

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto Nacional de Antropología e Historia

A través de la

Coordinación Nacional de Monumentos Históricos

Periodo:**22 de Julio de 2015 al 22 de Enero de 2016**

Proyecto: **Socialización del Patrimonio Documental de la Coordinación
Nacional de Monumentos Históricos**

Clave:**XCAD000110**

Responsable del proyecto: **Julieta García García**

Asesor interno :**Diana Guzmán López**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Francisco Javier Valdez Ventura

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

Matrícula: **2112041300**

Cel.: 04455 29495783

Correo electrónico:**franvaldez26@gmail.com**

INTRODUCCIÓN

La necesidad de preservar, estudiar y difundir el patrimonio histórico de la nación, expresada por el Gobierno Federal de Lázaro Cárdenas, originó la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia, el 3 de Febrero de 1939.

Una de las funciones primarias encomendadas al INAH fue la vigilancia, conservación y restauración de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos de la República, así como de los objetos que en ellos se encuentren. Para tal efecto fue creado el Departamento de Monumentos Coloniales, que se dividió en dos partes, la Dirección de Monumentos Prehispánicos y la Dirección de Monumentos Coloniales.

Hacia 1973 el Departamento de Monumentos Coloniales, se incorporó a la recién creada Dirección de Monumentos Históricos, y seis años después desapareció del esquema.

En 1989, la Dirección de Monumentos Históricos cambió su estructura funcional y se convirtió en la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos que tiene como tareas específicas la conservación, restauración, protección, catalogación, investigación y difusión del patrimonio histórico edificado de la nación. Para llevarlas a cabo cuenta con las siguientes áreas: Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, Dirección de Apoyo Técnico, Dirección de Licencias, Inspecciones y Registro, Subdirección de Licencias, Subdirección de Registro, Subdirección Administrativa, Subdirección de Catálogo y Zonas, Subdirección de Investigación, Subdirección de Proyectos y Obras Externas, Unidad de Informática y la Unidad de Atención a Inmuebles ante Desastres Naturales.

El diseño gráfico es una actividad multidisciplinaria que tiene como función la transmisión de un mensaje determinado por nuestro cliente, a un público predeterminado (usuario), buscando con ello el provocar una respuesta anticipada y medible.

En toda composición gráfica, se debe tener como partida clave la comunicación de un mensaje concreto utilizando como herramientas principales las imágenes y textos. Ya que estos dos son un complemento absoluto para dar paso a una comunicación clara y precisa.

Por lo tanto, la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos (CNMH) requiere del diseño para que la conservación del patrimonio histórico sea efectiva, eficaz y satisfactoria y por medio de materiales gráficos la difusión de eventos sea la adecuada.

OBJETIVO GENERAL

Realizar propuestas de diseño gráfico para seminarios, coloquios, congresos y encuentros internacionales, así como la impresión de papelería general, bajo los lineamientos institucionales en el uso correcto de la imagen.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Difusión de eventos que pretenden mostrar la conservación y restauración de los monumentos históricos.

El diseño de una identidad para los archivos escaneados que ayudarían al acervo a trasladarse a la plataforma digital, debido a que los materiales con los que ellos cuentan algunos son sumamente delicados y generarles códigos de seguridad con el fin de que durante las consultas estos no fueran plagiados.

Generar una estrategia de difusión para fomentar la conservación del patrimonio histórico.

METODOLOGÍA

Los proyectos que se iban presentando en mi estadía dentro de la CNMH exigía de cierta manera el crear un proceso de diseño distinto del que había aprendido durante mi trayectoria en la universidad modificando algunos pasos dependiendo la situación o el reto de diseño que se me presentara. Apoyándome en el libro *Intuición, Acción y Creación* de Ellen Lupton, el cual hace hincapié en que cada

problema de diseño va creando un rumbo que dirige al diseñador para obtener el mejor resultado posible y así dejar satisfecho tanto al cliente quien en mi caso es la CNMH, pero también a los usuarios que son los jueces que determinan si se ha realizado un buen material con un mensaje correcto o no.

