

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Ricardo Trejo Becerril

Matricula: 95240758

Licenciatura: Diseño Industrial

Secretaría de Desarrollo Económico

Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México

Gerencia de Capacitación

Periodo: 16 de Octubre del 2008 al 15 de Febrero del 2009

Proyecto: Acciones Prioritarias en Áreas Sustantivas y Operativas del FONDESO
Empresariales no Financieros

Clave del Proyecto: XCAD000729

Responsable del proyecto: Jesús Ramírez Funes, Gerente de Capacitación

División de Ciencias Y Artes para el Diseño

Teléfono (55) 2228 0131

Cel: 044 55 2317 7739

Correo electrónico di.ricardo.trejo@gmail.com

Introducción

La importancia de la prestación de Servicio Social, debe ser sustentada y dirigida hacia actividades del desarrollo social, económico y de bienes que soporten la seguridad social. Este sea, mediante organizaciones o instituciones que velen por un óptimo funcionamiento de este carácter de prestación de servicio. FONDESO a través de su programa de servicio social, se da a la tarea de brindar apoyos de capacitación, teóricos y económicos, a personas de bajos recursos en carácter de artesanos o pequeños emprendedores, para fomentar y aumentar la seguridad social en la mejora económica de este tipo de sector social. Por tal motivo, y de interés personal comprometí mi tiempo y conocimiento para apoyar a esta institución y en particular a un sector social carente de estructuras técnicas de diseño y productivas, para un mejor desarrollo de sus actividades en el desarrollo de productos de carácter artesanal.

OBJETIVOS DE SERVICIO

A través del programa de prestación de servicio social en su Gerencia de Capacitación, sustentado por el Fondo para el Desarrollo Social (FONDESO) de la Ciudad de México dependencia de la Secretaría de Desarrollo Económico. En el cual aplico conocimientos sustentados en diseño industrial para el asesoramiento de técnicas y procedimientos para el desarrollo de productos con carácter artesanal. Mediante un soporte teórico-práctico de requerimientos particulares otorgado para artesanos y pequeños emprendedores. Y como complemento desarrollado foros enfocados a la promoción y exhibición de productos realizados por los propios artesanos.

OBJETIVO GENERAL

- **ASESORAMIENTO PARA ARTESANOS (PEQUEÑOS EMPRENDEDORES):** Diseño y desarrollo de productos. Así como procedimientos teóricos prácticos en actividades operacionales en sus áreas productivas.
- **FOMENTO A ARTESANOS Y PEQUEÑOS EMPRENDEDORES:** Por medio de vinculación y promoción en eventos, donde los artesanos exponen los artículos desarrollados por ellos mismos.

METODOLOGIA

Una metodología básica para poder ser aplica en un producto definido, solo se da mediante un análisis de evaluación de la fenomenología del lugar o del objeto. Sin embargo se pueden plantear aspectos determinantes para una metodología general dirigida hacia la producción de objetos, basándose en los siguientes aspectos: Definición del problema, Evaluación de alternativas, recursos y administración, curso y disposición de acciones, retroalimentación del proceso (VER DIAGRAMA A).

ACTIVIDADES REALIZADAS

La primer etapa para la aplicación del servicio social dentro del FONDESO, consistió recibir capacitación de cómo opera la institución. Y de igual permitir recibir el programa de capacitación para personas que requieren asesoramiento de la misma. Señalo que la institución solicita a toda persona que requiere apoyo para mejorar su actividad productiva-social, un registro de su actividad económica, estudio socioeconómico, resumen de cómo efectúa su actividad y por qué medio se enteró de FONDESO. Una vez ejecutando los trámites y entrega de documentos, los solicitantes adquieren el derecho de capacitación del programa de desarrollo social y de igual el derecho de ser asesorados en sus requerimientos particulares ya sean técnicos u operacionales para mejora de su producción.

Por tanto la actividad que brinde correspondió, al asesoramiento de aspectos técnicos encaminados a diseño y desarrollo de productos de carácter artesanal.

ASESORAMIENTO PARA ARTESANOS Y PEQUEÑOS EMPRENDEDORES.

