

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz, Directora de la División
de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM Xochimilco.

Ciencias y Artes para el Diseño
Susana Rincón Mochca
Diseño de la Comunicación Gráfica
210326476

rinc.moch@outlook.com
Tel. 01 315 355 2971
Cel. 5540 7072 2594

Subdirección General de Educación
e Investigación Artísticas INBA

Período: 10 de agosto de 2015 al 19 de febrero de 2016

Difusión de Actividades Académicas y Culturales de
las Escuelas y los Centros de Investigación del INBA

Responsable proyecto:
Alejandra Sánchez Velázquez

Asesor interno: Silvia Zarid Álvarez Lozano
Clave: 057.14.6.2014 – XCAD000344

INTRODUCCIÓN

El conservatorio Nacional de Música, a través del Instituto Nacional de Bellas Artes organiza un año de celebración con motivo de su 150 aniversario.

El Conservatorio Nacional de Música tiene como objetivo fomentar el desarrollo cultural de México y contribuir a la difusión y preservación del patrimonio musical nacional. Es una escuela especializada en la formación académica de profesionales de la música del más alto nivel, en las áreas de ejecución, investigación, creación y docencia. Las formaciones que se ofrecen corresponden al nivel Licenciatura, dentro de las cuales se consideran los niveles de técnico profesional y profesional asociado. Además se cuenta con un sector infantil cuyos estudios tienen una duración de 1 a 5 años.

Con la intención de celebrar sus 150 años del Conservatorio, se elaboró un programa de actividades académicas, artísticas, de comunicación e infraestructura que comenzaron a llevarse a cabo en el año 2015 para finalizarse en 2016. Con la participación de alumnos y maestros, ex alumnos, concertistas de Bellas Artes, Orquestas invitadas, el Conservatorio de Moscú, el apoyo de Radio Educación, Canal 22 y otras más instituciones, se planea rendir homenaje a la trayectoria histórica de un centro de enseñanza musical que ha puesto el nombre de México en alto.

El Conservatorio Nacional de Música es un centro de enseñanza artística que forma parte de la oferta educativa del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. En coordinación constante se encuentra la Subdirección General de Educación e Investigación Artísticas SGEIA.

En el siguiente reporte se describen las actividades en las que colaboré y apoyé durante la realización del servicio social en el proyecto “Celebración del 150 aniversario del Conservatorio Nacional de Música”. Así como los objetivos generales y específicos que se buscaban cumplir, tanto a nivel personal como los de la institución. Abordaré brevemente la metodología que se utilizó en cada ejercicio; los resultados y metas que se obtuvieron tras la participación en un proyecto externo de la universidad y los aprendizajes adquiridos a lo largo de la experiencia como prestador de servicio.

OBJETIVOS GENERALES

- ☞ Apoyar en el diseño y elaboración de carteles, invitaciones, programas de mano, logotipos, adaptación de imágenes, páginas de internet y su mantenimiento.
- ☞ Creación de material digital, como e-pub, libros PDF, video y fotografía.
- ☞ Apoyo en el desarrollo creativo de la imagen y contenido de los proyectos en medios digitales.
- ☞ Apoyar en la coordinación de Logística de los 150 años del Conservatorio Nacional de Música, por medio de la elaboración de material impreso para la difusión de las actividades a celebrarse.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- ☞ La promoción de eventos y actividades del 150 aniversario del CNM por medio de redes sociales.
- ☞ Exponer fotografías de instalaciones del Conservatorio y rasgos representativos a empresas que desconocían o carecían de información.
- ☞ Mantener un vínculo de contacto del CNM en el futuro.
- ☞ Impulsar el desarrollo y evolución del Conservatorio Nacional de Música mediante la participación de alumnos, egresados y personal docente destacados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☞ Poner en práctica y reforzar conocimientos, competencias y habilidades al integrarse en un ámbito profesional.
- ☞ Participar en actividades culturales y artísticas para el beneficio social.
- ☞ Comprender el protocolo de trabajo en las instituciones públicas culturales.
- ☞ Vincularse en la realidad del área profesional que permita darse a conocer como un profesional capacitado y con valores suficientes para cumplir con su responsabilidad social.

