

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Periodo: 07 de octubre de 2019 al 07 de abril de 2020

Proyecto:

Investigación y difusión del patrimonio artístico mexicano del siglo XX

Clave: XCAD000222

Responsable del proyecto: C.P. Diana Lizbeth Chávez Parra

Asesor interno: Lic. Gonzalo Becerra Prado

Jazmín Ramírez Díaz **Matrícula:** 2143063827
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Cel: 55 50694219
Correo electrónico: jazminrmzdiaz@gmail.com

Introducción

Hoy en día el campo laboral en el cual se puede desarrollar un diseñador gráfico es muy amplio; desde la creación de la identidad visual de una marca, creación de contenido multimedia para sitios web y redes sociales, hasta el desarrollo de una nueva tipografía, sólo por mencionar algunos ejemplos, todo con el objetivo de establecer una comunicación visual que sea comprensible para el cliente. Como diseñadora de la comunicación gráfica esta variedad de actividades se extiende aún más, ya que, la formación obtenida permite involucrarme en la planificación, análisis y gestión de las mismas, no solo en su producción.

Al egresar del área de concentración en diseño editorial, no solo aprendí y comprendí las normas ortotipográficas y el proceso editorial por el cual pasa una publicación física (y hoy en día con el avance tecnológico también digital) antes de su publicación, entendí el proceso que involucra la composición tipográfica que le da identidad visual a un proyecto.

Cuando inicié la búsqueda de proyectos para realizar mi servicio social me encontré con un amplio abanico de opciones y actividades en los cuales podía desenvolverme como diseñadora, a pesar de ser muy abrumadora la cantidad de alternativas, opté por elegir aquél proyecto donde pudiera conectar mis conocimientos adquiridos con el arte y el mundo de la museografía, involucrarme y conocer lo que hay detrás del montaje de una exposición. Afortunadamente el Museo de Arte Moderno era y fue el sitio adecuado para desempeñarme, tanto en actividades relacionadas a diseño editorial y diseño gráfico.

El periodo de trabajo comenzó el 07 de octubre 2019 y finalizó el 07 de abril 2020, como parte del proyecto "Investigación y difusión del patrimonio artístico mexicano del siglo XX", cumpliendo un total de 480 horas de servicio presencial dentro de las instalaciones del MAM, específicamente las actividades se realizaron en el Departamento Coordinación Editorial.

Objetivos Generales

- Adaptarme a un ritmo de trabajo y tiempos de entrega con mayor exigencia
- Desenvolverme y poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo mi estancia académica, y sobre todo del área de concentración en diseño editorial
- Generar productos de valor durante mi estadía en el MAM

Actividades realizadas

Las actividades realizadas durante el periodo de servicio social dentro del Museo de Arte Moderno fueron las siguientes:

- Diseño de invitaciones a las diferentes actividades realizadas dentro del museo en relación a las exposiciones en turno, las cuales fueron impresas y montadas dentro de la cartelera en la entrada de las instalaciones. También fueron adaptadas y publicadas en redes sociales para difusión
- Propuestas tipográficas para identidad de futuras exposiciones a exhibirse
- Diseño de identidad de dos exposiciones temporales (El jardín escultórico del Museo de Arte Moderno y Las Causas de las Causas)
- Apoyo en montaje de exposiciones, esto involucró, montaje de fichas de obra, así como corrección ortográfica
- Digitalización y retoque de imágenes/fotografías
- Diseño de kits de prensa
- Toma de fotografías dentro de sala de exposición para redes sociales
- Diseño de *Newsletter* es decir, la cartelera mensual que se envía a través de correo electrónico a la gente suscrita en el portal de la institución
- Recorrido dentro de las instalaciones con la finalidad de rellenar los racks con folletos/dípticos informativos
- Apoyo en inauguración de exposiciones y eventos mensuales (Noche de Museos)

