

Dr. Francisco Javier Soria López  
Director de la División de Ciencias y  
Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

# **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Museo Franz Mayer  
Dirección de Programas Públicos

Periodo:  
27 de julio del 2021 al 24 de junio del 2022

Proyecto:  
Servicios Educativos: Atención al público

Clave: XCAD000255

Responsable del Proyecto:  
Lic. Martha Elena Pérez Vázquez

Asesor Interno:  
Lic. Raúl Tame Bárcenas

Renee Lilian Hernández Avila  
Matrícula: 2163028566  
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Tel: 55 9869594  
Cel.: 5618140258  
Correo electrónico: machreeneha@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

Desde el comienzo de una carrera universitaria, el alumno se crea la incógnita:  
¿Cómo llevar a cabo la carrera universitaria, para obtener un buen trabajo?  
¿Cómo tener mejores oportunidades ante la competitividad del ámbito laboral?

Desde esta premisa, el Servicio Social sale a flote como un primer acercamiento a la inquietud de muchos, como una nueva etapa de aprendizaje, donde el alumno tiene como responsabilidad, fortalecer sus conocimientos y obtener nuevos. Asimismo, obtendrá nuevas herramientas para una integración futura de su estancia en el ámbito laboral, pasando de una nueva etapa pedagógica, poniendo a prueba el pragmatismo que puede llegar a tener en la realidad.

A partir de este punto de vista, el reporte pretende dar a conocer la experiencia obtenida en el Museo Franz Mayer ubicado en la Ciudad de México como un punto clave de desarrollo de servicio social, donde dicho reporte está dirigido principalmente a diseñadores de la comunicación gráfica. El museo creó condiciones necesarias para el desarrollo del alumnado de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica con actividades como:

- Diseño de impresos, carteles, volantes y folletos, propios de las actividades del museo.
- Diseño de presentaciones digitales (exposiciones temporales, cursos, conferencias, etc.)

Desde estos puntos se esclarece la importancia de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica y los escalable que puede llegar a ser en su interdisciplina.

## OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar al estudiante en un ámbito laboral, con aptitudes nuevas dentro del campo de estudio, para una mejor preparación hacia el campo laboral.

Fortalecer las habilidades de los alumnos que conforme a su formación fueron obteniendo respectivamente, para un mejor desarrollo de las mismas.

Crear un ambiente de construcción multidisciplinario para la implementación de nuevas formas de integración laboral

## Actividades Complementarias

Dentro de las instalaciones del museo se realizan actividades como las noches de museo. Una noche de museo es un evento que se realiza cada final de mes en el cual los museos participantes abren sus puertas durante un horario más extenso y ofrecen ciertos eventos nocturnos. En el caso del museo Franz Mayer se realizan actividades como conciertos nocturnos, venta de alimentos y bebidas, talleres o visitas guiadas, en las cuales se aportó con la realización de formatos impresos para su ejecución, impartición de talleres y como complemento se auxilió en la venta de productos, organización de los visitantes y en la resolución de dudas que se les presentaron durante el evento. Lo interesante de estas actividades es la oportunidad de poder desarrollar y mejorar cualidades de asistencia, integración y capacidades de exponer o hablar abiertamente en público sin pena.

Auxiliar en las salas del museo, es decir, el apoyo a visitantes en caso de que tuvieran alguna duda o inconveniente dentro de las salas, guiando el recorrido o cuidado de las obras. Esta actividad era realizada durante los sábados y domingos, días en los que la afluencia de visitantes era mayor y el equipo de edecanes no se daba suficiente abasto para poder cubrir los espacios del museo.

