

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**C. Gabino Barreda 104, San Rafael, Cuauhtémoc, 06470 Ciudad de México, CDMX**

**LU'UM A.C.**

**Periodo: 16 de octubre del 2024 al 16 de abril del 2025**

**Proyecto: Taller LU'UM**

**Clave: XCAD000800**

**Responsable del Proyecto: Erika Gisela Jarillo Pérez**

**Asesor Interno: José Leandro Mendoza Cuenca**

**Nombre completo: Karen Hernández Martínez**

**Matrícula: 2193032041**

**Licenciatura: Diseño Industrial**

**División Ciencias y Artes para el Diseño**

**Tel: 9240781**

**Cel.: 55 39 38 48 58**

**Correo electrónico: [kxren2001@gmail.com](mailto:kxren2001@gmail.com)**

## ÍNDICE

Introducción.....	1
Objetivo general.....	1
Actividades realizadas .....	1
Metas alcanzadas.....	5
Resultados y conclusiones.....	6
Recomendaciones.....	6
Bibliografía y/o Referencias Electrónicas.....	7
Anexo.....	7

## **1. Introducción**

Mi nombre es Karen Hernández Martínez, estudiante de la carrera de Diseño Industrial. El presente informe tiene como objetivo presentar las actividades realizadas durante el periodo de servicio social (16/octubre/2024 – 16/abril/2024), así como los resultados que obtuve durante esa etapa. El servicio social fue realizado en Taller LU'UM, específicamente en la organización LU'UM A.C, que se trata de una organización que se encarga de construir caminos para el desarrollo sostenible de comunidades rurales e indígenas artesanales, cuyo propósito principal es el “empoderamiento económico a grupos artesanales en plataformas de comercio justo potenciando el papel de la mujer y hombre rural como líderes y agentes de cambio en comunidades rurales e indígenas de México.” (LU'UM A.C, 2025)

Este informe tiene como finalidad exponer de manera detallada las tareas realizadas, así como los aprendizajes obtenidos y los logros alcanzados, con la intención de evidenciar el impacto de este servicio tanto en mi formación académica como en la institución receptora.

## **2. Objetivo general**

Desarrollar productos sustentables, comprender el funcionamiento de una organización y experimentar el trabajo en equipo dentro de un entorno profesional, con el fin de obtener una visión integral del mundo laboral.

## **3. Actividades realizadas**

A lo largo de mi estadía en el servicio social en LU'UM A.C, obtuve muchos aprendizajes desde el primer día, por ejemplo el cómo se llevan a cabo las reuniones de trabajo con diferentes equipos, y también me di cuenta de cómo nos ven a los diseñadores industriales, como personas capaces de resolver problemáticas del lugar, por ejemplo, el tercer día me explicaron que en las escaleras del lugar no había buena iluminación, y que les gustaría alguna luminaria que combinara con el lugar, se pudiera adecuar con una guía de focos que tienen en el lugar y además se pudiera realizar con

técnicas artesanales de artesanas de Tequisquiapan Querétaro, cabe resaltar que este grupo de artesanas trabajan con mimbre, por lo que el material permite una amplia libertad creativa, pero primero me informe sobre los patrones que ocupan las artesanas al tejer con mimbre, para que el diseño se pudiera realizar de la mejor manera y a ellas no les costara trabajo realizarlo.

La primera semana además de lo anterior, también realicé propuestas de empaques para unos alebrijes y también aporté ideas al equipo sobre que más se podría dar u ofrecer cuando se venden los alebrijes, las ideas que más me gustaron y eligieron fueron las de otorgar a cada alebrije un nombre y se entregarían en una caja de acrílico transparente.

No solamente se trató mi servicio social de realizar objetos, sino también de ayudarlos con lo que sea que tuvieran problemas, por ejemplo, no sabían que plataformas ocupar para enviar los paquetes de WhatsApp Business, por lo que investigué de diversas plataformas que podrían usar , cuales eran los pros y contras de cada una, para que ellos pudieran escoger la que más se adecuaba a sus necesidades, y terminaron optando por la plataforma de Lolapay, una vez que tomada esta decisión, creé el perfil de su tienda y subí los productos existentes con la información que se requería a la plataforma.

Sin duda alguna el proyecto en el que más me gustó poder participar fue en el de creación de una línea de souvenirs para Bodegas de Santo Tomás, para poder llevar a cabo este proyecto primero presenté las ideas en boceto de papel a Zeltzin y Erika quienes fueron mis jefas, posteriormente de que se pasaba por ese filtro, seguía realizar un buen boceto y digitalizarlo, teniendo en mente colores, materiales y de que manera las artesanas Kumiai realizarían estos diseños.

