

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y ANIMAL
LICENCIATURA EN AGRONOMÍA

INFORME DE SERVICIO SOCIAL LEGAL

EL NUEVO MODELO DE EXTENSIONISMO EN MÉXICO; RENDRUS Y PNT,
PROMOTORES DE CRECIMIENTO AGROEMPRESARIAL

Prestador de Servicio Social:

ZARAHÍ ALVAREZ MARTINEZ

Matricula: 208235740

Asesores:

Interno: Ingeniero Armando Medrano Valverde

No. Económico 13211

Externo: Ingeniero Héctor Castellanos Alonso

No. Económico 001846

Lugar de realización del servicio:

Dirección General de Desarrollo de Capacidades y Extensionismo Rural de la
SAGARPA, Ubicado en Av. Municipio Libre 377. Col. Santa Cruz Atoyac, Del. Benito
Juárez, C.P. 03310, México, D.F. Tel: 3871·1000

Fecha de Inicio y Término:

Del 16 de mayo al 16 de noviembre de 2014

INDICE

I. RESUMEN	3
II. INTRODUCCIÓN	3
III. MARCO TEORICO.....	4
3.1. HISTORIA DEL EXTENSIONISMO.	4
3.2. EXTENSIONISMO EN MÉXICO.	5
3.3. DEFICIENCIAS DEL EXTENSIONISMO EN MÉXICO	6
3.4. NUEVO MODELO DE EXTENSIONISMO SAGARPA.....	6
3.5. ACCIONES DE SAGARPA	7
3.6. EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EXTENSIONISMO RURAL	7
3.7. LOS APOYOS DEL COMPONENTE DE DESARROLLO CAPACIDADES Y EXTENSIONISMO RURAL	8
IV.OBJETIVO GENERAL	9
V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
VI. METODOLOGÍA	9
VII. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	9
7.1. ACTIVIDADES DURANTE LA ESTADÍA.	9
7.2. RENDRUS	10
7.3. PNT.....	13
VIII. OBJETIVOS Y METAS ALCANZADOS	14
IX. RESULTADOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	14
X. RECOMENDACIONES.....	16
10.1. Para RENDRUS.....	16
10.2. Para PNT	16
XI. LITERATURA.....	17

I. RESUMEN

Un problema recurrente en el emprendimiento tecnológico y agroindustrial es la falta de personal calificado, así como la falta de planes de capacitación para el desarrollo del capital humano. Adicionalmente, existe una desvinculación de la oferta técnico-profesional de las universidades, institutos, centros de investigación y capacitación con los productores, sus organizaciones y agroempresas. Esto se refleja en el incipiente impacto de la investigación científica y tecnológica para crear, innovar y adoptar tecnologías adecuadas para la transformación de los productos agroalimentarios; y la incipiente investigación acerca de mercados y agronegocios, cadenas de valor y evaluación del costo-beneficio de las tecnologías generadas. Por ello la Dirección General de Desarrollo de Capacidades y Extensionismo Rural de la SAGARPA, busca promover e impulsar el extensionismo, como herramienta para el desarrollo del campo mexicano.

Por el cual se llevaron a cabo los dos eventos, llamados RENDRUS Y LA EXPOSICIÓN PNT.

II. INTRODUCCIÓN

El Desarrollo Humano Sustentable es el principio rector del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, que en su eje “Economía competitiva y generadora de empleos” plantea, entre otros objetivos, la ampliación de las capacidades de los individuos que contribuya directamente al crecimiento, al bienestar y al desarrollo social (SAGARPA, 2013).

Orientado a este propósito, la SAGARPA ha establecido a partir del 2011 el Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural. Las Reglas de Operación 2013 de los Programas de la SAGARPA, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 11 de febrero de 2013, plantean una nueva visión del extensionismo, con múltiples actores y con estrategias orientadas a dinamizar el desarrollo rural a través del impulso al desarrollo del factor humano y a crear la energía social necesaria para hacerlo posible (SAGARPA, 2013).

