

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Secretario Académico de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFOME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Aquí Nadie Se Rinde

Alimentando corazones

Período: 27 de agosto del 2021 al 4 de marzo del 2022

Proyecto: Alimentando corazones

Clave: XCAD000831

Responsable del Proyecto: Mtra. Ana Maricela López Díaz

Asesor interno: Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Daniela Paz Neira Bahamondes
Matrícula: 2182037745
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Cel.: 5575061711
Correo electrónico: danypaz98@gmail.com

Introducción

A través de este informe describiré las actividades de servicio social realizadas en la institución Aquí Nadie Se Rinde I.A.P, las cuales efectué durante un periodo de 480 horas, correspondiente a 6 meses, iniciando el 27 de agosto del 2021 y finalizando el 4 de marzo del 2022.

Esta institución de Asistencia Privada surgió como un proyecto de ayuda sin fines de lucro el 27 de agosto del 2005, impulsada por el deseo de mejorar y acompañar a los niños que padecen de cáncer. ANSER proporciona ayuda a las familias con un hijo o hija con cáncer ofreciéndoles apoyo, programas e investigación médica.

Tanto en el diseño como en mi área terminal, la ilustración, es importante conocer el público al que va a ir dirigido tu trabajo, siendo la ilustración infantil un público hacia el que me gusta trabajar. Ser parte de esta institución me permitiría desarrollar mis habilidades dentro de este campo y poder practicar y prepararme para la salida al mundo laboral, además de ser una causa legítima, es muy motivante saber que puedo aportar al proceso por los que niños y niñas deben atravesar en la dura lucha contra el cáncer.

Cada trabajo solicitado tenía como objetivo informar, difundir y acercar al público para que conozca y sea parte de las diferentes campañas y convocatorias que la institución realiza.

Este documento tiene como objetivo dar a conocer en detalle las actividades realizadas a lo largo de 6 meses y su importancia para promover el desarrollo y crecimiento de ANSER.

Objetivo general

Desarrollar material para eventos recreativos y educativos que se realizan tanto en hospitales como fuera de ellos con el fin de cumplir con el principio del programa, mejorar la autoestima e integración de niños y niñas. Este material abarca imágenes, infografías, carteles, portadas, ilustraciones, diseño de personajes y más.

Actividades realizadas

1. Diseño de portadas para la revista Bambú

La revista Bambú es un material de apoyo que se les entrega a los niños y niñas tanto en los hospitales como fuera de ellos. En su contenido se encuentran actividades que incentivan a la reflexión individual, indicaciones para realizar juegos en grupos, textos informativos y actividades derivadas de estos, posibilidad de usar las páginas de la misma revista para armar juegos.

Mi trabajo consistió en realizar portadas para 2 ediciones diferentes de la revista:

- Para la primera edición era la última revista del año, fueron hechas con la intención de mostrar una imagen llamativa para los niños a través de ilustraciones sencillas, pero a la vez divertidas.

La solicitud de esta portada fue poco específica, se me dio la tarea de realizarla a mi gusto, con colores y dibujos a mi elección, aunque al ser una propuesta esta podría ser editada por otro de igual manera.

Entonces se presentaron 3 propuestas: cada portada tiene uno o dos personajes principales, en este caso, un niño y/o una niña, teniendo en común la inclusión de un patio de juegos como fondo de cada imagen. Los personajes dirigen la mirada hacia el frente, como forma de atraer la vista del lector, tienen posiciones corporales seguras y están sonrientes, con el fin de contagiar alegría.

Los colores fueron elegidos conforme a la paleta de colores de la institución y otros que complementarían a estos. Fueron aplicados como colores planos en los personajes y los juegos, y con degradados para el fondo. El estilo de dibujo se basa en cuerpos pequeños y cabezas grandes, con gestos faciales reconocibles mediante cejas y boca.



- Para la segunda edición se me pidió continuar con el mismo estilo de dibujo de la portada hecha anteriormente, pero esta vez se iban a realizar a partir 5 temas; deporte, ciencias, salud, tecnología y naturaleza.