También para poder dar en el punto clave de que o cuáles serían los souvenirs adecuados, debía de conocer el cliente hacia el que iba dirigido, por lo que el director de la organización, Ángel, nos dio un taller con una metodología para que pudiera diseñar adecuadamente la gama media y alta de los souvenirs para Bodegas de Santo

Tomás, más específicamente para la Cava San Antonio de las Minas ubicada en Ensenada.

Este proyecto de los souvenirs también pude aprender mucho sobre cómo es trabajar con comunidades artesanales, como lo son los Kumiai, es un pueblo indígena que habita en el noroeste de México. Para poder diseñar de manera éticamente correcta, busqué y leí la “LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANAS” (CAMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN, 2022) , que me ayudó bastante a saber de que manera podía llevar a cabo los diseños de souvenirs adecuadamente y también a respetar a los Kumiai. Una vez que leí esta ley, revisé que los diseños que había elaborado anteriormente fueran correctos y no tuvieran estuvieran en contra de la ley.

Una vez que los bocetos estuvieran digitalizados, se presentaron ante el jefe de ventas de la Cava San Antonio de las Minas, para conocer su opinión, que cambios quería que realizará a los souvenirs y poder proceder con la información de cómo se llevaría a cabo la materialización de la línea de souvenirs utilitarios y por último llegar a la imagen gráfica y papelería del proyecto

La imagen gráfica del proyecto la realicé en Illustrator, incluía colores llamativos, y elementos significativos de la comunidad de los Kumiai, todo esto lo realicé teniendo en mente que los Kumiai fueran más reconocidos, respeté mucho su ideología y cosmovisión.

Una vez que se les presento los souvenirs definitivos, se realizó una cotización de los materiales que se ocuparían. Pero también el jefe de ventas nos pidió a LU'UM propuesta de ventas de estos productos, ya sea stands, o diseño de interior de la cava, yo realice dos propuestas del interior de la cava en la que explicaba como se acomodarían los productos y se le daría una buena visibilidad al pueblo Kumiai destacando que ellos elaboraron los productos presentes en ese punto de venta.

También participé en una junta trimestral de entrega de resultados con los socios fundadores de LU'UM, en esta junta pude ver y conocer la manera en que se presenta

la información de resultados. Al finalizar la reunión me pidieron mi opinión sobre lo que se había presentado, que fueron los OKR de ese trimestre.

En LU'UM A.C. ayudé con la venta de regalos corporativos, en la que tuve que realizar renders de como se vería productos con chaquira, uno de ellos fue un teléfono para Ericcson, que les habían pedido como aniversario, por lo que realicé un render para que el cliente pudiera verlo y saber que cambios gustaría, si todo el teléfono estuviera cubierto de chaquira o solo una parte.

Igualmente realicé cotizaciones de material para saber en donde íbamos a mandar a realizar las cajas de acrílico para los alebrijes que se iban a entregar. Una vez que ya se mandaron a realizar los cortes del acrílico ayudé a amar las cajas, lijarlas, clasificarlas, limpiarlas y embalarlas para tenerlas listas para el día de entrega.

Asimismo, aprendí de embalaje, puesto que ayudé a embalar productos de la marca Conectando Raíces para enviarlos a Amazon, estos productos fueron embalados, pesados y enviados a las oficinas de Amazon.

Para dichos productos, les realicé una serie de fotografías, tanto del objeto solo, así como con una modelo para que las personas pudieran tener una mejor idea de las dimensiones que tenían, fueron un total de 90 fotografías, las cuales retoqué una por una en Photoshop, para que se vieran de la mejor manera es las plataformas de venta que activarían.

Los productos de Amazon pertenecen a la marca Conectando Raíces, una marca de artesanas de Tequisquiapan realizada con ayuda de LU'UM y AT&T en el que fomentaron y ayudaron a las artesanas a adentrarse a este mundo de la digitalización y poder comercializar los productos a través de plataformas digitales como Amazon, Lolapay y WhatsApp Business.

Para que las artesanas de Tequisquiapan comprendieran de mejor manera algunos temas, ayudé a crear guiones para grabar videos en los que se explicara sobre lo que es el Control de Calidad y Servicio al cliente.

