

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño  
Universidad Autónoma de México  
Unidad Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Fondo de Cultura Económica

Periodo: 9 de junio 2025 al 9 de diciembre 2025

Proyecto: Apoyo en Administración, Edición y Diseño de Forros de Libros

Clave: XCAD000115

Responsable del Proyecto: Lic. Elizabeth Martínez Villa

Asesor Interno: Mtra. Yacotzin Alva Vargas

Firma del Asesor Interno (UAM)

Nombre completo: Rosario Ovando Ortiz

Matrícula: 2203022880

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 5536530562

Correo electrónico: 2203022880@alumnos.xoc.uam.mx



## INTRODUCCIÓN

La realización de mi servicio social en el Fondo de Cultura Económica representó una experiencia de gran valor académico y personal, ya que desde el inicio me sentí profundamente motivada por formar parte de una institución editorial con amplio reconocimiento y un impacto significativo en la sociedad mexicana, particularmente en el fomento a la lectura y la formación de públicos lectores desde la infancia. El interés por integrarme a esta institución surgió del deseo de continuar aprendiendo sobre el ámbito editorial y de contribuir, desde mi formación profesional, a proyectos con un enfoque cultural y social.

El Fondo de Cultura Económica cuenta con diversas áreas orientadas a la promoción del libro y la lectura; dentro de esta estructura, mi participación se desarrolló en el programa de Clubes de Lectura, específicamente en el área de generación y creación de contenidos para redes sociales. Este programa tiene como objetivo informar, fomentar la unión y la convivencia entre personas interesadas en la lectura en comunidad, así como orientar y capacitar tanto a quienes desean formar un club de lectura como a quienes ya cuentan con uno. En este contexto, las redes sociales funcionan como un medio de comunicación estratégico para la difusión de eventos, cursos, convocatorias y contenidos recreativos dirigidos a una audiencia diversa interesada en la lectura.

Mi experiencia previa en el manejo de redes sociales resultó fundamental para el desarrollo de mis actividades, ya que estas plataformas representan actualmente uno de los principales canales de comunicación con grandes audiencias. Mi formación académica se basa en el desarrollo de una comunicación asertiva desde lo visual, conceptual y lingüístico, elementos que fueron aplicados de manera constante en la creación de contenidos digitales. Cada publicación implicó un análisis previo de la audiencia, así como un entendimiento de sus intereses y necesidades, con el fin de generar propuestas visuales efectivas y coherentes con los objetivos del programa.

Desde el inicio del servicio social, esperaba comprender con mayor profundidad la importancia y el impacto positivo de generar contenidos con una intención social enfocada en la promoción de la lectura. Asimismo, busqué aportar mi visión personal y profesional, al ejecutar propuestas creativas que fortalecieran la identidad visual y comunicativa de Clubes de Lectura dentro del entorno digital.



## OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de la comunicación digital del programa Clubes de Lectura del Fondo de Cultura Económica mediante la generación de contenidos creativos y visualmente efectivos para redes sociales, aplicando conocimientos de diseño, composición tipográfica y comunicación visual, con el fin de promover la lectura, la convivencia comunitaria y la difusión de actividades culturales, atendiendo las necesidades específicas del proyecto y de su audiencia.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

### **Junio**

Durante este mes realicé posteos relacionados con citas célebres de distintos autores, desarrollando propuestas visuales que reforzaran el mensaje textual y generaran una respuesta positiva por parte de la audiencia. Para ello, apliqué edición fotográfica, composición tipográfica y retículas adaptadas a los formatos y medidas específicas de cada red social, cuidando siempre la legibilidad y coherencia visual.

### **Julio**

Llevé a cabo adaptaciones de materiales con una identidad gráfica previamente definida, tales como banners, pósters y posteos de convocatorias para redes sociales. Asimismo, diseñé portadas para videos destinados principalmente a plataformas como Instagram y YouTube, respetando los lineamientos gráficos institucionales y asegurando una comunicación clara y atractiva.

### **Agosto**

Me enfoqué en la generación de materiales y plantillas, en la edición fotográfica para conversatorios transmitidos por Facebook y YouTube, en donde diversos autores presentaban y comentaban sus publicaciones más recientes. Durante estas transmisiones, elaboré videos cortos de aproximadamente 30 segundos, diseñados para captar la atención de la audiencia y motivarla a visualizar el contenido completo. Realicé la publicación mensual Noticlubes, correspondiente a Agosto, cuyo tema fue sobre los gatos. Esta publicación impulsada por Clubes de Lectura busca hacer conexiones con lectores jóvenes, abordando temas de interés, haciendo recomendaciones de libros, artículos de autores y datos curiosos, todo enfocado al tema correspondiente.