Mi proceso de diseño se basó en 7 pasos los cuales se iban modificando de acuerdo a las exigencias de los proyectos, estos pasos me ayudaron a generar materiales que funcionaron satisfactoriamente tanto para mi cliente como para los usuarios. Estos pasos son los siguientes:

1. Investigación

Al tener mi primer acercamiento con los manuales de identidad y estudiar bien la línea gráfica en la cual se manejaban todos los materiales creados en la CNMH había que identificar las expectativas de la Institución, y en este primer paso era importante aclarar todas mis dudas o la mayoría de ellas con el fin de evitar desacuerdos y generar mensajes erróneos en los materiales que iban a ser requeridos y así evitar generar un desconocimiento que podría crear un caos.

2. Puntualización

La CNMH destaca en precisar los proyectos y eventos que se presentan a lo largo del año, los cuales se encuentran calendarizados con bastante tiempo. Ya que se encontraban claras las expectativas y los proyectos estaban bien definidos, mi labor se facilitaba debido a que charlaba con la historiadora Julieta García García quien me daba las especificaciones y objetivos que debían cumplir los materiales creados y por medio del jefe del área de informática me apoyaba para tener claras las especificaciones técnicas , mismo que me asesoraba para ir puliendo los materiales.

3. Recopilación

Una vez realizados los dos puntos anteriores tenía que recopilar e indagar en materiales gráficos creados para otros eventos y tener clara la línea gráfica que maneja el INAH, el público al cual van dirigidos todos estos eventos y materiales

que brinda la CNMH; así como saber que tanto impacto genera en los usuarios estos materiales. Preguntarme si realmente funcionaban o era necesario crear o generar una estrategia que cumpliera con el objetivo que quería alcanzar la institución, el cual es difundir la conservación y restauración de monumentos históricos.

4. Interpretación

Al tener un banco visual y un análisis de lo que se pretende lograr inicia el proceso de la lluvia de ideas, el cual consiste en atacar un problema desde diferentes posiciones a la vez, bombardeándolo con preguntas rápidas para encontrar soluciones visibles. Este proceso puede plasmarse en listas escritas o en bocetos y diagramas rápidos. Constituyen un método práctico y eficaz para abrir la mente y liberar el potencial de las ocurrencias menos ortodoxas.

5. Solución

En esta etapa tenía que darme a la tarea de empezar a diseñar el producto y cómo sería presentado, adecuando los elementos básicos del diseño como: tipografía, color, estilo y fotografía; creando con estos elementos una composición que funcionara para mi cliente en este caso la CNMH.

6. Propuesta

Al terminar mi propuesta de diseño ésta pasaba por ciertos filtros dentro de la CNMH, en estos filtros se realizaban observaciones y yo me encargaba de hacer las modificaciones que se me pedían para que los materiales pudieran ser enviados a difusión. Esta dependencia se encargaba de dar el visto bueno y ver si se cumplían adecuadamente las reglas de identidad de la institución.

7. Solución

Finalmente al ser aprobados los materiales por parte de difusión se realizaba una pequeña retroalimentación en donde se debatía si se había llegado a los objetivos acordados en la primera etapa.

La conclusión de todos estos pasos radicaba en la impresión y en la realización de los acabados necesarios para cada material y que así pudieran cumplir su objetivo que era difundir e informar sobre algún evento próximo a realizarse.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Planoteca:

En el área de planoteca las actividades consistían en el escaneo de planos a gran formato y al ser estos materiales de acervo histórico se debía tener demasiado cuidado en la manipulación de los planos para no ocasionar algún accidente durante el proceso de escaneo, al realizar el escaneo de los planos estos archivos eran dirigidos hacia una carpeta en la cual lo que tenía que realizar era hacer una separación de los planos que estaban con buena definición y los que no tenían que volver a pasar por el proceso de escaneo hasta que quedaran funcionales y fueran nítidos. Al tener escaneados cerca de 30 planos, los cuáles en ese momento eran urgentes, ya que se iba a abrir la exposición dibujantes y los planos iban a formar parte de un video que hacía alusión al trabajo por parte de arquitectos en la elaboración de planos tan detallados, como lo son los de Catedral Metropolitana y Palacio Nacional entre otros.

