

**Dr. Francisco Javier Soria López**  
Director de la División de  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

### **Casa Gaviota A.C.**

*"Las gaviotas nunca vuelan solas,  
cuando una se adelanta regresan por todas las demás."*

Periodo: Del 26 de agosto del 2021 al 26 de febrero de 2022

**Proyecto: Marketing y difusión**

**Clave: XCAD000930**

**Responsable del Proyecto: Samantha Catalina Baéz**

**Asesor Interno: Martha Isabel Flores Ávalos**

**Daniela Alexandra Lozada Rosillo**

**Matrícula: 2163083594**

**Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica División de Ciencias y Artes  
para el Diseño**

**Clave: XCAD000930**

**Horas realizadas: 480 horas**

**Cel: 55 22469085**

**Correo electrónico: [dalex.lozada73@gmail.com](mailto:dalex.lozada73@gmail.com)**

**INTRODUCCIÓN:**

El presente informe documenta las actividades y responsabilidades realizadas durante mi servicio social, el cual lo llevé a cabo en modalidad en línea a través de la asociación Casa Gaviota A.C. un vuelo sin violencia, en el área de Difusión y Marketing.

La finalidad de realizar mi servicio social en esta asociación fue con la intención de aplicar los conocimientos adquiridos de la carrera en diseño de la comunicación gráfica, así como adquirir experiencia para mi formación profesional.

El incremento de la violencia de género mediante el confinamiento del Covid-19 me llevó a investigar y participar para erradicar esta problemática social, y es que la violencia de género es la principal muerte entre las mujeres de entre 15 y 44 años en todo el mundo<sup>1</sup>.

Casa Gaviota es una asociación que ayuda a la erradicación de la violencia de género al crear entornos de aprendizaje, para que hombres y mujeres de todas las edades, establezcan relaciones de respeto, justas y equitativas. Con la finalidad de fortalecer el apoyo y mejorar el estado emocional de las mujeres que luchan por salir de la violencia y acompañarlas en su camino para reconstruir su vida en un espacio seguro y digno.<sup>2</sup>

Por lo tanto las actividades que se realizan en este programa se enfocan en difundir mensajes con empoderamiento femenino, así como hacer iniciativas y consejos para erradicar la violencia de género.

### **OBJETIVO GENERAL:**

El proyecto de Difusión y Marketing de Casa Gaviota tiene el objetivo de promover e informar a las usuarias sobre las medidas de protección de las violencias y microviolencias que existen hacia la mujer, así como alternativas para fortalecer su empoderamiento femenino y amor propio.

---

<sup>1</sup> 2020 Onu México; <https://www.unicef.org/mexico/comunicados-prensa/>

<sup>2</sup> 2021 Página de Casa Gaviota: <https://www.casagaviota.org/nosotras/>

## 1. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Mi aporte en la asociación como diseñadora gráfica de la comunicación fue en el apoyo a la difusión como: elaboración de material gráfico dirigido al público interno y externo, en el apoyo en la producción y mejoramiento de mensajes gráficos así como la revisión de material videográfico para fomentar los siguientes programas:

- ***Programa de Atención a Mujeres en Situación de Violencia (PAMVI)***

**Objetivo General:** Fortalecer la red de apoyo para mujeres que luchan por salir de la violencia familiar y de género, en un espacio digno, seguro y confortable, con servicios especializados para la atención emocional, psicológica y jurídica, y salvaguardar su integridad física, mental, emocional y patrimonial.<sup>3</sup>

- ***Programa de Cultura de Paz (CUPAZ) (Anexo C)***

**Objetivo General:** Prevenir la violencia familiar y de género antes de que ocurra a través de un proceso de adquisición de valores, conocimientos, actitudes, habilidades y comportamientos necesarios, a mujeres, hombres, niños, niñas y jóvenes.

Dentro de esos dos programas se desarrollaron banners para los talleres de sensibilización a las violencias de género y talleres de reflexión para mujeres, así como mailings para la capacitación con perspectiva de género en las empresas. Así como la realización de una portada para un Manual de los Primeros Auxilios Psicológicos. (Anexo E)

Dentro de ese proyecto también entra Podcast Posibilidades<sup>4</sup>, donde se desarrolló edición de audio, así como la realización de una animación de entrada en After Effects<sup>5</sup>, portadas para las redes sociales y página web, y contenido para redes sociales (Anexo D)

Al igual que el Servicio de Atención telefónica para casos de violencia laboral con el objetivo de brindar apoyo psicológico en temas psicosociales, de violencia laboral, violencia sexual o discriminación. En este programa se realizaron mailings para difundir el servicio en las empresas (Anexo E)

---

<sup>3</sup> Página de Casa Gaviota: <https://www.casagaviota.org/presentacion-cg/>

<sup>4</sup> Ejemplo de un audio de podcasts: <https://open.spotify.com/episode/6fLGy8aQdgrx4Zt9Fxolkk?si=a03f38e1244e43fc>

<sup>5</sup> Ejemplo de diseño de entrada: <https://www.youtube.com/watch?v=c-nN3bru2hA>

- **Empoderamiento de la mujer**

**“Libera tu poder” Curso Holístico Online para autoestima y empoderamiento femenino (Anexo C)**

**Objetivo General:** Romper con creencias y estereotipos de género para vivir en libertad y transformar la realidad de las mujeres en lo que quiera ser, hacer y tener.

