



Casa abierta al tiempo

Reporte de Servicio Social

Galería del Sur

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz,

Directora de División, Ciencias y Artes para el Diseño.

Proyecto: **“Apoyo a la difusión de la cultura en las galerías de la unidad” clave de proyecto XCAD000149**

Responsable: **Dr. Andrés de Luna Olivo**

Periodo: **7 de mayo 2012-7 de mayo 2013**

Lugar: **Galería del Sur, UAM Xochimilco.**

Realizado por: **Eva Laura Santiago Torres**

Matrícula: **207360550**

Licenciatura: **Diseño Industrial**

División: **Ciencias y Artes para el Diseño**

Correo: **ela.santo12@gmail.com**

Teléfonos: **55-56713914 / 04455 66707 8163**

I. Introducción.

Apoyo a la difusión de la cultura en las galerías de la unidad...

Como unidad Universitaria tenemos el compromiso de fomentar en la comunidad estudiantil la cultura, en donde destaca el proyecto “Galería del Sur”, el cual se desarrolla en 3 áreas físicas: La Sala Leopoldo Méndez, Sala Gilberto Aceves Navarro y la Sala Yvonne Domenge. Dicho proyecto se encarga de montar exposiciones de arte muy diversas, de diferentes artistas nacionales e internacionales, y da espacio a artistas de la propia universidad que den a conocer su trabajo.

La realización de mi servicio social en la difusión cultural, se basó en llevar a cabo diferentes tareas con el objetivo de presentar las exposiciones de arte, esto se refiere a la planeación, estudio y manejo de cada una. Es entonces que hacemos uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de diseño industrial, ya que se comienza analizando una problemática: la recepción de obras, protección y manejo de ellas, como se colocarán, etc., desencadenando todo el proceso de investigación y desarrollo de ideas para darle solución; tal como desarrollábamos cada trimestre nuestros proyectos, ya que cada obra, cada sala y cada artista tienen sus propios requerimientos a cumplir y a resolver.

En general la Galería del Sur espera lograr el fomento de la cultura a toda la comunidad interna y llegar a salir de la unidad para atraer a comunidad externa de los alrededores.

II. Objetivos

Objetivos generales:

Realizar el servicio social para obtener la titulación dentro de un proyecto atractivo y dentro de la unidad. Cumplir con este requisito ayuda al

término de un proceso para obtener la licenciatura, de igual manera nos sirve como práctica profesional ya que ocupamos los conocimientos adquiridos en la carrera, para obtener disciplina y experiencia.

Aprender el manejo de una galería de arte, como se realiza una museografía y como se trabaja en una galería.

Objetivos específicos:

- Detectar las problemáticas que surgen al realizar una exposición y darles soluciones con los conocimientos adquiridos en los trimestres de la carrera de Diseño Industrial.
- Desarrollar propuestas y planes, que ayuden a mejorar y facilitar las diferentes actividades que se realizan dentro de las galerías.
- Llegar a la realización de algunas propuestas de diseño para la mejora de los servicios de las galerías.
- Obtener conocimiento laboral sobre el tema de museografía.

III. Metodología¹

La museografía da carácter e identidad a la exposición, permite la comunicación entre el hombre/objeto; es decir, propicia el contacto entre la pieza y el visitante de manera visual e íntima, utilizando herramientas arquitectónicas, museográficas de diseño gráfico e industrial para lograr que la muestra tenga lugar y sentido.

Con base en este concepto es necesario conocer y comprender los aspectos básicos que apoyan a la museografía y como estos se ligan indirectamente con lo aprendido en las aulas de diseño industrial.

Empezando por conocer las piezas que formarán parte de la exposición, cada colección puede variar el formato de las obras, pudiendo ser cuadros o esculturas, o una mezcla de ambas.

En una misma muestra pueden ir medidas diferentes, los cuadros pueden ir en diferentes orientaciones vertical u horizontal, las dimensiones de las esculturas son muy variadas. Esta información nos sirve para considerar si será necesario mobiliario especial, diseñar la distribución, conocer si el espacio físico donde se montarán las obras es el adecuado para esta muestra.

Seguido a esto viene el concepto o idea que se quiere transmitir en la exposición, como casi todo el arte, una exposición trata de contar una historia o dar un discurso, por lo que es importante saber qué es lo que el autor quiere mostrar con sus piezas, aquí es donde entra la museografía; a través de ella se refuerza la temática a expresar, lo cual logramos mediante el uso de paneles divisorios, cambios de iluminación y ubicación de textos al inicio de cada tema.

