Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Departamento de Atención a la Salud

Licenciatura en Nutrición Humana

Informe final de servicio social

"Aumento de precios en alimentos básicos durante la pandemia de covid-19: aproximación exploratoria a la percepción de comerciantes y consumidores de mercados de Texcoco"

Participante

Acosta Quintana Tanya Dominique • 2163023623

Periodo: 27 de septiembre de 2021 al 13 de mayo de 2022, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco y Municipio de Texcoco de Mora, Estado de México.

Asesor responsable

Dr. José Alberto Rivera Márquez

Departamento de Atención a la Salud

No. Económico: 20973

_____

Introducción

La pandemia por covid-19 ha puesto en riesgo la seguridad alimentaria de millones de personas en todo el mundo, además de significar retos complejos en materia de salud y desafíos para el desarrollo socioeconómico de muchos países y regiones (Repercusiones de la Covid-19 en la seguridad alimentaria y la nutrición, 2020). Pese a la probada efectividad de medidas de mitigación y control de la pandemia tales como el distanciamiento social y el confinamiento voluntario, la actividad económica global se ha visto afectada y, en consecuencia, los niveles de desempleo han aumentado (López, 2020), lo que repercute de manera directa tanto en el poder adquisitivo, como en los niveles de consumo de muchos hogares.

Con la caída de los ingresos durante la pandemia es probable que para muchos hogares la calidad de la dieta haya disminuido y, por tanto, destinen un alto porcentaje de sus recursos para la alimentación, lo que posiblemente vendría acompañado del reemplazo de alimentos más nutritivos y caros, por otros más baratos y con mayor contenido de grasas saturadas, azúcar, sodio y calorías (CEPAL – FAO, 2020).

En México se ha registrado un crecimiento de los precios de los alimentos desde el inicio de la crisis sociosanitaria asociada con la pandemia por covid-19 (Carreño, 2020). Algunas estimaciones sugieren, por ejemplo, que entre enero y febrero de 2020 la inflación relacionada con los precios de los alimentos fue cercana al 5.0%, mientras que entre marzo y julio del mismo año llegó a 7.0% (Carreño, 2020). El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), informa que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) respecto del rubro que agrupa a alimentos, bebidas y tabaco creció 7.33% de agosto de 2020 a agosto de 2021 (INEGI, 2020). Otros datos muestran que, durante el primer año de la pandemia, productos como el frijol y la leche registraron un aumento en sus precios (RIMISP, 2021). A nivel mundial, los precios de una

variedad de productos alimenticios se incrementaron entre 2.0% y 9.0%, durante los meses de febrero a mayo de 2020 (Mogues, 2020).

Por lo anterior, es importante analizar el comportamiento de los precios de alimentos y productos básicos y lo que esto significa tanto para comerciantes, como para los propios consumidores, a nivel local. De aquí el interés por explorar experiencias concretas en el municipio de Texcoco, en el Estado de México.

Objetivos

I. General

Explorar la percepción sobre la evolución de precios de alimentos básicos seleccionados en comerciantes y consumidores de mercados de Texcoco, durante la pandemia por covid-19.

II. Específicos

1. Elaborar una guía de entrevista exploratoria para recabar la percepción de comerciantes y consumidores sobre el aumento de precios de alimentos básicos seleccionados.
2. Realizar una búsqueda bibliográfica sobre la relación entre evolución de precios en alimentos básicos, inseguridad alimentaria y pandemia por covid-19 en México y otros contextos similares.
3. Analizar la evolución de precios al consumidor de alimentos básicos seleccionados entre diciembre de 2019 y septiembre de 2021.
4. Comparar las percepciones de comerciantes y consumidores con la evolución del índice nacional de precios al consumidor para algunos alimentos básicos seleccionados.

Metodología

A través de entrevista exploratoria (Ver Anexo 1: Guías de entrevista) el presente proyecto abordó la percepción sobre el aumento de precios en alimentos básicos durante la pandemia por covid-19 en un grupo comerciantes (n = 5) del Centro de Abastos de Productos del Campo de Texcoco "Mercado de las vías", ubicado en Texcoco de Mora, Estado de México, y otro de consumidoras y consumidores del mismo mercado (n = 5). La duración total del proyecto fue de ocho meses, entre septiembre de 2021 y abril de 2022.

La selección de los comercios cuyas propietarias, propietarios o responsables fueron entrevistados se basó en una lista previamente elaborada que incluyó alimentos cuyos precios pudieron ser susceptibles de incrementos atribuibles a prácticas especulativas, escasez, compras de pánico, etcétera, entre marzo de 2020 y diciembre de 2021. Los comercios seleccionados vendían al menos un alimento de los siguientes grupos: verduras, frutas, cereales y tubérculos, leguminosas y alimentos de origen animal (Pérez et al., 2014). Asimismo, se incluyó la venta de abarrotes en general. Todos los establecimientos estaban ubicados dentro del "Mercado de las vías", con excepción de la tortillería, que estaba en la esquina de una calle aledaña. Por su parte, se eligieron a las y los consumidores que habían concluido sus compras e iban de salida del mercado o a quienes no se percibieran con prisa. A cada persona entrevistada se le pidió salir del mercado para que el ruido no interfiriera con la entrevista.

