



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**STAND UP: UNA ESCENA EN PAÑALES QUE YA CAMINA**

TRABAJO TERMINAL DE LA CARRERA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
QUE PRESENTAN:

MACIEL ALEJANDRA GERMAN LIMA

ALAN JAIR LIRA FLORES

KAREN SELENE VERA VILLANUEVA

ASESORES RESPONSABLES:

EDUARDO ANDIÓN GAMBOA

SARA ESTER MAKOWSKI MUCHNIK

MARGARITA REYNA RUIZ

ALEJANDRO JUAN PINEDA

CIUDAD DE MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2019

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco principalmente a mis padres Alejandro German y Mónica Lima a mi abuela Irma Vásquez a mi tía que ha sido como una hermana y una madre más Emma Lima, a mi tía Felicitas y a mi hermana Mildred German, que me han acompañado a lo largo de mi vida, en cada desvelada y en cada caída que he tenido, que siempre confiaron y apoyaron cada decisión que he tomado.

A mis profesores el Dr. Eduardo Andi6n, Sara Makowski, Margarita Reyna y Alejandro Juan que nos guiaron por todo este proceso y nos ofrecieron todos sus conocimientos.

**Maciel Alejandra German Lima**

A la vida, al amor, a la amistad, al universo, a GADU y a mis padres. Me agradezco a mí por no dejarme vencer por la depresión.

**Alan Jair Lira Flores (Krafer Manfredo)**

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. Por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

De manera especial a mis asesores, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores

**Karen Selene Vera Villanueva**

## ÍNDICE

Introducción.....	5
Pregunta de investigación.....	6
Objetivos generales	
Objetivos particulares	
¿Cómo nos vas a leer? .....	7
¿Qué método usamos? .....	10
Perfil del entrevistado	
Entrevistados	
Experiencia de campo	
Capítulo 1. Antecedentes .....	16
1.1 Stand Up en Estados Unidos	
1.2 Stand Up en México	
Capítulo 2. Stand Up: La cancha en construcción.....	26
2.1 Ser original, pero con cuidado	
2.2 Estrategias para vencer	
2.3 Estamos en pañales	
2.4 ¿Quién es el mejor?	
Capítulo 3. Los Standuperos, Vean lo que estoy haciendo.....	41
3.1 ¿Por dónde empiezo?	
3.2 Nada como subirte a fracasar	
3.3 Este país necesita reírse	
3.4 Entrar a ti y sacar tu voz	
3.5 Pero ¿dónde lo hago?	

### 3.6 Para los pasajes

Conclusiones ..... 53

Bibliografía.....56

## Introducción

La presente investigación habla sobre el Stand Up en la Ciudad de México y como ha sido una de las dos ciudades donde ha proliferado en los últimos diez años.

La investigación se realizó con el interés de conocer a profundidad el desarrollo del Stand Up; desde lo básico que necesita un Standupero hasta dónde ha logrado llegar el Stand Up en general.

La metodología que se utilizó en primera instancia fue la observación participante durante las presentaciones en los bares de comedia, al igual que la realización de entrevistas semi-estructuradas de forma individual mediante las cuales se recopiló información a profundidad de los agentes, tomando en cuenta los tópicos como rutina, competencia, industria, lugares de presentación, entre otros.

Esta investigación se rige por un objetivo principal y tres objetivos particulares, el primero consiste en conocer las formas de adquisición de reconocimiento del Standupero, el segundo, caracterizar su trayectoria y el tercero, analizar el desarrollo del Stand Up en la CDMX para definir si hay una industria.

También cuenta con tres capítulos de análisis:

El primer capítulo se profundiza en reconstruir la historia de la comedia en México y como se dio el comienzo del Stand Up. El segundo capítulo se enfoca en las estrategias, las reglas, el reconocimiento en el Stand Up; y la industria que se empieza a formar gracias a esta actividad. El tercer capítulo analiza a los agentes que realizan el Stand Up, así como los ingresos que obtienen, las rutinas que escriben y los lugares donde lo hacen.

**Pregunta de investigación**

¿Cómo ha sido el desarrollo del Stand Up para ser considerado una esfera de actividad o un campo desde su inicio en la CDMX y cuáles son sus capitales adquiridos hasta ahora?

