

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Xochimilco

---

## INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

### LUGAR DE REALIZACIÓN

Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo"

### PERIODO DE REALIZACIÓN

08 de enero del 2024 al 15 de julio de 2024

### PROYECTO

"Diseño y difusión de la acuarela"

### CLAVE DE PROYECTO

XCAD000496

### RESPONSABLE DEL PROYECTO

Dra. Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

### ASESOR INTERNO

Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

## DATOS GENERALES DE ALUMNO

**DIVISIÓN:** Ciencias y Artes para el Diseño

**LICENCIATURA:** Diseño de la Comunicación Gráfica

**NOMBRE:** Luis Fernando Mundo Jiménez

**MATRÍCULA:** 2193073962

**CORREO ELECTRÓNICO:** fermundoj@gmail.com

**TELÉFONO LOCAL:** 55 9441 1547

**CELULAR:** 55 1926 1185

# I. INTRODUCCIÓN

---

Generalmente, cuando se piensa en técnicas de representación gráfica, o en manifestaciones artísticas, lo primero que viene a la mente tienden a ser las técnicas más difundidas de la escuela de arte clásica, como pueden ser la escultura, el grabado o la pintura, considerando además que esta última engloba a su vez una gran variedad de técnicas pictóricas.

Sin embargo, históricamente se ha dado mayor difusión a la variedad de obras creadas con materiales como el óleo, relegando a otras técnicas a un segundo lugar, como es el caso de la acuarela. Y uno no puede sino conjeturar acerca del motivo detrás de esta falta de protagonismo o de difusión al medio de la acuarela; quizás se le considera como una técnica artística “menor” por la simpleza en sus materiales, siendo cualquier pigmento soluble en agua y un sustrato con base algonada que soporte a la humedad. No obstante, desarrollar la maestría requerida para realizar una obra extraordinaria requiere la misma o hasta mayor dedicación que otras técnicas pictóricas, pues en el caso de las técnicas al agua, resulta de vital importancia el conocimiento del comportamiento de los materiales y pigmentos al interactuar con el agua, y poder lograr controlar cada movimiento implicado en la pintura.

A pesar de lo anterior, existe un precedente concreto a nivel nacional sobre por qué la acuarela ha sido históricamente relegada a segundo lugar, respecto a otras manifestaciones artísticas, pues durante la década de los Veinte en México, a partir de la recién consumada la revolución mexicana, se estableció la base de la nueva política cultural del Estado Mexicano, cuya finalidad era la de “servir al pueblo” a través de su producción en espacios públicos, dando pie al *Movimiento Muralista Mexicano*<sup>1</sup>, otorgándole a la técnica del mural el lugar como la máxima expresión cultural (al ser realizada en espacios de libre acceso para la población) y por lo tanto, otorgando mayoritariamente el apoyo y financiamiento de parte del estado a grandes muralistas, como fueron Siqueiros, Rivera, Orozco y Tamayo.

Posteriormente, durante la década de los Cincuenta, tanto la pintura mural como la de “*caballete*”<sup>2</sup> representaban la expresión artística que satisfacía los requerimientos de los espacios arquitectónicos, cívicos, o religiosos, al igual que de las residencias de las clases sociales acomodadas, quienes solicitaban para sí mismas obras al óleo, semejantes a las que se acostumbraba ver en los museos europeos, o a la producción artística nacional de artistas ya posicionados como represen-

---

1. Movimiento social y político de resistencia e identidad, con imágenes a través de la diversidad de sus componentes estilísticos que retratan temas como la revolución, la lucha de las clases y al hombre indígena.

2. Pintura cuyo soporte pictórico es móvil y transportable. Atril alto en el que el artista coloca el cuadro durante su ejecución. El soporte puede ser de madera, tela o lienzo y papel.

tantes del arte Mexicano, propiciando que artistas veteranos entablaran disputas por el mercado del arte; ya no se trataba sólo de una búsqueda de reconocimiento, o de visibilidad en museos y exposiciones oficiales, sino de una búsqueda por predominio en el comercio del arte.