METODOLOGÍA

“El acto de diseñar es el inicio de un cambio en las cosas hechas por el hombre, además de la realización de un complemento acto de fe. Es el diseño como proceso de concebir no productos individuales, sino sistemas o ambientes enteros que conjugue las artes y las ciencias y va más allá que ambas.”

Christopher Jones, Métodos de diseño.

Las metodologías de diseño incluyen el estudio de la manera de trabajar y pensar del diseñador, el establecimiento de las estructuras adecuadas para representar el proceso de diseño así como el desarrollo y aplicación de nuevos métodos y técnicas, aunada a la reflexión sobre la naturaleza y alcance del conocimiento con el objeto de aplicarla a problemas de diseño.

Nigel Cross

Para la realización de un proyecto, en este caso el “150 aniversario del Conservatorio Nacional de Música”, debemos considerar una serie de factores para que éste pueda llevarse a cabo y cumplir con cada uno de los objetivos que se planean. Un factor muy importante es la necesidad, por medio de ella podemos inspirarnos a completar aquello que el solicitante de diseño requiere.

“El papel del diseñador en la sociedad no es tanto trasladar una acumulación de investigaciones especializadas u optimizar las funciones económicas y de fabricación en realidades concretas, sino más bien, convertir a través de un proceso creativo, una sugestión, una idea, capaz de sintetizar todos aquellos elementos, expresando el presente histórico y el contexto social, lo cual conducirá siempre al diseño a ser considerado a una actividad plenamente entroncada con la sociedad que lo genera” Marco Zanuso.

El diseño satisface necesidades que se definen por medio del uso de objetos y la configuración de significados. Las necesidades de un individuo o sociedad son determinadas por la cultura y la misma sociedad, es entonces como su valor y función pueden cambiar según el contexto donde se dan. Por ello, es sumamente importante

considerar las características contextuales que van a incidir en el diseño de un objeto, en nuestro caso, un cartel o material impreso determinado, porque esas características van a condicionar la necesidad y el valor para cumplir con su objetivo.

Tener en cuenta al usuario, aquella persona que utiliza un objeto o que es designada de algún servicio público o privado, empresarial o profesional. Considerarlo como objeto y fin de toda acción de diseño, pero con la observación de que este usuario se relaciona con el proyecto por medio de un análisis abstracto de las necesidades en un grupo de usuarios con características similares. Hasta que al usuario se le han manifestado varias imágenes vinculadas a su necesidad y ha analizado y corregido sus posibilidades, sale de sí mismo y acude al mundo cultural para solicitar el auxilio social.

El diseñador debe buscar el ajuste entre forma y contexto, entendido éste: "el lugar en que ha de situarse el objeto; el uso que deba hacerse de él; los métodos de fabricación, etc... todo aquello que está fuera del área del diseñador de lo que él parte y a lo que el diseño debe ajustarse".

Xavier Rubert de Ventós

Durante el desarrollo del servicio social se trabajó con las etapas del siguiente proceso. Según el gráfico de Bruce Archer tenemos 3 fases: analítica, creativa y ejecutiva.

☺ Fase Analítica

Recopilación de datos, ordenamiento de datos, evaluación; definición de condicionantes, estructuración y jerarquización.

☺ Fase Creativa

Formulación de la idea rectora, toma de partido, formalización de la idea y verificación.

☺ Fase Ejecutiva

Valoración, crítica, ajuste de la idea, desarrollo y materialización.

Cada semana se organizaban las actividades en una escaleta con los pendientes o fases del proceso, el cual se debía cubrir en ese día.

ACTIVIDADES REALIZADAS

El Diseño no es un asunto intelectual ni material, sino sencillamente una parte integral de la sustancia de la vida. Jacobo Marcela

La Sociedad Filarmónica Mexicana nació del sueño y esfuerzo de particulares, entre ellos el compositor Melesio Morales, quienes buscaban la dignificación de la profesión musical. Fue así que el 1º de julio de 1866 se inauguró el Conservatorio, cuyo director fue el Padre Agustín Caballero.

