



Casa abierta al tiempo

Área de concentración

Arte y comunicación:

Campo de Producción Cultural y Procesos de Creación y Difusión

“LAS NUEVAS AESTHETICS EN INSTAGRAM”

INTEGRANTES DE EQUIPO:

ELISSA FERNANDA NAVARRO MÉNDEZ

LEYLA MARIANA LEYVA GONZÁLEZ

MARÍA FERNANDA HERRERA VILLANUEVA

ÁNGEL MAXIMILIANO GARCÍA GARCÍA

MANUEL VALENCIA NOPALTITLA

ASESORES:

ANDION GAMBOA EDUARDO

REYNA RUIZ ARACELI MARGARITA

MAKOWSKI MUCHNIK SARA ESTER

JUAN PINEDA ALEJANDRO

Agradecimientos

A nuestras profesoras y nuestros profesores del área de concentración Arte y comunicación, por el apoyo en sus asesorías y la elaboración del trabajo escrito:

- Margarita Reyna
- Sara Makowski
- Eduardo Andión
- Alejandro Juan

A la Universidad Autónoma Metropolitana por cuatro años, en donde nos brindaron las herramientas necesarias para desarrollarnos en la disciplina de la Comunicación Social.

A nuestros familiares por el apoyo y recursos brindados para que nuestros estudios culminen de forma satisfactoria sorteando las dificultades que se presentaron en nuestro camino.

A todas y todos los que participaron y nos regalaron parte de su tiempo para entrevistarles y conocerles mejor.

A nuestros amigos por una época maravillosa y recuerdos inolvidables. Por apoyarnos en todo momento y haciendo más amena la gran carga de trabajo en estos cuatro años.

A nuestros compañeros por las horas de estudio y convivencia, por compartir sus conocimientos y crecer juntos para un mismo fin en conjunto.

Introducción	6
Capítulo 1: capítulo metodológico	9
Conjetura	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	10
Fundamentación de la aproximación cualitativa	10
Fundamentación de la elección de las herramientas de producción e información de las entrevistas	12
Reflexión metodológica	14
Cuadro de perfiles	15
Capítulo 2: Esfera de Acción de los Agentes en la Tendencia Aesthetic	17
Características y descripciones de las aesthetics	18
Tipos de aesthetics y elementos representativos	21
Cómo funciona la esfera de actividad	33
El papel de las redes sociales	36
Capítulo 3: Habitus, Illusio y Efecto de Comunidad	39
Prácticas	39
Comunidad	41
Prácticas de la comunidad online	43
Lo imaginario	45
Conclusiones	47
Producto comunicativo	49
Bibliografía	51
Anexos	53
Cuadro de categorías	53
Transcripciones	56

Resumen

El presente trabajo de investigación es un estudio cualitativo del fenómeno de las *aesthetics* en las redes sociales y el rol dentro del juego, así como el mundo *online* en la vida de los y las jóvenes en México.

El trabajo utiliza como herramientas de recolección de información la investigación cualitativa por medio de entrevistas y la observación de perfiles de Instagram, para el análisis nos basamos en la teoría de los campos de Pierre Bourdieu.

Se da una noción amplia sobre dónde surgen las *aesthetics*, hasta llegar a las que se conocen hoy en día. Luego procedemos a describir las características de cada una de las que decidimos identificar: *CottageCore*, *Dark Academia*, *Vintage* y *Kawaii*. Analizamos cómo es que se construye esta esfera de actividad así como el papel de las redes sociales en este proceso.

Para ello se explica porque se puede hablar de una comunidad y cómo es que interactúan las y los participantes de las *aesthetics* describiendo prácticas que tienen en común los individuos, sus motivaciones para participar y cómo funciona el elemento de lo imaginario en la vida de los y las jóvenes *aesthetic*.

Palabras clave: *Aesthetic*, *CottageCore*, *Dark Academia*, Jóvenes, *Kawaii*, *Vintage*, Redes Sociales.

Abstract

The present investigation paper is a research about the *aesthtics* phenomenon in social media and the role they play, as well as the online world in the life of the youth in Mexico.

The tools used to recollect information for the research is due a qualitative investigation by making interviews and observation of instagram profiles, for the analysis of information we used the Theory of Fields by Pierre Bourdieu.

We give a wide view of what the aesthetics are and where they come from up until now. Later, we proceed to describe the characteristics of each category: *CottageCare*, *Dark Academia*, *Vintage* y *Kawaii*. We analyze the field of activity and how it behaves as well as the role of social media on its development.

We also explain why we can talk about a community and how the participants interact, describing the common practices between each person, their motivations, and how they implement the element of the imaginary in their lives.

Keywords: *Aesthetic*, *CottageCore*, *Dark Academia*, *Kawaii*, *Vintage*, *Youth*.

Introducción

Las redes sociales son un factor importante en la vida diaria de las personas que las utilizan, ya que encontramos diversos contenidos que abren la puerta a conocer nuevas personas con gustos específicos, modas, tópicos, etc. *Instagram*, es una de las redes socio digitales más importantes para acceder a nuevos contenidos e interacciones entre jóvenes que puedan tener gustos similares o búsqueda de contenidos que les puedan aportar a su vida diaria.

El espacio cibernético y las redes sociales han conectado de manera virtual y fascinante a las personas de todo el mundo; eliminando límites geográficos y una manera más sencilla de relacionarse con otras culturas de manera rápida, aunque no siempre perfecta, pues toda tecnología también tiene sus fallas.

Es así como las *aesthetics* y jóvenes con gustos por modas o tendencias específicas han tomado *Instagram* como red sociodigital, a diferencia de otras redes sociales (*Facebook, Twitter, Tumblr, etc.*), como principal soporte tecnológico para un estilo de vida único que les permite expresarse a través de fotografías estéticas, efectos visuales, orden en su contenido, etc. A identificarse con estilos de ropa de acuerdo al estilo que a ellos les acomoda, y, bien adaptarse a los cambios sobre las nuevas tendencias (moda, tecnología, entretenimiento, etc). Otro elemento importante es la necesidad de pertenecer y así mismo identificarse con la sociedad en tendencia o bien de crearse una imagen para presentarse al mundo siendo este un elemento común de los agentes que adoptan las *aesthetics* a su vida.

Para poner en contexto la entrada a la investigación, es importante definir qué es una *aesthetic*. Ya que existe una pequeña complejidad para identificar los agentes que adoptan una categoría (*Vintage, Kawaii, CottageCore y Dark Academia*).

¿Qué es una *aesthetic*?

Es un estilo de vida tomado por jóvenes que a través de las redes sociodigitales, en especial *Instagram*, adaptan una moda y pasión por lo clásico de la vida en el campo, lo ochentero, noventero, retro o un respeto al pasado a través de la nostalgia por estilos y culturas. Y es aquí en donde encontramos una complejidad,

ya que estos estilos los adaptan los agentes interesados en una *aesthetic* a las nuevas tendencias en la moda, arquitectura, música, etc. en contenidos visuales dentro de las redes sociales. En este caso *Instagram* será el único y principal factor de estudio, ya que es la red social donde nuestros jóvenes investigados interactúan más con la tendencia *aesthetic*.

Nos enfocamos únicamente en las aesthetics *CottageCore*, *Dark academia*, *Kawaii* y *Vintage* ya que el abanico de categorías *aesthetic* es muy amplio y hubiese sido muy difícil para el equipo trabajar de manera adecuada con cada una de éstas. Pensamos que con estas cuatro como ejemplos se puede apreciar el espectro del fenómeno.

Es importante recalcar que para que un agente pueda categorizarse como *Vintage*, *Kawaii*, *CottageCore* y *Dark Academia* deben seguir una línea de características que pertenezcan a la *aesthetic* deseada y así poder categorizarse y mostrarse a personas con su estilo de vida similar o al mundo que les rodea.

El interés por el tema de tesis, surge después de observar lo popular que era la palabra *aesthetic* en los últimos meses, sobre todo en las redes sociales entre las y los jóvenes, y, como cada uno se identificaba o utilizaba una de las categorías para describir sus gustos, estilo e interacciones con otras personas e intereses similares en *Instagram*.

El objetivo de la investigación es identificar la interacción entre jóvenes mexicanos con una *aesthetic* *Vintage*, *Kawaii*, *CottageCore* y *Dark Academia*, su trayectoria de vida y la modificación de sus prácticas dentro y fuera de las redes sociales, principalmente *Instagram*, tomando en cuenta el factor pandemia (aclaramos, que no es el principal foco de atención, pero si un elemento importante).

Las y los jóvenes entre los catorce y quince años de edad, buscan pertenecer a un grupo donde se sientan identificados y compartan intereses con las *aesthetics* a los que se agrupan y categorizan.

De igual modo la investigación pretende encontrar las similitudes de los integrantes categorizados con una *aesthetic*, para saber ¿qué los lleva a identificarse con cada una? y así comprender la convivencia con otras personas a través de su categoría y como las implementan a su vida real y tecnológica de manera cotidiana.

La investigación se divide en tres capítulos:

- En el primero se explica la metodología que se utilizó para la planeación de la investigación.
- El segundo corresponde a la esfera de acción y una breve explicación de la teoría detrás del término y como se implementa en la investigación realizada, así mismo sobre los agentes estudiados para mostrar un panorama general de cómo y qué son las *aesthetics*, cómo las practican y cómo las ponen en juego, y, cuáles son las que estaremos analizando, para después explicar cómo funciona la esfera de acción de las *aesthetics* y el papel que juega *Instagram*.
- El tercer y último capítulo corresponde a la sociología de la producción cultural basados en *Bourdieu*, los cuales son habitus, illusio, comunidad, etc. y a la comunidad *aesthetic* analizada. Una vez más daremos una explicación teórica, relacionada con los términos de la teoría de los campos de *Bourdieu* dirigido al tema investigado de las *aesthetics*. Para finalizar, contextualizamos los componentes de la imaginación sobre las *aesthetics* que es un elemento no contemplado al inicio pero que surgió a partir de las entrevistas realizadas y es factor importante como aporte a la investigación.

Para finalizar, se optó por utilizar el término *aesthetic* (estética, en inglés) y no su traducción en español, para no suscitar confusiones sobre el fenómeno a estudiar, ya que no representa la tendencia analizada en el presente trabajo si se utiliza como “estética”.

Capítulo 1: capítulo metodológico

Conjetura

Las y los jóvenes de las comunidades *aesthetic* se han enfrentado a cambios drásticos en su vida cotidiana debido al confinamiento que ocasionó la pandemia derivada del virus SARS COV-2. A través de sus experiencias y trayectorias de vida forjaron sus disposiciones y con base a estas, se acercaron mucho más a las *aesthetics Vintage, Kawaii, Dark Academia y CottageCore*, aunque también a consecuencia del confinamiento, fue que nuestros agentes de investigación adoptaron la *aesthetic* que mejor representaba su identidad y vida cotidiana dentro y fuera de las redes sociales. Las interacciones que obtienen cuentan con un reconocimiento en Instagram, en donde se van relacionando con grupos sociales de su mismo estilo (*Vintage, Kawaii, CottageCore y Dark Academia*) y también les da cierto poder simbólico dentro de su comunidad; de igual manera pueden haber casos en donde un sujeto puede optar por tener una o dos *aesthetics* que le puedan representar, pero tomando en cuenta sus experiencias, acontecimientos y vivencias construirán su identidad y estilo de vida; el sociólogo norteamericano Sproles, Georges (1985) propone entender a *la tendencia* como “un comportamiento o “práctica” adoptado temporalmente por una parte de un grupo social, que lo percibe como apropiado para su época y situación sociocultural”.

La facilidad de las y los jóvenes para adoptar y representar las *aesthetics* en *Instagram* también dependerá de sus capitales económicos, el cual facilitará que unos lo adopten mejor que otros, con su vestimenta, objetos de uso cotidiano, su espacio personal y social, y un estilo de vida lo más apegado a su *aesthetic*.

Objetivo general

El objetivo general de esta investigación es identificar cómo influyen las *aesthetics (Vintage, Kawaii, CotaggeCore y Dark Academia)* en las y los jóvenes investigados y cómo el confinamiento por la pandemia influyó en la identificación de estas *aesthetics* en su identidad e interacción con otros jóvenes, dentro y fuera de Instagram.

Objetivos específicos

1. Identificar el contenido *aesthetic Vintage, Kawaii, CotaggeCore y Dark Academia*
2. Conocer el significado de las aesthetics para los jóvenes mexicanos que se apropian de ellas.
3. Analizar las estrategias y apuestas de los jóvenes en Instagram.
4. Analizar la evolución *aesthetic* a través de los años y encontrar si es una coyuntura con el esteticismo o una simple coincidencia, así como su transformación durante la pandemia.
5. Conocer cómo se incorporan estas nuevas tendencias en la vida de los jóvenes que las adoptaron durante la pandemia.
6. Conocer los cambios en el habitus de los agentes a raíz de la pandemia.
7. A través de un mini documental, mostraremos un contexto sintetizado y claro para la audiencia sobre cómo los jóvenes investigados incorporan las *aesthetics a su vida*, y, cómo influye su interacción en el espacio social - digital de Instagram (online), al igual que en su vida fuera de la misma red social (*offline*).

Fundamentación de la aproximación cualitativa

La investigación cualitativa se interesa, en especial, por la forma en la que vemos el mundo, y cómo lo experimentamos, lo producimos, lo vivimos, lo sentimos y por sus procesos sociales; por la perspectiva de los participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por sus relatos. Es por eso que en nuestra investigación es fundamental captar el punto de vista individual de nuestros sujetos (los jóvenes aesthetics) ya que esto nos permitirá acercarnos a la perspectiva del mundo social en la que ellos se desarrollan y estudiar su comportamiento con esta búsqueda de identidad a través de *Instagram*.

Las experiencias son un pilar importante para la identidad y personalidad de nuestros jóvenes investigados, debido a que su trayectoria les permite construir sus

intereses y afinidades de las *aesthetics* a la que pertenecen, es por eso nos apoyamos de la afirmación que “Los retratos, las historias, los relatos de la experiencia humana evocadores, reales, significativos constituyen, pues, la esencia de la investigación cualitativa” (Whittemore, Chase y Mandle, 2001: 524, 526 citado en Vasilachis, 2006)

Los componentes más importantes de nuestra investigación serán las entrevistas y la observación, (Strauss y Corbin, 1990: 20 citado en Vasilachis, 2006) en donde se entrevistaron a ocho chicos que se identifican con las *aesthetics Vintage*, *CottageCore*, *Kawaii* y *Dark Academia*, se realizó la observación detallada de sus perfiles de *Instagram* y el contenido de sus fotografías, así como la información, comentarios, interacción con otros perfiles e historias que suben a esta red.

Nuestros sujetos de estudio nos demostraron con sus palabras habladas, escritas y mediante la observación de varios rasgos importantes como su pasado y su presente, también nos revelaron datos que nos hacen comprender sus prácticas sociales y cómo se han ido transformando gracias a sus experiencias, creencias, perspectivas, vida personal, familiar, cultural, pero sobre todo esta investigación nos ayuda a entender a cada sujeto de estudio por separado, en donde cada uno de ellos nos arrojará datos distintos y así poder entender cada contexto en particular.

La investigación cualitativa es la más pertinente para nuestra investigación, ya que nos acerca a los jóvenes investigados, los comprendemos, nos sensibilizamos con ellos, pero sobre todo nos envuelven en su mundo, y esto a su vez nos permite identificar de manera más sencilla las situaciones que ha tenido en su vida, así como los momentos que lo han transformado en lo que es hoy en día. La investigación cualitativa nos da una diversidad de contextos y estrategias a utilizar dependiendo el objeto de estudio, en nuestro caso esta metodología nos ha brindado un panorama que no conocíamos de nuestro tema, y nos ha hecho comprender cómo el *habitus* es importante para la formación de identidad de nuestros sujetos, esto gracias a la entrevista cualitativa.

Por otra parte, la investigación cualitativa nos ha ido conduciendo al desarrollo y entendimiento de las categorías teóricas de Bourdieu, en donde los sujetos de

estudio nos han brindado información bastante importante para la realización de este tema a investigar. Hemos encontrado nuevas interpretaciones que nos ayudan a identificar características de nuestro objeto de estudio, así mismo esta metodología es capaz de mostrarnos un marco general para analizar de la mejor manera los datos encontrados, es por ello que la investigación cualitativa ha sido la más eficaz para estudiar el ámbito social de las aesthetics en instagram.

La metodología cualitativa nos ha facilitado describir y observar la acción de los agentes sobre las categorías teóricas que se plantearon en un inicio (habitus, capital simbólico, trayectoria, capital social, capital cultural, capital económico, y cuestiones que definen los cuestionamientos iniciales y reformulados en el desarrollo de nuestro objeto a investigar.

Fundamentación de la elección de las herramientas de producción e información de las entrevistas

Para la realización de las entrevistas con los agentes de investigación, utilizamos el método cualitativo. Decidimos ordenar a nuestros sujetos de estudio en un cuadro con sus perfiles y características, redactar preguntas y a partir de sus respuestas después de las entrevistas realizadas, categorizar con los conceptos de Bourdieu y así desarrollar nuestras preguntas de manera empírica.

El objetivo de las preguntas es buscar un contexto más amplio y claro de su historia, educación, hobbies, gustos, capital económico, etc. de nuestros jóvenes investigados para poder comprender mejor su categoría, y tener más elementos que puedan aportar a crear o tener una definición clara de *aesthetic*.

Después de tener las interrogantes para la entrevista redactadas, hicimos la división de categorías en relación a las preguntas para tener orden sobre los conceptos.

Según Steinar Kvale, como entrevistadoras y entrevistadores, tenemos que familiarizarnos con la cultura del entrevistado; este punto fue clave, pues cada integrante del equipo seleccionó una *aesthetic* con la que se sintiera más identificada o identificado y a partir de los hallazgos de las y los sujetos de investigación, comenzamos a redactar las primeras características para poder tener preguntas que no se salieran fuera de nuestro conocimiento o el conocimiento de las *aesthetics*.

En nuestras entrevistas conversamos con menores de edad entre 15 y 17 años, a lo cual tuvimos que adaptar nuestras preguntas a un lenguaje no tan complejo para el entendimiento de ellas y ellos, sobre todo al momento de contestar las preguntas. Ya que en las entrevistas pudimos entender la forma en la que ven el mundo a su edad, que sigue siendo todavía un poco fantasioso y no tan definido a futuro; esto a diferencia de los sujetos de investigación mayores de (20, 21 y 33 años) que tenían un poco más de claridad en sus oraciones ligadas a la madurez y planes a futuro a corto y largo plazo.

Nuestras entrevistas tuvieron un enfoque cualitativo y dentro del proceso tuvimos narraciones importantes de hechos o vivencias de las y los jóvenes investigados y curiosidades sobre su historia o experiencias que pudieran romper un mito de su *aesthetic*.

En ningún momento utilizamos el recurso de entrevista dirigida o elementos que pudieran llegar a ser directas e incómodas, Kvale menciona que pueden llegar a ser tajantes y agresivas para los sujetos de investigación y la información puede tener poca veracidad si se usa este recurso.

Sobre la calidad de las entrevistas, surgieron ciertos hallazgos que no estaban dentro de las preguntas y al final nos servían para dar mayor profundidad y solidez a la tesis.

Un hallazgo importante fueron los mitos o apologías (lo real de la fantasía, los estigmas, opiniones, etc) de algunas *aesthetics* o cómo surgieron. Estos tópicos no

los teníamos en cuenta, pero al final en algunas entrevistas el tema salió de manera espontánea y pudimos tener un poco más de información que no teníamos prevista. De igual manera llevamos a cabo el *rapport* con nuestros sujetos de investigación para generar un buen ambiente de confianza y facilidad de palabra. Todas nuestras entrevistas tuvieron un ambiente de respeto y confianza; esto generó que tuviéramos información más completa al final.

Reflexión metodológica

Las aesthetics presentan un amplio abanico de posibilidades que se puede adaptar a cualquier gusto, por esta razón decidimos elegir solamente las aesthetics de *Dark academia*, *CottageCore*, *Kawaii* y *Vintage* para lograr mostrar un amplio espectro de las aesthetics; sus diferencias entre sí así como donde convergen, ya que tratar de explicar todas las variedades hubiese sido imposible de manejar para nuestro. Buscamos una variedad de aesthetics que lograra mostrar las diferencias y posibilidades de estilos que se pueden elegir, así como con las que tuviéramos un poco de afinidad para que hacer la investigación fuera más sencillo y pudiéramos conectar más fácil con las y los informantes.

La obtención de información, tanto documental como de informantes, fue un poco complicada al inicio ya que es un tema relativamente reciente y no se cuenta con fuentes académicas que hablen del tema, gran parte de los jóvenes que se autodenominan *aesthetic* son menores de edad y esto hace que establecer comunicación sea más complicado o simplemente ser contactado por *Instagram* para dar una entrevista por zoom por un extraño, un perfil en la red social puede resultar peligroso así que no todos accedían a ayudarnos.

Gracias a las entrevistas que logramos concretar conseguimos que una de nuestras informantes nos ayudará a proporcionarnos material audiovisual con el que logramos complementar nuestro producto comunicativo así como mostrar de manera más fiel lo que significa para estos jóvenes ser *aesthetic*. La investigación y el producto se logran gracias a la participación de las y los informantes ya que toda la reflexión está basada totalmente en sus experiencias.

Debido al momento en el que se realizó la investigación (confinamiento por la pandemia de la COVID-19) nos vimos un poco limitados para llevar a cabo las entrevistas ya que no logramos realizar ninguna en persona lo que nos podría haber dado más elementos de análisis de las y los informantes, pero al mismo tiempo nos brindó una oportunidad de conectar con gente de diferentes partes de la república mexicana al tener la herramienta de las entrevistas virtuales y así pudimos ver que a pesar de estar en estados diferentes, muchos jóvenes comparten gustos y estilos.

Cuadro de perfiles

En el siguiente cuadro presentamos los perfiles de los jóvenes investigados. Mostramos su nombre de pila, nacionalidad, edad, género, donde viven, su usuario de instagram, que es la forma en la que los encontramos y contactamos; por donde se llevó a cabo la entrevista.

Agente/ Aesthetic	Nacionalidad	Edad	Género	Estado/provincia	Usuario de instagram	Entrevista
Ivan /Vintage	Mexicana	16	Hombre	Tuxtla Gutierrez, Chiapas	@irvin_soliss	Vía zoom
Alan /Dark academia	Mexicana	17	Hombre	Colima	@virrgofox	Vía zoom
Daniela/Dark academia	Mexicana	33	Mujer	CDMX	@ooondineooo	Vía zoom
Alejandra/Cottage core	Mexicana	21	Mujer	Edo. Mex Tlanepantla	@aleen_gomez	Vía zoom
Ana/Dark academia	Mexicana	20	Mujer	Chihuahua	@anysutherlin	Vía zoom/

Amelie/Cottage core	Mexicana	17	Mujer	Chihuahua	@_ameliewithane_	Vía Zoom
Alejandra/Kawaii	Mexicana	18	Mujer	Baja California	@moooe_mooe	Vía Zoom

Nuestros jóvenes investigados se categorizan de la siguiente manera:

- COTTAGECORE: 2 MUJERES
- VINTAGE: 1 HOMBRE
- DARK ACADEMIA: 2 MUJERES Y 1 HOMBRE
- KAWAII: 2 MUJERES

Nuestros jóvenes investigados son de diferentes estados de la república, lo que los relaciona es su categoría y los rangos de edad no se alejan tanto a diferencia de Daniela de treinta y tres años de edad en la categoría *Dark Academia* (es la única joven investigada con un edad más avanzada que las y los demás jóvenes investigados).

