

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda

Proyecto: Planeación, ordenamiento y políticas de regulación del desarrollo urbano

Clave del proyecto: XCAD000058

Periodo: 16 de noviembre de 2021 a 16 mayo de 2022

Lugar: Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, Subdirección de Publicidad Exterior y Mobiliario Urbano, ubicado en Amores, No. 1322, Col. Del Valle, C.P. 03100, Alcaldía Benito Juárez, CDMX.

Asesor Interno: Dr. Jan Bazant y Sánchez 2852

Cesar Joel Talamantes Cortes
Lic. en Arquitectura
Matricula:210365218
Correo: cesarjtc@gmail.com
Cel: 5532884396, Tel: 5559866829

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. OBJETIVO GENERAL.....	3
III. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
IV. METAS ALCANZADOS	9
V. RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....	9
VI. RECOMENDACIONES.....	9
VII. BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	10

I. INTRODUCCIÓN

Las funciones y objetivos de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda los cuales son, la planeación urbana de la Ciudad, así como la orientación de su crecimiento, recuperación de espacios públicos, reactivación de zonas en desuso, protección y conservación del paisaje urbano y promoción de la construcción de vivienda social autosustentable.

Este reporte tiene como finalidad presentar las actividades realizadas, así como también los conocimientos adquiridos durante mi prestación de servicio social en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, dependencia pública encargada de coordinar y aplicar la política urbana de la Ciudad de México.

El proyecto lleva por nombre “Planeación Ordenamiento y Políticas de Regulación del Desarrollo Urbano”, el cual se adecua al perfil profesional de la licenciatura en arquitectura.

II. OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de este trabajo es informar las actividades realizadas en los servicios profesionales (servicio social), e informar la Implementación de conocimientos adquiridos durante la carrera, así como reforzamiento del profesional arquitecto en el entorno laboral, implementando y aplicando las herramientas de trabajo (programas computarizados como son: AutoCAD, Revit, Excel).

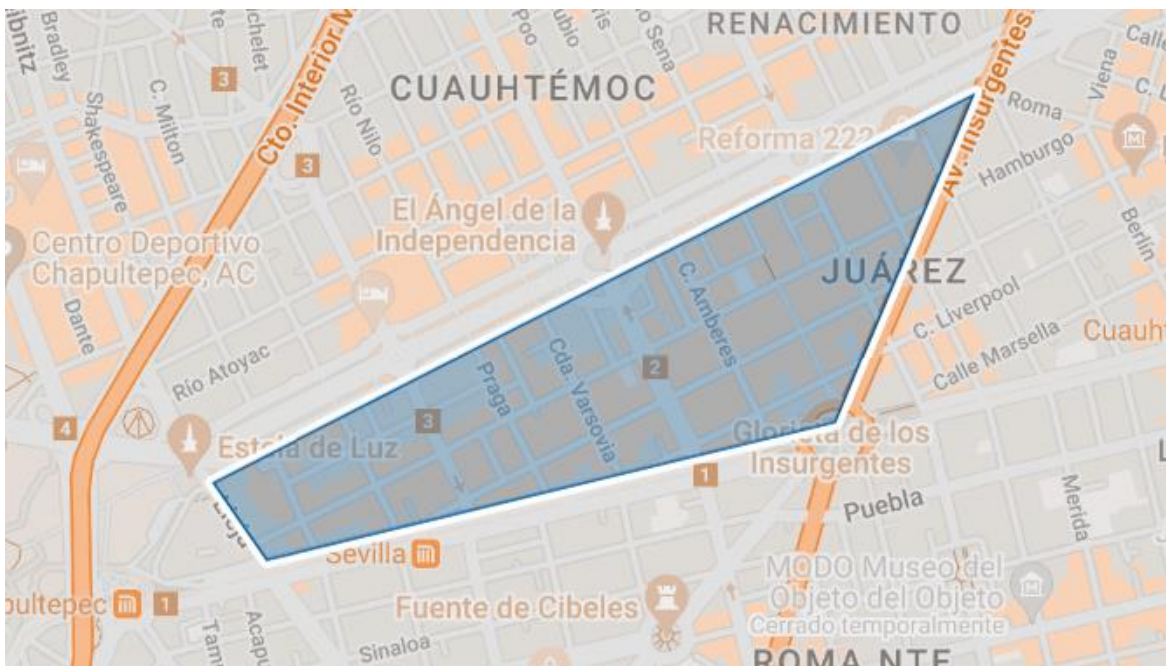
Este informe es realizado con la finalidad de recopilar los sucesos importantes durante el servicio social y de explicar cómo es importante aprender a desenvolverse de manera profesional en proyectos enfocados en la construcción y la imagen urbana, haciendo uso de conocimientos adquiridos durante la carrera de arquitectura que apoyen la metodología de diseño; Siendo responsable, honesto, ordenado, discreto en el manejo de datos, documentos e información.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante mi prestación del servicio social en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda se presentaron varios proyectos de los cuales fui partícipe, de los cuales fueron tres de ellos los que tienen una mayor relevancia, los cuales fueron:

1. Apoyo para el plan maestro de la zona Rosa
2. Diseños y monitoreo para el reemplazo de puestos de periódico del Centro Histórico.
3. Mapeo, manejos de base de datos y apoyo en la normativa de publicidad exterior.

1). El primer proyecto en el que participé fue **“El plan maestro de la zona Rosa”**: el cual busca la redensificación, ya que en los últimos años el despoblamiento y la falta de intervenciones urbanas para revitalizar el entorno hace necesaria la urgente transformación a través de la oferta de vivienda de interés social y de complejos habitacionales de uso mixto, con el propósito de lograr un desarrollo dentro de un marco de sustentabilidad ambiental, económica y social, a través de estrategias y acciones de conservación patrimonial y paisaje urbano de áreas emblemáticas sin perder su valor original.



Fuente: 1 <https://www.google.com.mx/maps/>

En esta primera actividad mi función fue salir a campo a recorrer las calles de la Zona Rosa en busca de analizar las construcciones y edificaciones presentes, así como también hacer un reporte fotográfico para la posterior creación de larguillos de cada una de las calles recorridas.

SEVILLA



Ilustración 1 Larguillo correspondiente a la calle de Sevilla realizado durante mi servicio social en la SEDUVI

En resumen, mis principales funciones durante este proyecto fueron, visita al sitio para el análisis del mismo, toma de fotografías de las calles, para posteriormente hacer los larguillos correspondientes y por último crear un análisis detallado de la zona tomando como fuentes mapas y fotografías.

2) El segundo proyecto en el que tuve la oportunidad de participar fue el **diseño y monitoreo para el reemplazo de puestos de periódico del Centro Histórico**: el cual buscaba diseñar y reemplazar los 71 puestos de periódicos ubicados en la zona del centro histórico de la Ciudad de México. Para este proyecto al igual que el anterior comenzamos haciendo trabajo de campo, aunque en esta ocasión se optó por hacer una encuesta a los comerciantes propietarios de estos puestos, para así identificar las principales problemáticas y los temas a priorizar para la nueva propuesta.

Acciones realizadas:

- Visita en sitio para revisión de los puestos con los voceadores. Realizamos entrevistas y revisión física.
- Análisis de propuestas para mejorar el puesto a partir del diagnóstico realizado.
- Visita en planta de fabricación para realizar pruebas de filtración de agua.
- Planeación de taller y manual para sensibilización del mantenimiento, cuidado, conservación y buen uso de los puestos de periódico.

A partir de las encuestas realizadas a 67 voceadores de 71 se propusieron las acciones para mejorar la habitabilidad y uso de los puestos de periódicos por lo cual se tomó la consideración de hacer un modelo 3D en SketchUp el cual presentó una dificultad ya que en mis años como estudiante no se me presentó la oportunidad de tomar cursos de dicho programa de modelado.