- 1) Deporte: la ilustración es de una niña practicando karate, es de piel morena, ojos negros y pelo café, este lo tiene tomado con una liga. Su cara está en un perfil de $\frac{3}{4}$, está sonriendo y dirige la mirada hacia el frente. Esta en posición de combate y tiene puesto su karategi o uniforme de entrenamiento. De fondo hay unas colchonetas y una banda elástica para mostrar un ambiente deportivo, predominan los tonos rojos-naranjos.
- 2) Ciencia: una niña de piel clara, pelo rojo y ojos negros, dirige la mirada a los frascos volumétricos que tiene en sus manos, está usando una bata de color crema y debajo usa pantalones azules, una blusa verde y zapatos negros, además de un listón verde que le sujeta el pelo. Hay una mesa al frente de ella donde tiene otros dos frascos, uno esta de lado y se le cae su contenido. Su bata está manchada con los colores de los líquidos de los frascos, mostrando que los niños no tienen miedo a ensuciarse. El fondo es de color azul opaco para contrastar los colores brillantes en el dibujo de la niña.
- 3) Salud: para esta portada hice un niño de tez cálida, pelo naranja y corto, ojos cafés, con una gran sonrisa y expresión de alegría, usa lentes y un jockey. Tiene puesta una bata blanca y debajo tiene una playera morada brillante, pantalones negros y zapatos cafés. Dirige la mirada hacia el frente, y tiene en la mano un estetoscopio apuntando hacia el frente también, esto con la intención de hacer creer que es el dibujo del niño quién quiere acercarse y examinar con su aparato al lector.

En el fondo hay un mueble blanco con materiales de curación y un botiquín blanco también. El color del fondo es verde opaco, el que crea un contraste con el resto de los dibujos, pero también hace alusión a un ambiente hospitalario.

- 4) Tecnología: es el dibujo de un niño que está de perfil, es de piel morena, pelo claro (café) y corto, ojos azul oscuro. Está usando audífonos negros, está sentado en un cojín azul y mira la pantalla de su computador que tiene en las piernas. Usa una playera amarilla, un pantalón rojo y zapatos blancos con amarillo.

A su alrededor hay 4 objetos flotando: un telescopio, una Tablet, un mouse y un dron. Elegí estos objetos porque suelen estar relacionados con la tecnología y el avance que esta ha ido teniendo.

Tanto los colores de los objetos como los del fondo se encuentran en la gama de los colores fríos, predominando en azul. Para el fondo usé un degradado morado-azul-celeste.

- 5) Naturaleza: finalmente, para esta portada hice el dibujo de una niña de tez clara, con ojos negros y pelo negro y azul. Tiene trenzas en el pelo, está usando una playera verde, unos shorts de colore crema y zapatos naranjos. Esta en un perfil de $\frac{3}{4}$, tiene la mirada puesta en la pala que tiene en sus manos, con ella está tapando con tierra un árbol pequeño que acaba de plantar. Atrás de ella hay un árbol grande y frondoso, en el fondo se ven dos cerros.

Los colores del cielo y del piso son degradados de verde limón-verde menta-celeste.





2. Diseño de material navideño para fin de año

Como institución es importante recordar y celebrar las fechas destacadas del año para con los niños y niñas, padres y miembros de la misma.

Una fecha infaltable es Navidad, para la cual se me encomendó realizar las siguientes tareas:

1) Tarjetas para regalar.

- La solicitud de la actividad fue realizar este material incluyendo un elemento u objeto reconocible navideño, como lo son la nochebuena, y otro representativo de México, específicamente, piñatas. Además de integrar a un elemento típico navideño el diseño o patrón del objeto mexicano, en este caso, combinar las bolitas para el árbol con los patrones de las piñatas.

Inicialmente se hicieron propuestas de las ilustraciones de los objetos para que estos fueran revisados y seleccionados por las personas a cargo, y poder posteriormente aplicarlos a las tarjetas.

Para el elemento mexicano realicé 3 dibujos: uno de ellos era una piñata y los otros dos fueron la fusión de la bolita de navidad y la piñata.

Para el elemento navideño realicé 5 dibujos: 5 propuestas de aplicaciones diferentes de un mismo objeto, la flor nochebuena.

Los colores elegidos fueron los típicos navideños, rojo, blanco, celeste, dorado y los de las piñatas, colores saturados y brillantes como amarillos, morados, azules, verdes.

FELIZ NAVIDAD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet



FELICES FIESTAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet



FELIZ NAVIDAD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet



2) Imagen para campaña de donación de ropa

Regalar la ropa que ayude a las familias que lo necesiten. Por ello se difunde esta imagen, con el fin de que las personas se conozcan la campaña y si están interesadas se contacten con la institución.

