

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

División de Ciencias Sociales y Humanidades

**ENTRE LÍNEAS Y ALGORITMOS: EL OFICIO DEL
COMUNICADOR DIGITAL.**

Trabajo Terminal para obtener
el título de Licenciatura en Comunicación Social

PRESENTAN

Escobar Dominguez Baruch Alberto

Lemus Oviedo Montserrat

Asesor responsable:

Dr. Eduardo Andión Gamboa

Asesora interna:

Dra. Margarita Reyna Ruiz

Asesor de producción:

Mtro. Alejandro Juan

Área de concentración Artes y comunicación. Campo de producción cultural y procesos de creación

Julio 2025

RESUMEN.

Este trabajo analiza el surgimiento de los comunicadores digitales en México y su capacidad para configurar espacios de autonomía simbólica dentro del campo de producción cultural digital. A partir de un enfoque cualitativo, que incluye observación de campo, etnografía digital y entrevistas semiestructuradas, se examinan las tensiones entre las lógicas algorítmicas impuestas por las plataformas digitales y las estrategias empleadas por estos actores para conectar con audiencias no priorizadas por el mercado.

La investigación se inscribe dentro del marco teórico de Pierre Bourdieu, adaptando su noción de campo para comprender la comunicación digital como un espacio estructurado por relaciones de poder simbólico, disputas por el reconocimiento y formas diferenciadas de acumulación de capital (cultural, social, simbólico y económico). Se aborda el tránsito histórico del entorno digital en México, desde la Web 1.0 hasta la consolidación de la Web 2.0, para contextualizar el auge del influencerismo y los modos actuales de consagración simbólica. Así, el trabajo aporta una comprensión crítica sobre las posibilidades y los límites de la autonomía comunicativa en el México digital contemporáneo.

“Nunca he pensado que las historias pequeñas sean menos importantes. Al contrario, creo que en lo cotidiano, en lo aparentemente insignificante, están las verdades más profundas de un país. Porque ahí vive la gente común, la que trabaja, la que resiste, la que sueña sin reflectores.” — Cristina Pacheco

Agradecimientos.

Gracias a todos los colaboradores que compartieron con honestidad sus pensamientos, emociones y experiencias surgidas desde su labor en el ámbito de la producción digital. Sus voces fueron guía, espejo e inspiración; gracias a ellas, esta investigación no solo cuenta con una base sólida, sino que también nos permite comprender y resignificar el contenido de lo comunicado, más allá de su forma.

Montserrat Lemus Oviedo.

A mi familia:

Ustedes son mi raíz y mi refugio, gracias mamá: **Ivonne Oviedo**, papá: **Israel Lemus** y hermano: **Dereck Lemus** por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por acompañarme en esta travesía llena de desvelos, correcciones y aprendizajes. Son mi casa en todos los sentidos, les debo mucho más que una página escrita: les debo el impulso de seguir soñando. Gracias por respetar mis ausencias, por entender mis silencios, cada paso en este camino fue menos pesado porque ustedes estaban cerca. Todo lo que soy, todo lo que construyo, tiene algo de ustedes.

A mis profesores:

Quienes me acompañaron a lo largo de esta carrera, gracias por compartir sus saberes y por confiar en mis ideas incluso cuando aún estaban en proceso, en ustedes encontré no solo conocimiento, sino pasión, escucha y entrega. En especial, agradezco a *Elizabeth Anne Brody Angers, Roberto Serafin Diego Quintana, Alfredo Velázquez Díaz, Luis Adolfo Esparza-Oteo Torres, Sofía De La Mora Campos, Margarita Reyna Ruiz, Eduardo Andion Gamboa, Alejandro Juan* por guiarme con paciencia y exigencia, por recordarme que pensar también es una forma de compromiso. Cada clase, lectura, conversación dejó una huella en mi forma de entender el mundo, sus enseñanzas no terminan en las aulas; caminan conmigo y alimentan las ganas de seguir comunicando.

A mis amigas y amigos:

Quienes fueron mi desahogo y empuje, estar cerca incluso en la distancia, y llenarme de las palabras precisas, por los memes a deshoras, por las conversaciones que siempre terminaban siendo abrazo. Con ustedes aprendí que la amistad también puede ser una forma de sostener la vida, de recordarme quién soy cuando lo olvido, de volver a lo esencial en medio del caos. Tenerlas cerca de mi corazón hizo todo más ligero, más humano, más posible.

A UAM radio:

Por abrirme los micrófonos cuando todavía no sabía muy bien qué quería decir y darme un espacio antes de que yo misma supiera que lo necesitaba. No solo aprendí a comunicar, ahí descubrí una pasión que no sabía que me habitaba: la de contar, acompañar y hacer sonar lo que muchas veces no tiene voz. Especialmente, agradezco a **Aarón Jiménez**, por confiar en mí desde el inicio, cuando mi voz todavía buscaba forma y dirección. Tu guía me ayudó a crecer profesionalmente y fortaleció mi convicción de que la comunicación, puede transformar realidades. Y a **Sophia Navarro**, por enseñarme que la ética, la entrega y la pasión también se escuchan, transmiten...también hacen radio. Este trabajo también es reflejo de sus enseñanzas. Gracias por darme el espacio donde descubrí quién soy cuando tengo un micrófono encendido frente a mí.

Baruch Alberto Escobar Dominguez

Quiero agradecer a **Citlalmina Dominguez**, mi mamá, por darme aliento en este camino, comenzando aquella mañana que cambió el rumbo de mi vida, cuando me mostraste la posibilidad de una vida universitaria, incluso cuando yo no creía en mí. A **Flor Rodriguez**, mi nana, quien me dio los consejos, la compañía y la seguridad que me hicieron falta en este proceso. A **Kaleb Dillarza**, mi hermano, que me hizo sentir que soy la persona más capaz e inteligente de la familia. A **Baruch Escobar**, **Margarita Hernández**, **Megan y Maia Escobar**, por ser siempre un salvavidas cuando sentía que no podía seguir a flote. Gracias a ustedes aprendí lo que significa la familia en los momentos en que más se necesita.

Quiero brindar un reconocimiento especial y mi más profundo agradecimiento a las y los profesores que asumieron su labor con compromiso y pasión por la enseñanza. Gracias a mi tutora, la maestra **Consuelo Beas**, por ayudarme a esclarecer mis ideas cuando mi curiosidad superaba mi experiencia. A la doctora **Laura Nallely Hernández**, por enseñarme lo que significa la pasión por la investigación y lo lejos que se puede llegar con esfuerzo. Al profesor **Luis Esparza-Oteo**, por ayudarme a comprender el camino de la comunicación y el valor de las audiencias en nuestra labor. Y al profesor **Alfredo Velázquez**, por ser una alma creativa y empática en el arte de enseñar.

Esto no habría sido posible sin todos esos amigos y amigas que me hicieron reír en los momentos más difíciles, que me acompañaron tanto en los trabajos escolares como en los festejos personales, que supieron entenderme incluso cuando yo mismo no sabía de qué era capaz. A esa gran familia escogida, que se hace grande y pequeña con el paso del tiempo: este logro también es suyo.

Finalmente, y no menos importante, gracias a **Fernanda Hernández Arellano** por ser mi mejor amiga, asesora metodológica, pareja romántica y por haberme

apoyado con amor y entrega durante más de la mitad de esta etapa universitaria.
No hay palabras suficientes para agradecerte tanto.

INDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO 1: EL TRANSITO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN	
MÉXICO	11
Inicios de la esfera de actividad	14
CAPITULO 2 : LA WEB 2.0 DE LA CONECTIVIDAD AL	
RECONOCIMIENTO.....	18
Entre el optimismo y las condiciones desiguales.....	19
El contenido digital 2.0 en México	21
CAPITULO 3: DE USUARIO A CREADOR (EL INFLUENCERISMO EN	
MÉXICO).....	24
El campo de producción cultural digital en México	30
CAPÍTULO 4. ENTRE CHINAMPAS Y ALGORITMOS: METODOLOGÍA	
Observación de campo y etnografía	35
Habitando el algoritmo: etnografía digital	38
Entrevista semiestructurada	40
Delimitación de universo de estudio y su corpus de análisis.....	41
Protocolo de entrevista.	46
CAPITULO 5: EL OFICIO DE COMUNICAR EN REDES SOCIALES.....	
El título no lo tenía, el impulso, sí: habitus.....	53
Me di cuenta que esto importaba : Illusio.	59
Así son las cosas en internet... aunque nadie lo diga: doxa	62
“Todo es atención y esa atención se va en chinga...”: capital específico.	65
Formas de diferenciación: estrategias y tácticas.....	69
Emisor – mensaje – receptor: autonomía en el campo digital	72
CONCLUSIÓN	
	75
REFERENCIAS.....	
	80
ANEXOS.	
	85
Anexo 1. Producto comunicativo.	85
Anexo 2. Experiencia y transcripción de entrevistas.	86
Anexo 3. Carpeta de producción.	232

INTRODUCCIÓN

La producción cultural ha adquirido nuevas formas en un contexto en que las plataformas socio digitales han impactado en distintos aspectos como: los tiempos de producción/circulación tanto como en las nuevas mediaciones tecnológicas. En el México actual, una parte significativa de los contenidos que circulan en el entorno digital está condicionada por estructuras algorítmicas y plataformas empresariales cuya finalidad de existencia responde a lógicas de mercado. Este modelo privilegia la visibilidad de aquellos productos culturales que se ajustan a estrategias orientadas al beneficio económico, la popularidad instantánea o la viralidad; dejando fuera una gran diversidad de expresiones culturales, voces disidentes o públicos no prioritarios dentro de la economía de la atención.

En este mismo entorno digital emergen comunicadores digitales que buscan establecer márgenes de supuesta autonomía frente a la lógica algorítmica que privilegia contenidos con altos índices de clics, retención y monetización. Hecho que suele favorecer formatos estandarizados, entretenimiento liviano y temas de interés masivo. Por ello, estos comunicadores desarrollan estrategias discursivas, narrativas y estéticas con la intención de conectar con audiencias marginadas, periféricas o invisibilizadas dentro del entorno digital. Estos actores articulan una producción simbólica que no se reduce a la lógica del consumo, sino que responde a intereses culturales, sociales o políticos no necesariamente rentables para las plataformas.

Este problema se inscribe dentro de la perspectiva teórica bourdiana al comprender las dinámicas culturales digitales como un campo social estructurado por relaciones de poder simbólico, donde los distintos actores (creadores independientes, medios tradicionales adaptados, empresas de producción digital, instituciones culturales, etc.) disputan formas de capital (económico, simbólico, cultural y social) que definen la posición y legitimidad de los agentes. Este trabajo parte del supuesto de que algunos comunicadores digitales que, logran establecer márgenes de autonomía simbólica, al desarrollar prácticas que privilegian vínculos

comunitarios, agendas contrahegemónicas o propuestas estéticas que no responden a la lógica algorítmica de la plataforma.

La relevancia de esta investigación radica en su aporte a la comprensión crítica de las transformaciones en el campo de la producción cultural en el entorno digital mexicano. En un momento histórico marcado por la centralidad de las plataformas como infraestructuras culturales, estudiar la acción de comunicadores digitales autónomos permite visibilizar prácticas que escapan, resisten o reconfiguran las lógicas dominantes del algoritmo y el mercado manteniendo o buscando nuevas formas de conectar con las audiencias.

Esta problemática permite comprender si existe una reorganización dentro del campo cultural digital en México a partir de la emergencia de nuevos actores, nuevas formas de consagración simbólica y nuevas disputas por el reconocimiento, la visibilidad y el valor cultural, especialmente en contextos donde las plataformas no actúan como mediadores neutrales, sino como agentes estructurantes de la circulación de estos productos simbólicos.

Asimismo, el enfoque propuesto tiene implicaciones sociales y políticas, ya que se interesa por el acceso equitativo a la representación cultural, la visibilidad simbólica y la posibilidad de construir públicos diversos al margen de la lógica mercantil. En un país como México, con profundas desigualdades estructurales y digitales, identificar estas zonas de producción cultural autónoma puede aportar elementos clave para comprender cómo se disputan hoy los significados, las representaciones y los vínculos sociales en la esfera digital, de manera que para esta investigación nos enfocamos en responder esta pregunta: *¿De qué manera los comunicadores digitales en México configuran un espacio de autonomía dentro del campo de producción cultural digital al orientar sus contenidos hacia audiencias no priorizadas por las plataformas y sus algoritmos?*

Con base en lo anterior, iniciamos a perfilar nuestra investigación cualitativa. El objetivo principal fue identificar cómo los comunicadores digitales en México configuran espacios de autonomía dentro del campo de producción cultural digital, al orientar sus prácticas y contenidos hacia audiencias no priorizadas por las lógicas algorítmicas dominantes, en tensión con las estructuras de poder simbólico que operan en dicho campo.

Mientras que los objetivos particulares son:

- Describir las disposiciones y trayectorias sociales que caracterizan a los comunicadores digitales así como los capitales (simbólico, social, cultural) que movilizan en su posicionamiento dentro del campo digital.
- Examinar las estrategias de diferenciación que emplean frente a los agentes dominantes del campo, particularmente en relación con las reglas de visibilidad impuestas por las plataformas digitales y sus algoritmos.
- Alcanzar por estos actores en un campo estructurado por relaciones de dominación, en el que coexisten tensiones entre la lógica comercial y la lógica de producción cultural alternativa.

A lo largo de los primeros tres capítulos se sintetizan detalles sobre el contexto de evolución social, técnica y tecnológica de internet, en tanto se configuraba un espacio de producción cultural que dio lugar a nuevos cánones y significados en torno a la creación de contenidos. En el capítulo cuatro se desarrolla la concepción metodológica de esta investigación, junto con el trabajo de campo que sustentó el recorrido realizado desde el inicio hasta el cierre de la misma. Finalmente, en el capítulo cinco se presenta un análisis cualitativo orientado a explicar los hallazgos obtenidos durante la exploración realizada mediante entrevistas con agentes colaboradores y se cierra el trabajo con nuestras conclusiones.

CAPITULO 1: EL TRANSITO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN MÉXICO

Entre 1994 y 2004, México vivió una transformación clave en el campo de producción cultural en el que se inscriben la comunicación social, debido al cambio de una estructura centrada en medios masivos tradicionales a una lógica de comunicación digital más personalizada y descentralizada. Este proceso no fue inmediato ni homogéneo, sino que estuvo determinado por una combinación paulatina de factores tecnológicos, económicos, institucionales y sociales que afectaron tanto la infraestructura como la cultura del uso de Internet.

Este periodo inicia en 1994 con la llegada del Internet (en su forma pública) a México y finaliza en el 2004 con el surgimiento de la Web 2.0 caracterizada por la normalización de las plataformas socio digitales y lo que Castells llamaría la era de la auto comunicación. (2009)

Durante la segunda mitad de la década de los noventa, el acceso a Internet en México estaba mediado por conexiones telefónicas de entre 14.4, a 56 kilobits por segundo (kbps), mediante módems que ocupaban la línea telefónica del hogar. Este acceso lento y discontinuo, para el estándar actual, implicaba que los usuarios debían tener nociones básicas de configuración de redes e instalación de software de conexión (como WinSock o Netscape) y en ocasiones edición de archivos de sistema (por ejemplo, archivos *.ini o autoexec.bat en MS-DOS).

Ese entorno técnico se limitaba al uso de Internet por sectores con formación académica en informática o con acceso a asesoría técnica. Tan es así, que Mariscal describe que el internet mexicano en sus primeras etapas implicaba comprender protocolos como FTP, Gopher o Telnet, lo cual limitaba la normalización de estas herramientas (Mariscal, 2001).

Este momento en México se conoce como la era del “dial up” que se recuerda como la etapa del Internet “que sonaba” (por el característico sonido del modem al conectarse) tanto como por su capacidad limitada que se limitaba sobre todo a la comunicación vía texto y consulta de información básica. La mensajería entre pares

a través de internet fue liderada por las empresas Hotmail y ICQ (ambas fundadas en 1996); mientras que los proyectos de código abierto de *Internet Relay Chat* (IRC) permitieron la formación de comunidades de conversación digital basadas en intereses en común. Con la llegada de tecnologías como la Línea de Abonado Digital Asimétrica (más conocida por sus siglas en inglés como ADSL) o el cable módem las velocidades comenzaron a aumentar progresivamente en el país entre el año 2000 y 2004.

El paso de los 56 kbps a los 512 kbps permitió la incorporación de contenidos más ricos en multimedia. Por ejemplo, el surgimiento de plataformas de radio por Internet como Radio UNAM en línea (surgida en 2001) o la popularización de foros con imágenes y archivos adjuntos (como los de Terra México) fueron resultado directo de esta ampliación del ancho de banda (Cervantes, 2002; Mena, 2004).

Asimismo, este crecimiento en la velocidad habilitó el uso de software de par a par (conocido como P2P por sus siglas en inglés) los más conocidos en el país eran Ares, Napster o eMule para la descarga de música. Para contextualizar, en la época del dial-up descargar una canción tardaba alrededor de 15 minutos; que comparado con las primeras conexiones de banda ancha solo tardaba entre 1 a 3 minutos, hecho que transformó sobre todo los hábitos culturales de los usuarios mexicanos más jóvenes (Galindo, 2007). Las nuevas posibilidades de consumo digital conllevaron una mayor demanda de inmediatez, estableciendo una nueva expectativa cultural de acceso rápido y continuo a los contenidos en línea.

En los años noventa las plataformas facilitaron la producción de contenido digital por parte de usuarios sin experiencia previa en programación; esto se gestó en sitios como Geocities (1995), Tripod (1997) y Open Diary (1998) que ofrecían alojamiento web gratuito y editores básicos de HTML. Sin embargo, este modelo lo revolucionó Blogger en 1999 al permitir la publicación de entradas mediante la interfaz de usuario intuitiva WYSIWYG (que por sus siglas en inglés significa: Lo que ves es lo que obtienes) de manera que la producción de contenido fuera el foco principal, y no la creación del sitio web.

Esto desató una explosión de contenido personal y temático en la web, dando origen a la participación de una mayor cantidad de usuarios (Halavais, 2016). Estos servicios representaron un punto de inflexión en el que los quienes entraban a la plataforma comenzaron a dejar de ser meros receptores de información y algunos decidieron convertirse en productores de contenido. La creación de blogs personales, sitios de fans, diarios digitales o portales comunitarios fueron ejemplos concretos de cómo internautas comunes, especialmente jóvenes y estudiantes, comenzaron a experimentar con nuevas formas de comunicación en línea.

A su vez en el aspecto hardware el tipo de computadora disponible también formo parte esencial de esta transición. Las primeras generaciones de equipos domésticos (como las PC con Windows 95 o 98) permitieron la instalación de navegadores gráficos como Netscape Navigator e Internet Explorer, facilitando una navegación más visual e intuitiva (Howell, 2000). La interfaz gráfica, los íconos y el uso del mouse contribuyeron a una curva de aprendizaje menos pronunciada, permitiendo una apropiación más accesible para nuevos usuarios. Además, en el caso específico de Nuestro país, algunas marcas mexicanas como Compaq México, Sterling, Acteck y Micronet comenzaron a ensamblar computadoras accesibles, lo cual ayudó a expandir la presencia de PCs en hogares de clase media (Mariscal, 2001). En cuanto al acceso, además de los hogares, los cibercafés jugaron un rol crucial como espacios de socialización digital, brindando acceso a hardware actualizado y conexiones relativamente rápidas, convirtiéndose en puntos de alfabetización digital para muchos jóvenes en zonas urbanas.

Así podríamos sintetizar el paso de la Web 1.0 en México entre 1994 y 2004, cuando se vivió una reconfiguración gradual del campo de la comunicación social. De un entorno dominado por medios de comunicación masiva se transitó hacia un esquema más descentralizado, donde usuarios individuales comenzaron a participar activamente en la creación y distribución de contenidos.

La evolución del ancho de banda, la disminución de las barreras técnicas, el desarrollo de plataformas accesibles, el abaratamiento del hardware, la personalización del contenido, interactividad y las comunidades sociodigitales que

caracterizan esta etapa de la web 1.0, sentaron las bases para el auge de las redes sociales, los contenidos virales y la economía de la atención que distiguen la Web 2.0. (*Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 2004, 10 159-174)

Inicios de la esfera de actividad

En la etapa inicial de la web 2.0, el campo de la comunicación social en México comenzó a experimentar una transformación estructural que daría lugar al surgimiento de lo que en este trabajo llamaremos: *campo de la producción cultural digital*, basandonos en las teorías bourdianas (Chevallier & Chauviré, 2010).

Durante esta década, la participación en internet en México era aún restringida a sectores urbanos con acceso a universidades, centros culturales o cibercafés; pese a ello, surgieron iniciativas pioneras de producción cultural digital que sentaron las bases del nuevo campo. Entre los ejemplos más relevantes están: el blog "El Sendero del Peje", que si bien ganó notoriedad en 2006 tuvo precursores desde 2004 (Convertido en SDP noticias); las listas de correo, como "Cultura y Comunicación en América Latina" mejor conocida por su acrónimo original como CYCLAMEX reunía a investigadores, gestores culturales y activistas que compartían noticias, ensayos y debates sobre políticas culturales y tecnologías digitales y los portales temáticos como Ciudades Virtuales Latinas Civila.com (2000–2006) y Revista Replicante (fundada en 2004) ofrecían crítica social, arte digital y contenidos periféricos al estándar de producción comunicativa dominante.

El activismo político en internet entonces se caracterizaba por una posibilidad de visibilizar temas excluidos de los medios tradicionales; y al no contar con jerarquías rígidas para unirse a la conversación; la horizontalidad se convirtió en un factor clave para la proliferación de relatos personales, crónicas en tiempo real y reflexiones críticas que escapaban al control editorial de los medios convencionales. (Castells, 2012)

Sin embargo, Lovink (2008) encontró que esta misma dinámica solo ahondaba en la ilusión utópica de la interactividad del internet deviniendo en una pérdida del diálogo crítico real gracias a la estructura misma del blog que favorece la inmediatez, más no al análisis sostenido. Un buen ejemplo del caso mexicano de producción cultural digital es la reacción en correo digital y blogs sobre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que marcó una innovación comunicativa sin precedentes.

Aunque su levantamiento coincidió con el inicio formal del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), su impacto se extendió más allá del terreno armado y territorial, posicionándose en el ámbito simbólico y mediático, particularmente a través de la creciente red de internautas simpatizantes. Quienes a través de comunicados, cartas y discursos difundidos en listas de correo (*Chiapas-I*, *Novedades-I*), foros digitales y posteriormente en blogs y sitios web como el "*EZLN Web Page*" que era alojado en la Universidad de Texas (UT Austin). Esto logró tejer una red global que logró romper con el cerco mediático de la prensa nacional mexicana por la conexión del EZLN con redes de solidaridad global, ONGs, activistas y académicos. (Cleaver, 1998).

Este espacio digital generó una serie de disputas al interior del campo comunicacional donde los blogueros y activistas digitales ponían en entredicho la autoridad simbólica de periodistas o académicos al cuestionar quién podía considerarse un productor legítimo de contenidos culturales. Mientras los medios tradicionales contaban con audiencias cautivas, los nuevos productores debían construirlas desde cero a través de enlaces, menciones en listas de correo y presencia en foros, lo cual conformó nuevas formas de reconocimiento simbólico.

Además, el estilo de escritura en blogs partía desde una perspectiva abiertamente subjetiva, informal y frecuentemente con frases sarcásticas o irónicas que contrastaban con la retórica académica o periodística tradicional. Esta diferencia no solo era de estilo, sino de principios que valoraban la experiencia

vivida como parte fundamental del análisis y crítica que ejercían desde estos medios (O'Reilly, 2005).

Esta esfera de actividad no emergió como una ruptura total, sino como una zona de interacción digital entre el campo¹ periodístico, académico y cultural. Durante esta etapa inicial, los agentes operaban sin reglas establecidas ni jerarquías firmes para consolidarse como un campo. En este estado de fluidez se planteaban nuevas combinaciones de capitales y se disputaba la concepción y sentido de la práctica comunicacional. Así coexistían agentes provenientes del ámbito académico que probaban nuevas formas de divulgación, activistas digitales que trasladaban el ethos de la protesta al entorno digital y artistas o críticos culturales que experimentaban con nuevos formatos expresivos en línea.

A medida que estas prácticas se normalizaban a través de la evolución tecnológica, surgieron capitales propios del entonces incipiente campo de producción cultural digital. Se valoraba el capital cultural en un aspecto técnico-digital que se expresaba en el conocimiento de HTML, organización y dinamización de listas de correo electrónico o en la administración y diseño de sitios web cualidades tan importantes como la capacidad de producir textos innovadores, virales o polémicos que circularan ampliamente y generaran discusión dentro de la red durante esta etapa de producción textual. Al mismo tiempo surgía el capital social² en forma de red virtual, que se formaba en la participación activa de comunidades virtuales y la constante conectividad notoria en la participación dentro de distintos foros. El capital económico³ se evidenciaba sobre todo en la capacidad de conectividad que te permitía la constante presencia en estos sitios web, tanto

¹ Entendiendo el campo como un espacio social relativamente autónomo, con reglas propias, donde los agentes disputan posiciones a partir del capital simbólico que poseen.

² Entendemos el capital social como el conjunto de recursos actuales o potenciales que están ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo.

³ Se refiere a los recursos materiales directamente convertibles en dinero, así como a los bienes que pueden ser apropiados institucionalmente y que otorgan ventajas dentro del campo social.

como el ser participe en ellos, a diferencia de quienes simplemente lograban esta conexión desde sus lugares de trabajo o centros académicos.

Por su parte, todo esto derivaba en un capital simbólico⁴ conjunto dentro de cierta notoriedad en algunas redes temáticas específicas donde el nombre de usuario lograba otorgar cierta autoridad discursiva sin necesidad de un respaldo más que la interacción constante en la web con otros usuarios que reaccionaban ante tus publicaciones.

El campo de la producción cultural digital en México surgió como un desborde del campo de la comunicación social, impulsado por las transformaciones tecnológicas de la Web 1.0. Se formó un espacio intersticial que habilitó nuevas formas de legitimidad, visibilidad y expresión, sentando las bases para un campo autónomo en la siguiente década. Esta práctica puede entenderse como una forma anticipada de lo que años después se conocería como activismo político digital que Castells plantea en el 2012.

En términos bourdianos, el zapatismo accede al campo comunicacional desde una posición alternativa; pero lo hace no sólo tejiendo redes de activismo político digital sino también desde el poder que proveía la atención captada en simultaneo por usuarios de internet que simpatizaban con su causa. Si bien aún no existía la Web 2.0 como estructura técnica, este ejemplo muestra elementos de esa el activismo que sucede en redes sociales con las características que plantea Castells (2012): horizontalidad, autoorganización, viralidad y transformación de la indignación individual en esperanza colectiva.

⁴ El capital simbólico es el capital con una forma de percepción legítima, es decir, una forma de poder basada en el reconocimiento social, como el prestigio, la fama o la autoridad.

CAPITULO 2 : LA WEB 2.0 DE LA CONECTIVIDAD AL RECONOCIMIENTO

A partir del 2004 la irrupción de la Web 2.0 marcó un cambio estructural en la forma en que se concebía la participación en internet. A diferencia de la Web 1.0 que se caracterizaba por sitios estáticos y comunicación unidireccional, la Web 2.0 instauró una arquitectura de plataformas digitales en la que los usuarios pasaron a ser co-creadores de contenido, interactuando entre sí mediante plataformas diseñadas para facilitar el intercambio, la colaboración y la producción distribuida (Van Dijck, et. Al, 2018).

De esta manera más que una mejora técnica sobre el protocolo de internet, la Web 2.0 implicó un rediseño en la lógica de la experiencia del usuario a partir de las interfaces (como WYSIWYG de blogger) promoviendo el uso de blogs, redes sociales, plataformas de video y herramientas de publicación inmediata. En palabras de O'Reilly (2005), se trataba de sistemas que *“se enriquecen a medida que más gente los utiliza”*, lo que consolidó un entorno digital basado en la interacción de usuarios (entre más mejor). Esta transformación sentó las bases para que distintos actores, más allá de los medios tradicionales, pudieran posicionarse como productores culturales en la sociedad mexicana.

En México, la normalización de la Web 2.0 se dio de forma gradual, debido a sus condiciones estructurales de acceso, cobertura tecnológica y políticas públicas de inclusión digital. A partir del 2006, con el crecimiento en la cobertura de banda ancha, la disminución de costos de conectividad y la mayor penetración de dispositivos personales, comenzó a consolidarse un nuevo perfil de usuario que no solo consumía, sino que también producía contenido. Así, comenzaron a emerger prácticas de expresión y comunicación digital desde los márgenes que podrían dar indicios de cierta autonomía, pues muchas veces eran impulsadas por actores sin vínculos directos con instituciones mediáticas o productoras culturales tradicionales.

Estas prácticas representan una forma de producción cultural que se aparta de los cánones tradicionales, proponiendo nuevas dinámicas de legitimación y circulación simbólica desde franjas antes desatendidas. Al hacerlo, no solo introducen contenidos y estéticas diferentes, sino que también reconfiguran las jerarquías existentes al poner en juego otros criterios de valor, reconocimiento y autoridad cultural.

Este proceso resulta clave para comprender cómo, en México, ciertos sujetos especialmente jóvenes, colectivos independientes y comunicadores digitales comenzaron a construir espacios de producción fuera de los circuitos jerárquicos dominantes, pensando que existía autonomía. Aprovechando las posibilidades de la Web 2.0, estos actores orientaron sus contenidos a comunidades específicas, muchas veces excluidas o invisibilizadas por las prioridades algorítmicas de las grandes plataformas. La Web 2.0 ofreció, en sus primeros años, una promesa de horizontalidad que permitió configurar formas iniciales de autonomía mediática, en la medida en que se facilitaron estas prácticas de publicación y circulación de contenidos sin la necesidad de una intermediación empresarial o estatal. Así, el entorno digital se convirtió en un terreno viable para la emergencia de nuevos productores culturales digitales. Este hecho marca el nacimiento de una cultura de participación, en la que las fronteras entre producción y consumo parecen volverse ininteligibles entre sí; mientras la diferencia de profesional y amateur o la de autor y audiencia son intercambiables según el punto de vista.

Entre el optimismo y las condiciones desiguales

Aunque en sus inicios la Web 2.0 se veía con una visión optimista como un modelo participativo que transformaría la relación entre usuarios, medios y tecnologías; su desarrollo en México reveló una serie de contradicciones estructurales que matizaron esa promesa democratizadora. En el plano discursivo, la Web 2.0 se presentaba como un entorno horizontal entre productores y su audiencia, accesible para todos e ideal para la autoexpresión y la colaboración colectiva; sin embargo, en el caso mexicano, esta narrativa ocultaba las desigualdades materiales que

condicionaban la capacidad real de los sujetos para participar activamente en la producción de contenidos. Como lo advierte Castells (2001), el acceso técnico a la red es solo el principio en una cadena más compleja de exclusiones: la apropiación significativa de las tecnologías digitales es mediada por el capital cultural educativo, los recursos económicos y el contexto social. Así, mientras en apariencia todos los usuarios partían desde un mismo punto base, en realidad, el capital acumulado por ciertos sectores les otorgaba ventajas dentro del campo de la producción comunicativa digital.

Durante el periodo de expansión de la Web 2.0 (2004–2010), México experimentó un crecimiento sostenido en la conectividad. La proporción de personas con acceso a internet pasó del 10% en 2004 al 22% en 2010 (INEGI, 2010), lo que indicaba una apertura inicial al entorno digital. Sin embargo, este avance estuvo lejos de ser equitativo pues, la brecha digital quedó evidenciada tanto en términos geográficos como educativos: el 71.7% de los usuarios contaba con educación media superior o superior, mientras que en zonas rurales la penetración apenas alcanzaba el 6.7% (INEGI, 2010). Esto sugiere que la apertura del entorno digital se dio bajo una lógica de segmentación, donde solo ciertos sectores podían hacer uso pleno de las herramientas disponibles. En este sentido, la promesa de una ciudadanía digital horizontal resultó profundamente condicionada por el lugar que cada sujeto ocupa en el campo social. La infraestructura tecnológica, las políticas públicas de inclusión digital y el acceso desigual a recursos culturales se configuraron como determinantes claves para comprender la evolución del entorno digital en México.

Además de estas limitaciones estructurales, las formas de participación en la Web 2.0 también respondieron a una lógica desigual entre el consumo y la producción. A pesar de que el modelo de la Web 2.0 promovía la creación activa de contenido, en México predominó el rol del usuario como consumidor pasivo. Este desequilibrio coincidió con un cambio importante en el tipo de plataformas utilizadas: mientras que los blogs y foros demandaban habilidades de escritura, lectura crítica y capacidad de síntesis, plataformas audiovisuales emergentes como YouTube

comenzaron a cobrar fuerza por su capacidad de otorgar visibilidad a través de algoritmos⁵ de recomendación. Como lo señala Piedras (2008), este giro del texto al video implicó también un cambio performativo en la comunicación digital: el cuerpo, la voz y la puesta en escena se integraron como elementos centrales del mensaje. Esto permitió que nuevos perfiles de comunicadores —más cercanos al lenguaje visual, corporal y emocional— comenzaran a ganar presencia en el espacio digital, inaugurando un tránsito clave hacia formatos audiovisuales que más adelante caracterizarían a los comunicadores digitales autónomos en el país.

El contenido digital 2.0 en México

La irrupción de la Web 2.0 supuso una apertura técnica hacia la interacción y la autoexpresión digital, y en el caso mexicano estas posibilidades se desplegaron en un contexto de desigualdad estructural y de en medio de una mercantilización del entorno digital. La expansión de la conectividad, el acceso a dispositivos móviles y la adopción de plataformas globales como YouTube, Facebook, Instagram y TikTok transformaron radicalmente no solo las prácticas de consumo, sino también las formas de producción de contenidos culturales, informativos y educativos en línea.

Este proceso dio lugar a la emergencia de nuevos actores culturales, inicialmente ajenos a las lógicas mediáticas tradicionales, pero que poco a poco comenzaron a disputar visibilidad, autoridad y sentido desde un entorno profundamente condicionado por los algoritmos y modelos de negocio de las plataformas. En este contexto se configura lo que aquí denominamos campo de producción cultural digital en México, espacio estructurado por relaciones de poder simbólico, disputas por la atención y formas emergentes de autonomía frente a la racionalidad algorítmica que más adelante explicaremos.

⁵ Los algoritmos digitales organizan y jerarquizan los contenidos, definiendo lo visible y lo invisible según criterios de optimización y retención de atención.

A partir de 2010, los medios creación de contenido digital fueron accesibles debido en gran medida a la normalización de nuevos desarrollos tecnológicos en el mundo; hecho que en México se tradujo a: la masificación de los smartphones y la ampliación de la cobertura de redes móviles de alta velocidad. Según el Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet en México (AMIPCI, 2015), a principios de esta década el 77% de los internautas mexicanos se conectaban ya desde su teléfono móvil, desplazando definitivamente a las computadoras de escritorio e inclusive a los portátiles. Este cambio se debió principalmente a la llegada de *smartphones* (en especial aquellos desarrollados por Android) más económicos y potentes, equipados con cámaras de mejor resolución y aplicaciones intuitivas para capturar, editar y publicar contenido audiovisual, lo que dio paso a que usuarios sin conocimientos técnicos se convirtiesen en productores de contenidos digitales (Villanueva, 2017).

A su vez, entre 2011 y 2016 el despliegue de redes 3G y 4G amplió la cobertura de Internet móvil logrando así que la penetración de banda ancha móvil en México creciera del 17% al 59% de la población. Esta infraestructura técnica hizo posible que paulatinamente la generación de contenidos en tiempo real se convirtiesen en una posibilidad de acceso común, como los videos en streaming, stories y publicaciones desde cualquier lugar, fenómeno que transformó la relación de los usuarios con las redes sociales (Monroy-Hernández et al., 2018). De esta manera los smartphones no solo democratizaron el acceso, sino también la producción y circulación de contenidos logrando que muchos jóvenes pasaran de ser consumidores pasivos a creadores activos en plataformas como YouTube, Facebook, Vine e Instagram (González & Núñez, 2019).

El economista Nick Srnicek describe cómo el modelo dominante del capitalismo actual ya no depende exclusivamente de la producción de bienes físicos, sino de la explotación de datos como recurso económico fundamental. En este modelo, las plataformas digitales actúan como infraestructuras extractivas, recolectando datos de usuarios y utilizándolos para generar valor económico mediante algoritmos predictivos y sistemas de recomendación (Amarilla, 2019). En

este contexto, la racionalidad algorítmica no es neutral ni meramente técnica: es un dispositivo estructural orientado a maximizar la captación de datos y el tiempo de permanencia, optimizando procesos para fines comerciales (publicidad dirigida, monetización, fidelización, etc.). Esto genera una arquitectura de visibilidad y circulación profundamente funcional al interés económico de las plataformas.

De esta manera, podemos vincular aquello que inició como una práctica amateur en blogs y videoblogs caseros con lo que para el año 2016 ya había derivado en la práctica estructurada de producción de contenido digital, condicionada por lógicas algorítmicas, infraestructuras corporativas y nuevas formas de capital simbólico. Este periodo puede leerse como una etapa de consolidación del campo que más tarde desde su polo más cercano a la economía de las plataformas se conocería como influencerismo; mientras que los distintos agentes (creadores, marcas, audiencia, plataformas) disputarían el capital específico del campo bajo nuevas formas de legitimidad desde el ciber espacio.

CAPITULO 3: DE USUARIO A CREADOR (EL INFLUENCERISMO EN MÉXICO)

Desde mediados de la década de 2000, comenzaron a surgir en México figuras como los videobloggers y youtubers, que se convirtieron en referentes del nuevo entorno digital. Inicialmente caracterizados por su producción amateur y estética casera, estos comunicadores digitales construyeron su legitimidad a través de la producción de contenido en plataformas sociodigitales y una constante interacción con sus comunidades. Ejemplos como Werevertumorro⁶ o Yuya⁷ muestran cómo se construyó una legitimidad ajena a los medios tradicionales, basada en la cercanía, la creatividad autodidacta y la conexión afectiva con las audiencias.

La evolución que hoy consideramos parte esencial en la producción de contenidos digitales actuales depende de una economía de las plataformas. Según Nick Srnicek (2017), la economía de las plataformas funciona mediante la recolección, procesamiento y monetización⁸ de grandes volúmenes de datos generados por los usuarios, hecho en el que las plataformas actúan como intermediarias que facilitan interacciones (sociales, comerciales, laborales), capturando datos de esas actividades para optimizar sus servicios y obtener ventajas competitivas.

Esta lógica mercantil se basa en efectos de red, donde el valor de la plataforma crece con la cantidad de usuarios, consolidando posiciones dominantes en el mercado. Un recurso clave para comprender como las plataformas socio

⁶ Nombre artístico de Gabriel Montiel Gutiérrez, creador de contenido mexicano que alcanzó popularidad en YouTube a partir de 2007 con videos de comedia y sketches, considerado uno de los pioneros de la creación digital en México.

⁷ Nombre artístico de Mariand Castrejón Castañeda, creadora de contenido mexicana que inició en YouTube en 2009 con tutoriales de belleza y estilo, convirtiéndose en una de las youtubers hispanohablantes más influyentes a nivel internacional.

⁸ La monetización en plataformas digitales se refiere al proceso mediante el cual los creadores de contenido convierten su producción de contenidos en ingresos económicos. Esto puede realizarse a través de distintas vías como publicidad, patrocinios, membresías, venta de productos o fondos directos del público.

digitales de la web 2.0 se consolidaron según lo planteado por Srniceck se puede ver en la Tabla 1 se sintetiza la evolución de las plataformas, los formatos de contenido y los públicos predominantes entre 2010 y 2024.

Tabla 1. Plataformas predominantes 2010-2024

Periodo	Plataforma principal	Usuarios (millones)	% población	Edad	Género	Tipo de contenido	Creadores relevantes
2010–2012	YouTube	20–25	18–22%	15–30	Hombres	Vlogs, sketches	Werevertumorro, Yuya
2013–2015	Vine, Facebook	35–40	30–34%	13–25	Equilibrado	Microvideos, virales	Mario Bautista, Juanpa Zurita
2016–2018	Instagram, YouTube	55–60	47–50%	15–29	Mujeres crecen	Lifestyle, moda	Juca, Luisito Comunica
2019–2021	TikTok, IG reels	70–75	55–60%	13–24	Mujeres	Retos, bailes	Kimberly Loaiza
2021–2024	TikTok, Twitch	85–95	65–72%	12–30	Mixto	Lives, verticales	Ibarreche, Wendy Guevara

Fuente: elaboración propia con datos recuperados de INEGI

Este cuadro visibiliza el tránsito desde una etapa amateur hacia una economía de plataformas, con nuevas jerarquías, estéticas y formas de consagración simbólica. Su relevancia radica en mostrar cómo las condiciones materiales y algorítmicas influyeron en la configuración de las trayectorias de los creadores. La evolución en el panorama de producción y difusión de contenido cambió a lo largo de los años especialmente en formatos y plataformas preponderantes en México. Como lo indica la tabla 1, entre 2010 y 2012, México vivió una etapa “amateur” en redes sociales, dominada por producciones caseras y humor espontáneo en YouTube, teniendo el primer video viral en 2006 llamado “Edgar se cae”.

Mientras de 2013 a 2015, surgió el auge del micro video (6 a 15 segundo) gracias a Vine y Facebook, lo que impulsó la viralidad y nuevos formatos breves.

Entre 2016 y 2018, Instagram y Snapchat fortalecieron a los influencers de *lifestyle*⁹, mientras las creadoras mujeres ganaron protagonismo tanto como fortalecieron la difusión contenidos explicativos, recomendaciones y una ola de *fandom*¹⁰ en torno a las personalidades nativas en internet. (González et. Al 2019) Finalmente, entre 2019 y 2020, TikTok transformó el panorama con bailes, retos y contenidos muy breves, concentrando a un público adolescente y joven. Este crecimiento reflejó el avance del acceso a Internet, que pasó de menos del 25% de la población en 2010, a más del 60% en 2020, según datos de INEGI y AMIPCI.

A diferencia de los años anteriores, donde la estética¹¹ “hecho en casa” permitía una percepción de autenticidad, durante esta etapa se establece un formato técnico de mayor calidad utilizando: cámaras de alta definición, iluminación adecuada, edición pulida y guiones que tomaban en cuenta los factores de producción y difusión para lograr la viralidad. Esto implicó una transformación de la estrategia (en un sentido bourdiano) del productor de contenido en internet, que ya no solo debe ser carismático o creativo, sino también conocer las normas implícitas del algoritmo, del ritmo y de la construcción de marca personal. Todo debido a que, a partir de 2013, la creación de contenido en plataformas digitales en México pasó de ser una actividad principalmente amateur, sostenida por ingresos limitados de publicidad programática (como Google AdSense en YouTube), a consolidarse como una verdadera economía digital.

⁹ “Los lifestyle influencers son personas con alcance digital que han construido una comunidad de usuarios fieles en redes sociales al compartir aspectos cotidianos de su vida. Estos detalles pueden incluir moda, maquillaje, autocuidado, desarrollo personal, fitness, viajes, decoración, maternidad y paternidad, etc. A diferencia de otros tipos de influencers que se enfocan en un nicho específico, los influencers de lifestyle tienden a cubrir una amplia gama de temas. Su valor añadido es que enseñan a sus seguidores un estilo de vida aspiracional que resuena con las personas”. (Influencity, 2024)

¹⁰ Un fandom es una comunidad de individuos con un interés compartido y apasionado por un tema específico, como un artista, un videojuego, un deporte, o incluso un pasatiempo, creando un sentido de pertenencia, que en ocasiones los impulsa a comprar todo tipo de productos relacionados al centro de su fanatismo. (Reasonwhy, 2021)

¹¹ En el entorno digital, la estética no solo se refiere a lo visual, sino también a lo narrativo, lo sonoro, lo rítmico y lo afectivo, y opera como una forma de diferenciación y posicionamiento dentro del campo comunicacional.

Los creadores mexicanos empezaron a diversificar sus fuentes de ingreso ya que con la publicidad programática¹² se sumaron contenidos patrocinados, donde las marcas pagaban por menciones o campañas específicas, así como la venta de *merch*¹³ y la organización de eventos presenciales para su público (Galindo, 2015). Esto fue posible gracias a la creación de un panorama digital más profesional en el que surgieron agencias y networks como DW Entertainment: Network que trabajó con creadores mexicanos para campañas globales; BBTV (BroadbandTV): Empresa canadiense que gestionó contenido de varios youtubers mexicanos durante su expansión en Latinoamérica; o *Fullscreen: Network Global* que tuvo presencia en México con influencers de *lifestyle* y comedia. Estas empresas gestionaban contratos y tarifas, ayudando a estandarizar la industria. Durante estos años, plataformas como Facebook Video (surgiendo en 2015) y especialmente Instagram impulsaron a nuevos perfiles de creadores, particularmente mujeres jóvenes que combinaban *lifestyle*, moda y entretenimiento, como Yuya y Nath Campos (Galindo, 2015). Durante esta etapa también se volvió clave la práctica de las colaboraciones entre youtubers, entendidas como estrategias de acumulación de capital social. Colaborar con figuras ya consolidadas o ser parte de redes de creadores ofrecía beneficios tangibles: mayor visibilidad, expansión de audiencias y legitimidad frente a nuevos públicos. Estas alianzas funcionaban como formas de capital social que definían posiciones dentro del campo, marcando diferencias entre los creadores “principales” y los periféricos.

¹² La publicidad programática es un método automatizado de compra y venta de espacios publicitarios digitales, que utiliza algoritmos y datos para dirigir anuncios a audiencias específicas en tiempo real. Esta técnica permite una segmentación más precisa y una optimización del rendimiento publicitario. Según IAB Spain (2021) “la publicidad programática es la compra automatizada de espacios publicitarios mediante tecnología y datos, permitiendo impactar al usuario adecuado en el momento adecuado”.

¹³ La *merch* es mercancía asociada a productos culturales que permite a los consumidores expresar identidad y pertenencia a una comunidad. Funciona como un símbolo emocional y social vinculado a una marca o figura pública. (Hernández, 2022)

Mientras la configuración de los contenidos en línea cambió significativamente, la atención de los usuarios también cambió. Las plataformas que solían ser casi exclusivos de contenidos de entretenimiento cambiaron: las búsquedas relacionadas con deportes y eventos disminuyeron, mientras que el enfoque en recursos para la educación, crianza y el estilo de vida aumentaron; reflejando las nuevas necesidades del confinamiento (Hughesnet México, 2025). En esta etapa, los influencers comenzaron a consolidarse como fuentes de información pertenecientes a la ciber-comunidad, hecho que les otorga una credibilidad y atención que los diferenciaba de los medios de comunicación tradicionales.

Para el inicio de la etapa de cuarentena por pandemia (finales del 2019) la plataforma de mayor crecimiento en México era Tik Tok superando a Instagram como la red social de mayor tráfico en el país y ofreciendo un formato ideal para contenido viral y de entretenimiento rápido; tanto como para contenido de carácter informativo coyuntural. De esta manera el crecimiento de esta plataforma reforzó la abundancia de videos de corta duración que para la era postpandemia significaban el 58.9% de participación comparado con solo el 10% que abarcaba en el 2019 (IAB México, 2022)

Con la llegada de TikTok y, poco después, Instagram Reels y YouTube Shorts, la lógica de la monetización cambió de nuevo. Se popularizaron modelos como los Fondos de Creadores¹⁴, las transmisiones en vivo con propinas y regalos virtuales, y el comercio electrónico directo mediante enlaces afiliados o ventas dentro de la propia aplicación (We Are Social & Hootsuite, 2022). Esto permitió que incluso microcreadores o influencers de nicho (periodistas civiles, divulgadores de la ciencia, *fan accounts*, etc) pudieran generar ingresos sostenibles sin depender exclusivamente de grandes audiencias (Statista, 2022). Desde 2023, YouTube amplió sus mecanismos de monetización a los videos cortos en formato Shorts,

¹⁴ Un fondo de creadores en TikTok era un programa remunerado que otorgaba pagos a creadores elegibles según la performance de sus videos: número de visualizaciones auténticas, engagement, originalidad y cumplimiento de normas comunitarias. Tik tok, 2020

ofreciendo un sistema de reparto de ingresos publicitarios incluso para contenidos de menos de un minuto (YouTube, 2023). Este fenómeno consolidó lo que algunos investigadores llaman la “economía de la atención distribuida”, donde la rentabilidad ya no depende solo de la cantidad de suscriptores, sino de la capacidad de generar engagement rápido y constante. Así, el panorama mexicano pasó de estar dominado por grandes creadores en YouTube a una estructura mucho más diversa, en la que miles de creadores pequeños y medianos monetizan a través de una producción transplataforma y con distintos canales videos, directos, colaboraciones, tiendas digitales y propinas. Este modelo, respaldado por el crecimiento sostenido del acceso a Internet y la consolidación de las redes sociales como principales espacios de consumo cultural, ha convertido a la creación de contenido en México en una actividad profesional y económicamente viable para amplios sectores de la población joven (INEGI, 2023; We Are Social & Hootsuite, 2022; TikTok, 2020).

La lógica algorítmica premiaba la constancia: subir videos cada semana, o incluso con mayor frecuencia, se volvió parte de la práctica dominante. Esto respondía a las exigencias de retención de audiencia y a la optimización de las recomendaciones automáticas que hacía la plataforma (Burgess & Green, 2018), reforzando así la necesidad de que los creadores se comportaran como productores constantes y disciplinados, más cercanos al ritmo de una industria que al de un entorno amateur.

Asimismo, comenzaron a consolidarse ciertos temas y formatos “amigables con el algoritmo”, como los *storytimes*, los retos virales, tags, reacciones y blogs personales que respondían a la competencia desde con el chismorreo, el humor blanco y las anécdotas personales se posicionaron como contenidos seguros y monetizables, mientras que otros temas más críticos —como la política, la sexualidad o las experiencias de disidencia— eran penalizados mediante desmonetización o menor visibilidad, lo que reducía su circulación. Otra práctica común fue el *clickbait* que se manifestó en títulos sensacionalistas, preguntas abiertas, uso de mayúsculas, emojis y miniaturas diseñadas para provocar curiosidad o impacto visual. Estas prácticas se normalizaron en canales de comedia,

noticias en tendencia y lifestyle, buscando capitalizar el funcionamiento algorítmico de plataformas como YouTube y Facebook, que valoran el CTR (*Click Through Rate* o porcentaje de clics) como métrica principal para decidir qué videos recomendar (Burgess & Green, 2018).

Entonces ya no solo se consideraban como productor de contenido, sino también gestores de su propia marca personal donde se presentaban como influencers, figuras públicas y la forma más común de presentarse fue como creadores de contenido. Esto implicaba cuidar su estilo visual, establecer códigos narrativos coherentes y desarrollar una relación emocional con su audiencia. De esta manera podemos comprender parte de la evolución de la producción de contenido en plataformas sociodigitales en México comenzando en los primeros años de producción amateur en blogs escritos y paginas web fijas hasta la consolidación de modelos de monetización más sofisticados con *TikTok*, *Reels* y patrocinios entre plataformas. Los creadores mexicanos han transitado de ser usuarios aislados a comunidades clave en el cambio digital que se ha desarrollado por la masificación del acceso a Internet, la democratización del smartphone y la profesionalización de la figura del influencer a través de agencias y networks.

El campo de producción cultural digital en México

Con esto podemos plantear la consolidación de un incipiente campo de producción cultural digital en México que bajo la teoría burdiana es comprendido como un espacio social estructurado de relaciones objetivas y simbólicas, en el que múltiples agentes compiten por el control del capital simbólico, la visibilidad y la legitimidad cultural mediante prácticas mediadas por tecnologías digitales. Esta conceptualización se basa en la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, quien planteó que cada campo está regido por una lógica propia y por reglas de consagración que definen qué prácticas y agentes son considerados legítimos. (Rodriguez, 2015) En este marco, el campo digital no es un espacio neutro de libre participación, sino un terreno de disputas estructuradas por relaciones de poder,

capitales en competencia y condicionamientos técnicos y económicos descritos a lo largo de este texto.

A diferencia de los campos culturales tradicionales, el entorno digital está fuertemente mediado por dispositivos digitales que a su vez son infraestructuras: las plataformas sociodigitales. Como plantean Van Dijck, Poell y De Waal (2018), estas plataformas no son meros canales de distribución, sino medios que moldean la forma en que se produce, circula y valora el contenido cultural digital. A través de algoritmos, términos de uso, métricas de rendimiento y esquemas de monetización, las plataformas condicionan las posibilidades de acción de los agentes, estableciendo un orden basado en algoritmos que opera como un principio estructurante del campo.

En este contexto, el campo digital se organiza entre dos polos: uno heterónomo, orientado por la lógica del mercado y las exigencias del algoritmo; y otro autónomo, guiado por principios políticos, comunitarios o expresivos. Esta polaridad reproduce el principio de lucha por posiciones internas del campo descrito por Bourdieu pero expandido a las condiciones específicas del entorno digital contemporáneo.

En el polo heterónomo se ubican agentes cuya producción está orientada fundamentalmente por la monetización, la visibilidad algorítmica y la expansión de su marca personal (ej. Luisito Comunica, Wendy Guevara o Alex Montiel). Son productores de contenido, influencers o medios comerciales que adaptan sus estrategias de producción para cumplir con las condiciones impuestas por las plataformas: duración óptima del contenido, lenguaje apto para anunciantes, ritmo de publicación constante, uso de *clickbait*¹⁵, y estandarización de formatos. La legitimidad en este espacio se construye principalmente a través del capital específico de visibilidad en plataformas, medido en métricas cuantificables (likes,

¹⁵ “El clickbait es una estrategia de contenido en internet que busca captar la atención de los usuarios mediante títulos sensacionalistas que rozan lo engañoso. Se basa en generar curiosidad o intriga para incitar a los usuarios a hacer clic en un enlace y acceder a un contenido específico” Calvo, 2024

vistas, *shares*, suscriptores) que son directamente traducibles en rentabilidad para anunciantes, marcas o colaboraciones (Martens et al. 2023).

La consecuencia es una homogeneización de los contenidos y la exclusión de temas o formas de expresión que no resultan rentables para los modelos comerciales de las plataformas. Esta racionalidad algorítmica tiende a favorecer contenidos emocionalmente neutros, culturalmente dominantes y fácilmente replicables, lo cual hace de la diversidad de contenidos una forma atípica de la economía de las plataformas y un sesgo de representación cada vez más marcado en las mismas.

En el polo autónomo se encuentran a quienes nombraremos comunicadores digitales, que se orientan por principios distintos al mercado y operan en relación con usuarios¹⁶ no priorizados por las plataformas: comunidades feministas, rurales, queer, racializadas, o activistas sociales. Estos agentes suelen producir sus contenidos desde distintas lógicas o posturas (de compromiso político, expresividad simbólica o pertinencia comunitaria) que les permiten acumular distintas formas de capital simbólico a través del reconocimiento de sus públicos.

A diferencia de los influencers comerciales, estos comunicadores no optimizan su contenido exclusivamente para alcanzar la viralidad, y muchas veces enfrentan penalizaciones estructurales como desmonetización, menor visibilidad o censura algorítmica. Sin embargo, su valor no radica sólo en la cantidad de interacciones, sino en la fuerza simbólica de su vínculo con comunidades específicas, lo cual parece constituir una forma de legitimidad alternativa dentro del campo.

¹⁶ Mientras la noción de audiencia remite a una recepción más pasiva del contenido mediático, el usuario participa activamente en la producción, circulación y resignificación de los mensajes.

La autonomía¹⁷ en el campo digital es relativa, ya que, muchos agentes producen contenido con bases en la heteronomía¹⁸, intentando sostener su libertad de producción cultural mientras buscan ingresos sostenibles, o desarrollando estrategias que les permitan mantener cierta independencia sin quedar completamente fuera del sistema de visibilidad algorítmica. Otros experimentan trayectorias cambiantes: algunos colectivos comienzan como proyectos independientes¹⁹ y luego se integran parcialmente a la lógica comercial; otros deciden salir de las plataformas sociodigitales para evitar al algortimo.

La posición de cada agente dentro del campo está determinada por el volumen y la composición de los capitales específicos que acumula, así como por su capacidad de adaptación o resistencia frente a las lógicas dominantes en este caso refiriendonos a la economía de las plataformas. En este sentido, el campo digital debe entenderse como un espacio dinámico en disputa, donde no solo se compite por la atención, sino por la oportunidad de producir sentido cultural desde distintas lógicas, narrativas y formas de existencia en la digitalidad.

¹⁷ Entendiendo que, la autonomía de un campo consiste en su capacidad de regirse por principios propios, resistiendo la imposición de lógicas externas.

¹⁸ La heteronomía implica la dependencia de un campo respecto a fuerzas externas, como el mercado o el poder político, que condicionan su funcionamiento y definición de valor.

¹⁹ Se entiende por proyectos independientes aquellas iniciativas comunicativas, artísticas o culturales que se desarrollan fuera de instituciones consolidadas como los medios tradicionales o las industrias culturales hegemónicas. Estos proyectos operan con lógicas de autogestión y tienden a priorizar formas propias de producción

CAPÍTULO 4. ENTRE CHINAMPAS Y ALGORITMOS: METODOLOGÍA

Investigar, en el sentido más riguroso del término, va más allá de recolectar información o describir hechos; se trata de un proceso complejo en el cual se identifican problemas relevantes, se formulan preguntas significativas y se construyen argumentos bien fundamentados que contribuyan a una conversación académica más amplia. Investigar es plantear preguntas relevantes, argumentar con claridad y justificar cada paso del proceso con base en evidencias sólidas (Booth, Colomb, Williams, 2008). Desde esta mirada, el investigador no es un observador externo, sino un participante activo en el proceso de construcción del conocimiento, lo que implica una actitud constante de reflexividad y apertura frente a los discursos de los sujetos (Vasilichis, 2006).

Así, la investigación cualitativa se centra en la comprensión profunda de las experiencias, creencias y significados que las personas construyen en su vida cotidiana. Esta forma de investigar no pretende verificar hipótesis o generalizar resultados, como ocurre en el paradigma cuantitativo, sino interpretar cómo los actores sociales entienden y viven su realidad (Vasilichis, 2006).

“La investigación cualitativa utiliza el texto como material empírico (en lugar de los números), parte de la noción de la construcción social de las realidades sometidas a estudio y se interesa en las perspectivas de los participantes, en las prácticas cotidianas y el conocimiento cotidiano que hace referencia a la cuestión estudiada” (Flick, 2015, p. 20)

Complementando esta mirada, Rosana Guber (2004) aporta una perspectiva desde la antropología social, al entender la investigación cualitativa, particularmente la etnográfica, como un proceso de inmersión sostenida en el campo, donde el investigador aprende a “mirar desde adentro” las lógicas culturales de los sujetos. El conocimiento no se obtiene desde la distancia, sino desde el encuentro, la observación participativa y el diálogo constante con los actores sociales. (Guber, 2004)

La elección del enfoque cualitativo para la investigación de comunicadores autónomos digitales es pertinente ya que, los agentes colaboradores operan dentro

de un entorno donde las prácticas comunicativas están cargadas de significados, valores y estrategias individuales que no pueden reducirse a variables cuantificables. Comprender sus motivaciones, formas de producción, percepciones sobre la audiencia, y relaciones con plataformas digitales requiere un abordaje interpretativo. Como señalan Vasilichis (2006) y Guber (2004), investigar desde este enfoque implica privilegiar las voces de los agentes y así entender los fenómenos sociales desde su punto de vista, a través de técnicas como entrevistas en profundidad, observación virtual o análisis de contenido digital.

Además, el enfoque cualitativo permite captar el carácter dinámico, creativo y muchas veces contradictorio de la comunicación tradicional. Este campo no está regido por reglas fijas, sino que se construye a partir de decisiones individuales, innovación constante, y relaciones cambiantes con las plataformas tecnológicas y las audiencias. El carácter abierto y flexible de la metodología cualitativa resulta así, adecuado para estudiar fenómenos emergentes como este, en los que el contexto y la subjetividad de los agentes juegan el papel central.

Tomando en cuenta que la información cualitativa tiene un carácter complejo que trasciende de la exactitud de los datos variables en fondo, pero no en forma es que las herramientas de recolección deben ser elegidas desde un punto de vista más amplio; por lo que de primera medida escogimos un diario de campo, la etnografía/observación de campo, la etnografía digital y las entrevistas semiestructuradas. A continuación se desarrolla la elección específica de estos instrumentos acorde a las circunstancias.

Observación de campo y etnografía

La observación de campo es una técnica fundamental en la investigación cualitativa, que permite al investigador comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, privilegiando la inmersión en el contexto y la interacción directa. Este tipo de observación busca captar los significados atribuidos por los actores sociales a sus prácticas cotidianas. (Vasilichis, 2006). La observación no es un acto aislado, sino una práctica intencionada que implica seleccionar, registrar e interpretar situaciones relevantes para los objetivos del estudio. (Angrosino, 2012)

Mientras que, hacer etnografía implica construir sentido a partir de la interacción directa y sostenida con los agentes colaboradores en sus propios contextos, mediante un proceso de observación participante que permite acceder no solo a lo que las personas dicen, sino a lo que hacen, sienten y suponen en su vida cotidiana. (Guber, 2004)

La primera observación de campo que se realizó fue en San Gregorio Atlapulco, uno de los pueblos originarios de Xochimilco, el gentilicio es “chicuarote” al igual que el chile emblemático del lugar, el cual solo es sembrado y distribuido por y para la gente del pueblo. El tema a inicios del área de concentración era acerca de la comida tradicional, por ello, se eligió este pueblo, para contar su historia culinaria específicamente, se comenzó a investigar el mercado de San Gregorio, ubicado frente a la zona chinampera y detrás de la iglesia central, en 2017. Éste fue cerrado ya que derivado al sismo de este año sufrió daños irreparables y reconstruido en 2019, sin embargo, fue abierto al público hasta 2022. La primera visita que se hizo del lugar, un 21 de noviembre del 2024, al ingresar al mercado lo primero que saltó a la vista eran los afiches que estaban en todas las paredes: “Resistencia chinampera, chicuarotes unidos”, no se tuvo el valor de hacer un registro fotográfico de esto, pues, la mirada de los comerciantes ante la llegada fue de desconfianza. Se inició un recorrido por los pasillos y una señora muy amable hizo la plática donde nos enteramos de que no había un problema de gastronomía como tal en el lugar, más bien, había un tema de lucha y resistencia chinampera. Posteriormente, teniendo esta información en mente, nos dirigimos a la zona de las chinampas que se encuentra a 5 minutos del mercado, seguían apareciendo varios letreros del movimiento “resistencia chinampera” y advertencias por parte de los pobladores donde no se aceptaban investigaciones por parte de ajenos al lugar. La nueva perspectiva que se obtuvo derivado de la primera observación de campo dio pie a un nuevo tema de investigación, cuyo rumbo fuera los chinamperos y los conflictos que había en el lugar.

El Diario de campo es una herramienta central para registrar no solo lo que el investigador observa, sino también sus reflexiones, emociones y reacciones ante el entorno estudiado. Para Vasilachis (2006), este recurso representa un

instrumento de construcción de sentido, donde el investigador articula lo observado con la interpretación subjetiva, reconociendo su papel activo en la generación del conocimiento. (Vasilachis, 2006) Así mismo, es una extensión de la mirada etnográfica, en la que el investigador registra las tensiones, dudas y aprendizajes que surgen en la interacción con los sujetos. (Guber, 2004).

Por esta razón al encontrarnos en un principio en el reconocimiento de un pueblo originario de la capital, nos fue necesario tomar nota de aquello que en San Gregorio Atlapulco tenía un carácter diferenciador como un terriotrio en constante disputa entre los asambleistas y el gobierno en turno. Entre lo recabado inicialmente se pudo constatar en el acercamiento con la población una animadversión con el gobierno local tanto como con académicos y medios informativos. Por ello, al lograr contacto con los asambleistas según los datos recabados nos asumimos en un rol más cercano a la etnografía al embarcarnos como aliados participantes en las convocatorias de la asamblea. Esta información consiste en un diario de campo escrito en paralelo en el que las experiencias que ambos investigadores perciben desde su perspectiva se complementan junto a datos puntuales a recordar y retomar en futuros acercamientos. La intencionalidad de ascribir reiterativamente nos permite contrastar y aturar inoformación según la experiencia y percepción en la que más tarde nos direccionó a elegir nuestros colaboradores tanto como comprender el entorno digital en el que no enfocaríamos.

