

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y

Artes para el Diseño UAM Xochimilco

Presente

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

A trabajar MX, A.C.

Ciudad de México (CDMX)

Periodo: **03 de Agosto de 2015 al 03 de febrero de 2016**

Proyecto: **Una ciudad para todos**

Clave del proyecto: **022.14.11.2013-XCAD000003**

Responsable de proyecto: **Mtro. En Arq. David Mora Torres**

Asesor interno: **Mtro. Genaro Guillén Lara** No. Económico: **10756**

Llamas Mejía Omar Ismael

Matrícula: **2122040397**

Licenciatura: **Diseño Industrial**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: **56418445**

Cel.: **044 55 21882535**

Correo electrónico: **nonay_1705@hotmail.com**

Introducción	3
¿Qué es el servicio Social?	3
¿Por qué hacer el servicio Social?	3
El Servicio Social como Diseñador Industrial	4
Misión	4
Visión	5
Objetivos	5
Objetivo general	5
En el ámbito formativo	5
En el ámbito social	5
En el ámbito retributivo	6
Objetivos específicos	6
Metodología utilizada	7
Actividades realizadas	9
En busca del objetivo general	9
En busca de los objetivos específicos	9
En busca del objetivo A	9
En busca del objetivo B	10
En busca del objetivo C	10
En busca del objetivo D	10
Objetivos y metas alcanzados	11
Alcances del objetivo A	11
Alcances del objetivo B	11
Alcances del objetivo C	11
Alcances del objetivo D	12
Resultados y conclusiones	12
Recomendaciones	13
Anexos	14
Bibliografía	18
Links de apoyo	18

Introducción

¿Qué es el servicio Social?

El Servicio Social es su concepto más elemental, es un compromiso solidario que une al universitario, a la universidad y a la sociedad, donde con la práctica directa de los conocimientos adquiridos por el universitario se presta un servicio que repercute y se ve reflejado en un bien común social y en donde el universitario se involucra directamente al ejercicio profesional en el que se está formando.

El Servicio Social es una actividad cardinal en la antesala de la titulación universitaria, que robustece la formación profesional y promueve en el estudiante una conciencia de solidaridad y adhesión con la comunidad, el entorno, la sociedad y la nación. Por esta razón creo y considero que es importante dar a conocer el interés de nosotros como universitarios y de la UAM como institución, un interés profundo y reiterativo por enaltecer y revalorar la importancia de la prestación del servicio social; proyectar a otras instituciones y constituir con las dependencias públicas y sociales que ofertan proyectos para prestadores del servicio social un compromiso para la organización de programas específicos y adecuados conforme a la profesión que ostenta el prestador del servicio social, con la intención de complementar la formación profesional del universitario, así como cumplir con las metas sociales, de servicio y de retribución de las instituciones y dependencias que ofertan proyectos para la práctica del servicio social. A su vez, el Servicio Social es una estrategia educativa en su más extenso sentido, es una práctica de integración comprometida con la sociedad, es un factor estratégico en la tarea de impulsar el desarrollo local, comunal, municipal, estatal, regional y nacional; así como para reformar y optimizar los mecanismos y los elementos que llevan a reducir las desigualdades sociales propiciando mayores oportunidades para un desarrollo individual y social.

¿Por qué hacer el servicio Social?

- Ayudas a quien más lo necesita.
- Pones en práctica los conocimientos y aptitudes desarrolladas en el aula.
- Te conviertes en el puente para que la Universidad se vincule con la sociedad.

- Te realizas como ser humano y como individuo dentro de una sociedad.
- Fomentas la conciencia de solidaridad, compromiso y reciprocidad social.
- Promueves actitudes reflexivas, críticas y constructivas ante la o las problemáticas sociales, ampliando y evaluando los conocimientos adquiridos.

El Servicio Social como Diseñador Industrial

Las áreas de desempeño de un diseñador industrial son bastas y variadas, un diseñador industrial no solo diseña e interviene en la producción; sino que participa en la planeación, la administración y la ejecución de proyectos.

Para generar innovación se requiere investigación y es ahí en donde adquiere un alto valor el diseño, cosa que gran parte de los posibles empleadores de diseñadores industriales desconocen, pues existen objetos y áreas en las cuales no es necesaria la investigación profunda; donde los conocimientos necesarios para el diseño y producción radican en la formación base o elemental del diseñador, por lo cual llegan a considerar al diseño industrial y al diseñador industrial solo como el puente entre idea y objeto.