Aspectos relacionados con diseño de producto. Las actividades para el soporte asistido al cumplimiento del servicio social, fue por demás muy diferenciado. Aspectos relacionados con tamaño de los productos, materiales, terminado de los mismos, transporte, promoción, empaque, etiquetado, marca, valor del producto, entre otros. Entre productores de artesanías llegaron a mí; artesanos escultores en piedra y madera, fundidores de aluminio (pewter), vidrio (soplado, conformado, vitrales, etc.), carpinteros, otros (dulce tradicional, alimentos, cojines, joyería).

Algunas de las actividades más destacadas en el servicio social, fueron caracterizadas no por brindar diseño objetual como tal, y si correspondió al diseño de procesos, el cual se vinculaba a los objetos que estas personas artesanos desarrollaban. Gran parte de las asesorías se fundaron al desarrollo sobre planteamientos de proceso, correlacionada con objetos relativas a las actividades de los artesanos. En aspectos generales la mayor solicitud destaca en peticiones relacionadas al incremento de mayor productos y que estos no pierdan la calidad de artesanía. El comprender estas dos características preeminentes, dirigió a meditar de cómo poder desarrollar una metodología basada a objetos sin que estos perdieran la singularidad que sus creadores consideraron. El atender estas dos variables canalizo en enfocar que tipo de procesos utilizaban cada uno de estos objetos, y con ello entender si los procesos eran los más adecuados, o estos procesos ya eran faltos de nuevas tecnologías. A forma de paréntesis, destaco que la instrucción adquirida en el proceso personal de la licenciatura en Diseño Industrial, brindó el conocimiento necesario para la investigación en más procesos de carácter industrial, y para con ello el poder brindar alternativas que pudieran sustentar de conocimientos tan variados que estos emprendedores natos en lo que adolecían. Considerando en ello apego a las instalaciones que ellos poseían y sin pretender hacer adquisiciones o modificaciones en sus equipos.

Generalmente se considera al diseñador industrial que es generador de objetos, sin embargo, al tener ya creados los objetos. Los diseñadores industriales tienen otras

tareas que continúan al que hacer del diseño, y esto es sin ser invasor en las ingenierías, a meditar sobre la creación de un objeto. ¿Qué tan posible y ejecutable es un objeto por determinados procedimientos o procesos?, ¿Sí de estos procedimientos o procesos, existe desarrollar diseño de escantillones, patrones, plantillas o modelos? Y ¿Si es considerable establecer a estos complementos del diseño objeto de una producción, como diseño objeto secundario para la creación el objeto principal?

Citare un ejemplo el cual se tornó de interés en él artesano, en aprovechar el que hacer de diseño promovido por el FONDESO. Este caso es un productor que desarrolla objetos ornamentales y juguete artesanal en madera.

PLANTEAMIENTO

Establecer una lista de orden de productos, materiales y equipamiento que dan lugar a la creación de objetos ornamentales y juguete artesanal (en momento alguno no se consideraron costos, estimando que mi actividad principal dentro del FONDESO, solo consistió en asesoramiento de mejoras en producto o procesos).

PROGRAMA

LISTA DE PRODUCTOS:

La lista de productos brindo por tal una gran cantidad de los mismos, variando de diferentes objetos ornamentales como; percheros, lámparas, bancos, baúles, especieros, cajas, repisas, marcos, porta retratos. De los cuales en algunos casos tenía diferentes modelos. En el caso del juguete artesanal, un aspecto similar ocurría; trompos (varios tamaños), carritos de tiro, otros más de tamaño pequeño como avioncitos, carritos, y los juegos de mesa.

MATERIALES:

Por las características de los mismos objetos, estos no variaban mucho en el tipo de material empleado, en la mayoría de sus productos prevalecía el pino, algunos con enchapado en madera (triplay) y los laminados de fibra como el mdf y fibracel. Otros materiales complementarios al desarrollo de productos comprendían listones, cuerdas, alambres, papel de colores, tintas y barnices.

