

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL
Museo del Objeto del Objeto MODO
Periodo: 30 de septiembre de 2020 al 09 de junio de 2022
Proyecto: Fortalecimiento de las áreas estratégicas del Museo
Clave: XCAD000052
Responsable del Proyecto: Lizbeth Ramírez Chávez
Asesor Interno: Martha Isabel Flores Avalos

Luis Ernesto Alva Millán Matrícula: 2162035978
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55826404
Cel.: 5545693360
Correo electrónico: luis18alva@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En esta etapa del servicio social se trabajaron diversas actividades que me apoyaron para iniciar mi proyecto laboral, utilizando áreas como diseño, fotografía, edición, fotomontaje, todas ellas avaladas por las autoridades del Museo.

Cada una de las áreas tenía como objetivo fomentar el trabajo colaborativo, para entrelazar la participación de cada área y así presentar un proyecto integral acorde a las necesidades que se demandaba en su momento.

Cómo resultado de trabajar de esta manera fue gratificante ya que pudimos llegar al punto medular del proyecto, que es lograr la asistencia y participación virtual y presencial del público, que son finalmente los que nos permiten evaluar nuestro trabajo.

Por otro lado se asesoró a los compañeros de servicio social sobre el trabajo que se venía realizando, lo que coadyuvo a terminar siempre el trabajo en tiempo y forma, situación que originó la mejora continúa de las actividades solicitadas por el Museo.

OBJETIVOS GENERALES

Fortalecer de manera innovadora y creativa las actividades designadas en el área de diseño gráfico, aplicando de manera consciente los conocimientos previamente adquiridos en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, con la intención de establecer habilidades y destrezas que promuevan mi experiencia laboral .

ACTIVIDADES REALIZADAS

En el periodo comprendido de Septiembre del 2020 a junio de 2022 se realizaron diversas actividades que cubrían las necesidades prioritarias del Museo como son:

CARTELES

Carteles digitales y para impresión donde se promovieron los eventos del Museo.

*Noche de Museos. Se elaboraron carteles mensuales que solicitaba la Secretaría de Cultura para subirlos a sus redes sociales y página web, en los que se describían las actividades que se llevarían a cabo durante cada evento .

*Rally 101 Museos. Cartel descriptivo con motivo especial que se hizo para el Museo alusivo al evento

*DIM (Día Internacional de Museos). Cartel especial que invitaba a la participación de las diferentes actividades programadas para tal fin

*Día Internacional de la Mujer (8 de marzo). Cartel conmemorativo para resaltar el trabajo de la mujer en su lucha por sus derechos y que el Museo subió a su página web y redes sociales.

ARTES PARA REDES SOCIALES DEL MUSEO.

En las que se trabajó para Facebook, Twitter, Instagram, Instagram Stories y página Web del Museo tomando en cuenta cada formato (cuadrado, rectangular, banner) para su mejor visualización dependiente de la plataforma.

*Artes para Noche de Museos. En esta actividad las temáticas eran mensuales y dentro de las misma se contemplaron 3 exposiciones importantes : +CENTRO HISTÓRICO de la Ciudad de México, +Ciudadanía, Propaganda Electoral en México 1910-2018 y +Objetos y Literatura. En cada una de las imágenes utilizadas se colocaban objetos o fotos que representaban sucesos importantes alusivos a la exposición , registrando a su vez fecha y hora del evento. Dependiendo de la plataforma se describían a detalle las actividades que se iban a realizar por la noche.

*Spotify del Museo. Se hicieron las portadas de las distintas playlist que el Museo publicaba conforme a los eventos que se realizaban en el año, aquí también se realizaron artes para redes sociales con los códigos especiales QR de Spotify para que las personas las pudieran escanear e ingresar a la plataforma.

