

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

Ciencias y Artes para el Diseño

Dana Marcela Herrera Islas

Diseño de la Comunicación Gráfica

Matrícula:204238178

Correo Electrónico: dannitt@gmail.com

Teléfono: (01452) 528-05-43

Celular: 452 166 55 40

SGEIA del Instituto Nacional de Bellas Artes

15 de Junio al 4 de Diciembre de 2015

“Difusión de actividades académicas y culturales de las
escuelas y centros de investigación del INBA”

Clave: 057.14.6.2014

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Bellas Artes en su búsqueda de acercar el arte y la cultura a la población mexicana, a la fecha cuenta con alrededor de 27 escuelas artísticas, sólo dentro de la ciudad de México, más otras tantas en el interior de la República. Estas escuelas están divididas en cuatro especialidades que son: Artes visuales, Danza, Música y Teatro.

La propuesta educativa del INBA sin dudar, es amplia y abarca desde nivel técnico, hasta licenciaturas y postgrados; todo esto, en pro de lograr que México muestre todo el talento con que cuenta (y que toda la riqueza cultural de nuestros ancestros demuestra) hoy en día y logre ubicarse internacionalmente como un país con un arte digno de ser reconocido y admirado en el mundo.

Para poder lograr este objetivo, no sólo es necesario contar con escuelas suficientes y de calidad, con propuestas y planes de estudio atractivos, sino que es necesario un plan de difusión adecuado, para que la población tanto en la ciudad, como fuera de ella conozcan la oferta educativa que el INBA ofrece.

La difusión de estas Instituciones del INBA ha sido deficiente en varios sentidos. Por un lado no se cuenta con el capital económico necesario para hacer difusión (como hacen las instituciones privadas), que invierten mucho dinero en promocionarse (televisión, parabuses, radio, etc.). Caso contrario, el INBA sólo invierte en la impresión de carteles y convocatorias en número limitado, que sólo se promueven dentro de las mismas escuelas. Por otro lado no se cuenta con personal capacitado en ésta área (Diseño Gráfico) para poder desarrollar tanto material, como promoción efectiva y adecuada para todas las escuelas.

La Subdirección General de Escuelas del INBA (SGEIA), cuenta sólo con el siguiente personal: un Licenciado en Diseño Gráfico, que se encarga únicamente de la edición y creación de libros de texto para algunas de las escuelas del INBA; una persona encargada del área de página web y redes sociales, pero sin preparación específica en Diseño o Publicidad y una persona encargada de coordinar la Difusión y los asuntos Internacionales; está por demás decir que esas tres personas no son suficientes para satisfacer todas las necesidades de difusión que existe en las 27 escuelas del INBA y que la coordinadora de difusión y la de web muchas de las veces han tenido que hacer la labor de "diseñador" por la urgente necesidad de dar salida a algunos trabajos.

Considerando lo anterior, se presenta este proyecto de servicio social que busca apoyar a la SGEIA en las áreas de Diseño Gráfico con el propósito de ayudar en la promoción y difusión de dichas escuelas. Es un proyecto ambicioso que busca

mejorar la calidad del diseño y la difusión en pro de dar a conocer en México y en el mundo la calidad artística de nuestro país a través de las escuelas y sus egresados del INBA.

El presente trabajo ilustra la forma en la que se procedió para lograr dicho objetivo, y los resultados obtenidos en los seis meses de trabajo que se realizaron.

OBJETIVO GENERAL

Apoyar en la profesionalización de la difusión de las actividades y proyectos de las escuelas y área de investigación del INBA, a través de diferentes medios como son folletos, carteles, videos, fotografía y páginas web.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Graduaciones de la Escuelas: Invitar a la población en general a que conocieran a los graduados y una muestra de su aprendizaje en algunos casos.

2.- Calendarios: Difundir las fechas de trabajo, descanso y actividades especiales tanto a la comunidad estudiantil, como a quienes laboran en la Institución.

3.- Logotipos: Crear una imagen gráfica que identificará a la Institución y la representará ante la sociedad.

4.- Levantamiento de Fotografías en Eventos Especiales: Guardar un registro fotográfico de las actividades de la Institución, que posteriormente pudieran ser usadas para cualquier tipo de difusión.

5.- Programas de Eventos especiales en las Escuelas: El propósito fue que los asistentes pudieran conocer a los participantes, su trayectoria y el programa a presentarse.