Es importante recalcar que de *Kawaii*, son del norte de la república mexicana y que su aesthetic es fresca y muy exagerada; de *CottageCore* una chica es del norte de un lugar donde abunda la naturaleza y la otra del centro de México de un lugar donde también abunda la naturaleza; para *Dark Academia* una persona se encuentra en el oeste de México y la otra en el centro, las dos se encuentran en ciudades y en ubicaciones históricas; para terminar el chico *Vintage* se encuentra localizado al sur de México y en un lugar donde todavía hay cierta nostalgia o estilo de vida no tan moderna.

Las regiones en donde nuestros jóvenes investigados se encuentran, son significativas, ya que determinan el valor de la *aesthetic* de acuerdo al espacio y también a que pueden llevar a cabo las prácticas de manera más sencilla y sin complicaciones, pues el lugar se adapta a los intereses de los agentes.

Capítulo 2: Esfera de Acción de los Agentes en la Tendencia

Aesthetic

La teoría de los campos nos permite concebir la acción que las y los agentes de las *aesthetics* llevan a cabo a través de la esfera sociodigital en la cual establecen sus propias reglas, estrategias e intereses en específico dentro de su juego; esto nos permite conocer más de su historia, trayectoria, características y visión dentro de su esfera de acción. (Fowler y Zavaleta, 2013.)

El campo es un espacio social de acción y de influencia en el que confluyen relaciones sociales determinadas. En él participan sujetos denominados agentes que juegan un juego con reglas específicas, generando estrategias y apuestas de sus capitales, económico, cultural (conocimientos que se valoren en el campo), político (conexiones, gente), simbólico (prestigio) y específico (varía según el campo), para moverse dentro del campo y tener una trayectoria, de preferencia ascendente, para posicionarse mejor ante los demás agentes, están en una constante lucha. (Fowler y Zavaleta, 2013.) Los capitales se considerarán capitales si son de utilidad dentro del campo para ser invertidos en favor del agente.

Dentro del campo hay instituciones que pueden validar o no a los agentes y legitiman el juego. Los agentes de mayor posición tienen mayor rango con respecto a los recién llegados, quienes tienen que demostrar que pertenecen al campo y las instituciones así como los agentes consagrados los validan. (Fowler y Zavaleta, 2013.)

En este caso encontramos que el capital cultural y simbólico (conocimientos sobre su *aesthetic* y la influencia que tienen sobre otras personas), tienen factores importantes al cien por ciento para que nuestros agentes puedan tener una posición y un reconocimiento sólido dentro de *Instagram* (campo sociodigital).

Para Bourdieu es importante la *estrategía* ya que esta permite diferenciar la forma en la que cada uno de nuestros agentes deciden invertir sus capitales para moverse en la tendencia *aesthetic* y así posicionarse mejor, esto con el fin de conocer si

tienen dificultades a las que se enfrentan dentro de la vida *online* y *offline*. (Fowler y Zavaleta, 2013.)

Al ser un tema tan nuevo, aún logra consolidarse como un campo ya que no cuenta con estructuras consolidadas, las reglas aún son ambiguas y no existen realmente una repercusión si algún individuo no utiliza las *aesthetics* de la misma forma que los demás, por esto se trabajará sobre el término esfera de acción. Contamos con algunos de los elementos del campo como capital económico, cultural y simbólico pero no tiene instituciones que lo validen ni persona que se identifique con la *aesthetic*.

La investigación se llevó a cabo en el espacio sociodigital de *Instagram* que es una red social creada por Kevin Systrom y Mike Krieger donde se comparten principalmente fotos y videos. Surge en el 2010, para 2012 ya contaba con más de 100 millones de usuarios. (Torres, 2014) mismo año en el que *Facebook* compró la aplicación compartiendo el control con los creadores. A partir de 2018 sus creadores dejan la empresa.

Se utiliza principalmente en dispositivos móviles. Según datos de DataReportal en marzo de 2021, Instagram es la quinta red social más utilizada a nivel mundial, con alrededor de 1221 millones de usuarios activos mensuales. (Statista, 2021) Instagram cuenta además de con funciones principales, con mensajes directos, videollamadas con contactos así como historias (publicaciones que duran 24 horas). Una función llamada *IGTV* que permite subir videos más largos y reels que son videos de 30 segundos. El contenido puede ser editado dentro de la aplicación agregándoles efectos y filtros.

Características y descripciones de las *aesthetics*

Las llamadas *aesthetics*, estéticas en inglés, son diferentes categorías de estilos que se encuentran representados principalmente por ropa y composición de imágenes o fotografías. Son implementadas por jóvenes entre 14 y 25 años principalmente. Generalmente se encuentran en redes sociales como *Instagram*, *Pinterest*, *Tumblr*, *TikTok* y en algunas ocasiones en *Facebook* y *YouTube*. Cada

categoría tiene elementos muy característicos de cada una pero pueden llegar a mezclarse.

Se dice que tiene su origen en el *vaporwave*, estilo de “arte” digital que mezcla elementos icónicos de la cultura japonesa, arte griego, combinado con la interfaz de Windows de los 90 y letras neon. Se especula, en diversas fuentes consultadas, que esta *aesthetic* buscaba ser una crítica a la modernidad y brindar un espacio para darse un respiro de este mundo (Local.mx, 2020). Es una *aesthetic* que solo se puede encontrar en la red y que cuenta con elementos visuales y musicales.

Después surgió el llamado estilo *Tumblr* que, como su nombre lo dice, sale de esta red social, pero era más un estilo de vestir que se mostraba con fotografías en los blogs entre las y los adolescentes. Este estilo ya no es tan popular al igual que la red social donde se difundió.



Imagen vaporwave

La mayoría de las *aesthetics* se popularizaron en *Tumblr* y aún se puede encontrar contenido ahí, pero al perder relevancia esta red social, el contenido se mudó a otras plataformas como *Instagram* y *Pinterest*, más actualmente también se puede encontrar en *TikTok*.

“Cuando estaba investigando vi que era como una subcultura, yo más que nada las llamo pseudo culturas o culturas urbanas, que esta es muy muy nueva, o sea nació por allá del 2014 como casi las más actuales que hoy utilizamos que nace en tumblr y tampoco tenía nombre hasta que los mismos

grupos que estaban en ello fueron acomodando el nombre.“ (Alan, Dark academia)

Lo que las *aesthetics* tienen en común es que todas retoman elementos de modas pasadas como por ejemplo: incorporar estilos de principios del siglo XX o anteriores, la moda retro, el estilo *grunge* de los 90, Y2K del inicio de los 2000; romantizando los elementos que las caracterizaban. Tienen una clara nostalgia por un pasado que no vivieron.



Estilo Y2K



Estilo grunge

Para las *aesthetics* se puede tomar en cuenta la forma en la que visten las y los jóvenes, tipo de maquillaje y accesorios que utilizan, peinados así como tintes; filtros y elementos en la composición de las imágenes que comparten en sus redes. Además de los elementos visuales también tienen actividades y gustos característicos que pueden o no ser compartidos en internet como literatura, contenido audiovisual o música. Muchas tienen un conjunto de “valores” que motivan ciertas prácticas dentro de la *aesthetic*.

“[...] lo más importante de todo es cuidar al planeta, entonces en el sentido económico intento, siempre dicen “no hay que ser consumistas y todo” pero a mi me gusta mucho la ropa, entonces me gusta mucho comprar ropa. Entonces, lo que digo es “okey, vamos a ser lo más ecológicos posibles” o voy a comprar ropa en bazares o voy a comprar ropa hecha a mano o ropa que sé que me va a durar mucho tiempo y la puedo vender.” (Amelie, Cottage core)

Cualquier persona que se sienta identificada con una aesthetic puede autodenominarse como tal; muchos jóvenes lo incluyen en la descripción de sus perfiles en las redes sociales porque sienten que los describe y lea ayudará a conectar con más gente de intereses similares, así como etiquetando sus publicaciones con las palabras claves respectivas.

“[...] cuando ya tengas tu sentimiento de pertenencia pues ya estás ahí.”
(Alan, Dark academia)

Las *aesthetics* cuentan con componentes o características en contenidos de entretenimiento como libros, series, películas y música. También hay actividades representativas de cada una.

Muchos de los participantes se sienten identificados con algún grupo social como los punk, emo, otaku, entre otros; antes de descubrir la *aesthetic* que los definiera e identificara más al acoplarse mejor a sus gustos e intereses.

“Yo inicié siendo algo pues emo, gótico y así y me gustaba demasiado todo esto de la onda oscura, ya después cuando conocí la dark academia fue más como oscuro y misterioso entonces siempre me ha gustado esto de la obscuridad y gustos misteriosos entonces también por parte de películas, y no sabía cómo se llamaba este estilo, no tenía idea de cómo se llamaba, solamente veía la gama de colores y la forma de vestir y me llamaba muchísimo la atención [...]” (Alan, Dark Academia)

Tipos de aesthetics y elementos representativos

Decidimos escoger estas cuatro *aesthetics* de todas las que hay, debido a que quisimos abarcar las que mejor se relacionaban con nuestra personalidad, y, las que tenían un peso más importante en las redes socio digitales, así como mostrar el amplio espectro de estilos a elegir ya que cada *aesthetic* es diferente de la otra.

Escogerlas fue complicado, ya que en el campo de las *aesthetics* se encuentran infinidad de ellas, como:

- GOTH
- WITCHY
- PATEL GOTH
- SPACE
- E-GIRL/BOY
- INDIE/PALE
- VAPORWABE
- MINIMAL
- GRUNGE

Pero se escogieron las siguientes aesthetics por lo mencionado anteriormente.

Cottagecore

CottageCore es un tipo de *aesthetic* que se define a través de la romantización de la vida campirana occidental, en especial el campo de Inglaterra. Esta *aesthetic* tiene como característica el rechazo a la modernidad; de igual forma las y los agentes que toman esta categoría lo ven como un escape a un tiempo y lugar donde la naturaleza y poca tecnología es algo común y lejos de su realidad. Otra característica es el autoconsumo y el estar en armonía con la naturaleza mediante actividades sustentables o ecológicas que son los valores fundamentales del *CottageCore*. Es un estilo muy orgánico y fantasioso.

“[...] la iniciadora del CottageCore fue prácticamente Maria Antonieta en el siglo XVIII por que ella para liberarse de su estrés mandó a construir una aldea especial en donde ella fingía ser una campesina [...]” (Amelie, CottageCore)

Se caracteriza por el uso de vestidos largos, mandiles, overoles, sombreros de campo, patrones florales, de puntos, botas o zapatillas, maquillaje natural, rubor, cabello suelto, algunas trenzas, colores verdes, rosas, azules, y cafés.

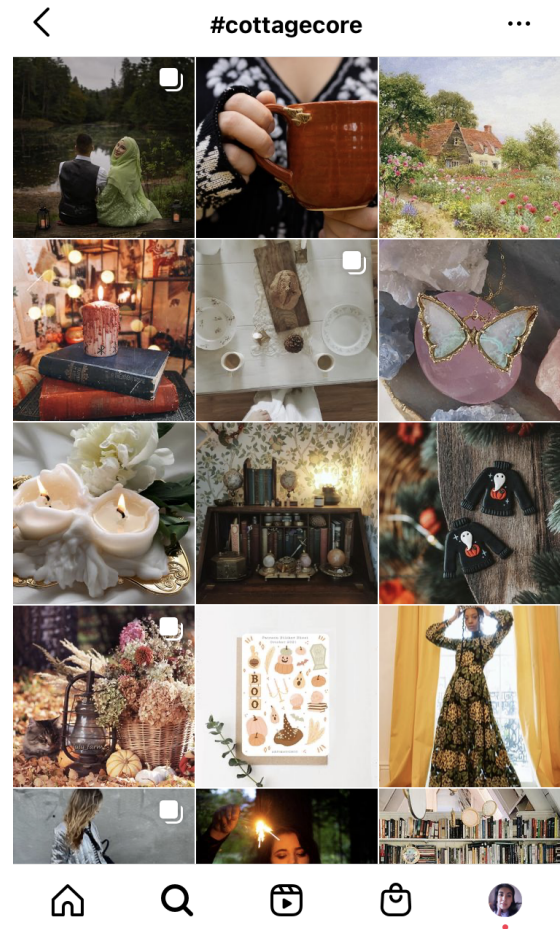
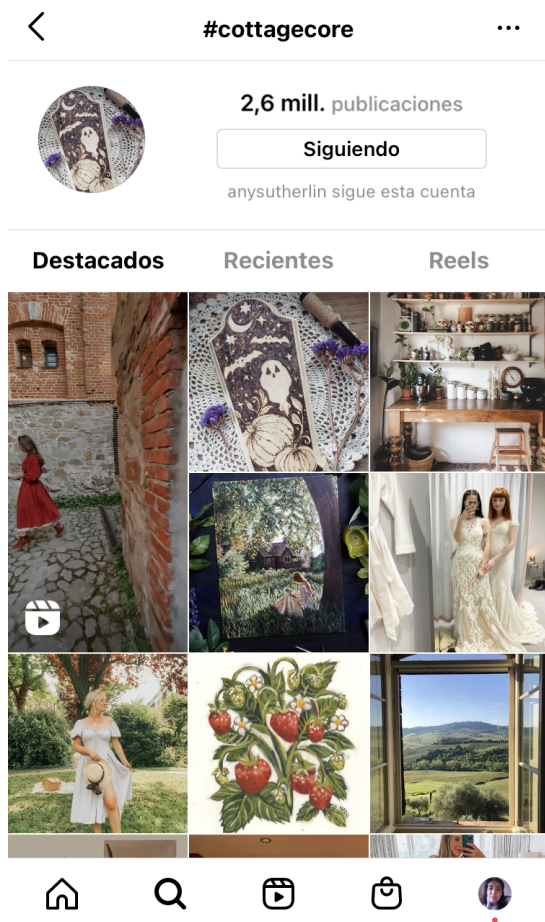


Vestimenta CottageCore



Peinado CottageCore

Otras características son los filtros que dan la apariencia de algo mágico, como un sueño, imágenes de flores, campos, chozas, picnics, hongos, repostería, té, moras, algunos animales e insectos.



Publicaciones de #Cottagecore

El contenido que se asocia a esta *aesthetic* pueden ser series de televisión como; *Annie with an E*, libros como *Orgullo y prejuicio* o *Alicia en el país de las maravillas*; música como la de *Aurora*, *Florence + Machine*, *Disclosure*, música que remite al bosque, lo natural. En este caso la fantasía también juega un papel importante en la literatura y contenido multimedia así como las criaturas mitológicas como los duendes, las hadas, etc.

Algunas actividades características de los integrantes de *CottageCore* son la repostería, tomar el té, jardinería, manualidades, hacer su propia ropa o comprar en bazares de segunda mano.



Imágenes con estilo CottageCore

Dark academia

Dark academia se define como la idealización de la vida estudiantil, en especial a la arquitectura con toque muy antaño y oscuro; en este caso universidades británicas, castillos lúgubres o internados. La rebeldía es un elemento muy importante, al igual que revelarte a través de lo que crean y aprenden. El escenario ideal es un día nublado en una biblioteca, museo, cafetería o escuela vieja.

Una característica importante es la pasión por aprender y crear, aunque de igual manera cuestionar lo que la academia dice, al igual que tener mucha curiosidad e investigar les hace tener un conocimiento amplio y tener un sentido de comunidad y pertenencia mayor. Interés por la historia, lo oculto, sectas y cultos.



Decoración Dark academia



Ajedres, una actividad característica de Dark academia

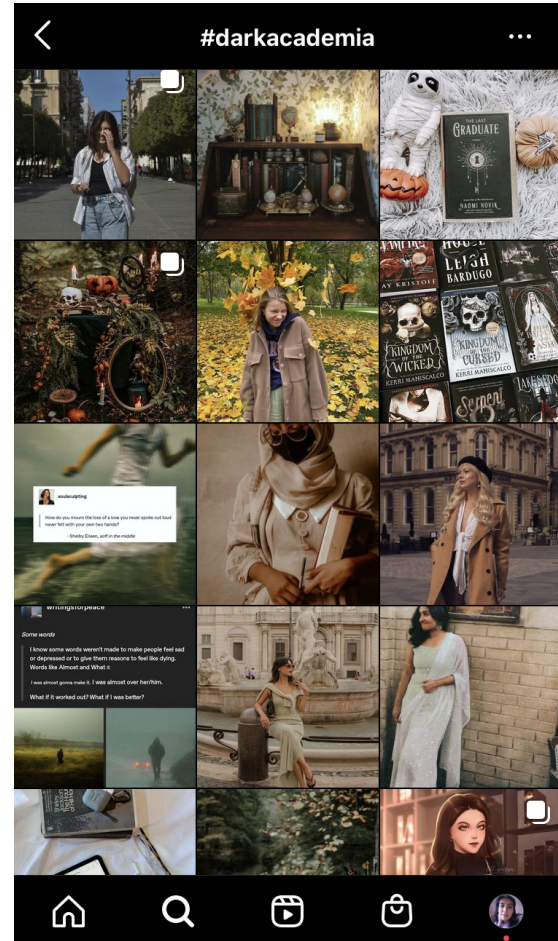
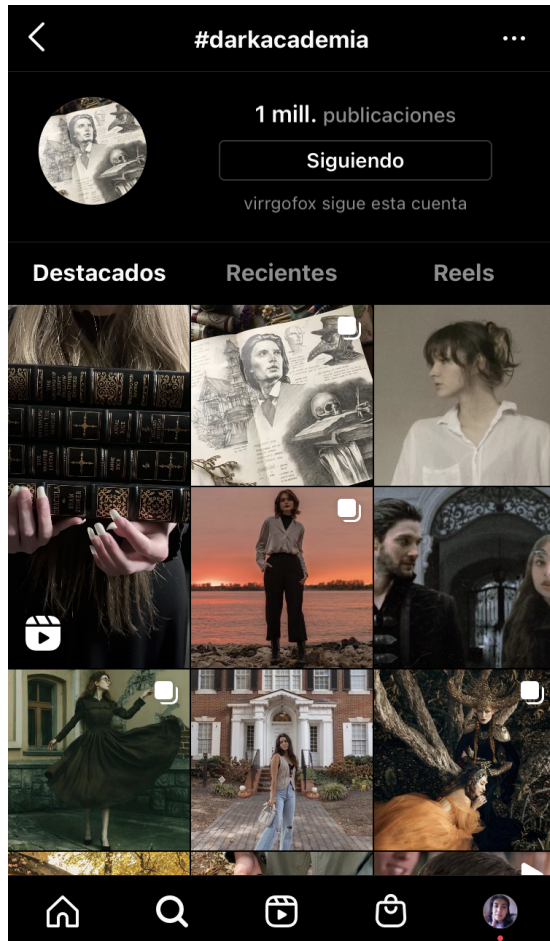
La ropa que se utiliza normalmente es formal, clásica de personal de la facultad, ropa vieja, muchas faldas y vestidos de cuadros o tipo uniforme, jumpers, blusas de botones, cuello alto, chalecos, sacos, sweaters, zapatos de vestir, medias; al igual que los colores neutros como el café, blanco, negro y gris, algunos rojos o vino. El maquillaje que utilizan es natural con énfasis en la sombra café. Peinados con diademas, cintas, pasadores; chongos o coletas bajas. Decoran sus habitaciones con muebles viejos o clásicos, fotografías tipo *Polaroid* o cosas con elementos sombríos o misteriosos. Así como en la decoración, su ropa suele ser adquirida en bazares de segunda mano o buscar con familiares, sobre todo para los muebles para su entorno personal.



Peinados Dark academia

Vestimenta Dark academia

Para sus fotografías utilizan mucho los filtros fotográficos con tonos en sepia o de apariencia de antaño; los paisajes que normalmente usan son en edificios antiguos, bibliotecas o cafeterías pequeñas tipo parisinas.



Escuchan mucha música clásica. En cuanto a literatura, la que es más frecuente es la clásica, Edgar Allan Poe, Jane Austen, *Frankenstein*, *Crimen y castigo*; más actuales podemos encontrar la saga de *Harry Potter*, *Todos somos villanos*, libros de misterio situados en alguna universidad o de la época. El contenido audiovisual se asemeja mucho a las películas de *Harry Potter*, *La sociedad de los poetas muertos*, *Kill your darlings*, *Las chicas Gilmore*, *Gambito de dama*, *El fantasma de la ópera*, por mencionar algunas. Contenido que tenga los elementos del misterio, investigación de algún crimen, temas prohibidos, historia y fantasía.

Las y los jóvenes dentro de esta *aesthetic* suelen involucrarse en actividades como la pintura, lectura, escritura. Tienen afinidad por el ajedrez y forman clubes de lectura o escritura donde pueden intercambiar conocimiento.



Imágenes de actividades representativas de Dark academia

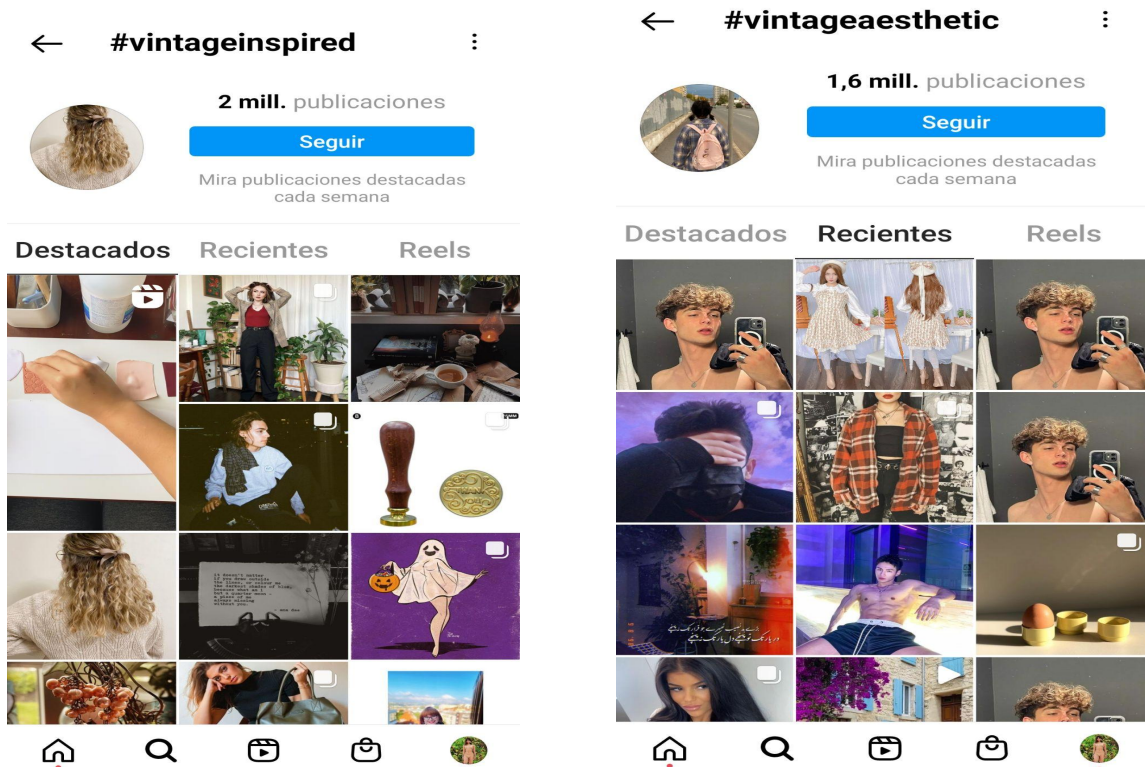
Vintage

Vintage viene del inglés y significa viejo. Es un estilo que toma como inspiración la moda retro. La ropa vintage es de varios tipos: desde la elegante ropa de los años 50, 60 y 70, que identifican el estilo de la época, hasta las prendas más extrañas y particulares, con formas y colores extraños y producidos en los materiales más variados. Dentro de esta *aesthetic* pueden encontrarse subcategorías como la *hippie* o la *retro* que están más enfocadas en una década en específico, pero los individuos que no se limitan y toman elementos de moda del pasado se denominan simplemente *vintage*.