Tomé la responsabilidad de proponer una nueva línea gráfica para la maquetación, en este proyecto pude reforzar y practicar mis habilidades de diseño editorial. Realicé el documento interactivo en Adobe InDesign, creando estilos de párrafo, hojas maestras, la curaduría y edición de imágenes y vinculación de enlaces descargables, además de preparar el archivo tanto para web como para impresión.

### **Septiembre**

Desarrollé la edición de la publicación de septiembre de Noticlubes, cuyo tema fue la literatura y las armas nucleares. Al contar con una maquetación previamente establecida, realicé la actualización de contenidos, edición de fotografías y tratamiento de textos. Asimismo, elaboré portadas para redes sociales y participé en la propuesta de ideas para publicaciones posteriores.

### **Octubre**

Este mes estuvo enfocado en la planeación de contenidos para noviembre y diciembre. Participé en procesos de organización, investigación de temas de interés para la audiencia y desarrollo de propuestas creativas de alto valor. De manera paralela, colaboré en la preparación de contenidos relacionados con FILIJ 43 (Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil).

### **Noviembre**

Realicé la cobertura de eventos en FILIJ 43 enfocados en las infancias, incluyendo presentaciones de libros, actividades culturales y recreativas. Durante los once días que duró el evento, tomé fotografías y videos para la generación de contenidos en tiempo real destinados a las redes sociales de Clubes de Lectura.

### **Diciembre**

Finalmente, elaboré los últimos posteos correspondientes a la parrilla mensual de enero y realicé la entrega de materiales finales y archivos editables que realicé durante los 6 meses de trabajo, concluyendo formalmente mi servicio social.





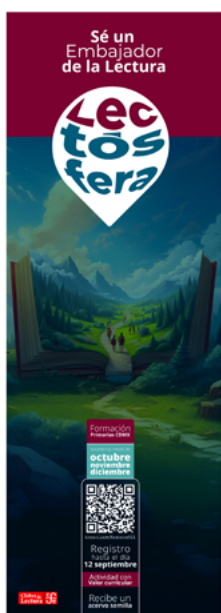
## JUNIO

Posteos relacionados con citas célebres de distintos autores.



## JULIO

Propuesta de nueva fotografía como identidad 2025 y adaptaciones de materiales con un composición predeterminada.



La Secretaría de Educación Federal de los Estados Unidos Mexicanos (SEF) y el Estado de México (SEMEX) tienen el honor de anunciar el lanzamiento de la iniciativa "Lectosfera", un proyecto de colaboración entre ambas instituciones para fomentar la lectura y el aprendizaje en los estudiantes de primaria.

Este proyecto tiene como objetivo principal promover la lectura y el aprendizaje en los estudiantes de primaria, a través de la implementación de actividades de lectura y escritura en el aula, así como la participación de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.

La iniciativa "Lectosfera" se llevará a cabo durante el ciclo escolar 2024-2025, en todas las escuelas de primaria de los Estados Unidos Mexicanos y el Estado de México.

Para participar en esta iniciativa, los docentes deben cumplir con los siguientes requisitos:

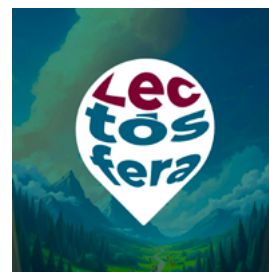
- Ser docente de primaria en una escuela de los Estados Unidos Mexicanos o el Estado de México.
- Haber completado el curso de formación "Lectosfera" en el mes de agosto de 2024.
- Haber sido seleccionado por la Secretaría de Educación Federal y el Estado de México para participar en la iniciativa.

Los docentes seleccionados recibirán una serie de actividades y materiales de apoyo para implementar la iniciativa en su aula, así como una serie de talleres de formación para mejorar sus habilidades de enseñanza.

La iniciativa "Lectosfera" es una oportunidad única para los docentes de primaria de mejorar su práctica docente y promover la lectura y el aprendizaje en sus estudiantes.

Para más información sobre esta iniciativa, los docentes pueden visitar el sitio web de la Secretaría de Educación Federal y el Estado de México, o contactar directamente con el equipo de coordinación de la iniciativa.

**Equipo de Coordinación de la Iniciativa "Lectosfera"**  
 Dirección General de Planeación y Evaluación Educativa  
 Dirección General de Desarrollo Profesional Docente  
 Dirección General de Gestión de la Calidad Educativa



## JULIO

Portadas para videos en la plataforma de Youtube



## AGOSTO

Plantillas para las transmisiones en Facebook y Youtube.