EQUIPAMIENTO:

El equipo del cual contaba se relacionaba al común en una carpintería en maquinaria, cierra circular, cierra cinta, taladro columna cateadora, cepillo, torno, etc. En herramientas eléctrico-manuales, taladro, router, caladora, y las herramientas manuales, cepillos, formones, prensas, martillos, etc.

A la diversidad de productos enlistados, considere referirme en brindar asesoría a un producto en particular en el cual el valor de conocimiento brindado le fuera sustancial para poder articular en el futuro soluciones similares.

ESTRATEGÍA DE PLANTEAMIENTO:

Contemple de la gran variedad de objetos ornamentales y juguete artesanal, desarrollar una normatividad particular en los objetos juegos de mesa. En esta selección

defino otra subdivisión, la de tableros (damas chinas, ajedrez y/o damas españolas, backgammon, etc.), y otros como construcción o estrategia (domino, jenga, rompecabezas tridimensionales, etc.). Existen otras más subdivisiones de juegos de mesa, mas no es el caso desarrollar.

De estas dos grandes subdivisiones decidí desarrollar los relacionados con tableros. Esta característica de juguetes o juegos, encuadran ciertos parámetros asimiles, por ejemplo; la mayor parte de ellos están constituidos en tableros planos, características dimensionales similares, los materiales de uso, son tablones y/o laminados de fibra. En accesorios estos cuentan elementos de un tamaño reducido aplicables al tamaño del tablero siendo por tal de fácil guardado y transporte.

PLANTEAMIENTOS DE PROCESOS

Primeramente le planteo una homologación dimensional de los juegos de mesa de tableros, y de igual considerara conservar tres o cuatro tamaños del tamaño del objeto juego. Con ello podría en razón del tamaño dimensional del material, establecer en los primeros procesos de corte de material, sin considerar para que juego de tablero se ha de usar el mismo. Por tanto al tener material ya procesado y dimensionado, establecerá un determinado volumen de producción para cada uno de los diferentes tableros-juguete que le demarque su demanda de mercado.

A la estandarización dimensional de los tableros, la siguiente operación será evaluar qué cantidad a de fabricar para cada juguete. En esta etapa planteo la realización de plantillas que cada tablero debe de contener para con ello realizar las operaciones necesarias para su desarrollo. Ejemplificando; Al tratarse de tres tableros, uno de damas chinas, ajedrez y backgammon. Cada uno tiene diferentes aplicaciones de juego, pero principalmente, en su elaboración. Dos de ellos no requieren perforaciones y su los gráficos de color. Por tal motivo disponer juegos de plantillas para su proceso. Continuando con el ejemplo, para las damas chinas la utilización de una plantilla, la cual contenga todas las perforaciones para la ubicación de las canicas. De igual otras plantillas y/o escantillones, lo cual habiliten las operaciones que estas requieran. Así mismo, comento, no se realizaron desgloses de los procesos de forma detallada, dado que ello conduciría a un tiempo extenso, y por las características de asesoramiento brindado. Finalmente la aplicación del terminado final para cada uno de los tableros, el cual consistía en la aplicación de una laca protectora, la cual será aplicable a todos los tableros, no importando que objetos se trate. (VER DIAGRAMA B)

FOMENTO A ARTESANOS Y PEQUEÑOS EMPRENDEDORES

PLANTEAMIENTO

Una tarea secundaria que incumbió a la práctica del servicio social, comprendía la búsqueda en la divulgación y promoción de los objetos desarrollados por los artesanos. Siendo esta actividad destacada por las siguientes características; una yuxtaposición de artesanos y personas que busquen artículos artesanales con simbiosis de identificación nacional, brindar con ello el favorecimiento de desarrollo económico, al permitir que sus

productos salgan de la región y aproximarlos a mercados de poder adquisitivo, estableciendo vínculos entre mismos artesanos para el incremento en sus habilidades y enlaces comerciales, entre ellos propios artesanos o agentes externos fuera de la organización. Por tales motivos todos los participantes están empoderados en la exhibición y promoción de sus productos donde el FONDESO facilita la oportunidad.