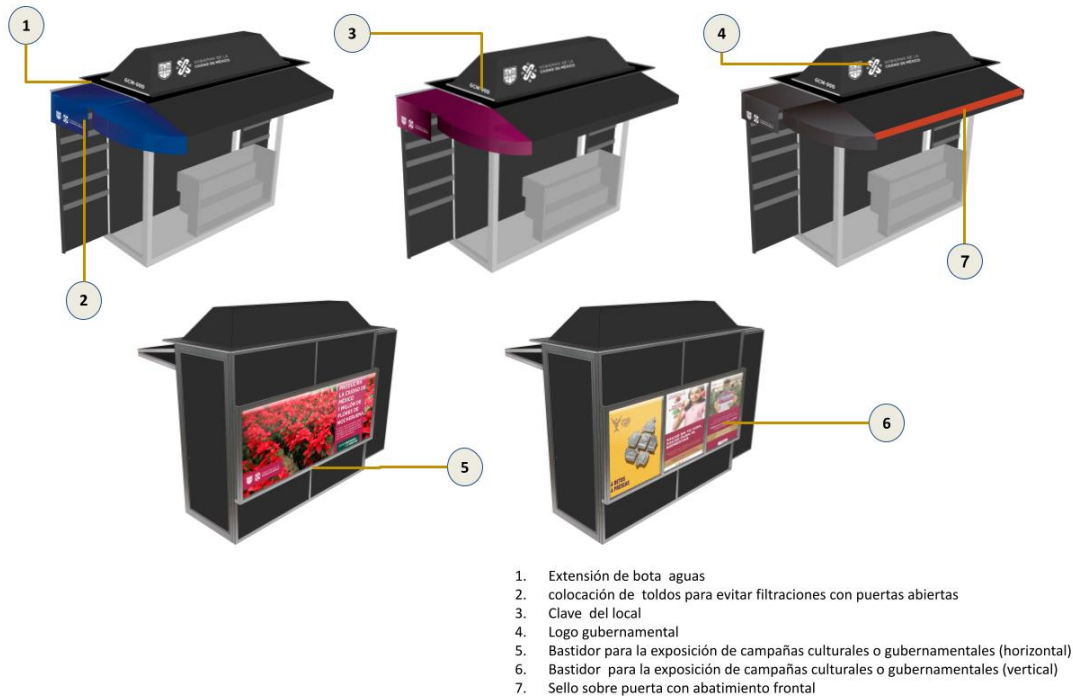


Ilustración 2 Diseño de puesto de periódicos realizados en SketchUp

Durante la visita a la planta de fabricación se realizó una prueba contra los problemas de filtración de agua así que durante 5 minutos el puesto se sometió a agua directa para verificar posibles puntos de filtración de agua

1. **Pruebas de agua** con las puertas abiertas
2. **Pruebas de agua** con el puesto cerrado



Ilustración 3 Prueba de filtración de agua en puesto de periódico

El resultado generado de estas pruebas fue el siguiente:

- Con las puertas cerradas y las nuevas consideraciones de diseño, el puesto no tiene filtraciones
- Con las puertas abiertas el puesto tiene algunas entradas de agua por lo que es necesario implementar la colocación de un toldo

Después de la creación del nuevo diseño y las pruebas correspondientes realizadas es que se logró en un lapso no mayor a 3 meses la colocación de los 72 nuevos puestos de periódicos, de la cual tuve la oportunidad de estar presente en 2 ocasiones.



Ilustración 4 Instalación de puesto de periódico en el centro histórico

Cabe destacar que para este proyecto mis funciones fueron realizar las entrevistas correspondientes, apoyo en el modelado, apoyo en la presentación mostrada a las autoridades correspondientes, apoyo en la creación del Manual para el buen uso, mantenimiento y conservación, visita a la planta de fabricación y por ultimo visita y vigilancia de la colocación de los puestos en sus lugares correspondientes.