# AGOSTO

## Diseño de revista mensual Noticlubes



### PDF INTERACTIVO

# SEPTIEMBRE

## Diseño de revista mensual Noticlubes



### PDF INTERACTIVO

## OCTUBRE

Creación de materiales impresos para FILIJ 43



Portadas para videos en redes sociales



## NOVIEMBRE

Toma de fotografías en eventos durante FILIJ 43



## **METAS ALCANZADAS**

Durante la realización de mi servicio social logré desarrollar y fortalecer diversas habilidades relacionadas con la comunicación digital, el diseño editorial y la creación de contenidos para redes sociales, integrando de manera práctica los conocimientos adquiridos durante mi formación académica. Uno de los principales aprendizajes fue comprender la importancia de la comunicación visual como una herramienta estratégica para transmitir mensajes de manera clara, atractiva y efectiva, especialmente en entornos digitales donde la atención del usuario es limitada.

En este sentido, perfeccioné el uso de la composición tipográfica, el manejo de retículas y la jerarquización de la información, elementos fundamentales para garantizar la legibilidad y coherencia visual en distintos formatos. Asimismo, fortalecí mis habilidades en edición fotográfica y tratamiento de imagen, lo que me permitió generar piezas visuales más cuidadas y alineadas con los objetivos comunicativos de cada proyecto.

Otro aspecto relevante fue la adaptación de contenidos a diversos formatos y plataformas digitales, entendiendo las particularidades de cada medio y la manera en que los usuarios interactúan con ellos. Esto implicó desarrollar una mayor capacidad de síntesis, así como tomar decisiones estratégicas en torno al uso de elementos visuales, tiempos de lectura y estructuras narrativas.

De igual manera, adquirí experiencia en la ejecución de propuestas creativas alineadas a una identidad gráfica institucional, lo que me permitió trabajar bajo lineamientos establecidos sin perder la capacidad de proponer soluciones visuales innovadoras. Este proceso contribuyó a reforzar mi criterio de diseño y a comprender la importancia de la consistencia visual dentro de proyectos de carácter institucional.

En cuanto a la planeación de contenidos, aprendí a estructurar propuestas con un enfoque social, considerando las necesidades, intereses y características de la audiencia. Esto implicó realizar análisis previos, organizar información y desarrollar contenidos que no solo informaran, sino que también generaran interés e interacción.

La participación en proyectos como Noticlubes representó un aprendizaje significativo en el ámbito del diseño editorial digital, ya que me permitió trabajar en procesos de maquetación, organización de contenidos, uso de estilos y preparación de



archivos tanto para medios digitales como impresos. Asimismo, la cobertura de eventos culturales fortaleció mis habilidades para la producción de contenidos en tiempo real, así como mi capacidad de adaptación a contextos dinámicos y de trabajo bajo presión.

Finalmente, esta experiencia contribuyó al desarrollo de habilidades como la organización, la atención al detalle, la gestión del tiempo y el trabajo en equipo, elementos fundamentales dentro de cualquier entorno profesional. En conjunto, el servicio social no solo me permitió consolidar conocimientos técnicos, sino también comprender el impacto que tiene el diseño y la comunicación visual dentro de proyectos culturales y sociales, reforzando mi interés por desarrollarme en este ámbito.

## **RECOMENDACIONES**

El programa de Clubes de Lectura se caracteriza por contar con una organización sólida y una estructura bien definida, lo que permite el adecuado desarrollo de las actividades y facilita el proceso de integración de los prestadores de servicio social. Su enfoque claro en la promoción de la lectura y la generación de comunidad contribuye a que las tareas asignadas tengan un propósito concreto y un impacto significativo dentro de su audiencia.

Durante mi estancia, la coordinación del área, a cargo de María Fernanda Alvarado, destacó por su acompañamiento constante, la claridad en la asignación de actividades y su disposición para compartir conocimientos y experiencias. Este seguimiento permitió no solo el cumplimiento de los objetivos establecidos, sino también un proceso de aprendizaje continuo, en el que fue posible recibir orientación y retroalimentación de manera oportuna. Asimismo, el ambiente de trabajo favoreció la colaboración y el intercambio de ideas, lo que enriqueció el desarrollo de propuestas creativas y fortaleció el trabajo en equipo. La apertura para escuchar nuevas perspectivas permitió que los procesos se mantuvieran dinámicos y en constante mejora.

Finalmente, mi recomendación es mantener espacios de retroalimentación constante es fundamental para impulsar la creatividad, mejorar los procesos de trabajo y favorecer el crecimiento profesional de quienes participan en el programa, asegurando así la continuidad y calidad de los proyectos desarrollados.



## REFERENCIAS

**Fondo de Cultura Económica. *Clubes de Lectura*.**

<https://www.fondodeculturaeconomica.com/ClubesDeLectura>

**Fondo de Cultura Económica. *Sitio oficial*.**

<https://www.fondodeculturaeconomica.com>

**Fondo de Cultura Económica. *Librobus***

<https://www.fondodeculturaeconomica.com/Librobus>

**Fondo de Cultura Económica. *Filij 43***

<https://filij.fondodeculturaeconomica.com/>

**Secretaría de Cultura. Gobierno de México.**

<https://www.gob.mx/cultura>

