

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Periodo: 6 de julio de 2021 al 6 de enero 2022

Proyecto: CENTRO DE INVESTIGACIÓN ESCÉNICA, EL TEATRITO A.C.

Clave: XCAD000660

Responsable del proyecto: Miguel Ángel Flores Baca

Asesor Interno: Lic. Carlos Aguirre Pangburn

Rosalina González Santiago

Matrícula: 2163068257

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 57580050

Cel.: 5527167534

Correo electrónico: rous.lin@hotmail.com

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES REALIZADAS

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe, plantearé mi experiencia en el Servicio Social, y con esto el inicio de mi experiencia profesional. En “El Albergue del Arte”, mejor conocido como “El Teatrito”. Mencionaré las actividades realizadas haciendo uso y apropiación de herramientas digitales y tecnológicas a lo largo del servicio.

Actualmente, nos encontramos en una época donde la impermanencia corona todo. Sufrimos en algunos puntos de la decadencia y en otros del acelerado proceso de cambios; el cual afecta directamente al medio de la publicidad y diseño gráfico.

El Diseño de la Comunicación Gráfica se encarga de resolver problemas de comunicación a través de estrategias generadas mediante un proceso cognitivo, metodológico y con un lenguaje que se traduce en formas visuales.

Mi principal tarea, dentro del Albergue del arte, fue crear carteles con la información necesaria para impactar. El cartel está considerado como un medio publicitario formado por imágenes y textos cuya función es atrapar la atención percibiendo un claro mensaje a modo de “grito en la pared”, en este sentido; actualmente contamos con redes sociales y medios de comunicación masiva basados en la internet. El cartel pasa a ser parte no de una pared, sino de varias plataformas, perfiles, etc. de modo que con poca inversión es posible un gran impacto en los consumidores potenciales.

OBJETIVO GENERAL

Crear nuevas herramientas que sirvan como estrategia para impulsar la asistencia y participación, en las actividades impartidas en el Albergue del Arte y así lograr una mayor audiencia.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Lograr el acercamiento, apropiación y uso de nuevas herramientas digitales como Photoshop, In Design, Premiere Pro, la fotografía digital, etc.

METODOLOGIA

Se utilizaron herramientas digitales para la elaboración de la publicidad, como Photoshop para editar o crear imágenes con el uso de varias herramientas como pinceles, lápices, rellenos, formas, textos, relieves o efectos, entre otros. De este modo poder trabajar las fotografías y exportarlas en JPG, GIF, PNG, PDF o TIFF.

InDesign es una aplicación de diseño editorial para llevar a cabo todo tipo de proyectos. Desde la creación de revistas, libros de todo tipo (físicos o electrónicos), flyers o tríptico promocional. Nosotros la utilizamos, para la elaboración de los carteles fusionando la fotografía con tipografía.

Premiere es un software de edición y posproducción de vídeo y orientado a la edición de vídeos profesionales.

Estas herramientas nos dan la oportunidad de realizar proyectos de forma innovadora, creativa e inmersiva, teniendo como resultado imágenes y videos que se pueden observar desde computadoras de escritorio hasta teléfonos móviles, convirtiéndose en una herramienta fundamental para la publicidad.

Otra de las herramientas utilizadas, y que se volvió indispensable en esta época, fue el Código QR. Los Códigos QR pueden parecer un conjunto aleatorio de cuadrados negros sobre un fondo blanco, pero su estructura intrincada es lo que esencialmente les permite almacenar la información y ser decodificables por un escáner, el cuál ya es parte de las cámaras de nuestros dispositivos móviles.

ACTIVIDADES REALIZADAS

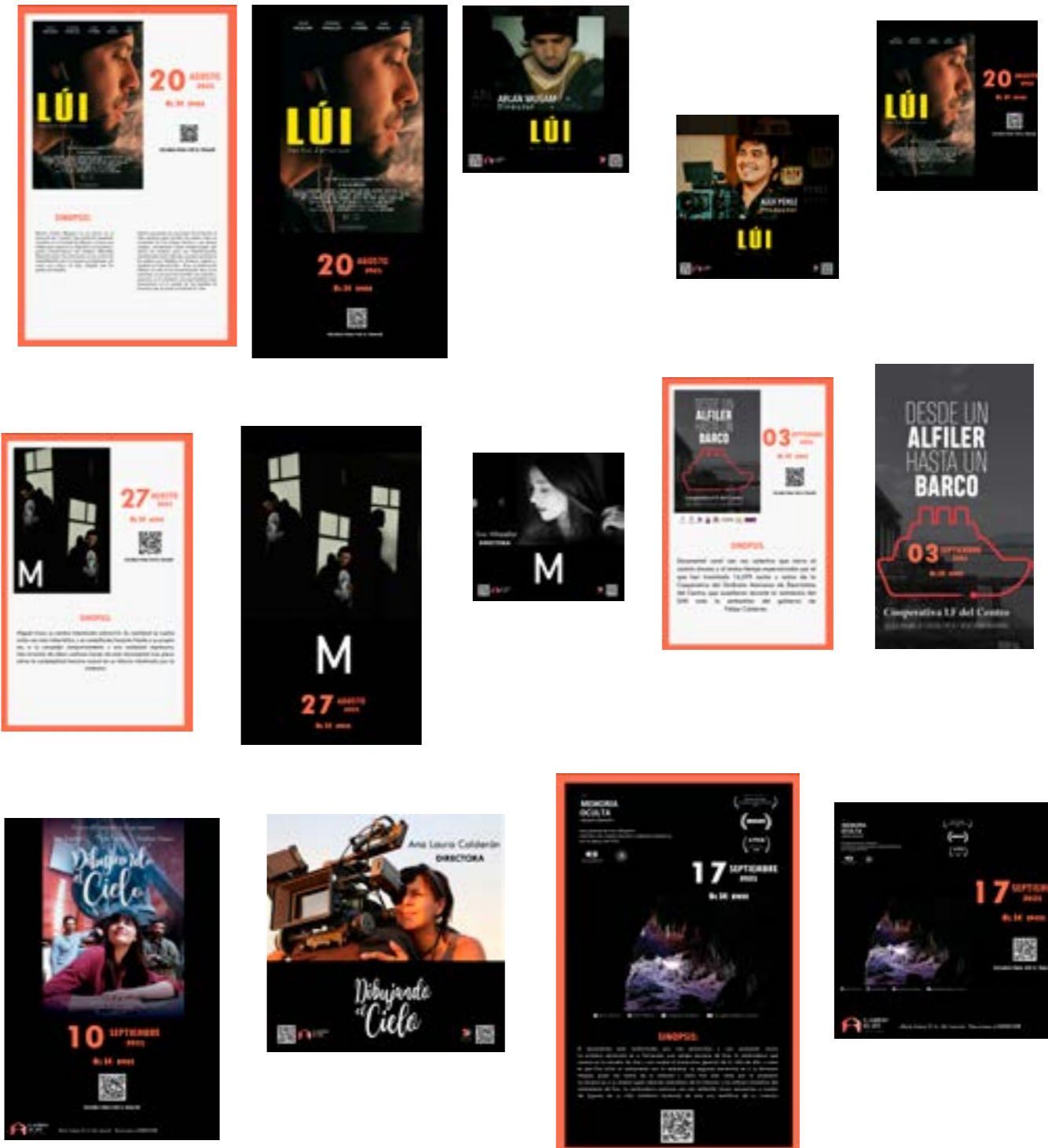
-Se jugó con el logo el Albergue del arte, para crear carteles sobre los semáforos Covid y se anexó código QR para la página de la Secretaria de Salud.