Como los instrumentos de la investigación cualitativa se fortalecen entre sí, se continuó con la observación de campo, aunque ahora hubo la oportunidad de escuchar a agentes colaboradores para ampliar el panorama de la investigación, se encontró una “Casa del Pueblo de Atlapulco”, sitio autogestivo donde los pobladores se reúnen para tener talleres, platicas y sirve como punto de reunión tanto para San Gregorio Atlapulco como para pueblos originarios aledaños, se visitó esta asamblea un 14 de diciembre del 2024, cuya charla se llamó “Encuentro de medios libres contra la represión”. Se narraron las distintas experiencias de *comunicadores comunitarios* y la represión derivada de los acontecimientos del 5 de noviembre, gracias a esta charla se encontró un problema comunicativo.

Los comunicadores, que nosotros de primera instancia denominabamos “comunitarios”, no sólo plantearon la duda en torno a la información noticiosa local, sino que ellos mismo presentaban su quehacer periodístico con distintas intencionalidades. Entre las participaciones encontramos a Hortensia Telésforo quien se presentaba como cabeza de la casa del pueblo y buscaba representar a la asamblea permanente del pueblo; Mayahuel quien se presentaba como pobladora de Santa Cruz (pueblo vecino) y su labor comunicativa era en representación de su comunidad como colaboradora del medio libre Radio Zapote; “Pachof” quien representaba al medio libre digital “Noticias de abajo” y denominaba su labor como *“comunicación contra hegemónica que acuerpa coyunturas”* con un ideal bastante expreso de hacer la diferencia frente a los medios de comunicación masivos; Elizabeth Díaz que hacía periodismo con enfoque “contra hegemónico contra-capitalista” y se dedica principalmente a la difusión en redes sociales para invitar a otros a hacer su propio medio libre y difundir “la verdad que nos representa”; y también coincidió el apoyo y presencia de Gloria Muñoz Ramírez quien labora como columnista de la Jornada mientras ejerce como directora y fundadora del medio libre “Desinformémonos” quien busca “hablar de represión dando contexto” y buscaba no diferenciar el trabajo de comunicadores comunitarios del periodismo tradicional para defenderlos con las mismas herramientas. La presentación en si constaba de una mesa diálogo para informar sobre los hechos de conflicto político en contra de la asamblea del pueblo sin embargo el problema principal que encontramos fue la vinculación coyuntural de todos estos comunicadores quienes se autonombaban de distintas maneras unidos por una causa que desde su perspectiva no se toman en cuenta en los medios de comunicación tradicionales. La intención de abordar la comunicación informativa a través de medios digitales alternativos dio pie inicialmente a comprender la vinculación entre estos comunicadores, poder categorizarlos en conjunto para comprender si su intención era contra-informativa y cuál era su motivación consciente del realizar este quehacer periodístico.

Habitando el algoritmo: etnografía digital

Constituye una evolución metodológica de la etnografía tradicional, orientada al estudio de prácticas culturales y sociales en entornos digitales. Donde se reconoce

que internet y las plataformas digitales no solo son herramientas de comunicación, sino espacios simbólicos donde se construyen identidades, vínculos comunitarios y nuevas formas de interacción (Rodríguez Cano, 2022). Lorenzo Vilches (2003) plantea que los investigadores deben considerar los entornos digitales como escenarios legítimos de producción de significados, en los cuales los usuarios actúan como sujetos culturales activos. En este sentido, la etnografía digital no se limita a observar, sino que implica una participación inmersiva en los espacios virtuales, atendiendo a los códigos, lenguajes, narrativas y comportamientos que emergen en ellos (Lorenzo, 2003). El investigador ya no se enfrenta a un único campo delimitado, sino a un entramado de redes interconectadas que exigen adaptabilidad metodológica. El trabajo de campo digital implica navegar entre múltiples plataformas (como redes sociales, foros, sitios web o apps), capturar interacciones efímeras, y combinar estrategias como la observación participante digital, las entrevistas online y el análisis de contenido multimedia (Rodríguez Cano, 2022).

Como dentro de la investigación se cambió el tema, de igual forma se tuvo que cambiar la observación, del espacio físico a digital, donde la realidad offline solo se comprende a través de las representaciones de esta y la retórica de los internautas entre los que se encuentran aquellos que llamamos comunicadores digitales.

Uno de los principales retos que se tuvo que enfrentar era, el ser ignorados por los agentes colaboradores pues, la presencia mediática que se tenía dentro de las redes sociales era meramente de un usuario personal. Por ello se decidió abrir un espacio redes sociales en Tiktok e Instagram llamado *Entre Líneas* cuya producción audiovisual fuera similar a la que hacen los agentes colaboradores. Al día de hoy, la cuenta de Tiktok cuenta con: 69 seguidores, 733 likes y en promedio 670 vistas por video. Gracias a esto, ha sido mas fácil acercarnos a ciertos agentes colaboradores, ya que, se sienten mas en confianza y ven el proyecto como algo real.

El proceso de producción de estos videos inició con la selección de un tema, generalmente vinculado al ejercicio periodístico o al análisis de medios. Posteriormente, se diseña un sondeo breve dirigido a la comunidad estudiantil de la UAM-X, compuesto por tres preguntas clave que permiten identificar percepciones, conocimientos previos y posibles confusiones sobre el tema seleccionado. A partir del análisis de las respuestas recolectadas, se elabora un guion para un sketch, el cual tiene como objetivo explicar el tema de forma clara, entretenida y con un lenguaje juvenil. El formato combina humor, referencias culturales contemporáneas y elementos visuales que facilitan la comprensión de los contenidos sin perder profundidad.

Entrevista semiestructurada

La entrevista cualitativa es una herramienta central en la investigación social, orientada a comprender las experiencias, significados y perspectivas de los participantes. Este tipo de entrevista debe concebirse como una conversación orientada, con una estructura flexible que permite explorar en profundidad los sentidos que las personas atribuyen a sus vivencias. Lejos de ser un simple intercambio de preguntas y respuestas, la entrevista cualitativa es una construcción conjunta de conocimiento, en la que el entrevistador participa activamente interpretando, guiando y contextualizando los discursos (Kvale, 2011). Además, la entrevista cualitativa debe adaptarse a la singularidad de cada sujeto y situación. El investigador debe estar atento no solo al contenido verbal, sino también al tono, los silencios, las emociones y el contexto sociocultural del entrevistado. Esta atención al detalle permite captar las complejidades del discurso, y reconoce la subjetividad como un valor epistemológico, no como un sesgo (Vela, 2001).

La entrevista semiestructurada ofrece un equilibrio entre la estructura y la flexibilidad. El entrevistador parte de una guía temática con preguntas abiertas ¹previamente definidas, pero está abierto a modificar el orden, reformular interrogantes y seguir líneas de conversación que emerjan de forma espontánea. Para Kvale (2011), este tipo de entrevista es particularmente valioso porque permite profundizar en los significados sin perder el foco del estudio (Kvale, 2011). Vela

Peón (2001) coincide en que la entrevista semiestructurada facilita la comprensión del punto de vista del entrevistado, promoviendo un diálogo más rico y contextualizado. Aquí, el rol del investigador es activo pero no directivo: debe saber escuchar, interpretar y, cuando es necesario, profundizar sin imponer sus propias categorías (Vela Peón, 2001).

Como se menciona en el título, la elección para la investigación fue desarrollar entrevistas semiestructuradas porque este tipo de entrevistas equilibra la guía temática con la libertad expresiva, lo que permite seguir una línea de indagación definida pero sin limitar las respuestas a marcos cerrados, la entrevista semiestructurada posibilita la profundización de los significados desde la perspectiva del entrevistado (Kvale, 2011). Favoreciendo la construcción de una mirada mas contextualizada de cada uno de nuestros agentes colaboradores. Además, la semiestructura permite captar dimensiones emergentes durante el diálogo, es decir, aspectos que no habían sido previstos en el diseño inicial, pero que resultan relevantes al comprender cómo los comunicadores enfrentan desafíos como el algoritmo, la precarización digital, la auto explotación o la gestión emocional de su audiencia. Dado que muchos comunicadores autónomos tienen discursos muy elaborados sobre su actividad, pero también zonas de contradicción o vulnerabilidad, la entrevista semiestructurada ofrece el equilibrio necesario para investigar sin invadir, pero tampoco superficializar.

Delimitación de universo de estudio y su corpus de análisis

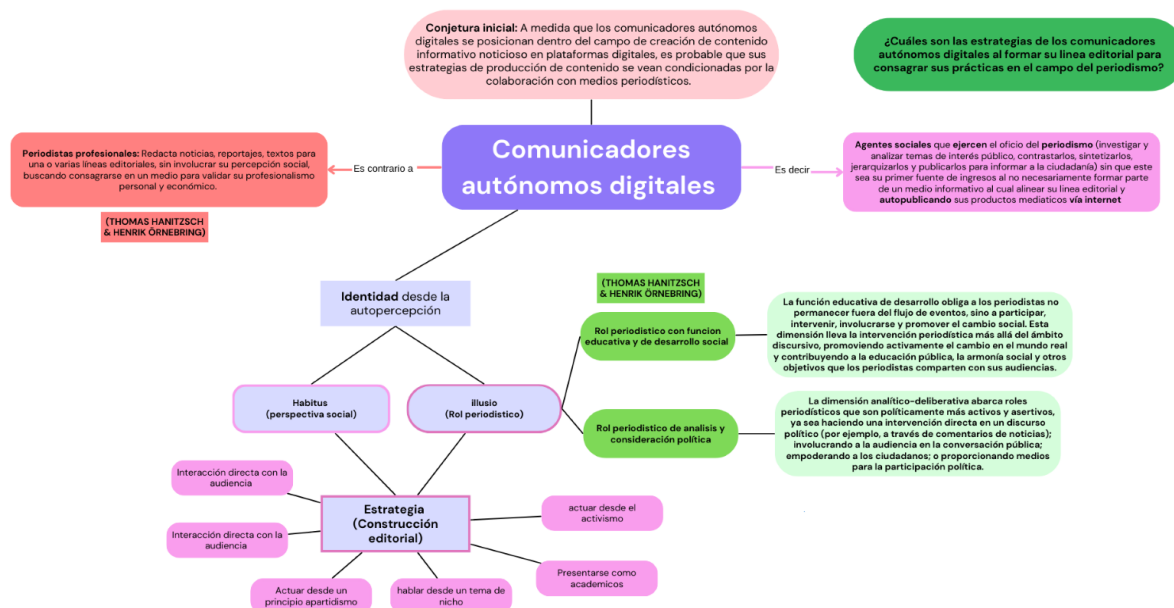
Delimitar un campo, según Bourdieu, implica identificar un espacio social relativamente autónomo en el que distintos agentes (personas, instituciones, medios, etc.) luchan por el control de determinados recursos simbólicos o materiales, como el prestigio, la autoridad, el conocimiento o el poder. Cada campo tiene sus propias reglas, estructuras internas, y formas específicas de capital que otorgan legitimidad o dominación. Analizar un campo supone reconocer sus fronteras, sus jerarquías, sus conflictos y el tipo de capital que en él circula y se valora. (Bourdieu, 1990)

Este proceso de delimitación no se hace de forma arbitraria, sino que requiere observar empíricamente qué actores están presentes, cómo se posicionan, qué estrategias emplean, y cuáles son las tensiones internas del espacio. El investigador debe situarse críticamente frente al objeto de estudio, entendiendo que su propia mirada también forma parte de esa construcción simbólica. Así, delimitar un campo no es solo definir un “tema”, sino mapear un sistema de relaciones sociales específicas. (Bourdieu, 1990)

En el proceso de la delimitación de la actividad a estudiar, se contempló la posibilidad de enfocar el análisis en el ejercicio del periodismo; sin embargo, tras una revisión comparativa con el campo de la comunicación, se observó que este último ofrecía un marco más amplio y flexible. En particular, se identificó que los comunicadores resultaban una categoría más pertinente para el objetivo del estudio, ya que no se limitan a una sola práctica o medio, sino que desarrollan contenidos a través de diversas plataformas, lenguajes y formatos. Esta característica de versatilidad y creación multimedial fue clave para delimitar el objeto de estudio, orientándolo hacia los que denominamos, como ya señalamos, los comunicadores “autónomos” digitales, cuyas actividades combinan producción simbólica, gestión de audiencias y autonomía en contextos digitales.

Posteriormente, en el análisis preliminar del campo, se identificaron dos perfiles diferenciados de comunicadores autónomos digitales. Por un lado, emergieron aquellos cuya producción de contenido se centraba en discursos de corte político, frecuentemente asociados a posturas anarquistas o contraculturales. Si bien su propuesta resultaba interesante desde el punto de vista ideológico, se constató que su alcance era limitado y su influencia restringida a comunidades pequeñas o cerradas. Por otro lado, se distinguió a un grupo de comunicadores que, aunque también operaban dentro de nichos temáticos, lograban una mayor visibilidad y resonancia pública, debido a que sus contenidos abordaban temas actuales, coyunturales y de interés colectivo. Este segundo perfil mostró una capacidad más efectiva de inserción en el campo digital, combinando especialización temática con estrategias de posicionamiento que les permitían alcanzar audiencias más amplias.

Tabla 2. Comunicadores autónomos digitales



Fuente: elaboración propia.

La delimitación del número de entrevistas se basó en una combinación de criterios teóricos y empíricos propios de la investigación cualitativa. En primer lugar, se consideró el principio de saturación, entendido como el punto en el que las entrevistas comienzan a generar información redundante y ya no aportan nuevos elementos relevantes al análisis (Kvale, 2011; Angrosino, 2012). Este enfoque permite que el número de casos no sea fijado de manera rígida, sino orientado por la calidad y profundidad de los datos obtenidos.

Asimismo, siguiendo la perspectiva de Vasilichis (2006), se optó por una estrategia de selección intencionada y reflexiva, en la que no solo se buscó la diversidad dentro del campo, sino también la relevancia de los sujetos entrevistados en relación con el objeto de estudio. (Vasilichis, 2006) Para ello, se aplicaron criterios temáticos y de pertinencia empírica, tales como el tipo de contenido que producen, las redes sociales en las que se posicionan, su nivel de visibilidad, sus posibles colaboraciones con medios tradicionales, y los enfoques ideológicos o colectivos a los que pudieran estar vinculados.

El número de entrevistas realizadas fue de 6, este número no fue delimitado por un objetivo cuantitativo, sino por la necesidad de identificar las distintas formas en las que se podría tener autonomía en el ejercicio de la comunicación digital. Se buscó establecer si los agentes entrevistados operaban de forma verdaderamente independiente o si, por el contrario, respondían a lógicas de colectivos, partidos políticos o alianzas mediáticas. Esta selección rigurosa permitió no solo recoger discursos individuales, sino también situarlos dentro de un entramado más amplio de relaciones simbólicas y estrategias comunicativas.

Para establecer contacto con nuestros agentes colaboradores seleccionados, se definieron dos vías principales de acercamiento. La primera fue de carácter presencial, y consistió en asistir a eventos organizados o promovidos por estos actores, como charlas, ferias, presentaciones de libros, con el objetivo de iniciar un diálogo informal que permitiera generar confianza, explicar el interés de la investigación y acordar una posible entrevista en un momento posterior. Este acercamiento directo facilitó la observación contextual de sus dinámicas de interacción y permitió presentar la propuesta investigativa de manera cercana y personalizada.

La segunda vía fue el contacto digital, a través de redes sociales como Instagram, Twitter y TikTok, que son los espacios donde estos comunicadores desarrollan su actividad. En estos casos, se optó por enviar mensajes directos en los que se presentaba brevemente el proyecto, incluyendo referencias del trabajo realizado previamente en *Entre Líneas*, con el fin de ofrecer un respaldo y dar cuenta del interés genuino por sus trayectorias. Asimismo, se les explicaba la importancia de conocer su experiencia como creadores de contenido que operan fuera de los marcos tradicionales, y cómo su participación podía aportar a una comprensión más amplia del campo comunicativo actual.

Durante el proceso de contacto, se observó una dificultad particular para establecer comunicación con mujeres comunicadoras digitales. A diferencia de sus pares hombres, que en varios casos respondieron con mayor apertura a los

primeros acercamientos, las mujeres han mostrado una menor disposición a entablar diálogo, especialmente a través de redes sociales.

Consideramos que esta situación puede estar vinculada a una lógica de desconfianza o autoprotección, producto de las experiencias de acoso, exposición o vulnerabilidad que muchas mujeres enfrentan en entornos digitales. Esta barrera no debe entenderse como falta de interés, sino como una respuesta comprensible frente a un contexto social marcado por la violencia de género y la hipervisibilidad. Esta observación también aporta elementos relevantes para reflexionar sobre las asimetrías de género en el acceso, la visibilidad y la interacción digital, incluso dentro del campo de los comunicadores digitales.

Tabla 3. Entrevistados

Nombre	Usuario	Edad	Tema	Perfil
Rodolfo Manuel Robles Morales	@Profelobo	34	Divulgador científico/ecología / asesorías a educativas a preuniversitarios / Cuidado de animales domésticos	Docente en media superior / Veterinario y matemático
Adrian Chavez Perez	@Nochaveznada	34	Lingüística / Recomendación de libros /divulgador de ciencias sociales	Docente universitario / Escritor y traductor (Comenzó en pandemia)
Diego Garcia	@Diegogarciamp	37	Comentario político / recomendaciones culturales	Experiencia previa en comunicación política (Inició en Pandemia)
Daniela Ayala	@deafLOURISHment	29	Filosofía / activismo ecológico / Activismo local (Guadalajara)	Docente universitaria y Escritora sobre filosofía
Regina Cabrera	@Reg_cab	25	Feminismo / activismo ecológico / Activismo político	Docente / fundadora de ONG (productora digital desde pandemia)
Tecayehuatzin Mancilla	@Historiaparaton	28	Historia / divulgador de ciencias sociales	Licenciado en Relaciones Internacionales Encuentra la Viralidad en pandemia

Fuente: elaboración propia.

Protocolo de entrevista.

El protocolo de entrevista orienta el proceso de recolección de datos mediante un diseño previo que organiza las preguntas, define los ejes temáticos y establece las condiciones metodológicas de la interacción. Un buen protocolo no solo guía al entrevistador, sino que también garantiza coherencia entre los objetivos de la investigación y la forma en que se estructura el diálogo con el entrevistado. (Kvale, 2011) Debe ser lo suficientemente flexible para adaptarse a la dinámica conversacional, permitiendo al entrevistador profundizar en aspectos emergentes sin perder el foco temático. (Angrosino, 2012) Forma parte de una estrategia reflexiva, en la cual el investigador debe anticipar las posibles interpretaciones del entrevistado y considerar el contexto de enunciación como parte del análisis. Enfatiza la importancia de incluir una presentación clara del propósito de la entrevista, así como las condiciones éticas del encuentro, tales como el consentimiento informado y la confidencialidad. (Vela Peón, 2001) Así, cumple una función organizativa que permite registrar información clave del entrevistado, ordenar las preguntas por bloques temáticos y establecer una guía que facilite la comparación entre diferentes casos. (Olabuenaga, 2015)

Teniendo un primer bloque de *habitus*, conjunto de disposiciones, creencias y prácticas adquiridas a lo largo de la vida, que influyen en las decisiones y comportamientos de los individuos dentro de un campo determinado (Bourdieu cit. en Christiane y Fontaine, 2003). Donde se abordan temas como: formación profesional, valores éticos, visión personal del periodismo, dilemas éticos.

Siguiendo trayectoria, comprendida como “una serie de posiciones sucesivamente ocupadas por un mismo agente (o un mismo grupo) en un espacio en sí mismo en movimiento y sometido a incesante transformaciones”. (Bourdieu cit. en Lera y Genolet , 2007) Esta categoría es la mas sobresaliente pues está entrelazado con *habitus*, *illusio*, *campo*. Dentro de esta parte se tocan temas como: herramientas profesionales, conexiones con el medio, monetización, colaboraciones, relación con el mercado.

Por su parte, la categoría de *illusio* hace referencia a la creencia y el compromiso que un actor tiene en las reglas y objetivos del campo en el que opera. (Bourdieu cit. en Christiane y Fontaine, 2003) en este caso, los temas abordados son: dilemas éticos, impacto social, participación en el campo, financiamiento, monetización, contenido, activismo.

Finalizando con las estrategias en Bourdieu se refiere a los métodos empleados por los individuos para obtener poder o posicionarse dentro de un campo (Bourdieu cit. en Christiane y Fontaine, 2003) se tocan temas de la incorporación al campo, la forma de producción, relación con el mercado, la economía de la atención.

Tabla 4. Protocolo de entrevista.

NIVELES DE ANÁLISIS	CATEGORÍAS TEORÍCA VINCULADAS	TEMAS RELACIONADOS CON LAS CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS	CONJETURA QUE RESPONDE EL TOPICO DETONADOR
Micro	Habitus	1.- Familia 2.- Infancia 3.- Capital cultural 4.- Activismo	1. ¿Cuándo eras niño querías dedicarte a algo relacionado a la comunicación? 2. ¿Leías los periódicos que compraban en tu casa? 3. ¿Recuerdas alguna noticia que hayas visto o leído que te dejaran impactado? 4. ¿Por qué estudiaste ____? 5. Además de la creación de contenidos ¿A qué te dedicas? 6. Y ... ¿por qué decides entrarle a esto de las redes?	Nos ayuda a comprender bajo que entorno social creció, cuan relacionado está con el periodismo, con alguna lucha social, que estilo de contenido hace y porqué lo maneja de esa forma.

	Campo	1.- Posiciones en el juego. 2.-Capitales: culturales, sociales y simbólicos. 3.- Relación con otros actores 4.- Reglas	1. ¿Tenías algún modelo a seguir en cuanto como querías que percibieran tu contenido? 2. ¿Ya conocías a alguien que hiciera contenido? 3. ¿Como notaste que tu contenido ya no era solo para un público relacionado a tu profesión? 4. Si te gusta todo esto de la creación de contenido ¿alguna vez te irías de lleno a algún medio no online? 5. ¿Te dedicarías a esta chamba de tiempo completo? 6.- ¿Qué te hace diferente al resto de los comunicadores que también hacen contenido como el tuyo?	Comprensión de cuánto tiempo lleva dentro del campo, como es que se incorporó, cuáles son las reglas que hay, si existe una competencia dentro y cuáles son los recursos que tuvo y ha logrado tener.
	Estrategia	1.-Capital simbólico (atención) 2.- Lucha dentro del campo 3.- Audiencia	1. ¿Quién comenzó como tu primer público, tráfico de redes sociales o gente que conocías más allá de la virtualidad? 2. ¿Como es el proceso para subir una publicación? 3. ¿Tienes un equipo que te apoye en edición o en escribir tus diálogos o algo por el estilo? 4. Tus temas parecerían ser dirigidos por un conocimiento o interés	Conocer cómo es que ha logrado a desarrollar sus estrategias dentro del campo, como resuelve las problemáticas que pueden ocurrir dentro de él.

			muy particular ¿cómo decides que situaciones son pertinentes de hacer alusión o no? 5. ¿Cómo has notado que logras mantener una relación de seguidores fieles en tus plataformas? 6. ¿Cómo denominas a tus seguidores? ¿Cómo es tu relación con ellos? 7. ¿A quién te gustaría que llegue tu contenido? 8. ¿cómo imaginas que afecta tu contenido a quienes lo siguen? 9. ¿Cómo ha sido para ti lidiar con los cambios algoritmos constantemente? *	
	Trayectoria	1.-Capitales	1. más allá de los likes ¿Cómo notas que la gente le gusta tu contenido? 2. ¿Cómo nombrarías a tu labor informativa/ de divulgación en redes? 3. ¿Te han baneado o cancelado/funado? 4. ¿Como fue el acercamiento de parte del medio(El universal/RadiolPN...) para que colaboraras con ellos? 5. ¿Cuál es la diferencia entre hacer esto por tus	Darnos cuenta cuanto lleva dentro del campo, y que capitales han adquirido con el paso del tiempo

			razones iniciales a como es ahora? 6. ¿ Por qué razones dejarías tu cuenta personal por participar de lleno en un medio (periodístico)? 7. ¿T ves dejando tu cuenta personal en algún momento? O en su defecto ¿Has pensado renunciar este trabajo como comunicador? 8. ¿Qué te ves haciendo en 10 años? 9. ¿Te han reconocido en la calle? / ¿te gustaría que te reconozcan en la calle? Si lo reconocen: 10. ¿Cómo afecta tu vida personal/laboral?	
--	--	--	---	--

CAPITULO 5: EL OFICIO DE COMUNICAR EN REDES SOCIALES

Hemos sostenido que el campo de producción cultural digital está estructurado por relaciones de poder que determinan quiénes producen, qué se produce y para quién, las plataformas digitales han consolidado una lógica de visibilidad dominada por criterios algorítmicos que favorecen la rentabilidad y la viralidad. Esta lógica heterónoma produce una jerarquía de valor, en la que ciertos usuarios que no representan un interés económico o que no responden a patrones de consumo hegemónicos, son sistemáticamente excluidas o invisibilizadas tal como se plantea en la economía de las plataformas de Srnicek.

De esta manera podemos decir que los usuarios son doblemente marginadas. por un lado, la exclusión simbólica que existe se manifiesta en la forma en que las plataformas digitales (a través de dispositivos algorítmicos entrenados para maximizar la rentabilidad) privilegian ciertos productos temáticos, estéticos y discursivos que responden a la lógica del mercado digital. En este sentido, las narrativas vinculadas con comunidades indígenas, sectores populares, movimientos sociales o expresiones culturales disidentes suelen quedar fuera de los marcos de visibilidad legítima. No es que estas narrativas no existan, sino que no son consideradas algorítmicamente para circular masivamente dentro del orden dominante, lo que las relega a los márgenes del campo de producción cultural digital.

Por otro lado, la exclusión económica se demuestra en la incapacidad o falta de interés de las plataformas por capitalizar a ciertos públicos cuya presencia en línea no se traduce fácilmente en consumo, segmentación o monetización. Por lo que estas usuarios, que pueden estar, organizadas en torno a intereses comunitarios, territoriales, educativos o políticos, no resultan rentables bajo la lógica de la economía de las plataformas ni son vistas como *targets*²⁰ estratégicos por los anunciantes. Como consecuencia, los contenidos orientados a estos usuarios

²⁰ El target es el grupo de personas al que se dirige un mensaje estratégico, definido por características compartidas e intereses comunes.

tienden a ser invisibilizados o penalizados por los algoritmos, profundizando su marginación.

En conjunto, estas formas de exclusión revelan que el campo de producción cultural digital, lejos de ser un espacio completamente abierto y horizontal, reproduce jerarquías en torno a qué contenidos se consideran valiosos y a quiénes se les concede atención. Desde una perspectiva bourdiana, estas exclusiones están relacionadas con las luchas simbólicas que atraviesan el campo, es decir quién define qué vale la pena ver, compartir o monetizar, y bajo qué lógicas se distribuye la visibilidad. En este escenario, los comunicadores digitales que se sitúan hacia los márgenes del campo (o en lo que podríamos denominar polo de autonomía dentro del campo mismo) que desafían estas jerarquías al producir para esas usuarios no priorizados, reconfigurando los sentidos de lo visible, lo legítimo y lo culturalmente significativo en la digitalidad.

El objetivo de este capítulo es comprender cómo estos agentes construyen prácticas simbólicas, estrategias de visibilidad, sostenibilidad y vinculación comunitaria en un entorno digital marcado por lógicas algorítmicas de distribución, monetización y atención que tienden a privilegiar ciertos formatos, discursos y públicos. A través del análisis de sus testimonios, se busca reconstruir los sentidos que estos comunicadores atribuyen a su quehacer comunicativo, sus trayectorias, sus motivaciones y los desafíos que enfrentan al operar desde las plataformas socio digitales

El primer objetivo analítico es comprender las trayectorias sociales y los capitales movilizados por los entrevistados. Esto resulta clave dentro del cuerpo general de la investigación, ya que permite establecer un panorama comprensivo de las trayectorias sociales y formativas que configuran las prácticas comunicativas de los agentes colaboradores. Al examinar las disposiciones que orientan su ingreso y permanencia en el entorno digital, así como los distintos tipos de capital (económico, social y cultural) que movilizan para posicionarse, se sientan las bases para comprender su singularidad frente a otros agentes del campo. En este sentido, la caracterización de estos elementos permite revelar los mecanismos mediante los

cuales construyen legitimidad, autoridad narrativa y vínculos con su usuarios fieles al margen de los esquemas dominantes de visibilidad algorítmica.

El título no lo tenía, el impulso, sí: habitus

El año 2020 marcó un punto de inflexión en las dinámicas de comunicación, visibilidad y producción cultural a escala global. La crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 alteró de manera sustancial no solo las condiciones materiales de vida, sino también las formas de circulación simbólica, los regímenes de atención y los modos de enunciación pública. En este contexto, las redes sociales digitales adquirieron un carácter central como espacio de información, socialización, acompañamiento emocional y producción discursiva. En ausencia de lo presencial, lo digital se intensificó, deviniendo en plataforma dominante para la construcción de sentido. De esta forma, encontramos en las entrevistas que, para nuestros agentes, dicho acontecimiento sirvió como un parteaguas para iniciar con su oficio en la comunicación.

"Entonces pues ya a raíz de ello (pandemia) este, empecé a subir vídeos, me me eché mis tutoriales de cómo ser tiktokker y ya este pues empecé a subir vídeos y tuve mucha suerte, (...) al poquito más de un mes ya tenía 1 millón de seguidores. Entonces pues sí, dije "como que aquí hay algo. Pero no sólo aquí hay algo..." (Tecayehuatzin Mancilla, mayo 2025)²¹

"Pues yo empecé a hacer tiktoks en pandemia. O sea, empecé a ver que había mucha gente que hablaba de temas sociales en redes, pero que lo hacían desde una perspectiva muy blanqueada, por así decirlo." (Regina Cabrera, abril 2025)²²

"Fue a inicios de la pandemia, abrí una cuenta de TikTok más como para consumir TikTok que para crear, porque pues un poco veía en Twitter, mi red principal, justo como creo por esta afinidad con el texto (...). Por ejemplo, Instagram, no me encanta

²¹ Entrevista vía zoom, 15 mayo 2025

²² Entrevista vía zoom, 21 abril 2025

estar en Instagram, pero bueno, el punto es que llegaban a twitter tiktoks ya reciclados (...) Entonces dije, bueno, pues voy a abrir mejor el “TikTok” y a ver qué hay ahí, explorar y además era la pandemia, como que no tenía tampoco, o sea, necesitaba distraerme en cosas.” (Adrián Chávez²³)

En las entrevistas se identifica que la pandemia de COVID-19 fue un detonante en las trayectorias de los comunicadores digitales. El confinamiento, el exceso de tiempo disponible, la saturación emocional y el vacío de ciertos discursos en redes sociales generaron un contexto propicio para que tomaran la palabra. Para muchos, fue durante ese encierro que surgió la necesidad urgente de comunicar, visibilizar y compartir saberes desde una perspectiva propia.

Comprender porqué ciertos individuos deciden convertirse en comunicadores digitales exige mirar más allá de la voluntad individual o del auge de las redes sociales. Aquí mostramos cómo se configura el deseo de comunicar. En los entrevistados, este habitus se manifiesta como una inclinación naturalizada hacia la comunicación, la pedagogía informal y el compromiso social. Estas disposiciones se incorporan en forma esquemas de percepción en los espacios escolares, familiares y culturales. Un ejemplo es el caso de Regina Cabrera, quien desde la infancia mostró una inclinación por hablar en público y por temas sociales:

“Cuando era pequeña, pues no sé, o sea, siempre de chiquita jugaba mucho, por ejemplo, a la maestra me acuerdo, también sé que desde muy muy chiquita siempre me habían interesado mucho, las causas sociales y como hablar en público es algo como que desde siempre tengo. O sea, esta parte de que participaba en las oratorias, los concursos de ensayo, etcétera, para hablar de temas sociales me gustaba mucho desde la primaria entonces como que eso siempre había sido como lo que me ha gustado” (Regina Cabrera²⁴)

Los entrevistados no tenían una vocación temprana por los medios, pero sí incorporaron prácticas simbólicas que hoy se reflejan en sus contenidos digitales. Tal es el caso de Rodolfo Robles, conocido como Profe Lobo, quien en su infancia

²³ Entrevista katu café, 12 abril 2025.

²⁴ Entrevista vía zoom, 21 abril 2025.

no imaginaba dedicarse a la comunicación, pero ya expresaba una preferencia por el lenguaje, el teatro y los videojuegos como medios de narración:

“Cuando era niño, o sea, estoy hablando de los 9-10 años tal vez, (...) quería ser médico humano. Entonces siempre, siempre me ha llamado la atención la medicina humana y bueno, acabé estudiando algo relacionado con medicina, lo cual me gusta mucho también. Pero justamente cuando iba entrando yo creo que a la parte de la carrera, me empecé a relacionar mucho con todas las cuestiones que tienen que ver con la comunicación. Yo creo que incluso desde la prepa, porque en la prepa me gustaba meterme a teatro, quería participar en obras de teatro y cuestiones así que me gustaba mucho escribir, participaba en foros, entonces ese tipo de cosas como que me fueron encaminando hacia la parte de la comunicación” (Profe Lobo, marzo 2025) ²⁵

Aquí se evidencia que su *habitus comunicativo*²⁶ no se desarrolló dentro de un campo estructurado de comunicación, sino que emergió de prácticas autodidactas que configuran un tipo de capital cultural incorporado. Este capital cultural incorporado se refiere a competencias, saberes y disposiciones adquiridas a lo largo de la experiencia personal y no en instituciones formalizadas, como escuelas o universidades. En este caso, se trata de un saber práctico y creativo cultivado en la edición autodidacta de videos, el consumo de videojuegos como forma narrativa, y la participación en actividades escénicas desde la adolescencia. Así, estas prácticas configuran una forma de capital cultural que, aunque no sancionada institucionalmente, tiene alto valor en el campo digital por su adaptabilidad, autenticidad y capacidad de conectar con audiencias diversas. Daniela²⁷, divulgadora de temas ecofeministas, vincula su disposición comunicativa con experiencias lectoras y vínculos afectivos familiares:

²⁵ Entrevista vía zoom, 28 marzo 2025.

²⁶ Entendido por: *habitus comunicativo* como el conjunto de disposiciones incorporadas a lo largo de la vida que guían la manera en que una persona produce, interpreta y circula mensajes, sin requerir una formación formal en comunicación. Estas disposiciones son producto de la historia social del sujeto y de su inserción en determinados contextos culturales y simbólicos.

²⁷ Entrevista vía zoom 25 abril 2025.

“Mi abuelo, que cuando lo visitaba me decía, mira: “esto es una biblioteca, todos estos libros que tú ves, si los quieres los puedes agarrar, los puedes ojear.” Evidentemente cuando estás muy chiquito no entiendes la mayor parte de los libros, y me dijo: “los que se te antojen más.” A mí me llamaba mucho la atención unos que tenía como sobre herbolaria, plantas nativas y demás. Eso me me familiarizó un poco como con el contacto con el territorio. Creo que son cosas que siempre están muy presentes en el contenido que hago”. (Daniela, abril 2025) ²⁸

El habitus de Daniela se va configurando en la intimidad de un hogar lector, lo que representa una forma de capital cultural heredado o transmitido. Este capital se manifiesta en la valoración de la palabra, la lectura y la escritura como prácticas significativas desde la infancia, facilitadas por la presencia de referentes familiares que incentivaron su desarrollo simbólico y expresivo donde la palabra era valorada. Esta disposición se transforma con el tiempo en una práctica comunicativa que conjuga lo poético, lo político y la docencia; hecho que en el campo de la producción cultural tradicional no sería del todo considerado como parte fundamental, pero que ha formado parte de su capital cultural²⁹ interiorizado que le permite hacer de la práctica comunicativa una labor más sencilla. En varios casos, el habitus comunicativo se complejiza a partir de experiencias de socialización política o de crisis estructurales, como en la pandemia. Estas experiencias reconfiguran el sentido del “hablar en público” como un acto político, como lo ejemplifica Regina:

“Estaba pues muy inmiscuida en movimientos sociales de ecologismo específicamente, entonces como que eso me hizo decir como de “bueno no estoy haciendo nada” ahorita no puedo por pandemia ir a una marcha, organizar una marcha, organizar diferentes cosas, este mejor voy a hacerlo pues ya virtual a ver qué qué sucede y pues sí justo mi primer vídeo que pegó.” (Regina Cabrera, abril 2025) ³⁰

²⁸ Entrevista vía zoom, 25 abril 2025

²⁹ El capital cultural comprende los saberes, competencias y credenciales que permiten a los individuos desenvolverse y ser reconocidos en un campo social determinado.

³⁰ Entrevista vía zoom, 21 abril 2025

La disposición a expresarse se transforma en una praxis comunicacional con fines de visibilización y denuncia, donde el medio digital actúa como canal de acción pública. En el caso de Historia para tontos, también se observa un habitus formado por el entorno familiar y la necesidad de romper con la solemnidad de la historia académica:

“Haz de cuenta que en mi familia las discusiones en vez de pelearse por los terrenos de la abuela eran básicamente cuál era la nueva teoría histórica (...) pues a la gente le gusta escuchar otras perspectivas, de lo que han aprendido a raíz de de los años, (...) un comentario que me da mucha curiosidad es: “si me hubieran enseñado historia de esta manera sí me hubiera interesado.” eso significa que a la gente sí le interesan los temas, pero simplemente (...) es que si a ti no te gusta la historia es porque te la contaron mal, y por eso también entra el podcast, este proyecto donde ya es un poco cero profesional, evidentemente, pero ya es un poco más alargado los temas, ya hablamos un poco más explayados (...) para que la gente vuelva a aprender lo que ya había aprendido, pero se le hacía aburrido, pero ahora lo está aprendiendo de una manera distinta, que inclusive nosotros siempre lo hemos dicho, nosotros no tenemos la última palabra, somos una herramienta de la investigación” (Tecayehuatzin Mancilla, mayo 2025) ³¹

Aquí, el habitus incorpora elementos de ruptura y resignificación, al cuestionar la forma en que se transmite el saber autorizado y proponer una práctica comunicativa más lúdica, accesible y cercana.

Un rasgo común entre los entrevistados es una disposición pedagógica, la cual puede vincularse con la acumulación de capital simbólico, especialmente cuando sus prácticas de enseñanza y divulgación generan reconocimiento dentro de sus comunidades digitales. Esta disposición, articulada con el deseo de compartir saberes, no solo revela una vocación didáctica, sino también una forma de legitimidad que otorgan las usuarios a través del reconocimiento de su labor. Es decir, una inclinación por traducir saberes complejos a públicos no especializados, “Profe Lobo” lo menciona así:

³¹ Entrevista vía zoom 15 mayo 2025

“Y algo en lo que sí podría decirles que soy experto porque me he formado en ello y me he dedicado gran parte de mi vida a ello, es a la cuestión de la docencia, si soy bueno haciendo algo es: enseñando (...) Mi público actualmente son estudiantes, me gusta mucho explicar esas cosas” (Profe Lobo, marzo 2025)

En este punto Adrián Chávez, refuerza la idea de accesibilidad comunicativa no jerárquica:

“Cuando hubo esta coyuntura de una persona a la que le hicieron como bullying en la videollamada porque no se querían referir a elle con los pronombres que elle estaba pidiendo y yo hice un vídeo al respecto porque como que se me hizo fácil, o sea, como que yo dije bueno, pues yo a esto me dedico, o sea, yo eso estudié, puedo explicar qué es lo que está pasando aquí. Y pues eso, hice un vídeo sobre el lenguaje incluyente que estalló y a partir de ahí como que un poco entre el rush de que pues te empieza a seguir gente y entre que como que sientes que a lo mejor puedes hacer más videos...” (Adrián Chavéz, abril 2025)

Del mismo modo, Daniela³² refuerza esta intención pedagógica sensible al afirmar:

“Yo creo que ahí pienso como profesora o como docente, tal vez es como ese feeling de decir que yo si tuviera como este público a estas personas, esta comunidad como un gran grupo que quiere aprender cosas, porque yo doy por hecho que las personas en general tenemos curiosidad y queremos aprender cosas o nos gusta o nos interesa descubrir otras facetas.” (Daniela, abril 2025)

De esta forma, nos damos cuenta que no buscan jerarquizar al emisor por encima del receptor, sino construir una relación horizontal, cercana y afectiva. El comunicador digital no es un transmisor unidireccional de datos, sino un acompañante en procesos de aprendizaje colectivo. Aunque ninguno de los casos analizados proviene de escuelas de comunicación tradicionales, todos comparten un habitus que articula sensibilidad social, deseo de compartir saberes y capacidad narrativa. En un campo en constante transformación como el digital, estos habitus

³² Entrevista vía zoom 25 abril 2025

permiten a los comunicadores posicionarse estratégicamente desde los márgenes, con prácticas que combinan lo educativo y lo político.

Concluyendo que, los entrevistados no comparten una misma trayectoria profesional ni educativa, pero sí se identifican rasgos comunes en su biografía comunicacional: experiencias tempranas en la escritura, el arte, la docencia o la participación comunitaria que configuraron un habitus orientado a la expresión pública, el compromiso social y la docencia.

Me di cuenta que esto importaba : Illusio.

“Cuando una persona me escribió para decirme que entendió lo que era la discriminación lingüística gracias a un video,(...) ahí dije: ya con eso valió la pena.”

(Adrián Chávez, abril 2025) ³³

Los entrevistados señalan que comenzaron a crear contenido porque notaron un vacío: un tema no tratado, una forma de explicar que no existía, un estilo que hacía falta. Este momento es clave en la consolidación del *illusio*³⁴: el campo los interpela, les “pide” ocupar un lugar que nadie más ha tomado. Adrián, divulgador lingüístico, lo expresa de esta forma:

“Descubrí que había como este vacío de divulgación lingüística en particular, o sea, como que la relación de la gente con la lengua era más desde el normativismo, desde lo que nos enseñaron en la educación básica y así me di cuenta de que había ahí como un vacío, como algo que yo podía llenar sin tener muy claro que era lo que estaba haciendo tampoco.” (Adrián Chavéz abril 2025)

La percepción de ese vacío no solo impulsa la acción, sino que refuerza la idea de que tiene sentido invertir en ella. Adrián no es un divulgador “por accidente”, sino porque cree que su mirada sobre la lengua puede tener impacto social. El

³³ Vía zoom 12 abril 2025

³⁴ Comprendemos que *illusio* es la creencia en que un juego social determinado vale la pena ser jugado. Esta creencia no es meramente racional ni individual, sino una adhesión práctica y afectiva al campo en el que se participa. Implica comprometerse, invertir tiempo, energía, expectativas y emociones en una actividad porque se considera significativa. Así, el comunicador digital autónomo no solo ocupa un lugar en el campo de la comunicación: cree en el valor de participar en él, y en que su intervención puede generar efectos reales.

creador de Historia para tontos³⁵ narra algo similar cuando explica el origen de su canal:

“A mí me gustaba la historia, pero me parecía muy solemne la forma en que la enseñaban. Pensé que si la contaba como una serie, con humor y referencias pop, podría llegarle a más gente. Y funcionó. La gente me decía: ‘así sí entiendo la historia’” (Tecayehuatzin Mancilla, mayo 2025)

Una dimensión central del *illusio* en estos comunicadores es su orientación hacia usuarios que no son priorizados por los medios tradicionales ni por los algoritmos. Jóvenes de zonas periféricas, estudiantes de secundaria, personas interesadas en la lengua, el feminismo o la ecología popular son parte de ese público subrepresentado. Profe Lobo explica que su motivación para seguir comunicando es en gran medida la falta de consciencia ecológica que existe y ayudar a gente a entrar a la universidad:

“En algún punto de la historia me dediqué a la parte clínica y es muy difícil cuando llega un animalito que resulta que en vez de traértelo a ti primero como veterinario, ya vieron qué hacer en Tik Tok, ya le preguntaron en Facebook a la vecina, a la amiga y resulta que muchos de esos consejos, en vez de ayudar, ponen en riesgo en la vida de los animalitos. Si hay alguien que necesite entrar a la universidad y a lo mejor alguno de mis videos ve este enfocado hacia como la parte de resolución de guías de estudio y todo eso, pues que le sirva a personas, sí me gustaría llegar a todas partes” (Profe Lobo, marzo 2025)

No se trata solamente de hablar, sino de ser escuchado y de producir una transformación concreta. La creencia en el juego se sostiene porque el juego tiene consecuencias reales. Diego García³⁶, creador de contenido político y social del estado de Ecatepec, cuenta que su motivación para adentrarse al campo es mas personal:

³⁵ Vía zoom 15 mayo 2025

³⁶ Entrevista en la UAM Xochimilco 15 abril 2025

“El ver a mi mamá sufrir eso a mí me hizo hacer los primero videos porque fueron particularmente de mi colonia, que son 26000 habitantes. Entonces fue como una denuncia, vaya, dedicados a mi mamá, así como de: “tú no vas a poder decirlo porque no le sabes”. yo lo digo: a ver que te caga “no, pues que la aquí está lleno de agua verde.” Ah, bueno, vídeo del agua verde, “aquí el otro día se le jodió la suspensión a tu papá” vídeo de los baches porque se jodió mi papá. Y eso generó empatía porque Ecatepec son tres estados de la república y lo que pasa en la laguna pasa en todos los rincones y empezaron los comentarios: “Ah, no mames, también a mí. Ah, también a mí, también a mí.” (...) Y lo que hacía se volvió mas grande y si yo no hablo por ellos, nadie lo va a hacer (Diego García entrevista, 15 abril 2025)

En este sentido, comunicar no es solo una elección profesional, sino una forma de incidir sobre los sentidos comunes, de democratizar el conocimiento, y de transformar el vínculo entre saber y ciudadanía. Uno de los rasgos más visibles es que se mantiene incluso cuando el campo es hostil o cuando las recompensas materiales no son inmediatas. Los entrevistados continúan comunicando a pesar de la censura, el hate, el burnout³⁷ o la inestabilidad económica.

“Pues está bien, o sea, hay que aceptar también que me equivoco, simplemente soy persona. ¿No?, pero ya la gente se empieza a meter con tu familia, con tu persona, tu físico, tu trabajo, con toda tu vida, te inventan cosas, o sea ahorita estoy en un pedote porque pues me invitaron que tengo nexos con el crimen organizado y es así como de güey de qué verga me hablas ¿no? y aparte siendo un tema tan delicado, o sea la gente se le hace muy sencillo ¿no? Y ahora con la tragedia que acaba de suceder con la chica de Jalisco es así como historia para tontos sigues tú. Y es como, qué güey, ¿por qué? Y entonces te das cuenta que hay mucha gente que lo diga de broma o no, si te llega a pasar algo se va a poner feliz, ¿no? Y se va a alegrar de tu tragedia, de tu tristeza. Entonces obviamente eso te agüita ¿no?

³⁷ El burnout, también conocido como síndrome del trabajador quemado, es un estado de agotamiento físico y mental, resultado de un estrés laboral crónico. Se caracteriza por el agotamiento emocional, la despersonalización y la disminución de la realización personal. Este síndrome puede afectar la salud y el desempeño laboral de quien lo padece.

porque dices: “güey, qué pedo con la sociedad” cuando tú no le haces, o sea, en este caso no, que yo no le estoy haciendo daño a nadie, solo soy una persona más que intenta seguir creciendo” (Tecayehuatzin Mancilla, mayo 2025)

Este nivel de inversión emocional y simbólica refuerza la idea de que el *illusio* es más que motivación: es un vínculo estructural con el campo. Comunicar se convierte en parte de su identidad, en una práctica cargada de sentido vital.

Así son las cosas en internet... aunque nadie lo diga: doxa

En 2020, había un estigma respecto a TikTok, donde el contenido viral debía ser superficial, que los usuarios prefieren el entretenimiento a la reflexión y que las redes eran un espacio para lo ligero y no para lo crítico, en resumen, que la validez de una voz se mide por su número de seguidores. Adrián, relata cómo inicialmente compartía la creencia de que TikTok era una plataforma para entretenimiento banal. Sin embargo, su experiencia en la plataforma le llevó a cuestionar esa creencia y a construir una práctica propia:

“Yo también tenía esta idea de que TikTok era para gente bailando. Pensaba: ¿quién va a querer aprender algo ahí? Pero empecé a ver contenido interesante y me di cuenta de que podía hacer divulgación. Fue un cambio total de perspectiva” (Daniela, abril 2025)

Esta ruptura con la doxa³⁸ inicial no se da de forma abstracta, sino a partir de la experiencia directa en el campo. Adrián identifica que, aunque las reglas dominantes empujan hacia lo banal, existe un público para lo educativo, siempre que se comunique de forma creativa. Así, transforma la lógica del campo desde su propia posición. Historia para tontos, también parte de una crítica a la doxa

³⁸ Entendemos que doxa es el conjunto de creencias, normas y verdades evidentes que predominan en un campo social determinado. Son aquellas reglas no escritas que los agentes incorporan como naturales, sin necesidad de cuestionarlas. La doxa se presenta como lo que “va de suyo”, lo que no se discute, y por tanto, lo que organiza jerárquicamente el sentido de lo que es legítimo o ilegítimo dentro de un espacio social

académica que presenta la historia como un conocimiento serio, denso y lejano. En su canal, decide romper con ese mandato:

“Entonces yo intento hablar sobre esos temas, por ejemplo, ya cuando son temas de de historia. Pues a la gente le gusta escuchar otras perspectivas, no de lo que han aprendido a raíz de de los años, (...) un comentario que me dio mucha curiosidad es: si me hubieran enseñado historia de esta manera sí me hubiera interesado. Eso significa que a la gente sí le interesan los temas, pero simplemente y siempre lo hemos dicho y es nuestro lema: (...) si a ti no te gusta la historia es porque te la contaron mal.” (Adrián, abril 2025)

Aquí, el creador subvierte la doxa académica desde el campo digital, no desde una ignorancia del canon, sino desde una apropiación irreverente y eficaz. La legitimidad ya no la otorga la institución, sino la respuesta del público. Una creencia común, es que: *“las redes sociales son espacios libres para expresarse”*. Sin embargo, los entrevistados señalan que esa libertad está condicionada por lógicas algorítmicas que penalizan ciertos contenidos, especialmente los que son políticos, feministas o contrarios al status quo.

“Antes podía decir palabras como feminicidio, acoso, violencia, sin problema. Ahora tengo que poner ‘v1olenc1a’, ‘femin1c1d1o’ o hasta ‘la palabra con F’ porque si no, me bajan el video o me lo ocultan. Es frustrante, porque se supone que estamos aquí para hablar de eso” (Regina, abril 2025) ³⁹

Esta experiencia muestra cómo el campo impone una forma de censura invisible, no desde el Estado o la ley, sino desde una economía de la atención ⁴⁰ gobernada por algoritmos.⁴¹ La doxa de la “libertad de expresión digital” se

³⁹ Vía zoom 21 abril 2025

⁴⁰ La economía de la atención es un modelo en el que el recurso escaso no es la información, sino la atención de los usuarios. En este sistema, captar y retener la atención se convierte en un valor estratégico fundamental, especialmente en entornos digitales donde múltiples contenidos compiten simultáneamente por la mirada del público.

⁴¹ Sistemas automatizados de cálculo y clasificación que determinan qué contenidos se muestran a cada usuario. Su lógica no es neutral: está diseñada para maximizar la retención, la interacción y la rentabilidad, moldeando así lo que vemos, lo que sabemos y lo que consideramos relevante.

desmorona ante la práctica, y los comunicadores desarrollan estrategias para sortearla, sin renunciar a sus mensajes. Otra de las creencias dominantes que los entrevistados cuestionan es que “las redes no son para hablar de política”. Esta idea, aunque implícita, funciona como un mecanismo de exclusión: se espera que los creadores “no se metan en problemas”, que no incomoden a las marcas ni polaricen a su “comunidad”⁴².

“Mucha gente me decía: ‘¿por qué mezclas ecología con política?’ Y yo pensaba: ¿cómo no? Todo es político. Incluso lo que decides no decir. Así que empecé a hablar más claro, aunque eso me trajera menos alcance” (Daniela, abril 2025)⁴³

Este gesto es fundamental para comprender cómo se produce una ruptura simbólica con la doxa: la creadora decide perder capital cuantitativo (alcance, seguidores) a cambio de conservar capital simbólico (coherencia, legitimidad frente a su comunidad). La ruptura con la doxa se vuelve una estrategia de posicionamiento. A pesar de las rupturas, algunos entrevistados reconocen que en ciertos momentos han tenido que ceder ante la doxa dominante para sobrevivir en el campo. Esta tensión entre resistencia y adaptación es parte de la complejidad del juego.

“Videos que yo hacía súper elaborados, así de hoy vamos a poner la definición con mi batita y todo, 0 vistas, salía nada más diciendo, respondiendo “ay no, la leche si se debe de tomar porque haz lo que quieras” y que no sé qué, boom 60000 seguidores. Entonces sí considero que el contenido debería de ser el rey, o sea que todo lo que hagas tiene que estar enfocado hacia la cuestión de dos contenidos, pero hay contenido paja, y voy a utilizar la palabra de contenido que aporte valor. En mi caso en los contenidos de ciencia, un contenido que aporte valor es que les comunique algo a las personas, que las personas se queden con algo, un aprendizaje.” (Profe Lobo, marzo 2025)⁴⁴

⁴² Usuarios fieles a su contenido.

⁴³ Vía zoom 25 abril 2025

⁴⁴ Vía zoom 28 marzo 2025

Aquí no hay una aceptación acrítica de la doxa, sino una negociación. El agente no la reproduce por ingenuidad, sino por cálculo estratégico. Esto permite ver que la doxa no se rompe desde afuera, sino desde dentro, en los márgenes de lo posible. Los comunicadores digitales autónomos entrevistados desafían estas creencias al construir contenido político, pedagógico, afectivo y crítico en espacios pensados para el entretenimiento superficial. Algunos las enfrentan abiertamente, otros las negocian estratégicamente. Pero todos, de algún modo, reconfiguran el campo desde sus márgenes, desplazando los límites de lo comunicable. La ruptura con la doxa no solo es un acto discursivo, sino un posicionamiento ético y político que redefine qué voces tienen derecho a ser escuchadas.

“Todo es atención y esa atención se va en chinga...”: capital específico.

Para los comunicadores digitales, adentrarse en este entorno implica no solo producir contenido, sino luchar por un lugar en el campo. Esta lucha ⁴⁵ no es neutra: impone condiciones formales, temáticas y estéticas que muchas veces entran en tensión con los fines pedagógicos, políticos o éticos de sus proyectos, aunque sea de forma inconsciente, todos coinciden que la lucha en el campo es por la atención, que opera como un capital simbólico codificado en forma de vistas, likes, seguidores o compartidos. Obtener atención puede abrir puertas, dar legitimidad o traducirse en capital económico. Pero también puede ser efímera, volátil o distorsionar el sentido de los mensajes.

“Al principio hacía videos sin pensar en el algoritmo, solo por gusto. Pero me di cuenta de que si no enganchaba en los primeros segundos, nadie se quedaba. Entonces empecé a usar frases tipo ‘lo que no te contaron en la escuela’ o ‘la historia oculta de...’. Eso llama la atención, aunque no siempre refleje el contenido real” (Tecayehuatzin, mayo 2025)⁴⁶

⁴⁵ Como señalabamos, todo campo es un espacio de lucha donde los agentes compiten por mantener o transformar las reglas del juego y por acumular distintos tipos de capital. En este trabajo, la lucha se manifiesta en la disputa por la visibilidad, la legitimidad

⁴⁶ Vía zoom 15 mayo 2025

Aquí la lógica de la atención impone una forma específica de narrar: apelativa, breve, emocional. La estructura del mensaje se subordina a los formatos que mejor funcionan en plataformas, como el *hook*⁴⁷ inicial o el *scroll-stopper*⁴⁸. El comunicador se ve obligado a negociar entre fidelidad temática y eficacia atencional. Una constante entre los entrevistados es la percepción de desgaste emocional y mental derivado de la presión por mantenerse visibles. A diferencia de los medios tradicionales, donde el ritmo es semanal o mensual, las redes imponen una lógica de producción permanente.

“Hay días en que no quiero subir nada, pero siento que si desaparezco, me ‘castigan’. El algoritmo te esconde. Y eso te angustia, porque sabes que tu mensaje ya no va a llegar. Es como si tuvieras que estar gritando todo el tiempo” (Regina, abril 2025)⁴⁹

Esta declaración revela una dimensión afectiva, la exposición constante no solo es técnica o estratégica, sino emocional. El algoritmo funciona como una forma de disciplinamiento simbólico que penaliza el silencio, la pausa o la densidad reflexiva.

“Yo no puedo producir contenido todos los días. Necesito tiempo para leer, pensar, escribir. Pero en redes eso no vale. Si no estás, no existes. Es una lógica muy violenta para quienes hacemos cosas desde la reflexión” (Daniela, abril 2025)⁵⁰

Un aspecto importante de esta economía es que no toda atención se distribuye equitativamente. Las plataformas privilegian contenidos que generan reacciones rápidas y “positivas” (humor, entretenimiento, estilo de vida) y penalizan temas que incomodan al statu quo generando una censura algorítmica estructural.

⁴⁷ Frase o momento inicial de un contenido que busca atrapar la atención del público de inmediato.

⁴⁸ Es un elemento visual, auditivo o textual que interrumpe el desplazamiento automático del usuario en redes sociales o plataformas digitales, capturando su atención en los primeros segundos.

⁴⁹ Vía zoom 21 abril 2025

⁵⁰ Vía zoom 25 abril 2025

“Hablar de discriminación lingüística, por ejemplo, no siempre funciona. La gente prefiere videos sobre ‘curiosidades del español’. Entonces tienes que meter el tema serio con algo ligero, como carnada. Si no, no llega” (Adrian, abril 2025) ⁵¹

Pese a estas condiciones, los comunicadores desarrollan estrategias para atraer atención sin traicionar su mensaje, muchas veces con creatividad e ingenio. La clave está en transformar la lógica de lo viral en una pedagogía afectiva.

“Yo meto chistes, referencias a memes, frases populares. No para burlarme, sino para que la gente diga ‘ah, esto me suena’. Y ahí le meto el contenido. Es como usar la atención como puerta de entrada al conocimiento” (Profe Lobo, marzo 2025)⁵²

“La política da flojera. Así que empecé a usar memes, hablar como si fuera una conversación de WhatsApp. Eso hizo que mucha gente se acercara. Después ya podías profundizar” (Diego, abril 2025) ⁵³

Se trata de una estrategia de *puerta de entrada*: capturar atención con códigos populares, pero luego complejizar el mensaje. Es un modo de resistir sin confrontar directamente al algoritmo, reorientando su lógica hacia fines propios. Si bien reconocen que sin atención no hay circulación, también insisten en que esa atención debe tener sentido, debe vincularse con un mensaje, una ética y una comunidad. Este equilibrio, entre el gancho y el fondo, entre la visibilidad y el compromiso, es uno de los núcleos de su práctica comunicativa. Así, nos damos cuenta que la atención es la disputa simbólica en el campo.

La fama ayuda, pero también te rompe: capital simbólico.

A diferencia de otros capitales, la fama⁵⁴ es volátil, cuantificada (en seguidores, likes, vistas) y profundamente ligada al algoritmo. A esto se suma un

⁵¹ Entrevista en katu café, 12 abril 2025

⁵² Vía zoom 28 marzo 2025

⁵³ Entrevista en la UAM 15 abril 2025

⁵⁴ La fama en este caso, opera como *capital simbólico*, es decir, como una forma de reconocimiento legítimo dentro del campo.

costo emocional y psicológico muchas veces invisible: la presión por mantenerse relevante, el odio en redes, la autoexigencia constante, el miedo al olvido. Los entrevistados no comenzaron su camino en redes buscando fama como fin en sí mismo. Sin embargo, con el crecimiento de sus plataformas, la visibilidad se convirtió en una dimensión central de su trayectoria.

“Yo empecé haciendo videos para mí, porque me gusta contar cosas. Pero cuando uno de ellos se volvió viral, todo cambió. De pronto tenía miles de personas viéndome, opinando, siguiéndome. Fue raro. Me dio alegría, claro, pero también un poco de miedo. Ya no era solo yo, ahora había una audiencia” (Tecayehuatzin, mayo 2025)

“Cuando empecé a tener muchos seguidores, me contactaron para hacer cursos, dar charlas, participar en medios. Ahí entendí que esto podía ser una carrera. No solo un pasatiempo. Pero todo depende de seguir siendo visible. Si dejas de publicar, te olvidan” (Profe Lobo, marzo 2025)⁵⁵

La fama, entonces, es también una forma de convertir el capital simbólico en capital económico, pero esta transformación exige una productividad constante, que muchas veces se vive como una carga. Uno de los efectos más recurrentes que los entrevistados mencionan es el malestar asociado a la exposición constante. A mayor fama, mayor escrutinio, mayor expectativa, mayor posibilidad de recibir odio.

“Yo no me considero famosa, pero hay gente que me escribe cosas horribles. Que me dice que estoy loca, que exagero, que odio a los hombres. A veces me dan ganas de cerrar todo. Pero luego recibo mensajes de chicas que me dicen que las ayudé. Eso me hace quedarme, pero sí me ha costado salud mental” (Regina, abril 2025)⁵⁶

⁵⁵ Vía zoom 28 marzo 2025

⁵⁶ Vía zoom 21 abril 2025

“Me han dicho que merezco morir, que soy una ‘feminazi’, que ojalá me violen. Y todo eso por hablar de ecología y patriarcado. ¿Cómo lidias con eso? A veces tengo que desaparecer un rato para respirar”. (Daniela, 29 años) ⁵⁷

Este tipo de violencia simbólica ⁵⁸ es parte estructural de la fama en redes, especialmente para mujeres o personas disidentes, la exposición se convierte en vulnerabilidad. Igualmente, genera tensiones identitarias, algunos comunicadores sienten que han construido un personaje que ya no pueden sostener o que deben “performar” constantemente una versión de sí mismos que agrada al público.

“Hay días en que no quiero hablar. O que me gustaría hacer otra cosa, subir otro tipo de contenido. (...) Pero siento que si no hago videos sobre lengua, la gente se decepciona. (...) Entonces a veces me siento atrapado en mi propio personaje” (Adrián, abril 2025)⁵⁹

Para los comunicadores digitales, la fama no es una meta, sino un capital simbólico que produce efectos contradictorios. Puede ser capitalizable, pero también desgastante; legítima, pero también vulnerabiliza; facilitar conexiones, pero también aislar. A diferencia de las estrellas del espectáculo tradicional, estos comunicadores no cuentan con representantes, equipos ni instituciones que los protejan. Viven su visibilidad desde la autogestión, el cuerpo y la emoción.

Formas de diferenciación: estrategias y tácticas

Los comunicadores autónomos enfrentan el desafío de posicionarse sin una estructura institucional que los respalde. Una de las principales estrategias es construir su legitimidad sin depender de títulos, medios tradicionales o avales académicos. Para ello, recurren al dominio temático, la transparencia de

⁵⁷ Entrevista katu café 12 abril 2025

⁵⁸ La violencia simbólica es una forma de dominación que se ejerce de manera invisible y naturalizada, mediante significados, representaciones y clasificaciones que legitiman la desigualdad. En este caso, puede expresarse en la deslegitimación de ciertos saberes, acentos o cuerpos, aun sin recurrir a la violencia explícita.

⁵⁹ Entrevista en cafetería, abril 2025

intenciones, la conexión con el público y el respaldo de comunidades. Aquí la estrategia consiste en convertir la consistencia del contenido en capital simbólico, construyendo autoridad desde la práctica sostenida. Este proceso puede observarse en el caso de Adrián⁶⁰, quien afirma:

“Mucha gente al principio me cuestionaba: ‘¿quién eres tú para hablar de lengua?’. Y yo respondía con contenido. Subía videos con ejemplos claros, con fuentes, con humor, pero bien explicado. Al final, la gente ve que sí sabes de lo que hablas, aunque no tengas un canal de televisión”. (Adrian, abril 2025)

Esta insistencia en la claridad, el rigor y la recurrencia en la publicación de contenidos configura un capital simbólico que se acumula por la credibilidad sostenida en el tiempo. También se observa una estrategia de diferenciación basada en la capacidad de combinar distintos registros expresivos, poéticos, visuales, discursivos y emocionales, para comunicar temas complejos de forma sensible y accesible, como en el caso de Daniela:

“No quería ser solo activista, ni solo filósofa, ni solo influencer. Entonces empecé a usar poesía, metáforas, imágenes... para hablar de cosas difíciles de forma sensible”. En contraste, Regina asume riesgos al abordar temas sobre feminismo o el genocidio de Palestina, aunque esto pueda afectar su número de seguidores: “Estoy para visibilizar... y aunque me 'censuren', sigo hablando” (Daniela, abril 2025)

Los comunicadores desarrollan tácticas para lidiar con el algoritmo, como Rodolfo:

“Quería hacer videos largos... pero empecé a hacer videos cortos, con ganchos al principio... Después los complementaba con contenido más profundo”. Estas acciones revelan una adaptación técnica sin pérdida de fondo. Esta doble capa evidencia una negociación entre la lógica algorítmica y el contenido sustancial, es decir, una estrategia que conjuga visibilidad y profundidad.” (Profe Lobo, marzo 2025)

⁶⁰ Entrevista katu café 12 abril 2025

Estas estrategias no son homogéneas ni estables, sino que responden a múltiples factores contextuales, incluyendo el cambio constante en las lógicas algorítmicas, las demandas fluctuantes del público y las propias transformaciones personales de los comunicadores. Estas estrategias se adaptan, reformulan o incluso se reinventan conforme los actores enfrentan nuevos desafíos, tecnologías emergentes o crisis de visibilidad. A pesar de esta variabilidad, los entrevistados logran sostener una orientación compartida hacia la construcción de contenidos con sentido ético, político o educativo, lo cual refuerza su compromiso con formas alternativas de comunicar en entornos digitales cada vez más competitivos y mercantilizados. Este compromiso se manifiesta también en procesos de mejora progresiva y ensayo error, como señaló Diego García en su entrevista:

“Al principio solo improvisaba, pero con el tiempo empecé a planear mejor los contenidos, ver qué funcionaba, escuchar a mi gente y ajustar, Y si así poco a poco fui adquiriendo más, más equipo y profesionalizando las cosas. También ya me puse a estudiar, porque para manejar cámaras y parámetros, pues ya es otro, otro mundo.” (Diego, mes año)

Esta cita refuerza la idea de que las estrategias comunicativas se transforman a medida que el campo se reconfigura.