Con la finalidad de diferenciar los distintos momentos de la pandemia por covid-19, y por consiguiente ayudar a las y los entrevistados a recordar mejor sus propias experiencias, se definieron los siguientes periodos: 1) entre marzo y mayo de 2020 (*Jornada Nacional de Sana Distancia*), 2) entre junio y diciembre de 2020 (*Nueva normalidad*), 3) entre enero y abril de 2021, 4) entre mayo y diciembre de 2021.

Todas y todos los participantes fueron mayores de edad y fueron informados sobre la relevancia y los propósitos del estudio; se pidió su consentimiento para ser entrevistados, así como su autorización para grabar la entrevista. El trabajo de campo se llevó a cabo entre enero y marzo de 2022.

Se transcribieron las diez entrevistas en Microsoft® Word y por medio análisis de contenido se exploraron las siguientes categorías, según grupo (Tabla 1)

Tabla 1. Categorías exploradas mediante análisis de contenido

Comerciantes	Consumidoras y consumidores
aumento en los precios	aumento en los precios
razones del aumento	razones del aumento
precios que más aumentaron	precios que más aumentaron
momento de la pandemia de mayores aumentos	momento de la pandemia de mayores aumentos
percepción sobre las ventas	percepción sobre la compra de alimentos
percepción sobre la clientela	cambios en el consumo de alimentos

Resultados

Comerciantes

Se realizaron 5 entrevistas a comerciantes de frutas, verduras, abarrotes, carne y tortillas. La media de edad de las y los entrevistados fue de 56 años, predominando las mujeres, y el grado máximo de estudios fue licenciatura (Tabla 2).

En su totalidad, las y los cinco comerciantes coincidieron en que durante la pandemia por covid-19 percibieron un aumento en los precios de los alimentos o productos que venden. Señalaron

que la situación fue muy injusta; las personas ya no consumían sus productos o se enojaban con el aumento de los precios.

> *"... no lo veo de buena manera porque mucha gente se queja y... pues mucha gente como que si deja de consumir por el precio..."* [Jonathan]

Tabla 2. Características de las y los comerciantes. Centro de Abastos de Productos del campo de Texcoco "Mercado de las vías", Texcoco de Mora, Estado de México, 2022

	Leticia	Jonathan	María	Clara	Omar
Tipo de comercio	Verdulería	Frutería	Abarrotes	Tortillería	Carnicería
Edad (años)	56	27	56	56	31
Sexo	Femenino	Masculino	Femenino	Femenino	Masculino
Grado máximo de estudios	Licenciatura	Bachillerato	Primaria	Maestría	Licenciatura

Fuente: entrevista directa

Asimismo, expresaron que la situación era desagradable porque, tanto en las y los consumidores como en las y los propios comerciantes, el ingreso había disminuido y no alcanzaba para comprar como sucedía antes de la pandemia.

> *"...hay mucha carestía, mucha este... ¿Cómo se dice? Falta económica, o sea ya no se vendía como se vendía antes..."* [María]

En particular, las y los entrevistados llamaron la atención sobre la reacción de las y los clientes ante el aumento de los precios; para muchos era de sorpresa e incluso molestia. Hubo quienes comentaron que las y los clientes actuaban de manera grosera, llegando a aventarles el dinero o no pagando el aumento, sino los precios previos a la pandemia.

"… La experiencia que tuvimos fue desagradable porque eh… la gente entonces no nos compraba, eh… se daban la vuelta y nos aventaban el dinero con… con el total que tenían, bueno con el precio anterior y este… y la experiencia que tuvieron mis trabajadores es que la gente fue muy grosera en muchos aspectos…" [Clara]

En general, la percepción sobre cuánto aumentaron los precios durante la emergencia sanitaria osciló entre 40.0 a 50.0%.

"… Eh… algunas cosas si se subieron como el 50.0%..." [Jonathan]

"… Pues casi fue que, 30.0% ¿no? 40.0%…" [María]

"… Pues yo le digo del 1 al 10 aumentarían como… en al 8…" [Leticia]

Las y los comerciantes de frutas, abarrotes y tortillas mencionaron que hubo un mayor incremento entre enero y diciembre de 2021, mientras que las y los comerciantes de carne y verduras comentaron que el peor momento fue entre marzo y diciembre de 2020, coincidiendo con la *Jornada Nacional de Sana Distancia* y la *Nueva Normalidad*. Tres de los comerciantes entrevistados (frutas, verduras y abarrotes) comentaron que los momentos más difíciles en cuanto a las ventas fueron 2021 y parte del presente año, porque la gente dejó de consumir sus productos. En general, no había ventas. Mientras que los otros dos comerciantes (carnicería y tortillería) percibieron que el año más difícil fue 2020, debido al encierro, lo que hizo que las ventas disminuyeran significativamente.