Es total mentira que el diseñador industrial se enfoca únicamente en la industria; gracias al amplio conocimiento en procesos de producción, materiales y detección de necesidades, el diseñador industrial puede ser un gran asesor en cualquier nivel de **pre** producción, **producción** y **pos** producción de “n” cantidad y variedad de objetos y/o productos.

En la cultura y el saber de nuestra sociedad se desconoce la función y el ámbito de desempeño de un diseñador industrial, aunado a eso, la mayoría de quienes si conocen la función de un diseñador industrial consideran que contratar o acceder a los servicios de un diseñador no compensa los gastos versus las ganancias. Es por dicha razón que se necesita dar a conocer los beneficios de recurrir a los servicios de un diseñador industrial, mostrar de forma comprensible las áreas y límites de desempeño de un diseñador industrial en el ámbito profesional.

Misión

Contribuir con la formación integral y profesional del estudiante de diseño industrial, a través de la participación y la práctica de sus capacidades en la solución de los

problemas y necesidades específicas de una comunidad, a través de actividades que fortalezcan su conciencia ética, moral, humanista y de retribución a la sociedad, a la vez que desarrolle habilidades y estrategias que faciliten su incorporación al entorno profesional y al mercado laboral.

Visión

El participar en la prestación del Servicio Social será una oportunidad de cooperación incluyente y de concordancia; un espacio de amaestramiento y una fuente de conocimientos; un medio de cultura y educación favorable para todos, que permita el reconocimiento y fortalecimiento de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes; un lugar en donde el arte, la ciencia y el diseño sean fusión de la calidad humana y profesional. El servicio social será un conjunto de acciones, actividades, tiempos y lugares, en donde domine y se apremie el desarrollo de la excelencia humana.

Objetivos

Objetivo general

Impulsar el desarrollo profesional y humano del universitario, mediante el compromiso social, activo y solidario en la solución de problemas y/o necesidades del país, a través de actitudes cívicas, críticas y propositivas en favor de la vigorización de cuadros de excelencia humana, como punto de partida para un futuro boyante de la nación.

En el ámbito formativo

- ❖ Consolidar la formación académica.
- ❖ Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.
- ❖ Adquirir nuevos conocimientos y habilidades profesionales.
- ❖ Aprender a actuar con solidaridad, reciprocidad y a trabajar en equipo.
- ❖ Conocer y tener la posibilidad de incorporarse al mercado de trabajo.

En el ámbito social

- ❖ Tomar conciencia de la problemática nacional, en particular la de los sectores más desprotegidos del país.

- ❖ Extender a la sociedad los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.
- ❖ Poner al servicio de la comunidad los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos.

En el ámbito retributivo

- ❖ Reconocer el costo de la educación recibida y retribuir a la sociedad con acciones responsables.
- ❖ Privilegiar el compromiso adquirido con la sociedad, atendiendo las necesidades y problemas de los grupos vulnerables.
- ❖ Retribuir a la sociedad los recursos destinados a la educación pública.
- ❖ Poner en práctica las competencias adquiridas para realizar trabajo comunitario

Objetivos específicos

- A. Generar una estrategia para dar a conocer a nuestra comunidad las funciones, cualidades y capacidades del diseñador industrial.
- B. Generar un sistema de información y asistencia para la difusión de las cualidades y beneficios de asistirse del diseño industrial así como generar una base de datos en la cual se pueda acceder a los proyectos desarrollados por los integrantes del grupo así como la posibilidad de descargar los planos de producción de algunos de los objetos diseñados por el grupo con la finalidad de que los usuarios puedan fabricar sus propios objetos.
- C. Ofrecer en cuanto al diseño industrial competencia, asistencia y apoyo personal de manera directa a personas y asociaciones cuyo perfil acredite como de bajos recursos.
- D. Dentro de la estrategia antes mencionada, se plantea introducir productos del ámbito del diseño industrial de nuestra autoría en el mercado local.

Metodología utilizada

El proyecto en el que desempeñe mi Servicio Social era un proyecto que había sido ofertado solo para estudiantes de Arquitectura hasta el día que yo y otros tres estudiantes de Diseño Industrial fuimos aceptados en este; esto propicio un cambio en el programa de actividades y la adaptación de los objetivos para que estos estuviesen avocados a las características y necesidades de la Licenciatura en Diseño Industrial, así como una adaptación en el mismo programa y objetivos para generar un bienestar a la comunidad con base en las capacidades y cualidades que caracterizan a un Diseñador Industrial.