Además, como señalaba el agente, los entrevistados desarrollan una identidad comunicacional singular, que no solo define qué dicen, sino cómo lo dicen y desde dónde lo dicen. Estas voces singulares se anclan en una visión ética y afectiva de la comunicación, en donde el estilo comunicativo también constituye una estrategia de diferenciación. Esto se observa en Daniela⁶¹, quien menciona:

“Empecé a usar poesía, metáforas, imágenes... para hablar de cosas difíciles de forma sensible” (Daniela, abril 2025)

El empleo de registros híbridos permite conectar emocionalmente con las audiencias, establecer una narrativa única y, al mismo tiempo, transmitir contenido complejo. Así, el capital simbólico se construye no solo desde el contenido, sino

⁶¹ Entrevista vía zoom 28 marzo 2025.

desde la forma en que este se presenta. En ese sentido, las formas expresivas son también recursos estratégicos que dotan de identidad, autenticidad y legitimidad a los proyectos comunicativos.

No obstante, todas comparten una lógica común: resistir las jerarquías del campo tradicional, disputar el sentido de lo comunicable y reinventar las formas de ejercer la palabra pública. Esta lógica no solo manifiesta un posicionamiento discursivo, sino que encarna una forma de autonomía relativa: al resistir las jerarquías, disputan las formas dominantes de producción simbólica; al reinventar el ejercicio de la palabra, introducen prácticas comunicativas que, si bien responden a las reglas del juego digital, también lo subvierten. De esta manera, los comunicadores digitales no solo ocupan un lugar en el campo, sino que contribuyen activamente a su reconfiguración desde los márgenes. Lo hacen mediante prácticas discursivas, expresivas y técnicas que desafían las convenciones impuestas por los agentes dominantes. Esta reconfiguración implica introducir nuevas formas de legitimidad basadas en la reciprocidad con las audiencias, el compromiso ético y la construcción de comunidades digitales afectivas. En este sentido, los comunicadores no solo negocian con las reglas del campo, sino que también lo resignifican al introducir voces, temas y narrativas tradicionalmente excluidas del canon mediático.

Emisor – mensaje – receptor: autonomía en el campo digital

La autonomía de los comunicadores digitales que forman parte del campo de la producción cultural digital es relativa. En un entorno estructurado por relaciones de dominación, sus prácticas representan intentos concretos por configurar formas alternativas de existencia simbólica. Estos agentes despliegan estrategias que les permiten operar fuera de los marcos convencionales de legitimidad institucional, como los medios de comunicación tradicionales o los centros académicos. Tal como señala Daniela⁶²,

⁶² Entrevista vía zoom, 25 abril 2025

“yo no estoy aquí para ser influencer. Estoy para visibilizar. Hago denuncias, comparto fichas de búsqueda, reflexiono sobre relaciones tóxicas. Y aunque me censuren, sigo hablando, porque sé que alguien lo necesita” (Daniela, abril 2025)

Este tipo de prácticas evidencian un compromiso con agendas políticas, pedagógicas y éticas que no siempre son rentables dentro de la lógica algorítmica, pero que consolidan comunidades afectivas de apoyo y reconocimiento. Estas comunidades operan como un capital simbólico que podrían confundirse con la autonomía, porque al ser estas comunidades las que sostienen la legitimidad de los comunicadores digitales, están sujetos a las agendas que estas demanden.

Los entrevistados también desarrollan vínculos horizontales entre ellos, compartiendo audiencias, colaboraciones y recursos. Aunque no existe una comunidad formalizada, se reconocen como colegas, lo que configura una red informal de apoyo que incrementa su visibilidad y legitimidad. Como se señaló en las entrevistas, participan juntos en presentaciones, comparten publicaciones y se recomiendan entre sí. Por ejemplo, Rodolfo relata cómo ha colaborado con otros creadores en campañas conjuntas o en menciones cruzadas en redes:

“Yo creo que donde empecé a tener más colaboraciones fue justamente lo que les comentaba de Creadores del Mañana, o sea fue una iniciativa de TikTok con *Make Sense* en donde lanzaron una convocatoria y dijeron saben que si tú hablas acerca de estos temas, haz un video explicando por qué quieres formar parte de la comunidad y ya yo mandé mi video, me seleccionaron para la tercera, ahorita ya van en la cuarta generación y va a salir la quinta generación de Creadores del Mañana y algo que me gustó mucho de porque lo digo mucho en las reuniones de Creadores de la Mañana cuando yo estaba en TikTok, si bien si seguía a muchos que se dedican a la parte de la ciencia, pensaba que era el único que estaba hablando de cuestiones de sustentabilidad, sostenibilidad, porque pues nunca me había topado con el contenido de mis colegas y entonces cuando llegamos a Creadores del Mañana muchas personas que hablan de mucho contenido, incluso de forma mucho más profesional de lo y todo y me gusta mucho consumir su contenido y todo lo que hacen.”
Profe Lobo

mientras que Regina ha sido invitada a presentaciones de libros organizadas por colegas. Estas formas de interacción consolidan redes de afinidad y refuerzan

el capital simbólico colectivo que los legitima más allá del algoritmo. Estas acciones refuerzan su posicionamiento colectivo dentro del campo, y constituyen formas de colaboración que desafían las lógicas competitivas impuestas por el mercado digital.

En este sentido, como lo ha planteado la colaboradora, el campo de la producción cultural digital no es homogéneo ni completamente dominado por las grandes plataformas o los medios tradicionales, aunque parecieran existir zonas de autonomía donde los comunicadores logran incidir en la conversación pública desde perspectivas críticas, afectivas o pedagógicas. Estos espacios no son meramente autónomos porque siguen dependiendo de otros factores para que el mensaje llegue a recibirse.

De igual forma, la monetización en el campo digital funciona a través de distintos mecanismos que dependen en gran medida de las políticas de cada plataforma, el tipo de contenido producido y la visibilidad alcanzada. Plataformas como YouTube permiten generar ingresos a partir de la visualización de anuncios, siempre que se cumplan ciertos requisitos de audiencia, duración y frecuencia de publicación. Ante esta precariedad, los comunicadores suelen diversificar sus estrategias: recurren a plataformas de micromecenazgo, imparten talleres o cursos relacionados con su área de conocimiento, gestionan redes sociales de terceros o participan en convocatorias institucionales. A pesar de ello, los ingresos suelen ser intermitentes y condicionados por el algoritmo, lo que convierte la sostenibilidad económica en uno de los principales desafíos para quienes intentan desarrollar proyectos comunicativos fuera de los marcos tradicionales o comerciales. La monetización, entonces, no depende exclusivamente de la calidad o impacto del contenido, sino de un entramado de factores técnicos, económicos y simbólicos que moldean las posibilidades reales de autonomía financiera en el campo digital.

Si bien es posible pensar que los comunicadores digitales ejercen cierto grado de autonomía al producir contenido fuera de instituciones tradicionales, esta autonomía es siempre relativa. En el campo comunicacional, la producción de sentido no ocurre en el vacío: depende ineludiblemente del receptor, de su atención, sus interpretaciones y reacciones. Incluso en contextos de autogestión, la práctica

comunicativa está atravesada por una forma de dependencia estructural: la necesidad de ser escuchado, visto o validado. Así, la autonomía total resulta prácticamente imposible, ya que el emisor no solo produce mensajes, sino que los adapta —consciente o inconscientemente— a narrativas donde la atención, la visibilidad y el reconocimiento son disputados. En un entorno regido por algoritmos y métricas sociales, comunicar implica negociar constantemente entre lo que se quiere decir y lo que se cree que el otro quiere o necesita escuchar.

Desde una perspectiva filosófica y comunicacional, la ética puede entenderse como una forma de autonomía. No se trata únicamente de cumplir normas externas, sino de desarrollar la capacidad de actuar conforme a principios propios, asumidos de manera consciente y responsable. En el caso de los comunicadores digitales, esta dimensión ética se vuelve central: en ausencia de marcos institucionales que regulen sus discursos, son ellos quienes deben decidir qué decir, cómo decirlo y hasta dónde llegar. La ética, entonces, no es una limitación, sino un ejercicio de libertad con conciencia del otro. Implica reconocer que toda práctica comunicativa tiene efectos, y que el compromiso con la verdad, el cuidado del lenguaje o la inclusión no son obligaciones impuestas, sino decisiones que afirman la autonomía del sujeto en relación con el campo.

CONCLUSIÓN

El análisis realizado permitió constatar la existencia de una práctica emergente específica dentro del campo de la producción cultural digital contemporánea en México, conformado por aquellos que denominamos comunicadores digitales. Estos agentes, lejos de reproducir modelos tradicionales de comunicación, activan disposiciones, trayectorias y estrategias que articulan el compromiso político, el saber situado, la pedagogía informal y la construcción comunitaria como ejes fundamentales de su práctica.

A través de sus trayectorias, los entrevistados movilizan distintas formas de capital: cultural (a menudo adquirido de forma autodidacta), simbólico (legitimación obtenida a través del reconocimiento de sus comunidades), social (redes colaborativas horizontales entre pares) y económico (de manera precaria o

intermitente, mediante fondos, patrocinios o monetización). Estas formas de capital se configuran desde prácticas cotidianas y contextos de formación no institucionalizados, lo que les permite ocupar un lugar singular dentro del entorno digital.

Su participación no solo consiste en emitir contenido, sino en disputar sentidos, interpelar al algoritmo, transformar los códigos del entretenimiento y de la educación, y producir narrativas que vinculan lo personal con lo político. En esa intersección, emerge una forma de intervención cultural que resiste a la lógica dominante del mercado digital, generando microespacios de visibilidad crítica, afectiva y transformadora.

El estudio también permitió observar que estos agentes no están aislados, sino que construyen redes de colaboración y reconocimiento mutuo que fortalecen su legitimidad, aunque no conformen una comunidad formal. Este capital colectivo se expresa en coautorías, recomendaciones cruzadas, menciones en redes, y participación en iniciativas comunes, lo que confirma la existencia de un campo interrelacional sostenido por un *illusio* compartido: el convencimiento de que su práctica comunicativa puede incidir en el mundo.

Frente a la creciente homogeneización del discurso en plataformas regidas por algoritmos, estos comunicadores representan una apuesta por la pluralidad, la complejidad y la politicidad de la palabra digital. Comprender su posicionamiento y su agencia permite no solo mapear nuevas formas de producción cultural, sino también imaginar horizontes comunicativos más democráticos, éticos y afectivos.

A partir de los hallazgos de esta investigación, se abren diversas líneas para el desarrollo de estudios posteriores; como analizar la evolución de las trayectorias de estos comunicadores, qué factores inciden en su permanencia, abandono o profesionalización, y cómo se transforman sus formas de capital. De igual manera es necesario profundizar en el papel activo de las audiencias en la legitimación, sostenimiento y transformación de estos agentes; comprenderlas no sólo como destinatarios, sino como co-constructores del campo. Así como estudiar con mayor detalle las relaciones entre los dispositivos algorítmicos y las formas de

autocensura, adaptación o resistencia en la práctica comunicativa de agentes autónomos.

Aunque esta investigación tiene una práctica que se sustenta en una aproximación sin mayor distinción entre género, es importante señalar que se deben investigar cómo inciden las identidades de género y otras interseccionalidades en la configuración de las experiencias de visibilidad, reconocimiento, y violencia en el entorno digital. Ya que estas áreas de oportunidad permiten proyectar nuevas preguntas que continúen desentrañando la complejidad del campo de producción cultural digital, desde una perspectiva crítica, situada y comprometida con los procesos de transformación social.

Este trabajo contribuye al campo de los estudios de la comunicación social al ofrecer una lectura situada de las transformaciones recientes en las prácticas comunicativas digitales, especialmente desde las periferias epistémicas y sociales. Al abordar a los comunicadores digitales como agentes del campo de producción cultural, el estudio se aparta de enfoques centrados exclusivamente en las industrias culturales o en los medios tradicionales, y se orienta hacia una comprensión más amplia de las formas emergentes de producción simbólica.

Esperemos que esta investigación, sirva para ampliar el concepto de comunicador social, integrando a figuras no profesionalizadas y no reconocidas desde el ámbito académico que ejercen influencia pública mediante formas alternativas de comunicación política, educativa y cultural. Esta ampliación obliga a repensar los criterios de legitimidad, autoridad y profesionalismo en el campo. A su vez esto dialoga con la teoría bourdiana del campo, aplicándola de forma innovadora al entorno digital contemporáneo, lo que permite identificar cómo las disputas por el sentido, la visibilidad y la legitimidad se configuran en contextos mediados por algoritmos, plataformas transnacionales y lógicas de atención. Así, el estudio articula dimensiones estructurales (plataformas, algoritmos, desigualdades) con dimensiones personales del agente (habitus, illusio, doxa, capitales, estrategia y trayectoria), lo cual enriquece la mirada crítica sobre el campo digital.

Se resitúa el papel de los usuarios, no sólo como consumidores, sino como agentes activos en la configuración del campo. Esto permite actualizar debates clásicos sobre recepción y participación en la era de las redes sociodigitales, dando cuenta de los vínculos afectivos, simbólicos y políticos que se construyen entre emisores y públicos en el campo digital. Este trabajo busca invitar a pensar en nuevas formas de comunicación social comprometida, no necesariamente mediadas por instituciones, sino ancladas en experiencias personales, saberes situados y relaciones horizontales. En ese sentido, plantear un horizonte con una comunicación social más democrática, inclusiva y transformadora, en un momento histórico donde los discursos hegemónicos, la polarización y la desinformación coexisten con potentes prácticas de resistencia y reapropiación de la palabra.

En este sentido, también es necesario reconocer que la autonomía comunicativa es siempre parcial y tensionada. Aunque estos agentes produzcan desde márgenes institucionales y con libertad temática, el acto de comunicar está inevitablemente mediado por el receptor. La necesidad de ser visto, interpretado o legitimado por una audiencia condiciona la práctica comunicativa, haciendo que la autonomía plena sea, en el fondo, inalcanzable. Sin embargo, esta limitación da lugar a otra forma de libertad: la ética. Lejos de entenderse como autocensura o inhibición, la ética aparece aquí como el ejercicio consciente de responsabilidad frente a los efectos del discurso. Así, el comunicador digital no es quien habla en soledad, sino quien se hace cargo del vínculo que genera al hablar. Esta forma de “autonomía ética” no niega la interdependencia, sino que la asume como parte constitutiva de la comunicación social.

Por último, el producto comunicativo desarrollado en el marco de esta investigación buscó explorar dos dimensiones distintas de la práctica comunicativa. Por un lado, se produjeron videos en TikTok, donde se ejerció una forma directa de comunicación “autónoma” en un entorno de aparente libertad, dirigido a usuarios, más que a audiencias organizadas, lo que permitió experimentar con formatos breves, narrativas accesibles, entender el algoritmo y la complejidad de hacer videos para que este no te olvide, dandonos cuenta que, el campo digital es efímero

y para que el ejercicio de la comunicación se de, necesitamos tener usuarios fieles que vean el contenido.

Por otro lado, se realizó una cápsula radiofónica, producto del acompañamiento informal de Aarón Jiménez y Sophia Navarro, productores de UAM Radio, cuyas conversaciones permitieron comprender que comunicar en espacios públicos implica un mayor compromiso ético, ya que las audiencias —a diferencia de los usuarios— son sujetos con derechos. En este ejercicio, el tratamiento del contenido se volvió más riguroso, lo que condujo a valorar el papel fundamental de la formación profesional en comunicación social, no solo como técnica, sino como una forma crítica y ética de aproximarse a los temas. Esta experiencia reafirma que dicha mirada no puede ser reemplazada por ninguna inteligencia artificial ni por los criterios algorítmicos de las plataformas. Comprender esto es clave para entender porqué la autonomía comunicativa absoluta no existe: porque la audiencia existe, interpela, exige y transforma el mensaje. Por ello, se alienta a que futuras investigaciones recuperen esta línea de análisis para profundizar en el rol activo de las audiencias y proponer derechos dentro del campo de la comunicación digital.

Desde esta misma conciencia, la cápsula radiofónica busca también hacerle ver a las audiencias que detrás de las historias de éxito que se conocen en TikTok hay personas reales, con miedos, anhelos y contradicciones. Comunicar, en este contexto, no es solo un acto de visibilidad, sino también una práctica cargada de vulnerabilidad. Nombrar, narrar y exponerse en el campo digital implica riesgos emocionales, y es precisamente en ese terreno donde la ética comunicativa adquiere su sentido más humano.

REFERENCIAS

- Abidin, C., 2018. *Internet celebrity: Understanding fame online*. Bingley: Emerald Publishing.
- Amarilla, L., 2019. *Capitalismo de plataformas*. In *Mediaciones de la Comunicación*, 14(1), pp.219–226. <https://doi.org/10.18861/ic.2019.14.1.2894>
- AMIPCI, 2015. *11º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015*. Ciudad de México: Asociación Mexicana de Internet. Disponible en: <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/estudios> (Accedido el 5 de julio de 2025)
- Angrosino, M(2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid. Ediciones Morata.
- Asociación de Internet MX, 2018. *14º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México*. Ciudad de México: Asociación Mexicana de Internet. Disponible en: <https://www.asociaciondeinternet.mx> (Accedido el 4 de julio de 2025)
- Benkler, Y., 2006. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Benkler, Y., 2006. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Booth, C y Williams (2001) *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Barcelona. Gedisa.
- Bourdieu, P. (1990). Algunas propiedades de los campos En *Sociología y cultura* (pp. 135-141). México: Conaculta,
- Bourdieu, P., 1997. *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama, (pp. 104–110).
- Burgess, J. & Green, J., 2018. *YouTube: Online video and participatory culture*. 2nd ed. Cambridge: Polity Press.

- Calvo, L. (2024) *Clickbait: Qué es, ejemplos y cómo usarlo de forma efectiva*. Disponible en: <https://www.godaddy.com/resources/es/marketing/que-es-el-clickbait-y-como-evitarlo-al-navegar-por-internet> (Accedido: 22 de julio de 2025).
- Casillas, M., 2018. 'De aficionados a profesionales: trayectorias de youtubers mexicanos'. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 63(232), (pp.169–194)
- Castañeda, A., 2020. 'Influencers y desigualdad digital en América Latina'. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 28(2), (pp.35–52.)
- Castells, M., 2012. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.
- Chevallier, S. & Chauviré, C. (2010). *Diccionario Bourdieu*. Estela Consigli (trad.). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión. ISBN 978-9506026271.
- Civila. (2000–2006). *Archivo del portal*. Disponible en: https://web.archive.org/web/*/http://civila.com
- Cleaver, H., 1998. 'The Zapatista Effect: The Internet and the Rise of an Alternative Political Fabric'. *Journal of International Affairs*, 51(2), (pp.621–640)
- CULTURA-L. (1998–2005). *Lista de discusión sobre política cultural en América Latina*. Disponible en: <http://listas.rits.org.br>
- El Sendero del Peje. (2004). *Blog político independiente*. Disponible en: <https://senderodelpeje.blogspot.com>
- EZLN, 1994–2005. *Comunicados y declaraciones*. Disponible en: <http://enlacezapatista.ezln.org.mx> (Accedido el 5 de julio de 2025)
- Flick U, (2015) "Qué es la investigación cualitativa" en *El diseño de la investigación Cualitativa*, España, Ediciones Morata, (pp.17-25)
- Foucault, M., 1978. *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.
- Galindo C, J., 2016. *YouTubers en México: prácticas culturales y economía digital*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.

- Galindo, C. (2016). "Autenticidad y profesionalización: jóvenes creadores en YouTube México". *Revista Mexicana de Ciencias de la Comunicación*, (148),(95-113)
- González, A., 2016. *Violencia digital de género en México: un diagnóstico*. Ciudad de México: Luchadoras/Mitre.
- Guber, R (2004) "El enfoque antropológico: señas particulares" en *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós. (pp. 36-46)
- Halavais, A. (2016). *The blogosphere and its problems: Web 2.0 undermining civic webspaces*. First Monday, 21(6). Disponible en: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/5616/4992> (Accedido el 18 de julio de 2025).
- Hernández, J. R. (2022). *La "merch" como un símbolo de identidad*, Bad Hombre Magazine. Disponible en: <https://badhombremagazine.com/la-merch-como-un-simbolo-de-identidad/> (Accedido: 17 Jul. 2025)
- IAB Spain. (2021). *Libro blanco de la publicidad programática*. [en línea] Disponible en: <https://iabspain.es/libroblanco/libro-blanco-de-publicidad-programatica-2021/> (Accedido el 17 Jul. 2025)
- INEGI, 2010. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2010*. Ciudad de México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI, 2011. *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares 2010*. Ciudad de México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI, 2012–2020. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)*. Ciudad de México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Influency. (2024) *Qué son los lifestyle Influencers y por qué colaborar con ellos*. Disponible en: <https://influency.com/blog/es/lifestyle> (Accedido: 21 de julio de 2025).

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- Kvale, S (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Caps. 2, 3 y 4. Madrid: Ediciones Morata. (pp. 333.58)
- López, C., 2017. 'El fenómeno Vine y la creación de microcelebridades en México'. *Revista Mexicana de Comunicación*, (155).
- Lovink, G., 2008. *Zero comments: Blogging and critical internet culture*. London: Routledge.
- Martens, C., Sharupi, E. F. S. & Venegas, C. (2020) ' Transformando los medios de comunicación digitales y la tecnología en América Latina, en Martens, C., Sharupi Tapuy, E. F. S. & Venegas, C. (eds.) *Digital Activism, Community Media, and Sustainable Communication in Latin America*. Cham: Springer International Publishing AG, (pp. 1–24) doi: 10.1007/978-3-030-45394-7_1.
- Monroy-H, A., Kiciman, E., Counts, S. & De Choudhury, M., 2018. 'The New War Correspondents: The Rise of Civic Media Curation in Urban Warfare'. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 25(p3).
- Morozov, E., 2011. *El desengaño de internet: Los mitos de la libertad en la red*. Barcelona: Destino.
- Rodriguez N (2015). El campo de producción cultural en la sociología de las prácticas de Bourdieu. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Reasonwhy (2021) *El poder del fandom, el segmentado y comprometido objeto de deseo de las marcas*. Disponible en: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/fandoms-objeto-deseo-segmentado-comprometido-marcas> (Accedido: 21 de julio de 2025).
- Reguillo, R., 2012. *Paisajes insurrectos: Jóvenes, comunicación y culturas políticas*. Madrid: NED Ediciones.
- Reig, R., 2018. *Comunicación, redes y poder: Una mirada crítica*. Barcelona: Gedisa.

- Rodríguez, Cano C (2022) *Hipermétodos: repertorios de la investigación en los entornos digitales*. México. UAM Cuajimalpa, División de ciencias de la Comunicación y diseño. (pp. 51-83)
- Ruiz J (2003) “La Entrevista” en *Metodología de investigación cualitativa*, Universidad de Deusto, Bilbao España. (pp. 165-189)
- Senft, T. M., 2013. ‘Microcelebrity and the branded self’. In: Hartley, J., Burgess, J., & Bruns, A., eds. *A companion to new media dynamics*. Chichester: Wiley-Blackwell, (pp.346–354)
- SEP (2004). *Informe sobre Enciclomedia: Evaluación inicial y resultados*. Secretaría de Educación Pública.
- Statista, 2018–2020. *Número de usuarios de redes sociales en México*. Disponible en: <https://www.statista.com/statistics/1079943/mexico-number-social-network-users/> (Accedido el 5 de julio de 2025)
- TikTok. (2020) *Fondo para Creadores de TikTok: todas las respuestas a vuestras preguntas*. Disponible en: <https://newsroom.tiktok.com/es-es/fondo-para-creadores-ga> (Accedido: 21 de julio de 2025).
- Trejo, R., 2001. *Vivir en la red: Internet, sociedad y comunicación*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Van Dijck, J., 2013. *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford: Oxford University Press.
- Vasilachis,I (2006). “La Investigación. Cualitativa” en Vasilichis, Irene (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona. Gedisa. (pp.49-102)
- Vela,F (2001) “Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa” en Tarrés, María Luisa, (Coord.) *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. Miguel. Ángel Porrúa, Flacso, Colmex, México, (pp. 63-91)
- Vilches,L (2011) “Preparación de una investigación en comunicación” en Vilchis (Coord.) *La investigación en comunicación*. España. Gedisa, (pp. 53-65)

We Are Social & Hootsuite, 2015–2020. *Digital in Mexico* reports. London: We Are Social & Hootsuite. Disponible en: <https://wearesocial.com/digital-2020/> (Accedido el 5 de julio de 2025)

Zepeda, R., 2019. 'TikTok y el nuevo rostro del video corto'. *Revista Mexicana de Ciencias Sociales*, 32(2).

ANEXOS.

ANEXO 1. Producto comunicativo.

En el marco de esta investigación, creo la cuenta de TikTok @entrelineas99 como un producto comunicativo desarrollado por los autores de este trabajo. Esta cuenta nace como un espacio experimental de divulgación digital, con un enfoque crítico, creativo y reflexivo, que se inscribe dentro las plataformas digitales contemporáneas.

TikTok ha dejado de ser exclusivamente una red de entretenimiento para convertirse en un medio capaz de vehicular discursos culturales, políticos, educativos y sociales. En este sentido, la cuenta se inscribe en una lógica educomunicativa, entendida como la producción de contenidos que, desde una narrativa accesible y emocional, buscan generar conversación, reflexión o identificación con temas de actualidad, cultura digital, o experiencia cotidiana.

La narrativa audiovisual corta, el uso de recursos expresivos (música, subtítulos, edición dinámica, efectos visuales) y el tono cercano, irónico o confesional permiten generar contenidos que captan la atención de audiencias nativas digitales, sin renunciar a una profundidad temática. A través del formato TikTok, se construye una voz comunicante que se articula entre lo íntimo y lo colectivo, entre la experiencia personal y la observación social.

De igual forma, se hizo una cápsula radiofónica que busca explorar, desde un lenguaje accesible y narrativo, la relevancia de las plataformas digitales como espacios legítimos de producción de sentido, así como la posibilidad de TikTok para convertirse en un medio de divulgación cultural, análisis social y construcción de

comunidad. Al mismo tiempo, permite trasladar ese contenido al terreno de la radio, lo cual implica una resignificación del formato, adaptándolo a las condiciones del medio sonoro: el tiempo, la voz, los efectos y el ritmo.

ANEXO 2. Experiencia y transcripción de entrevistas.

Profe Lobo 28 de marzo del 2025, a las 8:00pm.

Antes de la entrevista, se realizó un ensayo para pulir las preguntas y personalizarlas, sin embargo, durante la entrevista se evidenció que fue en el momento práctico donde realmente se identificaron las preguntas más pertinentes y los temas que eran necesarios evitar o abordar.

La entrevista se llevó a cabo a distancia, lo que proporcionó un ambiente de cierta comodidad para ambas partes, no obstante, existía incertidumbre respecto a posibles fallas de conexión a internet, lo cual se sabía que podría interrumpir la fluidez. Afortunadamente, los inconvenientes fueron mínimos y no afectaron gravemente el desarrollo. La conversación fluyó de manera tranquila y natural, permitiendo abordar los temas previstos. El tiempo de la entrevista fue de 1 hr, 6 minutos.

Observaciones:

- El ensayo previo ayudó a mejorar notablemente la claridad de las preguntas.
- Se confirmó la importancia de la flexibilidad en las entrevistas: algunas cuestiones surgieron de forma espontánea y enriquecieron el diálogo.
- A pesar de la distancia, se logró mantener un buen ritmo de interacción y escucha activa.

Adrián Chávez, 12 de abril de 2025, Katu Café

El primer contacto con Adrián Chávez se dio durante una Cata de té verde, donde mostró una actitud muy accesible hacia el equipo. Ahí mismo se agendó la entrevista para después de su evento de cata. Existía cierta preocupación debido a que, en la cata anterior, el consumo de té verde generó un efecto ligero de embriaguez. Se temía que esto pudiera afectar su desempeño durante la entrevista.

Afortunadamente, en esta ocasión no se presentó ningún efecto de embriaguez. La entrevista fluyó de manera muy amena, pareciendo más una charla entre amigos que una entrevista formal. La presencia de la esposa de Adrián durante la sesión aportó un tono personal y familiar, que ayudó a relajar el ambiente. Incluso hubo bromas espontáneas entre ellos, lo cual generó un clima de confianza y tranquilidad para el equipo de entrevistadores.

Observaciones adicionales:

- El ambiente relajado favoreció que Adrián hablara con naturalidad y apertura.
- La dinámica familiar permitió que las respuestas fueran más ricas y detalladas.
- Hubo ligeras distracciones por los comensales que se encontraban en el lugar pero no afectó a la plática.

La experiencia acumulada a lo largo de las entrevistas ha permitido observar que, más allá del perfil público que proyectan, detrás de cada comunicador autónomo digital hay una persona con motivos personales profundos que explican su dedicación a esta forma de hacer comunicación. Si bien muchos cuentan con una audiencia considerable en redes sociales, la mayoría vive su práctica como un ejercicio marcado por la soledad, la autoexigencia y cierta vulnerabilidad emocional. Se han manifestado temores relacionados con la exposición, la estabilidad económica y la sostenibilidad a largo plazo del proyecto personal que cada uno representa. Esta dimensión subjetiva, que en ocasiones se oculta detrás de la estética cuidada del contenido o el número de seguidores, revela la carga afectiva y el compromiso individual que implica sostener una voz propia en el campo digital.

Estas entrevistas no solo han proporcionado datos, sino también momentos de apertura emocional, donde los comunicadores expresaron sus dudas, sus frustraciones y las razones íntimas —muchas veces políticas, otras biográficas— que los llevaron a elegir este camino. Así, el trabajo de campo ha sido también una oportunidad para reconocer la dimensión humana del ejercicio comunicativo

autónomo, y comprenderlo no solo como una estrategia profesional, sino como una forma de posicionarse en el mundo.

Transcripción de entrevista Manuel Adrián Chávez Pérez, @nochaveznada, 35 años, Entrevista presencial en katu café, entrevistadores: Baruch y Montserrat, abril 2025.

Claro. Adrián Chávez que Pérez, Pérez, ese es mi nombre completo. Bueno, mi nombre completo es Manuel Adrián Chávez Pérez, pero la edad son 35 años. (...) ¿Lo primero que nos gustaría saber es cuando tú eras pequeño, desde pequeño tenías como esta intención por la escritura o te interesaba leer, escuchar notas periodísticas, información educativas, algo así?(...) Sí, la parte de la escritura, no tanto la parte de la información. O sea, creo que no es que tuviera una vocación clara desde chiquito, pero ya cuando lo pienso en retrospectiva, pues sí, o sea, siempre me gustaron las historias, entonces como que siempre gravité en torno al teatro, a la literatura, o sea, la literatura llegué mucho más tarde pues. Pero sí como me gustaba como la idea de crear ideas, historias, no era alguien que consumiera como mucho, no sé, justo noticias, cosas así, no más que el promedio supongo, pero sí tenía una inclinación más como hacia lo escrito, no tanto lo audiovisual, pero sí lo escrito y sobre todo la literatura o las historias principalmente. Fue hasta la universidad en realidad que descubrí que me gustaba la literatura como tal y pues la parte informativa, audiovisual o todo eso, en realidad fue muy posterior. (...) ¿Te querías dedicar, o sea, desde chico que te interesaba la narrativa, te querías dedicar algo relacionado a la narrativa, a la escritura? (...) No, te digo que fue en realidad una vocación como muy tardía, o sea, yo de hecho sabía que iba a estudiar algo que tuviera que ver como con lengua o con algo así, porque sabía que me gustaba, pero mientras estaba en la prepa y así, todavía dudé mucho. Tenía incluso la intención de estudiar música, porque yo estudié música desde muy chiquito y pues en algún punto tuve la idea de estudiar, meterme al conservatorio y eso. Al final decidí que no, porque ya estaba en la prepa y me di cuenta de que para estudiar música tenía que haberme metido desde antes y además un poco era algo que ya hacía y que pues como que de alguna manera sigo haciendo como más, como ya

para mí, pero no, o sea, me interesaba más como explorar profesionalmente como la parte de la lengua, pero la parte de la narrativa, digamos, de todo lo que tiene que ver con la literatura, fue ya muy después. De hecho ya iba a acabar la carrera de traducción cuando me metí a estudiar letras, me gané por ahí una beca de escritura con unos cuentitos que escribí, creo que fue lo primero que escribí como a propósito, como para una cosa así. Ajá, sí, si te digo ya en retrospectiva, cuando lo pienso, en realidad de chiquito escribía obras y ponía a mi hermano y a mi prima, pero en realidad la primera vez que lo hice a propósito fue ya en la universidad y después de que me gané esa beca me metí a estudiar letras, pero fue ya tenía más de 20. (...) Te empezaste a acercar a la narrativa y aún así lo veías como en plan ficción o lo veías como en plan relacionándolo con. (...) No, lo veía completamente con la ficción. O sea, sí creo que estaba completamente relacionado con la ficción porque mi acercamiento fue por la vía del teatro principalmente. Entonces lo mío era más bien, o sea, me gustaba, primero me gustó el teatro como espectador, luego pues me dieron ganas como de hacer eso, gravité por ahí, más bien como que di tumbos entre la actuación, la escritura, como todo lo que tiene que ver con el teatro. Y ya con el tiempo más bien fui como aterrizando en la escritura, en la traducción y eso. Pero sí fue más bien, o sea, nunca pensé en la narrativa, por ejemplo, desde la no ficción, que irónicamente es algo que ahora hago bastante más, pero siempre fue más bien desde el lado de la creación literaria o del teatro y así. (...) ¿Actualmente a qué te dedicas? Sé que te dedicas a muchas cosas, ¿pero a qué te dedicas? (...) Pues principalmente a la traducción, o sea, hago traducción literaria, a la docencia, doy clases de escritura en general y también de traducción, traducción literaria, traducción humanística y a la escritura y pues a la creación de contenido. (...) ¿Y por qué decidiste entrarle esto de la creación de contenido? (...) Pues fue un poco accidental. O sea, fue a inicios de la pandemia, abrí una cuenta de TikTok más como para consumir TikTok que para crear, porque pues un poco veía en Twitter, sobre todo mi red, mi red principal siempre fue Twitter, justo como creo por esta afinidad con el texto y así que nunca fui tan cerca a la fecha. Por ejemplo, Instagram, no me encanta estar en Instagram, pero bueno, el punto es que llegaban a Twitter como Tiktoks ya reciclados y de pronto por el algoritmo, por las cosas que me interesan,

pues empecé a ver que en TikTok había más de lo que mi prejuicio sobre TikTok me decía que había. Como que yo tenía esta idea de que obvio había gente bailando, punto. Y empecé sin querer consumir contenido de TikTok en Twitter. Entonces dije, bueno, pues voy a abrir mejor el TikTok y a ver qué hay ahí. Y explorar y además era la pandemia, como que no tenía tampoco, o sea, necesitaba como sí, como distraerme en cosas. Entonces bueno, abrí TikTok y la cosa cambió cuando yo empecé como a hacer unos videos ahí más como para probar que 1 vídeo cuando hubo esta coyuntura de una persona a la que le hicieron como bullying en la videollamada porque no se querían referir a ella con los pronombres que ella estaba pidiendo y yo hice un vídeo al respecto porque como que se me hizo fácil, o sea, como que yo dije bueno, pues yo a esto me dedico, o sea, yo eso estudié, puedo explicar qué es lo que está pasando aquí. Y pues eso, hice un vídeo sobre el lenguaje incluyente que estalló y a partir de ahí como que un poco entre el rush de que pues te empieza a seguir gente y entre que como que sientes que a lo mejor puedes hacer más videos y entre que genuinamente descubrí que había como este vacío de divulgación lingüística en particular, o sea, como que la relación de la gente con la lengua era más desde el normativismo, desde lo que nos enseñaron en la educación básica y así. Y me di cuenta de que había ahí como un vacío, como algo que yo podía llenar sin tener muy claro que era lo que estaba haciendo tampoco. Pero sí como que empecé a hacer videos sobre eso y ya de ahí como que el siguiente salto fue tomar yo también ya un cursillo de creación de contenido, como de branding personal más que de creación de contenido y eso también me ayudó como a solidificar un poco la cuenta. A partir de ahí fue que unifique como lo del té, como el personaje que sale haciendo el té en todos los vídeos, fue a partir de eso también y pues ya de ahí en adelante. (...) Previo a este momento, es muy común en Twitter y me da gusto que lo menciones, es muy común en Twitter que te encuentras con opiniones extrañas, (RISAS) decirlo menos que si uno sabe del tema es fácil como decir híjole, estaría bien, como que mínimo le comenté de chécate este libro, chécate este dato de más o aunque sea como recomendación. Alguna vez habías tenido una interacción así o fue hasta este TikTok que dijiste. (...) No, definitivamente sí, pero yo creo, o sea, algo que he descubierto, o sea,

supongo que afirmarlo así categóricamente es una invitación a las excepciones, pero al menos en mi experiencia hoy tengo muy claro que twitter sirve muy poco para hacer divulgación, o sea, creo que no. Y digo muy poco porque conozco gente que hace cosas, incluso lingüistas que están en Twitter. Tengo un amigo que fue mi maestro también que hace por ejemplo hilos de literatura, o sea como hilos con libros, con recomendaciones y de alguna manera lo que está haciendo es divulgación y no creo que sea completamente imposible, pero sí creo, sobre todo a partir de mi experiencia en TikTok, que en Twitter hay un factor de horizontalidad que no permite la divulgación o que entorpece la divulgación. Horizontalidad en el sentido del formato, no del expertise o yo que sé, pero sí me dado cuenta que por ejemplo en TikTok está como muy clara la diferencia entre hay gente haciendo contenido y hay gente consumiendo contenido. Y en Twitter por ejemplo, si alguien me comenta algo, esta horizontalidad hace que no se trate, o sea, lo que yo le conteste no se va a percibir como divulgación, se va a percibir como interacción, como opinión, como incluso como pelea. Entonces es difícil como además de obviamente el formato que es mucho más constreñido, no permite realmente como una labor divulgativa un poco más ordenada, un poco más que tú puedas tener control de lo que estás haciendo. De nuevo, sé que hay quien lo hace, en mi caso no me funciona y en TikTok en cambio, pues sí, ahí hay como una, o sea alguien está creando la divulgación, hay por supuesto una sección de comentarios en las que tú por supuesto además puedes interactuar, pero el contenido ahí está, el contenido es como un mini programa de televisión al final que se comparte como un programa, en mi caso por ejemplo cultural digamos, pero de cualquier tipo. Entonces ese factor como de creación, edición, publicación y después la conversación hace que la divulgación sea un poco más fácil. (...)

Tus temas son muy de nicho al final del día y creo que ese es un factor interesante en la divulgación. Hace poco hablábamos con alguien que se dedica a divulgación como más de animales, veterinarias y nos es muy raro encontrar que una coincidencia que entre los colaboradores que tenemos es de nicho. ¿Sientes que empezó como algo de nicho o sientes que justo por este factor tema controversial explotó? (...) Sí, o sea de inicio sí creo que tuvo que ver con la coyuntura, con la

controversia, porque al final eso no sólo pasa en TikTok, eso pasa en las redes sociales en general. Está comprobadísimo que lo escandaloso, controversial, lo político por ejemplo, es lo que se viraliza, lo que produce emociones fuertes, sean negativas o positivas, pero eso es lo que se lo que se comparte más. Entonces de inicio creo que tuvo que ver con eso. Una vez que la cuenta ya llegó como a cierto nivel de seguidores y a cierta estabilidad, creo que yo ya tuve muy claro que más bien lo que yo tenía que hacer era crear una comunidad. Creo que son dos cosas eeeeh uno, saber que tenía que crear una comunidad, es decir, no apostarle a la viralidad, sino apostarle a la estabilidad, a eso, a la comunidad eeeh 2. Tener bien claro que TikTok era una plataforma de entretenimiento. Entonces, dicho por ellos mismos, no es una red social, es más bien un canal de entretenimiento. Una plataforma de entretenimiento. Y creo que una vez que entendí eso, me di cuenta de que si yo quería hacer divulgación de nicho, primero tenía que pasarlo por el filtro de como otra cosa, en este caso, pues un contenido más como de estilo de vida, como de humor, no sé si humor es la palabra, pero sí como de empatía con la persona que está hablando, conectes, no sé. Y creo que empecé a hacerlo a propósito. Entonces, yo le atribuyo un poco el éxito de la cuenta a la combinación de esos dos factores. Por un lado que hablo de la lengua desde un punto de vista que suele ser controversial, que tiene que ver con lo político, con lo social, etc. Y por otro lado, que sí está pensado también para que no sea, no se sienta como un canal de me están enseñando cosas, sino de este sujeto que hace té me cae bien, a lo mejor le voy a dedicar 1 min de mi vida como para escuchar algo que sé que igual que me va a entretener y que además voy a aprender cosas, porque eso ya siento que el contenido estrictamente pedagógico puede como caerse en una plataforma como esa, a menos de que tenga un factor de entretenimiento. (...) ¿Ya cuando iniciaste como a grabar y todo esto, tenías algún modelo a seguir? Bueno, creo que como él. (...) Más o menos, o sea, como que los fui descubriendo fue en paralelo, creo, porque no tenía yo tan claro que era lo que quería, es más, no sabía ni qué estaba haciendo en realidad. Descubrí que estaba haciendo divulgación a la mitad, o sea que sobre la marcha, al mismo tiempo empecé a ver otras personas que hacían creación de contenido, no necesariamente de lingüística. De hecho

eeeeh descubrí otros creadores de lingüística posterior a que yo estaba haciendo lo mío. Por un lado tenía algunos modelos en la divulgación, no audiovisual, pero así señores eeeh Y por ejemplo, José Moreno de Alba, eeem que hacía divulgación con su libro este, *Diminucias del Lenguaje*, que son igual como pequeñas píldoras divulgativas, más desde la academia, desde al final eso, desde el señor Blanco que te está hablando de cómo funciona la lengua. Alex Grigelmo un poco emmm que es alguien, un periodista español con quien hoy en día probablemente no tengo nada en común, pero que en su momento fue, o sea, para mí fue importante, digamos. Y eso, o sea, como que para mí el formato de lo que yo les leía eran, sí libros, pero los libros eran como pequeños contenidos misceláneos, como ensayitos chiquitos sobre un uso lingüístico, alguna cosa así. Supongo que eso de alguna manera me pre entrenó antes de yo entrenarme a propósito. Eeeeeh pero ya en la creación de contenido, pues más bien como que fui retroalimentándome con otros y otras creadoras con los que encontré afinidad. Por ejemplo, a la par que yo hacía contenido, empezaba a hacer contenido de lingüística, estaba haciendo contenido, por ejemplo, qué museo, estaba haciendo contenido de arte, Gustavo Bravo, Antropobooks, estaba haciendo contenido de divulgación antropológica eeeeeh Carla Coffier, por ejemplo, que es una amiga muy querida que hace contenido de derecho, derechos. MMM pues como que todas y todos aprendimos un poco, así como que nos retroalimentamos y veíamos que funcionaba y de pronto pues sí, creadores, por ejemplo en EE.UU. o en Canadá, por ejemplo, hay un creador canadiense que se llama Dan McClellan, que él es teólogo, es académico de la Biblia y así. Yyy él, por ejemplo, él hace un contenido relativamente similar al mío, o sea, de hecho es chistoso porque también he visto cómo él ha solidificado su propia personalidad. eeeeeh pero por ejemplo, él lo que hace es divulgación sobre la Biblia. También un poco su contenido funciona porque lo hace como en oposición al dogmatismo supremacista, como que te explica por qué los supremacistas gringos están muy equivocados a la hora de, por ejemplo, tratar de instrumentalizar la Biblia para quejarse de las personas de la diversidad o yo que sé. Y entonces lo explica con base en la academia y en su saber teológico. Y es muy interesante porque igual toma un tema, lo elabora a lo largo del vídeo y ahora en últimas fechas también lo

ha ido solidificando con el hecho de que siempre sale con una playera de cómics o de cosas así, entonces siempre sale diciendo como bueno y el outfit para este vídeo es tal y así. Pero creo que él y yo diferimos en el hecho de que él es mucho más serio, es un tipo como mucho, o sea, se nota que es un académico y sus videos suelen ser más largos, suelen ser más de si viniste esto te vas a quedar porque te interesa el tema. No es tan divulgativo me parece, o sea, al menos no en la forma, pero bueno, él por ejemplo para mí es una inspiración en el sentido del rigor que tiene como para, o sea, como esta cosa objetiva, como rigurosa, como de la información que da. Eso es algo que yo he tratado de incorporar a lo que yo hago. Si bien obviamente yo desde un lugar un poco más, pues no sé si relajado, pero sí menos académico, pero sí. Bueno, esos son algunos como referentes. (...) Hay algo bien interesante, tanto los que mencionas ahorita como lo que tú haces, sí son público nicho, sí es divulgación, pero hay esta pertinencia que no necesariamente es tu pensando que lo que haces es una noticia. Pero siempre se siente esa conexión social con la actualidad. Rara vez. O sea, tanto el caso del Elle hasta como cuando estaba saliendo el tema de presidenta, o sea, sí se siente esa conexión informativa, noticiosa. ¿Cómo decides qué situación si es pertinente? (...) Pues yo tengo como, o sea, yo tengo muy claro que tengo esas dos líneas. O sea, por un lado está el contenido que puede salir en cualquier momento, o sea, como que algún día, me acuerdo hace poco pasó lo del. O alguien me preguntó, por ejemplo, del verbo ladrar y el verbo latir, que tienen una historia como entrecruzada. Ese vídeo, por ejemplo, yo sé que lo puedo hacer cualquier día y cualquier día puede hablar de etimología o datos. Ah, sí, como de datos curiosos, no sé. Y por otro lado, sé que hay otro tipo de contenido que es coyuntural, que sí se roza más con lo que está pasando y puede, o sea, puede ser coyuntural desde lo político hasta lo cultural también. O sea, por ejemplo, salió una película, no se salió Oppenheimer. Yo hice un vídeo sobre Oppenheimer. Tenía que ver con la siguiente película que va a ser Nolan, la de la Odisea. Entonces, por ejemplo, salió lo de la Odisea y de pronto la gente estaba hablando sobre una traducción del griego de la Odisea. Para mí es como bueno, ese es contenido coyuntural que yo sé que tengo que sacar en el momento en el que está el tema. Y lo mismo pasa con los temas políticos, por

ejemplo, me pasó con presidenta, me pasó con el lenguaje influyente, cada tanto pasó con lo de los libros de texto, por ejemplo, con el drama este de los nuevos libros de texto de la SEP. Entonces, como que yo tengo muy claro que hay esas dos cosas y como que te haces como de un olfato también, como de ya sabes que si vas a tener que decir algo que no. ¿Y digamos, cómo lo elijo? Supongo que tiene que ver con (pequeña risa) si, o sea, yo tengo muy claro que mi cuenta hace divulgación lingüística desde el punto, desde un lugar más social, como que tiene que ver con la lengua y la sociedad. Entonces si entra dentro de ese rubro, lo más seguro es que me toque a mí. Por ejemplo, hay otros creadores de lingüística que hacen otras cosas, por ejemplo, Gaby Galmos, que hace también contenido lingüístico, hacemos un contenido muy similar, pero ella, por ejemplo, sí está más inserta en la academia. Entonces ella de pronto como se clava más como hablar de, por ejemplo, no sé, le dedica un acaba de hacer un vídeo sobre el persa, por ejemplo. Entonces habla como solo sobre esa lengua. Entonces, por ejemplo, hay una diferencia. Ella a lo mejor habla desde el persa, como desde la historia del persa o los datos curiosos del persa. Y a lo mejor yo he hecho videos, por ejemplo, sobre el gallego, pero porque hay un elemento político en el gallego en contraposición con el portugués o así. O he hablado del catalán, por ejemplo. Entonces como que yo sé que si hay una coyuntura, por ejemplo, y esa coyuntura implica algo que es estrictamente social, como que yo creo que hasta Gaby ya sabe que a lo mejor yo lo voy a agarrar primero o que lo hacemos los dos, hacemos contenido igual, no nos atropellamos. En realidad no hay una conversión, no hay una competencia en ese sentido, pero sí, sí es algo distinto o como más clavado, como en la parte de la estructura o yo que sé. De pronto yo sé que lo dejo ir y de pronto ya sé que Gaby lo va a agarrar o no sé. Entonces yo creo que uno se va como especializando también según sus intereses. Y a mí me ha pasado eso. A mí me interesa la lengua más como por su relación con la como hecho cultural, como hecho social. A pesar de que tengo formación lingüística y formación como traductor, yo creo que de alguna manera mi formación como traductor hace que me interese más en la parte comunicativa que en la parte estrictamente lingüística. Entonces, pues sí, hay cosas de la lingüística que me interesan, como la fonética, que me parece bonito, no sé,

la pragmática y así. Pero me interesa más la lengua como hecho social, como hecho cultural. Entonces lo que entra dentro de esa esfera, pues como que yo ya intuyo que seguramente de inmediato pasa algo y empiezo como a cocinar y vivir en mi cabeza y creo que así es como lo voy determinando. (...) El tráfico coyuntural entiendo que puede ser, está en boga. Y lo otro que parece como cápsulas informativas que justo no tú mencionas como el podcast palabras, que es, o sea, lo puedo oír hoy dos semanas y sigue siendo igual de relevante, igual de válido, más allá de los likes ¿Cómo sientes que estás manteniendo ese tráfico? Porque dices tengo ese olfato, pero todo. (...) Es la estabilidad, o sea, todo es la frecuencia. Por ejemplo, ahora publico menos también porque tengo menos tiempo y tengo que equilibrar otras cosas, pero ahora publicó, no sé, uno o dos vídeos a la semana. Mientras yo no deje de publicar eso, la cuenta se mantiene a flote. Si empiezo a dejar de publicar, el algoritmo, estoy hablando de Tik Tok específicamente, el algoritmo te olvida y ya empieza a perder seguidores. Empieza. Entonces la forma de construir esa estabilidad. Es como un equilibrio entre. Hace cuenta que el contenido de cápsula, como el que mencionabas, bueno, que mencionabas así, es como el colchón, digamos, como que yo voy construyendo, digamos, como ese colchón con contenido de datos curiosos, de información, pues de eso, divulgación al final. En cambio, sobre ese colchón se va montando de vez en cuando la coyuntura, que además, o sea, desde un punto de vista más como del tráfico y eso, yo ya sé, por ejemplo, que la coyuntura me va a dar más vistas, pero como yo ya no le apuesto a la viralidad, le apuesto como a la estabilidad de la cuenta, pues ya tampoco estoy persiguiendo la coyuntura. Yo ya sé que hay cosas en las que es más, la gente te etiqueta, la gente te pregunta. Entonces ya cuando veo que la gente me está preguntando, ya como que intuyo que voy a tener que decir algo. Pero es más como esos dos niveles, eeeeh o sea, lo veo como los cimientos, digamos, es la parte informativa, divulgativa y encima de eso está como la parte coyuntural, que además hay que agregar la parte coyuntural también. O sea, ahora ya lo. Ya sé dosificarlo, porque también lo coyuntural implica un gasto emocional, implica que tú ya sabes que te va a caer hate, ya sabes que te va. O bueno, más de lo habitual, pero ya sabes que te va a caer como, o sea, que eso va a dar lugar a controversia

y eso. Entonces también antes era más como, al inicio era muy perseguir eso, porque ya sé que eso se va a viralizar, que eso. Pero también traía un mmm costo emocional. Entonces, como dosificarlo también ayuda a que no sea así o a que sea menos difícil de gestionar. (...) Hace un momento hablabas de que construías una comunidad denominada, tienes como una relación especial con tus seguidores, los nombras de. (...) No, al principio lo intentamos, pero no encontramos nada que (risas) No, mmm salía como natural en los lives, por ejemplo, ahora ya casi no hago lives porque no me da tiempo, pero antes hacía más yyy había, o sea, como que había gente recurrente en los lives y como que lo intentaron, o sea, como que intentaron como bautizarse, como nombrarse, pero como que todo sonaba raro, como que lo intentaron con los sorbitos, así como. Pero no, no, como que no funcionó, pero no, o sea eeh más allá de eso, sí hay como una comunidad como recurrente y como reconocible, digamos. O sea, aunque no los conozco así como en particular, sí hemos notado, lo noto sobre todo y lo hemos platicado mucho (señala esposa), en contraposición con otras comunidades. O sea, yo, por ejemplo, sé que soy como muy afortunado tener como una comunidad de seguidores como muy sana, o sea, como que como que no, incluso entre ellos siempre es como una cosa muy linda, como que no hay tantos problemas. Sabemos que el Hate viene de fuera, por ejemplo, no hay como tanta conversación como empantanada dentro de la comunidad y en general son son gente que está ahí como justo más como porque tiene intereses comunes, etc. Y eso, o sea, como que hemos reconocido como ciertas características. Y bueno, obviamente yo tengo como cierto, o sea, tengo claro, claras algunas métricas como de quiénes son o de que la mayoría están en México, también en Colombia, Perú, Argentina, EE.UU. por ejemplo, la mayoría son millenials y centennials. Instrucción como de universidad para arriba sobre todo. Eso es algo me está pasando que es chistoso, cada vez como que están envejeciendo conmigo. Entonces, por ejemplo, ahora justo veía en Instagram que ahora el demográfico como de los 18 a los 24 está empezando a bajar, como que ahora tengo más gente de los 24 a los 40, por ejemplo. Entonces, pero pues claro, digo, yo también cuando tenía veintitantos, pues a lo mejor también era, o sea, como que apelaba a un público un poco más joven. Ahora también la gente que me seguía

está envejeciendo conmigo también. Entonces eso es lo que tengo como identificado. (...) Tener una comunidad no necesariamente significa que tienes un target especial, porque tú me estás diciendo que no tienes como conciencia, de repente te das cuenta que van creciendo contigo, pero cuando lo escribes te imaginas como de uy, me gustaría que este video, tal vez no este video en específico, pero que este contenido llegara tal tipo de gente. (...) Pues no, realmente, o sea, creo que ya ahora ya como ya tengo, o sea, como ya tengo clara quién es la comunidad, pues como que también ya hago el targeting en automático, o sea, ya no lo tengo que hacer, digamos, ya está hecho al principio, o sea, el mismo, ese mismo ejercicio lo hice a partir de las métricas que ya tenía, o sea, cuando empecé a hacerlo a propósito, lo hice más bien a partir de quien ya me seguía. Pero en realidad lo mágico supongo es que la gente que se convirtió, digamos, en el target natural, o sea, de forma orgánica, digamos, es de todas maneras el target al que yo habría como buscado llegar, porque al final lo que hago es divulgación y está pensado para que le interese a gente que le interesa. O sea, digamos que hay como tres esferas como concéntricas. La primera es obviamente gente que se dedica también a la lengua y que les sirve como para, o que le interesa, o sea, ya sea que estudie lengua o alguna carrera adyacente y que le sirva como contenido que consume. La otra es gente que está como, por ejemplo, no sé, en edad escolar o que está en la universidad y así, que no necesariamente estudia una carrera de lengua, pero que le puede interesar el tema y que a lo mejor se va a encontrar como en eso, en el nivel de instrucción, en referencias culturales, obviamente acceso a Internet. Es como un círculo más grande, pero que ya no tiene que ver con la, como el área de especialidad, pero que a lo mejor está todavía en esa esfera. Sí, todavía está dentro del centro gravitatorio, digamos, como del tema. Y la esfera más grande es gente que no necesariamente está en ese círculo, pero que se da cuenta por la vía del contenido que le interesa su propia lengua. Porque al final pues, o sea, un poco yo así me explico, que el contenido tenga tanto, que resuenen tantas personas, a pesar de ser un contenido de nicho. Es que digamos, la lingüística es de nicho, pero la lengua no, la lengua en realidad es algo que es como hablar de ropa, como hablar de comida, no sé, es algo que nos atraviesa a

todas y a todos. Entonces ese último círculo es el gran público y el contenido sí está diseñado para que también esas personas puedan entender el contenido sin necesidad de tener una instrucción. Obviamente ya en la ejecución a veces funciona mejor, a veces no tanto, pero sí está pensado para que. Yo tengo una regla, por ejemplo, conmigo mismo, que es que si hay, o sea, si va a haber términos como de lingüística o de comunicación o así, si va a haber, digamos, palabras especializadas, es una por vídeo y si hay, hay que explicarla, si sale, hay que explicarla. Entonces trato de no. Incluso si por ejemplo sale un término que yo usaría naturalmente como un término, lo que hago es darle la vuelta y utilizar, o sea, explicarlo sin usar el término. Como darle el rodeo. Exactamente. A veces aún así no funciona. De pronto hay gente, tengo dos comentarios así, uno que dice como gracias por hacerlo todo tan claro y el de abajo dice como no te entiendo nada (risas) no hay manera como de resolverlo como de la mejor manera para todo el mundo, pero bueno, sí está diseñado para eso. (...) ¿Bueno, en cuestión como de técnica, bueno, creo que sabemos que has tenido el apoyo de tu esposa para tus vídeos, pero cómo ha sido como esta dinámica más técnica para grabar? (...) Ah, bueno, sí, bueno, antes ella salía más, por ejemplo, ahora yo también, conforme creció el público y eso, también te tenemos más cuidado como sale en pantalla y eso, pero bueno, y también porque hace más contenido de té en el que por ejemplo participamos y así. Pero la dinámica es como que yo me pongo un día para grabar, antes grababa más, ahora ya tengo menos tiempo, pero me pongo un día para grabar. ¿Lo que hago es, tengo una lista como de temas o de cosas que sé que me gustaría tratar y no hago escaletas, o sea, no las hago en mi cabeza digamos, o sea, no hago un guión, no escribo un guión por lo general mientras estoy acomodando todo y pongo todo y cada vez más no? Porque ahora que tengo la luz y el micrófono y tal, mientras voy acomodando todo estoy como dándole vueltas a la escaleta y estoy como pensando qué voy a hacer. Yo pienso mis vídeos, esto es muy ñoño, pero pienso mis vídeos como si fueran un ensayo académico, o sea, como que pienso en una premisa y yo sé que tengo que empezar con la premisa y volver a la premisa, entonces es como una tesis, al final tengo una tesis que voy a demostrar a lo largo del vídeo y eso me ayuda también como discriminar que si va en el vídeo y que no. Lo que ayuda a

probar la tesis va en el vídeo, lo que no ayuda a probar la tesis, la tesis no va en el vídeo. Y lo que hago es que mientras estoy calentando el agua, mientras estoy poniendo todo, estoy como pensando, como diseñando digamos, el vídeo en mi cabeza. A veces leo cosas como que por lo general son temas que ya tengo una idea de qué voy a decir o de en dónde encontrar la información que estoy buscando. A veces pasa que hay algo que tengo que investigar más, entonces ahí sí leo antes de ponerme a grabar, pero por lo general no se le echo un ojo o abro el iPad y lo tengo ahí al lado con la información que sé que voy a usar y tal y ya improviso un poco, o sea, como que grabo sobre la marcha. Me ayuda que pues grabo con cortes, o sea, no grabo todo el vídeo de sobre todo por lo del té y eso, pues tengo que estar cortando, ella ve como me equivoco y como miento madres y así, lo que no sale en el vídeo. (risas) Pero bueno, eso me ayuda digamos, voy cortando y también como que doy una idea completa y corto y así. Y esa es un poco la dinámica. (...) Supongo que tenerla ella, digo, como apoyo en este sentido específico, te sirve para sentir que estás hablando a alguien o tú así de que yo pongo. (...) No, hasta eso no, si no yo pongo el celular y grabo, creo que sí, más bien porque a mí ahora ya no pues, pero al principio me daba como pena, no sé, o sea, como que me costara trabajo porque al final pues yo soy nativo de la escritura, o sea, no el contenido audiovisual, es más, ni siquiera digo ahora ya lo hago de forma pues mi vida cotidiana, pero no puedo decir que me sienta cómodo frente a una cámara, o sea, nunca me nunca ha sido por algo, no me dedicaba a eso, lo miero más de escritura, entonces como que siempre me ha hecho sentir más vulnerable que la escritura y por lo tanto al inicio era más como de no, es más, al inicio creo que grababa cuando tú no estabas. (...) (esposa) Me pedías que me encerrara en el baño. (RISAS) Sí. O que se fuera a hacer otra cosa. Nunca te encerré en el baño. (SE SONROJA, RISAS) No me citen. Ah sí, por ejemplo cuando se metía a bañar. Sí, porque como que me costaba trabajo, como la idea de pues sí me sentía vulnerable y así, ahora ya no, ahora ya más bien ella hace sus cosas y yo cuando estamos, estamos en la casa al mismo tiempo y está grabando, digo yo estoy grabando y está haciendo sus cosas, cada quien en su rollo, o sea no es algo que, o sea ya no está digamos participando activamente también porque obviamente para mí es como un trabajo pues, entonces

pues tampoco la voy a tener a ella haciendo cosas conmigo pues. Pero no es algo muy solitario en ese sentido, como que si más bien trato de hacerlo. Sí, justo, sí, sí. (...) ¿Y en este sentido, lo de ser profesor vino antes o después?(...) Vino antes, no vino antes, pero sí es una cosa que se ha retroalimentado, de hecho lo he dicho mucho en entrevistas, cosas y la docencia me enseñó cosas de la divulgación y la divulgación me enseñó cosas de la docencia. O sea, la docencia a final de cuentas es un ejercicio divulgativo, o sea, es una persona experta como explicando a alguien que no tiene la obligación de ser experto. Claro que la docencia tiene la sobre todo a nivel universitario, pues tiene el factor de que no necesariamente tienes que digerirle a los alumnos, a las alumnas todo, porque al final pues están profesionalizando en el área. Pero en términos pedagógicos la divulgación sí me ha ayudado como a llegar ahí, o sea mis clases se parecen más a mis vídeos y mis vídeos se parecen, o sea mis vídeos abrevan mi experiencia en las clases, si hay algo de eso. (...) Ah bueno, comentabas que como que eras muy penosa ante las cámaras y si, pero ah bueno yo bueno, te hemos visto por ejemplo para chilango y ahí pues también hay que venir. ¿Cómo fue como ese primer acercamiento y esas primeras veces que ya eras viral, ya eras como una figura pública? (...) Pues o sea, lo dices como bueno, sí, o sea, creo que sí entiendo la pregunta, o sea fue, o sea siempre he sido, no es que fuera tímido, creo que no necesariamente soy una persona tímida, más bien me sentía vulnerable, o sea, como que obviamente la cámara pues te expone tus inseguridades, descubres otras nuevas cosas que no sabías, la gente se encarga de crearte o de recordarte cuáles son sus inseguridades y así. Pero creo que para cuando, o sea al inicio lo que me costaba trabajo, sobre todo cuando se empezaron a viralizar los vídeos y a superar así el millón de vistas, cosas de esas, era sobre todo la cantidad, o sea me abrumaba mucho sentirme tan expuesto, o sea lo he platicado mucho, ni siquiera era lo negativo, o sea el Hate como tal además venía de twitter, o sea lo tenía, el Hate lo tenía muy domesticado pues, pero sí más como la cantidad, o sea, en los primeros videos que se viralizaban de pronto había gente casi que les dijeron así pónganse en grupos de tres a discutir qué traía puesto o un libro que está ahí en mi librero o una palabra que usé, que yo usé porque así hablo, porque estaba improvisando, pero a lo mejor de pronto hay