Los colores que predominan son los neutros como el beige, blanco y negro, pero también hay diseños vintage con colores saturados que rescatan temporadas de modas pasadas. Lo *vintage* conserva el encanto de la época en que se realizó. Es un fervor por recuperar prendas del pasado que por el paso del tiempo adquieren una dimensión que hace que sean del deseo de muchos.

Las prendas básicas del estilo *vintage aesthetic* serían las siguientes: Pantalones tipo *boyfriend*, boinas, faldas en tela de jean, cinturones negros, cuello tortuga, sudaderas rayadas, Converse, playeras estampadas.

En las fotos con un estilo *vintage aesthetic*, es muy importante la opacidad y que estas fotos sean muy nítidas.



Imágenes compartidas en Instagram con el #Vintage

La música relacionada a la *aesthetic vintage* es desde los años 60 como Elvis Presley, The Beatles, Rollings Stones, etc. Y se acostumbra a escucharla en tocadiscos o formatos más antiguos, de cualquier modo también pueden haber gustos musicales más actuales.

“[...] me gusta más lo que es por ejemplo el pop, el pop en inglés como Ariana Grande, lo normal pues, Lady Gaga y así, este me gusta más o menos como la música alternativa, así como Siddharta”. (Irving, Vintage)



Decoración vintage

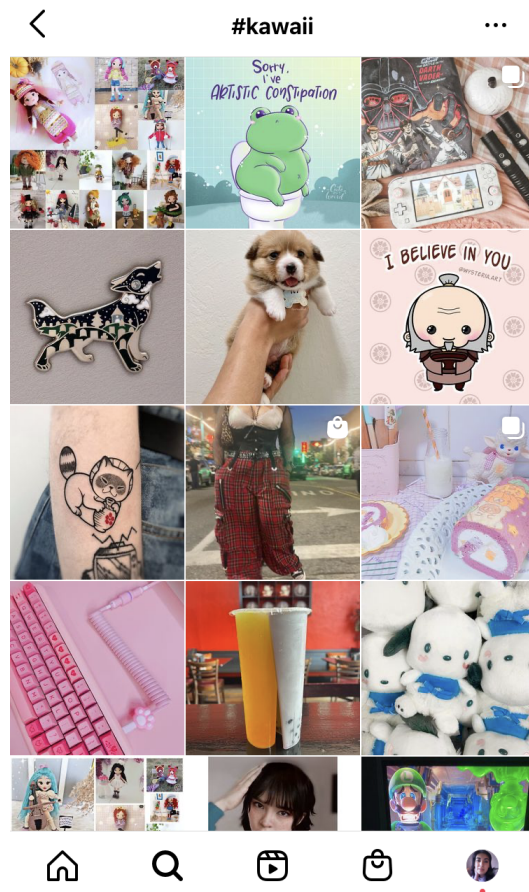
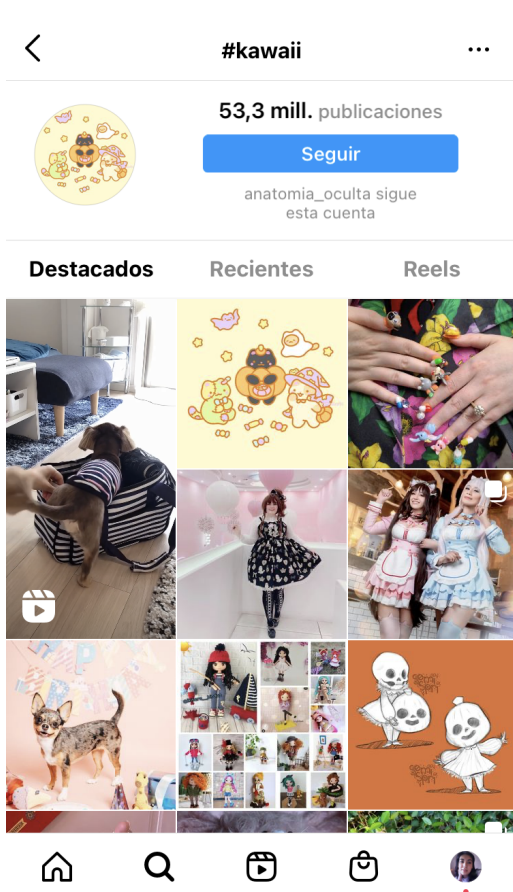


Vestimenta vintage

Kawaii

Kawaii viene del japonés y su significado es “bonito” o “tierno”, surge en los años setenta pero se ha vuelto popular en la actualidad entre las y los jóvenes que las adoptan, uno de los elementos que la caracterizan es la relación con la cultura japonesa, muchos colores pastel (siendo el rosa predominante). Esta es una de las pocas *aesthetics* que no está inspirada en elementos de la cultura occidental.

Otra característica es el minimalismo en colores pastel, decoración con plantas, a veces paredes blancas, imágenes de gatos con iconografía japonesa y muchas veces tiende a tener una vibra muy infantil con respecto a la adquisición de peluches y caricaturas con caras tiernas. La tecnología juega un papel importante por lo que encontramos muchos accesorios para computadora o videojuegos con este estilo. Tienden a personalizar sus equipos con colores e imágenes alusivas a la *aesthetic*.



Imágenes compartidas en Instagram con el #Kawaii

Se utilizan mucho las prendas con toques básicos, colores pastel o blancas, faldas skater o tableadas, estampados de caricaturas japonesas, sudaderas grandes, medias y calcetas largas. Tenis blancos. También accesorios como diademas con orejas de gato. En cuanto al maquillaje todo está basado en el estilo asiático, mucho rubor, labios en degradado en tonos rosados y rojos delineados sencillos, puede ser en colores pasteles o negro, pestañas largas; todo esto teniendo mucho cuidado y respeto de no caer en el llamado *fishing* por la gente con facciones diferentes, es inspiración no imitación.

Dentro de su gastronomía la comida japonesa como el ramen, refrescos japoneses, palitos de sabores como pockys, etc. La comida es un elemento importante, pero también la papelería o accesorios para la computadora con los colores pastel, sobre todo rosa y con imágenes de animales o cosas con caras tiernas.



Productos consumidos por la comunidad Kawaii

La música que los *Kawaii* escuchan es el *k-pop* y *j-pop*; las películas del *Studio Ghibli*, caricaturas como *Hallo Kitty*, *Sailor Moon*, entre otras. Les agrada leer mangas y ver anime.

"[...] me dedico a grabar tik toks, tomarme fotos, subirlas, crear contenido, no he pensado en crearme un canal de youtube para ganar dinero, pero ahí está la idea pero no es seguro". (Alejandra, Kawaii)



Imágenes con estilo Kawaii

Cómo funciona la esfera de actividad

La esfera de actividad de cada *aesthetic* se compone a través de los elementos en los que *Vintage*, *CottageCore*, *Kawaii* y *Dark Academia* interactúan de manera *online* y *offline*, al igual que sus implicaciones sociales en la tecnología.

En la esfera de acción podemos encontrar agentes (los y las jóvenes), reglas (actividades y características con las que deben cumplir para ser vistos como de x *aesthetic*), apuestas (que buscan conseguir al compartir su contenido) y estrategias (como buscan lograr su objetivo).

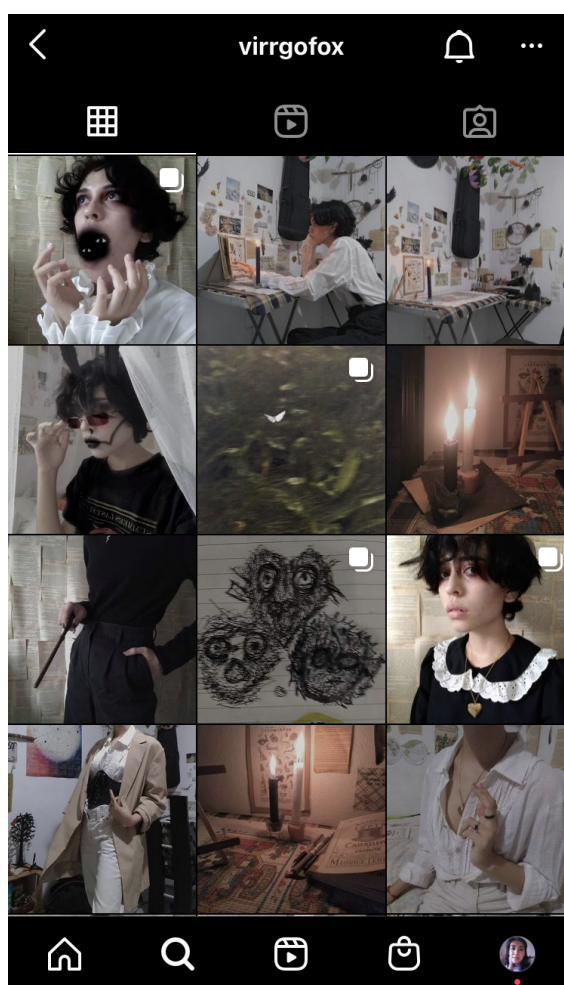
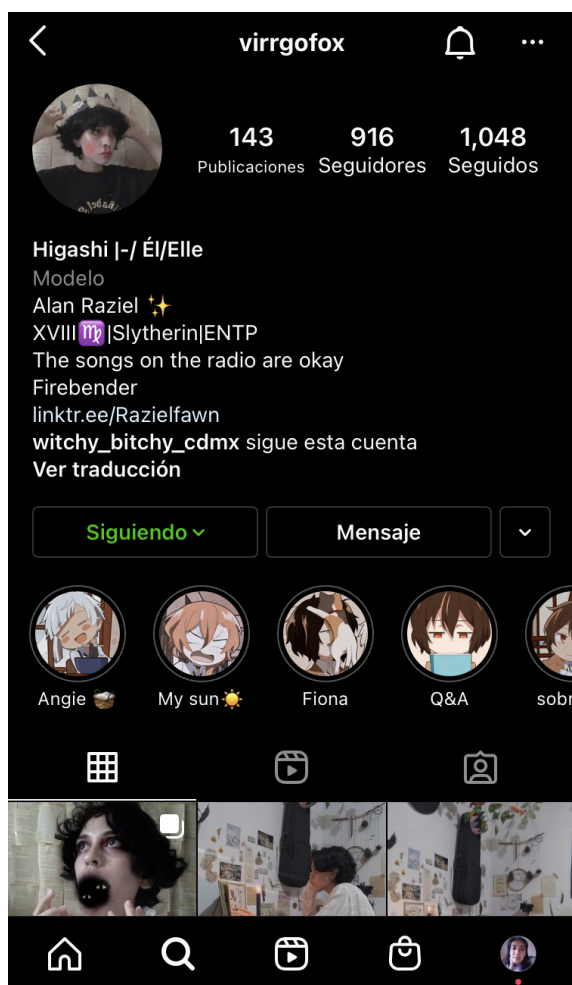
En la parte en línea es la parte colectiva donde socializan, comparten y consumen contenido principalmente. Es donde se encuentra la comunidad.

“A Instagram, porque aquí tengo personas que les gusta mi contenido, que me conocen por alguna publicación que hice en fb o en tiktik, entonces ellos ya saben como soy, y me siento más cómoda aquí, en facebook tengo familiares y me siento más cómoda en insta.” (Alejandra, Kawaii)

En la parte fuera de la red es como la incorporan a su vida diaria, cómo buscan rodearse de la *aesthetic* en el mundo físico. Es más individual.

“[...] antes de que yo supiera que existía online lo conseguía pues en libros, más bien en tiendas de libros viejos o usados porque pues me gustaban las fotos y las, ah hay un lugar donde venden fotos viejas como de familias, como fotos familiares entonces pues iba y conseguí como de ese tipo.”
(Daniela, Dark academia)

Los agentes dentro de las *aesthetics* ya mencionadas, buscan tener una influencia y buen manejo de la información en las redes sociales, en este caso *Instagram*, una plataforma digital en la que a través de fotos, videos, escritos y *reels* o *carretes* (videos cortos) puedan mostrar a más jóvenes (implicados o no en el tema) o personas en general, lo que conforma a las y los agentes dentro de su esfera de acción que sería la red social *Instagram*.



Cuenta de Instagram de un participante de la comunidad Dark academia

Nuestros jóvenes investigados cuentan con Instagram, y dentro de su juego y su creencia o apego a su *aesthetic*, les permite tener un mejor dominio de la información que quieren transmitir, y de igual manera, cómo la quieren transmitir para un beneficio simbólico que en este caso sería el reconocimiento en la esfera de acción hacia otros jóvenes con los mismos intereses, otros que quieren involucrarse en la *aesthetic* o que solamente quieren conocerla por *hobbie*. Esto les permitirá tener una toma de posición a diferencia de los agentes recién llegados.

“[...] Busco que la gente tenga un espacio, bueno por lo que me ha dicho la gente, le relaja al ver mis historias cuando subo algo del campo o así. Me gusta que la gente pueda tener un espacio en mi cuenta donde se relajen de todo el ajetreo o la vida de la ciudad y que puedan ver no sé, luego subo videos del río o tomo fotos de los árboles, no sé. Creo que eso a la gente le

hace bien y a mi me gusta compartirlo, porque en serio la naturaleza es tan hermosa y hay tantas cosas bonitas de ella para compartir y eso es lo que yo quiero con mi contenido y que la gente pueda ver que hay lugares así de bonitos y yo creo que próximamente comenzaré a hacer más labor más ecologista porque sí es muy necesario cuidar el planeta [...]”. (Amelie, CottageCore)

Cualquier persona puede autoproclamarse en una categoría, ya que no cuenta con instituciones o gente que certifique si algo es *aesthetic* o no, como lo es la pertenencia dentro de una comunidad, ya que desean cumplir con las características de la *aesthetic* con la que se sienten identificados e identificadas. Los recién llegados a la esfera buscarán seguir a páginas que tengan un buen número de seguidores, utilicen mejor la *aesthetic* dentro de su perfil y compartan contenido interesante, demostrando así que tiene un capital cultural alto que puede ser de mucha ayuda para gente que apenas está asimilando el estilo y así ser reconocidos como parte de esta comunidad.

“[...] de hecho digamos en las colaboraciones que me han invitado pues esas personas también llevan a cabo el kawaii.” (Alejandra, Kawaii)

El capital económico no parece ser determinante para pertenecer a la *aesthetic*. A pesar de que algunas de estas parecen utilizar elementos costosos, los agentes logran adaptarlos para que estén dentro de sus posibilidades. Si bien puede ser de ayuda para adoptar mejor no parece ser una limitante.

“[...] la ropa que yo utilizo toda es de bazar y me he comprado como dos pantalones y un saco en 100 pesos, cosa que me costaría una sola prenda en una tienda de ropa. También lo considero accesible si sabes dónde buscar y cómo arreglarte. [...]” (Alan, Dark academia)

Muchos de los participantes en la esfera de acción buscan simplemente compartir su forma de vivir la *aesthetic* en redes y conectar con otras personas.

“En cierta parte expresarme y en cierta parte, como todo creador de contenido o gente que sube cosas pues si son los likes, que la gente lo vea ¿no? y pues que les guste.” (Alan, Dark academia)

Algunos solo quieren compartir su creatividad, otros además de eso quieren buscar un beneficio económico, mientras que otros simplemente quieren dejar huella sobre esta etapa en sus vidas para poder ver cómo fueron cambiando a lo largo de los años.

“[...] más bien busco el registro, porque si no, bueno, quizás en cuanto a la onda social lo que busco es como personas que tengan esos mismos intereses, se aproximen. Sin embargo, como que la popularidad no es mi meta, solamente es el registro de que es una etapa ¿no? de mi vida. No se si vaya a durar por siempre pero por el momento eso como que me gusta y está ahí y más adelante podré decir ‘ah sí, esa fue la etapa de...’ (Daniela, Dark Academia)

Otros lo ven también como una oportunidad de convertirse en *influencers*, buscando obtener un beneficio económico de su *aesthetic* y contenido en línea.

“Supongo que dedicarme a tiktok o a insta, ahorita ya cambie mi cuenta de instagram como a creador de contenido y tengo entendido que se puede llegar a ganar dinero con eso, y también tiktok eso que hicieron de ganar dinero [...]” (Daniela, Kawaii)

El papel de las redes sociales

De acuerdo con Vidal (2013), "Una red social puede concebirse como una estructura social formada por individuos que están vinculados por algún motivo, ya sea amistad, parentesco, ideas, aficiones". En éste caso nos referimos a redes sociales y digitales que se forman a través de Internet. Como es el caso de *Instagram*: una red sociodigital, propiedad de *Facebook*, cuya función principal es compartir fotos y videos con otros usuarios con gustos similares. Es el caso de las *aesthetics*, donde

te sugieren imágenes y videos afines a tu gusto en particular, ya sea *Dark Academia*, *Vintage*, *Kawaii* o cualquier otra *aesthetic*.

“He tenido contacto con otros niños de otros estados y pues nos hemos ido conociendo, por ejemplo conozco un niño casi igual con mi mismo estilo y nos llevamos muy bien, es muy bueno conocer a otras personas de tu mismo ambiente porque podemos intercambiar ideas y ya tienen como otra visión, no he tenido el gusto de conocerlas personalmente, pero espero próximamente conocerlas.” (Irving, *Vintage*)

Instagram se ha vuelto un elemento importante para los agentes, ya que es una forma de presentarse al mundo y sentirse reconocidos por medio de los *likes* y comentarios. Dentro de las *aesthetics*, los *likes*, el número de seguidores y los comentarios significa ser aceptados en la esfera y que tan bien están adaptándola para interesar a otras personas en la *aesthetic* y en su perfil haciéndoles sentir vistos y validados.

Daniela, perteneciente a la *aesthetic* de *Kawaii* nos comentó lo siguiente:

“[...] como de un de un de repente hay videos que tienen muchas vistas y otros que casi no tienen, seria como...si te sientes mal como a una foto que tu le echaste muchas ganas y dices ay no salió como quería pero dices bueno los que ya tenía pues les gustó y a los buenos comentarios que vienen también ayudan mucho.” (Daniela, *Kawaii*).

Amelie de la *aesthetic* *CottageCore* nos dijo:

“Es que en cierto modo sí te importa, no es como que diga ‘¡No! no me dieron like’ y me deprima. No, pero creo que en cierto modo dices ‘wow, sí’ así que sí me importa pero del uno al diez un siete.” (Amelie, *CottageCore*)

Debido al auge de las redes sociales en Internet muchas de ellas se convirtieron en medios de difusión, una imagen o video publicado en *Instagram* puede llegar a muchas personas y a su vez compartir un mensaje, una idea o un sentir.

"[...] subo vídeos del río o tomo fotos de los árboles, no sé. Creo que eso a la gente le hace bien y a mi me gusta compartirlo, porque en serio la naturaleza es tan hermosa y hay tantas cosas bonitas de ella para compartir." (Amelie, CottageCore)

Los ahora llamados *influencers* son individuos que tienen un impacto en las redes sociales, ya que sus publicaciones alcanzan a un público más amplio. Así sea por su estilo y originalidad, estos usuarios obtienen un mayor número de interacciones en una publicación que otros usuarios. Esto les brinda cierto prestigio y reconocimiento dentro de la red social, el cual puede llegar a convertirse en algún beneficio material, ya que algunas empresas "colaboran" con los *influencers* y les regalan sus productos o les pagan por mencionarlos en sus publicaciones.

"[...] se podría decir que sí, siento que en estos tiempos es lo que todo mundo busca, a mi sí me gustaría ser un influencer para poder inspirar y ayudar a otros chicos a que encuentren su estilo." (Irving, Vintage)

El mundo *online* se ha vuelto la nueva plaza pública en la que interactúan los jóvenes, donde conocen e interactúan con otras personas.

"[...] algunas veces llegamos a hablar, otras solamente mediante likes y comentarios o interacciones por historias, de que me contestas y yo les contesto o a veces me llegan a publicar en sus historias y yo a ellos y así." (Alan, Dark academia)

Pueden ser conocidos o llegar a desarrollar amistades con gente de todas partes que lo que tienen en común es la *aesthetic*, y por lo tanto gustos en contenido y actividades. A pesar de las diferencias culturales logran encontrar sus semejanzas lo cual les permite sentirse parte de un grupo que les entiendes a pesar de que en su grupo social fuera de la red no encuentran gente participante de esta tendencia.

Capítulo 3: Habitus, Illusio y Efecto de Comunidad

El habitus de los agentes o individuos están conformados por las estructuras y capitales sociales, culturales, simbólicos, económicos, etc. Para crear una trayectoria que le permitiera llevar a cabo sus prácticas dentro de una esfera de actividad y campo. (Chavallier, 2011)

El habitus es propio de cada agente dentro del campo o en este caso, la esfera de acción. Es la forma de pensar o sentir del agente asociada a la posición social, según el contexto del actor. Es una combinación de las condiciones inherentes al sujeto y sus experiencias de vida. El habitus se encuentra interiorizado y cuando actuamos sale a la luz. (Chavallier, 2011)

El illusio es otro término o componente de la teoría de los campos y se refiere a estar dentro del juego porque se cree en la importancia de este y se tiene interés por participar en el juego del campo. (Chavallier, 2011)

La illusio nos permitirá ver la seriedad y su fiel apego o creencia a su *aesthetic* y las consecuencias simbólicas que lleva a cabo, en este caso serían sus prácticas y poder sobre otros jóvenes y personas que interactúen de manera directa o indirecta con los perfiles de nuestros agentes.

Para poder pertenecer a una comunidad, las y los agentes deben de tener una trayectoria que realmente muestre que están involucrados con una *aesthetic* y así poder pertenecer a un grupo o categoría y formar una comunidad que pueda ser referente o inspiración a los recién llegados, se les tiene que reconocer dentro del juego o no serán aceptados.

Prácticas

Las prácticas sociales que realizan los agentes investigados, en este caso las y los jóvenes que se identifican con alguna de las *aesthetics* ya mencionadas, apoyan a que se describan mejor las relaciones entre ellos a partir de la relación de los conceptos de campo y habitus, es decir que a través de estas dos categorías se nos

permite estudiar la concepción de lo social. El habitus da pauta a entender las acciones realizadas de los agentes en el juego social, en donde ellos tienen sus reglas para moverse, actuar y orientarse según la posición ocupada en el campo social.

Los gustos, aspiraciones, intereses, relaciones y estructuras harán que aquellos jóvenes que se identifican con alguna de las *aesthetics* y de acuerdo a su habitus, se relacionen con la esfera de actividad que tienden a practicar. De esta forma, podemos acercarnos al principio de las prácticas dentro de un marco de estructuras incorporadas y disposiciones adquiridas, por ende los agentes inmersos en el juego social tomarán decisiones y acciones a su beneficio, en este caso el de las *aesthetics*.