Incluso en mi estadía conocí artesanos con los que trabaja el equipo de LU'UM, cuando conocí a uno de ellos, recopilé información sobre las figuras e íconos que plasmaba el artesano Miguel en cada alebrije y sobre el significado que tiene para su comunidad para que al momento en que las personas compraran algún producto que había realizado, estas personas también conocieran sobre ellos, su cosmovisión y sobre la iconografía tan importante que ocupan en cada uno de los diseños que elaboran.

También ayudé a la elaboración de una ofrenda que estuvo en Patio 77, ayudé con la elaboración de flores de cempasúchil, puesto que no tenían mucho personal ayudando es que me pidieron esa tarea, y para Patio 77 también ayudé con la elaboración de velas para una cena.

Igualmente acudí al Bazar ManpowerGroup, en el que fui con otro compañero del lugar, nos instalamos y vendimos productos de LU'UM a las personas que se acercaron.

Además, realicé un catálogo de productos y de regalos corporativos para LU'UM A.C, en el que ordené los productos y los clasifiqué de manera adecuada, y en el apartado de regalos corporativos lo principal fue que el cliente pudiera comprender que incluía un regalo corporativo, que es lo que pueden personalizar y que técnicas artesanales se pueden ocupar en este tipo de regalos.

#### **4. Metas alcanzadas**

Aprender como trabajar en un equipo interdisciplinario.

Diseñar una línea de souvenirs utilitarios con técnicas artesanas.

Realizar propuesta de diseño de interior para exhibición de productos de venta.

Realizar fotografías de productos adecuadas para sitios de e-commerce.

Desarrollar un catálogo de productos de venta y regalos corporativos.

Participar en bazares ejecutivos para vender productos.

Conocer cual es el proceso de desarrollo de productos y marca, incluyendo imagen gráfica

## **5. Resultados y conclusiones**

El haber realizado mi servicio social en Taller LU'UM, más que nada en la organización LU'UM A.C. me ayudó mucho como diseñadora, y me dio otro gran punto de vista que aún no conocía muy bien, que fue trabajar con artesanas, es trabajar con respeto hacia su cultura y cosmovisión, pero también ayudar a que los productos puedan ser vendidos a clientes específicos.

También pude conocer de mejor manera cómo se trabaja distintos tipos de clientes, y cómo se trabaja en un equipo interdisciplinario que abarcó diseñadores industriales, jefes de ventas, jefes de producción, directores de organizaciones, líderes de comunidades indígenas, arquitectos y más.

Pienso que haber realizado mi servicio social en este proyecto, me ayudo mucho a crecer y adentrarme al campo laboral como diseñadora industrial porque ahora conozco de manera muy cercana cómo funcionan un proyecto en un lugar de trabajo.

## **6. Recomendaciones**

Me gustaría compartir algunas recomendaciones para el equipo con el que tuve el privilegio de trabajar, especialmente dirigidas al director de la organización. Durante mi tiempo en la organización, noté que, en varias ocasiones, no se mostró interesado en colaborar directamente con el equipo, optaba por apartarse, comprendo que su rol en el lugar es ser director, pero habría sido bueno que se mostrara interesado en convivir.

Considero que, si se pudiera cultivar un ambiente en el que se valore de manera abierta y constructiva la retroalimentación de todos los miembros del equipo, entendiendo que los comentarios no siempre son críticos sino una oportunidad para crecer juntos, la organización podría avanzar significativamente. Esto, a su vez, permitiría fortalecer el equipo de trabajo y reducir la dependencia de servicios sociales, logrando una estructura más estable, con una comunicación eficaz y una organización sólida.

## 7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

CAMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (17 de ENERO de 2022).  
*CÁMARA DE DIPUTADOS LXVI LEGISLATURA*. Obtenido de CÁMARA DE  
DIPUTADOS LXVI LEGISLATURA:  
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPPCPCIA.pdf>

LU'UM A.C. (14 de 03 de 2025). *LinkedIN*. Obtenido de Desarrollo Rural Sustentable  
LU'UM A.C.: <https://mx.linkedin.com/company/luum-ac>