Se estableció un programa de trabajo en el cual se cubrirían los objetivos planteados para el desarrollo del Servicio social; en este programa están descritas las actividades a realizar y la meta a cumplir para lograr el objetivo así como los avances deseados por cada semana que transcurría.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA (semanas)								
				1	4	7	10	13	16	19	22	Extensión
				2	5	8	11	14	17	20	23	
				3	6	9	12	15	18	21	24	
A Difundir las funciones, cualidades y beneficios que ofrece un diseñador industrial.	Que la comunidad local a la cual está dirigido el proyecto conozca las áreas de desempeño de un diseñador industrial.	Generar una página web en la cual se muestre información y ejemplos reales que cumplan el objetivo del proyecto.	Equipo organizador	o	o							
				o	o							
				o	o							

<p style="text-align: center;">B</p> <p>Generar un sistema de asistencia para que recalque los beneficios de asistirse del diseño industrial</p>	<p>Que la comunidad local a la cual está dirigido el proyecto haga uso de nuestro sitio y nuestros servicios.</p>	<p>Generar una base de datos sobre procesos de producción y materiales que sea fácil de utilizar y comprender para que nuestros usuarios puedan comprenderla de manera sencilla. Dar consejos sobre materiales, procesos y medidas para el objeto que este en cuestión por parte del usuario.</p>	<p>Equipo organizador</p>			<p>○ ○ ○</p>								
<p style="text-align: center;">C</p> <p>Dar asistencia, apoyo directo y personal a personas o asociaciones que se acrediten como de escasos recursos.</p>	<p>Ayudar a pobladores de escasos recursos en cuanto al diseño industrial competa a mejorar sus espacios de vivienda o de trabajo, apoyándolos desde asesorías a domicilio hasta el aporte total del objeto de diseño sin costo alguno.</p>	<p>Asesoría personalizada Asesoría a domicilio Diseño de espacios y objetos Producción de objetos de diseño Donación y acreditación de la donación para acreditar el servicio social.</p>	<p>Equipo organizador</p>			<p>○ ○ ○ ○ ○</p>							<p>○</p>	
<p style="text-align: center;">D</p> <p>Introducir objetos de diseño de nuestra autoría al mercado</p>	<p>Obtener ganancias para cubrir gastos de difusión, operación, administración, ejecución de otros objetivos del proyecto y finalmente tener una utilidad.</p>	<p>Diseño de objetos (planos y render) Publicación del producto para su venta. Producción del producto vendido. Entrega e instalación (en caso de requerir) del objeto vendido.</p>	<p>Equipo organizador</p>			<p>○ ○ ○ ○ ○</p>							<p>○</p>	

Actividades realizadas

En busca del objetivo general

La primer actividad que realizamos fue sostener una plática entre el coordinador del proyecto y cuatro estudiantes de diseño industrial, entre estos últimos el que escribe (servidor) con la finalidad de establecer un programa de actividades para el correcto desarrollo de nuestro servicio social. En dicha plática se discutió sobre las actividades que puede desempeñar un diseñador industrial, también se platico acerca de qué manera los conocimientos y aptitudes que caracterizan a un diseñador industrial se podría generar un programa con ciertas actividades que generaran un bienestar a la comunidad y por consiguiente un desarrollo social.

En la plática también se tocaron puntos muy importantes establecidos en los objetivos generales, tales como, la inserción del universitario en el ámbito profesional y en el mercado laboral; en ese momento se decidió que los cuatro estudiantes de diseño industrial que por primera vez estábamos prestando el servicio social en esa institución y en ese proyecto trabajáramos en equipo y como una empresa a la cual la institución requeriría ciertas actividades y proyectos. De esta manera fue como procedimos a crear un programa de actividades en el cual se describirían las acciones necesarias para cumplir ciertas metas y objetivos específicos de nuestro desarrollo dentro de la institución como prestadores del servicio social.

En busca de los objetivos específicos

En busca del objetivo A

En el plan de trabajo se tenía como primer objetivo difundir de alguna manera las funciones, cualidades y beneficios que ofrece un diseñador industrial; estableciendo como primer meta que la comunidad conozca las áreas de desempeño de un diseñador industrial a través de la creación de una página web en la cual se muestre información y ejemplos de objetos y productos reales desarrollados por diseñadores industriales.