“Desde que crecí, este, siempre estuve como rodeado de estas cosas como oscuras y me gusta, me gusta demasiado de hecho las películas de terror son mis favoritas, suspenso, las de misterio, las policíacas, series también con la misma trama.” (Alan, Dark academia)

En nuestra investigación encontramos que las actividades, relaciones, adquisición, prácticas individuales y colectivas de los jóvenes que se identifican con las *aesthetics Kawaii, CottageCore, Dark Academia y Vintage* fueron modificadas principalmente por el suceso del confinamiento a causa de la pandemia por el Coronavirus; Hubo una adaptación a la “nueva normalidad” en donde estos jóvenes se identificaron más con estos estilos, así mismo dedicaron mayor tiempo a la red social instagram para la realización de contenido *aesthetic*.

“Definitivamente sí, porque yo no había pasado demasiado tiempo encerrado en mi casa y me di cuenta al final que realmente yo no me conocía, y pues yo solo quería que la gente viera un lado de mi y pues tuve muchos choques emocionales en la pandemia, que me hizo reaccionar y darme cuenta que no estaba haciendo lo que yo realmente quería y para mi si fue un gran impacto.” (Irving, Vintage)

Comunidad

Las y los agentes de la investigación pertenecen a una comunidad *aesthetic* a consecuencia de su trayectoria, conocimiento y el estudio amplio de la misma; todo esto para categorizarse en una *aesthetic* y poder pertenecer a una comunidad online dentro de *Instagram* o fuera de la red social.

Para los jóvenes es muy importante pertenecer a algún grupo y las *aesthetics* les brindan un espacio en el que pueden expresarse y encontrar gente con la que tienen afinidad, sentirse identificados, y así lo expresan las y los informantes.

“Creo que es como una forma de expresión y una necesidad de pertenecer a un grupo en específico.” (Daniela Dark academia)

También es un lugar donde puede distanciarse de su realidad y sentirse seguros rodeados de gente que los comprende y pueden compartir intereses que no pueden compartir con otras personas en su día a día.

“[...] hablando en general creo que el cottage core busca este tipo de escapismo al campo y así y creo que en esta época de confinamiento obviamente todo el mundo quería escapismo.” (Amelie, CottageCore)

Dentro de la comunidad, las y los agentes que tengan más tiempo o trayectoria, serán un referente para los recién llegados que quieran ser parte de la comunidad. De igual manera las y los agentes con mayor trayectoria serán el principal referente ya que tendrán mayor reconocimiento y recursos que les permitan llegar más jóvenes.

Dentro de cada comunidad *aesthetic* hay reglas y de igual forma, nuestros agentes buscan mostrar a través de la historia de su *aesthetic*, su experiencia e imaginación, una forma de construcción de conceptos e imágenes que permitan a los demás comprender de mejor manera el mundo o esfera de campo en el que nuestros agentes se encuentran y les favorezca, ya que muchas veces se romantizan ciertas

ideas o acciones que al final terminan siendo mitos o apologías que sesgan la realidad con la que viven y conviven nuestros agentes en su vida diaria.

“[...] El CottageCore, romantiza exageradamente la vida en el campo, mucho, es una romantización extrema que hace que quiten muchas cosas como por ejemplo, vivir en el campo también es parte de que hay arañas en toda tu casa, por todos lados vas a encontrarte arañas, acá donde vivo hay viudas negras, entonces pues si es peligroso. [...]”. (Amelie CottageCore)

En cuanto a la vida *offline*, encontramos que no todos los agentes adoptan de manera exclusiva su *aesthetic* en su cotidianidad. Mientras algunas de las personas entrevistadas nos dijeron que buscan rodearse lo más que puedan con la *aesthetic* otras se limitan a algunas actividades y a expresarlo en redes.

“[...] Yo por suerte ahora que vivo en el campo, pues mi papá tiene trabajo y estamos muy bien y todo. Pero antes las cosas no eran así...entonces creo que eso es lo no tan bonito del CottageCore, porque creo que no todo el que vive en el campo, tiene una vida CottageCore.” (Amelie, CottageCore).

“Sí, de hecho mi cuarto no es nada Dark academia, tiene demasiados colores y cosas raras para ser eso.” (Daniela, Dark academia)

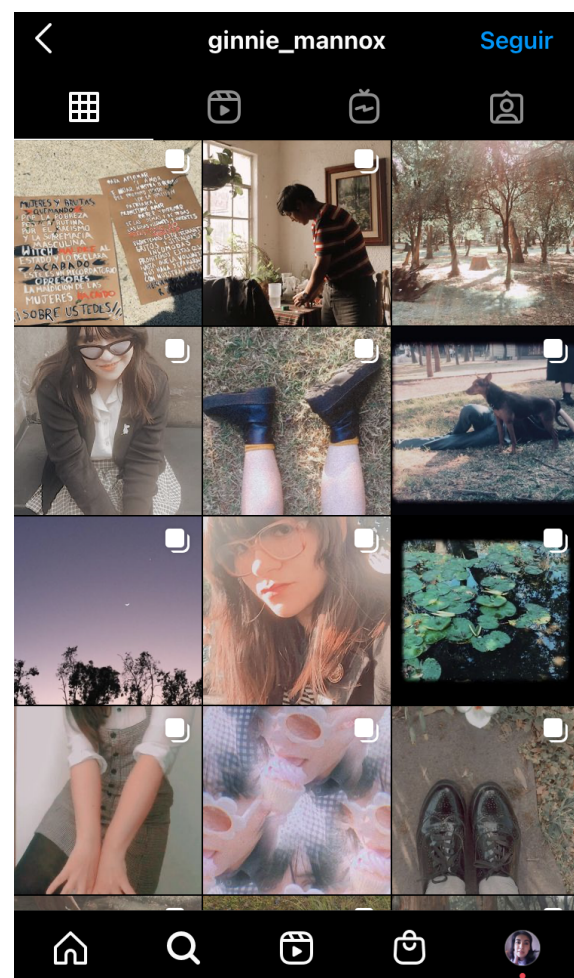
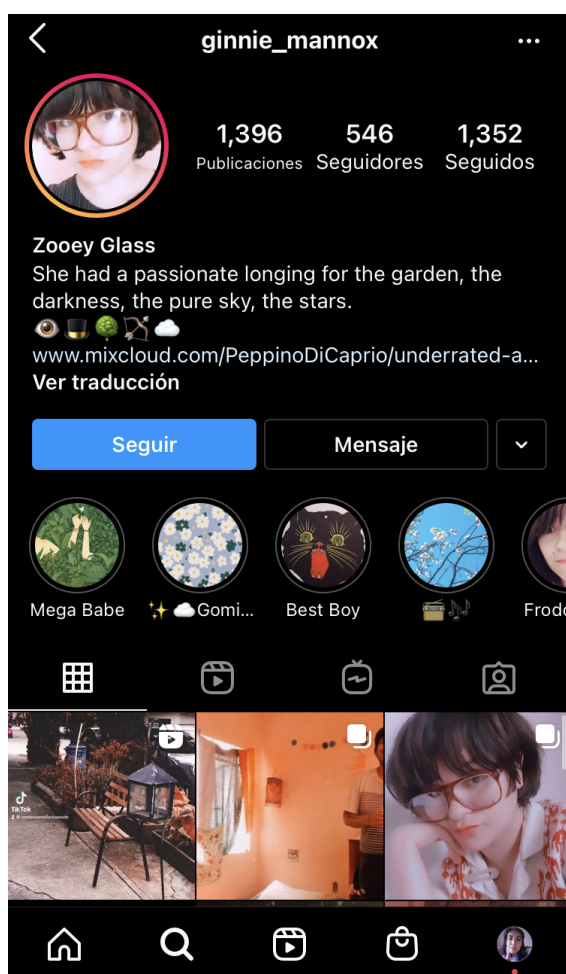
De igual forma muchas veces al tener más conocimientos, los agentes pueden tomar acciones o adoptar ciertas características que no sean de su *aesthetic*, dos de ellas podría ser el adoptar y combinar una segunda *aesthetic* con la que ya tiene o implementar a su esfera digital (*Instagram*) nuevos contenidos que innoven y tengan más poder simbólico con las personas que ya interactúa y posibles recién llegados, que por alguna razón vieron algo en el perfil del agente que les llamó la atención.

Es por eso que para poder pertenecer a una comunidad no solamente se necesita el gusto o la atracción por una *aesthetic*, al contrario, se deben de tener ciertos criterios, bases, conocimientos, medios y capital para ser parte de una categoría.

Prácticas de la comunidad online

Las categorías tienen prácticas distintas que las diferencias de las demás, no todas se comunican de la misma forma o utilizan la misma gama de colores; sobre todo en lo social, no todas las *aesthetics* buscan crear más vínculos, pueden ser más solitarios o más sociales.

“Había una simbiosis muy extraña entre todos y siento que a veces se pierde el ser individual dentro de los grupos de aesthetic, pues nada, es algo que a veces pienso.” (Daniela, Dark Academia)



Cuenta de Instagram de una participante de la comunidad Dark academia

Con referencia a los conceptos anteriores, cada aesthetic tiene sus lineamientos (reglas) a seguir en común para que los usuarios puedan ser identificados como parte de dicha comunidad como expuso Alejandra:

“[...] si , porque esas personas ya saben lo que es el kawaii y no tienes que explicarles y si yo me pongo tal ropa ellos saben que me gusta el kawaii, ellos ya comprenden todos los códigos.” (Alejandra, Kawaii)

Pero la manera en la que se utilicen estos lineamientos dependerá de cada individuo. De igual forma los usuarios pueden convivir con agentes que pertenezcan a un *aesthetic* distinto al suyo.

“Si, sobre todo con Raziell, hablamos mucho y así, aunque tenemos aesthetics diferentes como también le gusta el cottage, siempre como que hacemos muy buen click.”

Y también tengo otra amiga que es como E-Girl, que más, una vez me hice amiga de una tiktokker CottageCore, ella tiene muchos seguidores y a veces hablábamos, pero como que ya no hablamos, pero interactúe con ella por un tiempo. Pues sobre todo, creo que son mutuales de instagram que tienen alguna aesthetic, ya sea el cottagecore u otro [...].” (Amelie, CottageCore)

Las redes sociales permiten hoy en día que usuarios de distintas partes del país y del mundo puedan conocerse y compartir sus gustos sin necesidad de tener contacto físico.

“[...] de mi ciudad casi no convivo con gente de estos estilos, ya que no hay tanta variedad, pero por ejemplo he tenido contacto con otros niños de otros estados y pues nos hemos ido conociendo, por ejemplo conozco un niño casi igual con mi mismo estilo y nos llevamos muy bien, es muy bueno conocer a otras personas de tu mismo ambiente porque podemos intercambiar ideas y ya tienen como otra visión, no he tenido el gusto de conocerlas personalmente, pero espero próximamente conocerlas.” (Irving, Vintage)

La manera en la que los agentes entrevistados interactúan vía *online* con la comunidad *aesthetic* es a través de las plataformas Instagram y Facebook, esto a través de la modalidad de “mensaje directo” que tienen dichas redes así como a

través de *likes* y comentarios en fotografías o videos donde los usuarios comparten su capital cultural.

“sí, mi convivencia es más en línea porque como te digo mis amigos de instagram son los que escogen mis outfits, bueno no los escogen, yo les envío mis fotos y pues nos pedimos opiniones en nuestras fotos y pues acá donde yo vivo pues casi no, se podría decir que aquí no hay esos estilos.”
(Irving,V)

Lo imaginario

“Lo imaginario sólo existe como resultado de la imagi-nación y no puede ser nunca por tanto, el resultado de una percepción directa de lo real” (Rosset,1983; 51)

Las tendencias de las *aesthetics* han llevado a nuestros agentes a otros mundos imaginativos, en donde lo real y lo fantástico se han combinado para dar paso a momentos fuera de la cotidianidad.

“[...] en este caso los seres fantásticos. A mi siempre me gustaron mucho las hadas entonces yo veía la ropita que usaban las hadas en las películas y todo eso, obviamente donde las ponen bonitas jajaja no las de terror pero pero lo veía mucho y luego también a mi me gusta mucho Irlanda [...] saber que puedo traer un poco de magia a mi vida. Así siento este aesthetic, algo mágico y pues llena de mucha felicidad [...]” (Alejandra, CottageCore)

El imaginar circunstancias y adentrarse en ellas es uno de los hallazgos de la investigación que llamaron nuestra atención, de tal forma que una chica que se identifica con la *aesthetic Dark Academia* nos platicó que ella al leer algún libro se imagina el ambiente, la música, la situación y el lugar donde ocurre la acción; entonces ella va a un espacio que le permita sentir esa atmósfera que está leyendo su libro, así mismo imagina la música que están escuchando los personajes de la obra y busca alguna pista que ella sienta que va de acuerdo a la situación.

“[...] lo principal es que cuando estoy leyendo me gusta mucho es hacer una simbiosis entre lo que estoy escuchando y lo que uso, entonces según la novela que estoy leyendo, si es de los cincuenta voy a escuchar como música que yo piense que los personajes escucharía y me visto como pienso que sería si yo estuviera ahí.” (Daniela, Dark Academia)

Dentro de lo imaginario surgen situaciones en las cuales las personas necesitan salir de su realidad y experimentar en una nueva, muchas veces sesgadas por los privilegios o por no conocer la categoría al cien por ciento, un caso indirecto recopilado de una entrevista es el siguiente ejemplo:

“[...] Porque realmente la vida que realmente llevaban las campesinas pues no era como muy bonita, tenían que trabajar, no tenían dinero, tal vez a veces no podían comer como para que llegará Maria Antonieta y dijera ¡Ay que bonito! y romantizara eso, pero bueno, eso también pasa en la vida real, pero como les digo yo soy muy consciente de que yo lo hago por una aesthetic, pero realmente es porque a mi me gusta y lo puedo hacer pero, no por eso voy a romantizar las cosas del campo, porque pues también en el campo hay pues también situaciones complicadas o así y pues no siempre todo puede ser bonito [...]”. (Amelie, CottageCore)

De igual manera dentro de lo imaginario, el sentido de pertenencia a una *aesthetic* se basa en tener un estilo “distinto y llamativo” por lo cercano que están con la moda, los contenidos de la categoría, la música y otros agentes dentro del juego; sobre todo el acceso a los contenidos que conforman su estilo de vida.

Conclusiones

Para finalizar el proceso de la investigación, es importante que se tome en cuenta que la información recabada fue variando un poco debido a que nuestros sujetos de investigación son de diferentes lugares de la república mexicana y con distintos rangos de edad. Esto nos demostró que pese a que varios de los entrevistados son parte de la misma *aesthetic* cada uno lo adapta a sus medios.

Las *aesthetics* tienen poco tiempo de haberse vuelto una tendencia entre las y los jóvenes, por lo que siguen evolucionando y tomando forma para que en un futuro, puedan convertirse en un campo más amplio, sólido y con distintas fuentes de información sobre los significados y conceptos.

A través de las entrevistas encontramos que la influencia de un sujeto o agente con un poder simbólico mayor y con una *aesthetic* adoptada, va a tener mayor influencia que un recién llegado. De igual forma el hecho de estar en constante contacto con información de páginas web sobre las *aesthetics*: cómo surgen, cómo adaptarlas, cómo ser parte de una comunidad, etc., les puedan apoyar a adaptar su vida al tipo de categoría que quieran adoptar y ser parte de una comunidad con influencia.

Tiene gran importancia para los y las jóvenes ya que lo hacen parte de su identidad y vimos como en los entrevistados más jóvenes se trata de adoptar en todo lo que puedan, y buscan seguir el estilo más al pie de la letra, en contraste con los más grandes que toman lo que les gusta y si bien se identifican como parte de la comunidad, no lo llevan a todos los aspectos de su vida diaria. Nos dimos cuenta que esto va más allá de lo que se muestra en redes sociales. No es sólo vestirse bonito con cierta armonía, es pensar de una forma en específico, con valores y actividades en común con la *aestehtic* que se complementa con la decoración y vestimenta. No en todos los casos es así pero encontramos que en la mayoría de nuestros entrevistados se cumple con esta reflexión.

El confinamiento por la pandemia propició el desarrollo de tendencias en redes, una de estas son las *aesthetics*. Éstas tuvieron impacto y popularidad entre los chicos en *Instagram* y es algo que la mayoría de nuestros informantes nos comentaron. El

hecho de que hubiera personas mostrando este estilo de vida mediante la red sociodigital y hablando del tema, fue una de las formas en las que lograron sobrellevar el encierro, ya les brindaba un tipo de “escape” de su realidad durante el confinamiento por la pandemia y les permitía relacionarse con otros jóvenes (pocos) de intereses similares en las redes sociales, a pesar de no poder salir.

Las *aesthetics*, además de brindar este espacio de tranquilidad, les dan un sentimiento de pertenencia a los jóvenes, sobre todo durante el confinamiento por la pandemia ya que al no poder convivir con gente en el espacio físico su único contacto es a través de medios electrónicos en el ciberespacio.

Es importante recalcar que, nuestros sujetos de investigación comentaron que les importaba obtener reconocimiento dentro de *Instagram*, todos estaban de acuerdo en que más allá de obtener *likes*, lo que más les interesaba era expresar cómo se sentían y mostrar a las demás personas que no pertenecen a una *aesthetic*, lo que para nuestros agentes va más allá de una moda y sí hacía un estilo de vida.

Algo a destacar y con lo que vamos a concluir, es que los cuatro estilos de *aesthetics de esta tendencia socio-digital* cuentan con un elemento de nostalgia, que trata de conservar e imitar un estilo pasado que al combinarse con lo actual y lo tecnológico, creará la categoría deseada.

Uno de los hallazgos más interesantes que obtuvimos fue el elemento de la fantasía, ya que habíamos encontrado información sobre cómo las *aesthetics* servían como un tipo de “escape” para los jóvenes investigados, lo cual fue confirmado por los informantes, pero la forma en la que comentaron que solían incorporar la *aesthetic* en su cotidianeidad fue muy interesante. Los sujetos investigados comentan cómo su vida real se mezcla con el contenido que alimenta la *aesthetic*, sumergirse totalmente en los valores de la *aesthetic* que llegan a convertirse en un personaje que encontraron en uno de sus libros o películas, buscando ropa, lugares y estímulos que completen esta fantasía.

Producto comunicativo

Nuestra propuesta de producto comunicativo es un tipo de falso documental que ejemplifica de manera general que son las *aesthetics* y cuales son las características de cada una de las categorías que elegimos. La temática es “un día en la vida de una persona *aesthetic*”; tratamos de mostrar todos los elementos visuales que representan a cada *aesthetic*, así como actividades de la misma.

Esperamos que el audiovisual sea un medio por el cual gente interesada en el tema logre acercarse a este fenómeno y entienda lo que conlleva, que gente que sólo lo ve como un forma de vestir vea lo que significa para las y los jóvenes que viven con este estilo de vida, al igual del papel que tienen las redes para la convivencia con sus seguidores y cercanos dentro de la misma *aesthetic*.

Elegimos *YouTube* como herramienta de difusión del video ya que la mayoría de los jóvenes en México lo utilizan para el consumo de videos. Adaptamos el tema al formato de “un día en mi vida” porque es un formato de video al que los usuarios jóvenes de *YouTube* que pertenecen a nuestro *target demographic* están familiarizados. Pensamos que es una buena forma en la que las y los jóvenes interesados en el tema pueden informarse, en especial en México ya que no se encuentra tanta información del tema en español ni con paisajes o elementos mexicanos.

De igual forma, adaptamos los colores rosa pastel y blanco, ya que estos conforman el *VaporWave* y se consiera que es la aesthtic precursora; esto le da al canal de *YouTube* un formato enfocado al tema que tenemos. De igual forma cualquier persona que no tenga conocimiento del tema podrá encontrar el video e informarse de lo que es una *aesthetic* y su cotidianidad con las y los jóvenes que lo toman.

Toda la narrativa del producto comunicativo está basada completamente en los testimonios de los jóvenes entrevistados para mantener la esencia de lo que es realmente ser *aesthetic* desde las vivencias de los participantes en éstas.

Es un video tiene una duración de nueve minutos y fue grabado en la Ciudad de México y Chihuahua. Las locaciones se encuentran en la zona del Centro de Coyoacán, Colonia Roma, Colonia del Valle y en Yepomera, Chihuahua. De donde nuestra informante Amelie es y quien nos apoyó grabando la *aesthetic CottageCore* a la que ella pertenece. Ella fue un pilar importante para poder llevar a cabo de manera más natural su *aesthetic*, ya que en la Ciudad de México no hay lugares cercanos como el campo.

Bibliografía

- Angrosino, M (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Ediciones Morata. Madrid. Capítulos 4 y 5.
- Bourdieu, P. (1990). Sociología y cultura. México. Editorial Grijalbo.
- Chevallier, S (2011). Diccionario Bourdieu, 1ª edición. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Costas, V (2020). Cómo ser aesthetic ¿Qué es esta tendencia? Violea Costas <https://violetacostas.com/aesthetic-que-es-tendencia/>
- Fowler R. William, Lemus Zavaleta Eugenia (2013). El Pensamiento de Pierre Bourdieu: Apuntes Para Una Mirada Arqueológica. Revista de Museología Kóot, Año 3, No 4. Pág 117 - 135.
- Garnica Editores (1983). Doce lecciones de filosofía. Lo imaginario.
- Local.mx (07 de agosto de 2017) *VAPORWAVE: la nostalgia como contenido* 情報デスク. Local.mx <https://local.mx/musica/v-a-p-o-r-w-a-v-e-la-nostalgia-como-contenido-%E6%83%85%E5%A0%B1%E3%83%87%E3%82%B9%E3%82%AF/>
- Obioma, M. (2021). Y2K Trends and Teens' Body Image: Now and Then. octubre, 07, 2021, de Unpublished Magazine Sitio web: <https://www.unpublishedzine.com/fashion-beauty-1/y2k-trends-and-teens-body-image-then-and-now>
- Rosset, C (2006). Fantasmagorias, Seguido de lo Real, lo Imaginario y lo Ilusorio. España.
- R. Fowler William y Zavaleta Lemus Eguenia (2013). Pensamiento de Pierre Bourdieu: Apuntes Para Una Mirada Arqueológica. Revista De Museología KÓOT.
- Sapiro Gisele (2017). La Teoría de los Campos en Sociología: Génesis, Elaboración, Usos. El Taco En La Brea Año 4, No 5. Universidad Nacional del Litoral.
- Statista. 2021. Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2021 (en millones) <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Steinar, K. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Caps. 2, 3 y 4. Madrid: Ediciones Morata.
- Superwholock. 2021. Dark academia. Ilustración. <https://shoplook.io/outfit-preview/2715109>
- Torres, A. (2014) Con 300 millones de usuarios, Instagram ya supera a Twitter. La nación. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/con-300-millones-de-usuarios-instagram-ya-supera-a-twitter-nid1751249/>
- Vasilachis de Gialdino, I (Coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Cap. 1. Gedisa. Buenos Aires.

