

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Foropolis, A.C.

Secretaría Técnica

Periodo: **27 de julio de 2015 al 27 de enero de 2016**

Proyecto: **“Agenda de Ciudades y el Territorio: Incidencia en las Políticas
Públicas en México”**

Clave: **043.15.12.2015, XCAD000424**

Responsable: **Ussiel O. García Moreno**

Asesor Interno: **Felipe Gerardo Ávila Jiménez**

Sánchez Ramos Diego Marlon Matrícula: 208241759

Licenciatura: **Planeación Territorial**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 04455 3251 8963

Correo electrónico: vandeo2@hotmail.com

Introducción

El presente informe tiene la finalidad de exponer las actividades realizadas en el periodo correspondiente al servicio social, consistente en cubrir un mínimo de 480 horas en un lapso no menor a 6 meses ni mayor a 2 años.

Este servicio social fue realizado en FOROPOLIS A.C. la cual es una Organización de la Sociedad Civil (OSC) que se relaciona en temas relativos al territorio, en donde su quehacer es el siguiente:

“Somos una OSC que agrupa profesionales de la planeación, gestión y producción de la ciudad y del territorio en México, orientada a incidir en la elaboración, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en la materia, los proyectos y las obras que los acompañan.” (Foropolis, 2016)

El tipo de incidencia realizada por la OSC hasta el momento consiste en lo siguiente: Opinión sistemática, permanente e informada; Participación activa en Consejos, Mesas de Trabajo y Comités Nacionales; Impulso a estudios, avances técnicos y buenas prácticas; Reuniones de debate y difusión; Promoción del reconocimiento de profesionales y organizaciones. Cuenta con múltiples proyectos realizados entre 2010 y 2015, de corte nacional e internacional, sólo por mencionar algunos ejemplos: Incorporación a la Federación Iberoamericana de Urbanistas (FIU); Participación en el Comité Nacional Preparatorio Hábitat III (ONU); Participación en el proyecto de iniciativa de nueva Ley General de Ciudades; entre otros.

Actualmente, los nuevos proyectos de Foropolis pretenden abordar los siguientes temas: investigación aplicada, advocacy, difusión y procuración de fondos. Siendo estos compartidos con los objetivos de este servicio social, derivando en actividades relacionadas a estos. Sin embargo, hay que recalcar la realización de actividades en donde no hay una vinculación directa con los objetivos, no obstante están orientados al desarrollo profesional.

Objetivo general

Desarrollar y profundizar la operación de cuatro áreas y actividades que permitan una mayor incidencia de Foropolis, A.C. en las políticas públicas de ciudades y el territorio en México. Tales como investigación aplicada, advocacy, difusión, procuración de fondos.

Objetivos específicos

- Análisis y revisión de mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de ciudades y territorio.
- Identificar las mejores prácticas sobre estrategias advocacy de OSC nacionales e internacionales.
- Analizar el desarrollo y preparación de materiales y mecanismos de difusión presenciales.
- Generación de estrategias de procuración de fondos para desarrollar la estrategia advocacy.

Metodología utilizada

- Investigar, identificar y elaborar un cuadro comparativo de las leyes estatales de desarrollo urbano.
- Investigar, identificar y elaborar un documento con la lista de Agencias de Cooperación Internacional o Fundaciones dirigidas a apoyar acciones en materia de política territorial y urbana.

Actividades realizadas

Inicialmente se revisaron múltiples documentos relativos a instrumentos y financiamiento, con la intención de iniciar con un conocimiento homogéneo sobre el panorama actual de los mismos, entre los que se encuentran: la iniciativa de Ley General de las Ciudades y el Territorio; Programa Nacional de Vivienda 2014-2018; Convenio Marco de Coordinación de Acciones en Materia de Desarrollo Urbano y Vivienda de Municipios; documento base para la elaboración de los Programas Nacionales de Desarrollo Urbano y Vivienda 2013-2018; reglamento interior de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU); y el calendario mensual de presupuesto de egresos para el Ejercicio Fiscal 2014 del Ramo 15, SEDATU por unidad responsable.

Posteriormente, se realizó una comparativa legislativa estatal en materia de desarrollo urbano con corte a 2015, debido a que se consideró importante en vísperas de la Reforma a la Ley General de Asentamientos Humanos prevista para el año 2016, cuando eso ocurra comenzarán a reformarse en cascada las

respectivas Leyes Estatales en materia de Desarrollo Urbano, por lo que es un insumo muy vigente para los trabajos que se tendrán con la Reforma, e incluso como archivo histórico.