Metas alcanzadas

Se logró una participación sumamente activa cubriendo las tareas indicadas a realizar dentro del Museo de Arte Moderno, incluso se me permitió adentrar aún más en el trabajo que abarca el área de diseño en relación al proceso de creación de la identidad visual que se le da a una exposición de mayor protagonismo; donde se parte con el análisis que realizan durante la elección de la temática y selección de obras a exhibir por parte de los curadores, a partir de esto se da inicio a la conceptualización, el desarrollo de los elementos y detalles visuales, la gama cromática tomando en cuenta los colores principales de las obras exhibidas y finalmente la elección del estilo tipográfico adecuado para dar inicio a las propuestas de identidad; todo esto siempre trabajando en conjunto con los curadores y arquitectos que se encargan de la distribución del recorrido que los visitantes harán durante su visita.

Tuve la oportunidad de realizar el diseño tipográfico que le dio identidad a dos exposiciones temporales (una dentro de las instalaciones del MAM y la otra exhibida en el centro histórico de la CDMX), ambas fueron de las primeras tareas que se me encargaron al entrar, era mucho temor el que sentía ya que involucraba un gran peso de responsabilidad sobre mí, la primera fue *La Causa de las Causas, un proyecto de TACO Taller de Arte Contemporáneo*, en este primer caso, tuve que partir sobre el régimen de seriedad con el que se maneja este taller, pedían algo que representara la personalidad que los caracteriza y pidieron que la tipografía usada fuera exclusivamente sans serif y no querían que ningún elemento visual ajeno a la tipografía acompañara la composición, después de jugar con diferentes fuentes tipográficas se llegó a tres propuestas, las cuales se presentaron ante el cliente y después de varios cambios solicitados, se llegó al resultado final (anexo 1).

Por otro lado, se me encomendó un nuevo diseño tipográfico que le diera identidad a una nueva exhibición, en esta ocasión fuera de las instalaciones del museo, específicamente en el Atrio de San Francisco a un costado de la Torre Latinoamericana, en esta ocasión el estilo de la tipografía era libre por lo cual

decidí jugar con diferentes tipografías, sans serif, serif y decorativas, por otro lado algo que me limitaba fue que la composición debía ser acompañada por el logotipo del Museo de Arte Moderno haciendo aún más pesada la composición, otra de las indicaciones fue que los tonos a utilizar serían gris y verde y otro de los puntos a tomar en cuenta fue que se proyectaría en gran formato ya que la exhibición sería en exterior por lo cual el grosor de los elementos debía cubrir un puntaje adecuado para que no se perdieran los detalles al momento de su proyección. Una vez cubriendo esos puntos se llegó al resultado final aprobado por el área de diseño del Atrio de San Francisco (anexo 2).

Muchas veces fue necesario realizar actividades de manera simultánea debido a la falta de gente en el área de servicio social, sumado a que los tiempos de entrega se empalmaban, por ejemplo; hubo momentos en los cuales se acercaban diversos eventos por lo cual se debían hacer las invitaciones correspondientes para comenzar con su difusión tanto en redes sociales como dentro de las instalaciones, de igual manera se acercaba la inauguración de la exposición *Manifiestos del Arte Mexicano, 1921-1958* y se encontraba en la etapa final de montaje, por lo tanto era necesario tanto terminar las fichas de obra para enviarse a impresión sobre vinil y posteriormente colocarse en el orden correspondiente dentro de sala; eso me ayudó por que aprendí a organizar y aprovechar al máximo los tiempos muertos de un proyecto en curso para adelantar otro proyecto que se estaba desarrollando a la par. A pesar de contar con la asesoría de la encargada del proyecto, Kitula Hernández, este ritmo de trabajo me permitió experimentar la carga laboral que se desarrolla en un puesto profesional como diseñador.

La atención contante sobre los detalles fue otra de las habilidades que logré desarrollar aún más durante mi estadía, al pertenecer al área de concentración en diseño editorial es fundamental el cuidado editorial, esto sucedía en la última etapa de montaje, donde se realizaban constantes recorridos dentro de sala para revisar que las fichas de obra ya ubicadas estuvieran correctamente adheridas sobre las paredes y cotejar cada una de esas fichas para evitar errores en cuanto

a ortografía y lo más importante que el nombre y autor de cada obra estén acertados, muchas veces sucedía que no todas las letras se adherían correctamente por lo cual era necesario sustituirlas y colocarlas manualmente de manera que el tracking y la alineación se mantuvieran igual entre las demás letras que componían la palabra.

