

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**LA EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS LA
VESTIMENTA DE LOS JÓVENES DE LA CDMX EN EL CONTEXTO
POST-PANDEMIA**

TRABAJO TERMINAL

**QUE PARA OBTENER EL
GRADO DE: LICENCIADOS**

EN PSICOLOGÍA

PRESENTAN:

Camacho Belmont Diana Monserrat

Franco Tejeda Adriana Monserrat

García Contreras Karla Edith

Navarrete Vázquez Alondra

Salazar Feria Karen Sarai

ASESORA:

ROBLES RENDON AIDA

LECTORES:

GUZMAN PRECIADO RODRIGO

PEREZ Y ZAVALA CARLOS RODOLFO

ÍNDICE

| | |
|--|--------|
| Introducción | pg.4 |
| 1. Planteamiento del problema | pg.5 |
| 1.1 Justificación del proyecto..... | pg.7 |
| 1.2 Delimitación del campo de la investigación..... | pg.8 |
| 1.3 Preguntas de investigación que derivan de la problemática..... | pg.9 |
| 1.4 Objetivos planteados para la investigación..... | pg.9 |
| 2.Marco sociohistórico | pg. 10 |
| 3. Metodología | pg. 14 |
| 3.1 Acercamientos metodológicos..... | pg.14 |
| 3.2 Aplicación del instrumento e implicaciones | pg. 16 |
| 4.Marco teórico | pg. 17 |
| 4.1 ¿Qué es ser joven en la ciudad en la actualidad?..... | pg. 17 |
| 4.1.1. Las juventudes de la ciudad de México y el confinamiento..... | pg. 18 |
| 4.2 Porque me pongo lo que me pongo..... | pg.20 |
| 4.2.1 Los efectos de la globalización en la reproducción de los estilos y tendencias..... | pg.20 |
| 4.2.2 La colonización y sus efectos en la corporalidad..... | pg.22 |
| 4.3 La familia y la escuela como un medio para el nombramiento del cuerpo juvenil..... | pg.25 |
| 4.4 Encontrando mi lugar en el mundo..... | pg.29 |

| | |
|---|--------------|
| 4.4.1 La influencia de los ídolos musicales en la construcción de la identidad juvenil..... | pg.30 |
| 4.4.2 Las redes sociales en la reconstrucción de la identidad juvenil..... | pg.32 |
| 4.4.3 Descubriendo mi verdadero yo: La orientación e identidad sexual como elementos clave en la vestimenta juvenil de la CDMX..... | pg.34 |
| 4.4.4 ¿Qué color uso hoy?: Las emociones y el color..... | pg.36 |
| 5. Categorías de Análisis..... | pg.38 |
| 5.1 La armadura del cuerpo..... | pg.38 |
| 5.2 Soy un Lego, me armo y me desarmo con la ayuda del otro..... | pg.44 |
| 5.3 Los Hilos de Nuestra Identidad: La voz emocional de la ropa..... | pg.50 |
| 6. Reflexiones finales..... | pg.57 |
| 6.1 Hallazgos e implicaciones de las integrantes de la investigación..... | pg.60 |
| 7. Bibliografía..... | pg.68 |
| 8. Anexos..... | pg.73 |

Introducción

Las diferentes estéticas que forman parte del repertorio de la vestimenta de las y los jóvenes, como uno de los medios de expresión de su identidad llega a brindarnos significaciones como resultado de una mezcla de símbolos culturales, sociales, generacionales y económicos. Ahora bien, es necesario pensar en la sociedad en la que estas juventudes se encuentran; el sistema neoliberalista y globalizado, así como el creciente impacto de los medios de comunicación, que en este caso se ve en aumento con las redes sociales a partir del confinamiento por la pandemia del COVID-19 han tenido influencia en la creación y reconfiguración continua de subjetividades de las juventudes que rondan en las edades de 15 a 19 años.

Con esto queremos decir que el vestir, es uno de los medios para acercarse, tratar de comprender y dar difusión a la forma en que las y los jóvenes perciben su participación e influencia con su contexto social dejando una “algo” que los represente como generación.

Es a partir de esto que surgieron preguntas como ¿Cuál es la experiencia de las y los jóvenes en la Ciudad de México post confinamiento? ¿Qué es la ropa para ellos y qué relevancia le dan en su día a día? ¿La forma de vestir implica algo más que cubrir su cuerpo del exterior?, etc., estas cuestiones representaron un parteaguas en las bases de esta investigación.

En tanto que es de relevancia social, consideramos que nuestra investigación también lo es para la psicología ya que, la relación que las y los jóvenes tienen con otros es un factor clave en la construcción y reconfiguración de su identidad por lo que es importante poner una mirada de atención a los medios por las que la expresan. Esta reconfiguración incluye la influencia de la familia, sus amigos, los grupos de referencia (artistas, influencers), la cultura popular, así como sus actividades diarias (escuela, deporte, representaciones artísticas etc.).

De igual manera, la elección de la vestimenta por parte de las juventudes, en este caso, de la ciudad de México puede reflejar la accesibilidad económica de las juventudes y, en algunos casos, incluso reforzar la estructura de clase existente. También puede ser una forma de expresar la afiliación a ciertos grupos culturales y

subculturas, lo que a su vez puede afectar las percepciones y estereotipos que otros tienen de ellos; dichas impresiones tienen un impacto significativo en la vida social y emocional.

Dicho lo anterior, a lo largo de esta investigación y en los diferentes apartados que lo conforman desarrollaremos distintos apartados, comenzando por la problematización de nuestro tema así como la relevancia que esta tiene en la sociedad y en el campo de la psicología; posteriormente entraremos a una discusión teórica de conceptos y términos que se utilizarán presentes en el marco teórico y metodológico, así como en el análisis de los discursos y experiencias donde abordaremos autores como: Foucault, Reguillo, Erickson, Goffman, entre otros.

Posteriormente nos encontraremos con los acercamientos metodológicos donde hablaremos de las técnicas de recopilación de información, el porqué de ser una investigación cualitativa, las problemáticas existentes en la entrada al campo seguido de esto se encontrarán con el análisis discursivo retomando parte del marco teórico para concluir con las reflexiones finales entrelazadas con las implicaciones personales de cada una de las integrantes de este equipo.

1. Planteamiento del problema

Abordamos el concepto de la identidad desde la postura del psicoanálisis con el autor Erick Erickson y por otro lado sociológico y antropológico con Rosana Reguillo. Por una parte, Erickson describe que es un proceso importante que acompaña al sujeto durante toda su vida, el cual se encuentra en constante cambio donde, Erickson piensa que la socialización puede influir en la formación de la identidad de una persona y en su capacidad para establecer relaciones saludables. Por otro lado, Reguillo nos menciona la parte de identidad en torno a las juventudes mexicanas y la formación de grupos de estos.

La subjetividad está estrechamente relacionada con el proceso de socialización, ya que es el vínculo que une ambas funciones: socializar y adquirir significados. Compartir contenidos singulares como sentimientos, experiencias, gustos, disgustos y opiniones con otros es esencial para generar nuevas interpretaciones y aprendizajes que ayuden al sujeto a desarrollar una postura respecto a su ser. Un ejemplo que

ilustra el funcionamiento de lo subjetivo, como señala Baz M., es cuando una persona experimenta un suceso particular que es interpretado de forma diferente por cada individuo involucrado, lo que resulta en una comprensión subjetiva de la situación:

[...]el “yo” es complementario del “tu” y mutuamente reversibles, pero a la vez es una palabra única en el sentido de que nadie puede decirlo por mí [...] Pero además la palabra implica otro -real o imaginario- que sostiene el discurso. (2003, p.142)

Es por ello por lo que la subjetividad actúa más allá de las paradojas singulares sobre el criterio de compartir una “simple” visión o sentir. Hablamos de la construcción e importancia que tiene lo colectivo sobre el sujeto, haciendo posible que éste se ubique en su entorno, tras la visión de los demás. Por lo que dentro de la investigación cuando hablamos de procesos de subjetivación acudimos al proceso que Michel Foucault describe “[...] el sujeto es fundamentalmente modos de subjetivación creados en las relaciones con los dispositivos de saber-poder que han existido a lo largo de la historia en las diferentes sociedades.” (como citó Anzaldúa, 2020).

Con estos conceptos abordamos la siguiente investigación, sobre la significación que las y los jóvenes otorgan en la elección de su vestimenta, observando la ropa más allá de una necesidad por vestir al cuerpo por condiciones climáticas o porque sea un código que la sociedad emite por cuestiones obligatorias de moral y de respeto. Este tema de la ropa se analiza desde el estilo que tienen, el cual, es llamativo, el cual se visualiza como un proceso de configuración o búsqueda de un “estilo propio”, mismo que comparte con otros y que de alguna manera crea en el espacio la existencia del propio sujeto por su reconocimiento, pues es importante señalar que la vestimenta es un ritual más complejo de lo que se piensa, en él existen una serie de significaciones, asociadas a la moda, que hacen al sujeto sentirse partícipe de este movimiento, como (Margullis y Urresti, 1995,p.110) mencionan que: “*La moda en su grado pleno, tal como aparece en nuestra época, se proyecta hacia el pasado imponiendo sentidos a sus antecedentes en épocas de ritmos más lentos, de cambios morosos o casi imperceptibles [...]*”, y que como anteriormente se señala, es una cualidad de una identidad que crea a nivel personal la conciencia sobre el sentido de pertenencia y diferenciación. Las tendencias traen consigo ideologías que proyectan en el sujeto elementos para considerar su paso por el tiempo y su estatus en las relaciones

sociales, ya que la moda clasifica edades, géneros, clases sociales y condiciones o estilos de vida; por lo que considerar este elemento, , en conjunto con la participación del fenómeno de la globalización y el efecto de la homogeneización que surgen tras estos movimientos de tendencias sobre estilos en los sujetos, nos permite realizar la siguiente indagación.

1.1 Justificación del proyecto

Abordaremos la experiencia del sujeto joven desde las cualidades simbólicas que la propia cultura establece¹ no delimitando el término hacia el lado físico o biológico, como mencionan Marguilis y Urresti:

La "juventud" no es una condición natural sino una construcción histórica que se articula sobre recursos materiales y simbólicos. La distribución social de estos recursos es asimétrica. Se es joven de diferentes maneras en función de la diferenciación social, de parámetros como el dinero, el trabajo, la educación, el barrio, el tiempo libre. La condición de "juventud" no se ofrece de igual manera para todos los integrantes de la categoría estadística "joven". (1995, p.109)

Nos encontramos interesadas en la exploración de la vestimenta como un medio de expresión y de sentir para las juventudes entre 15 y 19 años que viven en la ciudad de México. Consideramos fundamental entender el contexto urbano para comprender su experiencia. Como menciona (Reguillo,2000), las y los jóvenes no son homogéneos y sus formas de inserción en la estructura social varían, lo que implica que sus esquemas de representación también son diferentes. Por lo tanto, es imperante conocer su condición y diversidad de juventudes para intentar comprender cómo se ajustan a los parámetros sociales.

A través de la observación y escucha de las y los, podemos comenzar a entender el uso de la vestimenta como algo más que siempre tela; más bien como un medio de expresión y representación de la identidad que puede otorgar símbolos e información cultural, geográfica, etc.

Cabe mencionar, que estas juventudes están atravesados por un acontecimiento histórico como lo fue la pandemia ,que fue un periodo extenso el cual cambió el estilo

¹ Como son las ideologías, pensamientos, actitudes, derechos, obligaciones, etc.

de vida de muchas personas, debido a la limitación de actividades y contacto con las demás sujetos; por lo que el uso excesivo de las redes sociales y los medios de comunicación fueron una asistencia para mantener el contacto con los otros, de tal modo que la popularidad de las plataformas desde ese entonces hasta la actualidad se han vuelto fundamentales en la vida cotidiana de todos. En las y los jóvenes las redes sociales actúan de una manera más notable pues es para ellos un medio de expresión (muy visual) y de comunicación que les permite la flexibilidad para configurar su identidad.

Nos interesa ver la reacción que tienen con esas implicaciones, cómo ellos pueden contemplar estas categorías con sus experiencias, compartiendo en las sesiones de entrevistas, que se realizarán, un espacio de reflexión sobre un tema como la vestimenta.

Este tema es relevante en psicología porque la ropa al ser un material de uso cotidiano y necesario rara vez cuestionamos sobre el valor que nosotros le apropiamos y los efectos que el uso de esta puede causar en nosotros.

El confinamiento por la pandemia es un tema actual que ha dejado secuelas en la vida de todos aquellos quienes lo padecieron, ha llegado a influir de sobre los cambios de estilo de vida, provocando nuevos miedos y desafíos en el ámbito de la socialización; por medio de las observaciones al regreso presencial en todas las instituciones se analizan estos cambios en cuanto al comportamiento de los sujetos. En las y los jóvenes que cursan el nivel medio superior observamos que la influencia del confinamiento en su socialización resalta por medio de la vestimenta, de modo que la forma constante del cambio en su persona se visualiza sobre el consumo de su ropa, los estilos que llegan a popularizar en un lapso muy corto lo cual hace cuestionarnos sobre el constante cambio en su identidad y en los medios que actualmente están influyen para ello.

1.2 Delimitación del campo de investigación

Nuestra delimitación territorial está enfocada en una población de jóvenes con un rango de edad entre 15 a 19 años, que viven en la ciudad de México de diferentes alcaldías de la misma, así como diferente estatus económico. Quisimos tomar un

muestreo sobre los gustos y significados de la vestimenta, intentando descubrir y analizar la influencia de ciertas prendas en la personalidad de nuestro grupo de muestreo. El contexto de estos entrevistados, como ya lo mencionamos es que son las y los jóvenes estudiantes en esta etapa post pandemia, es decir que se reintegran a la comunidad educativa de manera presencial; este muestreo se hace debido a que durante la pandemia, la vestimenta dejó de tomar importancia ya que eran sólo clases en línea y ahora se vuelven a enfrentar a la necesidad de lucir "bien" ante la comunidad estudiantil.

1.3 Preguntas de investigación que derivan de la problemática

Pregunta general:

¿Cómo se construye y resignifica la identidad a través de las maneras de vestir de las y los jóvenes, que viven en la Ciudad de México, por medio de la relación que tienen con otros?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es la función de la familia en la construcción de la identidad para la elección de la vestimenta?
- ¿Cómo se resignifica la identidad al relacionarse con los grupos de pares?
- ¿Qué función tiene la ropa en relación con la identidad y la expresión de emociones?

1.4 Objetivos de investigación

Objetivo general:

Analizar cómo las juventudes de la Ciudad de México construyen y resignifican su identidad a través de las maneras de vestir por medio de la relación que tienen con otros.

Objetivos específicos:

- Analizar cuál es la función de la familia en la construcción de la identidad por medio de la vestimenta.

- Identificar cómo se resignifica la identidad al relacionarse con los grupos de pares.
- Identificar y analizar qué función tiene la ropa en relación con la identidad y la expresión de emociones.

2. Marco sociohistórico

Como parte del marco sociohistórico que se presentará en este trabajo optamos por dar un recorrido histórico de la vestimenta alrededor del tiempo, los diferentes procesos y movimientos sociales en las que se ve envuelta la resistencia al poder con la que se le han otorgado diversas significaciones y modificaciones a la vestimenta, dependiendo el contexto cultural.

Por ejemplo, en muchas ocasiones observamos que espacios como los desfiles de moda toman bajo su manto protestas sociales y las representan a través del estilo de cada diseñador; sin embargo, esto también puede darse situaciones de apropiación cultural, etc.

Comenzaremos con un marco general para después pasar a enfocarnos en lo que sería México. Para poder explorar cómo los/las jóvenes construyen y reconfiguran el significado de su identidad expresada a través de su vestimenta, por medio de la relación con otros, es importante tener en cuenta la época en la que nos encontramos; en este caso, la era de la globalización.²

La globalización ha tenido un impacto significativo en la forma en que las personas se relacionan entre sí y la interacción que tienen las diversas culturas alrededor del mundo.³, por lo que la libertad de pensar se encuentra en constante cambio.

Algunas referencias que resultan importantes para llegar al contexto actual, podrían ser los movimientos punk los cuales se originaron en el Reino Unido en la década de 1970 y se caracterizó por su rechazo a las normas y valores establecidos, la música punk rock y la moda punk. La moda punk se caracterizó por su apariencia andrógina,

² Se tomará a partir de las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI.

³ Es importante tener presente que en la investigación se hará referencia a los/las jóvenes de la Ciudad de México y zonas cercanas al Edo. de México.

el uso de ropa de segunda mano, peinados llamativos y accesorios como tachuelas y cadenas.

Las juventudes que adoptaron la moda punk lo hicieron como una forma de rebelarse contra la sociedad y los valores establecidos, y también para identificarse con otros jóvenes que compartieron sus mismas ideas, que es la mera interpretación que resuena en las entrevistas realizadas para esta investigación, el ser aceptados por los pares, y sentirse parte de un grupo por medio de gustos similares.

Según Dick Hebdige, autor del libro "Subculturas: el significado del estilo", la moda punk fue una forma en que las/os jóvenes crearon un "lenguaje visual" para expresar su rechazo a la sociedad y su deseo de pertenecer a una comunidad alternativa. Hebdige argumenta que la moda punk fue "un medio para comunicar y simbolizar posiciones políticas, sociales y culturales". (Hebdige, 1979, p.89).

Cabe mencionar que la vestimenta es una forma de comunicación no verbal, que permite a los jóvenes expresar su identidad, sus gustos y sus valores a través de su apariencia física. La moda es una forma de lenguaje, que comunica a los demás quiénes somos y cómo queremos ser percibidos. De esta forma, las y los jóvenes mexicanos utilizan la moda y la vestimenta para construir su identidad y para diferenciarse de los demás.

Sin embargo, la construcción de la identidad a través de la moda no se produce en el vacío, sino que está influenciada por factores sociales, culturales e históricos. La moda en México ha experimentado cambios y permanencias a lo largo de la historia, que han influido en la forma en que las y los jóvenes construyen su identidad a través de la vestimenta. Por ejemplo, en la época prehispánica, la vestimenta era una forma de diferenciación social y de expresión de la identidad cultural, mientras que, durante la época colonial, la moda era utilizada por la élite criolla como una forma de imitar a la moda europea y de diferenciarse de los indígenas y los mestizos.

En la actualidad, las juventudes mexicanas construyen su identidad a través de una vestimenta más compleja y diversa, que refleja la diversidad cultural y social del país. Por ejemplo, algunas/os jóvenes usan la moda hip hop para expresar su identidad cultural y su afiliación a una subcultura urbana, mientras que otros usan la moda gótica para expresar su identidad individual y su afiliación a una subcultura alternativa, y esto

es demostrado más adelante, posterior a las entrevistas realizadas.

Con esta referencia es importante mencionar que los contextos sociales han y son de suma importancia al momento de analizar la evolución de los estilos. La vestimenta a lo largo del tiempo ha sido un símbolo para demostrar status social, jerarquías, status económico, oficios, poder, liberación, rebeldía y resistencia, identidad, sexo, género, edad, hábitos de higiene, así como una representación ideológica de cada época como lo menciona el historiador Javier Torres Medina, de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán⁴ y es dependiendo del lugar geográfico (país/ciudad) así como la cultura que estas significaciones pueden modificarse/adaptarse o cambiar.

Historia mexicana en hilos

La Época de Oro del Cine Mexicano⁵ influyó enormemente en la difusión de la moda mexicana, ya que, todas estas personalidades del cine vestían las creaciones a mano de identidades mexicanas como Armando Valdéz Peza, Pedro Loredo y Manuel Méndez.

Estas se caracterizaban por marcar tendencias en el uso de textiles como encajes y sedas creando la tan característica imagen de elegancia de esta época. Junto con los pioneros de la moda mexicana, Ramón Valdiosera se convirtió en uno de los grandes nombres dentro de la industria, logrando ser el primero en presentar una colección en Nueva York la cual se destacó por componerse de textiles tradicionales mexicanos y el uso del color bugambilia, como consecuencia de esto surgió el representativo nombre “rosa mexicano”.

Para la década de 1820, la moda dio un giro, ya que las damas adineradas decidieron cambiar la española por el estilo inglés y francés, por lo que agrandaron sus faldas, marcaron sus cinturas y empezaron a usar blusas con mangas tipo globo. Los hombres de la alta sociedad recurrían al frac, sombrero de copa, chaleco y zapato con

⁴ “La ropa evoluciona acorde con las estructuras económica, social, ideológica, religiosa, cultural, filosófica, moral, de valores y la ética del momento”.

⁵ Entre 1936 y 1956 de acuerdo a información proporcionada por la página del Gobierno de México.

hebilla o botas, sin olvidar los *jabots*, un antecedente de la corbata que consistía en gasas anudadas al cuello.

La gente de la clase baja regularmente fabricaba su propia ropa, que era hecha de tela rústica y artesanal. Los artesanos no usaban medias y calzaban alpargatas, incluso varios andaban descalzos y los campesinos recurrían al uso diario de la ruana.

En el **siglo XIX** la principal función de la vestimenta era la distinción de las clases sociales, los niveles de vida y las edades. Durante esos años se tenía que usar corset para saludar a las personas implicando decencia y pudor, las mujeres debían estar cubiertas incluyendo el sombrero o se ponía en duda su moralidad, una clase social no podía usar la ropa de otro estamento.

La ropa llega a crear normas, hábitos y elementos de valoración de tipo moral, por ejemplo, la vestimenta negra al pasar por un luto y los vestidos de XV como parte de un ritual para ser que la mujer fuera presentada en sociedad proviene de la época del porfiriato. Para Nelly Lucero Lara Chávez⁶, la vestimenta es una tecnología de género, “nos vestimos para salir al espacio público y representar este papel que se impone a través de la sociedad, que es convertirnos en mujeres”.

Además, está vinculada con la forma en que se representa el cuerpo. El corset era una prenda restrictiva, pero con la emergencia del movimiento feminista, vinculado al de la Ilustración y la Revolución Francesa, se empezó a ver como dique y disminuyó su uso a partir del siglo XVII, explicó la académica e investigadora.

A finales del **siglo XIX con el movimiento sufragista** presenta ideas como el bikini y la minifalda acercando a la mujer a un estilo de vida y vestimenta más cómodo, también es importante mencionar que tras la primera guerra mundial⁷. Al momento de incorporarse al trabajo industrial dejaron los vestidos y optaron por pantalones, pero era mal visto por ser poco femenino.

⁶ Doctora en Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

⁷ 28 jul 1914 – 11 nov 1918

3. Metodología

3.1 Acercamientos metodológicos

El interés de la investigación está dirigido al análisis de los procesos de subjetivación del sujeto dentro de la expresión de su identidad a través de la vestimenta y los factores sociales, culturales y económicos, por los que estos se ven implicados, consideramos ocupar el enfoque y método cualitativo.

Con la metodología cualitativa consideramos mencionar a Margarita Baz e Irene Vasilachis, de esta manera comprender e interpretar los fenómenos relacionados a la vestimenta observable de los sujetos, así como tratar de entender el sentido en el que se desarrollan, basándonos en el contexto histórico-social que viven los sujetos de estudio, de igual manera es importante mencionar la realización de *una bitácora* para tener una mejor recolección de la complejidad de la realidad social que estamos observando, así como, un *cronograma* el cual nos da una organización de trabajo.

Como primer acercamiento al campo se optó por realizar **observaciones participantes** alrededor y dentro de la que sería la zona e institución inicialmente elegida⁸, esto de la mano de un *diario de campo*, en donde se recopila lo relevante; esto con la finalidad de analizar la manera en la que expresaban su identidad a través de su vestimenta y los impactos que tiene en su forma de socializar con su contexto socioeconómico, cultural. *La observación* participante se utilizó como un instrumento indispensable como primer acercamiento al campo, este acercamiento se realizó afuera del COLABCH , el siguiente se realizó en la prepa 5, escogimos estas dos escuelas, ya que, no tienen una ética de vestimenta, ni utilizan uniforme, haciendo más factible el estudio que estamos abordando en la investigación, es así que, esta dinámica nos ayudó a recopilar datos observables sobre los comportamientos y actitudes en situaciones cotidianas de los estudiantes, sin manipular las interacciones de las y los jóvenes, observando sus dinámicas de grupo y las normas sociales con las que conviven entre ellos y ellas.

⁸ Colegio de Bachilleres Plantel 4 Culhuacán

Una vez que se llevó a cabo esta observación, utilizamos los datos recopilados y los registramos en un *diario de campo*, este nos ayudó para identificar los patrones en la vestimenta de los sujetos, y poder entender cuál era el estudio que queríamos abordar y de esta manera saber que plantear en las intervenciones, las cuales fueron las entrevistas realizadas, cabe mencionar que utilizamos a Erving Goffman para la intervención participante y a Robert Bogdán en el instrumento, para el diario de campo.

Es así que el siguiente paso, fue la intervención y trabajo con grupos, ya que, como señala Silvia Radosh (2001), este “complejo tejido de subjetividades [es] un espacio privilegiado para acercarse a distintos fenómenos del acontecer social”. Los grupos, continúa la autora, “se encuentran siempre atravesados por la dimensión institucional; sea explícita o no, todo grupo se encuentra transversalizado por diversas instituciones y la sociedad como tal funciona mayormente a través de ellas” El trabajo con grupos es, pues, útil para vislumbrar esos elementos que atraviesan a las y los jóvenes, desde los lazos afectivos hasta la construcción de identidades, por lo cual, nos lleva a estas entrevistas grupales, ya que, como menciona Vilar (2019) esta herramienta metodológica, es uno de los elementos de investigación más valioso para la psicología social, debido a que, es un dispositivo que permite escudriñar desde la palabra, el discurso de los sujetos de un grupo, en donde se pone en manifiesto a través de un punto de interés común los distintos procesos de subjetivación, por los cuales están constituidos los sujetos. Cabe mencionar, que el fin de este tipo de entrevistas es el conformar un discurso, que comprenda su experiencia frente al tema, a través de las singularidades de los sujetos que conforman el grupo.

Es necesario resaltar el hecho de que no se entrevistó a un grupo previamente constituido, debido a inconvenientes a la hora de tener acceso a la primera institución sino más bien se conformó de acuerdo con una invitación a través de una convocatoria por medio de *flyers* los cuales se encuentran más adelante. Aunado a esto también se realizó un **guión de entrevista** y **encuadre** para cada una de las entrevistas logrando así una mejor organización y así evitar fallas metodológicas.

De igual manera utilizamos la etnografía física y virtual, como herramienta para ayudarnos con la recopilación de información, a guiarnos como ocupar los roles en el campo, en qué momento intervenir, qué muestras tomar a partir de los relatos

contados por los participantes, para esta parte metodológica ocuparemos autores como: Taylor, Bogdan, Christine Hine, Sarah Pink, Heather Horst, Larissa Hjorth, Tania Lewis y Jo Tacchi, entre otros.

Con la llegada del internet muchas cosas cambiaron, sobre todo el modo de comunicarnos y socializar. Ya que se pudo tener otro tipo de interacciones, la etnografía virtual apareció para poder llevar a cabo las investigaciones a través de otro método. Esta consiste en examinar cómo se configuran los límites y las conexiones entre lo virtual y lo real. (Christine Hine, 2000, p.81). Suele ser parecida a la etnografía y tiene algunos principios en común con ella, pero la virtual toma la vía de buscar otros tipos de campos por el medio de la web, estudia los espacios de convivencia que se dan entre las personas por ese medio, con entrevistas, observación participante, historias de vida, etc.

La etnografía virtual es irremediamente parcial. Una descripción holística de cualquier informante, locación o cultura es algo imposible de lograr, por lo que la noción del informante, lugar o cultura preexistente, enteramente aislable y descriptible tiene que quedar atrás. Nuestras descripciones pueden basarse en ideas de relevancia estratégica para el análisis y no en representaciones fieles a realidades dadas por objetivas. (Christine Hine, 2000, pág. 81). En este tipo de etnografía, el contacto con las personas es distinto, es a través de los medios digitales como el vídeo, la fotografía o el blog, se solicita poder observar las actividades, o lo que se requiera, del sujeto o que ellos mismos nos inviten a participar de su día a día. (Sarah Pink, et. al. 2019 pág. 19). Una de las cosas muy importantes en esta etnografía resulta ser que puede ser muy adaptable y moldeable a ciertos escenarios conforme varíen las circunstancias.

3.2 Aplicación Del Instrumento e Implicaciones

Para realizar las entrevistas se presentaron complicaciones ya que en un inicio se tenía pensado trabajar con los alumnos del Colegio de Bachilleres 4, sin embargo al solicitar permiso a la escuela la respuesta fue nula, es así que el equipo optó por buscar otras alternativas, la cual fue ir a Prepa 5, como ya lo habían mencionado al principio en las dos realizamos estas observaciones, sin embargo nos dimos cuenta que en Prepa 5 nos resultaría un poco más difícil el acceso, es así que se optó por

realizar un flyer y repartirlo afuera del Bachilleres, aun cuando varias/os jóvenes mostraron interés en participar, los chicos que nos contactaron, fueron muy pocos, por lo que decidimos hacer el efecto bola de nieve, de las personas que nos contactaron, les pedimos que invitaran a sus amigos. En un inicio queríamos que las entrevistas fueran presenciales, pero nos encontramos con que corría el mes de diciembre en su segunda semana y no todos y todas vivían en la misma delegación, o tenían cosas que hacer, no fue posible poder reunirlos es por eso que las entrevistas fueron realizadas vía Google meet, y realizamos tres sesiones de entrevista grupal, al inicio se tenía planeado llevar a cabo cuatro sesiones, sin embargo, con el desarrollo y las respuestas de nuestros participantes se concluyeron en tres sesiones, es así que en cada sesión se realizó un encuadre y las posibles preguntas detonadoras. Para la primera sesión, el tema fue: tendencias, identidad y emociones, en la segunda sesión quisimos enfocarnos en la percepción de las juventudes durante y después de la pandemia, para la tercera sesión lo que nos interesaba saber la socialización a través de la vestimenta y en la última sesión queríamos abordar la formación de identidad, sin embargo, en la primera y segunda sesión también se abordaron los temas de la cuarta sesión y en la tercera quisimos profundizar en ellos.

4. Marco Teórico.

4.1 ¿Qué es ser joven en la Ciudad de México en la actualidad?

