

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Maestría en Diseño y Producción Editorial

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Xochimilco

Periodo: 02 de marzo de 2022 al 13 de Octubre de 2022

Proyecto: **MAESTRÍA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL**

Clave: **XCAD000511**

Responsable del proyecto: Dr. Arnulfo Uriel de Santiago Gómez

Prestadora: **Vega Cabrera Daniela**

Matrícula: **2173067888**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

División Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 56 96 55 75

Cel: 55 13 22 17 58

Correo electrónico: 2173067888@alumnos.xoc.uam.mx

INTRODUCCIÓN

El presente informe se redacta con la finalidad de dar a conocer las actividades realizadas como parte del servicio social de la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco perteneciente al programa de proyectos internos de Servicio Social de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general consistió en apoyar a los docentes, coordinadores y alumnos de la Maestría en Diseño y Producción Editorial para el óptimo desarrollo de las clases en línea y los materiales didácticos para estas.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Gestión de las cuentas de la Maestría (Mail, Zoom, Drive, “Envía” y YouTube).
- Administrar los accesos de las cuentas a las personas únicamente autorizadas.
- Programación de las clases vía remota por medio de Zoom.
- Programación de horarios para los compañeros del servicio social.
- Grabación de las clases remotas.
- Asistencia a compañeros del servicio social en sus grabaciones.
- Asistencia en tiempo real a los profesores y alumnos durante las clases.

- Edición de videos (recortes y añadir cortinillas).
- Manejo, administración del canal de YouTube.
- Creación y administración de listas de reproducción específicas para los módulos.
- Creación, edición y administración de accesos para los módulos previos en la plataforma “envía”.
- Asistencia a los profesores y coordinadores de la Maestría para programar juntas de profesores, consejo académico, conferencias y tutorías.
- Reclutamiento de compañeros para el servicio.
- Capacitaciones y supervisión de capacitaciones a compañeros del servicio.

METAS ALCANZADAS

- Se cumplió el objetivo de apoyar a los integrantes de la Maestría en Diseño y Producción Editorial para el óptimo desarrollo de las clases en línea.
- También se logró la difusión del Servicio Social.
- Se aplicaron conocimientos de edición de video y audio, así como la correcta distribución de los mismos exclusivamente a las personas autorizadas por medio de la plataforma YouTube.
- Trabajo en equipo con los integrantes del servicio Social.
- Se logró la correcta distribución de lecturas y archivos previos para las clases de la Maestría.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La prestación del servicio fue totalmente satisfactoria, me permitió aprender más sobre el ámbito de diseño editorial de una manera mas profesional, al interactuar con profesores e investigadores, mi panorama de lo que es el diseño editorial aumentó de manera exponencial.

Ser parte de la coordinación de la Maestría en Diseño y Producción Editorial, me dio la oportunidad, al mismo tiempo, de interactuar con profesores y compañeros, conocer de manera mas profunda la importancia del diseño en el ámbito editorial, tipografías, medidas de papel, tipos de impresión, etc.

La prestación de este servicio social, me mostró la importancia de trabajar en equipo, y la programación de eventos, ya que cada semana debía llegar acompañada de una coordinación por parte del equipo de servicio social, con tareas asignadas con anterioridad, el que graba, el que asiste, el que apoya, etc., además del trabajo conjunto con los profesores para coordinar la carga de materiales a la plataforma “envía”, avisos específicos a alumnos de la maestría y documentación que los alumnos deberían tener antes de clase.

El servicio social de la maestría en diseño y producción editorial me dio la oportunidad de conocer nuevos canales de comunicación o como aprovecharlos de una manera mas eficiente, desde WhatsApp para una comunicación directa, uso del correo electrónico para comunicados, la plataforma envía para la carga de documentos que los participantes de la maestría necesitan, la aplicación de ZOOM para la transmisión y grabación de las sesiones, hasta YouTube para la retransmisión de las mismas sesiones y que los interesados puedan tomar la clase posteriormente.

Uno de los puntos que yo considero importantes, es la coordinación de los participantes del servicio social, entrantes y salientes, pues llega un momento en que todos y cada uno de nosotros nos convertimos, desde novatos, hasta capacitadores, así como coordinadores, para lo cual es importante que cada uno reconozca la responsabilidad dentro del equipo, tanto al inicio del servicio en su correcta capacitación para el óptimo manejo de las diferentes plataformas, la coordinación y comunicación entre los participantes, como al final del servicio dedicar y aplicar sus conocimientos para la capacitación de los nuevos interesados en prestar el servicio social.

La principal ventaja que encontré al prestar el servicio social en la Maestría en Diseño y Producción Editorial, es que para los que somos parte de alguna carrera de diseño, además de liberar el servicio, nos permite asistir a sesiones de la maestría con

profesores expertos en el tema, lo cual podemos aprovechar en nuestro ámbito laboral y profesional.

Se alcanzaron los objetivos mencionados anteriormente y de igual manera aprendí mucho sobre la maestría y los trimestres en los que acompañé a la generación durante mi servicio social.

RECOMENDACIONES

Mi recomendación sería apoyar más la difusión del proyecto dentro de la unidad Xochimilco ya que considero que se aprende bastante sobre el ámbito editorial y así poder saber con certeza de que trata el campo, para elegir un camino óptimo hacia la profesión.

Otra de mis recomendaciones sería mejorar la plataforma “envía” ya que existen varios impedimentos a la hora de llenar los campos solicitados y de igual manera apoyar a los profesores para que utilicen la plataforma “envía” de la manera más correcta posible, para maximizar el potencial de la plataforma, utilizando los enlaces y otras modalidades que maneja la plataforma.

También se podrían incluir juntas para retroalimentar las funciones del servicio, comentar sobre los problemas o situaciones en el momento, así como tener un espacio al principio del trimestre para dar a conocer a los prestadores del servicio para dicho trimestre ya que muchas veces se confunden con los que ya concluyeron el servicio.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

- MDPE (Marzo 2022). Costos y Precios, Carlos Anaya (Lista de Reproducción)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNobbVGnSQceF9yosaaPu1J3mVLqvCbjv>
- MDPE (Julio 2022). Seminario de Investigación, Pilar López (Lista de Reproducción)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNobbVGnSQcd9Xiu75eSUNcgXP-HuRIKd>
- MDPE (Agosto 2022). Cánones Geométricos, Gonzalo Becerra (Lista de Reproducción)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNobbVGnSQcewCef6fORw4UDzpDQJSDW4>
- MDPE (Septiembre 2022). Estructuras Modernas y Racionalistas, Mónica Puigferrat (Lista de Reproducción)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNobbVGnSQcdl0yC6v8QOt8NBZVX778Ut>