

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz  
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## Informe Final del Servicio Social

Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo”  
Servicios Educativos

Periodo: 28 de septiembre de 2016 al 28 de marzo del 2017

Proyecto: **Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo”: Diseño y Difusión de la Acuarela**  
Clave: XCAD000496

Oscar Enrique Guevara García

Matrícula: **2122037434**

División: **Ciencias y Artes para el Diseño**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

Tel: 5613-1483

Cel: (044 55) 7647-8110

Correo electrónico: [guevara\\_oscar92@yahoo.com.mx](mailto:guevara_oscar92@yahoo.com.mx)

## Introducción

El Museo Nacional de la Acuarela (MUNACUA por sus siglas) es un lugar donde se busca realizar la técnica mencionada en su nombre por medio de exposiciones, cursos y diversas actividades culturales. El Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo" está situado en el hermoso y antiguo barrio de Coyoacán, en la Ciudad de México; fue fundado en 1967, por el Maestro Alfredo Guati Rojo, quién dedicó su vida a la difusión del arte del agua. Es el primer Museo en el Mundo dedicado específicamente a la acuarela.<sup>1</sup>

Este museo es un centro de difusión importante y concurrido, por lo que siempre se ha esmerado en brindar a su público eventos y actividades que enriquezcan su conocimiento, les haga pasar un buen rato y promueva la convivencia familiar y social. Asimismo, el MUNACUA forma parte de la Red de Museos Incluyentes, esto significa que gente con discapacidad motora o mental puede disfrutar del museo gracias a las adaptaciones y suplementos que están hechos especialmente para ellos.

Por todo lo anterior, el museo tiene una gran responsabilidad con el público para difundir el amplio repertorio cultural que ofrecen, de aquí que tengan la necesidad latente de encontrar medios de comunicación que ayuden a esta labor eficazmente. Se preocupan principalmente por alcanzar un rango de difusión lo suficientemente grande y que los medios que emplean sean los más concurridos y actuales entre los visitantes.

El diseño gráfico juega un papel importante en la misión difusora del museo dado que, a través los productos generados por tal, informa sobre su cartelera cultural y convocatorias, así como las actividades didácticas que imparten en el MUNACUA. Desde carteles hasta páginas web, el departamento de diseño y difusión de esta institución se encarga de elaborar una composición clara y atractiva que transmita el mensaje deseado. Una tarea esencial en esta área es empatizar con el público espectador y aprovechar los recursos brindados para este propósito.

## Objetivo General

En este proyecto, el diseñador es quien se encarga de materializar productos para publicar los eventos y exposiciones que el Museo Nacional de la Acuarela ofrece al público espectador, por lo que debe tener una responsabilidad tanto con la institución como con la gente que visita el recinto; sin embargo, el prestador del servicio no se limita a las tareas que su carrera le permite hacer, muchas veces realiza múltiples actividades que apoyan a otras disciplinas necesarias para el museo.

El objetivo general es lograr que la técnica de la acuarela se difunda a través de los medios posibles empleando el diseño y múltiples actividades, ya sean recreativas o educativas, así como participar en las mecánicas educativas y recreativas impartidas.

Podemos poner como un punto a enfatizar en este rubro investigar y denotar los problemas básicos que están inmersos en el medio cultural respecto a la difusión y la propaganda que se le propone para los tiempos actuales, pues el requerimiento de una imagen más fresca y contemporánea se vuelve ahora una necesidad más que un lujo. Con esto debemos tomar en cuenta la opinión del grueso del público que visita el museo para concretar el perfil psicológico, elegir oportunamente los elementos gráficos y semióticos aptos para una composición, ya sea un cartel, un panfleto o material didáctico que se llegue a requerir en determinado momento.

Para finalizar, un punto más para alcanzar el objetivo es recolectar y estudiar los resultados que, en torno a los productos de diseño, se reflejen en el público espectador, esto por medio de encuestas escritas, actividades lúdicas y recomendaciones hechas al museo mediante la página de internet o papeletas. Cabe destacar que también se puede considerar comentarios hechos por la gente en los eventos organizados y visitas guiadas, entre otros métodos.

## Actividades Realizadas

El programa de servicio social del Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo” permite al prestador realizar diversas actividades que le permitan desarrollarse como profesional y auxiliar en distintas áreas requeridas para la institución. Entre estas tareas están:

- Diseño de folletería y carteles para diversas actividades
- Creación de ilustraciones para diversos proyectos
- Asistencia en diseño editorial
- Asistencia en diseño de medios audiovisuales
- Auxiliar en actividades lúdicas infantiles y juveniles
- Visitas mediadas para público diverso (incluyendo gente de la 3ra. Edad, con discapacidad psico-cognitiva e infantil)
- Elaboración de material didáctico
- Asistencia en actividades de mantenimiento del museo.

