

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Festival Internacional de Cineminuto

Periodo: 1 diciembre de 2021 al 1 de junio de 2022

Proyecto: Festival Internacional de Cineminuto

Clave: XCAD000938

Responsable del proyecto:
Dr. Carlos Saldaña Ramírez

Asesor: Dra. Silvia Zarid Álvarez Lozano

Edgar Acosta Martínez

Matricula: 93346442
Licenciatura: Diseño de la Comunicación
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Cel: 55 3417 6392
Correo electrónico: acme_68@yahoo.com

1. Introducción

Este informe presenta las actividades realizadas en el marco del servicio social académico, cuyo propósito principal fue la planeación, estructuración, maquetación y elaboración de un libro conmemorativo sobre los 13 años de trayectoria del **Festival Internacional de Cineminuto**, proyecto cultural promovido por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

El Festival es un espacio abierto a la experimentación y creatividad audiovisual, en el que participan cineastas emergentes y profesionales de distintas partes del mundo. Cada cortometraje participante tiene una duración máxima de 60 segundos y puede ser realizado con cualquier tipo de tecnología: cámaras profesionales, semiprofesionales, teléfonos móviles u otros dispositivos.

El certamen se divide en tres categorías: Ficción, Documental y Animación, y contribuye de manera significativa a la difusión del cine breve, el fomento del pensamiento crítico y la inclusión de nuevas narrativas visuales.

2. Objetivo general

Diseñar y producir un libro conmemorativo que documente los 13 años de historia del “Festival Internacional de Cineminuto” y destaque su evolución, objetivos, impacto, categorías, participantes, proyectos presentados y ganadores, con el fin de dejar un registro histórico, visual y narrativo del evento con la idea de incentivar la participación para los siguientes festivales al tiempo que reconoce a organizadores, participantes, patrocinadores, entre otros.

3. Actividades realizadas

Durante el periodo de servicio social se llevaron a cabo diversas actividades, divididas en etapas, que abarcaron desde la recopilación de información hasta el diseño editorial final del libro. A continuación, se detallan por fases:



FESTIVAL
INTERNACIONAL
CINEMINUTO

CAA
Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

EL AIDUTO SIGNIFICANTE

Historias, voces
y horizontes del
cineminuto
en México

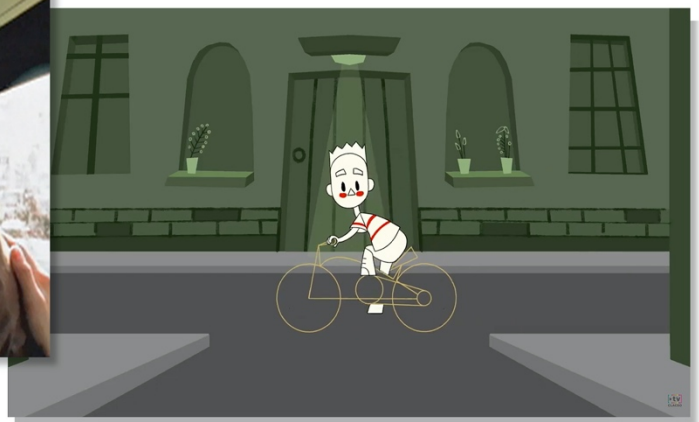
y
ci
en

Etapas 1: Investigación documental e histórica

- Entrevista con el responsable del proyecto para acordar los intereses, necesidades y pormenores que debe de contener el libro.
- Revisión de archivos institucionales del Festival, incluyendo convocatorias pasadas, bases de participación y registros de eventos.
- Búsqueda y análisis de artículos, notas periodísticas, programas de mano, presentaciones en medios y publicaciones académicas relacionadas con el festival.
- Recopilación de la historia del surgimiento del Festival y su vinculación con la UAM Cuajimalpa.

Etapas 2: Recopilación y sistematización de contenido

- Clasificación cronológica de las 13 ediciones del Festival.
- Identificación de los proyectos ganadores y finalistas en las categorías de Ficción, Documental y Animación, por año.
- Recopilación de fotografías, logotipos, promocionales, stills de cortometrajes, y otros elementos visuales representativos.
- Elaboración de una base de datos con información de cada edición: año, número de participantes, países representados, jurados, sedes y premiaciones.



Etapa 3: Entrevistas y testimonios

- Realización de entrevistas con organizadores, fundadores del Festival, jurados, y algunos participantes destacados de ediciones anteriores.
- Transcripción y edición de testimonios para integrarlos como contenido narrativo del libro.
- Redacción de breves perfiles de figuras clave en la historia del Festival.



Etapa 4: Redacción y curaduría de contenidos

- Elaboración de los textos históricos y explicativos de cada sección del libro.
- Curaduría de los materiales visuales que acompañan los textos escritos.
- Revisión ortográfica, de estilo y adecuación del lenguaje al tono institucional y narrativo del libro.

Etapa 5: Diseño editorial y maquetación

- Diseño de la estructura del libro: portada, índice, capítulos, secciones, galería visual, anexos.
- Maquetación de contenidos mediante software de diseño profesional (Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, entre otros).
- Elección de tipografías, paleta de colores y estilos visuales acordes a la identidad gráfica del Festival.
- Elaboración y entrega para revisión de pruebas finas para que fuesen aprobadas.
- Pruebas de impresión digital preliminares para validación visual del diseño.

Etapa 6: Cierre y preparación para impresión/distribución

- Revisión final y ajustes de diseño.
- Exportación del archivo maestro en formatos para impresión y distribución digital (PDF interactivo).
- Entrega de archivo final a la coordinación del Festival y la institución responsable del proyecto.

4. Metas alcanzadas

1. Diseño y estructuración completa del libro con un enfoque narrativo y visual atractivo.
2. Integración de testimonios clave que enriquecen la historia del proyecto.
3. Documentación de cortometrajes presentados durante 13 años.
4. Consolidación de una línea de tiempo que muestra la evolución del evento.
5. Identificación y registro de todos los ganadores de cada edición.
6. Creación de una galería visual que acompaña el contenido escrito del libro.
7. Fortalecimiento de la difusión por medio de la versión digital del libro.

5. Resultados y conclusiones

El trabajo realizado durante el servicio social permitió desarrollar un documento integral que no sólo celebra la trayectoria de "Festival Internacional de Cineminuto", sino que también reconoce el esfuerzo de sus organizadores, el talento de los participantes y el valor formativo y cultural del proyecto.

El libro refleja el crecimiento del certamen, su adaptación a las nuevas tecnologías y su consolidación como un espacio creativo único para la producción audiovisual de formato breve. Se cumplió satisfactoriamente con los objetivos planteados, generando un material que podrá ser utilizado con fines de difusión, archivo histórico y promoción institucional.

De igual manera ha sido un ejercicio con el que fortalecí la visión y la capacidad para poder desarrollar edición de libros, tanto impresos como digitales, con un gran nivel profesional y el rigor que este trabajo requiere.



6. Recomendaciones

- Actualizar la documentación del proyecto de forma anual, para facilitar futuros procesos editoriales.
- Considerar la publicación del libro en formato digital interactivo, como una parte obligada en las siguientes publicaciones, que incluya enlaces a los cortometrajes o códigos QR.
- Promover la distribución del libro en escuelas, festivales de cine y plataformas culturales.
- Utilizar el libro como herramienta para obtener apoyos institucionales o patrocinios para futuras ediciones.
- Fomentar de manera permanente la participación de estudiantes de servicio social o prácticas profesionales en tareas de archivo y comunicación del proyecto.