Apoyo en el diseño de la ofrenda de día de muertos. Se nos proporcionó un espacio dentro del museo para colocar la ofrenda contemplando ciertas necesidades como el hecho de que la directora quería que el diseño se mantuviera lo más tradicional posible. En este caso se realizó una propuesta con el objetivo de que los visitantes del museo se sintieran más integrados en la escenografía, colocando un área donde podrían situarse para interactuar y convivir, principalmente para tomarse fotografías, asimismo se utilizó colores cálidos para dar un ambiente más familiar y el uso de flores de papel para tener la posibilidad de ser reutilizadas el siguiente año. Además de las propuestas de diseño también se tuvo la oportunidad de realizar el montaje del diseño final.

En el área de programas públicos se cuenta con dos equipos para la realización de archivos digitales, anteriormente todo movimiento de archivo se realizaba a través de una memoria USB o enviándolos a través de Gmail de una computadora a otra. Como propuesta se realizó una cuenta en Gmail para poder acceder a un espacio en la nube exclusivo para los integrantes del servicio social, donde se ordenaron distintas carpetas que incluyan los archivos de los talleres dominicales así como los letreros de cafetería, noche de museos o eventos realizados dentro del museo. Se ajustó la cuenta en las dos computadoras para

así obtener una mejor accesibilidad a los archivos y una mayor comodidad para los estudiantes en caso de que se necesite realizar ajustes de manera remota.

Para las actividades de talleres durante muchos años se han recibido donaciones de externos al museo Franz Mayer. Como otro de los proyectos auxiliares se realizó la reorganización del espacio, ofreciendo como propuesta un acomodo del material por talleres y por técnicas, para una mejor y más rápida organización al momento de preparar algún taller. Entre los materiales existían varios que se consideraban obsoletos, pero de igual forma se les reorganizó para poderlos reutilizar en algún nuevo taller o en alguno ya existente y así obtener un menor desperdicio de material.

Dentro del área de comunicación se auxilió con el levantamiento fotográfico para videos promocionales de los talleres dominicales, así como en la difusión de la renta de espacios dentro del museo para externos. Para los videos promocionales de los talleres se hacía una demostración del material y su uso para obtener el producto final, por lo que se debían realizar distintos prototipos para mostrar los pasos y el desarrollo del taller, esto con la intención de una mayor eficiencia a la hora de la grabación además de obtener un menor tiempo en la realización de la misma.

## **METAS ALCANZADAS**

Fortalecimiento en un ámbito de recreación social a niños y grupos de adultos mayores a partir de un sentido pedagógico.

Aprendizaje de la logística económica, como ganancias y gastos del museo a partir de la compra y venta de artículos específicos y la impartición de cursos-talleres.

Fortaleza en puntos como lo es el trabajo en equipo entre diferentes áreas de diseño, dándole un hincapié a la interdisciplina.

Mejor entendimiento del espacio laboral, en su funcionamiento y forma en varias partes del área al cual pertenecía.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Al término de actividades en el Museo Franz Mayer, se llegaron a diferentes conclusiones, resultado de la experiencia durante la estancia:

- Identificación y utilización de materiales específicos, el cual, se manifestaron en forma de manualidades posteriormente.
- Una mejor logística en términos de organización y estructuración de talleres y aptitudes de docencia.
- Un mejoramiento en el trabajo de equipo y liderazgo ante diferentes problemáticas.
- Mejora en la toma de decisiones.

## RECOMENDACIONES

Por parte del museo, que sean más abiertos a nuestras recomendaciones como diseñadores e igual que exista un mejor filtro a la hora de seleccionar a las personas para lograr una mejor integración entre los estudiantes.

Por parte de la UAM, que se nos motive a realizar un portafolio más consistente para entregar al momento de postularse en la organización donde se desea realizar el servicio social, ya que ayudaría mucho a los encargados a filtrar las personas que consideran posibles candidatos.