**Objetivo general:**

Saber la conformación del Stand Up en la Ciudad de México

**Objetivos particulares:**

1. Conocer las formas de adquisición de reconocimiento del Standupero
2. Reconocer los indicadores que hacen a un Standupero
3. Saber si hay un campo del Stand Up en la Ciudad de México y cuáles son las apuestas que son redituables

## ¿Cómo nos vas a leer?

En esta investigación se utilizará el planteamiento de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, desde el cual se pretende explorar tanto la consolidación de esta esfera de actividad en la CDMX como las trayectorias de los agentes involucrados. Pierre Bourdieu plantea que “un campo se forma definiendo aquello que está en juego y los intereses específicos. Un campo sólo funciona cuando hay algo en juego y gente en disposición para jugar” (Andión, 1999). De esta forma nos dedicaremos a comprender qué está en juego dentro del Stand Up en la Ciudad de México. Una primera aproximación nos lleva a identificar que, el estrés generado en la CDMX, la visibilidad de las problemáticas personales y sociales; el negocio que se genera y la aceptación del público, son los componentes que se ponen en juego dentro de la actividad. Sin embargo, aún no se conoce si existe un interés específico para la conformación de la *illusio* definida por Bourdieu como “la creencia colectiva en el valor absoluto de la apuesta” (Andión, 1999).

“Las estrategias de un jugador y todo aquello que define su juego se da como función no sólo del volumen y estructura de su capital en el momento considerado y las posibilidades del juego [...] la evolución en el tiempo del volumen y la estructura de dicho capital, esto es, de su trayectoria social y de las disposiciones (*habitus*) constituidas en la relación prolongada con una determinada distribución de las probabilidades objetivas.” (Bourdieu & Wacquant, 2008).

Se puede percibir dentro del Stand Up que los agentes que participan en esta esfera de actividad son: Standuperos, dueños de bares, managers y profesores de Stand Up.

De los cuales cada uno cumple con un *habitus* que para Bourdieu es

“(…) el sistema de disposiciones durables, transferibles estructurados, predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes; esto es, como principios de generación y de estructuración de prácticas, así como de representaciones que pueden ser objetivamente reglamentadas y regulares,

sin ser en absoluto el producto de la obediencia a las reglas; y que es adaptada objetivamente a su meta sin presuponer la visión consciente de los fines y de destreza explícita de las operaciones necesarias para lograrlas; siendo todo aquello colectivamente orquestado, sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta.” (Andión, 1990)

Por ello nos preguntamos si para el Standupero, escribir un guion es resultado de su habitus específico, así como, si la participación de los dueños de bares y los managers consiste en, reconocer quién presenta una mejor rutina ante el público y rentabilidad de asistencia, para poder contratarlo.

Ahora bien,

“la estructura de un campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes o las instituciones que intervienen en la lucha o, si ustedes prefieren, de la distribución del capital específico que ha sido acumulado durante luchas anteriores y que orienta las estrategias ulteriores. Esta misma estructura, que se encuentra en la base de las estrategias dirigidas a transformarla, siempre está en juego”. (Bourdieu, 1990)

En esta instancia se podría decir que los Standuperos al estar dentro de las instituciones -tales como bares, escuelas, cursos, de stand up y/o alguna televisora que cuentan con poder simbólico- adquieren cierto capital social, cultural, económico y simbólico. El capital social funciona como una red de relaciones sociales que el beneficio es el reconocimiento mutuo tal como lo afirma Bourdieu:

“conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e inter-reconocimiento... destinadas a la institucionalización o la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o largo plazo (Bourdieu cit. en Colorado, 2009)



“El capital cultural puede existir bajo tres formas: en el estado incorporado, es decir, bajo la forma de disposiciones duraderas del organismo; en el estado objetivado, bajo la forma de bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, maquinaria, los cuales son la huella o la realización de teorías o de críticas a dichas teorías, y de problemáticas, etc., y finalmente en el estado institucionalizado, como forma de objetivación muy particular, porque tal como se puede ver con el título escolar, confiere el capital cultural- que supuestamente debe garantizar- las propiedades originales” (Bourdieu, 1979)

El capital económico “se refiere a las condiciones materiales de existencia, no se limita a la posesión de los bienes de producción, [...] sino que abarca las diferencias sociales expresadas en el consumo de los individuos o grupos sociales.” (Colorado, 2009)

El capital simbólico es el producto del valor instituido de la composición de capitales, característica reconocida en función de la estructura de las posiciones de fuerza del campo considerado

“[...] el capital simbólico otorga unas propiedades tan impalpables como decisivas, como lo serían la reputación, el prestigio, el honor, el renombre, la notoriedad, el talento, el gusto, el don, la autoridad; pero estas propiedades, y de ahí su elaboración colectiva, no pueden existir más en la medida en que los otros agentes acepten reconocer que se les posee, es decir que lo crean.” (Andión, 1999)

De acuerdo a esto, creemos que se empieza a formar un campo ya que cuenta con agentes que están en constante lucha. Pero primeramente se indagarán algunos de los componentes, no para corroborar si es un campo o no, sino para saber cuál es la construcción del estado naciente de un campo como “esfera de actividad” del Stand up en la Ciudad de México.