Mi trabajo consistió en realizar dos imágenes para ser difundidas en redes sociales; una como introducción y otra con las instrucciones y requisitos. Ambas desarrolladas con ilustración infantil.

- La primera imagen tiene de fondo un colgador con varias prendas que abarca toda la imagen, esto con el fin de que a primera vista el público tenga una noción de lo que se trata esta campaña.
El texto está centrado, con tipografía Franklin Gothic Medium, Bold palo seco y la frase escrita es la siguiente; **“Conviértete en Santa y dona una muda de ropa nueva para las niñas, niños y adolescentes con cáncer y sus familias”**. La tipografía está sobre un rectángulo blanco con transparencia, lo que permite leer la frase con claridad y dejando ver el fondo a la vez.
- La segunda imagen tiene la ilustración de un niño sentado con las piernas dobladas, las manos juntas en medio de las piernas, está mirando hacia el frente con una sonrisa, su pelo y sus ojos son de color café, tiene una sudadera verde (de la paleta de la institución), pantalones y zapatos azules. Además, tiene puesto un gorro navideño. De fondo tiene un círculo naranja.

A su lado hay un gancho de ropa que sostiene una manta de color lila, están al fondo. Más adelante hay una pila de ropa doblada, son 4 prendas en las cuales el texto está distribuido. Estas son de color (de arriba hacia abajo) celeste, lavanda, crema, lila opaco.

El texto está distribuido de la siguiente forma:

- Primera prenda, “Escríbenos y indícanos ¿cuántas mudas de ropa quieres patrocinar? Contáctanos por mensaje de WhatsApp al 55 7540 0418”.
- Segunda prenda, “Te haremos llegar el nombre del pequeño, tipo de ropa que desea (pijama, pants, vestido, playera), gustos y tallas de uno de nuestros pequeños (paciente o hermano)”.
- Tercera prenda, “Lleva a nuestras instalaciones la muda de ropa perfectamente identificada con el nombre del pequeño o

pequeña a más tardar el 30 de noviembre, ya que las entregaremos con motivo de las fiestas decembrinas”.

- o Cuarta prenda, “Sigue nuestras redes sociales donde compartiremos fotos de la entrega”.

Ambas imágenes tienen el logo de la institución en la parte inferior derecha.

DONA ropa

Conviértete en Santa y dona una muda de ropa **NUEVA** para las niñas, niños y adolescentes con **cáncer** y sus familias.

Aquí Nadie Se Rinde I.A.P.
Ayudando a niñas con cáncer

DONA ropa

Puedes donar una muda de ropa para uno, dos o más niños y niñas.

1. Escribenos e indícanos ¿cuántas mudas de ropa quieres patrocinar?. Contáctanos por mensaje de whatsapp al 55 7540 0418
2. Te haremos llegar el nombre del pequeño, tipo de ropa que desea (pijama, pants, vestido, playera), gustos y talla de uno de nuestros pequeños (paciente o hermano)
3. Lleva a nuestras instalaciones la muda de ropa perfectamente identificada con el nombre del pequeño o pequeña a más tardar el 30 de noviembre, ya que las entregaremos con motivo de las fiestas decembrinas.
4. Sigue nuestras redes sociales, donde compartiremos fotos de la entrega

Aquí Nadie Se Rinde I.A.P.
Ayudando a niñas con cáncer

3. Diseño de infografías

Difundir e informar sobre diversos temas y realizar un acercamiento al público por medio de la comunicación gráfica, en este caso, a través de infografías.

El tema a tratar en la infografía que realice fue acerca del Abuso sexual infantil. Se desarrolló en un formato de forma que sea difundida solo en medios digitales, consta de frases breves y precisas acerca de lo que se debe y no hacer en caso de abuso, así como contactos para buscar ayuda profesional.

Realicé 4 ilustraciones que se complementan con cada párrafo de texto:

- 1) El primer texto contiene datos sobre la cantidad de abuso sexual ejercida en niños y niñas en México.

La ilustración que acompaña es la de un niño sentado con la cabeza baja y las manos sobre las rodillas.

- 2) El segundo texto hace y responde la pregunta de, ¿qué hacer si mi hijo o hija se ve involucrada?

Esta siguiente ilustración es la de un padre limpiándole las lagrimas a su hija mientras apoya una rodilla en el piso, ella está parada y con la cabeza baja.

