

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM Xochimilco

Periodo: 15 de febrero de 2013 al 14 de febrero de 2015
Proyecto: Generación de Materiales Interactivos de Aprendizaje
Clave: XCAD000294

Fernando Gabriel Del Río García Peña Matricula: 201234044
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5660-1044

Cel: 04455-2370-4512

Correo Electrónico: hobbes3000@hotmail.com

Reporte de Servicio Social

Introducción.

El Servicio Social se planteó de la necesidad de la difusión del trabajo de los alumnos de Gráfica Monumental.

Antecedentes que dieron origen al proyecto:

El Lic. Eduardo Juárez a lo largo de su trayectoria y trabajo como educador en el Taller de Gráfica Monumental identificó la necesidad de plantear estrategias que potencializaran el aprovechamiento de los murales que hacían sus alumnos así de como su difusión.

En base a dicho análisis, consideró la intervención de alumnos como prestadores de Servicio Social con la finalidad de difundir mediante la herramienta fundamental la Internet, dado que este es un elemento del que se tienen beneficios tales como: acceso desde casi cualquier punto, la distancia no es un impedimento para poder realizar actividades en ella

La creación de dicho proyecto favoreció el desarrollo de las actividades ya que estas se realizaron a distancia y se pudo disponer de cualquier lugar para desarrollar dinámicamente las acciones necesarias para concretarlo.

El proyecto se planteó como objetivo académico “el adquirir conocimientos necesarios de distintas herramientas para ofrecer difusión en línea del trabajo del Taller de Gráfica Monumental”

Después de investigar que herramienta podría darle mayor alcance se decidió por la red social más importante y más grande, Facebook, ya que de acuerdo a estudios la difusión del Taller de Gráfica Monumental podría llegar a más de 1591 millones de millones de usuarios.

Objetivo general y objetivos específicos

El objetivo era generar difusión e interés por las actividades del Taller de Gráfica Monumental, para que los alumnos, así como externos, pudieran formar parte de los procesos creativos desde su concepción hasta su realización y después su presentación.

Metodología utilizada

Al iniciar este proyecto se investigó que herramienta era la mejor para poder difundir las actividades y al mismo tiempo hacer activos a la gente en las actividades del Taller de Gráfica Monumental.

Después de investigar, se tenían varias herramientas en mente, todas redes sociales, todas se midieron para saber sus beneficios y descartarlos en caso de que no.

YouTube

Sitio web de video:

“sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateurs como videoblogs. A pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con todos los derechos reservados, este material existe en abundancia. “

Se consideró YouTube para subir videos del proceso creativo, desde la creación de la idea hasta la realización, pero debido a que el proceso de grabar, editar y subir videos de manera regular estaba fuera del alcance debido a la falta de infraestructura de equipo y ancho de banda para subir videos de manera regular.

Aunque la idea de producir material multimedia de los procesos creativos era algo que en el momento se pensó que podía ser de mucha utilidad.

Instagram

Principalmente una app para teléfonos celulares inteligentes.

“red social y aplicación para subir fotos y videos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro y vintage (vendimia), y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto 16:9 que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles. Hoy en día, las fotos pueden estar en horizontal y en vertical sin el uso de bordes blancos. También hay un medio de comunicación privado para hablar llamado Instagram Direct.”

Se consideró Instagram por ser una aplicación de índole fotográfica, donde el proceso quedaría plasmado en registros de tiempo como se iban completando.

Instagram se descartó porque, aunque es una de las apps de fotografía con más usuarios, no tenía la plataforma ideal, ya que no todos los usuarios que estábamos buscando cuentan con un celular inteligente y menos una cuenta de Instagram, necesaria para poder visualizar los contenidos que se pretendían generar. Aparte que el formato es demasiado estricto y la interacción es menor a otras plataformas.

Twitter

Red social en web y aplicación móvil.

“servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tweets al día y maneja más de 800 000 peticiones de búsqueda diarias. Ha sido denominado como el "SMS de Internet". La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios – a esto le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores", "followers" y a veces tweeps ('Twitter' + 'peeps', seguidores novatos que aún no han hecho muchos tweets). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados. Los usuarios pueden tuitear desde la web del servicio, con aplicaciones oficiales externas (como para teléfonos inteligentes), o mediante el Servicio de mensajes cortos (SMS) disponible en ciertos países. Si bien el servicio es gratis, acceder a él vía SMS comporta soportar tarifas fijadas por el proveedor de telefonía móvil.”

Twitter se descartó muy al principio ya que, aunque tiene un alcance de varios millones de usuarios, es una red social basada principalmente en mensajes de texto, similares a los de celular, y aunque la red social ya acepta mandar imágenes y video, no iba a facilitar la comprensión completa de los proyectos que se necesitan difundir.

Flickr

Comunidad de Fotografía principalmente en web.

“sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías o vídeos en línea, a través de Internet.

Cuenta con una comunidad de usuarios que comparten fotografías y videos creados por ellos mismos. Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos.

La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a la capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten a los autores: etiquetar sus fotografías, explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.

Flickr es una herramienta que se puede usar para potenciar las clases de fotografía.”

Se descartó Flickr ya que, aunque posee las cualidades necesarias para subir los proyectos de los alumnos, así como de clasificarlos y crear una comunidad, no tiene la cantidad de usuarios ni el alcance de otras redes sociales.

Tumblr

Sitio web.

“Tumblr es una plataforma de microblogging que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio a manera de tumblelog. Su sede está en Manhattan (Nueva York, Estados Unidos) y fue fundada por David Karp en el año 2007.^{1 2} Los usuarios pueden «seguir» (follow) a otros usuarios registrados y ver las entradas de éstos conjuntamente con las suyas, por lo cual, Tumblr puede ser considerado una herramienta social. El servicio enfatiza la facilidad de uso y personalización.³ Es muy sencillo de personalizar y muestra diversas opciones de temas, así como la opción de poder ponerle reproductor de música, esto gracias a que permite incrustar código HTML y Javascript.”

Tumblr se descartó, aunque es una de las plataformas más versátiles para subir contenido, no es una plataforma social, hay usuarios, pero por ser de naturaleza más de estilo de blog, esta no iba a tener el dinamismo de tener a los usuarios activos de manera constante.

Facebook

Sitio web, con importante presencia en apps.

“sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.”

Finalmente se decidió por Facebook, ya que cuenta con más de 1.4 mil millones de usuarios que se conectan diariamente, por lo cual el posible impacto social para la difusión del Taller de Gráfica Monumental era algo que no se podía ignorar.

Se consideró crear un perfil de página o de usuario. Las ventajas de crear el perfil de usuario era tener un control mayor a la difusión del material. Pero se decidió por crear el perfil de página.

Actividades realizadas

Para las actividades de este proyecto se necesitaron los siguientes recursos:

Materiales: Se necesitó acceso a computadoras con Internet, materiales fotográficos de eventos del Taller de Gráfica Monumental, generar la página en Facebook y dar los accesos.

Financieros: Ninguno dado que tenía acceso a computador con Internet.

Humanos:

Prestador de Servicio Social

Asesor: Lic. Eduardo Juarez Garduño

Usuarios: Apoyo en línea desde Internet

Abrí una página de Facebook usando mi perfil, agregué como amigo al profesor Lic. Eduardo Juárez Garduño para tener contacto, mediante este medio se asignaban las actividades y se establecieron las dinámicas para la difusión.

Al existir una gama muy amplia de información en Internet de uso común en la comunidad estudiantil, es difícil saber a ciencia cierta que métodos nos iban a funcionar, por lo que empecé la investigación.

El proceso empezó solicitando al Lic. Eduardo Juárez Garduño una descripción del Taller de Gráfica Monumental

Primero una pequeña:

“Esta es la página del Taller de Gráfica Monumental donde se trata de hacer que el registro de su actividad esté disponible a las masas sociales a través de este medio. Así como de tener una conversación con alumnos y exalumnos de la misma.”