De igual forma se pueden destacar piezas importantes exhibiéndolas en un panel, en un espacio independiente, en el centro de la sala o con iluminación especial.

Una vez determinado lo anterior, entramos al diseño general de la exposición y es momento de tener en cuenta el área de cada una de las salas, así como el área total con que se cuenta para montar; hay que establecer el metraje lineal de muros y paneles aptos para montaje así como la altura de cada uno.

Adicionalmente se debe conocer:

- El mobiliario con el que se cuenta para la presentación de las obras.

- Las exigencias del montaje, ya que cada colección de obras cuenta con sus propios requerimientos.
- Los sistemas de iluminación del espacio.
- La ubicación de fuentes de luz natural.
- La ubicación de salidas de aire acondicionado.

Al tener conocimiento de todos estos aspectos, se puede determinar si el espacio de montaje disponible es suficiente, estableciendo la relación entre el metraje de muros y la cantidad de obras, para lo cual, se toma el metraje lineal de los muros disponibles y se divide por la sumatoria de las medidas lineales de todas las obras. Si esta relación es obra menor que muros, las obras caben en el espacio de manera adecuada. Por el contrario, si el resultado es, obra igual a muros u obra mayor que muros, éstas no caben de ninguna manera. En caso de ser esta la situación, la solución puede ser incluir paneles o muros divisorios en el espacio, realizar el montaje en filas para obras de pequeño formato o editar la muestra.

El siguiente paso a estudiar, es el recorrido que los visitantes darán para apreciar la muestra, existen distintos tipos de recorridos de acuerdo con los tipos de visitantes al museo y las exposiciones; éstos se pueden determinar mediante la utilización de paneles, el manejo del color, la ubicación de los textos y el montaje de las obras.

Para exposiciones con orden secuencial el recorrido debe comenzar por la izquierda.

Los tipos de recorrido que existen son:

- Recorrido sugerido (es el más utilizado)

Si bien presenta un orden secuencial para la mayor comprensión del tema, también permite que la visita se realice de manera diferente si se quiere.

- Recorrido libre

Se utiliza para temas no secuenciales. Permite realizar la visita de acuerdo con el gusto o inquietudes del visitante. No es adecuado para museos de carácter histórico pues una visita discontinua rompe con la narrativa del tema.

- Recorrido obligatorio

Se utiliza para guiones secuenciales en donde el visitante debe realizar la visita siguiendo el orden planteado a través del montaje. Permite la narración completa del tema mediante un recorrido secuencial de los temas tratados.

Anexo 1. Recorridos

Los elementos de montaje son:

Factor humano.

La escala es un elemento fundamental del montaje, marca las proporciones que deben seguirse para montar cada obra, tomando siempre como unidad de medida al hombre quien es el usuario directo de una exposición.

Cuando se diseña un montaje, el elemento más importante que se toma en cuenta es la línea de horizonte, ya que es la que determina la altura a la que se deben colgar las obras y que coincide con el nivel de los ojos en el ser humano.

La antropometría estudia las medidas del cuerpo humano, para definir las diferencias entre individuos, grupos, razas, etc., con el fin de establecer el dimensionamiento del cuerpo en referencia a su entorno, lo que nos ayuda a establecer la medida tanto de la altura adecuada así como lo que se conocen como “ángulos de visión”.

Anexo 2. Antropometría.

Por lo que se establece que los cuadros se colocan a 1.60 m del piso al centro del cuadro para mantener una distancia estándar para los diferentes visitantes a la galería y no exista una mala postura al contemplar las obras. Por lo tanto, esta medida se debe considerar para el montaje de obras de pared, objetos en vitrina, textos de apoyo, fichas técnicas etc.

La escala de las piezas exhibidas debe considerarse al planear el área necesaria de montaje para garantizar que puedan ser apreciadas de manera adecuada.

Distribución de objetos sobre paredes.

De acuerdo con el criterio del encargado, se pueden manejar otras líneas de horizonte para el montaje de ciertas exposiciones.

- Justificado por lo alto

Se utiliza en espacios con techos bajos para producir un efecto óptico con el que se crea la sensación de mayor altura. No es muy aconsejable pues da la impresión de que las obras estuvieran colgadas de una cuerda.

- Justificado por el centro

Es el más utilizado, permite una adecuada composición general y balance en la totalidad del muro. Las obras se pueden montar 10 cm. por

encima o por debajo de la línea de horizonte. La línea de horizonte marca el centro de la obra.