Objetivo del Componente de Desarrollo de Capacidades:

Fomentar el desarrollo de capacidades de los productores, sus organizaciones, las familias rurales y otros actores que realizan oficios en el medio rural, así como las instituciones especializadas en la capacitación e investigación agropecuaria, acuícola

y pesquera, en el marco del Servicio Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica Integral (SENACATRI) que facilite el acceso al conocimiento, información y uso de tecnologías modernas; su interacción con sus socios estratégicos en investigación, educación, agronegocios y el mercado; y el desarrollo de sus propias habilidades y prácticas técnicas, organizacionales y gerenciales, para detonar el desarrollo de un campo justo, productivo, rentable, sustentable y garante de la seguridad alimentaria (SAGARPA, 2013).

Población Objetivo:

Integrada por las personas físicas, morales, grupos con actividades productivas en el medio rural, e instituciones especializadas en la capacitación e investigación entre las cuales se consideran:

a) Productores, grupos de trabajo, y personas morales, que se dedique a actividades de producción agropecuarias, acuícolas y pesqueras; de transformación, de servicios y oficios en la población rural.

b) Instituciones de Investigación, de Educación Superior y Media Superior del Sector, de cobertura local y nacional, así como otras instituciones del sector especializadas en investigación y capacitación; que proveen servicios profesionales de consultoría, extensionismo, asistencia técnica y capacitación para proyectos productivos; formación, capacitación, acreditación y en su caso certificación de prestadores de servicios profesionales y seguimiento a la calidad de servicios profesionales, en los sectores agropecuario, acuícola y pesquero (SAGARPA, 2013).

III. MARCO TEORICO

3.1. HISTORIA DEL EXTENSIONISMO.

Los enfoques acerca de la extensión agrícola en los países en vías de desarrollo han cambiado considerablemente en las últimas cinco décadas y aún están en evolución. Hace cincuenta años los organismos de extensión agrícola de los países en desarrollo reflejaban las tradiciones administrativas de las potencias coloniales.... Igual que otros servicios de apoyo a la agricultura, los de extensión fueron orientados a la producción y comercialización de los productos de exportación. A menudo los programas de extensión se apoyaban en la proposición de que la productividad agrícola estaba frenada no tanto por la tecnología y las restricciones económicas, sino más bien por

la apatía de los productores, ordenamientos sociales inadecuados y falta de liderazgo local (FAO, 2014).

Actualmente la extensión ofrece una perspectiva mucho más amplia. Además de ser ejecutada a través de diversos enfoques e instituciones, se la considera parte de un más amplio "sistema de conocimientos e información agrícola para el desarrollo rural (SCIA/DR)" cuyos otros componentes principales son la investigación y la educación agrícola. Conforme a esta visión, la generación y difusión de conocimientos no proceden de manera lineal sino más bien son interactivos y resultados de esfuerzos conjuntos de diferentes tipos de participantes. El sistema tiene que generar el aprendizaje mutuo y el intercambio de información necesario para que el sector pueda avanzar a un ritmo satisfactorio. Sin embargo, el punto de partida para diseñar las mejoras del sistema es el reconocimiento completo de sus puntos débiles, todavía importantes en la mayoría de los países en desarrollo (FAO, 2014).

3.2. EXTENSIONISMO EN MÉXICO.

El extensionismo rural debe enfocarse, fundamentalmente, a atender las necesidades del pequeño productor agrícola - que en México alcanza al 73% de las Unidades Económicas Rurales- con una metodología que responda a su realidad y que destrabe su potencial productivo para que pueda apoyar la seguridad alimentaria nacional" (IICA, 2013).

Las sociedades contemporáneas y la sociedad rural no son ajena, enfrentan al reto de adaptarse a un proceso de cambio que viene avanzando muy rápidamente hacia la construcción de Sociedades del Conocimiento.