Aunado a esto, durante este periodo de tiempo se privilegió el uso de nuevas técnicas pictóricas y materiales novedosos, como las piroxilinas<sup>3</sup> y los acrílicos, relegando aún más a las técnicas tradicionales como la acuarela y el guache<sup>4</sup>, ya que se les consideraba “pasadas de moda”, al representar géneros característicos del costumbrismo mexicano: paisaje, naturaleza muerta, retrato y desnudo.

Es durante este contexto, cuando emergen nuevas galerías para la exhibición y comercialización del arte contemporáneo, y mientras la política cultural del estado diese prioridad al muralismo, que se funda en 1954 el Instituto de Arte de México (que posteriormente se convertiría en el Museo Nacional de la Acuarela), donde el maestro Alfredo Guati Rojo (Cuernavaca, Morelos, 1 de diciembre, 1918- C.d. de México, 10 de junio, 2003) junto con un grupo de artistas contemporáneos organizan el primer Salón Nacional de la Acuarela, exposición que mostraba el trabajo reciente de los pintores acuarelistas y que pretendía difundir y dignificar esta técnica pictórica.

Gracias a dicha organización del primer Salón Nacional de la Acuarela, el panorama impulsó al maestro Guati Rojo y a sus colaboradores a fundar la Sociedad Mexicana de Acuarelistas, lo que a su vez dió lugar a la creación del Museo Nacional de la Acuarela, cuya primera sede se ubicó en en el número 141 de la calle de Puebla, en la Colonia Roma de la Ciudad de México, que posterior al terremoto de 1985, sería reubicado al recinto actual en Salvador Novo 88, Barrio de Santa Catarina, en Coyoacán, donde hasta la fecha se mantienen los esfuerzos para difundir y dignificar a la acuarela, nacional e internacionalmente.

---

3. Anticorrosivo de alta adherencia y plasticidad ideal para aplicarse como material de relleno o preparación para una superficie que luego ha de pintarse o pulirse. Polímero (del griego polys y meros, que se traduce como “muchas partes”).

4. Técnica de pintura que utiliza pigmentos opacos mezclados con aglutinantes, como goma arábiga y agua.

## II. OBJETIVO GENERAL

---

Dar continuidad a los procesos establecidos de difusión cultural del Museo Nacional de la Acuarela, desarrollados por el área interna de Servicios Educativos; a través de la implementación de diversos medios gráficos, como carteles digitales y físicos, dípticos, banners informativos, entre otros; generados a partir de metodologías de diseño que partan de la identificación de las necesidades de comunicación a satisfacer, tomando en cuenta los recursos y/o herramientas a disposición, y a partir de ahí comenzar a plantear propuestas de diseño sólidas que satisfagan dichas necesidades. De este modo, se busca continuar con la labor que Guati Rojo tuvo en mente al fundar el museo: la difusión y dignificación de la acuarela, tanto como técnica como medio de expresión en si misma, y que las actuales y nuevas generaciones puedan conocer y revalorar este medio y su trascendencia histórica.

El cumplimiento de este objetivo general, planteado por por el área de Diseño Gráfico, en conjunto con las áreas de Servicios Educativos y Comunicación del Museo Nacional de la Acuarela, forma parte de los esfuerzos del museo para lograr concretar los puntos establecidos dentro de la declaración de objetivos de la institución, que consiste en “promover, difundir, apoyar y conservar todo tipo de manifestaciones artísticas, especialmente sobre la técnica de pintura en acuarela, a través de la exposición, difusión, exhibición, enseñanza, restauración e intercambio de obras”.

Dichos objetivos a cumplir se establecieron acorde a la misión final del museo: “ofrecer un panorama visual del desarrollo histórico de la acuarela en México y el mundo y al mismo tiempo despertar la curiosidad de las nuevas generaciones sobre esta técnica y su manufactura”. De este modo, la institución plantea la visión de “ser un referente en el desarrollo de la acuarela en nuestro país y el mundo”.