- 3) Continuando con dos textos complementarios entre sí, sobre qué hacer y qué evitar al momento de tocar el tema con tu hijo/a.

En esta parte cada texto tiene su propia ilustración: en cuanto al “evitar” se ve una madre enojada con su hijo, tomándole la mano en forma de regaño mientras este mantiene sus ojos cerrados y una expresión de tristeza. Ambos están sentados y apoyados sobre una mesa.

En el “qué hacer” está una madre abrazando a su hijo, tomándolo por la espalda mientras este la abraza por el cuello. Sus expresiones son de tristeza, pero la madre muestra comprensión.

- 4) Finalmente se presentan los contactos de ayuda profesional a los cuales acudir. No tiene ilustración.

Hablemos de Abuso sexual



Lamentablemente el abuso es muy común en nuestro país. Cada año, más de 4 millones y medio de niñas y niños son víctimas de abuso sexual en México, país que según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) tiene el primer lugar mundial en estos delitos.

¿Qué hacer si mi hija o hijo me dicen que sufrieron abuso sexual?

Escucha lo que tu hija o hijo tiene que decirte, evita interrupciones y permite que exprese lo que vivió.



EVITA

Negar que el abuso ocurrió: ¿Es verdad?, ¡Es un invento!

Culpar a tu hija o hijo de lo sucedido: ¿Por qué no me lo dijiste antes?, ¿Por qué lo permitiste?



ACOMPaña Y PROTEGE

Tu hija o hijo te necesita, escúchalo cuantas veces sea necesario y protégelo con una denuncia ante las autoridades.

Busca ayuda profesional

En la CDMX puedes acercarte a cualquiera de las agencias especializadas; Fiscalía Central de Investigación para Delitos Sexuales Teléfonos: 5346-8110 /5346-8480 /5200-9000

En el EDOMEX, acude a:

La oficina de la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños o Adolescentes o a la Procuraduría del Sistema DIF Municipal más cercano a su domicilio.

¿Necesitas asesoría y eres parte de la familia ANSeR? Comunícate con Trabajo Social: 5537766771, estamos con ustedes.



4. Diseño de ilustraciones para redes sociales y eventos

Para dar a conocer, incentivar e invitar al público a participar en la diversas actividades que la institución realiza, se diseña material para campañas de diverso tipo, todas por su puesto, con el fin de recaudar fondos y donaciones para la misma, así como la realización de eventos dirigidos a otras instituciones para lograr un patrocinio y/o apoyo mutuo.

Dentro de estas actividades desarrollé ilustraciones para:

1) Campaña para carrera organizada por la institución.

Todos los años ANSER organiza una carrera en beneficio de su causa, y se invita al publico a participar por medio de una imagen presentando la campaña. Desde que se organizan estas carreras se han utilizado ilustraciones de tennis para que la gente se contextualice a primera vista de la imagen, ilustración que se complementa con los datos y la información del evento.

Por lo tanto mi trabajo consistió en realizar propuestas de tennis como imagen principal para la campaña.

Realicé 3 propuestas:

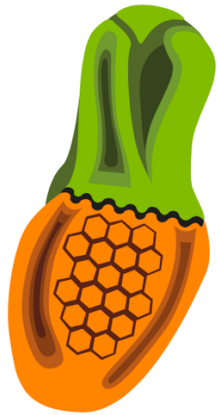
- Dos de estas son ilustraciones de un tennis en movimiento, con diferentes diseños ambos, en las cuales predominan los colores institucionales. Estos tienen texturas, degradados y se ve parte de la pierna de quién los usa.
- La tercera ilustración es la imagen de un tennis visto desde abajo, es decir, la suela. Este tiene patrones con figuras geométricas y orgánicas, además de usar 2 de los 4 colores institucionales. Es una imagen de color plano, no se usan degradados dentro de una misma forma. Esta se presentó a su vez con dos variantes: la pura imagen de la suela, y esta misma junto con la pierna desde la perspectiva del movimiento que estaría realizando.



1.



2.



3.

5. Diseño de material para redes sociales (frases de la semana y efemérides)

En conmemoración de acontecimientos, profesiones, personas, asociaciones, etc. La institución utiliza efemérides como medio de información, las cuales son elaboradas en el formato adecuado para ser publicadas en diferentes plataformas de redes sociales.