## Metas Alcanzadas

A lo largo de mi estancia en el Museo Nacional de la Acuarela, pude aprovechar el tiempo de manera íntegra e intensa, pues pude canalizar todas mis habilidades en las tareas y proyectos que me asignaban como ilustrador, algo que me sirvió a sobremanera para quitarme los temores que tenía respecto al ámbito laboral y si podría enfrentar esto con mi preparación; cabe decir que me llevé una gran sorpresa al descubrir que también pude realizar algunas otras actividades que no pensé pudiera lograr, tal es el caso de productos editoriales y audiovisuales de manera exitosa.

Otra meta que pude lograr fue aprender más sobre la técnica de la acuarela, casi como si yo mismo hubiese sido parte del público que asiste al museo, lo que me dio la facilidad de empatizar con ellos, y esto me ayudó para poder materializar los productos de diseño. Teniendo en mente las preferencias de la gente, logré adaptar mi estilo de dibujo y

compuse desde carteles hasta infografías que eran requeridos y que fueran del agrado de quienes los vieran.

La siguiente meta, si bien es la última, no deja de ser importante: logré comprender y aprovechar los conocimientos adquiridos en la carrera de diseño de la comunicación gráfica; cabe aclarar que la formación dentro de la universidad fue realmente actual, sin embargo, estaban las bases para poder trabajar eficazmente dentro de cualquier proyecto que se requiriese en lo que respecta al diseño gráfico.

## Resultados y Conclusiones

En el marco del proyecto presentado por el Museo Nacional de la Acuarela, los resultados fueron satisfactorios: se concretaron y presentaron los proyectos asignados a mí con buenas críticas y cumpliendo en el tiempo requerido, las tareas encomendadas para ejecutar en el momento indicado dentro del museo fueron también cumplidas de la mejor manera posible obteniendo buenos comentarios.

Con respecto a las conclusiones: el MUNACUA ha visto la necesidad de actualizar sus medios de difusión y conocer otras alternativas para ilustrar sus productos, por lo que se ha complacido con mi desempeño en el área de diseño y difusión, así como en otras actividades que atañen al mantenimiento y servicios del mismo, además de aprender sobre el ámbito laboral actual, las técnicas que más se emplean y las herramientas de las que se vale el diseñador actual.

El mundo de la difusión cultural está fuertemente ligado al diseño gracias a la enorme y creciente demanda de eventos, actividades y repertorio visual, por lo que diversificar es una de las tareas que atañen de manera importante en el quehacer del diseñador, especialmente en este museo.

## Recomendaciones

El Museo Nacional de la Acuarela, en específico, el proyecto que presenta para la UAM Xochimilco, no está suficientemente divulgada, por lo que sus solicitudes para presentar el servicio social son muy pocos, asimismo los espacios destinados no están administrados adecuadamente para cubrir las necesidades de la institución, así que mi sugerencia es que administren mejor este proyecto a modo de aprovechar mejor las vacantes solicitadas.

Personalmente veo al museo como una oportunidad para desplegar las capacidades y habilidades técnicas de muchas disciplinas, sin embargo, se ven limitados por la falta de actividades para cada disciplina y profesión que requieren en sus proyectos; no es un problema grave en cuestión, aun así esto les representa un obstáculo al tiempo de realizar sus actividades. Priorizar las habilidades técnicas del perfil de cada prestador en su profesión ayuda a optimizar los resultados de cualquier proyecto, por lo que sugiero que realicen una reestructuración del plan para cada carrera participante en el museo, de modo que puedan distribuir las tareas pertinentemente y puedan resolver conflictos que atañen a la institución, y esto favorecerá a que cada profesionista pueda desempeñarse de manera apropiada empleando y desarrollando sus aptitudes.

Una recomendación más específica, en respecto al diseño gráfico, es que puedan concretar un manual de identidad, dado que los elementos incluidos en la papelería y folletería, así como el resto de la publicidad y varios otros objetos del mismo museo, están dispersos y se emplean arbitrariamente, y esto genera conflictos tanto en el departamento de diseño y difusión como con otros órganos con los que se relaciona esta institución.

## Referencias

<sup>1</sup> <http://www.acuarela.org.mx/munacua/> (visitada el 18 de marzo de 2017)