A través del análisis de la cultura juvenil de la Juventud, Rossana Reguillo plantea una reflexión sobre cómo las y los jóvenes construyen su identidad en un contexto de transformación social y cultural. En el libro "Culturas Juveniles: formas políticas del desencanto", Reguillo (2004) cuestiona el papel de las y los jóvenes en la sociedad y cómo su participación puede contribuir a la construcción de una cultura más democrática y participativa.

Ser joven en México implica enfrentar diversos desafíos y dificultades relacionados con su inserción en la estructura social. Las y los jóvenes no conforman una categoría homogénea, y su diversidad se refleja en los diferentes modos de inserción que tienen en la sociedad.

Reguillo destaca que la condición juvenil en México se caracteriza por la transgresión,

la creatividad, la experimentación y la exploración, pero también por la vulnerabilidad, la incertidumbre y la exclusión social. Consideramos que es importante el estudio de las juventudes, ya que, suele ser un período crítico en el de desarrollo, en el que ocurren importantes cambios físicos, emocionales, cognitivos y sociales. Durante este proceso, las y los jóvenes están explorando su identidad, descubriendo sus intereses y habilidades, manifestando relaciones con los demás y tomando decisiones importantes, algunas que afectarán el resto de sus vidas.

De igual manera tomemos en cuenta que "La construcción de la identidad personal, sexual y de género" es un proceso largo y complejo que implica una búsqueda constante de sentido y significado. Esta búsqueda se ve influenciada por diversos factores, como el entorno social, cultural y político en el que se vive la juventud, este proceso de construcción identitaria se ve a menudo acentuado por la necesidad de establecer una identidad propia y diferenciarse de las expectativas y normas impuestas por la sociedad y la cultura dominante (Lagarde, 1996, p. 37-40).

Esto quiere decir que las y los jóvenes de México se encuentran expuestos a varios factores en el proceso de construcción de su identidad. Entre estos se encuentran la educación, la globalización, el neoliberalismo, la exclusión social, la inestabilidad emocional, la música, el arte, etc. Las juventudes de México también son un grupo muy creativo, innovador y activo, con una gran capacidad para adaptarse a los cambios, por lo que en esta investigación nos enfocamos en jóvenes de 15-19 años.

4.1.1 Las juventudes de la ciudad de México y el confinamiento

Dentro de estos cambios sociales se encuentra la pandemia por el COVID-19, en donde tuvieron que adaptarse a nuevas formas de vida durante el confinamiento, como el aislamiento social, el aprendizaje en línea y el trabajo remoto. Como sabemos la pandemia originada por el virus SARS-coV-2, causa principalmente neumonía e insuficiencia respiratoria. La pandemia de COVID-19 ha sido uno de los acontecimientos más importantes y devastadores del siglo XXI desde su aparición en China a finales de 2019, la enfermedad ha afectado a millones de personas en todo el mundo y ha tenido efectos significativos en la economía global, la salud pública y la vida cotidiana de las personas, tanto afecta la vida de la población que tuvieron que

resguardarse por algún tiempo, sin embargo, otras tuvieron que salir a trabajar para llevar el sustento a su casa. La población que también tuvo que permanecer confinada fueron las y los jóvenes, pues las escuelas cerraron ya fueran públicas o privadas por lo que no les permitía tener contacto directo con sus pares. A pesar de las dificultades, muchos/as jóvenes encontraron las maneras de estabilizarse conectado con sus amigos y familiares a través de las redes sociales y aplicaciones de mensajería. De igual manera hubo un impacto en la forma en que el estilo fue percibido, todo esto ha sido influenciado por factores sociales, económicos y culturales.

En primer lugar, la pandemia ha tenido un impacto económico significativo en las y los jóvenes y sus familias. La pérdida de empleos y la inseguridad financiera han obligado a las juventudes a cambiar su forma de vestir. Optando por opciones más económicas y prácticas. La ropa de segunda mano se ha vuelto más popular, ya que, ofrece una alternativa asequible y sostenible a la ropa nueva. Además, la tendencia hacia el minimalismo ha llevado a una reducción en el consumo de moda, y muchos jóvenes están eligiendo un armario más funcional.

En segundo lugar, cambió la forma en que las y los jóvenes se relacionan socialmente. Las restricciones de distanciamiento social y el cierre de escuelas y lugares de trabajo han llevado a una disminución en la cantidad de interacciones cara a cara. En consecuencia, han recurrido a las redes sociales y las plataformas digitales (Instagram, TikTok, Facebook, Instagram y Twitter, WhatsApp y Telegram) para mantenerse en contacto con amigos y familiares. Esto ha sido un factor en la forma en que se visten, de esta manera eligen ropa que se ve bien en línea y que les permite expresarse a través de sus perfiles de redes sociales.

Entrando en el tema de las redes sociales, actualmente estamos en una etapa digital, en la que las/los jóvenes están incrustados en las redes sociales, en donde durante y después de la pandemia esto se potenció, ya que, el rápido avance tecnológico y la globalización, ha afectado en la forma en que las juventudes se comunican, interactúan y construyen su identidad social.

Uno de los principales cambios en la forma en que las y los jóvenes se relacionan en la actualidad es el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

El acceso a internet y a las redes sociales ha transformado la manera en que los jóvenes se comunican y establecen relaciones interpersonales. Como señala Castells (2001), la tecnología ha creado una nueva forma de comunicación en la que la información fluye en tiempo real y de manera global, y esto ha generado una "cultura de la conectividad".

Entramos en el tema de que las redes sociales se convirtieron en una herramienta valiosa para la construcción de relaciones con los pares y la promoción de la participación cívica entre las/los jóvenes. Estas pueden ser una forma de construir una identidad social y de conectarse con personas que comparten intereses similares, en este caso la forma en la que se visten y por lo tanto buscar la aceptación de otros para la conformación de su autoestima, Konstanze Schoeps y sus colaboradores, sostienen que las habilidades emocionales, como la regulación emocional y la empatía, pueden influir en la autoestima y el bienestar psicológico de los adolescentes. A través de una revisión bibliográfica exhaustiva, los autores discuten la importancia de fomentar el desarrollo de estas competencias en las y los jóvenes para mejorar su adaptación social y emocional. Además, se destacan las implicaciones prácticas para los educadores y profesionales, que trabajan con adolescentes, quienes pueden desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de las habilidades emocionales y la autoestima, ya que, tener estas herramientas, es indispensable para el bienestar psicológico del adolescente.

4.2 ¿Por qué me pongo lo que me pongo?

4.2.1 Los efectos de la globalización en la reproducción de los estilos y tendencias.

A medida que el mundo se ha vuelto más interconectado, las barreras geográficas y culturales se han reducido ya que la globalización ha permitido la difusión rápida de ideas, tendencias y productos a nivel mundial; por lo tanto, la globalización en la cultura promueve en el sujeto la posibilidad de recrear el significado de las cosas, espacios y momentos de los cuales él se encuentra involucrado. En este sentido, asociar la globalización con la moda, nos permite entender desde qué punto se están

dando estos procesos de cambio constante sobre las elecciones en el vestido y cómo las identidades culturales pueden actuar entre sí para el intercambio ideológico y la producción de nuevas identidades que culminan en portar ciertas prendas en determinadas temporadas.

La oportunidad que tiene el sistema de la moda en tanto a su popularidad con los sujetos se debe por el fácil acceso que proporciona la globalización mediante el uso de las tecnologías, derivado de una sociedad consumista la cual persiste por medio de los discursos que remiten a la innovación y el rechazo sobre todo aquello que puede ser anticuado y que no está cumpliendo con los conceptos de evolución, transformación y modernidad; a todo esto Foucault, interpretado en la obra de (Hubert, D. & Paul, R, 2001, p.250) menciona lo siguiente:

También es necesario distinguir las relaciones de poder de las relaciones de comunicación que transmiten información por medio de un lenguaje, un sistema de signos o cualquier otro medio simbólico. Sin duda, comunicar es siempre una cierta forma de actuar sobre otra persona o personas. Pero la producción y circulación de elementos de significado puede tener como objeto o como consecuencia ocasionar ciertos resultados en el dominio del poder; estos últimos no son simplemente un aspecto de las primeras.

Dicho lo anterior, Foucault habla sobre las relaciones de poder diferenciadas de las relaciones de comunicación; en este caso, el consumismo en los sujetos está asociado a una causa producida por el poder en tanto al significado que el contexto cultural atribuye sobre el uso de ciertos objetos. En este sentido, los discursos de pertenencia en el sistema de compras, y seguimiento de tendencias, se encuentran en las relaciones de comunicación que validan al sistema de la moda en tanto al afán de encajar y sentir pertenencia en determinados grupos sociales que son posicionados por las marcas como lo más novedoso y apreciado.

La demanda que se tiene de ciertos artículos viene acompañada por una consecuencia de la globalización; la homogeneización, donde las tendencias en estilos de ropa tienen mayor significado en empresas de marcas internacionales, estas tendencias crea accesibilidad al consumidor en cuestión económica y geográficamente. Los sujetos asocian al consumo de ciertos productos como un patrón de originalidad y destacamento, pero, por lo contrario, seguir esta creencia provoca caer en el mismo patrón de elección de objetos, (Ana Barreiro, 2004, p.3) menciona que: "*La moderna sociedad de masas y de consumo resulta esencialmente*

móvil, dinámica e incluso igualitaria. Y, la felicidad se concibe como algo visible a partir de una serie de objetos y signos." En la actual sociedad se visibiliza el significado al consumo, por medio de las redes sociales las cuales incitan constantemente a visualizar un estilo favorable y moderno, por lo que (Barreiro, 2004, p.5) platica sobre este acto de poder.

En la sociedad de masas el control sobre la difusión del gusto y de las modas se realiza de forma indirecta, dado que el poder ha perdido sus cualidades tradicionales, la de ser espectacular y reconocible, haciéndose más abstracto y anónimo sin alterar por ello su posición estructural.

Entonces la constante demanda hacía la creación de nuevas tendencias en la ropa produce el acto de resignificar todo aquello que acontece al sujeto, pues como bien lo menciona Barreiro, el acto del poder está aconteciendo en los sujetos de una forma indirecta por medio de las relaciones que se tienen. Si la tecnología se volvió un medio indispensable para comunicarse, desde ese punto se observan las relaciones actuales cuya base se establece tras el seguimiento de tendencias; aun cuando el contacto físico no se encuentre, la apreciación visual es más significativa y reconocible, por lo tanto, la globalización actúa como medio de flexibilidad para plantear identidades desde otras culturas y recrear constantemente la identidad en base a la ropa y estilos que cada sujeto decide portar.

4.2.2 La colonización y sus efectos en la corporalidad.

Si bien la globalización es partícipe de este movimiento de modernidad por medio de la tecnología. La ideología que se comparte proviene desde un proceso de colonización, el cual se construye desde el poder otorgado por los privilegios del eurocentrismo que históricamente marcó la identidad de muchas culturas. La colonización trajo consigo muchos cambios ideológicos sobre cuestiones territoriales, religiosas, políticas y económicas, a causa de ello se encuentra una distinción que marca las diferencias de los sujetos desde su aspecto físico hasta su condición de vida, por lo que se produce la discriminación y racismo. Quijano (2014): p.780 comenta que:

De ese modo, raza se convirtió en el primer criterio fundamental para la distribución de la población mundial en los rangos, lugares y roles en la estructura de poder de la nueva sociedad. En otros términos, en el modo básico de clasificación social universal de la población mundial.

En este sentido, se apropia el poder eurocéntrico sobre la identidad cultural colonizada, señalando los cuerpos como etiquetas sociales que perfilan la existencia de cada sujeto sobre significaciones y la relación con los demás, atribuyendo un estilo de vida fuera de su alcance, puesto a que las condiciones de vida en tanto a educación y oportunidades son desiguales. El acto colonizador siguió permaneciendo en la vida de los colonizadores y colonizados por medio de la globalización, puesto a que las ideologías compartidas con respecto a los cuerpos y a las clases aún persiste entre las subjetividades colectivas, de modo que influye en las relaciones sociales y en la cantidad de oportunidades para el mejoramiento de un estilo de vida, como señala (González 2006, p.197):

El colonialismo interno corresponde a una estructura de relaciones sociales de dominio y explotación entre grupos culturales heterogéneos, distintos. Si alguna diferencia específica tiene respecto de otras relaciones de dominio y explotación (ciudad-campo, clases sociales) es la heterogeneidad cultural que históricamente produce la conquista de unos pueblos por otros, y que permite hablar no sólo de diferencias (que existen entre la población urbana y rural y en las clases sociales) sino de diferencias de civilización.

Por lo que la apropiación de famosos estándares de belleza, actualmente, siguen manejados bajo esta parte eurocentrismo, en donde el blanqueamiento de piel permite la apertura de aceptación, de buenos tratos y mejores oportunidades, como si fuera una condición de privilegios sobre aquellos que estereotípicamente se asocian con rasgos indígenas, sobre la piel morena o con rasgos afrodescendientes, con la piel negra. Es tanto el contraste y señalamiento de los cuerpos, que el propio capitalismo busca la manera de adaptarlos hacia una ideología normativa, de la cual las consecuencias de no pertenecer sí afectan al sujeto.

Hablar de colonización hace pensar las secuelas que México toma de Europa, o que otros países comparten por medio de países de primer mundo, como una proyección de bienestar. El atribuir este fenómeno al vestido, es interesante porque remarca con mucho peso la aceptación que se produce sobre la presentación de las personas.

Señalar el clasismo desde la concepción de la piratería y de los cuerpos que portan mercancía de marca, marca la necesidad del consumo como un requisito para cumplir estos prototipos de belleza. (Marguillis & Urresti, 1995, p. 112) mencionan que: “La condición social y las diferencias de clase se manifiestan y consolidan con los consumos. La dimensión simbólica de los bienes que se consumen ratifica la posición

social de los distintos agentes.” El cuestionamiento sobre la mercancía, hacia qué público va dirigido y con qué finalidad, es un punto interesante de conocer, por lo que los estereotipos en las tiendas de marca también tratan de dar un mensaje de limitación y diferenciación sobre el público al cual espera generar ventas; como es mencionado en este comentario “chica fresa”, habría que describir este concepto bajo la determinación de la cultura popular mexicana como una característica de una mujer perteneciente a una clase privilegiada y que a consecuencia de ello actúa de una manera engreída y vanidosa. Estos rasgos son impuestos por el propio dominio capitalista en conjunto con el eurocentrismo, donde se observa que bajo el concepto de la imposición y lo atractivo que puede ser una persona, obtendrá mayores beneficios y ventajas, ante la presentación con los demás. Entonces, nuevamente destaca la observación que se tiene de lo colonizador con el sometimiento, desde la perspectiva de calidad de imagen del sujeto sobre el contacto con los demás y la calidad de vida.

Si bien se toma en cuenta que el poder está influido en la participación de movimientos grandes, producto del sistema capitalista, como es el caso de la moda y la estética; habría que señalar las consecuencias que influye en los sujetos sobre cada decisión tomada por la forma de vestirse, de la observación que se tienen los unos a los otros, los sentimientos que genera, y la concepción que tienen ellos mismo desde el conocimiento de su aspecto corporal, el cual ha sido nombrado por una colonización que ha determinado estándares de primer mundo sobre la piel blanca. Pero no solo eso, sino que también está esta parte de la aceptación de estilos y tendencias nuevas por parte del blanqueamiento; como ejemplo está la cuestión de la estética afrodescendientes que muchos años fue señalada como un rasgo de vulnerabilidad, indiferencia o inferioridad por parte de la ideología racista, donde el estereotipo de mujeres blancas y rubias predominaba sobre esta cultura, pero que sin embargo llegó el punto donde influencers trataron de apropiarse este estilo e identidad con la finalidad de hacer marketing (blackfishing), por lo que llegó a ser un estándar de belleza, eso hasta que entraron de nuevo los estereotipos de los años dos mil, con la concepción de cuerpos delgados y el blanqueamiento de la piel; esta concepción fue determinada a final de la pandemia por el famoso glow up, en donde se da a conocer el mejoramiento físico de las personas, donde el blanqueamiento de la piel destaca por ser considerado un patrón del mejoramiento personal, de modo que en redes

sociales constantemente se encontraban los tips de belleza con respecto a productos para blanquear la piel.

Por lo tanto, la ideología de clases colonizadoras se encuentra envuelta en la producción de subjetividades en tanto hacía el éxito estético, que modifica los cuerpos y las formas de pensar de los sujetos que no encajan con patrones europeos, al grado que entre este grupo de personas cuestiona su participación en los roles de las clases sociales, donde muy pocas veces se observan como ganadores, y es por ello que necesitan de identificaciones similares a las suyas desde la cultura, para poder sentirse motivados.

4.3. La familia y la escuela como un medio para el nombramiento de cuerpo juvenil.

Abordar a la familia como instrumento para la construcción de la identidad, permite cuestionar sobre cómo este proceso se ve involucrado en el sujeto joven, en tanto a la forma de interactuar con su medio. Más allá del seguimiento de los roles familiares y sus funciones, el concepto de la familia se desarrolla⁹ a partir de la influencia que crea en el sujeto como una relación de poder, la cual vista desde Foucault (1986, p.65) habla de un dispositivo que crea un sentido a reglas determinadas a un orden con relación a la sexualidad:

“La familia es el cambiador de la sexualidad y de la alianza: transporta la ley y la dimensión de lo jurídico hasta el dispositivo de sexualidad; y transporta la economía del placer y la intensidad de las sensaciones hasta el régimen de la alianza”

Por lo tanto, aun cuando la construcción de la identidad en torno a la sexualidad sobre el cuerpo y sus roles se encuentra establecida cultural y socialmente. La familia es encargada de argumentar y darle solidez a la distinción del género y a las orientaciones¹⁰. Esta distinción se encuentra visibilizada en la ropa, de modo que cuando se reconoce biológicamente el género de la o el niño, la familia acude a vestirlo de un color distintivo y de accesorios acuerdo a ideologías de "feminidad" o "masculinidad". (Margulis y Urresti, 1985, p.117) comentan que: *“hay una función de*

⁹ En el presente subtema.

¹⁰ Cabe mencionar, que la decisión de la elección de la identidad y orientación sexual es personal y los factores genéticos, hormonales y sociales pueden ser una influencia para su efectucción.

reconocimiento que permite apreciar la identidad social, y ello muchas veces se manifiesta en forma visual en los mensajes contenidos en determinadas vestimentas, posturas corporales, peinados y adornos.” La finalidad de visibilizar los géneros sexuales, en tanto a la elección de la ropa, se debe a que socialmente están contruidos de maneras simbólicas, las cuales remiten a roles e ideas que la cultura deposita en el sujeto a partir de que este es identificado por un género (como en los bebés), (Burin y Meler, 1998: p.75) menciona respecto a estas ideologías de la siguiente manera:

Se va construyendo así un tipo de ideal social, el ideal maternal, que las mujeres interiorizan en su subjetividad, y pasa a ser constitutivo de su definición como sujetos. Un proceso similar se da entre los hombres, con el ideal de trabajo constitutivo de la subjetividad masculina. Los varones interiorizan los rasgos subjetivos de este ideal social de hombre de trabajo, que se configuran como rasgos de carácter "naturales" a la masculinidad: capacidad de rivalizar, de imponerse al otro, de egoísmo y de individualismo.

Como anteriormente se señaló, la familia actúa como un medio de ejemplificación para asumir ciertos roles y estereotipos; de igual manera, al ser el primer vínculo social que se tiene, las identificaciones son más significativas aquí. Cuando los y las niñas se encuentran en etapas tempranas no hay una maduración suficiente para identificarse; en este sentido, las figuras de autoridad asumen las identidades tras el género y con ello la ropa “adecuada”, esto se relaciona con lo que las autoras (Burin Y Meler 1998, p.79) describen en tanto a la subjetividad que cada cultura dispone de los cuerpos de sus sujeto: *“En cambio, la identificación posicional consiste en la incorporación del rol y del otro, y no lleva necesariamente a la internalización de sus actitudes o valores.”* Por lo que la vestimenta de las y los niños actúa como una forma de posicionarlos identitaria mente.

Ahora bien, además de la familia, la escuela continúa con la integración del sujeto por medio de la socialización ,en donde la construcción y expresión de una identidad se busca y se reconstruye por medio se el entorno que rodea al sujeto, en tanto encuentra similitudes con sus pares por determinadas cosas (edad, género, estilo de vida, gustos, etc.) ya que como menciona (Méndez, 2017) [...]“*la construcción de la identidad personal, es un cometido docente que viene determinado desde las instituciones educativas, y la acción docente con las familias, tiene como propósito*

favorecer ese desarrollo” [...] Las escuelas constantemente indican patrones sobre la feminidad y la masculinidad por medio del prototipo del uniforme el cual tiene reglas y límites sobre su uso. Cuando se llega a una etapa como en la adolescencia, la resistencia persiste, en tanto a que el uniforme se siente ajeno a todo aquello que los jóvenes buscan exteriorizar de sí mismos; en este sentido los jóvenes requieren de una identidad propia, que si bien puede estar basada en tanto su sexualidad, buscan la manera de reconocerse con los otros que lo rodean, (Burín y Meler, 1998: p.80) nos describen este contexto, desde la mujer, de la siguiente manera:

La niña se identifica habitualmente con la madre y aprende de ella el rol maternal y familiar, pero a partir de la pubertad o la adolescencia requiere un modelo identificador para ser mujer, no sólo madre; en ese momento el desarrollo evolutivo la adolescente pone en crisis su vínculo identificador con su madre.

Por lo que los grupos de pares son esenciales para resignificar el cuerpo, en ellos se encuentran muchas formas de llevar a cabo los roles y sus participaciones con el medio; la presencia de la formación de estos grupos se encuentra reflejada a través de la vestimenta, (Butler, 1990) sostiene que:

La vestimenta es una forma de expresión cultural y socialmente construida que puede ser subvertida y desafiada. Según su perspectiva, la elección de la vestimenta no debería estar limitada por normas rígidas y binarias de género, sino que debería permitir una mayor libertad y exploración de las identidades de género.

De este modo, las ideologías que se encuentran en los grupos de pares hacen resignificar aquellas ideologías se plantearon en las relaciones con los padres de familia o personas de autoridad (en este caso, la escuela como reproductor del discurso basado en roles), que de algún modo fomentaron en las y los niños una conciencia de sí mismos basados en discurso de estereotipos de género impuestos por la propia cultura. (Erikson, 1973) aborda la importancia de las etapas del desarrollo psicosocial en la infancia y cómo los desafíos y conflictos en cada etapa influyen en la formación de la identidad y el sentido de sí mismo. También examina el papel de la sociedad y la cultura en el desarrollo de los niños, destacando cómo las interacciones sociales y las normas culturales moldean la identidad y el desarrollo emocional de los niños. Además, Erikson también profundiza en la importancia de las relaciones

tempranas, especialmente con los padres y cuidadores, en la formación del apego y la confianza básica en los niños. Estas primeras experiencias afectivas y de relación sientan las bases para el desarrollo saludable y la capacidad de establecer relaciones significativas en etapas posteriores de la vida.

Abordar el poder en todas las relaciones sociales, también implica el acto de la resistencia, un acto dirigido a cuestionar y accionar sobre todo aquello que no cause una asimilación directa. Desde Foucault, (1976) podemos entender este proceso como: “Las resistencias no dependen de algunos principios heterogéneos; mas no por eso son engaño o promesa necesariamente frustrada. Constituyen el otro término en las relaciones de poder; en ellas se inscriben como el irreducible elemento enfrentado. “En este sentido, los estereotipos y estilos impuestos en los grupos de jóvenes resaltan aún más porque se está reconfigurando una identidad que años atrás fue impuesta. Cuando se observa la rebeldía en tanto al uniforme, sobre portarlo de diferentes maneras, o jugar con el cabello y accesorios, se encuentra el acto de resistir y de encontrar un estilo el cual les permita sentirse cómodos e identificados de modo que las y los jóvenes puedan expresar su identidad sexual.

Actualmente en la Ciudad de México, se observa que las y los jóvenes poco a poco han hecho visible su inconformidad con ciertas etiquetas que la familia y la escuela imponen sobre la ropa; de tal modo que han logrado que pocas instituciones educativas del nivel medio superior sean las que lleven uniforme, así como una modificación a la “Ley de Educación” de la Ciudad de México¹¹, para que el uniforme en escuelas públicas de niveles básicos sean de libre elección, en tanto a que estos uniformes aun así sigan los lineamientos de cromática, y escudos distintivos de la educación. Por lo tanto, los actos resistentes producen nuevas subjetividades que permiten la consideración y el interés por conocer desde dónde y para qué se están dando estos procesos de rebeldía, y así mismo las ideologías resistentes pueden llegar a convertirse en un acto instituyente.

¹¹ Boletín No. 87, Ciudad de México 3 de Junio del 2019, “*Ley de Educación*”.

4.4 Encontrando mi lugar en el mundo: La búsqueda de la identidad juvenil

La búsqueda de la identidad juvenil es un tema complejo que involucra varios aspectos de la vida de las y los jóvenes de la ciudad de México, como lo es la música, las redes sociales, la familia y amigos, y la orientación sexual. Cabe resaltar que para esta investigación la identidad se describe como algo que se construye, de igual manera, siempre está en constante cambio y transformación, esto quiere decir, que no es una característica inherente a la persona, sino es una construcción social, que se produce en relación con otros individuos y con el entorno en el que se desenvuelve.

De igual manera lo reafirmamos con Reguillo, ya que, ella menciona que la identidad es un proceso de construcción social, cultural e histórica, que se encuentran en un constante flujo y cambio. La identidad no es algo que se tenga, sino algo que se hace en relación con otros individuos y con el entorno en el que se desenvuelve. La identidad colectiva también es importante en la construcción de la identidad individual, puesto que, al ser parte de un grupo social proporciona un sentido de pertenencia y de identidad compartida que contribuye a la construcción de la identidad individual.

Por otro lado, para Erikson, (1956) la identidad se refiere a la comprensión y percepción que tenemos de nosotros mismos, incluyendo nuestras características, valores, roles y pertenencia a grupos sociales. Según su teoría, la formación de la identidad ocurre principalmente durante la adolescencia, aunque también puede seguir desarrollándose en etapas posteriores de la vida, de igual manera el también plantea que el desarrollo de la identidad implica una interacción entre el individuo y el entorno social. Las juventudes, se enfrentan a la crisis psicosocial de la identidad frente a la confusión de roles. En esta etapa, exploran diferentes opciones y roles, experimentan con diferentes identidades y se cuestionan quiénes son y qué desean en la vida.

También considera que, para obtener una identidad sólida y coherente, deben pasar por un proceso de búsqueda y autodefinición, integrando las diversas experiencias, valores y expectativas de su entorno social y cultural. Esta búsqueda de identidad implica la exploración de diferentes aspectos como la vocación, la sexualidad, los valores personales y la pertenencia a grupos sociales.

Es así es como en esta investigación está pensada para conocer los factores observables que intervienen en la construcción de la identidad que construyen a las juventudes, los cuales se resalta en las entrevistas. Primeramente, la vestimenta se ha convertido en una forma importante de expresión para las y los jóvenes, les permite identificarse con ciertos estilos y grupos con pares. Como mencionamos anteriormente las redes sociales, también desempeñan un papel fundamental en la construcción de la identidad juvenil, puesto que, permiten a las juventudes conectarse con otros y compartir sus intereses y opiniones.

De igual manera las juventudes se preocupan por la apariencia que transmiten hacia los demás, es así como consideramos a Goffman (1959) el menciona que las personas están constantemente preocupadas por manejar su impresión y aparecer de una manera favorable a los demás. Esto implica controlar la información que revelamos, gestionar nuestras expresiones faciales y corporales, y adoptar una serie de comportamientos y gestos que son socialmente aceptables en un determinado contexto, con su concepto de “manejo de impresiones” o la “presentación del yo” estos pueden ser esfuerzos conscientes o inconscientes que hacemos para controlar cómo los demás nos perciben y para dar forma a la impresión que queremos transmitir, esto también implica cambiar nuestra apariencia física, nuestra vestimenta, y las señales no verbales que emitimos. Es así como para esta investigación es importante lo que dice Goffman, ya que, para él la identidad se centra en cómo las personas gestionan y presentan su identidad en situaciones sociales. Su teoría dramática enfatiza que la identidad es una construcción social y fluida, y que las personas están constantemente preocupadas por controlar la impresión.

4.4.1 La influencia de los ídolos musicales en la construcción de la identidad juvenil

La música y la moda han estado relacionados desde hace décadas, y en la actualidad en México no es la excepción, es una forma de arte que ha sido capaz de conectar con las emociones y sentimientos de las personas, especialmente en la población juvenil. De esta manera los ídolos musicales han desempeñado un papel importante en la vida de las y los adolescentes, no solo en su gusto musical, sino también en su forma de vestir.

Es así como la música es una herramienta importante para la construcción de la identidad juvenil en la actualidad. Las juventudes buscan en la música una forma de expresarse y de encontrar su lugar en el mundo. Además, la autora Silvia García Dauder (2013), en su artículo "La construcción de la identidad adolescente a través de la música", señala que los ídolos musicales se han convertido en modelos a seguir para muchas/os jóvenes, quienes imitan su estilo de vida, sus actitudes y sus valores; utilizan la música y los ídolos para expresarse y para mostrar su identidad, y a menudo, se sienten identificados con las letras de las canciones y con los mensajes que transmiten sus ídolos.

La autora Mónica Díaz (2012), analiza cómo la música se ha convertido en un elemento importante en la vida de las y los jóvenes y cómo los ídolos musicales influyen en su forma de ser, de pensar y de vestir. Según la autora, los ídolos musicales son una forma de identificación y pertenencia a un grupo social, y su influencia se puede observar en la forma de vestir de las juventudes, así como en la decoración de sus habitaciones y en sus comportamientos.

