

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México

Período: 06 de agosto de 2018 al 13 de Enero de 2019

Proyecto: Comunicación externa e interna de la Fundación del Centro Histórico

Clave: XCAD000490

Responsable del Proyecto: Mtra. Miriam Martínez Mendez

Asesor Interno: Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado.

Alumno: Mitzi Michelle Cortes Osnaya

Matrícula: 2142038106

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Cel.: 55 2929-3494

Correo electrónico: michelle@mvk.mx, mitzicortesosnaya@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El esquema dentro de la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México (FCH) tiene como objetivo el trabajar en programas sociales, educativos, económicos y culturales para apoyar el desarrollo de las llamadas Pensiles, colonias ubicadas en la Delegación Miguel Hidalgo y conocidas por la precariedad de la calidad de vida de sus habitantes.

Bajo este panorama la FCH desarrolla varios ejes temáticos, cada uno con una función específica y atendiendo a las necesidades de la gente que convive dentro de la pensil:

- Eje de salud: se encarga de brindar apoyo en cuestiones de prevención y promoción de la salud integral, ofreciendo apoyo psicológico a las personas que así lo requieran.
- Eje de Educación: Facilita procesos educativos, valores y habilidades, orientación vocacional y educación barrial.
- Eje de Empleabilidad: Favorece las oportunidades de crecimiento laboral mediante el uso de talleres enfocados al autoempleo, microempresas, elaboración de currículum y asesorías para obtener un empleo formal.
- Eje de Vida Comunitaria: Impulsa las relaciones sociales fortaleciendo los lazos afectivos dentro del barrio, brindando una identidad al mismo mediante una red de contactos y convivencia directa de sus integrantes con la comunidad; utiliza un instrumento que apoya esta tarea mediante recorridos dentro de la zona, difundiendo cultura y promoviendo todo lo que se desenvuelva dentro de esta misma comunidad la denominada: Radio Bocina Pensil.
- Eje de Comunicación: De manera más interna y colaborando directamente con todos los anteriormente mencionados, el eje de comunicación es el encargado de la difusión de todo el trabajo que se desarrolla en todas las áreas antes mencionadas, interna y externamente, utilizando para esta tarea diferentes tipos de recursos para lograr resolver problemas de comunicación, siendo estos esquemas digitales, analógicos, etc.

Durante el tiempo de mi labor como prestadora del servicio social dentro de esta institución, atendí a las necesidades de difusión dentro de la FCH, siendo parte integral del equipo de comunicación, y desempeñando primordialmente tareas de ilustración (vectoriales, mapa de bits y analógicas), retoques digitales, montajes fotográficos, apoyo en la creación de material para animación, fotografía, intervención en talleres dentro de la FCH, etc.

OBJETIVO GENERAL

Reforzar y Aplicar los conocimientos obtenidos dentro de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en lo que representa una introducción al mundo laboral.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante mi estancia en la FCH apoyé de diversas formas a los ejes antes mencionados, sobre todo al de comunicación y vida comunitaria.

Las actividades realizadas dentro del servicio fueron:

- Cartel de cumpleaños de los miembros de la FCH mensual, así como GIF para enviar por correo el día de su cumpleaños.
- Ilustraciones y maquetación para libro de colorear con temática de la comunidad barrial dentro de la pensil.
- Apoyo en la impartición del taller de cartonería: cráneos para ofrenda
- Participación en la actividad “creación de antifaces” el día de muertos, la cual consistía en ayudar a los niños a hacer un antifaz de catrina.
- Ilustración de manual para el uso de la bicicleta en una rodada.
- Elaboración de tarjetas navideñas y ejecución de la actividad en la posada comunitaria.
- Actualización de fotografías para la página web en wordpress.
- Vectorización de mapa de la comunidad especificando las diferentes áreas de trabajo de la FCH.
- Apoyo en creación de contenido para redes sociales (Instagram).

- Ilustraciones para libro “coloreando la Pensil”.
- Documentación fotográfica para la realización de carteles del taller de fotografía participativa de las pensiles.
- Apoyo en taller de cartonería “creación de papalotes”.
- Elaboración de máscaras Geométricas de animales de primavera para las actividades de las Rodadas pensil de primavera.

Todas las actividades fueron concluidas dentro de los tiempos definidos por la FCH satisfactoriamente.

METAS ALCANZADAS

Mi desempeño como diseñadora en el eje de comunicación dentro de la FCH se logró cumplir con las actividades brindadas por los encargados del área, dentro de los tiempos establecidos, aprendiendo a jugar aún más con los recursos gráficos que previamente manejamos, como el uso de las tipografías, plecas, ilustraciones fotografía y composiciones en general, así como edición de video, etc.

Logre refinar el uso de todos los recursos empleados, darle un acabado más profesional a todo el material gráfico que se entregaba, para su aplicación por parte de la fundación como institución.

Se logró el adaptarse a distintas líneas gráficas o estilos según el trabajo lo requiriera, ya que para algunas aplicaciones sería necesario cierto tipo de lenguaje, más serio o más amigable para los usuarios del material.