### Anexo



*Figura 1 Alebrije en la caja de acrílico. Fuente: Hernandez K.*



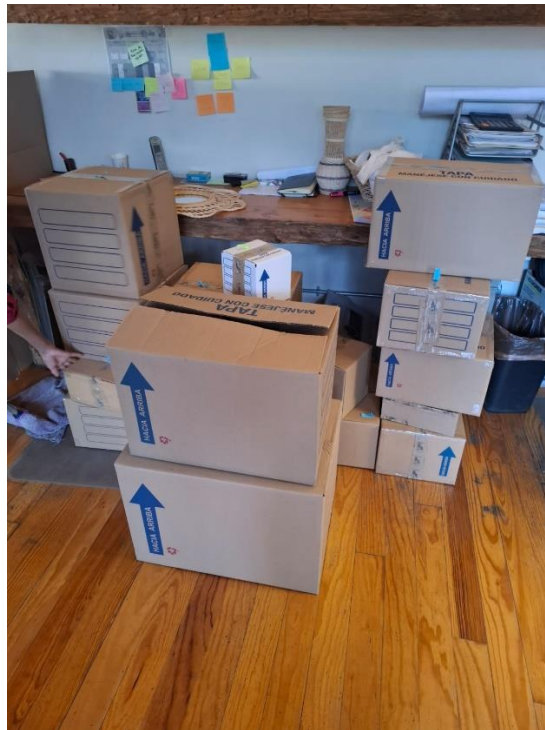
*Figura 2 Armado de caja de acrílico con alebrije. Fuente: Miranda Z.*



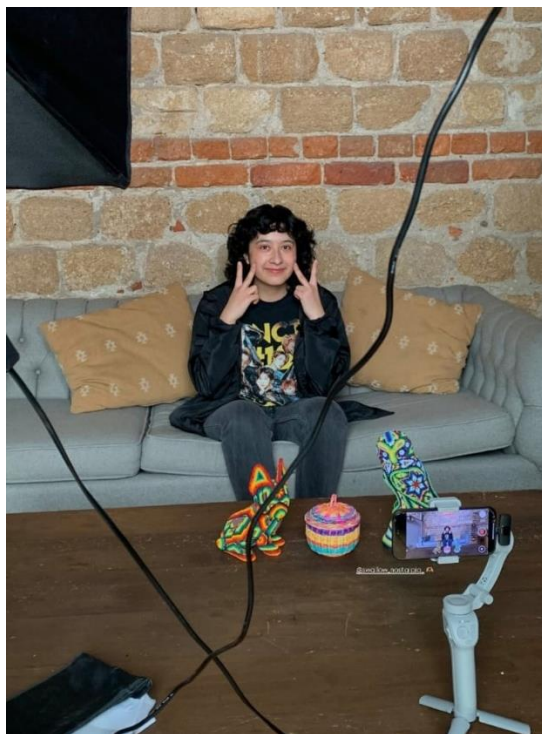
*Figura 3 Armado de caja de acrílico con alebrije. Fuente: Miranda Z.*



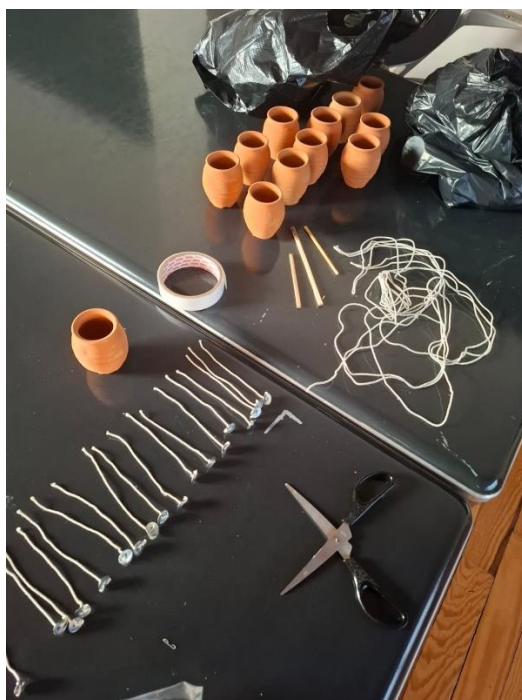
*Figura 4 Embalaje de productos de Conectando Raíces para Amazon. Fuente: Miranda Z.*



*Figura 5 Productos embalados. Fuente: Hernández K.*



*Figura 6 Grabación de video de LU'UM XV años. Fuente: Sánchez María.*



*Figura 7 Materiales para elaborar velas para cena de cierre de año en Patio 77. Fuente: Hernández Karen.*



*Figura 8 Elaboración de velas para cena en Patio 77. Fuente: Miranda Z.*



*Figura 9 Render de regalo corporativo para Ericsson. Elaborado por: Hernández K.*