En busca del objetivo B

Tras el diseño de la página web se generó un apartado en el cual se daría asistencia a la comunidad para que conocieran los beneficios de asistirse del diseño industrial, entre esta asistencia se encontraba un blog se preguntas en donde la gente nos podría preguntar sobre cuestiones de cómo construir o reparar algún objeto (entiéndase como objeto un mueble, un mecanismo, un sistema e incluso elementos estructurales o estéticos para la construcción o remodelación de una vivienda o un local comercial); en la base de datos de la página se ofrecerían manuales, instructivos y tablas sobre procesos de producción y materiales que sea fácil de utilizar y comprender para que nuestros usuarios puedan comprenderla de manera sencilla; ofertamos ideas para la creación de objetos, se proporcionarían imágenes, fotografías, diagramas, bocetos y planos para que la comunidad que visitara la página pudiera construir los objetos que les compartiéramos.

En busca del objetivo C

Visitamos varias comunidades que se encontraban apenas estableciéndose, algunas viviendas no contaban con los servicios e instalaciones básicas, otras incluso no contaban con piso o techo firme; la razón por la que acudimos fue para dar asistencia, apoyo directo y personal a personas o asociaciones de esas comunidades de escasos recursos, ayudarlos en cuanto al diseño industrial competía a mejorar sus espacios de vivienda o de trabajo, apoyándolos desde asesorías a domicilio hasta el aporte total del objeto de diseño sin costo alguno.

En busca del objetivo D

Ya que nuestro objetivo era introducir objetos de diseño de nuestra autoría al mercado acordamos diseñar objetos de producción rápida y de bajo costo, en ese momento lo que decidimos diseñar fueron lámparas y objetos variados en PMMA (poli metilo meta acrilato) por medio de corte laser; dichos objetos estarían a la venta en la página web, no obstante de la venta por internet investigamos la opción de vender en bazares e incluso en tianguis locales.

Objetivos y metas alcanzados

Alcances del objetivo A

No se logró dar a conocer las funciones que tiene un diseñador industrial dentro de una sociedad mediante la página web; sin embargo se dio a conocer de palabra propia cuando visitábamos las comunidades, al mostrar objetos creados por mí y mis compañeros de diseño industrial las comunidades se generaban una idea de los alcances que podría tener un diseñador industrial.

La página web se diseñó y se probó en una red de trabajo privada; sin embargo no se subió a la World Wide Web por motivos económicos.

Alcances del objetivo B

Lamentablemente este objetivo no quedó cubierto en ningún nivel, la imposibilidad económica de sostener un sitio web con las características requeridas nos obligó a dejar a un lado la publicación de la página web; sin embargo se trabajó en las redes sociales y se intentó ayudar de alguna manera a personas de escasos recursos, pero, como era de esperarse, las personas de las comunidades que visitamos difícilmente tenían internet y nuestro impacto fue prácticamente nulo.

Alcances del objetivo C

Las visitas a las comunidades fueron productivas, logramos identificar las principales líneas de acción del diseño industrial en las mismas; se identificaron necesidades de primera mano y también se obtuvo información concreta por parte de los habitantes de las comunidades. En visitas posteriores a las de reconocimiento se decidió diseñar ciertos objetos de producción económica y manual para apoyar la situación en la que viven estas personas; en algunos se diseñó para mejorar la situación de sus negocios, otras veces para el mejoramiento de la vivienda, para el mejoramiento de la situación de los centros educativos de las comunidades y para otras actividades cotidianas de los pobladores.

Alcances del objetivo D

Se logró en cierto nivel pues el hecho de no ofertar nuestros productos en la World Wide Web no podemos decir que fue completamente satisfactorio; por otra parte se buscó el comercializar en las redes sociales, entre personas que conocíamos y en bazares, las ventas no fueron muy elevadas ni las ganancias lo suficientes para levantar un negocio; sin embargo, las ganancias obtenidas sufragaron los gastos de producción de algunos objetos que fueron hechos para las comunidades.

Resultados y conclusiones

Este servicio social resulto ser el primer paso dentro de esa institución para todo un camino que, si bien no será fácil, si será productivo, pues hay mucho que hacer y nada que perder. En cuanto a los objetivos, que a pesar de no haber sido alcanzados en su totalidad, puedo decir que se lograron cosas que no se contemplaron en un inicio, la realidad de las formas de vida y de actuar de las personas en las comunidades que visité me han dado un nuevo panorama sobre lo que se necesita en nuestra sociedad y he logrado redimensionar en mi pensar los alcances que puede tener mi trabajo dentro de la sociedad, puedo valorar que tanto puedo ayudar o en el caso contrario afectar a una comunidad a través de los objetos, los sistemas o mecanismos que diseñe.