Esta comparativa se realizó para las 31 Entidades Federativas y el Distrito Federal (actualmente Ciudad de México), descargando del portal electrónico de sus respectivos congresos las versiones más recientes. Se desarrolló un cuadro comparativo que permitiera analizar homogéneamente los diversos aspectos de cada uno, obteniendo una estructura que presenta los siguientes apartados:

- Clave del Estado determinado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Nombre del Estado.
- Nombre Oficial de la ley en materia de Desarrollo Urbano.
- Número de decreto.
- Fecha de publicación.
- Vigencia.
- Última reforma.
- Total de artículos.
- Estructura.
- Sistema de Planeación.
- Zonificación.
- Transferencia de potencialidad.
- Participación ciudadana.
- Organismos auxiliares o consultivos.
- Figuras de financiamiento.
- Instrumentos urbanos complementarios.
- Riesgos.
- Zonas conurbadas.
- Zonas metropolitanas.
- Procuraduría urbana.
- Vinculación con el ordenamiento ecológico.
- Contenido de los programas.
- Políticas y regulaciones de centros de población.
- Temas y políticas públicas emergentes.

Una vez generada la matriz comparativa, se procedió a llenar las celdas con los artículos relacionados con cada tema, con el fin de observar de manera sintética las diferencias entre las leyes estatales e identificar los temas no abordados, las limitaciones o insuficiencias, entre otras.

Por otro lado, los fondos y financiamiento son un tema fundamental para cualquier OSC, por tal motivo se realizó una investigación con el fin de identificar las posibles fuentes de recursos para hacer factible la incidencia de Foropolis en las políticas territoriales y urbanas; sin embargo, la particularidad que presenta este trabajo radicó en la exploración de Agencias de Cooperación Internacional (ACI) o Fundaciones internacionales relacionadas con estos temas. De ahí, se recurrió a fuentes como la Secretaría de Relaciones Exteriores, integrando información de diversos países: Alemania, Austria, Bélgica, Colombia, Corea, Dinamarca, Finlandia, Francia, Holanda, Israel, Italia, Malasia, Noruega, Perú, Reino Unido, Suecia, Suiza, Francia, Estados Unidos, España y Canadá.

De esta forma, se identificaron diversos programas y líneas de fondeo tanto en entidades financieras multilaterales, fundaciones y ACI's.

En otro sentido, los medios de comunicación son una herramienta importante ya que permiten transmitir el mensaje de una causa, anteriormente era complicado poder acceder a medios masivos de comunicación debido a los altos costos, sin embargo con la evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y en específico del internet, las diversas redes sociales, si son manejadas correctamente, pueden convertirse en medios masivos de comunicación y puntos de referencia para la promoción de causas, a un costo relativamente bajo, por tal motivo es importante entender el funcionamiento de los mismos, para poder explotarlos de la mejor manera posible.

Debido a esto se tomó un taller denominado: "Taller de Tecnologías y Comunicación Estratégica", orientado a promotores sociales y culturales, brindado por SocialTIC, A.C. siendo ésta una organización sin fines de lucro dedicada a promover y a habilitar a grupos sociales para reforzar su actividad a través de la tecnología. (SocialTIC, 2016)

El Taller se dividió en cinco bloques: ecosistema digital, comunicación estratégica, difusión de información y contenidos, internación en ambientes digitales, y seguridad y privacidad. Se hizo especial hincapié en los tres patrones más nocivos de la comunicación social: el primero corresponde a tener un medio favorito, es decir, tomar por sentado que una red social en particular es mejor que otra e inclusive usar exclusivamente sólo ésta para la difusión de la causa, el segundo corresponde a comunicar por comunicar, en donde se pretende evitar mandar mensajes sin un objetivo y una evaluación del mismo, y último conocer para que sirve cada medio de comunicación, ubicarlo dentro de cada función que fue determinado en SocialTIC, los cuales están listados a continuación:

- Posicionar.
- Informar.
- Explicar.
- Sensibilizar.
- Involucrar.

- Exponer.
- Vigilar.
- Movilizar.

Se hace imprescindible contar con una comunicación efectiva, generando diversas preguntas: ¿Cuál es nuestro objetivo de comunicación?, ¿Qué queremos lograr?, ¿Cómo?, ¿Con quién nos comunicamos o nos debemos comunicar?, ¿Quiénes son esas personas?, ¿Qué les importan a esas personas?, ¿Dónde interactúan esas personas y comunidades?, ¿Qué debemos comunicar?, ¿A través de qué medio?, y evaluar constantemente los objetivos y como los lograremos.