En México, la música es un elemento importante de la cultura popular, y se pueden encontrar distintos géneros musicales que tienen una gran influencia en las tendencias de moda. Por ejemplo, desde el género del reggaetón y trap, la música tradicional, hasta la música pop y el hip hop que tiene una gran popularidad en México, ha influenciado la moda urbana de las juventudes, quienes suelen usar prendas holgadas, sudaderas, gorras y zapatillas deportivas. Cada uno de estos géneros tiene su propio estilo de vestimenta que las juventudes adoptan para representar su identidad, por lo que observamos en las entrevistas, en la actualidad tienden a utilizar ropa deportiva y cómoda, como pantalones anchos, sudaderas y gorras. También suelen usar prendas con estampados de marcas de moda urbana y deportiva, como Nike o Adidas. Del mismo modo, sabemos que las y los jóvenes de la Ciudad de México tienen un estilo de vestir diverso y lleno de influencias. En las calles de esta vibrante metrópolis se pueden encontrar diferentes tendencias y subculturas que reflejan la individualidad y la creatividad de las juventudes. Muchos optan por un estilo urbano y casual, con prendas como camisetas gráficas, sudaderas con capucha, jeans ajustados y zapatillas deportivas. Esta estética se complementa con accesorios llamativos como gorras, mochilas y gafas de sol. Otras/os jóvenes se inclinan hacia la

moda retro, adoptando elementos de décadas pasadas, como chaquetas de mezclilla, camisas con estampados retro y pantalones de campana. Además, hay quienes siguen una línea más bohemia, con prendas sueltas y fluidas, tejidos naturales y estampados étnicos. No podemos dejar de mencionar a las y los jóvenes que se identifican con subculturas como el punk, el gótico o el grunge, quienes visten prendas negras, cuero, botas militares y accesorios de metal. En definitiva, la moda es una expresión de la diversidad cultural y la personalidad que la habitan.

De igual manera la música es una de las formas más poderosas de comunicación y ha sido utilizada por siglos como una herramienta para transmitir ideas, valores y emociones. Las juventudes, en particular, encuentran en la música un medio para construir su propia identidad y establecer una conexión con otros que comparten sus intereses y gustos musicales. La influencia de los ídolos musicales en la vestimenta es un fenómeno que ha estado presente a lo largo de la historia de la música y que sigue siendo muy relevante en la actualidad. La moda se convierte en una forma de expresión y de construcción de la identidad juvenil, y los artistas musicales son una fuente de inspiración para muchas/os jóvenes en este sentido.

4.4.2 Las redes sociales en la reconstrucción de la identidad juvenil.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial en la vida cotidiana de las juventudes en México. A través de ellas, se fundamentan nuevas formas de comunicación, intercambio de información, entretenimiento y, especialmente, son una plataforma de exhibición de la propia identidad, es así que la vestimenta se personaliza, con elementos clave para construir y reforzar la imagen que las y los jóvenes quieren proyectar en línea y fuera de ella, las redes sociales permiten presentar una versión idealizada de sí mismos, lo que puede ayudar a sentirse más seguros y aceptados por sus pares (Riva Palacio y Sánchez-Navarro , 2018).

Estas redes como lo son Facebook, Instagram, Tiktok, entre otras, han influido las maneras de vestir juveniles al permitir que se tenga acceso a una gran cantidad de información sobre las tendencias y estilos. Se buscan inspiraciones en la ropa que usan sus ídolos y amigos en las redes sociales y buscar en línea la ropa que desean. Las marcas de ropa también se han dado cuenta del poder de las redes sociales en

la promoción de sus productos y han comenzado a utilizarlas para llegar a su público objetivo las cuales vendrían siendo las juventudes.

Es decir, la vestimenta es una forma importante en que las juventudes mexicanas expresan su identidad, se han permitido acceder a una amplia gama de marcas y estilos de moda, lo que ha llevado a una mayor diversidad en la forma en que se visten. Además, las redes sociales han permitido a las juventudes experimentar con diferentes estilos y encontrar lo que mejor se adapta a su personalidad, esto se visualizó más al final de la pandemia en donde las y los jóvenes encontraron un estilo diferente, al que tenían antes y durante de pandemia, además de que durante este periodo pudieron mejorar su estilo personal, y sentirse más seguros y seguros de sí mismos y de su identidad.

Sin embargo, Navarro-Pérez (2017) sugiere que las redes sociales pueden ser una fuente de presión social para los jóvenes. La necesidad de pertenecer a un grupo o de obtener la aprobación de los demás puede llevar a adoptar ciertos estilos de vestimenta o comportamientos para ser aceptados en línea.

Por otra parte, como hemos estado retomando la vestimenta es una parte importante de la construcción de la identidad juvenil en México, y las redes sociales han desempeñado un papel cada vez más importante en la forma en que las juventudes se visten y se presentan en línea. La ropa puede ser una forma de comunicar un sentido de pertenencia a un grupo o subcultura, y las redes sociales pueden amplificar esta comunicación a una audiencia más amplia.

En México, la moda urbana y el estilo callejero han sido particularmente populares entre las y los jóvenes en las redes sociales. Las marcas de moda urbana como Supreme, Off-White y Palace han ganado popularidad entre los mexicanos, gracias a la promoción en las redes sociales y el boca a boca en línea. Además, la ropa de segunda mano, también las prendas personalizadas han sido populares en las redes sociales, lo que puede reflejar un interés en la sostenibilidad y la individualidad (Guerra-Barrera 2019).

La forma en que las juventudes se visten en México es variada y diversa. El uso de las redes sociales también puede tener efectos negativos en la forma de vestir. En

ocasiones, la presión por seguir las tendencias de moda y vestir según lo que se ve en línea, puede generar una homogeneización¹² de estilos, haciendo que pierdan su individualidad y se sientan forzados a seguir un patrón establecido por otros. Además, las redes sociales pueden fomentar la creación de un consumo excesivo y la generación de basura textil, con los riesgos ambientales que esto conlleva, es por lo que algunas/os jóvenes están optando por comprar ropa de paca, o por lo menos es lo que se mencionó en algunos discursos de las entrevistas realizadas.

Las redes sociales han cambiado la forma en que las y los jóvenes construyen y presentan su identidad en México. Si bien las redes sociales pueden ser una herramienta para la autoexpresión y la exploración personal, también pueden ser una fuente de presión social y conformidad. La moda urbana y el estilo callejero son particularmente populares entre las juventudes mexicanas en las redes sociales, y las marcas y prendas personalizadas pueden reflejar un interés en la individualidad.

4.4.3 Descubriendo mi verdadero yo: La orientación e identidad sexual como elementos clave en la vestimenta juvenil de la CDMX.

La identidad de género y la orientación sexual son una parte esencial de la identidad del ser humano, es un proceso en el que las y los jóvenes descubren y exploran su sexualidad, de igual manera encuentran formas de expresar su orientación a través de diferentes aspectos, como lo es la vestimenta.

La identidad de género se refiere a la experiencia personal y profunda que cada individuo tiene en relación con su cuerpo, esta vivencia puede o no corresponder con el sexo asignado al nacer, es decir es la forma en que la que las juventudes se sienten y se identificadas en relación con su género. Esta conexión puede implicar modificaciones en la apariencia o función corporal a través de medios médicos, cirugías u otros, siempre que sean decisiones tomadas de manera voluntaria. Además, la vivencia del género abarca otras expresiones, como la forma de vestir,

¹² Referencia en el capítulo teórico: ¿por qué me pongo lo que me pongo?

hablar y los modales, que también pueden ser manifestaciones de la identidad de género de cada persona. Estos aspectos fueron descritos por la ONU en 2007.

De igual manera la identidad de género es percibida por una construcción social y cultural que se desarrolla a través de interacciones sociales y discursos normativos. Según Judith Butler, (1990) argumenta que el género no es una característica fija o esencial de una persona, sino que es una actuación performativa basada en normas y expectativas sociales. En su obra "El género en disputa", Butler sostiene que el género no es algo que se posee de manera innata, sino que se adquiere a través de prácticas sociales y discursos que asignan significados y roles específicos a las identidades de género, las cuales se desarrollan a través de interacciones y prácticas sociales, y no está limitada por las categorías tradicionales de hombre y mujer. Butler nos invita a cuestionar y desafiar las normas de género establecidas, reconociendo la diversidad y la fluidez de las identidades de género.

Por lo tanto, se describe bastante bien lo que se observó en las juventudes tanto entrevistadas, como en el campo, en donde la vestimenta no tiene un género, cualquier prenda puede ser usada por todas, todos y todes.

Entrando en el tema de la orientación sexual la cual es la capacidad de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual hacia una persona de sexo/género diferente al suyo, o de su mismo sexo/género, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas (ONU, 2007:6). De igual manera se caracterizan por las siglas LGBTTTQIP, (Las siglas L (por lesbiana), G (por gay), B (por bisexual), T (por trans), I (por intersex), Q (por queer), A (por asexual) y P (a pansexual/pangénero/poliamoroso). En donde, a lo largo de los años, se lograron construir diferentes grupos en donde las juventudes se sienten apoyadas, comprendidas y de igual manera crean sus propias tendencias de vestimenta.

A lo largo de esta investigación se ha dado a entender que la vestimenta realmente es una forma importante de la expresión para las juventudes de la Ciudad de México, en este caso es utilizada por las comunidades LGBT+ para poder transmitir, que más allá de que pueda ser una simple camisa, un pantalón, un vestido, etc. La vestimenta es una herramienta de comunicación no verbal que nos permite expresar nuestra identidad y transmitir mensajes sobre quiénes somos, de igual manera Puede servir

como una manifestación visible de su autenticidad y orgullo o por comodidad, como lo mencionan en los relatos, es una expresión de cómo las juventudes quieren ser reconocidas por los demás.

Como fue presenciado después de la pandemia, gracias a las redes sociales en los últimos dos años, a fecha que fue escrita esta investigación, las tendencias de la vestimenta forman de inclusión y visibilidad abrazando la diversidad de esta manera desafiando las normas de género establecidas. Esto ha permitido que las juventudes encuentren prendas que se ajusten a su sentido individual de estilo y les permitan sentirse cómodas y auténticas, en donde no se sientan juzgadas y juzgados ya que fue un tema importante en las entrevistas, en donde la vestimenta también es una forma de ser excluido.

Sin embargo, las juventudes están conscientes que sigue existiendo opresión hacia ellos, por las vicisitudes que las y los rodean, como la sociedad que a menudo impone estereotipos de género que asocian ciertos estilos de vestimenta con una orientación sexual específica. Estos estereotipos pueden limitar la expresión y generar presiones sociales, es por lo que en las entrevistas hablamos de la importancia del respeto y la libertad de elección de la vestimenta, ya que esta debe ser una cuestión personal y libre de juicios. Cada individuo tiene el derecho de vestirse de acuerdo con su identidad de género y su orientación sexual sin temor a la discriminación o el estigma. La sociedad debe promover la aceptación y el respeto hacia todas las formas de expresión de género.

4.4.4 ¿Qué color uso hoy?: Las emociones y el color

El color es algo presente en nuestro día a día y en todo lo que vemos, tocamos, sentimos y en ocasiones hasta oímos, por lo tanto, es algo que se encuentra sujeto a percepciones también culturales, de acuerdo con un artículo de la Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza:

“Esto viene determinado, incluso, por nuestro sentido de la vista, pero es más importante aún la influencia cultural. Este condicionamiento no sólo afecta al significado que atribuimos al conjunto de impresiones sensoriales, sino también a la propia percepción individualizada.”

Por lo tanto, la manera en la que vemos el color y lo que representa también se ve influida por aspectos culturales y geográficos.

Hablando en cuestión de medios de comunicación y vestimenta, podemos notar que el principal atractivo llega a ser el color, sin embargo, recientemente con un estudio realizado por el Museo de Ciencia de Londres el cual consistió analizar con ayuda de inteligencia artificial más de 7 mil fotografías de objetos, dejando como conclusión el hecho de que cada día se opta más por colores neutros predominando el gris. Además de esto, la psicología del color nos ayuda a comprender más acerca del color y la relevancia que tiene simbólicamente hablando, por ejemplo, en el caso de Disney usa el color verde para la maldad, de igual manera en aspectos como la religión, el cine, las festividades, la historia, etc.

Cada color nos transmite una idea, un sentimiento, sensaciones, etc. por ejemplo, de acuerdo con la (Escolá de Arte) el color *amarillo* puede relacionarse con riqueza y abundancia y lo divino; el *naranja* simboliza entusiasmo y acción; el *rojo* se relaciona tanto de manera positiva con alegría y fiesta tanto de forma negativa al asociarse a lo impulsivo simbolizando peligro, sangre, violencia, el fuego, la pasión.

El *azul* se le relaciona con la limpieza y la frescura, simboliza ideas de tranquilidad o en dado caso, tristeza. El *verde* es el color de la naturaleza y de la humanidad representando esperanza y el equilibrio emocional.

El *violeta* se identifica con la pasión, y tiene que ver con ideas acerca del sufrimiento y la muerte. En su variante *púrpura* se le relaciona con la realeza y la dignidad, así como la melancolía y la delicadeza. El *marrón o café* da una sensación confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio.

El *blanco* generalmente tiene perspectivas positivas como la pureza, la limpieza, la paz y la virtud; mientras que el color *negro* se asocia con lo contrario: tinieblas, ceguera, muerte y luto, aunque también simboliza elegancia.

Por último, las tonalidades grises son colores pasivos, carentes de energía, neutrales y significativos de resignación.

Ahora bien, las emociones y el color son cosas que se llevan de la mano para representarse el uno al otro; por ejemplo, en la película INTENSAMENTE, la tristeza es representada con el color azul, la alegría con un color amarillo, el desagrado con color verde, la ira con color rojo y el miedo con el color morado¹³

5. Categorías de análisis

5.1 La armadura del cuerpo

A partir de lo planteado y escuchado en los discursos expresados dentro de las entrevistas, se presentará en este apartado un análisis, discusión y reflexión sobre lo encontrado en el campo a la luz de lo planteado en el apartado teórico. En esta categoría, reflexionaremos sobre la relación que tiene la construcción del cuerpo y el género con las construcciones familiares, ya planteadas desde que el sujeto nace y cómo se le imponen desde la infancia.

Comenzaremos mencionando el hecho de que la familia se convirtió en tema recurrente dentro de los discursos, ya sea de forma directa o indirecta, principalmente relacionada con la imagen que llegan a tener las juventudes sobre sí mismas en el tema de la corporalidad. Además, el poder que se ejerce en los jóvenes a través de cuestiones como el género, la identidad de género y la expresión de género. Por lo tanto, los discursos y las prácticas familiares pueden tener un impacto significativo en la forma en que los jóvenes perciben y experimentan su cuerpo. Las expectativas y normas de género transmitidas dentro de la familia pueden influir en la conformación de la identidad de género y en su expresión.

Es así como la institución familiar desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la identidad de los niños, como también se observó en esta investigación con las juventudes de la Ciudad de México. A lo largo de la vida, hemos explorado diferentes aspectos de la identidad, y esta puede ser una manifestación externa de su sentido de sí mismos. Recordemos que la identidad se construye desde que nacemos, incluso

¹³ Véase en la bibliografía Significados de los colores con los personajes de Inside Out (Del revés o Intensamente)

antes, cuando nuestros padres saben cuál será el sexo y comienzan a pensar en nombres, dependiendo de si el bebé será mujer u hombre. Una vez fuera del vientre de la madre, lo arropan y llenan de regalos al recién nacido. Si es una niña quien llega a la familia, se acostumbra a comprar ropa rosa, vestidos, moños, zapatillas, muñecas, entre otras cosas. Si el bebé, por el contrario, es niño, la ropa es azul, lo visten con trajes, pantalones, tenis, le dan carros, pelotas y los artículos van cambiando, dependiendo de la edad en la que se encuentre el sujeto¹⁴.

A partir de estas costumbres, la familia transmite una serie de estereotipos y roles de género que comienzan a construir la identidad del niño o la niña. A lo largo de la vida y las experiencias de estos, la identidad se irá reconfigurando en base a las vivencias con las instituciones, amigos y, en este caso, la familia. Es así que no es hasta ese momento en el cual hay un cuestionamiento a lo que se asume como la propia identidad, rompiendo con ciertos paradigmas que le impuso su familia, y se van incorporando otros valores y creencias que a lo largo de la formación se les dice lo que es apropiado y aceptable en términos de apariencia:

“Bueno, yo llegué a mi estilo cuando mi mamá, pues antes ella nos vestía a mí y a mi hermana con vestidos y faldas. A mi hermana sí le gustaba mucho eso, pero yo me sentía muy incómoda porque no me gustaba usar faldas, entonces cuando empecé a ir a la primaria odiaba mucho ir con el uniforme de la escuela, me gustaba ir con pants pero me regañaban por no llevar uniforme”.

Retomando el discurso de la entrevistada, podemos identificar lo que Erikson (1985) propone sobre la identidad que nos dan nuestros padres al saber que tendrán una niña. Sin embargo, esto no es lo único que nos otorga identidad. La familia también se encarga de brindarnos identidad a través de otros factores que pueden parecer insignificantes. Por ejemplo, la construcción de la confianza con el niño. En su obra "Infancia y sociedad", Erikson (1987) habla sobre cómo los padres, al atender las necesidades básicas del niño antes de que él las solicite, crean en él la confianza

¹⁴Referencia en el capítulo teórico: ¿Por qué me pongo lo que me pongo?

hacia sus padres. Esto genera una relación segura y afectuosa cuando los progenitores demuestran su amor en el núcleo familiar.

Esta relación de confianza proporcionará herramientas al niño para confiar en sí mismo y construir su identidad en relación con cómo se siente y se percibe frente a su familia. Estas herramientas serán utilizadas posteriormente para seguir construyendo y resignificando su identidad al interactuar con un grupo de pares. Sin embargo, en la actualidad, algunas familias no logran construir esta confianza con los jóvenes. En cambio, los jóvenes se dejan manipular para ser aceptados, disfrazando sus inseguridades con el fin de encajar en un grupo, ya sea dentro de la familia o entre sus pares:

“Para mí no fue tanto mi manera de pensar sino el de la gente de mi alrededor, porque yo siempre fui de que las personas que dejaba que hicieran lo que quisieran con mi aspecto físico y a veces un poquito lo sigo haciendo de qué, de qué me dicen, oye pónstela porque se te ve bien esa falda e inmediatamente se hacía mi favorita, y estoy muy anclada a lo que los demás piensen y no soy yo la que elijo que ponerse, son los demás”

Como vemos en este discurso, la vestimenta se utiliza como una herramienta para poder ser parte de un grupo y obtener un sentido de pertenencia. Sin embargo, el lugar comúnmente ocupado por las juventudes para socializar, además de la familia, como mencionamos anteriormente, es entre pares, amigos y compañeros. En estos grupos, pueden compartir gustos, hobbies, pasatiempos o simplemente estar fuera del entorno familiar. Sin embargo, esta posibilidad se vio afectada por la pandemia de COVID-19, la cual interrumpió cualquier forma de socialización presencial. Esto llevó a que, durante el confinamiento, la única posibilidad de relacionarse con otros fuera en el ámbito familiar. Esta experiencia tuvo un impacto en la forma de vestir y en la compartimentación de las juventudes, como se expresa en el siguiente discurso:

“en el confinamiento creo que pasó del principio que este no podía salir muy seguido ¿no?, me salía por mi trabajo, totalmente cambié mi manera de vestir en la manera en que empezó a comprar descuidé mucho mí, mi apariencia en la forma que esté, justamente empezar comprar mucha ropa holgada y muchas ganas y ahora sí que

casi el 50-40 por ciento de mi ropa son pants; son ropa... playeras holgadas así que pues sí totalmente cambió mi manera de vestir la pandemia”

Es así como entramos en el tema de la corporalidad, ya que pudimos reconocer que antes, durante y después de la pandemia, la noción del cuerpo y cómo debería ser experimentó varios cambios, principalmente debido a la concepción de lo que se denominó como "glow up".

Si bien la familia, como primera institución, establece las primeras nociones que el sujeto tiene sobre su cuerpo y apariencia en general, a través de discursos y limitaciones generacionales relacionadas con lo que se considera adecuado para una persona según sus características físicas y de género, en el caso de las juventudes podemos observar un cuestionamiento de ello. Los jóvenes optan por darle otro sentido a la ropa que usan, utilizando prendas como una herramienta para expresar quiénes son. Además, la utilizan para proteger, ocultar y/o modificar su cuerpo. Esto se refleja en los discursos de nuestros entrevistados, como se expresa en el siguiente ejemplo:

“La moda es la armadura del cuerpo”

Es así como entramos en discusión sobre lo que Goffman (1959) afirmaba acerca de cómo las juventudes desean ser percibidas por los demás, en su concepto de "manejo de impresiones". Durante la pandemia, las personas tuvieron que quedarse en casa y no hubo interacciones presenciales más allá de aquellas con quienes compartían el espacio familiar. Por lo tanto, no había necesidad de transmitir una impresión a través de la apariencia y la vestimenta.

Durante estos dos años de confinamiento, se perdió la construcción de identidad basada en la apariencia ante los demás, y solo quedaba la convivencia en casa con la familia, en un entorno de confianza con personas con las que se convive a diario. En este contexto, se produjo una especie de "pausa" en la necesidad de presentar una imagen de sí mismos ante los demás. La presión social y las expectativas externas que solían influir en la forma en que las personas construían y proyectaban su identidad se vieron reducidas. El enfoque se desplazó hacia una experiencia más íntima y auténtica, centrada en las relaciones familiares y en la convivencia cotidiana.

El hecho de estar en confinamiento cambió por completo el estilo de vestimenta. En las entrevistas se observa que algunos solo usaban pijama o se pasaban el día en ropa cómoda. Sin embargo, esto no es todo por lo que las juventudes mexicanas pasaron durante la cuarentena. Este cambio en la dinámica de construcción de la identidad ha llevado a una reflexión más profunda sobre el significado de ser uno mismo y la importancia de la autenticidad en las relaciones personales. La necesidad de buscar validación externa y cumplir con ciertos estándares de apariencia se ha reducido, permitiendo un mayor enfoque en el autodescubrimiento.

Después de la pandemia, se observó un aumento en la expresión abierta de la orientación sexual e identidad de género por parte de las juventudes. Quizás después de tanto tiempo en confinamiento, decidieron ser ellos mismos sin importar los comentarios de los demás. Las normas sociales establecidas sobre lo que es aceptable o no en este tema ya no son primordiales. Incluso en las observaciones de campo, se podría decir que la ropa dejó de tener un género y se convirtió en una expresión personal y una forma de transmitir lo que les gusta, siendo más original en su elección.

“y esto que dices de la orientación sexual en mi caso yo no soy una persona, ni femenina, ni masculina, en relación a eso me visto muy... No sé si decir a género pero eso ha influido mucho en la manera en la que me visto y con esto diría que la orientación y la música”

Es así como, pasando a temas de la identidad de género, la expresión de género y la orientación sexual son puntos fundamentales en la construcción de la identidad de los jóvenes. Estos aspectos pueden tener un impacto significativo en la estética de la vestimenta y los accesorios, marcando un antes y un después en su apariencia. Sin embargo, en ocasiones, estas expresiones aún se ven influenciadas por percepciones estereotipadas y prejuiciosas de la familia y las personas cercanas. Esto se refleja en comentarios, retomando a Cano (1993), sobre lo que significa un estereotipo:

“Entre mis amigos y familia decimos que antes me veía muy hetero y ahora no.”

Esto nos hace pensar que pareciera que la orientación sexual, recordando la definición de Electra González et.al. (2004), también se encuentra regida por normas que estipulan cómo se supone que debería vestir una persona heterosexual,

homosexual, bisexual, etc. Esta cuestión no necesariamente tiene relación una con otra en todos los casos, es decir, que la ropa no "debería" determinar tu orientación sexual ni tu género. Tiene más que ver con cómo las personas lo expresan y se comunican, sin necesidad de hacerlo a través de ciertas cosas. En el siguiente discurso se muestra un ejemplo:

“Hasta el momento como que me gusta más el estilo gótico romántico o el estilo gótico que es como, no recuerdo el nombre y de ahí empezó mi gusto por vestirme así, aparte de que más o menos hace unos tres o cuatro años que descubrí mi sexualidad y eso empezó a definir mi manera de vestir, llegó una etapa donde me vestía como tipo tomboy y entonces eso me al estilo que actualmente manejo”

El entorno familiar desempeña un papel fundamental en el desarrollo personal de las juventudes en relación con su identidad de género y sus preferencias de roles. Gracias a la orientación sexual, se presenta una imagen de quiénes somos, incluso en diferentes situaciones sociales. Además, el hogar es el primer entorno en el que tratamos de explorar y ser nosotros mismos.

“mi familia es muy difícil en la orientación sexual ya que es mal visto, como que una oveja negra, así ¿cómo diferente no? Y yo soy una persona que se arregla mucho y me decían que soy como una persona metrosexual, y si influyo en la manera en la que hoy visto”.

Es así como, durante las entrevistas, surgieron también discursos que parecían reforzar la idea de que la ropa está relacionada con la orientación sexual. Además, como menciona Butler (1990), la vestimenta y la apariencia física son formas importantes de expresión y manifestación de la identidad de género. Sin embargo, estas expresiones están socialmente construidas y sujetas a normas y expectativas culturales.

Podemos representar el proceso de resistencia y desafío a la normatividad establecida por la familia, pasando de la prohibición a la expresión a través de la ropa. En muchos casos, la familia puede imponer normas de vestimenta que reflejan expectativas culturales o tradiciones familiares arraigadas. Estas normas pueden incluir restricciones en cuanto a la elección de colores, estilos o prendas consideradas adecuadas para un género determinado. Sin embargo, a medida que los jóvenes se

desarrollan y exploran su identidad, pueden sentir la necesidad de cuestionar y resistir estas normas impuestas. La vestimenta se convierte en una forma visible y accesible de expresión personal y de desafío a las restricciones impuestas por la familia.

“conmigo también eran muy estrictos con la sexualidad y yo si salí del closet mediante mi manera de vestir y sobre lo que escuchaba”

Como observamos, muchas veces no cumplimos con las expectativas que buscaban nuestros padres o nuestra familia y rompemos con esos ideales a medida que nos vinculamos en otros entornos. Durante la pandemia, se dieron diferentes casos relacionados con esto. Sin embargo, como lo decía Goffman (1959) en su concepto de la presentación de uno mismo, este proceso implica un control consciente de las señales y signos que emitimos, incluyendo la vestimenta. Se trata de tener un equilibrio y controlar la información que revelamos a la sociedad.

De igual manera, cuando las juventudes se sienten más seguras, puede comenzar un proceso de aceptación y esto se hace visible en la vestimenta, la cual puede convertirse en un medio poderoso de expresión y empoderamiento. Así, surge la pregunta para los lectores: ¿Es posible que las personas opten por usar ropa que refleje su identidad de género o sexualidad de manera auténtica y libre, desafiando así las expectativas impuestas y reafirmando su autonomía?

5.2 Soy un Lego, me armo y me desarmó con la ayuda del otro

La presente categoría se enfoca en base a la experiencia que nuestros entrevistados tienen con relación a su medio social, durante y después de la pandemia; ya que es importante conocer qué afectaciones presentaron y presentan en relación con sus estilos con la cercanía hacia su medio social, así como la influencia que tiene lo exterior en ellos para simbolizar sus estilos y resignificarlos.

En este contexto, el autor Giddens (1995, p.38) menciona que el impacto de los medios de comunicación en la modificación de las relaciones espaciotemporales no depende tanto del contenido de los mensajes transmitidos, sino de su forma y modos de reproducción. En este sentido, las entrevistas y el análisis nos brindan la oportunidad de encontrarnos con sujetos que, a primera vista, podríamos considerar

como similares o iguales, pero que perciben subjetivamente el medio de maneras distintas.

Las experiencias individuales surgidas durante la pandemia enriquecen el sentido de las acciones actuales, en relación con la manifestación de los cuerpos al regresar a los espacios presenciales. Estas experiencias también influyen en la resignificación de la identidad de las y los jóvenes y en cómo desean proyectarse ante los demás, así como en los límites impuestos por ellos mismos o por la sociedad en cuanto a la presentación de la imagen. En este contexto, la vestimenta se convierte en un medio de identificación y expresión.¹⁵No obstante, aclaremos que al hablar de vestir, no solamente tiene que ver con el acto de usar una prenda sobre el cuerpo, sino que desde la elección de compra y uso se lleva a cabo este ritual; cuestionar en la actualidad por qué estos jóvenes eligen ciertas prendas que resaltan su imagen, y que tienen un patrón de similitud que vaya visualmente acorde a lo que visten, nos hacen plantear preguntas referentes al origen de su consumo.

“Durante pandemia me puse a trabajar en una cafetería; entonces como me aburría me ponía a comprar cosas por internet y empecé a, a ampliar mi closet este yo antes era de ir a un supermercado a comprar mi ropa, pero, se hace adictivo comprar por internet la verdad.”

“No lo había pensado, pero sí, este... porque me acuerdo que empecé a ver como que muchos videos de minimalismo y cosas así; empecé a ser como que a sacar un buen de cosas y a, y a pensar como que en, en ya no usar tantos colores.”

En los presentes discursos, los entrevistados nos platican de su relación por las compras en internet, uno de ellos, asociando como causa su aburrimiento en el periodo de la pandemia, y el otro la participación de las redes para sacar cosas de su closet que ya no le parecía agradable usar. Si analizamos los comentarios, podemos observar que la influencia de las redes sociales constantemente plantea consumir nuevos productos. La adicción por consumir puede ser por un problema de ansiedad, pero también por uno de autoestima, puesto a que es la constante comparación de estereotipos que las redes sociales exponen (especialmente con los jóvenes¹⁶) provoca en ellos el gusto por reproducir y querer ser como estos estereotipos. Por lo tanto, la pandemia replanteó las condiciones y estilos de vidas que los sujetos

¹⁵ Referencia en el capítulo teórico: ¿Qué es ser joven en la Ciudad de México en la actualidad?

¹⁶ Referencia en el capítulo teórico: ¿Qué es ser joven en la Ciudad de México en la actualidad?

llevaban y con ello creó nuevos intereses para la imagen personal de cada sujeto¹⁷. Giddens (1995) habla respecto a este fenómeno con la expresión <<estilo de vida>> que refiere también a las decisiones tomadas y a las líneas de acción seguidas en situaciones de limitación material rigurosa; entre pautas de estilo de vida que se pueden incluir también el rechazo más o menos deliberado de formas más difusas de comportamiento y consumo. En este sentido, podemos entender, como las formas de consumir alude a la búsqueda de algo, de un gusto emitido por un contexto, una experiencia, una persona, una imagen, pero también la manera de compartir ese algo con alguien más para tener mayor significado.

Constantemente en las sesiones de las entrevistas se menciona la importancia de encontrar un estilo propio, por lo que aludir al término tendencia, también forma parte de esta ola de significantes sobre la ropa que ellos consideran adecuada a ponerse, más allá de tener o no presente la aceptación, el estilo remite a un “sello personal” que ellos buscan encontrar, crear y transformar para que sean reconocidos con ciertas características distintivas como individuales.