Para tales requerimientos se buscaban cedes en las cuales los artesanos tuvieran las oportunidades necesarias. Estas cedes corresponden a exposiciones iniciadas por el propio FONDESO para la promoción de su gremio. Siendo estas ubicadas en parques públicos o avenidas. Como también realizar solicitud a diferentes exposiciones similares, donde un grupo de artesanos o pequeños empresarios acudían para realizar la exposición de sus productos. Cabe señalar y hacer mención, este tipo de eventos no tenía costo alguno para los exponentes incorporados al FONDESO, lo cual correspondía a un estímulo favorable de crecimiento.

ACTIVIDADES

Para un buen cumplimiento y desarrollo del programa se encausan las actividades siguientes: Hacer llegar la notificación a todos los interesados en participar en el evento, por medios como teléfono o correo electrónico. A la par se busca la sede, la cual debe ser un espacio donde la comunidad local tenga un nivel económico bueno, fácil acceso en vías de comunicación y transporte, de seguridad y permanencia estable durante los días de exposición.

A la ubicación del lugar sede y autorización para hacer usado el lugar público, se procede a realizar del dimensionamiento del espacio, de igual a la toma de documentación fotográfica, para establecer áreas que han de funcionar para diferentes actividades en la promoción que el FONDESO realiza los artesanos participantes.

En el planteamiento de estudio, se desarrollan las áreas destinadas a:

Pódium; el cual servirá para la apertura y cierre del evento, de igual para ponencias, eventos artísticos y alguna otra actividad que ayude a destacar el evento.

Espacio administrativo; Registro de participantes, regulación del evento, notificaciones e información referente al evento en cuestión.

Área de servicios; Planta de energía eléctrica, servicios sanitarios, bodega, etc.

Área de exposición; Está es el mayor área de atención de la sede, ya que hay que agrupar a todos los participantes interesados en acudir al evento. Una de las regulaciones principales en la ubicación de los participantes comprendía áreas semejantes de productos, por ejemplo textiles, ropa y calzado artesanal, degustación u espacio destinado a alimentos preparados, dulce típico y conservas. Otras áreas con artesanos en madera, piedra, pewter, vidrio. De igual pequeños empresarios que ofertaban servicios como; estilistas, productos de belleza, arreglos florales, y otras área a recreativas (inflables, algún juego mecánico). (Ver DIAGRAMA DISTRIBUCION)

De igual es acudía a localizar proveedores dirigidos en abastecer toda la infraestructura necesaria para el evento como; carpas, tablonés, promoción (publicidad) y suministro eléctrico. Así mismo los enlaces relacionados a seguridad pública, los permisos relativos al uso del espacio público, comisión de energía, etc.

Para el efecto del evento en los días de permanencia, se organizaba el personal del FONDESO para establecer primeramente la recepción de los artesanos y brindarles las atenciones necesarias como; ubicación del espacio destinado a la exposición de sus productos, facilitar el resguardo de los productos en horarios de inactividad (noche), entrega de folletería para la promoción del evento, explicación sobre parámetros de uso y de las limitantes del espacio destinado y el uso limitado del consumo eléctrico, las normas relativas al buen proceder en su estadía y todo aquello inherente que favoreciera al buen desarrollo del mismo.

Para los visitantes, en su caso se brindaba una corta explicación consistente en el porqué de estos eventos. Invitándoles al apoyo en la adquisición y promoción de productos efectuados por artesanos y pequeños emprendedores.

A forma de minimizar este tipo de eventos, lo traduzco en apoyo ético en una visión social, al permitirme permear que este tipo de actividades son en su mayoría el soporte económico no de una población y su el sustento de una familia.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Este tipo de actividad paulatina, cabe la posibilidad de no tener un enlace o conexión con diseño industrial, sin embargo comprender un comportamiento social, se entorna significante en la contemplación de que determinados artículos (objetos), aunque no en su mayoría tienen presencia industrial, si da a la meditación de brindar apoyo y conocimiento a la prevalencia de mercados-objetos artesanales, no velados por disciplinas profesionales como es el caso de diseño industrial en su mayoría. Al percibir la falta de profesión necesaria para el impulso a la mejora de los productos y productores de un sector productivo de la población nacional. Alcanzo a distinguir que este tipo de objetos no carecen de una presencia de buena calidad y ello no requiere en mucho del apoyo del diseño industrial. Y si, estas personas u objetos, faltos sobre una administración del diseño industrial, en aspectos tales, del cómo establecer una visión de producción velado desde la creativa del objeto-diseño, en la solución previa a la producción.

