

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

Informe Final de Servicio Social

Museo Nacional de las Culturas, INAH.

Departamento de Diseño y Museografía.

Periodo: **20 de Julio de 2015 al 8 de Febrero del 2016**

Proyecto: **Diseño de la nueva señalización y museografía para el Museo**
Nacional de las culturas.

Clave: **044.14.6.2014**

06/04/16

Calderón Tapia Sandra Susana Matricula: **2112039659**

Licenciatura: **Diseño de la comunicación gráfica**

División: **Ciencias y Artes para el Diseño**

Teléfono: **58 40 87 38**

Cel: **044 55 20 72 19 10**

Correo electrónico: **persefonecdn@gmail.com**

Introducción

Para este proyecto se solicitaron estudiantes o egresados de la carrera de Diseño gráfico que hubieran cubierto el número de horas específicas para realizar el servicio social; el personal de la institución, en este caso, el Museo Nacional de las Culturas (perteneciente al INAH) entrevistó a varios aspirantes para integrar a los más aptos para las actividades a realizar.

Durante el proceso de integración al equipo de trabajo, se llevó a cabo un recorrido del museo en el cual observamos las diferentes exposiciones permanentes y temporales para tener una idea más amplia del contexto y concepto de los diseños que se realizarían en un futuro.

El museo proporcionó un área de trabajo a cada nuevo integrante prestador de servicio y un gafete para su identificación y apoyo al personal de seguridad al momento de acceder a las instalaciones.

Una vez hecha la presentación con el equipo de trabajo, se indicaron a grandes rasgos las actividades a realizar, entre ellas estaban, la creación de carteles, carpetas o catálogos de información e imágenes de las exposiciones, fotografía y edición, diseño de cédulas de exposiciones, postales, pendones, entre otras. Dichas actividades fueron realizadas aleatoriamente, conforme iban siendo necesarias, por lo tanto no fue indispensable la utilización de un itinerario.

Una parte del proyecto consistía en realizar la señalización del museo debido a remodelaciones arquitectónicas en el mismo, pero tomando en cuenta que las remodelaciones aun estaban en proceso, poco fue lo que se pudo hacer al respecto, en algunas salas y para la entrada del museo únicamente; por esa razón, el apoyo recayó más en la parte editorial y un tanto en la parte publicitaria.

Objetivo General

Que el alumno aplique sus conocimientos adquiridos en la universidad en beneficio de la sociedad, para hacerle evidente la importancia de la experiencia que representa la realización de su servicio, como una herramienta de desarrollo personal en beneficio de la comunidad a la que pertenece y tener un vínculo inicial con instituciones públicas. La prestación de este servicio, por ser de naturaleza social, no podrá emplearse para cubrir necesidades de tipo laboral, institucional o personal, ni otorgar categoría de trabajador al prestador del servicio.

Objetivos específicos

Apoyar al equipo de trabajo del Museo Nacional de las Culturas, del área de diseño con las tareas necesarias; proponer ideas y técnicas de trabajo funcionales para agilizar y hacer un buen acoplamiento con los demás elementos del equipo, aprender a actuar con solidaridad y reciprocidad, así como incorporar al prestador de servicio al mercado de trabajo.

Metodología utilizada

Inicialmente se acordó con la encargada del área, trabajar por pequeños proyectos, es decir, dejar tareas específicas, trabajar en casa y entregarlas al término de dichas tareas, ya que el museo no proporciona un ordenador a los elementos temporales y el área de trabajo en un principio era bastante reducida por las remodelaciones que se están llevando a cabo, aunado a que las personas que hacían su servicio social eran bastantes; las primeras dos semanas estaría acudiendo diario para conocer a los demás elementos del equipo, conocer el modo en el que trabajaban, y poder resolver inmediatamente cualquier duda que se me presentara con respecto a las actividades. Posteriormente trabajaría en casa, pero debido al ascenso de la encargada del área y a la integración de un nuevo jefe y de la conclusión de servicio de algunos elementos del equipo, el plan inicial de trabajar en casa de nuevo fue postergado, llevándolo a cabo durante algunas semanas en las que el trabajo no fuera tan pesado y días festivos.

Como antes mencionaba, una metodología como tal no existía, se iban cubriendo las actividades y tareas pendientes conforme se fueran solicitando en el museo.

Actividades realizadas

Los primeros días se hicieron pruebas con los elementos nuevos para verificar el nivel de conocimientos que tenían y trabajar con cada uno de acuerdo a dichos conocimientos.

Las primeras pruebas consistieron en vectorización y edición fotográfica, poco a poco se nos fueron delegando tareas mas complejas.

1.- Vectorización de marcos para impresión en vinil:

Consistió en buscar en internet figuras en forma de marcos antiguos o muy garigoleados, para tomarlos como base, preferentemente figuras solidas con relleno para hacer mas fácil la vectorización en illustrator.