gente discutiendo sobre qué significaba esa palabra o por qué dije esa palabra o qué dice eso de mí o yo que sé y de pronto era más bien eso, o sea, como lo abrumador de la marea, digamos, comentarios, eso fue como un trago difícil al inicio, si fue algo que tuve que tratar y que tuve como que como ponerle el freno y decir como que cómo voy a gestionar emocionalmente esto si puedo o no puedo y tal y ya a partir de ahí pues ya, o sea, la verdad es que una vez que también tomas, primero lo gestionas emocionalmente y después también tomas control del contenido, o sea, del tipo de divulgación que haces, también puedes empezar a tomar control del hate, o sea, cuando a mí me llega hate, yo ellos creen que están encontrando el hilo negro, pero para mí es como yo ya te esperaba, o sea yo ya sabía que era lo que este vídeo provocar y a lo mejor hasta lo diseñé, o sea a lo mejor use una palabra o dije algo o puse algo que yo ya sabía, o sea, que es para eso, porque obviamente también hay un factor de quieres generar vistas, tienes que generar contenido para que la cuenta se mantenga a flote. Hay veces que yo no sé, uso lenguaje incluyente o alguna cosa así solo porque ya sé que van a llegar los de toda la vida a decirme que no sé qué y para eso para mí es interacción. Entonces también aprendes a dosificarlo, hacerlo cuando sabes que estás, que lo puedes gestionar o cuando sabes que le va a venir bien al vídeo o ambas cosas. Entonces pues eso y en este cambio. (...) Como de es que siento que es como multiformato lo que haces, porque escritura es algo con lo que no cualquiera está acostumbrado, pero sino que la escritura es sumamente distante de hablar en público, estar frente a cámara en chilango, aunque estás hablando para radio, también te están grabando y creo que es una exposición relativamente cada vez mayor. ¿Sientes alguna presión en un sentido de necesito una constancia o necesito limitarme esto? ¿Limitantes de expresión, algo así? (...) Pues no tanto. Más bien lo que sí me pasa es como el me da miedo la repetición, o sea. O sea, miedo y aburrimiento. O sea, llega un punto en el que hay cosas que digo esto ya lo dije 80 veces y digo eso pasa también TikTok y es parte también de así funciona la divulgación en redes sociales. Todos los días hay gente que está viendo tu contenido por primera vez y que no tiene todo el bagaje que tú tienes porque tú lo hiciste, sino que yo soy el único que ha visto todos mis vídeos, pues no puedo dar por hecho que la gente lo sabe. Y

muchas veces tengo que repetirme. Pero eso sí, a veces me pasa que no se voy a. De hecho, hubo un tiempo en el que estuve yendo, iba chilango, pero también estaba, por ejemplo, en canal 21 y de pronto, por ejemplo, cuando eran temas coyunturales, pero no tan coyunturales, o sea, hay veces que es como el tema. Ya sé que me van a llamar de todos lados, que voy a decir lo mismo en todos lados y todo bien, no pasa nada. Pero hay veces que a lo mejor yo hacía un vídeo sobre algo y entonces en esa semana iba chilango a hablar de eso, iba a capital 21 a hablar de eso y ha llegado un punto en el que era como es que siento que ya dije los mismos chistes cuatro veces la misma semana. Ya. O sea, como que hasta me sentía un poco como sí, como cansado, no sé, como repetir las mismas cosas. No he sentido ese miedo como a la relevancia, o sea, al menos no todavía. O sea, como que siento que el tema sí, que el tema se retroalimenta, o sea, como que pues sí, solo he sentido eso, como ese miedo a repetirme. 1 poco el agotamiento de los temas también. O sea, el año pasado que hice todo, o sea, hice el podcast, publiqué dos libros, seguí haciendo contenido y terminé así seco. O sea, llegó un punto en el que dije ya dije, o sea, ya no sé qué más decir, o sea, ya no sé de qué más hacer videos, ya no sé de qué más digo. ¿Ya eso se te quita las tres semanas, no? Pero llegó un punto en el que sí dije como ya siento que ya lo dije todo. Ahorita que estoy escribiendo un nuevo libro, es un libro para el que estoy investigando cosas, entonces me siento así como por fin estoy como digo, estoy abrevando también de vídeos anteriores y al final es un tema que me interesa y que he trabajado, pero sí es como, bueno, estoy diciendo algo que no había dicho, entonces eso me ayuda como también encontrar cosas nuevas. Pero sí, en algún punto sí sentí esa cosa como de ya no sé qué más decir. (...) ¿Has sentido el querer decir mejor no les voy a decir que no puedo? O en su defecto decir, mejor ya ni lo hablo en mis redes y voy allá y lo hablo para no estarme. (...) ¿Pero te refieres a un tema o a un plataforma o a una plataforma. (...) De esas veces que uno se siente agobiado de estar justo repitiendo? (...) Sí, o sea, me cuesta trabajo decir que no, ella lo sabe. Pero sí, por ejemplo, justo dejé ir algunos programas como estaba yendo como invitado a algunos programas un poco por eso, por esta sensación de que estaba haciendo todo. Y la verdad también un poco porque, bueno, obviamente conforme

la cuenta crece y también se vuelve una chamba, pues de pronto tengo que priorizar lo que implica también pues un ingreso. Entonces de pronto ya también como comprometerme a ir a un lugar o a una plataforma, por ejemplo, se acabó la pandemia y de pronto entrevistas que hacía era como, bueno, pero ahora ya vamos a hacer lo presencial. ¿Y para mí era como, no puedo ir cada semana, sobre todo si es solo de aprobó, no? Pues era un poco más complicado. Entonces, pues sí, sí, o sea, sí he dicho que no a cosas así. Y de contenido, no, la verdad es que, o sea, nunca le he como huido como a hablar de cosas, o sea, como que siempre procuro, si me tengo que ensuciar las manos un poco, esa es la idea del perfil, pero más bien por tiempo, o sea, hay cosas que sí de pronto digo, como no me da tiempo a hablar de eso, se me va a pasar la coyuntura, pero pues ni modo, porque no lo voy a poder hacer. O temas que a lo mejor, o sea, temas sobre los que voy a volver, sé que voy a hacerlo otra vez, pero que a lo mejor en un momento específico digo, ay, ahorita no, lenguaje incluyente y eso que son temas que vuelven todo el tiempo. Sé que lo voy a volver a hacer de todas maneras, pero pues ya ahora ya de pronto digo como de ahorita no tengo ganas. Y también ya llega un punto en el que tengo suficiente contenido para reciclarlo. Entonces ya, por ejemplo, ya sale una coyuntura y es como nomás voy a republicar, ya no me pongo ahí como republicado, revival, no sé. Y ya sé que es como una cosa que ya no tengo que hacerlo pues. Pero sí. (...) En algún momento no has pensado en dejar tus redes para dedicarte ya sea completamente a la escritura, a la docencia o incluso dedicarte a un medio. (...) Ya creo que en este siglo no se puede hacer eso. No, la respuesta es no. Nunca he pensado así en dejarlo, así como de ya no puedo con esto by. Nunca me sentí tenido momentos como de necesito un detox, pero nunca he sentido la necesidad de dejarlo. ¿Y por otros trabajos o por otras cosas? No. Sí es cierto que conforme más crece la cuenta y en paralelo mi presencia pública o el hecho que me inviten a otros lados o que hagan otras cosas, o los libros o esto, pues tengo que equilibrar el tiempo y puedo hacer menos contenido. Pero al contrario, o sea, sé que al final tengo muy claro que todo lo demás salió de ahí y no me gustaría abandonarlo. O sea, como que trato de mantenerlo en paralelo.(...) ¿Bueno, ya que has crecido, como si alguna vez te han reconocido en la calle? (...) Sí, me pasa de hecho todo

el tiempo. O sea, me pasa más de lo que uno creería para una cuenta de nicho. Ahora menos, como que ya también se estabilizó y así, pero hubo un tiempo en el que yo creo que al día me encontraba más o menos dos personas. Digo, también ahora ya, pues, o sea, antes usaba más el transporte público y eso me pasaba muy seguido, pero sí, o sea, me pasa todo el tiempo de que vamos al súper y así, en el pasillo del jamón me encuentro gente. ¿Ah, sí? Sí, pero sí me pasa bastante. En realidad. (...) Es un poquito complejo porque creo que. Y regreso otra vez a la escritura. Sé que estoy siendo muy reiterativo ese detalle, pero creo que nosotros desde la academia solemos tener un perfil de quien escribe 1 perfil de quien divulga. Inclusive a veces el que divulga no te lo tomas en serio en un lado y viceversa. Y has de cierta manera juntado ambas, las has juntado en un sin problema te pueden ver como docente, te podemos ver como divulgador y te podemos ver como escritor. ¿En ese sentido, crees que dejarías alguna, o sea, dejarías la escritura que tal vez es como la primera que empezaste? Y en mi caso quiero pensar que. (...) Es la más compleja. No, creo que. Bueno, a ver, o sea, al final, como te decía al inicio, yo más bien soy nativo de la escritura y eso es lo que quiero hacer. O sea, si me preguntas a qué me quiero dedicar, lo mío es escribir libros. (pausa) Bueno, libros y otras cosas, teatro y así, pero y la traducción Pero creo que más bien trato de ver de qué manera se retroalimentan. O sea, pues sí, de hecho, al contrario, mi proyecto ahora es más bien conciliar esas personas, porque hay gente que me conoce por las redes y de pronto ve un libro mío y dice ay, o una de mis traducciones y luego me preguntan eres tú el del. Y sí, soy yo. ¿Y es chistoso porque ahora, por ejemplo, me preguntan cosas, bueno, y qué se siente ahora estar escribiendo libros? Y yo así, bueno, llevo 10 años escribiendo libros, solo que apenas estoy publicando libros que están en librerías, en todas las librerías, porque bueno, apenas a partir de los libros, pues la gente, o sea, las editoriales no por el momento, gracias. Las editoriales me empezaron a tomar en serio porque ya les convenía, pero pero no me veo dejando alguna de ellas. Si en algún punto pudiera dejar de hacer algo, supongo que priorizaría la escritura, pero también. Pero sí tengo un compromiso muy claro con la divulgación ahora, entonces creo que tampoco sería tan fácil dejarlo. (...) ¿Bueno crees, o sientes que tu divulgación tiene un impacto que

perdurará? (...) Pues no sé si perdurará, pero al margen de que la modestia me dice que no, o sea, me dice que diga que no, lo cierto es que me encontrar mucha gente que, sobre todo por el tipo de divulgación que hago, o sea, como lengua, pero enfocado a la sociedad, incluso a los derechos humanos y así, creo que me he topado mucha gente que tanto de un lado me dice como tu libro, tus videos y tal, me hicieron cambiar de opinión, como gente que me dice como gracias por hablar de esto, porque aunque a lo mejor tú no perteneces a tal o cual comunidad, nos das como armas para combatir la discriminación o los argumentos sobre todo de la discriminación por la vía de la lengua y eso. Entonces no sé, o sea, creo que no me toca a mí decir que tanto va a perdurar eso, pero sí creo que esa es una de las razones por las que lo sigo haciendo, porque si veo que sobre todo eso, creo que si yo puedo como encapsular cápsula informativa o divulgativa, cosas que después alguien a quien sí le atraviesan las cosas que yo digo puede utilizar para no como para rebatirle a su tío homofóbico o una instancia de poder o yo que sé, pues he visto que ocurre y sí me gustaría que siguiera ocurriendo. (...) ¿Sientes que en algún punto esta divulgación se convirtió en un trabajo? (...) Sí, creo que sí llegó un punto en el que me lo tuve que tomar, no me lo tomara en serio, pero me lo tuve que tomar en serio en la línea en la que me tomo en serio otras actividades, sobre todo en cuanto a la disciplina y eso. (...) ¿Y eso te conlleva como algún problema de ok, como es trabajo, ya no puedo llegar a este punto? ¿O antes si lo hacía así y ahora ya no? ¿Sientes como ese dilema? (...) ¿No, solo si acaso la parte de la estabilidad, como de la frecuencia o sea como que hay veces que sí digo como esta semana no sé de qué hablar, no tengo o no tengo ganas de grabar, hay veces que me cuesta grabar, o sea como que me siento sé que no me gusta el vídeo que hago, que no me la paso, también hay veces que sale así increíble y hay veces que no y en esas ocasiones o por ejemplo cuando tengo que grabar un vídeo para una marca o algo así y que de pronto a lo mejor no tengo tiempo o ganas, si de pronto lo siento así como de bueno pero pues también es mi chama no? Y pues esta semana toca loco hacerlo aunque no tenga ganas, pero sólo ahí, o sea no es algo que padezca. (...) ¿Y ya por último antes de cerrar, cómo sientes tú la relación con otras personas que se dedican a esto? ¿Porque es algo bien curioso, nosotros también te lo

comentabas al principio y tú mismo cuando mencionabas gente dices que está como en la misma línea de ensayo audiovisual, podemos llamarlo así? Porque Carles Cofi también es casi bien distinto, pero siento que van muy en paralelo. ¿Sí tienes como vinculación con ellos o sientes que cada quien anda en su onda? (...) No, sí, de hecho creo que tenemos bastante comunicación, creo que un poco porque hemos aprendido en conjunto, creo también porque compartimos, o sea supongo que estamos dentro del mismo lugar del espectro ideológico y de alguna manera tenemos intereses y convicciones parecidas y sí hablamos mucho, o sea sí, o sea pienso por ejemplo en Carla, pienso en los que citaba hace rato, por ejemplo por lo general estamos retroalimentándonos o al menos estamos pendiente, o sea sabemos qué es lo que hacen los otros y también por ejemplo es común que de pronto, no sé, por ejemplo cuando nos empezó a pasar lo de las marcas, buscaban marcas y tal, esta cosa de bueno tú qué hiciste o cuánto le cobraste, cosas que porque a mí me pasó que yo me metía a investigar cómo se cobra esto y no tenía idea y obviamente ves los tabuladores de EEUU y dices no les voy a cobrar eso y algo ves que si no, que en realidad si cobran eso, si pagan eso, pero bueno, al margen de eso sí hay como una comunicación, casi que una comunidad, o sea si es algo que sea, hay grupos de WhatsApp, cosas así, yo soy pésimo para participar en esos grupos, pero estoy en algunos de ellos y veo que es algo que ocurre todo el tiempo y en general creo que además eso se ha trasladado a otros lados, yo creo que tenemos un público muy similar también porque tenemos intereses, nuestro público tiene intereses similares, pero sí a mí me pasa que por ejemplo luego veo, no sé, mi libro en Amazon, por ejemplo si te metes a buscar alguno de mis libros en Amazon y ves abajo como en también compraron y salen los libros de Carla, de otros divulgadores que están también en redes y eso. Entonces, pues sí, es algo que no sé qué tan orgánico fue. Creo que fue orgánico, pero ahora ya también sabemos que eso está ahí. (...) Entonces sí. Y ya por último, tres cuentas que recomendarías aparte de las que ya de. (...) Las que ya mencioné de divulgación, de. (...) Lo que sea que tú digas en redes. (...) Yo seguiría. Bueno, o sea, bueno, englobaría como otras cuentas de divulgación de lingüística como Gaby, que ya Gaby la mencioné, Gaby Galmos. Está también el pájaro lingüista que volvió hace

poquito también en Instagram y en TikTok. Bueno, sí, Gus ya lo mencioné hace rato, pero bueno, está pensando en otras de lingüística. O sea, en inglés hay algunas también hay uno que se llama etymology nerd, algo así, que también es muy bueno. Y hay algunas otras de lengua y así de otro tipo de contenido. Bueno, mencionaba hace rato Dan McClellan que hace contenido de religión y eso, pero se me ocurre hay una chica que se llama what about art, algo así. O Tania, se llama Tania, es en inglés también, que ella también habla como de obras de arte, o sea, como que comenta obras de arte y hace divulgaciones sobre arte. Y si también ya lo mencioné, no sé, siempre me pasa que, o sea, consumo un montón de cosas y cuando me preguntan, no sé, pero en español, en español también, por ejemplo, bueno, está Daniela, está como de flourishment, no sé bien cómo se pronuncia su su arroba, pero ella es filósofa, es de Guadalajara y hace contenido también divulgativo sobre filosofía. También estamos un poco en el círculo y tal, pero bueno, es un contenido que no había mencionado. Ella se dedica a la filosofía.(...) Pues hay gente que hace más contenido. Sigo mucha gente, por ejemplo, que ese contenido más como de derechos humanos, como desde el feminismo o desde la lucha como por la igualdad y así. Por ejemplo, gente como. Bueno, acabo de entrevistar, por ejemplo, a Fer Hotcake, que hace contenido de psicología y neurociencia, por ejemplo, muchas cuentas de, por ejemplo, sobre masculinidades, cosas así. Se me ocurre hay un chico que se llama Cristofer Alexandre, que hace contenido justo como sobre masculinidad y sobre igualdad de género y eso. Bueno, hay algunas ahí que me suenan. Es chistoso porque muchas así como la gente no sabe cómo me llamo, pero sabe que soy el del tecito. Sí me pasa a mí con otras cuentas que luego cuando pienso cuál es su arroba, no tengo idea, pero pues como que me salen todos los días en redes, pero bueno, ahí hay algunas que se me ocurren. (...) Muchas gracias.

Transcripción de entrevista a Diego García @diegogarcíaecatepec, 37 años, entrevista presencial en UAM Xochimilco, 15 abril 2025.

Mira, antes de comenzar nos presentamos, traemos una taza para que puedas tomar tu agüita o tu coca y traemos siempre les damos así como que galletitas o algo. Obviamente si tú quieres comer ahorita nos dices. Y saliendo con como te venía contando, ya le venía contando un poquito del proyecto, nos llevamos entre

líneas en el proyecto en general, todo esto es para audio, por eso es tan fácil como que dentro de lo que cabe el hacer la entrevista. Igual si hay alguna pregunta que te parece un poquito extraña o demás, nos dices y de igual manera si tú tienes alguna pregunta sobre lo que te. (...) (RISAS) como decimos, ustedes agarren monte, lo que vayan a preguntar, yo estoy chido, no tengo compromiso con nadie. (...) Perfecto. (...) Bueno, igual sí, pero se perdona no, tú échale, tú échale, tú échale. ¿No, es que si no pierde naturalidad y si está así todo cuadrado, no? (...) Y en este caso vamos a ahondar un poquito en tu trayectoria, entonces vamos a ir muchísimo antes de que fueras el embajador de Ecatepec. Ok, entonces este empiezas monedas. Bueno, vamos a ahondar un poco en tu niñez, entonces cuéntanos como cuando eras pequeño, ¿qué querías ser? (...) Ujule, mira, yo nazco en la ciudad de México, eso me cuentan por Aragón, pero mis papás eran nómadas de aquellos tiempos, personas que no tuvieron la fortuna de que bueno, es que mi mamá tiene 14 hermanos, o tenía, ya falleció uno y es de aquí de la ciudad de México, mi papá tiene creo como 11 o no sé cuántos y es de Puebla. Entonces entre la repartidera de terrenos que hacen los abuelos, porque los papás y los abuelos de antes sí tenían terrenos, pues a mis papás ya no les tocaron. Y los que le tocaron a mi papá cuando se vino de Puebla para acá, pues no los trabajó, eran de siembra, se los queda un hermano o una hermana, algo así, entonces pues ya no los agarró. Tenía una casita por allá, fueron nómadas y vivieron rentando en la Cuchilla del Tesoro, rentando que está ahí detrás del aeropuerto por Ciudad Lago, rentando en Neza, rentando en varios lados. Hasta donde yo sé, solamente fueron esos 1 día. Se van a Puebla, no le va bien a mi jefe y mi mamá le dice yo me regreso a México, ahí tú te quedas, si quieres te vienes, ya nos venimos para acá. Toda mi infancia fue en eso, entonces no había un arraigo como tal y tampoco una convivencia como con la familia para decir yo quiero hacer esto, yo quiero saber aquello, porque lo veo. Mi papá siempre fue chofer de muchas cosas o atendiendo un negocio de una tía igual como chofer o como cobrador, una mueblería. Y lo que más vi como para que me gustara, era como yo me la pasaba con mi mamá en la cocina cuando regresaba de la escuela, que corta la calabaza y ya sabes, yo apenas me di cuenta, no sé si tengo ahí un pedillo, pero que agarro las tapas, agarraba las tapitas de las

calabazas verdes y las acomodaba de forma que quedaran exactas. Y las colas de los chiles los acomodaba por tamaño y por forma. Las curvas van de este lado, como el amigo de Dewey. Así, así yo acomodaba las cosas. No sé si tengo un pedillo, pero vaya, pero vaya, hace poco lo vi. Y este pero me entero ya cuando va pasando el tiempo, que mi abuelo es chef. Mi abuelo fue chef del hotel Alameda, uno de los cuantos que se cayó del temblor del 85. Se cae. Él sí llegó a ir a Francia y a todos lados asumen que es muy bueno, pero él no acabó ni la primaria. Entonces yo decía yo quiero ser como mi abuelo, me gusta la estufa y quiero ser como mi abuelo, pero pues nunca incursioné para allá. Cuando crezco me vuelvo don Chingaquedito, porque me gusta o más bien me conflictúa que la gente hable mal. Apenas me pasó con la licenciada, con mi mujer, que algo dijo mal y yo la corregí y dijo otra cosa mal, la corregí y así voy por la vida. Y a poco así corriges a tu jefe si la caga tan feo. Sí. Entonces estudié Filosofía y Letras Hispánicas. Nada que tenga que ver con la creación de contenidos audiovisuales, pero sí en relación al comunicar, porque yo soy derivado de eso, maestro de oratoria y es lo que facilita un poco llegar hasta donde estoy. Pero de primera, de primera, contestando puntualmente a lo que me preguntas, chef, me sale muy bien el aguachile, me sale muy bien la maruchan. No es que tengo una propia receta. Sí, no todo, pero sí tengo que ir como sazoncillo. (...) En este mismo sentido, cuando eras pequeño, tú te encuentras en esta pequeña obsesión con la comida, con la cocina y este arraigo como de Ok, no tengo, no tengo espacio del que yo soy, pero tengo una familia y yo quiero ser como mi abuelo. En este sentido familiar, en este entorno familiar, ¿veías noticias, te gustaba leer o ver periódicos o algo así, o nunca hasta ya más grande te diste cuenta? (...) Yo me la pasaba leyendo y sabes que leía mucho manga. Dice mi hermana que yo estuve a 2 de ser otaku, pero que afortunadamente tuve mi primer novia y me dijo Monse te rescató güey porque si no hubieras conocido el amor, tú estarías en la friki lleno de barro con una playera de stratovarius y así me dice no, ella te rescató. Pero sí, desde chiquillo yo así metido en el cómic, no así todo clavo, pero sí metido. Tengo así como mis, más que nada cómic. Tengo así mis número uno de Dragon Ball cuando salió en el 98, así el número dos del un al cinco. Los tengo así nuevecitos guardados. Y tengo un primo que ahí fue como

donde me nació esto de leer o de irme para ese lado. Se llama Irving Flores. Era como mi Beak Man personal. Haz de cuenta que él siempre quiso ser médico por mi tío Baldomero, que en paz descanse, pero no le salía y se metía a esta escuela y a la Salle y nada. Y mi tía le aportaba y a la Salle y nada. Y al Justo Sierra y nada. No sé al final de cuál la sacó, pero mi tío, su papá tenía un estudio, una biblioteca enorme. Entonces cuando yo llegaba ahí a ir con ellos, viven ahí en la cuchilla o vivían, él se ponía a estudiar sus libros totes de medicina y mi tío tenía así como una parte de libros de niños. Entonces en lo que él se aventaba eso, libros de niños. Y ahí estábamos los dos, yo como imitando esa situación y cuando me dejaban tareas, recuerdo que una vez me dejaron una de cuéntanos un mito y yo ya sabes que sale la medusa. ¿Es como de los básicos, no? Así pues él le dije oye, fíjate Irving, que me dejaron platicar un mito mañana en la escuela. Era como cuarto y este y me contó la historia de Buda desde cómo él la entendía. Ya ven que hay como varias vertientes, como varias interpretaciones. ¿No, pues si dar, pero te la contaba así bien padre, no? Siddhartha Gautama era un bro que iba así por allá por Nepal o no sé por dónde diablos 1 se quedó jetón en el desierto y vio acá dios. Y así me la contaba. Entonces yo llegué a contar eso a la escuela y ya sabes que todos los niños así como yendo de así el unicornio así y yo que les cuento esa, pero tipo chismecito y todos así de pinche buda. (risas) Si era la onda, no que ando yendo a esa iglesia con un brother colgado. Si este está más chido, viaja más loco. Entonces desde ahí me gustó como más leer como ciertas cosas que me nutrieran, que me pusieran a pensar y redundando y culminando ese tema de por qué me fui para allá y no a la cocina o vaya, cómo trascendió. Conozco un anime que se llama Evangelion. Y fue de ahí que yo dije güey, todo en la mano, traigo así mi lanza de Longinos, pero así le entiendo. Bueno, quien diga que entiende Evangelion está mintiendo. Nadie lo entiende. (...) Todos dicen que tiene su versión. (...) Sí, nadie entiende. Yo he visto el último, la última película como seis veces y siempre encuentro como detalles más interpretativos. Pero fue de ahí que dije Güey, yo quiero estudiar esto, yo quiero leer, yo quiero aprender por qué son las cosas o a lo mejor por qué él las interpreta de esa forma y yo de otra. Y fue lo que me lleva como a leer, a leer, a leer. No es que yo sea un traga libros, pero todo te lo cuestiono.

¿Por qué? ¿Por qué? Y fue de ahí que inclusive se traslada a los contenidos que hago. (...) ¿En donde estudiaste Letras Hispánicas, verdad? (...) Filosofía y Letras Hispánicas en el Instituto de Estudios Superiores de Celaya. (...) Ok. ¡Hasta allá! (...) No, en línea. (...) ¿Cómo estuvo eso? (...) Pues una escuela que hay ahí por Ecatepec, yo ya había, yo fui en cuatro prepas, no era como el más ducho. Bueno, es que si soy listo, creo yo. A lo mejor es arrogante decirlo, pero no me gustaba la escuela. Yo sí hice cinco tareas en mi vida, fueron muchas y fue porque eran a fuerza. Yo nunca he hecho tarea. Yo veo a mis sobrinos así hacer tarea y digo mira, no es a fuerza, pero para ti sí. Entonces me corrieron de cuatro escuelas, me corrieron o me salí y ya al final pues tenía que sacar algo, pero ya estaba metido en el tema de letras. Yo ya solito ya estaba metido en ese pedo y dije pues es acá, porque ya tengo veintitantos años, ya estoy trabajando, no me da tiempo de matricularme, no tengo tiempo de ir escolarizado. Pues ni pedo, hazlo en esta que se llama Instituto Alfredo Nobel, pero es con una, Va ligado al Instituto de Estudios Superiores de Guanajuato y de allá te sale. No la he titulado por el mismo sentido porque no hay tiempo, pero pues creo que sí aprendí un poquito. (...) Perfecto. ¿Y actualmente a qué dirías que te dedicas? (...) Soy creador de contenido de manera 24/7, pero todo nació blogueando con un celular y ahora ya tengo dos estudios de edición. Ya editamos de manera profesional para hoteles, para partidos políticos, para actores políticos, para empresas y negocios chiquitos. ¿Y cuando hago blog en negocios chiquitos, por lo regular, no siempre, por lo regular cuando los veo así chatos, pues sí, digo yo le entro güey, y que te vaya chido, no? ¿Pero cuánto te debo? Aaaaaah, invitarme un agua y ya, porque luego dicen cuánto cobras cuando es el hotel Ritz, pues ni modo que le digas ay, no más invítame unos camarones. Pues no, ya estás allá y ganan bien y les va bien derivado de ello. Pero si es doña Pelos, como apenas fui con doña Mari, que es doña Pelos, 40 años haciendo quesadillas y lo que me dijo su hazle un video a mi tía, porque ella me ayudó cuando estaba chavo. Vamos, güey. Ya su sobrino me llegó con un seis de victorias. Dije mira esa rosa. ¿Y pues ya, no? Pero a eso me dedico 24 siete, a la creación de contenidos. (...) ¿Previo a la creación de contenido, en qué estabas? (...) Ok. ¿Desde el principio o solo previo? (...) Previo. Y bueno, más o menos cuando

estabas estudiando en línea. (...) Fui asesor legislativo en la Cámara de Diputados local del estado de México y en la Cámara federal como por 10 años. Los diputados, por lo regular, tú los ves bien listos y guapos en la tribuna y dices no mames, Noroña es bien chingón. Bueno, Noroña se ve que sí le trae, pero hay otros que no. Entonces suben y hablan y dicen y esto y aquello. El artículo 66, párrafo dos, numeral 38, que dice que tal y tal y tal. Esos güeyes no lo saben. Es una torta. Son una baba. Me llegó con el último diputado con el que estuve en la Cámara Federal. Fue en el 2018 por el PRD. Javier Salinas Narváez. Si aquí no tenemos, no tenemos filtro. Me llegó con un papel y era la respuesta al al presupuesto. Al primer presupuesto que puso AMLO. Al primero, al de 2018. Él lo responde como PRD, pero estaba tomada la cámara, nos hicieron entrar por un pasaje raro y me llega con un papel. ¿Cómo ves, líder? ¿Aquí qué quiere decir? No, pues esto, semántica. ¿Aquí qué quiere decir? No, sintaxis. ¿Aquí qué quiere decir? Va con b y así. Entonces ya me lo da, hago una corrección, cambio estilo. Y al ser uno un escritor de carrera, ya tiene un cierto estilo para redactar. Entonces le pongo ahí todo mi sello. Cuando llega la hora de que él pase a responder el presupuesto a nombre del PRD, yo estoy en la parte que le llaman corralito, que es donde está la prensa detrás de toda la asamblea. Y la primera vez que hacen eso, bueno, que yo lo veo así, de esa envergadura, está hablando Javier. Y yo a mí se me salen unas lagrimitas. Dije no mames, yo escribí eso, güey. Ese es mi bebé. Eso yo lo hice. Tú no, fui yo. Termina, llegó, vive en la casa de mis papás. ¿Al día siguiente bajo y están los dos ahí en la cocina, abajo me ven, pero con ojos de qué pasó? ¿Eso lo escribiste tú, verdad? (risas) ¿Por qué? Porque nos quedamos viendo hasta la noche y son tus palabras, es la forma en la que escribes, digo, si Javier no daría para ese discurso. Entonces fui asesor legislativo durante ese tiempo, fui asesor en regidurías, porque yo vengo de una formación política muy roja, muy, muy roja, pero nunca casado con un proyecto político de ay no mames, me trató aquí, mira el PRI de corazón. Pero sí estuve todo el tiempo en contacto con eso. (...) ¿En esta formación como política, llegando a la asesoría y en este caso de escritura, tuviste algo previo en tus prepas o tal vez en tu colonia, algo así? (...) Nada, todo lo aprendí y no me y me siento orgulloso de decirlo, todo lo aprendí cuando fui parte de la organización Antorcha.

Antorcha es una secta, es una secta bien rara. Y tú que vienes de allá, que vienes de la zona donde estaba Antorcha fuerte, tú no me vas a dejar mentir que Marisela Serrano tenía ahí ondas raras, pues Marisela Serrano, dos veces presidenta de Ixtapaluca, es esposa legalmente de Tolentino Román Bojorquez, dos o tres veces presidente municipal de Chimalhuacán, pero Marisela Serrano es abiertamente lesbiana, digo, no está cruzado, es normal, digámoslo. Sin embargo, en esa organización no es por tu gusto, sino que un cuerpo colegiado dice tú eres man, tú eres mando, te tienes que casar con él porque eso nos conviene a todos. ¿Dices güey, qué pedo con tu secta? Entonces, pero todo lo que yo aprendí ahí de política, de economía, de filosofía, bueno, por lo menos las bases, fue ahí en círculos de estudios de Antorcha con mi maestro Bernardino Román, Bernardino Domínguez Cruz y el maestro Javier Montaña, Diego, me tenían mucha fe, yo era un desmadre y ellos como que me dijeron tienes mucha energía Diego, pero hay que enfocarla y pues eso sí se los tengo que agradecer. Ya cuando querían que yo tuviera una novia de allá, si les dije no, a mí si me gustan guapas. (RISAS) (...) Y todo esto. ¿Y cuando te das cuenta, cuando te hacen esta pregunta de tú escribiste eso? Fue cuando tú dijiste quiero que lleve mi nombre. (...) Sí, fue en el momento en el que me vino a la mente Aquiles en la Iliada de la Odisea. Tengo que ser de alguna forma tengo que ser inmortal, mi nombre tiene que quedar en los libros, no vengo de una familia de grandes recursos, ni mucho menos, es clase proletaria de toda la vida, etc. Etc. La tengo muy difícil para que eso pase y la forma más probable para mí es que mi nombre quede escrito en documentos, que se firme con letras de oro, eso me haría inmortal y eso enorgullecería así como ese día a mis jefes de decir no, mira ese pinche loco que lo sacaba, que no entraba a la secundaria, miren dónde quedó. (...) Y bueno, y ¿esta es la decisión por la que ya empieza a hacer redes? (...) Te voy a contar. Yo venía de trabajar en Tlane y de hecho ya estaba llevando comunicación. Yo ya estaba llevando mis pininos. Me dejaron hacerlos en la campaña de una amiga que se llama Liz Nava, que lleva en movimiento ciudadano amigos de mucho tiempo y así nos conocemos. A pesar de que la política se vea muy grande, es muy chiquita. Tú ves a un Atolini, a ese güey yo lo topo en algún lado me lo encontré y así a la senadora Citlali en alguna peda la vi en el centro. La política es muy chiquita

y luego se hacen los fresas, pero no. Entonces yo venía de trabajar esa campaña, estaba haciendo mis pininos, estaba grabando con GoPro unos spots, unos spots de política y quedan bonitos. Entonces vengo de Tlane y veo como todo el contexto de la política Necatepec, de las campañas no me había metido. Entonces empecé a contestarle a uno que me caía mal del PAN, solo porque me caía mal. Te odio. ¿Enviar 1 amiga me dice y por qué no lo haces en video? ¿Dije sí, estaría viendo porque así parezco doña pelos, no? Y por la tanda o por la despensa lo hice en video. 8000 reproducciones en mi muro así personal. No sé cómo en facebook, no sé cómo pasó. No sabía yo etiquetar, no sabía segmentar. 8000 reproducciones. ¿Dije güey, y si compro un microfonito? Sale Y si compro un tripiecito... y sale y luego junto una feria de lo que estaba trabajando. ¿Y si compro un osmo, un estabilizador? Y si así poco a poco fui adquiriendo más, más equipo y profesionalizando las cosas. También ya me puse a estudiar, porque para manejar cámaras y parámetros, pues ya es otro, otro mundo. Pero todo salió de un chinga tu madre, pan, de (risas) un chinga tu madre, güey. Parece que en otra realidad. Y lo llevé al video y fue cuando dije a esto que se puede escribir, porque si me aventaba acá unos panfletos, pero impresionantes. (...) ¿Y dónde comentabas? ¿En Twitter? (...) En Facebook nunca aprendí. Es que en el estado de México, no sé si pasa igual en el oriente, pero no consumimos Twitter. (...) No, tampoco allá, pero Twitter es usualmente más político. (...) Ahí está el odio. Ahí está el odio. (...) Y dentro de esto (DIEGO HACE ADEMÁN DE PERMISO PARA ABRIR SU LATA) adelante, adelante. Ojalá eso quede en el audio, porque queda para comercial. (RISAS) Si no, así sonó alguna vez. O sea, dijiste quiero, quiero decir, dar mi opinión, me voy a grabar. ¿Se te ocurrió en algún punto previo a solo en este género más opinativo decir voy a salir, voy a grabar, voy a reportar y desde mi trinchera lo voy a hacer? ¿O siempre fue como de un pues esto al final del día lo voy a decir y lo voy a escribir, mejor lo grabo? (...) No, creo que la condición que me hizo hacer esta comunicación contestataria, si podemos llamarla así, fue mi entorno cotidiano. La colonia en la que vivo es la colonia más jodida de Catepec, más jodida, 30 años abandonada, etc. Etc. Entonces mi mamá, mi mamá fue la que nos metió al mitote. De hecho, fue la que andaba que yendo a la lechería, que la junta de no sé qué,

que ya se robaron la luz, etc. Etc. Ella fue la que andaba en el mitote y eventualmente me llevó para allá y desde entonces la colonia sigue igual o peor. Entonces el ver a mi mamá sufrir eso a mí me hizo porque los primeros que empecé a hacer fueron particularmente de mi colonia, que son 26000 habitantes. Entonces fue como una denuncia, vaya, dedicados a mi mamá, así como de tú no vas a poder decirlo porque no le sabes, porque no lo vas a escribir. Yo lo digo a ver que te caga. No, pues que la aquí está lleno de agua verde. Ah, bueno, vídeo del agua verde. A que aquí el otro día se le jodió la suspensión a tu papá porque las calles a vídeo de los baches porque se jodió mi papá. Y eso generó empatía porque Catepec son tres estados de la república y lo que pasa en la laguna pasa en todos los rincones. Entonces empecé a tener espejos. Ah, sí, sí, sí. Y empezaron los comentarios. Ah, no mames, también a mí. Ah, también a mí, también a mí. Y empecé a tener como ese esa retroalimentación en ese sentido, particularmente cuando despega esto de la creación de contenidos y este es como muy importante. Un día yo voy a llevar unos papeles, no me acuerdo qué oficina de gobierno. A mí me daba miedo TikTok porque yo decía ahí todos bailan. Yo no voy a bailar encuerado, me da mucho miedo. Entonces me fui a dejar esta oficina a Gobernación. Precisamente era una solicitud y regreso en el metro como pues como sabe, tengo mi carro, yo tengo mi moto, pero me gusta más viajar en transporte público. Entonces regreso a Indios Verdes y cuando me voy a subir a la combi, el checador me hace jetas. Dije Ah, hijo de la chingada. Agarré mis indios verdes casi no y no. Yo eso cuando yo trabajé en un café Internet de chavo, este antes de todo yo les ayudaba a hacer sus pólizas. No está bien. Yo estaba chavo y no sabía lo que hacía. Sus pólizas chuecas de seguro de las combis, entonces ahí cuando llegaban a hacerlas, ahí sí ay no que te invito a no sé qué, hay no sé cuánto y ahorita me sacas la lengua, chinga tu madre. Entonces agarré el celular y empecé a grabar y luego dije ah mira la combi, ah mira la gente está dormida, pues está viendo quién los va a robar y todo eso. Entonces ese video yo lo subí sin esperanza de nada, yo tenía como 400 seguidores y lo narré desde el corazón. A los dos días mi mejor amigo me manda un mensaje güey te vas a hacer (Ademán de nervios) ¿por qué güey? Y me manda la liga del Excelsior, del Milenio, del Universal, del Herald, me marcan de milenio, querían entrevista, etc.

Etc. Por un vídeo que nada más narró eso y dije aquí está. Eso es lo que me llevó a hacerlo como ya constante, consistente. (...) Esto es bien curioso porque tenemos, tenemos una pregunta, algo que coincide mucho Montse, ella es la que originalmente seguía tu contenido, porque pues es más de esa zona. Ella me decía cuando estábamos buscando es que él hace crónica, nosotros que estudiamos así como periodismo, él está haciendo crónica, está narrando, no sólo está siendo crónica. ¿Cómo lo llamarías tú? (...) Visualización ... auditiva. (...) Ok, perfecto. Y cuando lo escribes, lo sigues pensando en escrito, ya lo piensas en. (...) Nunca escribo, todo es improvisado. Muchas veces me dicen haces un guión, obviamente cuando voy grabando en mi mente ya está que quiero, cómo lo voy a construir, ah, va esto y va como. Y es que es un subidón, cuando tú ves un vídeo largo, más que un jingle o uno de promoción, uno largo, es un subidón, bidón de emociones, porque en el principio te hago encabronar, dices no mames, eso me pasa y luego te llevo algo gracioso yo también me caí en el metro y después te vuelvo a llevar a un conflicto y buscas el culpable y abajo termino con una reflexión como no todos somos ojetes. Entonces es una visualización auditiva porque funciona como un podcast desde mi punto de vista, Tick tock tiene una métrica de 10 min máximo, entonces tengo que meterlo todo a esos 10 min. Y tú puedes ver, ir viendo un vídeo, más bien ir oyendo un vídeo que no lo puedas ver en la combi o no lo puedas ver en tu carro o en tu casa, lo vas a ir oyendo y te vas a ir imaginando y recordando que eso te pasa a ti, así es como los ves construyendo, pero nunca, nunca hago guión. (...) Por los temas que tratas y abordas, en algún momento has tenido como miedo de denunciar algo o qué situaciones son las que dices ay esto mejor no. (...) Lo digo, a mí me gusta mi cabeza donde está (RISAS) principalmente. Creo que es mi mejor atributo. Ahí va. Bien. Pero esa pregunta me la hacen recurrentemente y solamente tengo una respuesta. ¿Y quién más lo va a decir? Mira, yo no soy Juan sin miedo, pero yo tuve una operación hace 12 o 13 años de aneurisma cerebral. Hasta hace principios de este año que me puse a ver otra vez doctor House. Me doy cuenta que cada que alguien llega medio loco, le hacen resonancia por aneurisma cerebral y cuando veo así, me puse a googlear estadísticas de cuál es el nivel de que si salgan, de que sobrevivan y luego de que los que sobrevivan

salgan medianamente bien. Es muy, muy bajo, muy bajo. A mí me operaron en Texcoco y pues los únicos secuelas que tuve fueron pierdo, se me va la memoria a corto plazo más seguido. Es decir, pierdo las llaves más seguido de lo que lo tendría que perder. Muy seguido las pierdo y pues ya de repente este ojo como que se me cansa y se me cierra un poco nada más. Pero el 85 % de la gente queda paralítica o queda mal o queda súper ahí todo horrible. Entonces, después de esa operación, no es que yo me volviera, quiero correr un fórmula, un y aventarme del paracaídas sin paracaídas, no, pero sí dije güey, ya la viste de frente, disfrútalo. Ahí te va. Esta está importante. Bueno, está relevante. Después de esa operación, yo me pongo, me meto más como al tema del metal, de la música metal, del moshpit. O sea, si bien me metía ahora, me metía sí o sí. Y si me metí a darme empujones ahora yo era que generaba la violencia porque era un tema de... en el Moshpit. Claro, porque era un tema para mí, para mí como terapéutico, ¿sabes? Yo terminaba un Hell and heaven, un outfest así cansado y durante un mes yo estaba así como en santa paz. Y me meto también a la lucha, pero a la lucha libre extrema, la que hacen en un deshuesadero y se dan a esa porque la otra ya me aburren. Hay una central nepantla que hacen adentro de un deshuesadero y lo que encuentran se dan es de un cuate. Entonces me meto ahí. Chin. Viene la pandemia años después. Yo llevaba un nivel de vida bien. Mi violencia tranquila, porque yo fui muy peleonero en la prepa, pero así tranquilo. Y luego viene la pandemia y madres, pues empiezo con la ansiedad. ¿Pues qué hago? Y yo de malas con todo mundo y así. Y es cuando le empiezo a pegar a los políticos y ese miedo me genera esa descarga de adrenalina que me genera el mospito. Aventarme de un bungee, entonces cuando se me engancha un Erubiel, cuando se me engancha una delfina, cuando se me engancha a mí ya me inventaron un diputado que se llama Faustino de la Cruz de Morena, que ahora es actualmente secretario del Ayuntamiento, pagó notas, él las rubricó porque hasta la nota decía el diputado Faustino de la Cruz dice que no sé qué. Están tan embriagados de poder que lo hacen así cínicamente, que yo cobraba 5 millones en comunicación social del ayuntamiento y que había licitado 20 millones para comunicación en seguridad pública de Catepec. Cuando yo veo esas notas primero me reí, mis amigos me marcan güey préstame una feria (risas) y yo güey si tuvieras

la feria no serías mi amigo así si te da miedo por supuesto, pero fíjate que yo salgo y ya no solamente se limita Ecatepec, he salido a muchos lados Acapulco que voy recurrentemente, el domingo que fui a la Lagunilla, imagínate el universo que es la lagunilla y la gente te saluda, se me queda viendo qué onda güey, es el influencer, es el TikTok así chingón. Prefiero que me saluden así chido y también estar expuesto te hace más visible y pues dice mi mamá que para tener la lengua larga debes tener la cola corta, entonces puedes tener mucho miedo pero si sabes que no estás metido en el pedo es menos probable que te puedan ahí hacer algo. (...) ¿Como notaste que tu contenido ya no era solo en este caso nicho de Ecatepec? (...) ¿Cuando salía ... dónde fue? Cuando salí Acapulco, cuando salí a Acapulco que yo iba, llegué a la central de autobuses y en la taquilla. ¿Tú me pareces conocido, tú sales en TikTok? Yo sí, sí soy. Ah no, que no sé qué. ¿O cuando salía dónde fue? En esa en la ciudad de México por Insurgentes que me voy encontrando gente o que voy en el metro y que se me quedan viendo, sí soy. Ahí fue cuando me di cuenta que no sólo se reducía pero el tema Ecatepec es tan amplio como es tan grande ese lugar son 1650000 personas, hay de todo y hace reverberancia en muchos lados de la ciudad y en otros. (...) ¿Cuando iniciaste en redes tenías algún modelo a seguir que digas quiero ser como éste? (...) Si hay un moto blogger español que se llama majes en moto cada que yo siento que estoy perdiendo la brújula porque si luego te entra o el bloqueo creativo o o de plano no sabes qué hacer o ya estás muy repetitivo en algo o ya no crees eso, vaya no sé. Este vuelvo a ver su video que es cómo llegar a 1000 seguidores, es un vídeo evergreen que él tiene y este y te dice como el abc de cómo lo tienes que hacer, porque luego también uno se pone bien profesional. Es que tengo que juntar para la r con el objetivo no sé qué. Y ahí te dice güey, si tú tienes un celular, un microfonito y no te tiembla tanto la mano, ya la armas, te puedes hacerlo. Es que no tengo iluminación, la mejor iluminación es el sol, salte a la calle, ta, ta, ta. Una vez, creo que en ese le comenté y él mismo en ese video decía yo que tengo ya 1 millón de seguidores, la chingada. Intento leer todos los comentarios y contestar los más que pueda porque la gente siente bonito. Yo, Majes en moto, cuando le comento a alguien, por más chiquito que sea su canal y me contesta, siento bonito porque formé parte de eso. Y yo le

mandé un mensaje a Majes de cada que pierdo la brújula te vuelvo a ver amigo y que me contesta el pinche Majes, pero lo vi como un año después. Yo no mames, me contestó Majes. Este, él es mi gurú, como que corrige todo, corrijo todo con base en él, aunque él se dedique nicho. Y para la profesionalización ya de contenidos, veo a Willy Fox, que es más con cámaras de deportivas, ve a los videos de Nacho, que es para manejo de dron y veo a Paquito Rams, creo se llama, es un tiktokero que critica horrible, le mandan así contenidos Oye Paquito, yo soy filmmaker, hice una boda, toma y se lo mandan, lo exponen y se los acaba. Pero en términos técnicos güey, tu colorización está de la chingada, aquí no me estás contando nada y así, pero te sirve mucho. Es una crítica muy dura, pero es muy bueno. (...) Es interesante tener modelos a seguir, pero a veces lo que más nos vincula es tener a alguien cerca. ¿Y en este caso tú estabas en la política o estabas metido como en esto de comunicación política? ¿Alguien en tu entorno ya hacía vídeos, aunque fueran full laboral? ¿No conocías a nadie o similar? (...) Nadie, nadie hacía video. Por lo regular la comunicación política es mala, es muy mala. Si alguien tiene una buena comunicación política e invierte mucho en eso, pero no es un político el que la hace, es movimiento ciudadano. Esos güeyes traen una agencia fuertísima para la creación de contenidos, más que en el levantamiento, la edición, pero no, la comunicación política es muy mala, es muy mala y de ahí no podía aprender. Todo fue todo. Yo lo aprendo en tutoriales. Ya lo más pro fue una vez ubica en la banda Resorte, se murió el vocalista Tavo Resorte hace unos años y sustituyeron a él por un brother que se llama Andrei Pulver, que él era vocalista o es vocalista aún de otra banda que se llama Lack of remorse. Todo de metal, todo. Yo bien grupi del metal. ¿Un día por Facebook me manda un mensaje Andrei, todavía no siendo vocalista de resorte y me dice qué onda güey? ¿Este, te puedo marcar? ¿Si ya le mando, ya vi que entras dron, si te puedo marcar? ¿Sí, cómo andas de dron? Yo llevaba como 15 días con mi dron y yo dije: de aquí a tu casa güey, que te mando. Y me dice: tengo un vídeo musical contratado y ocupo unas de dron y te voy a pagar tanto. Y yo de ¡no mames, pagan! ¿Y ya me fui a Cascadas Tulimán, que están entre Chignahuapan y cómo se llama el otro? Zacatlán. Bueno, me fui para allá, ya lo vuelo yo bien chingón, tiene un regreso automático, lo pongo en

automático y ¡PUM! desde 50 m, se cae con contrato firmado, si resuelves. Pues me tuve que regresar a Tecámac a comprar uno usado, porque Liverpool más cercano estaba hasta Puebla. Todo mal ese día perdí como \$10000 mis ahorros, pero apliqué la del Chavo del Ocho. Él sí llevaba toda una producción chingona, una camioneta con un montón de equipo, modelo, maquillista, luces, colorista, un montón de gente. Y cuando su camarógrafo, porque era el director, cuando el camarógrafo hacía algo, yo me acercaba y decía ¿qué es eso? ¿Y eso que se el ISO? ¿Qué es el obturador? AAAH ¿Y por qué se ve tan gris? Si sabes por qué RAW si esas son las luchas. ¿si sabes? todo eso. Pero ese día me sirvió como tres años de universidad, porque absorbí todo lo que pude, todo, todo. Y entonces ya cuando veía tutoriales o más amplios o hablaba con alguien, ya me hablaban en términos que yo ya conocía, que yo ya masticaba. No sabía qué chingados era el RAW, porque ya también hay bro y log y loc, no sé qué. Y cada vez va aumentando más letras, pero ya masticas el idioma, entonces ya puedes platicar en una mesa con creadores que sí le saben. Y ahí igual tragando, tragando todo lo que digan para aprender. Porque en el ambiente que yo me movía con trabajo, sabían usar el pinche WhatsApp y cometían el primer error que dicen actualmente en las redes para comunicar la pausa millennial. La pausa millennial. Y no la aprenden a hacer los políticos, a quitársela. Hola, buenas tardes, soy Diego García. Bye. Entonces tuve que aprender todo viendo al dueño de TikTok y así todo como más autodidacta. (...) Tus herramientas de hace rato nos decías eran yo, mi teléfono, me salgo a grabar y las ideas entre mi misma familia, lo que platicamos. ¿Cómo es hoy en día tu proceso para subir una publicación? Digo, a nivel técnico, creativo. (...) Depende que sea. Cuando es vídeo corporativo, si voy, grabo, por ejemplo, si empresa corporativo, difícilmente voy a grabar con iPhone, que también podría, pero van a ver mal. Pero exacto, abaratas tu producción. Van a decir si él lo hace con iPhone, yo también puedo. En cambio, si les llego con la r, con un scorp, con un zhu, si dice ronin vale más. ¿Sí, porque si dice zhiyun, como no saben, no? (RISAS) Pero si dice ronin o crane, ya \$1000 más y este y entre más pesado se vea, con más brazos, más mamalón vale más. Y sacas el dron, vaya, dependiendo cuando es con ese tipo de gente, vídeo mamalón y se sube a la Mac y en la Max 2, tres días de edición,

porque pues si me doy mi tiempo, la neta, porque llegó, descargo y digo a ver qué voy a ya lo grabé, tiene esta idea, pero no, no me siento, no, no estoy, no es mi día hoy. A veces en la noche, en 2 h lo terminas, pero a veces puedes pasar todo el día y no te sale nada. Entonces depende mucho de eso. Me doy cuatro días para un vídeo corporativo, dependiendo del tiempo. Y cuando es vlogging, dependiendo de la prisa. Por ejemplo, el que hice antier, lo grabé el domingo y lo saqué ayer a las 4:00 p.m. pero ese sí fue desde capcut del celular más rápido, ta, ta, ta para arriba. Y debes tener un buen celular, un gama alta y tener el pro, no necesitas tanto una compu rápido. Pero la construcción del contenido es creo la misma. Quien enlaza más seguidos, como con ustedes, la licenciada enlaza, yo avanzo, grabo, edito, se sube primeramente a Tik tok, ese mismo copy, dependiendo de cómo esté, lo paso a facebook y ese mismo copy lo paso a instagram, pero no subo a shorts o cómo se llaman en YouTube, no le he pegado a YouTube. No, no, no es lo mismo TikTok y Facebook. (...) Bueno, que Facebook. Tú eres nativo en Facebook. (...) Yo nací en Facebook, así es. (...) Ok. Y en ese sentido de herramientas y proceso, por lo menos tienes un equipo, en el sentido de que por lo menos tienes quien te contacte, ¿tienes un equipo más grande o en general tú solo? (...) Yo soy padre y madre a la vez de este asunto. Sin embargo, poco a poco, pues la licenciada se fue sumando, se fue, se subió al barco Ella es criminalista, ella es Horacio Kane; pero, pero se subió al barco y ella también le fue aprendiendo de lo que yo le iba enseñando, ella no era tan confianzuda para hablar y le dije se monta así, se habla clasecitas de oratoria, mira, ya ella hace sus contenidos, ya le salen mejor, pero al principio los hacía medio chuecones y a ver presta y ya me volví un curador de contenidos ¿sabes? Pero cuando necesito hacer, por ejemplo, yo andaba en Acapulco la semana antepasada y me marcan para un levantamiento en Naucalpan y ahora sí o sí, pues la habla María, a tu. ¿Cómo se le llamaría? Que es de aquí de la UAM, a tu compañera de ascapo. ¿Le llamé a ella, oye te lo avientas? ¿Y qué cámara tiene? Está ok, no estabiliza, pero la agarras a dos manos no, que sí, dame tomas de esto, dame aquello, dame dolly, dame til ups, dame til downs, dame cercanas, dame desenfoque Simón, dame 100 clips. Me mandó 99 clips, si cumplió bien con 99 clips, 3 o como siete fotos y con eso ya me dio carnita, yo lo meto a la Mac y editamos un

buen vídeo. Si se trata de resolver, hay quien resuelva, si hay equipo. (...) ¿Bueno, estábamos comentando que naciste en Facebook, luego fuiste evolucionando, pero el algoritmo cómo es que ha cambiado? ¿Lo has experimentado en distintas plataformas? (...) ¿Como lo interpreto yo, como lo entiendo?, Facebook ya no es para jóvenes, Facebook es para tías, el Facebook es para tías y para mi papá que ayer le tuve que reiniciar su celular porque algo picó y ya le aparecían cada 15 s comerciales de Bancomer. Facebook es para esa gente, ya no lo consumen los jóvenes, más que jóvenes de poco nivel adquisitivo y de poca crítica y autocrítica. La persona que no está educada, llamémosle así, consume Facebook y solo consume Facebook y si consume TikTok es para consumir productos, no para contenido de valor. Esa no es la gente que va a aprender algo o que va a criticar algo. Si tú quieres llegar a un público y lo digo desde el ámbito social, teórico, público raspa es en Facebook y es con un contenido bien grotesco y con un contenido chafa, es con la rusa de Guadalupe, ese es el que llega en Facebook y llega a esos públicos. Ahí no vas a encontrar crítica, como decías en Twitter, en Twitter está la opinología, todos opinan, ahí está el odio, en Twitter es gente más educada y en TikTok es la tienda, es el alibaba, es el temu, TikTok es para vender cosas poco, es el contenido de valor y aparte lo tienes que hacer mucho, mucho más rápido y mucho más impactante, flashazos, transiciones. Pero el algoritmo para conmigo ha cambiado en mi perjuicio porque desde que yo empiezo se empiezan estas normas de pagar por pautas y empiezan como a ponerle más reglas a la pauta, inclusive en la monetización. Cuando tú generas contenido político o de crítica social el algoritmo no te recomienda, no te recomienda para nada, o sea que tienes que meter un home run, tienes que decir que el presidente de Catepec se cagaba en los chones y enseñar los chones para que lo recomiende el algoritmo, si no, no, está muy bloqueado. En cambio si vendes o si haces contenido para niños hay coco, melon, plin plin y esas cosas en facebook, ahí está perfectísimo. (...) Curioso cómo por un lado estás en una parte como más mercadológica si así lo queremos llamar y por otro en una labor como más social, más de crítica y tú empiezas en esa. ¿Actualmente yo es más fácil que te reconozca por la parte crítica que por la parte como más de mercado, aunque no niego que si yo te veo recomendando algo digo

debería de ir, pero tú como nombrarías esa parte? ¿Divulgación, información, periodístico, como lo pensarías tú? (...) No se me ocurre ahorita un concepto conceptualizarlo con una sola palabra, sin embargo todo radica, tanto la crítica como la recomendación como etc. Todo lo que yo haga depende de mi credibilidad, porque si yo te invito a comer mariscos, si tú ya consumes mi contenido vas a decir si voy porque lo dijo y si le creo porque le creo y si yo después de ese vídeo te digo a el diputado tal esto sí le creo porque es él y porque él lo dijo. Entonces la construcción de una venta o de el cambiar el raciocinio de una persona con base en los contenidos que consume viene desde la credibilidad que puede tener la persona que los está haciendo. No es lo mismo que te lo diga el señor de la entrada de aquí de la pluma porque no sabes qué pasado tiene o cómo se ha relacionado en su vida, no sabes si le pega su mujer y no tienes que meterte hasta la cocina, pero no conoces su entorno. Y el hecho de que uno como creador vaya mostrando su vida o lo que uno decide mostrar, la mía la verdad es que sí es muy transparente lo que uno decide mostrar, pues cuando me encuentran en la calle me ven con la licenciada y dicen ah pues si andan no, no es un chisme o me ven con mi mamá o ven a mi mamá y entonces todo lo que tú puedas generar de contenido tiene tiene fuerza, tiene poder derivado de la credibilidad que tengas tú como creador. (...) ¿Buscas esa coherencia sin importar el producto? (...) Sí, siempre y no agarro cosas que no conozca. (...) ¿Te consideras a ti mismo como tu marca o nada más como tu personaje? (...) No, yo creo que mi voz. Es más la voz, porque muchas veces voy caminando ya por el barrio y voy hablando con Toño, con el pollo, con mis amigos o con la gente, o en un negocio, llegó y compro y voltean, es lo que hace. Ah, eres tú. Sí, soy yo. Por la voz dice que se parece a la de Lalo Garza. (...) Le da un aire. (...) Le da un aire que yo lo imito, pero no, él me imita a mí. (RISAS) ¿Mira Goku, pero si dicen qué es eso? ¿En algún tiempo alguien, un amigo que se llama Ay, no sé si, no sé si lo quemó un amigo, no? Sí, no tiene bronca. Ángel Thor, que él fue director de los 40 principales en España, me hizo hacer unos jingles oye mi querido, me dice campeón, campeón, ¿cómo estás campeón? ¿Muy español, él es de Barcelona, de Cataluña, cómo estás campeón? Bien, hoy ayúdame a hacer un jingle para una función de lucha, a ver di esto. Llega desde no sé que, ya me

aviento y me aventó como 40 tomas y yo sentía que decía lo mismo, no, súbele, bájale, ponle nomás repite esta palabra, ya quedó. Y ya cuando lo veo en un carro de sonido, porque era para la central de abastos de Chicoloapan, dije órale, así suena cuando si le echo ganas, pero por la vida no puedo andar giga, entonces voy con mi voz y como es muy natural la voz que tengo, si bien si es voz de servicio en los vídeos, pues es la mía. (...) ¿Tienen algún nombre, por ejemplo, tus seguidores? ¿Cómo es la relación que tienes con ellos? Al principio lo quise hacer, quería ser como príncipes o princesas, porque así me digo con uno de mis mejores amigos, él siempre príncipe y yo príncipe, decía que era el príncipe de la laguna, decía. Pero no hay como un mote para esos seguidores No, aparte como ya creció, no solo de Ecatepec, pues no podría reducirlos y tendría que desde mi punto de vista, ser más grande mi espectro para poder, ahora sí como Marta de baile, los tarjeta vientes, así. (...) ¿Y tu relación con ellos? Hace rato nos mencionabas que el magia contestaba y tú así de me contestó hace un año. ¿Cómo es tu relación con ellos? ¿Tienes esa interacción, contestas aunque sea un like? (...) Con seguidores, intento darle like a todos, a todos en TikTok, aunque a veces ya son miles de comentarios, neta me ha pasado que son así miles y ahí voy, se me pasó este like y cuando están de castrosos también les contesto. Luego me dicen mira, te enganchas. Ahí voy. Al principio si era inevitable. Al principio era inevitable. Te enganchas. Puta. ¿Y mi mamá me quería correr aquí no vas a hacer tus chingaderas porque la cabeza le daba vueltas de tanta mentada de madre, no? Porque le pegaba a ciertos políticos y sus huestes venían acá a dar réplica. Pero eso cambió cuando me empezó a pagar Facebook. Cuando mi mamá vio mi primer depósito de Facebook, dijo Ah, no, pues dale, no lo está haciendo. Lo güey. Pero también poco a poco fui como encontrando... es que yo así soy socarrón, burlón, irónico. Entonces no se te para. Me pone no se te para. Tu mamá no dice lo mismo. Y así a contestarles. Y es usar la picardía mexicana. Yo así lo digo. Quiero sostenerlo de esa forma, justificarlo quizás. Y la jerga popular, porque muchas veces creen que en el creador de contenido tienen a un empleado al que pueden el quepor mí tragues. No aplica. Sí, mucho güey, no te alcanza ni tú no me pagas. Tú no tienes ni puntaco. A mí me paga Facebook, pero así por mi like tragas. Creen que tienen un empleado y que

estás obligado a tolerar esas cosas. Mientras yo no sea funcionario público, yo tengo el derecho de que si por mi voluntad yo quiero bloquear a alguien que me intolerara, lo hago por ley. No podría si fuera funcionario público, pero mientras tanto me río tantito. Ah, ya me casaste. Bloquear tanta. Uno menos no me va a ser menos. Este no va a quitar mi credibilidad. Y luego hacen unos comentarios muy feos y muy sacados de tono. Una vez alguien subía a un contenido a mi niña y fuimos a Polanco y hay comentarios bien pendejos y otro de no me acuerdo exactamente cómo era, pero algo dijo como de no me importa que esté chiquita, pero va a estar bien buena o algo así dijo. Y la niña tiene nueve años. Captura. Y le contesto qué bueno que no has borrado tu mensaje, brother, porque mañana va a ser la portada de mi muro. Espero que a todas las mujeres de tu casa les encante ver a quién tienen viviendo ellas. Huevos que se va directo. No, Diego, creo que malinterpretaste que no sé qué digo. No, no, no tengo pedo, güey. Pero antes de decir mamadas, piensa que estás diciendo porque puedes hacer mucho daño con las idioteces que pones. Bye. Bloqueado. No subí nada, pero me enseñó que hay esa gente. No lo había, no lo había pasado. Entonces, este tolerar cosas y la relación con la que tienes con tus seguidores está padre. Te pueden insultar y en la calle te los puedes encontrar, pero ya cuando transgreden esa línea que ni siquiera pones tú, que es hasta por salud. Ya no está chida. Ya no está chido. (...) La relación con los seguidores es indudablemente en este ámbito creo que es primordial y más porque tu principio para mantenerte ha sido la coherencia, pero el sostenimiento hemos notado que es muy distinto para cada gente. De repente nos hablaban algunos de es que yo solo hablo de cosas en tendencia, yo solo esto. Y tu contenido es muy diverso. Y eso es como lo que más nos interesa, especialmente en tu parte. ¿Cómo sucede este sostenimiento en el que no solo la coherencia genere esa fidelidad? ¿Cómo permites que siga llegando público y sobre todo que te sigan escuchando y tú puedas seguir contestando y viceversa? (...) La congruencia es fundamental. Así es, como la columna vertebral. Y yo, si bien algunas veces me subo a las tendencias, yo como mi agenda es muy particular, prefiero no hacerlo porque la tendencia te absorbe y cuando dejas de estar entendiendo, cuando dejas de hablar de la tendencia, tú desapareces. Entonces mi contenido va en un nicho que yo

genero, en una conversación que yo genero. ¿Soy un, más que un creador, soy un opinólogo, sabes? Entonces. O más que un periodista. Más que el creador, más que un periodista. ¿Porque luego me decían y por qué no periodista? No, yo no soy periodista, yo opino y yo busco que mi opinión, a lo mejor en el círculo pequeño de la política de mi barrio, genere agenda. Y si pasa, cuando yo suelto un chingadazo, el gobierno se mueve. No sé si eso esté bien o esté mal, pero les duele. Y a los políticos, a esa clase de políticos, como a los perros a periódica y como ya el periódico no se lee, pues a TikTok. Pero solamente así reaccionan, porque a ellos les vale madre. Si les dicen rateros, se sabe que lo son. A veces se ufanan de serlo, pero si les dices holgazanes y se lo demuestras a la gente, puta, se prenden. Y eso a mí me satisface, que la gente se ponga a pensar y a recordar, no mames, no hay que votar por ese güey porque es un huevonazo. Deja de rateros, rateros. La mayoría lo son. (RISAS) (...) Validísimo. Sin miedo. Yo estoy consciente. Entre la gente que te escucha, creo que al final del día la relación que generan con tu contenido no es per se nada más como de yo me gusta ver opiniones, sino que es un me gusta ver lo que dice él, yo creo en él y yo entiendo lo que él me dice y estoy de acuerdo. ¿Para quién te gustaría que llegue tu contenido? Tienes una idea o es como de: lo que se dé (...) Particularmente a todo el municipio de Ecatepec. Yo vivo ese municipio. Te digo, son 1650000 habitantes, equivale a tres estados de la república. Sería imposible. ¿Bueno, aquí me he dicho y por cuánto te vas a la ciudad de México? Deberías hacer contenidos de allá. ¿Para qué güey? Si aquí hay todo. Entonces me gustaría llegar a cada rincón de mi barrio, que así como en la zona donde vivo, que es bastante grande, llegó a Plaza las Américas o llegó a Ciudad Cuauhtémoc o en Jardines de Morelos es a huevo o San Cristóbal, me topan que también cuando vaya al cerro alguien diga ese güey, nada más por eso. Y luego cuando los negocios que voy me dicen no, este que te invito, digo no, yo te voy a pagar mi cuenta. Cuando yo no tengo para un taco, ahí sí vengo y me sirves un taco. Así ese tipo de cosas. Hacer comunidad, hacer comunidad, pero dentro de. Obviamente afuera, pues está más padre cuando vas a otros estados, a otros municipios está más padre, pero dentro de que yo pueda salir y con todo gusto saludar a la gente y que la gente me salude, nada más eso está. Ya está y ya está

bien infravalorado el darse los buenos días. Neta, yo mi cuadra no lo hago. No soy santo de la devoción de mis vecinos. (...) La neta, somos del estado de México y si nos subimos a la combi decimos buenos días, cosa que no nos pasa aquí en la ciudad. (...) Entonces como retomar el que mi mamá salga al mandado y que sepa que doña Rosa más va a estar echando un ojo o si se va doña Rosa a algún lado, mi vecina, mi mamá le echa un ojo. Esa camaradería que se tenía antes. ¿Te acuerdas cuando se hacían las posadas en la calle? Eso que se perdió por la velocidad en la que funciona el mundo. No es regresar al pasado, es imposible, pero retomar un poco de esa convivencia social buena, porque eso estoy seguro que reduciría muchas cosas de las que ahora están pasando, de las cosas feas. (...) ¿Y bajo este contexto, crees que tu contenido está impactando de alguna forma, aunque sea colonia? (...) Yo creo que sí falta mucho y si tengo una visión de llevarlo más lejos. Las condiciones no dependen de mí. El sistema no lo hice yo y las reglas están puestas. Entonces hay que adecuarse a las mismas. Pero sí, yo creo que sí salgo. Mira, no me sé los nombres de esos policías, pero los mismos policías que luego así me encuentro en los tacos y los saludo a esa pinche vieja, la que gobierna, no esa pinche vieja. No estoy aquí de perros, bla, bla, bla. Qué bueno que dijiste, qué bueno. Así entonces generas un movimiento mental. La política, si lo llevamos a ese aspecto. La política tradicional es de masas y es un medírsela por quién mueve más autobuses. Y es a ver quién llena más chingón el zócalo y quién llena mejor la plaza y quién lleva más porra. Yo tengo la visión de que es un lugar común, pero mejor mueve conciencias. Y tu volante y tu panfleto ya no está en papel, ya lo tienes en el celular. Hasta doña pelos que no le sabe nomás tiene su facebook y su celular. Y si ahí le puedes comunicar cosas chidas, hazlo desde ahí. Y desde ahí puedes generar. Generar un movimiento social digital chingón. Eso se puede hacer ahí. (...) Es muy diferente el cómo empezaste. Y lo sigo recalando por distintas razones, pero en este caso quiero ahondar en esta parte de trabajo tiempo completo. Tú lo decías hace rato, me dedico a crear contenido de tiempo completo, pero eso tiene una carga simbólica, significativa, emocional y hasta monetaria distinta. ¿Crees que existe una presión distinta ahora a como era antes? Ya sea en constancia, ya sea en limitantes de expresión, ya sea en mejor me voy para acá

porque hoy me conviene más estar en el Ritz que estar aquí con doña Pelos. (...)