- Vidal Ledo, María, Vialart Vidal, María Niurka, & Hernández García, Luis. (2013). Redes sociales. Educación Médica Superior, 27(1), 146-157.
- Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de : Wiki <https://aesthetics.fandom.com/wiki/Cottagecore>
- Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de : <http://universojus.com/definicion/esfera-de-actividad>
- Recuperado el 19 de septiembre de 2021, de : <https://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa>
- Recuperado el 19 de septiembre de 2021, de : <https://www.redalyc.org/journal/870/87060157002/html/>
- Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de : <http://conestilovintage.com/musica-vintage-los-temas-musicales-mas-impactantes-de-los-anos-60/>
- Recuperado el 30 de septiembre de 2021, de : http://andromeda.unimet.edu.ve/anexos/libroe/texto/lared_II.pdf
- therepublicofletters.tumblr.com
- Recuperado en 21 de septiembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017&lng=es&tlng=es

Anexos

Cuadro de categorías

Categorías	Preguntas
HABITUS	<ul style="list-style-type: none">• ¿Para ti qué significa ser "Vintage, Kawaii, CottageCore, Dark Academia"?• ¿Cómo incorporas en tu vida diaria tu aesthetic, "Vintage, Kawaii, CottageCore, Dark Academia"?• ¿A quién consideras que te motivó a que te gustaran las aesthetics?• ¿Para ti que es lo más importante de tu aesthetic?• ¿Crees que el confinamiento por la pandemia te acercó más a tu aesthetic?• ¿por qué crees que el confinamiento te acercó más a tu aesthetic?• ¿Qué opinan tus familiares de tu aesthetic?• ¿Ya eras cercano a tu aesthetic antes de la pandemia?• ¿Por qué elegiste ser "Vintage, Kawaii, CottageCore, Dark Academia"?
TRAYECTORIA DE VIDA	<ul style="list-style-type: none">• ¿Dónde creciste?• ¿A qué te dedicas actualmente?• ¿Dónde estudiaste?• ¿Alguna experiencia que te haya marcado?• ¿Qué personas te impulsaron a que te guste lo que hoy en día conforma tu aesthetic?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles han sido algunos de tus intereses? • ¿Quiénes dirías que son personas que te inspiran? , ¿Cómo te han inspirado? • ¿Cómo fue que te interesaste por tu aesthetic?
PRÁCTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué otras actividades realizas en relación a tu aesthetic? • ¿En dónde consigues o se consigue, el contenido de tu aesthetic? • ¿Te relacionas con personas de tu misma aesthetic fuera de las redes sociales?
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo representas tu aesthetic? • ¿En dónde compartes tu aesthetic? • ¿Usas filtros en tus fotos para presentar tu estética en instagram? ¿Cuáles? • ¿Qué colores representan a tu aesthetic? • ¿Cómo representas tu aesthetic en tus fotos?
CAPITAL CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué estudias actualmente? • ¿Cuáles son tus hobbies? • ¿Qué música te gusta? • ¿Quién es tu artista favorito? • ¿Qué es para ti lo “aesthetic”? • ¿Qué es lo que representa tu aestehitic? • ¿Cuáles serían los valores o la base de tu aesthetic?

CAPITAL ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Económicamente ¿ha sido complicado para ti adoptar tu aesthetic? • ¿Qué tan costosa es tu aesthetic? • ¿Qué necesitas adquirir (moda, utensilios, etc.) para representar tu aesthetic? • Con respecto a tu vestimenta ¿la compras nueva, la haces tú misma o adquieres ropa de segunda mano?
CAPITAL SIMBÓLICO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos seguidores tienes actualmente en instagram? • ¿Cómo te hace sentir el tener o no tener likes en tus publicaciones? • ¿Buscas el reconocimiento de otras personas en tu perfil de Instagram? • ¿Qué sentimiento te produce tener tus fotos en instagram? • ¿Tienes algún tipo de beneficio en Instagram por tu aesthetic? , ¿Qué haces para lograrlo?
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Te inspiraste en otra persona para el estilo de aesthetic que adoptaste? • ¿Cómo es la interacción con otras personas de tu aesthetic? • ¿Qué es lo que los une como “comunidad” aesthetic? • ¿Cómo convives con otras personas dentro de Instagram? • ¿Por qué decidiste subir tu contenido a Instagram y no a otra red social?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué cuentas sigues en instagram relacionadas a tu aesthetic? • ¿Conoces a otras personas que también se sientan parte de tu aesthetic? • Con respecto a tu aesthetic ¿Es distinto el vínculo de actividades en la vida offline y online? • ¿Cómo es la convivencia con otras personas que pertenecen a tu aesthetic? • ¿Cómo es la convivencia fuera de las redes sociales, sobre todo Instagram?
REGLAS	<ul style="list-style-type: none"> • Si alguien quisiera pertenecer a tu aesthetic ¿qué tiene que hacer?

Transcripciones

Nombre o seudónimo del entrevistado: Daniela (Dark academia)

Lugar, fecha y hora de la entrevista: Entrevista virtual 19:00 hrs. 14 de mayo de 2021.

Duración: 28:04

Entrevistadores: Elissa Navarro

TEXTO ENTREVISTA

Elissa: Pues empecemos. ¿Por qué no me cuentas un poquito sobre ti? Nombre, edad, dónde vives, qué te gusta.

Daniela: Ahhh, pues, vivo en la Ciudad de México, me llamo Daniela ¿Te tengo que decir mi nombre completo? ¿o así está bien?

E: No, así está bien.

D: Ok. y, pues, tengo 33 y pues me gusta leer, patinar, dibujar y soy escritor.

E: Ah perfecto. ¿Ahorita a qué te dedicas?

D: Ahorita no estoy trabajando.

E: Ah muy bien. ¿Qué música te gusta, así?

D: Mmmm mucha, principalmente un género que se llama garage es de los 60 y así. Música instrumental, como del mundo. *C-Pop* ¿Qué más? *K-Pop*, *J-Pop*

E: Muy bien, okey, perfecto, esto es como para tener un poco de contexto.

D: Okay.

E: ¿Para ti qué significa ser *aesthetic*?

D: ¿Cómo ser *aesthetic*? ¿Cualquier *aesthetic*?

E: Aha, para empezar, así como el movimiento digamos, la tendencia.

D: Pues es, no lo sé ¿qué significa? Creo que es como una forma de expresión y una necesidad de pertenecer a un grupo en específico.

E: Perfecto, y ahora ¿Qué significa ser *dark academia*?

D: Mmmm, pues, (S) es algo extraño porque siento de todos los *aesthetics*, entre esto y el *cottagecore* se algo muy idealista, como que se romantizan muchas cosas, debido a algunos privilegios sociales.

E: Muy bien, privilegios. Es que estoy anotando algunas cositas clave.

D: Okay.

E: ¿Cómo fue que te interesaste por *dark academia*? ¿Cómo te acercaste a las *aesthetics*?

D: Ah porque pues mi hermana es un poco más chica, entonces, bueno en general mucha personas con la que convivo son un poco más chicas entonces tenía este pedo de decir de cómo, de repente “¿cuál es tu *aesthetic*?” y alguien me empezó a denominar como que era muy *cottagecore* y alguien más fue como de “no, ella es más como *dark academia*” entonces dije “¿qué pedo? ¿qué es eso?” Y ya, lo busqué y dije, bueno es que para mi socializar es un poco extraño porque mis intereses no coinciden con los de mis contemporáneos entonces pues dije a lo mejor en este grupo de *dark academia* hay como, bueno te lo puse como en el cuestionario, como que hay personas que leen más y así pero, pues ha estado como chistoso. Pero sí, fue por eso.

E: Vale, como que ya tenías ciertas tendencias pero ellos te ayudaron a encontrar el nombre de.

D: Sí, exacto. Supongo que era por cómo me vestía y así.

E: Muy bien. Por ejemplo, ¿Cuáles crees que serían los valores de la *aesthetic*?

D: ¿De esa en específico?

E: Sí, de esa en específico.

D: Pues, es como, casi todos es como cultura ¿no? Y, yo no he visto mucho que se mencione, pero para mi es muy existencialista o tendría que caer un poco en eso, principalmente porque las personas que siempre han llevado ese *aesthetic* siempre han sido así, o sea, desde antes de que existiera. Yo diría que son esos dos.

E: Perfecto. ¿Qué dirías que es lo más representativo de la *aesthetic*, de *dark academia*?

D: Mmm, es extraño porque hay un desfase entre lo que las personas quieren representar y lo que en realidad hacen.

E: Okey.

D: Entonces, ellos quisieran representar una sobriedad y una especie de profundidad y mmm, sí, como una dedicación a la academia ¿no? Como estudiar y así, pero pues, pienso que lo que más se comparte entre la comunidad de la *dark academia* es como solo algo muy superficial ¿no? como fotos y así en lugar de hacer grupos de estudio o no sé, clubes de lectura, que se supone es lo que mueve a esta gente.

E: Claro, como que los valores de justo, lo de la academia se queda nadamas en segundo plano más por la parte visual.

D: Exacto.

E: Muy bien ¿A ti qué te inspiró, pues a lo mejor ya adoptarlo con ese nombre? ¿no? Empezar no sé, a buscar ese contenido y así.

D: Se me hace visualmente satisfactorio. Como que me gusta ver ese tipo de imágenes, ese tipo de películas. También me gusta la música clásica entonces es como de... cuando, no sé, tienes como una fantasía, te despiertas y dices “hoy voy a ser tal persona” ¿no? y dices “necesito estos elementos para sostener esto” y si pues ya de por sí lees ¿no? y ya de por sí te gusta vestirse así, dices “bueno, por qué no jugarle a que estoy en una película y voy a rodearme de estos elementos para llevar esta fantasía como a la realidad”

E: La realidad, okay, eso es muy interesante. ¿Tú en qué ámbitos de tu vida has adoptado la *aesthetic*?

D: Pues, creo que lo principal es que cuando estoy leyendo me gusta mucho es hacer una simbiosis entre lo que estoy escuchando y lo que uso, entonces según la novela que estoy leyendo, si es de los 50 voy a escuchar como música que yo piense que los personajes escucharía y me visto como pienso que sería si yo estuviera ahí.

E: Okey, como super adentrarte.

D: Aja.

E: Entonces digamos ¿que cambia según lo que estés leyendo?

D: Sí

E: ¿Tú compartes este tipo de contenido en tus redes?

D: Sí, casi todo va directo a tumblr o a Instagram.

E: Y por ejemplo ¿dirías que hay un cambio de cuándo decidiste ser *dark academia* a cómo presentabas tu contenido en línea?

D: Yo creo que en filtros nada más, como un poco más sobrio y menos fantasioso. Como los colores y cosas así. Porque en realidad, siempre le he tomado foto a las misma cosas, quizás me enfoco más en que todo tenga más, se funcione más o tenga una línea o una narrativa de mi *Instagram*.

E: Perfecto. Y por ejemplo, al compartir este contenido ya con estas características ¿Buscas tener más *likes*? o ¿solo es tu forma de expresarte?

D: Mmm, más bien busco el registro, porque si no, bueno, quizás en cuanto a la onda social lo que busco es como personas que tengan esos mismos intereses, se aproximen. Sin embargo, como que la popularidad no es mi meta, solamente es el registro de que es una etapa ¿no? de mi vida. No se si vaya a durar por siempre pero por el momento eso como que me gusta y está ahí y más adelante podre decir “ah si, esa fue la etapa de...”

E: Okey ¿Cómo hace cuanto empezaste a adoptar esta *aesthetic*?

D: Creo que fue desde agosto del año pasado.

E: ¿Crees que el confinamiento por la pandemia tuvo algo que ver?

D: Sí, porque antes siento que había menos grupos menos marcado y pienso que se debe mucho a que como las personas que, principalmente las que acuden a la

escuela, no están yendo, mmm ni se están juntando con sus amigos es difícil que esa forma de expresión como que se consolide, entonces ellos tratan de hacer un grupo como una especie de gang en el patio ¿no? algo así. Genera un sentido de comunidad a pesar de la distancia.

E: ¿Tú conoces más gente como de esta *aesthetic*? o ¿hablas, convives con otras personas?

D: Sólo han sido acercamientos muy leves. Solo con una chica eh, si empezamos a relacionarnos para ver si queremos mandarnos cartas y así.

E: Ah que padre.

D: Sí.

E: ¿Cree que alguna persona? Bueno, ya me dijiste ¿no? que conociste esto por tu hermana y otros amigos que tienes, pero crees a parte alguien, ya sea que conozcas, o artista o algo ¿influyó en que te gustara esta *aesthetic*?

D: A ver, esperame tantito.

E: Está bien.

D: Pienso que fue... No, simplemente por contenido que había en internet, como que ya lo veía por ahí, y como me llamaba la atención cuando mi hermana me dijo que tenía un nombre fue como más fácil localizar esas cosas. Pero no, en sí ninguna persona en específico me influyo.

E: Perfecto. Digamos que esta *aesthetic* ¿la incorporas tanto en tu vida *online* como en tu vida *offline*, tu vida real?

D: Sí, no todo el tiempo porque se me hace muy tedioso ser siempre igual, como usar el mismo estilo de ropa todos los días o encasillarse en algo, no, me es imposible, pero si lo incorporo bastante de forma cotidiana.

E: Perfecto ¿cómo en qué ámbitos la incorporas?

D: Mmm, pienso que lo hago como de forma cinemática, como lo que te contaba. Porque por ejemplo, si salgo a la calle y ya estoy leyendo cierta cosa. Siempre todo se remite a lo que estoy leyendo. O también si he visto una película que me gustó mucho, probablemente yo diga “ah yo conozco en mi ciudad un parque o una plaza o un lugar que tenga algo similar” y formar parte de ese escenario, y busco leer en lugares así o escribir en lugares así.

E: Okay ¿me dijiste que la gente con la que convives es *online* nadamas?

D: De esta *aesthetic* sí. No convivo realmente con gente que tenga esos intereses.

E: ¿Cómo dirías que tiene que hacer una persona para ser *aesthetic*? de esta *aesthetic* en especial.

D: Bueno, es extraño. Quizás estoy siendo injusta, porque justamente es *aesthetic* ¿no?, te estás aproximando a eso porque te interesa que se vea, algo más visual que otra cosa. Pues yo diría que lo que esperaría es que la gente escriba o lea mucho, pero pues si solamente es de forma visual lo dejaría en el tipo de música que les gusta y el tipo de películas que les gusta.

E: Vale ¿crees que es un estilo accesible? es decir ¿es caro hacerlo parte de tu vida?

D: Mmm, no, parece que sí, pareciera que sí porque pues casi siempre todos les gustan las fotos de museos o edificios muy aristocráticos o cosas así ¿no? pero

realmente si quieres leer y no tienes dinero puedes descargar PDFs o comprar libros usados, igual con la ropa, puedes comprar ropa usada. Principalmente creo que en esa *aesthetic* es lo que mejor va porque es ropa vieja. Sí, yo creo que es accesible.

E: O sea, que tú lo puedes adaptar según tus medios.

D: Mhhh

E: El contenido de esta *aesthetics* deicas ¿lo consigues *online* o en otros lugares?

D: Es gracioso, porque antes de que yo supiera que existía *online* lo conseguía pues en libros, más bien en tiendas de libros viejos o usados porque pues me gustaban las fotos y las, ah hay un lugar donde venden fotos viejas como de familias, como fotos familiares entonces pues iba y conseguí como de ese tipo.

E: Oh no sabía de eso, que chido.

D: Sí, solo es en una librería, está por la Roma. Entonces cuando ya supe que estaba en internet pues ya es más fácil. Pero principalmente me gusta en cosas de la vida real, como para aja, yo tener mis cosas.

E: Sí, como decías que ir a los lugares con esas *vibras* y hacer las actividades, como más la parte real no solo la parte estética. Es que es interesante porque hemos entrevistado a otras dos chicas y justo como dices, si bien sí entienden la idea de leer, cultivarse, escribir y así, y sí lo hacen, como la parte más estética totalmente, como de usar la ropa y todo eso es más fuerte, como el estilo de vida cómo decorar sus cuartos ¿no? es más fuerte que la parte de la escritura.

D: Sí, de hecho mi cuarto no es nada *Dark Academia*, tiene demasiados colores y cosas raras para ser eso.

E: ¿Estudiaste alguna carrera o algo así?

D: No, no porque, bueno mi idea personal es como que la escuela, como que siempre he sido muy punk. No me gusta nada la idea de la escuela curiosamente, como de la carrera y esto. Y bueno, yo descubrí que era escritor como cuando a los 23. ya que había escrito un libro entonces fue muy chistoso y ya sólo de ahí en adelante lo hago a mi modo.

E: Ah, digamos que, bueno, es que muchos de los de *dark academia* en el grupo de *Facebook* dicen “yo estudio en blah blah blah” ¿no? pero como también tiene que ver mucho con la parte estética ¿no? la parte visual de ir a la escuela, estudiar y a lo mejor está también la parte más esencial ¿no? de escribir, realmente utilizar la cultura ¿no?

D: Sí, y sí me gustan mucho las bibliotecas, si estuvieran abiertas estaría ahí metida pero no se me hace lo fundamental estar en una escuela para pertenecer a ese *aesthetic*. Digo, igual y mucha gente me diría cómo “no, no es cierto” porque dar *academia* (Risa)

E: Claro. Entonces decías que para tu contenido de *Instagram* solamente te gusta compartirlo, no te importa tanto los likes, no buscas ese beneficio.

D: No.

E: Más cómo relatar tu vida.

D: Sí, es más eso y es más para mi.

E: Pues creo que ya sería todo, solo si tu quisieras agregar algo sobre la *aesthetic*.

D: No, solo lo que ya me había quejado. Es que estuvo chistoso porque en el formulario que mandaste todo me queje, como que había una simbiosis muy extraña entre todos y siento que a veces se pierde el ser individual dentro de los grupos de *aesthetic*, pues nada, es algo que a veces pienso.

E: Está bien porque justo cuando leí tu formulario; como que mucha gente que lo contestó hablaban de la parte más idealizada y poca gente hacía crítica, porque no todo puede ser perfecto y está bien. Muchas gracias.

Entrevista Amelie - CottageCore

M: Hola

AMELIE: Holaaaa, ¡buenos días!

M: Hola, si todo muy bien, ¿cómo estás?

A: Me...¿Me escuchas?

M: Si, súper bien, ¿tú nos escuchas?

A: Muy bien gracias, a ver déjame activo la cámara...mmmm, ya, listo.

M: Perfecto...hola mucho gusto, soy Max. Amelie, ¿verdad?

A: Mucho gusto Max, yo soy Amelie, aviso de que mi internet es de pueblo, internet CottageCore

M: jajajaja

A: Así que de repente se alenta o se escucha con delay, y si ves que me desconecto de la nada, es por que se fue el internet o se fue la luz. Así que esperemos que todo fluya bien.

M: Claro que sí, muchas gracias enserio por aceptar nuestra entrevista, te presento al equipo bueno, ellas son: Fernanda Herrera, Elissa Navarro, Mariana Leyva, Manuel Valencia y yo, Maximiliano García estamos trabajando en esta tesina sobre los *New Aesthetics*, ¿no?. Entonces, pues queríamos, este, entrevistarte ¿no? para que nos dieras tu punto de vista, tu experiencia de vida y así

A: Muy bien, muchas gracias y mucho gusto a todos.

M: Igualmente.

A: Gracias por Invitarme

MANUEL: no, gracias a ti

M: Vale, pues no se si quieres comenzar presentándote con nosotros, y nosotros para darnos un contexto y así.

A: Okay, bueno, mi nombre es Amelie, yo tengo 16 años, en un mes cumplo 17, eh, pues yo vivo en el campo y pues el *aesthetic* que me gusta a mi pues es el *CottageCore*, por que siento que también puedes alternar y va ahorita como en donde vivo y las cosas que me gustan y así, pero sí, que más, que más.

Bueno, tengo dos gatos, bueno tengo una gata que se llama Neski, bueno esa es de mi hermano y, tengo un gato que se llama Merlin, que es un gato negro muy bonito, mmmm....me gusta andar en bici, me gusta tejer, me gusta leer, tengo un canal de youtube y ayer subí un nuevo video, me gusta tocar la guitarra y cantar y pues ya es

todo, jaja, presentación.

M: Ay, super bien, oye qué padre, tienes un contenido muy variado, Instagram, Youtube, tocas la guitarra. Está super bien.

A: ¡Siiii!

M: Muy bien, vale, pues bueno eh, no se si te parece que empecemos con las preguntas.

A: Claro que si

M: Vale, ahora bueno, eh. ¿en donde creciste?

A: Bueno yo crecí, nací en Ciudad Juárez y luego me vine a vivir acá a mi pueblo a los cuatro años, entonces en parte crecí aquí en el campo, eh, ya hasta los once años, fue que me fui a vivir a la ciudad pero todo, antes vivía en el campo, ya estaba más, casi en mi adolescencia, ya fue como a la pubertad entrando a la adolescencia fue cuando fui a vivir a la ciudad, que fue la ciudad casi cinco años, pero pues yo crecí en el campo.

M: Ay esta super bien, que padre, esta super bien. Eh, de, de que estado vives, en este campo ¿en donde es?

A: Bueno yo vivo en Chihuahua, en el estado de Chihuahua, mi pueblo se llama Yepomera, que si lo buscan en el internet va a decir que es una ciudad fantasma, entonces todos los del pueblo hacemos burla de eso, por que nos parece chistoso que crean que somos pueblo fantasma, no es pueblo fantasma pero si estamos en el campo. Bueno más que pueblo mi papá me ha dicho que es como una rancharía, porque realmente es muy chiquito y es pura naturaleza, o sea las cosas aquí están super separadas y así.

M: Que bonito, bueno pero está bien porque estás conociendo mas de...pues del campo y todo esto, y aparte te gusta, ¿no? con tu *aesthetic*.

A: claro, uuuu si, me encanta, yo feliz.

M: Muy bien y ahora ¿A qué te dedicas actualmente?

A: Pues mira actualmente yo, pues, estudio lo que quiero, yo no voy a la escuela, llevo como que será... unos ocho años sin ir a la escuela, yo estudio en casa. Al principio hacia "*homeschooling*" pero ya ahora ya no hago "*homeschooling*", ya estoy totalmente desescolarizada, ya yo estudio los temas que a mi me gusten cuando yo quiera y así, así que ahorita nadamas me estoy dedicando pues a vivir la vida y estudiar cosas que a mi me interesen, porque pues hay muchos temas de los que me gusta investigar, me gusta mucho leer también, entonces pues simplemente hago las cosas que me gustan.

M: Ah, está muy bien, muy bien. Entonces ¿no *homeschooling*, sino es más como autodidacta no? o sea tú aprendes a lo que te gusta?

A: Exacto

M: Muy bien, perfecto, autodidacta, estamos anotando tus respuestas.

A: Sí soy bastante autodidacta, siiii, esta bien ustedes anotenle, cualquier cosa preguntenme, yo con gusto respondo.

M: Graciaaaaas, ahora a ver, eh, bueno ¿cuando estuviste en esta vida académica y también en *homeschooling*, en donde estudiaste?

A: Bueno primero, estuve en el kinder un tiempo, en Ciudad Juárez estaba en un kinder y luego me vine para acá, acá en pueblo, las cosas son muy diferentes, aquí el kinder son, son pues todos los años de kinder, son tres grados de kinder todos en un mismo salón, por qué pues aquí tampoco es como que haya tanta gente y no son tantos niños, así que no nos tenían por salones separados, la maestra que a mi me dio clases pues ya se jubiló después de muchos años, pero ella le daba clases a todos los grados y luego pasé a la primaria aquí mismo estuve un tiempo y en

tercero de primaria fue cuando mis papás dijeron, ay ya, no escuela, fuera escuela porque además no solo es por que ay no que flojera. No tiene todo un trasfondo, pues realmente la escuela, para empezar nosotros salíamos mucho y pues viajábamos mucho y faltaba mucho a la escuela, y en segundo lugar, que yo creo es el más importante este sería primer lugar que era que luego me molestaban en la escuela, entonces todo el bullying fue por lo que dijeron mis papás, mejor fuera de la escuela.

M: Okay, bueno, si no; es que a veces hay niños muy crueles, pero pues está muy bien como que también vivieron esa parte de viajes, *homeschool* o sea lo que se te acomodo, ¿no? a ti, está super bien.

A: muy padre, muy padre yo muy feliz haciendo *homeschool*.

M: Vamos con la pregunta número cinco, eh, ¿cuáles son tus *hobbies*?