- Justificado por lo bajo

Se utiliza en espacios que tengan algún elemento arquitectónico fuerte que marca una línea de horizonte baja, cenefas, barandas, zócalos etc.

Se debe dejar una distancia mínima de 70 cm. entre el espectador y el muro por razones de conservación y para impedir que el público haga sombra sobre las obras. La distribución por hileras es útil cuando se tiene poco espacio en los muros, sólo funciona para obras de pequeño formato.

Factor Tecnológico

El uso de las bases se emplea para exponer objetos tridimensionales tales como esculturas, objetos históricos, piezas de artes decorativas, muebles, etc. Otros más delicados como los textiles, las porcelanas o la cerámica, deben exhibirse en vitrina por razones de seguridad y conservación. Cuando se utilizan bases se deben considerar dos aspectos importantes, por una parte, que el frente del objeto coincida con el sentido de la circulación y de la otra, que los objetos puedan ser vistos por todos sus lados si es necesario.

Los paneles son divisiones o estructuras rectangulares verticales que pueden trasladarse fácilmente y que por sus características ayudan a crear nuevos espacios; responden a necesidades de circulación, demarcación de recorridos y ampliación de superficies de exhibición. Se utilizan cuando se hace necesario extender las paredes y ampliar el espacio disponible, subdividir la sala o bien generar recorridos específicos de acuerdo con el planteamiento del diseño elaborado por el encargado.

Teniendo en cuenta que la medida comercial de la lámina de madera es de 2.44 m, se recomienda que la altura de los paneles sea de 2.40 m para evitar el desperdicio de material. La estabilidad de éstos depende de su profundidad, por lo tanto, ésta no debe ser inferior a 40 cm. El tamaño de los paneles varía, por lo tanto, se escogerán de acuerdo con la pieza a montar y los recursos disponibles.

Vitrinas que son cajas con puertas y/o tapas de cristal para exhibir en forma segura objetos artísticos y de valor cultural. Son el soporte físico de los objetos y tienen por finalidad facilitar su observación a la vez que procuran protección y ambientes aptos para la conservación de los mismos.

Además, permiten que sean expuestos a una altura razonable y responden fundamentalmente a necesidades de seguridad, sin que por ello obstaculicen la adecuada observación de los objetos; al contrario, deben contribuir a destacarlos. También se utilizan como elementos que ayudan a establecer un recorrido dentro del museo.

Los textos son de apoyo y tienen la función de explicar, describir e ilustrar las ideas y conceptos que el artista o encargado proponga para el entendimiento de la muestra. Se utilizan al principio de una exposición para la presentación, e igualmente al comienzo de los temas que la componen para introducirlos y explicar algunas cosas en relación con los objetos que se exhiben. La información que contienen debe ir de lo general a lo particular, lo que resulta en el manejo de diferentes niveles de profundidad y detalle. Sus contenidos deben ser claros y concisos para permitir la comprensión por parte de los diferentes públicos: niños, estudiantes, adultos y especialistas. El tamaño de un apoyo varía de acuerdo con la cantidad de texto. La letra debe ser clara y de tamaño adecuado, en lo posible más de 1 cm de altura.

Las fichas técnicas/cédulas contienen la información específica de cada uno de los objetos en exhibición. Preferiblemente deben colocarse a la

derecha de las obras a una altura no inferior a los 120 cm para facilitar su lectura. Los datos que contienen se presentan en el siguiente orden:

- Autor
- Lugar y fecha de nacimiento y muerte del autor
- Título de la obra
- Fecha de elaboración
- Técnica
- Procedencia

Se puede incluir información adicional como complemento de la parte técnica, pero debe ser producto de la investigación realizada acerca del objeto.

Una vez entendido y dominado el manejo del espacio hay que proceder a conjugar el espacio y la iluminación, debido a que son partes que deben armonizar perfectamente en una exposición. Esto porque la relación que guardan los objetos entre sí con el espacio y la adecuada iluminación, se traduce en que desde cualquier ángulo se obtenga una luz adecuada, dándole el éxito a la exposición para que la percepción del visitante de los objetos sea la correcta.

En general contamos con tres fuentes básicas de iluminación:

Luz natural, luz incandescente y luz fluorescente.

La luz natural es una fuente que da un 100% de rendimiento de color, pero es difícil de controlar por las variaciones climáticas. La luz solar nunca debe incidir directamente sobre un objeto, pues sus radiaciones pueden

quemar y afectar los pigmentos y materiales de éste algunas veces con solo unos pocos días de exposición.

