



UNIDAD XOCHIMILCO

MTRA. MARÍA DE JESÚS GÓMEZ CRUZ

Directora de la División de
Ciencias y Artes para el Diseño:

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Secretaría de Turismo (SECTUR)

Subdirección de Gestión de Destinos

Período: 16 de Julio 2015 al 18 de Enero de 2016

**Proyecto: “Diseño, Construcción e Implementación del Modelo Integral
de Destinos Turísticos en Pueblos Mágicos”**

Clave: 068.15.12.2015 - XCAD000444

Dania González Marmolejo Matrícula: 210327189

Licenciatura: Planeación Territorial

División: Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 55 466 888 99

Correo electrónico: dan.ygm@hotmail.com

Asesor Interno: José Gabriel Castro Garza

INTRODUCCIÓN

El Programa de “Pueblos Mágicos” es parte de la Política Nacional Turística de México, que nació en 2001 como una estrategia¹ para el desarrollo turístico, orientada a estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país; interviene en las localidades que en diferente nivel de desarrollo organizan diversas acciones de carácter económico, social y ambiental con el propósito de promover la riqueza patrimonial, material e inmaterial; y mejorar las condiciones de vida de una localidad turística. Es operado por la Secretaría de Turismo Federal y a su vez, está vinculado al Programa “Apoyo para la Mejora Continua del Sector Turismo”.

Por tanto, un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad² típicos de México y lo que se pretende es diversificar, mejorar la calidad de los destinos, productos y servicios turísticos; estimular y fomentar la inversión público-privada para generar derrama económica y empleo; además de potenciar el desarrollo social y económico en beneficio de la comunidad receptora. Para ello, tiene como base los siguientes ejes básicos: la sustentabilidad, competitividad, tecnologías de la información y transversalidad, que forman parte del nuevo Modelo Integral de Destinos Turísticos en Pueblos Mágicos.

Paralelo al Modelo se realizan dos procesos: de incorporación y de permanencia; el primero refiere a las localidades que aspiran ser parte del programa y el segundo, a los pueblos mágicos que mantendrán el nombramiento. En conjunto, en 2015 se registraron 111 Pueblos Mágicos.

Lo anteriormente mencionado requiere de una evaluación e implementación para lo cual el proyecto de Servicio Social de nombre “**Diseño, Construcción e Implementación del Modelo Integral de Destinos Turísticos en Pueblos Mágicos**” tiene una amplia relación con el perfil de la licenciatura en Planeación Territorial enfocada al ámbito turístico.

¹ Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Pueblo Mágico. “Este Programa responde específicamente a la Estrategia 4.11.3. que busca: *“Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos, para lo cual se establece como una de sus líneas de acción, la de detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional”* como lo dicta el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.”

² Definición de Pueblo Mágico en <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/>

Objetivo general:

Diseñar, construir e implementar un instrumento de planeación y gestión integral para los Pueblos Mágicos con base en los ejes de sustentabilidad, competitividad, tecnologías de la información y transversalidad.

Objetivos específicos:

- Evaluar los atractivos turísticos y localización para los 83 pueblos mágicos.
- Creación de base de datos sobre 83 Pueblos a partir de la búsqueda de información y generación de la Matriz de Desempeño Turístico.
- Generar indicadores demográficos y económicos.
- Edición de páginas Web Oficiales de DATATUR, para ampliar la información de cada Pueblo Mágico.
- Elaborar cartografía en el software ArcMap que incluyó la localización y caracterización de los polígonos de la comunidad receptora.
- Elaborar reportes de la evaluación final de permanencia e incorporación de pueblos mágicos del estado de Chiapas y Quintana Roo.
- Completar base de datos sobre las unidades económicas relacionadas a los servicios turísticos que cuentan los pueblos de mágicos de Aguascalientes, Hidalgo y Jalisco en diversos años.
- Organizar las líneas de acción de los proyectos de los Programas de Trabajo de 83 pueblos, según los 8 componentes del Modelo Integral de Gestión de Destinos Turísticos en Pueblos Mágicos.
- Diseñar, organización y estructurar la matriz general de gestión incluida en el Cuadernillo del Modelo de Gestión de Destinos Turísticos de Cadereyta, Querétaro.
- Identificación de las áreas encargadas de la Secretaría de Turismo y relacionarlas con las líneas de acción y los ejes rectores (políticas nacionales).
- Consultar de los programas federales 2015 que apoyan cada tipo de proyecto definidos en los Programas de Trabajo y Agendas de Competitividad de Cadereyta.