Después una descripción larga

“El Taller de Gráfica Monumental, (TGM) llamado así por sus generadores en la UAM-Xochimilco, desde su formación en 1983 es parte de la currícula en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica; se plantea como un espacio de debate, de experimentación y producción de propuestas alternativas en el ámbito del diseño; lo que importa es la comunicación con públicos de movimientos sociales con los que se vinculan. Inspirados por su trabajo, tratan de movilizar el poder comunicador de ciertos géneros plásticos como el cartel, el mural, la manta, la museografía, etc. aplicados en grandes proporciones y formatos y distanciados del diseño comercial y decorativo; también rechazan la pintura como una mercancía cultural y pugnan por la desmitificación del arte

El trabajo colectivo ha sido la forma idónea en que se producen gráficos para organizaciones sociales y sectores diversos urgidos de significantes.”

Facebook requiere mucha información como descripción, información general, historia, y demás para saber cómo canalizar la página a sus usuarios.

Por decir si un usuario es aficionado a la pintura entonces Facebook en sus sistemas sabe que ese usuario puede estar interesado en páginas relevantes a pinturas, exposiciones, artistas, etc. Y podría sugerirle la página del Taller de Gráfica Monumental.

Por lo que agregamos en el apartado de Información General un poco más de los conceptos de lo que es Gráfica Monumental.

“Gráfica monumental. Concepto de lo monumental

En principio gráfica, del griego grapho significa: escribir, dibujar, describir; de manera general, gráfica (o) es un término que designa a un esquema visual o signo, que representa objetos e ideas, por medio de líneas y figuras. La gráfica es parte de las artes visuales, aunque se emplea también “artes gráficas”, ambos, hacen referencia a los distintos procedimientos y técnicas empleadas para la reproducción de imágenes. La gráfica, se relaciona en gran medida con las imágenes producidas en serie, como: la xilografía, litografía, serigrafía, y las distintas formas de la estampación. De igual modo gráfica, se refiere a las imágenes del dibujo, la pintura o las que se hacen a partir de algún medio mecánico sin necesariamente producir una serie o tiraje. Así la gráfica y lo gráfico se refiere tanto a la multireproducción de las imágenes, como a la producción de la imagen única. A partir de ciertos rasgos que aparecen en la confección de la imagen.

Por su parte lo monumental se utiliza para designar desde la obra de un gran poeta, un excelso mural o un pequeño grabado, al igual que la obra de científicos, arquitectos y músicos. Lo monumental evalúa la grandiosidad de la obra.

Monumental - del latín monumentalis - es un adjetivo que tiene doble sentido; por un lado, hace referencia al monumento, a lo que se vuelve conmemorativo o destacado por su valor histórico o estético, a la obra pública, a los objetos y documentos; y por otro lado lo monumental se aplica a la escala y proporción; así monumental es lo que constituye algo muy grande, majestuoso o colosal. Monumental es aquello que pesa por el valor de su masa y dimensiones.

A su vez lo monumental, en cuanto a la denotación de monumento, alude a la obra que se encarga por interés histórico; para conmemorar un hecho patriótico o histórico con fines conmemorativos, de este modo además de su carácter artístico, tendrá que referir a un tema dado, esto es un carácter monumental práctico, un uso singular de la imagen artística, que aludirá en específico al uso ceremonial, cívico o religioso, extra-artístico, por sus fines conmemorativos, monumental.”

Finalmente se agregó la misión del Taller de Gráfica Monumental:

“La concepción de diseño que se tiene en el TGM, no está cifrada en las líneas de la gráfica comercial y dominante, a cambio se pugna por una gráfica que recupera insumos y códigos del arte público, de la gráfica popular de los medios artesanales y de la gráfica política, siempre en el afán de construir lo que se conceptualizó, desde su surgimiento, como gráfica alternativa.

El término gráfica monumental se usa como continuidad histórica de una hechura colectiva, si bien hoy por hoy, han cambiado los escenarios sociales y artísticos, que le dieron origen, en las luchas de resistencia y los procesos de emancipación, la gráfica monumental funciona desde el arte público recargado.”

Esa es la información básica que tenía que llevar según Facebook.

