

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Secretario Académico de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo de Arte Carrillo Gil

Difusión y Diseño

Periodo: 17 de septiembre de 2021 al 17 de marzo de 2022

Proyecto: Museo de Arte Carrillo Gil: Espacio de mediación,
exposición, producción y difusión

Clave: XCAD000929

Responsable del proyecto: Mariana Salazar Alva

Asesor interno: Dra. Martha Isabel Flores Ávalos



Visto bueno
21Julio22

Luisa Fernanda Rodríguez Vázquez **Matrícula:** 2163082953

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 55 2184 5913

Correo electrónico académico: 2163082953@alumnos.xoc.uam.mx

Correo electrónico personal: ferguez.z.art@gmail.com

1. Introducción:

Empecé a hacer el servicio en el Museo de Arte Carrillo Gil ya cuando la pandemia no estaba tan fuerte.

Justo había empezado a hacer el servicio un mes antes de entrar a cuarentena. Entré a un teatro pequeño ubicado en Coyoacán, lo que tenía que hacer ahí era bastante sencillo, pero el ambiente era bueno y me gustaba lo que hacían, aparte de ser un “teatrito” daban talleres y clases culturales.

Mi trabajo era hacer flyers para las obras y talleres próximos y lo bueno era que me daban libertad creativa, ya sabiendo de que trataba la obra/taller podía yo crear una ilustración desde cero o hacer ediciones con las fotografías que ellos me compartieran. Llegando la pandemia se suspendieron actividades, así que no había nada que yo pudiera hacer, hasta que se fue relajando un poquito me empezaron a pedir diseños de diplomas y constancias y señalética para indicar las medidas sanitarias necesarias por el covid. Pero realmente era muy poco trabajo, así que decidí cambiarme de lugar para terminar el servicio porque sentía que no estaba avanzando y no aprendía. No me daban retroalimentación ni ningún tipo de comentario.

Supe que la UAM tenía convenio con el Museo de Arte Carrillo Gil y decidí hacer todo lo posible por empezar de cero mi servicio ahí.

Para poder entrar a hacer el servicio social en el Museo tuve que contactarme con alguien para estar al tanto de cuando empezarían a recibir solicitudes para aplicar a hacer el servicio social. Tuve que esperar a que abrieran los espacios para poder enviar mi currículum y portafolio. Después de enviarlos espere a ver si pasaba a la siguiente fase para que me hicieran una entrevista, la obtuve y me dijeron que entraría al área de difusión y me explicaron lo que haría.

Me emocionó mucho entrar al museo porque, aunque estudie diseño de la comunicación gráfica, lo que me gusta más es el arte, así que estar dentro del ámbito era muy emocionante para mí.

2. Objetivos Generales:

Aportar ideas y los conocimientos que he adquirido dentro de la carrera y en mi trabajo para realizar los trabajos relacionados con diseño gráfico, comunicación y difusión dentro del Museo y sus redes sociales.

Aprender de las personas con las que colabore tanto de como funciona el museo, las exposiciones y el contenido gráfico para difundir en redes sociales como aprender de sus propios conocimientos y experiencia dentro de la museografía, curaduría y saberes de la vida laboral.

Expresar las ideas y objetivos de los artistas y colectivos que expongan obra dentro del museo con el lenguaje propio del museo para el público al que van dirigidas sus distintas plataformas de redes sociales.

3. Actividades realizadas:

1. Los primeros meses:

Entré para apoyar el área de difusión, así que estuve trabajando con la jefa del área, Lorena Botello. Me explicó cómo era que preparaban el material para redes sociales.

Se tiene que hablar con los artistas y colectivos para saber cuáles son los temas centrales de cada exposición para así crear los copys de cada publicación, para que se exprese correctamente la idea de los artistas, trabajando junto con curaduría, y también para crear las e-cards.

Con ayuda de archivos compartidos entre las secciones del área de difusión se hace trabajo en equipo para crear y corregir todo el material para así, después de muchos vistos buenos enviar todo el planeador del mes a el INBA para que ellos puedan aprobar.

Siendo un museo tan grande e importante se tienen que cumplir ciertas reglas y estructuras que pone el INBA. Al igual que se tiene que seguir y entender el lenguaje mismo del museo.

Me emocioné mucho cuando entré, aunque estaba muy nerviosa por tanto que tenía que entender y aprender. Pero fue muy bueno para mí que anteriormente había tenido un trabajo en una empresa de marketing, así que ya sabía un poco de como funcionaba la planeación y programación de publicaciones en redes sociales. Justamente, lo que yo tenía que hacer era programar las publicaciones de todo el mes entrante, tenía que ver que no hubiera algún error, que la e-card fuera la correcta y que el copy estuviera bien para así ir programando de acuerdo a nuestro calendario, si cierta exposición iba a ser tal día la publicación tendría que salir una semana antes y un día antes del día de la exposición y cada red social tenía un formato diferente. Las publicaciones se realizaban a la mejor hora, es decir, dentro de las estadísticas de cada red social veíamos en que horario teníamos mayor visibilidad y de acuerdo a esto era que publicábamos.

