

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo"

**Periodo:** 15 de enero de 2024 al 15 de julio de 2024

**Proyecto:** Diseño y difusión de la acuarela

**Clave:** XCAD000496

**Responsable del proyecto:** Dra. Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

**Asesor interno:** Dra. Martha Isabel Flores Avalos



Visto Bueno, 4sept24

**Nombre:** Sandra Ramírez Galván

**Matrícula:** 2183073987

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Tel:** 55 5555 5501

**Cel:** 55 4897 6626

**Correo electrónico:** [sandrargzx@gmail.com](mailto:sandrargzx@gmail.com)

## **INTRODUCCIÓN**

Por medio del presente documento haré referencia a las experiencias y trabajos realizados de mi servicio social dentro del Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo”, dentro del área de diseño y apoyando de igual manera en el área de difusión, ya que evidentemente están relacionados.

Me adentraré en la explicación de la realización de materiales gráficos para el museo, en su mayoría destinados a la publicación en redes sociales, buscando la difusión de los distintos eventos y exposiciones con los que contó el recinto en el periodo en el que estuve presente.

## **OBJETIVO GENERAL**

Crear distintos materiales para la difusión de actividades tales como exposiciones, cursos, talleres, conciertos y conferencias ofrecidos por el museo, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera. Estos materiales son tales como banners, ilustraciones, carteles, estrategias de difusión, toma de fotografías y apoyo en noches de museo.

Conocer el proceso de preparación de archivos para impresión a profundidad, así como la colaboración con el área de comunicación en cuanto a las publicaciones en redes sociales, principalmente Instagram.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

Mi colaboración con el Museo Nacional de la Acuarela fue en el área de Diseño y Difusión, los encargados de ambas áreas fueron las principales personas en darme instrucciones acerca de mis deberes dentro del recinto. El primer día que me presenté para empezar mi servicio de manera oficial tuve como tarea leer el libro *“Alfredo Guatí Rojo y el MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA”* para dos cosas: la primera, familiarizarme más con el museo, su historia, su propósito y sus actividades y la segunda para realizar un resumen o infografía sobre la información dentro del libro. Elegí realizar la segunda ya que anteriormente en la universidad había realizado algunas y siempre he creído que son el medio casi perfecto para dar información sobre algo sin saturar al espectador. La entregué a la semana siguiente y fue aceptada y archivada en un folder con demás documentos que me pertenecían. (Anexo 1.0)

La segunda actividad que realicé fue un cartel físico para los talleres de fines de semana que imparte el museo, ya que el anterior, aunque a primera vista funcionaba, no tenía armonía visual y se veía un tanto desordenado. Lo elaboré con papel batería y pintura acrílica, al momento de hacerlo sentí ansiedad ya que sólo me especificaron los horarios, el día y que conservara un megáfono como ilustración del cartel anterior, fuera de eso el diseño fue libre. Por fortuna lo que propuse fue aceptado, sin embargo he de confesar que me tardé en terminarlo, entre que me ponían a hacer otras tareas sencillas, el tamaño del cartel y entre que tenía que esperar a que la pintura seicara, lo entregué después de dos semanas. Lo aceptaron y este sólo lo exponían en fines de semana.

Comencé a realizar los carteles y banners de Noches de Museos, esto a lo largo de todo mi servicio social. Con el primer banner fue que empecé a familiarizarme con el modo de trabajo del área de diseño y con el servidor del museo, en donde se encuentra todo lo necesario para los trabajos, como logos, imágenes, referencias de años y eventos anteriores, etc.

En estos banners siempre habían al menos tres cosas que debían portar: una especie de marco en donde venían el logo de el gobierno de la Ciudad de México, el de Noche de Museos, el de Fundación Liceo Sofía Labastida IAP y el del Museo Nacional de la Acuarela, así como las redes sociales de Noche de Museos y del museo mismo. Las Noches de Museo en el MUNACUA constaban casi siempre y sin cambios de una conferencia y un concierto, algunas veces también contaban con algún taller o demostración artística pero no era tan común. En los carteles debía colocar el nombre de la conferencia y conferencista que estaría presente y el del concierto y sus intérpretes, así como los horarios de ambos eventos.

Decidí realizar todos con la misma tipografía para darle un aspecto de unidad y así crear una identidad en cuanto a Noche de Museos. Por lo general los banners eran aceptados rápido, a excepción de algunas veces en donde necesitaban pequeñas correcciones; una vez aceptados pasaba a crear los distintos formatos que se utilizarían en la página web y en redes sociales. (Anexo 2.1, 2.2, 2.3).

Mi mayor y más largo trabajo dentro del museo llegó rápido. Se me encomendó crear toda la identidad gráfica del XXV Concurso Infantil de Acuarela, este año fue nombrado "*Lugar icónico de la ciudad*".



Hice el banner principal, el folleto, la convocatoria, constancias, fichas técnicas, el banner para redes sociales y para el sitio web, los marcos que se utilizarían para publicar las obras de los participantes en redes sociales y cuatro personajes infantiles de las categorías existentes dentro del concurso: 4 a 6 años, 7 a 9 años, 9 a 11 años y personas con discapacidad o neurodiversidad. Estos, además de ser parte del banner principal, fueron creados para realizar figuras a tamaño real en papel batería, las cuales fueron colocadas junto con algunos lugares de la República dentro de la sala donde se dió lugar esta exposición.

