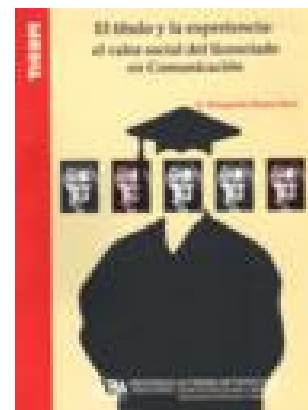


Libro: El título y la experiencia : el valor social del licenciado en Comunicación. Cuadernos del TICOM No. 48

Tabla de contenido



Contenido

Introducción

Capítulo I

La profesión y su representación simbólica

La mirada sociológica de las profesiones

Las profesiones desde la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu

Las profesiones y el mercado laboral

Capítulo II

La comunicación como práctica social y profesional

Antecedentes

La comunicación como práctica simbólica

La comunicación como saber hacer diferenciado

Los cambios de escala: la comunicación como objeto de estudio

El nacimiento de la comunicación como disciplina

¿ Y tú que sabes hacer? Los empleadores y la práctica comunicativa

Capítulo III

Apartado metodológico

Delimitación del universo de estudio

Diseño y aplicación de la entrevista

Propuesta de análisis

Capítulo IV

Análisis de las entrevistas

Descripción de mercados no mediáticos

Descripción de los mercados massmediáticos

Conclusiones

Bibliografía