Lo ya mencionado es la base para poder generar estrategias más elaboradas, como el caso de campañas de incidencia. En donde las acciones de campaña se dividen en las siguientes: identificar el problema, identificar organizaciones con causas similares, identificar la solución, generar un mecanismo de compromiso, llamar a la acción, reaccionar y reportar. El proceso mencionado anteriormente, tiene el objetivo de involucrar al público de forma que pase de no tener interés en el tema a realizar acciones por la causa. Si es llevado de forma correcta, incluso puede llegar a los medios tradicionales, es decir a radio y televisión, por medio de la cobertura de la noticia aumentando exponencialmente la cantidad de público que conocerá la causa que se pretende promover y así tener un mayor impacto al tratar de incidir en las políticas públicas.

Por otro lado, entre otras actividades se brindó apoyo logístico en las múltiples conferencias llevadas a cabo por Foropolis, con el fin de discutir y promover los temas territoriales relevantes entre la comunidad de profesionistas relacionados a la producción del territorio. Fueron llevadas a cabo mensualmente a lo largo del año 2015, sin embargo a partir de la fecha de inicio del servicio social se contabilizan 5, las cuales se enlistan a continuación:

- Junio 2015, “La norma 26 y la política de vivienda en el Distrito Federal”, presentada por la Dra. Georgina Ramírez Sandoval, el Mtro. Roberto Eibenschutz Hartman y el Mtro. Antonio Revah Lacouture;
- Julio 2015, “Una mirada distinta hacia lo urbano, la ciudad como una responsabilidad compartida”, presentada por la Mtra. Martha Peña Ordoñez, directora general de Ciudades para Ciudadanos;
- Agosto 2015, “Panel: movilidad y conectividad en las ciudades”, presentado por Mtro. en Ingeniería Jaime Paredes, Presidente de People and Trains. Urb. Héctor Puebla, Asesor del programa Eco Parq en la Autoridad del Espacio Público EP del GDF. Ing. Emilio Vasconcelos, ADI Asesoría Dinámica Integral, y Francisco Paillié, Co-fundador/Director de Proyectos de Dérive LAB;

- Septiembre 2015, “Fondo mundial para el desarrollo de las ciudades en América Latina: ¿Cómo financiar el desarrollo urbano?”, presentada por Mariana Flores Mayén, Directora de proyectos en la oficina regional para América Latina del Fondo Mundial para el Desarrollo de Ciudades;
- Octubre 2015, “Mesa de debate: La reforma urbana del Distrito Federal”, presentado por el Mtro. Miguel Ángel Cancino, Procurador Ambiental del Ordenamiento Territorial del GDF. Lic. Víctor Ramírez Navarro, presidente de Foropolis. Organizaciones vecinales y de la Sociedad Civil;

Se diseñaron representaciones gráficas para las múltiples convocatorias realizadas por Foropolis, cuidando transmitir en cada una la identidad de la organización y orientadas principalmente a su difusión por medios electrónicos, entre los que se encuentran: facebook, correo electrónico y portal de internet. Se elaboraron y diseñaron múltiples carteles de conferencias, las correspondientes al periodo entre junio-octubre de 2015. Se realizó el diseño de una serie de imágenes de difusión para conmemorar el cuarto aniversario de la organización, que fueron utilizadas para ser promovidas en redes sociales y el portal de internet.

Se tomó parte en la elaboración del diseño de constancias. Se tuvo una participación en el apoyo para la difusión del evento “Ciudades, Metrópolis y Regiones habitables.”, que se llevó a cabo los días 28, 29 y 30 de septiembre, en Medellín, Colombia. Se diseñaron carteles para apoyar la difusión de los ponentes magistrales, los cuales eran conformados por nueve, de igual forma buscando conservar y transmitir la esencia del evento. Para la elaboración del apartado gráfico se requirió el uso de software libre y especializado, conformado principalmente por: Gnu Image Manipulation Program (GIMP) e Inkscape, el primero es un programa de edición de imágenes digitales en forma de mapa de bits, tanto dibujos como fotografías, y el segundo es un editor gráfico de vectores, puede crear y editar gráficos vectoriales como ilustraciones, diagramas, líneas, gráficos, logotipos, e ilustraciones complejas. Ambos gratuitos y de código libre.

