

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Secretario Académico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Subdirección de Información de la Dirección General de TV UNAM

Periodo: 25 de mayo al 06 de diciembre de 2021

Proyecto: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL,
ARTE DIGITAL Y REDES SOCIALES

Clave: XCAD000917

Responsable del Proyecto: Mtra. Amira Scherezada Pastrana Tanus

Asesor Interno: Mtro. Jaime Carrasco Zanini Rincón

Damian Salazar Solsona

Matricula: 2163029296

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Tel: 5570260084

Cel.: 5610736864

Correo electrónico: salazardamian9@gmail.com

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Objetivo general.....	4
3. Actividades realizadas.....	5
I. Taller Carlos Velo	
II. Fase 1	
III. Fase 2	
IV. Fase 3	
V. Fase 4	
4. Metas alcanzadas.....	10
5. Resultados y conclusiones.....	11
6. Recomendaciones.....	12
7. Bibliografía y/o referencias electrónicas.....	12

Introducción

El Servicio Social fue realizado en la Subdirección de Información de la Dirección General de TV UNAM, con el proyecto que lleva por título “Producción y realización de material audiovisual, arte digital y redes sociales”, siendo responsable del mismo la Mtra. Amira Scherezada Pastrana Tanus, y teniendo como coordinador directo al Realizador Víctor Mariña, siendo la fecha de inicio el día 25 de mayo de 2021 y la fecha de término el día 6 de diciembre de 2021.

TV UNAM es la televisora pública que difunde el proyecto cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene como objetivo ser un espacio para los jóvenes y para las múltiples expresiones del pensamiento crítico.

Buscan la diversidad y la calidad a través de programas que atienden las manifestaciones artísticas, la reflexión social y política, al igual que las humanidades y las ciencias. Especialmente, se ocupan de la difusión de las artes escénicas y la cultura cinematográfica, con programas de crítica y análisis comentados por especialistas.

En este informe de servicio social analizaremos como tema principal las facetas y procesos que se llevaron a cabo para la realización de un programa televisivo de esta institución a lo largo de 6 meses.

Un programa televisivo es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena. Los programas sirven para entretener, informar, entre otras finalidades.

Objetivo general

El servicio social constituye una actividad que permite al estudiante en formación, retribuir a la sociedad, contribuyendo con propuestas de solución y aplicación de conocimientos integrales hacia una institución o sector de la sociedad.

Por ello, la función del servicio social en TV UNAM cuenta con el propósito de completar la formación profesional del estudiante universitario y, al mismo tiempo, cumplir con las metas sociales, de servicio y de retribución de la institución y sus dependencias.

Uno de los objetivos del proyecto es darme la oportunidad como futuro profesionista para adquirir los conocimientos y la práctica que me permita desarrollar actividades acordes con el plan de estudios que maneje a lo largo de la licenciatura en “Diseño de la comunicación gráfica”, al participar en el proceso de producción y realización de materiales audiovisuales, contribuyendo así a la formación del futuro personal especializado en esta área.

Entre las actividades a realizar con el fin de llevar a cabo este objetivo se encuentra:

- Apoyo en el diseño gráfico como ayuda visual en la realización de materiales televisivos.
- Apoyo en la realización de material para la difusión de eventos internos y externos.
- Apoyo en la realización de material para la difusión de carteleras y programación
- Apoyo en la producción y/o realización de materiales audiovisuales como asistente de producción o realización.

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, CDMX
Tel. 54837126 / cyadserviciosocial@gmail.com



Actividades realizadas

Programa “Taller Carlos Velo”

Con el fin de ayudar a la comunidad e impulsar la creatividad de realizadores cinematográficos, TV UNAM dio la invitación a participar en el Taller Carlos Velo, destinado a la postproducción de largometrajes de no ficción.

La intención del Taller Carlos Velo es, a través de las asesorías de profesionales y un apoyo económico, impulsar a un grupo de seleccionados para la conclusión de obras fílmicas nacionales de no ficción en proceso de postproducción.

Para evaluar la calidad, creatividad y propuesta narrativa de los 5 largometrajes elegidos a partir de esta convocatoria, el director del taller y cineasta Nicolas Echeverría se encargará de proponer como jurado a otros tres cineastas y documentalistas reconocidos.

TV UNAM será quien grabe los talleres de análisis con cada uno de los ganadores, así como las asesorías, para posteriormente ser difundido en los diferentes medios.