Metodología utilizada

Se aplicó la metodología cuantitativa y posteriormente la cualitativa, la primera en la creación de bases de datos para la Matriz de Desempeño y la segunda, para la creación de la matriz de gestión de los proyectos referidos en los programas de trabajo para el cuadernillo de gestión aplicado al Pueblo Mágico de Cadereyta, del 16 de Julio 2015 al 18 de Enero de 2016.

En la evaluación de los atractivos turístico se requirió de: Agendas de competitividad de los 89 pueblos Mágicos, revisión de sitios web como México Desconocido, Google Earth y Google Maps para referir la ubicación de atractivos, en diversos archivos realizados en hojas de cálculo.

A fin de realizar la Matriz de Desempeño Turístico, fue necesario consultar y analizar diversas fuentes como: INEGI, SEMARNAT, SEDESOL, INAFED, entre otras para conformar una base de datos completa con variables como: población total municipal y local del año 2000 y 2010, total de población por sector, población económicamente activa y ocupada, módulos de seguridad, páginas web existentes, total de establecimientos para alojamiento y alimentos, aeropuertos cercanos, playas, índice de desarrollo humano entre otras variables, posteriormente se generaron indicadores con el cruce de algunas variables.

Para la edición de páginas web de DATATUR se consultó la página de México Desconocido y bases de datos del archivo especial de la Secretaria.

Con el propósito de elaborar la cartografía se consultó INEGI como fuente fundamental, de donde se extrajeron los shapes (capas) de límites de localidad, municipio, manzanas, unidades económicas, y se generó un mapa con la densidad vial que ayudó a definir el polígono de actuación que incluye a la comunidad receptora inmediata.

Posteriormente se creó una base de datos especial para obtener información concisos que se pudieran obtener a nivel manzana, y caracterizar el polígono relacionándolo con los datos a nivel localidad y municipio, para ello se utilizaron bases de datos de INEGI (Censos de Población y vivienda 2000 y 2010 y DENU 2014) para crear indicadores que se relacionen con las variables de total de población, población económicamente activa, población ocupada y unidades económicas.

En cuanto a los reportes finales de permanencia e incorporación de pueblos mágicos de los estados de Chiapas y Quintana Roo, se examinaron los resultados obtenidos por trabajo de campo realizado por expertos, aplicación de la matriz de desempeño turístico, cuantificación de los requisitos cumplidos, la descripción de los atractivos, gastronomía y festividades que caracterizan a esas localidades.

Completar base de datos sobre las unidades económicas relacionadas a los servicios turísticos que cuentan los pueblos de mágicos de Aguascalientes, Hidalgo y Jalisco en diversos años, con la finalidad de llevar seguimiento y poder analizar sus cambios en el desarrollo de la actividad turística.

Para la elaboración de la base de datos de las líneas de acción de los 83 pueblos registrados hasta mediados de 2015, se consideró como fuente

principal los Programas de Trabajo de 2013- 2018 los cuales debían ser clasificados según los ocho componentes (Oferta, Demanda, Marco Regulatorio, Comunidad Receptora, Mercadotecnia, Accesibilidad a los bienes y servicios, Profesionalización y Certificación seguida de Seguridad), y los subgrupos tales como: infraestructura y servicios, equipamiento turístico, creación de sitios de interés, creación de rutas, circuitos y corredores turísticos, mercadotecnia, participación ciudadana, imagen urbana, educación turística entre otras.

Finalmente, para el diseño del cuadernillo de gestión se consultaron los Programas de Trabajo y Agenda de Competitividad específicamente del pueblo mágico de Cadereyta, así como los ejes rectores del Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo de 2013 – 2018 del cual se relacionaron los proyectos de los portafolios y las líneas de acción del Plan Nacional, aunado a ello se identificó el Eje o política, las áreas de SECTUR que intervienen en cada proyecto. Subsiguientemente se revisó el Catálogo de Programas Federales 2015 con el cual se hizo una base de datos con los beneficiarios, y las características del programa. Otro elemento considerado fue el análisis FODA de la Agenda de Competitividad para identificar los problemas y los indicadores con los cuales se pueden medir el crecimiento o decremento de la problemática.

Y se diseñaron ocho diagramas por los componentes que incluye el modelo de gestión turística para la mejor comprensión de la matriz dentro del cuadernillo.

Actividades realizadas

La primera actividad realizada fue estudiar y analizar las estrategias y políticas del Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018, seguido del Programa Sectorial de Turismo del mismo período, para entender de donde surge el Programa Pueblos Mágicos y aprender los conceptos básicos sobre turismo entre los cuales destacan: atractivo simbólico, destino, demanda, oferta, comunidad receptora, mercadotecnia, diagnósticos de competitividad, proceso de incorporación, proceso de permanencia, localidad aspirante, pueblo mágico, programa pueblos mágicos, sistema de información turística entre otras.