El haber tenido la oportunidad de asesorar a artesanos, en algunos de sus dilemas de producción, y observar el cómo buscan comercializar sus productos de forma intuitiva sin conocimiento de mercadeo y otros aspectos más. Me queda la incertidumbre, del quehacer de una profesión no solo debe ser basada en condicionamientos vistos a la industrialización de alta producción como el caso de diseño industrial, y sí poder contemplar otros más sectores faltos de conocimiento.

RECOMENDACIONES

En forma personal y mediante una visión de la importancia en la profesión de Diseño Industrial, recomendaría ampliamente al FONDESO para la práctica de servicio social en tal institución, al poder desarrollar el conocimiento adquirido en la UAM-Xochimilco, en las destrezas teóricas-prácticas que esta brinda, basándome en el cumplimiento de los modelos de las UEA que son los formadores para la práctica y capacitación de diseño. Así mismo el FONDESO me brindo la libre determinación de

realizar acciones pertinentes para el soporte de estrategias encaminadas al desarrollo de productos artesanales y de igual a la promoción de los mismos. Gracias al FONDESO por la confianza brindada y a mi institución por permitirme ejercer el servicio social, en demostrar la capacidad y conocimiento bilateral adquirido y del ya poseo.

BIBLIOGRAFIA

Autor: Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México
Año: Primera edición 2006
Título: Microempresas Exitosas de la Ciudad de México 2001-2006
Editorial: Impresos 2000, S.A. de C.V.
Páginas: 265

Autor: Gustavo Velázquez Mastretta
Antonio Castro Martínez
Carmen Nolasco Gutiérrez
Año: Quinta Reimpresión 1986
Título: Técnicas de Administración de la Producción
Editorial: Editorial Limusa S.A. de C.V.
Páginas: 198 (p. 49)