6.- Vídeos de Proyectos Especiales: Dar a conocer a los ganadores de proyectos del INBA, el proyecto desarrollado y los objetivos alcanzados.

7.- Fotografía de Edificios Institucionales: Hacer un levantamiento fotográfico de las escuelas superiores del INBA, sus edificios, así como su planta de profesores y la vida estudiantil, para posteriormente utilizarlo para la difusión de las mismas a través de diversos medios.

8.- Página Web de las Escuelas Superiores del INBA: Crear un espacio en la red, para difundir la educación superior del INBA en México y en el extranjero, buscando abrir nuevos espacios de intercambio con estudiantes extranjeros.

9.- Página Web de la SGEIA: Renovar la página, para tener una mayor y mejor difusión de todas las actividades y eventos de las escuelas del INBA

10.- Tutorial de Joomla: Capacitar a los encargados de las diferentes escuelas del INBA para que ellos pudieran subir alguna información específica a la página oficial de la SGEIA y se diera salida más rápida a trabajos que ellos mismo pueden hacer.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Se procedió a trabajar en base a las necesidades que se presentaban. El jefe del proyecto -en este caso, la coordinadora de difusión- presentaba el problema a resolver y daba su opinión en cuanto a qué medios usar para resolver el problema y luego escuchaba si había una mejor propuesta de parte del diseñador; juntos llegaban a una decisión y entonces sobre eso se comenzaba a trabajar. En ocasiones la decisión no era definitiva y yo, como diseñador, realizaba propuestas para presentar a la coordinadora, que a su vez presentaba con sus jefes superiores quienes decidían si se aprobaba o rechazaba la propuesta.

Ya teniendo el medio que se utilizaría para resolver el caso presentado, procedía a realizar la investigación pertinente y de acuerdo a los resultados a los que llegaba, continuaba el proceso de creación, a través de diferentes medios, especialmente programas especializados de diseño; y al tener la obra terminada, se mandaba a la coordinadora para revisión y posibles correcciones, si no había ningún cambio se mandaba a dónde correspondiera para dar salida a la difusión y de tener algún error, se regresaba, para realizar los cambios pertinentes y poder darle salida.

ACTIVIDADES REALIZADAS

1.- Graduaciones de la Escuelas: Para las graduaciones de algunas escuelas se realizaron programas de mano, que posteriormente fueron impresos. También se realizaron carteles para difundir en la página web.

Se trabajó para las 14 escuelas de nivel superior, invirtiendo en la impresión a color, lo que hacía los programas más llamativos, ya que eran repartidos aún entre el público en general. Cabe mencionar que dichas graduaciones se efectuaron la mayoría de las veces en el Palacio de Bellas Artes.

2.- Calendarios: Se realizaron calendarios académicos de formato doble carta y de escritorio, que posteriormente fueron impresos. Estos calendarios se diseñan de manera diferente cada año, enfatizando las áreas de especialidad de las diferentes escuelas y diseñando de manera atractiva y clara del programa académico.

3.- Logotipos: Se realizó una propuesta para el logotipo del Conservatorio Nacional de Música en su 150 aniversario de vida. En este caso se realizó un concurso entre el personal becario, en donde yo también participé, previa investigación del conservatorio, siguiendo la línea que tiene el logotipo del Palacio de Bellas Artes.

4.- Levantamiento de Fotografías en Eventos Especiales: Se realizó toma de fotografías en varios eventos del INBA, en especial en las graduaciones de las EIAS en el Palacio de Bellas Artes y de algunos eventos de Danza en el CENART y en algunos teatros. También se tomaron fotos de algunas exposiciones de pintura y escultura en la Escuela de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda".

5.- Programas de Eventos Especiales en Escuelas: Se realizaron diversos tipos de programas de mano para eventos especiales de algunas escuelas, en especial de escuelas superiores del INBA, como el CENART, la Esmeralda, Escuela de Danza Contemporánea Nelly y Gloria Campobello y algunos centros de investigación y apoyo del INBA.

6.- Videos de proyectos especiales: Se realizaron varios videos de ganadores de convocatorias de apoyo del INBA, a proyectos que ayudarán a difundir la cultura, en poblaciones con poco acceso a la misma. Estos eran una muestra del trabajo realizado y los logros obtenidos.