Este proceso es dinámico y está demandando la revisión y adecuación de muchos paradigmas y de las empresas y organizaciones sociales, así como de la creación de otras nuevas con capacidad para asumir y orientar el cambio.

Una Sociedad del Conocimiento es aquella capaz de generar, apropiar, y utilizar el conocimiento para atender las necesidades de su desarrollo y así construir un mejor futuro (SAGARPA, 2011).

A principio de los 80 la SAGARPA contaba con alrededor de 25,000 extensionistas, profesionistas, técnicos medios y prácticos, como empleados del gobierno.

En 1996 a través del Sistema Nacional de Extensionismo y Desarrollo Tecnológico (SINDER), implementándose dos programas: Programa de Capacitación y Extensión y Programa Elemental de Asistencia Técnica.

En el año 2000 hasta el 2009 se transita del extensionismo clásico al sistema de servicios profesionales privados pagados con recursos públicos.

Del 2010 en adelante se propone un nuevo esquema de extensionismo, en este nuevo esquema se reconoce necesaria la inversión en el capital humano y social de la población rural. El tránsito hacia la sociedad y economía del conocimiento y se renueva en México el concepto de las universidades como ejecutoras del extensionismo (SAGARPA, 2011).

3.3. DEFICIENCIAS DEL EXTENSIONISMO EN MÉXICO

- En México no existe un Sistema de Extensión Agrícola.
- La asistencia técnica es a través de contratistas del sector privado, es otorgada por prestadores de servicios profesionales (PSP).
- Los Institutos de Investigación y Universidades no cuentan con programas organizados de transferencia de tecnología.
- No están articulados a nivel de campo.
- No hay cultura de evaluación.
- El monitoreo es sobre asuntos administrativos
- No existen incentivos ni consecuencias respecto de los resultados.

3.4. NUEVO MODELO DE EXTENSIONISMO SAGARPA

Paralelamente a la realización del estudio de OCDE, para el 2011 la SAGARPA modificó sus líneas de políticas públicas y algunos enfoques de sus acciones:

Se propusieron nuevos programas, reduciéndose a seis:

1. Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura;
2. Apoyo al Ingreso Agropecuario PROCAMPO, para vivir mejor;
3. Prevención y manejo de riesgos;
4. Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural;
5. Sustentabilidad de los recursos naturales y

6. Proyectos Transversales.

- Se considera reducir la dispersión de recursos.
- Se propone una mayor concurrencia y eficiencia de los programas y componentes de la Secretaría. Promoviendo proyectos territoriales.
- El Desarrollo Rural se transforma en un programa transversal a toda la Secretaría. Se promueve el desarrollo con base en el conocimiento.
- Se diseñaron nuevas instancias de coordinación para vincular a todos los actores, las redes del conocimiento y los servicios de Asistencia Técnica, Capacitación y Extensionismo.

3.5. ACCIONES DE SAGARPA

- ☐ Se creó un nuevo Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural para el ejercicio 2011.
- ☐ Se constituyó una “Comisión Nacional de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural” y Comisiones Estatales, donde los Gobiernos de los Estados coordinan y supervisan el programa.
- ☐ Se está retomando el mandato de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable que en sus art 42 y 48, establece un Sistema y un Servicio de Capacitación y Asistencia Técnica Rural Integral.
- ☐ Se está construyendo un nuevo Sistema de Extensionismo Agrícola ejecutado por las universidades y los institutos de investigación, fundamentado en el SINACATRI y el SENACATRI.

3.6. EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EXTENSIONISMO RURAL

Enfatiza en el Desarrollo Humano, la generación de Energía Social (Organización) y la ejecución de proyectos económicos rentables.

Reorientar los Servicios de Asistencia Técnica y Capacitación para vincular a los PSP: con las instituciones de investigación y educación superior y transferir el conocimiento a los productores.

- Construir e impulsar el nuevo sistema de extensionismo con la participación de Instituciones de Investigación y Universidades.

