

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar,  
Secretario Académico de la División  
de Ciencias y Artes para el Diseño.**

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Promoción y difusión gráfica de novedades y servicios que presta la**

**“Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez”**

Periodo:

05 de marzo del 2021 al 30 de febrero del 2022

Proyecto:

Promoción y difusión gráfica de novedades y servicios que presta la  
“Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez”

**Clave. XCAD000465**

Responsable del Proyecto: Lic. Josué Laguna Hernández

Eduardo Carlos Cortes  
Matrícula: 2113029362  
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 55 2038 8268

Correo electrónico: [eduardocarlosc92@gmail.com](mailto:eduardocarlosc92@gmail.com)

## **INTRODUCCIÓN:**

El siguiente informe relata mi labor como prestador de servicio social y las razones que me orillaron a elegir este proyecto. Dos ideas fundamentales me guiaron a prestar mi servicio en la “Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez”. La primera es que desde siempre me han encantado los espacios de aprendizaje y desarrollo, desde que era niño me gustaban los libros a pesar de que no soy una persona que lee me gusta su olor, su orden y sus ilustraciones, fotos. Tengo un gran interés en agradecer a este espacio que me enseñó tanto en mis días de estudiante. La segunda es que, desde mis estudios me ha maravillado el mundo gráfico profesional, los libros, las revistas, la publicidad y otros medios, que tiene un poder sorprendente en la sociedad.

Labore como diseñador de la comunicación gráfica, teniendo como objetivos resolver de la mejor manera cada uno de los proyectos asignados por mi asesor.

Otro objetivo, quizá el más importante es fortalecer y mejorar los recursos de la biblioteca con mis conocimientos. Yo gestioné y apoyé la comunicación y promoción de los servicios que ofrece a la biblioteca y la OTCA desarrollando para ellos materiales gráficos como carteles difusivos, audiovisuales recreativos, diseños para redes sociales, etc.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Inmediato afirmo las actividades y logros que se obtuvieron en beneficio de la “Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez” y también personalmente, ya que dieron pauta a mi integración profesional y personal

Al a ver realizado dichas actividades, tengo como objetivo principal el demostrar la necesidad que tenemos por mejorar la comunicación a través del diseño gráfico, tanto con medios impresos y digitales, que beneficie a la comunidad universitaria. Al igual que hacer crítica de mi papel como diseñador y prestador de servicio social en la biblioteca.

## ACTIVIDADES REALIZADAS:

A continuación, en listo las actividades que realice durante mi servicio social como diseñador de la comunicación gráfica, que en conclusión es la difusión de material apropiado para alcanzar a la población universitaria

### 1. Difusión “De la plataforma de Tesis y Reportes”:

Se realizaron diferentes tipos de contenido para este proyecto desde imágenes para redes sociales, edición de vídeo para tutorial e imágenes para las guías digitales.

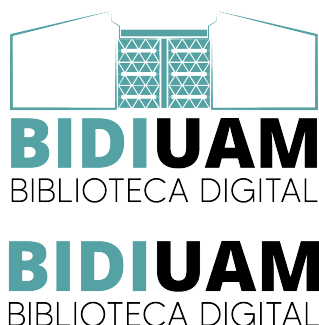
En esta ocasión nos dirigimos a alumnos en general tanto de licenciatura como de posgrado.

La idea fue crear posteos con la información de registro y decirles que requieren nip bibliotecario y matricula.