Se realizaron 4 videos, uno sobre un taller de danza en Coatzacoalcos Veracruz; otro video fue un taller de pintura y fotografía y se realizó en dos centros de rehabilitación de mujeres en México; otro fue sobre joyería dónde se apoyó a mujeres de escasos recursos para que ellas aprendieran a trabajar la joyería especialmente en plata; y otro fue sobre música dónde se apoyó a un grupo para que realizara un disco de música virreinal para niños y crear esa cultura en México.

Cabe mencionar que estos videos fueron obtenidos por otros becarios y mi trabajo fue en la edición de los mismos.

7.- Fotografía de Edificios Institucionales: Se levantaron fotografías y videos de las principales escuelas superiores del INBA: el Conservatorio Nacional de Música, la Escuela Superior de Música, Escuela de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda", la Escuela de Artesanías y la Escuela de Diseño.

8.- Página Web de las Escuelas Superiores del INBA: Se creó una página web para promocionar las 14 escuelas superiores del INBA en el extranjero, concentrándose en mostrar mucha imagen gráfica de los mismos y poco texto que sólo hablara de quienes son, su propuesta educativa e información importante de las convocatorias.

9.- Página Web de la SGEIA: No se llegó a la renovación de la página web de la SGEIA, porque se rechazó la propuesta, pues se pretendía su creación en wordpress y no Joomla como siempre ha estado y la Institución rechazó el proyecto, de modo que se llegó sólo a la etapa de la propuesta en imagen (mockups).

10.- Tutorial Joomla: Se realizó un video tutorial dirigido al personal encargado de la difusión de las escuelas, donde se enseñaba el uso de la plataforma Joomla para subir algunos trabajos.

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADOS

1.- Graduaciones de Escuelas: Se logró difundir los eventos de graduaciones de licenciaturas, llegando no sólo a difundirlos, sino a presentar una imagen profesional y de calidad para estas instituciones superiores (Anexo 1)

2.- Calendarios: Se logró realizar el Calendario de actividades de las Escuelas del INBA de todo el ciclo escolar, que fue impreso en un formato grande para las oficinas principales y de escritorio para los demás empleados que laboraban ahí, además de que se creó una versión digital que los alumnos podían consultarlo desde la página de la SGEIA. Se logró el objetivo y se promovió de una manera adecuada. (Anexo 2)

3.- Logotipos: El logotipo del Conservatorio Nacional de Música no se aplicó y sólo llegó a la etapa de propuesta, porque en el momento en el que se creó, entró a laborar un nuevo encargado que venía con otras ideas para el aniversario y ya no consideró la opción de un logotipo, de modo que la meta no se cumplió ni los objetivos planeados, se quedó como una propuesta que nunca vio la luz (anexo 3).

4. Levantamiento de Fotografías en Eventos Especiales. Se tomaron fotos y posteriormente se editaron y actualmente se están utilizando y seguirán siendo usadas para la promoción de eventos culturales de las escuelas. El INBA jamás utiliza bancos de imágenes de internet, ni de ningún buscador, siempre usa imágenes propias, por lo que el archivo digital que se creó es muy útil y seguirá siendo útil. Se logró el objetivo para el tiempo que se trabajó y quedó ahí para usarse en el futuro (anexo 4).

5.- Programas de Eventos Especiales de las Escuelas: Se crearon programas de mano, con calidad para eventos especiales, propios de las escuelas, mismos que también tuvieron su versión digital y que se promocionaron en la página de la SGEIA. Cumplieron su objetivo y metas, al ayudar a la población a conocer el programa y difundir las actividades de las escuelas (anexo 5).

6.- Videos de Proyectos Especiales: Los cuatro videos realizados, se editaron y se realizaron en versión para YouTube y de más alta calidad, mismo que fueron subidos al canal de la SGEIA del INBA y presentados a los encargados de los proyectos para que conocieran el resultado. Los objetos de difusión de los mismos se lograron, pues en general no eran para el conocimiento público sino solamente de los involucrados en estas becas y en el resultado de las mismas.

7.- Fotografía de Edificios Institucionales: Se tomo fotografía y vídeo de los edificios y de la vida estudiantil de las escuelas superiores, mismas que fueron utilizadas en la creación de la página web de promoción de la escuelas superiores en el extranjero, también se quedaron como archivo para seguir utilizando y además tuvieron un plus, porque las Instituciones las pidieron para utilizarlas cuando ellos realicen sus folletos y actividades internas. Los objetivos se lograron y sobrepasaron las metas y expectativas de las mismas (anexo 6).