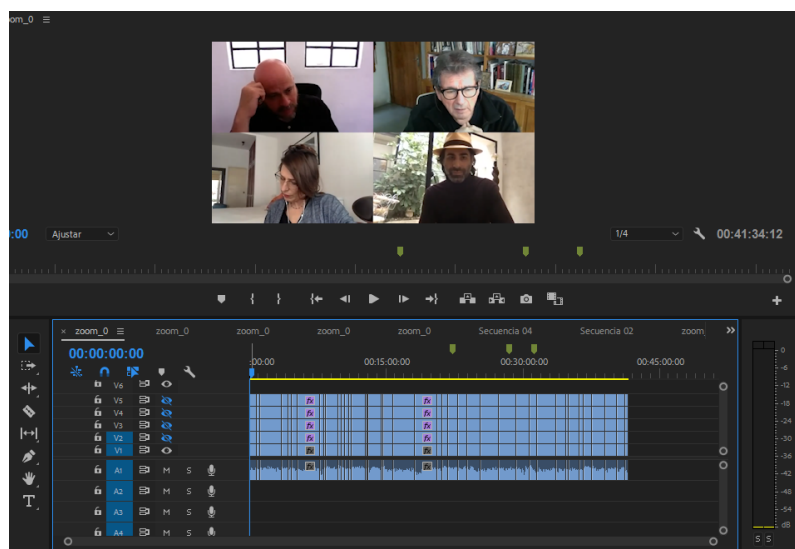
Como prestador de servicio social, mi principal trabajo a lo largo de este fue la realización de un programa de análisis sobre uno de los filmes concursantes en este taller. La realización del programa fue desarrollado en varias fases a lo largo de los 6 meses de duración del servicio.

Fase 1

Se me fue entregado como material principal para comenzar el proyecto la entrevista vía zoom entre el realizador del documental y los jurados. A lo largo de esta, los jurados y el concursante tenían una retroalimentación respecto al material audiovisual presentado.

En esta primera faceta me concentré en la edición del archivo, cortando y adaptando el formato que maneja la plataforma “zoom”, a un formato que a lo largo de la edición del programa me permitiera jugar con las pantallas de los participantes, según requiriera la creación del discurso audiovisual.

La entrevista tenía un tiempo 1 hr con 10 minutos, y al comenzar la edición se me solicitó que el programa completo tuviera una duración de entre 45 y 55 minutos, por lo que fue necesario filtrar y eliminar las partes más repetitivas o de menor relevancia a lo largo de la entrevista, contribuyendo así a la formación de un discurso a lo largo del programa televisivo. Ya realizado lo anteriormente mencionado, el primer corte quedó con una duración de 41 minutos con 34 segundos.



COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

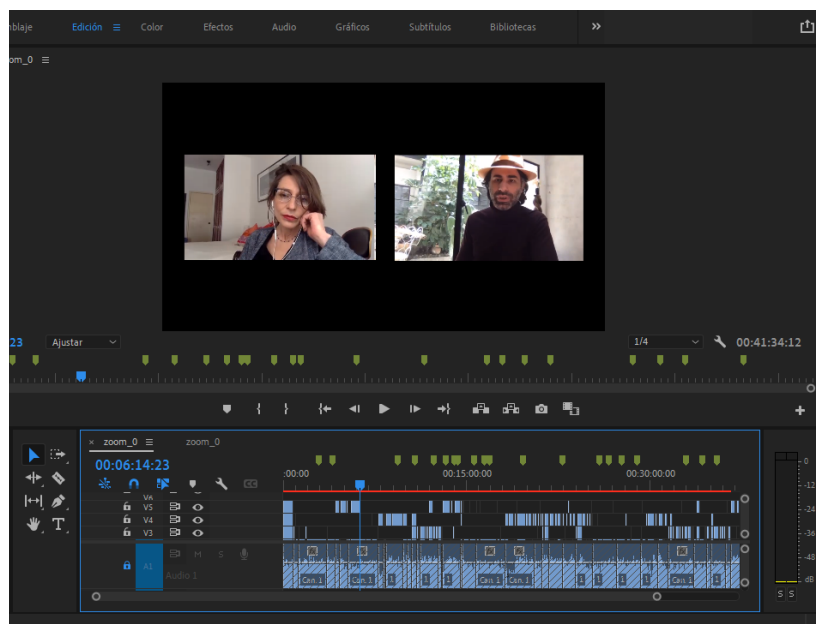
Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, CDMX
Tel. 54837126 / cyadserviciosocial@gmail.com

Fase 2

Como segunda fase comencé el acomodo de pantallas, teniendo como prioridad el dinamismo que se le debía brindar al programa.

Al principio de esta fase recibí una corrección que considero me dio una enseñanza importante y que sería clave para el resto de la realización del producto. Después de entregarle a mi asesor un avance de la edición, este me indicó que no debía permitir que el programa quedará con un “timing” lento en su desarrollo, evitando que las tomas se quedaran mucho tiempo en un solo participante, en especial cuando se trataba de las opiniones y comentarios más largos.

Por lo que lo principal en esta fase fue jerarquizar la aparición y acomodo de los participantes según el punto de vista que se estuviera exponiendo, combinándolo con las reacciones u opiniones de los demás protagonistas, mostrando así la conformidad o inconformidad que estos tenían con el diálogo llevado a cabo.