3) El tercer proyecto en el que apoyé fue en el **mapeo, manejos de base de datos y apoyo en la normativa de publicidad exterior**. Cabe mencionar que para este punto del servicio social yo ya contaba con cierto conocimiento del modo de trabajo, así como de una visión más clara de los objetivos y visión de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, así que por lo mismo tuve la oportunidad de presentar ciertas ideas y un mejor manejo de la información que se me presentaba. Otra cosa de la que quiero hacer mención es que desde hace varios años se tenía planeada una reestructuración a la ley de publicidad exterior que se aplica en la Ciudad de México desde el año 2004, ya que se busca prohibir ciertos anuncios publicitarios, como lo son los que se encuentran en azoteas de casas y edificios, esto debido al riesgo que implica colocar una estructura metálica como peso adicional para la edificación, a esto hay que sumarle la caída de varios de estos anuncios atribuido a los fuertes vientos que se presentan en ciertas épocas del año. Dicho lo anterior se me pidió que hiciera un mapeo completo con todos los anuncios publicitarios que se encuentran instalados actualmente en la Ciudad de México. Para esto se me pidió que hiciera una ruta con las avenidas principales de la ciudad para así poder llevar un mejor control de dicho mapeo, una vez teniendo lo anterior se procedió a hacer el trabajo de campo saliendo a los recorridos en la ruta establecida. La información que se necesitaba recolectar era, dirección en el que se encontraba colocado el anuncio, tipo de anuncio (azotea, auto soportado, muro, envoltente, valla o tapial), el código alfanumérico en el que se encuentra registrado el anuncio (este debía encontrarse en la parte inferior del anuncio, de no encontrarse se concluye que el anuncio estaba colocado de manera ilegal), fotografía y si se encontraba en buen estado; una vez logramos tener la información me dedique a crear una tabla en Excel, en la que posteriormente catalogue por tipo de anuncio y entre legales o ilegales, para así poder crear una lista de todos los anuncios que necesitaban ser retirados, ya en mi última actividad de este proyecto se me pidió que visitara en conjunto con trabajadores del Instituto de Verificación Administrativa y Secretaría de Obras y Servicios, para poder analizar y llevar una estrategia sobre cómo y qué anuncios debían retirarse.



Ilustración 5 Pruebas para retiro de anuncio en la colonia condesa

IV. METAS ALCANZADOS

Las metas alcanzadas durante el periodo del servicio social en el proyecto “Planeación, ordenamiento y políticas de regulación del desarrollo urbano” son verdaderamente increíbles, se aprendió a desenvolverse de manera profesional en proyectos enfocados en la imagen urbana y se logró realizar proyectos que benefician a la ciudad, así como también se aprendió a ser responsable, proactivo honesto, ordenado, discreto en el manejo de datos, documentos e información, se mejoró en el dominio de AutoCAD, Excel y se obtuvieron nuevos conocimientos en el manejo de SketchUp y Photoshop.

V. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como resultados de manera personal se aprendió a manejar mis conocimientos en un ambiente laboral bastante profesional y relacionado con la arquitectura. La meta que más me impactó fue al final, cuando se me dio más confianza para la realización de trabajos y proyectos. Se puede concluir que la experiencia de colaborar en el proyecto “Planeación, ordenamiento y políticas de regulación del desarrollo urbano” es muy positiva y gratificante, ya que ayuda en varios aspectos a nivel personal, pero también a nivel profesional.

VI. RECOMENDACIONES

Realmente se recomienda el proyecto “Planeación, ordenamiento y políticas de regulación del desarrollo urbano” a quien tenga planeado o tenga interés por dedicarse a la arquitectura urbana ya que adentra demasiado a este mundo conociendo distintos puntos importantes de la ciudad, a apreciar monumentos históricos, y en general a ver la ciudad desde una perspectiva totalmente diferente a la que estamos habituados. Mi recomendación principal sería que en la universidad se pudieran ofrecer más cursos sobre modelado y edición de imágenes ya que durante mi servicio social estas fueron unas de las razones por las que me costó un poco más acoplarme al estilo de trabajos o tareas que se me ofrecieron.

VII. BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- LEY DE PUBLICIDAD EXTERIOR DEL DISTRITO FEDERAL Publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 20 de agosto de 2010 Última reforma publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 6 de julio de 2015
- REGLAMENTO DE LA LEY DE PUBLICIDAD EXTERIOR DEL DISTRITO FEDERAL Reglamento publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, el 15 de agosto de 2011 Última reforma publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el 24 de julio de 2017
- MANUAL DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE PUBLICIDAD EXTERIOR DE LA CDMX,
<https://www.seduvi.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/59c/ab0/b2c/59cab0b2c71b0460007759.pdf>

Anexos



Ilustración 6 Equipo de la subdirección de publicidad exterior y mobiliario urbano en las oficinas de la Seduvi, el cual esta integrado en su mayoría por arquitectos y abogados, en el centro se encuentra la subdirectora la arquitecta Andrea Alvear Aceves