“La pandemia sí me ayudó mucho a, a descubrir como que muchas maneras de vestirse porque vi tendencias o cosas así en internet. Entonces y no sé, quise arriesgarme, salir de lo normal y empecé a...a encontrar mi propio estilo y así fue gran parte por la pandemia y por las tendencias que salían en ese momento.”

En este discurso observamos la resignificación que causó el confinamiento sobre aquel estilo, el medio de las redes sociales está involucrado sobre una alternativa para compartir y crear imágenes. La importancia de visualizarse ante los demás en esta etapa, lo describe Erick Erickson (1987, p.235)

“Pues para mí la identidad es como uno se identifica pues justamente también el entorno de la gente que te rodea porque muchas veces cuando te sientes identificado con cierto tipo de personas, comienzas a seguir como su forma de vestir o te comienzas a adaptar a como ellos se vistan.” (entrevistada)

¹⁷ Como anteriormente se señaló con respecto al glow up.

Continuando con la idea de Erickson, en el presente discurso se observa el efecto que causa la expresión de la identidad del otro en uno mismo, debido a que encontrar similitudes y estilos agradables en tanto a la presencia de alguien más, puede repercutir en la decisión de seguir y admirar ese estilo, así como la curiosidad por conocer a esa persona. Cuando la entrevistada comenta que: **“te puedes adaptar a como ellos se vistan”**, nos hace pensar que muchas de las veces en que acontecen cambios en el estilo, pueden no ser de forma voluntaria, sino que el mismo sistema del consumo y la moda (fast fashion) incitan constantemente a seguir patrones de estilos.¹⁸

Aun cuando los planteamientos de Erickson surgen en un contexto social lejano en relación con las experiencias juveniles actuales, remitir hacia la actualidad crea mucho sentido sobre lo que se está observando con el estilo que los jóvenes están manejando, así como la persistente creación y seguimiento de nuevas tendencias de ropa.

“una idea sobre esta tendencia aesthetic, y el overside y todo está ropa que desacentua la figura de la persona y creo que tiene que ver justo en el grupo de edad porque si es algo muy dado entre los 14 y 19 años generalmente entonces desde mi concepción tiene que ver algo con, con la inseguridad con el cuerpo, tiene que ver con que la gente utiliza mucho el overside para ocultar o para acentuar eh... ciertos defectos.”

El ocultar el cuerpo también es una forma de manifestar el malestar que ha sido provocado por discursos de las instituciones. Las inseguridades se ocultan y la ropa también es un medio para ocultarse. La tendencia aesthetic fue inducida durante el confinamiento y cobró mayor popularidad cuando fue el regreso presencial; entonces, si bien conocemos que en el confinamiento no hubo mucha actividad física y tampoco fijación, el hecho de la ropa oversize remite a ocultar esos cuerpos poco cuidados en la pandemia, permite la confirmación sobre el seguimiento ante las ideas de enseñar cuerpos visualmente atractivos. Por otro lado, también podemos visualizar este estilo como producto del poco interés sobre el arreglo, también ocasionado por el confinamiento. Dado que, muchas personas estaban más preocupadas por adaptarse

¹⁸ Referencia sobre la homogeneización en el capítulo teórico: ¿Por qué me pongo lo que me pongo?

a la nueva realidad y enfrentar los desafíos emocionales y de salud mental, clases virtuales y cuestiones relacionadas con la pandemia, el aspecto físico y el vestirse de manera cuidada pudo haber pasado a un segundo plano.

Es importante destacar que estas interpretaciones pueden variar según las experiencias individuales y las percepciones culturales. No todos los jóvenes adoptan la moda de la ropa oversize con el mismo propósito o intención. Algunas pueden encontrar comodidad y libertad en este estilo de vestimenta, independientemente de las circunstancias del confinamiento.

En el contexto post-pandemia los estilos han resurgido con mayor peso sobre vestir uno o varios estilos. La intencionalidad de portar un estilo o tendencia, ya no es tanto ideológicamente (como hace unas décadas se llevaba a cabo), ahora tiene que ver más con la diversidad de tendencias y su flexibilidad por uso; en este sentido los jóvenes pueden no compartir o estar entrelazados con una ideología en específico para vestirse, sino que las tendencias y la atención visual, son factores por los cuales estos jóvenes deciden crear o seguir un estilo, como a continuación lo menciona nuestro entrevistado:

“Mucho tiene que influir de las personas en la calle y este... bueno, me gusta mucho su estilo y trato de replicarlo a mi forma de ser, por eso yo digo que igual el internet veo un estilo y trato de adecuarlo a mí, y yo soy muy variado.”

Cuando se cuestionaba a los jóvenes sobre la definición de su estilo ellos solían decir que era un estilo variado, donde principalmente la música influía. Esta parte de la música ha caracterizado los diferentes estilos a lo largo de la historia. Entonces, al preguntarnos sobre las funciones que puede crear dentro de las subjetividades, encontramos su influencia en la identidad sobre las características que distinguen a aquellos grupos de pares. Si bien los entrevistados nos platican que no se dejan influenciar visualmente por el estilo de alguien más para determinar si “hablarle o no”; la música podría ser un inicio a la integración de gustos para la configuración de la identidad.

“Yo llegué a mi estilo a base de la música de lo que escuchaba, y los exponentes que escucho y del contenido audiovisual que consumo.”

La música también siendo consumo, se convierte en un medio para identificarse y adecuar la ropa al gusto es una forma de expresarse. La similitud que puede tener la ropa con la música se refleja en las sensaciones emotivas que producen ambos, así como la autenticidad. Ya que, al elegir la música que escuchamos y la ropa que usamos, estamos transmitiendo mensajes sobre quiénes somos y qué valores o estilos de vida adoptamos, se puede utilizar la música como una forma de identificación con determinados géneros musicales o artistas, y la vestimenta como una forma de mostrar nuestra adhesión a ciertos estilos o tribus urbanas.

La conexión entre la música y la vestimenta se vuelve aún más evidente en eventos culturales y conciertos, donde las personas tienden a vestirse de acuerdo con el género musical o la subcultura a la que pertenecen, esta relación se explicará en el siguiente capítulo.

Por otro lado, cuando se señala la parte de lo auténtico y de la búsqueda del estilo, los procesos de resistencia se pueden ver reflejados en tanto a cómo estos jóvenes hacen presencia con su imagen y las consecuencias tras de ello.

“la vestimenta es mi carta de presentación con las personas y como me siento y como me veo y si me siento feliz me veo feliz, depende de mis emociones es una manera de desahogarme y ser diferente a los demás y los collares y anillos para la elegancia”

“creo que la gente está tan acostumbrada de vestirse de una manera que tú cuando te vistes diferente son como las burlas, entonces muchas veces uno ya no se viste de esa manera porque sabes que se pueden llegar a burlar”

“porque yo siempre fui de que las personas que dejaba que hicieran lo que quisieran con mi aspecto físico y a veces un poquito lo sigo haciendo de que, de que me dicen, oye pónstela porque se te ve bien esa falda e inmediatamente se hacia mi favorita, y estoy muy anclada a lo que los demás piensen y no soy yo la que elijo que ponerse, son los demás.”

En los discursos anteriores, podemos observar cómo los sujetos tienen el mismo problema sobre las críticas, pero hay diferentes resoluciones de ellas. En los tres discursos se presenta la proyección que buscan estos jóvenes transmitir, a pesar de que existe cierta inconformidad por las críticas sociales, ellos intentan apropiarse de su vestuario en tanto sea algo agradable para los demás, pues las reacciones que puede producir ir en contra les provoca cierta incomodidad. Esto lo podemos observar como una mención que hace el autor Erving Goffman, referente a la presentación del cuerpo.

[...] existe el concepto popular de que el individuo ofrece su actuación y presenta su función «para el beneficio de otra gente». Sería conveniente iniciar un examen de las actuaciones invirtiendo el problema y observando la propia confianza del individuo en la impresión de realidad que intenta engendrar en aquellos entre quienes se encuentra (Goffman, 1997, p.13)

Para concluir, la participación que tienen otros se asocia más a una cualidad de poder, en donde permite encontrar ciertos estilos bajo un orden del cual es casi poco posible salirse. Por ende, la significación del estilo propio parece ser una problemática en estos jóvenes, debido a que la búsqueda del estilo conlleva a la transformación de la identidad. Por ello, los grupos de pares apoyan estos procesos de resignificación a medida que se comparten los gustos personales. Al encontrar o estar en la búsqueda de un estilo propio y reflejar su identidad hace que otras personas con gustos similares quieran pertenecer al mismo grupo de amigos y por consiguiente encuentren en ellos una afinidad musical o de cualquier otra índole.

5.3 Los Hilos de Nuestra Identidad: La voz emocional de la ropa

La ropa llega a cumplir una función muy importante, la cual es expresar el sentir de los jóvenes, cabe mencionar que la vestimenta es una forma de comunicación no verbal, que permite a los jóvenes expresar su identidad, sus gustos y sus valores a través de su apariencia física.

“Yo creo que, si tiene que ver demasiado, como nos sentimos emocionalmente porque no sé. Hay veces que te sientes muy triste y lo único que quieres es estar en pijama o en una sudadera muy holgada y hay días donde te sientes feliz y quieres tener no sé, te quieres sentir muy fresco muy extravagante.”

Es común que cuando nos sentimos tristes o deprimidos busquemos ropa holgada y cómoda que nos brinde protección, así como lo sucedido durante el confinamiento, un momento en el que la comodidad se volvió la principal función de la ropa. Por otro lado, cuando nos sentimos felices, buscamos lucir más llamativos y creativos. No obstante, es importante destacar que la relación entre la ropa y las emociones puede variar, incluso, esto puede ser diferente en algunos casos, por ejemplo, algunas personas pueden optar por colores muy llamativos cuando se sienten tristes, y viceversa. Todo dependerá de la persona.

Al comprender la importancia de las emociones en la toma de decisiones sobre nuestra vestimenta, se puede apreciar cómo la música, por ejemplo, y el simple hecho de seguir a un grupo que nos inspira y nos gusta su estilo, pueden generar sensaciones. Como lo plantea Dick Hebdige, la moda punk fue *"un medio para comunicar y simbolizar posiciones políticas, sociales y culturales"* (Hebdige, 1979).

“Influyen muchísimo las emociones en cómo me visto ¿no? Y una manera en la que también se nota mucho es relacionado con la música que esté escuchando; las emociones que me genera, así como me estoy vistiendo en cierta época o cierto día”

Como se puede ver y en efecto la música tiene una gran influencia en los jóvenes, generando efectos positivos en ellos. Les permite expresarse emocionalmente y conectarse socialmente con personas que comparten los mismos gustos, entre ellos los musicales. Esto no es un fenómeno nuevo, en el pasado, ciertos estilos musicales influenciaron la forma en que la gente se vestía, lo cual generaba un deseo de emular el estilo de las bandas y establecer vínculos con otros fans. Un claro ejemplo de esto es lo que mencionan nuestros sujetos de estudio:

“la música que escuchaba y todavía escucho mucha electrónica y me gusta vestir muy alternativo e indie (...) la música influye en cómo me visto y me relaciono con las personas”

A lo largo de las décadas, la música y la moda han estado estrechamente relacionadas, reflejando los estados de ánimo y las corrientes sociales de cada época. En los años 80, el estilo Glam se caracterizaba por una exageración del glamour, con estolas de plumas, lentes grandes, jeans rotos y tenis multicolores. En los años 90, el estilo Grunge se destacaba por la ropa rasgada, tenis sucios y cabello largo. En los años 2000, el estilo Indie fusionó lo formal y lo fashion, reflejando la apatía de principios de esa década. Y el estilo Emo se destacaba por la predominancia de colores oscuros en la vestimenta, ropa ceñida y cabello cubriendo los ojos y parte del rostro, representando una confrontación a la realidad.

Como lo mencionamos anteriormente, la música y la moda han estado intrínsecamente ligadas a lo largo del tiempo, y su relación ha influido en la formación de grupos sociales y en la construcción de la identidad personal. Sin embargo, en la actualidad, se valora más la autenticidad y la expresión individual, dejando atrás la presión de seguir patrones estereotipados de atuendos y gustos musicales. Al mismo tiempo que estamos presenciando un cambio de paradigma, ya no se trata únicamente de seguir al pie de la letra un determinado estilo de vestimenta o escuchar un género musical en particular. Se valora más la autenticidad de la persona y cómo se siente en su propia piel tal como lo mencionan nuestros entrevistados:

“es como un punto de partida el cómo se visten los demás, cuando una persona físicamente es agraciada es lo que se ve o lo que suele importar, entonces si una persona me parece linda no solo en su forma de vestir, si no como todo lo físicamente creo que yo personalmente voy a preferir socializar con ellos”

En este discurso, podemos reflexionar sobre cómo ha evolucionado nuestra percepción de la importancia de la vestimenta y la música en la formación de la identidad personal. Anteriormente, la presión social nos llevaba a buscar un estilo de vestimenta y música específicos para encajar en determinados grupos. La forma en que una persona se viste suele ser el primer aspecto que notamos y que puede generar una impresión inicial en los otros. La apariencia física, incluyendo la vestimenta, puede influir en nuestra atracción o preferencia hacia alguien.

Es importante tener en cuenta que los contextos sociales suelen ser relevantes, ya que la forma de vestir puede estar asociada a cómo eres percibido en la sociedad, así como a demostrar cierto estatus, género, sexo, identidad, ocupación, resistencia, entre otros aspectos:

“es una muestra externa de mi personalidad y hasta cierto punto un pasa tiempo y el dar una buena imagen y tomarse el tiempo de pensarlo, es creo que un acto de amor propio también el vestirme bien y como tal no me baso en parecerme a nadie siempre soy fiel en parecerme a mí mismo”

Aquí podemos observar que, cada elección de vestimenta es una oportunidad para expresar quiénes somos y cómo nos sentimos. Para muchos jóvenes, la manera en que se visten va más allá de cubrir simplemente su cuerpo, es una muestra externa de su personalidad y una forma de autenticidad. Es un acto consciente y deliberado de expresarse y transmitir mensajes sobre su ser interior.

Es así que al tomarse el tiempo para pensar en cómo se van a vestir día a día, están mostrando una atención cuidadosa hacia ellos mismos y su apariencia. Pero esto se podría ver como ¿un acto de amor propio y cuidado personal? Y al ponerse ropa que les haga sentir bien y reflejar su autenticidad, ¿están honrando y respetando su propia identidad?

“Tiene una significación muy fuerte, porque es la manera en la que me siento seguro, me siento cómodo y me expresé al mundo. Y creo que si lo hago desde un ritual”

La vestimenta para las juventudes de esta época va más allá de lo que uno se podría imaginar ya que pareciera ser que ellos, al vestirse bien y de manera coherente con su propio estilo, están construyendo una imagen positiva de sí mismos. No se basan en parecerse a nadie más, sino en ser fieles a sí mismos. Al hacerlo, están cultivando

una conexión profunda con su verdadero ser y enviando un mensaje de confianza y seguridad al mundo, sin embargo, además de encontrar argumentos buenos o positivos acerca de demostrar quienes somos, surgen algunas experiencias externas que resultan desagradables que pueden generar cierta incomodidad a través de la vestimenta, un claro ejemplo está en lo que nos narró esta joven entrevistada:

“Me acuerdo que traía un top gris y un pantalón de esos para hacer ejercicio y...un señor pasó y me agarró las nalgas. Yo ese día no sabía qué hacer y hasta me sentí culpable porque dije “por qué traje esto? Porque o sea, conociendo a la gente pero ya después analice la situación y dije “No, porque me tendría que sentir culpable por algo que me siento cómoda y me gusta salir” Entonces recuerdo que ese día me puse a llorar en medio del tianguis, me dio ese sentimiento de impotencia por no poderle decir nada”

Se puede apreciar que, al principio, nuestra entrevistada experimenta sentimientos de culpabilidad por lo sucedido. Sin embargo, al reflexionar sobre ello, se da cuenta de que no es culpable de absolutamente nada. A pesar de ello, es evidente que la situación le afecta emocionalmente de manera intensa. Aquí se evidencia claramente el acoso sexual que ocurre a diario y cómo las víctimas se sienten avergonzadas y se atribuyen la culpa, incluso por su forma de vestir, a pesar de que la responsabilidad recae en el acosador.

"El consentimiento es fundamental. Nadie tiene derecho a tu cuerpo sin tu consentimiento"

Esta frase es ampliamente utilizada en discursos y conversaciones relacionadas con el consentimiento sexual y la autonomía corporal. De esta manera, podemos percatarnos de cómo algunas de nuestras emociones influyen en nuestro entorno, específicamente en relación con nuestra vestimenta, en cómo nos sentimos y en quiénes somos.

Por otro lado, recordemos que las emociones juegan un papel fundamental en la elección de vestimenta, muchas veces ni siquiera nos damos cuenta de cómo influye nuestro sentir al momento de elegir lo que nos pondremos ese día, ¿Será que vivimos en automático, o en qué momento nos damos cuenta de que nuestro sentir toca todas las áreas de nuestra vida? Sin embargo, al reflexionarlo o cuando se cuestiona exteriormente, sale a relucir, tal como nos comentaron en las entrevistas realizadas al preguntar si influyen o no las emociones:

“yo la verdad creo que sí. Tiene que ver demasiado eh... cómo nos sentimos, el cómo nos sentimos emocionalmente porque no sé. Hay veces que te sientes muy triste y lo único que quieres es estar en pijama o en una sudadera muy holgada y hay días donde te sientes feliz y quieres tener no sé, te quieres sentir muy fresco, muy extravagante. (...) yo sí soy una persona que si me siento agüitado, si me siento feliz mi vestimenta lo da a entender porque o sea, por muchos factores que hacen que tú mismo escojas la ropa dependiendo de cómo te sientas o también tu personalidad”

En estos discursos se destaca cómo las emociones juegan un papel importante en la elección de la vestimenta. El joven menciona que cómo nos sentimos emocionalmente tiene una influencia significativa en nuestra elección de ropa. Por ejemplo, cuando se siente triste, puede preferir estar cómodo. Por otro lado, cuando se siente feliz, busca vestirse de manera fresca y extravagante. También se resalta que la vestimenta puede reflejar las emociones y la personalidad de alguien. En el discurso se expresa que su forma de vestir transmite su estado de ánimo, ya sea que se sienta desanimado o feliz.

Además, las emociones también pueden influir en la forma en que las juventudes se perciben. Por ejemplo, cuando nos sentimos seguros y confiados, es más probable queelijamos ropa que resalte nuestras mejores cualidades y nos haga sentir poderosos. Por el contrario, sí estamos experimentando inseguridad o baja autoestima, es posible que nos refugiamos en prendas más discretas o que nos ayuden a pasar desapercibidos.

Las emociones son un elemento subyacente en nuestras decisiones de vestimenta, aunque a veces no seamos conscientes de ello. Estas decisiones pueden surgir de

forma automática y reflejar nuestro estado de ánimo y nuestras necesidades emocionales en un nivel más profundo. Tomar conciencia de esta conexión entre nuestras emociones y nuestra elección de vestimenta nos permite comprender mejor cómo nos influimos a nosotros mismos y cómo transmitimos mensajes a los demás a través de nuestra apariencia externa.

Es decir que la vestimenta también se utiliza como una forma de expresión, cuando estamos en casa y vestimos de una manera, o cuando los jóvenes acuden a la escuela y se visten con otro estilo, ya que al salir a campo, los directores o profesores nos mencionaban que las y los jóvenes llegaban con un atuendo, y al llegar a la escuela se cambiaban transformándose en otros, comentaban que las chicas se ponían tops, o se subían la falda, o se maquillaban, que los chicos usaban gorras de sus artistas favoritos, o ropa que justamente está en tendencia por algún artista o influencer. El hecho de que las chicas lleguen a la escuela y se transformen puede hablar de seguridad dentro de esta institución, no perdamos de vista que existe la inseguridad en el transporte o en camino a la escuela, como lo comentaban en el discurso de arriba, sin embargo también es cierto que muchas veces fuera de casa podemos vestirnos más como nos identificamos:

“pues no nos debe de importar lo que piensen, ¿no? Solamente sentirnos bien con uno mismo al sentir comodidad más que nada, porque muchas veces como mujeres este... nos sentimos incómodas en diferentes situaciones o... el simple hecho de que te discriminen es que hay “Esa falda está muy corta” o el escote o ese tipo de cosas, ¿no? pero... yo digo que sí influye mucho más que nada porque transmites esa emoción que tu sientes”

Para finalizar, en este discurso se subraya la importancia de sentirnos bien con nosotras y nosotros mismos y priorizar la comodidad al momento de elegir nuestra vestimenta. Como mujeres, a menudo experimentamos incomodidad en diferentes situaciones y podemos enfrentar discriminación por la longitud de nuestra falda, el escote u otros aspectos relacionados. Sin embargo, es crucial reconocer que lo que

realmente importa es cómo nos sentimos y cómo transmitimos esa emoción de confianza y autenticidad.

El acto de vestirse de acuerdo con nuestra identidad y comodidad nos permite expresar quienes somos y transmitir una sensación de empoderamiento. Aunque es posible que enfrentemos juicios o críticas externas, no debemos permitir que eso nos afecte, ya sean comentarios por la familia, pares, amigos etc. Es fundamental cultivar una actitud de seguridad en nosotros mismos y confiar en nuestras elecciones de vestimenta.

La vestimenta es un medio de comunicación visual que nos permite expresar nuestra individualidad y transmitir mensajes sobre nuestra identidad, gustos y valores. Al elegir vestirnos de acuerdo con cómo nos sentimos y lo que nos hace sentir cómodos, estamos ejerciendo nuestra libertad de expresión y desafiando las normas restrictivas impuestas por la sociedad. Las juventudes de hoy en día de verdad practican una resistencia, hacia lo que había estado imponiendo, aunque no se den cuenta, están alzando la voz día a día, con su vestimenta, sin embargo, es algo que dejábamos pasar, y no se ponía a reflexionar o analizar.

6. Reflexiones finales

Tras las entrevistas realizadas y la información teórica previamente consultada se nos brinda un posible vistazo de lo que las y los jóvenes relacionan con lo que significa y representa expresarse a través de la vestimenta en un panorama pos-pandemia, aun cuando sus experiencias, como generación difieren de las de generaciones anteriores existe una importante necesidad de identificarse y diferenciarse de sus pares. Sin embargo, como parte de esta investigación surgen situaciones que derivadas de observaciones como el hecho de que existe una homogeneidad de estilos-estéticas y es entonces cuando nos cuestionamos de acuerdo con ellos, ¿qué los diferencia de los otros?

A respuesta de la pregunta anterior, nos encontramos con jóvenes que pasaron por un confinamiento el cual modificó la percepción que tienen tanto de ellos mismos como de los otros ya que, a vista de los otros, se encuentra una homogeneización en los colores o el tipo de ropa, sin embargo, en cómo la usan ellos, el significado y las razones por las que la usan son diferentes además de los accesorios y cómo arreglan su ropa.

Otra particularidad que surge en nuestros entrevistados es que ellos no estaban conscientes de las implicaciones que tiene la ropa con respecto a su identidad y sus vidas personales, pues pensar la ropa como un instrumento de necesidad es un pensamiento arcaico que en la actualidad ya no podría visualizarse bajo el mismo concepto, esto debido a que la sociedad actual se relaciona un poco más tantas apariencias positivas que las redes sociales transmiten. Si bien nuestros entrevistados negaban estar dentro de los patrones repetitivos de tendencias y estilos, la contradicción de ello estaba en que estos jóvenes aparentemente parecían portar estilos similares a los que las redes sociales constantemente exponen. En este sentido cuestionar sobre los pequeños actos que parecen cotidianos o insignificantes, plantea lo cuan sometidos podemos estar en el sistema, y con ello, la opinión de negar estarlo o no pensar en estas similitudes, produce otras formas de interpretar esta contradicción en nuestros jóvenes.

Es importante destacar que las respuestas obtenidas en las entrevistas y el análisis de la información teórica no solo nos permiten comprender las preferencias y elecciones estéticas de las y los jóvenes, sino también explorar las motivaciones subyacentes y los valores que guían su expresión a través de la vestimenta. En este sentido, resulta relevante que se siguiera indagando respecto a los factores que influyen en la conformación de esa homogeneidad estética y si esta situación representa una búsqueda de pertenencia a un grupo o una estrategia de identificación en un contexto social particular

De igual manera nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de comprender en profundidad la forma en que las juventudes no se relacionan solamente por medio del estilo de vestimenta que utilizan, sino que esta elección, puede ser un medio para

comunicar su identidad, pertenencia, diferenciación, su estado anímico, expresar su identidad de género y querer ser vistos y reconocidos.

Es así que se logra destacar principalmente una visión de la sociedad donde se le brinda mayor peso a los estereotipos en lugar de la identidad y sus diferentes expresiones (vestimenta, maquillaje, música, deporte, ideales, arte, etc.) lo cual consideramos dañino, pues al identificar a las personas que salen del estándar social sólo son categorizadas dentro de las ideas arraigadas de la sociedad de una dicotomía (hombre y mujer), es decir, el cómo debería ser cada persona de acuerdo a su sexo/género. Relacionado con esto destaca también la diversidad cultural de los cuerpos que en esta investigación en específico toma un giro inesperado, pues pasa a segundo plano siendo el cuerpo quien viste a la ropa y no la ropa quien viste al cuerpo.

Pensando en otro sentido, específicamente del color y el creciente uso de colores neutros y la relación que tiene con las emociones, ¿Qué impacto tendrá en las siguientes generaciones a la hora de expresarse? ¿En algún momento regresarán los colores en nuestro día a día?

Consideramos que aún falta mucho trabajo en ámbitos como el familiar, educativo y social en general para que la población comience a reconocer las diversidades de identidades, estéticas, cuerpos y sexualidades lo cual nos conduciría hacia una sociedad más tolerante y eliminar los prejuicios arraigados. En cuanto a los resultados presentados en esta investigación, nos preguntamos; ¿Qué ha pasado o que ha cambiado en las tendencias de moda? Nos hacemos este cuestionamiento ya que, si recordamos, en el siglo pasado el estilo de vestimenta iba cambiando con la década e iba relacionado con la música. Por el contrario, hoy en día, al iniciar nuestra investigación (en agosto de 2022) queríamos enfocarnos en el estilo *aesthetic*, ya que se usaba mucho y sin embargo al término de esta es otro estilo diferente y no pasó ni un año ¿a qué se deben estos cambios tan rápidos en la actualidad?

Relacionado con lo anterior resaltamos la deficiencia burocrática del sistema al no estar diseñado para adaptarse a las diversas corporalidades e identidades, ya que, en las diferentes instituciones, como la escuela, el sector de trabajo, entre otros son

discriminados por el simple hecho de cómo se representan a sí mismos a través de su ropa e identidad y expresión de género, recibiendo un trato diferente, como el que recibiría una persona dentro de lo normativo. Esto nos plantea la siguiente pregunta ¿En qué otras instituciones serán rechazados, discriminados y/o violentados por un hecho tan irrelevante como lo es su estética?

Al analizar los discursos de los entrevistados, también podemos notar que la mayoría de las veces, tanto jóvenes como personas de otras edades, buscan desarrollar su propio estilo, pero en su afán por hacerlo, siguen las modas y tendencias simplemente porque desean "seguir al rebaño". Muchos de ellos desconocen el significado de esos estilos, de dónde surgieron o qué implicaciones conlleva al adoptarlos. Su único objetivo es parecerse a sus amigos, influencers, artistas o simplemente no destacar negativamente entre sus pares y lo que se muestra en las redes sociales.

Esta tendencia de seguir las modas sin comprender su trasfondo también puede influir en la homogeneidad de estilos y estéticas observada previamente. La falta de conocimiento y conciencia sobre las elecciones de vestimenta puede llevar a una uniformidad superficial, donde la apariencia externa prevalece sobre la autenticidad y el significado personal. Es importante reflexionar sobre estos aspectos y fomentar una mayor exploración y comprensión de la moda y la vestimenta como formas de expresión individual.

6.1 Experiencia e implicaciones de cada una de las integrantes de la investigación

Camacho Belmont Diana Monserrat:

Al momento de sentarnos y platicar sobre los temas yo pensaba que el tema que escogiéramos tenía que ser diferente al que se esperaría normalmente dentro de la licenciatura.

Cuando Karen comenzó a hablar sobre sus intereses con la moda, la vestimenta y los jóvenes fue un tema que me tocó mucho personalmente puesto que así como el

maquillaje la ropa siempre fue un factor muy importante en mi vida desde la secundaria, en ese entonces con los cambios hormonales y físicos la ropa me ha ayudado a sentirme más cómoda y segura conmigo misma y también al momento de salir de casa, sin embargo muchas veces también fue una forma de cambiar la forma de mi cuerpo y con eso la relación que tengo con él hasta ahora es algo que sigo trabajando.

En cada etapa de mi vida después de la secundaria, la vestimenta me ha ayudado mucho a saber cómo es la relación que tengo conmigo misma, lo que he aceptado de mi o no; principalmente en mi identidad de género y mi orientación sexual, ya que al momento de aceptarla mi estilo cambió totalmente, de igual forma me he visto muy atravesada por el tema debido a que estoy pasando por un proceso en dónde estoy tratando de confirmar quién soy y aceptarme.

En muchas ocasiones también llegué a sufrir discriminación por parte de tiendas departamentales, el entorno en el que vivo, en el transporte durante mi recorrido a la escuela, mi casa, etc., en su momento llegó a ser muy difícil tratar de sentirse perteneciente, inclusive en un viaje fue como sentirme como extranjera dentro de mi propio país al no vestirme y tener accesorios como algunos extranjeros, por lo que nos llegaban a tratar diferente o dejar a un lado a mí y a mi familia.

A lo largo del trabajo se fueron complicando cada vez más las cosas tanto por cuestiones personales (depresión) como por falta de comunicación dentro del equipo, lo cual hacía que se sintiera pesado y difícil al tener en cuenta también que solo dos integrantes estaban realmente interesadas y entusiasmadas por el tema, sin embargo conforme al tiempo y conversaciones se fue haciendo un poco más ameno.