## ¿Qué método usamos?

Para poder indagar más sobre la esfera de actividad del Stand Up, se recurrió a hacer una investigación de carácter cualitativo.

La investigación cualitativa se ocupa de la vida de las personas, de historias, de comportamientos, pero, además del funcionamiento organizacional de los movimientos sociales o de las relaciones interaccionales. Está basada en la comunicación, en la recolección de historias, narrativas y descripciones de las experiencias de otros. (Vasilachis,2017)

Morse (2008: pp 833) indica que se recurre a la investigación cualitativa cuando se sabe poco acerca de un tema, lo cual ocurre con el Stand Up, pues al ser relativamente nuevo en México y haber escasas investigaciones fue necesario hacer una investigación de carácter cualitativo para poder hacer una reconstrucción del Stand Up a partir de los diferentes datos que los diferentes participantes nos proporcionaron.

Se inició con la investigación de archivos, que es:

“el análisis de materiales que se han almacenado para investigación, servicio y otros propósitos oficiales como no oficiales principalmente artículos y tesis que se relacionen con el tema” (Angrosino,2012).

Al comenzar a indagar sobre el Stand Up en México no se encontraron muchos datos sobre quién inicio dicha actividad en la CDMX, sólo se obtuvieron pequeños artículos y entrevistas publicadas en sitios web, también se encontró una tesis que realizaron alumnos de psicología egresados de UAM Xochimilco, la cual se centra en el Open Mic.

Al indagar sobre la esfera de actividad del Stand Up, se tuvo que tener un mayor acercamiento hacia las personas (Standuperos) ya que ellos son los que se

encuentran haciendo dicha actividad por lo cual se realizaron observaciones etnográficas, en el campo, en entornos naturales, tales como bares de comedia. De este modo, el observador se implica en un grado u otro en lo que está observando. (Angrosino,2012).

Se tuvieron dos grados de implicación en la investigación observacional que plantea Michael Angrosino:

El rol del observador completo, el etnógrafo se mantiene lo más distante posible del entorno que se estudia. Los observadores no se ven ni se notan; esto se realizó principalmente en los bares de comedia en donde se realizan los “open mic” y diversos Standuperos se suben a probar su material frente a la audiencia que se encuentre presente, realizando así un primer acercamiento.

Después se continuó con el rol del observador-como-participante, es el que corresponde al investigador que lleva a cabo observaciones durante breves periodos, quizá para establecer el contexto para las entrevistas u otros tipos de investigación. El investigador es alguien conocido y reconocido, pero se relaciona con los sujetos del estudio únicamente en calidad de investigador; para ello fue necesario asistir frecuentemente a los bares y comenzar a hablar con algunos de los Standuperos que se encontraban presentes y platicarles un poco de nuestro proyecto y el interés que se tiene por el Stand Up, esto fue para generar empatía y posteriormente contactos. Al frecuentar más los bares y comenzarnos a relacionarnos más con los Standuperos se generó una mejor comunicación haciéndonos partícipes de sus conversaciones por WhatsApp y algunas otras que se realizaban dentro de los bares.

Dentro de la investigación se hicieron entrevistas cualitativas las cuales nos permitieron desarrollar nuestra pregunta de investigación y también nos ayudó a saber más sobre el contexto histórico que tiene del Stand Up.

La entrevista cualitativa pretende conseguir relatos matizados de diferentes aspectos del mundo de la vida del entrevistado, animando a los entrevistados a describir con la mayor precisión posible lo que ha experimentado y sentido, obteniendo así descripciones de situaciones y acciones específicas, no opiniones generales. (Kvale,2011)

Las entrevistas que se hicieron fueron entrevistas a profundidad, para conocer mejor las vivencias de los participantes y cómo es que se impulsaron para desenvolverse en la actividad del Stand Up, cuáles han sido sus experiencias, triunfos y fracasos, y a partir de ahí cómo ha sido su vida, también nos ayudaron para saber más sobre el contexto histórico del Stand Up.

La entrevista, semi-estructurada que no es ni una conversación cotidiana abierta ni un cuestionario cerrado, entendiéndolo así asuntos del mundo vivido desde la propia perspectiva de los sujetos. Las entrevistas se realizaron a personas que ya llevan tiempo en la actividad del Stand Up y a personas que apenas van comenzando, esto con el fin de poder recolectar mejor información y poder ver determinados contrastes entre los ya establecidos y los que recién empiezan.

