

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Bienal Internacional del Cartel en México

**Periodo:** 28 de Enero de 2019 al 29 de Julio de 2019

**Proyecto:** Servicio Social para la Bienal Internacional de Cartel en México

**Clave:** XCAD000762

**Responsable del Proyecto:** Lic. Led Ramírez

**Asesor Interno:** Mtra. Ana Sonia Orozco Nagore

**Alumna:** Vanesa Quintero Emeterio

**Matrícula:** 2142036540

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Tel:** 15176898

**Cel:** 5548659870

**Correo electrónico:** [vanequine04@gmail.com](mailto:vanequine04@gmail.com)

## **INTRODUCCIÓN**

La **Bienal Internacional del Cartel en México A.C. (BICM)** es una asociación civil fundada en 2011 bajo el enfoque de crear un proyecto internacional dedicado al cartel con la premisa de que éste es un medio de transmisión de mensajes tan efectivo, que debía existir un agente encargado de recolectar la información para hacer historia de la gráfica. Aún más importante, la bienal del cartel está pensada desde sus orígenes como la plataforma de intercambio de información de creadores donde nacen o se impulsan proyectos afines.

Bajo este panorama la BICM se desarrolla bajo varios ejes temáticos como son:

### **Concurso Internacional de Carteles**

Aquí las ideas se convierten en proyectos a través de su concurso internacional de carteles donde creadores visuales inciden. Cada dos años, la asociación, organiza el evento de cartel mejor posicionado en México y un referente obligado en los cinco continentes.

### **Congreso Internacional de Diseño (CID)**

La BICM organiza un congreso de diseño no sólo está pensado como el momento para que relaciones, expongas y conectes tus proyectos personales, sino que buscamos enriquecerlo. A través de conferencias, talleres, exposiciones y actividades múltiples.

### **Archivo histórico**

Es la colección de entrevistas, publicaciones y más de 70 mil carteles recopilada de sus diferentes ediciones, con el propósito de salvaguardar una de las colecciones más importantes a nivel internacional.

### **Colecciones temáticas**

Acervo de obras alusivas a temas específicos, que conmemoran acontecimientos relevantes, autores importantes, la cotidianidad, el diseño, la cultura del cartel, los derechos, las necesidades históricas, políticas, y sociales.

### **Producciones multimedia**

Va desde entrevistas con reconocidos artistas y fotos que retratan su historia, hasta un archivo de doodles, su difusión por diversos canales, como es el caso de la aplicación, redes sociales y web.

### **Publicaciones editoriales**

Es la línea de edición de libros, revistas y de todo el material que se produce en la BICM siendo su sello editorial publica y hace tiraje de las colecciones, textos y resultados de los proyectos que se realizan.

### **Colectivo Sótano Roma**

Servicio social y practicantes

Es un grupo de trabajo, constituido por prestadores de servicio social y practicantes, de la Bienal Internacional del Cartel en México. Su objetivo de fortalecer la formación de los futuros profesionales, con el compromiso de generar ambientes de trabajo en donde los aprendices, bajo la asesoría de los responsables de área se enfrentan a idear, resolver, gestionar y proponer soluciones a los flujos de trabajo característica en el campo de diseño. El colectivo busca demostrar que, cuando lo que se privilegia es la pasión del oficio, la calidad laboral se logra independientemente de los grados académicos.

## **ExtraDiseño**

El diseño gráfico tiene el privilegio de comunicar a todos los niveles de la sociedad, su campo de acción está abierto y dirigido a todos los públicos, por lo que favorece la evolución. Un buen diseño es original, propositivo, fácilmente decodificable, producido con sensibilidad y con un toque auténtico y utilitario.

Durante el tiempo que me desarrollé como prestador de servicio social dentro de la BICM resolví a las necesidades de difusión siendo parte del colectivo Sótano Roma desempeñándome principalmente en el área de ilustración para contenidos digitales así como el apoyo a la creación para material de animación, fotografía y montaje de sus exposiciones.

## **OBJETIVO GENERAL**

Adentrarme al campo profesional aplicando el conocimiento obtenido durante la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, y al mismo tiempo reforzando, adquiriendo conocimientos y herramientas para resolver necesidades gráficas en la BICM y en los futuros proyectos como diseñadora.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

Durante el periodo de prestación de servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), resolví diferentes necesidades de difusión, resaltando su comunicación visual en distintos medios.

Las actividades realizadas dentro del servicio social son las que se describen a continuación:

- Apoyo en montajes y difusión de exposiciones

Exposición 15BICM en el Museo Franz Mayer realizando la clausura, difusión y desmontaje de este.

Exposición Meditation on Living in the Desert en la casa del Poeta realizando desde su montaje, difusión y desmontaje del mismo

Exposición 15BICM en el Museo Arocena realizando su embalaje para el envío del contenido de dicha exposición.

- Paquete Gráfico para material audiovisual

“Un hombre sincero” ilustración complementaria para su aplicación en el cartel como realidad aumentada.

- Ilustración del doodle Jules Chéret para su aplicación vía web.

- Diseño e ilustración para las aplicaciones BICM

Investigación de datos sobresalientes sobre el cartel o en relación con la historia del diseño en el mundo, así como diferentes personajes importantes en el medio, complementando con una Ilustración, todo lo anterior para su temática “extradiseño” contenido para web.