8.- Página Web de las Escuelas Superiores del INBA: Se creó la página web del INBA y está en trámites de subirse a la plataforma para comenzar la difusión y promoción de la misma en el país y en el extranjero; se tienen grandes expectativas sobre la misma y de acuerdo a los resultados que genere se espera una segunda etapa de la misma, donde se haga un espacio para tener todo en inglés y ya no sólo se alcance a latinos sino que tenga un alcance mayor en otros continentes (anexo 7).

9.- Página Web de la SGEIA: Terminó en un proyecto frustrado, dónde no se alcanzaron las metas ni objetivos pues el personal superior lo rechazó, al rechazar el medio para su producción. El proyecto avanzó hasta la etapa previa a la realización, quedando sólo la idea como deseable y buscando un operador que pueda realizar la misma en la plataforma Joomla, que es la plataforma con la que trabaja la Institución. Es un proyecto que no pudo ver la luz, pero que es

de lo más urgente pues la página actual de la SGEIA, queda muy por debajo de la calidad de una página actual y con grandes deficiencias (anexo 8).

10.- Tutorial Joomla: Se realizó un video muy sencillo, donde paso a paso se enseña al personal de difusión de las escuelas, a crear publicaciones en la página de la SGEIA actual. El tutorial fue un éxito y muchos lo usan de referente cuando tienen dudas en las publicaciones.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Después de seis meses de trabajo con la SGEIA del Instituto Nacional de Bellas Artes, los resultados fueron favorables en su mayor parte. Las escuelas se vieron beneficiadas y aunque no se puede aumentar la inversión económica en la difusión, sí se logró que los espacios existentes se vieran enriquecidos con material de calidad y que nuevos espacios se abrieran en la red para dar más cobertura y alcanzar nuevo público.

En cuanto a los materiales impresos, no se aumentó su impresión, ni se distribuyó en más lugares, pero hubo buenos resultados en el hecho de crear materiales de mejor calidad que representarán de una mejor manera a las Instituciones.

En cuanto a la identidad visual de las Instituciones comenzando con la de la SGEIA, es necesario una renovación en algunos casos y la creación de logotipos en otras, que las representen. La falta de tiempo y la urgencia de dar salida a trabajos impidió que se pudiera trabajar en esta área, también el hecho de que las personas responsables no visualizan la relevancia de tener un logotipo que los represente.

El trabajar la idea de un rediseño de el logo del Conservatorio Nacional de Música (CNM) era una gran idea, porque el Conservatorio es un referente a nivel mundial, no sólo de la escuela sino el mismo edificio es Patrimonio Cultural de la Humanidad; pero este trabajo también se vio frustrado por el cambio de personal directivo; de modo que al final ya no se pudo aplicar. Creo que es algo con lo que se debe continuar y a lo que se le debe dar énfasis en los próximos proyectos, por lo que el CNM representa internacionalmente, pues el logotipo actual se ve anticuado y con poco ingenio y a mi parecer, no representa todo lo que conlleva el nombre del CNM.

En cuanto al levantamiento de fotografías, también tuvieron un resultado positivo, pues éstas se han estado utilizando para hacer publicidad de eventos y actividades del INBA. Resulta muy importante el haber creado un archivo

fotográfico, puesto que el INBA no puede utilizar fotografías de banco de imágenes ni de internet, por lo que tener un buen archivo resulta indispensable.

Un punto extra a todo fue el hecho de que las Instituciones pidieron las fotografías para tenerlas en sus archivos y utilizarlas en la papelería que ellos utilicen, por lo que el resultado fue mejor de lo que inicialmente se planteó.

Las páginas web fueron un tema que sí tuvo resultados positivos pero no del todo como inicialmente se planteó en las metas. La idea de crear la página de la SGEIA era un proyecto ambicioso, porque se buscaba renovar la página ya existente, pero con muchas carencias. Es una página muy grande porque incluye a todas las Escuelas y da datos generales de cada una, así como las convocatorias de diferentes instituciones dentro y fuera del INBA, enlaces a páginas oficiales, entre otras cosas.