A: A ver, mis *hobbies*, pues...así lo más que me gusta hacer me gusta andar en bici y más ahorita que el clima lo permite, porque aquí hay clima extremo. Pues en primavera, casi ya pegándole a verano el clima empieza a mejorar, podemos salir y todo, pero a finales de noviembre se pone bien frío y ya no podemos hacer nada. Pero en esta época uno de mis *hobbies* es andar en bici, me gusta andar en bici y sirve pues que hago ejercicio. También me gusta tejer, últimamente aprendí a tejer con videos de youtube, youtube nunca falla. Entonces, ah, si quieren al rato les puedo enseñar lo que estoy tejiendo .

M: ¡Claro!

A: y me gusta mucho leer también y que más...y pues tal vez contaría como *hobbie*, pues también me gusta hacer mucho hacer contenido para el internet me gusta publicar cosas en *instagram* o lo de mis videos de *youtube*, que empecé hace poco así que creo que esos serían mis *hobbies*.

Ah, miren aquí está, esto fue lo que tejí para el cumpleaños de mi papá, es una abejita. Y esto me gusta hacer.

M: Está super bonita.

A: Muy tierna...y leer, me gusta mucho, leo normalmente, por puro *hobbie*, no es como que lea para libros así como informativos. Normalmente así leo fantasía o así. Pero yo me digo a mi, okay, hay muchos libros interesantes que no son de fantasía o así. Ya después comienzo a leer o a concluir libros que sean más informativos con temas que me interesen o así.

M: Ay, está super bien, entonces, ¿por lo regular lees fantasía?

A: Si, normalmente. Pero ya le estoy intentando cambiar un poco a mi menú de lecturas. Y también me gusta cocinar, sobre todo postres. Comida salada casi no soy tan experta, apenas como que le digo a mi mamá que me gustaría estar cocinando con ella, como para aprender; mi hermano también le gusta mucho cocinar, pero él sí cocina de todo. Yo puros postres, me gusta mucho hacer pan, ya me sale el pan, me sale muy bien. Por que ya ven, que tenga que ver con el *CottageCore*, en *TikTok*, todas y todos los que les gusta el *CottageCore*, cocinan pan, entonces claro que de ver videos así, dije...yo también quiero hacer pan, pero desde siempre me ha gustado cocinar postres, pero hacer pan es algo muy bonito, es muy relajante todo.

M: Me imagino, a parte va muy con tu aesthetic *CottageCore*.

A: ¡Exacto!

M: Y por ejemplo, ¿tu subes algún video a *TikTok* o tienes *TikTok* para mmm en donde subes videos donde estás mostrando algunas cositas?

A: Pues mira, la verdad el *TikTok* nunca se me ha dado, si tengo unos videos, pero nunca se me dio. Pero nada más lo tenía por si los subía ahí. Pero por ejemplo el

que entrevistaron ayer, Raciel que es mi amigo sube un buen de cosas bien chidas a *TikTok*, pero yo solamente lo uso para ver videos o mandarle videos a mis amigos y pues creo que de ahí fue donde me enteré del *CottageCore* porque creo que si definitivamente la pandemia influyó mucho en que se pusieran de moda los aesthetics, sobre todo el *CottageCore* entonces ahí fue cuando me enteré. Yo estaba en cuarentena, en esa época y todavía no estaba en el campo, estaba en la ciudad. Entonces ahí fue donde vi el *TikTok* y fue como de ¡ay sí!, el campo y todo, fue muy chistoso. Porque toda la historia de cómo nos regresamos a vivir para acá es muy curiosa, entonces ahí empecé a incorporar el *CottageCore* a mi vida y más cuando me vine a vivir para acá.

Porque aunque siempre me gustó, de hecho desde chiquita tengo fotos así vestida así con vestiditos y delantales, así bien *CottageCore*. Yo no sabía que era una aesthetic hasta que lo ví en el tiktok y dije ay, eso tiene nombre y se llama *CottageCore*...interesante.

M: Entonces se puede decir que desde pequeña, ya tenías este interés por este tipo de moda y así.

A: Si quieren luego les puedo mandar foto, si les son útiles, ahí tengo fotos de yo chiquita así con ese estilo y con canastas haciendo picnic y así.

M: Sí de hecho también nos serviría, muchas gracias. Ahora ¿Qué tipo de música te gusta y que artistas favoritos tienes?

A: Yo normalmente escucho música viejita como de los 60's, me gustan mucho *The Beatles*, yo creo que son mi banda favorita y *Queen* también, más que nada yo creo que por mi papá y mi abuelo, que les gusta ese tipo de música y a mí también, pero también me gustan otro tipo de canciones viejitas y ya algo más con mi aesthetic. Y ya de música que tenga más que ver con mi aesthetic, me gusta mucho *AURORA*, eh, se me hace su música muy muy bonita, además de que creo que su música deja mensajes muy bonitos y me he dado cuenta de que a la mayoría de las personas que les gusta el *CottageCore*, son fanáticos de *AURORA*, entonces, es...es interesante como, por que es bien chistoso, es en serio que nos gusta, no es como que digamos eso va con mi aesthetic, es como de te acoplas y ya.

Luego a mi mamá se la pongo y ya le gusta y luego la ponemos en el carro y así.

M: Sí, tiene buenas canciones, okay, entonces...AURORA.

A: Y yo creo que es la que va más con el *CottageCore*

M: Y bueno, ¿tienes alguna persona que te inspire, artista, persona cercana, instagramer?

A: A ver que me inspire, yo creo que si, tengo varias personas que me inspiran, pero a ver en la vida o en mi *aesthetic*, ¿en qué sentido? si, creo que hay un *TikToker* sobre todo que antes cuando estaba más metida en el *TikTok* lo seguía porque me gustaba su *aesthetic*, de *youtubers* hay una que les recomiendo que se llama *Jonna Jinton*, ella es nórdica y hace videos bien padres en la nieve y todo, ella es como un *CottageCore* y en la nieve y primermundista verdad. Entonces ella me inspira a querer hacer videos como los que hace ella algún día, verdad.

Ella habla puro inglés, bueno inglés y otro idioma nativo, pero sus idiomas están en inglés. Si quieren luego les mando la lista de nombres de *TikTokers* donde siguen esta *aesthetic* y lo acoplen a su información.

M: Claro, muchas gracias.

A: Vean este es mi gato

M: Aww, está muy bonito ¿cómo se llama?

A: Merlin

M: Ahora no se si alguna de mis compañeras y compañeros quieran hacerte

alguna pregunta, también para que interactuemos todos.

A: Muy bien.

ELISSA: Ammm, si, hola. Yo soy Elissa, mucho gusto.

A: Hola Elissa.

E: Este, nadamas por ejemplo. ¿Qué tan accesible es tu *aesthetic*, me refiero, ya sea para conseguir las cosas, para incorporarlo a tu vida o bueno, se gasta mucho?

A: Yo creo que la verdad es muy accesible, porque creo que también la parte del *CottageCore* es como la conexión con la naturaleza y cuidar el planeta, así que mucha de la ropa que uso, la compro en bazares.

Así que eso lo hace más accesible, en serio, la ropa de los bazares es lo mejor, porque además de que ayudas al planeta, encuentras cosas más vintage y pues está mucho mejor.

Pero también depende que ropa compres por que esta que traigo yo hoy, esa la compre a una chica que se llama Julliz, que tiene su tienda y hace la ropa a mano y me parece que es accesible. Así que no creo que sea muy caro a menos que te quieras comprar ropa de una tienda muy acá, muy nice, pero si no, me parece que es muy accesible. Porque además tú puedes remodelar alguna ropa que tengas o así. Yo creo que es accesible, más bien depende de qué cosas quieras comprar y así.

E: Vale, gracias, también ¿Tú compartes tu contenido en *Instagram*?

A: Si, yo comparto muchas cosas en Instagram, bueno tengo instagram desde hace muchísimo, desde 2013, yo creo. pero fue desde el año pasado que ya empecé a hacer este contenido como, con el estilo *cottagecore* y estás cosas de la *aesthetic* y como vivo aquí en el campo, comparto mucho de la naturaleza en mis historias y tengo ahí mis highlights en las historias de la naturaleza, fotos del cielo y fotos de los animales, pero si va enfocado a todo esto, a cosas que me gustan.

E: Muy bien, perfecto.

M: Pues muy bien, ¿no se si haya alguna otra pregunta?

A: Si no, yo puedo comentarles algo, puedo comentarles mitos del *CottageCore*. Por que creo que es importante que ustedes que van a hacer la tesis sepan, mitos del *CottageCore*. Por que me puse a investigar, estuve investigando la otra vez con Raziell, más a fondo los *aesthetics*. Creo que un mito del *cottagecore* que aunque suene muy tonto, es real, es que creen que es *AnimalCrossing* en la vida real, pero ¡no!, eso no es cierto. O sea si creo que hay mucha gente que le gusta el *CottageCore* que juega a *AnimalCrossing*, yo no juego *AnimalCrossing*, pero no es así en la vida real. Y de hecho lo que más me alarmó, por que estaba viendolo en WikiPedia y es que en una revista habían dicho que el *CottageCore* es como el *AnimalCrossing*. Así que no, el *CottageCore* no es como el *AnimalCrossing*.

Así que ese sería un mito y pues a las personas que les gusta el *CottageCore* o el *AnimalCrossing*, eso ya es aparte y ya depende de cómo cada quien tenga su isla, pero yo la tengo estilo *CottageCore*, porque así me gusta, pero pues no nada que ver.

A ver otro mito, bueno, en segundo lugar. El *CottageCore* *cottagecore*, romantiza exageradamente la vida en el campo, mucho, es una romantización extrema que hace que quiten muchas cosas como por ejemplo, vivir en el campo también es parte de que hay arañas en toda tu casa, por todos lados vas a encontrarte arañas, aca donde vive hay viudas negras, entonces pues si es peligroso. En épocas de

lluvias, que yo espero ya llueva para que se acabe la sequía, todo se enloda, entonces vas a regresar a tu casa con las botas llenas de lodo que es imposible de limpiar.

Toda esa parte como que el *CottageCore* la invisibiliza, ¿insectos?, no, ¿estiercol de vaca por todos lados?, tampoco.

Además el campo, claro que es más limpio que la ciudad y lo que sea, pero también está contaminado. Claro que el *CottageCore* romantiza esa parte. Además de que no todas las personas que viven en el campo, pueden tener la vida *CottageCore*.

Aquí sí hay señoras que viven así, verdad, claro, por que así están acostumbradas pero también depende mucho de como vivas , de tu casa, por eso creo que tiene ese lado no tan bonito del *CottageCore* es que si es medio clasista, la verdad por que depende mucho de los recursos que tengas que puedas tener una vida así en el campo.

Por que aqui hay gente que tiene casas muy pequeñas, incluso no tienen baño...entonces creo que el *CottageCore* romantiza exageradamente la vida en el campo. Porque claro, tal vez, en Estados Unidos o en Inglaterra o así, sea diferente. Pero al menos acá en México, en latinoamérica, en el tercer mundo son diferentes las cosas. Osea yo por suerte ahora que vivo en el campo, pues mi papá tiene trabajo y estamos muy bien y todo. Pero antes las cosas no eran así...entonces creo que eso es lo no tan bonito del *cottagecore*, por que creo que no todo el que vive en el campo, tiene una vida *CottageCore*.

Y luego el otro mito del *CottageCore*, es que creo normalmente, las personas que les gusta el *CottageCore*, creen que en el campo puedes hacer lo que quieras, vestirte como quieras, etc. Que puedes llegar felizmente y poner tu bandera *LGBT* afuera, pero eso también es un mito y claro que puedes hacerlo, pero eso también es un mito y claro que puedes hacerlo pero tienes que aguantarte comentarios, miradas, burlas, etc. Se los puedo decir por experiencia porque nosotros cuando llegamos al pueblo hace bastantes años, pusimos una bandera parecida a la bandera *LGBT*, no era esa precisamente, era una bandera que es Whipala, la pusimos afuera de la casa y ya todo el mundo no nos quería ni ver o así. Y creo que eso es un problema, ya que la gente es más conservadora y pues es complicado. Y más porque la mayoría de las personas que nos gusta el *CottageCore*, pues somos *LGBT*.

Y la otra cosa, la ropa, claro que si puedes salir al campo con un vestido así todo bonito y delantal, yo salgo así al campo. Pero no es como que toda la gente se vista así, todos te voltean a ver bien raro, bueno a mi, ya todo el mundo en el pueblo saben que estamos bien locos, se que ya nos les importa, se que puedo ponerme mis orejas de elfo y salir a la calle y ya todos saben que asi soy yo que estoy bien loca, y no les importa.

Pero no es como que pueda llegar una persona nueva al pueblo y todos la vayan a aceptar y vayan a hacerle el fuchi porque a nosotros nos hicieron el fuchi por mucho tiempo. Además de que si te pones tus vestidos bonitos con delantales en el campo si se van a ensuciar o si pasas un alambre de púas, se te atora y se te hace un hoyo.

M: Okay, muchas gracias, esto nos va a apoyar también mucho. Ahora ¿para ti qué significa ser aesthetic o *CottageCore*?

A: Para mi es una forma de expresarme, de expresar lo que me gusta y de una manera ordenada, eso es lo que yo siento por que es cuando tienes tu cuarto ordenado todo y se ve estético, siento que te da una paz interna como tranquilidad.

A mi seguir una aesthetic me hace de cierto modo, no sé, me da cierta paz y es una forma de expresarme. Además de que siento que todo esto del *CottageCore*, mas que sea una moda, lo he incluido en mi vida por que es algo que a mi me gusta, que va conmigo. Porque una vez estaba viendo un TikTok y me salió un video que decía “aesthetics que entran y aesthetics que salen este 2021”, *cottagecore*, ya a nadie le gusta *CottageCore*. ¿cómo? ¿cómo haces todo para ponerte en una *aesthetic*? y luego al otro año ya no fuera, ahora este. No, yo siento que esto tiene que ver más con lo que te gusta y no por querer encajar en una moda, entonces para mí es una forma de expresar las cosas que me gustan.

M: Perfecto, y bueno ¿para ti que es ser aesthetic o que significa?

A: Pues para mi, osea cuando veo algo que siento que se ve de cierto modo bonito y ordenado, es como ¡oh, que aesthetic!. Entonces yo creo que sobre todo son, no sé, es que es difícil de explicar, simplemente cuando ves algo bonito ordenado, que combina, no sé, para mi eso es lo *aesthetic*...se ve lindo.

Luego con mi hermano o con una amiga, decimos ¡oh, esto se ve muy *aesthetic*!

M: Si, es como lo que está saliendo últimamente.

A: Si es como antes, que decían, ¡es muy Tumblr!

M: A ver, ¿cuando estás en Instagram qué es lo que buscas al subir tu contenido?

A: Pues sobre todo yo busco que la gente tenga un espacio, bueno por lo que me ha dicho la gente, le relaja al ver mis historias cuando subo algo del campo o así. Me gusta que la gente pueda tener un espacio en mi cuenta donde se relajen de todo el ajetreo o la vida de la ciudad y que puedan ver no sé, luego subo videos del río o tomo fotos de los árboles, no sé. Creo que eso a la gente le hace bien y a mi me gusta compartirlo, porque en serio la naturaleza es tan hermosa y hay tantas cosas bonitas de ella para compartir y eso es lo que yo quiero con mi contenido y que la gente pueda ver que hay lugares así de bonitos y yo creo que próximamente comenzaré a hacer más labor más ecologista porque si es muy necesario cuidar el planeta. Pero si, yo creo que ese es mi objetivo. Y pues también poner lo que se me antoje, luego pongo cosas de anime y eso es solo por que me gusta ponerlo.

Pero el objetivo de mi contenido, el objetivo pues es más que nada tener ese espacio lindo de naturaleza...en el *Instagram*.

M: Okay, muy bien, muchas gracias. A ver, nos comentaste que la pandemia fue un factor para que te interesará más este cambio o está aesthetic, ¿si fue?

A: Si, si fue por que, si consideraria que si. Y creo que para muchísimas personas, porque realmente todo lo de la pandemia hizo que nosotros regresáramos acá al pueblo, porque nosotros vivíamos en León Guanajuato, entonces nos venimos en un viaje bien largo hasta llegar acá a nuestra casa, porque hasta acá tenemos nuestra casa. Entonces dijimos, para qué estamos en la ciudad, si ni siquiera se puede hacer nada, ni siquiera se puede salir, mejor nos regresamos al campo, ahí tenemos una vida mejor y todo, entonces fue cuando nos venimos acá. Y fue bien interesante porque justamente yo en esa época, fue cuando empecé a regresar a mis orígenes del campo, pues de usar pañoletas y así, porque una cosa muy *CottageCore* son las pañoletas por alguna razón, siempre veía en *TikTok* que se ponían pañoletas, entonces pues por eso me empecé a poner pañoletas aquí en el campo. Y eso si no es un mito eso si son reales, en el campo son muy útiles las pañoletas, así que si, la pandemia ayudó a esto.

M: Perfecto, que bueno que te pudiste conectar más con tu aesthetic CottageCore y lo hayas reafirmado. Vale, ¿tienes interacción con otras personas aesthetic?

A: Si, sobre todo con Raziél, hablamos mucho y así, aunque tenemos aesthetics diferentes como también le gusta el cottage, siempre como que hacemos muy buen click.

Y también tengo otra amiga que es como *E-Girl*, que más, una vez me hice amiga de una *TikToker CottageCore*, ella tiene muchos seguidores y a veces hablábamos, pero como que ya no hablamos, pero interactúe con ella por un tiempo. Pues sobre todo, creo que son mutuales de instagram que tienen alguna *aesthetic*, ya sea el *CottageCore* u otro. Pero así como que hable más, yo creo que sería con Raziél o Alan o Alan Raziél, y justamente ayer me escribió y me dijo "ya me entrevistaron" y ya. Pero si mas que nada serían como mutuales de internet con los que así interactuamos y todo, pero aquí de México *CottageCore*, no, es muy difícil, por que si no, es complicado hay poca gente *CottageCore* aquí en México, por que la que te digo que es *TikToker* ella es de colombia y sigo otra *TikToker* pero ella es de Chile creó, entonces pues no, aquí en México es más complicado y bueno creo Ingrid, ella también es *CottageCore*, también con ella, pero lo que más he visto aquí en México son las *E-Girls* o los *E-Boys*, que más, creo que son los más famosos aquí en México.

M: Okay vale, yo pensaba que si tenías más interacción con personas *CottageCore* aquí en México. ¿Cómo convives con otras personas dentro de *Instagram*?

A: Pues normalmente, creo que interactuamos más que nada, por las historias de Instagram o por las publicaciones, pero yo incluso, es más que interactúo con mis amigos, yo no soy de las personas que mandan así muchos mensajes o están todo el tiempo chateando, no, me agarro de unos dos o tres amigos con los que sí hablo, y todos los demás nadamas interactuamos por instagram y luego como subo muchas cosas en *instagram*, luego les quiero platicar algo y es como ya vi tu instagram y yo como de ¡ah! mínimo déjame platicarte en la vida real, pero normalmente pues interactuamos por las historias, ya sea que vemos nuestras historias, nos contestamos cosas ahí, pero sí más que nada eso y ya si luego sale un tema, pues platicamos, pero normalmente es por medio de las historias.

M: Perfecto, y ahora, está es una muy importante ¿Es distinto el vínculo de actividades en tu *aesthetic CottageCore* dentro de la vida *online* y *offline*, o sea como dentro y fuera de las redes sociales?

A: Mmm, yo diría que si, no pero si, por que todo lo que ponga en las redes sociales no es algo como que diga, ¡ay sí, vamos a hacer el teatro *CottageCore*! no, pero si es una parte, por ejemplo: tomo fotos de la naturaleza, pues voy a subir las más bonitas, claro, pero si. Lo que difiere pues si es eso, ¿no?, como lo que público en el Instagram pues hago como lo selecto, ¿no?, lo que se me hace mas bonito es lo que voy a publicar o así. Aunque pues también en la vida real pues normalmente no sé, pues me hace sentir como bien y en paz, como andar en bici con vestido por ejemplo eso se me hace *CottageCore*, lo hago porque me gusta hacerlo y luego si lo comparto en el Instagram pero pues creo que lo que sería diferente es nada más usar el contenido selecto. Y pues en mi vida real está todo, incluyendo el estiércol de vaca , las arañas, emmm...todo eso. Yo creo que lo voy a empezar a incluir en el Instagram también.

M: Sí también porque es algo que no se muestra, ¿no? eso es lo que yo quería ver, por que tu muestras una parte del *CottageCore* en Instagram, pero por fuera pues ya tenemos esta vida pues como que nos comentas en los mitos, que hay lodo, animales medio salvajes...peligrosos tal vez, esta vida con algunas personas que pueden llegar a ser clasistas o también homofóbicas,

ya sabes.

A: Sí claro, y fíjense es que la historia del *CottageCore* es bien interesante entonces, cuando me puse a investigar dije, no pues es que o sea sí, en una parte digo, tal vez no está como tan chido por que lo que leí yo es que pues el *CottageCore* o sea, como la iniciadora del *CottageCore* fue prácticamente Maria Antonieta en el siglo XVIII por que ella para liberarse de su estrés mandó a construir una aldea especial en donde ella fingía ser una campesina, entonces te pones a pensar okay, Maria Antonieta con mucho dinero y todo, pues de la realeza y ella fingiendo tener una vida de campesina para relajarse o sea si lo piensas si como que no está tan chido. Porque realmente la vida que realmente llevaban las campesinas pues no era como muy bonita, tenían que trabajar, no tenían dinero, tal vez a veces no podían comer como para que llegará Maria Antonieta y dijera ¡Ay que bonito! y romantizara eso, pero bueno, eso también pasa en la vida real, pero como les digo yo soy muy consciente de que yo lo hago por una aesthetic, pero realmente es porque a mi me gusta y lo puedo hacer pero, no por eso voy a romantizar las cosas del campo, porque pues también en el campo hay pues también situaciones complicadas o así y pues no siempre todo puede ser bonito. Entonces creo que también esa es la parte que casi no se habla del *CottageCore* porque pues sí, eso no es lo que está tan chido.

M: Así es, que bueno que también ves esta parte, no solamente desde un privilegio, sino que también veas está parte de todo el panorama tanto bueno como malo.

A: Claro y yo siento que sí es importante porque que pues yo ahorita soy afortunada de que pues puedo vivir tranquila.

M: Vale ahora vamos a pasar a otras preguntas ¿buscas el reconocimiento de otras personas en tu *instagram* o más bien en tu contenido?

A: Pues así como reconocimiento no, pero pues si me gusta que le hagan caso al contenido, por que luego hay gente que me está diciendo ¡ay, haz esto, haz esto, haz esto!, y luego lo hago y no lo ven entonces cómo o sea es como si ustedes me piden algo, yo si puedo lo voy a hacer. Pero no si ya nadie lo vio pues es como x, no lo tenían que ver y ya, no me estreso. Bueno mi mamá cree que yo si me estreso tal vez yo si me estreso poquito, pero no tanto. Ya mi mamá se está riendo, bueno, pero no, yo intento que no sea así, yo hago mi esfuerzo para decir, a ver es solo una aplicación, son solo fotos y videos, no deben tener repercusión más allá de lo que son.

Yo te puedo decir que no, pero mi mama tal vez te diria que si.

M: Está bien, igual pues es una red social, ¿en este caso como te hace sentir el tener *like* o no tener *likes* en publicaciones?