La nueva institución comenzó a entrenar músicos competentes para las funciones operísticas y musicales del país, asimismo contribuyó a su formación artística. A la misión inicial del Conservatorio se sumaron otras también innovadoras en el país, una de ellas fue la formación profesional de las mujeres. La orquesta del Conservatorio se constituyó en un pilar de la cultura nacional. Así Carlos Chávez, Silvestre Revueltas, José Pablo Moncayo y Manuel M. Ponce, entre otros nombres admirados, formaron a innumerables y respetados músicos.

Con el correr de los años, el Conservatorio alcanzó una posición destacada en la cultura posrevolucionaria y se convirtió en uno de los fundamentos para la creación del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) en 1946. Más tarde, en 1949 se inauguró el edificio que hoy ocupa y desde 2012 está catalogado como Monumento Artístico de la Nación.

Después de 150 años el Conservatorio es innegablemente un referente del desarrollo artístico y educativo musical en México.

En el primer día en la Subdirección General de Educación e Investigación Artísticas SGEIA, me indicaron que estaría designada a trabajar con el Coordinador de Logística de los 150 aniversario del Conservatorio. Una vez que me presentaron con él, comenzamos a trabajar. Realizar el servicio en la coordinación de este evento, consistió en relacionar diversas actividades como fueron las siguientes:



Frases y leyenda para logo conmemorativo

Los primeros días el centro de trabajo fue en la SGEIA me encargaron realizar una lluvia de ideas con frases y leyenda para ser utilizada en la campaña de los 150 años del CNM. Una vez hecha, se enviaron las propuestas para que se eligiera una.

Reunión directivos

En la primera semana, se organizó una reunión con los directivos de la SGEIA, el director del Conservatorio, el Coordinador y áreas encargadas de la organización, como la de comunicación y difusión, reunión que me invitaron a asistir para ver el alcance del proyecto que estaban planeando.

Investigación del CNM

Me encargaron investigar acerca del Conservatorio Nacional de Música, su historia, fundación y las anteriores sedes dónde había estado como tal la Sociedad Filarmónica y la Facultad de Música, se descubrió un libro en el CENIDIM, donde encontramos bastante información para continuar investigando las sedes anteriores.

Propuestas anteriores de logo

Como ya se había comenzado a trabajar en la planeación de los eventos, ya se tenían algunas propuestas de logo conmemorativo a los 150 años, se mostraron a los directivos y no les agrado ninguno, por lo tanto me encargaron proponer cambios a los existentes y realizar una propuesta personal para ser presentada en la próxima reunión. Realice dos propuestas la primera con un tratamiento al número 150, cambiando el 5 por una nota musical y una tipografía serif a dos tintas; la segunda se trabajo el pentagrama y los números simulando la posición de notas en cuatricromía.





Eventos artísticos en 2015-2016

Se realizó una investigación de eventos artísticos y efemérides relacionadas con la música cercanos a celebrarse en el año 2015 al 2016 para ser vinculadas con las celebraciones del CNM. Además de buscar mujeres compositoras o directoras mexicanas para posible nombre a la plaza de la entrada de Masaryk.

Fanzine150

Dentro de las actividades se propuso la publicación de un Fanzine con el objetivo de diseñar un medio impreso de difusión y promoción alusivo a los 150 años del Conservatorio para distribuirse de manera interna y unas personas relacionadas con el medio; crear una colección periódica que fomentará la participación activa de los alumnos y profesores. Asimismo impulsar el desarrollo y evolución del CNM mediante la participación de alumnos egresados y personal docente destacado. Se realizó una búsqueda y análisis de publicaciones existentes en el medio, tanto a nivel zona como del género. Por lo tanto se diseñaron dos propuestas: una versión económica a una tinta con formato cuadrado de 11 x 11 cm en papel bond de 90 grs. La segunda versión fue en formato 18 x 20 cm. a color en papel couche. Posteriormente se hizo propuestas de contenidos y cotización para cada una de las versiones.