La razón para no poder llevarse a cabo fue la falta de herramientas para su creación pues hasta la arquitectura de la información y los bocetos de la nueva página era un proyecto aprobado, pero en el momento de la realización fue donde hubo problemas ya que la plataforma con la que trabaja el INBA es Joomla, pero yo no tengo conocimiento de la misma, así que propuse cambiar la plataforma a Wordpress, pero la Institución lo rechazó y no hubo tiempo suficiente para aprenderlo, de modo que el proyecto quedó en pausa en espera de alguien que pueda desarrollarlo.

Por otro lado se planteó la creación de una página que promocionara a las escuelas superiores del INBA en Latinoamérica y más allá. La idea de la página es algo sencillo, no lleno de información sino un panorama de lo que las escuelas son, visto a través de imágenes y videos. En esta se dio la aprobación para trabajar en Wordpress lo que aceleró el proceso y ayudó a que la misma se llevara a término. Ahora mismo está en proceso de subirse ya a la red. En el tiempo que se creó no pudo realizarse en inglés-español como originalmente era la idea, pero está con miras a más adelante agregar el idioma inglés y a otros , si fuese necesario.

Creemos que tendrá un buen resultado y se está esperando que la página tenga buena afluencia, se crearán link a esta página de otras páginas oficiales del INBA lo que ayudará a que tenga mayor afluencia, también se pretende promocionar a través de redes sociales como Facebook y Twitter, de modo que aunque aún no podemos ver los resultados, aunque es muy probable que éste sea positivo.

El tutorial de Joomla que se creó, también tuvo efectos positivos, porque se envió a las diferentes escuelas y encargados y ahora es un referente cuando se necesita subir algo a la plataforma y no se puede con el manual existente en

PDF, entonces se recurre a ver el video y eso les ayuda mucho a subir la información sin mayores problemas.

Para mí fue una grata experiencia el poder participar en este proyecto de servicio social. Siempre que yo pensaba en Bellas Artes, imaginaba el Palacio en el centro y pensaba que no necesitaban nada y que ya todo estaba estructurado y hecho; pero en este proyecto me di cuenta de la urgente necesidad de apoyar proyectos como éste y de conocer que Bellas Artes no es sólo el Palacio, que detrás de eso hay innumerables planes, convocatorias, escuelas y proyectos para ayudar a promover la cultura y el arte de nuestro país.

Conocer las escuelas fue una experiencia enriquecedora, disfruté mucho los tiempos de estar en ellas, ver sus edificios, entrar en sus aulas, conocer a sus profesores, tomar clases con ellos mientras los fotografiaba, me hizo entender de primera mano su esencia y sus propuestas. Me pude enamorar de todas ellas y hasta pensar que si tuviera muchas vidas en cada una elegiría estudiar en una escuela diferente de ellas y disfrutaría el arte alrededor de todas esas experiencias.

El estar cerca de los estudiantes y poder ver todo su trabajo me hizo entender todo el talento que tiene la juventud de nuestro país: escultores, pintores, diseñadores, bailarines, actores; todos ellos haciendo cosas maravillosas y aprendiendo a ser mejores cada día en sus disciplina. Estar cerca de todo este arte, cambió mi perspectiva y aumentó mi deseo de servir y ayudar a que toda la población pueda tener cercanía con el arte y la cultura de una forma más natural, eso nos haría enriquecernos como personas. Sentí que mi trabajo tenía sentido y que era valioso, que aportaba un granito de arena para ayudar a mi México a promover el arte.

Trabajar con el Instituto Nacional de Bellas Artes también me enriqueció porque ellos nos brindaron espacios para asistir a eventos profesionales de diferentes tipos, y fue muy enriquecedor el poder asistir a esos eventos que por su costo, muchas de las veces están lejanos a nosotros.

También al tomar fotos, en ocasiones tuve acceso a lugares que de otra manera nunca hubiera podido acceder. Conocí muchos rincones del Palacio de Bellas Artes, conocí de cerca su construcción y su historia; así como estar en los palcos más caros y disfrutar de una vista increíble y poder ver el Palacio de Bellas Artes en todo su esplendor. Estas experiencias no son parte de lo que un Diseñador Gráfico espera, pero fueron un plus que no esperaba y que me llenaron de satisfacciones.

A modo de conclusión puedo cerrar diciendo que trabajar para el INBA fue una experiencia que me ayudó a crecer tanto profesional como personalmente, me

enseñó a trabajar en equipo, a aprender a resolver problemas buscando las mejores soluciones, a tener disposición de trabajar en ocasiones fuera del período de trabajo, y a desarrollar proyectos reales con metas y propósitos específicos.