Si hay riesgo de que la luz del sol incida en algún momento del día muy cerca de los objetos, se debe colocar en la ventana una cortina o una superficie que permita filtrar los rayos solares directos (vidrio esmerilado, liencillo, lona o tela tupida, acrílico blanco u opal, película de filtro UV).

Si bien las películas con filtro UV son de muy buena calidad y vienen en presentaciones opacas y traslúcidas que se adaptan a las necesidades de un espacio para montaje, tienen el inconveniente que su vida útil es de tan solo 5 años lo que significa que deben ser remplazados al término de este tiempo y por consiguiente la institución debe incurrir en altos costos nuevamente. Por lo tanto, es recomendable usar vidrio esmerilado, el cual proporciona un 97% de filtración de rayos ultravioleta y no tiene fecha de vencimiento.

También se puede filtrar la luz que entra por las ventanas utilizando tela montada sobre bastidores. Ésta puede ser liencillo, lona o tela tupida que se escoge teniendo en cuenta el diseño museográfico y que permite el paso de la luz, sin oscurecer la sala. Pueden buscarse otros sistemas que en la medida en que logren garantizar la entrada indirecta de la luz solar sin llamar la atención del espectador serán igualmente válidos.

En tanto para hacer una adecuada selección de iluminación artificial se deben tomar en consideración los siguientes aspectos: el brillo, el rendimiento del color y el control de rayos ultravioleta e infrarrojo que ofrece. Para acceder a esta información es recomendable asesorarse de una persona experta en el diseño de sistemas de iluminación para museos; de su selección y apropiado diseño dependerá la adecuada exhibición y conservación de los objetos.

En la medida de lo posible hay que trabajar con sistemas de rieles y proyectores que permitan usar distintos tipos de focos para adaptarse así a las necesidades de luz de cada pieza y espacio.

La luz incandescente o de tungsteno es la luz que encontramos en las bombillas corrientes. Es de diversas tonalidades de amarillo, algunas muy cercanas a la luz natural (luz día).

Las bombillas corrientes difunden su luz en todas las direcciones. Se recomiendan las esmeriladas (no transparentes) porque esparcen la luz en forma difusa eliminando las sombras muy marcadas. Este tipo de bombilla se consigue de diferente voltaje lo que permite ajustarse a necesidades de luz más o menos fuerte.

Además de los reflectores incandescentes conocidos ampliamente con instalación sobre riel, existe en el mercado la bombilla halógena (para rieles especiales) mezcla de filamento de tungsteno con gas halógeno que proporciona el tono de luz más cercano al natural. Aunque toda bombilla incandescente irradia un mínimo de rayos ultravioleta, si se escoge luz halógena es importante verificar que las bombillas estén provistas de filtro ultravioleta. Este tipo de bombilla se consigue en varios voltajes de acuerdo con el tipo de instalación (12 v o 110 v) e igualmente con un determinado valor en escala de grados que dan el tamaño del haz de luz produciendo luz más puntual.

Por último también hay que tomar en cuenta los requerimientos técnicos y presupuestales que varían de acuerdo con el tipo de exposición (permanente o temporal), la duración, la cantidad y tipo de obras (escultura, pintura sobre caballete, artes decorativas, etc.) y el tipo de montaje.

Las exposiciones permanentes son más exigentes por la necesidad de trabajar con materiales de especificaciones más altas que garanticen su durabilidad. Las exposiciones temporales, por el contrario permiten manejar

otros materiales; además su costo se puede reducir si se organiza una buena dotación de mobiliario museográfico. A veces hay que cotizar varias veces hasta lograr ajustarse al presupuesto disponible para el montaje. Es necesario aclarar los tiempos de entrega y el flujo de caja para asegurar la buena marcha del proyecto.

Factor socio-económico

La conjunción del factor humano con el factor tecnológico nos conduce a saber qué tipo de herramientas se necesitan para desempeñar adecuadamente las tareas siempre cuidando el presupuesto con el que se cuenta para la realización de la exposición.

Una vez que comprendemos estos aspectos y conceptos, el diseño y desempeño del trabajo del servicio social dentro de la galería es más fácil de determinar, nos podemos dar cuenta lo ligados que están los conceptos estudiados a lo largo de la carrera con el quehacer museográfico.

IV. Desarrollo

Las actividades que se realizaban eran, preparación del espacio de exposición, en ocasiones recolección de obras, montaje de exposición y; desmonte y embalaje de las obras.