Comprobé que el servicio social es un verdadero vinculo entre los universitarios, las universidades y la sociedad, las personas en las comunidades más necesitadas necesitan de personas y principalmente de profesionistas comprometidos con el bienestar social.

En el sentido más burdo me he dado cuenta que el mundo profesionista así como el mercado laboral son grandes mares llenos de olas donde si te dejas llevar siempre te quedaras en las orillas ateniéndote a lo que a ellas llegue; sin embargo. Si nadas contra corriente podrás entrar en un círculo donde hay más peces para menos pescadores. Cada uno de nosotros decide en que, con quien, como, en donde y lo más importante, para quien trabajar; diseñar por moda o diseñar con consciencia queda solo en mí.

Recomendaciones

Es difícil decir que puede estar mejor y que no, pues solo una vez estamos en un proyecto de servicio social, no hay un punto de comparación de primera mano del cual sujetarnos para pedir cambios o mejoras a lo que existe; queda decir lo que pudimos haber hecho mejor, que no debimos haber hecho y que nos faltó por hacer.

Creo que es indispensable el trabajo en equipo y en especial el trabajo multidisciplinar, pues al trabajar mano a mano con compañeros pasantes de arquitectura pude darme cuenta de las necesidades y dificultades que ellos tenían al trabajar y tratar de ayudar a las personas más necesitadas de las comunidades, a todos nos hace falta ayuda sin importar nuestro grado de conocimiento y eso es algo que se puede sufragar al trabajar multidisciplinariamente, un poco de cálculo estructural y conocimiento de mecánica de materiales no le hace daño al diseñador industrial así como un poco de procesos de producción y teoría general de sistemas no le haría daño al arquitecto. Un ejemplo muy claro de esto es uno de los diseños que hicimos los diseñadores industriales del proyecto para mejorar y optimizar el desempeño de los pasantes de arquitectura al momento de prestar sus servicios a la comunidad.

Por otra parte es importante señalar que en el caso específico de la licenciatura en diseño industrial y en general en las licenciaturas de la división de ciencias y artes para el diseño todo lo que se hace suele costar y no cuesta poco, sería bueno que se contara con un presupuesto gubernamental donde no tuvieran que ser los coordinadores de los proyectos e incluso los mismos universitarios quienes tengan que absorber los gastos generados al participar en la mejora de las comunidades.

Anexos

Huactube es un mueble hecho de material reusado conformado por un huacal y tubos de cartón.

Configuración Huactube
para venta de ropa



Configuración Huactube
para venta de calzado



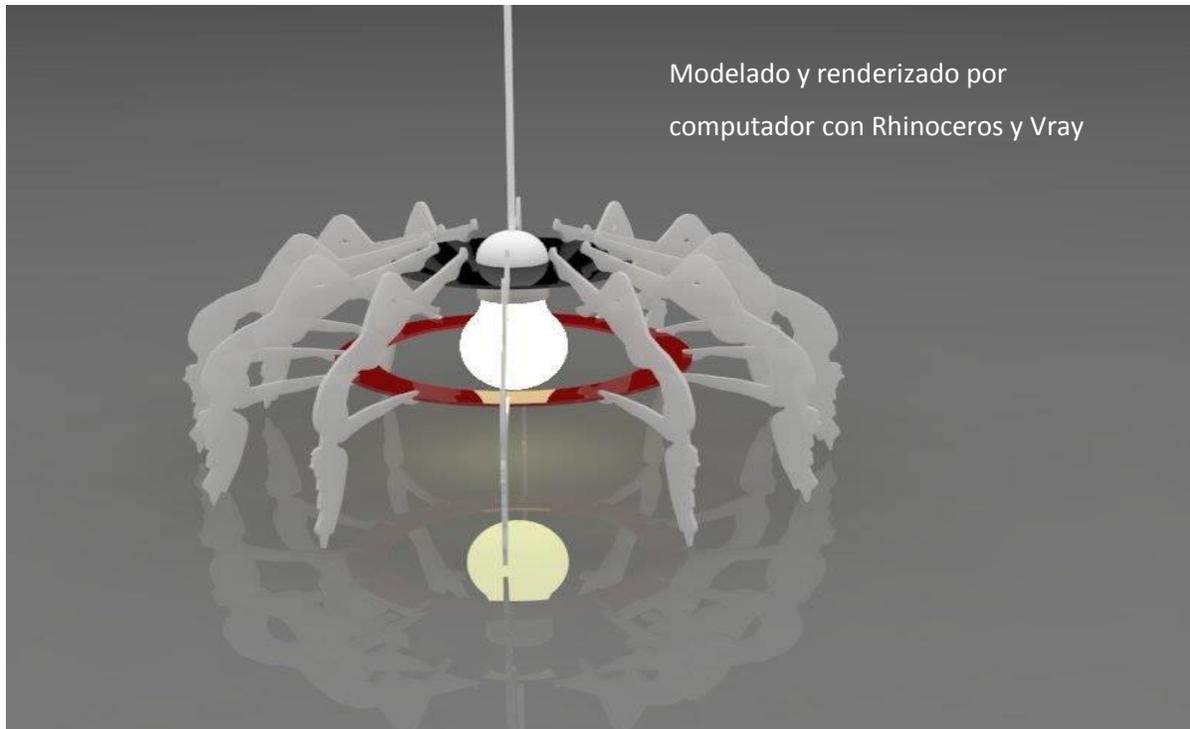
Configuración Huactube
para venta de aparatos