*Figura 10 Render de regalo corporativo para Ericsson. Elaborado por: Hernández K.*



*Figura 11 Venta de objetos en bazar corporativo del grupo Manpower. Fuente: Magaña L.*

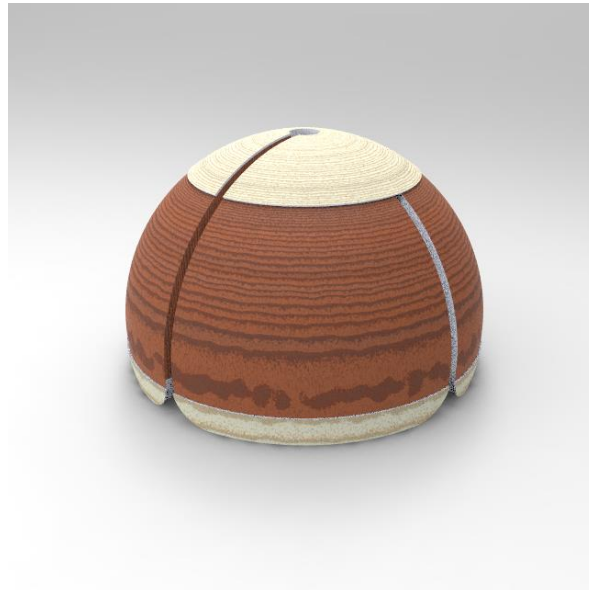


Figura 12 Render con propuesta de colores de luminaria para Kasa Kichantic.  
Elaborado por : Hernández K.

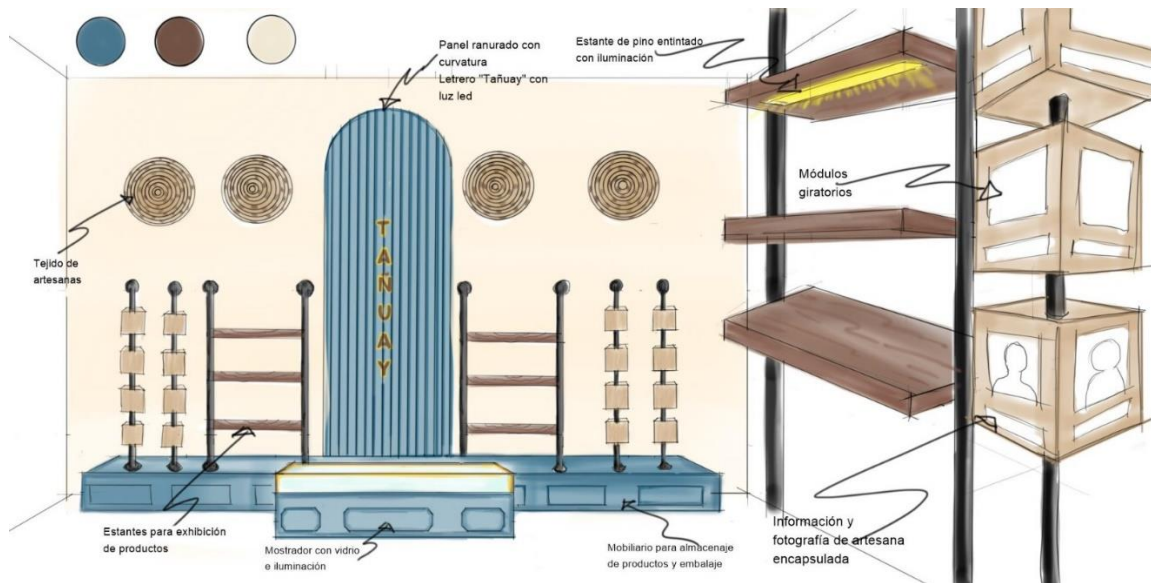


Figura 13 Boceto de propuesta de interior para cava San Antonio de las Minas.  
Elaborado por: Hernández K.