## ANEXOS



Participación en el Taller de verano: en el se impartieron los cursos además de la preparación del material utilizado en las actividades.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

### Actividades Principales

Dentro de las instalaciones del museo Franz Mayer cada año se realizan actividades externas a los recorridos o visitas del museo, una de ellas es el taller de verano, del cual formé parte como auxiliar en la preparación de materiales, asimismo, se obtuvo un aprendizaje-enseñanza de estos, para un mejor manejo de los instrumentos. El taller de verano tuvo una duración de dos meses, desde julio hasta agosto, durante los días martes y jueves en un horario de 9 de la mañana a 2 de la tarde, días en los cuales se me fue encargado asistir a mis superiores con la impartición de actividades, cuidado e integración de los niños que asistieron al taller de verano. Al dar por finalizado el taller se optó por recopilar la evidencia fotográfica, misma que se fue realizando durante el transcurso de las actividades, para obtener como producto un video de cierre, el cual fue entregado a los padres de familia a manera de souvenir junto con ilustraciones realizadas por los estudiantes de servicio social hechas para cada niño que participó dentro del taller. Dichas actividades jugaron un papel muy importante en la recreación y pedagogía de los niños, ya que al ser un espacio de desenvolvimiento y recreación para ellos pudieron tener la oportunidad de desarrollar habilidades físicas y sociales, logrando posicionarlo como un punto de partida hacia la buena educación infantil.

Dentro del museo se realizan distintos talleres que se dividen de dos formas: los talleres dominicales y las burbujas de aprendizaje. Los dos inician con una visita guiada impartida por trabajadores del área de Programas Públicos o por las edecanes del museo, el recorrido finaliza con la implementación de cursos pedagógicos de distintas manualidades, el cual conlleva el corte, armado y pegado de diferentes instrumentos, creando un punto de recreación para los visitantes del museo. La diferencia entre un taller y una burbuja consiste en la periodicidad de estos; el taller se realiza cada domingo dentro del museo con un grupo de 20 a 25 personas mientras que una burbuja de aprendizaje es esporádica y con una organización hecha por grupos de padres de familia o colegios, pudiendo ser de 8 personas en adelante, dándonos grupos de incluso más de 30 personas. En el caso de los talleres dominicales se realiza un itinerario quincenal, que consiste en la preparación de un prototipo, materiales, diseño de escaparate y por último la ejecución de este, siendo dirigido por los estudiantes de servicio social gracias a un calendario previo entregado por la jefa de departamento donde se indican los talleres que se darán en el transcurso del mes. En primera instancia se realizaba un prototipo del producto al que se

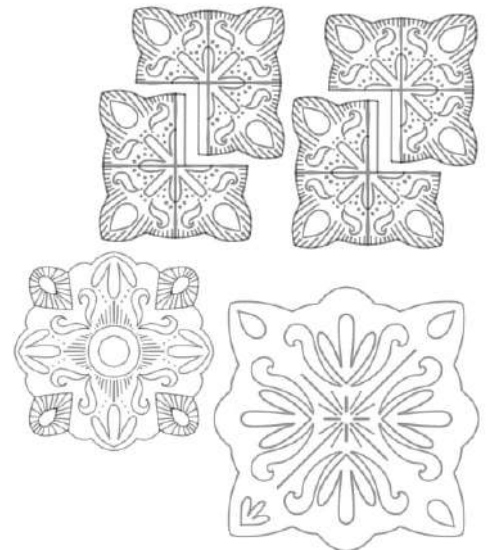
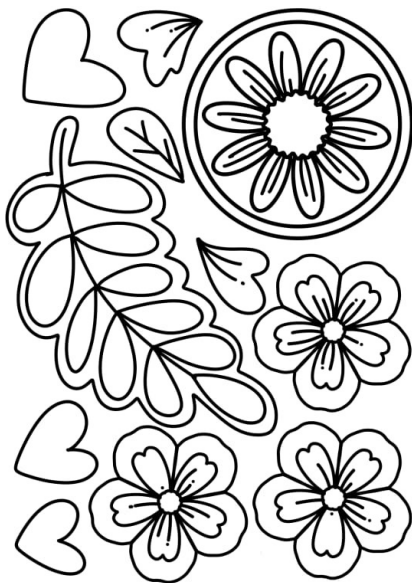
planea llegar al finalizar el taller, en el cual se pueden proponer por parte del alumno materiales, técnicas y acabados, una vez aprobados por la jefa de departamento se procede a la preparación del material para un público de 20 a 25 personas, dependiendo de la disponibilidad del taller. El estudiante que ejecuta el prototipo es quien se encarga de dirigir el taller y guiar a los demás compañeros al momento de dar el mismo, además de explicar previamente en qué consiste el taller. En mi caso tuve la oportunidad de estar en las dos posiciones, entregando un total de 9 prototipos distintos y participando en 15 talleres distintos.

