



**Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Xochimilco  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Licenciatura en Sociología**

**MÓDULO XII: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD  
TRIMESTRE: 24-P**

**ASESOR:  
Dr. Israel Palma Cano**

**TRABAJO TERMINAL  
La realidad laboral en egresados de UAM-Xochimilco en la  
licenciatura de sociología.**

**Alumno:  
Meléndez Vidal Eric Salvador (2203015885)**

**Fecha de entrega: 01 de octubre de 2024.**

# ÍNDICE

• Introducción-----	3
• Objetivo general-----	5
• Objetivos específicos-----	5
• Antecedentes-----	6
• Marco teórico-----	9
• Capítulo 1. Panorama del Mercado Laboral para Sociólogos en México--	13
• 1.1. Situación actual del mercado laboral-----	13
• 1.2. Principales sectores económicos en dónde se desempeñan-----	17
• 1.3. Tendencias y desafíos en el mercado laboral-----	18
• 1.4. Habilidades y Competencias Demandadas en el mercado-----	20
• Capítulo 2. Contexto de la UAM Xochimilco-----	22
• 2.1. Programas académicos ofrecidos-----	22
• 2.2. Perfil del egresado de la UAM Xochimilco en Sociología-----	23
• Capítulo 3. Inserción Laboral de los Egresados de la UAM Xochimilco---	25
• 3.1. Tasas de empleo y desempleo-----	25
• 3.2. Sectores donde se emplean mayormente los egresados-----	30
• Capítulo 4. Metodología-----	32
• Capítulo 5. Análisis del material de campo-----	34
• Capítulo 6. Conclusiones-----	41
• Capítulo 7. Reflexiones finales-----	45
• Bibliografía-----	47
• Anexos-----	50

# Introducción

Esta investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, tiene como objetivo averiguar las expectativas laborales de los alumnos de doceavo trimestre de sociología en la UAM-Xochimilco. Este es un tema de gran importancia, ya que abuelos, padres y tíos, han transmitido la idea de que obtener un título universitario garantiza resolver gran parte de la vida, sin embargo, al enfrentarse a esta expectativa los estudiantes ingresan a un mundo incierto, pues no tienen claridad sobre lo que realmente les espera en el mundo laboral.

El trabajo fue pensado con base en las preocupaciones que tenemos los alumnos de doceavo trimestre al egresar, formulando preguntas como ¿Será fácil encontrar empleo? ¿Dónde podría trabajar? ¿Se podrá vivir cómodamente con mi salario?, ¿El campo para el sociólogo se ampliará? El presente trabajo se llevó a cabo en un periodo 3 meses con la colaboración de los estudiantes y egresados de sociología, quienes fueron encuestados para recabar información.

La característica de este trabajo es tratar de ver las expectativas desde dos perspectivas diferentes que son la de los estudiantes y egresados de sociología, tratando de averiguar las inquietudes antes y después de entrar al mundo laboral.

El método que se empleó en el trabajo es un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, y de aspecto transversal, donde se recurrió a la escala Likert para medir actitudes del estudiantado, utilizando programas de cómputo como Excel para elaborar gráficas y realizar análisis estadístico de los datos obtenidos. Entre las limitaciones, destaca el tamaño de la muestra, que consistió en 20 estudiantes y 20 egresados de la licenciatura, ya que, como se mencionó anteriormente, se trata de una investigación exploratoria y descriptiva.

## **Pregunta de investigación:**

- ¿Cuáles son las actitudes predominantes de los estudiantes de sociología sobre el mercado laboral para los sociólogos profesionales?

## **Objetivo general:**

-Conocer las actitudes predominantes de los estudiantes de sociología sobre el mercado laboral para los sociólogos profesionales.

## **Objetivos específicos:**

-Conocer las actitudes predominantes de los estudiantes de sociología, que están próximos a egresar, acerca de las oportunidades de empleo.

-Conocer las actitudes predominantes de los egresados de sociología acerca de las oportunidades de empleo.

-Conocer las actitudes predominantes de los egresados de sociología acerca de su futuro laboral.

## Antecedentes.

Entre los egresados una preocupación e incertidumbre acerca de las posibilidades de encontrar un empleo relacionado con la formación académica, quienes han tomado decisiones difíciles como trabajar en lo que no les gusta, con bajos salarios, sin servicios a la salud, y con un alto estrés de saber que solo están sobreviviendo.

Siguiendo con los resultados, tenemos una tendencia hacia el desempleo, debido a que, “más del 65% de los egresados de Sociología están buscando empleo, un 17.20% sigue en su empleo actual y solo un 1.03% decidió emprender su propio negocio” (UAM-Xochimilco,2010). La comparación con los datos de 2010 muestra un aumento en el desempleo, “con más del 65% de los egresados buscando empleo en 2016, lo que representa un incremento significativo de 15 % y a pesar de este aumento, la tasa de emprendimiento se mantuvo constante en un bajo 1.03%”. (UAM-Xochimilco, 2016)

Podemos dar cuenta que los sectores laborales para los egresados y para las personas en general son de mucha incertidumbre por lo que *Jimenez (2019)* nos menciona en su investigación sobre “El mercado laboral”, que éste se divide en dos, el informal y el formal, el mercado laboral formal se caracteriza por tener salarios estables y que mientras subas de puesto este salario puede ir aumentado, sin

embargo, el mercado informal se caracteriza por no tener ingresos fijos, ya que todo depende de las ventas y la logística con la que sepan emplear.

Las barreras para encontrar empleo pueden ser de diferente índole como nos narra *Rivera (2021)* ya que nos dice que los egresados se enfrentan a situaciones difíciles como lo es no contar con la experiencia laboral necesaria, orillándolos a emprender negocios, ubicándose en el mercado informal donde no hay salarios altos, viven en incertidumbre por lo que el Gobierno de México ha tomado medida, creando el programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Desde otra perspectiva, “Adam Smith nos dice que el desempleo es voluntario” (*Encarnacion, 2012*), se puede especular que tal vez tiene razón, si no, tomáramos en cuenta las necesidades de cada individuo porque al menos los egresados tienen una expectativa de un salario alto, trabajo seguro, servicios de salud de calidad. Al tener altas expectativas rechazan cualquier posibilidad laboral que desvalorice sus estudios, donde invirtieron años de su vida.

El conocimiento que brinda la educación superior “no” es suficiente al momento de egresar de una licenciatura, porque las necesidades de la sociedad cambian, las tecnologías se complejizan y el mundo laboral exige cada vez más requerimientos y conocimientos. Sin embargo, *Perez y Pinto (2021)* en su investigación de como “El mercado laboral se ha ampliado”, exponen que este mercado ha crecido rápidamente por lo que ahora los conocimientos tecnológicos, económicos y sociales, son indispensables. De tal manera que exigen aptitudes como el trabajo en equipo, comunicación efectiva, por lo que algunos egresados han optado por emprender, aumentando su conocimiento mediante talleres relacionados con administración, economía, educación financiera y el uso de las TIC, para acceder de manera formidable y bien remunerada al mercado laboral.

Algo preocupante es la tendencia que pueden sufrir los egresados con el paso del tiempo, más allá de las frustraciones, hay algo más fuerte como lo menciona *Coy (2024)*. Un mensaje que nos mandó es que como universitarios no tenemos nada asegurado, donde al menos 1 año después de egresar trabajaremos en empleos que no son de nuestro agrado. Es grave esta situación, porque al menos 5 o 10

años después de egresar y no conseguir un empleo con nuestra profesión, los egresados se verán en una situación difícil económicamente.

Con estas investigaciones e informes vistos anteriormente podemos decir que todas las personas están expuestas al desempleo, sin ninguna discriminación, obtener una licenciatura “no” garantiza una buena posición en el mundo laboral, lo que sí garantiza es tener altas expectativas laborales que se derrumban al salir de la burbuja de protección que nos brinda la universidad.



# Marco teórico

El impacto de la realidad laboral engloba diferentes definiciones como lo es el desempleo y expectativas laborales, por lo cual se expondrán estos conceptos para poder dar una mejor comprensión y entendimiento, asimismo se utilizarán las teorías de diferentes autores para enriquecer el análisis.

## 1.1 Desempleo

### 1.2 Definición

Según Mcconnell, el desempleo se define como la situación del grupo de personas en edad de trabajar, que en la actualidad no tienen empleo aun cuando se encuentran disponibles para trabajar (no tienen limitaciones físicas o mentales para ello) y han buscado trabajo durante un periodo determinado. (*Revista Estudiantes, 2011*)

El desempleo es una situación temporal que le puede pasar a cualquier persona, es un estado o etapa de la vida que no discrimina a nadie, unos cuantos pueden estar

sin empleo por un largo tiempo o por un plazo corto, dependiendo de las habilidades que hayas desarrollado a lo largo de la vida.

*“Según Adam Smith el desempleo es voluntario y que los individuos no consiguen un empleo porque quieren un salario demasiado elevado”*  
(Encarnacion, 2012)

La forma en que adquieres y aplicas el conocimiento influye en cuánto puedes cobrar por tus servicios, sin embargo, también puede haber un riesgo de explotación, donde se exige mucho trabajo por una baja remuneración, empleando principalmente a quienes enfrentan mayores necesidades económicas.

Según *Economipedia (2015)* “Es un desajuste en el mercado laboral, donde la demanda de trabajo es mayor a la oferta”.

Esto se traduce en un aumento en el número de personas postulando para los mismos empleos, mientras que la oferta de empleos sigue siendo reducida. Ello provoca que, a mayor número de candidatos con conocimientos similares, la experiencia previa se vuelva un factor crucial para destacar en el proceso de selección.

Podemos decir que el desempleo es una condición temporal y no discriminatoria, que podría prevenirse generando experiencia laboral mientras estudias o asistiendo a instituciones educativas que ofrezcan más prácticas de campo, debido a que estas experiencias ayudan a desarrollar habilidades que serán útiles al buscar un empleo profesional.

### **1.3 Teorías explicativas del desempleo**

Marx, explica que el desempleo se origina a partir de la producción y reproducción del capital, así como de la acumulación de este. Esto conlleva a la existencia de desempleos crónicos, flotantes e intermitentes en la población, debido a la formación de ejércitos industriales de reserva que constituyen la mano de obra disponible para el proceso de producción capitalista. (Lombo, 2010)

La teoría neoclásica nos dice que el problema del desempleo es la existencia de salario mínimo impuesto por los gobiernos. Si no existiera el salario mínimo, el ajuste en el mercado del trabajo se realizaría automáticamente siguiendo los postulados del libre mercado. *(Jiménez, 2017)*

La teoría keynesiana nos dice que la cantidad de trabajadores que las empresas están dispuestas a contratar está en función de la cantidad de bienes y servicios que esperan vender. *(Jiménez, 2017)*

## **2.1 Expectativas Laborales**

### **2.2 Definición**

Según la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), las expectativas laborales son los objetivos que cada persona define con el fin de acercarse al punto en el que se sentirá satisfecha consigo misma en el ámbito profesional. *(Zumarán, 2023)*

### **2.3 Teorías de expectativas laborales**

Según la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, trata de explicar las fuerzas inconscientes que motivan al comportamiento humano, es decir, aquellos conflictos internos que aparecen durante la niñez y que afectan, a posteriori, a los comportamientos y emociones del individuo. *(De Expertos En Ciencias de la Salud, 2024)*

Las expectativas que un individuo puede tener están influenciadas por su subconsciente y su crianza. Por ejemplo, si alguien creció obteniendo reconocimientos y buenas calificaciones, y dedicó su vida al estudio, es probable que sienta una mayor frustración al egresar de una licenciatura y no encontrar empleo. En cambio, un estudiante regular que no dedicó toda su vida al estudio podría experimentar una frustración menor.

### **3.1 Salario**

### **3.2 Definición**

Según *Nogales (s. f.)* es la cantidad de dinero que recibe una persona trabajadora de manera regular a cambio de un tiempo de trabajo determinado y siempre de acuerdo con lo explícitamente establecido en un contrato de trabajo.

### **3.3 Teorías explicativas del salario**

Según Marx señala que el salario es también el precio de una determinada mercancía, pues con éste se mide la fuerza del trabajo realizado. (*Vista de Capital, Plusvalía y Trabajo Asalariado* | *Hechos y Derechos, s. f.*)

El trabajo de los recién egresados de sociología es más desvalorado, y con gran dificultad para posicionarse dentro del mercado laboral, por lo cual se puede decir que el salario no es equiparable con la carga de trabajo que se les impone.

# Capítulo 1. Panorama del Mercado Laboral para Sociólogos en México

## 1.1 Situación actual del mercado laboral

Al realizar una revisión de la realidad laboral de los egresados de la unidad Xochimilco, se encontraron informes de la misma institución, en los cuales se presenta la tendencia laboral de los egresados de sociología, es decir, mediante los informes de seguimiento, se presenta un panorama sobre las tasas de empleo, los sectores en los que se insertan los egresados laboralmente, las condiciones de trabajo y las expectativas salariales. Asimismo, se identificaron autores que abordan las dificultades de los jóvenes egresados para encontrar empleo, señalando las principales barreras que obstaculizan el desarrollo profesional de los egresados.