Patrocinadores

Para poder llevar a cabo varios de los eventos alusivos, se requiere de empresas u organismos que patrocinen a la causa, por ello me solicitaron realizar una búsqueda de aquellas fundaciones o empresas relacionadas para un posible patrocinio o colaboración con nosotros. Me proporcionaron una lista de posibles contactos para el mismo objetivo. Constantemente se estuvo llamando y conversando con diversas empresas, se buscaron otros patrocinadores y convocatorias de apoyo económico.





Redes sociales

Para promover los eventos y actividades alusivos al 150 aniversario y mantener un vínculo constante del CNM, se planeo uso de las redes sociales como fueron facebook, twitter e instagram, de las cuales realice propuestas de contenido para aprobación, posteriormente me asignaron realizar un banco fotográfico de las instalaciones del CNM. Para finalizar con el mantenimiento del contenido de las redes sociales por un tiempo.



Fotografías Conservatorio

Se realizo un recorrido por las instalaciones de la actual sede y se tomaron fotografías para ser utilizadas en carteles o gráficos en el futuro, desde fachada principal, entrada, salones, auditorio Silvestre Revueltas, vestíbulo, biblioteca, foro al aire libre y algunos instrumentos que estaban en el interior del auditorio.



Reunión del Libro conmemorativo

Se tiene planeado la publicación de un libro conmemorativo a los 150 años, para ello se llevo a cabo una reunión con los autores, director y coordinador para el seguimiento de este ejemplar, donde se abordó los lineamientos y contenido del libro, así como fechas de entrega y revisión de elementos.

Dossier para patrocinadores

Se me encargo la elaboración de un dossier para ser enviado como apoyo a la solicitud de patrocinio a las empresas que se gestionó el contacto. El cual debía destacar la importancia de apoyar la cultura y los beneficios otorgados a estas empresas, se utilizaron fotografías del Conservatorio Nacional de Música que previamente había tomado de las instalaciones.





Gallery Weekend 2015

Gallery Weekend México es una iniciativa que pretende incentivar la apreciación y el apoyo al arte, juntando en un fin de semana a más de 50 artistas que exponen sus obras en galerías alrededor de la ciudad de México. Durante el fin de semana de arte contemporáneo, se llevo a cabo un evento del GWM en el Conservatorio, como una forma de convenio, para ello el coordinador me asignó tomar fotografías para ser anexadas en el dossier y resaltar la presencia de marcas en colaboración con el Conservatorio Nacional.

Presentación INBA

Se me encargo el diseño de una presentación impresa y digital para ser abordada en las próximas reuniones con la Directora del INBA y personal de la SGEIA, asimismo ser presentada en otras reuniones, la cual debía contener las diferentes actividades que se iban a proyectar a lo largo del año. Constantemente se fueron realizando cambios y modificaciones al contenido de esta presentación, debido a los ajustes de las actividades que se estaban organizando.

Posteriormente se trabajo un segundo archivo de anexos, para complementar la presentación, de igual forma se utilizaron fotografías previamente tomadas del banco de imágenes que hicimos.

Logo propuesta

Se solicitaron nuevos logos a otro personal de diseño, sin embargo no fueron aceptados, se eligieron unos y se nos autorizo la edición de estos bajo el mismo concepto pero con otras variables, otra propuesta se trabajo en colaboración con una compañera del servicio social, para que se diseñará uno bajo los lineamientos solicitados, de forma individual me solicitaron generar un tercer logo, bajo las mismas solicitudes.



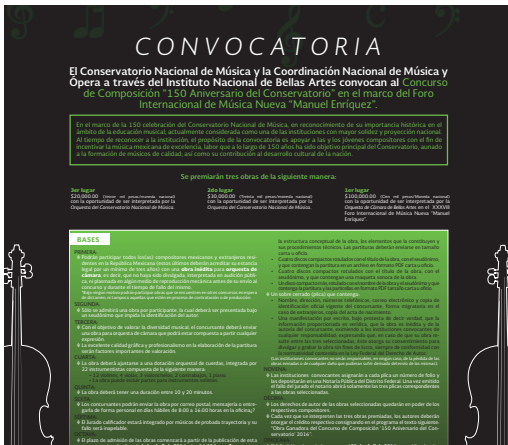


Seguimiento general

Dentro de las actividades a realizar, fue el seguimiento general de los contactos con maestros, alumnos, sinfónicas o algunas empresas y tomar fotografías en eventos del Conservatorio para enriquecer el banco fotográfico. En algunas ocasiones me solicitaban la revisión de documentos y aplicar corrección de estilo a algunos. Asimismo acompañar al coordinador en entrevistas y grabaciones de Canal 22 que estaban realizando para la proyección de cápsulas en el año.