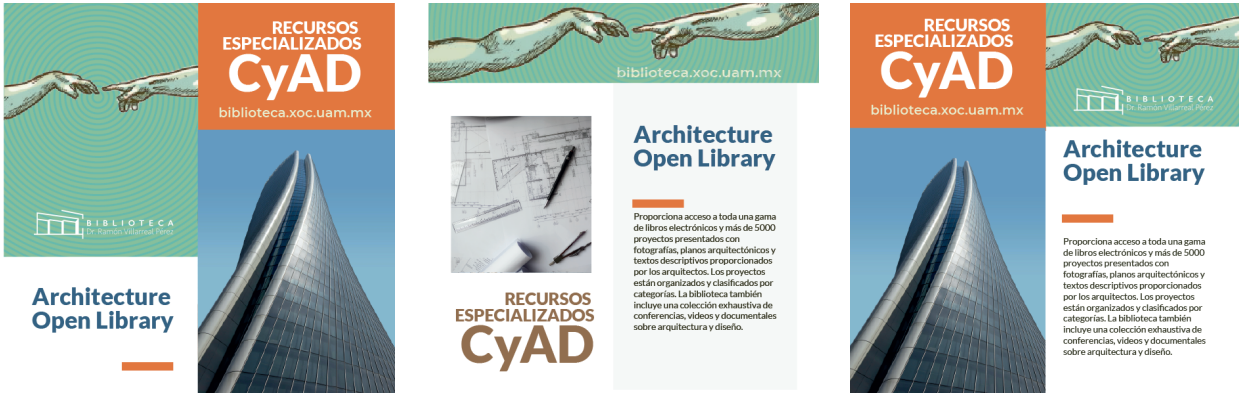
### 2. Propuesta rediseño “BiDiUAM”

Se nos solicito realizar un propuesta para mejorar la imagen de la biblioteca digital de la universidad para lo cual opte por ocupar elementos ya existentes en el logo, utilizar una mejor tipografía fácil de leer utilice los colores de cada una de las unidades para representarlas en cada una de la versiones del logo.



### 3. Recursos especializados CyAD

Promocionar los recursos para las diferentes licenciaturas de la división de CyAD, disponibles en la Biblioteca Digital a través del correo institucional.



### 4. Crear Editable de “ Lower Thirds”

Se necesitaban nuevas plecas para las presentaciones de los asistentes a las sesiones del consejo académico para lo cual se recreo y animo el diseño de la pleca para cada uno de los asistentes



### 5. Mención del día “Licenciaturas”

Creación de imágenes para redes sociales haciendo mención y felicitando a los licenciados en su día



## 6. Cartel medalla al “Merito Universitario”

Se realizo el diseño del cartel para realizar la entrega de los reconocimientos a los alumnos versión digital y impresa



## 7. Capsulas OTCA

Para mantener actualizado el contenido que se presenta durante los recesos de las sesiones de consejo académico, se realizaron capsulas informativas con transiciones de imágenes.



CAPSULA 02.mp4



CAPSULA 07.mp4



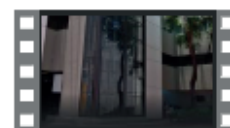
semaforo verde.mp4



Capsula\_08.mp4



Capsula\_09.mp4



Capsula\_10.mp4

## **METAS ALCANZADAS:**

Como alumno de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, fui capaz de buscar solución a cada proyecto apoyándome con lo aprendido en el sistema escolar, pero también buscando por mi cuenta lo que me faltaba por aprender y necesitaba en beneficio de la comunidad universitaria. En el periodo de estos meses que presté mi servicio profesional, me enfoqué en cada uno de los objetivos de todos los proyectos impulsados y desarrollados por la biblioteca para mejorar la comunicación, y cumplirlos con satisfacción. Por esta razón opté por generar mi propia educación sobre algunos temas desconocidos, y lograr dar los resultados esperados. Páginas de arte, diseño y publicidad, fueron una gran herramienta de trabajo durante mi estancia.

Una ventaja del proyecto, es que exige una preparación en todo ámbito gráfico (publicidad, editorial, animación y edición de vídeos), lo cual me fortaleció en aquellas áreas donde aún me faltaba práctica. Y las que desconocían, tomaba y aceptaba el reto, sabiendo que debía cumplir en tiempo y forma con lo que se me pedía. Esto me trajo beneficios directos, tanto en mi formación profesional como en mi estilo de vida, cumplir mi servicio social durante esta contingencia sanitaria fue un gran reto ya que se necesitaba constancia, responsabilidad y comunicación con en el equipo de trabajo, también me enfocó a la realidad y aprender a decidir lo más viable para un problema.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES:**