Posteriormente se evaluó cada atractivo turístico de diversos pueblos mágicos, a partir la consulta de los diagnósticos turísticos (Agendas de Competitividad) de cada uno de ellos y utilizando un instrumento de evaluación.

Los criterios como: la señalización externa e interna, la infraestructura, la accesibilidad, la limpieza, la imagen o aspecto del recurso, la cercanía de equipamiento, las actividades realizables, los servicios cercanos como los sanitarios o tiendas de autoservicio, los establecimientos para realizar alguna compra, la sostenibilidad medioambiental como el tratamiento de residuos tóxicos y otra, la singularidad del recurso o atractivo, la seguridad, la disponibilidad de medios de comunicación que incluye WiFi o red de celular, y la administración del atractivo según el tipo de propiedad; los criterios mencionados tenían calificaciones entre uno y cinco (1 a 5 puntos) lo cual se sumaba y promediaba para obtener su categoría (de 1 a 5) y se le clasificaba entre muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. Esta evaluación sumaba las categorías y definía el nivel de los atractivos turísticos. (Ver Instrumento de Evaluación).

La tarea siguiente fue revisar y corroborar información de una matriz ya realizada para los pueblos mágicos de permanencia con datos cualitativos y cuantitativos, que incluía información sobre los siguientes tres aspectos:

- SOCIAL del que se deriva la variable de total de habitantes a nivel localidad y municipio, grado e índice de marginación y rezago social;
- ECONÓMICO con variables sobre el perfil del turista, derrama económica, patrones de comportamiento, infraestructura, servicios y otros;
- AMBIENTAL cuyas variables refieren a los recursos como el agua, desechos, planeación urbana e inversión.

Las fuentes principales de consulta fueron censos de población y vivienda del 2000 y 2010 (INEGI) y el Directorio de Estadística Nacional de Unidades Económicas (DENUE), así como SEMARNAT, SEDESOL y otras instituciones oficiales. (Ver Matriz 1).

Seguido de esto, se continuo con el diseño y generación de la matriz de Desempeño Turístico para los 83 pueblos registrados hasta entonces, cuya finalidad era evaluar los pueblos en diferentes aspectos a partir de indicadores y normalizar los datos para obtener un criterio fiable, con valores numéricos y por fin, obtener un ranking de los pueblos según el Modelo Integral de Gestión de Destinos Turísticos, por lo que el resultado fue tener en orden a los 83 desde el pueblo de mejor condiciones hasta el peor. (Ver Matriz de Desempeño Turístico)

Aunado a ello se inició la edición de páginas web del Sistema de Información de Estadísticas Turísticas (DATATUR), esta tarea consistía en buscar

información sobre cada pueblo mágico, con una reseña sencilla que enlistaba sus atractivos turísticos, las festividades y gastronomía destacada, y la ubicación desde Google Maps, todo con la finalidad de ser una herramienta de consulta para los usuarios o turistas que requiera información o dar su opinión sobre los destinos.

Para nutrir el análisis se requirió realizar cartografía específica de cada pueblo mágico, que contenía los límites municipales, de la localidad, la zona turística a la que pertenece, el polígono principal de la comunidad receptora y para caracterizarlo, se generaron una serie de indicadores económicos en los que se comparaba diferentes niveles geográficos para comprender la importancia y representación de cada nivel con respecto al turismo. (Ver Mapa Cadereyta, Querétaro).

Las variables utilizadas a nivel municipal fueron: población total 2010, porcentajes de población dedicada al sector primario, secundario y terciario; a nivel local se incluyó la población total del 2010 y 2000, población ocupada y población económicamente activa del 2010; a nivel polígono se calculó la población total del 2010, la población ocupada y económicamente activa del mismo año, y las unidades económicas o establecimientos dedicados al sector turismo.

Por consiguiente, se comenzó a generar indicadores comparativos para saber la representación de la localidad con respecto al municipio, y de igual forma la relación polígono y localidad.

- De esta relación resultaron los indicadores ahora mencionados a nivel localidad: se sugirió la tasa de crecimiento de población, el porcentaje de población ocupada con respecto a la población económicamente activa, la representación de la población local con respecto a la población municipal dado en porcentaje.
- A nivel polígono resultaron los siguientes indicadores: porcentaje de población ocupada del polígono con respecto a la población ocupada de la localidad, el porcentaje de la población total del polígono con respecto a la población total local, el porcentaje de población ocupada respecto a la población económicamente activa del mismo y por último el total de unidades económicas contenidas en la poligonal.