"…Mmm… en la nueva normalidad… si, mas o menos, este… los precios apretaron más aún, eh… la carne subió mucho porque precisamente no se vendía mucho, entonces eso… eso provocó que subiera aún más…" [Omar]

"… En enero y abril del año pasado este… no era que no tuviéramos, sino que sentimos que la gente no tenía dinero para comprar entonces este… pues bajó completamente la producción…" [Clara]

Las razones por las cuales las y los entrevistados explicaban el aumento de los precios durante la pandemia tenían que ver con el hecho de que las exportaciones se habían detenido, por la escasez de los productos, porque el alimento para los animales había subido de precio junto con la gasolina y porque la gente no compraba ya que tenía miedo de salir a la calle y contagiarse.

"… aumenta la gasolina y aumenta el transporte, aumenta el costo de los precios…". [María]

"… la gente no salía, porque la gente, no... solo pedía su mercancía, por ejemplo, se… hubo muchas personas que se dedicaban a entregar a domicilio…" [Leticia]

"… nos decían que no nos podían proveer de muchas cosas porque la gente estaba… este… no estaban produciendo normalmente porque tenían las empresas a mitad de personal, entonces no llegaban los insumos, ehm…" [Clara]

"… el alimento para los animales subió, entonces hay que hacer un balance y por obvias razones tiene que subir el kilo de… de la carne del animal como tal..." [Omar]

Sobre los alimentos cuyos precios subieron más se mencionaron las manzanas, peras, uvas, plátano, granada, papaya, limón, guayaba, mango y aguacate; chile poblano, jitomate, hierbas y lechuga; huevo, azúcar, arroz, frijoles, pistache y semillas; carne de res y tortillas. No obstante,

ninguna o ningún comerciante dejó de vender sus productos, con excepción de la comerciante de verduras que reconoció una disminución en las ventas de aguacate y limón.

> *"… Las manzanas, las peras, las uvas, los plátanos, este… granadas, mangos, a lo mejor y el mango porque es… apenas empieza la temporada, pero más eso y la papaya también… el limón tan solo ahorita está carísimo el limón…"* [Jonathan]

> *"…El huevo, la azúcar, lo más básico que es el arroz, los frijoles…"* [María]

> *"… Entonces si ahorita me preguntas ¿Qué no vendo? Te diría que el limón, el aguacate.."*. [Leticia]

Una percepción generalizada en todas y todos los entrevistados fue que las personas ya no compraban la misma cantidad que antes de la pandemia. Por ejemplo, si antes la gente compraba un kilo de algún alimento producto, ahora sólo compraba medio o un cuarto.

> *"… cocinas económicas, antes compraban… no sé al día 3 kilogramos y… y al día empezaba con 1 kilo porque no sabía si lo iba a vender, ya ni 1 kilo era seguro de vender…"* [Omar]

> *"… tengo gente que me compraba 1 kilo y ahora me compra 8 pesos, 10 pesos, pero porque estuvo el incremento..."* [Clara]

Antes de la pandemia se vendía todo tipo de frutas y verduras, pero desde la emergencia sanitaria las ventas han bajado hasta un 50.0%. La compra de otros alimentos como, por ejemplo, los chiles, así como los mangos y duraznos enlatados bajó progresivamente a partir de la pandemia

porque no son básicos. En el caso de las tortillas, el consumo continúa disminuyendo porque los precios siguen incrementándose. Respecto a la carne de res, la percepción es que las ventas se están recuperando.

> *"... estamos eh... esperando la autorización de Profeco y si no de Profeco de la asociación de molineros de aquí de Texcoco para levantar la tortilla a 20 pesos porque es insostenible el precio de 17…"* [Leticia]

Todas y todos los comerciantes mencionaron que antes de la pandemia parecía que las personas eran felices, su clientela era muy abundante y llegaba con mucha confianza a comprar, pero actualmente les exigen el uso de cubrebocas y que haya gel para ser atendidas, de lo contrario llaman la atención sobre ello, se molestan, o lo exigen. Las y los clientes ya no se acercan mucho a donde se despacha por miedo a contagiarse; en ocasiones envían a otras personas a hacer sus compras.