Convocatoria de Composición

Me solicitaron el diseño de una convocatoria para el concurso de composición que el CNM y el INBA invitaban a participar en el marco a los 150 años. Para ello se analizaron otras convocatorias, su estructura y diagramación de parámetros para publicación conforme el manual de normatividad del INBA. Se trabajo con las tipografías institucionales, el formato solicitado a dos tintas con elementos gráficos alusivos a la música.



Sedes anteriores

Conforme a la investigación que realizamos semanas anteriores, encontramos sedes previas de donde actualmente se encuentra el Conservatorio Nacional de Música. Por lo tanto continuamos nuestra investigación asistiendo al lugar para verificar los datos recabados y el lugar exacto de su localización. Acompañados de equipo fotográfico para crear una nueva carpeta en el banco de imágenes. Y en algunos casos preguntar los requisitos para autorización de fotografías del interior.

Archivos Biblioteca

Constantemente me asignaron tomar fotografías a material del archivo histórico de la biblioteca para poder ser digitalizado, en algunas ocasiones restaurar fotografías antiguas digitalmente, para ello se monto un pequeño set con un atril, papel blanco fabriano, lámparas y ventana como iluminación.





Conservatorio en el Metro

Dentro del marco de los 150 aniversario se programaron presentaciones del Conservatorio Nacional de Música en el transporte colectivo Metro. Donde me solicitaron asistir para tomar fotografías del evento y usarlas como registro de las celebraciones.

Restauración Portada

Una tarea que me solicitaron al fotografiar los acervos de la biblioteca, fue la restauración digital para una portada de discos de Carlos Chávez, que se realizó para la presentación en el museo de arte moderno en Estados Unidos, la portada del disco fue diseñada por Andy Warhol y el Conservatorio contaba con un ejemplar en físico de ésta.

Publicación conmemorativa

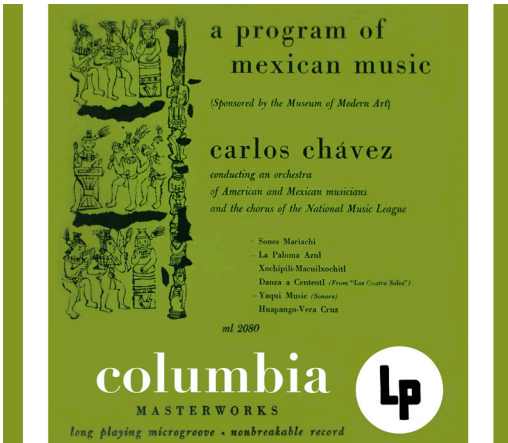
Se me solicitó el apoyo para trabajar con el Jefe de acervos de la biblioteca, ya que se necesita revisar la cuestión de impresión y edición del Libro que se desea publicar en este año. Se está gestionando el patrocinio para esta publicación, por lo tanto se analizaron formatos, acabados y el registro del contenido del libro para un posible presupuesto. Del mismo modo, les presente de manera personal una propuesta de edición con dos versiones, una económica y una de lujo, con una cotización presupuestal.

Diseño de Carteles

Se me comisionó el diseño de carteles de eventos que se realizarían en el CNM, bajo la dirección de la Jefa de comunicación; respetando los lineamientos del manual de normatividad del INBA.