He de confesar que al principio no quería que se me asignara esta tarea pues me parecía algo muy grande y aún seguía adaptándome al museo, al ritmo de trabajo y al trato dentro del mismo, sin embargo estoy consciente y asumo que se me eligió ya que mi estilo de ilustración es infantil y pareciera que va dirigido a este público.

Una vez asignada la tarea, el encargado del área de difusión me platicó la idea que tenía sobre hacer una especie de rompecabezas con los cuatro niños y el edificio principal del museo, esto con la idea de que se imprimieran cuatro folletos distintos para que los participantes o visitantes del museo los coleccionaran, sin embargo esta idea no me pareció muy factible ya que suponiendo que la ilustración se dividiría e imprimiría por partes, esta podría carecer de sentido en el caso de que el público no coleccionara las cuatro partes, así que le propuse hacer una sola ilustración con los niños cargando un rompecabezas que tendría la imagen del museo, idea que se aceptó pero al final se descartó el rompecabezas.

Llegaron muchas obras de muchos participantes, la mayoría de 7 a 9 años de edad, aunque incluso hubieron dos niños de 3 años.

Una vez que terminó la recepción de obras, ayudé en el acomodo de las mismas, tarea que fue tardada y a mi parecer un poco más laboriosa que otras exposiciones por el número de pinturas.

Al final, coloqué los nombres de los participantes en las constancias que había hecho anteriormente, así como en las fichas técnicas para la exposición. (Anexo 3.1, 3.2, 3.3)

Otro de los trabajos que realicé fueron banners para los distintos talleres semanales o intermitentes que ofrece el museo en colaboración con varios artistas. Dos de los que más recuerdo es el del maestro Huáscar Taborga y la maestra Silvia Monge.

El primero realizaba distintos talleres con tinta y acuarela, en alguna ocasión me asomé los días en los que estaba dando taller y me impresionó la tranquilidad y habilidad que tenía al explicar y realizar sus obras y ejemplos para el taller.

El segundo, de Silvia Monge me pareció interesante ya que en la descripción hablaba sobre pintar y llevar los sentimientos y el color más allá del papel. (Anexo 4.1, 4.2)

Ahora hablaré de los trabajos que realicé que más me gustaron, ambos banners.

El primero es el de la conferencia de Ana Garduño: *“Investigación en el museo: Colecciones Emblemáticas”*, en donde se tomó una foto de una obra resguardada en la bodega del museo. Dirigí dicha foto para que quedara como se presentó, tanto el encuadre y la iluminación. Se hicieron varias tomas y al final decidí la que se acercaba más a lo que tenía en mente, usé una tipografía con serifa un tanto “elegante” para el título y nombre de la conferencista.

El segundo es el de la demostración que la artista española Catalina Rodríguez Villazón dió junto con la marca Sennelier sobre el uso de colores y pinceles en las técnicas de acuarelas. Para este cartel se usó una parte de una obra de la artista mencionada, además, solicitó que su firma fuera incluida en el mismo; al principio no sabía cómo resolverlo, ya que las imágenes que nos mandó Catalina como sugerencia para usar no funcionaban a simple vista, sin embargo pude resolverlo después de realizar unas pocas pruebas y de recordar que en el diseño muchas veces menos es más. (Anexo 5.1, 5.2).

Ya en una fecha más cercana al término de mi servicio, realicé unos marcos para Instagram junto con la dirección de una de mis compañeras de servicio social del área de difusión. Estos marcos, que son siete en total, fueron usados durante la Museum Week con diferentes conceptos, como el detrás de los museos, el cuidado y armonía del ser humano con la naturaleza, el papel vital del agua en nuestros ecosistemas, etc. (Anexo 6.1,6.2).

Uno de los últimos días que estuve en el museo “capacité”, y lo pongo entre comillas porque fue más una plática, a la nueva integrante del museo, la chica que tomaría mi lugar en el área de diseño. Le expliqué un poco del servidor, de los formatos, tiempos de entrega y alguna que otra cosilla importante.

Estos fueron algunos ejemplos de todo lo que hice dentro del museo, hubieron algunas tareas más pequeñas y rápidas como correcciones a archivos antiguos, recortar, apoyar en un taller, etc.

## **METAS ALCANZADAS**

Realizar mi servicio en el museo me sirvió para acercarme al ambiente laboral, incluyendo sus ratos buenos, amistades, presiones, tiempos y demás. He trabajado de forma independiente en el diseño desde hace un tiempo, he de confesar que quería conocer este tipo de trabajos, sin embargo la burocracia con la que cuenta no es tanto de mi agrado. Viendo el lado positivo, pude aplicar todos los conocimientos que adquirí a lo largo de los cuatro años que duró mi carrera, y además me generó cierta seguridad comprobar que soy capaz de llevar a cabo las cosas aún bajo presión o con el temor de no estar segura de si estarán bien.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Pude desarrollar los conocimientos que adquirí dentro de la carrera en un ambiente que sentí un poco más real en cuanto a lo laboral y he generado un poco más de confianza en cuanto a mis habilidades y la capacidad de resolver los problemas que se me cruzan. Siempre pienso que lo bueno de seguir conociendo gente y lugares nuevos es que sí o sí se aprende algo y este también es el caso.

