

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Edificio Universum, Circuito Cultural de Ciudad Universitaria,

Coyoacán, 04510, Ciudad de México

Periodo:

15 de enero del 2024 al 09 de agosto del 2024

Proyecto:

Diseño para la promoción y divulgación científica
en redes sociales y otros medios

Clave:

XCAD000500

Responsable del Proyecto:

Lic. Gerónimo Rodríguez Cortés

Asesor Interno:

Mtro. Armando Jesús Alva Lomelí

Nombre completo: María Fernanda Martínez Heredia

Matrícula: 2192038692

Licenciatura: Diseño de la comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 22 56 92 96

Cel.: 55 61 74 44 19

Correo electrónico: martinezherediafernanda@gmail.com

Índice

1. Introducción	2
2. Objetivo general	3
3. Actividades realizadas	3
4. Metas alcanzadas	7
5. Resultados y conclusiones	8
6. Recomendaciones	9
7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas	9
8. Anexos	10

1. Introducción

El servicio social es una actividad fundamental dentro de la formación académica de los estudiantes universitarios, orientada a retribuir a la sociedad los beneficios que recibimos durante nuestra educación. Esta experiencia nos permite a los alumnos aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en clases en un entorno real, enfrentándonos y resolviendo problemáticas sociales, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y fortaleciendo nuestro sentido de responsabilidad social.

En el ámbito del diseño gráfico, el servicio social puede tener un impacto significativo en la comunidad. Los diseñadores podemos contribuir de diversas formas, una de ellas y hablando en cuanto a la producción de medios audiovisuales, nosotros podemos contribuir mediante la creación de campañas visuales que sensibilicen sobre temas importantes y con el desarrollo de material educativo y científico, siendo estas acciones las principales que estuve realizando durante mi estancia en la Dirección General de Divulgación Científica (DGDC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de la mano del subdirector de la Dirección de Medios, Pedro Sierra y de la jefa de área Mara Salazar.

Algunas actividades que estuve desarrollando abarcan la investigación y documentación de los temas a abordar, la escritura de guion y de escaletas, la producción y realización de contenidos, así como la edición de los materiales audiovisuales.

Debido a esto, considero que el servicio social representa una etapa crucial de aprendizaje y crecimiento, en la que no solo consolidamos nuestra formación académica, sino que también contribuimos activamente a la mejora de la sociedad.

Este informe tiene como propósito documentar las actividades realizadas, los aprendizajes obtenidos y el impacto generado durante el periodo de servicio social, destacando la relevancia de esta experiencia para la formación integral de futuros profesionistas.

2. Objetivo general

El objetivo principal del servicio social es fomentar en nosotros los estudiantes una actitud solidaria y comprometida con nuestro entorno, desarrollando competencias profesionales y personales que nos serán de gran utilidad en nuestra futura vida laboral. A través de este programa, tenemos la oportunidad de involucrarnos en proyectos que promueven el bienestar comunitario, permitiéndonos crecer como individuos conscientes de las necesidades sociales y capacitándonos para actuar de manera ética y eficiente en el campo profesional.

Desde ese objetivo, la Dirección de Medios, perteneciente a la DGDC de la UNAM me ha brindado el espacio y la oportunidad para participar en el desarrollo de estrategias, de contenido y de productos audiovisuales con el propósito de generar información y comunicación de la ciencia a través de los diferentes medios masivos, para difundir el trabajo de investigación y el conocimiento generado en la UNAM, así como de otras instituciones nacionales e internacionales.

3. Actividades realizadas

Durante mi servicio social desarrollé actividades en apoyo al área de Medios Audiovisuales de la DGDC bajo el cargo del subdirector de la Dirección de Medios, Pedro Sierra y de la jefa de área Mara Salazar. A continuación, las enlistaré.

- Conocer y estudiar la metodología de trabajo del área, así como conocer el estilo de contenido y los proyectos que han desarrollado.
- Grabación de audio guía para locución de video documental “telarañas”.
- Asistencia a reuniones creativas de la campaña de Mujeres en la ciencia, para determinar las temáticas a abordar, los productos a realizar, la asignación de cargos, y la organización en cuanto a fechas, llamados, producción, realización, edición y publicación del material audiovisual.
- Participación en ideas de temáticas y diseño de material audiovisual sobre blanqueamiento de coral.
- Asistencia a reuniones creativas de la campaña del eclipse mexa 2024, para determinar las temáticas a abordar, los productos a realizar, la asignación de

cargos, y la organización en cuanto a fechas, llamados, producción, realización, edición y publicación del material audiovisual.