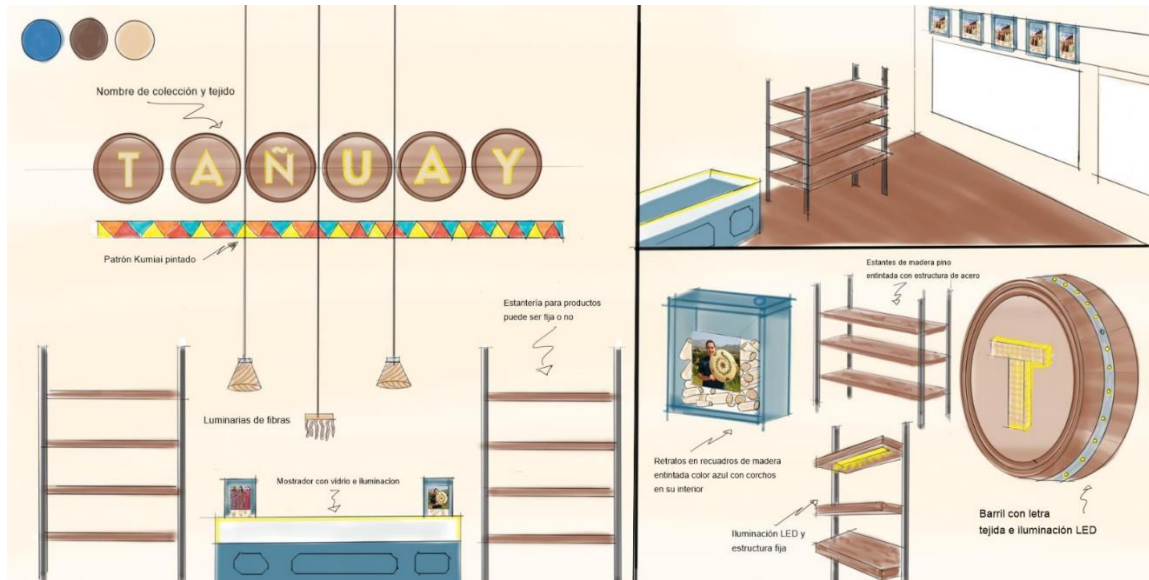


Figura 14 Boceto de propuesta de interior para Cava San Antonio de las Minas.  
Elaborado por: Hernández K.



Figura 15 Bocetos de souvenirs utilitarios. Elaborado por: Hernández K.

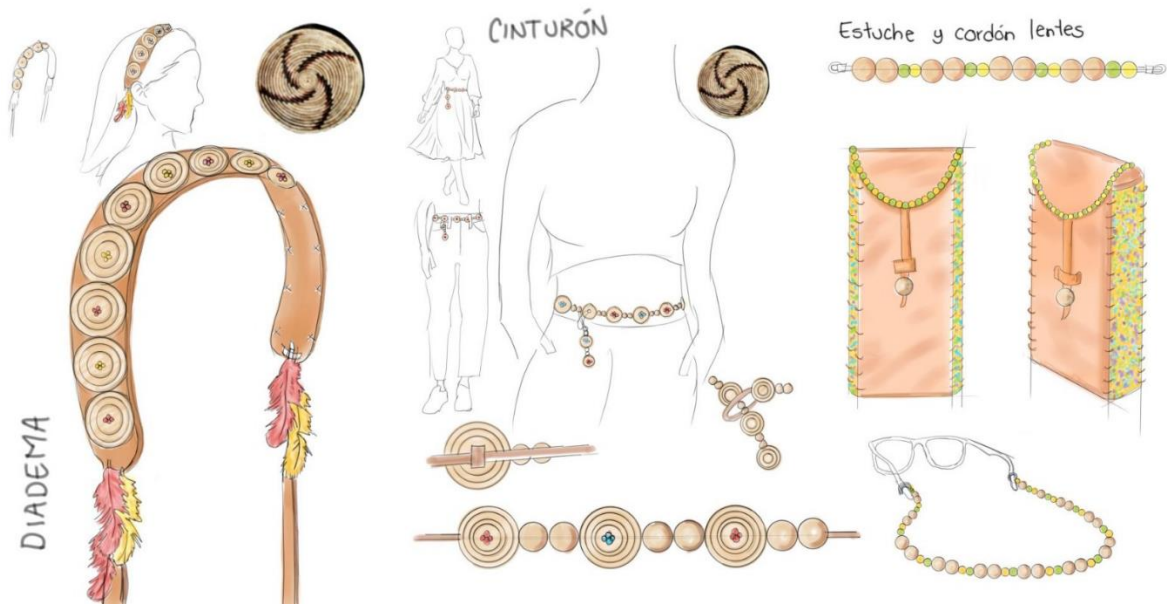


Figura 16 Bocetos de souvenirs utilitarios. Elaborados por: Hernández K.



Figura 17 Fotografía de producto para Conectando Raíces para Amazon. Tomada por: Hernández K.