Una vez establecido esto empezamos a decidir que tipo de publicaciones queríamos compartir con los usuarios. El Lic. Eduardo Juárez Garduño tiene un gran acervo histórico de fotografías que recopilaban la trayectoria de los trabajos realizados por el Taller de Gráfica Monumental. Así que decidimos por ir subiendo los trabajos pasados para darle una historia y contexto de la importancia que este taller tiene con la UAM y con los estudiantes.

Fuimos subiendo las fotografías históricas de manera gradual, estableciendo, donde fuera posible, quienes eran los autores de las obras, el año y la técnica. Desafortunadamente se pudo hacer esto para pocas fotografías, pero las que si teníamos la información las íbamos actualizando.

Otro del tipo de publicación que queríamos realizar era la de artículos que causen reflexión, usando imágenes principalmente. El uso de imágenes que cambien percepción o que provoquen ideas es uno de los fundamentos principales del Taller de Gráfica Monumental, ya que una imagen puede decir más que mil palabras.

Usamos algunas imágenes para provocar esto.

También quisimos reconocer el trabajo de grandes muralistas y mostrar las posibilidades y alcance de un trabajo constante y de calidad.

Dentro de Facebook existe la herramienta de Insights, donde podemos ver estadísticamente que alcance tiene cada una de las publicaciones, estuvimos estudiando que publicaciones tenían el mayor alcance y procuramos continuar con ese tipo de publicaciones.

Le dimos seguimiento a los comentarios que provocaban las publicaciones, contestando muchas veces en persona a los mismos usuarios que a su vez eran estudiantes que formaban parte del mismo Taller de Gráfica Monumental. Caía en mí de contestar a sus preguntas y mensajes, canalizándolos a desde cómo ser admitidos en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica hasta que fechas iban a ser las exposiciones de las mantas.

Objetivos y metas alcanzados

Se logró crear la página del Taller de Gráfica Monumental, con toda la información posible actual, descriptiva e informativa de las actividades que se realizan en el Taller de Gráfica Monumental.

Se logró llegar a una gran cantidad de usuarios, la gran mayoría contaba con algún tipo de relación al Taller de Gráfica Monumental, sin embargo, la tarea de llegar a usuarios es continua y se deben de realizar mayores esfuerzos para lograr alcanzar aún más gente.

El trabajo realizado causó un impacto y la gente quiere saber más acerca de las actividades del Taller. Hay comunicación donde la gente preguntaba directamente cómo puedo entrar a su Taller, o felicitaciones por el trabajo de tantos años.

Cada publicación que se realizó medimos su alcance y llegaban a cientos de personas, no todas las personas a las que se habían llegado seguían a la página del Taller de Gráfica Monumental, eso nos indicó que la interacción de la gente que si la está siguiendo repercute y llegamos aún más lejos de lo que se piensa.

Resultados y conclusiones

La difusión del trabajo actual llega ahora a más gente que solo la comunidad de CyAD, que ve físicamente en vivo las mantas y los resultados del Taller de Gráfica Monumental. Es una manera de experimentar la vida en la UAM, CyAD y el Taller de Gráfica Monumental especialmente fuera en el mundo de las redes sociales. Con un potencial de seguir atrayendo usuarios interesados y posiblemente beneficiar a la UAM, provocando interés en sus planes de estudio, así como sus actividades culturales.

Recomendaciones

Se recomienda que se mantenga la página, y darle seguimiento diario con publicaciones actuales y seguir contestando los mensajes de la gente, ya que ese contacto social logra el incrementar el alcance de las publicaciones.

Se recomienda y no, promocionar la página de manera pagada, ya que se puede llegar masivamente a personas a nivel internacional que pudiera estar interesada en lo que se realiza en el Taller de Gráfica Monumental, el problema es el pagar por la difusión, que, creo siendo un proyecto de servicio social de difusión, puede no ser ético, sin embargo, es efectivo.

Bibliografía

The Yahoo! Style Guide, The Ultimate Sourcebook for Writing, Editing and Creating Content for The Digital World.

Yahoo! Inc.

First Edition July 2010

wikipedia.org