2.- Reproducción de postales para la exposición Tike'a Rapa Nui:

Rehacer cada postal en formato PDF editable haciendo una copia exacta tomando como referencia imágenes JPG, usando los elementos proporcionados en archivos a parte.

3.- Aviso de guardarropa para el personal de seguridad del museo:

Elaborar un aviso en una hoja tamaño carta con el logotipo de la institución donde se recuerde a los visitantes recoger del guardarropa sus pertenencias.

4.- Edición de Fotos, eliminar desgaste y tuberías:

Edición de fotografías de un edificio histórico en el cual se muestra bastante desgaste en paredes y la presencia de tuberías de agua, el requerimiento fue restaurar digitalmente dichas paredes y remover las tuberías.

5.- Reproducir cédulas de exposición China:

Terminar de llenar con los datos técnicos las cédulas para la exposición de "China" en donde se detallan las proporciones de la pieza, los nombres en español y chino y una breve explicación o fragmento de un texto.

6.- Carpeta Cartonería Calaveras "A todo el mundo le llega la hora":

Elaborar una carpeta con la recopilación de información, imágenes, fotografías, datos técnicos de las piezas expuestas, mapas de exposición, diseño de portadillas, etc.

En los casi cincuenta años de mostrar la diversidad cultural del mundo, al Museo Nacional de la Culturas no le han faltado exposiciones sobre diversas manifestaciones de la cultura mexicana. El museo abrió sus puertas a la muestra "A todo el mundo le llega la hora", que reunió una serie de esculturas elaboradas en cartón por el maestro Adalberto Álvarez a quien agradecemos el generoso préstamo de su obra.

El nombre de la exposición retoma un refrán popular que hace alusión al hecho de que no importa la clase social, la fama, el oficio o la belleza de una persona porque todos vamos a morir. Es un hecho que no hay cultura en el mundo que no reflexione y exprese ideas, sentimientos y creencias sobre la muerte, por ello se incluyeron refranes, proverbios y versos relativos a la muerte en otras partes del mundo. (MNC, Exposición "A todo el mundo le llega la hora", 2015)

7.- Añadir logo del museo a ilustraciones con texto:

Añadir la pleca representante del logotipo del museo a los textos ilustrados en tamaño carta.

8.- Poner texturas a lámparas de tienda con Photoshop para muestra:

Hacer propuestas mediante la edición de fotografías tomadas a las lámparas de la nueva tienda del museo.

9.- Vectorizar patrones para texturas:

De una imagen en .jpg realizar la vectorización en Illustrator y entregarlas en formato .png para su libre utilización.

10.- Reproducción de carpeta "Presentación 50 aniversario":

Rehacer a partir de un formato .ppt la presentación que se mostro en la inauguración y pasarla a formato .indd

11.- Diseño de texturas para cortar en vinil y pegar en cajas de luz en la tienda:

Se instalaron mesas/cajas de luz en la tienda del museo y se realizaron propuestas de imágenes estilo "arte Haida" que representaran la parte de costa noroeste (Alaska, Canadá y Estados Unidos) para cubrir la cara superior de las mesas.

12.- Carpeta "Títeres de Asia":

Elaborar una carpeta con la recopilación de información, imágenes, fotografías, datos técnicos de las piezas expuestas, mapas de exposición, diseño de portadillas, etc.

En un principio el uso del Teatro de Títeres tuvo una característica especialmente ritual, se inició con el culto a las manifestaciones naturales, a los antepasados y a los dioses. Se realizaba con fines religiosos, por ejemplo la invocación a la fertilidad; posteriormente se fue generalizando con representaciones en festividades importantes de las aldeas. Su práctica continua conservando el carácter religioso y social en la celebración de bodas, nacimientos o para precaverse de enfermedades, hechicerías, etc.

Esta actividad teatral es bastante utilizada en el Sureste de Asia con ligeras variaciones de su enfoque original; en China se ha rescatado con temas y obras actuales; mientras que en la India se encuentra en proceso de extinción y deformación.

Los efectos de este arte se desprenden de los dramas, historias, leyendas, cuentos, episodios del Ramayana, Mahabarata, ciclo Malat y temas del Islam, que llevan un mensaje de carácter moral, religioso, educativo, político y de mejoramiento; también constituye un medio de control social. (MNC, Exposición "Títeres de Asia", 2015)

13.- Diseño invitaciones para exposición de "Corea":

Diseñar dos propuestas de invitación en las cuales se plasmen características sobresalientes de Corea con el fin de hacer mas atractiva la exposición para los visitantes del museo.