En este programa se realizaron mailings, realización de la estrategia de la campaña así como banners y contenido en redes sociales para la promoción de la misma.

- **Diplomado Atención a las Violencias de Género: Metodología de Intervención jurídica, psicoemocional y social (Anexo A)**

**Objetivo General:** Formar a profesionales cualificados en el estudio, tratamiento, atención y prevención de las violencias de género sobre todo en los aspectos psicoemocionales, jurídicos y educativos.

En este programa se realizaron mailings, brochure realización de la estrategia de la campaña así como vídeo promocional para redes sociales y portada de facebook, banners y contenido en redes sociales para la promoción del diplomado<sup>6</sup>.

- **.Movimiento contra el acoso 25N (Anexo B)**

**Objetivo General:** Busca sensibilizar a la población sobre el impacto negativo que tiene el acoso sexual en el derecho que tienen las mujeres y niñas a transitar y vivir con libertad.

En este programa se realizaron convocatorias para participar en la imagen del movimiento contra el acoso nos movemos en el que consistía en tomar fotografías a diversas mujeres donde se mostraran mujeres seguras en caminar por las calles e

---

<sup>6</sup> Ejemplo de videopromocional: <https://fb.watch/cZzuQg5519/>

invitar a las personas a ser parte de la metodología Stand Up contra el acoso callejero: Para ello se realizaron las siguientes actividades

- Desarrollo de paliacates con el logo de Stand Up elaborado con serigrafía.
- Vídeo promocional de un minuto del Stand Up contra el acoso callejero.
- Fotografías promocionales para Stand Up.
- Banners informativos, infografías, fotografías del proyecto.
- Mailings para invitar al movimiento
- Carta para invitar a las empresas
- Convocatoria artística para todas las mujeres y niñas

- **Stand Up Acoso Sexual Callejero (Anexo C)**

Con motivo de los 50 años de L'Oreal lanza en el 2021 la primera campaña a nivel mundial en capacitación Stand Up Contra el Acoso Callejero, en la que Casa Gaviota fue seleccionada como la ONG en México para llevar dicha capacitación que dará poder tanto a hombres y mujeres para luchar contra el acoso callejero.

En este programa se realizaron banners para difundir el proyecto de Stand Up en redes sociales.

## **2.- METAS ALCANZADAS**

Trabajar en Casa Gaviota fue una experiencia muy fructífera, ya que me permitieron realizar diferentes actividades como edición de audio, vídeo, fotografía, entre otros, por lo que pude poner en práctica la mayoría de los conocimientos adquiridos del área de diseño gráfico.

A su vez me di cuenta de lo fundamental que es la área de diseño gráfico al constatar la diferencia que hay cuando se vende un producto o servicio sin diseño a cuando hay diseño, pues a partir de la colaboración que hice dentro de esta asociación se pudieron lanzar varios proyectos que la asociación tenía atorados, también es gratificante ver la evolución que ha tenido la asociación no solo en la parte de diseño, sino también en la parte empresarial, pues cuando yo entré no había mucho personal eran máximo 20 personas y ahora cuenta con más de 65 personas dentro de la asociación.

Este proyecto me ha enriquecido no solo de manera profesional, sino también de manera personal ya que he visto una gran evolución en mis diseños, en mi

conocimiento de los programas, pero sobre todo el saber que con tu conocimiento puedes ayudar y transformar el rumbo de las empresas o asociaciones que más lo necesitan.

### **3.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

Quiero recalcar que durante todo este proceso de servicio social mi comunicación con el personal de la asociación fue a distancia, por lo que gracias a las plataformas tecnológicas es como pude tener esta interacción.

Por otra parte algo que me benefició estar en Casa Gaviota fue la gran apertura a desarrollar mis ideas, ya que al no contar con un personal calificado en el área de comunicación, me permitió conocer e investigar más sobre la gestión del área de comunicación, así como también de las redes sociales que sin duda es un trabajo arduo y de equipo. Sin embargo, algo que puedo ver como área de oportunidad es su organización, esto debido al no contar con el suficiente personal en el área de comunicación, a pesar de que había algunas personas que entraban a la vez salían por el término de su proceso, al final fui la única como servidora social en esta área.

Como reflexión puedo decir que fue gratificante estar dentro de una asociación porque aprendí muchas cosas y me llenas de satisfacción al saber que valoran tu trabajo. A su vez me di cuenta de lo valioso que es un diseñador gráfico profesional que sin duda no se puede comparar con las plataformas que hay para que puedas hacer tus propios diseños, pues esta profesión es de mucha responsabilidad, de mucho conocimiento y que tiene que ser valorado como es.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

Casa Gaviota (2020); Presentación de Casa Gaviota, mayo del 2022:  
<https://www.casagaviota.org/presentacion-cg/>

Onu México (2020); ONU México: poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas no está en pausa, mayo del 2022:  
<https://www.unicef.org/mexico/comunicados-prensa>