Se realizaron tareas referentes a la administración del portal electrónico de Foropolis, apoyando en actividades relacionadas a la publicación de contenido referente a la organización utilizando la plataforma Wordpress. Se generó una base de datos de imágenes relativas a los temas para poder ser utilizados tanto en correo electrónico como en las publicaciones de la página, de igual forma se generó una base de datos relativa a documentos para poder ser consultados en línea dentro del portal. La publicación dentro del portal requería un procedimiento de llenado de formato consistente en lo siguiente:

- Título.
- Desarrollo.
- Categoría.

- Etiqueta.
- Imagen destacada.
- Palabras clave.
- Título SEO (Título para mostrar en la WEB).
- Descripción meta (Descripción que se muestra en los buscadores WEB).

Dentro del portal se cuenta con una sección de diversos links de otras organizaciones nacionales e internacionales, que al igual que Foropolis, trabajan en favor de la planeación, producción y gestión de la ciudad y del territorio. Se añadieron dieciséis los cuales están listados a continuación:

- International Alliance of Inhabitants.
- CAF.
- FMDV.
- ARQUINE.
- CAFÉ DE LAS CIUDADES.
- LES ATELIERS.
- CONTESTED CITIES.
- DERECHO A LA CIUDAD-FLACSO.
- URBARED.
- CENTRO MET-INSTITUTO MORA.
- PUEM-UAM.
- PUEC-UNAM.
- INTERNATIONAL FEDERATION FOR HOUSING AND PLANNING IFHP.
- MERCO CIUDADES.
- SMART CITY – MIT.
- WORLD URBAN CAMPAING.

Para lo cual se tuvo que usar un lenguaje de programación orientado a páginas web, como lo es el HTML, en combinación con el uso de la base de datos de imágenes alojada en el portal de la organización, dando como resultado una página de imágenes con links, para redirigir a sus respectivos sitios WEB con solo hacer clic sobre ellos.

Por otro lado, los Foros de Discusión en Línea es una sección de reciente creación en la página, partiendo de la siguiente premisa: “Foropolis ha decidido construir una plataforma de comunicación virtual para sus miembros y todo interesado en el desarrollo urbano, regional y la vivienda, abierta a la opinión pública, para difundir, debatir y consensar su problemática y vías de solución, utilizando las redes sociales de comunicación.” (Foropolis, 2016) , y estando conformada de la siguiente manera. Cada Foro de Discusión se organiza por temas y subtemas, con sus correspondientes comentarios o réplicas. Los Foros de Discusión están abiertos al público en general, en donde únicamente usuarios registrados podrán publicar sus comentarios o réplicas. Se cuenta para 2016 con 1 tema y 9 subtemas, los cuales

fueron agregados con un procedimiento similar al caso de las publicaciones, expuesto anteriormente. Derivando en la siguiente estructura:

- ¿Avanza la SEDATU en el combate a la crisis urbana nacional?
 - La problemática urbana nacional
 - Marco conceptual y metodológico para evaluar la actuación gubernamental.
 - El objeto de lo urbano: urbanistas a sus urbes.
 - El carácter de la actuación gubernamental: de la 'planificación' a la gestión
 - La descoordinación intergubernamental: de la concurrencia a la flexibilización de responsabilidades
 - La pugna intersectorial: ¿a la unión de los contrarios?
 - El financiamiento urbano ¿a la redistribución de la renta inmobiliaria?
 - La incipiente concertación pública-privada. ¿Del divorcio a la articulación de acciones?
 - El control del desarrollo urbano ¿a la ciudadanización de la gestión?

Objetivos y metas alcanzados

Las actividades realizadas en el periodo relativo al servicio social, tienen vinculación directa con los objetivos como se describe a continuación.

Con respecto al análisis y revisión de mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de ciudades y territorio. El tema es muy vasto, por lo tanto se optó por abordarlo desde el punto de vista nacional, teniendo en cuenta la reforma para el año 2016 de la Ley General de Asentamientos Humanos, se dio el primer paso, consistente en una comparativa a nivel estatal de leyes relacionadas al desarrollo urbano. Lo que permitiría contar un panorama nacional de las fortalezas y debilidades de la legislación vigente, generando así una base para las futuras investigaciones relacionadas con el tema.