### III. ACTIVIDADES REALIZADAS

---

A lo largo de la estancia de servicio en el área de Diseño Gráfico del MUNACUA, se realizaron difusión cultural respecto a exposiciones temporales, talleres y clases permanentes de acuarela como técnica pictórica; para los cuales se diseñaron y difundieron diversos materiales gráficos, como banners web, posts para redes sociales (en diversos formatos, dimensiones y resoluciones, dependiendo del tipo de post o historia, y de la red social en cuestión), invitaciones para las ceremonias de inauguración de las exposiciones, conciertos y conferencias (que tuvieron lugar durante mi estancia), así como sus respectivos dípticos informativos con la programación de los mismos.

Una de las primeras labores de diseño de identidad y difusión cultural, realizadas para el museo, fue para la exposición denominada “Maestros y Alumnos 2024” dentro de la cual, y como indica su nombre, se exhibieron las mejores obras seleccionadas por cada miembro de la comunidad del museo; obras tanto de estudiantes como maestros. El mencionado diseño de la identidad gráfica para la exposición abarcó desde la creación del logotipo oficial para el evento y sus variaciones para distintos fondos de color y formatos finales en los que se le diera salida, así como la selección de una paleta de color concreta, seleccionada a partir de una obra proporcionada por el archivo del museo, para fungir como imagen representativa de esta edición 2024; un autorretrato en acuarela realizado por el maestro Alfredo Guati Rojo.

Basado en las indicaciones generales previstas por el Área de Diseño Gráfico del Museo, así como los requisitos informativos que debían incluir cada uno de los elementos gráficos de la exposición, procedí al desarrollo de la identidad gráfica que sería utilizada dentro de la exposición de “Maestros y Alumnos” y que finalmente se implementó dentro de los banners y publicaciones para promocionar la exposición, dentro de las redes sociales oficiales del Museo; adaptando cada publicación al formato de destino en que sería visualizada la información, tanto para computadoras de escritorio, como para dispositivos móviles, procurando la optimización de la resolución para cada tamaño de gráfico digital, al igual que la conversión de los perfiles de color, dependiendo del medio en el que se fuera a dar salida; digital (RGB) o impreso (CMYK).

Entre los materiales gráficos destinados al medio físico están las invitaciones tamaño postal para la inauguración de la galería del evento (con la imagen oficial de la exposición; un autorretrato de Guati Rojo en la parte del anverso de la postal,

y la información del evento de inauguración con la identidad gráfica diseñada, al reverso.). Además de las invitaciones, realicé el diseño para el vinil auto adhesivo que fungió como el distintivo de bienvenida, colocado al exterior de la galería para exposiciones temporales *Berta Pietrasanta*, que albergó la mencionada muestra artística. Cabe mencionar que la selección de la paleta cromática fue generada a partir del propio autorretrato de Guati Rojo, usado como imagen oficial de la exposición. (Anexos)

Finalmente, diseñé las cédulas de autor para cada maestro de la comunidad del museo, además de diseñar el formato usado en las cédulas de objeto para cada acuarela expuesta, al igual que los reconocimientos para los participantes de la galería, sin embargo, por cuestiones de protección a los derechos de autor de la política interna del museo, no pude hacerme de una copia digital de los archivos arriba mencionados.

Entre los de los archivos digitales donde únicamente colaboré en su diseño digital, y de los cuales tampoco me fue posible obtener una copia para anexar al portafolio, se encuentran los dípticos con el programa de los eventos, inauguraciones y conciertos que tuvieron lugar en el museo durante mi estancia de servicio.

Todo este proceso, que engloba el diseño y la implementación de la identidad gráfica para una exposición temporal del Museo Nacional de la Acuarela, lo realicé en tres ocasiones, a lo largo de los 6 meses de servicio social; la primera fue para la exposición anterior mencionada, y las últimas dos fue para la *“LXIV edición del Concurso Anual para Aficionados y Nuevos Talentos de la Acuarela”* (cuya temática giró en torno al *“Derecho a la vivienda”* y que está abierto a la participación de la comunidad en general) y para el *“69° Salón Nacional de la Acuarela”* (cuya convocatoria será anunciada hasta noviembre del presente año, 2024).