Entender los procesos y bases conceptuales de la comunicación utilizada dentro de una institución y el público al que va dirigido.

Logre desenvolverme en un verdadero equipo de trabajo profesional, adaptándome a las exigencias y limitaciones impuestas por los encargados de los distintos ejes, los tiempos de entrega, el uso del conocimiento adquirido durante el curso de la licenciatura me sirvió para poder lograr las metas deseadas dentro del servicio social, además de practicar en los distintos ejes y prepararme para la vida laboral.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El servicio social me ayudó a comprender más el esquema en el cual se desenvuelve mi profesión, dando como requisitos la puntualidad, la responsabilidad, el cumplir con la entrega de tu material dentro de los tiempos establecidos, desempeñar el trabajo de acuerdo a los presupuestos que te asignan tus superiores pero sobre todo valores que se practican en la UAM Xochimilco y su esquema modular : El trabajo en equipo y el servicio de tu práctica profesional a la comunidad externa.

El hecho de desarrollar el servicio dentro de la Fundación significa que verás de cerca y desde una aproximación profesional todos los valores impartidos dentro de la UAM desempeñándose en actividades tales como prácticas de campo y el realizar material que se adecuará a las necesidades de comunicación del llamado "barrio de la pensil" supone cuestiones que como estudiante tal vez en su momento no tomabas en cuenta como el hecho de dar por sentado que todas las personas saben leer o que todos están adecuados al lenguaje en el cual se desenvuelve un comunicador gráfico, dando por un hecho este tipo de cuestiones cuando en la práctica no es así, y es necesario por ejemplo, resolver este tipo de obstáculos mediante la ilustración o algún otro tipo de recurso gráfico y adaptarse a los antes mencionados para lograr cumplir con las tareas asignadas.

Este tipo de hechos y la convivencia con la gente de la pensil y de la propia fundación ha sido una experiencia gratificante ya que pude poner en práctica mis conocimientos con personas de áreas diversas tales como psicólogos, pedagogos, comunicólogos, geógrafos e incluso gente extranjera, así como colegas y compañeros de la UAM, dotando esta actividad (el servicio social) de mucho bagaje profesional diverso y convivencia con mis compañeros de la fundación, aprendiendo un poco sobre la marcha el cómo aproximarse a comunidades vulnerables y lograr hasta cierto punto un apoyo o ayuda a toda la gente que convive en esta comunidad.

En el aspecto técnico, se logró una refinación en la práctica del uso del software que se ocupa como diseñador como es la paquetería de adobe (illustrator , Photoshop, Indesign, premiere y After effects) así como del uso de la cámara fotográfica y herramientas analógicas diversas; el uso reiterado de este equipo logró un incremento en la capacidad de uso del mismo así como una mayor velocidad para adecuarse a las exigencias y necesidades del eje de comunicación.

RECOMENDACIONES

En el desarrollo de las actividades dentro de la fundación se puede lograr ya que hay mucha proactividad por parte de los prestadores del servicio, sin embargo, hay que adaptarse a los estándares de la institución y muchas veces los proyectos que podrían desenvolverse dentro de esta no se llevan a cabo por falta de recursos, los ejes a veces tienen desacuerdos que complican las actividades. Creo que siendo una fundación que ayuda a la comunidad deben empezar por ellos mismos llevando una buena relación en equipo.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRONICAS

<http://fundacioncentrohistorico.com.mx/>

[https://issuu.com/fchpublicaciones/docs/lapensil final 1](https://issuu.com/fchpublicaciones/docs/lapensil_final_1)