Seguí programando publicaciones, no sólo eran e-cards diciendo cuándo serían aperturas de exposiciones, también hay para mostrar el acervo del museo y publicaciones recordando y/o celebrando alguna efeméride.

Cada tipo de publicación es diferente y en cada red social también.

Por ejemplo, en Instagram lo que tiene más importancia es la fotografía/imagen, así que tenemos que cuidar que se vea bien la fotografía en sí y también el feed. En Instagram no se pueden colocar links dentro del texto de la publicación, así que si dentro de alguna publicación se habla de invitar al público al entrar al link por algo en específico se tiene que decir que el link se colocará en la biografía del perfil del museo.

En el caso de Facebook la fotografía/imagen tiene casi la misma importancia que el texto y sí se pueden colocar links dentro.

Y en twitter sólo se pueden publicar 4 fotografías/imágenes en un tweet, también tiene límite de caracteres, así que es importante crear un copy que pueda cumplir con estas especificaciones.

2. Los últimos meses:

Ya se estaba calmando un poco la pandemia, así que el museo ya iba a tener su primera apertura después de tanto tiempo de haber cerrado por la cuarentena. Así que Lorena me pidió que la apoyara en la apertura, lo cual me emocionó muchísimo. Lo que teníamos que hacer era tomar fotos, videos y hacer lives de parte de la cuenta de Instagram del museo, haciendo recorridos dentro de cada exposición y conociendo a los colectivos y artistas.

Repasábamos nuestro recorrido por cada exposición antes de hacer los lives y hablábamos con los artistas para que se sintieran cómodos con lo que estábamos haciendo.

Así que aparte de publicar el contenido a redes también tuve la oportunidad de hacer recorridos virtuales con los artistas de cada exposición y para mi eso es lo más valioso. Poder escuchar y sentir las obras y las ideas detrás de todo y poder expresar bien las ideas de los artistas dentro de redes sociales y con el lenguaje adecuado para el museo.

Después llegó Andrea Camacho, exalumna de comunicación de la UAM, para remplazar a Lorena, ya que ella se iba a otra sección del museo. Fue increíble poder hablar con ella, teníamos muchas cosas en común, para empezar la UAM. Y justo cuando ella entro también llegaron más personas para incorporarse al equipo de difusión, antes sólo éramos Lorena (la jefa de difusión), la diseñadora y yo. Así que fue muy bueno para nosotras tener un equipo, nos apoyamos en todo para que el audio, el video y todo saliera bien. Al final ya sólo se quedó Andrea y Lorena se fue, pero seguimos siendo un equipo.

Así que los siguientes meses fue todo igual, seguí con la publicación de los materiales y cubriendo las aperturas con lives, fotografías y videos.

Y aunque el trabajo fuera el mismo por todo el tiempo dentro del servicio siempre había algo distinto. Y creo que así es el diseño y la vida, hay que encontrar maneras creativas para resolver los problemas. Aprendí mucho eso, y también a no entrar en pánico cuando había un error.

Mi último día fue cubriendo una apertura, fue muy bonito.

3. Metas alcanzadas:

Aprendí mucho acerca de las redes sociales, de cómo es el proceso para crear desde cero una publicación, el copy y el material gráfico, del lenguaje que se tiene que usar dentro de redes sociales siendo una institución como el Museo de Arte Carrillo Gil, a expresar lo que el colectivo y artistas quieren decir, pero de una manera apropiada para nuestro público, sin quitarle la libertad al/los artistas.

Aporté con mis conocimientos para hacer las grabaciones con buenas tomas y enfoques y con buen sonido. Al igual que con las fotografías. No solo buenas tomas sino creativas y vistas desde otra perspectiva.

Trabajé en equipo. Es increíble cuando estás fuera del salón de clases y creas un equipo en el que todos están trabajando por la misma meta y con las ganas y esfuerzo que se merece.

Y otra meta que logré, que ni siquiera sabía que era una meta, fue que adquirí confianza en mi misma.

Al entrar a realizar el servicio en el museo me emocioné mucho pero también me asusté, pensé que yo no podría aportar nada a un lugar tan importante como lo es el Carrillo Gil, pensé que no estaba lista y que no sabía lo suficiente para poder estar ahí. Pero cada día y con cada trabajo me iba sintiendo mucho mejor y más segura de mi misma y de mis conocimientos.

4. Resultados y conclusiones:

Creo que los resultados fueron los esperados y más. Logré realizar mi servicio en un lugar de mi interés, apoyé a una gran institución que lo necesitaba, aprendí mucho, conocí mucha gente y crecí, tanto personal como profesionalmente.