*A MODO de charla (Pláticas dirigidas por expertos tomando en cuenta la exposición de ese momento que era “CENTRO HISTÓRICO de la Ciudad de México”) Se realizaron posteos para redes sociales, poniendo el título de la Charla y los ponentes invitados, con fecha y hora de su realización, anunciando también la plataforma en la que se iba a streamear (ZOOM y Facebook)

*Rally 101 Museos . Posteos para invitar a la gente a registrarse en la página web, del rally y así poder participar el día del evento

*DIM (Día Internacional de Museos) Posteos especiales como noche de museos donde se publicaban las actividades presenciales y en línea del evento

*Día Internacional de la Mujer (8 de marzo). Posteos para redes sociales invitando a las marchas que se tenían programadas

GIFs ANIMADOS

Imágenes en movimiento con una duración no máxima a 10 segundos, que se repiten en forma de loop

- *GIFs para eventos navideños y de fin de año 2020 y 2021
- *GIFs de los 10 años del Museo
- *GIFs anunciando exposición “Objetos y Literatura”

EDICIÓN DE VIDEO

Organizar y acomodar los videos añadiendo sonido y gráficos.

- *Recorrido guiado en inglés de la exposición CENTRO HISTÓRICO de la Ciudad de México
- *Video en loop para costos de entrada

DOCUMENTOS PARA IMPRESIÓN

Documentos en formato PDF que pueden ser imágenes o textos ya sea para cortar y pegar dentro del museo o para impresión y así difundirlo en formato físico.

- *Vinilos (horarios de servicio del museo, números adheribles con un tamaño no máximo a una hoja tamaño carta, códigos QR ya sea para ver guías o abrir la página web (como los QR especiales de Spotify para visitar las playlist musicales o visitas guiadas del museo)
- *Lonas (lonas de gran escala para anuncios de nuevas exposiciones e invitaciones para conocer el museo)
- *Trovicel (iconos, instrucciones y señaléticas para uso del museo)
- *Banners de visita al museo, en inglés y español
- *Guía Museística AMAM (documento que enlista los Museos que forman parte de la Alianza de Museos)
Es un documento que informa sobre las diferentes actividades que realizan los museos, a través de imágenes atractivas que invitan a visitarlos y otro documento con códigos QR e información de contacto de cada museo (dirección, número telefónico,
- *Revisión y corrección de imágenes de la colección del MODO (Documento de más de 100 hojas que almacena todas las exposiciones y objetos que ha tenido el museo durante toda su historia)

*Boletos para el acceso al museo (Se diseñaron distintos boletos dependiendo de la exposición en curso)

*Postales y flyer de exposiciones

EDICIÓN Y RETOQUE FOTOGRÁFICO.

Mediante un programa en la computadora se hacía la edición de las fotografías.

*Quitar fondo blanco a objetos de la exposición que eran fotografiados, para dejarlos en formato PNG (fondo transparente) y así poderlos usar en artes que se usarían en un futuro

*Retoque de color y perspectiva de fotografía (Se ajustaba contraste, saturación y exposición de la fotografía para que tuviera mejor definición y mejor calidad para posteriormente usarla en las redes sociales del museo)

JUNTAS DE ACTIVIDADES

Participación activa en juntas presenciales o vía remota en las que se designaban las actividades que se iban a realizar durante los eventos ya establecidos con cada uno de los departamentos, los cuales a su vez se encargaban de dar una actividad específica a cada miembro de su área.

METAS ALCANZADAS

1. Conocer cómo se organiza y desarrolla el trabajo dentro del Museo en el área de diseño e involucrarme en el mismo, para adquirir experiencia que amplíe mis conocimientos
2. Conocer el trabajo que se realiza en las diferentes áreas del Museo con la intención de coadyuvar con las mismas para mejorar el servicio.
3. Apoyar al área de diseño, con ideas innovadoras y creativas que fortalezcan su imagen y logren cautivar a los visitantes.
4. Generar una convivencia sana que coadyuve al trabajo armónico y tolerante a través del respeto mutuo
5. Influir en el público a través de diseño gráfico visual, que despierte su interés para visitar física o remotamente el Museo
6. Demostrar mis habilidades en el área a través de la mejora continua de mis actividades, para lograr que se reconozca y recomiende mi trabajo.
7. Apoyar y asesorar al personal de trabajo social que se va incorporando al trabajo de nuestra área.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Se obtuvieron resultados favorables ya que aprendí a trabajar bajo presión respetando las indicaciones y sugerencias, así como los tiempos estipulados para cada actividad .

Lograr trabajo colaborativo con otras áreas ajenas al diseño en beneficio y mejora del Museo.