El impacto de la realidad laboral en los egresados de la licenciatura en Sociología es un tema que, lamentablemente, no recibe la atención y seriedad necesaria, y genera preocupación e incertidumbre entre los estudiantes que están próximos a culminar sus estudios en esta disciplina, debido a que la transición del ámbito

académico al mercado laboral representa un desafío significativo para los nuevos sociólogos, quienes deben enfrentar la complejidad y competitividad de la búsqueda de empleo en un contexto económico y social cambiante, pues de acuerdo con el SIEEE, la mitad de egresados no están trabajando en los temas de las disciplinas que estudian, pues en el seminario de “Empleadores y mercados laborales” se señaló que en un estudio del Conacyt, entre los años 2006 y 2013, se incrementó en casi tres millones el número de personas con educación superior en el país (p.198).Este aumento es significativo, ya que la mayoría de los egresados provienen de la división de Ciencias Sociales, lo que subraya la importancia de abordar los desafíos laborales que enfrentan estos profesionales al intentar ingresar al mercado de trabajo en áreas relacionadas con su formación académica.

En este sentido, la brecha existente entre las competencias adquiridas durante la formación universitaria y las requeridas por el mercado laboral se encuentra inmersa en un contexto caracterizado por condiciones precarias, desde bajas tasas de empleo, sueldos poco competitivos, jornadas laborales amplias, etc. Ello lleva a las empresas a priorizar el perfil de egreso, ya que deben ajustarse a las demandas del mercado laboral, en términos de conocimientos y capacidades requeridas.

*Según Camera & Velarde (2009) “las instituciones no incluyen la formación de conocimientos y capacidades que el desarrollo integral del país requiere; y tampoco logran ajustarse a lo que el mercado empresarial demanda...En la perspectiva de los empleadores del mercado empresarial, la plataforma de profesionistas que egresan de la mayor parte de los centros educativos del país no les garantiza alcanzar los estándares de productividad, competitividad y eficiencia que, en la llamada sociedad del conocimiento, deberían lograr”(p.111).*

La falta de programas de apoyo y transición entre la educación y el empleo agrava aún más esta problemática, pues las instituciones educativas a menudo no proporcionan suficientes oportunidades de prácticas profesionales, que permitan a los estudiantes adquirir experiencia relevante durante sus estudios y sin estas oportunidades, los egresados salen al mercado laboral con conocimientos teóricos

sólidos, pero con poca o ninguna experiencia práctica, lo que disminuye su atractivo para los empleadores.

También se identifican autores como *López, Sánchez & González*, quienes mencionan que el terminar una carrera profesional no garantiza un buen empleo, ni siquiera un empleo en sí. En la situación actual, no hay garantía de encontrar trabajo para los recién egresados debido a la demanda de habilidades como resolución de problemas, trabajo bajo presión y pensamiento crítico en el ámbito laboral. (*Lopez et al., 2021*). En este sentido, cuando el estudiante concluye sus estudios y postula a un trabajo, muchas empresas prefieren contratar a profesionistas con experiencia previa para evitar los costos asociados con los procesos de capacitación y adaptación necesarios para integrar a los recién graduados sin experiencia.

Además, las empresas tienden a priorizar la contratación de candidatos que puedan aportar inmediatamente al rendimiento y productividad de la organización, sin necesidad de invertir tiempo y recursos en su formación. Esta preferencia deja a los egresados en una posición desventajosa, obligándolos a competir con profesionales más experimentados y, a menudo a aceptar trabajos fuera de su campo de estudio o en posiciones de menor cualificación para ganar la experiencia necesaria.

Es por ello que los estudios de seguimiento de egresados representan para las Instituciones de Educación Superior (IES) una oportunidad para conocer y evaluar la calidad de los servicios que ofrecen, ya que permite obtener información detallada sobre el desempeño profesional y académico de sus egresados, así como sobre la pertinencia y efectividad de los programas educativos impartidos, en el caso de la Unidad Xochimilco “los resultados obtenidos a través de los estudios de egresados son una fuente de información relevante para la toma de decisiones institucionales, la planeación académica y la investigación educativa” (2010).

Con los datos obtenidos, la universidad puede identificar áreas de mejora en sus planes de estudio, métodos de enseñanza y recursos institucionales, asegurando así que sus ofertas educativas se mantengan actualizadas y alineadas con las demandas del mercado laboral y las necesidades de la sociedad. Además, estos estudios proporcionan datos cruciales que pueden influir en la toma de decisiones

estratégicas y en la implementación de políticas educativas más eficientes y centradas en el estudiante.

En el caso de la licenciatura en Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco se plantea en su plan de estudios que, al concluir, el alumno será capaz de elaborar y llevar a cabo proyectos de investigación; además el profesional en Sociología maneja, diseña y ejecuta proyectos de desarrollo social, lo cual le permitirá asesorar a diferentes organizaciones e instituciones. También estará capacitado para coordinar diagnósticos sobre grupos, comunidades u organizaciones y será capaz de formar su propia empresa de asesoría y consultoría tanto en estudios demográficos, políticos, de marketing social, de investigación de mercado, etc. (UAM Xochimilco, 2010).

En este sentido, los estudiantes de la licenciatura de Sociología, a través de la estructura curricular compuesta por 12 trimestres, adquirirán elementos de carácter teórico-práctico, analítico e instrumental en diversas áreas de la sociología, lo cual les permitirá definir su orientación, es decir, el área de su interés dentro de la visión multidisciplinaria de la sociología, así como su formación y ejercicio profesional.

En general podemos decir que los sectores en los que se insertan los egresados laboralmente, las condiciones de trabajo y las expectativas salariales son malas. Por lo que se trataron de identificar autores que abordan las dificultades de los jóvenes egresados, para encontrar empleo, señalando las principales barreras que obstaculizan el desarrollo profesional de los egresados, se sabe que no hay garantía de encontrar algún empleo siendo recién egresados, debido a la demanda de habilidades como resolución de problemas, trabajo bajo presión y pensamiento crítico en el ámbito laboral, ya que no son aptitudes de lo que los egresados se quieran responsabilizar.

*“Según la teoría de Karl Marx donde explica que el desempleo se origina a partir de la producción y reproducción del capital, así como de la acumulación de este. Esto conlleva a la existencia de desempleos crónicos, flotantes e intermitentes en la población, debido a la formación de ejércitos industriales de reserva que constituyen*



*la mano de obra disponible para el proceso de producción capitalista. (Lombo, 2010)”*

Una vez recordando esto tenemos una idea de la desvalorización de las carreras universitarias y a sus posibles trabajos, ya que la gran mayoría de egresados no están ejerciendo su profesión como sociólogos, de esta manera solo están estancados en su empleo anterior a la licenciatura y desvalorizando sus conocimientos.

## **1.2. Principales sectores económicos en dónde se desempeñan**

El campo laboral en el que pueden trabajar los sociólogos abarca áreas como el medio ambiente, turismo, desarrollo sostenible, salud, educación, movimientos y organizaciones sociales, comunitarias, instituciones gremiales, políticas, prevención y procuración de justicia. Es importante mencionar que el tronco básico profesional forma al sociólogo para los ámbitos previamente mencionados, ya que a partir del trimestre IV hasta el XII, los estudios se enfocan en módulos que llevan por nombre: sociedad y economía, el poder y procesos políticos, trabajo y organización social, desarrollo y organización rural, educación y cultura, la ciudad y sus actores, y la sociología y sociedad.

Revisando los resultados de la encuesta aplicada a egresados en 2010 de la licenciatura en sociología tenemos una perspectiva donde, “más del 50% de los egresados de Sociología están buscando empleo, mientras que otro pequeño porcentaje sigue trabajando en su empleo actual y solo un 1.03% optó por emprender su propio negocio.” (*UAM-Xochimilco, 2010*). Siguiendo con los resultados más recientes de la misma encuesta en 2016 tenemos una tendencia hacia el desempleo, debido a que, “más del 65% de los egresados de Sociología están buscando empleo, un 17.20% sigue en su empleo actual y solo un 1.03% decidió emprender su propio negocio.” (*UAM-Xochimilco, 2016*). La comparación con los datos de 2010 muestra un aumento en el desempleo, con más del 65% de los

egresados buscando empleo en 2016, lo que representa un incremento significativo de 15 % y a pesar de este aumento, la tasa de emprendimiento se mantuvo constante en un bajo 1.03%.

En el caso de los egresados de la UAM Xochimilco, la falta de experiencia es una de las principales barreras debido a que, según el periódico El Economista, el 45.6 % de los jóvenes egresados no pueden integrarse al mercado laboral por las exigencias de las empresas (2022). Muchas de estas empresas buscan candidatos con experiencia previa, lo que crea un desnivel para los recién graduados. Otras dificultades que enfrentan los egresados incluyen los bajos salarios, que muchas veces no corresponden a sus expectativas y necesidades económicas, y los horarios inadecuados, que pueden ser incompatibles con otras responsabilidades personales o profesionales.

Los sociólogos profesionales se pueden desarrollar en diferentes ámbitos como lo son políticos o sociales, no obstante, los informes indican que la realidad laboral para los egresados tiene un grado de dificultad mayor, ya que la gran mayoría de egresados tiene un empleo que no tiene que ver con la sociología y otros tanto están sin empleo, aceptando salarios muy bajos, por la cuestión de sus mismas necesidades. Hay teorías que van ligas a este problema como donde:

*“Según Marx señala que el salario es también el precio de una determinada mercancía, pues con éste se mide la fuerza del trabajo realizado”. (Vista de Capital, Plusvalía y Trabajo Asalariado | Hechos y Derechos, s. f.)*

El salario de los sociólogos recién egresados es muy bajo, ya que son desvalorizados y no hay puestos para ubicarlos con facilidad en el mercado laboral, es impresionante que el sociólogo pueda tener una gran cantidad de responsabilidades y el salario no sea remunerable

### **1.3 Tendencias y desafíos en el mercado laboral**

La carencia de experiencia es un obstáculo significativo en un mercado laboral cada vez más competitivo, donde las empresas buscan candidatos que puedan

demostrar habilidades y conocimientos prácticos desde el primer día. La situación se conflictúa por el hecho de que algunos egresados trabajan en negocios familiares, lo que no siempre les proporciona la experiencia relevante que los empleadores buscan en sus currículos.

Además, la falta de título universitario o cédula profesional puede limitar significativamente las oportunidades laborales, ya que muchas posiciones requieren estos documentos como requisitos mínimos. De igual forma, la falta de vacantes en su campo de estudio y la necesidad de especialización para adquirir un puesto, obligan al egresado a continuar su formación académica a través de posgrados o cursos de especialización para mejorar sus perspectivas laborales.

Sin embargo, una alternativa que han tomado los egresados es el emprendimiento, pues un 10% tiene su propio negocio o empresa (*El Economista, 2022*). Este grupo encuentra en el emprendimiento una alternativa viable frente a las limitaciones del mercado laboral, pero emprender también presenta sus propios desafíos, como la necesidad de financiamiento, la competencia en el mercado y la gestión eficaz de un negocio.

Es por ello, que el ingreso al mundo laboral no es fácil, ya que se requieren aptitudes que van más allá de la responsabilidad, el respeto y la puntualidad. Es crucial tener experiencias laborales previas que demuestren habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la gestión de proyectos, el trabajo en equipo y la competencia digital son algunas de las competencias valoradas por las empresas. Por lo cual, se puede considerar que el problema de no encontrar empleo puede tener su origen en la educación, ya que, los programas de estudio no enseñan cómo postularse eficazmente a un trabajo profesional o no se actualizan con la suficiente frecuencia para reflejar los avances tecnológicos y los métodos de trabajo que están en constante evolución; es importante que los programas educativos no solo se centren en la teoría, sino también en la aplicación práctica de los conocimientos a fin de preparar a los egresados para el mercado laboral.

Según la teoría de *Adam Smith (Encarnacion, 2012)* donde nos explica que el desempleo es voluntario, podemos comenzar a pensar que tiene razón, pero en

términos más específicos, los egresados no aceptan ciertos empleos porque la remuneración no es factible. Sin embargo, al ser egresado de una licenciatura, hay expectativas muy altas sobre la inserción al mercado laboral, donde se piensa que será con mucha facilidad.

#### **1.4 Habilidades y Competencias Demandadas en el mercado**

El mercado laboral actual demanda una variedad de habilidades y competencias que son esenciales para la productividad y satisfacción en el trabajo. Según el “Blog Educalive” (Soler, 2023), algunas de las habilidades más valoradas incluyen:

- Pensamiento crítico y analítico: Fundamental para la toma de decisiones y resolución de problemas complejos.
- Aprendizaje activo: Capacidad de aprender de manera autónoma y adaptarse a cambios rápidamente.
- Resolución de problemas complejos: Habilidad para identificar y solucionar problemas de manera eficiente, mejorando la productividad y rentabilidad.
- Creatividad e iniciativa: Capacidad de generar ideas innovadoras y ver oportunidades donde otros no las ven.
- Liderazgo: Influye en la productividad y cultura organizacional; se busca que los empleados motiven a sus equipos.
- Capacidad de adaptación: Valorada en un entorno laboral cambiante, permite enfrentar nuevos desafíos.
- Trabajo en equipo: Implica colaboración, comunicación efectiva y compromiso para alcanzar objetivos comunes.
- Comunicación efectiva: Habilidad para transmitir información de manera clara y comprensible, evitando malentendidos.
- Conocimientos tecnológicos y habilidades técnicas: Esenciales en un mundo digital; habilidades en programación y análisis de datos son altamente valoradas.