- Imagen institucional para redes sociales

Ilustración para la difusión del contenido en la “Tiendita BICM”

Realización de bocetos para stickers y timbres postales acerca de la BICM.

- Documentación fotográfica

Clausura de la exposición de la 15BICM en el Museo Franz Mayer y platica de HP

- Apoyo en la realización de fotografía de producto.

Cada una de las actividades que se realizaron para la BICM fueron concluidas satisfactoriamente dentro de los tiempos definidos por la misma.

## **METAS ALCANZADAS**

Al desempeñar el servicio como diseñadora e ilustradora con su eje principal comunicación gráfica, expresada en imágenes bidimensionales que incluye: carteles, dibujo, diseño, ilustración, animación, etc. Con ello me desarrollé en el uso de los distintos recursos aprendidos previamente en la licenciatura.

Logré adaptarme a un equipo de trabajo, así como a diferentes líneas de producción gráfica que se requiere en el trabajo para la BICM, pude corroborar que el diseño se lleva a cabo mediante procesos y bases conceptuales justo como lo aprendí en la Universidad Autónoma Metropolitana.

Por último y no menos importante me ajusté a las limitaciones impuestas por los asesores para poder generar soluciones gráficas que van dirigidas a su público.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Realizar el servicio social es una parte importante para introducirte a un mundo profesional dando como puntos asertivos la puntualidad, responsabilidad, cumplir con los tiempos de entrega, desempeñar actividades según las necesidades del lugar, adaptarse a la forma de trabajar de otros, esto último muy bien vinculado con el sistema modular que maneja la UAM Xochimilco, trabajo en equipo, viendo fortalezas de cada uno y explotarlas al máximo.

El realizar el servicio social dentro de la bienal ha sido de las mejores experiencias, ya que es una de las bienales más importantes a nivel mundial dentro del campo de diseño, te encuentras constantemente en contacto con diseñadores y sino es con ellos con su trabajo que es inédito, te alimentas visualmente de increíble contenido y aprendes día a día sobre el mundo del diseño, te involucras incluso desde su concepción, proceso y hasta su realización.

Llevas a la práctica no solo tus conocimientos adquiridos durante la licenciatura, sino que existe trabajo colectivo y en este caso muy de cerca con el área de contenido con profesionales en filosofía y letras, historiadores y colegas afines a nuestra área de los cuales sigues aprendiendo.

Conseguí mejorar el trabajo realizado en el proceso de diseño en sus distintas fases, desde la conceptualización hasta la fase de producción en este último caso y particularmente en el uso del software indispensable en el desarrollo del trabajo gráfico (paquetería de adobe como: indesign, after effects, illustrator, photoshop).

A pesar de ya no estar en un aula, en la bienal nos tomábamos un tiempo para debatir sobre distintas definiciones acerca del diseño e incluso compartimos con nuestros compañeros una “clase muestra” en la cual enseñamos algo siempre bajo un concepto y su relación con el diseño, porque en esta área compartir y aprender siempre será parte fundamental en el desarrollo para un diseñador en comunicación gráfica.

## **RECOMENDACIONES**

Dentro de la Bienal Internacional del Cartel en México puedes desarrollarte tanto como tu lo desees, la proactividad se vuelve una virtud importante durante la

estancia en el lugar por parte de los prestadores de servicio social o practicantes ya que es un elemento importante para lograr la integración al equipo BICM.

Por otro lado se tiene mucha libertad creativa siempre en asesoría con el director e incluso en ocasiones con el mismo fundador y considero que este tipo de experiencias no todos los prestadores de servicio las pueden vivir. Es un ambiente en el que si bien es cierto, en ocasiones, se tienen inconvenientes siempre se dan soluciones a los problemas que lleguen a ocurrir, a pesar de realizarse cada 2 años la BICM no deja de tener eventos o exposiciones de otra índole siempre de la mano con el diseño de cartel, los cuales no solo se realizan en la CDMX sino en otros estados de la República Mexicana.

## **BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS**

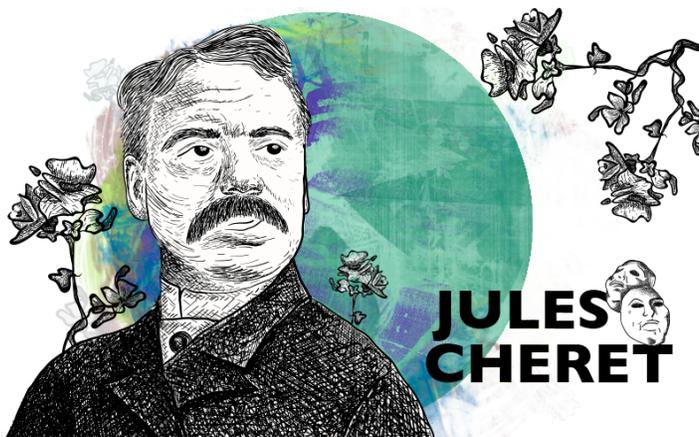
<https://bienalcartel.org/>

<https://bienalcartel.org/sotano-roma/>

ANEXO



Paul Rand / René Azcuzy



Jules cheret / Calavera Garbancera



**Propuesta timbre postal BICM / Primera tarjeta navideña**



**Pedro Friedeberg / Froks**



**\*Algunas ilustraciones para extradiseño**



Clausura BICM en Franz Mayer / Colectivo Sótano Roma en clase muestra



Catálogo 15 BICM / Fotografía de producto oficial BICM