Con la caracterización de los polígonos y la matriz de desempeño turístico de los 83 pueblos mágicos se continuó con la elaboración de reportes con los resultados de permanencia, además, se incluyeron los pueblos que estaban en proceso de incorporación en los mismos estados.

Para llevar un seguimiento específico sobre las unidades económicas relacionadas al turismo se complementó una base de datos sobre los establecimientos relacionados a los servicios turísticos que cuentan los pueblos de mágicos de Aguascalientes, Hidalgo y Jalisco en diversos años.

Casi para finalizar se dio inicio con la organización de las líneas de acción de los programas de trabajo de los 83 pueblos Mágicos según el modelo integral de gestión que incluye ocho componentes bajo cuatro ejes (políticas). Los ocho componentes son: Oferta, Demanda, Comunidad Receptora, Marco Regulatorio, Mercadotecnia, Seguridad, Profesionalización y certificación y Accesibilidad a los bienes y servicios, relacionarlo con el programa federal que otorga los recursos por parte de la secretaría llamado, PRODERETUS actualmente PRODERMAGICO (Programa de Desarrollo Regional de Pueblos Mágicos). Se agruparon con forme a diferentes vertientes o grupos como son: imagen urbana, infraestructura, equipamiento, rescate al valor patrimonial, participación ciudadana, promoción, educación turística entre otros.

Para concluir se diseñó, organizó y estructuró la matriz de gestión incluida en el Cuadernillo para el pueblo mágico de Cadereyta del estado de Querétaro basado en las cuatro políticas nacionales y ocho componentes que forman el Modelo de Gestión de Destinos Turísticos, se identificaron los proyectos de la agenda de competitividad y del programa de trabajo más reciente y se relacionaron con las vertientes que dicta el PRODERMAGICO que incluye infraestructura y servicios, equipamiento, creación de sitios de interés, creación de rutas, circuitos y corredores turísticos, tecnologías, festivales.

A la par se consultó el catálogo de programas federales 2015 para encontrar los programas e instituciones que apoyan cada tipo de proyecto, a raíz de eso se buscaron las páginas web más actuales de cada programa y los indicadores que pueden medir la problemática por la cual fue definida la línea de acción.

Objetivos y metas alcanzados

Lo objetivos iniciales fueron:

- Mejorar mis habilidades en el software de Sistemas de información Geográfica.
- Aprender a generar bases de datos cualitativos y cuantitativos.
- Reforzar conocimientos sobre la construcción de indicadores de diferentes tipos.

Las metas realizadas:

- Contribuí en la creación de la matriz de desempeño con diferentes variables y aprendí fórmulas para normalizar diferentes indicadores compuestos.
- Utilice softwares para el análisis geoespacial como ArcMap y QGis.
- Aprendí conceptos nuevos relacionados al turismo y su relación con la planeación.
- Conceptualice y aplique conocimientos para el análisis de tipo espacial y relacionarlo a la planeación y el turismo.
- Contribuí al diseño, estructuración y búsqueda de información de la matriz general de gestión para el Cuadernillo de Cadereyta, Querétaro.
- Diseño de diagramas que resumen la matriz de gestión por los ocho componentes que son parte del Modelo de Gestión de Destinos Turísticos.

Resultados y conclusiones

Los resultados y conclusiones obtenidas fueron diversos y a continuación se exponen:

- Evaluación y ubicación de los atractivos turísticos de cada pueblo mágico, aporto información importante sobre el lugar y permitió evaluar las condiciones físicas del atractivo, además de dejar un registro para futras consultas.
- La creación de base de datos sobre 83 Pueblos a partir de la búsqueda de información dio como resultado la generación de la Matriz de Desempeño Turístico, lo cual sirvió para comparar las condiciones de los pueblos mágicos y realizar un ranking sobre su desempeño.
- La edición de páginas Web Oficiales de DATATUR, sirve para ampliar la información de cada Pueblo Mágico y que facilite la difusión de información oficial.
- Elaborar la cartografía que incluyó la localización y caracterización de los polígonos de la comunidad receptora, tiene el propósito de determinar la población que será beneficiada según las intervenciones realizadas donde se encuentre la mayor concentración de establecimientos dedicados a actividades turísticas.
- Mantener un control de las líneas de acción de los proyectos a realizar por cada pueblo mágico para identificar sus principales problemáticas,

las cuales sirven para la formulación de políticas relacionadas al turismo así como para facilitar los procesos de obtención de recursos o la designación de los mismos para determinadas actividades o líneas de acción que requieran los Pueblos Mágicos para su desarrollo.