- Creación de Dossier y redacción de guiones para cápsulas animadas pertenecientes a campaña del eclipse mexa 2024.
- Escritura de ideas y temáticas de interés para contenido audiovisual sobre el Jardín botánico.
- Apoyo en manejo de cámara y producción para transmisión en vivo de presentación de libro en el Teatro Jorge Flores en Universum.
- Asistencia a capacitación para servicio social con temática: Divulgación Científica.
- Realización de maquillaje para cápsula de video perteneciente a la campaña Mujeres en la Ciencia con temática: Maquillaje y Wang Zhenyi.
- Asistencia a conferencia con miembros de TikTok para conocer la plataforma, su método de trabajo y cómo adaptar el contenido de divulgación científica a ese formato.
- Asistencia a curso de capacitación sobre producción audiovisual.
- Producción de capsula audiovisual perteneciente a la campaña Mujeres en la Ciencia con temática: Tatuaje y Nubia Muñoz.
- Organización de producción de videos agendados para TikTok.
- Asistencia a capacitación para servicio social con temática: Área de Medios audiovisuales.
- Producción de capsula audiovisual perteneciente a la campaña Mujeres en la Ciencia con temática: Pintura corporal y Paris Pişmiş.
- Participación en la locución para capsula de video perteneciente a la campaña Mujeres en la Ciencia: Maquillaje y Wang Zhenyi.
- Producción de capsula audiovisual perteneciente a la campaña Mujeres en la Ciencia con temática: Gelish y Helia Bravo.
- Asistencia a presentación de campaña Mujeres en la Ciencia.
- Asistencia a capacitación para servicio social con temática: Área de Medios escritos.
- Asistencia a capacitación para servicio social con temática: Departamento de información.

- Asistencia a capacitación para servicio social con temática: Área de Redes sociales y marketing.
- Apoyo en manejo de cámara y producción en transmisión en vivo de obra de teatro sobre la semana del cerebro, en el Teatro Jorge Flores en Universum.
- Apoyo en manejo de cámara y producción en transmisión en vivo de conferencia sobre el sueño, en el Foro de Química en el Universum.
- Edición de material audiovisual para su publicación en redes sociales perteneciente a la campaña Eclipse 2024.
- Apoyo en producción de material para TikTok, cápsula: cómo no ver el eclipse.
- Grabación de material para TikTok sobre recomendaciones para tomar fotos del eclipse.
- Asistencia a reunión para designación de roles y cargos para la transmisión en vivo del eclipse 2024.
- Asistencia a ensayo general transmisión en vivo de programa sobre el eclipse.
- Apoyo en manejo de teleprompter en transmisión en vivo de programa sobre el eclipse 2024.
- Búsqueda de notas curiosas o interesantes relacionadas al eclipse 2024 para video documental.
- Asistencia a reuniones creativas para determinar las siguientes temáticas a abordar en el mes de mayo, los productos a realizar, la asignación de cargos, y la organización en cuanto a fechas, llamados, producción, realización, edición y publicación del material audiovisual.
- Revisión y registro de discos duros del área.
- Asistencia a reuniones creativas para determinar las siguientes temáticas a abordar en el mes de junio, los productos a realizar, la asignación de cargos, y la organización en cuanto a fechas, llamados, producción, realización, edición y publicación del material audiovisual.
- Escritura de guiones para contenido de TikTok de junio.
- Grabación y edición de material para capsulas de TikTok del mes de orgullo relacionadas con la ciencia detrás de los arcoíris y cómo se relacionan con la bandera LGBT+.

- Apoyo en manejo de cámara y producción en transmisión en vivo de conferencia sobre el mes del orgullo, en el Teatro Jorge Flores en Universum.
- Apoyo en manejo de cámara y producción en transmisión en vivo de conferencia sobre las preocupaciones más recientes para el medio ambiente, en el Teatro Jorge Flores en Universum.
- Asistencia a reuniones creativas para determinar las siguientes temáticas a abordar en el mes de julio y agosto, relacionado a los Juegos Olímpicos Paris 2024, los productos a realizar, la asignación de cargos, y la organización en cuanto a fechas, llamados, producción, realización, edición y publicación del material audiovisual.
- Locución para diversas piezas audiovisuales relacionadas a los Juegos Olímpicos Paris 2024 con salida a TikTok.
- Apoyo en coordinación para construcción del Buyer Persona y del Benchmark que ayudará a la DGDC a estructurar mejor su perfil de TikTok y el contenido que se produzca y se publique.