- Resiliencia y tolerancia al estrés: Permiten manejar situaciones difíciles y estresantes, adaptándose y recuperándose rápidamente.

Estas habilidades son cruciales para que los trabajadores se destaquen y contribuyan al éxito de las organizaciones en un mercado laboral en constante evolución, por ello es importante recalcar que no solo son importantes los conocimientos, sino, también la salud mental, la capacidad de mantener la calma, saber dirigirse o hablar con las demás personas y claramente tener compromiso con el trabajo que estás haciendo. Se entiende que el mundo laboral es muy hostil, a muchas personas “no” les agradarás, pero eso no tiene que importar en el trabajo, hay que dejar las diferencias de lado, y por ello es importante saber trabajar en equipo, reflexionando que esas personas las cuales no te agradan o no les agradas, van a ser parte de tu vida, mientras están laborando.

# Capítulo 2. Programas de UAM Xochimilco

## 2.1 Programas académicos ofrecidos

Los programas que ofrece UAM- Xochimilco según su página oficial, son variados, ya que es muy importante la formación de investigadores, por lo cual ofrece licenciaturas y programas de posgrado en las siguientes áreas:

- *Ciencias Biológicas y de la Salud*

*Agronomía, Biología, Enfermería, Estomatología, Medicina, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Nutrición Humana, Química Farmacéutica Biológica*

- *Ciencias Sociales y Humanidades*

*Administración, Comunicación Social, Economía, Política y Gestión Social, Psicología, Sociología*

- *Ciencias y Artes para el Diseño*

*Arquitectura, Diseño de la Comunicación Gráfica, Diseño Industrial, Planeación Territorial*

La UAM-Xochimilco imparte otros cursos de gran importancia para la formación del investigador y ayuda a tener mayor facilidad para las licenciaturas en los ámbitos de escritura de proyectos sociales. Según la página de la UAM-Xochimilco estos son algunos cursos que se imparten. (*Cursos y Diplomados, 2024*)

- *Ciclo de conferencias del seminario punto de encuentro*
- *Diplomado en evaluación de políticas públicas*
- *Búsqueda y selección de la información asertiva en investigación científica*
- *No discriminación: igualdad con respeto a las diferencias*
- *Cursos de dominio de inglés sabatinos*
- *Instrumentos de recopilación de información cualitativa*
- *Primeros auxilios psicológicos*
- *Comunicación efectiva para la práctica médica exitosa y como establecer relaciones asertivas entre el personal médico y pacientes*
- *Construya su propio sistema acuapónico urbano (Horizontal y/o vertical) con el uso de tecnología BIOFIOC*
- *Lectura rápida y comprensión de textos*
- *El humor y la risa como terapia en la salud y la educación y la vida*

## **2.2 Perfil del egresado de la UAM Xochimilco en Sociología**

Como pudimos apreciar en el programa de egresados de sociología, las aptitudes y competencias que tendrá el egresado en Sociología, según el plan de estudios número 67 de Sociología (*UAM Xochimilco, 2010*), comprende procesos sociales y teorías relevantes. Utiliza métodos para analizar realidades y proponer transformaciones. Es crítico y analítico, capaz de crear empresas de consultoría en áreas como demografía, política, marketing social y planificación del desarrollo.

- *Elaborar y llevar a cabo proyectos de investigación.*
- *Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo social.*
- *Elaborar y coordinar diagnósticos sobre grupos, comunidades y organizaciones.*
- *Desarrollar actividades de docencia y capacitación en el plano académico, así como con grupos y organizaciones de diverso tipo.*

- *Realizar estudios de coyuntura política, económica y social a nivel nacional e internacional.*
- *Asesorar a diferentes organizaciones e instituciones en la problemática social.*

Los sociólogos de UAM-Xochimilco pueden abarcar diversas áreas como lo son sociales, políticas, desarrollo e investigación, pero para poder llevar a cabo estas actividades se necesita insertarse al mundo laboral y seguir teniendo formación académica después de egresar de la licenciatura para poder ampliar el área laboral o volverse un experto en algún área y así poder obtener un mejor salario.



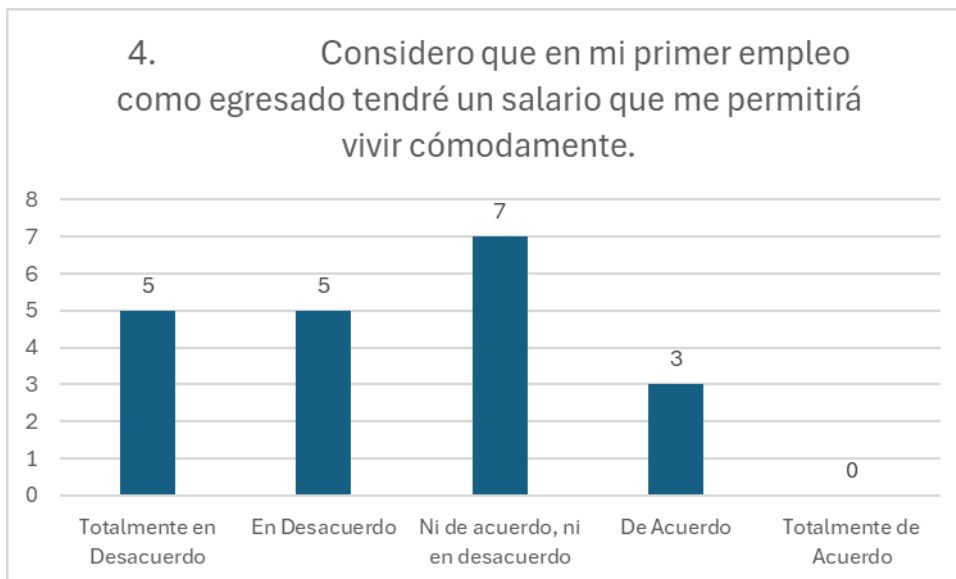
# Capítulo 3. Expectativas laborales de los estudiantes 12vo trimestre de sociología e inserción Laboral de los Egresados de la UAM Xochimilco.

## 3.1 Expectativas laborales de los estudiantes de sociología

La principal expectativa o preocupación que se pudo apreciar en los estudiantes de sociología de 12vo trimestre de la UAM-Xochimilco es la cuestión del salario, ya que como lo podemos apreciar en la *Figura 1.4*, solo 3 personas están de acuerdo que en su primer empleo como egresado tendrán un salario que les permitirá vivir cómodamente, otras 10 personas están en una posición negativa, porque especulan que no podrán vivir cómodamente y otras 7 personas están en una posición neutral. Investigando por qué hay una gran mayoría de personas que están en una posición negativa, se encontró que se debe a que no se puede ubicar fácilmente a un sociólogo en el mercado laboral, ya que indagando en “aplicaciones de búsqueda de trabajo” como CompuTrabajo, Indeed, LinkedIn, entre otras, los salarios son muy

bajos y la mayoría de los puestos son sobre docentes de secundaria o como profesor de historia.

Figura 1.4

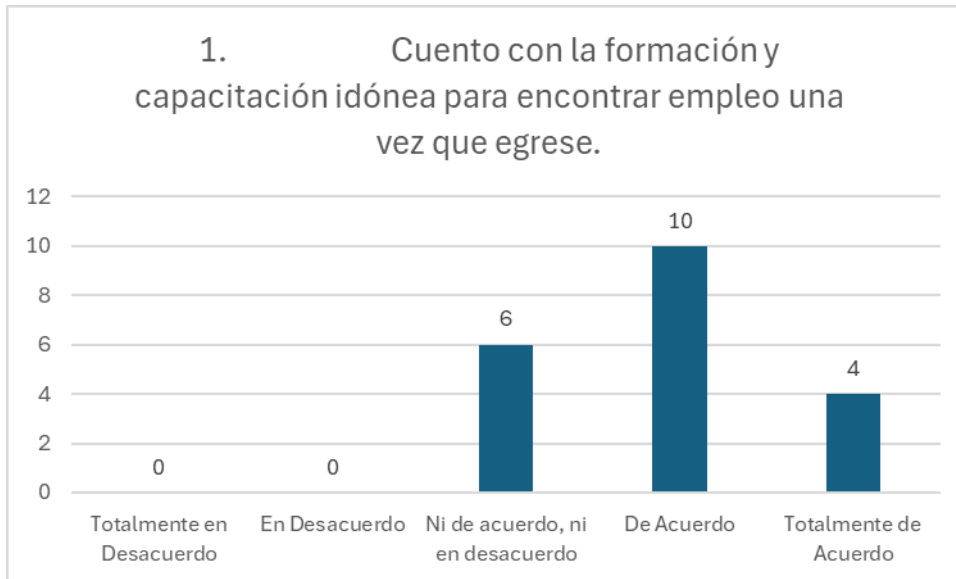


Ellos pueden tener influencia de varios factores, sin embargo, “La teoría del psicoanálisis de Freud”, donde nos dice:

*Según la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, trata de explicar las fuerzas inconscientes que motivan al comportamiento humano, es decir, aquellos conflictos internos que aparecen durante la niñez y que afectan, a posteriori, a los comportamientos y emociones del individuo. (De Expertos En Ciencias de la Salud, 2024)*

Lo que se puede entender de manera que si vivimos en un ambiente y una cierta temporalidad como lo son los 4 años de la licenciatura, donde a veces surgen comentarios o preguntas como “¿si vas a tener trabajo?, ¿Te vas a morir de hambre?, ¿si vas a vivir bien?, ¿Acaso existe la sociología?”, influye, debido a que ser bombardeados por este tipo de comentarios en las pláticas entre compañeros, de otras licenciaturas, familiares o amigos, termina afectando la perspectiva de los estudiantes sobre el mercado laboral.

Figura 1.1



Aunque como lo vemos en la “figura 1.1”, se aprecia que de los 20 estudiantes que respondieron a la pregunta “¿Cuento con la formación y capacitación idónea para encontrar empleo una vez que egrese?”, más de la mitad de los estudiantes tienen un grado de aceptación alto, ya que consideran que si tienen la capacitación necesaria para poder ingresar rápidamente al mercado laboral, esto no es solo percepción de los estudiantes, sino, también se debe al sistema modular, que nos obliga a siempre trabajar en equipo, ocasionando que podamos resolver problemas más rápidamente, tengamos una mejor organización así como una comunicación efectiva, que son las principales aptitudes que solicita el mercado laboral en general.

Como consecuencia de lo anterior tenemos un grado de aceptación mayor con respecto al plan de estudios de sociología, ya que para la mayoría de los estudiantes que se encuestaron consideran que cumplió sus expectativas y brindó los conocimientos necesarios para poder ingresar al mercado laboral (Fig. 1.2 y 1.3)

Figura 1.2

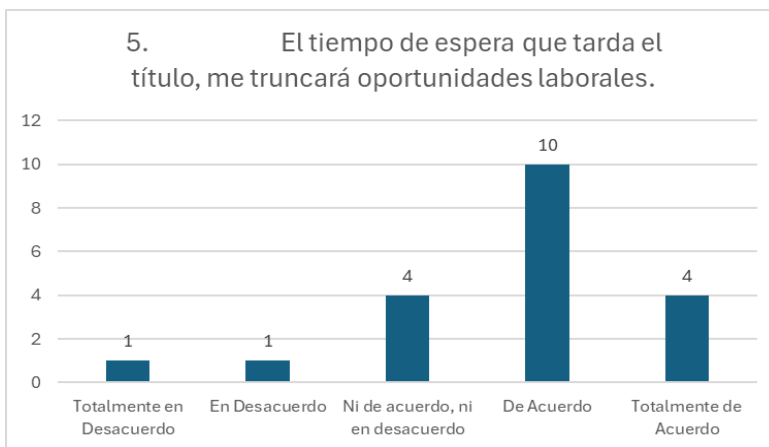


Figura 1.3



Otra cuestión, distinta al salario, es el proceso para obtener el título universitario, dado que este puede tardar entre 3 y 12 meses, los estudiantes de sociología consideran que dicho retraso puede limitar o bloquear varias ofertas, propuestas laborales o empleos de su interés. Como se observa en la “figura 1.5”.

Figura 1.5



Los empleos de interés para los egresados de sociología pueden ser muy variados, ya que cada alumno tiene una trayectoria de vida e intereses individuales, porque según los cuestionarios que se aplicaron al menos más del 75% están de acuerdo en tener algún empleo que “no” tenga que ver nada con la Sociología, y otros tantos optan por tener un emprendimiento. (Fig. 1.6 y 1.7).