A: Ah, eso si me vale, casi. Por que realmente si, mi media de *likes*, los más *likes* que he tenido es cuando hice el cosplay de Kiki, que tuve casi 300 *likes*, pero realmente digo, pues bueno o sea, siempre llego como a mi media de *likes* y ya digo está bien, no pasa nada, todo bien, todo tranquilo. Así que no no es como que me estresé no, no me dieron *like*, va a llegar...

M: Listo...hola

A: Holaaaa, de nuevo

M: Ay si, disculpanos, es que se cortó-

A: No, no pasa nada, yo me extiendo mucho.

M: No, no pasa nada.

A: Bueno, referente a la pregunta que estaba contestando, mi mamá dice que si me importa y sí tiene razón. Es que en cierto modo sí te importa, no es como que diga

“¡No! no me dieron *like*” y me deprimía. No, pero creo que en cierto modo dices “wow, sí” así que si me importa pero del uno al diez un siete. (risa) Mi hermano dice que un nueve, pero bueno, en fin, las cosas como son.

M: Pues sí. ¿Qué ha sido lo más complicado de adoptar tu *aesthetic* en el aspecto económico?

A: A ver, dejame pensar. Pues, realmente creo que no ha sido un problema, porque hablando de zapatos, los zapatos yo sólo uso botas. Antes de venirme al campo, yo tenía mi ahorro y dije “pues mi ahorro se va en las botas” y me compre dos pares de botas que es lo único que uso y no me salieron caras. Y pues para el campo botas es lo único que sirve. Tenis tal vez pero a mi no me gusta usar tenis entonces utilizo puras botas. Botas de campo. Y de la ropa, a ver, esta playera me costó creo que doscientos pesos y la falda también, entonces no he batallado tanto porque tenía mis ahorros, ahora ya no tengo mis ahorros. Lo que yo sí intento, para mi, lo más importante de todo es cuidar al planeta, entonces en el sentido económico intento, siempre dicen “no hay que ser consumistas y todo” pero a mi me gusta mucho la ropa, entonces me gusta mucho comprar ropa. Entonces, lo que digo es “okey, vamos a ser lo más ecológicos posibles” o voy a comprar ropa en bazares o voy a comprar ropa hecha a mano o repa que sé que me va a durar mucho tiempo y la puedo vender. Así que no, creo que en el sentido económico no ha sido complicado, pero pues tampoco me he puesto a comprar cosas cara. Tal vez que lo más caro que he comprado *CottageCore* me ha salido en ochocientos pesos. Pero realmente no. Estoy pensando que otra cosa así, pero no, porque por ejemplo, una canasta que me quiera comprar sale barata, como treinta pesos y me compré un sombrero hace poco, así de paja en cuarenta pesos, así que creo que depende de lo que compres. Pero no, para mí ha estado bien, aunque claro, no me la paso comprando ropa. Ahorita como van a construir mi cuarto pues digo tengo que mejor ahorrar comprar cosas para mi cuarto; que mi cuarto, creo ese sí va a ser el gran gasto *CottageCore* porque mi cuarto lo quiero con mi *aesthetic*, quiero una ventana redonda y la ventana redonda no es barata. Así que yo creo eso va a ser lo más caro *CottageCore*. Pero por eso me estoy poniendo las pilas para ver en qué puedo ayudar yo. Pero no, en cuanto a ropa y eso no, depende donde compres, y como ya les dije, lo más caro que me he comprado es de ochocientos pesos.

M: ¿Qué fue eso de ochocientos pesos que te compraste?

A: Un vestido. Bueno, hay dos vestidos que me han costado lo mismo. Un vestido con delantal que es verde y de manga larga pero ya no lo voy a poder usar ahorita porque me da calor y me compré otro vestido que también me costó lo mismo, que ese vestido está basado en el de Kiki y es hecho a mano. Es de la página que les pasé, la de *badjuby*, ella los hace. Entonces eso es lo más caro que he comprado *cottage core*. Pero ese vestido aun no me llega, yo creo que ya pronto.

M: Perfecto. Mi compañera Elissa te tiene una pregunta.

E: ¿Cómo qué dirías que son los elementos básicos o que se tiene que hacer para ser *CottageCore*?

A: Bueno, buena pregunta. Yo creo que los elementos básicos, mmm creo que a toda la gente que les gusta el *cottagecore* les gustan los hongitos y las ranas, pero es en serio, es bien raro, lo más chistoso es que no nos gustan por el *aesthetic*, nos gustan porque nos gustan. Yo tengo fotos de yo de unos cinco años agarrando sapos y ranas, pero bueno, tal vez a mucha gente le gustan, eso no tiene que ver. Yo creo que tal vez, elementos básicos, si hablamos de ropa mmm yo digo que sobre todo los vestidos, creo que sería lo más *cottage core* y ya si le quieres dar

todavía un toque más antiguo los delantales también. Y de zapatos pues yo uso botas, así que yo creo que lo más cottage core, cottage core realista serían las botas porque para el campo, las botas son lo mejor. Creo que también usan zapatillas y así pero es más para el cottage core más de ciudad. Que más, creo que las tazas de té, creo que también el cottage core y tomar el té tienen que ver, alguna taza que te guste. Yo tengo esta pero mi taza cottage core es otra que es una taza que me regalaron en mi cumpleaños. Pero, es que estoy pensando qué más, pues creo que tal vez lo más representativo en cuanto a cómo te ves sería la ropa. También creo que camisas de cuellito también son muy cottage core. Pero lo demás es lo que te guste. Pero, no sé, creo que lo más es la ropa, vestidos y delantales.

E: Vale, gracias.

M: Vale, ahora

A: De nada. Ah, y otro "mito" del cottage core que les tengo que decir antes de que se me olvide. Es que muchas veces relacionan el cottage core con la brujería. Y aunque yo sí soy bruja y mucha gente que le gusta el cottage core también son brujas pero no todas, entonces no tiene nada que ver. Que seas bruja no tiene nada que ver que seas *CottageCore* y vice versa. Entonces no tiene nada que ver. Que en muchos casos sí se empaten esas cosas ya es por otra cosa, pero no, no tiene nada que ver. Tus creencias y tu religión no tiene nada que ver con el cottage core.

M: Entonces el *CottageCore* no se relaciona con la brujería o religión.

A: No, no. Ya eso es más bien cada quien. Claro, que sí hay muchas cosas que o sea, como de magia y así que pueden ser como muy *CottageCore* como por ejemplo las hadas u otros seres así pero no, no debe tener nada que ver. Eso ya depende de cada quien.

M: muy bien, gracias. Ahora mi compañero Manuel te quiere hacer una pregunta.

A: Muy bien.

MANUEL: Hola

A: ¡Hola! ¡Mucho gusto!

Mn: ¿Crees que la pandemia o bueno el confinamiento por la pandemia fue un factor para que te interesara más tu cambio al *CottageCore*?

A: Sí, y por muchas razones. Bueno en general, no hablando de mi, sino hablando en general creo que el cottage core busca este tipo de escapismo al campo y así y creo que en esta época de confinamiento obviamente todo el mundo quería escapismo. Y en mi caso fue muy raro, es que si les contara toda la historia de como me vine al campo otra vez, fue muy curiosa, porque justamente cuando yo me empecé a interesar otra vez en todo esto del cottage core porque cuando yo vivía en la ciudad, aunque sí me gustaba porque siempre me ha gustado, pues yo llevaba un estilo diferente, bueno no muy diferente pero diferente. Entonces cuando empezó la pandemia me corté el pelo, así como lo traigo ahorita, que ya me lo quería cortar desde hace mucho pero no había podía cortar hasta que empezó la pandemia ya me lo corté. Y sí influyó en que me empezara a interesar y a mucha gente. En mi y pues creo que en la gran mayoría.

Mn: Gracias.

A: De nada

Mn: ¿Qué opinan tus familiares de que lleves el estilo *CottageCore* o bueno las personas cercanas?

A: Pues mira como siempre yo he sido así sobre todo con la ropa de tener ese estilo

así, ah, pues no me dicen nada, pero no es como que no les importe. Sino que simplemente si esta bien, no les importa como me vista, ya saben como soy además mi hermano ya sabe, y mi papá y mi mamá, les expliqué lo que era el *CottageCore* y realmente no tienen problemas, mis abuelos igual ya saben como soy. Como siempre me he vestido diferente, cuando chiquita tenía una época donde me vestía hippie, todo el mundo me veía así y es como ya me conocen, no les importa y dicen “ahora que trae Amelie, ah ya, un delantal, bravo!, es como normal, no me molestan, ni nada. y otras personas fuera de mi familia, amigos que tengo aquí es normal, no les importa, porque siempre me visto con cosas raras y no me dicen nada. No es como que me hayan molestado por eso, bueno, cuando más chiquita me vestía de hippie y me dijeron “ay, de ¿qué estás disfrazada?” y yo no estaba disfrazada, entonces pues ya, de mi familia y eso contentos, mientras esté contenta, ellos también.

M: Se podría decir que a las personas externas a tu familia o personas desconocidas, ¿les parece que usas disfraces y no lo ven como un estilo de vida?

A: Si, creo que sí es muy común que la gente en general piense con cualquier aesthetic que estés disfrazado, creo que es super comun. Y no es eso, yo tengo mi ropa entre comillas “normal” por que cuando nadamas voy a salir en bici o asi, nadamas me pongo un short y una playera, pero cuando voy a hacer otra cosa o cuando me dan ganas, me pongo mis vestidos. Pero si, para mi familia es normal, para gente externa a mi familia se les puede hacer raro y para la gente aquí en el pueblo la gente ya me conoce, entonces los que están en el pueblo dicen “Amelie ya salió con delantal”, a nadie le importa...o tal vez sí, pero la gente con la que me relaciono ya me conoce. tal vez si fuera a la ciudad y me voy con mi vestido de delantal se me quedarían viendo o dirían “¿esto de donde salió o por que se viste así?” y creo que ese es el motivo por el que la gente que le gusta el *CottageCore*, no tiene la aesthetic como tal por que viven en la ciudad, una vez una amiga me dijo yo me voy con una canasta y un delantal a la plaza y yo le dije si tienes razón nos van a ver raro. Pero este outfit yo lo uso en la ciudad así que también depende a qué lugares vayas y todo. Aquí viven muchos menonitas, no donde vivo yo, pero en un lugar cerca y se podría decir que tienen un estilo bastante *CottageCore* y yo tengo ropa que se parece a la de los menonitas y luego me dicen que si soy menonita, pero no, no soy menonita, solo me visto así. Tal vez no tanto problema, pero si me ven en la calle con un vestido así, van a pensar que soy menonita pero no es como que me vayan a decir en la calle nada.

M: Pues sí, son miradas más que nada.

A: sí y me vale, aunque a veces hay gente que sí me ha molestado, por el *CottageCore* nunca me han molestado, pero si por otras cosas se me quedan viendo raro. Una vez lleve calcetas arcoiris a la plaza, porque me encantan mucho los arcoiris y las calcetas arcoiris son super chidas. Pues yo estaba feliz con mis calcetas arcoiris y habían unos niños que se estaban burlando de mis calcetas y yo no les hice nada, solo traigo mis calcetas felizmente, solo dejenme vivir con mis calcetas arcoiris, pero en fin, cosas que pasan.

M: Son cosas con las que todos hemos pasado, nadamas para reafirmar un punto ¿te consideras parte de la comunidad lgbt?

A: Si

M: Bueno, a ver...

A: Si cualquier cosa me dicen.

M: Ya de las últimas, ¿ya eras cercana al CottageCore antes de la pandemia o solo lo reafirmaste?

A: Si, ya era cercana al *CottageCore* yo desde siempre y es extraño, siempre tuve una fijación por los delantales y las canastas que pues creo son elementos bastante *CottageCore*, siempre desde muy chiquita y el estilo de vestidos que me gustaba siempre era como el cottage y fue ya por la pandemia y por el auge de *CottageCore* en *TikTok* que vi que tenían un nombre y es algo, pero si, desde siempre tuve una fijación por el *CottageCore*.

M: Amelie muchas gracias por tu tiempo y por apoyarnos con tus respuestas. No se si alguno de mis compañeras o compañeros quieran agregar algo.

E: Tengo una última pregunta ¿es importante para ti el sentido de pertenencia o comunidad dentro de la aesthetic?

A: Si, la verdad si, para todos lo que somos en general, es bonito como decir, pertenezco a esto y me identifico con este grupo, creo que es algo bonito yo también poder clasificarme con este aesthetic y pues es bonito que la gente me pueda identificar mejor y creo que eso últimamente se ha dado mucho en mi generación, con los aesthetics y también no se si han escuchado el *MBTI* que son test muy famosos de las 16 personalidades y con mi generación se hizo muy famoso por que te da ese sentido de pertenencia encontrar ese grupo y tener ese sentido de pertenencia que es importante.

E: Muchas gracias.

A: Me da mucho gusto que les haya funcionado la información que les di y si necesitan fotos o videos les apoyo y también para otra entrevista. Y muchas gracias por escribirme, porque me dio mucha emoción.

Entrevistador 3: Muchas gracias, eres un amor de persona

Entrevistador 4: Muchas gracias.

TEXTO ENTREVISTA MARIANA LEYVA / ALEJANDRA

Mariana: Bueno me presento. Yo soy Mariana Leyva, estudio la carrera de comunicación en UAM Xochimilco y eh pues vamos a empezar... bueno voy a empezar preguntándote tu nombre, cual es tu usuario en Instagram, tu edad yyyy pues dónde vives.

Alejandra: Ja, bueno. Pues yo me llamo Alejandra Gómez, este mi usuario en instagram es aleel_gomez este yyy tengo 21 años y vivo en el Estado de México.

M: Oh, perfecto. ¿En qué parte del Estado?

A: Está en el municipio de Tlalnepantla.

M: Okey. ¿Y ahí naciste y creciste o...?

A: Sí bueno yo nací en la roma pero pues ya he practicamente vivido toda mi vida acá jaj.

M: Ah vale. Y... ¿A qué te dedicas actualmente?

A: Yo soy estudiante de cine. Entonces... pues ahorita estoy en eso, ya estoy punto de graduarme, este año acabo, y pues he estado haciendo uno que otro proyecto pero sigo siendo mayormente estudiante.

M: ¿Dónde estudias?

A: Estudio en Justo Sierra. En el plantel de San Martín.

M: Vale. Y por ejemplo... pues estudias cine... ¿Qué películas son tus favoritas?

A: Uy, tengo para cada género jajajaj pero creo que las que puedo ver una y otra vez son El Demonio Neon, mmmm también ufff... Me gusta mucho Gibbly, en especial la de Kiki o la de Princesa Mononoke ajajaj

M: jejeje

A: Jajajaj y también pues de repente me pego mucho a la cultura coreana entonces las películas coreanas también me gustan mucho como mmm La Historia de un Asesino esa es como más de suspenso también me gusta

M: ¿Es la del director de Parasite?

A: Ajá

M: ¡Ay! La he querido ver. Estoy exag... es que la he querido ver pero nunca la encuentro mas que en español pero la quiero en en el original, pero bueno emm y música, ¿qué música te gusta?

A: Pueeees, creo escucho un poco de todo pero me centro más en el Kpop jajajaj ehh también llego a escuchar un poco de rock alternativo y mucho como ah es que no se cómo se llama ese género, es como... es como muy "uhhhh" no sé, Aurora...

M: ¡Ya!

A: Algo así, no no sé cómo se llame

M: Pero ese mismo género

A: Sí

M: Vale

M: Y bueno este... ¿Lees libros?

A: Sí jajajaj sí, o sea antes leía más pero pues ahorita en la carrera me dejan leer mucho como literatura barroca, romántica entonces sí me echo pues todos esos libros pero creo que me quedo más con... de lo romántico para acá, mi autor favorito es Victor Hugo,

M: Vale. Y pues... ¿Tienes algún artista favorito?

A: Mmmm eh eh en cualquier ámbito o...

M: Sí, el primero que se te ocurra jaj

A: Ah jajaj BTS jajajaja, los siete.

M: Ah genial, es la respuesta más... jajaja es la que casi siempre nos han están dando. Bueno vale... ehhh... pues bueno ehh, tienes ehh hobbies, ¿Cuáles son tus intereses?

A: Pues mis interés son principalmente el cine pero también me gusta mucho pintar, aunque no lo hago profesionalmente para nada, es un hobby que me gusta hacer no me , no... es una de esas cosas que uno no se presiona a hacer, lo haces porque te hace feliz entonces me gusta eso. También patinar y me gusta mucho ver series. Me la paso mucho viendo series.

M: ¿Qué tipo de series? Bueno...

A: Pues veo uh... veo muchos doramas pero también pues veo como suspensos gringos porque pues a mi novio le gustan entonces las veo con él.

M: Vale. Y... ¿pues tú quiénes dirías que son personas que te han inspirado en cuanto a tus gustos?

Pues yo creo que desde chiquita me guí mucho por las caricaturas que veía, en especial una que se llama *Sakura Card Captor* que es un anime

M: Sí, sí.

A: estee, pues es mi foto de perfil *Skato* y me encanta entonces yo me acuerdo que de chiquita veía la ropa que vestía sakura y decía "ay yo quiero vestirme así" pero pues obviamente no había dónde comprar ese estilo de ropa ¿no? Pero creo que me basé mucho en ese anime, creo que lo he seguido viendo toda mi vida desde

que lo vi por primera vez este entonces ese mmm ¿qué otros? Aurora la verdad me inspira demasiado mmm y sigo una, dos cuentas de instagram que me gusta mucho verlas se me hace muy relajante. Uno se llama Zarabunny

M: Sí...

A: Es una tatuadora... ajá jaja ella y el otro es choa project. Son unas hermanas que venden en un bazar entonces ellas también como que me inspiran de repente en ámbitos pues de vestir ¿no? Y mas alla tambien siempre me ha gustado mucho la fantasía desde que era niña, leía muchos cuentos de seres fantásticos y hadas y todo eso entonces todo eso se me fue pegando y creo que mucho de los cortos que luego llegó a hacer pues tienen un tinte fantástico aja pero sí...

M: ¿Y ya en general experiencias que sientes te hayan marcado en cuanto a tus gustos?

A: Mmm creo que sí en especial en el 2017 ya cuando fue el “fuu” en mi mente cuando empecé a seguir a *BTS* como que ya me sentía más liberada.

M: Vale. Entonces ya entrando en el tema de los *aesthetics* te voy a preguntar...

¿A ti de manera general, bueno, para ti, ¿qué significa ser *aesthetic*?

A: Huhhh pues creo que... o sea centrarse en un estilo visual para mí es ser *aesthetic* o sea sea cual sea pues ahí existe un *aesthetic* ¿no? Jajaj

M: ¿Y tu con que *aesthetic* te identificas o te identificas más?

A: Con el cottage core

M: ¿Y por qué elegiste digamos ser *CottageCore*? ¿O cómo es que te interesas por esta *aesthetic*?

A: pues justamente por lo que mencionaba anteriormente, los seres fantásticos. A mi siempre me gustaron mucho las hadas entonces yo veía la ropita que usaban las hadas en las películas y todo eso, obviamente donde las ponen bonitas jajaja no las de terror pero pero lo veía mucho y luego tambien a mi me gusta mucho Irlanda y toda esa cultura entonces veía cierto tipo de ropa y decía ay que bonito ojala se pudiera usar ahorita, ojala se pudiera usar ahora y en eso ay no pues si se puede usar ahorita, no es como que todos tengamos que VESTIRNOS IGUAL, entonces eso fue lo que me hizo decidirme, saber que puedo traer un poco de magia a mi vida. Así siento este *aesthetic*, algo mágico y pues llena de mucha felicidad o sea yo antes era de vestirme con mucha ropa oscura o simplemente cosas que veía en pull and bear y me sigue gustando mucho ese estilo de ropa, no es que no pero si me da muchísima más felicidad ponerme el tipo de ropa cottage core

M: Vale. ¿Y tú conoces la historia detrás del *CottageCore*?

V: Pues... por lo que entiendo o sea no he indagado tanto pero realmente fue ropa que antes se usaba cuando la gente vivía más en cabañas y así , que se siguió este... ¿Cómo se dice? Que se siguió resguardando a través de los años y pues obviamente con unos cuantos cambios pero así la historia historia no.

M: Okey okey, no te preocupes. Ehhh y tú ehhh... ¿Qué elementos consideras que son los que representan a tu *aesthetic*?

A: Mmm pues yo diría que la naturaleza. La naturaleza, si. Porque pues es lo mismo, las cabañas, los bosques, el prado y así entonces yo siento que la ropa que se usa es para estar en esos ambientes y aparte tambien como estampado de ropa tienen muchas flores, y a mi antes no me gustaban las flores y de repente fue como “ay sí, me encantan”. O sea entre más chiquitas mejor para mí.

Y también cómo este aspecto muy dulce que también tiene mucho la naturaleza con los colores y así, entonces yo diría que eso.

M: Vale. Y ehh entonces para ti eso es lo que representa el CottageCore a grandes rasgos...

A: Sí

M: Eh... ¿y tú cómo lo representas en tu día a día?

A: Yo lo represento con mucha ropa de color o sea me gustan mucho las faldas largas entonces casi siempre combinio faldas largas con crop tops pero que se vean un poco ummm... no crop tops como pegados si no que son más holgaditos y que hagan así conjuntos bonitos, y también me gusta meter como de repente meto muchos cuarzos porque también siento que representan mucho la naturaleza entonces... así, creo que eso es lo que más uso y pues así mi día a día yo siento que mi cuarto cada vez va siendo más. De este lado tengo muchas plantas o cuadros que pinté, mariposas y así.

M: Creo que esto ya lo mencionaste y me gustaría como ahondar un poquito más en lo que te inspiró a cambiar tu estilo de vida a tu *aesthetic* o ¿tú siempre tuviste digamos el *aesthetic CottageCore* rodeandote o fue algo que decidiste en cierto punto?

A: No pues sí lo tenía rodeándome porque a mi me gustaba ver mucho ese tipo de imágenes, pero siento que antes no se hablaba mucho de *aesthetics* tipo “ay esa es hipster” y era lo que más escuchaba, o emo o *punk* y ya ¿no? Jeje este entonces yo simplemente me rodeaba mucho de este tipo de imágenes, pero no sabía que se podía usar ropa así entonces si en el momento que más dije “ay ya ya ya ya estuvo chido” fue justamente cuando inició la pandemia... jajaja sí. Pues compraba de repente en *H&M*, *Forever 21* y pues obviamente uno compra lo que hay, ¿no? Pero inició la cuarentena y dije “¿dónde voy a comprar ropa?”

Y pues también me empecé a informar como lo que engloba el fast fashion y todo eso entonces dejé de comprar en esas tiendas y me metí a comprar más en las de segunda mano y fue donde me di cuenta que vendían este tipo de ropa que siempre me había llamado la atención, pero no sabía dónde la encontraba ¿no?

Entonces ya fue como de “wuuu” empecé a comprar más en esos bazares y también creo que ya no me sentía presionada por estar encajando alrededor de otras personas, como que estar usando lo básico. Yo en esos momentos fue como “pues ya no tengo a nadie a quién impresionar, estoy yo aquí en mi casa, me lo voy a empezar a poner y así fui agarrando confianza a través de la cuarentena, ya para empezar a salir la gente me volteaba a ver y era de “no me volteen a ver” jajaja pero pues es lo que luego me decía mi psicóloga “si te vistes diferente ¿cómo no te van a voltear a ver? Entonces pero sí, en la cuarentena fue cuando agarré esta decisión de cambiar.

M. Qué bueno que mencionas la pandemia porque justo, este, viene en las preguntas que tengo aquí jeje. Entonces, ¿tú dirías que sí eras cercana a tu *aesthetic* antes de la pandemia pero ya es durante la cuarentena que empiezas a adoptarlo...pues de una manera más fuerte? Jeje.