4. Metas Alcanzadas

A lo largo de estos siete meses de servicio social descubrí muchas cosas, aprendí otras tantas y reforcé muchos conocimientos que adquirí en la Universidad, sin embargo, considero que la principal meta alcanzada durante estos meses ha sido darme cuenta de cómo el servicio social no sólo nos ayuda a nosotros como alumnos a crecer profesionalmente, a poner en práctica nuestros conocimientos o a conocer el entorno en el que nos desarrollaremos, sino también nos recuerda el compromiso social que debemos cumplir, nos ayuda a ser conscientes de cómo el diseño gráfico se convierte en una herramienta poderosa para el cambio social y el desarrollo comunitario y que es nuestro deber el hacer uso de esta disciplina de la mejor forma.

5. Resultados y conclusiones

Dentro de los resultados que logré ver, uno de los primeros fue la cápsula de Wang Zhenyi perteneciente a la campaña Mujeres en la ciencia, en la cual tuve la oportunidad de aparecer a cuadro contando la historia de esta gran mujer mientras realizaba un maquillaje inspirado en ella, el video fue publicado en TikTok y tuvo una buena recepción.

A partir de ese momento, los siguientes resultados fueron más importantes, en las siguientes cápsulas de la campaña tuve la oportunidad de, junto a un compañero, estar a cargo de la producción de esos videos.

Uno de los resultados más destacables fue la recepción de un video sobre recomendaciones para fotografiar el eclipse en el cuál participamos sólo dos personas en cuanto al guion, producción, grabación y edición. Este video publicado en TikTok, alcanzó 1.2 millones de visualizaciones y poco más 25,000 “me gusta”, siendo uno de los videos más populares del perfil.

Ha sido un honor para mí poder participar en proyectos tan importantes, campañas en las que participó toda la DGDC con diferentes disciplinas y tuve la oportunidad de poner mi granito de arena al aportar mi conocimiento en escritura de guion, creación de contenido audiovisual, producción, locución y edición.

Definitivamente estos meses han estado llenos de aprendizaje, de experimentación, de poner en práctica y reforzar mis conocimientos y habilidades, así como también de valorar la importancia de servir a la sociedad, de compartir nuestro conocimiento y de aportar con nuestro trabajo a la comunidad.

6. Recomendaciones

Realizar el servicio social en la Dirección de Medios de la DGDC, ha sido una experiencia llena de aprendizajes y de reforzamiento de aptitudes, mi principal recomendación a partir de esta experiencia es: involucrarse activamente desde el principio, más allá de sólo cumplir con las horas, aprovechar la oportunidad para aprender de las personas y contribuir con ideas y nuevas formas de ver aquellas situaciones que necesitan resolverse, de esa forma la conexión con el impacto del trabajo en la comunidad será mayor.

Es importante recordar que cada reto es una oportunidad para crecer tanto personal como profesionalmente.

7. Bibliografías y referencias electrónicas

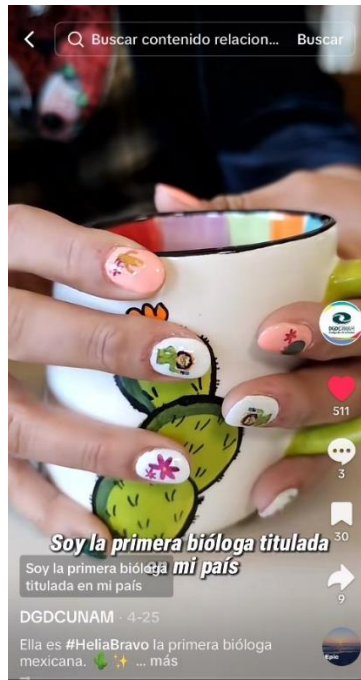
Diseño de la Comunicación Gráfica. (s/f). Uam.mx. Recuperado el 6 de agosto de 2024, de <https://cyad.xoc.uam.mx/es/disenno-de-la-comunicacion-grafica>

Misión y Visión. (s/f). Divulgación de la Ciencia, UNAM. Recuperado el 7 de agosto de 2024, de <https://www.dgdc.unam.mx/mision-y-vision>

¿Qué es el Servicio Social? UAM. Mx. Recuperado el 2 de agosto de 2024, de <https://www.cua.uam.mx/servicios/servicio-social/que-es-el-servicio-social>

¿Qué es el servicio social? (s/f). Unam.mx. Recuperado el 2 de agosto de 2024, de https://www2.politicas.unam.mx/coel/?page_id=107

8. Anexos



- Participación en la locución y maquillaje para capsula de perteneciente a la campaña Mujeres en la Ciencia: Maquillaje y Wang Zhenyi.
- Producción de capsula perteneciente a la campaña Mujeres en la Ciencia con temática: Gelish y Helia Bravo.
- Edición de material audiovisual perteneciente a la campaña Eclipse 2024 con temática: los estudios y los eclipses con Julieta Fierro.