Para el caso de Identificar las mejores prácticas sobre estrategias advocacy de OSC nacionales e internacionales, la actividad relacionada fue la asistencia al "Taller de Tecnologías y Comunicación Estratégica" impartida por SocialTIC, en donde se expuso algunos ejemplos sobre la importancia de las redes sociales y su impacto en la sociedad en general e inclusive exponer una temática a nivel internacional, pudiendo impactar en las políticas públicas, ya que dentro de este proceso vas acompañando al público objetivo en la transformación generada por tres etapas en donde la primera es posicionar la causa, la segunda es sensibilizar-educar, y la tercera es movilizar. Esta última si se maneja correctamente, puede aumentar considerablemente la capacidad del movimiento para incidir en políticas públicas. Lo anterior permitió entender una forma de incidir en las políticas públicas por medio

de redes sociales, llevando a cuestionar y replantear las técnicas en redes sociales realizadas hasta la fecha e implementar nuevas estrategias con lo aprendido dentro de la organización.

Generación de estrategias de procuración de fondos se abordó con una investigación de fuentes de financiamiento internacional, conformadas en gran medida por Agencias de Cooperación Internacional, sin embargo también se incluyeron algunas fundaciones y bancos, de más de 20 países diferentes e identificando 40 diversas posibles fuentes de financiamiento.

Analizar el desarrollo y preparación de materiales y mecanismos de difusión presenciales, se orientó principalmente a los medios gráficos de difusión, que fueron complementados por el taller de redes sociales debido a que en este se abordaron temas relacionados a diseño gráfico, resultando en el diseño de múltiples carteles a lo largo de seis meses, referentes a conferencias, eventos internacionales, constancias, celebraciones entre otros.

Resultados y conclusiones

Las actividades realizadas en el periodo de seis meses son el punto de partida para cumplir los objetivos propuestos, debido a que estas labores son un proceso complejo. En términos específicos se cumplieron los objetivos, dentro de las limitaciones temporales que se presentan. El conocimiento adquirido derivado de la prestación del servicio social en Foropolis va más allá de cuestiones académicas, al permitir un aproximación al panorama actual por medio de un acercamiento a especialistas de los temas urbanos y sus múltiples vertientes gracias a las conferencias, así como un contacto más cercano con las prácticas internacionales que se están realizando actualmente por medio de los documentos a los que tiene acceso la organización, reafirmando y expandiendo así el conocimiento adquirido en el transcurso de la licenciatura, resultando en un crecimiento tanto personal como profesional por parte del prestador de servicio social.

Los resultados obtenidos de cada actividad se enlistan a continuación:

- La lectura inicial de 9 documentos.
- Un cuadro comparativo de los 32 Estados de la República Mexicana de leyes Estatales relacionadas con el desarrollo urbano
- Un listado de fuentes internacionales de financiamiento, conformada por 40 organismos de 20 países diferentes.

- La elaboración y diseño de más de 20 carteles referentes a las actividades de Foropolis.
- Se asistió a 5 conferencias organizadas por Foropolis e impartidas por diversos especialistas en temas territoriales.
- Se realizaron alrededor de 15 procesos de publicación en el portal electrónico de Foropolis.
- Iniciaron el funcionamiento de los Foros de discusión, conformado por 1 tema y 9 subtemas.
- Se añadieron más de 15 ligas de asociaciones relacionadas por los temas territoriales a la página web.

Recomendaciones

La recomendación para Foropolis con respecto al servicio social, es que sigan apoyando a las nuevas generaciones de profesionistas relacionados con los temas territoriales, por medio de la transmisión de conocimiento al trabajar muy de cerca con especialistas en una gran diversidad de temas, haciendo especial hincapié en la problemática a la que nos enfrentaremos en el ámbito laboral complementando así nuestra formación académica. Los responsables siempre están dispuestos a brindarte su tiempo y conocimiento en temas relacionados a la planificación del territorio, además de generar un ambiente de colaboración muy agradable. Aspectos que los futuros prestadores de servicio social agradecerán.

Bibliografía

Foropolis. (1 de Febrero de 2016). *Foropolis*. Obtenido de <http://foropolis.org/>

(Publicada 2010, Última reforma: marzo 2015). *LEY DE DESARROLLO URBANO DEL DISTRITO FEDERAL*. DISTRITO FEDERAL: Gaceta oficial .

SEDATU, C. (SF). *Documento Base para la elaboración de los: Programas Nacionales de Desarrollo Urbano y de Vivienda 2013-2018*. México: SE.

SocialTIC. (2 de Febrero de 2016). *SocialTIC*. Obtenido de <http://socialtic.org/nosotros>