- Involucrar a las Universidades en los procesos de mejoramiento a la calidad, formación, certificación de competencias y supervisión del desempeño, así como el seguimiento a la calidad de los servicios profesionales y extensionismo.
- Reorientar los parámetros de evaluación de la calidad del servicio de los Prestadores de Servicios Profesionales (PSP), hacia los impactos.
- Integrar una red del conocimiento para promover la investigación y la innovación tecnológica, territorial y organizacional enfocada a la productividad agropecuaria.
- Transformación del INCA en la Agencia Nacional de Desarrollo Rural.

3.7. LOS APOYOS DEL COMPONENTE DE DESARROLLO CAPACIDADES Y EXTENSIONISMO RURAL

a. Organización y asistencia a eventos.

b. Servicios otorgados por Prestadores de Servicios Profesionales.

1. Para la asistencia técnica en la innovación tecnológica o el desarrollo empresarial.
2. Para la puesta en marcha de proyectos
3. Para la elaboración de estudios y proyectos productivos.
4. Servicios prestados por Agencias de Desarrollo o equipos técnicos constituidos como personas morales.

c. Servicios prestados por instituciones de investigación, educación superior y el INCA Rural.

1. Servicios de extensionismo, asesorías, consultorías, asistencia técnica, capacitación, diseño y puesta en marcha de proyectos, incluyendo los territoriales.
2. Servicios de Asesoría Técnica a los Consejos de Desarrollo Rural Sustentable.
3. Asesoría Técnica para la Ejecución de Proyectos Territoriales
4. Servicios de formación, capacitación, acreditación y en su caso certificación de competencias, supervisión del desempeño y seguimiento a la calidad de los servicios profesionales de los PSPs.

5. Servicios de capacitación y acreditación a los centros estatales de capacitación y seguimiento a la calidad de los servicios profesionales.

6. Servicios de generación de tecnologías especializadas, prestados por las Unidades Técnicas Especializadas.

IV.OBJETIVO GENERAL

Apoyar en cuanto acciones y conocimientos a la Dirección General de Capacidades y Extensionismo Rural en proyectos y actividades.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Auxiliar en la realización de los eventos que realice RENDRUS.

Asistir con las acciones necesarias en la exposición PNT en Mérida Yucatán (productos no tradicionales).

VI. METODOLOGÍA

Mediante la realización de acciones sobre los eventos de RENDRUS, planeación, logística, evaluación, desarrollo y realización de los mismos.

Realización y asistencia de la Exposición PNT

Basándonos en el mismo eje de acción de RENDRUS, la PNT se planeará y se llevará a cabo.

VII. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. ACTIVIDADES DURANTE LA ESTADIA.

Durante la estadía en SADER, específicamente en el departamento de Dirección General de Desarrollo de Capacidades y Extensionismo Rural se realizaron diferentes actividades, como:

Banners, para las diferentes exposiciones realizadas por el departamento, como PNT Y RENDRUS con ayuda del programa Publisher.

Asistencia a la Expo Pack en el World Trade Center.

Diagramas de Gant, para las diferentes actividades que se hacían en el departamento, en el intervalo de la estadía.

Investigación, acerca El Desarrollo Sustentable y su relación con el nuevo Extensionista, dirigida al Dr. Jorge Galo Medina Torres, Director de General de Desarrollo de Capacidades y Extensionismo Rural en ese entonces.

Organización y Planeación, del Pódium, para cada evento.

Invitaciones, dirigidas a los 3 primeros lugares de la exposición PNT anterior.

Invitaciones a los productores en general, para que asistieran a las exposiciones.

Base de datos de todos los invitados a la exposición PNT.

Asistencia y auxiliar en la organización del Encuentro “La Extensión Rural como pilar de cambio y Desarrollo del Campo”, realizado en la universidad La Salle Campus Central Ciudad de México.