En archivo histórico y en la planoteca “Jorge Enciso” estuve a cargo en la creación y propuesta de una marca de agua que llevaran todos los planos escaneados debido a que se pretendía llevar todos los planos a la plataforma digital. Para esto todos tenían que ser membretados con una identidad que reflejara a la institución a la que pertenecían, con la finalidad de realizar esta actividad se me brindó el logo y me dieron una serie de especificaciones, además me indicaron las limitaciones para proponer dicha marca de agua. La propuesta de la marca de agua, fue valorada por las autoridades de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos para evaluar su viabilidad. Al pasar una serie de filtros y correcciones la marca quedó lista para ser implementada en los escaneos. Para este momento ya había una gran cantidad de planos respaldados en la computadora, en la cual yo estaba laborando. Lo primero que tenía que hacerles a

estos planos, era limpiarlos, quitando todo aquello que no aparecía en el plano original. Cada plano que se limpiaba tenía que quedar totalmente idéntico al original y cuando se tenía duda era indispensable cotejar con el original, para quitar manchas y quemaduras ocasionadas por el escaneo. El formato de salida del scanner para los planos era en formato TIFF, así que yo lo ingresaba a Photoshop para limpiarlo y poner la marca de agua ubicándola en un lugar en el cual no cubriera y tampoco opacara los elementos que constituían al plano. Al tener el plano limpio y la marca de agua ubicada en un lugar correcto se generaba un archivo JPG, y un archivo PDF con un código para que este no pudiera ser plagiado cuando fuera consultado vía red. Se limpiaron cerca de 550 planos cada uno con su respectivo formato de respaldo. Además se debía realizar una buena organización de las zonas a las que pertenecía cada plano, con la finalidad de que cuando se incorporaran nuevas personas al servicio social, no fuera complicado de manejar. La misma organización se llevó a cabo en la planoteca pero más inclinado a la parte de los expedientes que están en el acervo; para lograrlo se me indicó generar PDF no imprimibles y colocar en cada hoja una marca de agua que anteriormente ya había sido aprobada. Había expedientes con una gran cantidad de páginas que eran los que requerían de más trabajo, pero fue posible concluir satisfactoriamente todos los expedientes que fueron alrededor de 4000, y esta labor se extendió a la fototeca “Constantino Reyes” en la cual brindé asesoría del uso correcto de la marca de agua y aclaré algunas dudas acerca del manejo del programa Photoshop.

Échale un ojo.

En este proyecto pude ayudar en la creación de un banner publicitario para la presentación del libro *Misterio en la Catedral*, un material creado y dirigido para un público infantil, el cual representaba un gran reto para la institución y para mí, debido a que este proyecto tenía varios años de trabajo y en el momento en el cual estuve realizando mi servicio social fue justo cuando se decidió que sería presentado en la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia. Fue un reto ya que aunque algunos materiales ya habían sido creados como lo eran las

postales y los carteles estos tenían que ser modificados, ya que no se había hecho el uso correcto de la imagen institucional y los logos. Se hicieron cambios en la redacción, fui el encargado de hacer dichas correcciones, así como también realizar la parte de acabados ya que la mayoría de los materiales creados en la CNMH para difusión eran impresos allí mismo; por lo tanto yo me encargaba de cortes, refines, suajes, plegado, pegados y dobleces de los materiales que estaban bajo mi responsabilidad. Además de la presentación del libro *Misterio en la Catedral* se propuso la creación de unos separadores, por lo que se tuvo que recurrir a una pequeña investigación de cómo se crearían separadores para niños y que fuera algo lúdico para ellos; se logró llegar a un resultado satisfactorio y aunque el diseño tuvo que pasar por algunos filtros fue aprobado, tuvo correcciones y estas fueron aplicadas. Se hizo un pequeño tiraje para la distribución de estas en la presentación del libro en una institución.