Cuando recién comencé mis labores , cargaba con el miedo a enfrentarme con la realidad, y pensé que en algún momento no podría generar diseños para cumplir con las metas establecidas, por lo cual empecé diseñando como aprendí en la escuela, . Fue así como me pude dar cuenta de ciertos errores en la gráfica ya existente dentro de la institución, y que no se apegaba a las normas retóricas principales para que el público pueda interactuar con la información que le era emitida. Trabaje con los manuales de identidad establecidos ya por la institución y busque adaptarlo a un estilo totalmente diferente que se adecuara bien con los principales puntos temáticos para desarrollar perfectamente la comunicación de los proyectos. Incrementó mi interés por saber de qué se trataba cada proyecto, especialmente en las actividades a disposición del público general. En vista del interés generado al público con las nuevas adecuaciones al material gráfico, tanto promocional como informativo, se hicieron ajustes al calendario de actividades ya previstas para complementar con nuevas, y que las personas pudiera ser partícipes en ellas, logrando así engrandecer a la comunidad acercándoles contenido de mejor calidad, si bien la comunidad es un ente vivo y cambiante debemos generar resultados favorables.

El hacer mi servicio social en la biblioteca me mostró que soy capaz de impulsar cualquier propuesta para alcanzar los propósitos y que es imperativo recordar que no debemos quedarnos solamente con lo aprendido en la escuela, sino que nosotros mismos debemos hacer nuestro propio aprendizaje, y tener la confianza en lo que hacemos y sabemos hacer, para complementar otras instancias y encaminar un resultado multidisciplinario.

Por conclusión, destacaré que realizar el servicio social en la Biblioteca, no solo beneficia a los alumnos si no también beneficia a profesores, académicos, investigadores y alumnos egresados. La biblioteca es un apoyo para aprender y crecer profesionalmente y darse cuenta que nuestra universidad apoya a toda su comunidad facilitando el acceso a sus recursos, además que puso en práctica mis conocimientos adquiridos. Es totalmente distinto un proyecto escolar a realizarlo en la vida real, porque te das cuenta de ciertas limitantes que tienes, como persona y como profesional. Te obligas a generar una visión diferente en todo ámbito, y vencer algunos prejuicios personales y sociales para lograr una comunicación diseñada para un público en especial.

## **RECOMENDACIONES:**

Podemos generar un cambio importante en la comunidad, pero no es suficiente que el proyecto sea bueno, sino que, también debe haber un compromiso profesional e invertir tiempo, conocimientos y esfuerzo, además de ser pro positivo y trabajar con convicción, empaparnos de la información y estar interesados en descubrir las tendencias y nuevos canales de comunicación, tener la mejor disposición y no ser indiferente a los problemas que se presentan; el realizar un servicio social y brindar horas a una comunidad determinada no debe ser tomado solamente como un trámite, más bien, se debe tomar como la oportunidad de aprender y regresar un poco de lo que nos ha dado la universidad.

Como diseñador, recomiendo que no debemos olvidar que diseñamos para una comunidad y no para nosotros mismos, hay que poner como prioridad al usuario del material gráfico que generemos para saber la efectividad que obtendremos, sin olvidar que intervenimos y afectamos la forma de interactuar de la comunidad con la biblioteca universitaria, el cual conlleva a una gran responsabilidad social que debemos manejar con cautela. Y que mejor para impulsar proyectos con buena intención y que beneficiara a más de uno, incluyéndonos.

Para finalizar, el realizar mi servicio en estos tiempos de pandemia me da recursos para decir que el uso de redes sociales es necesario ya que nos da la inmediatez de comunicar cualquier evento que este surgiendo en la universidad y sus estancias. Por lo cual creo que es necesario adoptar los nuevos canales de comunicación que van surgiendo y adaptarnos al cambio.



## **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS**

Zavala Ruiz, Roberto, "El libro y sus orillas", Fondo de Cultura Económica, México, 2012

Rivera Díaz, Luis Antonio, "Ensayos sobre retórica y diseño" Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2011

Principios de Animación | Cómo animar en After Effects/CHACHO MOTION

The Animator's Survival Kit: de Richard Williams

Disney animation: the illusion of life (Disney Editions Deluxe) 1997  
Frank Thomas , Ollie Johnston

Introducción a la estrategia de marca Alejandro Pascalis, Brand Strategist