Estas tareas las realizábamos un equipo de 6 personas, por lo que nos organizábamos y distribuíamos las tareas en equipos a manera de poder aprovechar las horas y realizar todo en un tiempo adecuado.

Los ciclos de realización de una exposición eran:

Recolección; este paso iniciaba cuando una parte del equipo acompañaba a la responsable de la galería a traer las obras en condición de préstamo para las exposiciones; el equipo se prepara llevando herramientas para que el

traslado de las obras sean los más cuidadosas posibles del lugar donde se recolectan al transporte y del transporte a la Galería del Sur.

Montaje; paso seguido regresar a la sala donde se montara la exposición para prepararla físicamente; es decir, si necesita resanes, limpieza de paredes y pintura. Medir las paredes y conocer la distribución y condiciones que la encargada de Galería y el artista asignarían.

El montaje en sí, consistía en poner todos los anclajes necesarios para colgar la obra o si fuese el caso colocar los pedestales según la distribución establecida, esto en base a la medición de las salas y las obras a colocar; la siguiente tarea es la colocación de las obras cuidando se encuentre derechas y a la altura adecuada, después se colocan las cedulas de información de las obras. Como paso final la limpieza y detalles como la redirección de la luz.

Promoción; Otras tareas a desempeñar consistía en la difusión de las exposiciones, atraer a la comunidad a ser partícipes de los eventos. Cuidar los detalles durante las ceremonias de inauguración de la exposición.

Por último el **desmontaje y embalaje** de las obras consistía en retirar cada obra con cuidado, procurando reproducir los embalajes en que los artistas enviaban sus obras. Así mismo realizábamos una limpieza, para que la preparación de la siguiente exposición no fuese tan tardada.

En cuestiones económicas, se contaba con herramientas y materiales otorgados por la galería que nos permitían realizar nuestras labores, solo en ocasiones específicas teníamos que recurrir a materiales nuevos. Siempre se intentó mantener un nivel de exposición alto sin utilizar un presupuesto económico exagerado, para que tanto el artista como la comunidad apreciaran las obras.

Todo este trabajo se desempeñaba en 3 salas: ²

Sala Leopoldo Méndez: (antes Galería del Sur) se localiza en la planta baja del edificio central, este espacio cuenta con un área de 200 m², destinados a mostrar a los mejores exponentes del arte contemporáneo tanto nacional como internacional. Este espacio creado para la difusión y preservación de la cultura, proporciona a la comunidad universitaria la posibilidad de disfrutar dentro de sus áreas de estudio y trabajo, las mejores exhibiciones de nuestro tiempo. Esta sala es en la que se podían desarrollar las tareas más ampliamente, ya que en este recinto se encuentran las bodegas donde está el material y las herramientas del equipo de servicio social.

Sala Gilberto Aceves Navarro: (antes Galería de Rectoría) surge en los noventa, como la "Galería de los nuestros", espacio que en sus orígenes exponía exclusivamente el trabajo de profesores de la unidad; sin embargo, la constante demanda de espacios de exhibición originó que éste se abriera a la diversidad de expresiones de artistas contemporáneos. Esta sala representaba un gran reto para el equipo ya que tenía firmes requerimientos para el montaje de obras como:

- No se podía producir ruidos muy fuertes ya que los administrativos se encontraban laborando
- Al ser parte de la rectoría de la unidad no podíamos realizarle modificaciones a la pared ya que las reparaciones podrían afectar la imagen del área.
- Otra problemática que se presentaba era el tránsito de gente en el área, por lo que no se podían poner exposiciones muy voluminosas.

La Sala Yvonne Domenge: (antes Galería de la Biblioteca) se localiza en el vestíbulo de la Biblioteca Ramón Villarreal de esta Unidad. Es un espacio que cuenta con un área de 100 m², en el que se realizan exposiciones diversas. Aquí artistas de probada trayectoria y jóvenes creadores muestran su trabajo mediante un cuidadoso proceso de selección. Esta sala tiene un

manejo más libre, ya que el montaje se realiza en mamparas esto ayuda a que los recorridos y muestras sean más variadas debido a que podemos posicionarlas a la medida que se crea será mejor su entendimiento.

“Uno de los montajes más especiales, se realizó en la galería de rectoría en la cual instalamos un rollo de papel reciclado por un artista-maestro de la carrera de diseño gráfico, el cual media aproximadamente 1.20 metros y que estaba trabajado con diversas técnicas y materiales, nuestro trabajo consistió en montarlo a lo largo de una pared curva sin que este se dañara o se rompiera, claro procurando que se mantuviera a la altura debida. En esta área tenemos la restricción de “no hacer ruido” y perforaciones, por lo que resolvimos utilizar láminas de acrílico que aprisionaran el papel, su función fue la de un riel.”