Figura 1.6

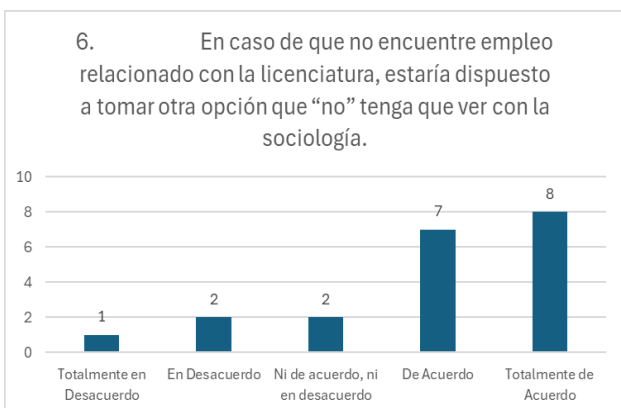
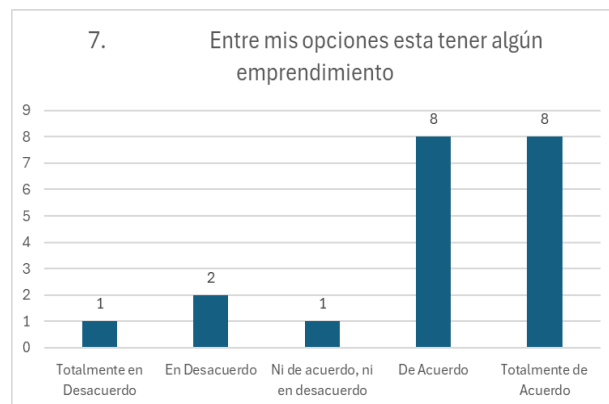
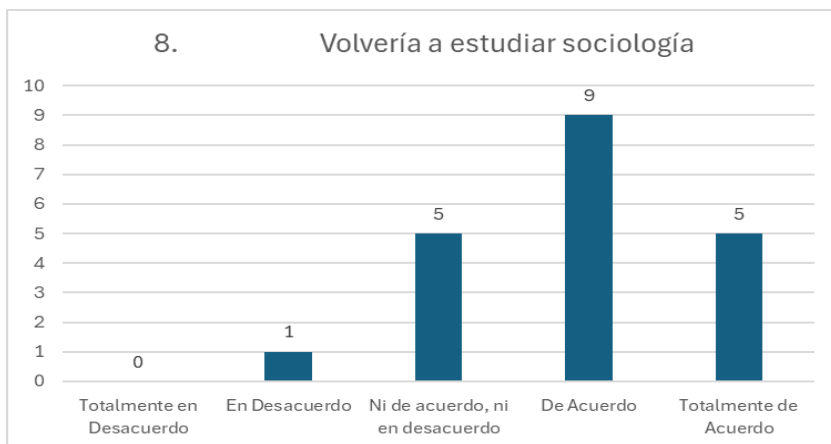


Figura 1.7



De esta manera podemos decir que las expectativas de los estudiantes de doceavo trimestre de sociología son un tanto bajas en cuestión salarial con respecto a su primer empleo, pero muy altas en cuanto a seguir desarrollándose laboralmente con el paso de los años, adquiriendo más experiencia o fomentando los emprendimientos, ya que solo un encuestado respondió que “no estaba de acuerdo con volver a estudiar Sociología”. (Fig. 1.8)

Figura 1.8



### 3.2 Sectores donde se emplean mayormente los egresados

Los egresados de cualquier licenciatura se enfrentan a las mismas dificultades laborales, siendo de esta manera que su inserción en el mercado laboral es un poco tardía, como se apreció en capítulos anteriores, la mayoría de los egresados se emplean mayormente, en ventas, revistas, restaurantes, etc. Y por las pequeñas prácticas informales que se tuvieron al momento de aplicar los cuestionarios, algunos, logran obtener un empleo relacionado con su carrera mientras aún estudian. En este caso es la licenciatura de sociología donde algunos egresados pudieron acceder a ser capturista de datos y poder seguirse desarrollando en el ámbito estadístico, otros pocos pudieron ayudar a establecer nuevas políticas públicas, movimientos para favorecer los intereses de la sociedad, sin embargo, estos casos son excepcionales, ya que solo dos egresados mencionaron haber construido oportunidades laborales relacionadas con su campo de estudio durante su carrera.

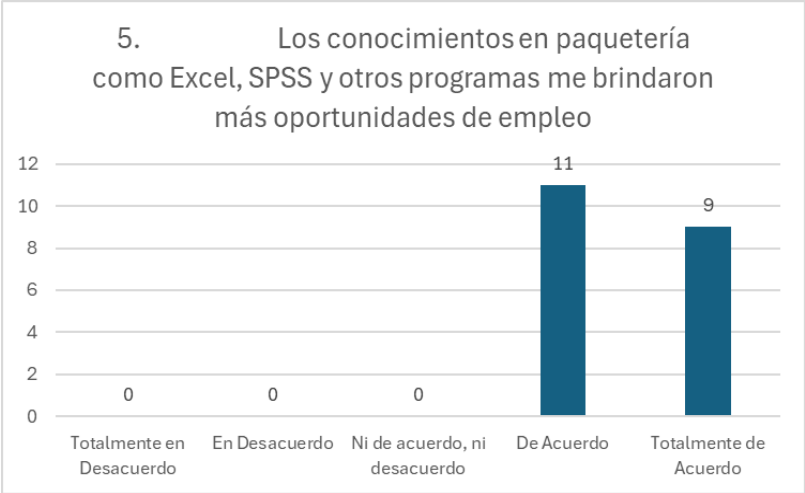
Se puede decir que los egresados en sociología se pueden adaptar a distintos sectores laborales como nos dice la revista web *UNIR* (2022).

*“La formación universitaria para ser sociólogo es el Grado en Sociología. Esta carrera se complementa con otras titulaciones de grado o posgrado que sirven al profesional para enfocarse hacia ámbitos laborales concretos como los recursos humanos, la gestión pública, la política o la investigación estadística.” (UNIR, 2022)*

Esto se puede confirmar con la encuesta realizada a los egresados de Sociología de la UAM-Xochimilco, quienes se insertan en el mercado laboral en áreas

relacionadas con el análisis y captura de datos, así como el uso de Excel y otros programas informáticos, como se ilustra en la “Fig. 2.5”.

Figura 2.5



## Capítulo 4. Metodología

La metodología que se pretende utilizar es meramente de carácter documental como nos dice Roberto Hernández Sampieri en su manual de metodología de la investigación, “la investigación documental es detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos e informes recogidos moderadamente, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio a investigar”. (Investigadores, s. f.)

Siguiendo con esta investigación documental lo que se realizó en primera instancia fue hacer una revisión exhaustiva de los informes de encuestas a egresados que vine realizando la UAM-Xochimilco desde el año 2006 hasta la actualidad del presente trabajo (2024), de igual manera se revisaron sitios web, libros electrónicos, archivos PDF. Posteriormente se analizaron teorías sociológicas de autores como Freud, Marx, Adam Smith.

Posteriormente, se realizaron encuestas a los estudiantes de doceavo trimestre de Sociología y los egresados de la generación pasada utilizando “La escala de Likert, que fue desarrollada por Rensis Likert en los años treinta, consiste en ítems afirmativos para evaluar reacciones de los sujetos”. (Barrantes, 2014) Se realizaron cuestionarios que fueron aplicados a los alumnos de 12vo trimestre y a los recién egresados para así poder saber sus expectativas del mundo laboral y de su futuro



laboral. A través de esta metodología, se buscó obtener una comprensión de la noción sobre el campo laboral y el perfil del egresado.

Enfoque de la investigación:

- -Conocer las actitudes predominantes de los estudiantes de sociología, que están próximos a egresar, acerca de las oportunidades de empleo.
- -Conocer las actitudes predominantes de los egresados de sociología acerca de las oportunidades de empleo.
- -Conocer las actitudes predominantes de los egresados de sociología acerca de su futuro laboral.

La población de la presente investigación es el estudiantado y el egresado de UAM-Xochimilco, específicamente de la licenciatura en Sociología de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

El tamaño de muestra fue de 20 estudiantes de 12 trimestre de sociología y 20 egresados de sociología, estos dos de UAM-Xochimilco.

El tipo de muestreo fue probabilismo aleatorio simple, ya que comparten características como haber estudiado la licenciatura de sociología en UAM-Xochimilco.

La técnica de investigación que se usó fue la encuesta, de esta manera se recolectaron los datos necesarios que me permitieron alcanzar el objetivo sobre las percepciones laborales de los estudiantes de doceavo trimestre y egresados de UAM-Xochimilco de la licenciatura de sociología.

Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario con preguntas cerradas, politómicas, inspirada en la escala de Likert.

El análisis de datos fue de carácter cuantitativo, por lo cual se recolectó, se organizó y se analizó la percepción laboral de los estudiantes 12vo trimestre de y egresados de la UAM-Xochimilco, mediante programas de cómputo como Excel.

## Capítulo 5. Análisis del material de campo

¿Cuáles son las actitudes predominantes de los estudiantes de sociología, que están próximos a egresar, acerca de las oportunidades de empleo?

Con base a los cuestionarios aplicados a los estudiantes de sociología de doceavo trimestre, las actitudes que predominan en ellos son relativamente buenas, porque al parecer la UAM-Xochimilco tiene satisfechos a la mayoría de estudiantes que se encuestaron con respecto al plan de estudios (*Fig. 1.2*), ya que este plan de estudios les brinda las herramientas y conocimientos necesarios para poder tener una inserción más rápida al mundo laboral (*Fig. 1.3*), ya que como pudimos observar anteriormente el uso de bases de datos, captura de datos, análisis estadísticos, el uso de Excel, y pequeñas introducciones a programas como SPSS, combinado junto con la teoría y metodología ayudan a posicionarse en un buen puesto, con la esperanza de seguir desarrollando académicamente dentro de su empleo, para aspirar a mejores puestos laborales.

Figura 1.2

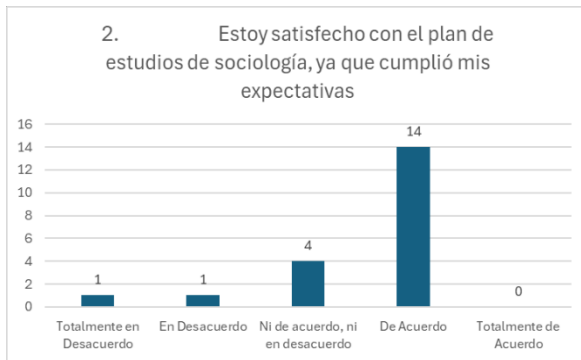


Figura 1.3



Desde otra perspectiva más negativa los alumnos encuestados tienen en cuenta que con su primer empleo, siendo egresado de sociología, “no” van a poder vivir cómodamente, ya que al menos eso lo consideran 10 alumnos que es la mitad de la muestra (Fig. 1.4), entre otras cuestiones la espera del título universitario se considera como una posible barrera a truncar propuestas laborales en ese lapso de 3 a 9 meses de espera, como se observa en la “Fig.1.5”. Esto ha provocado que los alumnos piensen en tomar otras alternativas como buscar en empleo en sectores que degradan los estudios de licenciatura o laboral en nada que tenga que ver con la Sociología (Fig.1.6).