El museo Franz Mayer busca actualizarse e invitar a sus visitantes por distintos canales, es así como se propuso la creación de una página web en la cual los estudiantes de servicio también tienen la posibilidad de participar. En el área de programas públicos se aporta dentro del apartado de Franz niños, se hace uso de esta sección para dar información o animar a los niños que se interesen en el museo, por medio de libros de actividades, recorridos virtuales, talleres en formato de video o cuadernillos, entre otros. Como actividad se me fue solicitado crear el prototipo de un video llamado animales fantásticos, en el cual se jugaron con ciertas piezas del museo y frases atractivas para los niños teniendo como tema principal todos los seres mitológicos que existen dentro de las obras, esculturas, muebles o piezas del museo, con el fin de invitar a los niños a visitar el museo así como participar en las distintas actividades y talleres dentro del mismo.

En las instalaciones del museo se encuentra la tienda, donde se venden distintos productos artesanales con el fin de dar difusión a los artistas o artesanos que estén interesados en formar parte de la tienda para vender sus productos. Por parte del museo se propuso crear ciertos productos inspirados en nuestros talleres dominicales para poder venderlos en las instalaciones cualquier día de la semana sin necesidad de que se deba asistir exclusivamente al taller dominical y así darle una mayor difusión a las actividades impartidas dentro de las instalaciones. Para ello fue necesario crear un presupuesto de material, material gráfico como lo son plantillas, instructivos o gráficos y por último un prototipo por cada producto para poderlos colocar en la tienda y así obtener un mayor impacto. Se me fue solicitado ayudar en el presupuesto, preparación y armado del producto Biombo de la Conquista, así como en la creación del prototipo Máscaras cartoneras, donde se realizaron los diseños e intervenciones para dos máscaras realizadas por artesanos cartoneros, mismas que fueron utilizadas para la creación de la etiqueta del producto y escaparate del mismo.

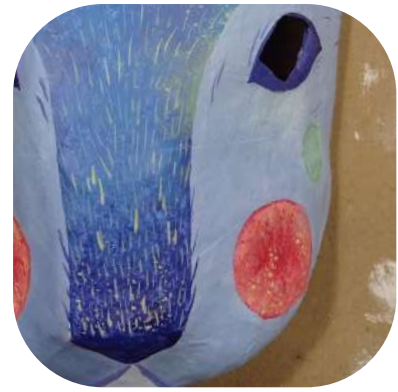


Apoyo en actividades en noches de museos, burbujas de aprendizajes y talleres dominicales: Se formó parte de todo el proceso, desde la planeación hasta la impartición de los mismos.



Diseño, vectorización e impresión de material gráfico para actividades dentro del museo.





Diseño de prototipos para talleres y productos de la tienda del Museo Franz Mayer.



Frames del video de cierre para el Taller de verano: Se compone de una recopilación fotografica de actividades realizadas diariamente.



Video promocional "Animales fantásticos": En el se utilizan distintas piezas del museo para hablar de los seres mitológicos que las componen.



Apoyo en diseño y montaje de ofrenda para día de muertos.



Apoyo en reorganización de material de la bodega.



Apoyo en levantamiento fotográfico para videos promocionales de los talleres dominicales del museo.