Como mi primera experiencia laboral, considero que me dio la oportunidad de poder visualizar de manera objetiva la gama de oportunidades que me ofrece la carrera y darme cuenta que hay una diversidad de maneras para mejorar nuestro trabajo, siempre partiendo de lo ya aprendido.

Tener la satisfacción de haber aportado ideas significativas al área de diseño, lo que me valió la felicitación y reconocimiento de mis jefes.

El trabajo realizado en el Museo, fue mi carta de presentación para solicitar trabajo en una empresa privada.

RECOMENDACIONES

*Orientar, planificar y ejecutar líneas de acción precisas que definan puntualmente el trabajo a realizar, para que los resultados del mismo sean óptimos y no sea necesario reorganizarlos.

*Agilizar la planificación de actividades para evitar tener tiempos muertos, que generen distracciones entre los trabajadores.

*Trabajar en línea directa con una sola persona, que sea la que avale los resultados del proyecto, sin depender de un tercero.

BIBLIOGRAFÍA.

<https://www.elmodo.mx>

<http://data.cultura.cdmx.gob.mx>

DEL CUARTO DEL QUINETO
MODO museo
 CENTRO HISTÓRICO, corazón de México
 NOCHE DE MUSEOS

Miércoles 28 de abril 2021
a MODO de Charla
Grandes acontecimientos y vida cotidiana en el Centro Histórico.
Con Sergio Almazán y Aldo Sánchez
 19:00 hrs.
 Transmisión: FB Live y Zoom

El primer alumbrado
La decena trágica
La primera cafetería
La vida en el barrio universitario

"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos."

USA CUBREBOCAS

cultura.cdmx.gob.mx #nochedemuseos Noche de Museos #NocheDeMuseosVirtual

CENTRO HISTÓRICO, corazón de México

Calle FRANCISCO I. MADERO

- Es una de las principales vías de acceso al Centro Histórico de la Ciudad de México.
- La calle comienza a partir del Eje Central Lázaro Cárdenas, como continuación de la Avenida Juárez y corre en sentido Poniente desembocando en la Plaza de la Constitución o Zócalo capitalino.
- Lugares turísticos:
 - Torre Latinoamericana
 - Casa de los Azulejos
 - Templo de San Francisco
 - Palacio de Iturbide
 - Templo de la Profesa
 - Museo del Estanquillo
 - Plaza de la Constitución

Escucha la playlist en **spotify**

El MODO del amor

Abre Busca Escanea

¡Ya abrimos!

De viernes a domingo de 10:00 a 18:00 hrs.



DEL CUARTO DEL QUINETO
MODO museo
 CENTRO HISTÓRICO, corazón de México

a MODO de Charla

Palacios, calles y callejones.
De paseo con Rodrigo Hidalgo y Aldo Sánchez por el Centro Histórico.

Fecha: miércoles 3 de marzo
Hora: 19:00 hrs.
Transmisión: FB Live y Zoom

¡SI PARAMOS NOSOTRAS, PARA EL MUNDO!
 #UNDÍASINNOSOTRAS
SEGUNDO PARO NACIONAL
 SI NO NOS QUIEREN ESCUCHAR, PRODUZCAN SIN NOSOTRAS.

NI UNA MUJER EN LAS CALLES
 NI UNA MUJER CUIDANDO
 NI UNA MUJER ESTUDIANDO
 NI UNA MUJER TRABAJANDO
 NI UNA MUJER COMPRANDO

09- MARZO-2021

DEL CUARTO DEL QUINETO
MODO museo
 CENTRO HISTÓRICO, corazón de México

a MODO de Charla

Exhibiendo el Centro Histórico, el proceso detrás de la museografía y la curaduría.
Con Giacomo Castagnola, Erik López y Aldo Sánchez.

miércoles 24 de marzo
19:00 hrs.
Transmisión: FB Live y Zoom

DEL CUARTO DEL QUINETO
MODO museo

RALLY
 CDMX - 2021
101
 MUSEOS MEXICO

Del 14 al 18 julio

DEL CUARTO DEL QUINETO
MODO museo



Les solicitamos usar cubrebocas durante su recorrido.