Otro material que fue realizado para el programa *échale un ojo* fueron unas llaves de papel, con las cuales se brindaría un recorrido para la exposición *Dibujantes* dirigida al público infantil y adolescente estas llaves tenían como objetivo el poder dar definiciones de lo que se muestra en la exposición, ya que esta mantenía un lenguaje definido que no es entendido por todo el público, así que estas llaves en la parte frontal tenían la definición y una ilustración de lo que hacía referencia. Se crearon 4 juegos de llaves 2 en papel opalina y 2 más en minagris, estas fueron cortadas y refinadas y plastificadas para que pudieran durar todo el tiempo en el cual la exposición estaría en exhibición.

También se rediseñaron dos personajes que con anterioridad ya habían sido creados, sólo que ahora se les dio un tratamiento gráfico más definido y estos iban a ser dirigidos para un público juvenil aunque este proyecto quedó inconcluso se dejó muestra de dos personajes para que futuras personas que realicen su servicio social puedan continuar con la misma línea gráfica, siempre se dejaron los archivos nativos en los equipos para que los trabajos inconclusos tuvieran un buen seguimiento y continuidad.

Primer Coloquio de Historia, Arquitectura, Escultura, Urbanismo y Costumbres Funerarias

Para este proyecto se tenía que generar toda la imagen que regiría a los materiales, tanto de difusión como los promocionales, tuve que partir con la referencia de una convocatoria para adquirir trabajos que serían tomados en cuenta para las ponencias de este coloquio, así que basándome en este cartel me fue posible obtener la línea gráfica que seguiría, al proporcionarme las imágenes cree cédulas para fotografías, cartel, personificadores, constancias, hojas membretadas, plecas para folder, programa digital e impreso, gafetes, botón Web y de promocionales. Se creó la propuesta de diseño de una bolsa y pluma, en este proyecto apliqué el manejo tipográfico como edición de imagen debido a que las imágenes que me fueron proporcionadas carecían de calidad, tenía que trabajar con ellas y se llegó a un resultado satisfactorio. En este proyecto tuve constante asesoría para corregir errores de redacción, así como de composición; esto fue más para que los materiales no se alejaran tanto de la forma en la cual se rigen los diseños en la CNMH. Al haber concluido el diseño de todos los materiales antes mencionados se realizó un tiraje de 200 programas, los cuales fueron refinados y plegados, así como de los otros materiales.

FILAH

En este proyecto ya se habían creado y habían llegado a nosotros materiales creados por el departamento de difusión del INAH, sólo que aquí lo que nos llegaron fueron materiales impresos y no digitales, así que se tuvo que crear un cartel para la primera jornada de *Distintas Miradas sobre las Ciudades Históricas* y se tenían que respetar tanto los colores como la tipografía y elementos gráficos que regían en los otros materiales ya creados por Difusión, así que tuve que vectorizar y recrear un cartel con todos los elementos antes mencionados para poder difundir el evento este cartel el cual contó con un tiraje de 25 carteles. Al concluir el diseño se crearon las constancias para los ponentes, para ello realicé 4 propuestas que tuvieron correcciones y pudo surgir un diseño en el cual se hizo uso de una fotografía que necesito de tratamiento en Photoshop, ya que

pertenecía a una iglesia y en la foto original habían deterioros en el material por lo que se recurrió a manipular y poder obtener una imagen que fuera funcional y fuera acorde a lo que exigía la FILAH.