- De igual modo se pueden identificar sus deficiencias y su potencial, en que aspectos requieren mayor énfasis como lo explica el Modelo de gestión, y principalmente que a raíz del término del Cuadernillo de Gestión turística, el pueblo identifica sus problemática, estructura una estrategia o línea de acción para resolverla y posteriormente considera proyectos que lo solucionen además de indicadores que pueden medir el crecimiento o decremento de esa problemática, además de la canalización de los programas en concreto que pueden otorgar fondos para cubrir los gastos de determinado proyecto.
- En conclusión, conocí los procesos de gestión administrativa, la cual se resumió en el diseño de un instrumento de gran utilidad para los funcionarios públicos locales, porque el análisis va de lo particular a lo general, llega a un nivel de especificidad que determina los indicadores de medición de la problemática y de las políticas nacionales que los sustentan.

Recomendaciones

Que las evaluaciones de atractivos turísticos sean de otra forma o se mejore el instrumento de evaluación pues se convierte en algo subjetivo, o podrían ampliar los elemento a evaluar y los criterios que sean más específicos.

Definir instrumentos de evaluación acorde al tipo de atractivo, pues las características de áreas naturales y los monumentos históricos no pueden ser valuados de la misma forma.

Las bases de datos generadas deben tener notas que identifiquen los años a los que pertenecen los datos para que las evaluaciones sean más congruentes, además del seguimiento por años de los diferentes indicadores.

Bibliografía y cibergrafía

- Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018 Gobierno de la República Mexicana
<http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- Programa Sectorial de Turismo 2013- 2018, Secretaría de Turismo
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- Catálogo de Programas Federales 2015, INAFED, Secretaría de Gobernación, Tercera Edición/
http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/435/1/images/Catalogo_de_Programas_Federales_2015.pdf
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Pueblo Mágico
http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- DENUE., 2014. INEGI. [En línea]
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/descarga/>
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- TRAZAS URBANAS., 2014. INEGI. [En línea]
http://buscador.inegi.org.mx//search?q=&requiredfields=cve_titgen:3604&client=ProductosR&proxystylesheet=ProductosR&num=10&getfields=*&sort=meta:edicion:D:E::D&entsp=a__inegi_politica_p72&lr=lang_es%7Clang_en&oe=UTF-8&ie=UTF-8&entqr=3&filter=0&site=ProductosBuscador&tlen=260
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- Anuarios Estadísticos Estatales. 1995 al 2005. INEGI. [En línea]
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/Aee95/nacio>

nal/index.htm

[Último acceso: Agosto-Enero 2016]

- Anuarios Estadísticos Estatales. 2008 al 2012. INEGI. [En línea] : <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/aee08/estatal/ags/default.htm>
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- Anuarios Estadísticos Estatales PDF. INEGI. [En línea] http://buscador.inegi.org.mx/search?q=ANUARIO+ESTADO&client=ProductosR&proxystylesheet=ProductosR&num=10&getfields=*&sort=meta:edicion:D:E::D&entsp=a__inegi_politica_p72&lr=lang_es%7Clang_en&oe=UTF-8&ie=UTF-8&entqr=3&filter=0&ip=10.152.21.8&site=ProductosBuscador&tlen=260&ulang=es&start=590
[Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- Anuarios Estadísticos Estatales. 2005-2006. DATATUR. [En línea] <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Busqueda.aspx?k=anuario%20estadistico%20durango>
Último acceso: Agosto-Enero 2016].
- Agenda de Competitividad de los 83 Pueblos Mágicos 2014
- Cadereyta de Montes Pueblo Mágico. Programa de Trabajo 2016-2018. Anexo 2: Indicadores de Competitividad.
- Cadereyta de Montes Pueblo Mágico. Programa de Trabajo 2016-2018 Anexo 3: Indicadores de Sustentabilidad.

