

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Periodo: 1 de Noviembre de 2021 al 1 de junio de 2022

**PROYECTO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN
DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INTERVENCIÓN UNIVERSITARIA DE LA
UAM-X**

Clave: XCAD000226

Responsable del Proyecto: Lic. Karla L. Martínez Alvarado

Asesor Interno: Mtro. Víctor Manuel Muñoz Vega

Número económico: 5488

José Alejandro Cerón Rosales
Matrícula: 2173031137
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Cel.: 04455 7048 8911
Correo electrónico: alejandroceron4k@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El presente informe es un breve resumen de mi estancia a lo largo de 7 meses en el servicio social que demanda la Universidad Autónoma Metropolitana para poder dar el siguiente paso y graduarme de mi licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, estos siete meses fueron meses de trabajo continuo y muy satisfactorio, logré encontrar un proyecto en el cual pudiera seguir desarrollando mis habilidades y sumando conocimiento en el área de especialización que curse durante la última etapa universitaria que fue el *Diseño Editorial*, este proyecto que logré encontrar lleva por nombre **Proyecto de difusión y promoción de programas y proyectos de intervención universitaria de la UAM-X**, como su nombre lo dice; es un proyecto universitario enfocado a la difusión cultural que se lleva a cabo en las instalaciones de la universidad, otro punto a mi favor y el cual me hizo sentir muy cómodo durante mi estancia con ellos, este fue que el proyecto pertenecía a mi casa de estudios por lo tanto la creación de los gráficos me envolvía todavía de la vida universitaria. Daré un breve recorrido a través de los trabajos que me fueron encomendados, puesto que no solo fueron trabajos editoriales aunque éstos sean los más significativos para mi y para mi carrera ya aplicada a la vida profesional.

OBJETIVO GENERAL

La comunicación y difusión de los eventos culturales así como de divulgación de la ciencia que se llevan a cabo por parte de la UAM-X principalmente pero también por no universitarios, es una de las principales funciones de la Coordinación de Extensión Universitaria de la Unidad Xochimilco, y esa fue la sección a la que prestaría mis servicios durante estos siete meses.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Al iniciar este periodo empecé con trabajo editorial, me asignaron la maquetación de la publicación *Cauce*, una revista interna de la universidad a cargo de la coordinación. Esta primera publicación llevó por nombre "Razones para celebrar: Aniversario de la UAM Xochimilco en camino al regreso" y fue un trabajo medianamente sencillo, puesto que recibí un machote con el cual solo tuve que integrar los textos e imágenes recibidos y hacer un trabajo de diseño en la selección de colores representativos del número en cuestión, así como la integración de otros elementos gráficos e identitarios para plasmar un poco mi estilo en este nuevo número, me di antes una vuelta por sus números anteriores y quería impregnar algo distinto sin perder la línea que ya traía dicha publicación.



Boletín Cauce
InDesign
Noviembre 2021

Además del número anterior, me asignaron el diseño editorial de la edición especial del "Día Internacional de la Mujer: Reflexiones desde la UAM Xochimilco" éste fue muy especial para mi a pesar de que los cambios realizados al diseño original terminaron por diluir mucho el sentido gráfico y artístico de la publicación pero también es parte del camino profesional y la adaptación al mismo, representó un reto para mi pues una edición especial debe de tener elementos permeables en el usuario y trascender de lo cotidiano. Esta edición especial fue mas un compendio de