## **RECOMENDACIONES**

Lo principal que mencionaré es que creo fielmente que el museo debería contratar a alguien para estar en recepción, ya que varias personas del personal (con otros puestos) hemos estado ahí al menos una vez, a excepción de el personal con los puestos más “altos” claro. Esto realmente no es un problema grande, sin embargo hay días en los que no hay mucho flujo de gente, por lo tanto no hay mucho qué hacer en recepción. La verdad es que estuve ahí contadas veces, una de ellas como una especie de “castigo” por parte de la persona que estaba a cargo del área de

diseño, después de que realicé mal un trabajo, lo cual me pareció totalmente innecesario y hasta un poco infantil, ya que hubiera preferido que se me diera una llamada de atención de frente y ponerme a corregir mi error en lugar de irme a sentar y realizar actividades que por supuesto no están especificadas en el catálogo de proyectos disponibles (estar en recepción, cobrar, paquetería).

Otra cosa es que hubieron algunos pocos días en los que terminaba mi trabajo en un tiempo corto y no habían más actividades asignadas para mi, así que se convertían en tiempos muertos.

## BIBLIOGRAFÍA

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [3 junio 2024]: *En este primer día de la #MuseumWeek agradecemos y reconocemos el trabajo de todas las personas que hacen posible la magia que ocurre dentro del Museo Nacional de la Acuarela.*

Imagen. Instagram. [https://www.instagram.com/p/C7xfKvhOW3f/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C7xfKvhOW3f/?img_index=1)

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [8 junio 2024]: *Hoy nos sumamos a la #MuseumWeek explorando el papel vital del agua en nuestro entorno natural y cultural.* Imagen.

Instagram. [https://www.instagram.com/p/C7-QmKpu--z/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C7-QmKpu--z/?img_index=1)

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [14 mayo 2024]: *La artista Silvia Monge utilizará distintos métodos y técnicas para acuarela en su taller "Expresa tu artista interior".* Imagen. Instagram. <https://www.instagram.com/p/C7pccVDMenb/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [15 mayo 2024]: *El 18 de mayo es el Día Internacional de los Museos y no te puedes perder lo que el MUNACUA preparó para celebrar contigo.* Imagen. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/C7Aipz9KOqR/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [2 mayo 2024]: *No te pierdas la demostración "Figuras de gesto" con Catalina Rodríguez Villazón y la marca Sennelier en el MUNACUA.* Imagen. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/C6fEVbloUH5/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [17 abril 2024]: *Esta es la última semana que tendrás la oportunidad de conocer los trabajos participantes en nuestro "XXV Concurso Infantil de Acuarela. Lugar icónico de la ciudad" Visítanos y conoce los lugares emblemáticos de algunas ciudades del país.* Imagen. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/C53ldX\\_rOe6/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C53ldX_rOe6/?img_index=1)

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [17 abril 2024]: *A partir de este 31 de marzo ven al MUNACUA y conoce los trabajos participantes del XXV Concurso infantil de Acuarela 🎨.* Imagen. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/C5JvukOvIUy/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [21 marzo 2024]: *Asiste a nuestro concierto "Los herederos del bolero" y después sumérgete en el universo vibrante que existe dentro de los cuentos y celebra el día de la narración oral en nuestra*

*noche de museos este 27 de marzo con la conferencia 'Pinceladas de cuentos'*

Imagen. Instagram. <https://www.instagram.com/p/C4y67cwr5tH/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [21 marzo 2024]: *¡No te puedes perder nuestra Noche de Museos! Este mes aprenderemos sobre una de las grandes pioneras del arte abstracto, Hilma af Klint.* 🎨 Imagen. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/C31H1f1AIQJ/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [24 junio 2024]: *¡Ven al MUNACUA y disfruta de la Noche de Museos!* 😊 Imagen. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/C8m5spwphSL/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [24 junio 2024]: *La Sociedad de Amigos del Museo te invita a nuestro taller "Pintura a partir de contrastes simultáneos" a cargo del artista boliviano Huáscar Taborga. Aprende a jugar con los contrastes que se pueden generar a partir de los colores complementarios.* Imagen.

Instagram. <https://www.instagram.com/p/C85kAdWt4rq/>

# ANEXOS

## Anexo 1.1



## Anexo 2.1, 2.2, 2.3



Anexo 2.1



Anexo 2.2



Anexo 2.3



Anexo 3.1, 3.2, 3.3



Anexo 3.1



Anexo 3.2



Anexo 3.3

Anexo 4.1, 4.2



Anexo 4.2



Anexo

4.1

Anexo 5.1, 5.2, 5.3



Anexo 5.1

Anexo 5.2

Anexo 6.1, 6.2, 6.3

Anexo 6.1



Anexo 6.2