Figura 1.4

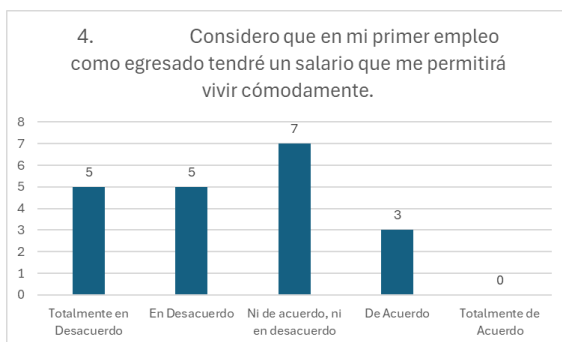


Figura 1.5

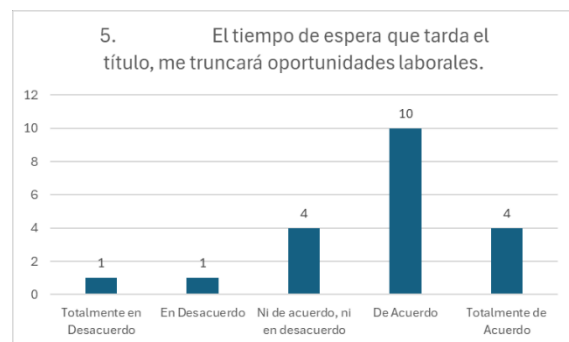
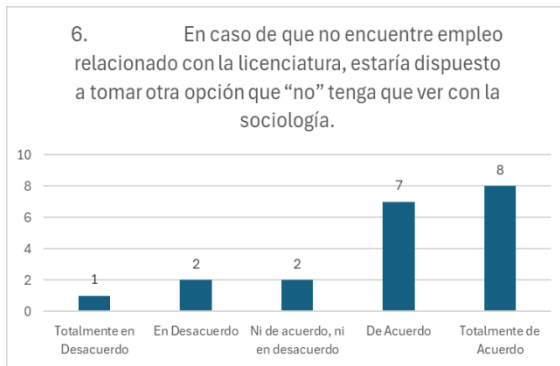
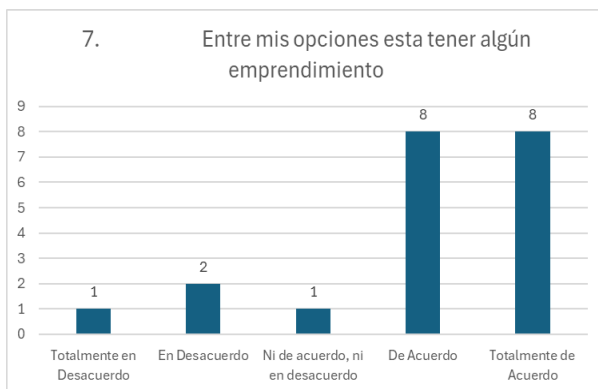


Figura 1.6



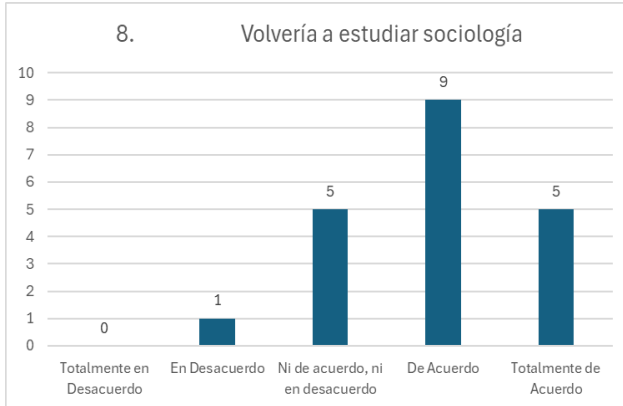
Por último, esta es una cuestión muy importante, según los informes oficiales del SIEEE de la UAM-Xochimilco, en 2006 el 1% (UAM-Xochimilco, 2006) y el 0.3% en 2016 (UAM-Xochimilco, 2016), los egresados optaron por emprender un negocio, comparado con esta investigación que es meramente exploratoria nos arrojó que el 80% de los alumnos encuestados tienen entre sus opciones realizar algún emprendimiento (Fig. 1.7), de esta manera buscan poner en práctica sus habilidades técnicas que han adquirido a lo largo de su vida académica.

Figura 1.7



Pero podemos considerar que la “Licenciatura en Sociología en la UAM-Xochimilco” es muy bien recibida, ya que se tiene una perspectiva positiva donde al menos más de la mitad de los encuestados “volverían a estudiar sociología”. (Fig. 1.8)

Figura 1.8



### ¿Cuáles son las actitudes predominantes de los egresados de sociología acerca de las oportunidades de empleo y su futuro laboral?

Por otro lado, las actitudes que predominan en los egresados de Sociología acerca de las oportunidades de empleo son relativamente buenas y con mucha esperanza para las siguientes generaciones de Sociólogos de la UAM-Xochimilco, ya que de acuerdo a la encuesta aplicada nos arrojó la siguiente información: Los Sociólogos egresados han logrado integrarse al mercado laboral con facilidad, gracias a los conocimientos en paquetería como Excel, SPSS y otros programas (Fig.2.5), de igual manera se contempla que el plan de estudios está adaptado para poder integrarse al mundo laboral con la experiencia necesaria (Fig.2.2).

Figura 2.5

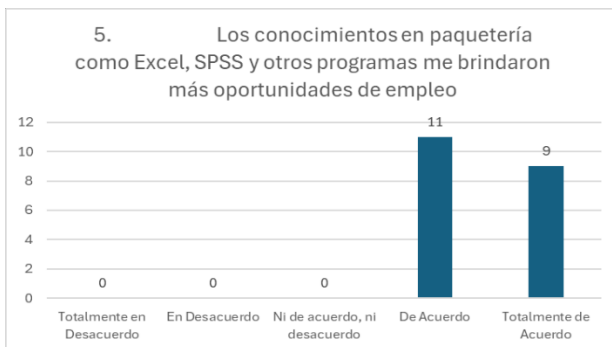
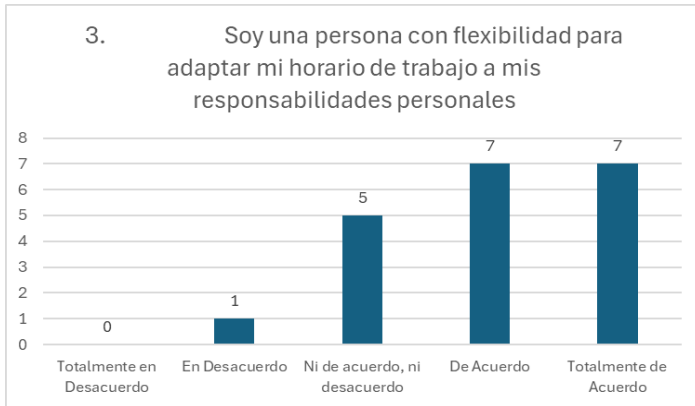


Figura 2.2



Esta fácil inserción al mundo laboral se debe a la flexibilidad del tiempo por parte de los egresados, ya que al menos un 90% adapta sus responsabilidades personales con su horario laboral (Fig.2.3).

Figura 2.3



Sin embargo, los egresados de esta licenciatura consideran que existen diversas áreas donde se pueden desarrollar laboralmente (Fig.2.1), ya que al menos, más de la mitad de los egresados que se les aplicó la encuesta esperan que en los próximos años el campo laboral para los sociólogos siga ampliándose y de esta manera poder ubicar mejor a los sociólogos en México (Fig.2.6).

Figura 2.1

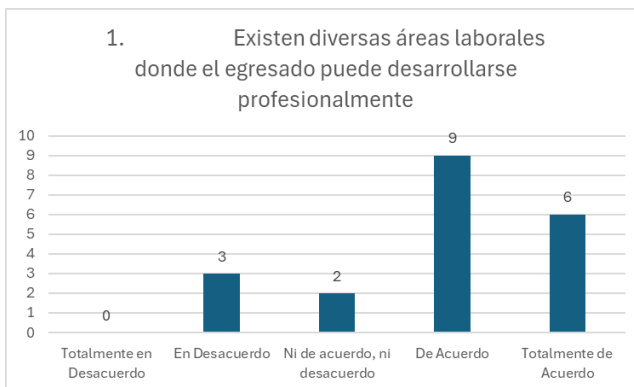
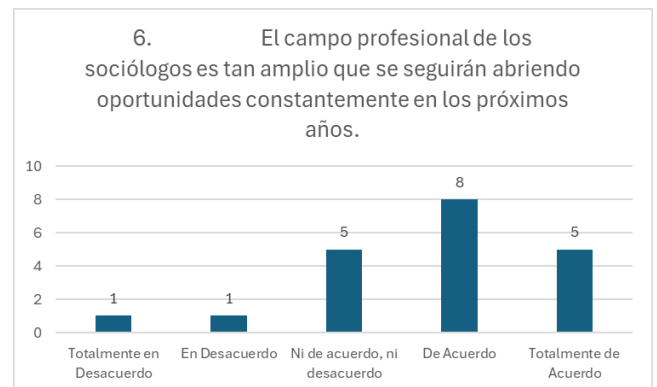


Figura 2.6



Los sociólogos egresados tienen una perspectiva positiva sobre el salario, porque piensan que con el paso de los años tendrán una mejor remuneración (Fig.2.7) y de esta manera tener esperanza de tener un retiro digno para su jubilación (Fig2.9).

Figura 2.7

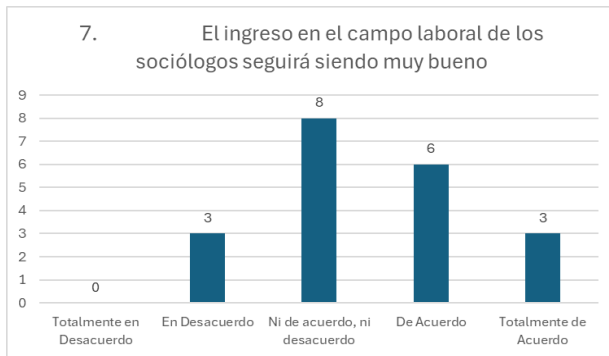
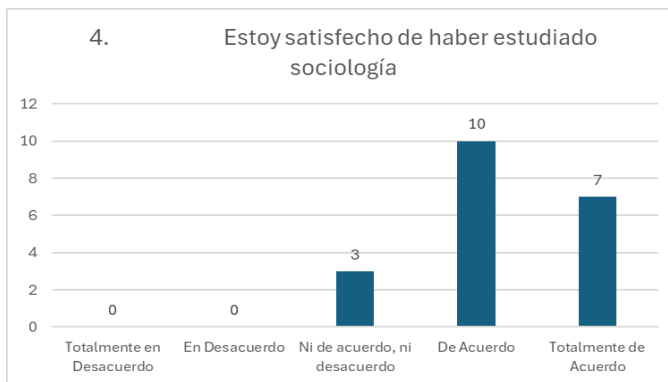


Figura 2.9



Entendiendo qué tan aceptada es la “Licenciatura de Sociología” para los egresados al menos 17 egresados de 20, están en una expectativa positiva de la licenciatura encontrándose satisfechos de haberla concluido (Fig.2.4).

Figura 2.4



### ¿Qué cambios, errores y dificultades hubo respecto a lo acordado en el apartado metodológico?

Con respecto a los alumnos de doceavo trimestre de sociología, no hubo complicación alguna, ya que como pertenezco al mismo trimestre y a la misma licenciatura, fue fácil la aplicación de la encuesta a nuestros 20 estudiantes que fue nuestro número de muestra. Sin embargo, por parte de los Egresados de esta

licenciatura, se suscitaron inconvenientes como no tener el conocimiento, ni acercamiento a este grupo de egresados, ya que “no” conocía nadie de ellos.

Por lo tanto, tuve que recurrir a hablar con compañeras y amigas de mi licenciatura que me ayudaran a contactarlos, de esta manera haciendo su función como porteras, gracias a ellas me pude comunicar con los egresados y poder encuestarlos.

Ahora ya tenía ubicada a los egresados donde al principio iba a ser una muestra de 30 egresados y 30 estudiantes, pero al no tener buena comunicación con los egresados solo 20 pudieron atender la encuesta y responderla.

Al utilizar la escala Likert se pudieron cuantificar los resultados, para ingresarlos a la base de datos realizada en Excel, donde se elaboraron las gráficas que se pueden apreciar en los anexos.



## Capítulo 6. Conclusiones

La investigación realizada determina que las actitudes predominantes de los estudiantes de sociología sobre el mercado laboral se dividen, por un lado, tenemos la cuestión donde se espera que tengan una inserción muy favorable laboralmente, ya que el plan de estudios de sociología les ha brindado los conocimientos y experiencia necesaria, pero otra cuestión es de tipo económico, donde los estudiantes tienden a tener expectativas más bajas como es el caso de nuestra encuesta, donde se mostró que la mayoría de estudiantes piensan que su primer trabajo “no les permitirá vivir cómodamente”.

Y efectivamente la demanda laboral por obtener un empleo es alta, no obstante, los egresados han rechazado varios empleos en los que la paga era poca. De esta manera podemos confirmar la teoría de Adam Smith, donde nos explica que *“el desempleo es voluntario y que los individuos no consiguen un empleo porque quieren un salario demasiado elevado”*. (Encarnacion, 2012). Sin embargo, los estudiantes de doceavo trimestre tienen expectativas más realistas, ya que la gran mayoría aceptaría un trabajo donde paguen poco, pero por un lapso determinado, con la idea de adquirir experiencia en el mercado laboral y de esta manera que su trabajo adquiera mayor valor.

Comparándolo con las encuestas que se aplicaron a los Egresados de Sociología de la UAM-Xochimilco podemos decir que efectivamente a los sociólogos en 2024 no se les paga muy bien y hay pocas áreas en las que pueden insertarse con facilidad en el mundo laboral, pero se tiene la esperanza que con el paso del tiempo haya mayor apoyo y una mejor paga para los sociólogos profesionales.

Comprobamos que el desempleo no tiene discriminación alguna hacia los egresados, ya que como nos menciona la teoría de Mcconell:

Pasamos a ser del grupo de personas que está en edad de trabajar, pero no tienen empleo, sin importar si tienen alguna discapacidad física, mental, el desempleo no tiene limitación, no obstante, solo es una situación temporal.  
Mcconell (2011)

En las pláticas casuales que tuve con los alumnos de doceavo trimestre, comentaban que eran constantemente bombardeados de preguntas como: ¿Qué es la sociología?, ¿Pagan bien?, ¿Hay trabajo?, ¿No crees que te morirías de hambre?, por los compañeros de otras licenciaturas, su círculo familiar y demás amistades de cada estudiante. Por ello los datos obtenidos al encuestar a los estudiantes de doceavo trimestre de sociología son negativos, pero se puede entender por qué analizando la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, en donde trata de explicar que:

“Las fuerzas inconscientes motivan el comportamiento humano, es decir, aquellos conflictos internos que aparecen durante la niñez y que afectan, a posteriori, a los comportamientos y emociones del individuo”. (*De Expertos En Ciencias de la Salud, 2024*).

