

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Diseño UAM Xochimilco

## **INFORME DE SERVICIO SOCIAL**

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Periodo: 27 de septiembre de 2016 – 10 de abril de 2017

Proyecto: Programa Editorial

Clave: XCAD000258

Responsable y asesor: Gonzalo Becerra Prado

Prestador: Carmen Vania Bartolini Villanueva

Matrícula: 2123061694

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 044 55 40 28 29 80

Correo: vbart93@gmail.com

## Índice

Introducción .....	2
Objetivos generales .....	3
Actividades realizadas .....	3
Metas alcanzadas .....	7
Resultados y conclusiones .....	8
Recomendaciones .....	9
Bibliografía y Referencias electrónicas.....	9

## **Introducción**

El presente documento muestra la relevancia de llevar a cabo el servicio social, como una excelente oportunidad para la formación profesional de los alumnos y la entrada al mundo laboral. Esta prestación que se realiza a lo largo de seis meses, no sólo nutre a las instituciones con mentes innovadoras, también logra un crecimiento en los prestadores, quienes demuestran sus habilidades y las ponen en práctica para resolver problemas y proponer soluciones conforme a sus áreas de conocimiento y trabajo.

En el caso los estudiantes de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, tienen la oportunidad de desarrollar una gran cantidad de actividades profesionales debido a que los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera les brindan las herramientas necesarias para abarcar varios campos laborales, ya sea el diseño gráfico en general, como las especialidades de diseño editorial, ilustración y medios audiovisuales.

Aquí se exponen todas las actividades realizadas durante el periodo de prestación de servicio social comprendido entre el 27 de septiembre de 2016 al 10 de abril de 2017, el cual se llevó a cabo en el Programa Editorial CyAD de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Estas actividades responden a las diferentes necesidades del Programa, enfocándose principalmente en la producción y el diseño de diversos materiales y recursos para la divulgación de sus labores, eventos y actividades. Este apoyo también consistió en la asesoría a los integrantes de la revista Espacio Diseño, así como en la colaboración con actividades administrativas.

## Objetivos generales

- Promover el acercamiento al mundo laboral y a instituciones gubernamentales y privadas, con la meta de formar vínculos que más tarde ayuden al crecimiento tanto personal como laboral.
- Poner en práctica los conocimientos y habilidades aprendidos y desarrollados a lo largo de la carrera a proyectos y clientes reales.
- Aprender nuevos métodos y procesos de trabajo para nutrir los conocimientos laborales y del oficio, preparando mejor al profesionista para enfrentar más adelante otros trabajos.
- Apoyar en la creación de materiales diversos e innovadores, tomándolos como grandes experiencias de aprendizaje y que puedan formar parte de un currículum para futuras oportunidades de trabajo.

## Actividades realizadas

- Diseño de materiales gráficos y editoriales.

Una de las necesidades más importantes que tiene el Programa Editorial CyAD, es la difusión de eventos, conferencias, presentaciones y actividades que se relacionan con los libros que esta entidad produce y que, por lo tanto, necesita hacerlo saber a la comunidad para que dichos materiales sean divulgados y cumplan con el objetivo de llegar a las manos de su público establecido. Para ello, es necesario crear diversos recursos gráficos que inviten a la comunidad a adquirir estos productos, a asistir a eventos y a realizar actividades. El cartel es la principal herramienta para hacer llegar esta información a la comunidad, por lo que, durante mi servicio social realicé diversos carteles, con sus respectivos banners, postales y constancias. A continuación, se les enuncian:

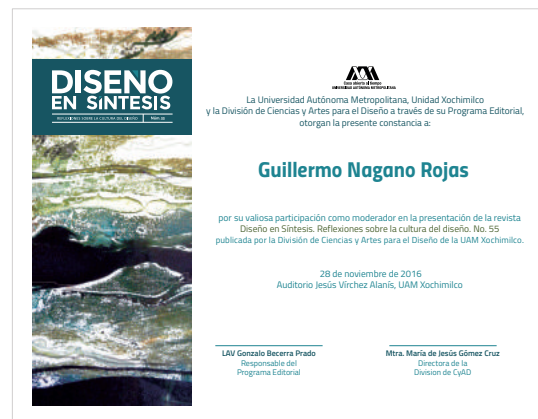
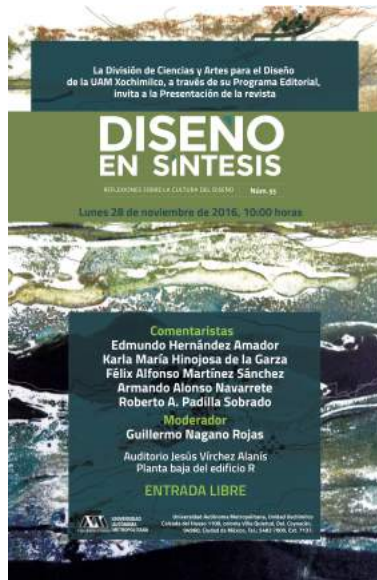
1. Cartel, banner y constancias para la 30° Feria Internacional del Libro Guadalajara 2016, 26 de noviembre a 4 de diciembre del 2016.



2. Cartel, banner y constancias del conversatorio "Los procesos creativos en la docencia y en las artes", llevado a cabo el 27 de octubre de 2016 en la sala Leopoldo Méndez, Galería del Sur, UAM Xochimilco.



3. Cartel, banner y constancias para la presentación de la revista Diseño en Síntesis Núm. 55, el 28 de noviembre de 2016 en el auditorio Jesús Virchez, planta baja del edificio R, UAM Xochimilco.



#### 4. Cartel, banner y constancias para la 38ª FERIA Internacional del Libro del Palacio de Minería 2017, del 23 de febrero al 6 de marzo del 2017.

Otros productos de diseño que fueron realizados durante la prestación de servicio son:

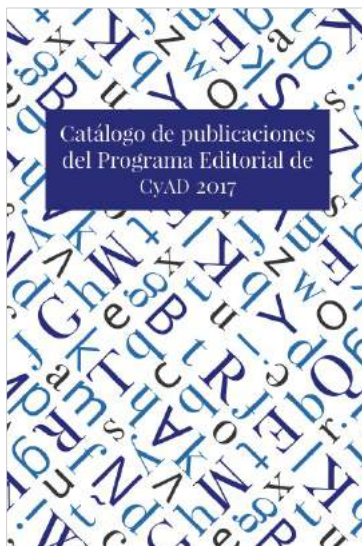
#### 5. Diseño de cajas de CDs para los libros: Las Chinampas de Xochimilco al despuntar del Siglo XXI: inicio de su catalogación y The Chinampas of Xochimilco at the Start of the XXI Century: an Initial Catalogue.



#### 6. Diseño de tríptico y tazas para el 2º Encuentro Nacional de Ilustradores Científicos y de la Naturaleza, del 9 al 12 de noviembre de 2016, BUAP, Puebla.



## 7. Diseño y formación del Catálogo de publicaciones del Programa Editorial 2017.



- Asesoría a los integrantes de la revista Espacio Diseño.

Durante el último año de la Licenciatura, trabajé en el proyecto de la revista, por lo que tenía los conocimientos necesarios para aportar y apoyar a los nuevos integrantes durante el desarrollo de los números 244–octubre 2016, 245–noviembre 2016, 246–diciembre 2016/enero 2017, 247–febrero 2017 y 248–marzo 2017 de la revista Espacio Diseño. Esta labor consistió en escuchar las necesidades de los alumnos y de la misma revista, ayudándolos con propuestas, críticas constructivas y experiencias pasadas para lograr resolver los problemas o dificultades que presentaban.



- Actividades administrativas.

Las actividades que se llevan a cabo en el Programa Editorial dependen de una gran cantidad de trámites, tales como registros de diversos procesos, petición de materiales y recursos a otras instituciones, contratos, digitalización de archivos, entre otros, los cuales también formaron parte de la prestación de mi servicio. Apoyé en el registro de ISBN de libros, cotejo de presupuestos recibidos, digitalización de contratos y la búsqueda de materiales como logos, información, correos, datos y recursos de otras instancias para el diseño de los materiales de difusión.

### Metas alcanzadas

Realizar mi servicio social en una institución de prestigio como lo es la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, no sólo me dio la oportunidad de permanecer en un ambiente laboral agradable y comprometido, sino que me ayudó a reforzar muchos conocimientos que adquirí durante la carrera y, además, aprender otros procesos que no conocía y que para mi labor como profesionista son vitales saber y poner en práctica.



Al integrarme al Programa Editorial CyAD, que está enfocado a la producción de materiales y recursos de divulgación, me brindó una excelente oportunidad para desenvolverme en un lugar dedicado al área editorial, rama en la que deseo especializarme. Poder trabajar en conjunto con un equipo que tiene experiencia resultó además de gratificante, nutriente, pues pude absorber conocimientos y experiencias de quien me rodeaba para mejorar y crecer como diseñadora. Ciertamente se puede decir que nunca dejamos de aprender y esta experiencia, para mí, es la prueba de ello.

Por último, el poder participar en el diseño y creación de diversos materiales para contribuir con las necesidades del Programa me permitió ejercer mucho de lo que aprendí a lo largo de la carrera, no sólo habilidades técnicas, sino también prácticas. Con ello, se logró de manera eficaz y adecuada la difusión de la información requerida para la promoción de libros, eventos, ponencias, etc., donde colaboré en la realización de distintos materiales gráficos como carteles, postales, banners, trípticos y también participé en corrección de textos, procesos de impresión, asesorías de diseño editorial, conocimiento de procedimientos y trámites administrativos, así como en el diseño de aplicación gráfica en tazas, cajas, como apoyo a la difusión de las obras que el Programa Editorial elabora.

## **Resultados y conclusiones**

Este periodo de prestación de servicio social al Programa Editorial CyAD de la UAM Xochimilco, fue muy fructífero y gratificante, las actividades realizadas cumplieron con las expectativas planteadas al inicio de la prestación y también me fueron brindadas otras oportunidades que no tenía contempladas desde un principio. El ambiente de trabajo siempre fue cómodo, agradable y lleno de creatividad, nunca me sentí sin el apoyo de la gente que me rodeaba y encontré en ellos excelentes mentores que me ayudaron a crecer como profesionista. El resultado de este trabajo en conjunto fue la realización satisfactoria de mi servicio social, que en todo momento fue activo y me permitió poner en práctica mis habilidades y conocimientos, así como adquirir otros con los que no contaba.

Participar en un rol distinto al de estudiante en la universidad me permitió también conocerla desde otra perspectiva e integrarme a un ambiente sano de trabajo, en el cual logré crear vínculos y conectarme con otros profesionistas más experimentados de los que pude apoyarme para mejorar.

Toda la experiencia en su conjunto, me hizo crecer no sólo como profesionista, también como persona, al tomar compromisos y responsabilidades a un nivel formal y con un cliente y necesidad reales, las cuales siempre busqué resolver de la mejor forma posible y haciendo caso a las críticas constructivas para mejorar y entregar un trabajo de calidad.

## Recomendaciones

La mayor recomendación que me gustaría hacer para este servicio social, es el darle una mayor difusión. Muchos estudiantes tienen la idea de que realizar el servicio dentro de la UAM no supone una “gran oportunidad” de aprendizaje o de crecimiento profesional, no obstante, en mi experiencia, creo haber obtenido bastantes conocimientos, oportunidades para desarrollar mis habilidades y un apoyo increíble para continuar creciendo como profesionista.

Hay muchos servicios dentro de la universidad que nadie conoce porque no se encuentran bien explicados y porque el catálogo que se ofrece a los estudiantes no se encuentra todavía bien estructurado para comprender con mayor facilidad las opciones que se ofrecen. Si bien es una tarea difícil y que se podrá desarrollar mejor con el tiempo, creo que es importante buscar una forma de lograr una mejor difusión de las actividades que existen en nuestra universidad y lo que estas requieren.

## Bibliografía y Referencias electrónicas

- De Buen, Jorge, Manual de Diseño Editorial, Santillana, México, 2000.  
Elam, Kimberly. Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.  
Kloss F., Gerardo, Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial, UAM-Xochimilco, México, 2002.  
Lewis, John, Principios básicos de tipografía, Trillas, México.  
Lyn, John, Como preparar diseños para la imprenta, Gustavo Gili. México, 1989.  
Lupton, Ellen Thinking With Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students, Princeton Architectural Press, Nueva York, 2004.  
Owen, William. Diseño de revistas. Gustavo Gili, México, 1991.  
Samara, Timothy, Diseñar con o sin retícula, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.  
Zappaterra, Yolanda, Diseño Editorial. Periódicos y Revistas, Gustavo Gili, Barcelona, 2008.  
Zavala Ruiz, Roberto, El libro y sus orillas, UNAM, Biblioteca del Editor, México, 1991.

Programa Editorial CyAD UAM-X:

<http://programaeditorialcyad.xoc.uam.mx/index.html>

Revista Espacio Diseño: <https://issuu.com/espacioidiseno>

FIL Guadalajara: <https://fil.com.mx>

FIL Palacio de Minería: <http://filmineria.unam.mx/feria/38fil/>