A poco tiempo de la entrega de este trabajo puedo decir sinceramente que ha sido la investigación más desgastante que he llevado a cabo, cosa que no es fácil de decir ya que la mayor parte de mi trayectoria académica fue a través de clases en línea por el confinamiento, principalmente en el aspecto institucional debido a que no tuvimos mucho apoyo o guía al momento de realizar el trabajo terminal; es por esto que agradezco profundamente a la maestra Aida, quien desde las clases virtuales me motivaba a seguir siendo curiosa y crítica por lo que rodea.

Franco Tejeda Adriana Monserrat:

Hablar de este tema al principio no significaba tanto en mi persona, porque tendía a pensar que no definía mucho ninguna etapa de mi vida que yo estuviera pasando o que bien hubiera vivido en mi adolescencia. Al entrar a campo y realizar los ejercicios con los grupos me di cuenta que por supuesto que yo también había vivido cosas sumamente familiares a lo que nuestros entrevistados nos decían.

Me percate que mucho tiempo de mi vida, la ropa y mi imagen corporal eran unas de las cosas que más me atemorizaban ya que mi familia controlaba mucho esa parte de mí, y cuando pude empezar a soltarme me di cuenta de que me libere un poco de esa carga social que me imponía mi familia.

Desde ese momento el trabajo empezó a tomar un significado más fuerte en mi persona. Al entrar a campo se tuvieron muchas implicaciones, ya que intentamos llevarlo a cabo en el bachilleres número 4 y la entrada a esta institución educativa fue un gran problema, ya que los directivos de esta nunca nos otorgaron el permiso para poder realizar las actividades que se tenían pensadas para este proyecto-

Aunque seguimos todos los canales posibles y solicitamos los permisos adecuados no hubo una favorable respuesta de la institución a nosotras, realmente ni siquiera hubo una respuesta concreta, nos quedamos esperando. Por supuesto que esto fue frustrante y quisimos buscar otras opciones ya que de alguna u otra forma nos sentíamos con el tiempo encima. Al tener tantas dificultades decidimos realizar el procedimiento de las entrevistas vía digital, era nuestra mejor opción.

Se hizo una pequeña observación en el plantel de la preparatoria 5 y las diferencias entre las dos instituciones educativas eran muy evidentes, referente claro a lo que nosotras estábamos investigando.

De tal manera se aclaró que solo se enfocaría en una institución, el bachilleres. Las entrevistas sin duda fueron muy ricas en información, pero de alguna manera nos pesaron también no por el hecho de hacerlo, sino porque en una entrevista el grupos de chicos y chicas estuvo muy renuente en querer participar en el ejercicio, por fortuna en las otras dos sesiones las cosas mejoraron y nos hicieron ver temas que no nos habían pasado por la mente.

Realmente son experiencias que nos hacen abrir más caminos para la investigación y a mí me funcionó para ver todos los temas desde otras perspectivas.

Al terminar también sentí mucho alivio porqué entrar a campo es una de las cosas que yo creo más difíciles porqués se tiene que trabajar mucho para recabar toda la información necesaria; sin embargo también se aprende mucho.

García Contreras Karla Edith:

Para empezar este apartado, debo mencionar que para mí la ropa no tenía gran significado en el sujeto, ni mucho menos lo había pensado como un problema social, sin embargo al momento de realizar las entrevistas y haber indagado sobre el tema, reflexione que en mi vida si tiene un peso importante el cómo me visto y justamente qué es lo que quiero transmitir a las demás personas sobre mi forma de ser, a lo largo de mi vida eh tenido diferentes estilos y con algunos me he sentido bien y con otros no tanto, pero gracias a ello, pude conocerme mejor y saber cuál es mi estilo y con cual me siento cómoda ya que a veces me peleo con mi cuerpo, entonces, al escuchar los discursos de las demás personas, me doy cuenta que no soy la única que muchas veces se ha dejado influenciar por emociones, por amigos, por redes sociales a la hora de escoger ropa y vestir mi cuerpo.

Referente a la presente investigación ha tenido diferentes implicaciones, en distintas temporalidades, ya que, la entrada al campo empezó por querer hacer un estudio con los jóvenes del bachiller, la cual terminó en intervenciones por medio de entrevistas digitales a diferentes jóvenes. Al reflexionar sobre lo que nos pasó en este largo camino de aproximadamente 3 meses, puedo decir que me llevo una gran experiencia, debido que, al querer entrar a una institución, tiene su cierto chiste, también el recoleccionar personas por internet o por el método bola de nieve, lleva un empeño grande.

De igual manera el observar y comparar dos escuelas, las cuales fueron prepa 5 y bacho 4 , nos dio material para saber a dónde queríamos redireccionar la investigación, puesto que, en 10 trimestre al entregar el protocolo aún tenía muchas dudas de a dónde iba nuestra investigación, el poder entrar al campo al observar las escuelas, ver las diferencias entre ellas, me ayudaron a entender lo que queríamos saber del vestir de las juventudes y de sus relaciones con los otros, cabe decir que este fue mi primer impacto, el segundo fue al realizar las entrevistas.

Aunque las entrevistas con los grupos que conformamos por flyers, y conocidos de las edades ya delimitadas, proporcionaron mucha información, y me abrieron los ojos en otros temas que no había tomado en cuenta a la hora de elaborar algunas preguntas u objetivos, sin embargo, son puntos que se pudieron agregar en las categorías para simplificarlos más.

Cabe mencionar que dentro de estos meses hay semanas en donde, uno se estresa del pensar que tal vez, falta mucho que hacer, del que no satisfaga a cada lector, o incertidumbre de cómo terminará la investigación, pero también puedo decir que cada paso que he dado dentro de ella me ha gustado y cuando leo, u observo algo que sigue alimentando a la investigación inclusive los comentarios de los asesores me lleva más a reflexionar sobre el tema y cómo poder integrar todo y puede que llegue a dar ansiedad, pero cuando todo va tomando forma se siente una satisfacción de que este encajando perfectamente con la investigación, gracias al esfuerzo que las integrantes de este equipo y yo estamos haciendo desde 10mo trimestre a la fecha.

Navarrete Vázquez Alondra:

Esta investigación a decir verdad o fue mi tema favorito ya que aplicándolo personalmente no tengo un sentido práctico de la vestimenta, sin embargo, como observadora debido a que en mi contexto social, existen personas que se dedican o tienen relación con el medio artístico he podido notar, las diferentes formas de vestir de estas personas para cada ocasión y su influencia en su contexto social y profesional.

Es común ver a un artista sobre el escenario vistiendo de acuerdo al género musical que interpretan creando una personalidad alterna a quien es en realidad; es decir, todos hemos admirado al mariachi con el hermoso traje que atrae las miradas de quienes los escuchan, así como los vestidos largos de gala para eventos más formales, esto tomándolo en cuenta desde ciertos géneros, porque existen otros en los que la vestimenta es un tanto más común, para no decir cotidiana, pues su género así lo amerita como son: Rock, rap, ska, reggae, entre otros, quienes visten ropa colorida y en algunos casos monocromática donde predominan los colores oscuros, mientras que en otros los colores llamativos y las vestimentas extravagantes son carta de presentación. Más sin embargo cuando estos artistas no

se encuentran en el escenario, su vestimenta cambia completamente a ser algo más común y que no llama tanto la atención, pero el talento sigue ahí, aunque la apariencia no sea la misma sobre el escenario. Hago mención de esto ya que me he podido dar cuenta de que la personalidad y actitud de estos artistas no es diferente, aunque su ropa lo sea.

Por otro lado, también me he dado cuenta que para muchos es importante tener un estilo propio y no dejarse llevar por los demás, en mi caso no me gusta seguir las tendencias porque me parece que solo es una carta de presentación justo como algunos entrevistados lo comentaban, por lo que elijo ropa que sea cómoda y de acuerdo a la ocasión.

Salazar Feria Karen Sarai:

Pensar en una propuesta para el tema de investigación me orilló un poco más a observar mi entorno, a ser más consciente de aquellos procesos que pasan a mí alrededor o de los cuales estoy involucrada y que de alguna manera no logro percibir la influencia que tienen sobre mí. Soy una estudiante que ha vivido en dos contextos culturales muy diferentes. El primero es que provengo de un lugar costeños donde he vivido por más de quince años, y en donde describo el estilo de vida como algo muy superficial, tranquilo, en donde no importa si vas descalza por las calles o con un short corto, siendo mujer, sola, a las diez de la noche, el lugar es tan pequeño que la gente suele conocerse entre sí y la inseguridad es muy poca; sin embargo, la contraparte de ser un lugar sencillo es que las cuestiones de innovación como en tecnología, ideología, moda, etc. no suelen llegar al Puerto de inmediato, por lo que repercute mucho en la forma de vivir de los habitantes en la socialización y cultura.

Por otro lado, me encuentro con la sociedad urbana, que comencé a conocer después de mi estancia en la universidad; me di cuenta de la gran diferencia que hay entre los estilos de vida. La vida en la ciudad suele ser movida, con cambios constantes de pensar y con mucha inseguridad para vestir libremente, no tanto por las condiciones climáticas, sino por el peligro que acecha continuamente (especialmente en las mujeres). Aun así, las personas solían vestirse de una manera muy simple, bastaba verse bien con el hecho de combinar adecuadamente colores, accesorios y zapatos, sin necesidad alguna de lucir llamativamente, era poco común ver estilos extravagantes, la normalidad estaba puesta en lo simple, cómodo y presentable.

Entonces, cuando llego a la ciudad me costó mucho adaptar mi forma de vestir, puesto a que yo no estaba acostumbrada a usar pantalones y abrigos, pero también esta parte de que no tenía ningún estilo propio, ni ninguna idea de cómo vestirme aquí, solo seguía lo que veía en las demás personas (como en la universidad) de vestirme casual, cubriendo mi cuerpo de pies a cabeza, sin ni siquiera poder usar falda o vestido. Pero algo pasó, que cuando estuvimos cerca de dos años sin contacto alguno, debido a la pandemia, me di cuenta de la gran necesidad de muchas personas (incluyéndome) por regresar a lo presencial con estilos que destacaran el cambio para un “bien”. El objetivo era verse bien, como si hubieras “evolucionado”, de modo que por medio de las redes sociales comenzó este impacto por querer demostrar las mejoras de nuestros cambios.

Me di cuenta de lo mucho que habíamos cambiado como sociedad, de que la moda había cobrado fuerza en las ideologías juveniles. De pronto observé el espacio de mi universidad y había estudiantes distintos, estudiantes preocupados por verse bien y por mostrar su outfit. Pero no solo había sido en mi universidad, sino que en todos los espacios, los jóvenes que observaba los veía mejor arreglados. Un día camino a la universidad pensé : ¿De dónde proviene este cambio de pensar para prestar mayor atención en los atuendos?, ¿tiene alguna influencia el estilo propio con la identidad?, ¿qué mensaje puede transmitir la ropa que usamos con nuestros círculos sociales?.

Una vez comentando este punto con mis compañeras del trabajo de investigación, coincidimos en que es cierto el aspecto en que la sociedad había cambiado mucho después de la pandemia, y que la marca evidente de ese cambio se encontraba en la ropa como actualmente se está buscando y usando.

Entonces acordamos trabajar la investigación con jóvenes de preparatoria en edad de 15 a 19 años, esto debido a que pensamos en que la edad era acorde para una búsqueda y expresión de una identidad, así como el impacto que tienen las relaciones sociales y también las apariencias, y que la preparatoria al ser una institución educativa nos podría dar herramientas de limitaciones con los atuendos y de resistencias por parte del alumnado.

Decidimos ir al Colegio de Bachilleres #4, porque era un lugar cercano a la universidad y se nos facilitaría el tiempo para dedicarlo en las observaciones y en las entrevistas.

Fuimos el 14 de noviembre del 2022 a visitar las instalaciones, hicimos nuestra primera observación, tras haber discutido las preguntas y objetivos en que se basarían nuestra investigación. Cuando vi a los jóvenes con su manera de vestir súper llamativa me sentí emocionada, sentí que estábamos en el lugar correcto. Sin embargo, tuvimos complicaciones en el acceso por parte de los directivos; fuimos tres veces para hacer observaciones y para conseguir el acceso. El hecho de que no funcionara hacer las entrevistas con los alumnos me hizo preocuparme, porque la investigación estaba atrasada y era necesario el campo para comenzar a plantear los capítulos y autores que tomaríamos. Teníamos muchas dudas de qué terminaríamos haciendo. Decidimos ir a Preparatoria #5 de la UNAM a intentar un acceso para seguir con la idea de ir a una institución o lograr una comparación entre alumnado de las dos instituciones (COBACH #4 y Preparatoria #5). Sin embargo, íbamos muy atrasadas de tiempo, se acercaban las vacaciones y no teníamos avance alguno; por lo que nuestros asesores nos sugirieron tomar el tema fuera de las instituciones, sólo considerando la edad y la ubicación de los jóvenes.

Fue así que convocamos a los jóvenes a cuatro sesiones de entrevistas virtuales (en meet) por medio de Flyers, donde cabe mencionar que acudimos a la presencialidad para repartirlos, con la finalidad de escoger a los jóvenes, que participarían en la entrevista, acorde a su vestimenta de la cual se viera la intencionalidad de vestir llamativamente. Aunque el interés se veía muy poco por parte de estos jóvenes, decidimos distribuir la información de la entrevista por medio de nuestras redes sociales y conocidos. De este modo logramos tener participación en las entrevistas, de las cuales terminaron siendo tres sesiones, y realizándolas dos semanas antes de las vacaciones de diciembre.

Las entrevistas fueron enriquecedoras, nos dieron más material para pensar la ideología de la ropa, pensando desde el poder, la corporalidad, las experiencias propias, la música. Temas que no habíamos considerado que influyeran en la elección de la vestimenta. Por lo que, a partir de ese momento, me sentí más decidida a seguir la investigación, pues cabe señalar que hubo un punto donde empecé a cuestionar si de verdad era un tema rico en información y del cual se pudiera obtener información.

BIBLIOGRAFÍA

- Anzaldúa Arce, R. (2020). Subjetivación en el entramado del saber y el poder. *TRAMAS. Subjetividad y Procesos Sociales*, 2(54), 195-221. Recuperado a partir de <https://tramas.xoc.uam.mx/lindex.php/tramas/article/view/920>
- Baz, M. (2003). La dimensión de lo colectivo: reflexiones en torno a la noción de subjetividad en la psicología social, UAM-X, DSCH (Ed.), *Tras las huellas de la subjetividad* (137-151)
- Bleichmar, Emilce Dio (1989). Género y sexo: su diferenciación y lugar en el complejo de Edipo. En *Feminismo espontáneo de la histeria. Estudio de los trastornos narcisistas de la feminidad*. México: Fontamara.
- Butler, J. (1990) El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad" Título original: "Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity", Routledge.
- Burín, M. & Meler, I. (1998). *Ámbito familiar y construcción de género. Género y Familia. Poder, Amor y Sexualidad en la Construcción de la Subjetividad*. Buenos Aires: Paidós.
- Cano Gestoso José Ignacio (1993), "Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva", Universidad Complutense de Madrid, a la editorial de la universidad, Complutense de Madrid
- Castells, M. (2001). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. vol. 1: *La sociedad roja*. Madrid: Editorial Alianza
- Celia Aldana. (1998). Los medios y las identidades de género. *Revista Latinoamericana de comunicación*, (62), 74-78.
- Criscuolo, I. (2023, 7 enero). *Significados de los colores con los personajes de Inside Out (Del revés o Intensa-mente)*. *Domestika*. <https://www.domestika.org/es/blog/4812-significados-de-los-colores-con-los-personajes-de-inside-out-del-reves-o-intensa-mente>.
- Christine Hine (2000), *Etnografía virtual*. Barcelona: Prensa UOC.
- De, L. A., & Estilo, A. (s/f). *Moda y globalización: del "estética de clase" al "estilo subcultural"*. Ces.uc.pt. Recuperado el 11 de junio de 2023, de

<https://www.ces.uc.pt/lab2004/pdfs/AnaBarreiro.pdf>

- Díaz, M. Jóvenes, música y consumo. La cultura del MP3. Madrid: Ediciones Cátedra, S.A., 2012.
- Escalona-Fuentes, M. A. (2017). Identidad juvenil, cultura y consumo: La moda como elemento identitario. *Temas de diseño*, (25), 36-47.
- Erikson, E. H. (1987). Ocho Edades el hombre. Infancia y Sociedad.
- Erikson, E. H. (1985). El ciclo vital completado. Buenos Aires: Paidós. Buenos Aires: Hormé.
- Erikson, EH (1956). El problema de la identidad del yo. *Revista de la Asociación Psicoanalítica Estadounidense*.
- Flores María V. (2016) La globalización como fenómeno político, económico y social. *Revista Científica Humanas*. pp, 26-41. Maracaibo, Venezuela.
- Foucault, M. (1975, 1976) "Clase del 14 de enero de 1976", *Defender la sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Foucault, M. (1988) "El sujeto y el poder" en Dreyfus y Rabinow, *Michel Foucault: Más allá del estructuralismo y la hermenéutica*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Foucault, M., & Guñazú, U. (1986). *Historia de la sexualidad: 1- la voluntad de saber* (13a ed.--.). México: Siglo XXI.
- García Dauder, S. "La construcción de la identidad adolescente a través de la música". *Revista Comunicar*, vol. 20, núm. 40, 2013, pp. 75-82.
- Giddens, A. (1995). Modernidad e identidad del yo, (ed), Barcelona, Ediciones Península; Libro en línea.
- Gil Montes, V. (2008). Dos nociones para reflexionar *Adolescens o Juvenes*. En *Anuario de Investigación*, México: UAM-X
- Giménez G. (2005) "La cultura como identidad y la identidad como cultura, identidad y memoria colectiva" en *Teoría y análisis de la cultura*, Instituto Coahuilense de cultura, México.
- Gobierno de México, Instituto Mexicano de la Juventud, Octubre de 2017, Sitio web: <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven>
- Goffman, E. (1959). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Gonzales, P. (2006). El colonialismo interno. CLACSO. *Sociología de*

la explotación, encontrado en
"http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20130909101259/colonia.pdf"

- González, E., Martínez, V., Leyton, C. & Bardi, A. (2004) Orientación sexual: Un desafío actual para la atención de adolescentes. *Sogia*. 11(3), 69-78.
- Guerra-Barrera, R. E. (2019). Identidad y consumo: el papel de las redes sociales en la construcción de la imagen personal. *Revista Científica de Administración, Finanzas e Informática*, 9(2), 44-53.
- Hebdige, D. (1979). *Subculturas: el significado del estilo*. Routledge
- A. (2021, 27 septiembre). *La moda, retrato fiel de cada época*. Gaceta UNAM. <https://www.gaceta.unam.mx/la-moda-sigue-esclavizando-a-mexico-a-200-anos-de-independencia/>
- Hubert, D. & Paul, R. (2001) Michel Foucault: más allá del estructuralismo y la hermenéutica (1ª edición) [Dreyfus_Hubert_L_Rabinow_Paul_Foucault_mas_alla_del_estructuralismo_y_la_hermenéutica], Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Hütt Herrera, Harold, (2012) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica.
- (N.d.). Injuve.Es. Consultado el 4 de junio, 2023, recopilado de https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_7._la_generacion_z_y_la_informacion.pdf
- José Ignacio Cano Gestoso (1993), *"La naturaleza del prejuicio" de Gordon W. Allport en los estereotipos sociales: El proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva*, universidad complutense de Madrid, de Madrid.
- Lagarde y de los Ríos, M. (1996). *Juventud, identidad y género en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1995). *Moda y juventud*. Estudios sociológicos, 109-120.
- Méndez, Mónica., (2017). La influencia familiar en la construcción de la identidad personal. *Fundamentos y métodos para la formación*

permanente de los maestros de Educación Infantil. Análisis y prospectiva en la CAM. FACULTAD DE EDUCACIÓN CENTRO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Madrid.

- Navarro-Pérez, J. (2017). El impacto de las redes sociales en la identidad juvenil. *Perspectivas en comunicación y cultura*, 14(2), 177-197.
- *Orientación Sexual e Identidad de Género y Derecho Internacional de los Derechos Humanos* (s.f.) Comisión Internacional de Juristas
- Pink S., Horst H., Postill J., Hjorth L., Lewis T. & Tacchi J. (2016). *Etnografía digital. Principios y práctica*. Morgata, Madrid.
- Quijano, A. (2014). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina, *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder* (1ª ed. pp. 777-828) CLACSO.
- Radosh, S. (2001). Abordaje grupal a la problemática psicosocial. UAM-X, DSCH (ed), Educación y comunicación. *Anuario de Investigación 2000 Vol. II* (pág. 47-65)
- Reguillo, R. (2000). La construcción de la identidad juvenil: entre la tradición y la modernidad. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 3(9), 25-42.
- Reguillo, R. (2004) “*Nombrar la identidad. Un instrumento cartográfico*” en Rossana Reguillo, *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Ed. Norma, Colombia, pp. 49-73.
- Reguillo, R. (2017) “Paisaje III. Superficies de inscripción digital. Decodificar las expresiones del malestar contemporáneo” en *Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. Editorial NED, España.
- Reyes, A. (2020) *Adolescentes, formación ciudadana y participación: una reflexión desde la escuela secundaria. Política y Cultura, enero-junio 2020, núm. 53, pp. 131-153*
- Riva Palacio, A. L., & Sánchez-Navarro, J. P. (2018). La identidad juvenil en la era digital: Una mirada a la influencia de las redes sociales. *Comunicación y Sociedad*, (31), 127-149.

- Sáenz, C. (2021). línea del tiempo COVID-19; a un año del primer caso en México. 2022, abril 14, de gobierno de la ciudad de México Sitio web:
<https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=12574#:~:texto=El%2027%20de%20febrero%202020,suma%2058%20d%C3%ADas%20de%20pandemia>
- Santiago Koval, (2012) Redes sociales e identidad personal, Revista Kubernética Santiago Koval, Buenos Aires, Argentina.
- Schoeps, K., Tamarit, A., González, R. & Montoya-Castilla, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 6(1), 51-56.
- Vergara, R. (2000). Instituciones y políticas de gobierno: una mirada al caso de las políticas contra la pobreza”, V Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santo Domingo, 24-27 de octubre de 2000, p. 2.
- Vilar, E. (2019) La entrevista grupal instrumento para la investigación/intervención en psicología social. México: UAM-Xochimilco.
- Zambrini, L. (s.f.) Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo.

ANEXOS

Flyer para convocar a los entrevistados

Alumnas de la UAM Xochimilco presentan

¿QUÉ ES SER AESTHETIC?

¡ASISTE!

Nos importa conocer el impacto del confinamiento, las redes sociales, el consumismo y el regreso a la presencialidad que tiene en la vestimenta e identidad de los jóvenes, así como las experiencias positiva y/o negativas al vestir de esa forma.



CHARLA

¡Te invitamos a formar parte de una entrevista grupal online!

- *4-5 sesiones *Horario acordado por participantes**
- *Martes y Jueves*
- *Duración aproximada de 1 1/2 hora*



CONTACTO

• 55 8585 2172 • 55 7993 3221 • 56 3721 016

• 773 147 9746 • 55 6193 8531

Encuadre de la entrevista 1

Hola, somos, Alondra, Karen, Monserrat, Adriana y Karla estudiantes de psicología educativa de la UAM Xochimilco, actualmente estamos cursando el onceavo trimestre y estamos interesadas en comprender cómo la moda atribuye significados en la formación de grupos y la identidad colectiva. Queremos conocer sus narraciones sobre cómo ha sido su percepción de la moda, cómo fueron transformando sus maneras de vestir durante y después de la pandemia, entre otras cosas. Asimismo, queremos pedirles permiso para grabar esta conversación, y decirles que todo será anónimo y confidencial, ya que, es solo para fines investigativos. De antemano les agradecemos por su participación y por el tiempo que nos están brindando. Estas conversaciones no tienen una duración determinada, pretendemos que sea un espacio para platicar, escuchar y dialogar entre todos, así que siéntanse libres de expresarse y de no omitir algún tema. Después de presentar el encuadre a nuestros participantes realizamos una dinámica en grupo la cual consistió en una ronda de presentación en la que nos dijeron su nombre, su edad, el trimestre en el que estamos, su ocupación los cuales son: Karen observadora, Monse Observadora, Alondra Observadora, Adriana Entrevistadora y su servidora Karla Entrevistadora.

Transcripción

Sesión 1. 12 diciembre 2022

E1: Entrevistador 1 (Karla)

E2: Entrevistador 2 (Adriana)

G: Grupo

E1: Y... primero que nada queríamos hacerles una primera pregunta la que es *¿Para ustedes qué es una tendencia?* Con sus palabras nos podrían explicar qué es una tendencia.

[Silencio]

G: Pues eh... para empezar, jaja eh... para mí, yo creo que una tendencia la definiría como... eh... alguna... am... es difícil, jajaja; eh... es algo que influye en las personas, o sea que... viene acompañado de... cierto poder, ¿no? porque las personas que digamos, tienen poder, son las que eh... pueden imponer tendencias. No sé muy bien qué clase de poder, pero por lo regular es como que eh... pues... las personas

influyentes en la actualidad tiene poder social y estas personas son las que suelen poner tendencias y las tendencias son seguidas por, mmmm pues por el resto de la población

E1: Muchas gracias, este... si quieres participar... Bryan

G: Okay, este... una tendencia, yo lo veo así como una moda pasajera que tiene influencias sobre un cierto grupo de personas, ya sea sobre su manera de vestir, actuar, hablar, de pensar, lo que comes y lo que eres principalmente. Eso es lo que veo como una tendencia.

E1: Gracias, estem. Alejandra.

G: Pues para mí una tendencia es como algo que sigue mucha gente; o sea es algo que sigue mucha gente, o sea es como Bryan dice; es pasajero y mucha gente al hacerlo se vuelve tendencias, ¿por qué?, por ejemplo... lo... que conocemos en tiktok ¿no? que se vuelve tendencias eh... trends que se vuelven tendencias y mucha gente los comienza como a replicar debido a la popularidad que tienen.

[Silencio]

E1: Gracias, sigue Mancilla.

G: Eh... yo creo que en cuanto a la ropa es un tipo de vestimenta que puede llegar a estar de moda como de ciertas marcas y... entonces pues la gente lo comienza a usar y... así [no se entiende lo último]

[Silencio]

E1: Muchas gracias, alguien más quiere explicarnos o decirnos, ¿qué es tendencia para ustedes? o, ¿puedo pasar a la siguiente?

Okay Adri, bueno Adriana.

G: [risa nervios] Yo creo que este... tendencia es como... lo que las personas ven, o sea, no sé sucede un algo en las redes sociales o la sociedad o así y... lo quieren hacer tendencia, no sé, subiéndolo a diferentes plataformas esté, intentando como pues sí hacerlo tendencia eh... que la gente se entere de eso por un tiempo y... después esa tendencia va cambiando conforme van pasando como diferentes cosas.

[Silencio]

E1: Okay, alguien más. Mmm, Daniel (?)

G: A, qué onda. Eh... para mí la tendencia es como alguna tipo de inclinación, algo que se está volviendo como “popular”, algo a lo que se están inclinando, como algo que sí; se está volviendo popular, está tomando fuerza dentro de algo.

E1: Muchas gracias, entonces... seguiré con la siguiente pregunta la cual es **¿Creer que las tendencias establecen las formas de vestir en las juventudes o las juventudes establecen las tendencias?** No sé si me doy a explicar la pregunta; es como el huevo y la gallina, ¿quién hace a quién? si las tendencias a nosotros como jóvenes o nosotros, jóvenes hacemos las tendencias. Entonces qué creen de eso?.

Sí, Samuel.

G: Hola, eh... pues no sé, yo creo que más que nada somos nosotros porque... pues a final de cuentas nosotros por así decirlo, porque pues muchos dicen que son la “generación z” o cositas así, ¿no? Y dicen que esa generación viene con muchas cosas, se abren, son más abiertos, y creo que al ser más abiertos generan tendencias en cuanto a la ropa, no se sientan juzgados, eh... la ropa que utilizan, la mayoría se sienten muy cómodos. Son muchas cosas que...hacen que nosotros mismos hagamos tendencia.

E1: Muchas gracias, pues sí. En parte sí es cierto, ¿no? o sea te pones a pensar demasiado en eso, eh... Angélica puedes participar.

G: Sí, este... yo también creo que nosotros somos los que hacemos la tendencia porque a final de cuentas, bueno como decía en la definición; tendencia es... algo que se vuelve muy popular, entonces **por lo general lo vemos en las redes sociales y lo vamos adquiriendo, ¿no?** en nuestras formas de vestir que a final de cuentas se vuelven una tendencia y **también pues va de acuerdo con nuestra personalidad y pues con lo que nos identifica a nosotros.**

E1: ¿Alguien más que quiera participar?

G: Pues las tendencias si podría decir que las hacemos nosotros porque... **cuando alguien piensa en sacar un producto o hacer, crear precisamente una tendencia**

eh... se piensa a qué público quiere llegar, ¿no? Se adecua a la persona y no la persona se adecua a la tendencia.

[Silencio]

E1: Bryan.

G: Este... sí. Yo igual estoy de acuerdo con mis compañeros que somos nosotros los que hacemos las tendencias, más que nada yo creo que por el nivel o por el tiempo el tiempo que le invertimos de nuestra vida personal. Yo digo que por el manejo de las redes sociales es que manejamos las tendencias. Por ejemplo, Fulanita tal está vistiendo así, a pues me gustó su manera de vestir y me voy a vestir igual así o de cierta manera.

[Silencio]

E1: Gracias, este... alguien más que quiera decir su opinión, lo que piensa respecto a esto.

[Silencio largo]

E1: Si no igual para pasar a la otra pregunta [tono nervioso]

[Silencio]

E1: Tu Adri, no quieres decir nada?
Ok, la siguiente pregunta es... bueno, hace un rato Angelica decía que... muchas veces estas tendencias tienen que ver con nuestra personalidad y la segunda, buena la siguiente pregunta tiene que ver un poquito con esto es... **¿Ustedes consideran que las emociones son un factor importante a la hora de escoger su vestimenta o lo que usan?**

Sí, Samuel.

G: A, pues yo la verdad creo que sí. Tiene que ver demasiado eh... cómo nos sentimos, el cómo nos sentimos emocionalmente porque no sé. Hay veces que te sientes muy triste y lo único que quieres es estar en pijama o en una sudadera muy holgada y hay días donde te sientes feliz y quieres tener no sé, te quieres sentir muy fresco, muy extravagante.