Configuración Huactube para
venta de libros y películas



Aracnowoman es una lámpara de PMMA cortada en laser, ensamblada y unida con metacrilato; fue una de las lámparas que se pusieron a la venta durante la prestación del servicio social.

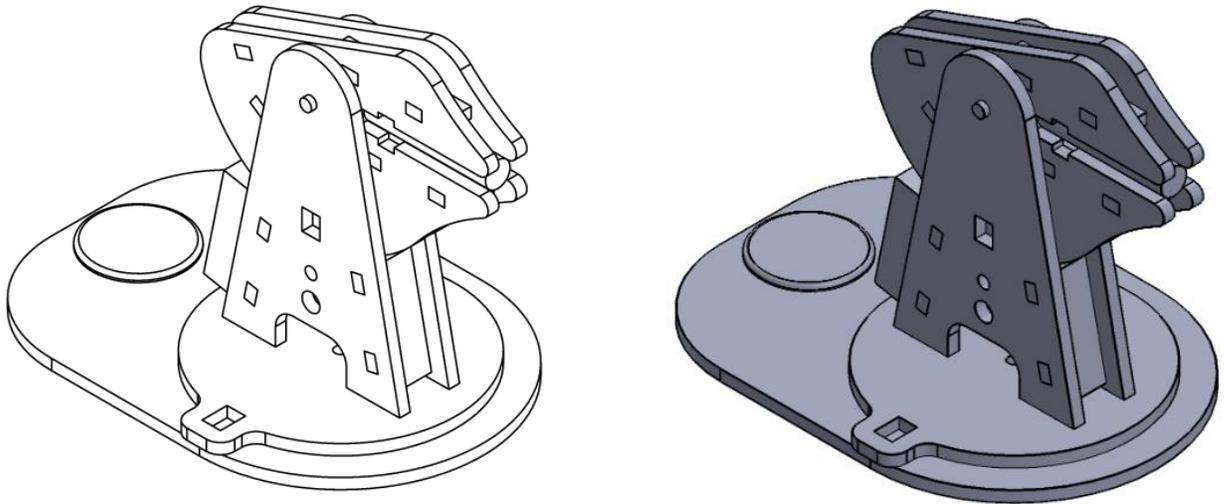


Teodolito IJAK es un artefacto que fue creado para apoyar a los pasantes de arquitectura que trabajaban dentro del mismo proyecto en sus prácticas y en la prestación de su servicio social, está fabricado en PMMA de 5mm cortado en laser; cuenta con un sistema electico alimentado por dos baterías AA.