Esta actividad se realiza a través de una plantilla, a partir de la cuál se cambia la imagen y se añade la información adecuada para cada caso. En la parte superior se ubica la imagen que hace alusión al evento conmemorado, y en la parte inferior se pone el nombre y la fecha de este, junto con los datos de contacto de ANSER.

Dentro de los temas para los que realicé las efemérides están: “Día mundial de los primeros auxilios”, “Día mundial para la prevención del suicidio”, “Aniversario de la independencia”, “Día internacional de la no violencia”, “Día internacional de las mujeres rurales”, “Día mundial contra el cáncer de mama”, “Día de muertos”, “Día mundial del SIDA”, entre otros.

Sumado a esto, los miembros de ANSER son reconocidos igualmente, por lo que son felicitados el día de su cumpleaños y por la cantidad de años que llevan trabajando en la institución, por lo que se envían tarjetas en cada caso.

Se decidió renovar las tarjetas que la institución utilizaba, por lo que mi trabajo fue crear unas nuevas.

Ejemplos:





6. Diseño de personajes para aplicar a campañas de difusión y procuración

ANSER cuenta con su propio personaje, la imagen de este es utilizado en los logos de los diferentes programas que se manejan en la institución.

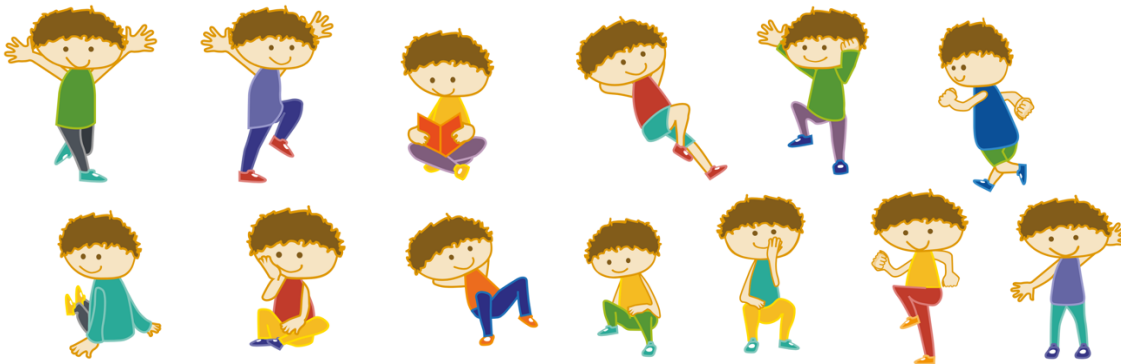
Decidieron ampliar las aplicaciones del personaje, lo que se lograría dándole mayor uso a su imagen, por ello se me solicitó ilustrar al mismo en diferentes posiciones corporales.

Estas ilustraciones serán utilizadas cuando sean adecuadas al contexto en el que se esté trabajando.

El trabajo realizado fue la elaboración de 13 ilustraciones, manteniendo el estilo de dibujo original del personaje y utilizando colores suaves y alegres.

Estas 13 ilustraciones, que corresponden a 13 posiciones corporales, son las siguientes:

- 7 de ellas son del personaje de pie, en las que se le ve saludando con una o dos manos, con gestos enérgicos y de felicidad, y realizando también cierta actividad deportiva, como correr y saltar.
- las 6 restantes son del personaje en el piso, sentado y acostado, en estas su expresión es de más calma y reflexión, se le ve leyendo, pensando y descansando.



7. Diseño de imagen para Pasitos por la vida (campana en favor de NNA con cáncer)

Cada 15 de febrero se conmemora el Día internacional contra el cáncer infantil. Es labor de la institución dar a conocer al público la existencia de esta conmemoración, por lo que se crean imágenes e ilustraciones para difundirla y transmitir un mensaje positivo y de apoyo hacia los niños y niñas afectados.

Para esta actividad se me pidió realizar una imagen con un personaje, el cuál debía tener un listón dorado, ya que es el símbolo de este día, y otorgarle mayor énfasis a este.

Para esto realicé el personaje de una niña, la cuál apliqué a 3 diferentes propuestas de imagen final

En las 3 la niña siempre es la misma:

Niña de piel morena y pelo café con ondas, la proporción de su cuerpo es de 2 cabezas y $\frac{1}{2}$, ojos grandes y negros, nariz pequeña, orejas grandes, cuerpo delgado, manos y pies pequeños. Usa una playera naranja holgada, pantalones morados y zapatos grises. Tiene una parte del pelo tomado y está usando una cinta verde.