> *"... No pues antes era muy diferente, todo era... este… ¿Cómo te podría decir? Con mucha confianza, ahora vienen y no, si no traes cubre bocas, no te ven gel o equis o así pues como que… y más que nada también nosotros ¿no? por nuestra seguridad ¿no? ...*"[Leticia]

> *"... ahora ya la gente es como muy cuidadosa, igual ya no te pueden ver sin el cubre bocas porque ya te dicen tu cubre bocas o que el gel, o sea la misma clientela ya te lo exige...*" [Jonathan]

"… la gente que venía, venía toda protegida, lavaban el dinero que es algo que…(risa) si, las monedas querían que nosotros tuviéramos una cubeta con gel y… para evitar el contagio…" [Clara]

Consumidoras y consumidores

Se realizaron 5 entrevistas a consumidoras y consumidores. La media de edad de las y los entrevistados fue de 52 años, predominando las mujeres, y el grado máximo de estudios fue posgrado (Tabla 3).

Tabla 3. Características de las y los consumidores. Centro de Abastos de Productos del campo de Texcoco "Mercado de las vías", Texcoco de Mora, Estado de México, 2022

	María	Leonor	León	Arleny	Minerva
Edad (años)	56	65	47	35	58
Sexo	Femenino	Femenino	Masculino	Femenino	Femenino
Grado máximo de estudios	Licenciatura	Primaria	Secundaria	Posgrado	Primaria

Fuente: entrevista directa

Las cinco personas entrevistadas percibieron un aumento generalizado en los precios de los alimentos básicos durante la pandemia por covid-19. Expresaron que la situación fue muy difícil, pues el salario no alcanzaba, se vieron en la necesidad de racionar y ya no se compraban los mismos productos que antes de la pandemia.

"… Pues por lo mismo que no hay dinero y se vino la enfermedad, pues estuvo más difícil, está más difícil, ya... todo todo…" [Leonor]

"... todo está subiendo demasiado y para lo poco que pagan pues no alcanza..." [León]

En general, esta situación ha impactado de manera negativa tanto en su economía como en su consumo habitual. Por ejemplo, se mencionó que si antes de la pandemia consumían carne a diario, en la actualidad sólo es de vez en cuando. Algo similar ocurrió con la compra y el consumo de pescado, frutas y semillas. Algunos productos procesados, como las palomitas, dejaron de comprarse en el supermercado y en vez de ello se comenzó a comprar maíz palomero por resultar más accesible económicamente hablando.

"... ha aumentado bastante si me ha afectado, pues tenemos que buscar o hacer rendir mucho más el gasto ¿no?..." [Pilar]

"...este...si, si, si ha afectado mucho porque pues en lugar de comprar otra cosita mejor, ya compra uno menos..." [Leonor]

"... Si antes compraba en Oxxo o en alguna tienda de este tipo no sé palomitas ahora prefiero hacerlas en mi palomera de aire y ya me ahorro, o sea son 5 pesos al día pero a la semana son 25 ¿no? y a la quincena son 50 pesos..." [Arleny]

Al igual que las y los comerciantes, la percepción de las y los consumidores fue que durante la emergencia sanitaria los precios de los alimentos subieron entre 40.0 y 50.0%. El mayor incremento se notó entre enero y diciembre de 2021, periodo durante el cual el covid-19 había llegado a sus hogares y tuvo que priorizarse entre "comer bien" o comprar los medicamentos necesarios para atender la enfermedad.

"… Pero si, este… porque por ejemplo este… pues el dinero ya no alcanza, por ejemplo, el dinero que daban para las porciones que compraba uno ya no alcanzaron y mas que todo que si uno tenia uno enfermos menos..." [Leonor]

"… la gran mayoría de eh… los mexicanos nos enfermamos, entonces decíamos o comemos o pagamos los medicamentos..." [Pilar]

Se mencionó también que la gente empezó a salir de sus hogares cada vez más para satisfacer sus necesidades de compra y consumo de alimentos y esto fue aprovechado por los comercios para especular con los precios.

"… piensan que ya, ya como vamos comprando, ya empezamos a salir pues ya ahí le aumentaron..." [Minerva]

"… con esta pandemia hubo mucha gente que se aprovechó mucho la verdad..." [Leonor]

"… Para mi se me hace que es una parte de lo que subieron los precios, y mucho más lo suben por… por ganar más dinero o tener más ganancias, como hay más necesidad pues saben que la gente a fuerzas tiene que comprar..." [León]

Asimismo, se argumentó que los precios de los alimentos aumentaron durante la pandemia por la inflación, porque las importaciones se habían detenido y por la falta de mano de obra para la producción.