14.- Carpeta "Cerámica":

Elaborar una carpeta con la recopilación de información, imágenes, fotografías, datos técnicos de las piezas expuestas, mapas de exposición, diseño de portadillas, etc.

El arte de la cerámica ha florecido en Japón al igual que en otros países. Es sobresaliente el gran número no solo de ceramistas, sino también de personas que aprecian la cerámica. Las peculiaridades de tener cuatro estaciones bien definidas con variaciones cromáticas, explican la gran atracción de los japoneses hacia este arte cuya materia prima, el barro, es un elemento natural. Aunado a la producción comercial de loza y porcelana de uso práctico, destaca la obra creativa de los artistas. Algunos combinan creatividad con las técnicas y formas tradicionales, mientras que otros, sin tener en cuenta la utilidad, buscan formas nuevas y experimentales con la arcilla.

De entre las obras de dichos artistas se seleccionaron para esta exhibición ejemplos que ilustran la esencia de la nueva tendencia de la cerámica japonesa actual. Introduce a algunos artistas notables que trabajan en regiones tradicionalmente alfareras y además destacan por sus aportes a la cerámica contemporánea de alto nivel. La exhibición tiene como tema las "vasijas" e intenta vislumbrar el concepto del artista sobre estos objetos.

La cerámica ha tendido a desarrollarse naturalmente en aquellas áreas donde se extrae la arcilla. Las características de la cerámica y de la porcelana difieren según el lugar, la temperatura de horneado y las particularidades de la pieza terminada. Los diferentes estilos de cerámica surgieron hace mucho tiempo a partir del uso de las arcillas locales y, aún hoy en día, en numerosas áreas tradicionales la industria de la cerámica continúa floreciendo; se encuentran especialmente en la región de Kanto hacia el oeste, donde existen arcillas de calidad y abundantes recursos forestales utilizados como combustible.

Si bien el desarrollo y la historia de este arte varía según la zona, hay algunos lugares que por su larga historia y por poseer un estilo peculiar, aún en la actualidad mantienen el uso de materiales, técnicas, diseños y formas que reflejan las tradiciones locales. Un ejemplo de ello es la cerámica de Bizen.

Gracias a los avances en la producción alfarera, tanto en el proceso de cocción y diseño de los hornos como en el área de distribución y medios de información, ceramistas de diferentes regiones pueden estar al tanto de los mejoramientos logrados. Asimismo, el fácil transporte de la arcilla de un lugar a otro ha conllevado la expansión geográfica de la producción regional. Un caso notable es la cerámica Oribe, originaria de Seto y Mino, que hoy en día se produce en muchas partes del Japón. El acceso a una gran variedad de tipos de arcilla también hizo posible mezclas complejas, abriendo nuevos horizontes en la expresión creativa desligada de las antiguas tradiciones. Esta tendencia es especialmente fuerte entre artistas de zonas urbanas y sus alrededores. (MNC, Exposición "Cerámica", 2014)

15.- Quitar fondo a fotografías:

Eliminar el fondo de las imágenes tomadas de distintas piezas expuestas en el museo.

16.- Postales con fotografías de piezas del museo:

A partir de cinco fotografías tomadas de las exposiciones permanentes del museo, hacer la edición para eliminar lámparas o desgaste de paredes y mobiliario, así como piezas que distraigan la atención del objetivo principal; añadir la placa representante del logotipo y el nombre de la pieza.

17.- Diseño de cartel para anunciar funciones de la sala de proyección:

Unificar en un cartel la información de todo un mes, de las funciones proyectadas en el museo en la sala cinematográfica, incluir logotipo, placa de legales y una imagen de alguna de las películas incluidas.

18.- Diseño de Pendón para la tienda del museo:

Realizar un pendón que contenga imágenes de una o varias de las piezas o productos que se vendan ahí

y anuncie la existencia de una tienda dentro del museo.

19.- vectorización de tótem:

Con el tema de la exposición del 50 aniversario del museo, las zonas geográficas que se abordaron fueron Costa Noroeste de Norteamérica, Irán y Australia, el tótem fue pensado con el fin de ilustrar la zona de Costa Noroeste, vectorizarlo y exhibirlo explicando el significado de cada parte de él.

20.- Carpeta "50 aniversario":

Elaborar una carpeta con la recopilación de información, imágenes, fotografías, datos técnicos de las piezas expuestas, mapas de exposición, diseño de portadillas, etc.

Iguales y Diversos: Mitos de tres continentes

El 4 de Diciembre de 1965 se fundó el Museo Nacional de las Culturas con el propósito de mostrar la diversidad cultural del mundo.