Anexos

Instrumento de Evaluación

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA DETERMINAR EN POTENCIAL DEL ATRACTIVO TURÍSTICO							
Nombre del Pueblo Mágico:				Municipio:			
Nombre del Atractivo: Palacio Municipal				Tipo de Atractivo: cultural			
CRITERIO	CALIFICACIÓN					EVALUACIÓN	
	1	2	3	4	5	PUNTOS	CATEGORÍA
1.- Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input checked="" type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	4	4
2.- Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input checked="" type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	3	
3.- Infraestructura (Cuenta con la infraestructura necesaria para cubrir su capacidad de carga).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input checked="" type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	3	
4.- Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios incluyendo a personas con capacidades diferentes).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input checked="" type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	4	
5.- Limpieza (Evalúa la limpieza, si existen contenedores de basura).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input checked="" type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	4	
6.- Imagen (Estado de conservación y aspecto del recurso).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input checked="" type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	4	
7.- Equipamiento (¿El equipamiento del atractivo es de calidad? ¿Es suficiente para complementar al atractivo?).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input checked="" type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	3	
8.- Actividades (¿Se realizan actividades actualmente? ¿Las actividades respetan la esencia del pueblo mágico? *Las actividades son en función de los atractivos y la actividad turística, no se consideran actividades aquellas como compra de artesanías, visitas a mercados, paseos por la plaza del pueblo mágico, *).	<input type="radio"/> 1	<input checked="" type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	2	
9.- Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita?, Bancos, Tiendas de Autosección, etc).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input checked="" type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	4	

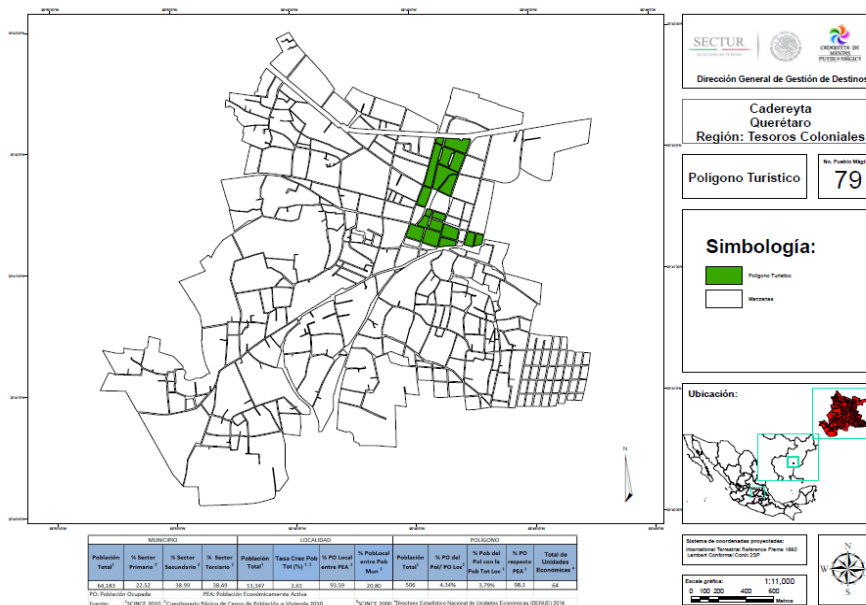
Matriz 1

Estado	Pueblo Mágico	SOCIAL										Demanda Turística							
		Generalidades de la población local										Perfil y satisfacción del Turista					Gasto promedio	Derechos Turistas	
		Habitantes		Resago social y económico						Perfil y satisfacción del Turista									
		Municipio	Localidad	Índice de marginación (%)	Grado de marginación (%)	Índice de resago social 2000 (%)	Grado de Resago Social 2000	Índice de resago social 2005 (%)	Grado de Resago Social 2005	Índice de resago social 2010 (%)	Grado de Resago Social 2010	Diversificación Geográfica a Población (0-2)	Genero	Edades	Motivo Principal de visita	Principales motivos de visita (segundo)	Principales motivos de visita (tercero)	Calificación de Satisfacción del turista (1 a 10)	
Aguascalientes	Real de Asientos	45432	4517	-1.13	Bajo	-1.82	Muy bajo	-1.48	muy bajo	-1.38	Muy bajo	1	H 46%; M 54%;	26 a 35 años 32.6%;	Vacaciones	Visitas a parientes y amigos	Empresariales o profesionales	8.4	\$128.82
Aguascalientes	Cajillo	54136	13742	-1.13	Bajo	-1.78	Muy bajo	-1.53	muy bajo	-1.36	Muy bajo	1	M 54%; H 46%;	26 a 35 años 30.3%;	Vacaciones	Visitas a parientes y amigos	Empresariales o profesionales	8.9	\$625.00
Baja California	Tecate	101079	64764	-1.36	Muy bajo	-2.37	Muy bajo	-1.62	muy bajo	-1.51	Muy bajo	2	M 50%; H 50%;	25 a 40 años 60%;	Visitas a parientes y amigos	Vacaciones	0	4.9	\$2,307.50
Baja California Sur	Todos Santos	251871	5148	-1.33	Muy bajo	-1.96	Muy bajo	-1.58	muy bajo	-1.43	Muy bajo	2	H 54%; M 46%;	23%; 34-41 años, 20%; 84 y más	Vacaciones	0	0	7.8	\$1,500.00
Baja California Sur	Loreto	16738	11724	-1.18	Bajo	-2.15	Muy bajo	-1.65	muy bajo	-1.34	Muy bajo	2	59%; H 41%; M 49%;	30%; 26-33 años, 32%; 49 y más	Vacaciones	Visitas a familias	Negocios	8	\$2,000.00
Campeche	Palizada	8352	3089	-1.06	Medio	-1.76	Muy bajo	-1.51	muy bajo	-1.33	Muy bajo	2			Evento deportivo, cultural o social	Contacto con la naturaleza	0	8	\$450.00
Chiapas	San Cristóbal de las Casas	185917	158027	-0.88	Medio	-1.34	Bajo	-0.97	bajo	-0.87	Bajo	0			Evento deportivo, cultural o social	Vacaciones	0	8	\$902.13
Chiapas	Chiapa de Corzo	87603	45077	-0.83	Medio	-1.21	Bajo	-0.93	bajo	-0.86	Muy bajo	1			Evento deportivo, cultural o social	Contacto con la naturaleza	0	10	\$856.78