En cuanto a los resultados del trabajo pude concluirlos en su mayoría. Las metas y objetivos se cumplieron y el equipo de trabajo de la SGEIA quedó contento y agradecido por el apoyo que se les brindó.

RECOMENDACIONES

Cuando se acude a un evento, los becarios no cuentan con algo que los identifique como trabajadores del INBA, por lo que es imprescindible que se dote de gafetes a cada becario para tener acceso de manera más fácil y rápida a las instalaciones y/o eventos para desarrollar las actividades encomendadas.

Una sugerencia, es que haya mayor apertura para la creación de nuevos proyectos, hubo proyectos que se quedaron estancados porque no se abrieron a nuevas posibilidades.

Es comprensible que ahora hay muchos más medios de comunicación que antes y que pueden servir para hacer difusión, como son las redes sociales y aunque el INBA y las instituciones han creado espacios en ellas, la realidad es que no se les da mantenimiento continuamente, y la mayor de las veces están como espacios abandonados donde no se sube información incluso, en años. Creo que es indispensable, que se asigne a personas que estén al pendiente de estos espacios, porque hoy en día estos sitios son mucho más efectivos y rápidos que la televisión y la radio.

Aunque el CONACULTA y el INBA en la mayoría de las situaciones trabajan juntos en pro de mejorar la cultura, en la práctica hay una división muy marcada entre ambas. En diferentes situaciones CONACULTA ponía trabas a la hora de trabajar en espacios físicos que le pertenecían como lo son las Instalaciones del Centro Nacional de las Artes (CENART), que aunque las instalaciones pertenecen a CONACULTA, las escuelas que se encuentran adentro son del INBA (La Esmeralda, la Escuela Superior de Música y la Escuela de Danza Contemporánea) y, en las ocasiones que me tocó ir a tomar fotografías pusieron muchas trabas y no querían dar permiso para hacer la actividad. Creo que es necesario que lleguen a acuerdos para que no se den este tipo de situaciones. Todo esto es básico para ser eficiente en el trabajo que se hace en esos sitios.

Es urgente que el personal directivo comprenda la necesidad de renovar sus imágenes corporativas como instituciones prestigiadas. Algunas son instituciones de renombre a nivel internacional y es imprescindible que se trabaje en una identidad corporativa digna de ser mostrada al mundo. Creo que muchas de ellas no tienen ni siquiera identidad, otras si tienen pero no una profesional que los represente dignamente; el mayor problema es que al parecer, ellos no lo consideran una necesidad prioritaria y prefieren atender otras cosas que para ellos son más apremiantes, cuando en realidad el logotipo también es una necesidad mayor.

Sería muy bueno que se gestionara que el gobierno les asigne un mayor presupuesto para atender el área gráfica, lo que ayudaría bastante a dar una mejor imagen y una mejor difusión en todos los sentidos.

También algo indispensable y que requiere de mayor presupuesto es que aunque se asigne a varios becarios a este trabajo, la Institución sólo cuenta con una computadora para trabajar, lo que provoca un gran bloqueo, pues los estudiantes no pueden cargar sus máquinas hasta el sitio de trabajo y de nada sirve que haya más manos e ideas, si no pueden trabajar por falta de equipo.

También sería valioso que escuchasen y tomaran en cuenta las opiniones de los becarios, muchos de ellos venimos con el deseo de ayudar y apoyarles en pro del crecimiento y el mejoramiento de los sitios donde se trabaja, pero muchas de las ocasiones no se permite que ellos opinen o no se toman en cuenta, pero si ambos se pusieran de acuerdo habría muchas cosas que podrían mejorar juntos, es decir, hay que aprovechar los conocimientos y fuerza de la juventud para obtener más y mejores resultados.