Para las entrevistas se utilizó el siguiente guion de entrevista que nos ayudó a desarrollar mejor nuestra conjetura principal:

- ¿cómo aprendiste a hacer Stand up?
- ¿Por qué es importante el guion?
- ¿Ha sido difícil escribirlo?
- ¿Nos puedes explicar un poco de la estructura del guion?
- ¿Ha sido difícil hacerlo sin un guion?
- ¿Qué es lo indispensable que un Standupero debería saber?
- ¿Cómo te diriges al público?
- ¿por qué decir rutina y no puesta en escena?
- ¿Cuándo fue la primera vez que te pagaron por un show?
- ¿Te gustaría que te pagaran? (en caso de responder negativo)
- ¿seguirías haciendo Stand Up si no te pagaran? (en caso de responder afirmativo)
- ¿Has tenido problemas con el contrato? (en caso de haber tenido alguno)
- ¿Es importante tener un patrocinio?
- ¿a ti quién te patrocina?
- ¿Quién te gustaría que te patrocine? ¿por qué?
- ¿Qué piensan las personas cuando saben que eres Standupero?
- ¿Qué papel que juegan las redes sociales en la vida de un Standupero?
- ¿Formas parte de algún colectivo donde sólo haya Standuperos?
- ¿Cómo es la convivencia con ellos?

- ¿qué dificultades has tenido al momento de subirte al escenario a presentar tu rutina?
- ¿Por qué crees que sea importante el público para el Standupero?
- ¿Has utilizado alguna plataforma para que vean tu rutina?
- ¿En qué programa te has presentado?
- Cuéntanos tu experiencia (si dice que sí)
- ¿te gustaría presentarte en alguno? (si dice que no)
- ¿Qué significaría para ti tener un especial?
- ¿Qué plataformas donde haya especiales de Stand Up conoces?
- ¿Qué representa para ti presentarse en un lugar con reconocido?
- ¿qué diferencia hay entre un comediante y un Standupero?
- ¿qué beneficio tiene ser Standupero?
- ¿En México quién crees que sea el precursor del Stand Up y por qué?
- ¿Qué es lo que un Standupero no puede hacer? ¿Qué pasa si lo hace?
- ¿Cómo es la producción de un show de Stand Up?
- ¿Cómo eliges a los Standuperos para dar el show? (se encarguen de la producción)
- ¿Existe una organización de Standuperos?
- ¿Por qué?
- ¿cuál?
- ¿Hay una Institución que imparta Stand Up?
- ¿Qué pasaría si ya no tuvieras shows?
- ¿Qué piensas de los Standuperos?
- ¿Qué diferencia hay entre las nuevas generaciones y los precursores del Stand Up?
- ¿Cómo es la competencia en este medio?
- ¿Qué importancia tiene el Open Mic?

Todas las entrevistas realizadas se transcribieron para posteriormente codificarlas.

### **Perfil de los entrevistados**

Los entrevistados son personas que desarrollan la actividad del Stand Up, se entrevistaron a quienes ya tenían una amplia trayectoria en el medio y personas que

apenas comienzan, lo cual nos permitió ver si existe algún contraste o transformación durante el tiempo que se ha desarrollado el Stand Up en México.

### **Entrevistados (por trayectoria de ascendente a decente)**

1.- Eduardo Talavera: Standupero con más de 6 años de trayectoria, actualmente vive de hacer Stand Up, le gusta su trabajo debido a que no sabe dónde va a estar parado al otro día, o en qué ciudad va a despertar.

2.- Alex Morín (ese wey): Standupero iniciador de los Open Mic en México, cuenta con 9 años de experiencia dentro del stand up, estudió la carrera de periodismo, misma que decidió dejar ya que argumenta que a los periodistas los matan, trabajó escribiendo guiones para diversos programas de entretenimiento.

3.- Leye: Standupera con 8 años de experiencia, estudió la carrera de comunicación, es miembro fundador del colectivo de Stand Up las PMS.

4.- Macario el brujo: Standupero con 7 años de experiencia, se dedica al Stand Up porque no le gusta que le digan qué puede o no hacer, está comprometido con llevar risas a los lugares más marginados del país argumentando que la nación ya sufrió mucho y que ahora tiene que sonreír.

5.- Aníbal el muerto: Standupero reconocido, con 6 años dentro del medio, estudió contaduría, actualmente ejerce su carrera y se dedica al Stand Up pues está comprometido a que la gente pueda tener opciones para reírse ya que cree que una sonrisa siempre cambia el día de una persona.

6.- Ricardo Pérez: Estudió mercadotecnia misma que dejó ya que no era lo suficientemente creativa como él se la imaginaba, al momento de darse cuenta de esto, decidió empezar a dedicarse a hacer Stand Up

7.- Juan Pablo Valdez: Mago y Standupero con 6 años de trayectoria, estudió la carrera de comunicación, misma que le ayuda a poder desarrollar sus shows.

8.- Itzel Arcos: Standupera feminista con 5 años de trayectoria, estudió letras hispánicas y teatro, actualmente da cursos de Stand Up feminista.

