

MDPE

MAESTRÍA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Calz. del Hueso 1100, Villa Quietud, 04960 Ciudad de México, CDMX.

Periodo: 09 de abril de 2021 al 09 de octubre del 2021

Proyecto: Maestría en Diseño y Producción Editorial

Clave: XCAD00511

Responsable del proyecto: Arnulfo Uriel de Santiago Gómez

Gean Nicolás Venegas Calderón

Matrícula: 2173030514

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Teléfono: 56 7394 0172

Correo electrónico: nicogean@outlook.com



INTRODUCCIÓN

Las condiciones salubres dispuestas por la pandemia del SARS-CoV-2 en el 2020 demarcaron una serie de transformaciones dentro del sector educativo y académico a nivel nacional. La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco adoptó en la Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE) la implementación del Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER). Ante este panorama, los esquemas de enseñanza y aprendizaje transmutaron en la virtualidad y se reposicionaron bajo lineamientos *domésticos* (casa, habitación, oficina, cocina, cuarto, sala, comedor, entre otros). El repensamiento contextual de los espacios de trabajo y su gestión a distancia mediante plataformas de videoconferencias como Zoom, Google Meet y homólogos involucraron el esfuerzo del cuerpo docente, alumnado y prestadores de servicio social para la adaptación integral de este nuevo marco de trabajo en la MDPE.

Como integrante del equipo, las actividades realizadas por parte de los prestadores de servicio social representaron una extensión mediadora de los canales de información y puentes comunicacionales entre docentes, alumnado, contenido temático del plan de estudios de la maestría y las plataformas virtuales de videoconferencias. El desarrollo del servicio social durante el inicio y evolución del confinamiento derivado de la pandemia posicionó nuestra labor como eslabones intermediarios e interdisciplinarios al permitir la colaboración dialógica entre docentes, maestrands y prestadores de servicio provenientes de las licenciaturas *Diseño de la Comunicación Gráfica, Letras Hispánicas y Comunicación Social* de la Universidad Autónoma Metropolitana. Lo anterior, permitiendo presenciar la construcción de la red Editorial e introduciéndonos profesionalmente en esta.

OBJETIVOS

- Contribuir en la gestión de los contenidos y entorno virtual de la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la Uam Xochimilco.
- Propiciar la inclusión de alumnos prestadores de servicio social de las licenciaturas en *Diseño de la Comunicación Gráfica*, *Letras Hispánicas*, y *Comunicación Social* provenientes de la Universidad Autónoma Metropolitana en los procesos de la Red Editorial.
- Profesionalizar la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura en *Diseño de la Comunicación Gráfica*.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Contribuir a la planeación y disposición de los contenidos y ejes temáticos de los módulos correspondientes realizados por los docentes en la plataforma *ENVIA* como acervo de verificación y consulta de tareas, actividades y objetivos de clase, materiales audiovisuales y control de evaluaciones para los maestrandos.
- Organización calendarizada para la apertura de anticipada de las salas de videoconferencias correspondientes a cada clase de los módulos trimestrales. Mediante la distribución equitativa de estas, los integrantes de servicio social se responsabilizaban colectivamente de mantener en condiciones óptimas la conexión de internet necesaria para el desarrollo virtual de cada clase.

- Grabación y edición de las clases conjuntamente a su distribución para su posterior disposición en el canal oficial de la MDPE en YouTube para su consulta a destiempo.
- Administración de los canales oficiales de la Maestría en Diseño y Producción Editorial en YouTube para la correcta dosificación de los contenidos modulares por clase, fecha, trimestre y generación de manera privada y puntual para cada maestrando.
- Asesoría personalizada a invitados docentes y maestrandos en asuntos como abrir grupos de discusión dentro de las mismas salas de videoconferencias, difusión de contenidos y materiales vía *WhatsApp*, *Dropbox* y *ENVIA* previendo cualquier falla técnica, duda o imprevistos en la gestión y desarrollo de las clases a lo largo del trimestre.
- Apertura de salas de videoconferencias extemporáneas con el propósito de incentivar la integración de la nueva generación de la MDPE y solucionar dudas correspondientes a los métodos y ritmos de trabajo de esta.
- Reclutamiento de nuevos integrantes para la prestación del servicio social en la Maestría en Diseño y Producción Editorial provenientes de las licenciaturas en *Diseño de la Comunicación Gráfica*, *Letras Hispánicas*, y *Comunicación Social* de la UAM aludiendo a la continuación del proyecto como una opción institucional para realizar el servicio.
- Asistencia en la gestión, grabación edición y disposición dentro del canal oficial de YouTube de la MDPE de los exámenes de grado de maestrantes ya egresados.