Y, por último, en la etapa inicial, en donde se empezó a planear “El proyecto de Cooperación Binacional de Extensión e Innovación Universitaria”

De todas las actividades realizadas, las que más resaltaron en la estadía, fueron RENDRUS Y PNT.

7.2. RENDRUS

Primero se realizó la RENDRUS.

La estrategia ha permitido promover el intercambio de técnicas y proyectos exitosos, entre productores de todo el país, potencializando el desarrollo de capacidades e incorporando tecnología.

Se realizaron conferencias Magistrales:

- La nueva visión del extensionismo.
- Papel de la SAGARPA como el líder mundial de la innovación en México.
- Factores clave para el éxito del desarrollo rural.
- Estrategia de atención al campo México poblano.

Exposición de productos.

En un área de exposición de 7,500m², se montaron 236 stands, en donde participaron más de 300 agroempresas de la RENDRUS, 16 instituciones del sector y 50 del estado de Puebla.

Productos exhibidos:

Café, quesos, miel, vinos y licores, salsas, conservas, amarantos, productos orgánicos, dulces, artesanías, entre otros.

Mesas de Intercambios de experiencias:

Durante el evento se integraron 9 mesas de trabajo donde participaron 92 agroempresas, de las 32 entidades federativas del país; Los proyectos estuvieron relacionados con:

- La producción primaria agrícola y pecuaria.
- Transformación de producción primaria, agrícola y pecuaria.
- Servicios, industria, rural y artesanías.

De los 9 proyectos ganadores de la primera etapa, se integró una nueva mesa de trabajo en donde cada representante presentó su experiencia al término de las exposiciones, los propios productores participantes seleccionaron los tres mejores a nivel nacional.

Lugar	Estado	Organización	Representante
1	Michoacán	Lácteos Finos de Cieneguitas	Jesús Velázquez Avalos
2	México	Bosque Esmeralda	Rafael Eugenio Parrilla Arroyo
3	Guerrero	Miel de la Montaña Amuzga S.P.R. de R.L.	Amadís Tapia Ávila

Foro de extensionistas PSP

Durante el foro se presentaron 6 extensionistas de 5 estados de la República, quienes dieron a conocer su experiencia y saberes obtenidos durante el servicio prestado a

agroempresas de la RENDRUS. Resaltándose la capacitación y asistencia técnica como servicios importantes y necesarios para el acompañamiento de cada uno de los proyectos implementados.

Foro Piiex.

Durante el foro relacionado al proyecto integral de innovación y extensión, (Piiex) se contó con la presencia de 12 representantes de organizaciones, de los estados de Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Estado de México.

Quienes en su presentación dieron a conocer a los trabajos realizados, en sus proyectos y en el desarrollo de los mismos, así como la experiencia obtenida durante su implementación, y la capacitación otorgada a sus productores para desarrollar sus capacidades en beneficio del campo mexicano.

Centro de negocios.

Registro actividad durante los tres días del evento.

Contó con 19 compradores de talla internacional y operó en dos modalidades:

8 compradores de manera presencial: 4 de USA de San Antonio y Dallas Texas, y 4 de México; 3 de SANBORNS y 1 de Tijuana

Fueron 11 compradores de manera virtual: 6 de USA, 1 de Canadá, 3 de Argentina y 1 de Honduras.

Se registró un total de 327 entrevistas, de negocios con 240 empresas, de 28 entidades federativas.

Productos demandados:

Productos frescos: tomate saladette, aguacate y hierbas finas.

Productos procesados: salsas picantes, café y mermeladas.

Productos certificados: inulina, jarabe de agave, cárnicos, cacahuete y café.

Así como productos que cuentan con alguna certificación, como orgánicos, KOSHER, entre otros.

7.3. PNT

La SAGARPA a través de la subsecretaría de desarrollo rural en coordinación con la secretaría de desarrollo rural del Gobierno del Estado de Yucatán y la Delegación Estatal de la SAGARPA en el Estado de Yucatán, organizaron la 18 EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES YUCATÁN 2014.