9.- Oscar Cisneros: Productor de diversos shows y Standupero, se dedica al Stand Up desde hace 5 años.

10.- Javo: Standupero principiante, con un año de trayectoria en el medio.

11.- Dante: Standupero principiante con 4 meses de trayectoria, estudió periodismo y se dio a conocer debido a que lo acusaron de robarse una rutina.

## 1. Antecedentes

En esta investigación se utilizará el planteamiento de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, el cual nos ayudará a comprender el Stand Up en México en el marco de una esfera de actividad en formación, que es uno de nuestros objetivos principales. Particularmente, nuestra investigación analizará a cada participante que se encuentra dentro de la actividad del Stand-Up, así como la construcción de este.

“Las estrategias de un jugador y todo aquello que define su juego se da como función no sólo del volumen y estructura de su capital en el momento considerado y las posibilidades del juego [...] la evolución en el tiempo del volumen y la estructura de dicho capital, esto es, de su trayectoria social y de las disposiciones (habitus) constituidas en la relación prolongada con una determinada distribución de las probabilidades objetivas.” (Bourdieu & Wacquant, 2008)

El Stand Up Comedy, traducido al español como “Comedia de pie”, se puede definir como una rutina escrita por el Standupero, basada en la honestidad, creencias y experiencias personales. Todas esas vivencias emanan de cómo se observa el mundo, tal cómo nos los dijo el Standupero Oscar Cisneros.

“Está uno en el escenario y cuenta chistes, anécdotas o situaciones chuscas que desde nuestro punto de vista nos parecen chistosas. Para mí básicamente es eso, COMEDIA DE OBSERVACION.” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

La política, las tendencias en las redes sociales, situaciones en el trabajo o en la escuela e incluso momentos que se puedan tener en la mesa a la hora de la comida, forman parte de las observaciones que un Standupero integra en lo que escribe antes de subirse a un escenario.



## 1.1 Stand Up en Estados Unidos

En Estados Unidos este campo se encuentra más consolidado, pues tiene sus inicios en los años 1890 y la década de 1930 con el Vodevil, en donde se presentaban diversas actuaciones para entretener al público, como espectáculos musicales, danza, espectáculos de comedia, espectáculo con animales entrenados, entre otros.<sup>1</sup>

Dentro del Vodevil se encontraba un Maestro de Ceremonias (MC) que daba diversas presentaciones y entre cada una de ellas hacía intervenciones con pequeños shows de comedia en donde se hablaba de diversos aspectos sociales de la época, que se comenzaron a prolongar por más tiempo y fueron los primeros shows de Stand Up.<sup>2</sup>

Según Joseph Boskin, historiador estadounidense, la comedia estándar del *vodevil* incluía los chistes sobre pasteles en la cara, la persecución femenina, los problemas de dinero, las esposas que buscan oro y las suegras de la madre, la mujer iracunda e inalcanzable, y el desafío a la autoridad.<sup>3</sup>

Uno de los posibles agentes a los que se le atribuye el inicio de la comedia de pie es a Charlie Case, un comediante afroamericano, que en la década de 1880 o 1890 fue el primero en hacer su monólogo sin necesidad de algún disfraz, maquillaje o accesorio.

Con la gran depresión económica de los Estados Unidos en 1929 también llegó un nuevo tipo de comedia, los nuevos comediantes eran los emigrantes africanos, judíos, italianos, alemanes y latinos que llegaban al país, mismos que tenían los trabajos que nadie quería hacer como lava platos, limpiadores de baños, entre otros,

---

<sup>1</sup> Vodevil, Editores de la enciclopedia británica, <https://www.britannica.com/art/vaudeville>

<sup>2</sup> El origen del 'Stand Up',

[http://wradio.com.mx/programa/2016/11/24/en\\_buena\\_onda/1480012762\\_944611.html](http://wradio.com.mx/programa/2016/11/24/en_buena_onda/1480012762_944611.html)

<sup>3</sup> ¿de qué se ríe la gente?, <https://whatdopeoplelaughat.wordpress.com/tag/joseph-boskin/>

así que por las noches después del trabajo narraban ante el público sus vivencias. Era tanta la pobreza que no tenían dinero para comprar una silla y sentarse.<sup>4</sup> Posteriormente, Jack Benny, Fred Allen y Bob Hope, quienes eran Maestros de Ceremonia del Vodevil, comenzaron a tener sus propios shows de radio, en donde iniciaban el programa con pequeños monólogos.<sup>5</sup> Esto gracias a que ya tenían una trayectoria dentro del vodevil, se podría decir que fueron adquiriendo capitales simbólicos para seguir desarrollando sus shows.