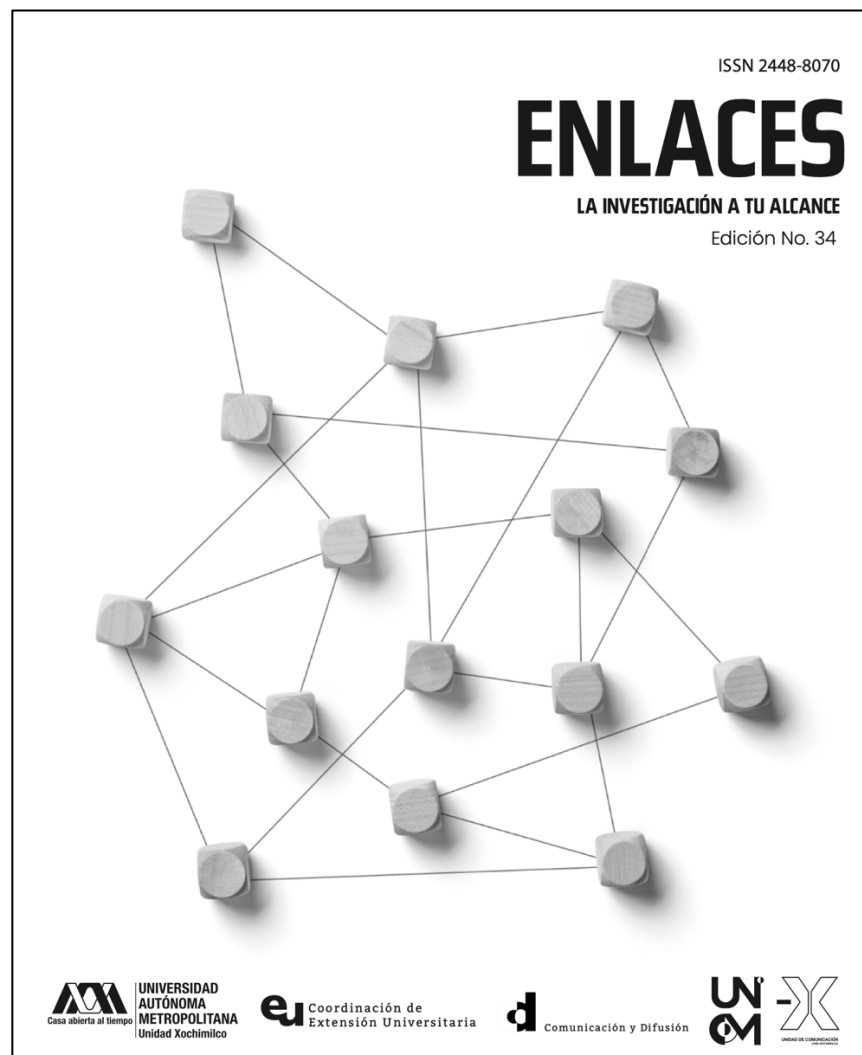
reflexiones, ilustraciones, pensamientos, fotografías, escritos y vivencias del Día Internacional de la Mujer y lo que respecta a ser y vivir como mujer.



Edición especial del Boletín Cauce
InDesign
Marzo 2022

Tratando de seguir la línea de lo editorial en cuanto a mi especialización en la carrera, me han asignado también la publicación *Enlaces Xochimilco*, misma que representó los mismos retos editoriales que *Cauce*, incluso un poco más allá, logrando crear desde cero la formación de la misma puesto que para dicha publicación no recibí machote ni

ningún tipo de plantilla ya que el diseño anterior fue todo un caos, así que el vaciado de texto e imágenes así de sencillo como en *Cauce* no iba a ser, este reto de diseño me ha encantado puesto que tuve total libertad para aplicar todo lo que había aprendido hasta ahora en la universidad, no había restricciones y comencé con este proyecto con el número 34, en esta publicación no hay nombre por número, solo la designación alfanumérica que le corresponda.



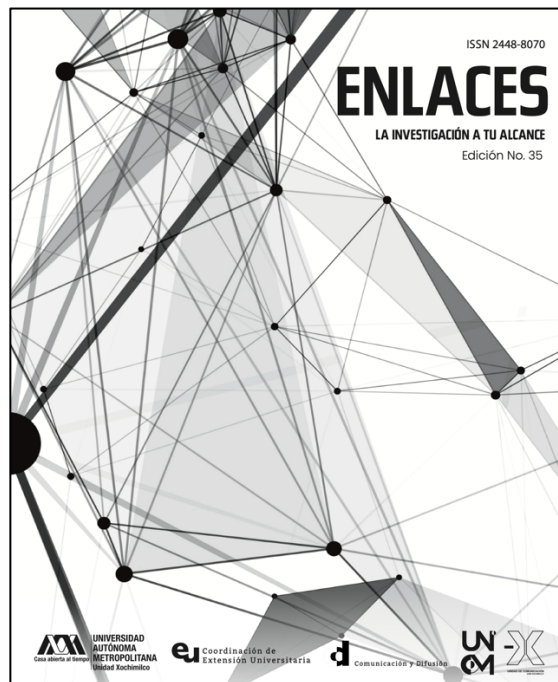
Boletín Enlaces Xochimilco Núm. 34
InDesign y Photoshop
Noviembre 2021

Enlaces menciona en su página web que:

”Los investigadores e investigadoras, por su parte, también deben ser divulgadores (as), completar su labor hasta que dan a conocer sus descubrimientos y son apropiados por las comunidades para las cuales muchos de ellos trabajan.