Diseño de Vinil

Me asignaron diseñar un vinil de 1.40 x 2.20 m para ser montado en unas mamparas del CNM, el cual debería contener todos los eventos del mes de febrero y marzo,





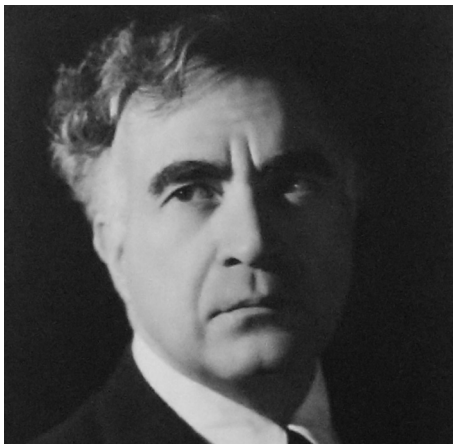
en el marco de los 150 años del conservatorio, y que éste sirviera de machote para la realización de las posteriores programaciones mensuales, el diseño se diagramo bajo esta dinámica de ser periódicamente modificado cada mes, con elementos musicales y geométricos, será utilizado un color por mes y un instrumentos distintivo con un tratamiento en plastas para ser diferente al siguiente mes. La tipografía que se trabaja es la institucional, la propuesta es presentada de gran formato.

Cartel Conservatorio-Bellas Artes

Se solicito diseñar un cartel para destacar los eventos que se llevarían a cabo en el Conservatorio con los concertistas de Bellas Artes y al sentido contrario los ensambles del Conservatorio en Bellas Artes, bajo este ejercicio se planea diseñar una serie de carteles que serán una colección de carteles, con la dinámica de modificar el elemento gráfico y la gama cromática en cada uno de ellos, utilizando la diagramación a dos columnas con alineación opuesta.

Fotografías Directores

Se nos encargo tomar fotografías a los directores del CNM tanto a los retratos de los primeros directores como a los más recientes y actual. Estas fotografías serán utilizadas en el libro conmemorativo que se tiene planeado.



OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

- ☺ La promoción de eventos y actividades del 150 aniversario del CNM por medio de redes sociales.
 - ☺ Exponer fotografías de instalaciones del Conservatorio y rasgos representativos a empresas que desconocían o carecían de información.
 - ☺ Se continua trabajando en el desarrollo y evolución del Conservatorio Nacional de música mediante la participación de alumnos y personal docente destacados.
 - ☺ La realización de un banco de imágenes para uso interno y externo de las fotografías.
 - ☺ Apoyar en la coordinación de Logística de los 150 años del Conservatorio Nacional de Música, por medio de la elaboración de material impreso para
 - ☺ la difusión de las actividades a celebrarse.
-
- ☺ Desarrollar los aprendizajes de diseño adquiridos en la Univerdad.
 - ☺ Participar en actividades culturales y sociales.
 - ☺ Adquirir experiencia y conocimientos enfocados en el campo laboral.
 - ☺ Comprender el protocolo de trabajo en las instituciones públicas culturales.
 - ☺ Cumplir 480 horas de trabajo

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El arte es el placer de un espíritu que penetra en la naturaleza y descubre que también ésta tiene alma. Auguste Rodin

Al realizar el servicio social en un proyecto como el que fue la coordinación de los 150 años del Conservatorio Nacional de Música, considero que fue de gran aprendizaje, debido a que a diferencia de otros lugares donde solo te mantienen diseñando material impreso o mantenimiento de página web, no llegas a desenvolverte y experimentar otros enfoques de tu carrera.

Es decir, constantemente se me solicito fotografías desde eventos artísticos en el centro de trabajo hasta ejercicios en exteriores como fueron las tomas de registro a anteriores sedes, esto me ayudo a capacitarme más en el ramo de la fotografía, que a pesar de tener los conocimientos básicos que nos enseñaron en la Universidad, no tenía la experiencia o práctica suficiente.

Asimismo, la solicitud de retoque digital, fortalecí habilidades en aplicaciones digitales para su edición. Debido a que algunos de sus materiales estaban en estado deteriorado, implicaba mecanismos de edición que se debían investigar o trabajar para lograr el cambio lo más natural posible y así respetar lo más recomendable sus detalles originales.