Gracias a este proyecto, pude poner en práctica las nociones aprendidas durante mi formación como diseñadora de la comunicación gráfica con especialidad en diseño editorial y, sin limitarme, también desarrollé contenido gráfico para redes sociales. Esta experiencia me brindó la oportunidad de notar las debilidades que debo fortalecer como diseñadora y la noción de cómo aprovechar mis fortalezas en el campo laboral.

Resultados y conclusiones

Uno de mis mayores temores al realizar el servicio social era que generalmente existe el mito de que los supervisores no permiten a los recién egresados tener una gran participación en el trabajo que se realiza día a día, afortunadamente no fue así en mi caso, mi participación fue valorada en cada momento y recibí en todo momento constante retroalimentación por parte de Kitula eso me ayudó mucho a tener más confianza en mí misma y en mi trabajo, perder el miedo sobre mis capacidades y seguridad de que en el campo laboral puedo lograr y generar productos de valor.

Mi participación en el Museo de Arte Moderno fue una experiencia muy importante, enriquecedora y productiva para mi desarrollo profesional, las actividades realizadas durante casi medio año dentro de sus instalaciones fueron sumamente formativas para mí. En este periodo tuve acceso a actividades que creía inalcanzables, también me ayudó a quitarme esa curiosidad que tenía cada vez que visitaba una exposición en saber qué es lo que pasaba detrás de su montaje y exhibición.

El proyecto *Investigación y difusión del patrimonio artístico mexicano del siglo xx* es adecuado para que un alumno a punto de egresar de cualquiera de las cuatro áreas

de concentración, ya que la diversidad de actividades es muy extensa, sumado a que es un ambiente de trabajo activo en donde se ponen en constante práctica los conocimientos adquiridos, no solamente de tu área, sino de todo lo aprendido a lo largo de la licenciatura.

Recomendaciones

Hablando del flujo de trabajo del proyecto, es vital mantener la comunicación constante con la persona encargada del proyecto para mantener un ritmo de trabajo fluido y eficiente. Así como hubo ocasiones en donde la cantidad de deberes se empalmaban unas con otras, también hubo periodos donde esos deberes entre exposiciones era baja, por ello, es importante que el servidor social tenga iniciativa en encontrar actividades a realizar, ya que estar a la espera de instrucciones para poder trabajar puede provocar tiempos muertos, siempre habrá algo en lo cual puedas colaborar, por muy mínima que sea.

También es de gran ayuda esa iniciativa al momento de realizar las tareas, incluso si la encargada del proyecto no tiene considerado asignar ciertas tareas en las que uno quisiera participar a veces no existe la confianza de dejarlas a cargo, pero una vez que se realiza un buen trabajo esta confianza fluye de mejor manera y la participación de actividades se incrementa.

La última recomendación que puedo hacer es: ¡diviértanse!, están poniendo en práctica lo que aprendieron los últimos cuatro años y participando en proyectos reales.

Anexo1:



Estuve a cargo del diseño de identidad de la exposición temporal **LA CAUSA DE LAS CAUSAS** dentro de las instalaciones del MAM

Exhibición: diciembre 2019 - marzo 2020

Anexo 2:



Estuve a cargo del diseño de identidad de la exposición temporal **EL JARDÍN ESCULTÓRICO DEL MUSEO DE ARTE MODERNO EN EL ATRIO DE SAN FRANCISCO**, una vez aprobado se trabajó en el diseño de la invitación a la inauguración

Exhibición: diciembre 2019 - marzo 2020



DISEÑO DE CARTEL



DISEÑO DE CARTEL

Algunas de las invitaciones que me tocó diseñar relacionadas con actividades en torno a las exposiciones del momento