Se llevó a cabo en el centro de convenciones, siglo XXI de Mérida, Yucatán del 19 al 21 de agosto del 2014.

El 56% de expositores provinieron de 10 estados, los cuales fueron: 1; Yucatán con 41 expositores, 2; Tabasco con 20, 3; Puebla con 18, 4, Veracruz 15, 5; colima 15, 6; Oaxaca 13, 7; Campeche 12, 8; México 12, 9; Michoacán 11, 10; Aguascalientes 11.

26 stands de empresas, proveedores de insumos y servicios, agencias certificación e instituciones públicas.

El centro de negocios operó los días 19 y 20 de agosto, participaron 12 empresas internacionales: USA 5, Canadá 2, Alemania 1, Argentina 2, México 1, Chile 1.

Se realizaron 246 entrevistas de negocios con empresas de 30 entidades federativas.

No.	Estado	Citas	No.	Estado	Citas	No.	Estado	Citas
1	AGS	13	11	GTO	7	21	QRO	6
2	BC	9	12	GRO	8	22	QROO	5
3	BCS	5	13	HDG	8	23	SLP	5
4	CAMP	8	14	JAL	9	24	SIN	8
5	CHIS	10	15	MEX	11	25	SON	5
6	CHI	2	16	MICH	11	26	TAB	12
7	COAH	3	17	MOR	5	27	TAMP S	6
8	COL	10	18	NL	3	28	TLAX	5
9	CDMX	2	19	OAX	10	29	VER	10
10	DGO	7	20	PUE	15	30	YUC	28
Total								
246								

PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA PARA LOS COMPRADORES

FRESCOS	CON VALOR AGREGADO		ORGÁNICOS
Limón persa	Salsas de chile habanero	Miel	Productos frescos diversos
Mango ataulfo	Mermelada	Café	Dulces
Tomate	Cervezas	Chocolates	Café, miel de abeja
Chile habanero	Mezcal	Tortillas	Cosméticos
Aguacate	Deshidratados	Snacks	Artículos de higiene personal

Conferencias.

Se realizaron dos conferencias sobre agronegocios y comercialización.

La segunda conferencia Innovación Tecnológica para incrementar la producción de pitahaya (*Hylocereus undatus*) en Yucatán.

Casos de éxito, en el foro representantes de la Red Nacional de Desarrollo Rural Sustentable (RENDRUS) y de las organizaciones beneficiarias de los programas integrales de capacitación (PIC) expusieron sus proyectos.

VIII. OBJETIVOS Y METAS ALCANZADOS

En cuanto al apoyo al departamento de Dirección General de Capacidades y Extensionismo Rural, se planeó, se realizó y se evaluó los dos eventos, RENDRUS Y PNT.

En los cuales desde la planeación se tomaron medidas y acciones para llevar a cabo tales eventos, desde planear invitaciones, gafetes, banners, etc. hasta el día del evento en acomodo y dirección de invitados, planeación y estrategias, para llevar a cabo los eventos, conviviendo con productores, agroempresarios y grandes empresas.

IX. RESULTADOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La RENDRUS, es una red nacional que permite la generación y transmisión de saberes de productor a productor, representa una metodología que es parte de una política de desarrollo de capacidades de la incorporación de innovaciones, adopción de tecnología aplicada, y de la articulación de proceso de extensionismo en el medio rural.

Esta estrategia vincula a los productores y sus organizaciones a los consumidores para compartir experiencias exitosas en el desarrollo rural sustentable y con esta nueva visión de RENDRUS se busca consolidar y fortalecer los talentos de los productores, así como fortalecer las debilidades a través de la vinculación de todos los actores que integran la cadena agroalimentaria, promueve además que los productores fortalezcan y desarrollen sus capacidades técnicas, organizativas y empresariales, incentivándolos a reflexionar sobre su propia experiencia al preparar su exposición, pero sobre todo les permite aprender de los aciertos y errores de otros agroempresarios pues cada uno de los participantes en un solo evento tiene la oportunidad de conocer varios años de la experiencia empresarial.