Está parada con las piernas separadas, sus brazos están estirados completamente hacia los lados y sostienen los extremos de un listón dorado grande que tiene colgado en el cuello.

A partir de este dibujo las 3 propuestas son las siguientes:

- La niña esta ubicada en el centro de la imagen, el listón que sostiene tiene la frase "15 de febrero día internacional contra el cáncer infantil" separada entre ambos lados del listón. El fondo es color lila y el logo de la institución está en la parte inferior central. El formato es rectangular.
- La niña está ubicada en el centro de la imagen, el listón que sostiene solo tiene el logo de la institución en el borde izquierdo. En la parte superior está escrita la frase "15 de Febrero", las letras son amarillas con el borde negro, y "Día internacional contra el cáncer infantil", las letras son azules, las palabras "cáncer infantil" están escritas en mayúsculas. El fondo es de color verde limón con bordes cafés. El formato es rectangular.
- La niña está ubicada en el lado izquierdo de la imagen, en la esquina superior derecha se encuentra el logo de la institución, y al lado de la niña está

igualmente escrita la frase “15 Febrero” con letras amarillas con el borde negro, y “Día internacional contra el cáncer infantil” con letras azules, las palabras “cáncer infantil” están escritas en mayúsculas. El fondo es de color crema y está en un formato cuadrado.

Cabe destacar que anteriormente se me solicitó realizar 10 propuestas de listones dorados, los cuales serían seleccionados y utilizados en el material correspondiente.

Propuestas listones:





Metas alcanzadas

Realizar en tiempo y forma cada actividad que se me pidió, manteniendo una constante comunicación con la persona a cargo, siendo estas revisadas y, en caso de ser necesario, corregidas.

Desarrollar ilustraciones dirigidas a un público específico, en este caso, infantil. Así mismo, aplicar el trabajo para este público en diferentes medios y formatos.

Obtener un acercamiento al mundo laboral, trabajando de forma independiente.

Tener un acercamiento a una causa muy noble, además de aportar de una u otra forma, a impulsar y acompañar el proceso que viven niños y niñas, que es el fin principal de esta institución.

Resultados

Desarrollé material nuevo a mi experiencia, tuve resultados con los que quedé satisfecha, pero también tuve otros que considero que se podrían mejorar.

Obtuve apoyo, comprensión y amistad con la persona que me encomendaba cada actividad, el desarrollo de éstas me abrió la posibilidad de obtener trabajo en dicha institución, puesto que las autoridades y personas a cargo quedaron conformes con mi desempeño.

El trabajo realizado en esta institución me dio a conocer que el papel de un diseñador gráfico es de suma importancia para la difusión de este tipo de causas, cada imagen, infografía, frase, ilustración, influyen en cómo y si la gente se acerca o no a colaborar, al ser sin fines de lucro es esencial poder comunicar y llegar a las personas, su aporte es lo que sostiene la mantención y crecimiento de esta campaña

Conclusiones

Es necesario saber adaptar tu trabajo a lo que el cliente pide, la versatilidad es una herramienta de mucha ayuda para desarrollar ideas y obtener resultados de calidad.

Lo que uno considera mejor y más apropiado para un fin y/o un medio no siempre es lo que el cliente quiere, es necesario aprender a no cerrarnos a una idea propia específica, esto para poder lograr resultados que cumplan y satisfagan lo solicitado.

Es de alta importancia tener claro lo que piden y a quién va dirigido, tanto las formas, colores, tamaños, texturas, son elementos que influyen indudablemente en la percepción del receptor de la información y en el medio en la que se encuentra contenida. Un trabajo bien realizado logra las reacciones y propósitos esperados en el público.

Recomendaciones

A mi parecer ANSER no tiene la difusión que debería, su ayuda podría llegar a muchos más niños si creciera su acercamiento con el público.

Considero que el material gráfico es una forma muy influyente en el conocimiento de la existencia de instituciones como ésta, por lo que mi recomendación sería darle más importancia al material que se difunde en las redes sociales. Plataformas como Instagram, Facebook, Twitter, cuentan con la posibilidad de llegar a miles de personas en muy poco tiempo, por lo que invertir en la creación de material para redes sociales sería un paso más al desarrollo y crecimiento de ANSER.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

<https://www.aquinadieserinde.org.mx>