Cuando trabajas constantemente en la misma actividad se suele causar una monotonía y desgaste mental, sin embargo en las actividades que se realizaron como fueron de diversos rangos de la coordinación del evento, me ayudo a estar en constante evolución, creando diferente material y aprender nuevas cosas.

“La música es el lenguaje que me permite comunicarme con el más allá”
Robert Schumann.

La música es para el diseño lo que el ritmo es para la composición, estamos ligados íntimamente en relación constante con la vida, el diseño es parte esencial de día a día, se encuentra presente en todo y cada uno de las cosas que nos rodean, sucede lo mismo

con la música, es capaz de estar presente en cada instante, a pesar de no estar en un escenario o concierto, es aprender a escuchar ese ritmo constante a nuestro alrededor.

Apoyar en la coordinación, te brinda las nociones de todo lo que implica la organización de un magno evento como lo es el aniversario del CNM. Descubres la dinámica de trabajo no solo de diseñadores, sino de áreas afines como el área de comunicación, difusión y literatura, te relacionas con personalidades del ámbito musical y aprendes no solo cuestiones de tu carrera, sucede esto por las investigaciones que se deben recabar para la elaboración de cada proyecto de diseño. Se podría concluir: la universidad me enseñó a ser multidisciplinaria en el servicio social lo lleve a la práctica.

El arte no es algo que haga una sola persona, sino un proceso puesto en movimiento por muchos. John Cage, compositor

Ser prestador de servicio social en el INBA, permite una conciencia de la situación nacional, es una oportunidad espectacular de retribuir a la sociedad, a partir de habilidades y aprendizajes en los salones de una universidad. Es magnífico el hecho de estrechar los vínculos con los ciudadanos y sectores culturales y artísticos, ayudando a transformar de manera dinámica y propositiva el desarrollo cultural.

El arte es una pausa, un encuentro de sensibilidades. Doménico Cieri Estrada.

RECOMENDACIONES

Es necesario conocer las partes para crear el todo. Esto se aplica a la música, el arte y la vida. Linda Olsson

Sin duda alguna recomiendo realizar el servicio social en alguna de las instituciones relacionadas con el arte y la cultura, el aprendizaje que te deja a nivel personal no se compara. Ayudar en la organización de eventos para el desarrollo cultural de la sociedad mexicana, la difusión histórica de una escuela de gran impacto social en México crea buenos aportes entre el convenio de la universidad y la institución para la prestación de servicios.

En algunos de los casos será más recomendable trabajar con tu propio equipo de cómputo, debido a las necesidades de trabajo para la proyección de diseño en los programas especializados, por su velocidad, su capacidad de memoria y sistemas actualizados a los que te brindan en el centro de trabajo.

Muchas de las veces nos dejamos llevar por el nombre de la institución, a pesar de ser el órgano más importante para la cultura y las artes, no se cuenta con los apoyos económicos suficiente para el préstamo de más equipos de trabajo actualizados para todos los compañeros de servicio social.

BIBLIOGRAFÍA

Rubert de Ventós, Xavier. Hacia una integración de arte, ciencia y técnica: el diseño científico. J.S. de Antuñano

Dultzin, Susana. Historia social de la educación artística en México. Coordinación General de Educación Artística.

Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial. UAM

Dondis, D.A. Sintaxis de la imagen. Gustavo Gilli

Zavala Ruiz, Roberto. El libro y sus orillas. CFE

Zavala Ruiz, Roberto. Sugerencias de redacción. UAM.

Metodología del Diseño, LDG. Manuel Mata
www.academia.edu/7005080/Metodolog%C3%ADa_del_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico

www.unirtual.edu.co/docudise%C3%B1o/Dise%C3%B1o%20Grafico/M-P/metodologia_dise%C3%B1o

www.bellasartes.gob.mx/Agendarte/Actividad/594/El+Conservatorio+Nacional+de+M%C3%BAsica%3A+una+instituci%C3%B3n+de+150+a%C3%B1os

<http://www.conservatorio.bellasartes.gob.mx>

<http://www.sgeia.bellasartes.gob.mx>

<http://www.cenidim.bellasartes.gob.mx>