“El capital simbólico es el producto del valor instituido de la composición de capitales, característica reconocida en función de la estructura de las posiciones de fuerza del campo considerado [...] el capital simbólico otorga unas propiedades tan impalpables como decisivas, como lo serían la reputación, el prestigio, el honor, el renombre, la notoriedad, el talento, el gusto, el don, la autoridad; pero estas propiedades, y de ahí su elaboración colectiva, no pueden existir más en la medida en que los otros agentes acepten reconocer que se les posee, es decir que lo crean.” (Andion,1999)

En la década de 1950 y 1960 se desarrollaron actos en pequeños clubes nocturnos, en los que ya se incluía la sátira política, las relaciones raciales y el humor sexual. Uno de los primeros cómicos en estos actos fue Morth Sahl.

En 1970 y 1980 el Stand Up fue ganando gran popularidad en Estados Unidos y grandes figuras, hoy consolidadas, como Richard Pryor, Steve Martin, Bill Cosby, Robin Williams, Eddie Murphy, entre otros, iniciaron en el Stand Up su carrera. Gracias a la gran popularidad se comenzaron a abrir pequeños clubes llamados *Comedy Clubs* traducido como “clubs de comedia” que estaban dedicados específicamente para estas presentaciones.

La fama del Stand Up llegó también a la televisión norteamericana en programas como Saturday Night Live y The Tonight Show. Posteriormente la comedia se comenzó a abrir en más canales, como en HBO quienes presentaban a los

---

<sup>4</sup> Alan Saldaña. El Stand Up sí es una forma de ganarse la vida... aunque no lo crean. <https://cronicasdeasfalto.com/alan-saldana-el-stand-up-si-es-una-forma-de-ganarse-la-vida-aunque-no-lo-crean/>

<sup>5</sup> Comedia en vivo, [https://es.wikipedia.org/wiki/Comedia\\_en\\_vivo#Estados\\_Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Comedia_en_vivo#Estados_Unidos).

comediantes en vivo y sin censura. En esta lista también se incluyeron canales de paga como Comedy Central, un canal dedicado a la comedia, que posteriormente abrió sus espacios para el Stand Up y es el que le daría más reconocimiento del que ya tenía.

Para los años 90's uno de los principales representantes de la nueva era del Stand Up fue Chris Rock, quien obtuvo gran popularidad con su rutina especial "traigan el dolor" con la que ganó dos premios EMMY.

Debido al tiempo que se lleva desarrollando dicha actividad en Estados Unidos se puede ver que los agentes ya tienen un interés específico y capitales sociales, culturales, económicos y simbólicos adquiridos.

El capital social funciona como una red de relaciones sociales donde el beneficio es el reconocimiento mutuo, tal como lo definió Bourdieu es el

"conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de Inter conocimiento e inter-reconocimiento... destinadas a la institucionalización o la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o largo plazo (Bourdieu cit. en Colorado, 2009)

## **1.2 Stand Up en México**

En México su historia tiene inicio dentro del campo de la comedia tradicional, que empieza con las famosas Carpas que, aunque no se denominaba "Stand Up" muchos de sus representantes seguían el mismo formato.

En donde se encontraban a estos comediantes era en el teatro *de carpa*, regularmente, hechos de maderas y de materiales baratos; estaban diseñados para quitar y poner rápidamente, incluso el mismo público llevaba su propio asiento; los programas de teatro de carpa incluían a músicos, actores, actrices, bailarines, guionistas, cómicos, magos, acróbatas, entre otros.

En los teatros de carpa no se seguía una línea específica. Podía comenzar el músico y continuar una bailarina, pero siempre se incluía la rutina del cómico como la principal,<sup>6</sup> que tuvo sus inicios a mediados del siglo XIX<sup>7</sup>.

Uno de los comediantes del teatro de carpa que seguía el formato de Stand Up fue Jesús Martínez Palillo quien hacía comedia-política, así lo mencionaron Standuperos como Leye y Aníbal.

“Es que mira, yo creo que Palillo, no hay nada de material en las redes de Palillo, pero Palillo creo que fue uno de los primeros Standuperos porque fue el que se paró en... pues en una carpa a hacer comedia ¿no? entonces, eso es el Stand Up. Creo que desde allá viene el Stand Up, no desde nosotros, Polo Polo, este... pues más atrás, pero Palillo creo que fue como... aquí en México un... un personaje muy importante para los Standuperos” (Leye, entrevista, 2019)

“Palillo, sin duda, fue el primer Standupero en México porque él basaba desde su honestidad su comedia y lo perseguían y todo pero Palillo es uno” (Aníbal, entrevista, 2019)

Otros representantes fueron; Mario Moreno, Germán Valdez “Tin Tan”, Antonio Espino Mora “Clavillazo”, Adalberto Martínez “Resortes”, Roberto Soto “El Panzón Soto” y su hijo Fernando Soto “el Mantequilla”, Fanny Kauffman “Vitola”, Amelia Wilhelmy y Delia Magaña “la guayaba y la tostada”, Ma. Luisa Montoya, y familias enteras como los Soler, los Valdés, entre otros, mismos comediantes que se vieron, posteriormente en la época de oro del cine mexicano.