Matriz de Desempeño Turístico

PUEBLO MÁGICO	PONDERADO 25%	* COMUNIDAD RECEPTORA					** OFERTA					DE TUI
		% DE PERSONAL OCUPADO CON RESPECTO A LA PEA 2000	% DE PERSONAL OCUPADO CON RESPECTO A LA PEA 2010	TASA DE CRECIMIENTO DEL PERSONAL OCUPADO 2000-2010	ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO 2010	TASA DE MIGRACIÓN 2000-2010	CUARTOS DE HOTEL	OCUPACIÓN HOTELERA	NUMERO DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	NUMERO DE HOSPITALES	AGENCIAS	
TODOS SANTOS	25,00	35,32	40,91	5,93	0,83	6,58	175	0%	45	1	4	3,50
SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	24,35	37,74	41,15	4,36	0,883	2,72	3,296	37%	190	3	40	1,12
COMITÁN	22,92	39,25	43,12	4,3	0,798	4,25	907	63%	69	5	4	1,00
MAZAMTLA	22,77	34	42,64	4,81	0,678	8,30	237	2,3%	52	2	2	2,50
CUETZALAN	19,08	35,77	44,34	3,48	0,603	5,39	638	55%	37	1	0	2,00
ARTEAGA	18,76	33,66	40,45	4,74	0,628	4,05	141	70%	25	6	0	2,27
CHOLULA	18,65	33,36	41,29	5,21	0,74	4,15	754	48,41%	89	18	6	2,00
REAL DE ASIENTOS	18,52	35,25	43,11	3,55	0,619	1,05	45	50%	13	2	0	0,50
PÁTZCUARO	18,44	36,43	39,75	3,65	0,635	4,28	1,466	30,5%	17	22	9	1,00
CHINAPA DE CORZO	18,33	39,38	43,40	2,57	0,688	3,27	0	0%	0	0	0	2,00
LORETO	17,49	39,28	39,02	6,24	0,775	4,42	35	25,85%	39	5	1	1,68
TECATE	17,46	33,3	38,43	4,3	0,306	6,61	487	30,82%	50	10	2	1,07
MINERAL DEL CHICO	17,18	36,86	44,03	3,97	0,776	1,26	300	3%	39	3	0	1,50
COATEPEC	16,37	37,79	43,18	2,29	0,694	2,34	370	40%	361	11	6	2,00
CREEL	16,39	36,03	42,52	2,42	0,759	2,35	867	3%	30	2	2	2,00
CHIGNAHUAPAN	16,76	33,42	43,35	2,51	0,721	3,03	700	81,86%	20	8	4	1,78
COMALA	16,42	41,38	40,56	-6,29	0,833	6,12	117	46,5%	30	3	5	0,00
HUICHAPAN	16,33	35,15	40,56	4,19	0,301	4,71	290	70%	50	5	1	1,50
DOLORES HIDALGO	16,20	37,23	44,03	1,55	0,721	-0,38	359	30%	102	1	4	1,00
VIESCA	16,15	37,89	40,33	1,82	0,649	1,27	12	65%	2	1	0	2,50
PARRAS	16,01	36,04	39,38	2,37	0,862	3,58	447	72,5%	51	4	0	1,50
MIETEPÉC	15,89	40,81	42,38	1,22	0,672	2,10	378	40%	113	25	3	1,00
TEOUISSUAPAN	15,84	40,23	47,03	1,12	0,746	-0,19	1024	43,15%	111	251	251	1,63
RAILZADA	15,68	43,57	45,39	2,26	0,619	7,81	115	43,37%	4	1	0	1,00
PAPANTLA	15,56	34,45	38,06	2,39	0,707	3,37	385	60%	69	6	4	2,00
VALLE DE BRAVO	15,52	34,59	44,63	2,64	0,682	1,01	1356	23%	48	3	2	1,50
SALVATIERRA	15,32	33,74	37,32	2,84	0,748	-35,03	117	52%	30	3	5	1,59
MINERAL DE POZOS	15,15	38,71	41,93	-15,98	0,825	-18,65	178	47,26%	9	1	0	1,71
HUAMANTLA	15,07	40,47	46,39	2,86	0,856	3,20	360	52%	339	2	1	1,00
TLATLAUQUITEPEC	14,87	33,08	40,47	2,58	0,648	1,42	193	24,33%	7	4	2	1,62