Enlaces, es uno de estos espacios desde el que contribuimos a esta importante labor; nos hemos comprometido con la necesaria difusión de las investigaciones que se realizan en la Unidad Xochimilco, tal como se expresa en la misión de la Coordinación de Extensión Universitaria.”¹

Así podemos resumir de que va y en que difiere esta publicación de la anterior y ya por su carácter de investigación me enfoqué en un diseño minimalista. También formé el siguiente número, el 35.



Boletín Enlaces Xochimilco Núm. 35
InDesign y Photoshop
Marzo 2022

¹ Recuperado el 20 de Junio del 2022, del sitio web de Enlaces Xochimilco:
<https://enlacesx.xoc.uam.mx/35/editorial.html>

Ambas publicaciones, tanto *Cauce* como *Enlaces Xochimilco* fueron los trabajos más importantes que realicé en CEUX, así mismo me han asignado la creación de GIFs conmemorando las efemérides durante mi estancia en el SS. Me hice cargo de ellas desde noviembre al siguiente mes de comenzar el servicio y para compartir parte de lo que realizaba con mi asesor, creé una carpeta de drive que integraré en las referencias.

Adicional a eso hice el rediseño de la campaña "UAM, sana y trabajando", así como el diseño de carteles para la Secretaría de Unidad con el tema del COVID de trasfondo. También he mandado un par de propuestas para el fondo de los comunicados oficiales de la unidad.

¡NO TE PRESENTES!

Si tienes:

- Tos
- Fiebre
- Dolor de cabeza

➕

- Dolor o ardor de garganta
- Dolores musculares y dolor de articulaciones
- Escorrimento nasal y ojos rojos
- Dolor de pecho y dificultad para respirar

1 Notifica al Servicio Médico de la Unidad. 55 5483 7000 ext. 7316

2 Acude a tu médico personal.

3 Realiza tu prueba COVID.

4 Informa los resultados al Servicio Médico de la Unidad lo antes posible. **¡Detengamos la cadena de posibles contagios!**

Guía de actuación por casos sospechosos de Covid-19
Ilustrador
Noviembre 2021



*Comunicados internos
Photoshop
Diciembre 2021*

Hice distintos y variados carteles para la Sección, banners y gráficos utilizados en mailing, así como en redes sociales y las plataformas con las que cuenta la Coordinación y la UAMX para su difusión. Toda actividad como los talleres culturales fueron difundidos mediante mis gráficos, cabe mencionar el festival de primavera donde recibí una carga especial de trabajo pero concluyó de manera satisfactoria con la difusión de cada actividad que se iba a realizar en el presente festival, creando un cartel y un gráfico por cada uno de ellos, he realizado un par de lonas para la difusión de dicho evento así como los programas de actividades del

mismo. Se logró establecer buena comunicación con el impresor y cubrir detalles a tiempo.

II FESTIVAL CULTURAL DE PRIMAVERA
CASA ABIERTA A LA VIDA
UNIVERSIDAD FLORECIENTE
4 AL 8 ABRIL

LUNES 4 DE ABRIL
Batucada por la UAM Xochimilco
11:00 h
De Calzada del Hueso al Centro Cultural UAM Xochimilco
Inauguración
Con autoridades de la UAM Xochimilco
12:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco
Transmisión: <https://www.facebook.com/uamxochimilco>
Programa CEUXTV
13:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco
Transmisión <https://www.facebook.com/uamxochimilco>

