

**Libro: Ecología y medios de comunicación en México. Cuadernos del TICOM
No. 46**



Tabla de contenido

Contenido

Presentación

I. Modernización, cultura y naturaleza

El dominio del modelo de comunicación-mercado y el olvido de la cultura ecológica

II. Ecología, medios de comunicación y cambios de conciencia

El modelo de desarrollo occidental y el surgimiento del efecto invernadero

La contribución mexicana a la destrucción ecológica planetaria

El Efecto Invernadero y el avance de las sequias en México

Cultura, naturaleza y cambio de conciencia

¿ Qué hacer?: Sistemas de comunicación colectivos, sobrevivencia humana y nueva cultura ecológica

III. Medios de comunicación y formación de una nueva cultura del agua en Baja California Sur

El diagnóstico

El problema

La respuesta: hacia la formación de una nueva cultura del agua, vía los medios de comunicación

Conclusiones

Libros, revistas y documentos

Hemerografía