¿Cómo le haces congruencia? (...) Lo mismo. La constancia es fundamental para poder sobrevivir en redes sociales. Antes la tele la veías, no sé, no sé cuándo, cada cuando salió el Chavo del Ocho, pero supongo que no salía a diario. Llévatelo.

¿Algún programa de estos? Eran como la excepción porque salían diario. Pero a ver, sabadazo, sabadazo, que era así como boom. Todos querían estar en sábados, aunque fuera el peor programa del mundo, pero todas las bandas querían estar. Eso se hacía una vez a la semana, pero porque la comunicación era así. Ahora en redes, si no estás, no existes. Si no existes, tienes que estar en constancia. Y yo eventualmente, fíjate que así lo pongo de verdad, así como que voy muy tranquilo por la vida recomendando cosas, cosas muy bonitas. El Ritz, doña pelos. Ay, como que falta chismecito, vídeo, controversia y otra vez para arriba. Entonces mi misma comunidad sabe que Ahorita no, tranquilito. Creo que no, creo que anda de buenas, no encontrado. Sí, pero cuando de repente pasa algo full controversia y me llegan mensajes de diputados y me llegan mensajes de no sé quién, ya no me pegues tanto, bro y la chingada, así me gusta. Tranquilos. Pero si este, los parámetros han cambiado, tienes que estar ahí presente. La censura está muy cabrona. La jerga del mexicano naturalmente es groserona, es mal hablada, pero ya luego sí se van en unos pedos bien raros. YouTube y Facebook apoya contenido bien raro y luego tú haces una cosa y te la bloquean, dices güey, métete a esa página que está bien chueca y nomás voltea la pantalla y ya encontraste el secreto, no, si volteas la pantalla ya viste el secreto, pero esa no la censuran. En cambio, si yo digo que alguien mataron o algo así, contenido, no sé qué, ábrete Facebook tibio. (...) Nos comentabas que en un inicio tus razones eran como incluso como personales para darle voz a tu mamá y actualmente sigue siendo las mismas razones. (...) Hace tres semanas hubo elecciones de las colonias, consejos de participación, estas ondas creo que en todo el estado de México se dieron de alguna forma y mi colonia está azotada por el abandono y ha habido vigentes diputados y antorcha y así, gente que ha ido y nada más lucra con esa colonia. Entonces mi mamá, pinche gente, siempre lo mismo, yo ni voy a ir, no sé qué, te lo voy a dedicar a este ma. ¿Y le hablé a mi amigo Dónde estás pollo? No, que anda aquí paso, me ayudas y te ayudo a grabar.

Nos salimos, hice el vídeo, lo subo, pero ese sí iba con mucho corazón y con mucho odio porque a mi mamá, mi mamá es la que vive ahí, mi mamá es la que sale a la tierra, la que sale con mi sobrino y tiene que taparlo. El domingo tiraron balazos en mi calle, el sábado, cosas así espantosas. Y cuando le digo a ella este te lo dedico, salí, lo subí, todo mundo mandando mensaje, no, qué huevos le echas, que no sé qué es lo que decías al principio, no te da miedo la chingada. Y me mandó un mensaje un diputado de los que mencioné ahí que se llevó el agua para que vean el vídeo, ahorita voy a subir eso para que vean el vídeo, no voy a decir su nombre, pero vean el vídeo o escuchen el audio al que mencioné que se llevó las pipas de manera unilateral de mi colonia, me mandó mensaje directo y me dijo ya no me pegues tanto, bro, yo a esa gente yo ya no le contesto. No te pegaría güey si no te hubiera llevado el agua. Idioteces. Entonces tiene el mismo fondo, en la misma base, va en el mismo sentido, pero ya no soy el que tiene 400 seguidores, ya si sumamos son como 500000. Entonces creo que por eso les duelen los chingadazos. (...) Es muy complicado hacer el contenido como el que tú haces, no sólo en sentido técnico, sino ya en un sentido más a tu persona, porque no es lo mismo que yo salga con una máscara y puedo decir no, va cero miedo y todo y yo de Ecatepec como penta y vas en contra, pero tú sales con tu cara y sales con tu persona y esto. Es por mamá que no sabías. Antes lo hacía con máscara. Mi primer página se llamó la arena radio, tiene como 30000 seguidores. Lo hacía con unos amigos y éramos tres, al final pues nos siguieron, ya me quedé yo solo. Y lo hacía con una máscara. La máscara me la donó un luchador de Catepec que entrenaba con Penta, que se llama Terremoto. Ahorita ya no se llama terremoto y está en una facción que se llama la puerquiza extrema, no sé cuál de los tres es, pero ese güey me la dio. Después le compro una máscara pro a uno del Tulancingo que se llama Miedo Extremo, él ya la perdió en una lucha de apuestas y me la cambio porque estaba más chida y aparte yo traía el cabello largo. Entonces acá ya sabes, más padrotón. Más padrote. Inclusive hay un vídeo en el Nordfest que se hizo en Oceanía con la primer banda que tocó, Hill Comes de Kraken. Y como me llevo muy bien con ellos, Tete es el vocalista, me dice no, que mi enmascarado de plata arma un desmadre. Y ahí salgo en la transmisión armando un desmadre, pero enmascarado. Y sí, es

como la dualidad que tiene Víctor Trujillo. Víctor Trujillo no es lo mismo que Brozo, aunque sí Víctor Trujillo maneja un lenguaje más elocuente, se dirige de otra forma. Brosso puede decir lo que se le pegue su pinche gana porque es un payaso borracho. Ese es el sentido. Y la máscara te cubre. ¿Por qué? ¿Yo me lo quité? Porque yo me quité la máscara porque aparte de que no me dejaba respirar bien, o sea, no es tan práctico. (...) Incomodísimo. (...) Muy incómodo. Este, el tema era más pues fue más, nunca fue por un tema de me quiero ser famoso, quiero que me vean la cara, no, al contrario, si tú ves mis videos casi no salgo, salgo muy poquito, pero le tienes que dar cara, desde mi punto de vista, a los chingadazos, porque si no se quedan en el aire. Si no lo dijo cualquier persona que iba pasando. (...) Ya no eres un hijo de vecina, eres Diego. (...) Soy Diego, el que vive en Ecatepec, que vive en la Laguna, domicilio conocido y mi número de teléfono es completamente público, está en mi página. (...) ¿Nunca pensaste en irte a un medio periodístico? (...) Sí, era mi sueño al principio y no termina de serlo. Fíjate que conozco al productor de contenidos de Pamela Cerdeira en MVC Audio, él me busca para un negocio y me dice yo soy el productor de Pamela Cerdeira. Yo dije no mames, yo Pamela es mi crush desde la secundaria y se lo digo, me dice cuando quieras. Digo pues ya y me invitó y ya me lleva ahí con Pamela a su cabina en el programa que yo creo que hasta ahora ya está saliendo. No me acuerdo si es a las dos. Este me lleva yo fascinado, igual como el Chavo del Ocho. ¿Eso que es y esa cabina que es' Pero como en todo es una mafia y solamente entran muy pocas veces por fuera, por sus propios fueros, si no entran recomendados. ¿No quiero decir que de mi amigo Luis sea el caso, pero yo con qué credenciales pudiera entrar a MBS Radio? Si inclusive en sus cursos de doblaje que hace Mario Castañeda, pues sabemos cómo es Mario Castañeda, que te cobra de 500 la foto y el saludo. Está cabrón. Entonces es un tema muy elitista. Este he estado, me han entrevistado para muchos medios, les gusta lo que hago, pero pues yo y yo donde leo, porque pues si les puedo, les puedo llenar el gallinero, pero pues yo donde leo.(...) bueno, ya como para finalizar la entrevista. (...) Pues sígueme, esta bueno el chisme. (RISAS)(...) ¿Cómo te ves en 10 años? (...) En 10 años yo actualmente estoy participando activamente como creador de contenidos audiovisuales en Movimiento Ciudadano

del Estado de México, sin una afiliación de realización de actividad política activa, pero me siento muy cómodo haciéndolo ahí porque absorbo también cosas de lo que hacen en nacional. La neta comunican muy chingón. Tengo buenos amigos en ese asunto porque lo pongo, porque porque lo pongo en la mesa, no porque tenga una aspiración, sino porque tengo una relación con ese ambiente. Entonces, eventualmente a lo mejor me veo yo. Si ese partido logra ... este crecer o vaya, aumentar su popularidad, a lo mejor yo creando, siendo parte de la creación de sus contenidos a nivel nacional o de otras instancias o metiéndome en otras partes. Sí me veo, me gusta lo que estoy haciendo. Es un buen acuerdo. Me siento cómodo, no se me dificulta. Y en la creación particular de lo que yo hago, me gusta saber que a la mini licenciadita, a mi niña le gusta lo que hago. Ella dice yo quiero ser youtuber. Primero estudia, primero aprende las tablas y luego, luego piensas ser youtuber. Pero me gustaría ayudarle si ese es su futuro, si ella quiere, me gustaría que pusieran el drenaje en la colonia de mi mamá, que mi mamá no se me fuera sin ver su colonia completa. Y si puedo ser yo parte de que eso suceda, pues qué mejor, porque así sí te vuelves inmortal, porque así, aunque no esté escrito, yo sé que los 26000 habitantes y los que vengan van a poder decir oh, mames, ese güey de los vídeos, esa fue su marca, ayudó a que aquí ya tuviéramos drenaje y eso. ¿Putita, yo sería chido o que pavimentaran una calle o que cambiáramos todo el municipio, no? Y si ya te vas más grande, pues que cambiarás el país. Pero pues empezar por mi calle estaría padre y que mi mamá pudiera salir y caminar con mi sobrino o cuando yo tenga un hijo sin miedo o con la calle bien alumbrada que no se inunde, no sé, esas cosas. (...) Por último, y se lo hemos estado preguntando a todos, más allá de tus referentes que hace rato nos decías. Tú ocupaste la palabra contenido de valor. Tres cuentas o tres que tú dirías síganlos, aunque sea échenles un ojo. (...) ¡Fuuuuta! Ay Dios, no se me viene a la mente uno. Tengame paciencia, déjenme pensar. ¿Contenido de valor en qué red? En TikTok. Este amigo que me dijiste que habla de letras. (...) Adrián Chávez. (...) Adrián Chávez. Buenísimo, buenísimo. Un poco medio arrogante, pero buenísimo. O sea, sabe lo que hace, sabe lo que hace. O sea, no es Adrián Chávez que la que se peleó con Mr. Doctor. No, nada que ver, nada que ver. Me gusta Willy Fox. Willy Fox para temas de contenidos audiovisuales

es muy bueno y te enseña así como cosas muy minuciosas. Del equipo. ¿Del equipo y a ver a quién consumo? Ah, este Eduardo Bates, el de la lucha de la WWE, Eduardo Bates hace, no digo que lo mismo que yo, hace mucho mejor que yo y lo tiene en un set y etc. Etc. Pero me ha enseñado cosas que yo no conocía de la lucha en 1 min y así eventos. ¿Cuando Undertaker le hizo la tumba rompecuellos a Hulk Hogan y que no lo mató yo, no mames, a poco se la hizo y yo no sabía? Si sabes esas cosas, él te lleva a esos tiempos y no tiene esos. Me gustan mucho. (...) Perfecto, muchísimas gracias. Aquí paro grabación.

Transcripción de entrevista a Rodolfo Manuel Robles Morales, @profelobo,

34 años. 28 marzo 2025, vía zoom

Para fines de registro, nos puedes decir tu completo durante la entrevista y edad (...) Soy Rodolfo Manuel Robles Morales, mejor conocido como Lobo o Profe Lobo y me gusta que me digan Lobo. ¿Cuántos años tengo? 34, creo. (RISAS) (...) ¿Y bueno, para empezar, pues cuéntame, cuando eras niño, te querías dedicar realmente a la comunicación o cuál era tu sueño? (...) Ok, qué excelente pregunta. Pues mira, cuando era niño, o sea, estoy hablando de los 9,10 años tal vez, bueno, antes de eso no me acuerdo mucho por traumas y demás, pero lo que sí es que cuando era niño quería ser médico humano. Entonces siempre, siempre me ha llamado la atención la medicina humana y bueno, acabé estudiando algo relacionado con medicina, lo cual me gusta mucho también. Pero justamente cuando tenía que ser, cuando iba entrando yo creo que a la parte de la carrera, este, si bien no me, no, o sea, no es un sueño, de niño me empecé a relacionar mucho con todas las cuestiones que tienen que ver con la comunicación. Yo creo que incluso desde la prepa, porque en la prepa me gustaba meterme a teatro, quería participar en obras de teatro y cuestiones así que me gustaba mucho escribir, participaba en foros, entonces ese tipo de cosas como que me fueron encaminando hacia la parte de la comunicación, pero de niño quería ser médico humano. (RISAS) (...) ¿Ok, y siempre a qué estudiaste? (...) Ok, ahí vamos con la respuesta larga. O sea, ahorita ya estoy por terminar mi tercer carrera, de hecho ya estoy en proceso

de titulación. Primero estudié medicina veterinaria y zootecnia, luego hice una maestría en ciencias de la producción y la salud animal. Luego en ese inter hubo oportunidad de dar clases en la UNAM y me di cuenta que necesitaba formarme como docente y me metí a una maestría en ciencias de la educación. En ese inter, mientras estaba estudiando veterinaria, junto con unos amigos estábamos iniciando un emprendimiento que se llama Innovación. En este emprendimiento nosotros lo que lo que buscábamos hacer es como organizar eventos, cursos y demás, y a mí me nombraron director de comunicación y marketing. Cabe aclarar que en ese entonces no sabía nada de comunicación y nada de marketing. Entonces hubo la oportunidad de que pudiera estudiar recién en la ciudad de México. Acaban de sacar la universidad en línea y a distancia de México y era gratis. Y tengo una obsesión por meterme a estudiar y todo lo que puedo veo algo que dice gratis estudia y yo voy y me meto y estudié mercadotecnia y ya me titulé. Y luego con mi esposa, ella quería estudiar diseño, comunicación visual cuando recién nos juntamos, entonces no quería hacer el examen a la UNAM sola y lo iba a estudiar en línea, entonces la acompañé a hacer el examen, ella no se quedó, pero yo sí me quedé. Y entonces tenía la decisión de no estudiar diseño y dejarlo pasar o quitarle el lugar a alguien más. Entonces dije no le puedo quitar el lugar a alguien en la UNAM. Entonces decidí terminar la carrera de diseño que a la par, o sea, mercadotecnia con diseño van muy, muy relacionados. Y aparte, o sea, lo que yo estaba haciendo actualmente en mi vida ya estaba incursionando todo lo que tiene que ver con redes y todo eso y estaba iniciando mi propia empresa. Me ayudó mucho a comunicar de forma más eficiente. Pero hasta el momento tengo casi tres licenciaturas, 2 meses. (...) Wow. Es muy admirable eso. (...) Gracias. Una persona común y corriente que está obsesionado con estudiar. (...) Eso está muy interesante y es que yo quisiera agregar algo respecto a ese detalle. ¿Dices que desde que entraste a la primer carrera, tú ya traías cierta relación con la comunicación y demás, pero antes mencionaste también que la prepa y eso cuando eras chico, a ti te gustaba ver como programas comunicacionales o te interesaba el marketing? Porque en realidad son como que muy diversas, pero ¿tuviste alguna conexión previa a la universidad, previa a la prepa? (...) Pues así como tal, lo más que recuerdo que alguna vez

llegué a ver fue el bigman que muchos científicos utilizan de base big man, pero en realidad yo yo no soy médico. Gracias a big bang ubico a big man y muchas cosas de la ciencia me gustan gracias a big man, pero no puedo decir que él fue. Pero yo creo que fue de los primeros cuestiones de comunicación que vi que si te puedo decir que recuerdo conscientemente que es bigman y el programa de Zaboo Mafoo que hablaba de como de animalitos y así medio me acuerdo este que pasaban just en el 11 y de ahí, de ahí para acá es raro porque en ese inter pues me la pasaba jugando videojuegos, o sea, leía mucho, pero me la pasaba cuando videojuegos y en recién comenzando el Internet. Pero así como tal que tú digas, este dedicarme a la parte de la comunicación, o sea, que me llamara la atención del niño propiamente, pues no. Pero ya cuando iba entrando a la carrera aquí en México empezó como el boom de YouTube y ahí fue en donde sí, por ejemplo, muchos de los youtubers que son conocidos ahorita en algún punto fueron mis amigos porque iba a las reuniones de YouTube con ellos. Estábamos muy, muy, muy relacionados y yo la verdad, digamos que cuando me quise dedicar a esa parte de YouTube, vi a whatever tomorrow y dije de ahí soy. Mi objetivo es hacer este entretenimiento, entretenimiento, comedia y cosas así. Pero la verdad es que a la par de lo que estaba en la carrera, se me estaba haciendo muy pesado llevar eso de estar grabando, editando y todo eso, este,... aaah acabo de recordar algo... y pues llevar la parte de la carrera. Entonces yo muchas cosas que hacía, por ejemplo, las grababa como para estudiar, pero ya no las subí a YouTube. A lo mejor si las hubiera subido a YouTube hubiera sido de los primeros veterinarios que subieran sus videos a YouTube y a lo mejor no sé, tendré mucho dinero ahorita, pero no pasó en su mom. Pero de lo que me acordé es que hablando de esto de los videojuegos, hay un videojuego que podría decirte que me marcó mi vida que se llama Final Fantasy siete. De ese videojuego como me gustaba mucho las cuestiones que tienen que ver con tecnología y demás, yo encontré cómo descargar los vídeos de PlayStation un a la computadora y ahí empecé. Entonces ahí empecé a utilizar el Windows Movie Maker cuando tenía entre como 16 años, 15 a 16 años fue que empecé a utilizar el Windows Movie Maker para hacer videos de este videojuego que les cuento con música de Linkin Park, y cosas así. Tengo TDAH, si me desvió es por

eso, una disculpa. (RISAS) (...) No te preocupes, bueno y hablas de YouTube como un parteaguas porque en realidad mencionas como muchas cosas, pero no mencionas como algo muy noticioso, sino más cercano al entretenimiento. Recuerdas algo que hayas visto, leído o consumido que dijeras hídole yo, o sea, más allá de lo que mencionas de Whatever que tú dijeras, eso me impactó. (...) No, no, realmente no. O sea, en realidad todo esto que estás viendo de profe lobo fue un este, en realidad no fue ni siquiera mi idea. Lily, que es mi nueva esposa, bueno mi esposa, ella cuando recién empezaba la pandemia vimos a Nico Sastre, no sé si ubican a Nico Sastre, es otro veterinario muy famoso en TikTok, me dijo este, vi que a este veterinario, pues tú también deberías de hacer lo mismo y empecé a hacer vídeos en TikTok, pero digamos que al inicio como que iba, en realidad no estaba dimensionando y no estaba imaginando lo que iba a lograr y lo que iba a hacer y todo lo que he logrado gracias a que empecé a hacer este comunicación como más, más formal, porque por ejemplo ahorita lo de prófugo si ya lo hago como de un, como ya con una intención, este, formal y todo lo que ha surgido a partir de ahí ya lo he hecho como con, ya con conocimiento, no es nada más como por experimentar, sino porque ya todo conocido detrás, pero sí. (...) ¿Y ya bueno, ya empiezas a hacer como tu contenido más formal y todo, pero quiénes fueron? (...) No lo sé, porque en realidad fue en TikTok, entonces digamos que los primeras, o sea, la primer red social en donde apareció como tal profe Lobo fue en TikTok. En TikTok digamos que tenía un público un tanto diverso porque al inicio, o sea, yo quería que me siguieran personas que les, por ejemplo, la veterinaria o cosas así, porque o la ciencia en general, empezaba a hacer el significado de palabras médicas o hablar acerca de personajes, pero empezaron a ponerme en los comentarios que les ayudara a resolver cuestiones de estee la escuela, física, química, matemáticas. Y algo en lo que sí podría decirles que soy experto (RISA) porque me he formado en ello y me he dedicado gran parte de mi vida a ello, es a la cuestión de la docencia, si hay algo bueno haciendo, desenseando. ¿Entonces me preguntaban por ejemplo, cómo resuelvo (IC)? Y yo trataba de explicárselos y ahí empecé a tener muchos seguidores de la parte estudiantil, o sea que estaban en secundaria, prepa, ingreso, universidad, que lo que hacían era preguntarme para

que yo les ayudara pues a resolver tanto sus cuestiones académicas como para un refuerzo en el aprendizaje. (...) Dentro de esto del aprendizaje es un mundo actualmente de estudiantes que antes de recurrir al profe, van al profe de YouTube o al profe de TikTok. ¿Cómo escoges de qué temas sí hablar o de qué temas no, siempre lo ligas con tus clases? (...) Ahorita, ahorita, ahorita, ahorita yo te podría decir que mi cuenta ya está como muy enfocada hacia ciertas cosas, porque al inicio yo estaba hablando de Chile, Mole y Pozole, entonces ahorita propiamente yo tengo varias cuentas, o sea, digamos que mi principal es la de profelo. ¿De qué se dedica? Es hablar de vídeos de ciencia en general, de sustentabilidad y cuidado del planeta, básicamente en eso me estoy enfocando. Pero por ejemplo, toda la cuestión académica todavía, o sea, ya está el canal pero todavía no empiezo a subir contenido porque tengo un montón de cursos y así luego no me da el tiempo, pero por ejemplo ya creo un canal que se llama Profe Lobo soluciones académicas, en donde única y exclusivamente voy a dedicarme a resolución de guías de exámenes de ingreso a la universidad, ya sea UNAM, UAM, Poli, o de otras universidades del país o ingreso, bueno, ahorita ya no existe el examen Comipems como tal, pero antes hacía mucho contenido para ingreso de los de secundaria que vayan a entrar a prepa. Sí. (RISA)(...) ¿Ok, tú mencionas que esto viene relacionado un poquito a tu profesión, a tu trayectoria como maestro, como alguien interesado en ciencias, pero alguna vez sentiste que esto cambió y que ya no sólo eran estudiantes? Porque siento que profe Lobo ya está un poquito más abierto a cualquiera interesado en la ciencia, justo como tal vez en un principio pensabas, pero ¿en algún momento te diste cuenta como de ya no es el nicho, ya es algo más que solo estudiantes? (...) Sí y no. O sea, o sea, de ley te puedo decir que muchos de mi público actualmente son estudiantes, pero muchos también me dejaron de seguir cuando me empecé a dejar de subir videos sobre o sea, resuelve esto de matemáticas o de química y así que sí me gusta, me gusta mucho explicar esas cosas, pero no quiero que mi canal se dedique únicamente a eso. Por ejemplo, uno de mis grandes amigos, no sé si lo ubican, se llama el profe Luis. El profe Luis se dedica a resolver cuestiones de matemáticas y él única y exclusivamente resuelve física, química, matemáticas, exámenes de ingreso, porque a eso se dedica. O sea, su empresa es para preparar

a jóvenes para ingreso a la universidad y todo eso. Pero yo, yo no quiero que solo me ubiquen por eso. A lo mejor la de profe luego soluciones académicas, pues sí que lo ubiquen por eso, pero como tal, no es mi objetivo dar cursos de ingreso a la universidad, no es mi objetivo dar cursos, cursos de ingreso a la preparatoria, nada de eso, porque en su momento ya los di. Este y si bien si me gustan, me gusta mucho más los cursos que enseño ahorita, como por ejemplo los cursos de primeros auxilios, las cuestiones que tienen que ver con animales, con mascotas, conciencia en general. Pero si les puedo decir que donde me di cuenta que me empezaron a seguir más personas fue como por ahí del 2021, que me metí en una polémica porque las polémicas siempre jalan seguidores, en donde había una polémica sobre si nosotros como humanos deberíamos de ver, o sea, deberíamos de tomar leche de vaca o no. Este y entonces me ocurrió meterme en esa polémica en donde hubo varios médicos de TikTok que estuvieron en la polémica. Yo también metí y todo. Y ahí mi cuenta de pasar de creo que en ese entonces tenía como 10000 seguidores, pasé a 60000 seguidores y luego siguió creciendo. Y ahorita la verdad es que si bien TikTok si me ha abierto las puertas para muchas cosas, yo creo que en donde yo vi que o lo que me dije voy a cambiar el objetivo de mi cuenta y hacerlo de forma más profesional fue cuando Tik Tok lanzó junto con una empresa que se llama Make Sense. Bueno, no es una empresa, es una ONG, un proyecto que se llama Creadores del mañana, en donde buscaban personas que se dedicaran a la parte de la comunicación para que los formaran como hacia esta parte de comunicación de derechos humanos, cuidado del planeta, sustentabilidad, sostenibilidad y todas esas cuestiones. Y así. (...) Tengo una pregunta ahí porque siento que es medio importante para contextualizar en este detalle. Hablas de repente que hacías cursos, trabajaste haciendo cursos para ingreso a la universidad y similares, después hablas como de esto del make sense, luego hablas de ciencia. ¿Actualmente a qué te dedicas 100 % a las redes o es side job? ¿Cómo lo estás llevando ahí? (...) Ser feliz básicamente No, no, no, dejando eso de lado, la verdad es que sí soy muy feliz en lo que hago (RISA) este, me gusta hacer nada. No, no es cierto. Bueno, es que sí, o sea, gran parte de mi día, si les contará el día de hoy solo me desperté, fui a desayunar, fuimos al gimnasio, regresamos y ya bueno,

comimos. ¿Y a qué me dedico? A muchas cosas, principalmente me dedico a dar cursos de primeros auxilios para mascotas. Este, por ejemplo, el día domingo tengo curso, la siguiente semana tengo dos días curso, me dedico a dar cursos de primeros auxilios para mascotas, me dedico a llevarle las redes sociales a algunas personas, me dedico a muchas cosas, este, recientemente arreglar refrigeradores porque se descompuso el mío y tuvo que aprender a arreglar refrigeradores en dos semanas. No sé, o sea, propiamente te podría decir que mi ocupación diaria es ser director de mi empresa y mi empresa se llama Profe Lobo, cursos especializados, soy el que toma todas las decisiones para pues que mi empresa siga funcionando y siga adelante y me pueda dar de comer, porque pues si mi empresa no funciona, pues yo no como. Este, y la verdad me gusta mucho mi vida como para no echarle ganas en que mi empresa funciona. (RISAS) Entonces, este, pero si me preguntas a qué me quiero dedicar es a vivir de YouTube y de las redes, por eso es que ahorita ya estoy haciendo como proyectos más, este, bueno, o sea, podrías para mí ser muy fácil vivir de YouTube, así hablando de chismes políticos y demás, pero creo que algo que es muy importante es que de por sí el odio, una de las cosas que más odio en el mundo es el calor y cada vez hace más calor, entonces me gustaría generar contenido para que las personas hagan conciencia sobre este tipo de cuestiones en donde pues nos estamos llevando al carajo al planeta. Este, pues tratar de que todos, o sea, por ejemplo, si todos ponemos de nuestra parte, a lo mejor separando nuestra basura, empezando una composta casera y ese tipo de cosas, nosotros lo que vamos a hacer es que vamos a disminuir, si bien no en gran medida, por lo menos el impacto, porque digo, también aquí tendríamos que hablar de políticas públicas en donde ya tienen que ver los gobiernos con empresas y eso ya es cosas que a lo mejor directamente no nosotros vamos a poder. (...) ¿Y retomando un poco tu cuestión en tus seguidores y demás, cómo es que has logrado mantener una relación con ellos? Porque pues me imagino eres profesor, entonces tienes que tener como una relación peculiar. (...) Pues la verdad es que en eso sí les debo de ser muy franco, la verdad es que por lo mismo de que tengo TDAH, este se me va muy cañón, o sea me es muy complicado formar comunidad. Entonces, por ejemplo muchas veces me cuesta responder los comentarios, me cuesta si

alguien me dice ay te acuerdas de mí que no sé qué, me cuesta mucho trabajo esas cosas, pero no es porque lo haga a propósito, sino porque son personas que no veo constantemente, de repente en mi cerebro desaparecen, no sé cómo explicar esa situación, este bueno ahora sé que es por parte de mi neurodivergencia, pero este, pero eso es lo que que sucede. Entonces una de las podría decirles que me es complicada y que incluso no les podría saber responder es la cuestión de hacer comunidad, no porque no me interesen, sino porque a veces ni siquiera tengo el tiempo de contestar los comentarios, a veces veo lo que me comentan este, pero no es como que de algún comentario antes si lo hacía este sacar algún vídeo o algo así, pero ahorita por las cuestiones de tiempo este pues no, pero si debería de ponerle más atención a mi comunidad. (...) Tienes una comunidad en el sentido de que tienes gente que te sigue, siente gente que te ve y creo que a pesar de no tener como ese contacto directo con tu audiencia, se nota la constancia tanto en viewerships como simplemente seguidores y la gente que te está viendo constantemente. ¿Pero cómo te das cuenta, o sea más allá de los likes, más allá de los comentarios, cómo te das cuenta que hijole esta idea que hice antier creo que estuvo buena, creo que esto sí pegó o como dices esto se desecha, no funcionó? (...) Fíjate que antes si lo hacía así cuando como tal mi objetivo era crecer seguidores, si ponía a prueba como este por ejemplo tenía días en donde decía que la palabra del día que responder, explicación de sobre cuestiones de química, de veterinario, se tenía como que mis cuestiones muy segmentadas, pero la verdad es que el objetivo era tal cual ganar seguidores. Cuando dejé de buscar el ganar seguidores, creo que me enfoqué más en hacer las cosas que a mí realmente me gustaban y hablar de lo que a mí realmente me naciera. Por ejemplo en la última semana estuve, he estado subiendo colaboraciones con otros conocidos hablando acerca del cuidado del planeta, sustentabilidad, sostenibilidad y todo ese tipo de cosas y pues me gusta mucho, pero ya no es que lo haga con una intención de este voy a hacer de esto, voy a hablar de esto, voy a hacer de aquello, simplemente es me dejo fluir como el agua. Entonces, pero la verdad es que sí considero que es muy importante que todo lo que tiene que ver con la comunicación tiene que tener un objetivo 1 sentido estamos nada básicamente. Entonces, o sea, dejando de lado

en que mi cuenta principal la tengo algo abandonada, en donde sí les puedo decir que ahorita tengo como objetivo, aunque digan y les moleste que nosotros como creadores de contenido queramos monetizar nuestro contenido, pues también es trabajo que nosotros hacemos, no es nada sencillo acomodar tu set, poner tus luces, tu cámara, hacer la edición y todo eso. Sí me gustaría vivir en algún punto de YouTube. Ahorita por ejemplo mi cuenta de YouTube, estamos preparando cuestiones de vídeos largos, más de media hora, explicando por ejemplo algo de lo que voy a empezar a abordar sobre las fake news, porque en Facebook hay muchas cosas que las personas dicen que son verdaderas y resulta que son falsas. De hecho hace no mucho me acaban de entrevistar para un programa de la UNAM que se llama Súbele a la ciencia en donde que va a salir hasta julio creo, pero justamente ahí fue el poder de las redes sociales a las fake news y en donde nos dimos cuenta que justamente en la pandemia desafortunadamente por las fake news hubo muchas personas que incluso perdieron la vida desafortunadamente, como por ejemplo que empezaron a decir que las que las vacunas tenían chips, que tomar dióxido de cloro y ese tipo de cosas que uno que está dentro de la parte médica y de la rama científica sabe que no tienen ni pies ni cabeza, pero que a veces las personas entre más de forma más segura se los digas es más fácil que lo lleguen a creer o porque se los dice su abuelita o porque a mí me funcionó y todo ese tipo de cosas. Me desvié de la pregunta creo. (...) Nononono, Bueno, me parece muy interesante este detalle porque creo que dejas entrever mucho de lo que para ti es tu labor comunicativa, pero es una labor comunicativa que no podría, yo no me atrevería a decirle o periodismo, divulgación científica o educativa. ¿Tú cómo lo nombrarías? ¿Tú cómo nombrarías? (...) ¿Yo sí lo diría como divulgación científica porque, o sea, propiamente si es divulgación científica, porque para mí sería muy fácil hablar acerca de un paper y los resultados y todo porque pues en la maestría lo aprendí y me gusta mucho, pero la verdad es que el que tú le explicas una persona que no estudió una maestría, un artículo científico, lo difícil y a veces este, eso es lo que más tiempo podría decir que me lleva es en ok, tú estás, tienes estos conocimientos, cómo lo aterrizas para que cualquier persona lo entienda? Eso es como un ejercicio mental que hago con casi todas mis clases, por ejemplo, en donde

digo a ver cómo se lo explicaría a un niño de cinco años o cómo se lo explicaría a mi gato con comida o cosas así, o sea, cosas como si lo puedes explicar con comida, lo entiendes y lo puede entender alguien más. Entonces estas cuestiones son como pues como interesantes, porque me perdí que les estaba diciendo. (...) De la divulgación científica. (...) Así sí, perdóname, les digo que se me van luego las cabras. Este sí consideraré que mi contenido como tal es divulgación científica. No creo que sea difusión científica, porque la difusión científica es solo comunicar los resultados como lo hacen artículos de ciencia y demás. Pero la divulgación tiene un tratar de acercar la ciencia hacia aquellos que no tienen conocimiento científico o que no les interesa la ciencia. Y la verdad es que también como comunicador he cometido errores garrafales y he dicho cosas que, por ejemplo, cuando he explicado cosas que tienen que ver con animales, a veces yo no soy biólogo y a veces me han preguntado por animales o por querer crear contenido, he hecho contenido de animales que no son ese animal que yo creí que sí era ese animal. Entonces pues también he salido por ahí medio fundado por algunos biólogos diciendo ese animal no es eso es un dragón barbudo, no un camaleón. Y yo de ooooh tienes toda la razón, pero sí. (...) ¿Y en este sentido, no tienes como algún equipo que te ayude a hacer guiones como a esta investigación?(...) Casi todo, bueno, en su momento lo llegué a tener porque tenía unos chicos de redes sociales que me ayudaban en algunas cosas. Entonces, bueno, los chicos de servicio social me ayudaban en cuestiones de, por ejemplo, yo a ellos los formé para que aprendieran a editar, hacer guiones y todo eso. Ahorita sí podría decirles que casi todos los guiones los hago yo, los superviso yo y todas esas cuestiones, porque yo soy el que decide de qué de qué hablar y que no y cómo hablarlo, cómo no hablarlo. Este, pero sí me gustaría a futuro. Ahorita obviamente, si bien podría decir que a lo mejor si tenemos las posibilidades económicas de contratar a alguien más, creo que no estamos en el momento adecuado para hacer eso, porque eso también implica el que las cosas no se hacen como a mí me gustan. Ya en su momento, por ejemplo, cuando estuve haciendo la campaña de Xochimilco Sustentable, muchos de los vídeos que salieron los editaron otras personas y en eso los editaron otras personas, a mí no me acababan de convencer y a mí no me acaban de llenar y era así como entonces hay

muchas cosas que afortunado, desafortunadamente ya las sé hacer muy rápido. Entonces lo que muchas personas les tomaban tres, 4 h hacerlo, a mí me tomaba 15, 20 min. Porque lo he hecho tantas veces que ya es casi como automático. Por ejemplo, ahorita ayer tenía que subir un vídeo y editarlo, grabarlo y editarlo me tomó más o -25 min, 30 min. Cuando tenía mi equipo un vídeo nos tomaba cuatro o 5 h porque pues era así de que este oye ya viste que estuvieran bien las luces, oye es que crees que no está enfocada la cámara, oye qué crees que esto que falló esto falló, falló aquello y todas esas situaciones y también obviamente de allá para acá también he ido mejorando mucho mi equipo de grabación, este ahorita ya tengo micrófonos profesionales para todo, cámara profesional, luces. (...) Tengo una duda respecto que es bien complicado, igual nosotros como tenemos una idea vaga de repente cómo producir, pero cada quien tiene su manera y eso es como bien interesante el que tú digas prefiero meter las manos al fuego y que quede como a mí me gusta, pero está bien curioso porque de repente estoy aquí viendo mis notas y digo estaba médico veterinario y luego producción animal. Y luego si es de la educación en qué momento crees que empiezas a agarrar como ese toque de ok ya sé que tengo que pensar cómo lo voy a explicar para otra persona, entonces así escribo mi guión, ya sé que así se puede editar. ¿Cuáles crees que han sido las cosas que has ido agarrando como de tu proceso y tu trayectoria para hacer lo que hace ahorita? (...) Todo se debe a que cuando estaba estudiando mi maestría en educación tuve un profesor que podría decir que es el profesor que cambió mi vida que se llama Jorge Rico, este profesor Jorge Rico alguna vez me dijo que y me acuerdo muchas de sus palabras que me dijo que las personas deberíamos empezar a dejar de enfocarnos en la hiperespecialización para enfocarnos en la transdisciplina, bueno en la transdisciplina este que no era lo mismo que la multidisciplina porque en la multidisciplina es cuando tienes varias este como varias disciplinas y en algún punto convergen y en la transdisciplina lo que haces es que en todo momento todas las disciplinas participan en el proceso y si te puedo decir una cosa es que creo que en algún punto sobre todo en esta última parte que ya estudié diseño, si siento que hubo un cambio en mi cuestión neurológica cerebral y te puedo decir que por ejemplo ahorita cuando yo estoy pensando en un tema, en

un guión ya en mi cerebro estaba pensando acerca de cómo deben de ir las luces, como deben de ir acomodadas, cómo debe de estar todo esto estructurado desde la parte del diseño qué palabras debo de usar, desde la parte del marketing qué palabras y debo de usar desde la parte médica, entonces sí creo que por mi formación porque de la digamos que de las diferentes áreas que hay las únicas que me faltan formalmente son las físico matemáticas, pero de ahí en fuera las humanidades, las artes, la medicina, creo que sé de todo. Bueno, no puedo decirte que sea mucho porque entre más sé que menos sé, pero sí sé que sé muchas cosas de diferentes áreas y que esas muchas cosas de diferentes áreas las puedo combinar y eso, el poderlos combinar lo que me ha permitido es este, justamente eso que, que ahorita por eso es también la parte de la que me gusta hacer los guiones, porque por ejemplo, si bien ahorita me ayudó mucho de la inteligencia artificial, este ya cuando, porque por ejemplo también sé manejar de forma experta y profesional la inteligencia artificial, este, si bien la inteligencia artificial ayuda mucho, no es lo mismo que yo lea todo lo que me da la inteligencia artificial a que yo sepa cómo lo puedo comunicar mejor o cómo lo puedo decir mejor o que de eso que me está diciendo la inteligencia artificial no es correcto, porque también la inteligencia artificial dice muchas cosas de forma segura y resulta que son falsas. (...) ¿Y bueno, cuál crees que es como la diferencia que tú haces a comparación de otros comunicadores que tal vez también hagan.(...) (SUSPIRO) híjoles en el mundo? La verdad es que me gustaría hacer más diferencia de la que hacen, porque la verdad es que conozco muchos otros comunicadores que la verdad mis respetos, por ejemplo Rafita Carvajal, no sé si lo. Los vídeos de Rafa Carvajal me parecen muy, muy, muy buenos y lo que hace él como ingeniero los animals, él por ejemplo se me hace un modelo a seguir y de hecho podría decirles que es uno de mis modelos a seguir como divulgadores de ciencia. ¿Por qué? Porque acerca la ciencia hacia las personas. Otra persona es la kishimichi, no sé si lo ubiquen, también se acerca como los conocimientos hacia las personas, entonces yo siento que a lo mejor estoy pecando de humilde, pero no siento que haya hecho mucho por las personas, pero sí me gustaría poder hacer más en el sentido de que no te puedo decir que por mí han decidido, no sé, por ejemplo, iniciar su composta, cuidar

mejor a sus gatos, pero sí me gustaría en algún punto llegar a decir que a lo mejor desde la parte de profe lobo las personas empezaron a compostar, empezaron a cuidar el planeta, empezaron a cuidar de mejor manera sus animales, (P) me gustaría hacer más ese cambio. (...) ¿En ese cambio algo bien interesante, creo que toda tu trayectoria y tú eres lo que el profesor Jorge Rico te dijo, transdisciplina pura y esa transdisciplina te gustaría como hacer llegar ese detalle en tu contenido, nada más como que lo poquito que agarren de aquí, lo poquito que agarren de allá o también esa parte como más de formación personal, académica, trayectoria, como lo ves? (...) Es que es difícil porque la verdad es que o sea todo lo que he estudiado en realidad no lo he estudiado como con un objetivo, o sea no estudié merca, a lo mejor en su momento dije porque me nombraron este director de comunicación y marketing pero no lo no lo estudié con la intención de que yo quería ser mercadólogo, diseño no lo estudio con la intención de yo querer ser diseñador, a la par me convertí en mercadólogo y a la par me convertí en diseñador y o sea todas las cosas que las he estudiado si bien no te puedo decir que fueron con el objetivo de yo dedicarme toda la vida a eso, sí puedo decirte que todas esas cosas me permitieron ser quien soy hoy y por ejemplo hay muchas otras cosas que me gustaría estudiar este y si bien si me gustaría que más personas fueran por este camino porque la verdad es que si te cambia mucho el chip, o sea no es lo mismo si algo que sí creo que es muy cierto es que según lo que estudies cambia mucho el cómo percibes el mundo, no es el mismo el mundo que perciben los médicos, el mundo que perciben los ingenieros, el mundo que perciben las personas que se dedican a las humanidades, a las ciencias sociales, este porque por ejemplo yo cuando estaba estudiando en mi primer maestría yo pequé en decir que los estudios en ciencias sociales no servían para absolutamente nada porque así somos en las ciencias exactas, decíamos las ciencias sociales ¿para qué sirven, a quién le sirven? A nadie, así lo decía yo hasta que entre mi maestría en educación y me tocó hacer una investigación este de tipo cualitativa en las ciencias sociales y dije no manches eso está más difícil que las ciencias exactas, como que tengo que analizar todas las palabras que dijo la persona a ver cuántas veces las digo y dije no, no, no, entonces ahí es donde me di cuenta que la formación si cambia un poquito como el

chip que traes en cómo percibes el mundo y (P) me volví a desviar de ¿cuál era la pregunta? (...) No, no, no Me encanta justo porque estábamos hablando de transdisciplina y por ahí lo estás llevando pero al final ¿a quién te gustaría que llegue tu contenido? en este sentido tan amplio de todo lo que aportas poquito aquí, poquito allá. (...) ¿Ok, a quién me gustaría que llegue? A quien lo necesite, por ejemplo si yo si hablo de animales me gustaría que ese contenido llegue específicamente a dueños y tutores de mascotas, bueno a dueños de perros o gatos, en general de mascotas, este por ejemplo cuando yo hago vídeos acerca de cómo cuidar mejor a sus perros, a sus gatos veterinario, porque si bien ahorita no me estoy dedicando a la parte clínica de la veterinaria si, o sea, en algún punto de la historia me dediqué a la parte clínica y es muy difícil cuando llega un animalito que resulta que en vez de traértelo a ti primero como veterinario, ya vieron qué hacer en Tik Tok, ya le preguntaron en Facebook a la vecina, a la amiga y resulta que muchos de esos consejos, en vez de ayudar, ponen en riesgo en la vida de los animalitos. Si hay alguien que necesite entrar a la universidad y a lo mejor alguno de mis videos ve este enfocado hacia como la parte de resolución de guías de estudio y todo eso, pues que le sirva a personas. Lo que sí me gustaría que llegara a todas partes, o sea, todas las personas, es la parte del cuidado del planeta y la sostenibilidad. O sea, a mí, si ustedes me preguntan a mí cuál sería mi sueño guajiro, que todos en su azotea, porque ahorita justamente estoy iniciando con un proyecto de poner plantas desérticas en mi azotea para que no haga tanto calor. Este que todos tengan, por ejemplo, su composta, que los residuos orgánicos los separen. O sea, como se ve en otros países en donde ahí incluso el hecho de que tú no separes es así como que no separas tu basura, como que no compostas tus residuos. Entonces, por ejemplo, esas cuestiones del cuidado del planeta, sí me gustaría que eso sí llegara a todas las personas, pero ya las cuestiones específicas, porque en algún punto también intenté hacer videos de marketing, de diseño, de un montón de cosas que llegue a quien lo necesite. (...) Bueno, vemos que tienes como una trayectoria bastante amplia, pero ¿en algún momento has llegado, o sea, has llegado a has pensado en renunciar como comunicador y dedicarte solamente a la academia?(...) Es que creo que ahorita ya he trabajado muchos lados. Fui profesor

durante mucho tiempo. (IC) Creo que va también en la cuestión de que yo creo algo de lo que todos deberíamos de tratar de hacer es tratar de hacer es cambiarle a (IC) Entonces durante mucho tiempo que di clases en secundaria, Me gustó, pero no me gustó. Me gustó, pero que no tenían formación y querían imponer como si estuviéramos en escuela de gaste de 50 o 60 años. No me gustó el tener que estar lidiando los padres de familia que veían la escuela como una guardia. Llegó un punto donde dije basta, no más. Estoy hasta aquí. De conste construir para mí mismo. No sé, a lo mejor mudarme a EEUU tendría otro estilo de vida, otra calidad de vida, pero posiblemente todo lo que hago respecto a la comunicación es algo que de verdad me llena, me llena mucho hablar de ciencia, editar vídeos, grabarlos. Este me gusta, lo disfruto. (...) Ok. Y bueno, bueno, yo ya veo que tienes bastantes seguidores en TikTok y así, pero alguna vez se han reconocido en la calle. (...) Tengo TDAH, entonces si me han reconocido en la calle, este o sea si noto que luego las personas se me quedan viendo raro, pero no sé si es porque porque voy muy fachoso, este o porque me ubican de algún lado o no sé que no dudo que alguna vez esté alguien le hayan salido este algún vídeo o algo así. ¿Este y si alguien me reconoce a lo mejor en la calle no sé cómo voy a reaccionar, pero normalmente, por ejemplo cuando alguien me habla me dicen hay hola lobo, profe lobo, que no sé qué, yo luego saludo, pero la verdad que en el fondo digo quién es ese? A veces me ha pasado que voy con esta Lili, este me hablan y yo ay sí, hola, ¿cómo estás? Como bla, bla, bla, pero digo te habló a ti, te conoce. Entonces la verdad es que este si me si alguien me ha reconocido no estoy tan seguro porque luego cuando voy en la calle también voy en modo este yo digo que modo, modo autista, porque como voy pensando la verdad no le presto mucho como mucha atención a mi alrededor. (...) ¿Hablando del reconocimiento, cómo crees que llegó este reconocimiento o cómo fue el acercamiento para que colaboraras por lo menos aquí en Cosmos o lo que ahorita nos mencionabas de aquí de Xochimilco, cómo se te acercaron para estas campañas? ¿Cómo fue? (...) Es que ha sido muy chistoso porque por ejemplo lo de Cosmos resulta que uno de los que están haciendo en lo de Cosmos, este Alejandro Cross, resulta que fue mi compañero de bueno en algún punto fue mi colega de la maestría, entonces este curiosamente y digo curiosamente

porque nunca lo he hecho a propósito, me he relacionado con personas como del medio de forma inconsciente, o sea le sea todo este, pero por ejemplo, yo creo que donde empecé a tener más colaboraciones fue justamente lo que les comentaba de Creadores del Mañana, o sea fue una iniciativa de TikTok con Make Sense en donde lanzaron una convocatoria y dijeron saben que si tú hablas acerca de estos temas, haz un video explicando por qué quieres formar parte de la comunidad y ya yo mandé mi video, me seleccionaron para la tercera, ahorita ya van en la cuarta generación y va a salir la quinta generación de Creadores del Mañana y algo que me gustó mucho de porque lo digo mucho en las reuniones de Creadores de la Mañana cuando yo estaba en TikTok, si bien si seguía a muchos que se dedican a la parte de la ciencia, pensaba que era el único que estaba hablando de cuestiones de sustentabilidad, sostenibilidad, porque pues nunca me había topado con el contenido de mis colegas y entonces cuando llegamos a Creadores del Mañana muchas personas que hablan de mucho contenido, incluso de forma mucho más profesional de lo y todo y me gusta mucho consumir su contenido y todo lo que hacen. Y yo creo que también, por ejemplo, por parte de Tik Tok y Make Sense en esto de Creadores del Mañana, ellos hicieron una, o sea, el objetivo tal cual es ayudar al planeta. Entonces ellos dan financiamiento de 400, bueno, son como \$400000 para que hagan un proyecto, este, en pro del planeta, este, con, y justamente en la tercera generación yo estuve con Isla Urbana y Cristagram, este, bueno, esta Cristina Ayala y nosotros sacamos lo de Xochimilco sustentable, en lo donde lo que queríamos hacer es poner sistemas de captación de lluvia en una comunidad de Xochimilco y pues quedamos seleccionados y pues afortunadamente ya el último vídeo que vieron de Isla Urbana o de Profe Lobo, que no sé si yo lo subí, este fue el último de la campaña, digamos que fue nuestro cierre de la campaña en donde nos dieron ese financiamiento por parte de Tik Tok para que pudiéramos instalar el sistema de captación de lluvia, para que subiéramos información acerca de Xochimilco y todas, todas estas cuestiones que porque digo, digo, ustedes si están viviendo cerca de Xochimilco, más que son de la UAM Xochimilco, saben que la importancia de Xochimilco para la ciudad de México, este, y muchas personas ni siquiera saben que Xochimilco es más que un bar para irse

a emborrachar encima de unas lanchitas, sino que, o sea, todos los servicios ecosistémicos que ofrece. La cuestión de que, este, o sea, cuando hicimos el cierre de la campaña que fuimos a visitar, este, todo lo que hicimos fue muy interesante como mientras estábamos en Xochimilco hacía, o sea, hacía calor, pero no se sentía como un calor sofocante y demás, pero hagan de cuenta que cuando bajamos de la trajinera y entramos a la parte de ciudad de México donde ya se empieza a sentir ciudad, o sea, un árbol de diferencia hacia un calor infernal, este, y dije no, no, no, no puedo entender y bueno, sí, sí lo pueden tener y si entiendo por qué pasa eso, pero no puedo concebir cómo es que no nos damos cuenta de lo importante que tienen la cuestión de los ecosistemas, los árboles, las zonas verdes para las ciudades y parece que la mancha urbana más va queriendo quitar los espacios verdes. (...) Quiero, quiero preguntarte en específico, por lo menos ahorita que estamos hablando de esta campaña de Mesochimilco sustentable, quiero suponer que es muy distinto el voy a hacer esto porque me llama la atención y me parece interesante aún. "Ok, ya me están dando un financiamiento porque este es un proyecto grande y estamos haciendo colaboración." ¿Para ti cuál es la gran diferencia? ¿O te sientes atado de manos o para nada, para ti es mejor? ¿Cómo lo sientes ahí?(...) Pues mira, curiosamente cuando estaba haciendo mi servicio social de mercadotecnia, lo hice en una fundación que se llama la Fundación Yanko Darién Kodarién se convirtió en uno de mis mejores amigos y es una persona que se dedica a toda esta parte que tiene que ver con apoyar a las personas. Tiene un centro de atención a la discapacidad en donde atiende a niños que tienen, por ejemplo, síndrome de Down, autismo, en fin, una gran cantidad de cosas. Y mientras estuvo haciendo el servicio social con él, aprendí muchas cosas que tienen que ver sobre procuración de fondos, sobre las cuestiones que tienen que ver con toda esta parte que tiene que ver con los financiamientos. Entonces, justamente iba terminando mi servicio social cuando salió esta oportunidad de que iban a aceptar propuestas para lo de lo del financiamiento de TikTok y yo participé en cuatro propuestas. De esas cuatro propuestas, la que yo sabía que tenía más probabilidades de ganar la de Xochimilcos. ¿Por qué? Porque una, lo único que quería hacer, o sea, TikTok lo que quería es que hubiera, bueno, se hiciera un proyecto colaborativo de comunicación,

o sea, que se proyectara a través de TikTok. Hubo personas que lo que querían hacer es un cortometraje que saliera en TikTok, pero yo sabía que no iba a ganar. ¿Por qué? Porque no había un beneficio real en la sociedad. Entonces el de xochimilco sustentable como tal, tenía un beneficio real en la sociedad. Entonces ahí nosotros íbamos a incidir directamente en una comunidad, una comunidad que no tenía agua, que de que están en Xochimilco y están rodeados de agua, pues no tienen agua. Entonces es muy chistoso que ellos tenían que pasar una manguera de una parte de Xochimilco, atravesarla por todo el lago y para llegar al otro lado, para que les llegara el agua y les llegaba por gotitas. Entonces resulta que este club es uno de los últimos clubes en donde se enseña el akali, que la cali es un deporte que se practica desde la época de los de los aztecas, este, que es el, como que serían como los kayaks, vaya, o sea, como estas carreras en las trajineras. Entonces, este, cuando se hizo esta cuestión, yo pensé que el hecho de que nos iban a dar un financiamiento, nos iban a atar de manos, no puedes decir esto, no puedes hacer esto y todo esto. Pero la verdad es que creo que mucho tiene que ver sobre cómo adquieres el financiamiento ¿cuál es el objetivo de ese financiamiento? Como el objetivo de este financiamiento fue el ayudar a una comunidad, no fue que les diéramos promoción a TikTok, no fue que le dimos promoción a Xochimilco, ni a Isla Urbana, ni nada de eso, ni a mí, sino el objetivo tal cual fue ayudar a esa comunidad. Creo que fue una libertad creativa en ese sentido, en donde nosotros fuimos los que propusimos los contenidos. O sea, no fue ni TikTok, ni Xochimilco, ni nadie. Nosotros dijimos, bueno, necesitamos hablar, por ejemplo, de cuestiones culturales, porque si las personas no saben acerca de Xochimilco, pues no lo van a hacer suyo, no lo van a sentir suyo y no lo van a cuidar. (P) Entonces, este, hablamos acerca de muchas cuestiones que tienen que ver con Xochimilco, que ahorita afortunadamente, digo, si piensas en Xochimilco, piensas en los ajolotes, y los ajolotes los vemos hasta en los billetes de \$50, este, pero no quiere decir que todas las personas conozcan todo sobre los ajolotes. Entonces, sí creo que mucho depende de, en el sentido estricto de los financiamientos, de quién te está dando el financiamiento y para qué. (P) Pero si algo he aprendido es que todos los financiamientos que están hacia la parte social, que los hacen ya sean empresas,

bueno, o sea, empresas, gobiernos y demás, no es como que te digan, tienes que seguir estos lineamientos o esta línea, siempre y cuando el objetivo sea ayudar a las demás personas. (...)Es interesante porque de repente se me entremezcla en esta área, tanto la parte más como activista, como la parte más de un financiamiento un poquito más complejo social. ¿Tú colaborarías en un caso, tal vez no tan necesariamente de apoyo a una comunidad, colaborarías con un medio tradicional, más como periodístico, más serio, más cuadrado, o precisamente por la libertad creativa, dirías que no? (...) Pues sí, siempre y cuando, bueno, si me van a pagar, sí, claro, (RISAS) porque sí, sí, sí, o sea, si me van a pagar, si este, y también depende de si va alineado con mí, con mis, o sea, con mis intereses. Porque, por ejemplo, si alguien me dice, sabes que vas a trabajar en este medio, pero tienes que, no sé, hacerle promoción al bulto más barato de pedigrí y decirle que es la mejor croqueta, pues por mucho que yo quiera y me vayan a pagar muy bien, pues voy a tener que desatar, porque pues, o sea, no es algo que yo considere que, este, que esté, que sea adecuado, ¿me explico? Entonces yo creo que sí, siempre y cuando no se vea pervertido por cuestiones como más, o sea, como podría llegar a pasar, o sea, de que a lo mejor este por querer limpiar la imagen de alguien. Digan este como ahorita lo que está pasando. No sé si se enteraron de la polémica de Mr. Doctor y Manifer Centeno. (...) Sí, sí.(...) Bueno, como ese tipo de cosas que digan ahora vamos a entrevistar a Marifer para como para limpiar su imagen y ese tipo de cosas. ¿me explico? (...) Ok, claro. Y tu relación dentro de esto, más hablando de otras personas que se dedican a esta divulgación científica. Hace rato mencionabas a Christagram , Rafa Carvajal, todo esto. ¿Cómo sientes tú esa relación? o ¿Crees que hay vinculación o tú sientes que cada quien anda en su rollo? (...) Es que yo siento que cada quien anda a su rollo y a la vez todos nos ayudamos cuando se necesita. Por ejemplo, no he podido colaborar con Rafa Carvajal, pero por ejemplo, si he intercambiado mensajes en Instagram. Este yo sé que si en algún momento Rafita anda desocupado y le digo oye, sabes que te invito a un podcast porque en algún punto de la historia quiero hacer un podcast. Ya todos quieren hacer un podcast. Lobo. Pero por ejemplo, con los que o por lo yo trato de comunicarme con de la forma como más casual posible, o sea, como si le estuviera hablando a

cualquier amigo, porque a mí no me gustaría que me llegaran y me hablaran así como desde la parte de ay, soy tu fan y esto y aquello, porque pues no sé, sería como raro. Entonces yo trato de hablarles así como como estoy platicando con ustedes y así trata de platicar con todas las demás personas, porque este si bien sé que hay muchas personas que son fans y demás, o sea, por ejemplo, yo, yo te digo soy fan de Rafa Carvajal. Este y trato de hablarles, pero tampoco les hablo como con como con un doble, como con una doble intención. O sea, no trato de hablarles como de ahí sabes que vamos a colaborar o para que ellos piensen porque tienen números más grandes que yo, que digan a este solo me quiere hablar para que le dé promoción o para que para crecer, porque la verdad es que si llega un punto en donde puedes llegar a pensar eso, que luego las personas te buscan para decir hay como tiene más seguidores y ese tipo de cosas. Por ejemplo, a mí me debo de aceptar que a mí todo lo que me dicen siempre digo que sí, pero sí ha habido algunas situaciones en donde he dicho siento que esta fue como para como para incrementar sus números, que digo yo no me considero así que digan uy, no el súper famoso conocido como para que digan que le voy a subir el rating a alguien. La verdad es que no, pero sí considero que a lo mejor este puedo aportarle algo a donde llegue a platicar. (...) Y en esta lógica de la atención que de repente es medio extraño porque a veces es muy fácil para nosotros ya sea como audiencia o seguidores o demás que de repente decimos uy no un Rafita Carvajal que lo vemos tal vez gigante en números pero pues tú me dices hay una vinculación natural en el que obviamente hay cosas de las que pueden hablar ustedes como creadores de cosas similares crees que también existe esta otra parte en la que es como de Espérate ojalá Rafa Carvajal no vaya a hablar de xochimilco porque yo ahorita estoy en mi campaña o ¿sientes que cero que ver que cada quien anda en su onda y precisamente pues la atención es para todos?(...) Pues mira yo creo que digo ambas respuestas es sí, o sea no puedo decir que no porque por ejemplo si alguien, te voy a poner un ejemplo Jimmy de pongámoslo a prueba en algún punto de la historia antes de eso tenía un proyecto que se llamaba mensajeros urbanos cuando nosotros teníamos innovación resulta que nosotros llegamos por azares del destino empezamos en diciembre teníamos una campaña que se llama abrigo un amigo y

entonces íbamos a poner suéteres a lo que es este en ese entonces estaba modelando el centro histórico o algo así que recolectamos suéteres, íbamos y los colgamos y en ese inter resulta que a mensajeros urbanos estaba Jimmy, este les estaban haciendo una entrevista, intercambiamos saludos y demás, este y también conocimos por ejemplo a Tabata Jalil, hicimos el contacto este de innovación, nos hicieron una entrevista, salimos en vena la alegría y todo este tipo de cosas pero si por ejemplo que se acerca conmigo Jimmy me dice oye lobo sabes que vamos a hacer este vídeo colaborativo indudablemente voy a decir que sí porque yo sé que Jimmy va a hacer que llegue mucha audiencia a mí y esa audiencia en algún punto yo la voy a poder llegar a monetizar este no lo sé, no lo haría con la intención de oh no si o sea sino por la cuestión de si colaborar pero pues también insisto esto yo ya lo veo como un trabajo y todos los trabajos se tienen que cobrar entonces ya no están, o sea si bien si muchas cosas de las que hago este con toda la intención se los digo, los hago sin un fin económico pero hay muchas otras cosas que si yo puedo ver que me pueden facilitar mucho más mi vida para seguir haciendo esto pues lo voy a. (...) Oye y bueno acá entre nosotros, ya en confianza. ¿crees que estos grandes ya como tiktokers, youtubers como Jimmy, como Rafa Carvajal alcanzaron ese número de seguidores realmente por su contenido o fue un golpe de suerte o cualquier que haya sido...? (...) Haya sido como un parte de un poco de ambas. La verdad es que he visto creadores de contenido que tienen un excelente contenido con números muy, muy, muy, muy, muy bajos. O sea, he visto creadores de contenido de ciencia con números súper chiquitos, o sea, la otra vez vi a un creador de contenido que hacía vídeos súper producido, es más, por ejemplo Pulpo culto, supongo que lo ubican, cuando yo conocí a pulpo culto tenía sólo 300 seguidores, o sea, cuando yo seguía por culto tenía 300 seguidores, empecé a compartir sus vídeos porque dije no manches, están súper bien editados, están súper bien hechos, me gustaría hacer lo que está haciendo pulpo culto ahorita. Ya sé que tienen una cuestión gigantesca de números, pero sí considero y algo que he aprendido es que las redes sociales también tiene mucho que ver con la suerte, porque digo, funcionan a partir de algoritmos. Tengo una cuenta de mis gatos que se llama Yuya Kittens y algo he aprendido que por muy muy elaborado que tú hagas el contenido,

por ejemplo ahí luego hacíamos contenidos, o sea consejos para gatos y demás, nadie los veía. Una vez un video en donde a la puerta y sale mi gatita corriendo, se hizo viral y de los 600 seguidores pasé a los 12000 por una cosa que tú dices, o sea un video que me tomó 20 s me hizo viral y también pasó en profe lobo, o sea, videos que yo hacía súper elaborados, así de hoy vamos a poner la definición con mi batita y todo, 200300 vistas, salía nada más diciendo, respondiendo ay no, la leche si se debe de tomar porque haz lo que quieras y que no sé qué, boom 60000 seguidores. Entonces sí considero que si bien considero que el contenido debería de ser el rey, o sea que todo lo que hagas tiene que estar enfocado hacia la cuestión de contenido, contenido, bueno si voy a utilizar la palabra de contenido que aporte valor, pero no quiero que se vea como como diciendo que cuestiones de ciencia aportan valor. "Contenido que aporta valor es aquel que logra su objetivo" En mi caso en los contenidos de ciencia, un contenido que aporte valor es que les comunique algo a las personas, que las personas se queden con algo, un aprendizaje. Pero por ejemplo, en la cuestión de entretenimiento, un contenido que aporta valor es que logra su cometido, que las personas se queden viendo el contenido de entretenimiento. Por ejemplo, yo no sé por qué, bueno sí entiendo por qué, pero no sé si han visto estas historias de la del gatito que va en su motito, yo consumo muchos de esos contenidos, porque si bien tú puedes decir este contenido que a mí me llama mucho la atención, el storytelling que utilizan como con 1 min te cuenta toda una historia de que el gatito ya le dio de comer al amiguito y se comió al amiguito entonces como ese tipo de cosas son como interesantes pero sí, volviendo al punto, si considero que siempre debemos de pensar en nuestros contenidos, cuál es el objetivo que deben de buscar, qué es lo que queremos lograr, este, pero también no enfocarnos, o sea, no apostarle siempre, si bien el contenido tiene que ser el rey, estamos a la merced de una plataforma digital que lo que nosotros creemos que es bueno, a lo mejor las personas no lo consideran bueno entonces este, también se requiere un golpe de suerte para volverse viral. (...)