El teatro de carpa tuvo gran auge durante el periodo de la revolución, a comparación de otros teatros este seguía abierto dentro o fuera de la ciudad. Fue con la llegada de los presidentes Plutarco Elías Calles y Manuel Ávila Camacho que

---

<sup>6</sup> Jesús Martínez “Palillo”,

[https://es.wikipedia.org/wiki/Jes%C3%BAs\\_Mart%C3%ADnez\\_%C2%ABPalillo%C2%BB](https://es.wikipedia.org/wiki/Jes%C3%BAs_Mart%C3%ADnez_%C2%ABPalillo%C2%BB)

<sup>7</sup> Olguín, D. (2017). *Un siglo de teatro en México*. Fondo de Cultura Económica.

la popularidad del teatro de carpa comenzó a decaer, debido a la censura, en la cual se prohibía tocar la imagen presidencial.

Otros comediantes que surgieron posteriormente fueron Leopoldo Roberto García Peláez Benítez mejor conocido como Polo-Polo, quien se basaba en chistes sencillos pero de manera muy detallada, regularmente las anécdotas las relataba en primera persona o indicando que le pasó a alguien cercano a él, también se distinguía por las referencias sexuales, doble sentido y lenguaje popular mexicano<sup>8</sup>, esta distinción fue la causa de que muchas veces fuera censurado pues este comediante surgió el siglo pasado en los mismos años de la baja popularidad del teatro de carpa a causa de la censura en el país. Su estilo de comedia ha sido categorizado como un tipo de Stand Up Comedy único en su clase en Latinoamérica. Otro comediante fue Héctor Suárez quien era conocido por un humor negro y con su comedia hacía diversas denuncias sociales a pesar de la censura que había en la época. Se distinguió por los diversos programas que realizaba como “¿Qué nos pasa?”, “verdad o ficción”, también se caracterizó por los distintos personajes a los que les daba vida como “El Flanagan”, “Doña Zoyla”, “El no hay”, entre otros. Otro representante fue Manuel “El Loco” Valdés quien es distinguido por su humor, su facilidad de hacer reír a la gente y picardía, también se le reconocía por la manera de improvisar, que le ayudó a no llevar un guion dentro de sus shows televisivos, entre los que se encuentran “El show del loco Valdés”, “Ensalada de locos”, “La hora del Loco Valdés” y “variedades de media noche”.

Estos comediantes, los cuales realizaban comedias a través de parodias y sketches en donde se tocaban temas específicos de la sociedad, eran en su mayoría cuenta chistes, en donde externaban diversos problemas sociales, algunos de ellos incluso fueron amenazados por el gobierno debido a las denuncias que hacían dentro de sus programas.<sup>9</sup>

Posteriormente se empezó a hacer pequeños monólogos, en los cuales el comediante interactuaba con el público a lo que se le denominó “comedia en vivo”,

---

<sup>8</sup> Polo Polo, [https://es.wikipedia.org/wiki/Polo\\_Polo](https://es.wikipedia.org/wiki/Polo_Polo)

<sup>9</sup> Stand Up comedy: México, 30-Nov-2018, [https://es.wikipedia.org/wiki/Stand\\_Up\\_Comedy:\\_M%C3%A9xico](https://es.wikipedia.org/wiki/Stand_Up_Comedy:_M%C3%A9xico)

uno de los principales personajes en llevar a cabo dicho acto es Adal Ramones quien fue una de las primeras personas que se dedicó a hacer comedia en vivo y relacionarse con el público, inspirándose en los “Talk Shows” de David Letterman y Deniss Miller<sup>10</sup> en el programa televisivo de tipo “late show” llamado “Otro Rollo” que salió al aire en 1995. Fue uno de los programas de espectáculos de horario nocturno más visto de México, aunque en un principio sólo fue un proyecto de bajo presupuesto para televisión por cable, debido a su gran éxito se comenzó a transmitir por televisión abierta y con un mayor presupuesto.