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

Registro de actividades realizadas durante el servicio social

Alumna: Cortes Osnaya Mitzi Michelle

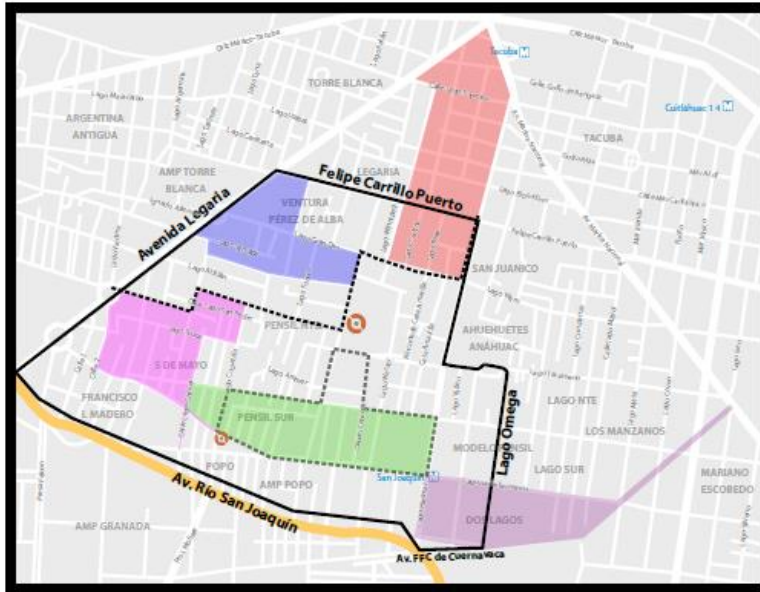
No. De cuenta: 2142038106

Proyecto: Comunicación externa e interna de la Fundación del Centro Histórico

Clave: XCAD000490

Trazado de mapas territorio Pensil

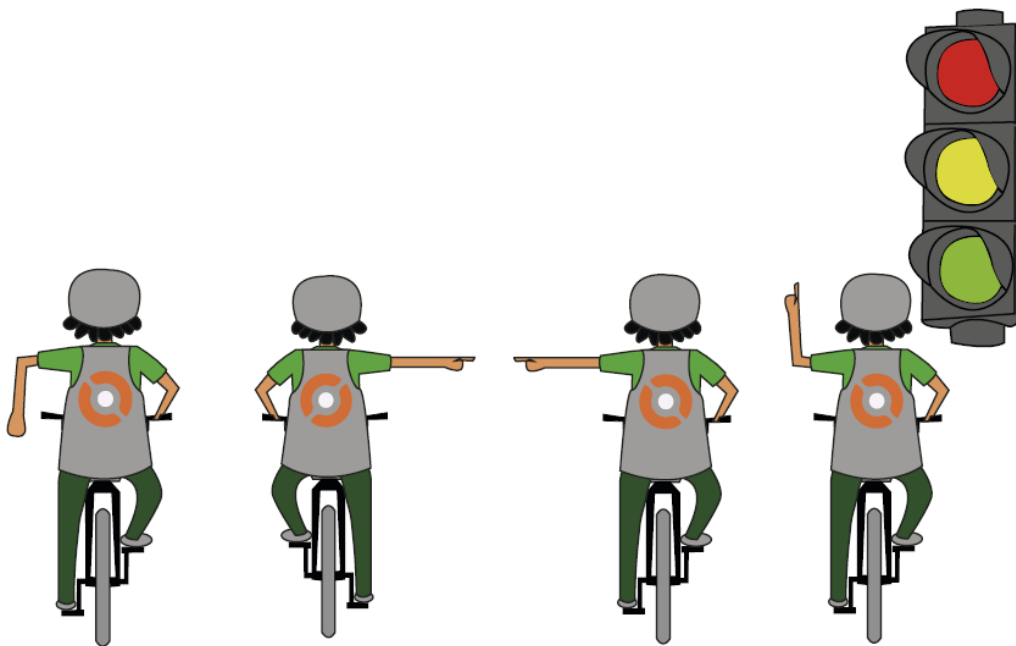
Territorio Pensil



Zonas de intervención:
primer semestre 2018



Manual vial de rodadas



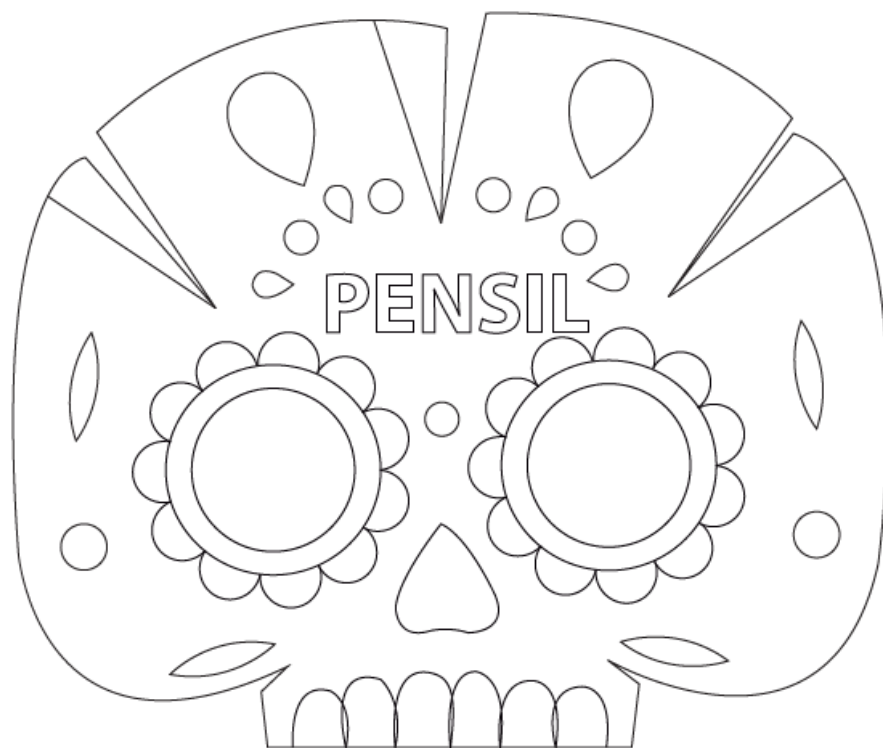
Ilustraciones para cumpleaños



Taller de cartonería cráneos para día de muertos



Taller de mascararas catrina en evento de día de muertos



Taller de tarjetas navideñas en evento de navidad



Taller de cartonería creación de papalotes





Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco