

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Secretaría de Cultura

Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas

Periodo: 1 de Marzo de 2023 al 11 de Septiembre del 2023

Proyecto: Promoción, Difusión y Preservación de la Cultura y las Artes

Clave: XCAD000194

Responsable del Proyecto: Lic. Lizardo Mijangos Báez

Asesor Interno: Mtra. Ana Sonia Orozco Nagore

Maria de Guadalupe Alejandro Collado

Matrícula: 2182036515

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55566323103

Cel.: 9331594496

Correo electrónico: lupitaalecollado@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) se encuentra en las tradiciones, costumbres, rituales, en la herencia cultural de los predecesores. Son las manifestaciones que en conjunto conforman la herencia cultural y que se transmiten de una generación a otra a partir de las manifestaciones y prácticas más significativas y representativas de cada comunidad.

La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial es fundamental para el sostenimiento de la diversidad cultural, entendida como un principio que reconoce y legitima las diferencias culturales entre diversos grupos, así como la existencia y convivencia entre diferentes culturas.

Desde su inicio en 1978, la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas (DGCPIU) ha tenido como misión preservar y fortalecer las manifestaciones de las culturas populares mexicanas.

De la mano de las Unidades Regionales que se localizan a lo largo de 16 estados de la república y de miembros de las comunidades portadoras, se encargan de impulsar diversos proyectos que promueven la salvaguardia del PCI fomentando la preservación, desarrollo y el fortalecimiento de las relaciones intercultural.

Como estudiante de diseño de la comunicación gráfica cuento con las habilidades necesarias para transmitir mensajes tan importantes como lo es la salvaguardia del PCI de nuestro país, sus tradiciones y valores de las distintas culturas que alberga a lo largo y ancho de su territorio; plasmandolo a través de distintos medios como lo son la ilustración y animación de una manera llamativa para despertar el interés del público en general.

OBJETIVO GENERAL

Poner en práctica los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante mi formación académica como diseñadora de la comunicación gráfica en un entorno profesional como lo es la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas.

OBJETIVOS PARTICULARES O ESPECÍFICOS

Socializar con el público general a través de las redes sociales de la DGCPIU el concepto del Patrimonio Cultural Inmaterial, su importancia y su salvaguardia en la vida e identidad de las comunidades portadoras y el

sostenimiento de la diversidad cultural, mediante materiales audiovisuales.

ACTIVIDADES REALIZADAS

La principal actividad que realicé durante las primeras semanas en la Secretaría de Cultura fue familiarizarme con el concepto de Patrimonio Cultural Inmaterial, debo mencionar que durante mi estancia estuve bajo el cargo de las licenciadas Carmen Ruíz y Claudia Corral, quienes se encargaron de introducirme a este concepto desde sus experiencias propias, como también brindándome las fuentes de información necesarias para conocer no solo sobre el PCI de México, sino también del mundo.

De manera simultánea íbamos planeando como queríamos desarrollar el proyecto, se me encargó desarrollar propuestas en las cuales podría aplicar mis conocimientos en diseño e ilustración, originalmente realizaría una serie de infografías sobre la importancia del PCI en México. pero el proyecto fue evolucionando hasta resultar en 17 mini cápsulas informativas sobre el mismo tema las cuales se publicarían más tarde en las redes sociales de dicha dependencia.

La primera fase, fue redactar los textos que complementarían el contenido de los vídeos junto a mi compañera del proyecto, Lorena García, quien realizaba su servicio social de la carrera de Comunicación Social, a la par realicé un paquete de ilustraciones de diversos personajes representando las manifestaciones culturales que forman parte de cada uno de los Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial en México, basándose en referencias del banco de imágenes de la DGCPIU; dichas ilustraciones estaban creadas con el objetivo de convertirlas en animaciones para las cápsulas finales.

La segunda fase fue el diseño de las plantillas, con sugerencias y asistencia del departamento de diseño fijamos una paleta colores, elementos complementarios para los fondos, los cuales se tomaron de los libros *Geometrías de la Imaginación*, hechos por la Secretaría de Cultura y contienen diseños e iconografías de distintos estados de la república. Una vez armadas las plantillas, proseguí a armar las secuencias para cada vídeo, conforme estaban listas pasaban a revisión del departamento de diseño, en caso de surgir correcciones; realizaba los cambios y una vez dado el visto bueno las podía subir a la nube para que ellos se encargaran de las publicaciones en sus redes sociales.

Otras actividades complementarias, pero no menos importantes, de las que forme parte durante mi estancia en dicha dependencia fue la asistencia a reuniones con otros estudiantes prestadores de servicio social, trabajadores de distintos departamentos de la DGCPIU y la licenciada Adriana Hernández Ocampo, directora de promoción e investigación, las cuales se realizaban cada mes para mostrar los avances de cada uno, en los proyectos correspondientes y darnos retroalimentación mutua.

En el mes de agosto, asistimos al Museo Nacional de Culturas Populares para un recorrido por las distintas exposiciones que albergan en sus salas, y después poder escuchar una de las conferencias que se llevaba a cabo en el patio del museo con motivo de la semana del promotor cultural indígena en el marco del día internacional de los pueblos indígenas, al finalizar nos hicieron entrega de reconocimientos por nuestro labor de servicio social en la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas a quienes nos fuimos integrando a lo largo del primer semestre del año.

METAS ALCANZADAS

Una de las metas que considero más importante, es la del conocimiento adquirido en torno al Patrimonio Cultural, ya que, a mi llegada a la DGCPIU, desconocía de todo lo que engloba este concepto e incluso confundía la cuestión de lo material e inmaterial, pero gracias a la licenciada Carmen Ruíz, quien fue mi asesora a lo largo de esos seis meses, soy capaz no solo de conocer a fondo sobre este tema, sino también soy consciente de la importancia de honrar la diversidad cultural del país y mantener una conexión con nuestra identidad como mexicanos y nuestro entorno.

En cuanto a mis objetivos en torno al ámbito profesional, puedo decir que logré aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, ya que no solo me enfoque en el área de ilustración, la cual fue mi área terminal, lo cual me sirvió para mejorar mis habilidades en cuanto a la composición, creación y edición de medios audiovisuales y familiarizarme con softwares con los cuales no trabajaba de manera tan frecuente.

Hablando de metas más personales, el servicio social fue de mucha ayuda para tener más confianza en mi creatividad y mis capacidades como diseñadora de la comunicación gráfica e ilustradora, pues las personas

con las que tuve el gusto de trabajar desde el día uno me dieron la oportunidad de tener libertad creativa y realizar propuestas que yo consideraba nos serían efectivas para desarrollar el proyecto.

RESULTADOS

El resultado de mi participación en el proyecto titulado “¿De qué va el PCI?” fue:

- Un paquete de 64 ilustraciones alusivas al Patrimonio Cultural Inmaterial de México, los ámbitos que lo conforman y ejemplos de algunas manifestaciones culturales.
- Serie de 17 cápsulas informativas animadas para sensibilizar al público sobre la importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial en la vida de las personas en comunidad.

Las cápsulas informativas se pueden encontrar en las redes sociales de la Dirección General de Culturas Populares y Urbanas disponibles para todo el público.

CONCLUSIONES

La experiencia en el servicio social fue enriquecedora no solo a nivel profesional sino también personal, ya que al tener la oportunidad de estar dentro de una dependencia de gobierno pude conocer cómo se manejan las cosas en proyectos reales colaborando con profesionales capacitados y que se comprometen con sus labores correspondientes.

A lo largo de estos meses pude reconocer y valorar la importancia de enfrentarme a contextos reales y los desafíos que me esperan en el mundo profesional.

RECOMENDACIONES

Si bien, como he mencionado previamente, mi experiencia en la DGCPIU fue muy buena, hubo una situación que complicó un poco la realización de los trabajos.

Durante los últimos meses se nos retiró el recurso del wifi en la oficina, ya que por indicaciones de superiores, sólo el personal administrativo podía usarlo, lo cual complicaba el envío de los archivos para revisión y hacía lento el proceso de retroalimentación.

La solución fue enviarnos a trabajar desde casa, pero considero que al estar contribuyendo con la prestación de nuestros servicios no se debería negar el acceso a una herramienta tan necesaria.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- CRESPIAL <https://crespial.org/>
- UNESCO <https://whc.unesco.org/es/list/>
- CULTURA
<https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/direccion-general-de-culturas-populares-indigenas-y-urbanas>
- GEOMETRÍAS DE LA IMAGINACIÓN
<https://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/proyectos/patrimonio-cultural-inmaterial>

ANEXOS



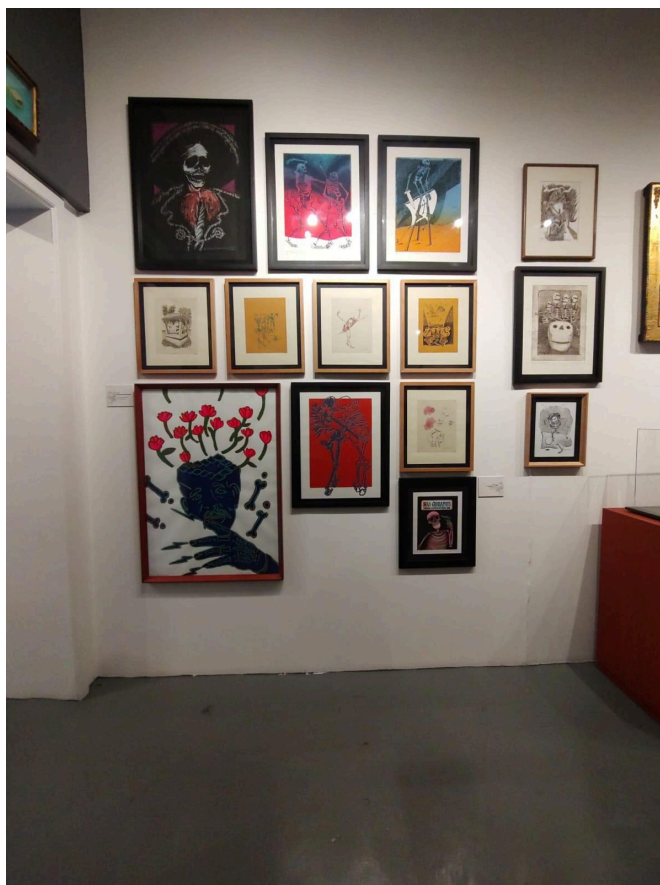
Anexo 1: Propuesta de infografías sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial para el proyecto “¿De qué va el PCI?”



Anexo 2: Ilustraciones para las cápsulas informativas del proyecto “¿De qué va el PCI?”. Izq.: Ilustración representando la “Danza del Pocho”, baile tradicional del Carnaval de Tenosique, Tabasco. Der.: Ilustración representando la “Fiesta del Mitote”, tradición de los Coras.



Anexo 3: Exposición “La Caravana. “Ídolos del pueblo”, Museo Nacional de Culturas Populares.



Anexo 4: Exposición “Felipe Ehrenberg es popular”, Museo Nacional de Culturas Populares



Anexo 5: Enlace a una de las cápsulas del proyecto “¿De qué va el PCI?”