A: Sí así es, siempre estuvo a mi alrededor y ya en esos momentos dije “es ahora o... muy después jaj”

M: Si no, no es algo que pudieras ocultar o reprimir, en algún punto iba a pasar.

Entonces hablabas de comprar ropa de segunda mano. Ya hablando en lo

económico para ti, ¿qué ha sido lo más complicado para adoptar esta *aesthetic* en tu vida?

A: Mmm... Creo que lo complicado fue encontrar tiendas justo de segunda mano que vendieran este tipo de ropa porque luego igual o sea como que ropa que ellas usaban de *Forever 21* o todo eso lo re vendían en los bazares, entonces viene siendo más de lo mismo...

M: Claro

A: Entonces fue como indagar un poco más en los bazares y de hecho *TikTok* me ayudó muchísimo porque me recomendaba pues *tiktoks* de bazares, emprendiendo o así y tenía ese *aesthetic* y servía mucho el *hashtag* que ponían entonces pues, pues creo que fue encontrarlo pero ya una vez de encontrarlo la verdad a mí se me hace muchísimo más barata entonces me compro hasta 5 prendas cuando antes me compraba una blusa y un pantalón, y pues luego el... pues ni siquiera el envío es caro. Me han traído de Michoacán y es 60 pesos del envío y creo que eso está muy bien.

M: Entonces por ahora tu *aesthetic* es solo a través de tu vestimenta y mencionas que hay algunos elementos de tu habitación que estás empezando a decorar de esa forma, entonces en cuanto a decoraciones ¿dirías que es algo caro... ¿Es algo caro de adoptar o también puedes conseguirlo de segunda mano?

A: Mmm pues de decoraciones diría que no creo que sea caro porque muchas de las cosas que tengo, por ejemplo lo que tengo acá atrás yo las imprimí y busqué una imprenta que fuera barata y de hecho estaba cerca de donde trabaja mi mamá, entonces pues me salió barato aunque fuera a color. Y luego las plantas pues siempre me han gustado las plantas, como ya había mencionado la naturaleza entonces también me voy comprando cuando puedo. Los cuadros pues nada más me compro los colores primarios y ya los combino para sacar más colores y donde se pinta no compro muy grandes, son muy chiquitos entonces me salen como en 50 pesos y pues no, no diría la verdad que es caro y también es como rescatar varias cosas y darle este estilo hogareño.

M: ¿Y qué tipo de prendas son las que representan tu *aesthetic*?

A: Mmm, pues las faldas largas y los pantalones tipo... son muy anchos, pero parecen como si uno fuera a una excursión.

M: Ya, ya jaja. ¿Y sólo eso es lo que...?

A: Sí, es que es lo que principalmente, o sea yo me pongo eso y soy feliz jaja.

M: Y entonces tu solo compras ropa de segunda mano, solo eso... digamos nunca compras prendas nuevas...

A: Pues sí, en todo este año y medio sí me compré una blusa. Una blusa blanca. Porque siento que es algo básico que puedo combinar con varias cosas, y sí es difícil conseguirlas en bazares porque tienen cosas extrañas. Yo solo quería una blanca, pero de ahí en fuera ya trato de no comprar en ningún momento fast fashion.

M: ¡Perfecto! Ahora volviendo a Instagram ¿Has conocido a otras personas de este *aesthetic* gracias a *Instagram*?

A: Pues con las dos chicas del bazar ya me empiezo a llevar como más personal, de ahí en fuera no tengo conocidos que sean de este *aesthetic* ni nada.

M: En tu círculo de amigos tampoco hay quienes...

A: No jaja o sea tengo, sí tenía cercanas pero yo siento que más como indie, pero luego también se ponen cosas muy campiranas entonces sí hay una pequeña, como que quiere pero no quiere.

M: ¿Sientes que de alguna manera la estás influenciando con tus gustos?

A: Sí

M: Vale, bueno entonces... Fuera de eso no convives con otras personas de tu misma *aesthetic*.

A: no, no.

M: Bueno. Ahora, ¿por qué decidiste subir tu contenido *aesthetic* a *Instagram*?

A: MMM PUES PORQUE YO COMO ARTISTA MUCHO TIEMPO ESTUVE TAMBIÉN EN ESE BAGAJE DE NO SABER CON QUÉ TIPO DE ARTE ME IDENTIFICABA, de ahí veía algo diferente que me gustaba de otro lugar y era como "ah, pues sí me gusta lo voy a intentar hacer y darle un poco de mi estilo. Entonces de repente mi instagram ya estaba lleno de cosas bien raras que no iban acorde a mi, y ya cuando dije "no pues esto es lo que me gusta y creo que lo expreso bien" fue cuando dije bueno ahora también en estas fotos que luego edito voy a empezar a incluir estos aspectos. Voy poco a poco pero ahí voy.

M: ¿Y compartes tu *aesthetic* en otras redes sociales?

A: Pues creo que en *TikTok* ya lo he estado implementando mucho también. Ahí tengo mi cuenta jaja y en *Youtube* tengo un canal que siempre lo tengo super abandonado porque luego la escuela no me lo permite pero ahí ya intentó meter un poco más este aspecto de la ropa.

M: Ahora... Existen grupos dedicados a hablar y compartir este tipo de *aesthetic*?

A: A los que yo pertenezca no, es que no soy muy sociable. Tengo un círculo de amigos muy pequeño entonces no soy de buscar grupos en otros lados. Puedo ver videos de otras personas que tengan el *aesthetic* en youtube y ya luego le doy like y les comento pero no me inmiscuyo con otras personas.

M: Y Mencionas que entre tus amigos no hay quienes hayan adoptado este tipo de *aesthetic* entonces en tu círculo de amigos, familia, pareja, en tus

círculos cercanos ¿qué opinan de tu aesthetic?

A: Pues a mi familia le gusta, o sea si les gusta mi ropa. Me dicen “ay que bonita ropa” o “ay que bien combinaste”. Luego mis sobrinos también les gusta demasiado y me dicen “ay yo me quiero vestir como tú” jajajaja “ayyy cuando quieras”. Y a mis amigos pues también les gusta mucho como me visto, digo ellos tienen su estilo pero sí les gusta. Y a mi novio, es chistoso porque el antes, sus palabras, no las mías, él se vestía muy feo jaja o sea como que no le echaba gana, compraba cualquier cosa y ya. Entonces cuando empezó a ver cómo nos veíamos juntos en la calle fue que me dijo “ay no quiero vestirme mejor” y fue que me dijo “acompañame a ver ropa, que no se que. ¿Esto combina? ¿esto no?” O sea como que ya intentó embonar conmigo pero siendo él mismo. Yo le digo que él es como “kuromi” y yo soy “my melody” porque él es más como “*alternative*” y yo esto, ¿no?

M: Entonces se podría decir que tú influiste en que tuviera esta búsqueda de su propio estilo.

A: Sí

M: Okey. Ahora, ¿tú cuántos seguidores tienes actualmente en *Instagram*?

A: Creo que tengo 1400... a ver deja veo rápido. Sí, 1457.

M: De acuerdo. ¿Y a ti cómo te hace sentir el tener o no tener la cantidad de *likes* esperados en tus publicaciones?

A: Hubo un tiempo en el que si me pego mucho porque era de “ay yo me tardé mucho en esta edición como para que tenga 80 *likes* y esta que nada más subí una selfie tenga 160 *likes*, como que no me gustaba esa diferencia pero igual hubo un momento en el que dije bueno a mi esto me gusta porque yo lo hago, y a quienes les gusta es porque de verdad les gusta digo tampoco pienso obligar “ay denle *like*” no, mientras conecten con mi trabajo eso es lo que me importa entonces ya trato de enfocarme muchísimo mas en que las personas a las que les llegan mis publicaciones y a quienes me siguen son personas a las que les atrae este tipo de arte y que luego no les interese tanto el contraste de lo que publico con lo que subo a mis historias.

M: ¿Y tú de alguna manera buscas el reconocimiento de otras personas en tu *Instagram* al adoptar este tipo de *aesthetic*?

A: Sí y no. O sea busco que me reconozcan con cierta personalidad, que vean mi *instagram* y digan “ah es esto”, pero no busco como sus cumplidos. Eso sí no.

M: Vale. ¿Y qué te produce tener tus fotos en *Instagram*?

A: Me produce felicidad... saber cómo fueron empezando mis fotos y a mí nada más me decían “ven necesito a alguien de modelo y nada más te paso las fotos” a yo misma tomarme mis propias fotos y yo poderlas editar, entonces me da felicidad como poder ver esos pasos y por eso no eliminé tantas fotos de mi feed, como que deje porque me permite ver esos pasos que tuve.

M: Okey. ¿Y crees obtener algún beneficio, lo que tú interpretes como beneficio, en *Instagram* por tu *aesthetic CottageCore*?

A: Sí, sí sí. Creo, o sea sí me gustaría obtener un beneficio y sí creo obtenerlo más que nada por trabajo. O sea lo que me interesa es que los hashtags que pongo como el de *#visualarts* y todo esto le lleguen a personas que de repente estén buscando cómo pues personas que sepan editar o que trabajen en edición. Entonces eso es lo que me interesa, que digan “ay podría venirse a este lugar” ¿no? entonces sí ya.

M: Va, perfecto. A ver deja busco si hay algo más en lo cual... ¿Qué te produce tener este tipo de *aesthetic* en tu *instagram*? Ya siendo más específica

A: Me da un sentimiento de pertenencia. Ya veo algo que es mío completamente. No es una yo intentando encajar antes, ahora es... soy yo simplemente. No tengo que encajar en ningún lugar más que en donde pertenezco. Entonces ya me gusta entrar a mi Insta y decir “ah, soy yo” y sigo páginas que conectan conmigo, me siguen personas que conectan conmigo, entonces... ese sentido de pertenencia me gusta.

M: Va. Wow pues perfecto jaja Ya cubrimos toda la serie de preguntas. Muchas gracias Ale, de verdad que tus aportes nos van a ayudar mucho en nuestra investigación.

Nombre o seudónimo del entrevistado: Alan (*Dark academia*)

Lugar, fecha y hora de la entrevista: Entrevista virtual 19:00 hrs. 19 de mayo de 2021.

Duración: 19:35

Entrevistadores: Elissa Navarro

TEXTO ENTREVISTA

Elissa: Hola.

Alan: Hola.

E: Pues empecemos. Ya si a lo largo de la entrevista se unen algunos de mis compañeros pues ya. Podríamos empezar no sé, por nombre, edad, dónde vives, qué te gusta.

A: Ahhh, si, me pueden decir Lin, soy estudiante de preparatoria y tengo 17.

E: Perfecto ¿Cómo cuáles son tus intereses, *hobbies*?

A: Pues me gusta leer, escribir, bordar, me gusta, no sé si cuente como hobby o así estudiar, me gusta el maquillaje, ya sea no sé, artístico o cosplay y ya.

E: Muy bien. Por ejemplo, artistas favoritos o artistas que te gusten?

A: Música, escucho de todo, escucho desde no sé, clásica hasta *Aurora*, me gusta *twenty one pilots*, *the neighborhood*, me gusta el *punk*, el gótico.

E: Perfecto, que cool. ¿Cuáles dirías que son algunas personas que han inspirado tus gustos?

A: Pues, desde que crecí, este, siempre estuve como rodeado de estas cosas como obscuras y me gusta, me gusta demasiado, de hecho las películas de terror son mis favoritas, suspenso, las de misterio, las policíacas, series también con la misma trama. Mis hermanos y amigos son, son los principales, por así decirlo que me fueron inculcando estos gustos.

E: Vale, bueno ahora ya pasando a esta parte más de las *aesthetics* ¿no? ¿Qué significa ser *aesthetic*? así en general.

P2: Pues lo veo más como un hobby y una forma de expresar como eres o tus intereses, a través de, bueno es que a mi me gusta mucho la fotografía entonces me gusta retratar como lo que uno vive día a día, o lo que uno hace y poder compartirlo con la gente que tenga tus mismos intereses, entonces es más que nada eso, o sea poder compartir mis intereses y poder enseñar lo que me gusta hacer o lo que intento ser y poder llevar un orden visual de mi trabajo.

P1: Muy bien ¿Por qué elegiste *dark academia*? ¿Cómo fue que te interesaste por esta *aesthetic*?

P2: Yo inicié siendo algo pues emo, gótico y así y me gustaba demasiado todo esto de la onda oscura, ya después cuando conocí la dark academia fue más como oscuro y misterioso entonces siempre me ha gustado esto de la obscuridad y gustos misteriosos entonces también por parte de películas, y no sabía cómo se llamaba este estilo, no tenía idea de cómo se llamaba, solamente veía la gama de colores y la forma de vestir y me llamaba muchísimo la atención, ya cuando le encontré el nombre dije “esto es lo que quiero hacer, es lo que se me hace más relajado y lo que más se acopla a mí”

P1: Entonces ya le pudiste poner un nombre.

P2: Aja.

P1: Muy bien ¿qué conoces de la *aesthetic*? de esta en específico, como a lo mejor su historia o ¿cuáles podrías decir que son algunos de sus valores?

P2: Pues, cuando estaba investigando vi que era como una subcultura, yo más que nada las llamo pseudo culturas o culturas urbanas, que esta es muy muy nueva, o sea nació por allá del 2014 como casi las más actuales que hoy utilizamos que nace en tumblr y tampoco tenía nombre hasta que los mismos grupos que estaban en ello fueron acomodando el nombre. Primero se compartían fotos de tipo *vintage* de alguien que estaba leyendo, de alguien que estaba estudiando, de alguien que estaba en la biblioteca, de alguien que solamente estaba en la escuela y se le fue poniendo como el nombre. Y sé que es relativamente nueva y ahora tuvo como más auge en esto de la cuarentena, como que ya más gente empezó a encontrar el estilo, se sintió cómodo, se acopló y lo empezó a utilizar.

P1: Perfecto.

P2: Los valores, como toda cultura o todo que tiene como una forma de pensar o ideologías en común, pues la de nosotros vendría siendo más que nada un interés en común por la literatura, esas cosas se pueden dar, por ejemplo, en clubs de libros, clubes de ajedrez incluso. Es más que nada eso, o sea, como que un grupo de personas con el que puedes charlar sobre libros, escritura, gustos similares y

también sobre mucho la introspección, lo que es de estar viendo que mejorar de ti, que cosa aprender para nutrirte más y ya.

P1: Vale, muy bien ¿Cómo incorporas la *aesthetic* en tu vida?

P2: Pues en la forma de decorar, en la forma de escribir, en la forma de decorar como que no solamente mi espacio sino que también mis cosas o agregar como una marca personal a lo que haces, mis trabajos, a mis fotografías, a lo que quiero transmitir y a obviamente en la forma que quiero verme.

P1:

P2: Pues lo venía conociendo desde hace dos años, pero haz de cuenta que inicié así muy, como cuando apenas vas iniciando en alguna estética, o en algo que empiezas a comprar por monton, no sabes en dónde iniciar, no sabes como vestirse realmente, no sabes qué cosas realmente se ocupan y no y terminas con cosas innecesarias entonces o no me consideraba, como tal, parte de esta estética pero ya ahorita como que ya me logro acoplar más y digo “yo tengo esta” pero también tomo parte de *light academia* o el *grunge*, a veces *dark*.

P1: Y por ejemplo, dices que compartes tu contenido en redes ¿no?

P2: Aja, en instagram más que nada.

P1: ¿Y utilizar algunos filtros en específico?

P2: Pues el color de la vestimenta, el tipo de vestimenta, en mi feed como tal vendrá siendo un filtro, los colores de la fotografía y la edición y ya vendría siendo todo. Son como ciertas características y colores que te hacen sentir de alguna manera como acogedor y sientes que es alguien que comparte como tú misma forma de vestir.

P1: Y ¿buscas expresar algún sentimiento en especial?

P2: Sí, me gusta muchísimo expresar melancolía y me gusta mucho expresar como soledad pero a la vez algún sentimiento cálido. No sé, me gusta mucho encontrar la calidad en la melancolía y soledad.

P1: okey, una soledad no tan sola o triste

P2: Sí, como algo relajante como, hay un término en japonés que se llama que ... no recuerdo como se llama, si quieres luego te lo mando por whatsapp, que me gusta mucho que es como cuando haces videos o fotografías de lo que estás haciendo en tu día a día, dicen que son como descansos visuales.

P1: Okey, está muy interesante. ¿Crees que es una *aesthetic* accesible? es decir ¿Que se tiene que hacer para incorporarlo? ¿se tiene que gastar mucho dinero? ¿Se tiene que ser de cierto nivel académico?

P2: Pues no, realmente no. O sea, como mi compañera probablemente ya te debió haber hablado de que una controversia en la que están es que probablemente dicen que es como clasista y de que “solamente es para gente letrada, solamente es para gente con dinero” por la forma de vestir pero no. Yo digo que cualquier grupo social necesita como que invertir pero me refiero invertir en tu imagen. Por ejemplo, la ropa que yo utilizo toda es de bazar y me he comprado como dos pantalones y un saco en 100 pesos, cosa que me costaría una sola prenda en una tienda de ropa. También lo considero accesible si sabes dónde buscar y cómo arreglarte. También lo considero como que no es para cierto nivel de personas, o sea, es para todos, no es como que alguien diga de que “ay no es que tu solo tienes que ser universitario

para usarlo, ay no tú nada más tienes que estudiar para usarlo” si te gusta, úsalo. Independientemente de tu nivel económico, independientemente de que si puedes comprar o no, o sea, con lo que tengas, si tu sabes combinarlo y tu quieres transmitir lo que te gusta está bien.

P1: Vale, o sea, es adaptable.

P2: Aja.

P1: ¿Tú conoces a más gente dentro de esta *aesthetic*? ¿ya sea en la vida real o en la vida *online*?

P2: Pues nada más online. Los que conozco de amigos cercanos son cottage core o emos o punks pero, los que conozco suelen ser más como en redes, pero de que estamos en grupos de facebook, en instagram pues nadamas sigo a creadores de contenido y en *TikTok* igual.

P1: Y por ejemplo, cuando sigues a estos creadores de contenido en instagram ¿cómo conviven o cómo interactúan?

P2: Pues, algunas veces llegamos a hablar, otras solamente mediante likes y comentarios o interacciones por historias, de que me contestas y yo les contesto o a veces me llegan a publicar en sus historias y yo a ellos y así.

P1: Y ¿Qué dice tu familia y amigos de tu *aesthetic*?

P2: Pues nada, realmente no me dicen nada. Es que es como el más normalito, creo que me decían más cosas cuando tenía un estilo más oscuro de que se la pasaban diciendo “es que te la pasas usando negro” o “tienes unos collares bien raros” “te maquillas bien quien sabe como, con muchas cosas” y ahorita siento que ya como le baje a lo que llevaba antes, si acaso me dicen que parezco maestro y ya.

P1: Entonces es bien aceptado.

P2: Aja, es como más camuflaje, está más camuflajeado en algo normal.

P1: Es menos estridente.

P2: Aja, es como que menos llamativo, bueno si es llamativo porque como que piensan que vas muy elegante a todos lados pero no lo suficiente para llamar la atención o no lo suficiente para que la gente se cambie de banqueta y se persigne. (RISA)

P1: Y cuando subes tu contenido ¿qué buscas? ¿Te interesa cuantos *likes* recibas o solo, como decias, expresarte?

P2: Pues sí, en cierta parte expresarme y en cierta parte, como todo creador de contenido o gente que sube cosas pues si son los likes, que la gente lo vea ¿no? y pues que les guste. A mi me causa mucha curiosidad porque me dicen “ay me gustan tus fotitos” o “me gusta lo que transmites” porque justamente me han llegado a decir que transmito lo que yo quiero transmitir y siento bonito que la gente sí lo capte.

P1: Qué chido. ¿Dónde consigues contenido de la *aesthetic*?

P2: Pues, ya ves que existe algo llamado la cultura pop que son películas, música y todo eso. Yo creo que también cada cultura tiene películas específicas para mirar, inspirarnos, aquí vendría siendo la literatura clásica, algunos títulos como, no sé, la divina comedia, la iliada y la odisea. Otros libros más actuales como Harry Potter,

clásicos como *Frankenstein*, Drácula; esos también los veo más como góticos pero están padres. Crimen y castigo de Fiodor. Películas y series vendrían siendo Harry Potter también, La teoría de Todo, El Cisne Negro, Gambito de Dama. O sea, esas escenografías con colores cafés, cálidos, que sean sobre estrategia o cosas relajantes. Música, pues más que nada pues clásica y jazz porque la mayoría de la gente como que nos la pasamos este, como la mayoría que hacemos si somos necesitamos música como que tranquila para hacer tarea.

P1: Porque si no te pones a cantar y ya no hiciste tarea.

P2: Exacto, ya no estudiaste, pero pues también hay más artistas, puedes escuchar lo que tu quieras, no porque escuches, no sé, metal dejas de ser *dark academia*. No es como que te obliguemos a escuchar y ver algo nada más.

P1: Dirías que solo es una característica.

P2: Aja. Los esenciales que podrás ver pues vendrían siendo los trajes, las faldas, los pantalones de vestir, camisas de cuello alto, accesorios discretos. Los colores que solemos usar son los neutros, los oscuros, los cafés. Esto cambia dependiendo del tipo, si es light es más color blanco, beige y así. Puede que este estilo sea un poco caluroso pero es adaptable puedes cambiar los pantalones de vestir por short de vestir que igual se ven bonitos, las camisas de cuello alto por algo más abierto, eliminar los blazers.

P1: Sí, justo vi en algún momento “Cómo adaptar el *dark academia* al verano”

P2: Creo que se me hace más caluroso, se me hacía más caluroso cuando era más gótico o *punk*, no sé que la neta era antes pero se me hacia mas caluroso porque traía los kilos de maquillaje y usaba como dos camisetas negras y luego los chokers y el pantalón, ay no, pero bueno, me gusta.

P1: Y ¿qué te hace decir que eres dark academia?

P2: Pues, solamente cuando siento que tengo todo construido y cuando tengo todo ordenado y como quiero y con la ropa y con lo que me siento cómodo es cuando ya digo “bueno ya, yo utilizo este estilo, esta es la etiqueta que yo uso” y ya. No es que tenga que hacer algo en específico, como algo de iniciación ni nada, solamente cuando tu sientas que ya lo eres pues ya lo eres y ya.

P1: ¿Sientes que hay un sentimiento de comunidad en *dark academia*?

A: Ajá. Sí, cuando ya tengas tu sentimiento de pertenencia pues ya estás ahí. Cuando también sepas porque hacen las cosas pero pienso es más para grupos sociales que tienen un trasfondo más histórico que no son tan actuales.

E: ¿Cómo que apenas se están escribiendo los valores de la *dark academia*?

A: Sí, igual muchos como que no la toman tanto en cuenta, porque es muy nueva, no es como los hippies o los *punks* que tienen un ideal político y filosófico. Es algo más relajado.

E: Justo elegimos el tema porque durante la cuarentena nos llegaba mucho contenido de las aesthetics y dijimos, igual podemos encontrar algo interesante.

A: Sí, podría estar bien porque siempre bombardean sobre estilos más viejos, que a mi me encantan, a mi me encanta mucho la historia, entonces me pongo a

investigar de dónde vienen, cómo surgieron. Es interesante, es atractivo. Y ver lo nuevo. Siempre he dicho que la moda relata la historia.

E: Y como que muchos aesthetics tienen características en común, a pesar de que cada una es diferente.

A: Sí, como los colores o la idea, la ideología que se maneje.

E: Muchas gracias por platicar con nosotros.

A: Gracias a ustedes.