A parte de las labores de diseño de identidad gráfica (que constituyeron la parte mayoritaria de mis deberes en el área de Diseño Gráfico), también realicé carteles digitales para talleres, conciertos y conferencias para las Noches de Museo (estas últimas se trataron específicamente de los meses de enero y julio del 2024), además de apoyar en la resolución de cualquier necesidad de Diseño que se llegó a presentar por parte de la administración, como correcciones y ajustes en el llenado e impresión de constancias y reconocimientos para los alumnos y maestros del museo; y del apoyo en el área de recepción para el registro de visitantes del museo.

## IV. METAS ALCANZADAS

---

Las labores correspondientes al área de Diseño Gráfico, dentro del museo, fueron realizadas de acuerdo con las necesidades y requerimientos establecidos por la propia institución, al igual que las necesidades y especificaciones del conjunto de expositores quienes aportaron a la oferta de difusión cultural de la institución, la identidad visual de los diferentes eventos y exposiciones temporales que tuvieron lugar durante la estancia de servicio, abarcando desde concursos de pintura internos, dirigidos para la propia comunidad estudiantil y al profesorado de la institución, hasta eventos culturales organizados por la secretaría de Cultura de la Ciudad de México, como lo es la Noche de Museos que se realiza los últimos miércoles de cada mes.

Sin embargo, siempre se procuró la eficiencia y eficacia durante los procesos de diseño de los materiales destinados a la difusión cultural del museo. Dichos materiales fueron desarrollados a partir de la aplicación de metodologías de diseño, que garantizaron el abordaje más integral para cada problema de diseño que se presentó; siempre partiendo de las necesidades del cliente final, ya fuese el museo o el artista invitado, pero además aportando recomendaciones y observaciones críticas al solicitante del producto de diseño, respecto a oportunidades de mejora o rutas de diseño alternas a la idea original proporcionada, con la intención de garantizar que el mensaje a comunicar sea transmitido apropiadamente.

Gracias a ello, la comunidad asistente del museo fue informada sobre la cartelera de eventos y la oferta cultural del museo en general, sin limitarse únicamente a la difusión por redes sociales o únicamente por medios físicos. Aunque cabe mencionar que nunca me fueron proporcionados los datos estadísticos precisos sobre el aumento, mantenimiento o incremento en el número de visitantes como consecuencia directa de la labor de diseño y difusión cultural, la respuesta de parte de la administración del museo fue positiva hacia el desempeño que cumplí en mi área.

## V. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

---

Tras la estancia de servicio en el museo, y a pesar de que no se me permitió conservar una copia del registro estadístico de visitantes, o en su caso, de formar parte del análisis estadístico de la afluencia de visitantes y las ventas realizadas por el museo; con la intención de evaluar cuantitativamente el desempeño del área de Diseño Gráfico respecto a la labor de “Diseño y difusión de la acuarela”, los comentarios y observaciones de parte del personal administrativo y de las áreas de Servicios educativos y Comunicación (quienes aprobaban e implementaban los materiales de diseño y difusión) se mantuvieron positivos y satisfechos con las labores que realicé, gracias a que me encontré en constante comunicación con los encargados de las áreas mencionadas para la realización de revisiones preliminares del contenido diseñado, y cuando fue necesario, de su corrección y/o actualización.

Por lo tanto, se puede concluir que el objetivo general planteado al inicio del servicio social se cumplió, pues se dio continuidad a los procesos internos que maneja el museo y se produjo el material de difusión cultural acorde a las necesidades particulares de cada caso.

## VI. RECOMENDACIONES

---

Basado en los procesos de diseño e implementación de los medios de difusión gráficos del Museo, considero que sería permite mejorar la colaboración más directa con el área de Comunicación del museo, pues se trata de quienes aprueban y publican todos los materiales producidos por el área de Diseño, a través de los canales pertinentes.