"… eh… posiblemente, pues quizás no… no había a lo mejor la…la… la cuestión del transporte, o no sé, no se realmente, no sabemos el porque de la canasta básica..." [Pilar]

"… Pues yo digo que también por la falta de… personal para trabajar, no había carne, no había muchos que cultivaran o hicieran su trabajo en… lo normal que es en el campo..." [León]

"… pues creo por lo poqui, los pocos encabezados que leí creo que la inflación y demás no nos ayudó demasiado y creo que por eso de dio que haya subido..." [Arleny]

En su totalidad, las y los consumidores comentaron que, actualmente, en lo que va de 2022, la situación económica de sus hogares continúa siendo difícil porque los precios de los alimentos no bajan.

"… No, es que hay, hay alimentos que le suben y otros poquito bajan, pero ps… pues está dura la situación ahorita en este año, bueno para mi está más fuerte..." [Minerva]

Sobre los alimentos cuyos precios registraron más incrementos se mencionaron: guayabas, naranja, manzana, limó, papaya, plátano, jitomate, tomate, aguacate, brócoli, cilantro, calabaza, cebolla, ajo, frijol, haba, ajo, pan, arroz, chile, pollo, carne de res, pescado, huevo, azúcar, sopas, aceite y tortillas.

"… por ejemplo, eh… pues la carne, el huevo, mmm… el azúcar, el pan... este… algunas frutas..." [Pilar]

"... La carne, la carne, verduras, frutas, las frutas fueron las que más subieron..." [Leonor]

"... El frijol, el haba, la carne, el pescado, el aceite..." [Minerva]

"... Pues la carne, el huevo, las sopas, el jitomate, limón, cilantro también subió mucho, la calabaza, cebolla, ajo..." [León]

Conclusiones

Los hallazgos de este estudio sugieren que durante la pandemia por covid-19 los precios de los alimentos básicos analizados incrementaron y esto ha tenido impactos negativos en las economías tanto de las y los comerciantes, como de las y los consumidores de un mercado local. Las y los entrevistados perciben los aumentos desde el inicio oficial de la pandemia en México, esto es, en marzo de 2020, reconociendo algunas fluctuaciones en los distintos momentos de la crisis sanitaria, pero sin que hayan dejado de subir hasta la fecha.

Para el comercio local, la pérdida de la clientela y la disminución de las ventas, ambas exacerbadas durante la pandemia, generaron inestabilidad en la actividad económica, lo que, a su vez, pudo afectar las condiciones de vida de quienes dependen de esta vía de generación de ingresos. En el caso de la población consumidora, el cierre temporal o permanente de las fuentes de empleo, registrado durante las fases más agudas de la pandemia y particularmente durante el confinamiento social, pudo provocar la caída del poder adquisitivo y esto, a su vez, pudo haber propiciado que los hogares dejaran de comprar o restringieran la compra de algunos alimentos,

racionaran su consumo o tuvieran que recurrir a opciones más baratas para satisfacer sus condiciones de alimentación-nutrición, entre otras estrategias. Convendría, por tanto, profundizar en el análisis de las relaciones entre pandemia e inseguridad alimentaria en ambas poblaciones y sus posibles efectos en indicadores del estado nutricio.

Haber recurrido en este trabajo a una aproximación de corte cualitativo permitió un acercamiento más humano y libre a la experiencia de las y los entrevistados. El análisis de sus percepciones ha sido un primer paso para entender cómo la pandemia por covid-19, en tanto problema de salud pública de alcance global, con expresiones particulares, afecta las condiciones de vida de dos grupos que participan complementariamente en el comercio y el consumo local de alimentos. Es importante para la formación de profesionales de la nutrición en la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana, familiarizarse con el uso de técnicas y métodos adecuados para abordar preocupaciones, intereses y necesidades de los sujetos de estudio en torno a problemas concretos de su realidad alimentaria y nutricional.

Finalmente, es importante señalar que, por falta de tiempo, no se llevaron a cabo dos actividades previamente programadas para este proyecto: el seguimiento de precios de productos básicos y la comparación entre estos últimos y las percepciones de las personas entrevistadas. No obstante, se cumplió satisfactoriamente con el objetivo general y con los dos primeros objetivos particulares. Queda pendiente para otras u otros prestadores de servicio social ahondar en tales temáticas.

Referencias

1. Carreño, M. Á. D. (2020). Inflación en Alimentos, poder adquisitivo y la Pandemia de Covid19 en México. (4). 11-15. Uaemex.Mx. Revisado el 4 de Septiembre de 2021, desde:

http://economia.uaemex.mx/Publicaciones/e1304/Eco.%20Actual%2013.4.2-Articulo%20Miguel.pdf
2. CEPAL-FAO. (2020). Acciones Urgentes Contra el Hambre en América Latina y, el C. Cómo evitar que la crisis del COVID-19 se transforme en una crisis alimentaria. Cepal.Org. Revisado el 4 de Septiembre de 2021, desde: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45702/4/S2000393_es.pdf
3. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Tabulados. Org.Mx. Revisado el 18 de Septiembre de 2021, desde: https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.aspx?nc=ca57_2018
4. López, L. (2020). Desafíos de desarrollo ante la COVID-19 en México. Panorama Socioeconómico. (13). 1-35. Undp.Org. Revisado el 4 de Septiembre de 2021, desde: https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/desafios-de-desarrollo-ante-la-covid-19-en-mexico--panorama-soci.html
5. Mogues, T. (2020). Los mercados de alimentos durante la COVID-19. Fiscal Affairs. 6-12.
6. RIMISP Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (2021). Evolución del costo de los alimentos ante el COVID-19. Análisis No 15. Revisado el 18 de Septiembre de 2021, desde: https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/16650/Acceso-economico-FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
7. Repercusiones de la COVID-19 en la seguridad alimentaria y la nutrición, R. Borrador de informe de políticas. Www.Un.Org. Revisado el 4 de Septiembre de 2021, desde: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_brief_food_security_spanish.pdf
8. Pérez, B., Palacios, B., Castro, A., Flores, I. (2014). Sistema Mexicano de Alimentos Equivalentes (SMAE), Cuarta edición.

Anexo 1: Guías de entrevista

Guía de entrevista para comerciantes

Siendo 17 de Enero del 2022, iniciamos esta entrevista 1 (enumerar numero de entrevista) a comerciante a las (agregar hora).

Introducción a entrevista: Buenos días/ tardes, mi nombre es Tanya Dominique Acosta Quintana y soy estudiante de la Licenciatura de Nutrición Humana de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Estoy participando en una investigación cuyo objetivo es conocer la experiencia de Usted, y de otras y otros comerciantes, sobre el aumento de los precios en alimentos y productos básicos durante la pandemia por covid-19.

Para ello, me gustaría invitarla/invitarlo a responder una breve entrevista y pedir su autorización para grabar sus respuestas.

Toda la información que Usted me proporcione es confidencial. Sólo tendremos acceso a ella su servidora y el Dr. José Alberto Rivera Márquez, Profesor-Investigador del Departamento de Atención a la Salud, quien es el responsable de esta investigación.

Es muy importante que Usted sepa que su participación es voluntaria y que en cualquier momento, y sin dar explicaciones, usted es libre de abandonar esta entrevista y negarse a continuar participando en la investigación, si así lo desea.

En caso de no querer continuar con la entrevista y expresar su deseo de no seguir participando en la investigación, ninguna información que aquí haya proporcionado será utilizada.

De acuerdo con el Numeral I del Artículo 17 de la Ley General de Salud en Materia de Investigación en Salud, nuestra investigación no implica riesgos para la salud de las personas. No obstante, es necesario señalar que durante la entrevista algunas preguntas o comentarios podrían evocar situaciones o recuerdos desagradables.

Aceptación para participar y autorización para grabar

Les doy un ejemplo con mis propios datos: a) me llamo Tanya Dominique Acosta Quintana, b) declaro que soy mayor de edad, c) he comprendido la información, d) acepto participar en esta entrevista, d) y doy mi autorización para que mis respuestas sean grabadas.

A continuación le pediré que a) diga su nombre completo en voz alta, b) declare que es mayor de edad, c) indique con toda claridad que ha comprendido la información que he leído para Usted, d) indique con toda claridad si acepta participar en esta entrevista y e) da su autorización para grabar sus respuestas

[INICIAR LA GRABACIÓN: Respuesta de la o el entrevistado aquí a los incisos a, b, c y d]

Quisiera iniciar preguntándole

- Su edad:
- Su sexo:
- Año y grado máximo de estudios:
- Nombre del negocio y tipo de comercio:
- Nombre del mercado:

1. ¿En general, durante la pandemia por covid-19, percibió usted un aumento en el precio de los alimentos o productos que vende?

   1.1. Si responde SÍ, pedir que hable de ello, cuál fue su experiencia, que opina al respecto [CONTINUAR CON LA ENTREVISTA]
      1.1.1.1. ¿Qué opina Usted sobre este aumento de precios?
      1.1.1.2. ¿Podría platicarme su experiencia en cuanto notó el aumento de los precios?
      1.1.1.3. ¿Cuál era la reacción de sus clientas o clientes ante el aumento de los precios?

   1.2. Si responde NO, pedir que hable de ello y preguntarle cuáles cree que son las razones por las que los precios de los productos que vende no aumentaron durante la pandemia por covid-19 [CONCLUIR LA ENTREVISTA Y DAR LAS GRACIAS]
      1.2.1.1. ¿Por qué cree que no aumentaron los precios de los alimentos o productos que Usted vende?

   <u>CONCLUSIÓN:</u> Agradezco su tiempo para esta entrevista; su participación ha sido muy valiosa para nuestra investigación.

2. ¿Qué tanto considera Usted que durante la pandemia por covid-19 aumentaron los precios de los alimentos o productos que vende? (esperar respuesta) ¿Podría decirme en pesos o en porcentaje cuánto aumentaron?
   2.1. Si considera que fue poco, pedir que explique qué tanto es "poco" o qué tanto le parece "poco" (de ser posible en pesos, en porcentaje, etc.)
   2.2. Si considera que fue "mucho", pedir que explique qué tanto es mucho o qué tanto le parece "mucho" (de ser posible en pesos, en porcentaje, etc.)
   2.3. Si su respuesta se refiere a un aumento moderado, pedir que explique qué tanto es "moderado" o qué tanto le parece "moderado" (de ser posible en pesos, en porcentaje, etc.)

3. ¿En qué momento de la pandemia por covid-19 percibió Usted que hubo mayor aumento en los precios de los alimentos o productos que vende?
   3.1. ¿al principio, entre marzo y mayo de 2020, durante la llamada Jornada Nacional de Sana Distancia? (esperar respuesta) ¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?
   3.2. ¿entre junio y diciembre de 2020, durante la llamada Nueva normalidad? (esperar respuesta) ¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?

3.3. ¿entre enero y abril de 2021? (esperar respuesta) ¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?
3.4. ¿entre mayo y diciembre de 2021? (esperar respuesta) ¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?

4. ¿Por qué cree Usted que aumentaron los precios de los alimentos o productos que vende durante la pandemia?

5. ¿Podría mencionar cuales de los alimentos o productos que Usted vende aumentaron sus precios durante la pandemia? ¿Podría mencionarme al menos 5?

6. ¿Hubo algunos alimentos o productos cuyos precios aumentaran más que otros? ¿Podría darme algunos ejemplos?

7. ¿Ha habido algunos alimentos o productos que Usted haya dejado de vender o que haya vendido menos durante la pandemia? ¿me puede decir cuáles?

8. ¿ Ha habido algunos alimentos o productos que sus clientas o clientes hayan dejado de comprar o que hayan comprado menos durante la pandemia por covid-19? ¿me puede decir cuáles? ¿por qué cree que ocurrió esto?

9. ¿Qué alimento o producto se vendía mejor antes de la pandemia? ¿Cómo se vendió ese o esos mismos alimentos o productos durante la pandemia? ¿Cómo se venden esos mismos actualmente?

10. ¿Cómo era su clientela antes de la pandemia y como es actualmente?

11. ¿Qué año cree que ha sido más difícil para usted en cuanto a la venta de sus alimentos o productos, 2020 o 2021? ¿Por qué?

Agradecemos su participación en esta investigación y la contribución que Usted hace al desarrollo del conocimiento en México sobre este tema del cual aquí se platicó, así como a la formación de licenciadas y licenciados en nutrición preocupados y comprometidos con los problemas sociales más relevantes que afectan a la población mexicana en la actualidad.

Si Usted tiene alguna duda o desea hacer algún comentario, le pedimos ponerse en contacto con nosotros a las siguientes direcciones de correo electrónico:

2163023623@alumnos.xoc.uam.mx
arivera@correo.xoc.uam.mx

Muchas gracias

Siendo las (agregar hora), Finalizamos la entrevista 1(enumerar) a comerciante.

Guía de entrevista para consumidoras y consumidores

Siendo 17 de Enero del 2022, iniciamos esta entrevista 1 (enumerar numero de entrevista) a consumidores a las (agregar hora).

Introducción a entrevista: Buenos días/ tardes, mi nombre es Tanya Dominique Acosta Quintana y soy estudiante de la Licenciatura de Nutrición Humana de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Estoy participando en una investigación cuyo objetivo es conocer la experiencia de Usted, y de otras personas como Usted, sobre el aumento de los precios en alimentos y productos básicos durante la pandemia por covid-19.

Para ello, me gustaría invitarla/invitarlo a responder una breve entrevista y pedir su autorización para grabar sus respuestas.

Toda la información que Usted me proporcione es confidencial. Sólo tendremos acceso a ella su servidora, y el Dr. José Alberto Rivera Márquez, Profesor-Investigador del Departamento de Atención a la Salud, quien es el responsable de esta investigación.

Es muy importante que Usted sepa que su participación es voluntaria y que en cualquier momento, y sin dar explicaciones, usted es libre de abandonar esta entrevista y negarse a continuar participando en la investigación, si así lo desea.

En caso de no querer continuar con la entrevista y expresar su deseo de no seguir participando en la investigación, ninguna información que aquí haya proporcionado será utilizada.

De acuerdo con el Numeral I del Artículo 17 de la Ley General de Salud en Materia de Investigación en Salud, nuestra investigación no implica riesgos para la salud de las personas. No obstante, es necesario señalar que durante la entrevista algunas preguntas o comentarios podrían evocar situaciones o recuerdos desagradables.