Anexo 3. Cronología y evidencias de trabajo.

LISTADO DE EXPOSICIONES

Inscripciones de la mente

Trabajo terminal de dibujo de los alumnos de XII módulo de ilustración

Sala: Yvonne Domenge

Fecha: 9 mayo al 8 de junio 2012

Transición visual.

Artista: Ismael Guardado. Sala: Leopoldo Méndez.

Fecha: 11 Mayo - 8 Junio 2012

Luces y Formas

Artista: Alumnos Diseño Industrial UAM X Sala Gilberto Aceves Navarro

Fecha: 4 de mayo al 8 de junio 2012

Elogio del asombro

Artista: Luis Nishizawa Sala Leopoldo Méndez, Sala Gilberto Aceves Navarro

Fecha: 22 de junio al 20 de julio 2012

La Metamorfosis del silencio

Artista: Manolo Espinosa Sala: Yvonne Domenge

29 de junio al 20 de julio 2012

Tercera Bienal Internacional Shinzaburo Takeda

Artista: Bienal Shinzaburo Takeda

Salas: Gilberto Aceves Navarro, Leopoldo Méndez, Yvonne Domenge

17 septiembre al 5 noviembre 2012

Los países bajos en cuatro palabras

Artista: Embajada de Holanda

Sala: Gilberto Aceves Navarro

9 noviembre al 7 diciembre 2012

La víspera

Artista: Rafael Barajas y Antonio Helguera

Sala: Sala Leopoldo Méndez, Yvonne Domenge

16 noviembre al 11 diciembre 2012

El deber de ver

Artista: Benito Antón

Sala: Gilberto Aceves Navarro

25 de enero al 22 de febrero 2013

Entre trazos, huecos.... luz y obscuridad

Artista: Mariana Yampolsky

Sala: Leopoldo Méndez

15 febrero al 4 de abril 2013

100 años de la Catrina

Artista: Ex libris de la Catrina

Sala Gilberto Aceves Navarro

1 de marzo al 12 de abril 2013

Mirada que cautiva la mirada

Artista: Mariana Yampolsky Sala Leopoldo Méndez

26 de abril al 31 de mayo 2013

El cielo

Artista: Kazuya Sakai Sala: Gilberto Aceves Navarro

19 de abril al 17 de mayo 2013

Sol vuelto a nacer Shinzaburo Takeda

Sala Leopoldo Méndez, Sala Gilberto Aceves Navarro,

Sala Ivonne Dumenge

6 septiembre al 18 octubre 2013

Anexo 4. Postales.

V. Objetivos y metas alcanzadas

El entendimiento de las implicaciones que lleva la realización de proyectos como lo son exposiciones de obras artísticas, todo el proceso de planear, realizar y el cuidado para el montaje. Formar parte de un equipo responsable, capaz de organizarnos para realizar las distintas tareas que el servicio implicaba, así mismo poder intervenir con propuestas e ideas en cada proyecto de exposición.

Comprender las reglas básicas, para la preparación de una exposición, distribución de las obras, los campos visuales adecuados para la apreciación de las obras, limpieza, presentación y sistemas de iluminación.

En cuanto a experiencia aprendí bastante para salir a la vida laboral, no solo específicamente para manejo de una galería o museo, sino los valores que se aprenden a través de la necesidad de satisfacer las necesidades de los clientes en este caso el artista y la responsable de la galería, por medio de nuestra creatividad y conocimiento para resolver todo lo involucrado con la preparación de las exposiciones.

VI. Propuesta de diseño

METODOLOGÍA³

Bruno Munari figura entre los 'imprescindibles' del diseño. En el campo teórico, contribuyó con sus fundamentos sobre el proceso del diseño. Con su libro *Cómo nacen los objetos* (1983), nos demuestra cómo el hecho de diseñar es tan sencillo como cocinar, siempre que se siga un método u orden lógico en el proceso, siendo este su orden:

Primero **DEFINIR UNA PROBLEMÁTICA**: Aquí es donde el diseñador debe explorar todas las condiciones y limitantes que posee su proyecto para satisfacer las necesidades del cliente.

Segundo definir los **ELEMENTOS DEL PROBLEMA**: la solución del problema general consiste en la coordinación creativa de las soluciones de los sub-problemas.