MARTES 5 DE ABRIL
Vocación por el arte
Exposición fotográfica de Gabriel Justino Pano Morales
11:00 h
Galería Lázaro Blanco (Edificio D, planta baja)
Muestra de fotografía Yo soy UAMX
La Crónica de Hoy en la UAM Xochimilco
12:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco
Tu foto en el periódico La Crónica de Hoy
Ven y tómate una foto solo o con tus compañeros (as) y el periódico la Crónica imprimirá una réplica de su periódico donde aparecerás (án) con un titular sobre ti y tus amigos (as)
12:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco
La ciencia y los monstruos
14:00 h
Facebook: <https://www.facebook.com/uamceux>
Informes: divulgacionciencia@correo.xoc.uam.mx
Los jóvenes y el regreso a las aulas
15:30 h
YouTube: <http://youtube.com/c/divulgaciondelacienciauamx>
Informes: divulgacionciencia@correo.xoc.uam.mx

MIÉRCOLES 6 DE ABRIL
Conversatorio: Las leyendas del ring
11:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco
Informes: galsur@correo.xoc.uam.mx
Presentación de la exposición "A ras de lana 2da. Calda"
13:00 h
Sala Yvonne Doménguez (vestibulo de la Biblioteca "Reynaldo J. Pizarreal")
Informes: galsur@correo.xoc.uam.mx
Libro x libro
14:00 h
Transmisión Facebook UAMCEUX
Informes: tvuam@correo.xoc.uam.mx

JUEVES 7 DE ABRIL
Letras en línea toma la palabra
12:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco
Arquitectura para espacios habitables en la UAM Xochimilco
14:00 h
Facebook: <https://www.facebook.com/uamceux>
Informes: divulgacionciencia@correo.xoc.uam.mx
Ritos y rutas de la gestión y difusión cultural comunitaria
18:00 h
Facebook: <https://www.facebook.com/uamceux/>
<https://www.facebook.com/uamxochimilco>

VIERNES 8 DE ABRIL
Trueque de libros
16:00 a 18:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco
Inauguración escultura "Memoria de Hierro"
13:00 h
Jardín ubicado en la entrada de Calzada del Hueso
Informes: galsur@correo.xoc.uam.mx
Vídeo del Recital de Música
16:00 h
Informes: <https://www.facebook.com/groups/mceuxuamx>

Logos at the bottom: UAM, Universidad Autónoma Metropolitana, Coordinación de Extensión Universitaria, Comunicación y Difusión, Libertad, Televisión, ATAA, and various other institutional logos.

Programa del II Festival de Primavera
Illustrator y Photoshop
Marzo 2022

No puedo especificar el número de gráficos realizados puesto que fueron muchísimos, pero puedo concluir que en cuanto al servicio social he logrado cumplir con todo material solicitado y ha sido un placer servirle a mi propia casa de estudios.

METAS ALCANZADOS

He logrado continuar de cierta manera en el área de mi interés, fue difícil encontrar uno que me diera la posibilidad de seguir practicando y mejorando mis habilidades y aunque no fue al cien por ciento, una gran parte lo fue y estoy muy agradecido por la oportunidad de formar parte de ese gran equipo.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Mantuvimos circulando por los medios necesarios diversos eventos, programas, festivales, transmisiones, exposiciones, investigaciones, resultados, avances, etc. Así como la integración de la comunidad mediante publicaciones que invitaban al usuario a interactuar con la Coordinación como claro ejemplo el día del gato y el collage que se logró formar con fotos de sus mascotas. La respuesta a la actividad denota el alcance logrado y el estimado para cada publicación permitiendo definir metas más grandes con resultados aun más importantes para el futuro del proyecto.



*Integración
Collage
Febrero 2022*

RECOMENDACIONES

Mantener los cambios necesarios constantes, una transformación continua que le permita evolucionar y tomar un mejor rumbo.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<https://extensionuniversitaria.xoc.uam.mx/>

<https://extensionuniversitaria.xoc.uam.mx/cartelera-de-actividades/>

<https://cauce.xoc.uam.mx/volumenes-de-cauce/>

<https://cauce.xoc.uam.mx/ediciones-especiales/>

<https://enlacesx.xoc.uam.mx/34/index.html>

<https://enlacesx.xoc.uam.mx/35/archivos/dossier.pdf>