Ya que al convivir en círculos sociales donde se llena de incertidumbre a los estudiantes de doceavo trimestre sobre su futuro laboral estudiando sociología, inconscientemente se desaniman, cuestionan su licenciatura, su presente y su futuro. Así es como se puede tratar de entender porque los estudiantes tienen expectativas tan bajas acerca del mercado laboral.

Lo que hay es una realidad que va más allá de las teorías explicativas que nos ofrecen los autores, tener conocimientos en Excel o en la paquetería de Office y otros programas de cómputo como el famoso SPSS, garantizan una mayor posibilidad de trabajo, ahora bien, ingresando al mundo laboral con estas capacidades de cómputo y teniendo un puesto asegurado se puede seguir desarrollando el egresado académicamente, ya sea con las teorías de autores, adquiriendo mayores conocimientos computacionales, para que de esta manera pueda ayudar en políticas públicas, ser investigador, estadístico y recibir una mayor remuneración económica, más estatus y de esta manera mayor credibilidad en sus trabajos, de esta manera poder pensar en comprar alguna propiedad para poder vivir y así poder tener acceso a un servicio de salud de calidad que puedan solventar.

Otra cuestión a considerar es que la gran mayoría de los egresados tiene una gran flexibilidad para dividir sus responsabilidades personales con el tiempo que se les demanda laboralmente, esto se puede deber a diferentes cuestiones como la necesidad de buscar recursos económicos, para poder subsistir, o cubrir algunas ayudas a familiares cercanos, o tal vez poder seguir solventando sus estudios, por ello es que los alumnos y egresados tienen a su consideración aceptar trabajos que no tienen nada que ver con la sociología. Desde una perspectiva diferente, los estudiantes de sociología de doceavo trimestre y egresados aceptan el trabajo por menos paga, menos prestaciones y menos tiempo libre o recreativo, de esta manera se comprueba la teoría del “Ejército de Reserva” donde Karl Marx nos dice:

*“El desempleo se origina a partir de la producción y reproducción del capital, así como de la acumulación de este, conlleva a la existencia de desempleos crónicos, flotantes e intermitentes en la población, debido a la formación de ejércitos industriales de reserva que constituyen la mano de obra disponible para el proceso de producción capitalista”. (Lombo, 2010)*

Hay que entender que el desempleo “no” es culpa de los sociólogos, ya que, es una situación transitoria por la que pasan muchos profesionistas y personas en general, es culpa del mismo sector laboral al cual se quiere ingresar como nos explica la teoría keynesiana:

*“La cantidad de trabajadores que las empresas están dispuestas a contratar está en función de la cantidad de bienes y servicios que esperan vender”. (Jiménez, 2017)*

Podemos decir que tenemos sociólogos profesionales y en preparación con las aptitudes y conocimientos necesarios para desarrollarse laboralmente, pero los sectores empresariales solo contratan por tiempo determinado desde 1 mes a 3 meses, de esta manera no logras adquirir la experiencia necesaria, ni poder desenvolvete laboralmente con excito, también así se trunca tu futuro laboral. Este tipo de contratos se hace con la intención de prevenir que las malas rachas de ventas que tengan las empresas, de esta manera se recuperan económicamente las empresas desechando a sus empleados.

Finalmente, los egresados y estudiantes de sociología han pensado en optar por iniciativas como emprender algún negocio que de cierta manera es una opción una tanto más difícil, ya que para poder acceder a este nivel hay que tener capital, y el capital se genera a base del trabajo, así que debemos de pasar por todo lo anteriormente mencionado para que esta sea una opción factible, además de tener habilidades que se puedan desarrollar y cubrir las necesidades de las personas.

En general, las expectativas sobre el mundo laboral de los estudiantes de sociología son buenas con respecto a que se seguirá ampliando el campo laboral para los sociólogos, la paga aumentará y habrá mayor apoyo a nivel nacional. No obstante, la realidad es que al menos en la actualidad hay mayor dificultad para insertarse al mundo laboral, ya que no hay buena paga y no hay mucho apoyo, pero en los sociólogos hay una esperanza que eso cambiará.

## Capítulo 7. Reflexiones finales

Tomando en consideración la investigación anterior podemos decir que hay muchas esperanzas en el campo laboral para los sociólogos que están en formación, y aunque las expectativas salariales son muy bajas, hay un gran sentimiento hacia la licenciatura en sociología que se imparte en la UAM-Xochimilco por parte de los alumnos de doceavo trimestre.

Los estudiantes están contentos con el plan de estudio, pero considero que deberían de dar uno o dos trimestres más impartiendo la parte estadística, ya que como nos mencionaron los egresados es fundamental para una inserción más rápida al mundo laboral. De esta manera poder tener un puesto que permita y demande seguir desarrollándose académicamente para una mejora en los trabajos de investigación futuros, de igual manera para ingresar a sectores laborales más importantes o mejor remunerados, para así poder tener una vida un tanto más tranquilo pudiendo acceder a mejores servicios de salud o tener planes de adquirir una vivienda.

Algunos estudiantes y egresados optan o tienen planes de emprender algún negocio, sin considerar todo lo que esto demanda, una carga más excesiva de trabajo, responsabilidades y personas dependientes, sin contar que para ser

emprendedor hay que tener capital monetario, que se genera a través de un empleo por lo que se puede decir que para que ésta sea una verdadera opción tienen que pasar por lo mencionado anteriormente.

En general, pienso que debemos de tomar más en serio las herramientas que nos brinda la UAM-Xochimilco en sus clases, porque el mundo laboral nos recibirá muy agresivamente, ya que en la universidad es una burbuja que nos protege de las dificultades del mundo exterior al que ahora nos enfrentaremos.

# Bibliografía

1. Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica, Editorial EUNED
2. Camarena Gómez, Beatriz Olivia, & Velarde Hernández, Delisahé. (2009). *Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? y ¿Para qué?*. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 17(spe), 105-125. Recuperado en 25 de julio de 2024, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572009000300005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572009000300005&lng=es&tlng=es).
3. *Cursos y diplomados*. (2024, 4 abril). <https://www.xoc.uam.mx/cursos-y-diplomados/>
  - a. Coy, P. C. (2024). *Un mensaje para los recién graduados: el mercado laboral está difícil*. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2024/05/01/espanol/opinion/dia-trabajo-mercado-laboral-2024.html>
4. *De Expertos En Ciencias de la Salud*, E. (2024, 26 abril). *Historia de la teoría psicoanalítica*. VIU Internacional. <https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/historia-de-la-teoria-psicoanalitica#:~:text=Esta%20teor%C3%ADa%20trata%20de%20explicar,comportamientos%20y%20emociones%20del%20individuo>.

5. *El Economista*. (2022, 28 noviembre). ¿Cuáles son los principales obstáculos para encontrar trabajo al terminar la universidad? *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/Cuales-son-los-principales-obstaculos-para-encontrar-trabajo-al-terminar-la-universidad-20221128-0059.html>
6. Encarnación Cordón Lagares y Félix García Ordaz (2012): "Principales antecedentes en la consideración del trabajo en la literatura económica: teorías sobre el mercado de trabajo y el desempleo", en *Revista Crítica de Historia de las Relaciones Laborales y de la Política Social*, nos 4-5 (marzo 2012/noviembre 2012). En línea: <http://www.eumed.net/rev/historia/04-05/mercado-trabajo.html>.
7. *Economipedia*. (2015, 27 mayo). ¿Qué es el desempleo? Causas, consecuencias y tipos. *Economipedia*. Recuperado 22 de julio de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>
8. Garrido, C. (2018). *Problemas para la ocupación de los egresados en la sociedad actual*. Universidad Autónoma Metropolitana. México
9. *Historia de la UAM Xochimilco | Universidad Autónoma Metropolitana*. (s. f.). <https://www3.xoc.uam.mx/acerca-uam-historia>
10. *Investigadores*. (s. f.). ¿Qué es la investigación documental según varios autores? - *Investigación científica*. *Investigación Científica*. Recuperado 1 de septiembre de 2024, de [https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/#google\\_vignette](https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/#google_vignette)
11. Jiménez, A. (2017, 10 enero). *Causas del desempleo: Teoría neoclásica vs Teoría keynesiana*. *El Blog Salmón*. <https://www.elblogsalmon.com/historia-de-la-economia/causas-del-desempleo-teoria-neoclasica-vs-teoria-keynesiana>
12. Jimenez, R. J. (30d. C., diciembre 30). *Caracterización del desempeño laboral de los egresados y la segmentación de cuatro mercados en Ciudad Juárez*. SCIELO. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602019000300141](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602019000300141)
13. Lopez, V. M. L., Sanchez, S. A. S. N., & González, C. G. O. (2021). *DIFICULTAD DE EMPLEO A JÓVENES EGRESADOS SIN EXPERIENCIA*. Recuperado 22 de julio de 2024, de [https://revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/26/HUMANIDADES\\_26\\_001009.pdf](https://revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/26/HUMANIDADES_26_001009.pdf)
14. Lombo Ibarra Henry. (2010, julio 15). *Teoría del empleo y el desempleo. Consideraciones para el caso colombiano*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-empleo-desempleo-caso-colombiano/>



15. Nogales, L. (s. f.). *El salario: concepto, características y pago*. Payfit. <https://payfit.com/es/contenido-practico/salario/>
16. Perez, O. P., & Pinto, R. P. (2021, 9 marzo). *Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México*. SCIELO. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672020000200127](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000200127)
17. *¿Qué hace un sociólogo y dónde puede trabajar?* (2022, 24 octubre). UNIR «la Universidad En Internet». <https://www.unir.net/derecho/revista/sociologo/>
18. *Revista Estudiantes*. (2011). *EL DESEMPLEO, UNA PROBLEMÁTICA QUE NO DEJA DE EXISTIR EN COLOMBIA (1991-2009)*. *Revista Estudiantes fac.cienc.econ.*, 1(1), 39-46. <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/CREFCE/article/download/3262/2967/15212>
19. Rivera, S. R. (2021, 23 agosto). *Egresados sorteando la crisis del mercado laboral*. UAM Cuajimalpa. <https://www.cua.uam.mx/news/miscelanea/egresados-sorteando-la-crisis-del-mercado-laboral>
20. Soler, D. (2023, 12 abril). *Las habilidades profesionales más importantes para el futuro*. Blog de Educalive. <https://www.educalive.com/blog/habilidades-profesionales-mas-importantes-para-futuro>
21. UAM Xochimilco. (2010). *RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA a EGRESADOS DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES y HUMANIDADES UNIDAD XOCHIMILCO LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA*. Recuperado 22 de julio de 2024, de [https://www.uam.mx/egresados/estudios/acreditacionlic/Unidad\\_Xochimilco/6\\_2010/Plan\\_67\\_Licenciatura\\_en\\_Sociologia\\_XOC\\_CSH\\_2010.pdf](https://www.uam.mx/egresados/estudios/acreditacionlic/Unidad_Xochimilco/6_2010/Plan_67_Licenciatura_en_Sociologia_XOC_CSH_2010.pdf)
22. UAM XOCHIMILCO. (2016). *Resultados de la encuesta aplicada a egresados de la LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA*. Recuperado 22 de julio de 2024, de [https://www.uam.mx/egresados/estudios/acreditacionlic/Unidad\\_Xochimilco/2\\_2016/P67\\_Sociologia.pdf](https://www.uam.mx/egresados/estudios/acreditacionlic/Unidad_Xochimilco/2_2016/P67_Sociologia.pdf)
23. *Vista de Capital, plusvalía y trabajo asalariado* | *Hechos y Derechos*. (s. f.). <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/view/15943/16776>
24. Zumarán, S. M. (2023, 17 abril). *Sheila Mena Zumarán en LinkedIn: ¿Qué son las expectativas laborales? + Ejemplos*. [https://es.linkedin.com/posts/sheila-mena-zumar%C3%A1n-12b18a28\\_qu%C3%A9-son-las-expectativas-laborales-ejemplos-activity-7053568473481781248-CJsq](https://es.linkedin.com/posts/sheila-mena-zumar%C3%A1n-12b18a28_qu%C3%A9-son-las-expectativas-laborales-ejemplos-activity-7053568473481781248-CJsq)