Tercero **RECOPIRAR DATOS Y ANALIZARLOS**: El análisis de todos los datos recogidos puede proporcionar sugerencias sobre qué es lo que no hay que hacer y puede orientar la proyección hacia otros materiales, otras tecnologías, otros costes.

Cuarto la **CREATIVIDAD**: ocupa el lugar de la idea y procede según su método. Mientras la idea, vinculada a la fantasía, puede proponer soluciones irrealizables por razones técnicas, materiales o económicas, la creatividad se mantiene en los límites del problema, límites derivados del análisis de los datos y de los sub-problemas.

Con una idea definida viene el quinto paso la **EXPERIMENTACIÓN**, otra pequeña recopilación de datos relativos a los materiales y a las tecnologías que el diseñador tiene a su disposición en el momento para realizar su proyecto.

Sexto **MODELOS**: estas experimentaciones permiten extraer muestras, pruebas, informaciones, que pueden llevar a la construcción de modelos demostrativos de nuevos usos para determinados objetivos. Estos nuevos usos pueden ayudar a resolver sub-problemas parciales que a su vez, junto con los demás, contribuirán a la solución global.

Octavo la **VERIFICACIÓN**: se presenta el modelo a un determinado número de probables usuarios y se les pide que emitan un juicio sincero sobre el objeto en cuestión. Sobre la base de estos juicios se realiza un control del

modelo para ver si es posible modificarlo, siempre que las observaciones posean un valor objetivo para llegar a la SOLUCIÓN.

Anexo 5. Proceso de diseño.

PROBLEMA

Los lugares donde se colocan los carteles promocionales de las exposiciones de la Galería del Sur que se lleva acabo, debido a que estos, van solo en ciertas vitrinas limitando la publicidad a ciertas zonas de la unidad, además carecen de visión para los transeúntes, entre otras cosas.

También está el hecho de que el material gráfico que realiza la Galería del Sur para difusión se ve limitado a la sala que se encuentra en planta baja del edificio C ya que las otras salas no cuentan con algo para dejar ahí dicho material. Por lo que mi propuesta se basa en un kiosco de información para disponerse en distintas áreas y obtener mayor difusión de las exposiciones.

DEFINICIÓN

Buscar mejorar la difusión de las exposiciones de la galería del sur que se llevan a cabo con ayuda de la colocación de carteles y señalización, en las zonas de mayor flujo de comunidad universitaria por medio de un módulo de información.

REQUERIMIENTOS

- El módulo deberá ser elaborado en materiales rígidos, que puedan soportar la intemperie.
- No deberá ser demasiado voluminosos para que sea mínimo el espacio que ocupe, dando la posibilidad de colocarse en diferentes áreas.

- Su uso será fácil y sencillo, contara con los espacios necesarios para poder informar a la comunidad universitaria de las exposiciones.
- Deberá poder ser móvil para lograr que el equipo de servicio social pueda hacer uso de él sin dificultad.
- Su estética deberá ayudar para llamar la atención de la comunidad.
- Se busca que el diseño sea integral, se pueda reproducir sin sufrir un costo muy alto, así como la facilidad de movilidad realizada por los encargados de las exposiciones, para esto se pensó en un tótem de información.

RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Comúnmente conocemos por módulos de información, casetas donde se encuentran personas dedicadas a dar información relevante sobre diferentes cuestiones, en el caso de poner un módulo de este tipo para la difusión de la galería sería una inversión grande, se utilizaría una área muy amplia para su colocación limitándola a ciertos lugares de la unidad y se deberá contar con personal para atenderlo y mantenerlo en funcionamiento.

Una variación de la propuesta anterior, sería realizar la caseta para que contenga la información impresa y los transeúntes interesados se acerquen a leerla y tomarla, las desventajas que encuentro a esta opción podrá seguir siendo la necesidad de un área amplia para su colocación y alto costo.

Con los avances y la tecnología muchos museos hacen uso de kioscos de información electrónicos, a pesar de que es una opción muy buena, son de alto costo y no están preparados para estar a la intemperie así como su programación y manejo es especializado.

Los lugares donde se colocan los carteles para dar aviso de las exposiciones son vitrinas sujetas a la pared y a la entrada de la sala de biblioteca

utilizamos un acrílico con base para poner el cartel de la exposición. Y para avisar el horario de las exposiciones se usa un pedestal de alambón.

Anexo 6. Recopilación de datos.