Mapa Cadereyta, Querétaro



Matriz Cuadernillo Gestión Cadereyta, Querétaro

Componentes	Vertiente	Tipo de vertiente	Eje de Política Nacional	Línea acción PND - PST	Líneas de Acción - Programa de Trabajo	Portafolio de Proyectos del Programa de Trabajo y Agenda de Competitividad	Acciones del Proyecto de Programa de Trabajo y Agenda de Competitividad	Área responsable en SECTUR
Impulso al patrimonio cultural, histórico y natural del país.	Exposiciones, festivales, corredores artesanales		4. SUSTENTABILIDAD Y BIENEFICIO SOCIAL (IMPULSAR LA SUSTENTABILIDAD Y QUE LOS INGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO SEAN FUENTES DE BIENESTAR SOCIAL)	[1.5.2, 1.5.3 / PRD-0, E.4.11.4.10] Impulsar el fortalecimiento de la patrimonio cultural, histórico y natural del país.				
	Rescate y puesta en valor patrimonial		4. SUSTENTABILIDAD Y BIENEFICIO SOCIAL (IMPULSAR LA SUSTENTABILIDAD Y QUE LOS INGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO SEAN FUENTES DE BIENESTAR SOCIAL)	[1.5.2, 1.5.3 / PRD-0, E.4.11.4.10] Impulsar el fortalecimiento de la patrimonio cultural, histórico y natural del país.	Rescatar edificios históricos y patrimonio arqueológico en zonas de riesgo de inundación, terremotos, incendios, inundaciones, contaminación, manejo de agua y otros factores que representen riesgos que pongan en peligro su conservación.	Torneo de Fútbol principal de 3 torneos	Reconstrucción, pintura y resaca de fachadas.	Dirección General de Gestión de Destinos Regionales y Países Turísticos
	Imagen urbana		2. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD (IMPULSAR LA INNOVACIÓN DE LA OFERTA Y ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO)	[1.5.3, 1.5.2, 1.2.3 / PRD-0, E.4.11.2.10] Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios y los productos turísticos.	Mejorar la imagen urbana del centro histórico de Cadereyta de México mediante acciones de pintura, limpieza y mantenimiento a las edificaciones y mobiliario urbano con el IMAM, mediante actividades, rehabilitación de calles e instalaciones, iluminación de las principales calles y espacios públicos.	***Mejora de la imagen del centro urbano para hacer un lugar más atractivo al turista, mantenimiento de banquetas, limpieza de las calles, abolladuras y remodelación de las fachadas de edificios.	Tallajes de banquetas, mantenimiento y remodelación de fachadas antiguas en las lagunas más históricas del pueblo antiguo. Mantenimiento y conservación de banquetas y abolladuras de las calles de la zona que se encuentran en mal estado.	Dirección General de Destinos Regionales y Países Turísticos Dirección General de Gestión de Destinos Regionales y Países Turísticos
	Infraestructura e incremento de servicios				Revisar planes y programas públicos que representen el patrimonio cultural, histórico, del patrimonio arquitectónico y otros que representen hitos de desarrollo urbano.			Reconstrucción epígrafes del planazo
					Construir, ampliar y/o modernizar las zonas turísticas de la localidad.	Rehabilitación del acceso principal al municipio, cadáveres de cadáveres, zona de paradas de autobuses con paradas modernas y rehabilitación de la zona de San Roque de México.	Rehabilitación del acceso a San Juan del Río, abasco. Reconstrucción de la zona de San Roque de México.	Dirección General de Destinos Regionales y Países Turísticos Dirección General de Gestión de Destinos Regionales y Países Turísticos Dirección General de Destinos Regionales y Países Turísticos

Cuadernillo Cadereyta, Querétaro