Desde entonces, nuestras colecciones han crecido, a la par del propio museo, gracias a las donaciones e intercambios de instituciones, coleccionistas y gobiernos de países amigos. Lo que ha mantenido vivo a este museo son sus colecciones apreciadas por innumerables visitantes que han recorrido el mundo en nuestras salas, dispuestos a explorar, imaginar y disfrutar de este acervo que es patrimonio nacional aún cuando, en su mayoría, proviene del extranjero.

Hoy, cincuenta años después, iniciamos nuestras celebraciones con una exposición que destaca lo que ha sido nuestra vocación desde una perspectiva contemporánea de la cultura. Esta muestra promueve diálogos a partir de temas tan universales como la mitología y los conocimientos tradicionales. Así, desde los mitos y símbolos que nos ofrecen obras de grupos humanos de puntos geográficos distantes -Costa Noroeste de Norteamérica, Irán y Australia-, vemos cómo rasgos culturales de largo aliento se expresan simbólicamente a partir de íconos con un pasado milenario y que siguen vivos.(MNC, Exposición "50 Aniversario", 2016)

21.- Carpeta "Tike'a Rapa Nui":

Elaborar una carpeta con la recopilación de información, imágenes, fotografías, datos técnicos de las piezas expuestas, mapas de exposición, diseño de portadillas, etc.

Tike'a Rapa Nui, Alderete ve y observa ("tike'a") a Rapa Nui (Isla de Pascua) y a todo el misterio que rodea a esta maravillosa cultura y los reúne en un viaje gráfico que expone las semejanzas y diferencias entre los distintos pueblos que habitaron esta isla y las islas de Melanesia, Micronesia y Polinesia.

A través de una serie de imágenes realiza un personal homenaje a grandes artistas como William Hodges, John Webber, Gaspard Duche de Vancy, Louis Choris y Pierre Loti que, aún con vicios artísticos de sus épocas, construyeron las primeras imágenes que el mundo occidental conocería de las islas del Pacífico.

Este particular recorrido, acompañado por piezas selectas del Museo Nacional de las Culturas, concluye en Rapa Nui y abre otra sección de la exhibición, conformada por los retratos de personajes como: Jakob Roggeveen, Sebastián Englert, Thor Heyerdahl, Katherine Routledge, William Mulloy, relevantes para la historia moderna de la isla.

La mirada del artista no es neutral. El gran conocimiento sobre las diversas etapas y facetas de este singular lugar, adquirido tras años de investigación, coleccionismo y fascinación, permea de manera notoria las obras que hoy se exhiben por primera vez en México, iniciando el recorrido en su punto de origen; la isla de Rapa Nui. (MNC, Exposición "Tike'a Rapa Nui" 2014)

22.- Diseño de un logotipo para el Museo

La idea de un diseño para un nuevo logotipo fue una de las primeras tareas que se asignaron en el museo por la encargada del área de Diseño con la finalidad de que, en caso de ser aceptada alguna de las propuestas por los directivos y consejo del Museo Nacional de las Culturas, este pudiera ser mostrado por primera vez en la exposición con motivo del 50 aniversario de la apertura del museo, y así además de hacer un homenaje en el que se mostrara un poco de las exposiciones anteriores, se podría además darle un toque fresco e innovador al incluir el logotipo nuevo en las invitaciones, carteles, pendones, proyecciones y banners que fueran diseñados para la inauguración.

Los requisitos del diseño fueron realizar un logotipo que incluyera las siguientes características: Vanguardia, Diversidad y Viaje.

Objetivos y Metas Alcanzadas

Se logró una armoniosa convivencia con todos los integrantes del equipo, así como la entrega o finalización a tiempo de los proyectos, actividades y tareas solicitadas. Obteniendo como un extra, la experiencia de laborar con un equipo de Diseño y poder aportar ideas o soluciones recibiendo retroalimentación y asesoría para un mejor desempeño en el área.

Resultados y conclusiones

Se concluyeron exitosamente las 480 horas de servicio social solicitadas por la coordinación de Servicio Social del área de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana campus Xochimilco.

Recomendaciones

Prestar servicio social al Museo Nacional de las Culturas realmente fue una experiencia bastante agradable, el personal es muy ameno, el lugar, aunque esta en remodelación es confortable y en cuanto a horario son muy flexibles, la única situación que fue algo incomoda al pasar de los días, y es algo de lo cual yo estaba informada desde un principio, es que el museo no cuenta con equipo de computo disponible para los prestadores de servicio, por lo tanto cada quien debía llevar su laptop diario; reitero, dicha situación la acepte sin inconvenientes.

Independientemente de ello recomiendo ampliamente a los egresados o estudiantes que quieran prestar su servicio para la institución.

Bibliografía

Algunos párrafos descriptivos del informe se tomaron de las justificaciones generales de las exposiciones del Museo Nacional de las Culturas, escritas por el personal del museo, y no existe un libro o escrito en específico del cual se hayan tomado dichos textos.