O sea yo sí soy una persona que si me siento agüitado, si me siento feliz mi vestimenta **lo da a entender porque o sea, por muchos factores que hacen que tú mismo escojas la ropa dependiendo de cómo te sientas o también tu personalidad.**

[Silencio]

E1: Muchas gracias, okay estem... creo que va Daniel.

G: Sip, sip. Influyen muchísimo las emociones en cómo me visto, ¿no? **y una manera en la que también se nota mucho es relacionado con la música que esté escuchando; las emociones que me generan, así es como me estoy vistiendo en cierta época o cierto día.**

[Silencio]

E1: Okay, este... Va Lemon.

G: Sí, jaja. He... Yo digo que así como lo dijeron los demás, que... sí influye cómo te sientes para vestirme, porque bueno **no solo también es esos, sino también la música, aparte con quiénes te juntas** porque cuando yo empecé a cambiar mi entorno de amigos cercanos y demás, he... empecé a cambiar mi estilo de vestimenta.

E1: Muchas gracias, eso es interesante. Este... Naomi.

G: He, pues, si influye mucho como me siento al vestirme; aunque muchas veces también me pasa que es al contrario, que necesito vestirme bien, jajaja, para sentirme bien y este... y es algo con lo que yo vivo mucho, ¿no? este... siempre dicen mis amigos que yo he... que si me siento bien me voy a ver bien. Entonces pues sí influyen mucho los sentimientos pero pues a veces pasa que he... tengo un mal día y... necesito arreglarme para sentirme mejor.

E1: Muchas gracias, este...Martín Sánchez (?)

G: He... buenas noches, he... es un poco, lo que quiero decir es un poco de lo que dice Naomi que... tanto el cómo te vistes, el cómo te arreglas y **el cómo te proyectas en general con las otras personas tiene que ver no solo con el cómo te sientes si no como con el cómo quieres sentirte y cómo quieres que las otras personas te vean porque hay momentos en los que puedes sentirte muy mal, pero quieres**

que las personas te vean bien y te sientan bien y...y lo reflejas como en tu persona y en el cómo te proyectas.

E1: Muchas gracias, este... Alejandra.

G: Justamente yo concuerdo en que mmm, las emociones si influyen en la manera de vestir, aunque también como dicen algunas personas de aquí que... **el aparentar, ¿no? el aparentar también tiene mucho que influir en ello** porque como dicen, si tú estás como decaído y demás pero quieres que todo los demás te vean bien, también te vas a vestir de una manera muy diferente a estar en pijama y demás, pero también momentos en los que uno no puede ni con sigio mismo o con sus emociones y ps prefiere no... incluso no salir de casa o incluso una vestimenta cómoda y... pues ya sin **aparentar** he... emociones que uno no está viviendo.

E1: Sí, muchas gracias. ¿Alguien más que quiera comentar?

[Silencio largo]

E1: Okay, bueno. Hace un rato creo estaban hablando... Sí, Ashley.

G: Bueno, yo creo que... la forma de... en mí caso, he... a mí sí este... sí me funciona mucho esto de **cómo te vistes, como te sientes** aunque muchas veces he... no, no me dejo influenciar como dicen los demás porque tiene, tiene mucho que ver lo que opinan los demás pero la verdad no, pues no nos debe de importar lo que piensen, ¿no? Solamente sentirnos bien con uno mismo al sentir comodidad más que nada, porque **muchas veces como mujeres** este... nos sentimos incómodas en diferentes situaciones o... el simple hecho de que te discriminen es que hay "Esa falda está muy corta" o el escote o ese tipo de cosas, ¿no? pero... yo digo que sí influye mucho más que nada porque **transmites esa emoción que tu sientes**; si estás alegre, si estás feliz, cualquier otro sentimiento que puedas tener la forma en la que te vistes, ¿no? Que te arregles, pues en mi caso yo creo que así funciona.

[Silencio]

E1: Muchas gracias, este... Bryan.

G: Okay, yo estoy muy de acuerdo con, con mis compañeros de que sí, las emociones influyen muchísimo. En mi caso en específico como lo mencionan, este... me tengo

que arreglar mucho para sentirme bien, a veces en los días dónde estoy muy desganado agarro lo primero que encuentro y todo el día, **todo el día este me siento incómodo, siento que me están juzgando** , en cambio cuando me levanto y me cambio bien, me arreglo y me baño o tengo un corte nuevo lo veo reflejado con mi vestimenta; me veo fresco, feliz, alegre o viceversa de que cuando estoy este... enojado, este yo por ejemplo **tengo una playera favorita** donde si la utilizo es porque sé que va a ser un día muy importante y... y cuando me la ven, cuando la uso la uso con confianza de que sé que va a ser un día genial y pues sí yo digo que las emociones influyen muchísimo en lo que visto.
[Silencio]

E1: Bueno, hace un ratito también estaban comentando que la música, el con quién nos rodeamos es como pues forma parte también de cómo nos sentimos a nuestro estilo, ¿no? y la siguiente pregunta sería **¿Para ustedes qué creen que es la identidad o si la identidad es, se respalda también en nuestro estilo que tenemos?**

G: Sí, Daniel.

E1: Sí, para mí es... **es como la manera en cómo expreso y proyecto la imagen sobre mí, como llevo a cabo mi imagen, ¿no?** porque también hay situaciones que ciertas [Irreconocible min 19:46] y mi imagen la llevo como a un punto muy artístico he.... como ciertos maquillajes, ciertas prendas y **justo es como también dejar mi huella, una firma para ser un signo distintivo que sea propio de mí y... se sienta más, no más bien sea parte de mí y... y transmitirlo.**

A bueno y también acoplar ciertas cosas que en algún momento me... me llamaron la atención y desde ahí me han gustado, ¿no? o en su momento me gustan.

E1: Muchas gracias, este... ¿alguien más? Sí, Angélica.

G: Igual, también creo que sí es parte de... pues de nuestra identidad como también yo lo comentaba hace ratito, igual parte de las tendencias que vemos en redes sociales, pues **escogemos como las prendas que más nos, son más adecuadas para nuestra personalidad [Cierre abrupto de la participación por factor externo]**

[Silencio largo]

E1: Creo que Angie se fue, estem... alguien más que quiera expresar su opinión de lo que es identidad?

Samuel

G: Ay, pues para mí he... lo de la identidad he... es algo muy importante porque te **estás identificando como persona, creo que si... si te vistes muy formal o muy así te estás identificando como una persona seria**, he... con muchos este, se me fue la palabra, no la recuerdo o das a entender cómo te estás vistiendo y das a entender lo de tu persona he..., o sea lo que puedes llegar a tener en la mente, ¿sabes? **o sea, sí te vistes muy fresco pues vas a entender que eres alguien muy abierto, muy... risueño** o sea cosas así, entonces yo creo que, bueno a veces la palabra el **“No ser básico”** como que... se escucha feo pero **a final de cuentas te estás diciendo que no seas como que igual a todos y que tú mismo te creas un identidad y que tú mismo creas este lo que quieras proyectar, ¿no?** porque a final de cuentas es lo que uno está dando a entender de cómo se llega a sentir, de cómo o sea, que... es que se me fue la palabra.

Pero o sea creo que realmente es eso, ¿no? El tener una identidad propia.

E1: Okay, gracias. Eh... ¿alguien más?

E2: ¿Alejandra? Adelante.

G: Pues para mí la identidad es como uno se identifica pues justamente también el entorno de la gente que te rodea porque muchas veces **cuando te sientes identificado con cierto tipo de personas, comienzas a seguir como su forma de vestir o te comienzas a adaptar a como ellos se vista; por ejemplo, ahí podrían entrar los grupos, este los grupos étnicos o los tipos de grupos étnicos donde por ejemplo están los emos, los darketos, los gamers, los otakus** que se van vistiendo de acuerdo a conforme se van sintiendo con su grupo de personas y el cómo ellos se identifican con ellos emocionalmente y mentalmente con ese tipo de personas.

E2: ¿Se fue Karla?

E1: No, perdón.

Aquí me aparece Lemongirl, que levantó la mano, jaja.

G: Oh, sí. Claro, fue un error, jajaja.

Ob: Okay, no te preocupes. Eh... ¿Alejandra?

E2: Según yo, Ale ya pasó, ¿no?

G: Sí, pero se me olvidó bajarla, jaja.

Ob: Este... ¿alguien más?

[Silencio]

E2: Bryan, adelante.

G: Okay, en cómo te identificas. Yo lo veo, bueno yo difieren en mis compañeros, mm... en el específico caso de que bueno, yo tengo varios estilos; por ejemplo, puedo ser hípster o puedo tener gorros, a veces soy biker o muy emo. Yo soy más como la manera de cómo te comportas en la sociedad porque no, como que no me identifico en un solo grupo; me identifico en varias y... como me sienta me voy vistiendo como actúes o como por un ejemplo, me puedo vestir chacalon pero son buena persona, me considero demasiado amable y yo digo que es como te comportas en la sociedad.

E1: ¿Alguien más? O pasamos a la siguiente pregunta.

G: Perdón, no alcé la mano, se me olvidó, este... yo iba a decir que para mí la idea de identidad es como, aparte de las personas con las que estás eh... también es la forma como la que tú te identificas. Este... hay se me fue mi idea, ay es que iba a decir algo, lo juro. Perdón.

A, que... a veces también es como que no sabemos cuál es nuestra identidad, ¿no?
Como que tú dices pues es que estas personas son así, no sé cómo quiero ser yo; no me encuentro.

Entonces pues no sé, también es de que otros sí saben y otros no saben, están como muy perdidos en cómo es para ellos su identidad.

E1: Muchas gracias.

Estem... sí gustas participar Lemon.

G: Sí, ammm. Ahorita así como dice la chava de **crisis de identidad**, recordé algo que como tal no tenemos una personalidad o algo así porque nos vamos construyendo y deconstruyendo conforme pasa el tiempo, de las personas que te rodean, la música que vas escuchando, todo. Entonces igual como nos dice Bryan, yo a veces como que no tengo una estética fija.

E1: Muchas gracias, este Bryan

G: Este... bueno, es cierto lo que dice mi compañera de este... esta Lemon de que es cierto, también influye mucho la... la situación en la que estás o las personas con las que tienes entornos, por ejemplo yo tengo diferentes tipos de amigos; ya sean buchones, etc e igual cuando la situación es pues, igual trabajo en un laboratorio y me tengo que ir muy... muy de bata y con accesorios no y cuando voy a un lugar con mis amigos a tomar a un bar ya depende de la situación, ¿no? Igual con mi novia, ya sea que... lo mismo, es muy buchona, igual como que me acoplo a esa situación.

E1: Este... a ustedes eh... les, les ha costado encontrar un estilo propio o creen que pues fluyó, o sea me gustaría escuchar cómo fue que encontraron su estilo.

Daniel.

G: Sí, en mi caso fue mucho por artistas, no? por ciertos músicos y música que admiro muchísimo, tendencias eh... pues también por ciertos gustos que he tenido a lo largo de pues medios audiovisuales que pues fui encontrándolo y... experimentación, también experimentación fue como encontré mi estilo y... Igual, como han estado mencionando pues yo no me considero una persona encasillada en un solo estilo de vestimenta o un grupo.

Estoy en constante cambio y también tengo entendido y eso me permite ser muy flexible, ¿no? Es un cambio constante y una evolución.

E1: Muchas gracias, pues sí. Siento que los estilos siempre van evolucionando, ¿no? Eh... Naomi.

G: Eh... pues... sí, justamente mi estilo sigue evolucionando y... pero **siento que ya está un poco más estable los últimos años porque veo fotos más de hace dos años y... y no siento, siento que es una persona diferente a lo que soy ahorita.**

Últimamente sí me he estado metiendo mucho en temas de moda, este... corte y confección eh... incluso **he empezado a hacerme mi propia ropa eh... tomando influencias sociales, lo que usan otros artistas eh... artista también este... visuales**, mmm y creo que ha sido viendo **qué me gusta, con qué me siento más cómoda e incluso también tomando en cuenta la opinión de otras personas** es que voy modificando mi estilo.

E1: Muchas gracias, este... hace rato tenía la mano levantada Lemon, no sé si quiera seguir o si quiera participar o ya no.

G: Mmmm no, es justo lo que dijo la chava, jaja. Concuerto mucho entonces pues no, ya no. Jaja

E1: Okay, entonces pues Ashley

G: Bueno, este a mí la verdad sí me costó un poquito más de trabajo encontrar como un estilo porque comúnmente eh... yo empecé como bailarina, entonces había un constante cambio de estilo; tanto de usar ropa muy grande o usar ropa muy este... de cortes muy, o sea hummm el simple hecho de usar como vestimenta de Brasil o nada más licras; entonces era un constante cambio de estilos, ¿no? eh... pero pues hasta ahora siento que he tratado de conseguir algo de los dos que me ha dejado, no podría elegir uno de los dos.

E1: Gracias, este Alejandra.

G: Sí, como lo comenta justamente Ashley yo también era bailarina. Entonces llega un punto en el que te varían mucho el vestuario, era como hoy bailar reggaeton, te vas de tal estilo, hoy bailar salsa te vas así. Entonces era como una mezcla de diferentes tipos de vestuarios y llega el punto en el que con algunos vestuarios yo me sentía como más cómoda; fue como fui adquiriendo mi tipo de vestimenta, mi tipo de vestido. Incluso ahorita como tener un estilo acá 100% único pues no tengo.

Procuro combinar cierto tipo de colores y demás que son como los que además me llaman la atención, siento que resaltan en mí y es ahí de donde saco mi estilo de día a día.

E1: Muchas gracias, este... Daniel.

G: Sí, también, ahorita que mencionaron mucho que eran bailarinas eh... es cierto eso, que depende de lo que hagas va a definir, bueno no va a definir tu estilo pero va a depender de ciertas circunstancias. Igual, yo soy músico y cuando tengo presentaciones no sé, Jazz; un poquito más formales, no puedo irme con Corpse Paint, una chaqueta negra, o sea también es adecuarse a lo que te están pidiendo también por un sentido más profesional.

E1: Gracias, Bryan.

G: Okay, este... bueno a mí manera persona yo digo que sí me ha costado mucho conseguir, no de manera personal; no por así decirlo un estilo propio pero sí me ha costado mucho como dicen mis compañeros, por las cosas que me gustan; ya sea que un día esté practicando fútbol y al otro box, sí me tengo que adecuar a ese vestuario. **Mucho tiene que influir de las personas en la calle y este... bueno, me gusta mucho su estilo y trato de replicarlo a mi forma de ser, por eso yo digo que igual el internet veo un estilo y trato de adecuarlo a mí, y yo soy muy variado.**

[Silencio]

E1: Am... Sí Christopher

G: Hola, ¿sí me escucho bien?

E1: Sí, te escuchas bien.

G: Bueno, en mi caso a mí sí me costó porque *ruido de fondo*, la mayoría como sabemos pues no mucho, bueno todxs fuimos como a primarias y secundarias que obviamente te obligaban a llevar uniforme y que el cabello, entonces **yo en la secundaria me empecé a cuestionar más y dije... ¿Por qué?, ¿no? Me empecé a dejar crecer mi pelo y me molestaba que me dijera “ay, es que si vas a traer el cabello así, recórtatelo”**. Entonces **desde ahí empecé a cuestionar porque se me hacía muy ambiguo**, entonces en mi caso sí me costó porque hasta que salí yo de la secundaria empecé a como, **cuando entré a la prepa obviamente, empecé como a ver como los demás traían de que diferente ropa, a veces traían cosas de marca. Entonces ahí entré como en otra crisis, ¿no? Por culpa de las tendencias, justamente** y regresando a lo de las tendencias pues siento que es muy, en parte es muy negativa porque pues pienso que te obliga a hacer muchas cosas que para como

este tratar de buscar este sentido de pertenencia, ¿no? Hacia los demás. Entonces se me hace un poco negativo eso, entonces gracias a esto como que empecé a tener **crisis de “Ay, ¿cuál es mi estilo?, ¿Cuál me va?, ¿Cuál uso?, Ni tengo ropa”** Entonces la tendencia negativa nos hace comprar como cosas, ¿no? Nos lleva a veces al **consumismo** entonces... igual cómo, pues sí, depende de eso.

Pero pues bueno igual me costó mucho porque les digo que antes, ya **cuando entré a la prepa empecé a ver a personas que sí tenían estilo, me costaba como encontrar algo en el closet, sí con las becas a veces me compraba ropa** pero ya después me dí cuenta que **pues no necesariamente tienes que tener todo el dinero del mundo para poder vestirse bien** porque pues este... Hay muchas cosas, mucha ropa en tiendas de segunda mano que en mi caso me... Me gusta mucho porque es no contribuir al consumismo, pero pues además se me hace ropa muy bonita, entonces... eh... sí me costó por eso de las instituciones, la educación y pues sí, creo que es eso.

E1: Muchas gracias, esto que nos dices es muy interesante y justo está planeado pues para tocarlo en otra sesión. Eh... Daniel, ¿Quieres decir algo?

G: Sí, ahorita que estaban mencionando todo esto, también se me vino a la mente que, bueno, los **obstáculos que tuve para poder escoger mi estilo y fue... la discriminación, o sea... las burlas que recibes, las críticas y luego de gente muy cercana y gente que ni conoces hacen que te sientas inseguro o insegura eh, con tu imagen, ¿no? Aunque tú te sientas muy bien, la gente te comienza a atacar.**

E1: Justamente esa es la siguiente pregunta, pero les iba a comentar que ya se va a acabar esta sesión; bueno el tiempo de la sesión en meet, entonces nos vamos a desconectar y les vamos a volver a mandar el link para que se vuelva a conectar y pues tener los últimos minutos de sesión.

Entonces... nos desconectamos y en un momento les volvemos a mandar el enlace.

[Momento técnico]

[*Regreso a la sesión 4 minutos después*]

Ruido de fondo por uno de los micrófonos

E1: Okay, este. Vamos a continuar. La pregunta que sigue es **¿Consideran qué se han sentido juzgados por su vestimenta en alguna etapa de sus vidas?**

Sí, Daniel.

G: Sí, y muchísimas veces, **no sé si sea por cuestión de también ser México** o si es algo muy global, ¿no?

Una de las cosas que me han pasado es que me... o sea **la sociedad es muy clasista**, yo me he dado cuenta a partir de eso, ¿no? con la manera que me visto

Eh... la gente se burla de ti, te ataca y algo que también exhibe muy fuerte en la sociedad, bueno **en mi caso la gente piensa que soy gay, ¿no?** La gente me empieza a tratar mal también por la forma de cómo me visto y... también que son muy prejuiciosos y que además son una **sociedad homófoba**.

E1: Muchas gracias, este... Janies (?)

G: Sí, igual como acababa de comentar igual eh... muchas veces **creo que la gente está tan acostumbrada de vestirse de una manera** que tú cuando te vistes diferente son como las burlas, entonces **muchas veces uno ya no se viste de esa manera porque sabes que se pueden llegar a burlar**.

Entonces llega a pasar muchas veces.

E1: Muchas gracias, eh... mm, Maui

G: Pues... eh... anteriormente mencionaba que... alguien mencionó que había sido juzgado por gente cercana y pues sí a mí también me había pasado bastante, pero precisamente **cuando me empecé a sentir más yo y encontrar más mi estilo fue cuando empecé a dejar pasar esos comentarios**, pero pues muchas veces mi familia, mis amigos cercanos eh... **gente de internet que no conozco** tal vez a mí me tocó la fortuna de nunca encontrarme con alguien que directamente me, me fuera grosero con palabras altisonantes, groseros o tratarme mal como con otras palabras y... **por el color de mi cabello o por la manera en qué me visto, por mi estatura**, realmente **la sociedad es muy muy clasista**, porque yo soy una persona de tés morena entonces muchas veces eh... yo he llegado a pensar **“Es que este color a mí no me queda porque soy morena”** y recuerdo que más **en mi infancia me**

llegaron a hacer comentarios de que a mí me quedaban tonos oscuros por mi tono de piel y que los colores claros eran para la gente blanca y después descubrí que... no es para nada así, que **no... hay colores para una gente, los colores no tienen género** eh... y... pues sí eso, jaja. Me han juzgado.

E1: Gracias, estem... Gaby

G: Sí, ammm de hecho es lo mismo que dijeron de la discriminación me tocó un amigo que le gustaba decirme comentarios porque yo soy una persona que le gusta la banda entonces si me hacían mucha burla, y **después cambie por esta persona para agradecerle a esta persona pero me siguió atacando**, me siguió diciendo este tipo de comentarios y también ahí es cuando me di cuenta que a la sociedad, la gente en general nunca la vas a tener contenta, o sea te pongas lo que te pongas nunca la vas a tener agusto porque... desgraciadamente nacen muy juzgones, muy prejuiciosos.

Lo que opto últimamente por hacer es ignorar ese tipo de comentarios y miradas por la calle porque es feo ese tipo de cosas

E1: Gracias, mm Angélica.

G: Este sí, a mí también me pasó mucho en la secundaria que justamente creo que es una etapa en la que estamos encontrando nuestra identidad, ¿no? y sí me ha pasado que muchas personas como de mi círculo social me decían, pues “**¿Por qué este color? o esta prenda** y sí en **ese momento igual como que me hacían sentir mal porque no sabía bien cómo... definir mi estilo**, ¿no? pero poco a poco ya cuando encontré lo que me gustaba creo que ya aprendes a vivir con eso y mientras cada quien se sienta cómodo y libre ya aprendas a pues a sentirte bien y ya no rodearte de ese tipo de personas pero pues sí creo que muchas veces es quien se supone es más cercano a ti quien muchas veces más juzgó o juzga tu estilo.

E1: Sí, justamente.

Este... igual pues si es como... etapas de transición que todos pasamos, el encontrarnos con quiénes somos.

Como les comenté desde un principio este es un espacio libre y les agradecemos mucho que nos tengan esta confianza para contarnos sus historias, de verdad lo valoramos mucho y pues para proseguir... Bryan.

G: Okay, este... bueno igual en mi caso sí, sí he sido juzgado mucho tiempo, más porque soy una persona delgada y me gusta vestir con ropa muy ajustada y siempre recibo comentarios como que “Es que tienes piernas de pollito” o “Por qué te vistes así”, “Debes usar una ropa más holgada” y... así como dicen mis compañeros, he recibido críticas; más de mi círculo social de que terceras personas.

Siempre recibo comentarios por mi forma física y... y pues **sí me ha costado aceptarme**, hoy en día suelo sobrellevarlo pero sí me ha costado.

E1: Es algo que a veces nos cuesta, aquí tienen este espacio.

Estamos en una sociedad donde son consumistas, donde siguen tendencias, donde si no la sigues eres juzgado, en dónde tratas de encajar en un grupo.

Vamos con Alejandra.

G: Sí, justamente. O sea, yo he sido juzgada no solo por mi forma de vestir; si no también por mi personalidad.

Este... no ha sido sencillo pero... muchas veces los comentarios que además duelen son de la familia, la gente más cercana a ti que hacen típicos comentarios como de “Así te vas a ir?”, “¿No te vas a poner otra cosa?” O algo por el estilo o “No se te ve bien” y pues tú... bueno yo en lo personal comienzo a preguntar veces si sí me veo bien, comienzo a verme más tiempo en el espejo.

E1: Gracias, llama la atención el hecho de como a las demás personas secundarias ni siquiera les importa cómo nos vemos pero... nuestra familia o nuestros amigos sí.

Eh... Daniel, ¿querías comentar algo?

G: Sí, también hace rato hablaron sobre el color de piel y es totalmente cierto. Me ha pasado que al ser una persona morena, bueno en la sociedad; Si eres moreno o morena te vuelves más vulnerable a la discriminación porque , sobretodo en redes, ven muy raro o muy mal y te critican más si eres una persona morena y existe muchísimo el **eurocentrismo y la pigmentocracia**; porque si eres blanco se te va a ver mejor, una persona caucásica eh... que una persona morena, se les crítica y hasta se vuelven un objeto de burla y pues, también algo que me pasó al entrar a la preparatoria porque fue realmente cuando realmente encontré mi estilo, recibí

bullying. O sea también la escuela a la que iba era extremadamente clasista eh... fue muchísimo bullying el que recibí pero más hacia mi imagen, ni siquiera más como persona.

E1: Gracias, a veces las personas lo primero que quieren es algo que les agrade a la vista, ¿no?

G: Sí o sea es un país muy racista, lo intentan esconder pero es un país muy racista.

E1: Sí, continuamos con Christopher.

G: Sí, este yo, yo creo que he sido juzgado más veces de las que me imagino eh... independientemente de eso a a que me juzguen, hubo dos ocasiones en las que, 1. De qué un compañero **una vez me juzgó de que “¿Qué marca son tus tenis?”** Ay no, de que ese día no sabía que, que decir y tú haces la diferencias, ¿no? Cómo decir de que “No pues compre mis tenis” “Los compré en el tianguis, ¿y qué?” Puedes como a llegar ese tipo de comentarios pero... hubo dos ocasiones especiales en las que pues una vez yo iba caminando en la calle y me acuerdo que alguien y me acuerdo que traía pants y un top, me acuerdo que unos señores en un camión me gritaron “Que ricas nalgas” o así y no... me enojé mucho ese día; no sabía qué hacer. Recuerdo que iba con una amiga y llegué lo antes que pude para poder contarle porque pues aparte de que me enojó mucho el comentario **me sentí muy expuesto y muy vulnerable.**

Entonces pues sí, yo siento que la peor ocasión en la que me discriminaron, no discriminaron pero si me acosaron muy feo fue en el tianguis. Me acuerdo que traía un top gris y un pantalón de esos para hacer ejercicio y... un señor pasó y me agarró las nalgas. Yo ese día no sabía qué hacer y hasta me sentí culpable porque dije “¿Por qué traje esto?” Porque o sea, conociendo a la gente pero ya después analicé la situación y dije “No, **¿por qué me tendría que sentir culpable por algo que me siento cómodo y me gusta salir?”** Entonces recuerdo que ese día me puse a llorar en medio del tianguis, me dió ese sentimiento de impotencia por no poderle decir nada.

E1: Muchas gracias por abrirte a contarnos eso porque pues es una experiencia fuerte, más allá de agresiones verbales, también existe el acoso.

No tienes porqué sentirte culpable de lo que te pones; o sea, al contrario.

G: Gracias.

E1: Ashley

G: Bueno, en mi caso si fue juzgar, este... tanto en las compañías de baile en dónde iba a bailar porque según esto creen que los bailarines nos apoyamos y todo eso pero dentro de lo que cabe nunca termina la discriminación y menos en los bailarines. Eh... somos de esas personas que juzgan el cómo te pones, como por ejemplo cuando hay video clases son los típicos de “Ay es que me voy a arreglar porque me van a pasar”.

Entonces una vez yo si sufrí una discriminación por parte del profesor, o sea era como de “Es que este vídeo debe de ser viral” pero era muy selectivo con las personas en cuanto a cómo iban vestidas, cómo iban peinadas, como iban maquilladas.

Tanto fue así que discriminó los cuerpos de las demás.

Como bien lo comentaban, México es un país muy racista y muy discriminatorio.

E2: Eh... bueno. Christopher, ¿quieres decir algo más?

G: A, no, perdón. Se me olvidó bajarla.

E2: No te preocupes, bueno aquí hay un mensaje “Sí, lo mismo. Lo que callamos las mujeres, eligen normalmente a las más bonitas era quienes salían en clips o televisión. Bueno, muchas gracias a todxs por sus comentarios, vamos a ir cerrando esta sesión. También quiero darles un avance de lo que se tocará en la siguiente sesión, en esta se tocará temas como las redes sociales, el marketing y el consumismo.

E1: Bueno, primero que nada quería agradecerles mucho por tomarse el tiempo y el espacio de contestarnos nuestras preguntas y abrirse con nosotres y como les volví a decir este es un espacio para ustedes, ustedes lo van creando y lo vamos manejando a como ustedes se sienten cómodos.

Bueno, por mi parte les quiero agradecer mucho porque pues nos brindaron mucho el día de hoy.

Ob: Bueno, yo igual les agradezco. La verdad este... me da mucho gusto que hayan participado, aquí no hay malas respuestas ni malos comentarios. La retroalimentación la vamos a dar la próxima sesión. Seguimos en contacto.

Ob: Bueno, de igual manera como ya lo dijeron mis compañeras; muchas gracias por estar aquí, por su puntualidad principalmente eh... también queremos comentarles e invitarlos a que no solo estén presentes con una o dos sesiones, si no a todas las sesiones si les es posible.

También el hecho de que mi compañera Karen no tuvimos la cámara prendida todo el tiempo ya que tuvimos la función de ser observadores y pues en este sentido los roles estará cambiando en las siguientes sesiones; puede que en la próxima sesión ella y yo seamos moderadoras y Adri y Karla sean observadoras.

No teman interactuar entre ustedes si es que igual quieren mandar algo que le interese o que piense que está relacionado con el tema, pues es bienvenido.

G: *Comienza a despedirse*

Encuadre de la entrevista 2

Hola buenas tardes el día de hoy Monse y yo seremos sus coordinadoras mientras que mis compañeras, Alondra, Karla, y Karen, pues van a hacer observadoras y al final de la sesión les darán una retroalimentación pues de todos los temas que se tocaron, como les habíamos comentado anteriormente, somos estudiantes de la uam Xochimilco y el objetivo de estas entrevistas es obtener información para nuestra tesina que tiene que ver con los estilos de cada uno de ustedes, recordarles que este es un espacio libre, en donde pueden abrirse con toda libertad, en esta segunda sesión se tratará de tocar diferentes temas los cuáles son sus experiencias durante la pandemia y después a la hora de comprar o consumir sus prendas. Les recordamos que la sesión está planeada para que sea de una hora a una hora y media, también dependerá de cómo ustedes lleven esta sesión, puede durar menos o durar más. Sin más que decir empezamos con la entrevista.

Transcripción de la segunda sesión

E1: Entrevistador/Coordinadora 1

(Adriana)

E2: Entrevistador/Coordinadora 2

(Monse)

E3: Entrevistadora/Observadora 3

(Karen)

E4: Entrevistadora/Observadora 4

(Alondra)

E5: Entrevistadora/Observadora 5

(Karla)

G: Grupo

E1: En un momento mi compañera Karen nos dará una retroalimentación de la sesión anterior, y a partir de esto nos gustaría que se presentarán cada uno de ustedes para que haya una mayor comodidad, de igual manera se conozcan entre ustedes.