Posteriormente, me fueron entregadas una serie de tomas adicionales de los jurados, filmadas desde diferentes planos y ángulos, las cuales al ir colocando en determinadas partes de la edición, me fueron de utilidad para generar el timing y dinamismo deseado.



Fase 3

En esta fase lo principal fue la inclusión de algunas escenas del documental concursante, “Dioses de México”.

Dioses de México es un documental que profundiza en las formas de resistencia a la modernización en una pequeña comunidad indígena. En tres capítulos veremos tres mundos diferentes, todos parte del mismo cuerpo, y cada uno entendido como una forma de resistencia.

De este documental solo me fueron entregados 10 minutos de corte para incluir en el programa. Al ser una película bastante conceptual de la cual no contábamos con gran parte del filme, se decidió que la principal función de las escenas no fuera de índole demostrativa a la opinión de los expertos, sino más bien fuera un recurso para que el televidente contara con pausas a lo largo del intercambio de

opiniones, además claro, de dar una muestra de parte del documental. Las escenas fueron principalmente ubicadas en donde los concursantes finalizaban un tema o discusión.



Fase 4

En esta última fase se implementaron los elementos finales en la edición del material audiovisual. Se colocó un background animado, se agregó y animó la aparición de los nombres de los participantes en distintas partes del programa y finalmente se colocó el intro y los créditos





Metas alcanzadas

Haber realizado el servicio social en TV UNAM fue una experiencia que considero me aportó mucho en mi desarrollo como profesionista. En mi opinión, el hecho de prestar mi servicio fuera de mi zona de confort, como lo pudo ser la UAM Xochimilco, me ayudó a conocer cómo se manejan los procesos dentro de una institución desconocida para mí, como lo es una televisora. Esto me fue muy gratificante porque personalmente en el futuro me gustaría desarrollarme profesionalmente en los medios de comunicación. Además, el servicio me aportó facilidad para la interacción con nuevos compañeros de trabajo, ayudándome así a la creación de vínculos laborales.

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, CDMX
Tel. 54837126 / cyadserviciosocial@gmail.com



Resultados y conclusiones

Considero que mi servicio social fue realizado de manera satisfactoria y que me aportó los siguientes resultados positivos:

- Reafirme mis conocimientos del proceso para la construcción de un discurso audiovisual
- Conocí la metodología para la realización de un programa televisivo
- Desarrolle habilidades para el montaje de un producto audiovisual
- Mejore y repase mis habilidades en el manejo de software como adobe premiere y after effects
- Perfeccioné mis habilidades para trabajar en equipo
- Recibí mentoría de un destacado realizador como lo fue el Lic. Víctor Mariña

Sumado a estos beneficios que considero obtuve, creo que el servicio social terminó por ser para mí el parteaguas para conocer parte de los retos y desafíos que conlleva la vida laboral en la rama de los medios audiovisuales, y como nuestra vida académica nos dio una base para intentar encontrar solución para estos.

El hecho de realizar mi servicio en una televisora tan prestigiosa como lo es TVUNAM me fue un gran honor y una gran experiencia. El haber participado por primera ocasión en la realización de un producto televisivo que trata un tópico cinematográfico fue para mi algo muy satisfactorio, ya que el poder trabajar para el cine o la televisión es mi más grande meta profesional.

Recomendaciones

Como recomendación para futuros estudiantes, soy a la idea de que efectuar el servicio fuera de la UAM puede llegar a ser más enriquecedor, el hecho de salir de nuestra zona de confort nos brinda más retos, pero también más aprendizajes en nuestro desarrollo como profesionistas, conocer nuevos mentores, conocer nuevos compañeros de trabajo y sobre todo formar parte durante 6 meses de una institución completamente nueva para nosotros.

En mi caso personal TVUNAM siempre fue mi primera opción para prestar mis servicios, recomiendo que busquen realizar su servicio social en el sitio que más deseen y que consideren puede brindarles la experiencia que buscan.

Bibliografía.

- JEAN BRESHAND. (2004). El documental: la otra cara del cine. Grupo Planeta
- SENSACINE. (2016) Dioses de México, Helmut Dosantos. Recuperado de. <https://www.sensacine.com.mx/peliculas/pelicula-278883/#:~:text=Dioses%20de%20M%C3%A9xico%20es%20un,de%20vida%20que%20quieren%20preservarse.>
- GACETA UNAM. (2020). Participa en el taller Carlos Velo. Recuperado de; <https://www.fundacionunam.org.mx/donde-paso/participa-en-el-taller-carlos-velo/#:~:text=La%20intenci%C3%B3n%20del%20Taller%20Carlos,fici%C3%B3n%20en%20proceso%20de%20postproducci%C3%B3n.>