En muchas ocasiones, la falta de comunicación entre las áreas internas llegaba a producir que la implementación del contenido gráfico se retrasara más de lo necesario, pues había que realizar correcciones y cambios de último momento a los materiales de diseño (a pesar de que dichos materiales de diseño ya hubiesen sido aprobados previamente por el área de Comunicación) debido a que ambos departamentos manejaban cronogramas y dinámicas de trabajo distintas.

Un abordaje más integral al proceso de la comunicación gráfica implica que ambos departamentos dentro del museo funcionen de manera conjunta, durante todo el proceso de diseño y hasta la implementación de las estrategias y posterior publicación de los contenidos; más que el funcionamiento de las áreas como entidades independientes que solo colaboran al inicio del proceso para comunicar las necesidades informativas y de comunicación visual de cada proyecto, y al final solo para aprobar o rechazar los materiales diseñados. De este modo, el trabajo de difusión cultural podría llevarse a cabo de manera más rápida y eficaz.

## VII. BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

---

- Página web oficial, *Museo Nacional de la Acuarela*, Misión y Visión: <https://www.acuarela.org.mx/mision-vision-munacua.html>
- Memórica, <https://memoricamexico.gob.mx/es/memorica/Piroxilina>
- Garduño Ortega, A. (2016) *Alfredo Guati Rojo y el Museo Nacional de la Acuarela*. Ed. Museo Nacional de la Acuarela Alfredo Guati Rojo.
- <https://www.gob.mx/cultura/prensa/conmemoran-decimo-aniversario-del-deceso-alfredo-guati-rojo>
- Secretaría de Relaciones Exteriores, Consulado General de México en Atlanta. (s.f.) *Movimiento Muralista Mexicano*. <https://consulmex.sre.gob.mx/atlanta/index.php/component/content/article/22-asuntos-comunitarios/299-movimiento-muralista-mexicano>
- Secretaría de Cultura, INBAL. (2022) *Cien años del Movimiento Muralista Mexicano*. <https://inba.gob.mx/muralismo100/conmemora.html>
- Diciembre, 2013. *Caiana, Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de investigadores del Arte*. Velásquez, A. <https://caiana.caiana.com.ar/dossier/2013-2-03-d10/>
- Noviembre 26, 2013. *Casa del Dibujante*. <https://casadeldibujante.com/index.php/2023/11/26/pintar-con-gouache-tecnicas-consejos-y-guia-paso-a-paso-para-obtener-resultados-impresionantes/>

# Anexos



- Anverso y reverso de invitación tamaño postal para la exposición de *Maestros y Alumnos 2024* del Museo Nacional de la Acuarela (fotografía propia).



- Vinil auto adhesivo de identidad para la exhibición temporal de *Maestros y Alumnos 2024*, galería Berta Pietrasanta, Museo Nacional de la acuarela (fotografía propia).

- Aplicación de identidad gráfica (*Maestros y Alumnos 2024*) en publicaciones y banners de redes sociales del museo (Historia de Instagram, post cuadrado y banner rectangular para Facebook).

munacua 7 h  
Se agregó a Exposiciones >

**Maestros y Alumnos 2024**

MUSEO NACIONAL DE ACUARELA ALFREDO GUATTI ROJO | RODIN®

**Inauguración**  
domingo  
3 de marzo

**Permanencia**  
domingo  
24 de marzo

www.acuarela.org.mx  
avisos@acuarela.org.mx  
Salvador Novo 88,  
Barrio de Sta. Catarina,  
Coyoacán, Cd. de México  
Tel. 55-5554-8359

@Munacua /MuseoDeLaAcuarela

@Munacua Museo Nacional de la Acuarela

Enviar mensaje

**Maestros y Alumnos 2024**

MUSEO NACIONAL DE ACUARELA ALFREDO GUATTI ROJO | RODIN®

**Recepción de obra**  
martes 20 al  
sábado 24 de febrero

**Inauguración**  
domingo  
3 de marzo

**Permanencia hasta el**  
domingo  
24 de marzo

www.acuarela.org.mx / avisos@acuarela.org.mx  
Salvador Novo 88, Barrio de Sta. Catarina, Coyoacán, Cd. de México  
Tel. 55-5554-8359

