

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Lugar del servicio: Alcaldía Coyoacán

Nombre del proyecto: Elaboración de material didáctico para el Área de Medios
Audiovisuales de Diseño de la Comunicación Gráfica

Periodo: 20 de Julio del 2024 al 6 de Febrero del 2025

Clave del proyecto: XCD000477

Responsable del Proyecto: Mtro. Jaime Carrasco Zanini Ricón

Asesor Interno: Mtro. Jaime Carrasco Zanini Ricón

Prestador: Ortíz Hernández Daira Akari

Matricula: 2202037458

División: Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Teléfono Cel: 5526838332

Correo: 2202037458@alumnos.xoc.uam.mx

Reporte del Servicio Social en el Área de Medios Audiovisuales

Objetivo General

El objetivo general del servicio social en el área de medios audiovisuales es aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante la formación académica, mediante la creación de materiales didácticos interactivos, así como la investigación conceptual, gráfica y audiovisual necesaria para su desarrollo. Además, se busca apoyar en la gestión, preproducción y edición de videos de seminarios, *Master class* y ferias del libro en los cuales el área de medios audiovisuales haya tenido participación.

Actividades Realizadas

Organización y promoción de eventos

Durante el periodo de participación en el servicio social se llevó a cabo la gestión y producción de la *Master class* con Carlos Carrera dentro de la unidad de CyAD para lo cual se elaboraron cronogramas de asignación de tareas que contemplaban la logística y promoción del evento.

Preproducción, producción y postproducción de videos

- *Master class* con Carlos Carrera

Realización de escaleta conceptual, levantamiento de audio y video el día del evento y respaldo del material.

- Feria Internacional del Libro de las universitarias y los universitarios

Levantamiento de audio y videos de las conferencias entabladas por Interlínea cultura editorial.

- *Master class* con Gabriel Simón Sol

Realización de video sobre la cronología de vida de Gabriel Simón Sol para la ponencia. Levantamiento de audio y video el día del evento y respaldo del material.

- Feria Internacional del Libro y la Ciudad

Planeación, organización y capacitación de recursos humanos. Realización de escaleta conceptual, hojas de llamado, listado de personas de interés, gestión de alimentos y control de inventario.

Levantamiento de audio y video los 4 días del evento, de las actividades, stands, entrevistas, pláticas, conversatorios, presentaciones de libros, presentaciones de documentales, apertura y clausura.

Respaldo del material, creación de escaleta y guión literario, edición, corrección de color, narración, animación y montaje de video.

- Textos sobre el área

Redacción de crónicas sobre los eventos realizados por el taller de medios audiovisuales para la revista universitaria “Espacio Diseño”

- Organización y respaldo de material digital

Concentración y organización del material audiovisual obtenido de los eventos realizados por el taller de medios audiovisuales y se realizaron diversos respaldos para su preservación.

- Diseño y producción de carteles

Se diseñaron, escalaron e imprimieron carteles creativos y efectivos para la promoción de los eventos mencionados que sirvieron para la difusión dentro de las instalaciones de la UAM Xochimilco.

- Inventariado y acomodo de material dentro del área

Realización de un inventario detallado de todo el equipo y material presente en el área de medios audiovisuales para la detección de equipo funcional y en desuso. Así mismo se organizó de manera eficiente para facilitar su acceso y uso por parte de los estudiantes y profesores.

También se generó un formato funcional de préstamo de equipo para los estudiantes que permitiera llevar un control del material inventariado.

- Asistente de profesor

Se brindó ayuda a los profesores en la preparación de clases y materiales educativos, orientando y atendiendo las preguntas de los estudiantes, así como, asistiendo en actividades prácticas y evaluaciones de trabajos y proyectos de los estudiantes.

- Manejo y creación de contenido para Redes Sociales (Facebook, Instagram, YouTube y TikTok) del área

Desarrollo de estrategias para la publicación de contenido en las plataformas y redes sociales del área , priorizando la difusión de eventos como “*Master class* con Carlos Carrera”

También participó en la producción de imágenes y videos cortos procurando la interacción con la comunidad en línea respondiendo preguntas, moderando comentarios y fomentando la participación.