E3: ¿Se escucha? bueno... si, okay, buenas noches.

Me presento soy Karen; antes que nada, agradecer de que están aquí, por participar apoyándonos en este maravilloso proyecto, les quiero pedir permiso, bueno a nombre de todo el equipo para grabar esta sesión, ya que sus comentarios son muy importantes para nosotras ¿están de acuerdo con ello?; hagan una señal de que si.

Okay, una disculpa también por lo de mi cámara; tengo problemas con el internet, entonces no me es posible prenderla, igual si me trabo me pueden decir por favor.

Ok, la sesión pasada eh... pues ahorita veo rostros nuevos, pero la sesión pasada acudieron este... muchas personas y la verdad estuvo muy interesante porque hablamos sobre el tema de, desde su punto de vista; sobre lo que era la tendencia, la moda, esta parte de lo social no?, cómo influye en la perspectiva de vestirse, de que cosas puedes vestirse y que ponerte, perdón que cosas no, y sobre ello pues sus opiniones fueron demasiado importantes como lo mencionamos ese día, ya que, en gran parte tocaron temas que están dentro de la investigación planeada como es esta parte del consumo, de la parte de la idealización de la ropa sobre los estereotipos,

de... un chico comentaba, que ahorita no está presente desafortunadamente, sobre la incomodidad que a veces le genera vestirse como él quisiera ¿no?; con la libertad de hacerlo y también pues esta parte de la cuestión del acoso, ¿no?.

Entonces fueron puntos muy interesantes porque nosotros pudimos darnos cuenta de que si hay una influencia más allá de, de sólo vestirse ¿no? si no que si afecta de algún otro modo tanto el entorno como a ti mismo ¿no?, puede ser positivamente o negativamente; porque también hablamos sobre lo emocional, sobre cómo las emociones tienen gran peso a la hora de escoger la ropa, ¿no? y también los gustos particulares a las emociones que son como gustos musicales, ¿no?

Entonces en este sentido la sesión de hoy está planeada por mis dos compañeras Monserrat y Adriana para que ustedes igual se abran con total libertad cualquier punto de vista es importante. Aquí no hay este... comentarios malos, comentarios buenos; estamos a su disposición y esperando que sea una maravillosa sesión y les guste mucho, muchas gracias

[Silencio largo]

Antes de empezar; como hay compañeros nuevos, me gustaría que, no sé, bueno las entrevistadoras podrían platicarles también un poquito sobre nuestra investigación de lo que trata como meternos en el contexto por favor.

E2: Bueno pues (una pequeña risa) para aquellos que son nuevos, nuestra investigación pretende abordar todas estas cuestiones en torno a la vestimenta; el consumismo los factores que afectan al sujeto, a la persona, a la hora de escoger lo que se va a poner en un día normal, sus experiencias a la hora de... de ser de cierta manera, etcétera., entonces pues sería como lo más resumido que podría decirles y a partir de esto pues quisiéramos, nuevamente incitarlos a que se presente cada uno de ustedes y pues sería todo

[Silencio largo]

G: Eh, bueno yo no había estado en... en la sesión pasada; yo me llamo Erika, tengo 15 años.

E2: Muchas gracias.

G: Ok, yo tampoco estuve en la sesión pasada eh... no prendo mi cámara porque estoy en pijama la verdad, vengo de clases; me llamo Óscar y tengo 17 años.

E2: Gracias Óscar, bienvenido.

David.

G: Hola, este me llamo David tengo 16 años, sagitario, me gusta el color negro.

Yo sí estuve en la sesión pasada.

E2: Gracias, que bueno verte otra vez. Mm...

G: ¡Ey hola! ¿Me oyen bien?

E2: Si

G: Excelente, eh, bueno yo soy Israel tengo 17 años y tampoco había estado en la anterior.

E2: Bienvenido.

[Silencio largo y pequeña risa]

¿Alguien de los que falta que quiera continuar?

G: Em... sí, holi. Soy Dani, vine también la sesión pasada je, hola.

E2: Hola, mucho gusto

[Silencio largo]

E1: Bueno, ¿alguien más que quiera presentarse?

[Silencio largo]

Bueno, am... empezamos con la primera pregunta entonces... **¿Consideran que el confinamiento por la pandemia afectó su manera de vestir?**

G: ¡Yo! , yo quiero contestar este. Sí, en mi caso sí, totalmente eh... como me daba mucha, mucha hueva eh... lavar ropa empecé a comprar playeras blancas y ahora solo uso playeras blancas diario; entonces creo que es como la principal afectación en mi manera de vestir.

E1: Ok, muchas gracias, eh... Dani...

[Silencio corto]

Em... bueno, David.

G: Em... bueno, ¿Si me escucho bien? Si, ok, eh... totalmente; en el confinamiento creo que pasó del principio que este no podía salir muy seguido ¿no?, me salía por mi trabajo, totalmente cambié mi manera de vestir en la manera en que empezó a comprar descuidé mucho mí, mi apariencia en la forma que este, justamente empezar comprar mucha ropa holgada y muchas ganas y ahora sí que casi el 50-40 porciento de mi ropa son pants; son ropa... playeras holgadas así que pues sí totalmente cambió mi manera de vestir la pandemia.

E1: [Pequeña risa] Muchas gracias, eh... Erika.

G: No lo había pensado, pero sí, este... porque me acuerdo que empecé a ver como que muchos videos de minimalismo y cosas así; empecé a ser como que a sacar un buen de cosas y a, y a pensar como que en, en ya no usar tantos colores, ¿no? Por ejemplo, y así y saqué como que ropa de color y me quede sobre todo con ropa negra y blanca así a veces.

Si más o menos creo que coincide con que fue la pandemia y creo que comencé a sacar un buen de ropa.

E1: Me pasó lo mismo, me pasó lo mismo je, je.

Eh... Óscar.

G: Este, bueno en mi caso eh... eh... durante pandemia me puse a trabajar en una cafetería; entonces como **me aburría me ponía a comprar cosas por internet y empecé a, a ampliar mi closet este yo antes era de ir a un supermercado a comprar mi ropa, pero, se hace adictivo comprar por internet la verdad.**

Empecé igual a comprar mucha ropa negra porque era fácil de combinar con cualquier cosa.

E1: Ok, muchas gracias por su participación. Eh... Dani, habías levantado la mano o, o tal vez yo me confundí o...

G: Sí, jeje. De hecho, es que no me fije que no había puesto para hablar, eh... **pero sí, la pandemia si me ayudó mucho a, a descubrir como que muchas maneras de vestirse porque vi tendencias o cosas así en internet. Entonces y no sé, quise arriesgarme, salir de lo normal y empecé a, a encontrar mi propio estilo y así fue gran parte por la pandemia y por las tendencias que salían en ese momento.**

E1: Muchas gracias, eh... ¿quieres continuar con la siguiente pregunta Mon?

E2: Si, bueno relacionado con... de la misma manera con las observaciones de la sesión anterior y relacionándolo un poco más con las redes sociales, todo eso; y **queríamos preguntarles cuál es su opinión de lo que significa o representaría ser básico y con esto las formas de vestir que se han estereotipado de cierta forma como podría ser el caso del estilo buchón, ¿pueden agregar otros más no?**

[Una pequeña risa y silencio corto]

Si, David

G: Ok, este por lo que entendí... Bueno, este bueno, por lo que yo tengo relacionado de ser una persona básica yo lo, yo lo tengo relacionado con una persona que sigue

mucho las tendencias que no tiene como que su propio estilo fijo; ya sea este, como tú lo dijiste es una buchona o este no sé si han escuchado el término de sockboy, que es como vestir elegante y a la vez casual, este bueno este yo lo refiero como tener un estilo básico, no tienen un estilo reflejado y solo siguen tendencias y ya.

E1: Muchas gracias, ¿alguien más que quiera participar?

[Silencio largo] Em... bueno creo que no, bueno aquí va una pregunta más este como, **¿Cómo describirán ustedes su estilo?**

Je... David, adelante.

G: Este, bueno, yo como les dije la sesión pasada; yo no tengo un estilo fijo porque eh... ya sea por la situación o por estos sentimientos que tengo ya sea de enojo, ira o a veces me descuido, pero para clasificarme yo en un estilo pues sería como casual, como estilo así es sería ese, como que si me arreglaría un poquito casual, no se sería todo jeje.

E1: Bueno, muchas gracias. ¿Alguien más?

[Risas de las coordinadoras]

Eh... Erika.

G: Así como que de un estilo típico yo no, no sigo no, este no, no, no, este supongo que siempre se cumplen algunos estereotipos este así podría decir este no sé; como te ven los demás pero yo diría que alternativo no, no sé o sea no sé, si o sea, no sé creo que también ha ido variando con el tiempo yo creo que por eso me cuesta trabajo pues decir pero si yo creo que alternativo.

E2: Muchas gracias, ¿nos podrías dar más referencias como a que te refieres con un estilo estereotipado?

G: Ah sí, como que... como que no creo que sea como jejeje, no sé; no soy buchón, ni emo, ni no... no sé, no sé cómo cuantos estilos, no sé cómo lo categorizaría mi estilo pero no sé, creo que me gusta.

Eh... he visto como que no me gusta, por ejemplo, me gusta vestirme de negro pero no me es como que me defina como gótico, este como que pero si, si a la vez como que de pronto me gusta como esa estética y así. A veces me gusta como que con diferentes estéticas, no sé, a veces cómo... cómo catalogarlos pues, pero pues no sé, **a veces creo que tiene que ver con la música eh...por ejemplo me gusta el rock y a veces como que también lo sigo, este no sé.**

E2: Ok, muchas gracias.

Por ejemplo, en...en tiktok has llegado a ver como que han pasado el rock o el estereotipo rockero a algo más adaptable, ¿más aceptable por la sociedad?

G: ¿hmmm cómo? En tiktok o sea...

E2: Sí o en cualquier otra red social, como digamos no sé... voy a poner el ejemplo de no sé, a lo mejor los emos hace unos años que eran muy marcados en su estética, y a lo mejor lo adaptaron más en el confinamiento, ya que se modificaron algunas cosas o solo se usaron ciertas características o algo por el estilo.

G: Hmm pues sí, pienso que sí; que como algunos estilos, no sé, así como el punk o, por ejemplo, o sea cierta estética del punk pues ya se ha ido como que se ha hecho más popular porque viene de contextos marginales que de los punks así de Inglaterra o de aquí, como que es no sé qué es como que lo mugroso por ejemplo y se va blanqueando porque ya se vuelve algo estético; ya se vuelve un estilo, y así como que a lo mejor no fue pensado así, ¿no? Ya como se vuelve el estereotipo; creo que tiene que ver con eso, ¿así como que se va, se va pues si blanqueando no?, porque esa es la hegemonía por decirla así.

E1: Mm... David, adelante.

G: Bueno, ahorita referente a tu pregunta, así como un tipo de red social como bueno ahorita está ese ejemplo de un rockero o una red social bueno adaptable a la ahorita a la actualidad, creo que lo he visto más en... en Instagram, sigo muchas cuentas como de Indie y todo eso como que lo he visto más en en Instagram que en tiktok o en otras redes as que nada porque **siento que Instagram es una red social supuestamente para eso, eh... es para mostrar tu estilo y pues bueno como ya lo mencionas como que he visto como el, no sé si han visto es.. el este estilo bueno por ejemplo este un hípster ahorita es este un indie así como que ropa negra, un estilo algo formal pero tampoco tan informal, como unos converse de, de, de plataforma alta; bueno yo he visto como ese... no sé, creo que es todo lo que tengo que agregar.**

E1: Bueno, muchas gracias por su participación. Eh... cómo han visto ha estado como mucho en tendencia, este bueno este que le dicen aesthetic; **no sé ustedes que piensan sobre de él, cómo piensan que son las personas que utilizan ese estilo, ustedes lo utilizan, no sé, se nos haría interesante que nos platicaran un poquito de ese tema.**

[Silencio corto]

Sí, David. Adelante.

G: Este, ¿me pueden repetir un poquito la pregunta?

E1: Sí, claro. Bueno dice eh... como no sé si lo han visto, pero en redes sociales está esto del aesthetic entonces *queríamos como saber que piensan ustedes sobre ello, eh... cómo son las personas que, que toman este estilo, que, qué ropa es la que los distingue, marcas, todo este tipo de cosas.*

G: Ok, este bueno yo lo tengo relacionado el aesthetic este por más que nada por la red social de tiktok, eh... yo siento más que nada que lo usa más la gente de secundaria para prepa de ese rango de edad, eh... bueno lo aesthetic para mí es como que usar un pantalón holgado, acampando, una camisa y un suéter y no sé; yo he visto que mucha de la gente que lo utiliza tiene el cabello ondulado, largo, o chino, lo tengo relacionado ese tipo de imagen.

Aesthetic, se me viene a la mente mm... una persona con cabello largo, un suéter, cadenas y ropa holgada y siento que lo utiliza más la gente de la secundaria a la prepa; yo por ejemplo no, no lo utilizaría, no me gusta, no me gusta la ropa holgada pero se ve muy genial a la gente que si tiene la confianza de usarla, bueno sería todo lo que tendría que agregar.

E1: Muchas gracias. De hecho se me hace muy interesante tu participación, muy interesante porque justo hicimos algunas observaciones en bachilleres y prepa, y justo las personas de su rango de edad son las que tienen ese estilo.

Este y... Israel.

G: Pues yo siento que es más por el tiempo que tiene, bueno tiene más tiempo como que en las redes sociales, ¿no crees?

E1: Sí, justo el acercamiento a... a pues esa nueva red social que yo por ejemplo casi no utilizo y las personas de mi edad solo vemos videítos y ya pero no seguimos tanto esas tendencias pero siento que los de... chicos de prepa sí están más adaptados a ellas.

G: Sí, como que estamos más ligados a ese tipo de redes sociales como que "A vi esto en tiktok y ya lo está usando fulanito de tal.

E1: Sí, exacto, y justo entre ellos lo empiezan a rolar y lo empiezan a utilizar.

G: Sí, ya lo ven, le gusta y ah lo voy a utilizar, yo también y ahorita que...

E1: Exacto.

G: Ese tipo de rango de edad de 20 para arriba ya tienen otras cosas que hacer o están trabajando o estudiando y le entran más en hacer cosas que aparentar cosas.

E1: Sí, exacto. Bueno, muchas gracias.

Eh... Israel, habías levantado la mano.

G: Sí justamente, yo tengo eh... **una idea sobre esta tendencia aesthetic, y el overside y todo está ropa que desacentua la figura de la persona y creo que tiene que ver justo en el grupo de edad porque si es algo muy dado entre los 14 y 19 años generalmente entonces desde mi concepción tiene que ver algo con, con la inseguridad con el cuerpo, tiene que ver con que la gente utiliza mucho el overside para ocultar o para acentuar eh... ciertos defectos o, o, o visiones, o sea tal vez las chicas que son llenitas y que ahorita están en esta tendencia de la ropa overside, los pantalones acampanados o los pantalones rectos siento que también es para acentuar su figura o lo que se utiliza a que todo eran jeans, que todo era pegadito pues creo que también tiene que ver con las nuevas concepciones de los cuerpos, con como ahora vemos socialmente el físico de las personas y si claramente, o sea tiene que ver con tiktok y con todas las nuevas redes y con todas las nuevas figuras que además se hacen famosas que es a que no te importe o sea si hay weyes más chaparritos o más altos o tal, entonces es como que ropa que les acentúa, y que nos haga como... No nos meten en una uniformidad de cuerpos creo que tengo esa idea, o bueno a mí me pasa.**

E1: Muchas gracias. Bueno, continuamos con... con la siguiente pregunta. ***¿Consideran que las cuestiones corporales y de género son un factor importante a la hora de vestir?***

[Silencio largo]

G: Disculpa, ¿puedes rep este rep, aaah, repetir la pregunta?, no escuche bien.

E1: Sí claro, no te preocupes es: ¿consideran que las cuestiones corporales y de género son importantes a la hora de vestir?, adelante.

G: Ok, **este las cuestiones corporales por ejemplo, basado en mi experiencia esta opinión. Yo soy una persona delgada y sí, sí influye mucho mi situación corporal de este a la manera de que escojo, ya sea desde que veo un pantalón voy a una tienda y ya sé que tengo que más o menos, cual comprar para que me quede bien y no me vea desalineado ,porque no mucha ropa es para gente muy delgada y yo por ejemplo pues si lo soy ,y si tiene que ver este mucho eso y las cuestiones de género, ya sea desde, desde colores ,desde mujer y hombre, yo siento que si también igual influye cómo compre mi ropa ,yo jamás compraría ya sea que esté hecho para mujeres o un top o algo así porque creo que desde pequeño este.. Lleve una educación en donde el rosa es solamente para mujeres y si lo utilizas ya eres mujer y siento que y siento que si utilizo un color así o un color suavcito este siento que recibo críticas o sea ya es cuestión mía pero pus lo utilizo así y siento que atraigo mucho las críticas o que me ven mal, pero es desde la experiencia desde mi o como dije del cómo me criaron si influye mucho porque siento que, por así decirlo compro ropa para hombre en la clasificación de hombre porque me siento muy inseguro llevando ese tipo de ropas, bueno sería todo lo que tengo que aportar.**

(Silencio corto)

E1: Muchas gracias, de hecho se me hizo muy curioso tu comentario, ay perdón Erika levantaste la mano, vas [pequeñas risas].

G: Este sí, sí creo que influye siempre, pero lo feo es cuando te produce un malestar así como por ejemplo la gordo fobia, por ejemplo, así de en cuanto lo corporal con qué cosa te sientas más cómodo, igual con qué cosa te ves más delgado, eso en el caso que siento que es más ausentado a las mujeres y ahí entra también lo del género y creo que sí tiene cierto margen de libertad de elegir qué ponerse sin importar qué genero sea pero sí obviamente hay la violencia singular de cada quien de cómo vive el género, ¿no?, yo creo y al final creo que se puede cuestionar y al final si hay una posibilidades de elegir y ser un poco más críticos con eso pero pues si desde el inicio siempre hay algo de eso a la hora de vestirte.

E1: Pues muchas gracias por sus comentarios, justo me resonó algo en la cabeza cuando este David dijo que no había mucha ropa para hombres delgados y en las mujeres lo contrario, la ropa es para mujeres delgaditas y hay muy pocas marcas que se dan cuenta de la realidad que hay todo tipo de cuerpos, es por eso que resultaron muy interesantes los dos comentarios y bueno seguimos con la siguiente pregunta.

E2: Bueno pues ya acercándonos un poco al tema de la pandemia a las compras en línea en todo este sentido, **¿cuál ha sido su experiencia al momento de consumir si es que han llegado a consumir fast fashion y como es su visión a la poca calidad que se llega a encontrar en la vestimenta de hoy en día?** creen que no consideran que tienen que ver con las tendencias o la parte cultural o algo, político o etc;

Si David

G: Okay en mi experiencia en la compra de en la pandemia fue como que más ,sí fue más en compras en línea más que nada en compras de Facebook de contra entrega de que vi algo de segunda mano, lo veía me gustaba y lo compraba y nos veíamos a tal metro y así pero todo con medidas de seguridad obviamente, igual online, y sí es muy adictivo y por eso trato de no hacerlo, igual muy rezagado así de que comprar un chamarra o algún intercambio para mí y era muy personal la atención y este bueno el tipo de la calidad de la ropa no se ha escuchado este obsolescencia programada, si no saben se los explico más o menos como está la onda de que cada producto que sale a la luz tiene un periodo de vida se lo dice la fábrica por así decirlo tiene el iPhone 10 y salió el 14, por así decirlo se tiene que ir actualizando porque si no se van haciendo obsoletos los programas y ya no alcanzan ese software o eso que necesitan, a lo que voy va con la ropa Inditex es que se ve la obsolescencia en las tendencias igual de que se tiene que desgastar la ropa rápido para que puedan consumir más ¿no? puedan comparar más y haya más flujo de dinero, bueno así lo veo, bueno eso sería todo.

[Silencio largo]

E4: Si me permiten tomar la palabra eh la verdad es una charla y nos gustaría conocer pues la opinión de todos eh este no sientan que las opciones no cuentan estamos aquí para debatir para escuchar sus opiniones, la opinión de todos por favor.

G: Pues yo pienso que sí que sí tiene que ver sobre todo a raíz de la pandemia como decía alguien esta compra en línea hasta en otras cosas que no sean ropa, pero bueno la ropa en especial si creo que, que en general no deberíamos de posicionarnos en eso pero a la vez pienso que pues que es ropa más barata en general y muchas veces se trata de imitar la ropa súper carísima de lo que está en tenencia o está de moda este y pues también la gente quiere o sea tiene derecho a vestirse como quiera y eso es lo que está disponible siento que ese es el pedo, supongo que puede ver otra alternativa porque pues es pensar en cómo se produce todo eso, pues daña un chingo al medio ambiente y demás cosas ,y pues es desechable casi ,casi todo esto y pese a la vez que pienso eso es el consumo pero no sé, es que se puede pensar mucho de eso.

E1: Bueno justo con esta participación de Erika quisiéramos saber ustedes donde compran su ropa en centros comerciales, como tiendas en línea, tianguis, bazares, sería interesante que nos contarán en donde, yo por ejemplo, en donde se me ponga no sé si voy a un tianguis me gusta algo lo compro, si voy a una plaza y me gusta igual lo compro no sé, ustedes donde lo adquieren. Eh Oscar

G: Yo por ejemplo siempre compro en plazas, ya sea en Bershka o en zara ahí compro mis pantalones y mis chamarras, y mis playeras, y eso básicas en el supermercado, o sea básicas balanzas de algodón, y para hacerme la vida más sencilla y para gastar menos en ropa, y todos felices. También siento que las tiendas tiene como su, como sus grupos sociales que compran en tiendas específicas a como que todos los guardarropa de las chicas del estereotipo de chica fresa que conozco es como de que compran en zara otra de Bershka y así otras que son chicas góticas que tiene tops, y tienen como tipo especializadas en eso. O sea cada quien tiene como tu margen, ya sea al grupo de edad o como al estereotipo de personas que son, hasta las tiendas creo que ya lo saben es como de mira vamos a vender por ejemplo ropa de naruto de Bershka y ahí va la gente por su ropa de naruto y todos felices, es decir también tiene que ver la tienda de a quién va dirigida la ropa.

E1: Sí Justo, muchas gracias, David

G: Bueno de donde yo más adquiero mi ropa es mas de que son camisas y chamarras son en C&A o Cuidado con el perro, o Bershka o Pull&bear, ya sea algo más para vestir o para más básico en zara y pantalones ,si no hay de mi talla entonces en donde pueda, tengo un hermano que mucho en comprar en paca o en Facebook en Marketplace y compra más ropa que si me gusta, y este pues hay pantalones muy llamativos, tipo orientales, sería todo.

E1: Gracias, alguien más que quiera participar (silencio)

G: Yo igual no soy mucho de un solo lugar ,como que depende de lo que me guste pero la mayoría de las veces es igual como de que las tiendas que están en los centros comerciales y pues casi todo es Inditex y a lo mejor si puedo comprar en todas las tiendas que mencionaron ,pero igual si tengo la oportunidad de gastar en cosas que me duren y así esa es como mi idea de cómo me gusta comprar, ósea gastar en cosas de mayor calidad así por ejemplo zapatos que duren más y así este, pero pues no se mi hermana y mi mamá que ellas piden más cosas por internet este pues cuando lo hacen y yo puedo pues sí, pues pido cosas que me gustaron en el momento como de Shein o fashion nova o así pero si la mayor parte del tiempo son las pues estas tiendas Inditex y fast fashion Bershka , zara, las clásicas que están en todos lados.

E1: Sí muchas gracias, ehh bueno yo creo, bueno por lo menos yo me incluyo que compré un poquito en esas tiendas, eh no sé por ejemplo un marca que siento que me gusta mucho, siento que en pantalones es muy cool, es C&A bueno y aparte que me gusta el estilo que venden ahí pero trato de meterme en pues en todas las tiendas para ir buscando cada prenda para armar mi estilo propio no sé, si siento que es algo que nos pasa a diario. Pero siguiendo este tema proseguimos con la siguiente pregunta...

E2: Bueno pues ha sido como más abierto todo esto nos gustaría que nos compartieran como su experiencia o cómo es que ustedes pueden observar ver la forma en la que su estilo cambió en toda su vida, en los procesos que pasaron, en los cambios emocionales, físicos, culturales, a lo mejor económicos, cómo se sintieron, qué fue lo que más les costó si tuvieron algunas dificultades

G: Podrías repetir la primera parte de la pregunta, por favor.

E2: Sí, es como que nos contaran un poco cómo ha cambiado su forma de vestir, este pues de acuerdo a toda su vida, cómo vivieron cada proceso relacionado con su forma de vestir, con las personas que, los grupos con los que se llegaron a relacionar en la parte económica emocional etc, las dificultades que tuvieron.

[Silencio largo]

E2: ¿David?

G: Este, **retomándolo de desde mi infancia ,en mi experiencia de vestir siempre, dese chiquito ,desde el kínder hasta primero de primaria siempre me ha vestido mi mamá, nunca tuve como esa libertad de escoger yo mi ropa, siempre era como de vamos a tal lado y ella escogía mi ropa, ya comenzando la etapa de la secundaria se me dio un poco más de libertad pero estaba atravesando ciertos problemas emocionales en mi vida ,ya sea por la separación de mis papas, el cambio de casa o no me desarrollaba bien en el entorno o en el ámbito escolar y se me castigaba, humm quitándome ciertas libertades en escoger mi ropa o**

tenis este igualmente cuando me llevaban a comprar ropa era de, era de escoger 10 prendas, se compraban y 2 escogía yo y 8 mi mamá en la etapa de la secundaria, y por las crisis emocionales que tenía en esa etapa, este saliendo de la secundaria y ya la punzada ya en es cuando te empiezas a vestir bien y a pues mejoras el aspecto de tu vida físicos y se medió más por eso y en esa etapa tuve una etapa de rebeldía y después hubo un hasta aquí de parte de mi mamá empezando la prepa y hasta ahorita es como experimentar cosas nuevas, veo algo en redes sociales y es como de haber, como estilos de cabello, tenis igual amigos que me recomendaban tiendas. Este es una etapa de experimentar cosas nuevas, como probar un pants, pantalones o formalmente, una mejora para conseguir un estilo propio, y así es como ver cómo quiero que me vea la demás gente, así como extrovertido pero igual hay días en donde quiero ser desapercibido y me visto lo más normal posible, pants y playeras, igual así como formal tipo así de cómo te ve la gente de trata, y pienso crear outfit basado en eso, en cómo me voy a ver me van a tratar. En esta época de mi vida hay muy poca variedad pero es más asentado a la formalidad, y a veces se me sale lo extrovertido y procesos emocionales pues ahorita en el tipo de que ya sea por un desamor que tuve ya sea lo corporal me metí al gimnasio y estoy viendo un poquito mejor y así la ropa que tenía ya no me está quedando entonces estoy tipo renovando mi closet, porque ya me estoy viendo de diferente manera un poquito más saludable, sería todo.

E1: Justo tocaste puntos interesantes esto de que tu mamá te elegía todo, y esto nos lleva a remontar que pues si a los niños casi nunca se les deja elegir su identidad siempre es en este punto de preparatoria ya que en la primaria y en la secundaria aun esta estilo del uniforme, entonces ya cuando puedes utilizar la ropa que quieres ya es en ese momento y es por eso que los papas se siguen dando esta libertad de escoger como la ropa y justo llegas en la etapa de la prepa en donde pues ya puedes recoger qué ponerte porque en las mayorías de la prepas bachilleres pues ya no llevas uniforme y tienes justo esta ventaja de cómo ir descubriendo tu identidad a través de la ropa y me pareció muy importante tu participación, ¿alguien más que quiera participar?

[Silencio]

E1: Bueno, si no, si no hay más participaciones vamos dando por terminada esta sesión, mi compañera, bueno mis compañeras les van a dar la retroalimentación de los temas que se tocaron en esta en esta sesión

E4: Hola, bueno pues como ya dijeron mi nombre es Alondra y pues esta sesión eh pues no sé, cómo quién nos hubiera gustado que hubiera más participaciones, que fluyera un poco más la conversación, eh sin embargo salieron temas muy interesantes, ¿no? ,como eso del género y la ropa ,y cómo a pesar de que tú te puedes vestir de la manera que quieras por estereotipo, porque no te juzguen porque no te vean mal tú te vistes, con el género con el que te sientes identificado y también esto último de cómo eh al principio de nuestras vidas nuestros padres eligen nuestra ropa

incluso cuando nosotros ya tenemos como poder de decisión eh pues la siguen eligiendo pues hasta que nosotros le ponemos un algo o a veces se sigue así y pues nada no sé si Karla o Karen quieran decir algo.

E3: Bueno muchas gracias por seguir en este espacio si lamentablemente no asistieron muchos participantes, ni los de la vez pasada, pero, es muy importante que ustedes hayan sido buenos, creo que a David si lo vi la vez pasada, bueno que ustedes hayan éste... se hayan abierto con nosotras son temas que al parecer son muy cotidianos, todos en la vida vestimos, es algo que dijéramos es una necesidad más sin embargo vamos dándonos cuenta de cómo sí contrae unas significaciones ¿no? , ahorita que estamos hablando de la parte de la identidad es como de, lo voy a decir en mi lengua coloquial güey, es como de güey no mames es algo que muchas de las veces yo creo que es un proceso difícil encontrar tu forma de ser y más que nada de expresarlo ¿no? , más que nada cuando tú vienes de un contexto familiar no se puede ser cerrado esta parte de buscar tú propio vestir siempre esta con esta parte del poder ¿no? , de la cuestión que decías de la gordo fobia pero que también en los estereotipos de los hombres es afectado de alguna otra forma ¿no? ,o sea si patriarcalmente a las mujeres nos toca esta parte del acoso de los cuerpos perfectos de que como con cada década y traspaso del tiempo hay una modificación del cuerpo y eso es lo que hablamos, ¿no? de cómo se moldea a través de la vestimenta y esta parte de lo que era lo aesthetic o de las modas o las tendencias actuales si son muy seguidas por chicos, y si se dan cuenta tiene gran peso con esto de buscar una identidad ¿no?, o sea desde mi punto de vista como retroalimentación y tomando en cuenta lo que dicen, yo sí creo que tiene mucho peso que ver en la cuestión, de que creo que ya lo habían comentado, que la ropa de lo aesthetic es muy libre ,es muy libre al cuerpo te puedes poner algo súper algo flojo como sudaderas como jeans, o pants, que no estén pegados al cuerpo y puede ser algo aesthetic puede ser a la vista atractivo entonces yo creo que hablar como se está dando la moda no solo en los demás sino como también nosotros estamos dando este proceso de seguimiento es una parte muy importante para pensar ¿no? porque ahí nos damos cuenta de que conlleva gran parte de significaciones que no solo se limitan a nuestros sentir y nuestras emociones sino también a nuestro contexto y pues yo les agradezco la verdad que hayan estado aquí perdón ya me fui de largo esperando que puedan ,por favor y si les es posible, continuar con estas sesiones las preguntas todavía no terminan es un espacio para reflexionarlo más que nada que se dé una entrevista oh no .estamos hablando de un tema que nos ayuda en si para reflexionarlo día a día, muchas gracias chiques por asistir, nos vemos.