¿Bueno, ya para finalizar, bueno iniciamos con tu infancia, pero cómo te ves en 10 años? ¿Cómo se ve lobo en 10 años? (...) ¿Cómo se ve el lobo en 10 años? viviendo en otro país, dedicándose única y exclusivamente a las cuestiones de

redes sociales Me gusta mucho México, pero la verdad es que desafortunadamente estamos viviendo una ola de inseguridad muy cañona, muy horrible, este, o sea, no vamos tan lejos de lo que está pasando del Rancho de Jalisco, todo ese tipo de cosas a mí me generan ansiedad social, si de por sí ya tengo ansiedad, me generan aún más ansiedad pero ¿como me veo? en 10 años, me veo siguiendo haciendo mis cursos de primeros auxilios en otros países, me veo siguiendo haciendo contenido de ciencia, este, pero básicamente viviendo de YouTube y de mis redes sociales todos los días, se los juro, me esfuerzo por hacer contenido y no solamente de profe lobo, porque a lo mejor, este, solo es por lo que me están entrevistando, pero también me gusta mucho hablar, por ejemplo, tengo una cuenta que se llama Déja te cuento, que no es muy famosa, este, pero ahí es como mi cuenta en donde hablo acerca de los animes que me gustan, sobre los libros que leo, los lugares a los cuales visito, entonces tengo la cuenta de mis gatos, no sé, yo tengo (P) me quiero dedicar única y exclusivamente a crear contenido increíble. (...) Me da muchísimo gusto, muchas gracias por habernos aceptado la invitación y antes de irte, primero tus muchas redes, porque de repente ya no podemos seguirle profe lobos de nuevo, puedes mencionar las que tienes? (...) Este, pues mira, tengo la de profe lobo, esa de profe lobo, dejémoslo así, la de soluciones académicas y demás profe lobo, tengo una que se llama Yuya Kittens que se dedica única y exclusivamente a hablar, bueno, es la cuenta de mis gatitos, tengo una que se llama este, déjate cuento, que esa es enfocada tal cual al entretenimiento pero la verdad es que soy una persona que consume mucho, mucho anime este, vean one piece, cambiaría, si ven one piece, les recomiendo que vean one piece, cambió mi vida desde que vi one piece, pero bueno que otra cuenta tengo, tengo, bueno es que tengo otras que las tengo pero todavía no les subo contenido, por ejemplo tengo una que se llama cocina con lobo, me gusta mucho cocinar este y entonces este a pesar de que tengo vídeos ya grabados no me acaban de fascinar, lo que me gustaría hacer es ir en el proceso de la cocina mientras doy cuestiones científicas de por ejemplo no sé por qué la sal realce el sabor de las comidas, porque se utiliza la levadura para que se esponje el, pues como el pan, que otra cosa, que otras redes tengo, deja te cuento cocina con lobo, ah tenía una que se llama lew gamer

que era sobre videojuegos pero esa ya desistí porque casi no me da tiempo de jugar, tengo una página de memes que se llama memelandia pero ahí sí tal cual este es una cuestión de experimentación donde sólo es experimentación lanzar memes a ver que si alguno pega, que es lo que pega, cómo pega. (...) Bien interesante este trabajo diverso antes de Perdóname sí. (...) Sí venían con una idea, ya salieron así como que chin ya en que me. (...) Metí precisamente justo por esto es valioso hablar contigo en general ustedes siempre tienen una idea distinta desde la producción a nosotros como usuarios. ¿Tres cuentas que recomiendes antes de irnos que no sean las tuyas o en general? (...) En general híjoles bueno voy a recomendar cuentas que yo considero que son buenas, por ejemplo recomendaría la cuenta de Rafa Carvajal, la de la Kishimichi, la d pongámoslo a prueba que es la de Jimmy, la del Pulpo oculto, hay una chica que se llama Vero tejero que entonces como que la da así como que sin tabú, sin tapujos, este, pero también se ha ganado mucho hate por eso, que otras cuentas, o sea que consuma contenidos últimamente he visto mucho mo desde su polémica porque me mamá el chisme, me gusta mucho el chisme, este hay supongo que ubican a Joe Joe Bambi que se la pasa y mientras se maquilla va contando el chisme de también o por ejemplo Farid también sube contenido bastante interesante, este, ay cómo se llama este chico no me acuerdo cómo se, pero siempre habla como de las noticias este y creo que es una labor de investigación bastante buena que siempre dice la nueva polémica, que se ha ido el creador de contenido que no sé qué, este que otras cuentas sigo, sigo muchas cuentas que tienen que ver con por ejemplo me gusta mucho One piece, lo que tenga que ver con, les podría decir que ustedes busquen el hashtag de Creadores del mañana, todos ellos, o sea por ejemplo lo que es islobrana, este cristina ya la o cristagram este dulce de Pregúntale al biólogo por ejemplo con ella hemos intercambiado una que otra palabra. Cindy de dinosaurios no sé si lo ubiquen Cindy es una gran amiga incluso ha dado cursos conmigo. Este José de ciencia rara es un amigo al cual estimo mucho siempre que nos vemos estamos con que hay a ver si ahora sí colaboramos, pero siempre por ejemplo ahora que fue lo del cierre de la campaña de Xochimilco estuvimos echando cotorreo los dos pero nunca acabamos grabando juntos lo cual es curioso porque hemos coincidido en muchísimos eventos

pero nunca hemos tenido una colaboración propiamente. Este hay un chico chica
chica no sé se llama Joel pero en realidad en redes lo ubican con Missy the point
es una que hace consejos o sea habla de ciencia pero desde la parte de ser
seleccionado para creo que el Drag Race México y así pero por ejemplo antes de
que estuviera ser conocido este pues somos amigos hemos salido, hemos
colaborado en algunos vídeos Misi y yo este no sé hay muchas cuentas que les
podría recomendar que ahorita se me van ocurriendo pero básicamente todos los
Creadores del Mañana se los recomendaría todos, todos todos, todos tienen algo
que aportar. (...) Muchísimas gracias perdón estuvo perfecto porque precisamente
es el tipo de recomendaciones que nos gustaría llevar allá entonces con esto dejo
de grabar.

**Transcripción de entrevista a Regina Cabrera, @re_cabrera, Via zoom, 25
años, 21 abril, 2025**

Bueno, sí, ya como para iniciar ya bien la entrevista, cuéntanos un poco cuando
eras pequeña ¿Cómo, a qué te querías dedicar? ¿Cuál era como de ese gran sueño
que querías hacer de grande? (...) Cuando era pequeña. Pues no sé, o sea, siempre
de Chiquita jugaba mucho, por ejemplo, a la maestra me acuerdo este, pero también
sé que desde muy muy chiquita siempre me habían interesado mucho, como las
causas sociales y como hablar en público es algo como que desde siempre tengo
mucho. O sea, esta parte de que participaba en las oratorias este, los concursos de
ensayo, etcétera, para hablar como de temas sociales me gustaba mucho desde.
No sé primario entonces como que eso siempre había sido como lo que me ha
gustado, y también decía como de no, pues ser maestra, etcétera. Me gusta mucho
convivir con niños, entonces como que o sea de eso me acuerdo, y como aquí
anécdota más chistosa, también me acuerdo que de Chiquita decía, como de quiero
ser, me acuerdo una vez de que vendadura de lados de Nutrisa, porque pues, pero
eso estaba como. Chistosito porque siento que cuando eres niño, o sea, pues literal,
imaginar un buen de cosas sobre el mundo laboral y eso se me hace cool. (...) Cuéntanos, ¿qué te llevó a estudiar psicología? (...) Pues justamente quería una
carrera que me pudiera ayudar a escuchar a otras personas. Siento que y yo muy

cliché, pero siento que soy muy bueno escuchando. Entonces este, o sea, vi en psicología eso y que aparte, psicología es algo muy amplio. O sea, puedes hacer muchísimas cosas, no sólo es como dar terapia, no, sino que puedes hacer, pues o sea, es literal, un rumbo muy amplio. Entonces también para las personas indecisas que hacen muchas cosas. Sentía que era una muy buena carrera y por eso me elegí por psicología, porque me gusta escuchar a los demás y también quería ver como los temas. Pues sí, como más sociales, como este violencia, etcétera, de una manera, como más más directa este justo, como en la atención a víctimas, en escuchar a las personas que en nuestro país están este vulneradas. ¿O ahorita que estoy en una especialidad en criminología, es también como escuchar la parte de, o sea, por qué sucede no? ¿O sea, por qué las personas no se violentan? Este o escuchar a las personas que no son muy escuchadas como a las personas en prisiones, que ese es un trabajo que ahorita estoy haciendo mucho el trabajo como con prisiones o con gente privada de libertad, gente que ha generado violencia y que está en libertad condicional, que no muchas veces son escuchadas, pero siento que esta parte de la prevención terciaria, etcétera, era muy importante y al menos a mí, siento que falta mucho en México. Entonces yo dije esto. (...) ¿Sí, oye Reg, y en ese sentido tú mencionas que de Chile te gustaba, como todo esto de la oratoria, que siento que es muy poco común en México. ¿Siento que en México es como que bien random, que alguien diga me gusta la oratoria, no? Y entonces en ese sentido quisiera preguntarte, tú veías como noticias o de dónde viene esta labor como o ese interés más social, porque creo que está muy marcado en TI. (...) Ay, no sé, nunca me había puesto como a reflexionar. (SUSPIRO) ¿O sea, yo sé cómo que desde Chiquita, si era mucho de que o sea, pues Malala y de que Emma Watson, y como estos discursos que o sea a mí sí se me interiorizaba mucho este entonces Pues sí, siento que también tiene que ver como con eso, pero pues sí, la verdad (RISAS) ay, y yo mi mamá viendo. Que ya hay papa, ay pero sí. O sea, es como cuestión de, no sé, o sea, como que nunca me lo había preguntado, pero sí, es algo que he traído desde muy chiquita y es algo raro porque nadie en mi familia es muy así. Entonces justo creo que sí, fue cuestión como de ir investigando y de estar también como viendo. Otras mujeres, hacerlo. (...) ¿Tenías como algún

referente específico porque mencionas a Malala, no? ¿Watson, creo que es una constante, especialmente en mujeres, porque esa es otra bien curiosa, no? Que en mujeres no es como un como que se les tome tan en cuenta como ídolas del activismo, pero creo que siempre tienen como que una forma de marcar lo más fuerte de nosotros o por lo menos ustedes se ha notado no con nosotros, colaboradores. ¿En tu caso tenías como algún referente en ese sentido? (...) Pues o sea en sí, o sea, yo me acuerdo mucho de Malala, pero porque pues estaba cuando yo era muy chiquita y creo que en general, pues yo creo que era, era esa parte, y también siento que vivimos en un país muy violento en general. O sea, yo me acuerdo de, o sea, los primeros discursos que di. O que hablé del tema era como de la violencia hacia las niñas y yo tenía como. ¿10 estaba hablando como de no, pues es que yo sé que hay niñas que las venden como por botellas de alcohol o sea y yo tenía que 10 entonces también o sea era como mucha gente también esa parte no? O sea ver el contexto de la crisis de violencia que hay desde que yo soy muy chica, o sea 2006 este etcétera en donde había un exceso de violencia este pues que también llegaba y que también siento que forma parte de lo que nos construye como pues juventudes mexicanas, no la preocupación. Por la extrema violencia. (...) ¿Si bueno, hace rato comentabas que eras muy buena para escuchar, pero en qué momento decides más bien tú ser la que da voz a través de redes sociales? (...) Pues yo empecé a hacer. Tiktoks en pandemia. O sea, empecé con eso, o sea, como que empecé a ver que había mucha gente que hablaba de temas sociales en redes, pero que lo hacían desde una perspectiva muy blanqueada, por así decirlo. (RISAS) O sea, no contaban muchos contextos como de las personas realizadas, de las personas del sur global, etcétera. Si no, se quedaba en un discurso muy vacío y vi que pues estaba como ese espacio y yo desde 2018. Estaba pues muy inmiscuida en movimientos sociales este de ecologismo específicamente, entonces como que eso me hizo decir como de bueno no estoy haciendo nada, ahorita no puedo, no sé ir a una marcha, organizar una marcha, organizar diferentes cosas, este mejor voy a hacerlo pues ya virtual a ver qué qué sucede y pues sí creo que justo mi primer vídeo que pegó fue. ¿Fue de eso, o sea, de hablar como de feminismo blanco, de feminismo que ha excluido a muchas personas, entonces

como que a partir de ahí llegué como de bueno, o sea, siempre he sido como bueno hablando, pues voy a hacer videos de de más cosas, no? Y conforme fue creciendo mi plataforma dije como de bueno también voy a no sé tratar de entrevistar gente o tratar de este compartir, o sea si me decían como de Ay, no, ayúdame a compartir, no sé esta noticia, alguna ficha de búsqueda, alguna cuestión de abuso. ¿Este dije como de bueno, pues también es bueno tener una plataforma para poder compartir todas estas cosas que muchas veces los medios convencionales no hacen, no? Y si al final, o sea, yo lo veía mucho, o sea, me inspire mucho. Por ejemplo de Movimiento Black Lives Matter en la pandemia, en donde se usaban las redes sociales para comunicar muchísimas cosas muy importantes. O sea, me acuerdo mucho de una vez que o sea las mismas personas de blacklight. ¿Lograron este hackear el sistema para hacer que un rally de Donald Trump estuviera vacío? Y era como pues gente, pues que estábamos en pandemia y que éramos como gente de 1819 y dije como de o sea las redes sociales sí pueden mover muchas cosas, no pueden lograr movilizar a muchísimas personas y es un territorio por así decirlo, porque ahorita siento que las redes sociales son como un territorio, ya que incluso estamos defendiendo ahorita que. La ultra derecha está en el poder y está controlando meta este x, TikTok, etcétera. Entonces este justo si siento que es como una zona en donde podemos compartirlo y por más que nos quieran como banear, quitar, etcétera, este, pues ahí seguimos creando contenido. Entonces creo que eso fue como la parte en que me inspiró. O sea tomar a las redes sociales como, pues sí, una herramienta de de lucha y de convocatoria para. Visibilizar muchísimos temas, la (INCOMPREENSIBLE). (...) ¿Visibilización es algo bien complejo que muchas de nuestros colaboradores nos han comentado, pero en tu caso específico tienes una visión social YY lo dices no? ¿Cómo compartir algo de importancia? ¿Pero crear un público en este sentido es bastante complejo o por lo menos en México no, porque tú mencionas el blacklist matter que bueno, creo que la Comunidad ya existía previo al blacklist matter no? ¿Y en este caso, tú, cómo sientes que fue tu primer público, gente que tú conocías de este activismo, de esta colectividad en la que en la que te movías o gente más orgánica que de repente le llamó la atención esto tú, tú cómo lo viste? (...) Creo que fue muchísimo más

orgánico. Siento que estamos mucho en pandemia justo y yo me acuerdo que alguien que me ayudó mucho a que creciera fue porque Fernanda Dudes que también es comunicadora social. ¿Que tiene un podcast? No se si lo sigue teniendo, según yo se que es como de noticias, pero ella me hizo un dueto, ella tenía muchísimos seguidores porque ya lleva muchísimo tiempo como en el medio, y de ahí me empezaron a llegar gente. Pues que obviamente como seguía el contenido de de FER de de Dudet este, pues obviamente como que se fue como cadenita. Yendo a interactuar a mi contenido. Y así fue como crecí Por Primera Vez y empecé como a tener muchos seguidores y creo que mi público era son como mujeres jóvenes en la mayoría según mi demografía, mujeres o personas. Este pues de género diverso de la comunidad LGBT entre los 18 y 25 años. ¿Que es lo que yo he podido ver en mis demografías que se interesan, pues por todos esos temas igual siento que en esta época específica estaba mucho el tema del feminismo, que ahorita como que bueno, yo siento que ha habido una, una bajada este por muchas situaciones no? ¿O sea, pero hay una despolitización gigante de las juventudes, a mi opinión, a comparación de 2020, 2021, entonces siento que también ese era como un tema, no? O sea, mucha gente estaba tratando de informarse porque estamos en pandemia. ¿Entonces siento que eso también ayudó mucho, no? A que pues no teníamos mucho que hacer, más que estar en nuestras casas y ver contenido y pues buscar aprender de de otras fuentes. Entonces creo que eso fue también parte de cómo se generó mi. (...) Hablando como feminismos y todo estos temas que, luego suelen ser como bastante polémicos, ¿tú como decides, que situaciones si son pertinentes comentar y cuáles no. (...) O sea, yo usualmente hablo de todo, pero Instagram y TikTok últimamente es muy. ¿Feo? O sea como que específicamente después de el 07/10/2023 hablar de Palestina en redes sociales ha sido un reto, o sea, pero una cosa que yo o sea incluso lo noto en el algoritmo. O sea, si subo una historia referente a Palestina no me deja subirla, o sea me marca error en Instagram. Por ejemplo, si quiero compartir una historia me marca error al menos 5 veces he tenido igual como estas advertencias de Baneo. Por compartir cosas de Palestina unas 3 4 veces igual en TikTok. Por hablar de esto, estoy en un shadowban desde hace como 6 meses, o sea porque de verdad

no se quiere compartir este tipo de contenido, entonces eso también me enoja mucho igual hablar como de feminicidios, decir la palabra feminicidios, decir la palabra asesinato, decir la palabra, o sea violación. Todas esas son cosas que te pueden crear, que te bajen el video. Entonces ya ni siquiera es como la gente externa, sino también es la misma plataforma y el mismo algoritmo. ¿Este que censura no? Y es como preocupante. Entonces ahora tengo como que crear cierto contenido en donde tengo que censurar ciertas palabras, o sea, la otra vez me acuerdo que hice un video de el feminicidio iztacalco que murió en una prisión hace poquito. Y tuve que censurar tantas palabras que cuando vi el video otra vez no se entendía nada. El video dije, es que no estoy diciendo nada, o sea, está todo censurado. Entonces dije, lo voy a volver a hacer y es como esta cuestión de cuidar tu discurso, etcétera. Y siento que eso está feo, pero en general sí me ha llegado muchísimo. Hate, o sea, sí puedo decir que una cantidad de palabras que yo nunca creí escuchar en mi vida de que. Insultos que yo digo, wow, o sea, yo nunca se me había ocurrido de un insulto tan horrible, pero si me ha pasado muchísimo. Creo que en la plataforma donde más me llegan comentarios negativos es Twitter, pero creo que es en general porque pues es una plataforma terrible. Pero sí me han llegado cosas muy feas por redes sociales. Este o sea, amenazas de muerte, cosas muy horribles que no le deseo a nadie, pero sí es. Una realidad que también creo que el algoritmo llega a impulsar tu contenido para que te lleguen esos tipos de comentarios. ¿O sea, el el algoritmo te guía ese tipo como de lugares oscuros en donde sabe que hay gente que te puede mandar odio, no? Entonces sí, es un tema como muy, muy complejo en general, todo este tema de el hate y las cosas feas, pero yo trato de sí hablar, tratar de hablar de todo este. Hay cosas que si obvio, yo no sé e invito a alguien más a que hable o le doy mi, o sea, le pido su opinión, etcétera, temas que son complejos o lo que sea. Trato como de replicar cosas que otras personas han dicho y citarlas no, porque sé que no sé, no, no, no son mi lugar para hablar, ya que yo no lo he experimentado, etcétera, etcétera. Como que también siempre trato de de hacer ese esa chamba antes de subir algún tema que no sé, no, no me es. Pues acorde a mi realidad y que de otras personas sí, entonces trato, como también de tener opiniones, etcétera.

(...) En tu caso llevas temas que tú mencionas como bastante complejos, no complejos, que en un sentido personal, en un sentido emocional y en un sentido literal no son complejos porque no los puedes minimizar o hacer sencillos o inclusive en este discurso en el que me tienes que cuidar. ¿Cuándo? ¿O sea, tú me dices, yo hablo de todo no, pero cuándo decides esto? ¿Se tiene que hablar sí o sí, esto nadie más lo va a decir o yo me voy a diferenciar porque yo si me voy a aventar en este discurso o no, cómo cómo elaboras este ese proceso de elección específica de este tema? ¿Va, va a jalar este tema, me va a llevar a lugares feos que prefiero no meterme cómo le haces ahora? O sea porque siento que ya ahorita estamos en una situación muy compleja en este sentido también. (...) Pues o sea, sí trato de hablar, o sea, últimamente sí he hecho menos contenido, pero precisamente por la cuestión del shadow, o sea antes de que me grababa literal, o sea en pandemia de que ponía mi celular, me Grababa X o sea podía tener 10000 likes y Ahorita me Grabo, Edito, o sea hago un proceso de investigación muchísimo mayor y tengo de qué 100 likes o 50 y es como. ¿O sea, está como extraño no? ¿Entonces como que mi proceso de selección ahorita para hacer videos, si es como de o sea que está pasando en el país, que opiniones hay al respecto de o qué puedo hacer para difundir no? ¿O sea, por ejemplo ahorita se viene el 10 de mayo en 2 días este entonces no se pensé, cómo voy a hacer un video sobre madres buscadoras y voy a ir a la marcha? ¿Que va a haber el 10? ¿Entonces voy a tratar de hacer entrevistas para poder subirlas ese día, no? ¿O no se fue este pasar el asesinato de alguna activista, de algún defensor del territorio, de alguna madre buscadora? ¿Pues esos post yo los considero como mucho más rápidos, no? ¿O lo que pasó en teuchitan no con los campos de exterminio que digo como chance, no me va a dar tiempo de hacer un video de 3 minutos, pero voy a hacer un un carrusel de Instagram rápido que se pueda compartir más fácil, no? Y sí, ya veo que es un tema como más complejo, más serio, es como de bueno. Ahora sí voy a hacer un vídeo, no explicando algún concepto político o lo que sea, y si es como noticia de rápido sí es como bueno voy a hacer algo como más compartible, por así decirlo, en historias y que la gente pueda, pues sí, reaccionar como a la inmediatez y también adaptarse a la inmediatez de redes sociales. No, porque es una cosa de que no sé si tu vídeo

no es interesante, los primeros 3 segundos la gente lo pasa. ¿Entonces como de cómo voy a hacer, que no sé algo que tiene que ver con con Palestina, con feminicidios, qué interesante en 3 segundos, no? ¿O sea, cómo? Pues o sea, es también complejo, siento incluso moralmente, porque es como de cómo reducirnos el tema de redes cuando son, pues temas fuertes y temas de de vidas de personas que están en peligro. (...) ¿Tú cómo nombrarías tu labor en redes sociales? (...) Pues yo me me gustaba mucho la etiqueta de ciberactivismo. Siento que eso es lo que hago. Sí, siento que también. Luego llego a comunicar cosas este, pero también porque luego tengo como. Muchas personas de mi colectiva trabajan dentro de el periodismo, o sea, están como el animal MX o en otras plataformas. Entonces sé que cuando vamos a un evento pues lo van a cubrir. Entonces yo también pues puedo ayudar a difundir no desde mi plataforma en cosas que no sé. Quizás incluso medios libres no dejan hablar o lo que sea, pero yo sí diría como pues sí como difusión ciberactivismo. Eso es lo que yo siento que. ¿Qué hago? Porque mucha gente dice cómo de hay microinfluencer o lo que sea. A mí no me gusta ese ese termino porque es como de pues microinfluencer. Yo no busco influenciar a nadie, no, yo busco comunicar realidades, entonces creo que sí sería algo algo así. (...) ¿Ahorita mencionando de de colectivo, cómo cómo está eso, gente que conociste offline, cómo? ¿Cómo sucede en ese sentido de colaboración con personas que se dedican más a una labor periodística? ¿Y tú que estás desde una labor? Yo yo no diría que menos periodística, pero más subjetiva. (...) Pues o sea, es que yo tengo una colectiva que se llama Asamblea y Colegista Popular. Desde ahí hacemos todo nuestro activismo fuera de redes. O sea, pues sí, ahora sí que en territorio no y en en primera línea, activismo de. Hace poco fuimos a la jornada con las madres buscadoras. Hemos estado en protestas de defensa del territorio en donde nos reprime la policía, o sea, como activismo de base. Esa es el trabajo que más yo hago y luego está como el trabajo de comunicación, no como es como cuando eres Hannah Montana. Entonces pues todos tenemos como que tener trabajo. Entonces gusto muchos de quienes están en mi colectiva. ¿Este, bueno, somos 72 personas que están en mi colectivo, es como de trabajan para medios, entonces no sé si vamos a ir a una protesta, pues es como de bueno, voy a aplicar la hanamontana y

es como de voy a cubrir la protesta, o sea voy a hacer contenido y aparte pues voy a asistir a la protesta, no? ¿Entonces es este? Pues eso es lo que hemos manejado últimamente, pero últimamente es en los últimos 6 meses que consiguieron trabajo, entonces, o sea, creo que ese labor se hace como. ¿Más separado, no? O sea, siempre tratamos como de primero está el activismo de base y el estar con pues con la lucha y con la militancia, lo que sea. Y luego está el comunicar. ¿O sea, esto va a ser como secundario, no? Si podemos sacar algo y si podemos ayudar con nuestras plataformas en algún sentido, pues va este. Sí, hay cosas que, por ejemplo, porque hay muchas cosas que obviamente no podemos decir, no podemos comunicar, pues obviamente no, no lo hacemos. No, no siempre vamos como a nivel periodístico, sino siempre vamos primero a modo de activismo, a modo de de la lucha, y luego vemos si esto lo podemos comunicar o lo podemos difundir, o si las personas están pues de acuerdo en en en toda esta parte de de la comunicación. (...) ¿Oye, en este en este plan? Hace rato te preguntaba, no tenías un modelo a seguir como en esta parte comunicativa o más de severactivo no, y ahorita creo que oyéndote, creo que tu labor principal o tu preocupación o tu interés principal es el activismo, el activismo como más físico, más real, más flexible, más de acortar más de estar ahí. ¿No tenías algún modelo a seguir en ese sentido? ¿O conociste a alguien que dijiste, pues yo yo me voy a aventar como ella o como él, o oye, no, o sea cómo estuvo ahí? (...) Esa es una buena pregunta. Yo, pues yo, yo desde que empecé a deconstruirme sigo mucho a a prechingonas. No sé si ubican el podcast, pero empezaron mucho en Twitter. Balangola empezó muchísimo en Twitter. Entonces yo decía, comunica súper bien, súper padre. Debería de haber como algo así para. ¿Instagram o para otras redes? Y yo dije como pues estaría cool, entonces yo yo me acuerdo que las había hecho, ahorita vales mi súper amiga literal, somos vecinas. Video como 3 cuadras de mí, me cae súper bien y siento como que sí, como que dentro de mi proceso de iniciar en redes o de sí empezar a hacer cosas o a comunicar cosas políticas fue mi inspiración y obviamente o sea mi inspiración de para entrar al activismo. De 2017 fue Greta Thunberg. Por ello estoy literalmente en el activismo, porque a los 17 la vi, dije como de es que o sea tiene una gran idea, o sea está comunicando y aparte está haciendo activismo y o sea es increíble.

Entonces me me uní a su movimiento que era Fridays for feature, en ese entonces que ahorita pues ya no está activo, pero en su momento fue Price for feature, que fue un movimiento ecologista súper grande. Y de ahí yo empecé mi activismo, o sea, creamos el núcleo de México y de ahí empezamos a comunicar y me empecé a meter a muchas redes de comunicación, pues o sea, tanto nacionales como internacionales en ese medio, no. O sea, llegó un momento en donde en pandemia, todas nuestras campañas eran virtuales y antes de que yo tuviera mi propia plataforma era como de bueno. Vamos a hacer Fridays for Future Internacional Viral, no, o sea, vamos a hacer vídeos, vamos a hacer post, etcétera. Entonces creo que esas o sea han sido como mis, mis inspiraciones también para para seguir. Y Ahorita pues no sé, me encanta mucho el contenido que hace, por ejemplo medios como mal vestida, volcánicas, este que hacen estas personas como Carles, Cofi, Sofi Otero, o sea que siento que son creadoras que comunican muy bien estas cuestiones sociales, cuestiones estas políticas y que también siempre están como abiertas a compartir. ¿Estas diversas causas? No. O sea ellas teniendo una plataforma muchísimo más grande que pues siempre están ahí, al pie del cañón. Y pues sí, reportando, entonces sí creo que esas serían como cuentos, que me gustan mucho. (...) ¿Qué relación tienes con tu comunidad? (...) Pues o sea, me pasa muchas veces que no sé. Convocamos a una marcha y me encuentro gente que me dice como de Ay, yo te sigo en en Twitter, en TikTok, en Instagram. Bueno, sí, sí, me ha pasado también este. ¿Sé que o sea personas que ahorita están en mi colectiva, sé que son personas que antes me seguían y que pues iban mucho a los eventos que yo convocaba, no, sí iba a dar una conferencia, iban, sí va a haber una marcha, iban y eso es también algo que me gusta mucho, no? Porque es como impulsar a más esta gente joven a participar dentro de los activismos no, que al final creo que es también uno de mis objetivos principales, que más gente se involucre y eso siento que está está cool, o sea que. Se pueda convocar muchísimo más gente, unirse y son cosas que sí, sí, me han pasado bastante, o sea, yo sé que no sé para el 8 de marzo hicimos varios vídeos, hicimos varios post para crear un contingente que ha salido súper Chido ya por 3 años, este o así, o convocar como diferentes cosas que necesitan urgencia o que necesitan difusión. ¿Sé que puedo contar con

las personas que me siguen para poder compartir, no? Y siento que eso está como muy cool. Igual he tenido personas, no sé que están haciendo este, no sé alguna tarea ahí, que estudian comunicación y que necesiten entrevistar a alguien y me mandan mensaje y pues sí, o gente muy joven, o sea como de 1415 que quieren dar una plática en su prepa sobre feminismo. ¿Y me contactan y me dicen como de no tenemos dinero, pero y yo no? Yo no cobro por esas cosas. ¿O sea, obviamente, quien quien quiera aprender, entonces sí me ha tocado ir a prepas, ir a secundarias y así de gente que me sigue, que ha este? Pues sí, como clickeado con mi contenido y que quiere, pues que en su escuela haya más conciencia sobre esto y eso es algo que se me hace muy, muy, muy. (...) Cool y relacionado a este como sostenimiento económico. Pero bueno, o sea, por ejemplo, Ahorita nos dices que no cobras charlas ni ni nada por el estilo, pero en tus redes sociales si monetizas ¿como es este sostenimiento económico? (...) Justo nunca, o sea, sí hay cosas en donde, por ejemplo, he hecho talleres y cobrado en colaboración con plataformas como mujeres incendiarias. Que ella siempre retribuyen muchísimo, activistas que dan pláticas este o si voy como no sé si ya me invita como una empresa o lo que sea, pues a veces sí tomó esas oportunidades como para cobrar, porque ves son empresas, bancos, lo que sea y necesitan una plática de género, pues obviamente pues voy a cobrar por esa preparación porque son una empresa, entonces si trató como de dividir eso no, o sea, si es una escuela, si es una sociedad de alumnos. Lo que sea no cobró y muchas veces son súper buena onda y es como de Ay, te pagamos, no sé el Uber o te invitamos unas papas ahí y entonces como que esa retribución también es súper válida, pero hasta ahorita no, no he ganado nada de redes sociales, la única vez que tuve como un patrocinio fue para promocionar unas papas este veganas este que no fue muy bien, sólo me mandaron el producto y ya, pero pues sí, en cuanto a monetización es muy difícil monetizar. Este tipo de cosas, pero sí sé que he creado una comunidad muy solidaria, o sea, yo voy mucho a conferencias en Naciones Unidas he ido 4 veces y esas 4 veces las veces que he ido ha sido por cooperación solidaria. O sea que yo pongo en mis redes como de, oigan, voy a ir a esta cosa. ¿Si alguien me quisiera ayudar, voy a dar esta conferencia para poderme ir, no? Y entonces pues participen este. Inscribanse lo

que sea, no sé, 100 pesos este y 3 sesiones de conferencia y la gente si se ha metido. O lo último que hice de recolección de fondos es que hace poco, justamente después de lo de teochitán, estaba yo entrevistando a unas madres buscadoras y me bolsearon y dentro de mi cartera que me quitaron estaba parte del dinero de mi colectivo porque vamos a ir a comprar unas pinturas. ¿Entonces sí verdad, como o sea suena poquito, pero para nosotros es muchísimo, eran 500 pesos y entonces dijimos, es que qué hacemos? ¿Perdimos mucho, mucho dinero que nos cuesta trabajo recolectar, no? Entonces sí puse en mis redes como de, oigan, si alguien puede donar, aunque sea un peso al Paypal, estaría increíble porque nos robaron y ya y juntamos como 1500, o sea logramos como o sea y sólo de pues literal mis seguidores y eso está. Muy cool, pero de personas externas es muy difícil monetizar este en estos temas justamente por los temas delicados que que se tocan, no porque muchas marcas o lo que sea, no no se quieren adentrar a pues sí, a monetizar cosas que tienen que ver con género. (...) ¿Cómo en esta cuestión más técnica, como yéndonos más a lo técnico, tú es que empezaste, tú tenías como algún apoyo, hacías tus guiones o simplemente agarrar tu celular. (...) ¿No que va, no? Pues literal. O sea, cuando empecé empecé en pandemia en 2000. Hace poco justo estaba viendo como mis videos viejos. En 2021 era de que agarrar mi celular y hablar, o sea solo hablar o sea lo que se me viene a la mente este justo en pandemia hacia mucho y yo no los vea no los busquen. Pero hacía muchos videos que era como baile viral en TikTok y yo ponía como información, pero entonces se veía muy chistoso porque era de que nazismo y yo bailando otra o sea, pero porque sabía que jalaba y sabía como que TikTok. ¿Cómo que inconscientemente no lee o sea lo que lo que se pone y era más obvio hacerse viral? ¿No, entonces son como cositas que tú vas viendo, que que pueden llegar a hacer bien, no? O sea un sonido viral, este de lipsink que está como nos sé, un tren chistoso, pero lo haces político, entonces yo hacía mucho eso y también ahorita en cuestión hay iones, si hago iones más elaborados o trato de. Porque justo las redes sociales se vuelven más competitivas y ya no funciona mucho, nada más como poner tu celular y grabar, si no ya tienes como que tener una edición y tienes que tener esta cosa de que ganchos y todo estas cosas súper específicas, este entonces se vuelve más

complejo y pues sí, ahorita ya hago guiones, ya hago como. ¿Este preparación de de qué puedo hablar dentro de la semana? O que puedo subir esta semana de vídeo, etcétera. Entonces o sea como que me he ido profesionalizando más conforme más voy avanzando. ¿También porque las redes sociales se vuelven más competitivas, no? Y ya no es nada más como poner tu celular a grabar y decir lo que opinas, sino que ya necesitas muchísimas producción, por así decirlo. (...) ¿Actualmente, cuál es tu proceso para para una publicación? Porque dices que haces guiones, pero no, no es como que tu contenido sea que tú estés así. Nada más leyendo un guion no se siente siempre muchísimo más natural, tiene que ver con edición, con ritmo, por feeling. Cómo es tu proceso tal cual le llega el tema tu cabeza y termina en un. (...) Video pues yo lo que hago es. O sea, llega el tema. O veo una noticia, la investigo bien, veo que que las demás personas están hablando porque justo no quiero repetir lo que o sea el mismo contexto. Lo que yo hago mucho es como ser un poco más crítica de los discursos, no este investigar a mucha profundidad. Hago como un guión, lo leo 3 veces y luego me pongo a grabar este o el video dura. 20 minutos y de estos 20 minutos empiezo a sacar como clips para que queden un video de 2, entonces es más o menos el el proceso creativo que yo hago no o sea lo lo grabo, es un video gigante este que termina siendo un video muy corto, este tomando como las frases que yo digo como de bueno esto se da a entender más, o luego si me quedo como callada o no sé qué decir o se me olvida, etcétera, pero obvio eso con la edición no se nota, no se nota como. Más casual o etcétera este y así hay cosas que se me ocurren en el último momento, como de Ah, pues estaría chistoso si hago esto o si pongo no sé este ruido en ciertas ciertas palabras este, pero eso ya es como más de edición que yo veo que puede llegar a funcionar con mi tema. (...) En el sentido de de ciberactivismo hay sí, hay muchas personas que hablan de ello. ¿Pero como tú dices no es precisamente como el contenido más viral no? YY eso es un bien curioso, porque inclusive nosotros que tal vez podemos consumir, consumir este tipo de contenido todo el tiempo, es raro que hasta cierto punto identifiquemos algunos, pero tú hasta cierto tiempo podemos decir que eres alguien constante y que se sale como de cierta norma para TI. ¿Cuál es la diferencia entre el contenido como de ciberativismo o o de información un

poquito más social? ¿YY tu abordaje? ¿Porque bueno, sí tiene que ver mucho tu personalidad, el cómo lo explicas tal vez inclusive esos cortes de clips que haces en edición, pero para TI, para ti y para ti, cuál es? ¿Cuál es tu producto? ¿Cuál es tu aporte? (...) Creo que justo a mí me gusta ser muy crítica y creo que eso se ve en mi contenido desde que empecé. O sea, no sé, no hablo de feminismo nada más si no hablo de. ¿No sé porque el feminismo ahorita puede ya no ser tan vigente en un contexto de seguro global, porque es el movimiento que se creó en Europa, no? ¿Entonces o sea como que le agrego más análisis crítico, no? O sea por ejemplo, justo en lo de las muertes dentro de las cárceles, no lo que pasó con este Miguel NY el el feminista iztacalco y que mucha gente estaba diciendo no, pues que bueno que se murió, pero es como de no es que la gente no se debería de morir así, nada más en la cárcel. Sin saber un motivo de por qué se murió. ¿O sea, estamos diciendo que el Estado está matando gente dentro de las cárceles y no nos importa, no? ¿O sea, entonces yo trato de meterle un poco más de conciencia dentro de la conversación este no sé, todo el tema de los corridos tumbados y de la prohibición, no? ¿Este yo traté de hacer un vídeo que diga como de no, pues es que que en realidad significa escuchar correos tomados, no? ¿O sea, la culpa no es de la gente que escucha los correos tomados, sino la culpa es del narco que mata gente no? O sea como tratar de concientizar o meter a profundidad muchísimo más cosas que solo, pues temas concretos y precisos que pueden salir en las ediciones. Entonces creo que eso sería como mi diferenciador o mi aportación en en cuestión de de contenido. (...) ¿En algún momento has llegado a sentir como este miedo y decir “mejor de este tema”? (...) No me ha pasado hasta ahora este, pero porque o sea a mí la verdad, como que me vale un poco, o sea, como que. No sé, sé que hubo una vez que hablé bueno, que estuve mucho con la reforma de energía, hace muchísimo comida 2020 este entonces yo estaba criticando mucho, mucho, mucho a morena, mucho, y eso siempre es muy malo. Bueno, ahora sabemos no que este. Con todo esto de Televisa, LIC y así que pues es gente de Televisa que mandaba bots, etcétera, no este, pero sí este criticar al Gobierno sobre todo es muy difícil porque morena específicamente tiene muchos bots que van YYY tumban tu contenido, te mandan mucho que o esas cosas, pero honestamente a mí como que

no me importa tanto esa parte. ¿Justo me preocupo más porque no se haga o no se hable, no? O sea, se que mucha gente no habla de decir sistemas porque le da miedo, como que no vaya a pegar o que se lo vayan a bajar o cualquier cosa, pero yo siento que es importante. ¿O sea, hay periodistas que están arriesgando su vida, no? O sea porque yo me tendría que limitar a subir un post X porque pues la verdad, mi contenido es como muy no sé cómo. Pues sí. Este y llega como a pues gente joven, etcétera. Entonces siento que me siento libre de hablar de muchísimas cosas y de no limitarme en ese sentido este sí. (...) Retomando esta parte de relación entre seguidores contenido hay hay un aspecto bien interesante en no sólo en tu contenido, pero especialmente como el contenido similar al tuyo. Pero creo que en el tuyo específicamente se siente esa voz de quiero que generación XYZ sea quien me escuche gente. A veces nosotros le comentamos, no de. Tengo un amigo que por más que sea algo que le debería de importar, no tiene la mínima idea del tema y creo que tú lo acercas un poquito así a las personas. ¿Tú buscas que tenga cierto impacto en en tus seguidores en que lo escuche, esperas que llegue a cierto tipo de gente? ¿Cuál? ¿Cuál es tu idea detrás? (...) De yo siempre trato de apelar muchísimo a juventudes. O sea, veo, no sé qué está pegando en lo mainstream. O sea, no sé qué hacen creadoras de contenido que no sé igual y hablan de moda, de lifestyle lo que sea. Y digo como de este contenido está pegando en ese sector, tal vez puedo adaptar mi contenido para que funcione más dentro de esa. No sé, pues dentro de esas personas, no de gente joven, casi siempre trato de bajarlo a personas jóvenes, porque yo sé de muchas creadoras que sí hablan de cosas que incluso yo digo, o sea, yo entiendo lo que está hablando, pero no sé si las demás personas lo vayan a entender porque no están como. O sea, ahorita se dice como en el Lord, del del activismo y de cosas así, entonces yo siempre trato como de apelar más a un público más joven, que sea como más comprensible, que no sé que se vea bonito, por ejemplo, una página que me gusta también mucho, que está en inglés, pero es de the slow factory, siento que logra muchísimo eso, o sea, logra que su contenido sea o sea se vea muy bien y eso haga que si se suben a una historia. Se vea o sea el mensaje de que es súper claro y lo puedan compartir mucha gente. ¿Entonces también este trato de hacerlo así, no? O sea, que que se vea

vistoso, que se vea bonito también para que la gente lo vea como más amable, por así decirlo, no, o sea como que este lo lo se pueda compartir entre gente joven y sea más como entendible. Entonces creo que eso es algo que que puedo llegar a. (...) Hacer. ¿Bueno, ahorita que hablas así de de gente joven, bueno nosotros tenemos 25 años (RISAS) ¿Entonces creo que estamos dentro de la misma brecha generacional y justamente cómo has notado este cambio ya con la llegada de la generación zetas y full full full a redes sociales? (...) Eso es muy interesante, justo. O sea, les digo que soy como Hannah Montana. Entonces también doy clases a personas de secundaria que tienen como entre 10. O sea, ellos son como yen alfa, saben o sea como y si traen una mentalidad muy distinta y creo que usan las redes sociales para diferentes cosas a las que nosotros no usamos. Pero también es verdad que siento que nuestra generación si tuvo un downgrade de conservadurismo muy cañón, o sea y lo ves como de Ahorita me meto a TikTok que antes veía no se muchísimas cosas sociales tanto en español como en inglés y ahorita solo es como de get ready with me o personas que yo seguía porque hablaban de temas sociales, ahorita es como de Ay, acompáñame para ir al gimnasio, que no está mal, o sea está bien que hablen de eso, pero como que se dejaron guiar. Por la cuestión como de Influencers, por así decirlo, y perdieron este rumbo social. Y eso es algo como que me preocupa mucho. O sea, sí pienso que mi contenido ya no tiene tantas vistas, porque a cada vez a menos gente le importan los temas sociales y cada vez tenemos más normalizada la violencia. Este, obviamente, también tiene que ver que, o sea, hay un conservadurismo extremo. Este la extrema derecha está en Estados Unidos y Estados Unidos es quien controla las plataformas digitales. Sé que eso es verdad este sé que también hay ya cosas en Instagram que incluso si tú tienes no lo desconfiguras, automáticamente tu Instagram está configurado para no enseñarte contenido político incluso. ¿O sea, está está literalmente ahí de que? No mostrar contenido político y en tu Instagram cuando lo instalas está automáticamente activado y tú lo tienes que manualmente. Desactivar este. Sé que TikTok muéstrame los vídeos y tienes #feminismo, #activismo. Sé que lo muestra menos. Entonces sí es muy difícil luchar contra el algoritmo y aparte contra ahorita, una generación que se ha vuelto muy poco

empática hacia temas sociales. Y no solo lo veo en redes, o sea lo veo en las marchas de que antes no sé una marcha podría estar llenísima cualquiera que convocáramos y ahorita es muy difícil que lleguemos a 50 personas, o sea, no sé en temas de agua, en temas de defensa territorial, en temas de ambientalismo o en un evento donde o sea dices como es muy, es un muy buen evento, es va a estar padre, no sé que hay muy poca gente asistiendo, o sea si hay una apatía de parte de nuestra generación muy notoria. Y siendo que salud como que puede llegar a preocupar mucho. (...) Los temas son volvamos a lo mismo YY no quiero ser reiterativo, pero precisamente esa es como que la parte que más nos interesa. Son temas sociales, son temas que en esta generación no son precisamente apelativos y caes en este dilema ético, inevitablemente, en el que dices o k tal vez la el camino debería de ser como tú decías hace rato, no de pues voy a hacer acompáñame al gym, no acompáñame en mi día a la escuela o demás, en vez de seguir haciendo el contenido que normalmente haces y siendo tú que tu intención YYY tu forma, siempre ha estado muchísimo más cerca del activismo que de la comunicación. ¿En algún punto has pensado inclusive como en dejar esta parte de la comunicación y decir Sabes qué? El activismo comunicacional o en redes no me está sirviendo de nada. Me sirve más salir a las calles. ¿Has pensado dejar de hacerlo o tu idea de necesita alguien decirlo? Es más. (...) No, obvio sí. O sea, antes subía en pandemia. ¿Pónganle subía un vídeo diario, o sea, pero porque era más fácil, no? O sea, solo te grababas y ya. O sea un vídeo diario y siento que eso era muchísimo contenido, obvio, y llegó un momento, incluso el año pasado, que era como de es que no, no podía hacer vídeos porque sé que van a tener 10 likes, nadie lo va a ver mejor, me enfoco en mi activismo no, pero luego dije como es que si falta mucho, mucho por cubrir, no, entonces o sea ahorita sí he hecho muchísimo menos vídeos, por ejemplo, porque pues no me siento tan. Motivada también por el algoritmo y porque es una cuestión como de. ¿O sea, es que es mucho de chamba, no? O sea investigar este editar, etcétera, que es chamba que me gusta hacer, o sea porque pues al final lo hago como un proyecto de los muchos que tengo este, pero también a veces como que es, es muy cansado y también siento como que. ¿Pues sí, este hay muchas cosas con el algoritmo que yo he notado que es terrible, no? O sea,

también sé que dentro del algoritmo hay mucho racismo, o sea, me puse investigar el otro día y pues cuántas personas morenas nos muestra el algoritmo pasando, no sé de 10 vídeos y a mí me pasa de que de 10 vídeos 2 personas eran personas realizadas. Entonces. También es verdad que el algoritmo muestra menos cierto contenido de cierta gente que se ve en cierta forma otro tipo de contenido, no, entonces. ¿Este yo puedo hacer un vídeo que esté, no sé, muchísimo más completo que otra persona que hace ese mismo vídeo, pero tener menos vistas no? Entonces también como que frustra y es como de bueno ya o sea, aún así no es todo lo que hago, la comunicación no es pues mi full, entonces voy a tratar de de hacer otras cosas y si por eso ha bajado mucho la cantidad de contenido que hago a comparación de hace 3 años, hace 2 años que subía muchísimo, entonces sí creo que tiene que ver también. (...) ¿En en algún momento tu familia te impulsó o por el contrario se espantó de que estuvieras haciendo este tipo de contenido? (...) Ay, no, mis papás son bien, buena onda, bien relax, o sea me gustó, mi mamá siempre me dice como de yo siempre te doy el corazoncito, este mi papá también comparte mis videos mucho igual mi familia este como que siempre les gustan mucho mis videos me apoyan mucho este entonces como que en esa cuestión pues no, no he sido como. Un problema este en general incluso me ha tocado como mamá de mis amigas este que le salí en TikTok porque ven que luego tus contactos te pueden salir, entonces que le salí y luego dicen como de hay es que no sabía estas cosas y que bueno que las dices y así este no. Se me tocó que la mamá de mi mejor amiga tenía como un programa de yoga y del 8 de marzo me invitó a hablar con ella, o sea como que sí ha sido como. También cool por esa parte o luego mi tío por ejemplo, me dice como de no es que lo que Jala son los lives, deberías de hacer lives en TikTok para que ganes dinero y así o sea como que me gusta mucho también esa parte este entonces sí, o sea, sí, he tenido como mucho apoyo de mi familia. Luego mi tía me comenta, mi papá también, entonces también siento que eso pues está está cool. (...) ¿Y al final del día te gustaría dedicarte tiempo completo o porque ahorita estás en tu especialidad? Tengo en el pedido de criminología. Mencionabas hace rato no, cuando acabes esa especialidad supongo que supongo Eh y te quieres dedicar a la parte más de criminología. ¿Dejarías esto del contenido? ¿Te

irías con el activismo o cómo? Cómo va a ser esa onda de malabariar todo porque estás estudiando, estás dando clases. ¿Sí, o sea, a qué te dedicas y a qué te piensas dedicar yo no después de cierto tiempo? (...) Pues es que ahorita hago muchas cosas, o sea tengo mi colectiva aparte, o sea tengo ahorita estoy en 2 colectivas específicamente en donde estoy dando toda mi trabajo, tengo un trabajo, trabajo en donde me pagan porque eso es como trabajo, pero no remunerado. Tengo trabajo, trabajo donde me pagan, en donde doy clases de inteligencia emocional a niños y adolescentes. Entonces otro trabajo, tengo la escuela y pero al final, o sea, siento como que si me organizo puedo llegar a hacer todo este. O sea, lo que a mí me gustaría también es, obviamente dedicarme a algo este, pues que tenga que ver con mi especialidad, con atención a víctimas, con criminología, etcétera. Pero también darme tiempo para seguir en el activismo, porque pues al final, o sea, en mi colectiva, por ejemplo, estamos tratando de ser asociación civil y eso es algo como muchísimo más formal, que también nos puede dar dinero en un futuro. Entonces, o sea, yo sí quiero seguir de comunicadora. Quiero seguir como posteando cosas, porque al final, si ya tengo una plataforma, siento que es importante como conservarla y hacerla crecer para, pues sí, poder difundir muchas cosas que son. ¿Importantes, no? O sea, por ejemplo, hace una semana, cuando fue la protesta del día del trabajo, este arrestaron a un compañero que es parte de uno de los frentes en donde yo participé y lo arrestaron. ¿Entonces fue como de, pues es que tenemos que difundir urgentemente esto, entonces por eso siento que es importante usar las plataformas, no? O sea, gracias a la difusión y que fue mucha gente ahí en donde lo tenían detenido, lo liberaron en cuestión de horas. ¿Entonces siento que la comunicación es muy importante, sobre todo siendo activista, no? También es. ¿Siento que también es una forma de protegerte, o sea, porque si eres una persona pública y haces activismo y no se ya van varias veces que sufrimos violencia policial o que tienen a alguien de nuestro colectivo, pero como lo difundimos tanto? Pues obviamente las repercusiones que tiene pues son son muchas, no, porque es como de. ¿Pues estamos difundiendo mucho, estamos haciendo notar este tema, pues se va a actuar más, no? Entonces creo que también no es algo que pienso dejar y una cosa es que tengo clase en este momento,

entonces no sé si este cómo van o sea y si necesitan como otra hora y así para poder como este, si quien tomó clase y luego trae mata o no sé cómo tienen su gran de tiempo, pero perdón y gracias. (...) Pues en general eso es todo. Normalmente lo único que les pedimos al final es este, nada más 3 cuentas que recomiendes así y cortamos. (...) O K 3 cuentas, pues voy a hacer auto promoción de mi colectiva @Asamblea EPO entonces sigan mucho @Asamblea Epop también sigan a. Al frente de pueblos se llama frente a Náhuac. Siento que es muy importante su trabajo y tienen poca plataforma que debería de difundir más entonces frente a Náhuac Asamblea Epop y también este recomiendo seguir o tener mucho apoyo a la cuenta. Se llama permítenme 2 segundos este saori_ SMW. Es una chica trans que fue desaparecida hace 3 años, que fue este su mamá la está buscando, es una madre buscadora LGBT, o sea pues una madre de una persona LGBT. Entonces pues síganle mucho porque ella está difundiendo su travesía de búsqueda sola, porque al ser una persona trans desaparecida es muy difícil en este país. Entonces yo recomendaría esas 3 cuentas para que estén como. ¿Al pendientes? Pues también de de gente que pues igual y no tiene mucha difusión o no tiene mucha plataforma en redes, pero que siento que son luchas importantes y que debemos de de seguir. Entonces sí, gracias. (...) Muchas gracias, gracias por tu tiempo.