También, una cosa que entendí, que creo que es muy valiosa, es que sí se. Justo cuando recién salí de la carrera me fue muy difícil verme en un trabajo ejerciendo como diseñadora gráfica o ilustradora, sentía que no sabía nada y que no estaba lista para decirme a mi misma “diseñadora de la comunicación gráfica”, de repente todo parece muy grande. Sientes que no sabes lo suficiente y que nadie va a querer contratarte sin experiencia o que no vas a poder, pero nadie te dice que nunca dejas de aprender.

Mi conclusión es que el servicio social sirve muchísimo, es una probada del mundo laboral y te ayuda a saber que es lo que realmente quieres y también a ver como funcionan los trabajos y las instituciones.

5. Recomendaciones:

Mi recomendación, con base en mi experiencia, es que es mucho mejor hacer el servicio social en un lugar que sea realmente de tu interés. Aunque no hagas lo que más te gusta puedes estar alrededor de cosas que te encanten, y aprendes muchísimo.

Y también creo que es mejor no buscar algo “fácil”, muchas veces escuche dentro de mi generación que no querían elegir ciertos lugares porque te explotaban mucho y que sólo querían terminar el servicio lo más rápido posible.

Creo que debemos de ver el servicio como una oportunidad de crecer, aprender y conocer gente dentro del medio que te interese.

A mi me pasó que después de meses de haber salido del servicio ahora me están considerando para el puesto de diseñadora, todo gracias al servicio social y el buen trabajo que hice.

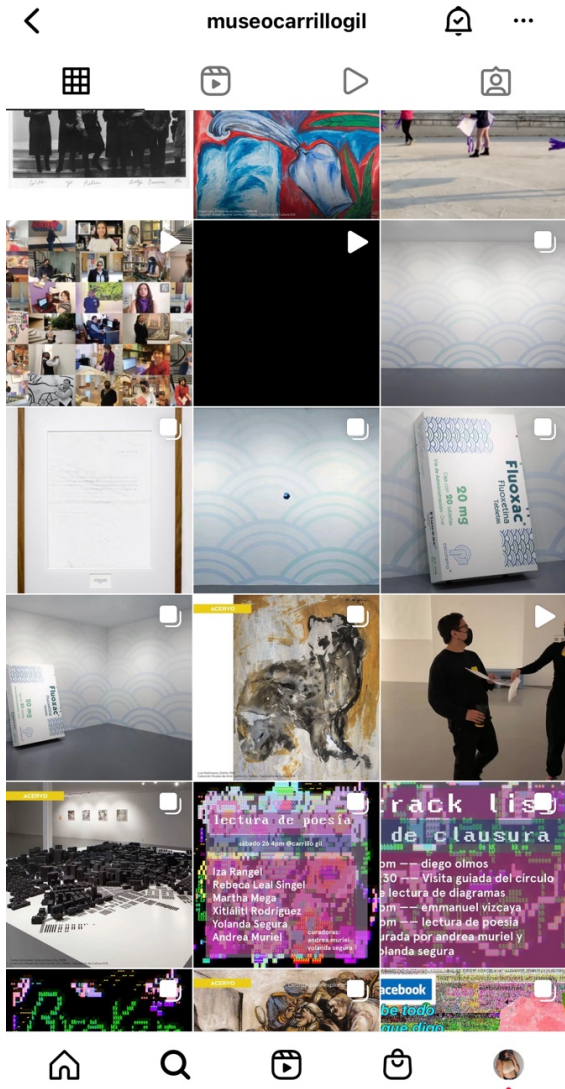
6. Bibliografía:

Realmente no utilicé ninguna referencia, escribí solo con mis ideas y experiencias.

7. Registro fotográfico:







Puesto para asistente de diseño en el MACG

Recibidos



Tatiana Cuevas Guevara 11:33

para yo, MACG ▾



Querida Fer,

Terminamos ya el proceso de entrevistas, escribo con gusto para confirmar nuestro interés en sumarte a nuestro equipo mediante el apoyo en la elaboración de los materiales de diseño de las actividades que llevamos a cabo en el MACG.

Pongo en copia a Andrea Camacho, Jefa de difusión, con quien trabajarás directamente.

Andrea se pondrá en contacto contigo para programar algunas reuniones previas a tu incorporación el 1 de junio, y acordar la dinámica de trabajo para permitir que los procesos fluyan debidamente.

En un correo aparte, te pondré en contacto con Laura Cerda, Jefa de Administración del MACG, quien te enviará la información correspondiente para llevar a cabo los trámites administrativos.

En espera de tu respuesta, te mando saludos

Tatiana

-Foto del correo en dónde me dijeron que estaba contratada para ser diseñadora