Anexo 1



CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE LA **Escuela Nacional de Danza Folklórica** Generación 2011-2015

Fecha del evento: 19 de agosto

Recinto: Palacio de Bellas Artes
en la Sala Manuel M. Ponce

Horario: 10:30 h

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa"

Programación sujeta a cambios INBA 01 800 904 4000 - 5282 1964 - 1000 5636



INBAmx



@bellasartesinba



bellasartesmex

www.conaculta.gob.mx

www.bellasartes.gob.mx

www.mexicoescultura.com

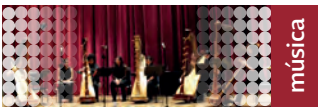
Anexo 2



bellas artes EDUCACION ARTISTICA

CALENDARIO ESCOLAR 2015 - 2016

Para las Escuelas del Instituto Nacional de Bellas Artes



AGOSTO 2015						
D	L	M	J	V	S	
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTIEMBRE 2015						
D	L	M	J	V	S	
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE 2015						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3		
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE 2015						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DICIEMBRE 2015						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ENERO 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

MARZO 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

JULIO 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

16 de septiembre. Aniversario del inicio de la Independencia Nacional
20 de noviembre. Aniversario del inicio de la Revolución Mexicana
5 de febrero. Aniversario de la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
21 de marzo. Aniversario del natalicio de Don Benito Juárez
1 de mayo. Día del Trabajo
5 de mayo. Aniversario de la Batalla de Puebla
15 de mayo. Día del Maestro

■ INICIO DE CURSOS
■ FIN DE CURSOS, EXCLUSIVO PARA EDUCACIÓN BÁSICA
▲ FIN DEL PERIODO 2015/2016-1
▲ INICIO DEL PERIODO 2015/2016-2
■ FIN DE CURSOS, CICLO ESCOLAR 2015/2016 (2)
● SUSPENSIÓN DE LABORES DOCENTES

■ REINSCRIPCIÓN PARA EL PERIODO ESCOLAR 2015/2016-2
■ REINSCRIPCIÓN DE ALUMNOS RECURSADORES REGULARIZADOS PARA EL PERIODO 2015/2016-2
■ EXÁMENES DE REGULARIZACIÓN DEL PERIODO 2015/2016-1
■ EXÁMENES DE REGULARIZACIÓN DEL CICLO ESCOLAR 2015/2016 (2)
■ REINSCRIPCIÓN PARA EL CICLO 2016/2017

■ REINSCRIPCIÓN DE ALUMNOS RECURSADORES REGULARIZADOS PARA EL CICLO 2016/2017
■ VACACIONES
■ RECESO DE CLASES PARA ALUMNOS
■ CONSEJO TÉCNICO ESCOLAR, EXCLUSIVO PARA ESCUELAS QUE IMPARTEN EDUCACIÓN BÁSICA
■ PERIODO INTERSEMESTRAL

AGOSTO 2016						
D	L	M	J	V	S	
						1
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5



bellas artes EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Rafael Tovar y de Teresa
Presidente

Saúl Juárez Vega
Secretario Cultural y Artístico

Francisco Cornejo Rodríguez
Secretario Ejecutivo

Instituto Nacional de Bellas Artes
María Cristina García Cepeda
Directora General

Jorge S. Gutiérrez
Subdirector General de Educación e Investigación Artísticas

Miguel Ángel Gabriel
Director del CEDART "Diego Rivera"

Roberto Perea Cortés
Director de Difusión y Relaciones Públicas

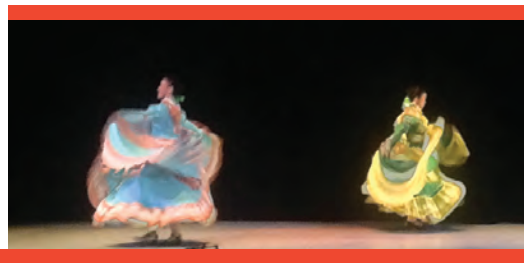
Instituto Mexicano del Seguro Social
Diana Heredia García
Titular de la División de Desarrollo Cultural del IMSS

Teatro Santa Fe

Plaza de los Héroes, Unidad Habitacional Santa Fe s/n,
Camino Real de Toluca esq. Roque Velazco,
Col. Abraham M. González, Del. Álvaro Obregón, D.F.

Agradecemos su apoyo y colaboración a la
Planta Técnica del Teatro Santa Fe

El Instituto Mexicano del Seguro Social,
el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
y el Instituto Nacional de Bellas Artes invitan al:



entrada libre

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa"

Resplandor de Sinaloa

Grupo Tercero de Secundaria

Sinaloa, te canto mujer por generosa y bella por tu silueta de entrega
Pacífica de hembra, porque en tus límites convergen sierra y costa,
porque dueña de playas y de las arenas de minas asombrosas, de
fresca agricultura anual culto de la diosa, por tierra y señora y
porque tu música nace de otra mujer: la tambora.