Transcripción de entrevista a Daniela Ayala @deafLOURishment

29 años, entrevista vía zoom, 25 abril 2025

Bueno, me presento, yo también este soy Montse y soy compañera de Baruch. Y bueno, como para despejar un poco y empezar como a entablar esta conversación. ¿No sé si podrías comentarme, por ejemplo, cuando eras pequeña, qué querías ser? ¿Qué soñabas? (...) ay que chistoso es, es que es una pregunta que no sé si la memoria es un poco traicionera a veces, como que la decía una autora que tiene una novela, la memoria es un animal esquivo. (RISAS) Siento que o sea, en realidad, cuando yo estaba haciendo en preparatoria los trámites, pensaba diseño gráfico y para mí era como no voy a quitar el dedo del renglón cuando estaba más

Chiquita mi familia, sobre todo del lado materno. ¿Se dedica mucho a las artes gráficas? Mi mi madre es diseñadora de interiores de formación, mi tía es pintora, mi prima estudió diseño gráfico. Para mí mi prima fue un referente importante, es decir, como que la familia materna con la que me socialicé tenía mucho una veta artística. ¿Entonces? Pues yo creo que un poco. Eso me interpelaba, pero por otro lado también tenía las mismas experiencias infantiles Socializada ya no nada más con ellas, sino también con mi abuelo, que yo creo que ahora, sobre todo ahora, lo voy entendiendo mejor dentro de mi historia. Si va a ser una persona muy determinante, que cuando estaba muy muy chiquita y por muy Chiquita me refiero como a este ingreso o el período en el que estás entre el preescolar y primaria. Aprendí a leer muy rápido y para mí fue una cuestión iluminadora como esclarecedora. Que abrió el mundo, un mundo de posibilidades que en realidad los adultos y específicamente a las instituciones escolares, vetaban, no, como no deberías estar leyendo, eso no es para niños de tu edad, hay como una especie de escalones de edades en las cuales tendrías que estar leyendo tales o cuales cosas. Y por otro lado tenía a mi abuelo, que cuando lo visitaba me decía, Mira, esto es una biblioteca, todos estos libros que tú ves, si los quieres los puedes agarrar, los puedes ojear. Evidentemente cuando estás muy chiquito no entiendes la mayor parte de los libros. Y me dijo. Los que se te antojen más. A mí me llamaba mucho la atención unos que tenía como sobre herbolaria, plantas nativas y demás. Eso me me familiarizó un poco como con el contacto con el territorio. Creo que son 2 cosas que siempre están muy presentes en el contenido, que que creo en redes, por ejemplo, y no me había dado cuenta de que eso puede ir desde desde entonces, pero por otro lado era la apertura que tenía el para que yo pudiera tomar los libros y había veces que evidentemente no entendía nada. ¿Y los dejaba sólo los ojeaba, no entendía y buscaba alguno que con con el que si pudiera tener ritmo de lectura, sobre todo fueron los de literatura los primeros que me dieron puerta, no? YY yo dije, Ay, esto es bonito, es es divertido. Y mi abuelo además alentaba ese como esa intención. Entonces en conversaciones que tuve ya un poco más grande por un poco más grande o 8 o 10 años, me dijo, Tú vas a estudiar algo que tenga que ver con las letras, esto ya es. ¿Algo muy evidente para él, para mí no, yo, yo Rafa

Fuñaba y le decía, no abuelo, tú cómo sabes? Ya me dijo, porque te gusta escribir, porque te gustan las palabras, porque te gusta lo que puedes hacer con la palabra, pero es una cosa que a la mejor todavía es, eres muy pequeña para para captarlo, no te digo que no lo vayas a captar, no te digo que no, no lo rechaces, puedes rechazarlo bienvenido, no, no va a ser como otra parte de la escuela de decirme lo que puedo y no puedo hacer según ni edad, pero me dijo, lo disfrutas, la verdad es que lo disfrutas, deja de rechazarlo y yo. Y eventualmente en la preparatoria fue cuando tuve ese ese cambio y dije, Ay, quiero estudiar filosofía. (...) ¿Y bueno, ahora cuéntame quién eres, tu nombre, edad y a qué te dedicas? (...) Pues mira, den persona. Soy dani Ayala. Daniel Ayala, tengo 29 años, estoy por cumplir 30. ¿A qué me dedico? Fundamentalmente me dedico a labores que tienen que ver con. Lo académico es decir, soy profesora, no doy tiempo completo, soy profesora de asignatura a nivel universitario, me he insertado en proyectos que tienen que ver con la participación ciudadana, lo colectivo, la comunicación política de como cosas de interés común de agenda pública y ahorita más bien estoy específicamente dedicada a la docencia y a mi proyecto de divulgación en redes sociales. (...) ¿Y cuál fue como el primer paso o la el primer acercamiento que tuviste con los medios de comunicación?(...) Yo creo que el primer acercamiento que tuve con con medios de comunicación fue bordeando por los 17 años y después, ya hacia los 21, en protestas en procesos de protesta porque nos pedían que hubiera voceros de las causas o. Que comunicaran al público porque estábamos pidiendo reivindicando tales o cuales cosas, o por que estábamos en tal cual lugar porque queríamos pedir o solicitar tales o cuales cambios. Empecé a movilizarme ya más fuertemente hacia el proceso de ayotzinapa. Aquí en Guadalajara se organizaron diferentes movilizaciones. Ah, esa cosa no lo dije, soy de Guadalajara y. Pues bueno, al principio mi entorno más cercano rechazaba mucho que participara de esos espacios, porque los percibían o los leían como espacios violentos, peligrosos, potencialmente perniciosos para mí y realmente nada favorables en términos sociales. Pero a mí me interesaba mucho ver cómo las personas se unen y reivindican o por lo menos hacen un ejercicio de memoria, en el mejor de los casos, por lo menos es un ejercicio de memoria. Entonces estuve asistiendo. Y en esos

momentos, pues creo que fueron mis primeros contactos con medios de comunicación que nos preguntaban qué andábamos haciendo ahí y a quiénes estábamos exigiendo, por qué exigíamos, por qué seguíamos saliendo. Pasan algunos años y empieza a organizarse. Fridays for Future Guadalajara también en ese espacio me tocó tener contacto ya un poquito más cercano con medios de comunicación y dije, Ah, interesante. Creo que también el poder narrar y darle una. Articulación una historia a lo que se está haciendo y una razón de ser. A esto poder darle como hilo hacia las personas de por qué hacemos, dejamos de ser, pedimos, dejamos de pedir, exigimos ciertos cambios. Es una cosa importante. Y dije, vaya interesante. No lo había pensado porque en ese momento ya estaba estudiando, pero como que no había acabado de hilar. (...) Yo tengo una súper duda y es bien curioso porque. ¿Nos mencionas esta esta como dualidad, no? ¿Que por una parte que es tu diseño, funciones de de la parte de tu familia no? Y por el otro lado esta narrativa que es tu primer acercamiento a las letras. ¿En qué momento coincide tu cambio en este sentido? ¿Que dices, sabes qué filosofía me voy por este lado? ¿Me voy más por letras, me voy más por este espacio o Decides? Esto en paralelo, cuando tú tienes como este despertar de conciencia social o no tienes relación y simplemente fueron paralelos. (...) Yo creo que fueron ocurriendo, pero cuando hago retrospectiva me gusta ver cómo se fueron articulando o como al principio, un ejercicio de estar tratando de escindir y de tomar decisiones por solo una de esas vertientes, que que son cosas que me apasionan, que me gustan, que me parece que tienen un valor y un aporte. ¿Y a hubo un momento en el que digo, y por qué las estoy haciendo aparte, no? ¿O sea, por qué? Porque sólo comunicar por un canal o por otro, si finalmente las redes sociales, por ejemplo, utilizan un soporte audiovisual, es decir, son imágenes, son gráficos, pero también es creatividad, es flujo, es narrativa, es ritmo. ¿Entonces las palabras evidentemente sirven mucho para poder lograr posicionar un mensaje, hacer evidente un problema, llamar a un cuestionamiento no podría hacerlo sin ninguna de las 2:00, no? O sea, como que la reconciliación de esas 2. Habilidades y de esas 2 sensibilidades ha sido, pues más bien ha sido como coincidencias, como momentos de como revelaciones personales, no de decir Ay, si intento así, no, no sería interesante. Y algunas cosas

salen bien, otras no, pero aprendes de esas experiencias y creo que las fui integrando. (...) Y o sea. ¿Cómo es que decides entrarle a a a las redes sociales y ya? (...) Justo o sea, sí, esto sí tiene relación. Afortunadamente esto sí tiene relación. Cuando estaba en Fridays for future yo ya estaba. E la cuenta que ahora ven como de a Floorgement, que es en donde hago la divulgación, era una cuenta personal y en ella hablaba sobre protección ambiental, conservación, los problemas territoriales que notaba más cercanos aquí en Jalisco. Y demás, esas inquietudes y curiosidades las iba vertiendo allá, pero era, pues si bien eran redes abiertas, estaba como concentrado en familia, amigos, en caso, en todo caso círculo de conocidos, pero en algún momento, por por estar convocando a las movilizaciones, invitándoles a las marchas y demás, empieza a crecer. Y me y alguien me dijo, como ya no una persona conocida, sino digamos 1/4 círculo. ¿Que por qué estaba haciendo videos de conservación, protección ambiental, si yo era filósofa y ahí me doy cuenta con cierta, pues con cierta no sé, me me sorprendió que se pusiera a investigar quién era y porque estaba hablando de tales o cuales cosas, me dijo, si tú eres de formación, filósofa, ¿Qué estás haciendo? ¿Hablando de esto? Bueno, por 1 * 1 lado fue un ejercicio de justificar por qué la filosofía tiene pertinencia con respecto a estos problemas que son sociales y ambientales. Pero por otro lado, fue preguntarme si había espacio para que esas reflexiones también tuvieran esa inserción de carácter filosófico en redes sociales. Me parecía que era un espacio adverso. ¿Yo la verdad sí estaba un poco prejuiciada con respecto a que no sé en TikTok hubiera personas que pudieran estar buscando contenido con respecto a filosofía y algo más, no? Porque pues bueno, ya no iba a ser ni ni pura ecología, ni pura conservación ambiental, ni puros problemas sociales, ni pura filosofía. Y va a ser una mezcla muy peculiar, digámoslo así, de todas las anteriores. ¿Y bueno, eso le hará sentido alguien? Pues no sabemos, pero lo averiguaremos un poco. Por eso pasó. (...) ¿Bueno, respecto a este detalle, tú tú mencionas como que es una mezcla, no? YY yo siento que es una relación muy directa entre tu línea editorial y tu persona, pero ese primer público cuando era sólo una cuenta personal. ¿Que no era the flirchment como quién crees que era directamente gente que conocías más allá de la virtualidad, gente que tenías agregada o cómo sentiste ese primer público

originalmente? (...)Pues era, sí, más familia, amigos, las primeras personas que conocían las movilizaciones que coincidíamos con ciertas lecturas y con ciertas problemáticas que nos llamaban más la atención. Por la misma cuestión de Fridays for Future, conocía más gente que está sobre todo cercana al área de los problemas o los conflictos socioambientales, como no sé, por ejemplo, lo más cercano a Pablo Montaña, a colectivos del salto, a colectivos que tienen que ver con la defensa del bosque, el mixcuil del bosque de la primavera, que son áreas naturales de por acá de pues del área metropolitana de Guadalajara, que están muy presionadas, sobre todo por los desarrollos inmobiliarios. Y creo que esas eran las primeras personas que estaban en ese entorno digital. (...) Tus temas son como muy bueno, por lo que platicas como muy locales, como de repente muy de nicho, pero como Decides que situaciones si son pertinentes llegar a comentar o exponer en redes sociales. (...) Pues a ver. La mayor parte de las que iba como conversando o posicionando tenían que ver con una implicación directa, es decir, como que yo decía, a ver, esto está pasando sumamente cerca y no veo a suficientes personas hablando de ello. Entonces, por un lado, yo reconozco y perfectamente sé el lugar que ocupan los colectivos locales con respecto a la conservación de espacios y áreas naturales. Totalmente. Llevan la voz sonante, están poniendo el cuerpo. Me parecía que mi aporte podía venir como en la tónica de no de darles voz. Ya tienen voz perfectamente, es más la información que yo replico en los vídeos, es la información que ellos están dando y muchas veces me remito a ellos. ¿Oye, puedo hacer un video sobre? ¿Y les pregunto, entonces tiene que ver con acceso a la información? Es decir, si yo tengo acceso a la información de primera mano y la puedo confrontar con las fuentes de los relatos, sobre todo las fuerzas oficiales de las fuentes oficiales. Que muchas veces no necesariamente son neutras, sino que están colocando intereses de otros. Pues bueno, yo ahí pongo como la observación pública de decir, bueno, hay que cuestionarnos un poco esto, porque miren, los que defienden el territorio y tiene un asentamiento de varios años, nos podrán decir estas otras cosas y hay que ver que onda y por lo menos hay que tratar de cuidar pues esos espacios. De pronto comparto invitaciones cuando son colectivos en donde yo identifico otras personas, es decir, como una especie de red tejido de

confianza. No me siento con la potestad de hablar de temas que desconozco completamente que no, no, no tengo contacto con ninguna comunidad que esté haciendo un trabajo con respecto a eso. Entonces creo que esa es la forma en la que selecciono los temas en buena medida. Mientras mayor cercanía y mayor facilidad tenga como para verificar información, es muchísimo más factible que yo hable de esos problemas. (...) Los problemas de los que hablas te hilan un poquito con lo que nos venías diciendo, no contacto con territorio hastacierto.es una labor académica, slash, comunicación política y hasta cierto punto, como un un símbolo de protesta muy personal. Y eso creo que es lo que conecta mucho con con tu público, pero. Es algo bien curioso, nosotros 2 somos de Ciudad de México, tenemos muy poca relación con con el espacio donde tú estás y sobre todo de lo que hablas, sin embargo, seguimos tu contenido. ¿Entonces como en qué momento sentiste que esto ya no era local? Ya no era solo un nicho al que le hablabas. (...) Es es una cosa que yo creo que me sobrepasa por mucho, como que las dimensiones de las redes siempre nos van a estar sobrepasando y nos van a estar desafiando. Tiene que ver, entiendo, con momentos en los que hablaba de temas un poco más generales. Es es como esa danza sutil entre hacer como énfasis en lo local, porque me parece que es el espacio en donde tenemos más capacidad de incidencia y bailar como hacia lo general, porque cuando estás hablando de los impuestos a las personas que son mega ricas, bueno, los mega ricos no están ubicados sólo en una localidad, no están en una un territorio más amplio. Y el cuestionamiento vale, si estamos en Guadalajara, en Ciudad de México, si estamos en Puebla, si estamos en Monterrey, si estamos en Oaxaca, si estamos en Guerrero, vale donde estemos la defensa del territorio, a la mejor se puede narrar con los testimonios locales. Pero nos está hablando de problemas socioambientales que se ven en todo el país, que yo creo que se ven no solo en el país, que cuando empiezas a hablar con activistas de Colombia, Argentina, Costa Rica, Chile, te cuentan unas versiones muy parecidas YY (TITUBEO) decimos, es que estamos a kilómetros de distancia. Estamos en diferentes regímenes políticos, bajo diferentes leyes, pautas y dinámicas. Y las dinámicas de expoliación, las estructuras de violencia, la destrucción del territorio, la explotación, ya no nada más de nuestros

territorios, sino también de las personas que lo habitan y lo defienden, es muy parecida. Entonces creo que eso fue lo que posibilitó un poco romper la barrera de lo local, al menos en la virtualidad. (...) Y en el sentido más personal, físico, entre personal, no sé más allá de la virtualidad del lo offline. ¿Tú dices que en la Prepa es cuando entras como en todo este sentido, especialmente con lo de Fridays for future, tú tuviste una invitación por parte de un amigo, una amiga específicamente, o cómo fue que tú caes en toda esta parte como más socio ambiental y sobre todo de protesta porque nos decías que tu familia no estaba como de acuerdo? (...) Sí, no, mi familia no, no es muy afín al activismo. Bueno, no era ahora ya lo es un poco más. Ya entiende mejor las dinámicas y. Voy como tratando de establecer la línea, la cronología y Fridays debió haber empezado existir cuando yo estaba quizá ya saliendo de la licenciatura, lo que pasaba más bien hacia la preparatoria, porque Fridays for future en Guadalajara surgió, pues si como que sería. Era tiempo antes de la pandemia, años de antes de la pandemia, si seguramente yo estaba terminando la licenciatura, me pareció muy joven en ese momento, porque la estudié entre los 17 y los 21 años. Está muy. (P) La prepa tenía que ver más bien, pues con la cuestión de la pertenencia y la identidad, todos en como en ese período tenemos que ir consolidando quiénes somos, qué queremos ser, qué, con qué nos vamos a marcar, con qué nos vamos a desmarcar el mi Grupo como de amistades de la preparatoria que hasta la fecha conservo, pues eran personas más bien eclécticas que te compartíamos una cuestión que era la no violencia. El reconocimiento de las diferencias y la defensa de diferentes derechos humanos. Y casi pareciera que cada uno representaba uno. No sé cómo lo imagino y a lo mejor es muy figurado, pues pero súper amigos, no. A mí me gustaba pensar en la defensa del de las personas protectoras de el medio ambiente como de los de los ecosistemas, porque. Para mí, crecer en un en un área metropolitana, donde las quemadas de los bosques eran una cuestión continua y donde yo identificaba el bosque como un espacio de alivio, de respiro, de interconexión, un espacio seguro, pues me dolía mucho, me me interpelaba y me me hacía sentir que necesitábamos estar haciendo algo más. Tenía una amistad que actualmente se identifica no binario. Y pues también estaba explorando su sexualidad. En ese momento, el

acoso escolar estaba a la orden del día. En ese momento todavía no había ni siquiera legislación ni discusiones. Las conversaciones académicas giraban en otro lado. Entonces nosotros estábamos al, pues, carne de cañón. Y una amiga que empezó su indagación sobre los feminismos, muy joven entonces. Ella fue la que, de hecho, me convocó un poco a pensar desde esa perspectiva y empecé mis lecturas feministas, tal vez hacia ese momento. Creo que eso como que ese es el orden de ideas que empieza a detonar como el decir, no nos podemos quedar callados porque cuando nos quedamos callados lo primero que pasa es que nos violentan, nos violentan en un entorno muy inmediato y que nos pareciera incluso chiquito y que debería protegernos. Es extraño, si lo hace la escuela, que no harán. Otros espacios más grandes en donde hay menos controles, porque bueno, se supone que siendo menores de edad debería haber más cuidado y más, y no lo había. Entonces nosotros pensábamos a ver, y somos menores de edad en condiciones socioeconómicas no tan accidentadas. ¿Qué pasa con personas que están atravesadas por más condiciones de vulnerabilidad? Claro, en el momento no lo nombrábamos así. No, no decíamos condiciones de vulnerabilidad. ¿Pero pero sí decíamos, a ver, qué pasa con nuestras morras? Las amigas que tienen que llegar desde zonas que están súper lejos y se tienen que venir solas en el transporte público, tienen que salir de sus casas, como 5:30 de la mañana van solas. Nos tocó un caso de acoso muy fuerte de una compañera que llegó prácticamente traumatizada a la escuela. Para nosotras eso pues, ya no era algo que pudiéramos desver, creo que nos fue. Interpelando de forma tal que ya no dejo de nunca, dejó de ser parte de la historia de ninguna de estas personas a las que aludo e incluida yo. (...) ¿Sí, creo que bueno, hablas como de estos amigos y este colectivo que entre ustedes mismos pues se hacían fuertes, no? YY se protegían y así, pero tenían algún modelo a seguir así como decir, Ah, queremos ser como el o ella o ella o o algo. Parecido. (...) Es es curioso, pero yo trato de pensar en algún modelo y no lo teníamos claro. O sea, no había en ese momento un reflector de, no sé este modelo de feminista. O tome usted su modelo, no sé de ambientalista, no estaban tampoco tan a la orden del día. En ese momento todavía no había el boom de las redes sociales. Nosotros somos la generación de myspace. Hi five, Facebook. O

sea, de verdad no, las opiniones cuando nosotros estábamos en preparatoria eran, si, si creemos que convivimos con entornos conservadores ahora, imagínense Guadalajara hace 1015 años, no inventen o o sea, es que era una cosa de y además estudiamos en un espacio que era religioso. Entonces hablar de derechos de las mujeres, de derechos reproductivos, de derechos de la comunidad LGBT, de la exposición de los empresarios que son. Parte de los grupos que depredan los territorios. Todo eso eran fichas como de rebeldía juvenil. No lo interpretaban de otra forma. ¿Entonces referentes teníamos pocos intransigencia, teníamos mucha, no? (...) Y con referentes, por lo menos cuando ya decides hacerlo con más comunicativo post Partys and future. ¿Tenías como alguna idea de o K? Creo que ya estoy haciendo divulgación. Creo que ya va por algún lado, pero hay hay una generación en específico que creo que actualmente conoce la divulgación solo digital y creo que nosotros todavía estamos en un punto medio en el que conocemos el pre digital y post digital. Y creo que tú estás en una parte muy curiosa porque dices ni siquiera tenía referentes a nivel. ¿Lucha por derechos humanos, no, entonces tenías un referente a nivel comunicativo?(...) Por ejemplo, o sea, si yo me acuerdo que yo veía Malala y decía, Esa morra es bien entrona o que la televisión, yo decía, Esa morra es bien entrona, esa recibió un balazo, o sea literalmente les recibió un balazo por el equipo. Esa es la clase de personas que necesitamos, no poniéndose la camiseta por la empresa, sino por los derechos humanos. Entonces lo que yo empecé a buscar fue justo como hay gente que que haga esto y lo fui descubriendo realmente no apareció de un de un día para otro y más bien fue como en el encuentro o el contacto directo de decir, bueno, yo quiero ver qué onda con la cadena de gestión de residuos en en la ciudad. ¿Por qué está tan mal? Porque a nadie le importa un carajo que hagamos una cantidad apabullante de residuos que realmente muchos de ellos se podrían reaprovechar. No son, no son basura. Eso me lleva como a cadenas de reciclaje. Me me tocó platicar desde con pepenadores, personas que tal cual trabajan en en colectivo, con las personas recolectoras de la basura, pero también con personas que tenían sus propios proyectos o gestión personal de residuos y estaban tratando de proyectar hacia colectivos un poco más grandes. Me tocó acá en Guadalajara hay algo que se llama el Centro de Educación

Ambiental, la Casa SEM. Me tocó platicar con las personas que iniciaron ese proyecto porque la verdad es organización de sociedad civil y yo dije, Ah, parece ser que los que están haciendo la chamba son esta clase de personas y a mí me encantaría o una de 2 o poder ayudar a que fuera un poco más visible, porque me parece triste que pocas personas conozcan estos esfuerzos, también hay otro que se llama el tianguis del Recycle, que aquí en Guadalajara, yo creo que esos son los 2 grandes espacios y nuestras 2 oportunidades de de hacer reciclaje. Sino es que vas directamente a un centro, pero los centros en donde se hace recolección de residuos, pues yo descubrí de manera un poco triste que son específicos. Entonces las personas de por sí no tenemos la facilidad de estar trasladando ahí un montón de residuos y sí es importante en términos de conservación ambiental y demás, pero bueno, no tenemos facilidades, son las personas que están tratando de hacerlo más fácil, se avientan unas tareas titánicas, esos fueron mis referentes, yo dije estas personas que están haciendo lo que puedan con lo que tienen en lo local. ¿Algo así? (..) ¿Sí, creo que hablar de todos estos temas de de un activismo siempre hace que las redes sociales, como que ellas mismas te te marcan un silencio, sabes? O sea, como que dejan de mostrar tu contenido, como que dejas de aparecer en el for you page de las personas, etcétera. ¿Pero pues cómo es que tú mantienes el tráfico de un público? (...) Logras mantenerlo y otra vez. O sea, es que siempre voy a remitir a la colectividad y no es por, no es por ninguna especie de afán ni línea discursiva. Les prometo que no la hay, no o bueno, no tan pensadas, pero si la hay, se va tejiendo y la vamos descubriendo ustedes y yo, porque la verdad es que como podrán dotar neta, pues más bien ha sido un afán explorativo. ¿Fui conociendo más creadores de contenido que llevaban ya rato haciendo contenido para redes, de hecho me dio mucho gusto escuchar que entrevistaron por acá a Adrián, que se pusieron en contacto con Carla, son buenos amigos, la verdad es que el platicar con ellos y decirles, oigan, cuando quieren hablar de esto, no les pasa que tal, tal, tal y tal? Si en efecto estos problemas, así como sortean eso, no les ha tocado a todos, nos ha tocado que nos bajen vídeos de diferentes plataformas. Porque nos dicen, no se están pasando de de como de la raya. Entonces buscamos cómo sortear los límites que nos ponen las plataformas. ¿Hacemos estrategias de difusión también

como para poder escaparnos ocasionalmente del del juego, no? Claro, necesitamos que la gente vea los mensajes, sobre todo cuando estamos hablando de estos temas para que se posicionen, para que accionen, para que algo pase, no, pero si solo comunicamos con una línea todo el tiempo. Y de ciertas formas, es muy probable que no logremos lo que queremos. Entonces creo que es una cuestión de mediación, de decir bueno estos mensajes bajo estas formas, con esta dosificación, cuando es muy urgente, cuando es muy importante o es imperativo que la acción sea inmediata, pues bueno, ahí se se activan, digamos, otros protocolos de acción y de comunicación en redes sociales. Y creo que eso es lo que lo permite. Pero por otro lado, no podría tampoco dejar de hablar de la Comunidad que se teje en lo digital, que si bien sí hay mucho, sí posting y hay muchos comentarios nefastos. Sí, claro, hay personas horribles que publican por ocio comentarios de odio. También hay comunidades muy, muy bondadosas y que sí se interesan o se dejan de interpelar por lo que estamos compartiendo. Incluso me atrevería a decir que se establecen. No sé si son vínculos para sociales, yo la verdad a veces ya lo empiezo a dudar porque he conocido a personas a través de la virtualidad y rompemos esa pared. En algún momento terminamos coincidiendo o me he encontrado con esas personas en espacios de activismo, en espacios de divulgación, en espacios como académicos o en espacios de aprendizaje de diferentes tipos. Y creo que sí. Fue una plataforma bonita para empezar a contactar y saber que teníamos algo en común que a lo mejor. Lo que tenemos en común es nos gusta mucho la literatura, pero también pensamos que tendría que ser más accesible para todas las personas. No debería estar reservada, digamos como una Élite ilustrada y culta. Y pues por acaso manga, es claro que terminamos coincidiendo en los espacios de lectura o en los círculos de lectura de aquí de Guadalajara. Pues pues sí, como ha de ser, pero el primer contacto fue redes sociales y nos da mucho gusto el encuentro. Creo que eso también ayuda, es decir, no es lo mismo. ¿Que francamente te interese o que genuinamente estés interesado por la persona que está compartiendo algo a que sólo de pronto te te llame la atención lo que pone y digas, ah, es divertido o es interesante? Creo que hay una especie como de cohesión un poco más profunda. No diría que es lo mismo que un vínculo interpersonal cultivado diariamente, pero

sí diría que por lo menos es más que la interacción ocasional de darle like a alguien porque te da risa lo que publicó o porque te gustó lo que publicó. Y que sin eso, la verdad es que sería insostenible cualquier proyecto. (...) ¿Bueno, hablas mucho de la Comunidad y de tejer obviamente esta comunidad tu en algún momento has llamado como a tus seguidores de alguna forma o como es como ésta relación entre ustedes como ajá, como tienen algún apodo algo? (...) No les he dado propiamente un apodo. Pero creo que se ya ven que Instagram permite poner un las comunidades les llaman es una especie como de chat específico para las personas que deciden entrar a ese chat y en donde compartes como más en corto. Pues bueno, yo le puse a a raíz de una escuela filosófica que me gusta mucho, que es el epicureísmo. La Comunidad del Jardín me ha tocado que hay personas que no necesariamente están en ese canal. Pero se sienten parte de la Comunidad del jardín y creo que viene muy de la mano con la idea de florecimiento. Entonces, pues a mí me gustaría pensar que ese pudiera ser un apodo, pero no es digamos oficial, ni formal, ni es como, no sé como Justin Bieber y los Believers, pues no. ¿O gaga y los monsters, los little monsters? Pues pues no, pero de pronto creo que a la mejor eso es lo más cercano. (...) Y otra relación con seguidores que a veces puede ser. Siento que muchas veces, especialmente en redes sociales y en plataformas, no necesariamente de divulgación, pero sí informativas hay. No es horizontal, no se siente horizontal y en redes sociales puede encontrarse más en ese sentido. Tú sientes que hay una relación con seguidores, con audiencia como lo piensas, como un público, como escuchas. Los piensas como alguien ocasional que tal vez te encuentre, piensas que es alguien que constantemente sigue tus videos. ¿Cómo te imaginas ese lector imaginario?(...) Lo que pasa es que siento que hay personas que interactúan con mayor frecuencia y no me refiero con eso a estar en los videos dándole like o o demás, sino que. ¿Comentan el video, pero luego me escriben por privado y me dicen, Oye, y tal cosa, Oye o tal libro? Ah no, pues mira, es un poco así y que no nada más es eso, sino que a veces es, oye, no ha subido. Justo hoy me tocó salir a publicar algunas historias porque me personas como con las que interactúo más frecuentemente en redes sociales, que no necesariamente son personas conocidas en viva voz rocopecho me preguntaron si estaba bien porque

vieron que había me había ausentado unos días. Entonces yo dije, Ah, bueno, bueno, es que ese sentido de cercanía y también mi mi sentido de querer contestarles, porque podría decir, Ay, pues son personas random, no, para mí no son personas tan random. Si interactamos con cierta frecuencia escribimos y medianamente sé también a qué se dedican, es decir, no nada más, ellos saben cosas sobre mí, sino que yo termino sabiendo cosas sobre ellos muchas veces, incluso son como cuestiones un poco personales. Yo me siento pues bastante agradecida también por lo que comparten, por. Es extraño, pues hay veces que como que buscan una persona que les acompañe. Muchas veces yo más bien digo, yo no sé si soy una acompañante, en todo caso podría hacer una escucha y lo haré con gusto. Estos son los límites, no de mis conversaciones, pero pues pues no. Ajá. No puedo dimensionar a las personas si ciertamente no establezco una relación así con todo el grupo de personas que siguen las cuentas. Pero sí podría decir, bueno, por lo menos hay unas 20 o 30 personas de esa naturaleza que me han mostrado que se puede establecer otra forma de relaciones. Acá no sé cómo llamarlas, no sé cómo nombrarlas, pero sí podría decir, es más personal, no es no es sí, claro, no es en vivo y a todo color, pero estoy muy clara de que si en algún momento nos encontramos en personas se va a sentir orgánico. No me voy a sentir ni tensa ni presionada, ni es asimétrico, ni yo busqué posicionarme nunca como una persona, pues no sé. Pues no me sigo viviendo como persona que se relaciona con personas, no sé si eso hace algún caramba sentido, pero un poco así. (...) ¿Y bueno, de siguiendo, como con esta línea, a ti a quién te gustaría que te llegue? Que llegue tu contenido. Ah, hacia quién va dirigido realmente me. (...) Lo he preguntado estos días, o sea sé porque tanto TikTok como Facebook e Instagram nos dan. ¿Estadísticas de quiénes son más o menos las personitas a las que llegamos? A mí me gusta, me gustaría o aspiro a pensar en algún momento que le llegaré a más mujeres jóvenes. O sea, estoy pensando justo en eso y también quiero empezar a ser un poquito más frontal en buscar estrategias para. Para poder comunicar a ese público, porque sé que a la fecha, la verdad es sobre todo en Instagram, las personas que me siguen, la mayoría son hombres. No tengo ningún problema con eso, evidentemente, pero pero justo como como esa deuda que que

yo sentí en la preparatoria de decir, Ay, porque no hay más personas que nos puedan dar luz como hacia dónde o para, por lo menos que me puedan abrir a un mundo que no he podido explorar porque no lo conozco. Y me dió mucho gusto. Y esto me remite como una vez que estaba en una cafetería por aquí, cerca de donde vivo hay un centro universitario de ciencias sociales y humanidades, muy cerca de donde vivo. Entonces estaba tomando un café y llegó y se acercó una chica unos 19 años y me dijo que estaba estudiando filosofía y que una de las razones por las que estaba estudiando filosofía era que había visto mi contenido y que sabía entonces que había mujeres que estudiaban la carrera, que vivían en la ciudad y que si hacían cosas. Y no eran esas cosas necesariamente. Morirse de hambre, por ejemplo, me dió mucho gusto, también me sentí muy responsable las 2 cosas, no porque dije o esas son de las personas a las que me daría mucho gusto poder llegar. Me acuerdo también de otra chica, se llama Xochitl, la conocí en la Feria Internacional del Libro Acá de Guadalajara y ella quiere estudiar filosofía. Cuando la conozco tenía como 16 años corrió, se estampó conmigo, me abrazó. Yo dije, no sé quién es esta persona, pero bueno, está bien y ya me explicó que seguía los videos, o sea, ese era un afán de cercanía mucho, muy muy tierno, no sé, a mí me dio hasta como sensación de matenar, no como de Ah criatura y ya me dijo Espera, tienes tiempo y yo sí, porque me dijo, Espérame, aquí no te muevas, corrió por su papá, acto seguido me trae a su papá, su papá me estaba viendo con muy mala cara y yo o o aquí algo raro va a pasar. Y la cosa que pasó fue que ella le dijo, mira, ella es la muchacha que te digo, que hace videos de filosofía. Yo quiero estudiar eso PA mira. Ella sí pudo y su papá empezó un interrogatorio profundo sobre mis condiciones de vida, sobre qué pensaba hacer con todo esto. Pero respondí con todo el con todo el temple que pude y la carita de ella. ¿Iluminada? La verdad es que a mí me hizo todo el sentido del mundo. Yo dije por esto, por esto lo quiero hacer, porque necesitamos más personas y sobre todo necesitamos más morras, que sientan que pueden hacer esto porque realmente tenemos muchísimos más mensajes y discursos que nos dicen una de 2 o que no es nuestro espacio, o que no podemos o que es peligroso. O que económicamente nos va a precarizar y yo, así como a ver económicamente nos van a precarizar muchas cosas, no

necesariamente sólo la filosofía ni el estar hablando de derechos humanos, no como que hay muchas cosas estructurales que no necesariamente son esto. Sentirnos acompañadas es una cosa gloriosa. Yo creo que hace toda la diferencia, el tener amistades, el poder tejer comunidad es justo. Y dije, Ay, a ellas les quiero hablar también, no nada más, no nada más. A los públicos que a la mejor se se las quieren dar de altos intelectuales orgánicos y viva, viva la lucha social y a la hora de la hora le sacan. Yo no digo que todas las personas sean así, pero me gustaría mucho ver más muchachas, más morras, más mujeres inspiradas en eso y que sientan que también podemos, o sea, y yo sé que a la mejor eso implica, pues es eso poner. ¿Como carne de cañón? No, porque una tampoco lo tiene garantizado, no. Una tampoco lo sabe cuando empiece con estos cotorreos creo que es. (...) Yendo con un poco más a la cuestión técnica. Hace rato comentabas que pues estaba subiendo stories porque pues la gente no te había, no te había visto últimamente en redes y así, pero tú siempre has sido. Pues la principal creadora en tu plataforma o tienes algún apoyo de en cuanto a las grabaciones ediciones. (...) ¿Y yo? Ay, no, no todo, todo es un poco help por mí, es decir, pre producción, producción, post producción, lo hago todo solita. Y he ido aprendiendo unas cosillas para agilizar los procesos y los ritmos, pero pues no, la verdad es que al principio uno no era tan constante y tan frecuente, porque precisamente cargarte tu chamba más crear contenido en redes sociales y luego además tejer comunidad, porque una cosa es crear contenido y otra cosa es tejer comunidades, creo. Entonces, pues pues no necesitas tiempo, necesitas estrategia, necesitas experimentar y equivocarte. Entonces no, pues lo hago solita hasta la fecha. (...) ¿Y en ese sentido técnico creo que es un proceso muy complejo dependiendo desde dónde vienes y tú que vienes desde una parte, si lo queremos pensar más literaria, cómo es tu proceso de construir una publicación? No sólo es el a ver, tengo contacto con ellos. ¿No sólo es el lo entiendo en realidad, cómo cómo lo vives tú? ¿Cuál es tu proceso antes de publicar algo? (...) Yo creo que ahí pienso más como profesora o como docente, tal vez es como ese feeling de decir o K yo si si tuviera como este público a estas personas, esta Comunidad como un gran grupo que quiere aprender cosas, porque yo doy por hecho que las personas en general tenemos curiosidad y queremos

aprender cosas o nos nos gusta o nos interesa descubrir otras facetas. Pues bueno, de qué me estaría haciendo preguntas y de que no veo a la gente hablar de más porque también no sé si lo han visto. Seguramente sí hay más compañeras, compañeros que hacen contenido en redes sociales, de filosofía o de ciencias sociales y está súper bien, pero creo que sí por la misma mecánica. La dinámica que llevan las redes sociales terminan hablando siempre de los mismos autores. YY sí, digo los mismos autores, porque casi siempre soy el canon occidental de Vatos. Y yo quiero hablar de otras cosas. Y yo creo que la gente también quiere escuchar otras cosas y que también si le quiero convocar a a demás personas a pensar que no nada más existe eso, sino que hoy en día hay filósofas que están pensando la relación con el territorio, con el cuerpo, con los otros que que piensan en los cuidados, que piensan en otras formas de vivir y habitar y de hacer. ¿Pues tengo que hablar de ellas también, no? Y eso también a veces implica criticar a los que dicen que no se puede. Entonces ese es parte de mi proceso. ¿Como que digo a ver, las personas piensan en general que no se puede porque nunca nos han dicho que se puede, en efecto, que que hay otras personas pensando otras cosas en otras territorialidades a lo mejor entonces a mí me gustaría que haya personas de entrada que nos estén diciendo, mira, también existe esto otro? Si tú crees que existen 2 sabores, hay como 8. Por otro lado, quiero que sea lúdico, es decir, tampoco quiero que se sienta como una cuestión de instrucción de aula regular. Siento que eso no, no interpelaría mucho, no, no nos convocaría. Bueno, yo no me sentiría interpelada por eso. La neta, ya tenemos muchos señores dando cátedra, no quiero ser un señor o dando cátedra, quiero ser una persona que articula cuestionamientos, que a lo mejor están muy arraigados en nuestras vidas o que son dolores, o sea, que parten también de malestares. Los problemas no son otra cosa que algún malestar que necesitamos tratar de solventar, articular de otra forma sobrellevar. Ah, bueno, pensando en la filosofía como una de las muchas herramientas que podríamos utilizar para repensar, replantear, articular, desafiar o solventar nuestros problemas vitales. Entonces así empiezo como a articular a bueno, a mí me gustaría hablar de esto. ¿Alguna vez te has preguntado por qué hay teorías de la conspiración? ¿O alguna vez te has preguntado por qué no es tan difícil

cambiar de opinión? ¿Crees que te es fácil cambiar de opinión? Ah, no, pues resulta. Resulta ser que a lo mejor sí me es difícil y yo no me había dado cuenta de que estoy muy arraigado en mi nicho, no de pensamiento y en mi cuadro de pensamiento un poco por ahí va, por ejemplo, en cuestiones ambientales es un poquito más difícil, pues porque ahora tengo que articular, tejer bien todo. Las los videos donde más se ha interpelado tienen que ver con un problema social que es vigente, que está muy tangible en nuestras nuestras comunidades. ¿Por ejemplo, este movilidad que fue sobre cómo es que París lo logró? París estaba terrible en términos de los gases de efecto invernadero, calor, mala articulación, mal, pésimo diseño urbano y en cosa de 10 años logran disminuir. Impresionantemente, los gases de efecto invernadero. Dije, bueno, es que esto a mí me suscita a gran curiosidad. ¿Cómo lo lograron? Me puse a investigar, evidentemente cómo lo lograron y dije, bueno, a la gente seguramente le interesaría saber que, en efecto, hay muchas cosas que se pueden hacer y nuestras ciudades no están condenadas a vivir, como pues el monolito de los coches tal vez no y en efecto, sí, sí, hizo mucho sentido ahí hubo discusión, no desde las personas que dijeron deberían quedarse como están. Todos los que decidieron hacer en la miseria, pues pobrecitos que no pueden comprarse su auto y su purificador de aire. Y obviamente las personas que dijeron no a ver, espérate, está muy interesante lo que hicieron. ¿Podríamos hacerlo en nuestras ciudades como empezariamos?

(...) Bueno, en este sentido hay algo de la coyuntura, no del problema vigente. Que en ocasiones trasciende YY creo que también viene desde desde tu perspectiva. No, no te quedas en esta superficialidad de la razón que a veces podría aparecer en en los videos de divulgación, sino que tú apelas un poco o un mucho a a esta visceralidad humana, no estos sentimientos. YY creo que tú tienes una postura tan clara en ti misma que es notable en tus videos. Pero doy por hecho que también genera respuestas igual de viscerales o igual de apelativas a su persona. ¿Cómo lidias con esta parte más emocional, más de respuesta o contrarrespuesta o apoyo, o lo ignoras por completo? ¿Cómo es para ti esa parte? (...) Pues es que creo. Que a diferencia de la tradición en filosofía, yo no creo, o sea, yo no pienso que sea factible, como decir, Ah, voy a escindir el argumento y la razón del cuerpo

y la persona que está viviendo y pensando, yo digo, eso es imposible, a ver, eso es imposible si somos personas que son pensamiento, razón, sentimiento y algo más. Y contexto social, evidentemente contexto social. Le estoy hablando a otras personas que también están, evidentemente, desde ahí. ¿Cómo les comunico nuestras experiencias? Es decir. Y es a la mejor. Por ahí debo de tener algunos ejemplos, nunca les contesto desde la misma visceralidad, hay veces que me dicen, Ay, estás bien, 1000 adjetivos descalificativos. Tampoco me parece que eso genere conversaciones más interesantes. Entonces suelo empezar como con un hola, buenas tardes, buenos días. Mira lo que comentas, pues me parece innecesario tal cosa, o sea como. Los apelativos y ya después empiezo a conversar, no así como de bueno, si dejamos de lado que me dijiste tal o cual cosa, ahí te va. En tales comunidades lo que pasa es esto, esto y esto, las personas que viven en esos territorios sentimos tal, tal, tal y tal cosa. De suerte que no nos parece viable que las cosas sigan siendo así y así y así la propuesta que tú estás dando o lo que tú estás diciendo afecta de esta forma. ¿Consideras que haya una vía intermedia? Porque bueno, nosotros decimos solamente. ¿Esta no, no estamos diciendo que sólo hay una forma en la que sí, cuáles son las otras? Entonces muchas personas ya deciden cómo decir, Ah, no sé, o sea no sé, yo sólo quería pelear, yo sólo quería como destruir, no un poco stitch en su momento destructivo. ¿Hay personas que dicen perdón tienes razón, o sea se como que no era necesario la la ofensa ya que lo dices así, bueno, tal cosa no? Y ya bueno, pues podemos estar de acuerdo en esto y estamos en desacuerdo en esto. ¿No te parece como más gentil esa forma? Y creo que es un ejercicio también de de conversación pública, que nos hace falta un montón de espacios en lo más cercano, es decir, como en los entornos más inmediatos, familia y amistades. Me parece que esta clase de discusiones y conversaciones no, no se saben, no se saben tener y los límites no se saben poner. No, porque también si yo me alteró y me pongo también, ay bien trincada, Ay, eres un tututututu también. Pues de poco nos va a servir. Más bien es genuinamente si tienes curiosidad por el tema, pues conversemos, pero conversemos desde acá, o sea conversemos sin pelearnos. Se vale, claro, que vengan las sentimientos y las emociones. A lo mejor tú eres una persona que tiene, me ha tocado no personas

que son hijos de. ¿Tenientes de viviendas, no? Entonces, pues bueno, si yo estoy cuestionando el aumento de los precios de la vivienda en Guadalajara, evidentemente, pues ahí saltaron las sensibilidades, le digo, bueno, pero tú tienes una o 2, tu familia tiene una o 2, no te estoy diciendo que eso no sea parte del trabajo de tu familia. ¿Lo que te estoy diciendo es que blackrock tiene 200300400 departamentos y que eso es muy pernicioso, no te hace daño también a ti, no? Pues sí, fíjate que la competencia desleal, bla, bla bla, ah. Mira, estamos de acuerdo en eso. Este actor está haciendo algo que no es benéfico socialmente, no es contra TI, es contra este tipo de comportamientos y actitudes y monopolios, como que eso poco a poquito, hay veces que se logra y hay veces que no, pero pues siento que vale la pena intentar. (...) ¿Y este alguna vez has sentido como miedo? Porque bueno, como comentándote un poco acerca de la investigación. ¿Eres la primera mujer que podemos entrevistar porque realmente no hay perdón por mis perros, Eh? Pero realmente creo que hay cierta desconfianza. ¿Y digo, lo entiendo porque si a mí de repente alguien me invita a una entrevista, es como de que oh, espera, tú quién eres? No YYY si hay cierto como temor, pero justamente quería preguntarte esta perspectiva. Dentro de las redes sociales, si alguna vez has sentido ese miedo por alzar la voz, que los hombres de repente no sé, o sea, no, no quiero como que disminuir sus sentimientos, algo así, pero siendo mujer y hablando de temas políticos en cuestiones así de ambientales y ajá, pues sí, llega a ver de repente un poco de de miedo. ¿Entonces tú tú lo has llegado a sentir? (...) Sí, yo creo que naturalmente. Casi cualquier persona que toque fibras sensibles de lo social siempre vamos a sentir un poco entre el escarnio, porque, bueno, siempre estamos a un borde de la funa y tenemos que habitar en un espacio mental en el que sabemos que en algún momento, buen día, por alguna razón, quién sabe cuál alguien de verdad saca completamente de contexto lo que dijimos y nos atora un por lo menos 1. Problema mediático, no, en el mejor de los casos y en el peor. Pues que nos sigan en las calles, que nos tengan más bien identificados, que nos digan, es La Última Vez que hablas de algo así hace poco como unos 2 meses, tal vez menos cuando hice un trabajo de colaboración con coffeewatch. Sí me comentaron que una de las razones por las cuales estaban buscando pues ciertas personas, fue

que les parecía difícil que algunos creadores y creadoras de contenido quisieran hablar en contra de 2 empresas como son. Starbucks y Nestlé no era y bueno en el en el mejor de los casos les dije, Miren, no interés sobre colaborar con ellos. Nunca hubo entonces paz y bien, en el peor de los casos, no siento como que todavía no hay una presencia tal como para que digan, Uy, qué espanto habló mal de nosotros. Además, no es una cosa. Como que mire una de las palabras, digamos como elegimos nuestras batallas y nunca vamos solas. Entonces cada que una persona estamos haciendo esta clase de cosas o intervenciones, me gusta pensar que tenemos nuestras redes de cuidado y de apoyo mutuo. La verdad es que yo sí las tengo y entonces en los momentos en los que me siento insegura, yo voy comunicando y voy diciendo, Oye, tal cosa. Y no son sola personas creadoras de contenido. La verdad es que yo he encontrado mucho amparo y apoyo, abrazo, digamos colectivo en los periodistas de aquí de Jalisco. Se hace cuando quiero comunicar cosas, sobre todo, por ejemplo, en las cuestiones socioambientales de decir, oigan, qué protocolos tienen ustedes si van a hablar de NY griega o ZY cuando involucra a XI griega YWB actores sociales públicos, no, pues más bien esto, esto y aquello. Ah, perfecto, cualquier cosa y ya si cualquier cosa te puedes comunicar con nosotros como para saber que y eso me ha dado, pues. No garantía de que no me vaya a pasar nada, pero sí cierta seguridad de que si algo llega a pasar tengo forma de de mediarlo con otras personas que no voy sola, pues y eso es importante. Y evidentemente también el tejido con otros creadores y creadoras de contenido. (...) ¿Y esta relación que tienes ya se hace tanto con creadores, con periodistas, alguna vez te ha? Sembrado la posibilidad o la idea en tu cabeza de mejor me lanzo con un medio mejor colaboro con animal político o mejor tal o mejor cual, y ya no soy dani yo exponiéndome, sino que ya es el medio el que se está llevando los los piedrazos. (...) La verdad es que nunca lo he pensado. O sea, como que me siento, yo sé que es mucha incertidumbre la que una tiene que tolerar. Si está así, no sólo es incertidumbre en este sentido de seguridad, sino bueno o de seguridad más amplia, no, la seguridad económica también se ve un poquito afectada. Si te pones a los al tú por tú hay puertas que se abren y otras que se cierran. ¿No estaría cerrada una colaboración, por ejemplo, con esos medios, pero

no sé si por esos dejaría de hacer lo que hago en el canal personal? Yo creo que no. (...) ¿Y en algún momento, dejarías la docencia? (...) Es que no sé, me gusta mucho la docencia, me gustan mucho los las comunidades de aprendizaje. Son espacios de los que yo he siento que he recibido mucho y que, como en esta cuestión de gratitud y de reciprocidad que debería seguir aportando en esas, aunque no sean muy bien remuneradas, no no reciban reconocimiento social, ni mucho menos. Digo, bueno, pero me gustan. Siento que aportan y que son significativas y mientras sean significativas para las personas y yo pueda, lo voy a seguir haciendo. (...) Hay un acercamiento muy curioso de alguien que se dedica a la divulgación tanto de la ciencia como cualquier dato informativo que tiene sesgos. No es lo mismo que me lo digas tú. Para que me lo diga un periodista o que me lo diga un nombre que está en una posición similar a la tuya, o que me lo diga alguien muchísimo más joven o alguien muchísimo más viejo. ¿Y en ese sentido, cómo? ¿Cómo es lidiar con esto? ¿Porque en redes sociales y regresamos tal vez a la visceralidad, estos sesgos no sólo están presentes, sino que están con voz en alto, no? Y son evidentes a veces, desde los comentarios hasta la descalificación. ¿Cómo cómo lo has llevado y cómo cómo te has? ¿No sé si posicionado, pero cómo lo has tejido desde tu medio desde tu perspectiva? (...) Creo que el trabajo con las fuentes, es decir, el exponer y el hacer transparente el trabajo de las fuentes de información, porque, por ejemplo, cuando me dicen Ay, tú qué vas a saber de economía mujer y no sé que y yo a ver, a ver, a ver, sí, claro, yo no estudié y no estoy formada en esto. Pero tengo una habilitación de maestría en investigación educativa, no es en educación, yo así como no es lo mismo, es en investigación dentro del área de educación y específicamente en políticas públicas. De ahí que tuve que leer cierto tipo de cosas, gané ciertas habilidades si no me los crees a mí y creo que a la mejor, pues bueno, supongo, porque me estás descalificando que tienes más habilidades para hacerlo. Aquí están mis fuentes y podemos discutir. Desde las fuentes, estos economistas sostuvieron esta idea, estos son. Personas como conformación en políticas públicas no se lo sacaron de la chistera, no fue una corazonada, no fue un buen día que se despertaron y dijeron, Vamos a quitar los carros de las calles y ya está, o sea, no funciona así. Entonces muchas veces eso

es lo que permite, como decir, Ah claro, ups, 3 pasos para atrás o por lo menos ya no hay respuesta, no como de sí va, o sea, se puede ser que no esté en lo correcto yo porque no tengo una formación profesional en tal ramo. No obstante, tengo estas lecturas. ¿Qué te parece si discutimos desde las lecturas, no desde estas fuentes y tienes otras fuentes que estén validadas? Pues adelante. Discutamos y muchas veces las personas ahí dicen, Ah, no sale bye con datos, no sé discutir adiós. (...) Es es super común. Creo que generacionalmente es este hecho de no, yo ahí ya ya me está poniendo datos ya adiós y nos pasa mucho porque justo en el mismo proyecto estamos. Platicando con gente joven de diferentes edades para ver más o menos como es su consumo, pero algo que notamos mucho y que también en ese sentido nos llama mucho la atención tanto de tu perfil como de tu contenido. Es esta labor que no es sólo me lo está diciendo porque lo leyó, ni sólo me lo está diciendo porque es activista en ese sentido, sino que todo esto la atraviesa a la persona y la persona se ve explayada aquí. ¿YY tú mencionas tu punto inicial, muy cercano al activismo y actualmente está muchísimo más cercano a la divulgación que para mí la divulgación es una forma de activismo, no? ¿Pero para ti han cambiado tus razones iniciales a cómo es ahora, cómo ha evolucionado? ¿Cómo? ¿Cómo sientes ese detalle? (...) Es que siento que las decisiones vitales están atravesadas muy fuerte por las circunstancias. O sea, si ha habido momentos en los que estoy de lleno en la docencia, que casi no estoy haciendo otra cosa que más bien estoy abocada a mis grupos porque mis grupos me necesitan. Hubo un momento en el que estaba en la maestría y en el activismo y en las 2 cosas y yo no sé cómo estoy equilibrando esto, me voy a romper, no importa, vamos a intentarlo. Hubo un momento en el que estaba frita y que dije o K en este momento me voy a recluir. Ahorita estoy más en la docencia y en la divulgación y me gustaría recuperar espacios de participación o de incidencia directa, pero me encuentro rebasada de tiempos. ¿Entonces digo a ver, vamos a tratar de equilibrar y entonces siento que es como un ejercicio de equilibrio, justo de decir, bueno, qué puedo integrar? ¿Qué tanto puedo ofrecer de tiempo sin? ¿Creo que eso es como la la sabiduría de los de las cercanías y a los 30? Que tanto que sí ayude y que no me destruya. O sea, que sí sea enriquecedor para otras personas, que sí me permita florecer a mi en mis

proyectos personales y en mi vida, porque no se vale, tampoco hay. No sé como que sí veo que hay gente que tiene el complejo de héroe o de heroína y yo la verdad no aspiro a tenerlo. Entonces digo, a ver si en este momento estoy un poquito más sobrecargada o más sobrepasada por estas situaciones en este momento. Entonces me demandan más estas esferas de la vida. Creo que va por aquí, los voy a integrar así y eventualmente cuando pueda voy a hacer esto como que voy tomando las decisiones, más bien pensando en situaciones y en periodos de tiempo. Creo que me me ha resultado un poquito más factible cuando estaba más más joven, es decir, como 20 a 25 años creo que sí era más bueno, yo creo que no puede salir mal si intento hacer 3 cosas a la vez, pistas sí se sale mal, o sea se y sí duele, no es buena idea. Creo que un poco más bien va por ahí. (...) ¿Bueno, creo que todo tu contenido que haces es muy complejo, pero cómo te gustaría dejar tu marca? (...) No me acuerdo si fue Albert Camus, hay un filósofo que decía algo así como nunca. Tenemos control sobre el impacto que tenemos en las otras personas cuando nos encuentran. O cuando coincidimos, pero a mí me gustaría pensar que el impacto pudiera ser en 2 órdenes de ideas cuando no pensamos igual, es decir, cuando estamos en coordenadas muy distintas, que el coincidir sea un motivo de reflexión o de cuestionamiento, que no sea una confrontación así dolorosa y un escarnio, ni un combate. No quiero que se le así. Me gustaría que sea como de reflexión y de cuestionamiento. Y cuando pensamos parecido. Y sentimos que no hay nadie más preguntándose esas cosas que sea de cercanía y que sea de decir si hay más personas que pudieran estar interesadas en esto, no lo dejes. Entonces, si esto es genuinamente tu interés y tu intención, no lo abandones. Creo que esos son como los 2 órdenes con cualquiera de esas 2. Yo sentiría, me sentiría muy satisfecha. (...) Antes de de concluir. Normalmente preguntamos diferentes cosas respecto a como a el futuro y en este caso específicamente. Tú hablas de seguir pasiones y creo que me gusta mucho la analogía que utilizaste todo el rato de florecer y en tu caso, como esperas dentro de tu carrera profesional que tiene muchos días y muchos paralelos. ¿Piensas en algún momento renunciar a ésta parte más comunicativa? (...) Ya no me lo imagino. Es decir como que en este momento, si a mí me lo preguntas, me me resulta muy difícil imaginar un contexto

en el cual tuviera que hacer o tomar esa decisión y que lo hiciera, pues tal vez con gusto. Creo que con gusto no lo haría. No me veo haciéndolo con gusto. ¿En algún momento podría transformarla? ¿Podría transitar como otros modelos de comunicación? Probablemente. ¿Pero abandonarla o dejarla de lleno? Ya no lo veo, le le veo valor, le encuentro riqueza y además algo de sentido al al que hacer, aunque haya sido exploratorio, aunque no haya empezado con una intención en específico y demás. Ahora lo veo como parte de de quién soy o quién estoy siendo y creo que además puede o o no sé en en esa medida que me gustaría que ayude o que posibilite o que otras personas también se apropien de ese. ¿Qué puedo hacer y qué quiero hacer? O sea que no nada más sea el que debo hacer y el el debo es muy fuerte, el debo es no, no, nada más, es por órdenes sociales, no nada más, es por órdenes familiares, es por mucha coerción que que vivimos y que nos atraviesa. ¿Por eso también pienso en en pues como que digo, las chicas jóvenes, las mujeres, en en estos rangos de edades que necesitamos, yo no me quiero convertir en su referente, yo me quiero convertir en una persona que digan, ah, mira, ella también puede, por qué yo no? Porque yo necesitaba esas personas, o sea, francamente las necesitaba con desesperación. Cuando estaba más chica las encontré y las fui descubriendo conforme me fui convirtiendo en adulta. Pero cuando estaba joven y no tenía mucha certidumbre y necesitaba, por ejemplo, una especie de barandal como para decir, bueno, yo encuentro mi camino, pero si me tropiezo en el camino, como que con algo me sostengo y sé que no voy sola. Muchas veces no tenemos eso, no tenemos un barandal, no tenemos ninguna especie de referentes. Yo he visto entonces a mis amigos convertirse en referentes para otros, como en esos pequeños barandales, en esas guías de apoyo, en esos también como una especie de binoculares que nos abren y nos posibilitan y nos dicen, explora otros campos, porque porque sólo tienen que haber 2 posibilidades, hay muchas más. La vida tiene que ser más que esto. Y me gustaría que fuera menos doloroso. Es decir, yo sé que toda, toda la vida tiene sus procesos como de sacrificio, de dificultades, de retos, de desafíos. Venga que los haya. No hay bronca, pero si esta clase de proyectos puede vincular a personas, puede hacer cuestión, puede hacer comunidades, puede hacer como que otras personas se sientan

escuchadas, apoyadas, se nos encontremos en las preguntas o en esas incertidumbres ya no vamos solas. ¿Entonces nuestra incertidumbre se vuelve habitable? Yo quisiera que las incertidumbres sean un poquito más habitables y que el mundo, que de pronto nos parece sórdido y espantoso, tenga o adquiera un mínimo de sentido con un mínimo de sentido. Hacemos milagros.(...) Bueno, ya para concluir de forma como más personal te cuento que nosotros pues somos, bueno, vamos a ser comunicadores sociales. Pero justamente en todas las entrevistas hemos encontrado que lo que todos nos dicen es que existen vacíos en la comunicación, y por eso es que ellos tienen que o o ustedes más bien tienen que llenarlos, no, porque hay historias que no se cuentan y sinceramente, o sea, desde la perspectiva de comunicóloga. ¿Sé que no se cuentan, tal vez en redes sociales, porque pues existe este como decir, yo soy comunicólogo, voy a hacer cine y voy a hacer sólo radio y voy a hacer aja, pero crees que sí existiera más interés genuino de nosotros o como de nuestra profesión de contar estas historias, de incluirse por ejemplo, en redes sociales? O sea, que no tiene nada de malestar en TikTok, que no tiene nada de malestar en Instagram. ¿Crees que o sea, crees que sí? Sí habría como un cambio, como el hacer como este match con ustedes de así de bueno encontramos a estos activistas, estas personas que están queriendo divulgar ciencia, arte, que que quieren contar historias y nosotros que estamos como intentando hacerlo de manera profesional. ¿Crees que sí existiría como algún cambio? Al hacer como Unión entre nosotros. (...) Yo creo que sí, es decir, lo voy a referir como mi área de estudio, porque es donde siento que tengo este espacios para las analogías, pero no me parece que sea casualidad que los filósofos cuyas vidas nos parecen como. Ay, el verbo en inglés, el verbo es relaterble, o sea, como que nos nos parece que nos podemos identificar con ellos o que decimos eso también me pasó chale y por eso se hicieron esas preguntas. ¿Entonces, te comprometes con esas reflexiones de una manera completamente diferente? Me parece que lo mismo pasa con la comunicación y con el arte, es decir, con cualquier ser humano que está generando algo que es creativo, pero que también tiene una intencionalidad que si no está conectada, es decir, si no hizo arraigo en. Algo más profundo en algo más no diría identitario, pero sí diría personal, porque lo personal

también tiene ver que ver con nuestras historias y con la Comunidad a la que pertenecemos. Y son varias, pueden ser varias comunidades desde ahí nuestra narración es más potente, yo diría que cualquier tipo de comunicación es más potente. Hay un amigo periodista de acá de Jalisco que empezó con el tema de la desaparición forzada porque tuvo una persona cercana a su círculo que desapareció. En el caso de la persona, la encontraron, pero él estuvo, pues digamos, hasta la cocina de los luchas, las luchas y la defensa de los derechos de las personas desaparecidas, de las familias y demás. Su trabajo periodístico en términos de desaparición, perdón, pero con creces, es con creces. Muchísimo más contextual, mejor situado, más más adecuado. Comunica con franqueza con una sinceridad que que interpela de una manera diferente. ¿A las estadísticas gubernamentales o a las notas oficiales? Yo diría que sí. O sea, que necesitamos conectar como con eso. Muchos le tienen miedo a la pérdida de objetividad, a la relativización del lenguaje. Yo creo que se pueden encontrar puntos medios virtuosos. (...) Y ya para despedirnos, muchísimas gracias por todo, muy buena en plática y antes de. La todos nuestros colaboradores les hemos preguntado al final que nos digan 3 cuentas que no sean las suyas, obviamente, ya sea en redes sociales o periodísticas o que les gusta seguir y que hacen ya sea divulgación o demás que recomienden. ¿En este caso tú los tú lo te gusta mucho hablar de referentes? ¿Entonces quién tú creerías que son 3 buenos referentes en este sentido? (...) 3 buenos referentes, Ay, Ay, yo, sólo 3, sólo 3. Esperen, déjenme pensar. (P) O sea, es que sí, ya tienen ubicada a Carla Escofié, a mí me parece maravillosa. Me encanta lo que ella hace. Hay otra amiga que crea contenido en redes sociales que me parece que es valioso, lo que hace que es antropodan. Ella es una antropóloga y también tiene una cuenta sobre no monogamias. Me parece que habla de las formas de relaciones contemporáneas. Entonces está muy chido. Creo que hace falta porque bueno, por otro lado tenemos referentes que ustedes ya ubican. No tengo que decir nombres de esas cuentas espantosas que están tratando de dar pautas, de cómo se tiene que relacionar la gente, que espanto. Ojalá que nadie les hiciera caso, pero luego les construyen tronos y no se los puedan entregar. En fin y 1/3 estoy pensando, quién será Cristina Ayala es una. Sí, me

imagino que la entonces sí la ubican y bueno, barud sí. La sí la ubica, que crea contenido sobre especialmente floral, flora local y conservación ambiental, aunque también estaba pensando en softpoire, no sé si la ubican. Ella hace contenido de diferentes causas sociales, pero específicamente es pro derechos de la comunidad LGBTY cumas y últimamente está muy ligada a la cuestión de la. Crisis climática y los problemas socioambientales. Entonces yo creo que ya les di cuatro. Perdón, ella es cuatro. (...) Bueno, pues muchas gracias por tu tiempo y por esta entrevista. (...) ¿No? Pues a ustedes y yo. Ay, perdón porque creo que nos alargamos. O sea, perdón. Hablo mucho de pronto a veces. (...) No, muchísimas gracias ti.

Transcripción de entrevista a Tecayehuatzin Mancilla, @historiaparatontos

29 años, entrevista vía zoom, 15 mayo 2025

Sí, listo. Bueno, para iniciar esta entrevista quisiéramos saber indagar un poco acerca de tu infancia, más o menos cuando eras pequeño. ¿A qué te querías dedicar? (...) Yo cuando era morro quería ser arqueólogo siempre, o sea, como que mi sueño arrecho desde niño fue como poder descubrir una zona arqueológica. ¿Entonces este? Pues mis papás son bueno, mi mamá es antropóloga, mis tíos son antropólogos, mis abuelos son historiadores. Entonces este la historia siempre ha estado como que alrededor y desde que era niño yo siempre quise dedicarme. Pues no en sí a la historia, porque. ¿Pues bueno, a ver, yo estaba de niño, yo Indiana Jones y dije, Ah, está bien padre, no? Indiana ya no será un saqueador (RISAS) , bueno, pero algo así estaría padre, no, entonces este, pero sí, desde niño yo quería ser arqueólogo. (..) ¿cuál fue como este primer acercamiento o interés que tuviste como por la comunicación? (...) Pues mira, yo desde mi papá es periodista. ¿Y desde que iba en la secundaria me gustaba hacer mis proyectos diferentes, o sea como que muy visuales no? Porque a mí como que me aburría mucho las exposiciones de que se iba, la gente se ponía enfrente, se ponía a Platicar y me daba cuenta que estaba de hueva. Eso entonces a mí con con un amigo que era mi mejor amigo de la secundaria, hacíamos muy dinámicos los este, nuestras exposiciones. Inclusive llegamos a ser muy inspirados en 31 minutos. Entonces o sea, llegábamos a hacer las exposiciones con este marionetas, con ediciones de

video, con presentaciones muy extrañas o no, o sea la y así continuó durante la prepa siempre intenté como que hacer muy visual todo lo que tenía que exponer. O sea, por ahí tengo perdidos, De hecho en un canal de Youtube, así de que güey, mis proyectos de preparatoria, que son terribles, pero que dije Güey, o sea, hasta ya se me había olvidado, no de que por ahí anda 1, que dije, Guau, qué malos son, pero pues bueno, y posteriormente la Universidad continúa haciendo lo mismo, nosotros hacíamos como noticieros, hacíamos como actividades dentro, o sea muy visuales para poder hacer las exposiciones. O sea, tenía un sentido porque y también era bien mañoso, porque yo, como como siempre fui un pésimo estudiante, sabía que si hacía exposiciones chidas iba a pasar las materias, entonces por eso como que le le daba, o sea, güey. Mucha gente dice como, Ay, seguramente eres bien ñoño, güey. Yo reprobaba todas mis exámenes, no hacía nunca tareas, pero justamente como hacía estos tipos de proyectos muy visuales, pues era lo que me ayudaba a pasar la escuela desde desde siempre. Entonces siempre tuve como que este acercamiento. Pero yo lo veía muy equis, o sea así como de es mi exposición y ya para sacar 10 y así, pero pues no fue hasta que me empecé a dedicar esto que o sea que fue cuando ya empecé a tener un un acercamiento más a la comunicación científica. (...) Y cuando estabas chico, tú mencionas que Indiana Jones no y vienes de esta familia como de la historia la tienen. Supongo que en un pedestal no sé cómo era para TI. Yo creo que de primera instancia. Pudiste haber sentido como cierto, repele, no de yo no quiero nada que ver con la historia y ahí mueren, no, pero tenías algún referente que dijeras o k más de 31 minutos que tú dijeras, oye, como que la historia va por aquí o se me antoja hablar como de datos bien interesantes, que sí, me lo sé, pero puta, o sea, no quiero que sea algo que duerma a la gente. (...) Fíjate que no, totalmente lo contrario. ¿La historia siempre me gustó, porque justo a mí me la contaron mis abuelos, como yo, la súper chido un poco más, obviamente un poco más serio, no? Pero te digo que mis abuelos eran maestros de historia y fueron maestros de historia por 45 años, no este, o sea, aquí en la Ciudad de México, mi abuela fue editora de de libros, mi abuelo fue director, mi abuela fue supervisora de escuelas secundarias, no, entonces ellos justamente ya tenían esta experiencia de contar la historia de una manera totalmente distinta. ¿Ahora qué

pasa? Mis tíos eran antropólogos, pero también eran historiadores. Este actualmente eran son académicos, no mi mamá, pues es como psicóloga de licenciatura, pero posteriormente se hizo maestría en en antropología. Entonces, o sea, haz de cuenta que en mi familia las discusiones en vez de pelearse por los terrenos de la abuela era básicamente cuál era la nueva teoría histórica. No, entonces. Yo, De hecho, soy el de los sobrinos, de los nietos, soy el único que realmente le interesó a profundidad. ¿Ha tratado dedicarse a eso? No, porque pues obviamente toda la familia estuvimos envuelta en ello, pero a mí, o sea a punto, yo desde que tengo 10 años, mis lecturas eran novelas de Roma, novelas de Grecia, novelas de de de la Península Ibérica, no, e inclusive videojuegos. O sea, mis papás me la me la engancharon Chido porque era así como, Ah, quieres videojuegos, bro. Es of ampies es of mythology, rise of nations imperium, no, o sea, puros videojuegos que tuvieran que ver con historia, entonces güey, o sea, literalmente yo a eso desde niño estaba envuelto de todo ello. Entonces este, o sea, si tú ves mis libros de las infancias, es así como. Recopilaciones de las cruzadas para morros, recopilaciones de épocas Prehispánicas, mitología India, mitología griega, mitología egipcia, mitología americana, mitología Inca. No, entonces era lo que a mí me gustaba, porque Fíjate que cuando yo lo leía, cuando era niño, me imaginaba todo como si fuera películas, no, porque justo mi abuela me me lo narraba así. O sea, mi primer acercamiento con la historia que dijo como güey, esto me mama. Fue que una vez yo antes vivía en Oaxaca, entonces este mi abuela estuvo de visita y casualmente yo iba a que te gusta tercero de primaria y tenía examen de historia y mi mamá fue como de bueno, pues aprovecha que está tu abuela, que te enseñe, no el punto que güey. ¿Qué ves de historia en tercero de primaria? No como la independencia de México. Entonces mi abuela se acercó y me dijo, Mira para entender la independencia de México. ¿Necesitamos que aprendas como la humanidad cruzó el estrecho de Bering, no, entonces así mi abuela me entró desde el estrecho de Bering hasta básicamente ya la institucionalización de México en el siglo 21, a raíz de este la expropiación petrolera y del sistema de sustitución de importaciones, pues yo tenía 8 años güey, no, entonces yo así de mi papá y conocimiento, así como saca tu Atlas, no, yo así con el Atlas Güey, mi abuela explicándome todo, entonces

yo me acuerdo que mi abuela me explicaba y yo decía a la Verga, esto está bien chido, no? Entonces, a raíz de eso, yo fui, o sea, yo fui entrando poco a poco y fue mi interés. O sea, por eso es así como de güey me gusta la historia. Me gusta hablar de ella porque literalmente, desde que empecé a tener uso de razón, estoy empapado dentro de esos temas. (...) ¿Y en este haber de tú la vendes bien porque te la vendieron bien cuando estabas en la prepa, en esa edad como decisiva de puta, para dónde me voy a estudiar? ¿Cómo cómo estuvo esa onda? Tú decidiste a estudiar. Primero dínos dónde estudiaste y qué estudiaste YY cómo cómo es la decisión fue fácil, fue difícil. ¿Hubo dilema, cómo estuvo ahí? (...) ¿Pues yo estudié relaciones internacionales en la UNAM, este en la fes Aragón, uh, y realmente yo no iba a yo no? Bueno, o sea, la historia sí estaba como que dentro de de la perspectiva de poder estudiarla. ¿Pero la realidad es que güey soy muy fresa y dije, Güey, yo quiero dinero, es así como la neta? Y pues porque es lo que te venden, así como sí eres historiador, tu única percepción, este laboral va a ser maestro de historia o creador de historia. ¿Por qué? Porque realmente no te enseñan para que chingados funciona la historia, o sea güey, ya que ahorita me dedico a esto, me he dado cuenta de todas las áreas de trabajo que trabajan los historiadores, pero. No te dicen eso porque realmente es muy desconocida la carrera cuando estás dentro de la prepa. Entonces pues yo iba a estudiar principalmente derecho, porque pues como que me gustaba. ¿Afortunadamente no me dediqué a eso y después ya entré como en esta crisis de güey que voy a dedicarme, no? Pues éste me gusta la historia, me gusta la comunicación. Entonces pues ya iba como para comunicación ahí en la Facultad de Ciencias Políticas o historia en Filosofía y Letras. Y al final me me había decidido por Ciencia Política, pero justamente estaba como que scrolleando y ya encontré la carrera de relaciones internacionales y fue de a la bestia que es esta carrera ya la chequé y fue como tiene economía, tiene historia, tiene sociología, tiene de política. ¿Ah, ya chingue su madre, voy a estudiar esto, no? Sí, yo escogí mi carrera, ni siquiera sabía a qué me metí y aparte ni siquiera sabía que existían las fes. Yo estudié en el CCH Sur. Pues me tocaba el pase reglamentado y pues es una historia muy guay, chica, pero estaba, estaba de vacaciones cuando me dijeron que estaba en, o sea que me quedé en la mesa