- Escritura, grabación y edición video sobre cómo tomar fotos del eclipse sin lastimar tus ojos o tu cámara.
- Grabación y edición video sobre bobos de patas azules y el libro del Dr. Hugh Drummond.
- Escritura, grabación y edición capsulas sobre la ciencia de los arcoíris y cómo se relacionan con la bandera LGBT+.

Visuales	Guion
<p>Se muestra una foto con un mal encuadre y desenfocada de un reflejo creado con una hoja con un hoyito (Simularemos la media luna en una hoja para que el reflejo se vea muy parecido a como se verá en el eclipse). Persona a cuadro dice que "no" con el dedo o con la cabeza.</p> <p>Persona a cuadro mostrando referencias de sombras:</p>  <p>Se muestra el proceso de perforación de una hoja y posteriormente el resultado</p> 	<p>Este 8 de abril, ¡no tomes fotos así del eclipse!</p> <p>Si no tienes filtros, ni lentes ¡Aprovecha los reflejos y obsérvalo de forma segura!</p> <p>Enciende tu creatividad y cáptalo a través de la sombra de los árboles.</p> <p>También puedes perforar una cartulina con la figura que gustes, la luz pasará por los hoyos como en una cámara oscura, podrás ver el eclipse de forma invertida y listo ¡a posar! Sin miedo al éxito.</p> <p>Recuerda no mirar directamente al Sol ni por medio de una cámara o de tu celular, ya que esto puede dañar seriamente tus ojos.</p> <p>¡Practica , diviértete, disfruta y protege tu vista durante este espectacular fenómeno astronómico!</p>

Eclipse - ¿Por qué en una región será total y en otras parcial? Animado 2D

 <p>Esquema umbra y penumbra</p>  <p>Esquema de porcentajes de visibilidad del eclipse de México</p>	<p>Este 8 de abril, un eclipse solar total ocurrirá en México ¡Algo que no sucede desde hace 32 años!</p> <p>Durante un eclipse solar, la sombra que se proyecta en la Tierra está formada por dos zonas: la umbra y la penumbra.</p> <p>La umbra es la zona en la que la luz del Sol queda completamente tapada por la Luna, es la oscuridad total que recorre una pequeña franja de la Tierra.</p> <p>Mientras que en la penumbra, sólo una parte de la luz solar queda cubierta, y por lo tanto no vemos que se oscurezca totalmente. Es una zona más grande que la umbra.</p> <p>Es por eso que los habitantes de ciertas regiones de Sinaloa, Durango y Coahuila tendrán la fortuna de presenciar un eclipse solar total, mientras que en el resto del país será parcial, teniendo en cada estado una visibilidad distinta del eclipse.</p> <p>Sin importar en qué región del país te encuentres, evita verlo directamente, por reflejos o través de cámaras de foto, video o de tu celular.</p>
--	---

- Redacción de guion para video sobre cómo tomar fotos del eclipse sin lastimar tus ojos o tu cámara.
- Redacción de guion para cápsula animada pertenecientes a campaña del eclipse mexa 2024.

Texto	Imagen	Maquillaje	Transición	Tiempo
La bandera LGBTQ+ fue diseñada en	Inicia el video con maquillaje de banderas pequeñas LGBT, o mkp lgbt	Banderas pequeñas LGBT	Inicia entrando a cuadro	
1978	Transición a Mismo maquillaje pero con la fecha escrita()	Banderas pequeñas LGBT + fecha	Parpadeo en misma posición	
por Gilbert Baker, y ¡sí!	Mismo maquillaje, movimiento con las manos simulando atraer algo y aparece imagen de Gilbert Baker	Banderas pequeñas LGBT + fecha		
Se inspiró en los colores del arcoíris, ¡el mismo que vemos en el cielo!	Transición a maquillaje de arcoíris pequeño	Arcoíris pequeño	Mano derecha, mov arco de arriba a abajo	
Pero, ¿Cómo se forma esta ilusión óptica natural	Transición a maquillaje neutro y posición pensativa	Neutro	Mano derecha, mov arco de abajo a arriba	
que eligió Baker como símbolo de la comunidad?	Mismo mkp y aparece imagen de la bandera	Neutro		
Aunque no lo parezca, la luz blanca que recibimos del sol (Grabar con y sin el "empecemos")	Transición a maquillaje de solecitos	Neutro con solecitos	Mano izquierda empuja de izq a derecha	
y que viaja en ondas,	Transición a mkp neutro como contando un secreto	Neutro	Mano izq a la altura de la boca mov de derecha a izq	
está compuesta por los	Transición a mkp solecitos y movimiento con	Neutro con	Regresa mano izq	

- Escaleta para grabación y edición capsulas sobre la ciencia de los arcoíris y cómo se relacionan con la bandera LGBTQ+.