# Anexos

## 1. Estudiantes de 12vo trimestre. (cuestionario)

### 1.1 Figura

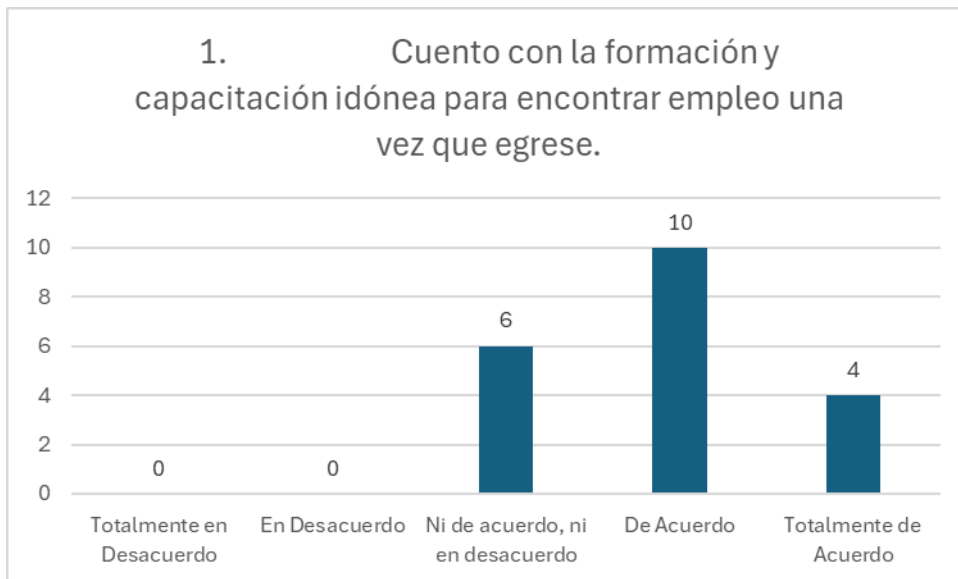


Figura 1.2



Figura 1.3



Figura 1.4

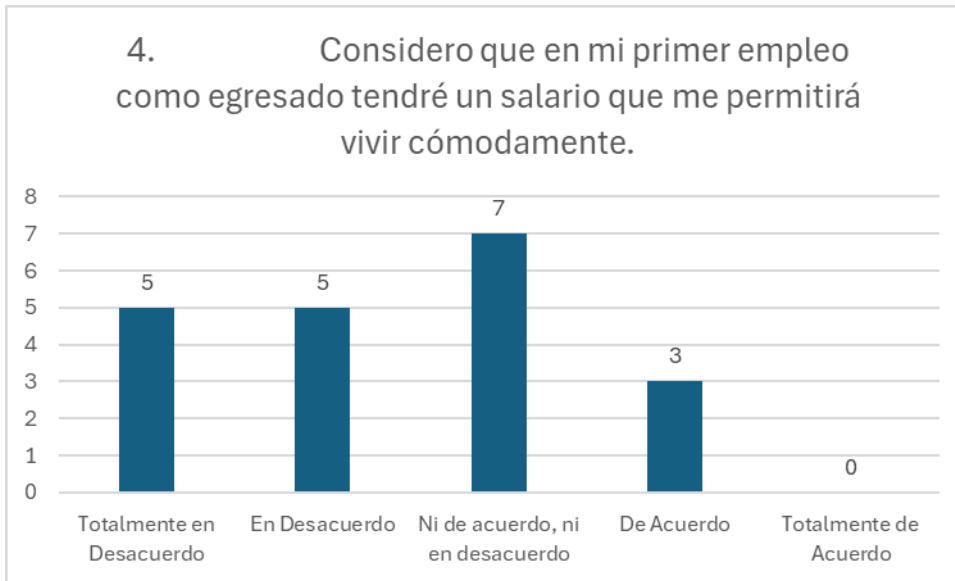


Figura 1.5

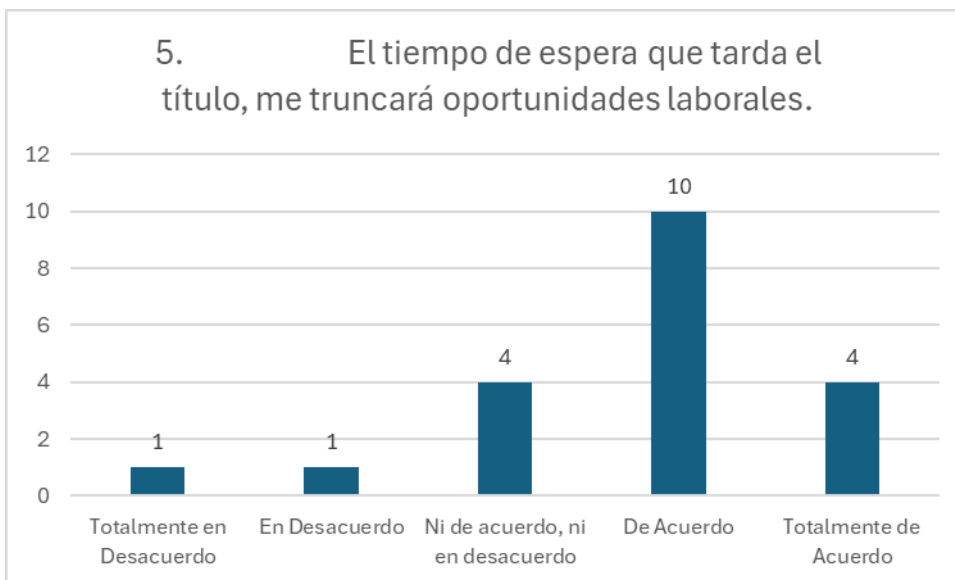


Figura 1.6

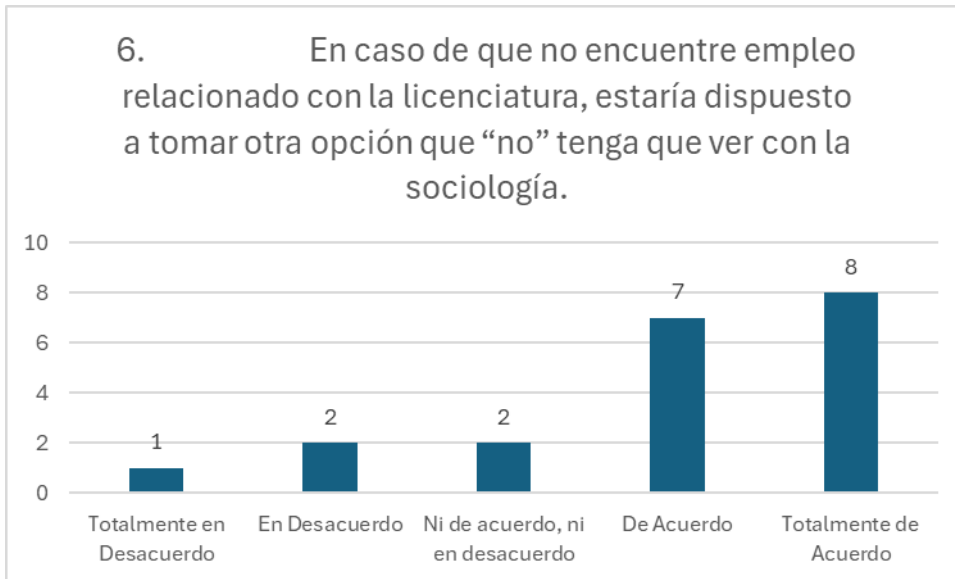


Figura 1.7

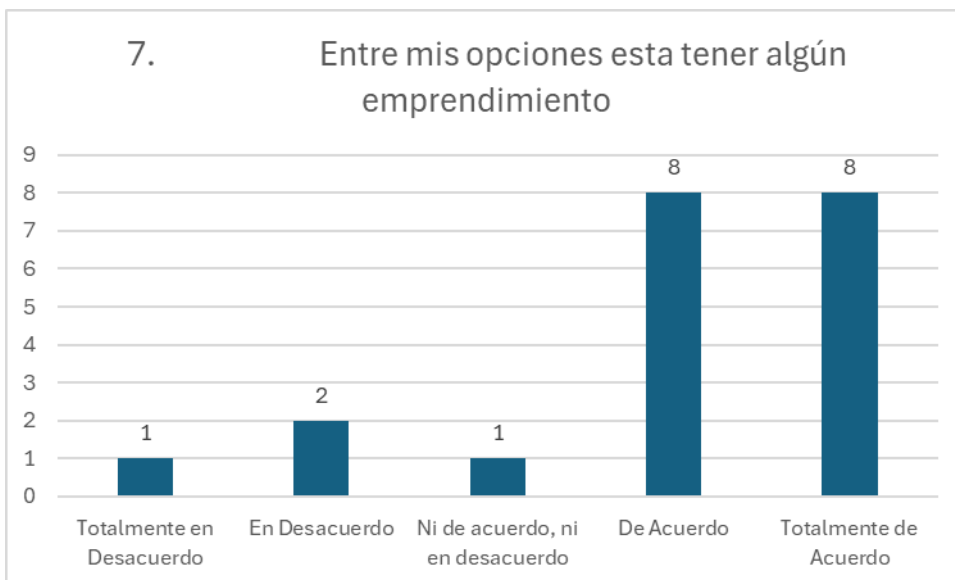
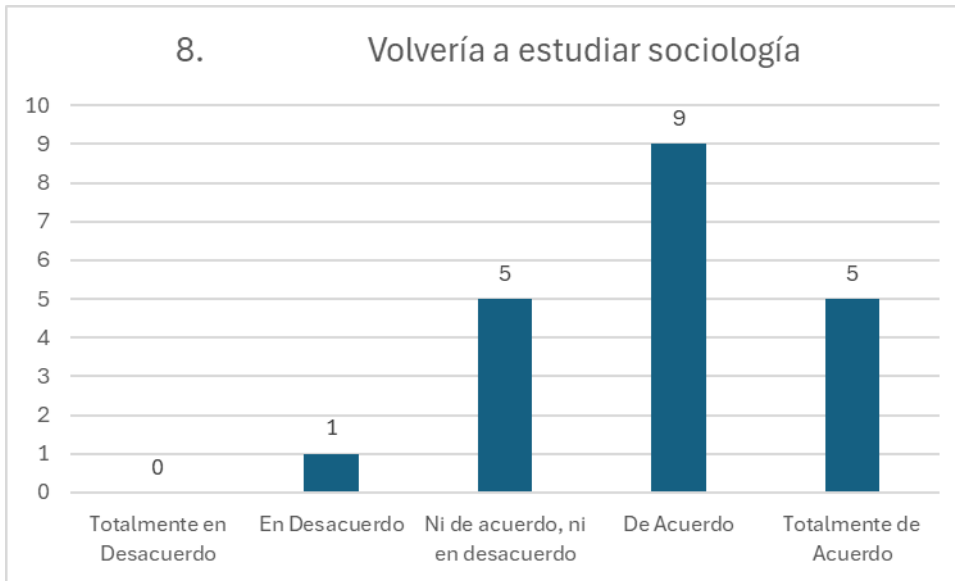
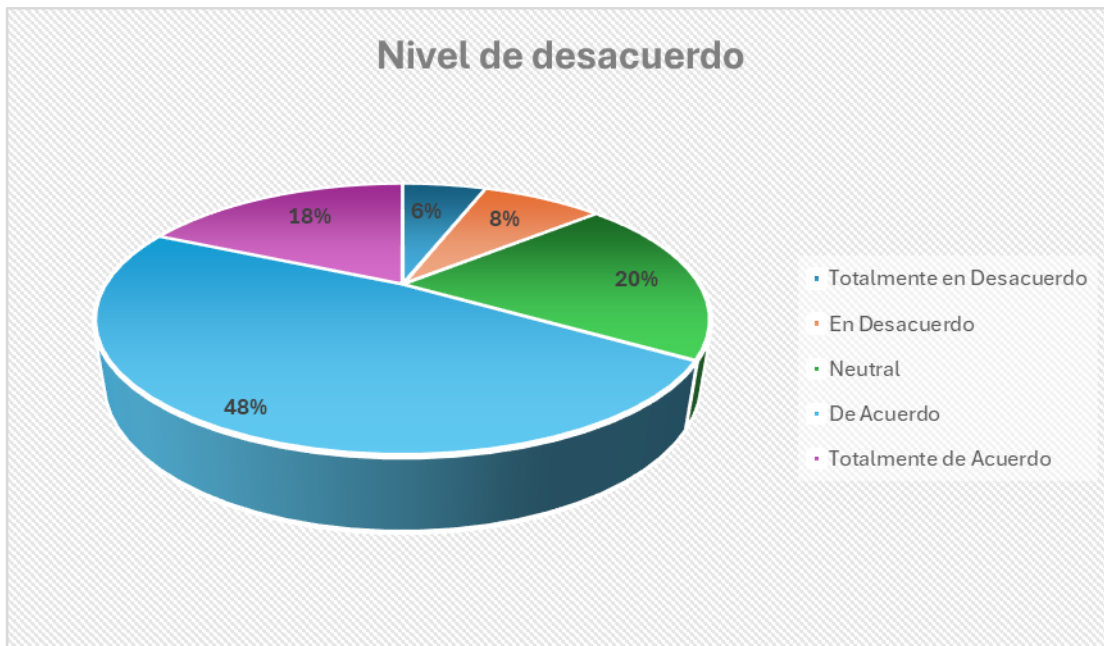