Aragón y yo así como güey. ¿Qué es una fes no? ¿O sea que estaba en ciudad neza y yo güey, por qué no entonces este? Pero pues al final si me quedé ahí, estudié relaciones internacionales, pero es en relaciones internacionales cuando me di cuenta para qué sirve la historia. ¿Entonces, o sea yo de mi transición de de la prepa a la Universidad, pues realmente, o sea, sí me gustaba, pero güey, yo usaba la historia para ligar, no? O sea genuinamente ese era mi uso, o sea yo a ese güey raro, así como que pase de Chiquita, Sabías que 3 agosto 1521 cayó tener y claro que funcionaba, no, entonces, o sea, para mí esa era la utilidad de la historia, pero no fue hasta que tuve un maestro que justamente porque yo me especialicé en geopolítica. Y este bueno, me especialice en geopolítica, negocios internacionales y logística internacional, pero justo cuando estaba tomando mis cursos de geopolítica en la Universidad, pues me di cuenta que la historia si se ocupaba para básicamente todo, y cuando entendí para que funcionaba la historia, si fue como de güey, porque verga. ¿Nadie sabe que la historia es útil, no? O sea, se puede utilizar más allá de ligar, no tiene una un funcionamiento. (...) ¿Y cómo es que Decides entrarle a a hacer contenido en redes? (...) Fue básicamente por la el la pandemia, como muchos creadores de contenido, De hecho, yo trabajaba en ese entonces en logística internacional, en una empresa internacional francesa, en una naviera. M a C G M y y pues me gustaba la vida de godín, yo era godín, de tupper. En una mente este horario de 8 horas. Piso 13 sobre un corporativo en insurgentes no, y la verdad no me gustaba, o sea la monotonía era buena, esta esta cool, pero la y la seguridad de tener un salario, pero la realidad es que no, no, no era para mí. Entonces llegaron unos problemas y yo durante la pandemia y tuve la excelente idea de renunciar durante la segunda ola de cobija donde no había trabajo. Entonces si fue como de bueno, a ver güey tengo. 3 o sea, tengo dinero paso vivir 3 meses y pues a ver qué rollo. Luego me puse a intentar a trabajar dentro de seguros, que no me iba mal, pero tampoco me gustaba tanto este como bronker de seguros. Y finalmente, o sea como que pues como buen hombre de 23 años, desempleado sin nada que hacer, pues descargué tiktok. No, y fue como de bueno, pues. A ver qué hay y pues vi unos, o sea vi unos vídeos que se me hicieron muy cagados, que era como el mismo formato que yo hacía los mapas con cara, pero discutiendo sobre la diferencia del

lenguaje sobre el inglés británico y el inglés gringo, no, así que si es Robert Rush, no o sea hoy o petrol, ETC. Y dije, Güey, esto está bien, cagado y me recordó muchísimo a noi en Orange, no que era, pues esta. ¿Sea que pues yo lo vi en la secundaria cuando todavía era canal de Youtube, dije Güey, esto está cagadísimo no? ¿Y esto es como a noi en Orange y siempre me dio mucha risa eso y pues dije Güey, pues yo quiero hacer algo así, no, pero pues de qué? O sea, y fue como tengo bonita sonrisa, creo que sí Jala no, entonces este fue como de pues yo quiero hacer eso, pues de que. ¿No, pues lo único que sé, historia no? Entonces pues ya a raíz de ello este pues empecé a subir vídeos, no me me eché mis tutoriales de cómo usar tiktok y ya este pues empecé a subir vídeos güey y pues tuve mucha suerte, la neta, que al al mes, al poquito más de un mes ya tenía 1000000 de seguidores. Entonces pues sí, dije como de o K aquí hay algo. Pero no sólo aquí hay algo, sino que a ver esto hay dinero. Y sí, fue como bueno, el día que empecé a ganar lo mismo que ganaba como burócrata, pues dejó de de buscar trabajo y ya me dedico, decían eso. Afortunadamente pasó como 10 días después y si fue como de o K ya ya tengo otra vez dinero para un mes más su madre debo dedicar esto y pues que sea lo que tenga que hacer. (...) Y en este caso el primer público. ¿Entiendo que tiktok tiene un algoritmo muy violento, no? ¿Luego lo mencionamos que de un golpe se va todo, no a la tostada, pero en tu caso específico como Sientes ese punto de viralidad o ese punto de sabes que aquí hay oportunidad? Deja, le meto, no sé más videos al día o fue hasta el mes que cuando viste que ya estaba redituando que tú dijiste. ¿Ahora sí, ya todos los días hago video cómo cómo fue esa decisión? (...) Pues fue, fue justamente eso que vi que era redituable, o sea, porque sí, o sea, yo no entendía mucho el El Mundo del de la influenciada. ¿No, yo odiaba tiktok, pues estaba de que en Instagram y así, pero no entendía muy bien cómo cómo está el el asunto entonces cuando vi que era redituable, pues o sea, sí fue como de pues me voy a dedicar a esto, no? Así como que sacados de pedo de como. ¿Cómo puedes sacar dinero de esto? Y dije, pues mira jefa, acabo de ganar lo mismo por una publicidad que lo que ganaba en un mes. Entonces creo que por aquí hay algo, no creo que por aquí se puede jalar y justo me llegó una campaña muy grande con pizza hut. Ah, que De hecho la primera campaña que tuve fue con

electrolit y electrolit. Se siente muy orgulloso de eso, veo al CE Mou de Electrolit y al equipo. Siempre me siempre me invitan a dar pláticas, como ven, queremos que nos platiques cómo nosotros fuimos los que Te ayudamos a empezar, no, güey, claro que me estafaron, no les cobré nada de lo que debí de haber cobrado, pero este, pero justo. O sea, cuando empecé a ver eso y también el tema de la viralidad, porque de repente empecé a ver que no sólo estaba llegando a México, sino que estaba llegando a otras partes. O sea que en su momento la gente me empezó a decir como de Güey, está muy chido tu contenido, pero soy de Paraguay, no, o sea, no tengo ni idea de qué hablas. Quién es Moctezuma xocoyotzin habla de algo de Sudamérica, no dije, Ah, pues estaría chido, obviamente yo no sé nada bueno, en ese momento no sabía nada de la historia sudamericana porque es súper desconocida. Entonces me empecé a leer, empecé a subir vídeos al respecto, vídeos, temas que a la gente le interesaban mucho. Primera Guerra Mundial, no, Segunda Guerra Mundial. Entonces me empecé a dar cuenta que la gente realmente ya me estaba tomando como un referente de historia dentro de tiktok. No que que pues creció muchísimo YY ahí dije como o K creo que podemos seguir continuando con esto porque 1 a la gente le gusta mi contenido, dos está dejando dinero y 3 me encanta. Creo que me estoy dedicando al final a algo que me está gustando mucho. No, porque a ver, yo trabajé muchas cosas, fui maestro, fui una vez di cursos a niños indígenas otomíes en la Sierra de Guanajuato, trabajé haciendo y calificando escuelas, trabajé en una agencia de Marketing internacional, en una Agencia de marketing, trabajé en, o sea, he trabajado en muchas cosas. Realmente cambié de carrera muchas veces YY finalmente cuando empecé a dedicar a esto fue cuando dije, Güey, me encanta, porque pues aparte. Pues o sea, lo estoy disfrutando mucho y creo que al fin encontré algo que que estaba buscando yo, que era ayudar de alguna manera a la gente y que a mí me divirtiera. (...) Hablas de este punto en el que en el que alguien te comenta, no de yo estoy de Paraguay, Qué chido, que que eres el mapita de México, pero que onda con con todo esto y yo recuerdo un punto específico en tu contenido en el que ya no eras. ¿Tú el mapita nada más, sino tú el mapita hablando con otros mapitas no? Y entonces hasta ahora no entiendo esa de relaciones internacionales, pero al final del día sigue siendo un

contenido muy de nicho. O no, no estamos hablando así como de lo más coyuntural del mundo. Y aún así yo notaba ese balance entre lo coyuntural. Y la divulgación como que permanente. ¿En tu caso, cómo cómo das esa pertinencia de ese tema? ¿Sí hablo de este tema, no, cómo lo vas tanteando, Cómo? (...) ¿Se hace de ahí? No, no hay un tanteo, es. Podemos hablar de lo que sea solo que denme tiempo, no porque es demasiado, o sea es porque si es como de güey. Gracias por hablar de la guerra de triple Alianza, ahora guerra, queremos la guerra del Cenepa, queremos la guerra del Mixton, queremos la guerra, no sé o K va, o sea los temas de que no hablo son los temas que no entiendo. Eso es así como que mi último filtro, porque si yo no puedo explicar algo que o sea como voy a explicar algo que no estoy entendiendo, o sea un tema en específico, la independencia de Colombia. Jamás he hablado de la independencia de Colombia porque simplemente no la entiendo, o sea, por más que la Leo, no sé cómo son las temporalidades, no sé cómo explicarlo porque está rodeada de muchos mitos, o sea, todo mundo dice, Colombia se independizó por un florero y es como o k ese es el mito, no, pero no güey, o sea, hay un trasfondo y yo no hablo de ello porque no, no comprendo no, justamente ahora. Algo muy interesante que dices es que el tema de los mapas y relaciones internacionales. Hay la perspectiva histórica que yo tengo es justamente con base a relaciones internacionales y en la carrera te enseñan que justamente la historia se desarrolla a través de los poderes, no a través del poder. Entonces es por eso que yo también utilizo mapas que hablan y ya no tanto personajes. No, porque es más fácil generalizar el poder dentro de un país, dentro de un reino, dentro de un Estado que generalizar en una persona. ¿No, porque la decisión la toma una persona, pero la la aplicación la toman miles de personas en en sí no hablando de una guerra, no, México, Estados Unidos, pues de repente el Presidente de Estados Unidos pues dijo a la guerra, pero quién hizo la guerra? Miles de personas, miles de gringos, no, entonces creo que el hablar a raíz de los poderes sí es un poco genérico, o sea, es una crítica que tengo que generalizo mucho, le digo, pues sí, pero es que no me quiero meter en temas más profundos, porque si me empiezo a profundizar aún más. ¿Los temas se hacen más largos, se hacen más complicados y yo lo que quiero es justamente difundir la historia de maneras más

sencillas, no? Sí, se nombran personajes importantes, o sea, se habla de la revolución francesa, pues obviamente hay que hablar a huevo de Luis 16, no, o sea, de de María Antonieta. Es, es o es Napoleón Bonaparte, o sea, es sí, sí o sí. No tenemos que hablar de estos personajes que son trascendentes para entender, pero justo por ejemplo, Primera Guerra Mundial, Segunda Guerra Mundial. ¿Creo que se comprende más que es un juegos de poder entre imperios, que si se está peleando el Kaiser Guillermo segundo contra su primo ruso, contra su otro primo, o sea que eso es así como de o K creo que tenga que ser un poco más complicado, porque si empieza a hablar Luis 16, Guillermo, Segundo Felipe 15 es como, Ay, ya son demasiados números, qué hueva no, entonces? Creo que el hecho de empezar a, o sea, al menos de mi manera, de de hacer la divulgación histórica, de hacer generalizaciones de este conflicto entre países es 1, la perspectiva de relaciones internacionales, porque esta ciencia, esta ciencia social, te te enseña, no que es a raíz de los poderes generales que se empieza a desenvolver El Mundo. ¿Aún no le dicen geopolítica? No. Entonces es por eso que yo lo explico a través de esta interacción de ambos países. No creo que es más fácil entender de que Ecuador se fue a la guerra con Perú. Que decir bueno es que el presidente de Ecuador de 1992 se fue al Congreso para poder, o sea, es como Ecuador contra ya hasta ahí que es en términos generales. (...) ya cuando estás dentro de las redes y ya ya eres como todo un personaje, empezaste a conocer a más personas que hacían contenido similar o. O ya conocía a esa gente y se fueron ayudando. ¿O cómo fue ese como ya primer momento? (...) No, yo no conocía nadie. O sea, conocía a 1 que otro amigo que intentaba hacerse influencer, pero en otros temas no como beautybloggers este lifestyle o no viajes travelling, pero de divulgación científica a nadie. O sea, conforme fui entrando a las redes fue como empecé a conocer a mucha gente. ¿Dígase mikifa y Pregúntale al biólogo mau devet, doctor, Pregúntale a la Z Este a los bullimarnes Historia Chiquita, No? O sea, justamente porque la el tema de la historia dentro de las redes es es muy, muy, muy pequeño, o sea, somos muy poquitos. ¿Realmente si te digo 30 yo creo que son bastantes, no? O sea la verdad. ¿YY tristemente, y eso sí me da un poco tristeza, les cuesta mucho trabajo crecer? No, porque hay muchos divulgadores muy buenos de historia que son muy

pequeños. ¿Algunos les caigo muy mal, pero la verdad, pues éste a mí me da mucho gusto que crezcan, no? YY justo los he ido conociendo poco a poco conforme ha ido creciendo el canal, no, entonces, pues sí, la la verdad, tengo una buena relación con la gran mayoría de ellos. Pero así que digas de o sea de divulgadores de historia en sí. ¿No conozco muchos porque cuando yo empecé empezaron varios, no había 1, que muy bueno, que era el box zacoatl estaba un cuate, un cuate que se llama Ay un vato de Tijuana, no me acuerdo cómo se llamaba su su canal? ¿Que éramos muy compas, pero pues varios se fueron agüitando, no, porque justo su canal no empezó, no empezó a ser redituable que eso es un un gran factor, no? Porque obviamente. Ah, por ejemplo, Brad Wilton, no, también otro muy bueno que hablaba de la historia, un güey de Cancún. O sea que pues eran muy buenos dentro de sus contenidos, pero genuinamente no les dejaba con qué vivir entonces, pues obviamente el hacer contenido es mucho trabajo. ¿O sea, y es complicado y creo que sí, hay una estigmatización de lo que hacemos, porque si es más trabajo de lo que parece, o sea, por ejemplo, yo trabajo todos los días, no? ¿O sea, yo si trabajo todos los días, si me doy a veces, si me doy una semanita de no hacer nada, porque genuinamente estoy de 9 a 9, no? Entre leer, entre investigar, planear, grabar, viajar, esto que lo otro, juntas, reuniones. ¿Pues sí, es un trabajo bastante pesado que te consume y ya hasta que 1 se dedica a esto no se da cuenta, no? ¿Porque pues sí, a lo mejor es fácil grabar un video, te tardas 3 horas en lo que Investigas, escribes y Grabas, pero cuando ya empiezas a crecer, obviamente necesitas seguir innovando en tus contenidos, necesitas seguir creciendo? En mi caso pues ya tengo un equipo, no tenemos editores, tengo un investigador tengo o sea ya alguien que me ayuda porque pues. Obviamente, pues sí, esta historia para tontos, pero también tengo el podcast, pero también tengo otros proyectos en mente que quiero sacar. Quiero sacar geopolítica para tontos, no quiero sacar historia para morritos, o sea que justamente son todos estos proyectos que sólo no puedo hacerlo y me consume todo el tiempo. ¿No? ¿Entonces es eso? Es algo muy triste porque sí he conocido creadores de contenidos muy buenos que pues han han ido dejando las redes por lo mismo y que ahorita les va bien en lo que se han dedicado. Pero justo también como han, o sea, han caído, muchos han han salido, otros no, o sea, y otros que se

han mantenido. Por ejemplo, para mi referente de historia Chiquita, Sarita es increíble. Es una gran historiadora. Ella me ha ayudado mucho. Tanto inclusive en en teoría no, porque pues como yo no soy historiador, luego sí ocupó, pues un historiador de verdad que me ayude, entonces este ella me ha ayudado bastante. He conocido a otros historiadores por ahí que poco a poco me han pedido consejos que les digo no, si hazlo, no sé qué y bla bla, bla, entonces este, pero en general el el ambiente del divulgador de contenido, al menos en Ciencias Sociales. Es muy amable y es muy abierto. O sea porque así como somos muy pocos, también están saliendo muchos, pero también son poquitos. Entonces nos conocemos entre todos. (...) Oye, y Ahorita mencionabas este o que tú haces historia a través del poder y demás no, pero todo esto requiere un sostenimiento que tú tú lo que dices. Me requiero tomar todo mi día de 9 a 9 y a veces descansar un poquito y demás, pero es un sostenimiento que no puedes medir sólo con likes o o con vistas. ¿Traemos nosotros en tu caso, cómo? Cómo notas esta continuidad o este repunte que sabemos que algorítmicamente es un un caos, específicamente como las redes en las que tú te mueves, pero para ti cuál es como tu manera de medirlo, de entenderlo, de decir. A ver, aquí hay una pausa, no voy a hablar de noticias porque de repente yo decía, Híjole, se aventó acá el tema de Israel y dices me lo aviento bajo demanda, no me lo piden y yo me lo aviento. ¿Pero cómo? ¿Cómo son esas decisiones de sostenimiento? (...) ¿Pues básicamente, por ejemplo, temas de o sea, las noticias internacionales, si me las ha hecho, porque básicamente es lo que yo me dedico, o sea, y es lo que yo estudie ahí, no? O sea, todos los a mí me encanta todo eso, el tema de Siria, el tema de Ucrania, el tema de Israel, el tema de la República Democrática del Congo, Kosovo, no sé, Ruanda en la Sahara Occidental, el Título Oriental, Alhasia hosteca del Sur, todos esos temas de geopolítica me encanta decirlo y es así como de o k otra vez hubo una guerra, vamos a ver, explicarla, no, que también viene el caso de de de combatir un poco la desinformación y el la la crisis este general no, porque por ejemplo. Cuando fue la guerra de Ucrania, cuando empezó, cuando fue una invasión de de Rusia a Ucrania de Estados Unidos. Ah, perdón, lo normal cuando fue la invasión de de Rusia a a Ucrania había así de que desinformación a madres, pero de que no ya hay Guerra Mundial y ya están

lanzando bombas atómicas y esto y que lo otro. y Rusia está a punto de este de lanzar 30000 bombas a todas las ciudades y la gente entró en pánico y yo así como no, güey, espérense. Esto se supone que nada más es una operación que luego terminó la invasión. No YYY justamente. No es tanto que explicar como que está sucediendo en este momento, sino que la gente comprenda por qué está sucediendo. ¿Eso no? ¿Y es donde, por ejemplo, ahí entra mucho la historia y es ahí donde yo yo yo entendí para que funcionara la historia, no? O sea así como de güey. Si quieres entender lo que está sucediendo en Ucrania, tienes que retrocederte hasta la Unión Soviética. Desde los inicios y la creación de la Unión Soviética, no, entonces necesitas entender todo esto porque sino no tiene sentido, porque si no es así como nada más guerra por guerra, no hay un sentido histórico y un sentido geopolítico donde Ucrania nada más es el chivo expiatorio. ¿En verdad se está peleando otra vez Rusia y la OTAN no, YY en en una nueva este tripolaridad mundial no, donde la homogeneización del mundo por Estados Unidos ya no existe? No, ya hay 3 poderes y vamos a explicarlo todo. ¿Entonces ese tipo de temas sí me gusta hablarlo 1 porque pues yo me dedico a eso, yo estudié eso, y dos porque son temas de interés actual, no? O sea porque es la gente le interesa que está sucediendo en El Mundo, pero sin espantarse, porque pues muchas noticias llegan a ser muy sensacionalistas, y si la gente dice como hey Güey, o sea, si yo les digo, oigan, sí, espántense, ya saben que sí se tienen que espantar, entonces es así como de güey espérense, no, no es no es tan grave como parece. ¿O sea, sí es gravísimo, pero no tan como lo están manejando, no así como solo sufren ahorita los ucranianos no vamos a sufrir todos tranquilos no, pero también cosas muy interesantes como por qué la guerra en Ucrania afectó la el precio de la tortilla en Chiapas? ¿No, también es así como güey sí tiene un vínculo, no? O sea, sí hay un vínculo de que la la invasión Ucrania afectó el precio de la tortilla en Chiapas por el tema de la producción del maíz. Entonces, este tipo de situaciones yo las explico, pero también para que la gente vea la ironía de la sociedad en la que vivimos. ¿No? O sea que algo muy lejano puede afectar en algo muy burdo en en nuestro país. Entonces yo intento hablar sobre esos temas, por ejemplo, ya cuando son temas de de historia. Pues a la gente le gusta escuchar otras perspectivas, no de lo que han

aprendido a raíz de de los años no, porque muchos comentarios y un comentario que me da mucha curiosidad es si me hubieran enseñado historia de esta manera sí me hubiera interesado. Eso significa que a la gente sí le interesan los temas, pero simplemente YY siempre lo hemos dicho y es nuestro lema. ¿Nuestro lema del Podcast es que si a TI no te gusta la historia es porque te la contaron mal, no? Y por eso también entra el podcast. El podcast, este proyecto donde ya es un poco cero profesional, evidentemente, pero ya es un poco más alargado los temas no, ya hablamos un poco más explayados porque a ver, también la gente me me critica mucho de que no soy profesional en lo que hago y resúmete una guerra de 100 años en 3 minutos no se puede. No resume un conflicto que lleva 50 años en 3 minutos no se puede. ¿Entonces en el podcast intentamos hacer un poco más de desarrollo, no? ¿Donde ya hablamos más de personajes, hablamos más de fechas, hablamos más de hechos, no? Y sobre todo, pues los antecedentes y sus consecuencias no, porque es lo que más la la gente le interesa. ¿Cuál es la consecuencia de él? ¿Entonces a raíz de eso es como nosotros, bueno, tanto en el podcast como ya en en en los canales de historia es como vamos haciendo ésta selección de temas no? O sea para 1 explicar los la lo que a la gente le interesa. Y dos, para que la gente vuelva a a aprender lo que ya había aprendido, pero se le hacía aburrido, pero ahora lo está aprendiendo de una manera distinta, que inclusive nosotros siempre lo hemos dicho, nosotros no tenemos la última palabra, somos una herramienta de la investigación, es decir, nosotros somos ese acercamiento que la gente necesita para que se pongan a investigar ellos mismos. Y tengo un ejemplo que me pareció muy curioso, que me lo mandó un seguidor. Ya tiene como 2 años. ¿Que hablé sobre dzilam, no? ¿Esta plataforma que está a las afueras del Reino Unido, que un güey llegó y dijo, ahora éste es un país, no? Y ya, y ahora es una micro nación y puedes comprar títulos nobiliarios actualmente no. Entonces hablé sobre dzilam porque se me hizo un tema muy curioso y de repente un güey me mandó las estadísticas de Google y me dijo, Güey, o sea, tu vídeo tiene 3000000 de reproducciones, pero en Google la búsqueda fue del 900% en una semana. No, eso significa que la gente vio mi vídeo y se metió a Google a ver qué pedo con Dylan, no, entonces ahí me di cuenta que yo soy una herramienta del inicio a la

investigación, no que la gente vea el tema y se interese a seguir investigando y que me diga, Güey, tenías razón, güey, te faltó esto o eres un pendejo, te equivocaste. Las tareas son muy válidas, no, pero lo que pasó es que la gente empezó a generar un criterio propio. Entonces ese es también ya, o sea, lo que justamente historia para todos no se ha convertido. O sea, en un inicio a la investigación para que la gente tenga un criterio, opinión de la que sea. No importa, pero ya detuvieron la osadía de investigar, de pensar y sacar conclusiones propias para llegar y decirme, eres un imbécil, te equivocaste bien, hermano. De eso se trata. La investigación está refutando mi hipótesis. (...) Y bueno, ahorita hablas mucho de tu relación como con tus seguidores, tienes como algún vínculo especial, no sé los llamas de algún nombre, como que ya tienes algunos ubicados como es esa relación que tienes con ellos. (...) Pues en general los o sea como que lo, o sea, si tienen un nombre son los histontos, no este en general o histonotos ya dependiendo a quien le preguntes. ¿La relación que tengo con ellos es es muy buena, o sea, generalmente soy muy abierto a a preguntas, soy muy abierto a contestar ciertas cosas, no? Por ejemplo, en el Podcast tenemos esta actividad que es leer comentarios tanto buenos como malos, no justamente. O sea, yo intento tener ese acercamiento como de güey, si tienen duda, pregúntenme no, obviamente no puedo leer todos los mensajes porque me llegan miles diarios. ¿Pero o sea, intento contestar la mayor parte de ellos si tienen ciertas dudas sobre oye, dónde puedo investigar esto? ¿Obviamente sí, no sé dónde lo pueden investigar, porque luego me preguntan cosas bien específicas, así como, qué opinas de los cimarrones de Surinam durante sus levantamientos en el a mediados del siglo 19? ¿Así como güey, de qué? ¿De qué estás hablando, no? ¿O sea, que que esta es una pregunta real, no? O sea, entonces sí, así como de güey, perdón, pero pues no lo sé todo también, o sea, ténganme, paciencia. No, pero justo intentó ser muy abierto cuando no sé algo. ¿Por ejemplo, si hago lives, me gusta mucho ser lives porque tengo esta comunicación más cercana con los seguidores que ya tengo unos identificados, no te sabría decir quienes son, pero veo el Live y de repente veo el nombre como, Ah, este güey me sigue desde hace como 2 años, no, qué onda, cómo estás, no? Ay, este güey también me lo encontré una vez, o o sea, soy muy malo recordando

nombres, pero soy muy bueno recordando caras. Entonces pues sí me me llevo a encontrar a alguien, me dice cómo, Ah Güey, es que estuviste por ejemplo en dónde fue en París, en París me encontré un un seguidor que estuvo en una plática, creo que en la Facultad de ingeniería no, y que fue me pidió una foto y fue como, Uy, sí es cierto no, claro, y justo, pues como que esta interacción que tengo con ellos es es muy abierta en una mente inclusive también, pues obviamente los seguidores también incluyen los haters. ¿Sí que, De hecho, dentro del mundo de la influencia, dicen que los haters son tus seguidores más fieles, no son tus fans más fieles entonces? Pues igualmente ya tengo identificado a mucha raza que nada más se dedica a comentarme a mentarme la madre. ¿Y está bien, no? O sea, pues cada quien critica bajo su propia perspectiva, su propio privilegio, su propio pensamiento. ¿Entonces pues dije, Güey, pues quién soy yo? No para poder decirle no estás mal, que pues también soy muy abierto a críticas constructivas, no, o sea tanto que fue un un tema muy grande que tuve cuando empecé, o sea, muchos historiadores. ¿Si me aventaban pues mucha tierra, no? Y porque una vez tuve un debate por ahí, pues les dije, Güey, pues yo no soy historiador y creo que eso está bueno para aprender. ¿Qué es lo que me está fallando? No, que es lo que me me falta. Entonces este muchos me dicen, es que no tienes metodología y yo así como güey. ¿Claro que sí, tuve metodología de la investigación, la Universidad de qué hablas? ¿Aunque la gente no lo crea, relaciones internacionales sí es una ciencia social, no? Entonces este pues esta relación que tengo con pues absolutamente toda la gente que me siga, que sean personas que generalmente les gusta mi contenido, que no les gusta, que lo critican, pues finalmente son personas como yo. ¿No que tiene sus propios pensamientos, y así como yo llevo a juzgar a veces sin conocer a la gente, pues también les digo, güey, es válido no todas sus opiniones y comentarios no, finalmente vivimos en un lugar de libre expresión, pero los con los instantos pues tengo una relación donde me gusta, por ejemplo, si tengo ciertas activaciones, como de Güey, regalos para el cine, pues ahí mi canal de difusión no? ¿Ey, ustedes son premium, quién quiere ir al cine gratis? No, entonces pues ya. ¿Igual de que hey, vamos a tener este Live nada más para ustedes pregunten lo que quieran no? ¿Por ejemplo ahorita que estoy recién fundado dice, así como de bueno ver, estoy recién

fundado, órale vamos a meternos un Live y preguntengan las dudas que quieran no? ¿Y vamos a responderlas no? Porque pues justamente a mi me gusta ser muy transparente con con la gente que me brinda su confianza. ¿No, porque creo que es algo que yo intento proteger mucho, que es mi credibilidad y la confianza que tiene la gente en mí, porque muchas veces, o sea, por ejemplo, todos estos temas que hablo de que güey, quién es el malo en Israel y Palestina? Porque si tú lo dices, nosotros te vamos a creer no, y estamos en esta línea de nos volvemos a Tizemita Azteca y es como no, güey, no, no, no espérense, no, no, o sea, neta es así como de güey, qué pedo revivimos al Adolfo, no es como no, hermano, no, espérate sí. ¿Sí, son los malos, Israel, güey, pero no de la manera que tú crees, no? Entonces este justamente ese tipo de cosas lo intento cuidar mucho y por eso soy muy abierto también con los comentarios que me dejan, no, porque básicamente, pues si en la Comunidad un influencer no puedes, no puede crecer, no, entonces 1 intenta hacer Comunidad de la manera más cercana posible, donde la gente pues se sienta con la libertad y la confianza de preguntarte cosas y tú tengas la confianza de decirles o K, hagámoslo, respondamos. (...) ¿Yo tengo una duda ahí, o sea ya en un plan un poquito más técnico, de repente me te mencionas a ti mismo como divulgador, digo, tal vez desde afuera pueda parecer que nada más es divulgación y a la vez te manejas a ti mismo o o especialmente como que al canal o al personaje como influencer para ti, cómo llamarías tu contenido? (...) Divulgación de divulgación de historia es que no está peleado. ¿O sea, claro que el el influencer ese se podría decir que es como como un investigador periodista no es así como soy periodista, pero también soy investigador, no? Y yo así como y divulgo no, y así como bueno, yo hago, yo no hago investigación concisa porque no soy investigador, no tengo formación de yo, me baso en proyectos de investigación para poder hacer mis contenidos. Por eso yo no odio a los historiadores, así como de güey. ¿Sí, son de hueva todos ustedes, pero muchas gracias por sus investigaciones, no? O sea porque si ustedes no sería yo nadie entonces, pero básicamente yo soy influencer porque manejo en redes sociales y porque tengo seguidores que me siguen, que me creen, que me preguntan y que básicamente están atentos. No, eso es eso, es un influencer, no una persona, literalmente una persona que influencia. Pero soy

divulgador contenido porque hago divulgación, o sea, a lo mejor científica, de otra manera, porque es una nueva divulgación lo que soy en redes sociales. O sea, tengo amigos que son investigadores y son divulgadores dentro de las redes, no son divulgadores de los medios tradicionales, no, que no escriben en revistas, no, no salen en la televisión, no salen en la radio, no, no escriben libros, pero se dedican a hacer divulgación dentro de las redes, no, un ejemplo es, por ejemplo, no se si conozcan a Rafita Carvajal. ¿Es doctor en bueno, no sé qué profesión, o sea, es súper recto ese güey, yo lo conozco, súper amigo mío, pero el güey decidió hacer divulgación dentro de las redes porque es lo que le gusta, es lo que le deja dinero y es lo que más disfruta, no? O sea, hace sus Investigaciones Científicas, pero se dedica a la divulgación dentro de las redes es nuevo, o sea, estamos hablando que esto no tiene a pesar de que se tiene mucho tiempo haciéndose relativamente güey. Youtube tiene 20 años. No, o sea, yo creo que el divulgador de contenido que más años lleva a tener 121213 años como los Bull y Magnetes no, que llevan 13 o 14 años en temas científicos es nada, es totalmente nuevo, no tenemos otros muy buenos como Javier Santa Loalla no, que el Güey lo ha hecho muy bien, que también el vato es doctor en vete a saber qué, pero también le gusta el contenido, este le gusta hacer contenido a través. No me acuerdo que yo lo vi hace muchos años cuando tenía el datum Voltio. No que hacía su divulgación, pero no tenía un nombre, nada más. Era como el güey que estudió física y sube videos a Youtube. ¿Yo creo que ya la terminología de divulgación de redes empezó a empezó a crecer a raíz de la pandemia, no? O sea, porque justo con las la nueva búsqueda de aprendizaje de de los alumnos también empezó a o sea, justo fue es como un este, o sea, de que se buscó nuevos métodos de aprendizaje y también se estaban buscando nuevos métodos de enseñanza. No a raíz de la pandemia, porque pues las clases en línea digo a mi no me tocaron afortunadamente, pero a mi carnal sí y sí, me decían como de Güey, es que son terribles, no están de la verga, me aburro, un chingo, no sé qué y de repente me decía la gente como güey, es que prefiero ver verte a Tl en tik Tok y aprender de este tema que está viendo la maestra que está hablando en una pantalla que se siente totalmente desapareja. Entonces ahí yo me di cuenta que la gente ya estaba buscando nuevos métodos de aprendizaje, no

que era a raíz de las redes sociales. No, pero también la los Este. Los maestros estaban intentando buscar nuevos métodos de enseñanza porque se dieron cuenta que los alumnos se aburrían un chingo o que no estaban prestando atención o que simplemente no, no iba por ahí, entonces es por eso que muchos canales de divulgación, de divulgación científica, divulgación este de ciencia social, pues empezamos a crecer mucho, no en en esa temporada no, ya ahorita pues ya está totalmente enraizado, o sea ya la gente ya se mete a tiktok a aprender cosas, se mete a Youtube a aprender cosas. ¿No, o sea, ya es así ahorita bueno ya está la l a no que es chat GPT, pero pues o sea que es un es un gran riesgo para todos no? Pero pues justamente o sea la gente ya toma de referencia, o sea que inclusive mis o sea, ya eso ya tiene más de 3 años de que mis videos se da, se ponen en clase, no en en aulas escolares de todo tipo de grados, desde primaria hasta maestrias. ¿No, entonces este? Yo creo que es por eso que pues también me considero divulgador de de historia más no investigador, no, porque mucha gente es, es más la crítica que tengo de eso, como tú te crees, historiador, no lo soy güey, no soy como el maestro Francisco Mendoza de la verdadera historia de México, sólo un divulgador más y ya. (...) ¿Y en este tema? ¿Con algo técnico dices que ahorita ya tienes un equipo, por lo que supongo y por lo que comentas empezaste solo hoy en día, cómo es tu proceso? Antes de una publicación, nomás tomando en cuenta que es publicaciones no en plural, ya no sólo es el tiktok, ya no sólo es el podcast, sino es como de un poquito de muchas cosas que supongo que te deben de volver loco porque tú estás como la cara de cada una de ellas. Inclusive cuando no era tu cara y solo era el mapita. ¿Entonces, cómo es este proceso para subir una publicación? ¿Lo discutes? Lo guionizas, lo investigas, nada más llegas improvisas cómo está la. (...) ¿Onda, yo soy bien déspota, yo yo tomo las decisiones de todo, la verdad no? Ahorita por ejemplo el listado para todos, en general somos un equipo de cuatro, bueno 5. Somos yo este Luis, que es mi asistente. Luis se encarga de todo lo que yo no quiero hacer. Literalmente es mi talachero que a veces este si quiero hacer investigaciones que o sea que no tengo tiempo, le pido a Luis que lo haga, pero también me ayuda hacer pues muchas cosas. O sea, lo hice hacer todo lo. No, por ejemplo cuando hacemos los viajes ahorita los tenemos interrumpidos, pero ya los

quiero reanudar. ¿Bueno que bueno, voy a esperarme un tantito más porque estaba fumando el Mister Beasty, no quiero que me vinculen con algo así, no? Pero nosotros vamos a ciudades, pueblos mágicos, lugares de interés, zonas arqueológicas para hablar. La historia de esos lugares no este con un lema que se llama, no importa que tan pequeño, tan lejano todo lugar tiene una historia que contar. No, porque hemos ido a pueblitos así perdidos de Dios en la Sierra Guerrerense, que resulta que es súper importante. No YE intentamos hablar de eso. Entonces hay cosas que realmente no tengo tiempo. De estar leyendo, de investigar. ¿Entonces, por ejemplo, le pido a Luis que me ayude a hacer la investigación completa de tal pueblo, tal ciudad no sé digamos a Calpulalpan, así como que pasó en Calpulalpan, no? Ah, bueno, pero al lado de Calpulalpan está tecuaque, no la zona arqueológica y vamos a investigar, investigame todo la historia de la Iglesia, la Fundación del Pueblo, quién nació ahí porque se llama Calpulalpan de Díaz o porque es la heroica ciudad de Calpulalpan, o sea todo ese tipo de investigaciones. Que son exclusivamente de los viajes. Sí se los encargo a a Luis, no el tema de la por ejemplo, de las ediciones, pues ya tengo un equipo de 2 editores que también ellos me ayudan porque ellos hacen cosas que yo no sé hacer. La neta YY editar me quita mucho tiempo, entonces este evitar un video de 30 a 40 minutos te toma un día entero no, y es, o sea es tiempo que no tengo porque pues tienes que cortar, tienes que hacer esto, poner animaciones bla, bla bla (RISAS) . Entonces este pues ya tengo un equipo de editores que me ayuda a hacer todo eso que es este Osvaldo y Pablo. ¿Y está el podcast, no? ¿Entonces en el Podcast pues está lker, eso sí, lo hacemos entre los dos, o sea, empezamos, buscamos un tema, lo investigamos ahí si no ionizamos nada, eso sí, tengo que decir no hacemos guión de nada, somos muy huevones, deberíamos de hacerlo? Sí, sí, deberíamos de hacerlo. Pero, por ejemplo, la magia del Podcast es que es eso como no está ionizado. ¿Es una conversación, no? ¿Entonces es muy, muy difícil que llegamos a hacer una pausa, entonces si llegamos a hacer una pausa es porque pasó algo, no? Y ahí sí, ya hacemos la edición, pero generalmente si ustedes ven el podcast es totalmente de corrido, o sea, no es 1 hora, hora y media hablando de corrido, sin pausas ni nada, porque decimos que esa es la magia, no que es así como una

conversación normal. ¿A veces tenemos pues cosas de que no sé se va la luz o yo empiezo a toser mucho o y que se ahoga, no sé, y es como bueno a ver tantito y eso ya se corta y ya, pero es porque obviamente no puede salir eso no? YY por ejemplo ya de mis contenidos. Ah, por ejemplo, en estos estos vídeos que hago de Mentándole la madre a personajes históricos en sus tumbas, eso también por ejemplo, me ayuda Luis, no a hacer investigaciones. Luis también me ayuda a hacer eso, pero justo todo es muy improvisado. ¿O sea ya teniendo como los bullet points de todo lo que va se va a hablar este, yo me imagino todo, o sea conforme vamos nos paro en el lugar y así como salga no? Por ejemplo también los videos con el mapita con cara o los videos que yo hago solo es igual, o sea yo me pongo a pensar en o sea me hago en mi investigación, me pongo a leer tengo mi aquí en mi libretita, tengo como 30000 ahorita uso 1 de la Marina, no la Marina Armada de México, entonces pues ya o sea tengo como mi libretita y hago puros bullet points. Y me pongo a todo eso improvisado, me pongo a improvisar todos los guiones y ya más o menos, pues ya ya lo tengo medio estructurado, ya me sé más o menos como los tiempos, o sea porque obviamente, pues sí me debería. O sea, sí debería de hacer guiones, porque debería ser, podría ser un poco mejor, pero creo que también le da un poco la magia de que pues no hago nada, no, porque también siento que se ve muy natural. Este pero así es básicamente como que el proceso creativo de de todos los proyectos no, entonces este y bueno ahorita ya que tenemos el proyecto del tequila de clase 33, obviamente ya aquí es un poco más formal, es un poco más serio, aquí ya hacemos guiones no, porque sí tenemos que pues ya es un negocio físico no, entonces por lo cual tenemos que. Pues vernos un poco más serios en el tema, más por la funda que nos aventamos, pero es parte de y este que De hecho miren aquí está, este es el cual me funnel buenísimo, por cierto ya les mandare 1 por ahí y este y pues ahí por ejemplo Luis Sí me ayudó más no hacer como que guionizar investigar, pero pues básicamente intentamos hacerlo, o sea bajo este esquema de que se tiene que sentir lo más natural posible. (...) ¿En algún momento has pensado en dejar este tiktok de historia para tontos, el del mapita con la Carita para ya dedicarte solamente a el podcast o Dedicarte solamente a otra de estas variantes? (...) No, la verdad. No. Siento que es un formato muy amable todavía

vigente. O sea, la gente ya es el mapita con cara. Es un referente impresionante, o sea. Yo nunca pensé que fuera a llegar tan lejos como ha llegado ahorita, no más así como que güey, por ejemplo, yo me hice este tatuaje y una una amiga apenas me dijo, como de Güey te tatuaste tu cara y yo si no, entonces o sea se me hace muy interesante porque luego estoy en en lugares y la gente ve mi tatuaje. ¿Ay, en mapita con cara no? O sea porque. ¿Apenas, o sea, a pesar que ya llevo 4 años en esto, pues fueron 3 años donde mi rostro no era muy conocido, entonces apenas este último año he estado saliendo yo más, o sea, la gente me reconoce más, pero a pesar de que la gente me ve y me dice como de Ah, pues mucho gusto, no sé quién sea y de repente un amigo dice, cómo güey es el mapita con cara, no mames, güey, mapita con cara, no? O sea, claro, este está cagado este. Entonces, lo que sí es que estoy haciendo una migración progresiva, porque sí, me gustaría que historia para tontos empiece, pues ya estoy más grande. Entonces también me gustaría hacerlo un poco más formal, no, pero por eso quiero sacar también como historia para morritos. O sea, que sé que el el formato del mapita con cara es un formato muy amable para los niños, no para poder aprender historia, para aprender noticias, no, que ese ese es el el nuevo proyecto que me gustaría sacar donde historia para tontos adquiriera no la seriedad. ¿O sea, porque jamás va a ser un canal serio, en primer lugar por el nombre no, y en segundo lugar, porque no me gusta, o sea, no va por ahí, pero sí me gustaría ir, o sea, transformándolo progresivamente en un canal donde aparezca yo, donde esté hablando de la historia, o sea, donde poder explicar las cosas de una manera distinta, no, entonces este y que el mapita con cara siga siendo para una población más joven? No, que estamos hablando. ¿O sea YY De hecho cada vez más joven no estamos hablando de niños entre 10 y jóvenes adultos 1022 años no? Y ya que este aparato pues sea un referente más para gente de 2235 años, donde sigamos teniendo este tipo de lenguaje burdo, casual, lépero, prosaico, no, pero pues sí es sí, es güey no, pero. Este con, o sea, siguiendo estos mismos formatos. (...) Bueno, así hace ratito, perdón hace ratito. Me comentas por ejemplo de la funa no que tuvo clase 33, que De hecho le estábamos comentando a marich y yo aquí que decíamos, o sea, de verdad hay gente que hace cosas horribles y nunca los funan, pero bueno, ajá. ¿Pero este este

tipo de cosas te han afectado? Como más que nada, como emocionalmente, o sea, porque pues afecta, obviamente de repente en comentarios y así no, pero como tú como persona si te llega a afectar. (...) ¿La neta? Sí, sí afectan. Y aquel creador contenido que te diga que las funas o este tipo de cancelaciones no te afectan como persona te está mintiendo. ¿La neta mira para no irme en términos específicos, es como la quinta vez que me funan por cosas muy interesantes, no? O sea, he tenido funas desde muy estúpidas esta la verdad se me hace muy tonta, o sea se se se me hizo muy tonto, que inclusive tenemos ahí la teoría que es una funda planeada en temas empresariales, porque o sea ya cuando 1 se dedica a esto, pues si te das cuenta que no fue orgánico. Simplemente fue demasiado, pero demasiado. Entonces, y no soy un luisito comunicar, no como para tener tanta exposición. ¿Entonces este lo lo que sí pasa, pues, es que obviamente, primero te vas a Agüitar, te agüita, no, porque sientes que estas haciendo las cosas mal, no? ¿O sea, que a raíz de que todo tu trabajo se empieza a a desmeditar, no? O sea, como no importa qué tantas ganas le hayas echado. ¿Cuál es la confianza de muchas personas? ¿O sea, justamente te empiezas a sentir mal porque no sabes si estás haciendo lo correcto, no? Obviamente las una y aparte la gente cuando empieza esta histeria colectiva estoy hablando De hecho con mi psicólogo, porque pues obviamente estoy ahorita en en apoyo psicológico porque estuvo cabrón este. Cuando llega esta histeria colectiva, la gente busca justamente a quién con quién desquitarse de muchas maneras. ¿Y De hecho lo lo estaba hablando con un amigo influencer, éste que también es muy muy famoso, o sea, y me dijo, Güey, es que sabes qué? Me he dado cuenta que las redes sociales tienen esta perspectiva de que la gente sabe que todo es tan falso, no de que todo es perfecto, todo es muy lindo, todo es color de rosas, no todo es felicidad, que cuando una persona, un influencer comete un error le gusta destacar ese error no es así como de sí, tu error es este y lo vamos a explotar. ¿Para que te des cuenta que tú no eres perfecto y tú eres un falso y a TI te vaya muy mal no YY justo, pues obviamente, pues ya si 1 dice o k 1 está recibiendo críticas constructivas respecto a x cosa como les digo yo lo recibo muy amablemente, no es así como güey? Pues está bien, o sea, hay que aceptar también que me equivoco, simplemente soy persona. ¿No, pero ya la gente se

empieza a meter con tu familia, con tu persona, tu físico, tu trabajo, este toda su toda tu vida, te inventan cosas, o sea ahorita estoy en un pedote porque pues me invitaron que tengo nexos con el crimen organizado y es así como de güey de qué verga no? ¿Y aparte siendo un tema tan delicado, o sea la gente se le hace muy sencillo no? Y ahora con la tragedia que acaba de suceder con la chica de Jalisco es así como historia para tanto sigues tú güey. ¿Y es como, qué, güey, por qué? ¿Y entonces te das cuenta que hay mucha gente que lo diga de broma o no, si te llega a pasar algo se va a poner feliz, no? Y se va a alegrar de tu tragedia, de tu tristeza. ¿Entonces obviamente eso te agüita no porque dices güey, qué pedo con la sociedad cuando tú no le haces, o sea, en este caso no, que yo no le estoy haciendo daño a nadie, no más que pues soy una persona más que intenta seguir creciendo dentro de este mundo capitalista, no? E intenta sobrevivir de cierta manera. ¿Pues es así como güey, pues a por qué merecías el mal no? Si a ti directamente no te dice algo y no estoy pateando niños, no, o sea, no estoy haciendo nada malo y este la chica con la que estoy saliendo me dijo, Güey, hay cancelaciones peores de las que te están pasando a ti porque hay gente que sí se pasa de lanza ha hecho cosas terribles y que sí se la merece no, pero o sea justamente creo que ahorita la histeria colectiva está sobre TI porque la gente se está desquitando, pues eres el blanco, no eres el blanco y la gente pues. ¿Quiere hacer sentir mal a las personas este y más porque se sienten protegidas tras máscaras que son las redes sociales, no mucha gente anónima, mucha gente que no da la cara y como 1 sí está ahí presente y 1 comparte su vida, pues la gente siente la siente el el privilegio de poder hacerte daño porque tú te ofreciste a eso o te estás, te estás permitiendo ese tipo de cosas por ser, pues figura pública, no? ¿Por ejemplo, algo que yo me di cuenta es que yo ya no tengo derecho de réplica, o sea, yo perdí totalmente mi derecho de réplica, porque la y De hecho se me hace muy chistoso, porque mucha gente que por ejemplo, estos nexos terribles que me se me están vinculando, es así como la gente lee una nota y entonces ya es la verdad total, o sea, y no le he dicho así en general, pero le digo a mi mamá, es que son como las señoras de Facebook que se creen todo? No, durante las plumas la gente se cree todo como las señoras de Facebook no que te dicen no comas pan porque te va a dar cáncer de intestino, es decir, como

señora no, entonces yo perdí ese derecho de réplica, ya creo que desde hace mucho tiempo donde pues si llega a pasar algo, el cual es falso y yo intento desmentirlo, la gente no me va a creer. Simple por el simple hecho de que la gente le gusta tener la razón. ¿Y bueno, digo, a quién no le gusta tener la razón? No, pero le gusta tener la razón. Y si ese esa razón puede deshacer a alguien, hacer sentir mal a alguien, pues lo van a seguir explotando, no, entonces. Realmente sí, es algo que te afecte mucho. Perdí 3 kg, no en una semana del estrés así súper Cabrón que le digo a mi psicólogo, bueno, al menos ya no se me cae el cabello, no, pero aún Así pues está culero, no está, está muy culero, o sea de que apenas, pues ya estoy después de una semana súper tediosa, porque aparte, pues obviamente esto no sólo afecta, pues punto que yo perdí en general en todas las redes sociales 10000 seguidores. O sea, algo así, no sé, no, no tengo muy contabilizado, pero pues me está afectando en otros temas de trabajo, no, porque obviamente las marcas no les gustan las polémicas, las marcas se ajá pueden, o sea, yo perdí campañas, buenas oportunidades laborales por este tipo de cosas que pues son falsas y al tentar hablar con la marca pues la marca te dice Güey, es que no, es que no te crea, pero es que como estás en el ojo de huracán solamente también nosotros tenemos que cuidar nuestro prestigio. ¿Y necesitamos cuidar nuestra imagen y no queremos ser objeto de crítica, no, entonces creo que eso es algo que la gente no se da cuenta el transfondo solo de una funa, por ejemplo, pues la marca acabamos de salir hace una semana y las ventas están terribles, no, porque la gente justo no quiere consumirlo porque piensan que es un mal producto, no? Y es así como bueno, pues está bien, pues nada más queda no agüitarse e intentar continuar. ¿No, porque pues al menos 1 sabe que o sea, 1 sabe la realidad, no? ¿Y pues siempre lo he dicho yo, o sea, conciencia limpia, tranquilidad al 100, no? Entonces, pues sí, es algo que te puede afectar en muchas maneras, tanto física, monetariamente, o sea en todo. Por eso muchos, muchos influencers cuando llegan a tener este tipo de cosas deciden separarse, porque de las redes sociales yo yo estuve desconectado 3 días. ¿No fueron 3 días de reflexión de no quiero ver redes, no sé qué hablar del psicólogo, hablar con mi mamá, hablar con mi morra, hablar con esto no? ¿Porque pues obviamente te cae una ansiedad terrible de que sientes que El Mundo se te

cae, no de que sientes que ya o sea no puedes hacer nada más porque como estás como en el ojo del huracán digas lo que digas va a estar mal no? Entonces por eso les digo que 1 pierde el derecho de réplica y es algo muy triste la verdad y se siente muy feo, pero pues la verdad sólo que ha de pasar, o sea dejar que pase. ¿YY así como las funas llegan a ser muy grandes, también se olvidan muy rápido, o sea ya pasaron 7 días y ahorita ya la bueno la o sea la opinión pública está sobre otras cosas no? Entonces también es paciencia. ¿Un amigo me decía Güey, pues es que también las funas de ahorita son funas repetidas, o sea básicamente a mí me hicieron un Juan Pasurita no? Entonces cuando sacó a las water people dice como bueno, sí, cierto, estoy igual que Juan Pasurita en las water people. No, y así como a mí, pues a otro amigo le pasó y le hicieron lo similar que pasó hace 3, 4 años. Entonces, pues sí, es algo complicado. ¿Sí se, o sea, yo sí lo sobrellevo con terapia, o sea, con ayuda profesional, porque sí, es muy pesado, te afecta en muchos aspectos, pero pues son gajes del oficio, no? Simplemente es algo totalmente inevitable. (...) ¿Y has has pensado dejar como esta imagen pública porque o sea desafortunado o afortunadamente como tú dices, ya perdiste ese derecho de réplica porque ya saben quién eres, no te tienen por nombre y hasta por apellido no? Y las mismas notas se encargan de poner nombre y apellido y casi, casi dirección. ¿Si pudieran no, pero dejando esta parte no, no has pensado como tal vez a colaborar con un medio? Irte tal vez con una televisora, un medio público o definitivamente no, no dejarías esa parte porque ultimadamente se convierte como en una barrera en la que no literalmente te llega a ti el golpe. ¿Pero has pensado en hacer esa transición? (...) Obviamente mi objetivo es saltar a televisoras, o sea, ese es mi o k, porque a mí me encantaría poder dedicarme a hacer documentales, no con Netflix, con. ¿H B o con prime con quién sea, no? ¿O sea, a mí me encantaría poder lograr eso, o sea, si tú me si tú me preguntaras cuál es mi? Mi objetivo, mi sueño ahorita con la historia para tontos es convertirme en un Anthony bourdain, pero de la historia no. O sea, ese es mi sueño de que vaya a una carreta en Mazatlán y este mi cara así en la carreta, porque yo fui a comer un día y. ¿Verga, güey, eso estaría de huevos, no? Sí, yo yo tomándome una foto con el el ostionero así de Yeah, y que esté ahí, que la gente vaya nada más a Mazatlán a esa carreta para ver mi foto con

el ostionero, ese es mi sueño, güey, claramente, pero pero pues mira, o sea, obviamente si me gustaría saltar algún tipo de medio de comunicación que es específicamente televisión. Yo creo que eso es lo que yo quiero dedicarme, pero la realidad es que los medios de comunicación tradicionales no pagan tan bien y la neta es es un mundo también muy complicado, muy explotado, que si de por sí ahorita yo solito la tengo difícil dentro de las redes sociales, porque híjole, cuando estás dentro del medio los chismes di no, no es tu neta. Si se enteraran esto parece televisa. No, entonces este haz de cuenta que combinan televisa y TV Azteca, pero con morros entre 19 y 35 años. ¿Oh, está cabrón, neta, luego te enteras de cada cosa que dices, oh, y a mí me fundaron por menos güey, o sea, nada malo, pero son chismes, no? Sí, pero justamente también la cosa es que la los medios tradicionales se están mudando mucho también a estos formatos de Internet. ¿Entonces ya también no está tan peleado? No, o sea, la verdad, mira una en cuestiones de egos me gusta mucho esto que estoy haciendo, no porque soy Leo, no me gusta la atención, me gusta este, me me gusta, pues lo que hago no, o sea como ir a la calle, tomarme fotos con la gente como que está, está bonito que la gente reconozca tu trabajo, no como me dice mi mamá, que es como un investigador así, cabrón de que va la UNAM y todo mundo sabe quién es ese güey, porque escribió 3 libros, así como de. ¿No, entonces? Pues en cuestiones de ego y Así pues está padre y está bonito. Me gusta mucho porque lo que hago, porque tengo mis propios tiempos, o sea literalmente, por ejemplo, ahora en diciembre así dije, Sabes que esto hasta la verga de todo, me voy a ir un mes a Francia con mis papás, no, entonces tuve la oportunidad de hacerlo, no le debo nada a nadie porque pues básicamente, bueno, antes tenía este chiste que decía Este. Tengo tengo un jefe y mi jefe es un pendejo y mi jefe soy yo, no, entonces, pero ahora tengo un empleado y que es Luis y mis editores. ¿Y es así como que De hecho muy muy chistoso porque estaba recorriendo Francia y ya iba de regreso y decidí quedarme 10 días más y me dice mi asistente me dice, Luis, Oye, te caigo ahí en buen pedo? Mira, agradezco. Que me hayas contratado y no sé qué bla bla, pero tengo un mes sin trabajar güey, ponme a hacer algo, le digo, Oye Güey, pero te pagué ese mes, dice ya sé güey, pero pues me siento mal de que me están pagando, no estoy haciendo

nada, digo güey, pues disfrútalo Cabrón, Qué chamba te paga un mes completo si no haces ni verga güey ya dices y es que el güey es de Veracruz, no dice, es que ya me fui a Veracruz güey y ya fui a Puebla y no sé qué, ya regresé, ya estoy en mi casa, quiero hacer algo, güey, mira yo, ya aguántame otros 10 10 días, no te pasa nada hermano si no trabajas ya ahorita que estamos ya con lo del tequila esta en Putiza y ya me dice como no mames Güey, si hubiera mal mal menospreciesos ese mes que no hice ni verga güey. Todas las champas tienen su post y sus contras no, pero fíjate que sí me gustaría algún día, pero todavía no he llegado como tan así como para poder hacerlo, obviamente yo espero poder lograrlo. O sea, evidentemente las redes sociales son muy efímeras, no son pocos los que llegan a a destacar, no durante tanto tiempo. Yo afortunadamente, pues como les dije, ya llevo 4 años en esto, seguimos muy vigentes, seguimos trabajando. ¿Entonces? Pues yo creo que esto va a seguir durando un buen rato, pero también, o sea, me gustaría tener mis propios proyectos. No me gustaría llegar a un momento en que este deje de ser mi trabajo y porque empezó como hobby y se y se convirtió en trabajo. ¿Ahora es mi trabajo, no? Ahora estoy en búsqueda de que este otra vez se vuelva mi hobby y tenga otro trabajo, no donde justamente pues ya tenga un trabajo propio no, que en este caso pues puede ser lo del tequila. Queremos escribir unos libros, queremos hacer esto letra y lo otro donde pues podamos dedicarnos a otra cosa y que es historia para tontos no se descuide. Pero siga. O sea, que continúe como algo que a mí me gusta hacer porque no es mi mi ganancia neta. Básicamente lo que hace luisito comunica, no, ese güey vive de sus restaurantes, vive de sus empresas, de sus negocios y lo que hace es viajar. Y todo eso es mero hobby porque es lo que más le gusta. Entonces estoy buscando como que esa trascendencia en este momento. (...) Y por último, esta parte de la divulgación tiene. ¿Una como responsabilidad social y tienes una visión muy específica, no, de repente me dices, yo quiero ir en contra de estas fake news bien extrañas no? O que alguien por lo menos diga gracias a tu vida. Y me puse a pensar no chido, que que se me hace como muy loable la causa. Y dentro de ello noto que no tienes un target específico, sino inclusive en creo que ciertos formatos tienes un target más específico, como lo que buscas de historia para. ¿Póngale usted el predicado y en

ese sentido, cuál? ¿Cuál te gustaría que fuera? Así como el impacto de lo que tú haces, ya no solo de historia para tontos, tú, tú y tu labor que estás haciendo como divulgación. ¿Qué impacto te gustaría, como a largo plazo? (...) A mí me gustaría, o sea a largo plazo, el impacto, así que la gente diga como de o sea, no sé un vato de. ¿De 20 años, que en 10 años iba como Ah, sí, había un canal de un mapita con cara no? Que hablaba de historia no, que me ayudó el impacto. Ya lo estoy haciendo genuinamente creo que y me siento muy satisfecho con ello. ¿Cuando me di cuenta del impacto real que estaba haciendo historia para tontos, fue una vez que di una conferencia en la Facultad de ingeniería de la UNAM este donde me pidieron hablar de ingeniería prehispánica, no? ¿Y yo no sabía nada, nada de ingeniería prehispánica y así como Iron Man, no así cuándo aprendiste ingeniería prehispánica? Y yo anoche literal, porque justamente se me olvidó que tenía esa ponencia y dije, Verga güey, no, pues no puedo llegar a decir pura estupidez y en ese entonces un amigo trabajaba conmigo, se llama Carlos y entonces le dije, Carlos, Güey, sé que son las 19:00 H de la noche Güey, pero a ver, conéctate, vamos a tener un unas llamadas Güey porque necesitamos saber de dónde sacamos este pedo. Y ya estuvimos peloteando investigando bla bla. Carlos me ayudó a sacar como que los temas y fue como de bueno a ver ingeniería hídrica güey, que es como que lo más impresionante que tuvieron los mexicas, órale, ingeniería hídrica y ya de eso di mi ponencia, no como de esta ingeniería hídrica, de cómo cómo chingados levantaron una ciudad en medio de un lago, no, y que y no fue como Venecia, no, y porque nunca se inundó. Y cómo le hicieron para separar el agua dulce del agua salada unos vatós en taparrabos, no, entonces. Este justamente estuvimos hablando de eso. La ponencia quedó muy bien, muy bonita, quedó muy satisfecho, a la gente le gustó, a los alumnos le gustó bastante y saliendo de la ponencia pues ya sabes de que piden fotos, esto que la chingada se me acerca un batillo y me dijo, Güey, te tengo que decir algo. Hoy había decidido dejar la carrera, no de ingeniería. Porque la neta me no sabía qué me gustaba, no sabía para dónde iba y gracias a tu ponencia me di cuenta a qué es lo que me quiero dedicar, que es tema del agua, o sea no, porque se me hizo muy impresionante lo que explicaste y creo que se me hizo mucha, mucha relación. Y la neta no, o sea,

hoy que había dejado de haberla decidido dejar la carrera, me acabas de cambiar la perspectiva y no la voy a dejar y hace como 1 año me mandó un mensaje y diciendo que ya la había acabado. ¿Entonces sí dije a la verga Güey, no? O sea como que en ese momento sentí bonito, pero ya cuando me dijo como ya la acabé, güey no tiene menos. Como hace 6 meses me dijo como Güey ya acabé la carrera, o sea, ya ya soy ingeniero y si me dediqué a temas hídricos al final y entonces ahí me di cuenta de que realmente el canal, o sea a raíz de estos 3 años, bueno, en estos 3 años y medio este sí llegó a ser un impacto en muchas personas que tú no te das cuenta. Porque sí, hay gente que te acerca y te dice, oye, gracias a ti me gusta otra vez la historia. Gracias a TI retomé este mis estudios, no hay gente que ha estudiado relaciones internacionales gracias a mi, a mis vídeos, hay gente que está estudiando historia gracias a esto no que no se agüita porque pues que están estudiando historia y que se dice no, güey, pues es que la neta, pues sí, estamos destinados a ser maestros, todos bro. ¿Y ya cuando escuchan como no güey, pueden dedicarse más, no? O sea, o sea como que pueden hacer muchas cosas, no pueden hacer asesores, pueden hacer esto el otro bla bla bla. ¿Entonces como que la gente también dice, Ah, no, pues creo que sí tiene más futuro mi carrera no? O ya la comprendí mejor. Entonces creo que ese impacto ya no es tanto a futuro, sino que es el impacto actual que estoy generando de manera positiva, que pues justamente evidentemente en un futuro va a tener sus consecuencias. No, entonces yo creo que no sería tanto que busco en el impacto a futuro, porque pues quién sabe cuál sea más bien el el impacto que estoy haciendo en este momento es el que genuinamente me interesa mucho, porque es el que se va a reflejar, pues el día de mañana. (...) Muchas gracias. ¿Por último, y a todos nuestros invitados les hemos preguntado lo exactamente lo mismo al final 3 cuentas que recomiendes? No importa que sea, no importa si es entretenimiento, no importa si no es de historia, no importa si no es de divulgación. 3 cuentas que tú dices a mí, teca, para mí valen la pena. Échenle un ojo, no importa de Instagram, Tiktok, lo que sea. (...) Sí, sí, sí. ¿3 cuentas de Youtube top de impacto es de geopolítica este de tiktok? Mi gran amigo Esen Alba, la verdad, me encanta su contenido, soy muy, muy, muy fan de él. Y de Podcast, la verdadera historia de México, esas 3. (...) Muchísimas gracias

ANEXO 3. CARPETA DE PRODUCCIÓN.

Brief cápsula.

Nombre del programa o serie: Ecos en el vacío: comunicadores digitales

Objetivo: Concientizar a las audiencias sobre la importancia del respeto en entornos digitales, enfatizando que tanto comunicadores como consumidores de contenido tienen una responsabilidad ética en la construcción de espacios de convivencia más humanos, empáticos y libres de violencia.

Teniendo por objetivos:

- Identificar los factores sociales y tecnológicos que dieron paso al crecimiento de TikTok como espacio de comunicación.
- Comprender cómo personas no formadas en comunicación ocupan hoy roles de mediación de la información.
- Reflexionar sobre las estrategias de estos nuevos comunicadores para captar atención y generar comunidad.
- Analizar los riesgos que implica esta exposición: ataques digitales, burnout y contradicciones éticas.
- Cuestionar el concepto de "influencer" desde una mirada crítica, más allá del marketing.

Exposición de motivos.

En la actualidad, donde cualquier persona puede generar contenido y participar del discurso público en plataformas digitales, se han incrementado los casos de ciberbullying y violencia simbólica. Esta cápsula se propone como una respuesta crítica y ética a esa problemática, recuperando hallazgos de una investigación sobre comunicadores digitales en México y apelando al papel activo de las audiencias, ocupando los testimonios que obtuvimos a partir de las entrevistas, donde los comunicadores nos explican como se sienten cuando reciben hate.

Descripción sobre la originalidad del tratamiento, enfoque, línea de investigación o desarrollo de la propuesta:

- Centrarse en TikTok como fenómeno comunicativo post pandemia, no sólo como red social, sino como espacio de emergencia de nuevos discursos y formas de autoridad simbólica.
- Cruzar comunicación, activismo y cultura digital para visibilizar procesos de apropiación, adaptación y reinención del acto de comunicar desde lo cotidiano.
- Abordar testimonios reales y casos específicos (como @nochaveznada, @deaf Flourishment e *Historia Para Tontos*), lo que permite poner rostro, voz y tono a un fenómeno que muchas veces se aborda sólo en términos estadísticos o desde la distancia teórica.
- Elegir un formato narrativo sonoro, que apela a la escucha reflexiva y emocional, en lugar de la sobreestimulación visual a la que estamos acostumbrados en plataformas digitales. El uso de ambientaciones, citas textuales, sonidos del entorno digital y fragmentos narrados aporta una experiencia sensorial distinta y complementaria al objeto de análisis.

Necesidades de producción radiofónica.

Duración y formato

- Número de cápsulas: 1
- Duración por cápsula: 5 – 8 minutos
- Formato: Narrativo con conducción, edición sonora, música de ambiente, citas o fragmentos narrados, testimonios (en voz o transcritos)

Recursos técnicos

- Cabina de grabación o espacio con aislamiento acústico.
- Micrófonos de condensador,
- Computadora con software de edición de audio
- Acceso a banco de sonidos libres de derechos
- Acceso a fragmentos de TikToks o videos virales (narrados o citados), con el debido crédito o adaptación para uso sonoro.