- Apoyo en las muestras trimestrales

Orientación y proyección de los proyectos obtenidos por el área de medios audiovisuales para su exposición en las muestras trimestrales.

- Tour del área de medios Audiovisuales para visitantes

Presentación, guía y orientación para todos los visitantes interesados en el taller de medios audiovisuales, ofreciendo un recorrido por las instalaciones del área de medios audiovisuales, los equipos, recursos y proyectos

destacados del área. Respondiendo preguntas y proporcionando información adicional sobre las clases, actividades y oportunidades disponibles en el área.

Metas Alcanzadas

Las metas planteadas para este período de servicio social fueron alcanzadas de manera efectiva, contribuyendo tanto al desarrollo profesional de los estudiantes como al cumplimiento de los objetivos institucionales. Las metas alcanzadas incluyen:

1. **Aplicación Práctica de Conocimientos:** Los estudiantes logramos aplicar sus conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la formación académica. Esta aplicación de los conocimientos permitió que los estudiantes adquirirán experiencia directa en la producción, edición y difusión de materiales audiovisuales.
2. **Mejora en las Habilidades Técnicas:** Se consiguió una mejora significativa en las habilidades técnicas de los estudiantes. La capacitación práctica en el uso de equipos de grabación y software de edición permitió a los estudiantes perfeccionar su dominio de las herramientas utilizadas en la industria audiovisual.

Resultados

Se logró enriquecer el portafolio profesional con proyectos de calidad dentro de los que destacan:

- Video documental “11a Feria del libro y la ciudad”
- Reels promocionales “*Master class* con Carlos Carrera”
- Video conmemorativo “*Master class* con Gabriel Simón Sol”
- Antecedentes de gestión de proyectos para futuras producciones.
- Cartera de proveedores para futuras campañas de publicidad impresas.
- Capacitación de audio y video para estudiantes que colaboraron en la producción de FILICI.

Conclusiones

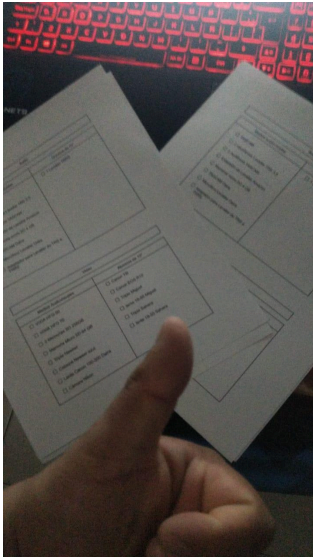
A través de las actividades realizadas en el servicio social, se lograron aplicar conocimientos académicos en proyectos tangibles que no solo los beneficiaron a nivel profesional, sino que también contribuyeron positivamente a la comunidad universitaria de la UAM Xochimilco.

Lo que permitió que también se desarrollaron competencias interpersonales, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación efectiva; lo que favoreció en la formación integral de los estudiantes, proporcionándoles herramientas y experiencias que les permitirán enfrentarse con éxito a los retos del mundo profesional.

Recomendaciones

Recomiendo que le den más difusión al servicio del área de medios audiovisuales ya que es muy poco conocido y no muchos se enteran y menos se animan a realizarlo ahí.

Anexo 1. Evidencia fotográfica.





El Departamento de Teoría y Análisis
y el Área de Medios Audiovisuales

P R E S E N T A N

Master Class con:

CARLOS CARRERA

Galardonado director de cine con películas como: "El Crimen del Padre Amaro" y "Ana y Bruno". Ganador de la Palma de oro en Cannes por el cortometraje "El Héroe"

Jueves 1° de Agosto 2024

11:00 am

Auditorio Jesús Virchez • Edificio R



mediosaudiovisuales
diseño de la comunicación gráfica UAM-X



Departamento de
Teoría y Análisis