Figura 1.8



**Grafica general del Nivel de desacuerdo**

Figura 1.9



## 2. Graficas de Egresados de sociología de UAM-Xochimilco

Figura 2.1

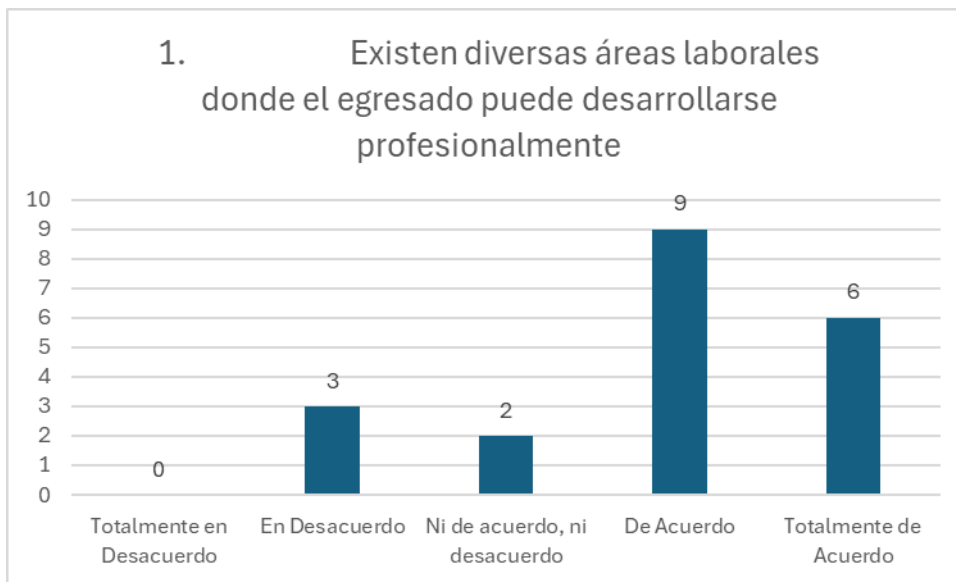


Figura 2.2



Figura 1.3

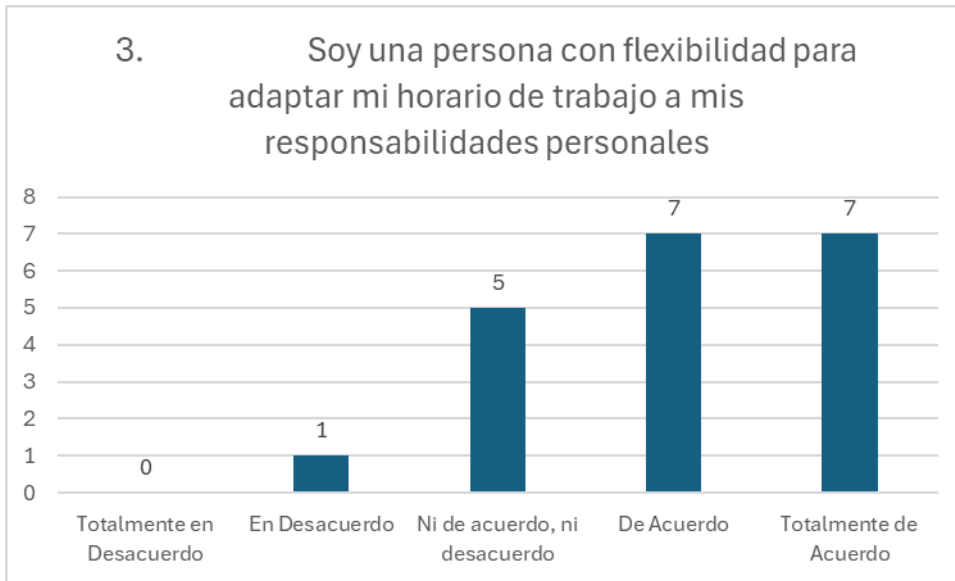


Figura 2.4

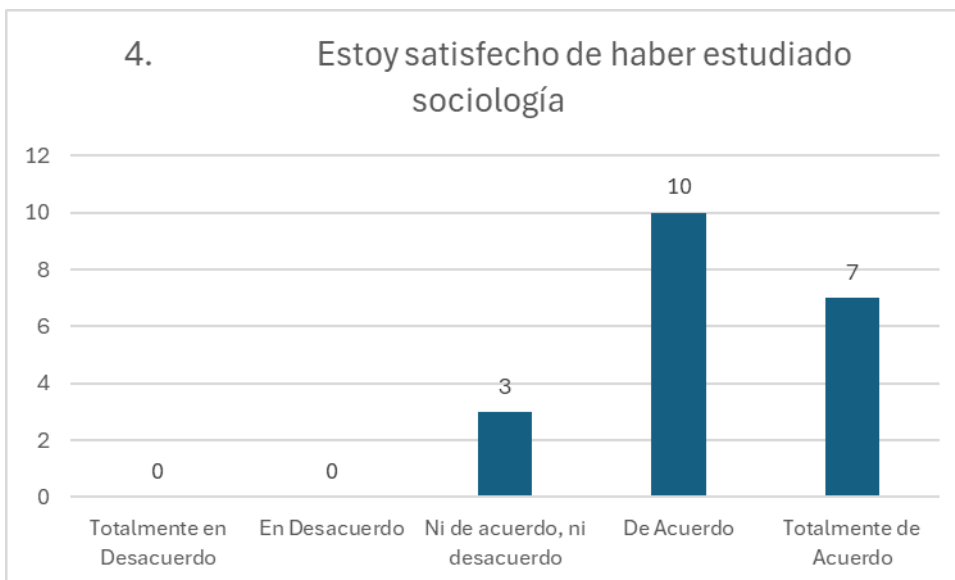




Figura 2.5

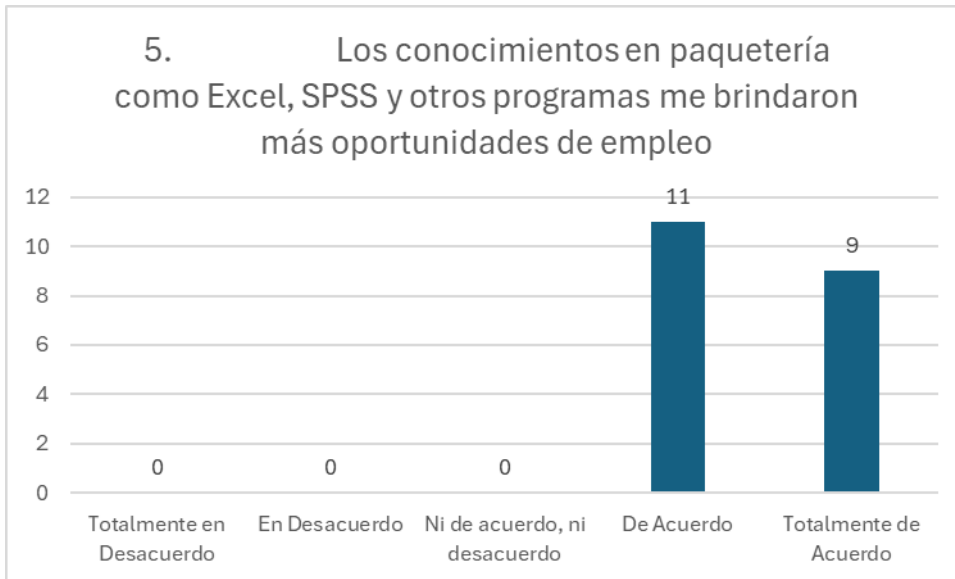


Figura 2.6

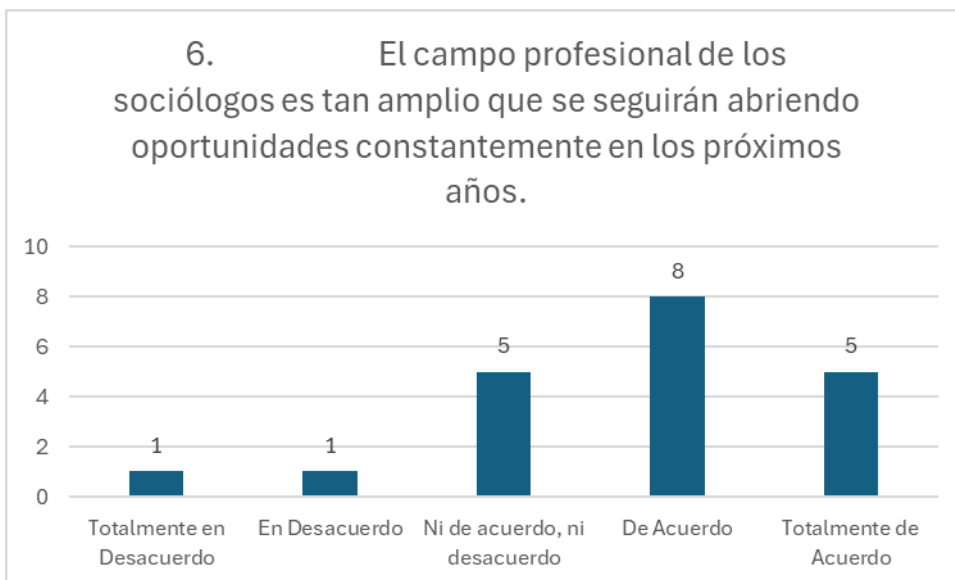


Figura 2.7



Figura 2.8

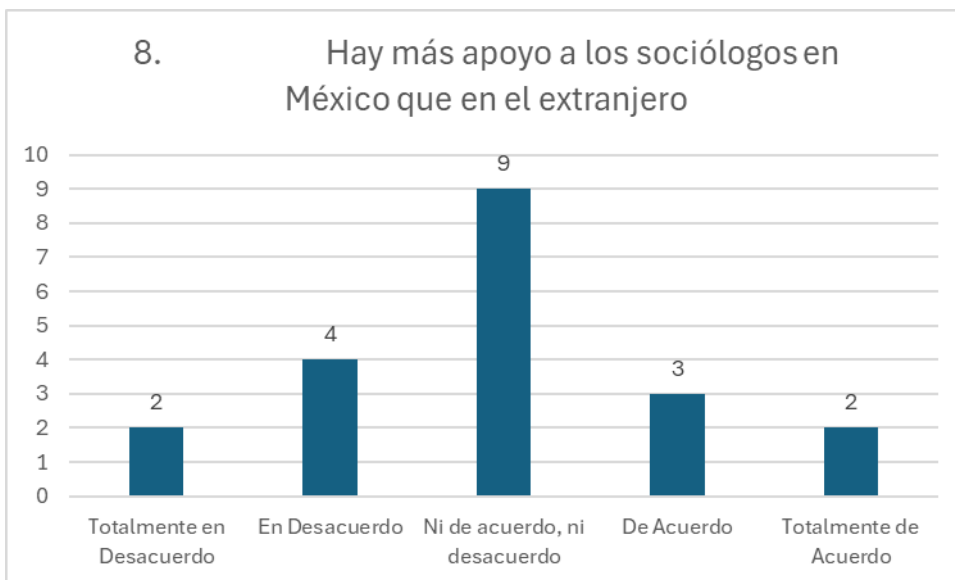


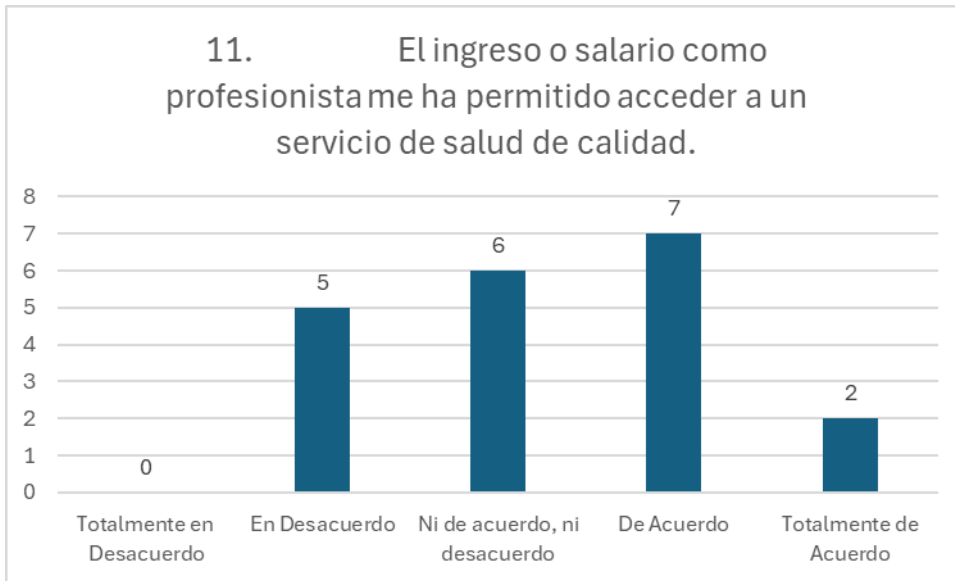
Figura 2.9



Figura 2.10



Figura 2.11



### Grafica general del Nivel de desacuerdo

Figura 2.12