APENDICE

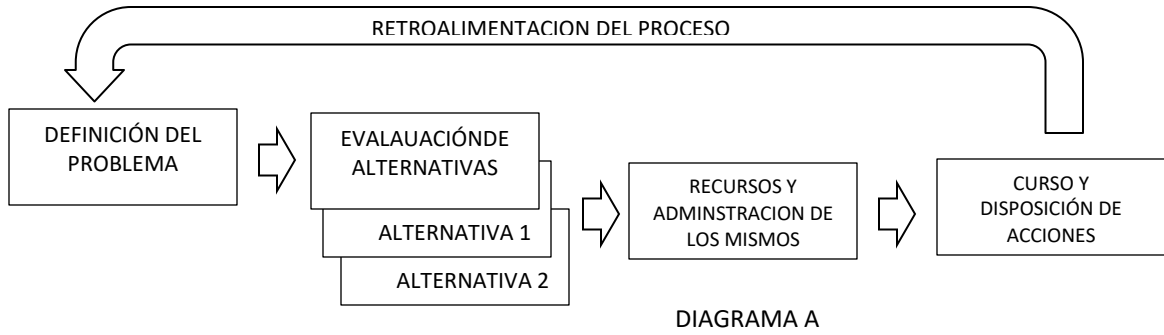


DIAGRAMA A

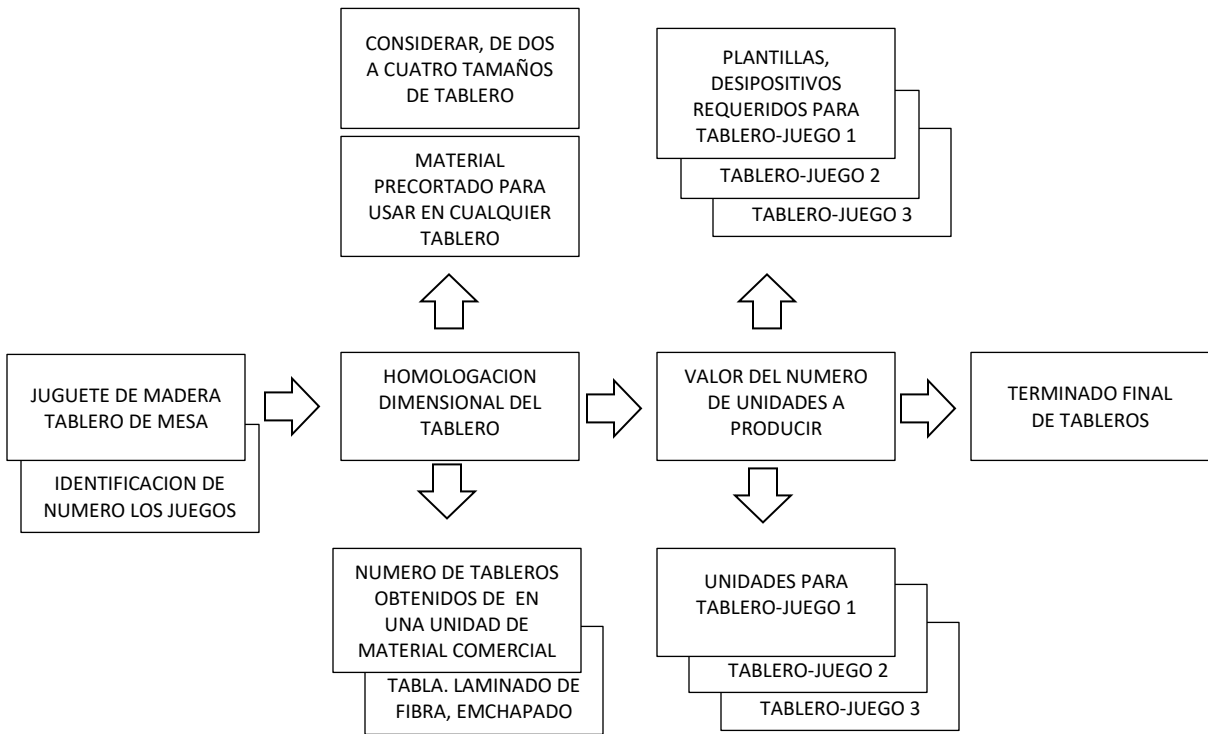


DIAGRAMA B

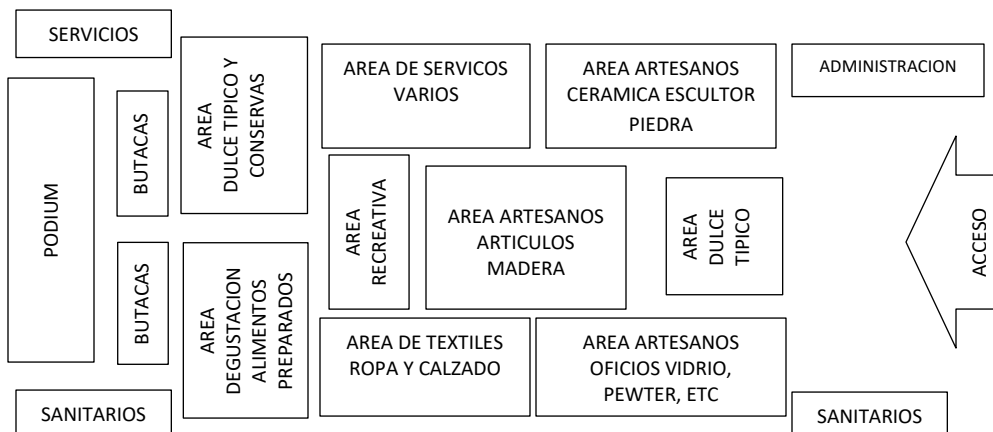


DIAGRAMA DE DISTRIBUCION

FOTOGRAFIAS