También se tuvo que escanear un folleto y manipularlo en Photoshop para poderlo exhibir en plataforma electrónica y tuviera mayor difusión el evento, también se procedió a la creación de un botón web alojado en la página de la CNMH para vincular a los usuarios que ingresarán a la página del evento y consultarán las fechas en las cuales se celebraría esta primera jornada de *Distintas Miradas sobre las Ciudades Históricas*.

Los Carmelitas Descalzos

Este proyecto era la presentación editorial del libro de los *Carmelitas Descalzos* en la Nueva España dentro de la FILAH, para ello se creó una gran cantidad de materiales, unos eran para celebrar la presentación del libro dentro del *Congreso Internacional La Orden del Carmen Descalzo* en Hispanoamérica a 430 años de su llegada y aunque este proyecto estuvo a cargo de otra persona los archivos recibidos para su impresión presentaron una gran cantidad de modificaciones. En primer lugar el uso de la identidad institucional estaba mal aplicada en todos los materiales y como estos materiales no fueron creados en los equipos de la CNMH se tuvo que optar por modificarlos en Illustrator y ser muy cautelosos en que no sufriera alteraciones y se perdiera información en la modificación de cada uno de ellos; después se cambiaron algunas cuestiones de redacción en el separador de libros, pero al momento de imprimirlo presentó problemas de composición que provocaban que ambas caras del material no coincidieran, así que fue el material en el cual se invirtió más tiempo, pero fue concluido satisfactoriamente y se realizó un tiraje de 100 separadores. Por otro lado el programa sufrió de una gran cantidad de cambios debido a que los horarios sufrieron modificaciones y de este material se realizó un tiraje de 200 piezas, fue el material que más tiempo recibió en cuestión a los acabados ya que tenía 3 plegados, rebines, dobleces y cortes. El resto de materiales no tuvieron tantas modificaciones y algunos no sufrieron cambios, los materiales que se requirieron para el Congreso fueron los siguientes:

cartel, banner publicitario, lona para la mesa de ponencia, cartel de difusión, programa impreso y digital, botón web, constancias, gafetes, personificadores y separadores. Para la presentación editorial se hizo uso de una invitación, tanto impresa como digital, que consistían en el fotomontaje de la portada del libro sobre un Mock-up, debido a que no se contó con la fotografía del material y se siguió la línea gráfica llevada a cabo en la creación de los materiales para el congreso. En este proceso conté con el apoyo del Coordinador del Área de Informática quien me asesoraba sobre si las modificaciones realizadas eran las correctas y me daba el visto bueno para la impresión y distribución de los materiales.

Encuentro Internacional de Conservación y Desarrollo Sustentable en Sitios Urbanos Patrimoniales 2015

En este proyecto uno de los más importantes del año para la CNMH, debido a que eran muchas las instituciones que intervendrían en el encuentro y se necesitaba realizar los materiales de difusión; los cuales ya habían sido trabajados con anterioridad por una diseñadora independiente la cual recibía instrucciones de las diversas instituciones para la elaboración de materiales de difusión y promocionales, sólo que la imagen institucional estaba mal aplicada, así que mi trabajo correspondió en instruir a la diseñadora en el uso correcto en la pleca institucional y la medida que los logos tendrían que tener y si eran permitidas las variaciones que ella había propuesto en su cartel y demás materiales así que fue uno de los retos más importantes presentados durante mi servicio, debido a que tenía que tener la completa seguridad de lo que estaba realizando ya que este congreso era demasiado importante y no debían presentarse errores en los materiales, así que tuve el completo apoyo del Coordinador del Área de Informática, con quien estuve revisando constantemente el manual de identidad del INAH e investigando sobre el uso correcto de la identidad de las demás dependencias que patrocinaron el congreso. También cree las constancias manteniendo la línea del resto de los materiales, realicé la preparación de archivos y edición de imágenes que eran subidos a la página dedicada a informar sobre el congreso.