Aceptación para participar y autorización para grabar

Les doy un ejemplo con mis propios datos: a) me llamo Tanya Dominique Acosta Quintana, b) declaro que soy mayor de edad, c) he comprendido la información, d) acepto participar en esta entrevista, d) y doy mi autorización para que mis respuestas sean grabadas.

A continuación le pediré que a) diga su nombre completo en voz alta, b) declare que es mayor de edad, c) indique con toda claridad que ha comprendido la información que he leído para Usted, d) indique con toda claridad si acepta participar en esta entrevista y e) da su autorización para grabar sus respuestas

[INICIAR LA GRABACIÓN: Respuesta de la o el entrevistado aquí a los incisos a, b, c y d]

Quisiera iniciar preguntándole

- Su edad:
- Su sexo:
- Año y grado máximo de estudios:

1. ¿En general, percibió Usted un aumento en los precios de los alimentos básicos durante la pandemia por covid-19?

   1.1. Si responde SÍ, pedir que hable de ello, cuál fue su experiencia, que opina al respecto [CONTINUAR CON LA ENTREVISTA]
      1.1.1. ¿En general, qué opina Usted sobre este aumento en los precios?
      1.1.2. ¿Cómo han afectado a su economía y a su consumo habitual de alimentos este aumento en los precios?

   1.2. Si responde NO, pedir que hable de ello y preguntarle cuáles cree que son las razones por las que los precios de los alimentos básicos no aumentaron durante la pandemia por covid-19 [CONCLUIR LA ENTREVISTA Y DAR LAS GRACIAS]
      1.2.1.1. ¿Por qué cree Usted que no hubo un aumento en los precios de los alimentos básicos durante la pandemia por covid-19?

   CONCLUSIÓN: Agradezco su tiempo para esta entrevista; su participación ha sido muy valiosa para nuestra investigación.

2. ¿Qué tanto considera Usted que aumentaron los precios de los alimentos básicos durante la pandemia por covid-19? (esperar respuesta)¿Podría decirme en pesos o en porcentaje cuánto aumentaron los precios de los alimentos o productos básicos que usted compra habitualmente?

   2.1. Si considera que fue poco, pedir que explique qué tanto es "poco" o qué tanto le parece "poco" (de ser posible en pesos, en porcentaje, etc.)
   2.2. Si considera que fue "mucho", pedir que explique qué tanto es mucho o qué tanto le parece "mucho" (de ser posible en pesos, en porcentaje, etc.)
   2.3. Si su respuesta se refiere a un aumento moderado, pedir que explique qué tanto es "moderado" o qué tanto le parece "moderado" (de ser posible en pesos, en porcentaje, etc.)

3. ¿En qué momento de la pandemia por covid-19 percibió usted que hubo mayores aumentos en los precios de los alimentos básicos?
   3.1. ¿al principio (entre marzo y mayo de 2020), durante la llamada Jornada Nacional de Sana Distancia? (esperar respuesta)¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?
   3.2. ¿entre junio y diciembre de 2020, durante la llamada Nueva normalidad? (esperar respuesta) ¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?
   3.3. ¿entre enero y abril de 2021? (esperar respuesta) ¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?
   3.4. ¿entre mayo y diciembre de 2021? (esperar respuesta)¿Por qué cree que el aumento fue mayor en este periodo?

4. ¿Por qué cree Usted que aumentaron los precios de alimentos y productos básicos durante la pandemia por covid-19?

5. ¿Podría mencionar algunos alimentos básicos cuyos precios aumentaron durante la pandemia?

6. ¿Hubo algunos alimentos básicos cuyos precios aumentaran más que otros? ¿Podría darme algunos ejemplos?

7. ¿Ha habido algún alimento que Usted o su familia consumía antes de la pandemia y que durante la pandemia consumieron menos o dejaron de consumir? ¿cuáles? ¿por qué?

8. ¿Qué año cree que ha sido más difícil para usted en cuanto a la compra de alimentos, 2020 o 2021? ¿Por qué?

Agradecemos su participación en esta investigación y la contribución que Usted hace al desarrollo del conocimiento en México sobre este tema del cual aquí se platicó, así como a la formación de licenciadas y licenciados en nutrición preocupados y comprometidos con los problemas sociales más relevantes que afectan a la población mexicana en la actualidad.

Si Usted tiene alguna duda o desea hacer algún comentario, le pedimos ponerse en contacto con nosotros a las siguientes direcciones de correo electrónico:

2163023623@alumnos.xoc.uam.mx
arivera@correo.xoc.uam.mx

Muchas gracias

Siendo las (agregar hora), Finalizamos la entrevista 1(enumerar) a consumidor.