Lourdes Sánchez

- El Sauce y la Palma
- La Cuichi
- Mazatlán
- El Sinaloense

Responsable de montaje y coreografía: Profr. Mariana Ramírez Montero
Vestuario: Grupal
Maquillaje: Grupal

Nadia Aguilar Ocaña, Daniela Barreiro Ramírez, Bárbara Castro González,
Alisson Cervantes Rodríguez, Aline Cortés Gutiérrez, Sandra Cortés
Rodríguez, Nohek Guzman García, Andrés Hermda Salazar, Frida León
Herrera, Araceli Martínez Ortiz, Nara Muñoz Uriarte, Abner Noble Salinas,
Ixchel Núñez Camacho, Ana Laura Olguín Gómez, Kaori Ramírez Ueda, Eric
Sánchez González, Shelsie Suárez García, Andrea Suaste Romero, Enrique
Torres Chávez, Regina Vázquez Buentello, Aleksa Villamar Farjeat.

Estado de Campeche

- Sarao
- La Cananga
- Rondeña
- El Jarabe Gatuno

Profesora: Miki Yoshioka Delgadillo
Participación especial en coreografía: Carlos César Vela Martínez
Grupo 6to. Semestre Específico Danza

Samantha Melissa Castillo Maldonado, Vianey Garfías Magallanes,
Gabriela Hernández Moctezuma, Karen Reyes Torres, María Fernanda Salas
Zurita, María Magdalena Florencia Villasana Solís.

Estado de Sinaloa

- Aires de Sinaloa
- La Cuichi
- Toro Mambo

Música: Dominio popular
Profesor y Montaje coreográfico: Renato Levi García Moreno
Grupo 4º semestre Específico de Danza

Sara Paula Ávila Loza, Ariel Casillas Bárcenas, Sara Ximena Castañeda
Mendoza, Ruth Janette Chávez Camacho, Abigail Chávez Hernández,
Ashley Jazure De la Luna Padilla, Arantza Michelle Durand Zuñiga, Clarisa
Jasso Gómez, Paola Nieto Valdez, Blanca Daniela Ramírez Roldán, Karen
Sánchez Fernández, Irma Sánchez Gutiérrez.

Estado de Oaxaca

Chilenas de Juquila

- Entrada
- Juquileña
- Garrobo
- Palomo
- Malagueña

Profesora y Montaje coreográfico: Miki Yoshioka Delgadillo
Bailarín invitado: Carlos César Vela Martínez
Grupo 6to. Semestre Específico Danza

Samantha Melissa Castillo Maldonado, Vianey Garfías Magallanes,
Gabriela Hernández Moctezuma, Karen Reyes Torres, María Fernanda
Salas Zurita, María Magdalena Florencia Villasana Solís.

Estado de Veracruz

- N'Guatu
- Danzón Acayucan
- La Bruja
- El Colás
- La Indita

Música: Dominio popular
Profesor y Montaje coreográfico: Renato Levi García Moreno
Grupo 4º semestre Específico de Danza

Sara Paula Ávila Loza, Ariel Casillas Bárcenas, Sara Ximena Castañeda
Mendoza, Ruth Janette Chávez Camacho, Abigail Chávez Hernández,
Ashley Jazure De la Luna Padilla, Arantza Michelle Durand Zuñiga
Clarisa Jasso Gómez, Paola Nieto Valdez, Blanca Daniela Ramírez Roldán
Karen Sánchez Fernández, Irma Sánchez Gutiérrez

Apoyo escenotécnico: José Carrera Guerrero
Asistente: Anahy Beltrán Cano

Academia de danza
Tania Benhumea Hernández, Gabriela González Canudas, Renato Levi,
Mariana Ramírez Montero, Jefa de Academia Miki Yoshioka Delgadillo.
Servicio social: Carlos César Vela Martínez.

Anexo 6



Anexo 7

Inicio Artes Visuales Danza Música Teatro Contacto

Oferta Educativa PROFESIONAL DEL INBA

Artes Visuales Danza Música Teatro

REDES SOCIALES

DIRECCIÓN
Londres No.16
Col. Liverpool
La Condesa
México D.F.
5548988490

LINKS DE CONTACTO
www.sgeia.com.mx
www.conservatorio.com
www.laesmeralda.com
www.superiordemusica.com
www.escueladeartesanias.com

CONTACTO

Anexo 8