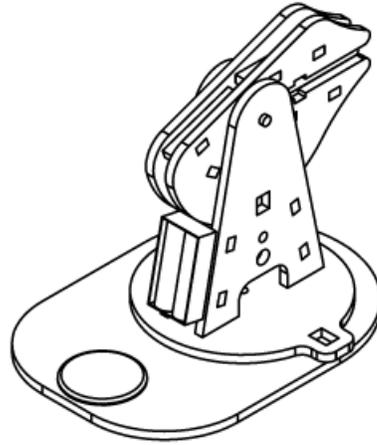
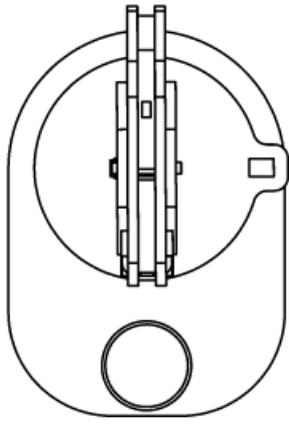
Su función es medir ángulos horizontalmente (azimuts) y ángulos verticalmente (altitudes). Fue modelado por computadora en Solidworks para su corte y en Rhinoceros para el renderizado.

El costo de producción de este es de 900 pesos mexicanos en comparación de los miles que puede costar un teodolito tradicional.

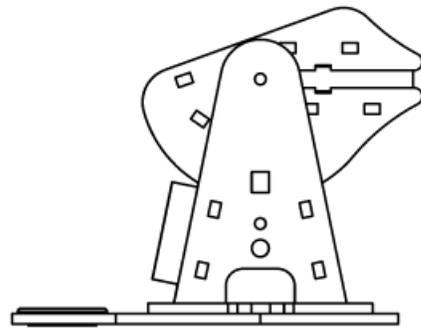
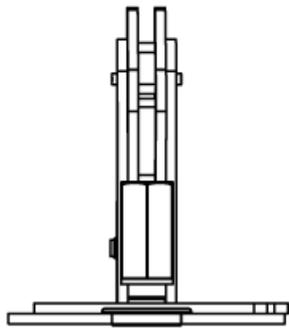
La ventaja del teodolito IJAK es que es completamente portátil, económico, confiable (cuenta con mira laser y graduación angular milimétrica) y es de uso intuitivo.



V
I
S
T
A
S



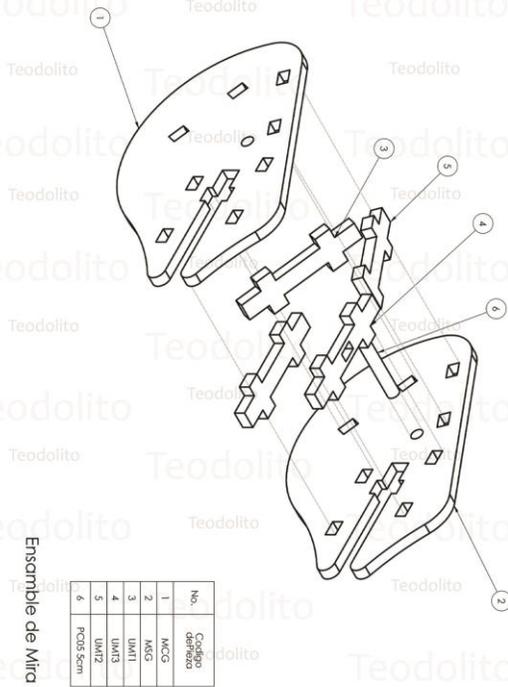
G
E
N
E
R



A
L
E
S



Teodolito IJAK



Instrumento de medición mecánico - óptico creado para fines académicos, elaboración de prácticas correspondientes a la carrera de arquitectura y como instrumento de enseñanza demostrativa.

La principal función del instrumento es indicar la diferencia de ángulos horizontales y verticales entre dos puntos, lo hace a través de dos discos graduados y un apuntador laser; las mediciones obtenidas tienen un alto grado de precisión.

Una función secundaria es la medición de azimutes con la ayuda de una brújula (incluida) así como la medición de alturas y distancias a través de las diferencias de ángulos obtenidos y cálculos trigonométricos (Teorema de Pitágoras).

Conformado principalmente de acrílico con sujetadores mecánicos (tornillos y roscas metálicos) y empaques plásticos. El instrumento es desarmable, portátil, ligero, económico y con los cuidados adecuados durable.

Bibliografía

Links de apoyo

<http://serviciosocial.uas.edu.mx>

<http://www.dgoserver.unam.mx/portaldgose>

http://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/gesuniv/div_vin/dir_sspract/ss/

<http://universitarios.universia.net.mx/voluntariado-servicio-social/servicio-social/>

http://diex.uach.mx/servicio_social/Definicion_del_Servicio_Social.pdf