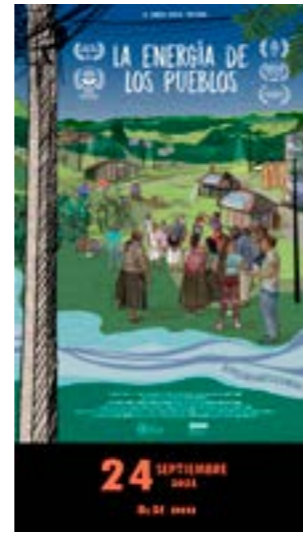


-Se crean carteles para el evento CINECLUB (20 de agosto al 3 de diciembre)



-Se crean 6 carteles para el formato de cada red social, de cada película (19 películas). Anexando fechas, sinopsis, integrando collage, y se usa un QR que te permita ingresar al tráiler.





-Se crean carteles sobre la presentación del libro "La noche gloriosa del verano"



-Se crean carteles para la obra EZENA



-Se crean carteles para el taller "Manipulación de tu elemento de poder"



-Se crean carteles para el evento IMPROCINE (creación de cortos en 1 semana)



-Se crean carteles para el taller de ajedrez



-Se crean carteles para la obra "Good Vibes"



-Se realizan carteles para la obra "Va de nuez"



OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

Se realizó toda la publicidad para redes sociales e impresa del Albergue del Arte. Tomando en cuenta las respectivas necesidades de cada una de estas propuestas.

Se entregó toda la gráfica del evento "Cineclub" creando con imágenes una fusión entre en texto y códigos que permitieran el acceso a videos de manera rápida y concreta.

Desarrollé aún más mis habilidades en Photoshop, la creación y el diseño.

CONCLUSIONES

En la actualidad las redes sociales y la información vía internet; tiene un peso más importante que la impresa, pues por un lado la globalización ha contribuido a que todo llegue de un lado a otro, y por otro lado se esta intentando cuidar el planeta y no contaminar más con el uso de materiales desechables.

La vida nos cambió drásticamente, pero nos abrió puertas a un mundo de rapidez y contacto casi nulo entre la realidad física. Nuestra realidad ahora está inmersa en lo digital y hay que avanzar junto con esta.

Hacer una fusión entre realidad, video, diseño y tecnología; nos conecta y crea una resolución de problemas distintas. La sinapsis puede lograrse con una imagen atractiva y que cumpla las necesidades de comunicación.

Aunque en un momento el recomendar algo de boca en boca era lo que se usaba; ahora fácilmente podemos tener experiencias por medio de la fotografía. Una buena fotografía e imagen visual; puede expresarte todo de un producto, evento, lugar, etc., apoyados de un teléfono celular, tableta o computadora ya que se considera nativos digitales a las nuevas generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Complot Escuela de Creatividad. (2019, 1 abril). ¿Qué es la Dirección de Arte? // Complot [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kyqMUwgpzxl> Zoom f7. (2019, 6 febrero). El Director de fotografía: el oficio. [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vVWJLcL2bs4>
- National Geographic. (2018, 9 agosto). Breve historia del maquillaje. National Geographic en Español. <https://www.ngenespanol.com/el-mundo/como-surgio-el-maquillaje-historia-del-maquillaje/>
- La historia del maquillaje. (2009, 4 octubre). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/historia-del-maquillaje.html>
- Fotomontaje, sus precursores y algo más. (2012, 22 octubre). Historias de la fotografía. <https://historiadela fotografia.wordpress.com/2012/10/16/13/>
- Secretos de belleza de la antigua Roma. (2019, 25 marzo). Caldaria Hoteles y Balnearios en Galicia. <https://www.caldaria.es/belleza-roma/>
- Squiripa, A. (2008, 8 diciembre). El maquillaje de los antiguos egipcios. Sobre Egipto. <https://so-breegipto.com/2008/12/08/el-maquillaje-de-los-antiguos-egipcios/>