CREATIVIDAD

Siguiendo la metodología de la receta de arroz verde, ya se estableció cual es la problemática que se busca resolver y cuáles son los requisitos que debe cubrir, también se estudió algunas respuestas viables ya existentes en el mercado analizando sus pros y sus contras.

Con toda esta información las ideas comienzan a fluir y nos ayuda a concebir un producto que es un Tótem de información

- Este cuenta con área para dar aviso del horario y la sala donde serán las exposiciones.
- Un apartado para mostrar el cartel de la exposición.
- Y otro protegido donde se coloquen postales de las diferentes exposiciones de galería para que las tome el público.
- Utilizando de inspiración las esculturas de la unidad, la forma se buscó fuera parte de ellas. El material principal es hoja de acrílico por su maleabilidad para una apariencia orgánica.

Anexo 7. Esculturas.

PROCESO DE EXPERIMENTACIÓN

Materiales involucrados y sus ventajas:

Lamina de acrílico⁴

- Durabilidad y resistencia a la intemperie. Esta característica le permite durar hasta 10 años, en los cuales es casi imposible detectar cambios en su color o estructura física.
- Resistencia al impacto, que es hasta 15 veces mayor que la del vidrio templado.
- Su peso será un poco menos de la mitad de lo que pesa un fragmento de vidrio del mismo tamaño. Y, a diferencia del vidrio, cuando los acrílicos se rompen no se astillan, suelen quebrarse.
- Los beneficios ecológicos de las láminas de acrílico son muy importantes, ya que en caso de que se lleguen a incendiar no producen ningún gas tóxico. Además el acrílico es cien por ciento reciclable.

Lamina de aluminio⁵

- Resistencia a la corrosión y ser extremadamente dúctil.
- Sus diferentes presentaciones permiten su uso en diversas aplicaciones y demandas de volumen.

ALTERNATIVA FINAL

El producto final se forma de 3 piezas será de doble vista.

La estructura de soporte está fabricada en lámina de aluminio y tubular cuadrado, la lámina que cubre se pintará en color blanco otorgándole protección para la intemperie.

El área dispuesta para los carteles y postales serán de acrílico de 3mm unidas con acrilato. El acrílico de en medio y las canastillas de postales podrán ser en color para resaltar. Las caras serán en acrílico transparente para la protección y apreciación de los carteles como detalle contarán con un grabado que diga "Galería del Sur".

El modelo podrá desmontarse en 3 partes para guardar y transportar al lugar deseado, al igual para colocarle los carteles. Se une por medio de sus ensamblajes macho hembra.

Ver anexo 9.

VII. Conclusiones

Resultados obtenidos

- El resolver los distintos problemas de montaje en una forma conjunta y participativa del equipo.
- La colocación exitosa de varias muestras diferentes de arte.
- Saber que en las ceremonias de inauguración nuestros clientes (responsable de galería y los artistas), quedaban satisfechos con nuestro trabajo.

Comentarios

Es un servicio social muy completo donde puedes explotar todas tus capacidades de diseño, ya que te involucras en el área mental y en lo práctico para que las exposiciones sean apreciadas. Además es un buen lugar con un ambiente de trabajo muy ordenado, ya que la organización corre por cuenta del equipo de servicio, es decir, tú mismo debes aprender a desenvolverte y congeniar con tus compañeros para que tu servicio sea llevado a cabo correctamente.

Recomendaciones

Otorgarle mayor difusión a las galerías, es decir, que no solo los que van pasando sepan los que se expone en dichas galerías.

Incluir mejor señalética dentro de las 3 áreas de exposición de galería del sur, así como para su ubicación en la unidad. Buscar la modernización en las áreas para mejorar el aspecto de las exposiciones y para que sus montajes sean mejor.

Bibliografía

1. Paula Dever Restrepo y Amparo Carrizosa. *Manual básico de montaje museográfico* División de museografía Museo Nacional de Colombia.
2. UAM-X, EXTENSION UNIVERSITARIA, GALERIA DEL SUR
<http://www.xoc.uam.mx/cultura-difusion/ceux/galsur/>
3. Xime Solis chavez´s blog enero 29, 2010
<https://ximesolischavez.wordpress.com/2010/01/29/bruno-munari-y-la-metodologia-del-diseno/> consultado: 16 de abril 2016
4. Acrílico y policarbonato consulta: 16 de abril 2016
<http://www.acrilico-y-policarbonato.com/acrilico-colores-de-linea.html>
5. Almexa
<http://www.almexa.com.mx/productos-de-aluminio/lamina-de-aluminio/>