METAS ALCANZADAS

Realizar el servicio social dentro la Maestría en Diseño y Producción Editorial representó un ahondamiento profesional en primera instancia de las redes que conforman los tiempos, procesos y ritmos de la industria Editorial. El adentramiento en la gestión de módulos pertinentes al estado actual de las necesidades editoriales desde la perspectiva y labor inmediata de agentes activos en esta permitió la sofisticación de mi perspectiva y futuro quehacer dentro de lo editorial. Al provenir del área terminal en *Diseño Editorial* de la licenciatura en *Diseño de la Comunicación Gráfica* el bagaje de mis conocimientos hasta el último año de mi formación académica hacia fuerte hincapié en los procesos técnicos de la materialización de productos editoriales; sin embargo, ejercer el servicio social a la par de finalizar mis estudios en un área de especialización afín propició al escalamiento de los esquemas de teorización y problematización con los que hoy en día busco incidir dentro de la industria Editorial.

Presenciar la partida de la sexta generación de la MDPE, el ingreso y proceso de admisión de la séptima generación de maestrandos y exámenes de grado pertenecientes a generaciones pasadas mientras se implementaba paralelamente el Proyecto Emergente de Enseñanza Remota incidió en el establecimiento de procesos comunicacionales con total apertura al diálogo entre docentes, maestrandos y prestadores de servicio social. De esta manera, la interdisciplinariedad se sitúa como el eje central de la visión con la que ahora abordo a la industria Editorial desde el Diseño de la Comunicación Gráfica. Gracias a la proactividad e inclusión tanto en la gestión de contenidos temáticos y espacios virtuales como en el desarrollo de las clases el servicio social en la Maestría en Diseño y Producción Editorial fungió como una extensión profesionalizante de mi formación académica en el campo del Diseño.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- Se gestionó y concluyó de manera satisfactoria el último trimestre de clases de la sexta generación de la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco.
- Se implementó acentuó de manera más puntual y eficiente el Programa Emergente de Enseñanza Remota en el entorno virtual y canales oficiales de la MDPE.
- Se estableció una dinámica interdisciplinaria y dialógica entre el equipo de trabajo de servicio social, cuerpo docente y maestrandos, misma que permitió la ampliación de perspectivas profesionales de la industria Editorial y los esquemas enseñanza-aprendizaje.
- Se continuó con el reclutamiento e incorporación de distintos compañeros provenientes de las licenciaturas en *Diseño de la Comunicación Gráfica*, *Letras Hispánicas* y *Comunicación Social* de la Universidad Autónoma Metropolitana para continuar con la apertura del proyecto como una alternativa institucional para realizar el servicio social.
- Se gestionó el entorno virtual alistando el recibimiento de la séptima generación de la Maestría en Diseño y Producción Editorial totalmente en su modalidad PEER.
- Presenció en primera instancia la problematización y complejidad de las redes, tiempos, procesos y ritmos de trabajo que conforman a la industria Editorial, contribuyendo a la profesionalización de mis conocimientos técnicos y teóricos de la misma en materia del Diseño de la Comunicación Gráfica.

RECOMENDACIONES

A manera de comentario personal, considero imperante la participación libre y proactiva dentro de los entornos virtuales y canales oficiales de la MDPE de los futuros prestadores de servicio social dentro del proyecto; ya que, se presencia en primer plano la construcción de redes y problematización académica y modular de lo Editorial.

A los futuros integrantes del equipo de servicio social:

- Gestionar colectivamente la apertura de las salas de videoconferencias para cada clase de manera puntual y previendo solucionar cualquier falla técnica antes de que esta misma pudiese llegar a presentarse.
- Considerar y llegar a acuerdos entre el equipo docente, maestrandos y prestadores de servicio social competentes a la difusión de materiales y lecturas (*PDF's*) buscando un equilibrio que responda tanto al respeto y seguimiento de los derechos de autor como a la libre divulgación y democratización de los contenidos que conforman los ejes temáticos de cada módulo.
- Prever y establecer los parámetros técnicos en la edición de videos para su disposición en el canal oficial de YouTube de la MDPE con el objetivo de reducir los tiempos de exportación y carga de cada clase a esta; buscando, de esta manera, unificar un estilo visual que responda a los contenidos de la maestría.
- Presentarse públicamente como prestador de servicio social al resto del equipo, cuerpo docente y maestrandos con el objetivo de humanizar la interacción virtual y dar pie a la construcción de una comunicación libre, cercana y dialógica.

- Considerar una serie de reuniones extemporáneas que respondan a las dudas técnicas en el manejo y navegación en plataformas virtuales como *ENVIA* y el canal oficial de YouTube de la MDPE.
- Mantener una planeación calendarizada de las actividades competentes a cada integrante del equipo de servicio social.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Canal de YouTube (privado):

<https://www.youtube.com/channel/UC2eFsBG4UObpmhTd JsdLojA>

ENVIA:

<http://envia3.xoc.uam.mx/xcad/>

Página de la MDPE:

<https://maestriaeditorial.org.mx/>