@Munacua /MuseoDeLaAcuarela

@Munacua Museo Nacional de la Acuarela

**Maestros y Alumnos 2024**

MUSEO NACIONAL DE ACUARELA ALFREDO GUATTI ROJO | RODIN®

**Inauguración**  
domingo  
3 de marzo

**Permanencia hasta el**  
domingo  
24 de marzo

www.acuarela.org.mx / avisos@acuarela.org.mx  
Salvador Novo 88, Barrio de Sta. Catarina, Coyoacán, Cd. de México  
Tel. 55-5554-8359

@Munacua /MuseoDeLaAcuarela

@Munacua Museo Nacional de la Acuarela

- Diseño de carteles con la programación para las Noches de Museos, organizadas por la Secretaría de Cultura, los últimos miércoles de cada mes (ediciones de enero y julio respectivamente)



 GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | SECRETARÍA DE CULTURA | CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS | GOBIERNO CON ACENTO SOCIAL





**MIÉRCOLES**  
 31 DE ENERO 2024

**CONFERENCIA / 18 horas**  
 María Inés Madinaveitia  
 La obra de María Sybilla Merian  
 "¿Y quién dice que a las mujeres no nos gustan los bichos?"

**RECITAL / 19 horas**  
 CARLOS SANTOS, OBOE Y CORNO INGLÉS  
 "De tradición, Historia y Espiritualidad"  
 Tocada en oboe y corno inglés

Entrada Libre  
 Aforo máx. 50 personas  
 Modalidad híbrida

Salvador Novo No. 88 Col. Barrio de Santa Catarina  
 C.P. 04010 México, Ciudad de México.  
 Teléfono: 55 5554 8359 Correo: avisos@acuarela.org.mx

Transmisión en Facebook  
 /MuseoDeLaAcuarela  
 @Munacua  
 @Munacua  
 /MuseoDeLaAcuarela  
 Museo Nacional de la Acuarela

@cartelera.cdmx.gob.mx | @nochedemuseos | f/Noche de Museos



 GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | SECRETARÍA DE CULTURA | CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS | GOBIERNO CON ACENTO SOCIAL




**MIÉRCOLES**  
 31 de julio  
 2024

**CONFERENCIA**  
 VIAJEROS Y EXPLORADORES INTRÉPIDOS  
 POR LA HISTORIADORA YOLANDA TREJO ARRONA  
 18:00 hrs

**DANZAS URBANAS**  
 COLECTIVO RITO  
 19:00 hrs

Entrada libre  
 Aforo máx. 50 personas  
 Modalidad híbrida

Foto cortesía del archivo: Carlos Rangel Plasencia

Transmisión en Facebook  
 /MuseoDeLaAcuarela  
 @Munacua  
 @Munacua  
 /MuseoDeLaAcuarela  
 Museo Nacional de la Acuarela

**Informes**  
 Salvador Novo No. 88  
 Col. Barrio de Santa Catarina  
 C.P. 04010 México, CDMX.  
 TEL. 55 5554 8359  
 avisos@acuarela.org.mx

@cartelera.cdmx.gob.mx | @nochedemuseos | f/Noche de Museos

- Diseño de identidad gráfica para le edición “LXIV del Concurso Anual para aficionados y Nuevos Talentos de la Acuarela” y aplicación para banner de sitio web y post de Instagram.



**LXIV CONCURSO ANUAL PARA AFICIONADOS Y NUEVOS TALENTOS DE LA ACUARELA**

TEMA: EL DERECHO A LA VIVIENDA

**MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA**  
ALFREDO GUATTI ROJO

**Recepción de obra**  
martes / sábado  
06 de agosto / 10 de agosto

**Ceremonia inaugural**  
domingo  
25 de agosto  
12:00 h.

**Clausura**  
domingo  
15 de septiembre

**Informes**  
convocatorias@acuarela.org.mx  
Tel. 55 5554 8359  
☎ + (52) 55 8599 2861

Salvador Novo No. 88, Col. Barrio de Santa Catarina, C.P. 04010, México, CDMX.