En cuanto a PNT (productos no tradicionales)

La PNT en México se caracteriza por el gran potencial comercial, que se desarrolla en “nichos del mercado”, tanto en nivel local, regional, nacional e internacional, representa una oportunidad más, para las pequeñas y medianas empresas rurales, dadas las tendencias, y la buena aceptación de estos productos mexicanos en los mercados internacionales.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) en su Programa Integral de Desarrollo Rural 2014 a través del Componente de Extensión e Innovación Productiva (CEIP), apoya a la organización y asistencia a eventos nacionales de interés para promover esquemas de capacitación, intercambio de experiencias y el desarrollo de capacidades de los productores y grupos elegibles, como es el caso de la EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES, que tiene por objeto promover a nivel nacional e internacional los PNT y proporcionar oportunidades de negocio en beneficio de los pequeños productores, grupos organizaciones y agroempresarios del campo mexicano.

X. RECOMENDACIONES

10.1. Para RENDRUS

Recomendamos tener listas las áreas donde se desarrollará el evento como el área de exposición y centro de negocios, un día antes del inicio con eso se permitirá a los productores tener el tiempo necesario para acudir a tiempo a sus citas de negocios y nos permitirá ofrecer sus citas de manera puntual y oportuna.

Recomendar ejecutar una SLA (nivel de acuerdo de servicios) entre el comité del organizador y los participantes, especificando su efectuar con fechas y horarios de atención a productores, así como nivel de atención dedicada a la actividad haciendo mención de las actividades y horarios de recreo y comida.

Indicar en las invitaciones a los productores que a su asistencia al centro de negocios debe ser con minutos de anticipación y deben solo de sus muestras y material de exhibición, ya que a la entrada no se permitirá la entrada a otras personas o menores de edad.

10.2. Para PNT

Insistir en el cumplimiento de los requisitos básicos para los expositores tales como capacitación, código de barras, tablas nutrimentales, presentación bilingüe, etc., así garantizar que el 100% de productos exhibidos cuenten con estos requisitos.

Incrementar el apoyo a los productores con profesionales, en cuanto al diseño del envase, embalaje y etiquetas.

Implementar un sistema de capacitación a través de talleres regionales en temas de comercialización, inocuidad, exportación, certificación, entre otros, para el desarrollo de capacidades de los productores expositores seleccionados y estén mejor preparados para las entrevistas comerciales del centro de negocios.

Intensificar la promoción del expo en el estado sede seleccionado en los diferentes medios de comunicación, con spots publicitarios en prensa, radio, tv, pancartas, etc., para garantizar mayor afluencia de visitantes.

XI. LITERATURA

ANÁLISIS DEL EXTENSIONISMO AGRÍCOLA EN MÉXICO consultado el 16 de mayo del 2014 en:
<http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/EXTENSIONISMO/ESTUDIO%20OCDE%20EXTENSIONISMO.pdf>

EL EXTENSIONISMO AGRÍCOLA EN MÉXICO consultado el 18 de mayo 2014 en:
<http://www.amsda.com.mx/XLII%20Asamblea/Asamanz/3%20EI%20Extensionismo%20Agricola%20en%20Mexico.pdf>

NOTICIAS IICA MEXICO: IICA: EL EXTENSIONISMO EN MEXICO DEBE ENFOCARSE, PRINCIPALMENTE EN EL PEQUEÑO PRODUCTOR consultado el 18 de mayo 2014 en:
<http://www.iica.int/Esp/regiones/norte/mexico/Lists/Noticias%20IICA%20Mexico/DispForm.aspx?ID=196> (consultado 19 de mayo 2014)

SAGARPA, Diciembre 2013, MANUAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EXTENSIONISMO RURAL.

TEMAS DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA. Consultado el 18 de mayo del 2014 en:
<http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s1o.htm#TopOfPage>