E5: Pues si creo que sería todo de nuestra parte, les agradecemos mucho su participación y pues esperamos que en la siguiente, puedan asistir y acompañarnos de nuevo y pues creo que sería todo.

G: Gracias a ustedes.

E1: Muchas gracias bonita noche

G: Muchas gracias

G: Sí, sí cuenten conmigo para la próxima sesión

E5: ¡Gracias!

Encuadre de la tercera entrevista

Hola chicos, buenas noches, estamos felices de verles de nuevo y que se hayan unido nuevas caras. Esta será la última sesión que tendremos y la dividiremos en dos partes, aún tenemos varias preguntas así que trataremos de que la primera parte sea terminar esta charla y la segunda que nos cuentes su experiencia estando con nosotras y sus reflexiones.

Nos presentamos de nuevo, yo soy Alondra y junto con Karen estaremos coordinando esta sesión y, mis compañeras Adriana, Monserrat y Karla estarán observando la sesión, si ellas lo consideran pertinentes intervendrán durante la sesión.

En esta sesión queremos abordar de nuevo su manera de vestir, si han hecho amigos gracias a su vestimenta y como se sintieron en la pandemia con respecto a su ropa. También nos gustaría pedirles permiso para grabar esta sesión, como ya saben todo será confidencial y con fines de investigación. También nos gustaría que se presenten de nuevo empezando por mis compañeras

Bien gracias, ya habíamos mencionado esta pregunta pero nos gustaría escuchar a los que se unen

¿Cómo definirías tu estilo?

Nos gustaría saber sobre el proceso que estás teniendo o tuviste en la adolescencia para encontrar tu estilo

¿Qué otras cualidades de tu personalidad o contexto crees que influye en tu manera de vestir?

¿Consideras que el confinamiento por la pandemia influyó en tu manera de vestir?
¿Cómo?

¿Puedes diferenciar tu estilo de los demás? Si es así, ¿cómo la comparas y sobre qué cualidades?

¿Crees que la forma de vestir de de las demás personas, influye en ti para socializar?

Pensando en tu grupo de amigos, ¿consideras que comparten el mismo estilo de vestir? Argumenta tus respuestas describiendo sus estilos

¿Alguna vez te has inspirado en los looks de tus amigos, familiares o conocidos para crear los tuyos?

¿A qué redes sociales o plataformas dedicas más tu tiempo y por qué?

¿Qué significado tiene para ti el proceso de vestimenta, desde la elección de la ropa, accesorios, zapatos, maquillaje, etc.?

Transcripción de la tercera sesión.

E1: Entrevistadora/Coordinadora 1

(Karen)

E2: Entrevistadora/Coordinadora 2

(Alondra)

E3: Entrevistadora/Observadora 3

(Monse)

E4: Entrevistadora/Observadora 4

(Adriana)

E5: Entrevistadora/Observadora 5

(Karla)

G: Grupo.

E1: En esta sesión queremos abordar de nuevo el tema de la vestimenta, tenemos 10 preguntas planeadas, claro que todo depende de sus respuestas, y les agradezco de corazón que se hayan conectado y así mismo de que no se guarden ningún comentario que tengan. Aquí las respuestas no van en una sola vía, entonces nuevamente me presento, mi nombre es Karen, mi compañera que se acaba de salir por su conexión, creo, es Alondra; las dos somos

entrevistadoras en esta ocasión, mi compañera Karla, Monse y Adriana serán observadoras.

Entonces, vamos a continuar con la primera pregunta, que tal vez es un poco repetitiva, tal vez los que ya la han escuchado quieran aportar algo, la pregunta es ¿cómo definirían su estilo?

G: Pero o sea ¿definirlo en una palabra?, ¿Cómo me visto? o cómo.

E1: Más allá de una palabra, sí, es el cómo te vistes, cómo consideras que es tu estilo, si tienes algún tipo asociado de estilo como punks, o darketos, describiéndolos más que nada, por favor.

Si, adelante Carlos.

G: Mmm pues creo que mi estilo lo defino como algo que se llama boho chic, que es como relajado, bohemio, como de playa; me gustan mucho los estampados, desde que soy niño vengo de una familia hippie, eh creo que los estampados me han acompañado. Generalmente me gusta usar, pues, prendas muy holgadas, muy suaves, hmm, casi siempre que compro una prenda me gusta mucho tocarla, y si es estructurada nunca es para mí, y si son telas muy ligeras de estampados muy bonitos, siempre eso es para mí.

E1: Gracias Carlos, adelante Camila.

G: Pues yo realmente no soy de un estilo en específico, utilizo de un tanto el cómo me sienta, de la situación porque en algún momento suelo usar pantalones holgados o ropa muy holgada, porque me da flojera arreglarme y es dependiendo de cómo me siento y hay veces en las que me siento muy animada y tiendo a usar faldas, creo que dependiendo de mi estado de ánimo y a dónde vaya, es como me visto.

E1: Okay Camila, muchas gracias. ¿Alguien más? También pueden agregar cosas de cómo llegaron a su estilo propio si es que ya tienen uno.

Si Daniel.

G: Yo llegué a mi estilo a base de la música de lo que escuchaba, y los exponentes que escucho y del contenido audiovisual que consumo.

G: Yo siempre he seguido la moda muy urbana, como del estilo musical. Como que tengo muy arraigado el estilo noventero y dos mil, como colores pastel, blusas holgadas y pantalones, ni muy holgados, ni muy pegados, pero siempre los he usado así, mi estilo lo baso en noventero, pero como muy urbano.

E1: Muchas gracias. Chicos los que se acaban de unir estamos en la primera pregunta, sobre cómo definen su estilo bajo a qué cualidades lo ven.

Si Angélica.

G: Igual y es como por comodidad y estado de ánimo, realmente no sigo un patrón, pero sería como, hoy quiero usar pantalón, no hace frío y quiero usar un vestido, pero si es más que nada basándome en mi comodidad.

E1: Muchas gracias, ¿alguien más? [Silencio] Bueno, de acuerdo en esta pregunta y lo que han comentado nos gustaría saber esta parte de su proceso sobre que tuvieron, tal vez, en una parte de su vida para encontrar el estilo que describen ahora, sobre cómo fueron dándose cuenta que le gustaba ese tipo de ropa, en ¿cómo empezó? Y en base ¿a qué tipo de cosas?

Si Dani.

G: Yo empecé a experimentar mi estilo en la preparatoria. Igual me baso muchísimo en la moda de los 90', 2000's, y además de los conciertos veo cómo están vestidas las personas y analizo los colores y texturas.

E1: Muchas gracias ¿alguien más quiere continuar?

G: En mi caso yo crecí viendo la escena de los skaters los dos mil, y ya en la prepa me fui dando cuenta que ya no encajaba con un estilo, como el de Iztapalapa, porque yo soy de ahí, si no como que mi onda era alternativa. Yo no me vestía como la gente de aquí, por así decir, sino que yo tenía otros gustos, cuando me fui acercando a la música que me gustaba que era como el rock, yo también quería vestirme en una onda alternativa y diferente al que se usa normalmente, bueno así yo lo considero.

E1: Gracias. Bryan adelante.

G: En mi caso personal fue entrando a la prepa, como que en mi etapa de experimentación estaba viendo qué tipo de cosas me gustaban, el tipo de vestimenta que los chavos de mi prepa estaban vistiendo, veía algo de ropa que me gustaba y yo la trataba de incorporarla a mi estilo, también era de la música que escuchaba y todavía escucho mucha electrónica y me gusta vestir muy alternativo e indie, bueno así yo lo veo.

G: Yo tuve un proceso más temprano. Tengo un hermano y una hermana más grande y pues siempre, ya sabes, yo iba a la escuela y usaba uniforme, y ver a mis hermanos que se arreglaban para ir a su trabajo o que salían, pues siempre me gustaba, ¿no? Entonces, sin importar el género veía que mi hermana tiene un estilo parecido al mío y como que tuvimos la oportunidad de fusionar. Mi hermano usaba, en aquel entonces que yo era más pequeño, mi hermano tenía un trabajo, entonces pues, el ver en la mañana que se peinaba y elegía una camisa y chamarras... pues yo era muy pequeño y me ponía la ropa de los dos

y jugaba a que iba a trabajar y a que iba a una fiesta, y creo que el proceso siempre fue muy acompañado a donde mis hermanos estaban direccionados.

G: Bueno, yo llegué a mi estilo cuando mi mamá, pues antes ella nos vestía a mí y a mi hermana con vestidos y faldas. A mi hermana si le gustaba mucho eso, pero yo me sentía muy incómoda porque no me gustaba usar faldas, entonces cuando empecé a ir a la primaria odiaba mucho ir con el uniforme de la escuela, me gustaba ir con pants pero me regañaban por no llevar uniforme y entonces, no sé, hasta ese momento yo dije que no me gusta usar faldas y me dijo pues es que así se visten las niñas bonitas entonces a mi hermana si le gustaba pero pues yo no y cuando entre a la secundaria me empecé a vestir más con pants y playeras holgadas, así con cosas que me sintiera como y así se dio mi estilo.

E1: Gracias.

E2: Gaby adelante.

G: Yo descubrí mi estilo, no diría que tengo un estilo establecido, más bien como ya lo dijeron, depende del día, de adonde vaya etc. Hasta el momento como que me gusta más el estilo gótico romántico o el estilo gótico que es como, no recuerdo el nombre y de ahí empezó mi gusto por vestirme así, aparte de que más o menos hace unos tres o cuatro años que descubrí mi sexualidad y eso empezó a definir mi manera de vestir, llegó una etapa donde me vestía como tipo tomboy y entonces eso me al estilo que actualmente manejo.

E1: Muchas gracias, muy interesantes sus comentarios. ¿Alguien más que guste compartirnos su experiencia? Igual ahorita que están tocando como el tema de la orientación sexual nos parece como temas muy importantes en esta parte de la vestimenta, porque es un tipo de identificación, te identificas con eso y lo sigues y no solo con esa cuestión, sino también en la parte social el cómo pasó en esta etapa tan importante que es la escuela. Igual si se pueden imaginar en estos campos que es lo que pasaba en esos momentos, me imagino que todos sin duda pasamos por eso, encontramos en lo escolar por medio de la ropa.

Bueno, justamente lo que acababa de comentar me remite a la siguiente pregunta, ¿qué otras cualidades de tu contexto crees que influyen en tu forma de vestir?

G: En mi caso yo creo que sería la música, la música influye en cómo me visto y me relaciono con las personas; y esto que dices de la orientación

sexual en mi caso yo no soy una persona, ni femenina, ni masculina, en relación a eso me visto muy... No sé si decir a género, pero eso ha influido mucho en la manera en la que me visto y con esto diría que la orientación y la música.

E1: Muchas gracias, Dulce.

E2: Adelante.

G: Para mí, no fue tanto mi manera de pensar sino el de la gente de mi alrededor, porque yo siempre fui de que las personas que dejaba que hicieran lo que quisieran con mi aspecto físico y a veces un poquito lo sigo haciendo de que, de que me dicen, oye pónstela porque se te ve bien esa falda e inmediatamente se hacia mi favorita, y estoy muy anclada a lo que los demás piensen y no soy yo la que elijo que ponerse, son los demás.

E1: Muchas gracias, Camila, muy interesantes sus puntos de vista.

Si Bryan.

G: Igual como dice Martin, me pasa lo mismo y algo raro de la sesión, han tocado un punto o ¿han escuchado la disonancia cognitiva?, yo soy mucho de que digo que me vale mucho lo que la gente diga de mí, pero en mi manera de vestir soy mucho de que ese pantalón se te ve bien, pues me vale pero muy adentro de mi si me gusta y me contradigo, mi familia es muy difícil en la orientación sexual ya que es mal visto, como que una oveja negra, así ¿cómo diferente no? Y yo soy una persona que se arregla mucho y me decían que soy como una persona metrosexual, y si influyo en la manera en la que hoy visto.

E1: Adelante Gaby.

G: Bueno ahorita que mencionaron esos temas, pues conmigo también eran muy estrictos con la sexualidad y yo si salí del closet mediante mi manera de vestir y sobre lo que escuchaba, no me dejaban escuchar ciertos artistas porque las letras eran muy explícitas o por ejemplo también algunas películas. La verdad el aprender a vestirme por mi misma me ayudó mucho, el entrar a trabajar ya que por este punto yo misma me compraba mi ropa y ya por esto mi mamá ya no me podía decir nada porque la que gastaba era yo, ya no me la podía tirar ni nada. Entonces pues si la ropa me ayudo de una mejor manera a poder expresarme.

G: Personalmente creo que la música. Hmmm, sí me gusta seguir algunos desfiles de moda, tal vez no el cliché del desfile más esperado. Pienso mucho en la música, pienso mucho en la música de los desfiles, el soundtrack de las películas, hmmm, pues no sé creo que de la música soy muy auditivo y... creo

que también, bueno, a mi edad, he tenido la oportunidad de salir y conocer el mundo y, creo que también conocer otras culturas, conocer otras personas que han influenciado mucho en cómo me visto o cómo quiero proyectarme en el mundo.

E1: Muchas gracias chicos son comentarios muy interesantes, ¿alguien más que nos quiera comentar?

Me gustaría realizar la siguiente pregunta si ya nadie tiene más que decir es respecto a esto, ¿ustedes creen que las formas de vestir de las demás personas influyen en ustedes para socializar y ustedes también clasifican a las personas por medio de lo que ellos se ponen? Diciéndolo desde el trato.

E2: Sí, adelante.

G: Al menos conmigo no ,es como un punto de partida el cómo se visten los demás, cuando una persona físicamente es agraciada es lo que se ve o lo que suele importar, entonces si una persona me parece linda no solo en su forma de vestir, si no como todo lo físicamente creo que yo personalmente voy a preferir socializar con ellos, pero ya en la plática cuando conoces a alguien es complicado que siga prefiriendo a esa personas con las que ya tengo un lazo y también yo soy mucho de copiar lo que me gusta, como hacer lo que un grupo en específico hace para encajar con ellos, lo hago pero solo si eso en específico me agrada, si en mi círculo me agrada como se viste alguien probablemente yo haga los mismo usar como ciertas prendas que esa persona utilice porque es lo que se adecua a mí.

E1: Muchas gracias, Camila.

G: Bueno, en mi caso en la manera en la que socializo no influye porque siento que cada quien tiene su propio estilo y es independiente el cómo se vista, pero por ejemplo si voy a un lugar con muchas personas y veo cómo estas escenas y digo a esta persona si es de aquí, o sea como que voy viendo de más o menos los gustos de la gente, porque realmente en mí no influye porque los gustos de cada persona son particulares, bueno eso en mi caso.

E1: Si Bryan.

G: Para mí, cuando socializo con personas no influye eso, porqué veo a muchas personas y todas son muy diferentes a mí y por ejemplo mis amigos cercanos pues hay muchas cosas que se adecuan entre nosotros por ejemplo me fui conociendo conforme paso el tiempo con ellos, conforme paso el tiempo descubrí ciertos gustos parecidos y adecuados a mí y ahora nos compartimos ciertos gustos.

E2: Gracias, ¿alguien más que quiera participar?

G: Creo que sí, tal vez me duele un poco decirlo, pero si tengo prejuicio fuerte a la otredad, o a la otra persona y sacar cosas muy concretas a las de su ropa. Lo mismo pasa como en otras personas que solo por su ropa, por ver su performance, creo que me he llegado a acercar y decirles: "hey, me encanta tu prenda". Creo que sí, no sé si me siento orgulloso de lo que estoy diciendo.

E1: Gracias por tu comentario, Carlos.

E1: También esta pregunta va asociada a cuestiones de perspectiva de alguien que no conoces y ves su estilo y de alguna manera para que tu socialices con una persona desde el primer punto.

E2: Pensando en sus respuestas me pongo a pensar por ejemplo en la de Camila, que dice que ella se apropia de los estilos de los demás, entonces me gustaría escuchar pensando en su grupo de amigos de cada uno de ustedes ¿consideran que comparten un estilo parecido?

G: En mi caso es diferente, como que cada quien está en su mundo y en su rollo.

G: Por lo menos en mi grupo con los que me relaciono de manera cercana que son personas deportivas, por ejemplo Adri que es mi amiga y es muy deportiva y todos mis amigos son así, y cuando salimos todos ellos van de pants o con pantalones así, y yo voy con mis faldas y bolsas, entonces con ellos específicamente salgo así. Con mis personas más cercanas somos de arreglarnos súper bonitas, de que el cabello suelto, las botas altas, entonces siento que no influye mucho pero los grupos siento que si se complementan en su forma de vestir.

E2: Adelante, Carlos.

G: Generalmente mis amigos piensan mucho en la moda. Hay una página en insta que me gusta mucho, bueno hay varias, pero hay una en especial que están en New York, y que es una persona que sale a retratar a la gente y pues generalmente mis amigos, no es que sigan la misma página, pero tienen los mismo intereses y son personas que piensan mucho la moda, y platicar de moda me gusta mucho. La moda es la armadura del cuerpo y también los temas del cuerpo es un tema que me gusta mucho platicar con las personas con las que convivo.

E2: Muchas gracias Carlos, por ese interesante argumento.

[Silencio largo]

E2: Esta pregunta ya la habíamos mencionado en una sesión pasada, pero nos gustaría escuchar a las personas nuevas que nos acompañan ¿consideran que el confinamiento influyó en su forma de vestir?

G: Yo creo que sí influyó mucho al no tener mucho que hacer en casa. Me abrí a las redes sociales, como que conocí a muchos otros tipos de personas y estilos, entonces en la pandemia yo conviví estrictamente con mi familia o las personas de la escuela, y cuando empezó la pandemia empecé a experimentar más conmigo misma, entonces como no tenía nada que hacer estaba en una constante evolución de mi misma como persona.

E2: ¿Podrías profundizar más en cómo cambió tu estilo antes y después de la pandemia?

G: No sé cómo podría describirlo, pero antes, yo ahorita por nada del mundo utilizo pantalones skinny jeans, y también blusas muy floreadas y ahora me gustan más las faldas y tops, entre mis amigos y familia decimos que antes me veía muy hetero y ahora no.

G: Toda mi vida he sido una persona multifacética y con el confinamiento tuve dos estilos, como ya no tenía que salir tanto ni arreglarme fui hippie porque me vestía muy holgado; y cuando esto se empezó a normalizar ,pero todavía no tenía clases presenciales, empezó la necesidad de socializar y en ese tiempo me gustaba mucho el patinaje y también estuve un par de años en ese deporte que influyó mucho en mi vestimenta ahorita ya no me considero skater pero sí influyó mucho en mí, pero hay vestimentas que se quedaron ahí, pero en un antes y después de la pandemia no siento que haya influido mucho en mí, desde hace años me he vestido de manera alternativa y he experimentado con mi cabello y pues algo que sí podría decir es que uso más accesorios como tal.

G: Yo subí más de 12 kilos, y aunque uso ropa muy holgada, sentí la ropa muy cercana a mi cuerpo y eso me incomoda, y 12 kilos arriba y había prendas que deplano no me quedaban o me quedaban muy justas; entonces creo que impactó demasiado, creo que generó muchas emociones incómodas, y ahora que no sé si la pandemia haya estado en el otro lado pero ahora que he reconsiderando mi peso, mi relación con el mundo, con la comida, sí busco usar todo. En la pandemia decía, tengo un closet lleno de cosas que para la ocasión especial, que para no sé dónde y decía es que ahora no me queda nada y no sé si un día llegue a salir. Entonces ahora que salgo procuro sí echarle más ganas de lo que le echaba antes de la pandemia.

E2: ¿Cuál es la red social que más utilizan?

G: Facebook y Tiktok lo empecé a utilizar no hace mucho también a subir contenido y Facebook, bueno la tengo desde hace mucho, desde que soy niño y prácticamente crecí con ella, actualmente la ocupo para ver memes y curiosamente enterarme de noticias y en Instagram para ver fotos y enterarme de cosas chidas porque ahí hay cosas de música y así también para promocionar mi contenido. En mi caso que hago música y me sirve para promocionar los lugares donde estaré y poner mi trabajo y proceso creativo, y Tiktok no es contenido tan formal como YouTube, además de que ya se volvió algo más profesional y no tan fácil; he encontrado cosas locas de música pero también puedes obtener información muy chida y pudo conectar mucho con mis seguidores.

G: Yo uso principalmente Facebook y Tiktok también los dos los uso para perder el tiempo, bueno, Tiktok en ocasiones que quiero distraerme o me siento mal conmigo misma y Facebook lo utilizo para compartir mi vida y de hecho la gente que me conoce en la escuela es por mi Facebook o por mi WhatsApp, porque tengo un nombre medio raro ahí y luego se burlan de que aparezco compartiendo cosas, suelo ver cosas que me gustan y todo lo más personal es en Facebook.

G: Las redes sociales que más utilizo son Tiktok y Facebook casi no porque hubo un tiempo donde mis papás me prohibieron utilizarla porque me dijeron que estaba muy chica para usarla, entonces hasta hace poco la instale y a veces sí la utilizo para ver publicaciones de mis amigas y pues Tiktok me gusta porque veo lo que hacen los demás, como crear sus propias tendencias y en tik tok salen diferentes canciones y de ahí saco los gustos de mi música.

E2: Sí creo que el estar inmerso en las redes a veces tiende mucho a encontrar nuestros gustos.

G: Al igual muchos de los que ya mencionaron yo utilizo Instagram y hay veces que yo dibujo y ahí subo mi trabajo y entonces por eso, Tiktok lo utilizo porque soy una persona que se distrae muy fácil y me gustan mucho los videos cortos porque así no me distraigo tan rápido y Facebook para realizar compras y pelear con gente.

G: Pues yo redes sociales las utilizo todas Facebook, twitter, Instagram y para basar mi estilo, utilizo más Instagram para ver las bandas que me gustan y si

me baso mucho en cómo se visten los, las y les que hacen las fotos, pero si mi red de confianza es Instagram para buscar estilos nuevos.

G: Mis tres redes sociales de confianza las que más utilizo son Facebook, Instagram y Tiktok. Facebook para volver a hablar y saber de ellos y principalmente para memes, Instagram para ver como por ejemplo tatuajes ya que ahorita estoy pensando en hacerme uno, muchos promocionan ahí sus trabajos y estilos y pues veo el estilo que me quede más y pues Tiktok lo uso para distraerme y perder el tiempo, te pueden aparecer mucho de las cosas que relacionas en los videos.

G: Yo recientemente cerré mi Facebook y esa era la que más usaba me la pasaba viendo y compartiendo memes pero por temporadas a veces me gustaba estar pendejeando un rato y lo dejaba después, pero por lo general siempre eran cosas divertidas y en general ya había depurado mis redes dejando de tener a gente que ya no quería y por lo general todo eran cosas divertidas y ahorita utilizo más Instagram y de repente si veo pendejadas que me gustan o artistas que me gustan o el arte en general y también tengo grupos con primos donde compartimos videos chistosos y más cosas relacionadas en música que me gusta; y pues twitter que lo tengo desde hace mucho y por temporadas a veces escribo algo pero ahí me enoja más con gente con la que estoy de acuerdo y con la que no para ver cosas y quedarme un ratote, y Tiktok no lo tengo todavía, pero aun así ese aparece todo el tiempo en las redes sociales.

G: Otra que olvidé mencionar es Pinterest que es una aplicación donde encuentro muchas ideas de ropa o cosas que quisiera abarcar como ciertas corrientes.

G: Me gusta ver muchos desfiles en YouTube, sigo muchas páginas en Instagram de consumo y de moda creativa sobre cómo sale vestida la gente en la calle. Hay una plataforma tipo Facebook que se llama lookbook y me gusta mucho, es una plataforma que subes tu outfit y la gente lo evalúa. Mmmm, a veces que tengo prendas muy locochonas entro a Pinterest para saber o inspirarme qué puedo hacer, creo que principalmente eso.

E2: Gracias por sus participaciones, chicos. Nos gustaría conocer ¿Qué significa para ustedes todo este proceso de vestimenta desde la selección de ropa, accesorios y los zapatos todo eso?

G: Bueno en mi caso, si en algún momento veo algo que me gusta y sé que quiero hacerlo hasta a veces se en que momento lo hare y conforme pase eso voy sacando cosas que me gusten y hacer mi presentación siempre dejando mi huella y conforme lo hago si se da el caso lo tengo determinado solo esperar

y en maquillajes pues que colores utilizar y en la combinación de ellos y me fijo en comprarme ropa que no solo utilizaría una vez.

G: En mi caso la ropa que uso es por comodidad y así lo busco y las personas con las que me relaciono en mi caso lo hago con músicos y artistas que pintan y diseñan, pero si por comodidad.

G: Más que nada, para mí, la vestimenta es mi carta de presentación con las personas y como me siento y como me veo y si me siento feliz me veo feliz, depende de mis emociones es una manera de desahogarme y ser diferente a los demás y los collares y anillos para la elegancia.

G: Yo así, como lo dijo Bryan es mi carta de presentación al momento de ir a un lugar, suena tonto, pero en mi meta en mis vestimentas es parecer monster high o una bratz y pues es eso.

G: Creo que entendí mal la pregunta y dije algo que no era, bueno, igual como mencione es una muestra externa de mi personalidad y hasta cierto punto un pasa tiempo y el dar una buena imagen y tomarse el tiempo de pensarlo, es creo que un acto de amor propio también el vestirme bien y como tal no me baso en parecerme a nadie siempre soy fiel en parecerme a mí mismo y pues dejar algo de mí, no sé cómo explicarlo.

E2: Claro como en todas tus facetas mostrar tu esencia. Alguien más que quiera compartírnos.

G: Pues creo que depende de cómo elija vestirme depende de la situación y de la persona que vaya a ver, también influye mi estado de ánimo y antes me importaba menos, antes de la pandemia no me daba tiempo ni de bañarme como que no me importaba y en momentos a veces me pasa eso, pero no siempre tiene que ver con mi estado de ánimo, les decía que se me hace más fácil utilizar el negro o el blanco para que combine con todo.

G: Tiene una significación muy fuerte, porque es la manera en la que me siento seguro, me siento cómodo y me expreso al mundo. Y creo que si lo hago desde un ritual, desde la compra, donde tengo oportunidad de ir a una boutique o ir a un tianguis y seleccionar. Me fijo en la tela, sus cuidados; como que construyo mucho desde la compra, desde cómo se va a incluir en el closet y cuál será su espacio. Los accesorios me gustan mucho aunque me los permito muy poco, los zapatos son muy básico, siempre le apuesto a la parte superior y pues creo que eso sería todo.

E2: Básicamente esa sería la última pregunta de nuestras sesiones, ahora nos gustaría escuchar cómo se sintieron en todas las sesiones, lo que se llevan. Algo que nos quieran dejar, los escuchamos.

G: En mi caso fue un gusto poder hablar con gente que ha pasado la misma situación y los procesos que han tenido que pasar para llegar a su persona y saber que hay gente que procura su imagen.

G: A mí se me hizo muy interesante las opiniones de todos y también que la mayoría el ver como sus familias les prohíben el vestirse como ellos prefieren y me sentí muy como expresando mis ideas sin que me juzgaran como por lo general en mi círculo social.

G: Igualmente me sentí muy cómodo con sus entrevistas y cabe recalcar que las preguntas que realizaron yo jamás en mi corta vida me había preguntado eso, y ver el cómo me siento pude llegar a repercutir en cómo me visto igual y el contexto socioeconómico y experiencias propias y puede salir uno que otro debate y muchas gracias.

G: Yo también creo que es interesante porque se pueden decir muchas cosas del tema y una participando se queda pensando y siempre se agradecen estos espacios de reflexión y las respuestas diversas que escuche y reflexiono sobre mi misma en general pero creo que siempre hay mucho que decir y muchas gracias.

E2: Justo quisimos que fuera eso un espacio de reflexión, les agradecemos mucho.

Adelante Dulce.

G: Justo está muy padre que se puedan tener estos espacios que o sea pues visualmente a mí me atrae mucho ver estilos parecidos o muy distintos a los míos, y agradecer por que conecte con la manera en la que tuve ese vínculo con mis amigos y espero que tengas buenos resultados en su trabajo.

G: Si su círculo social no los acepta por la forma de vestir ahí no es y por parte de su familia siempre se quejara y nunca se dejen caer por los comentarios de los demás ustedes busquen las forma de sentirse cómodos así que ustedes no se rindan y sean fieles a ustedes y muchas gracias por el espacio.

G: Nos gustó mucho escuchar las experiencias de los demás y le comente a Cami que me sentía como en un podcast fue algo muy padre y conocer los diferentes estilos y muchas gracias por invitarnos a formar parte de sus reuniones.

E1: También es válido decir si algo no les gusto o alguna sugerencia que creen que nos hizo falta comentar. Todas estas preguntas surgen respecto a todo esto.

E3: Principalmente muchas gracias por su interés y por poder estar aquí y estar en contacto con nosotras y estar en las sesiones, es un tema muy importante para nosotras y gracias a todes.

E5: Si muchas gracias por haberse tomado el tiempo y por darnos a conocer su experiencia y darnos la confianza esperemos que hayan tomado una reflexión y que vean que hay muchas personas que pasan lo mismo y gracias a todes.

E1: Muchas gracias por estar aquí y tomarse el tiempo, cualquier cosa estamos en contacto. Damos por finalizada la sesión el día 21 de diciembre de 2022 a las 8:37 pm, nos vemos chicos gracias.