@Munacua  
@Munacua  
/MuseoDeLaAcuarela  
Museo Nacional de la Acuarela

Acuarela: Manuel Arrieta Aupart



**LXIV CONCURSO ANUAL PARA AFICIONADOS Y NUEVOS TALENTOS DE LA ACUARELA**

TEMA: EL DERECHO A LA VIVIENDA

**MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA**  
ALFREDO GUATTI ROJO

**Recepción de obra**  
martes / sábado  
06 de agosto / 10 de agosto

**Ceremonia inaugural**  
domingo  
25 de agosto  
12:00 h.

**Clausura**  
domingo  
15 de septiembre

**Informes**  
convocatorias@acuarela.org.mx  
Tel. 55 5554 8359  
☎ + (52) 55 8599 2861

Salvador Novo No. 88, Col. Barrio de Santa Catarina, C.P. 04010, México, CDMX.

@Munacua  
@Munacua  
/MuseoDeLaAcuarela  
Museo Nacional de la Acuarela

Acuarela: Manuel Arrieta Aupart

- Diseño de carteles informativos para eventos culturales dentro del museo, publicados en redes sociales (formato cuadrado).



MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA  
ALFREDO GUATTI ROJO

# CLASE DE *Tango*

Miércoles | 19:00 hrs  
24 de abril

Galería Berta Pietrasanta  
\* posterior a la conferencia de Noche de Museos

Imparten  
**PAOLA PALMA** |  
**JOSÉ LUIS LOPEZ** |

Informes  
Salvador Novo No. 88  
Col. Barrio de Santa Catarina,  
C.P. 04010, México, Ciudad de México  
Tel. 55 5554 8359  
Correo: [avisos@acuarela.org.mx](mailto:avisos@acuarela.org.mx)

@Munacua  
@Munacua  
/MuseoDeLaAcuarela  
Museo Nacional de la Acuarela



MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA  
ALFREDO GUATTI ROJO

INBAL MÚSICA Y ÓPERA

# MÚSICA INBAL EN LOS MUSEOS

*Carmen Thierry*  
Oboe  
Concertista de Bellas Artes

Concierto en Colaboración con la  
Coordinación Nacional de Música y Ópera  
del INBAL

*Rafael Urrusti*  
Flauta  
Concertista de Bellas Artes

Domingo 26 de mayo  
12:00 h.

Salvador Novo No. 88,  
Col. Barrio de Santa Catarina,  
C.P. 04010, México, CDMX.

@Munacua /MuseoDeLaAcuarela Museo Nacional de la Acuarela @munacuaofticial /MusicalNBAL @MusicalNBAL

- Diseño de cartel informativo para talleres temporales dentro del museo, publicado en redes sociales (formato cuadrado).



  
MUSEO NACIONAL  
DE  
**ACUARELA**  
ALFREDO GUATI ROJO

LA SOCIEDAD DE AMIGOS DEL MUSEO DE LA ACUARELA MEXICANA, A.C.  
EN COORDINACIÓN CON EL MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA  
"ALFREDO GUATI ROJO", A.C.

  
SOCIEDAD DE AMIGOS DEL MUSEO DE LA ACUARELA MEXICANA A.C.

PRESENTA: TALLER INTERNACIONAL VÍA ZOOM

*"Texturas y efectos  
de la acuarela contemporánea"*

Explorando el espíritu creativo de la acuarela

Impartido por la maestra:

*Gabriela Cano*

Martes 30 y miércoles 31  
de julio

de 10:00 a 14:30 hrs  
(hora local CDMX)

**INFORMES:**  
Teléfono: 55-5554-8359  
Correo: [avisos@acuarela.org.mx](mailto:avisos@acuarela.org.mx)