Otros materiales que realicé y que no estuvieron directamente vinculados con algún proyecto fueron la creación de planillas para CD, los cuales eran presentados a distintas dependencias como Gobernación. Estuve directamente vinculado con uno de los proyectos más importantes que produce la CNMH, que son los modelados por puntos. Así como, la creación de tarjetas de presentación, edición de imágenes para libros, presentaciones y la creación de un manual para futuras generaciones de servicio social en la cual explicaba visualmente como poder generar todo el material que se requiere en la planoteca y archivo histórico “Jorge Enciso”.

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

En mi transcurso dentro de la CNMH pude adquirir habilidades técnicas que considero es el objetivo que tiene que tener el servicio social, la constante práctica en diversos materiales, las retroalimentaciones y las críticas positivas me ayudaron a forjar mi carácter y complementar los conocimientos adquiridos durante la carrera.

Seguir cada una de las reglas que el manual de identidad exigía, me ayudó a ser más cuidadoso y meticuloso en la revisión de cada material que elaboré, debido a que las instituciones que integraban y patrocinaban los eventos demandaban seguir la normatividad que debía regir la imagen gráfica de su institución.

El integrarme a proyectos importantes y generar los materiales gráficos me ayudó a adquirir responsabilidades y comprender de una mejor manera lo que es el mundo laboral real y el perfil que debo estar construyendo.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La retroalimentación siempre fue buena, los trabajos que realizaba se imprimían y se llevaba a cabo un análisis meticuloso de los errores que se presentaban y modificaciones que se tenían que realizar en los materiales. Cada crítica tenía su fundamento y justificación, considero que el trabajar con personas profesionales que tenían claro lo que deseaban representar en un cartel, en un folleto o en un

flyer, facilitaba mi trabajo, pues era demasiado fluido y siempre con los mejores resultados.

Al realizar los trabajos que me eran asignados pude trabajar mi confianza ya que las jerarquías dentro de la CNMH no eran un obstáculo, debido a que yo podía acudir en determinado momento a cualquier oficina que estuviera involucrada con los proyectos y externar mis dudas y estas eran contestadas siempre de buen modo, eso me ayudó más a desenvolverme y poder proponer. Así mi trabajo llegó a ser muy importante para la institución.

Al crear materiales que tendrán una difusión masiva y en donde el margen de error debe ser nulo por todos los filtros que se van presentando alrededor de una propuesta de diseño, considero que el realizar mi servicio social dentro de una rama muy ajena a la que pensé tomar, me ayudó demasiado a poder definir bien el camino que llevará mi carrera profesional en un futuro y saber que en cada lugar el diseño es indispensable.

RECOMENDACIONES

Creo que la parte de diseño en la institución tendría que estar mejor trabajada, tener una mejor planeación e ir de la mano en la elaboración y organización de los proyectos, coloquios y eventos. El trabajo que se realiza dentro de la CNMH es digno, de una buena difusión y de un buen manejo de imagen que enfatice el trabajo que los historiadores y arquitectos realizan y el cual está reconocido, pero ahí es donde nuestra profesión entraría y crearía una estrategia de difusión que muestre la importancia que la CNMH tiene en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

Pando Alonso, M. T. D. (2011). *El juego del color*. Universidad Autónoma Metropolitana

Esqueda, R. (2010). *El juego del diseño*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Gordon, B. *1000 fuentes tipográficas*, Gustavo Gili, Barcelona

Heller, E. (2011). *Psicología del color*. Editorial Gustavo Gili.

Lupton, E. (Ed.) (2012). *Intuición, acción, creación: graphic design thinking*. Editorial Gustavo Gili.

Rivera, L. A. (Comp.)(2011). *Ensayos sobre retórica y diseño*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Tapia, A. (2004). *El diseño gráfico en el espacio social*. Designio.