Al programa asistieron diversos personajes con gran fama mundial como: Will Smith, Shakira, Robbie Williams, Britney Spears, entre otros. Pero, la atracción principal de dicho programa era el llamado “monólogo” de Adal Ramones, el cual se presentaba al principio del programa, comenzando con la famosa frase de Adal Ramones “¿Quieren monólogo?” a lo cual la audiencia contestaba de forma afirmativa; abarcaban temas cotidianos, por ejemplo, el cómo eran las madres, los novios, las esposas, el trabajo, la escuela y muchos más. El programa salió del aire el 8 de mayo de 2007, algunos Standuperos consideran que Adal Ramones es también uno de los iniciadores del Stand Up en México. Algunos de nuestros entrevistados mencionaron lo siguiente:

“Sí. Por ejemplo, a Adal Ramones lo consideran el primer Standupero, pero hay mucha gente que no sabía que estaba haciendo Stand Up” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

“Adal Ramones que hacía sus monólogos en el programa de “Otro Rollo”, que eso era, es parte del Stand Up, pero, es un monólogo al final de cuentas, hasta donde sé tiene reglas aparte, Adal Ramones lo hizo con Stand Parados y estaba muy bueno” (Dante, entrevista, 2019)

Héctor Suárez Gomis, Gustavo Proal, Gloria Rodríguez han sido considerados como los principales Standuperos, que se incursionaron en el medio

---

<sup>10</sup>El ‘Stand Up’, la nueva era para los comediantes mexicanos, 30-Nov-2018  
<https://vanguardia.com.mx/articulo/el-stand-la-nueva-era-para-los-comediantes-mexicanos>

del Stand Up, esto se pudo rectificar gracias a lo que diferentes Standuperos nos comentaron.

“empezaron a arriesgarse algunas personas como el “Pelón” Gomis, que él ha de tener no sé 10 o 15 años haciendo esto y en un aspecto más cómico, o sea, él llega a la parte donde ya creó un concepto de un show donde hay una línea de argumento cuando tú llegas como comediante a hacer eso ya eres como un profesional” (Aníbal, entrevista, 2019)

“Gustavo Proal y su servidor, nos sentamos en una cafetería, allá abajo de la casa de ustedes y platicamos un chingo y decimos ¿qué queremos hacer? (S) ¿qué queremos construir? y llegábamos a la conclusión que íbamos a construir un caminito donde él y yo pudiéramos hacer lo que se nos hincharan los huevos y que todo el tiempo pudiéramos hacer lo que se nos hincharan los huevos queríamos hacer un patio de juegos dónde no hubiera obligaciones, dónde no hubiera a quien rendirle cuentas en la puta vida dónde pudiéramos jugar a lo que en ese momento queríamos jugar y creo que hasta la fecha así lo hemos mantenido” (Macario, entrevista, 2019)

“Porque de los primeritos fue Gus Proal y Gloria Rodríguez y Gomis. Hasta donde yo sé, creo que ellos son los que empezaron a hacer Stand Up aquí en México, sin embargo, el que le dio como el putazo, fue este, Gomis” (Dante, entrevista, 2019)

Dentro del Stand Up, también existen los llamados Open Mic, descritos por los Standuperos como un *gym*, puesto que durante 5 minutos tiene la oportunidad de probar su material. Cabe mencionar que a quienes se les ha atribuido los Open Mic son a los Standuperos “Ese wey” y “Juan Carlos Escalante”, dicha información fue recabada gracias a diversas entrevistas realizadas, ya que dentro de libros e internet no se pudo encontrar algo respecto al inicio de los Open Mic en México.

“Gus Proal, Juan Carlos Escalante, porque a pesar de que el Open Mic inició en el dos mil once, ellos empezaban a hacer con su colectivo, pero estaba Gus Proal, Juan Carlos Escalante, Inés Saavedra, como desde el dos mil ocho, dos mil nueve ellos ya comenzaban a hacer Stand Up” (Leye, entrevista, 2019)

“Ya de ahí pues como que seguí haciendo comedia, pero no había lugares donde hacer Stand Up, entonces me junté con Juan Carlos Escalante, otro comediante que ya llevaba un ratito haciendo Stand Up y empezamos a hacer un micrófono abierto, que no había” (Ese wey, entrevista, 2019)

“Juan Carlos Escalante, Ese Wey y yo, el primer Open Mic en México es hoy el semillero real del Stand Up en México, no hay nadie que haga Stand Up hoy que no haya pasado por alguno de los Open Mic que hay que se originaron con el primero allá en el Revel allá en Florencia (IC) un antro gay y abajo en el sótano hacíamos Stand Up” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

Posteriormente salió al aire en el año 2013 el programa llamado “Stand Parados” transmitido por el canal de paga “Distrito Comedia” el cual era presentado por Adal Ramones, en dicho programa se presentaba a diversos Standuperos, a los cuales se les daba aproximadamente 15 minutos para presentar su rutina.

Otro programa con el mismo formato que “Stand Parados” fue “Comedy Central Presenta” el cual se transmitía en el canal de paga “Comedy Central” su estructura se basaba en colocar 3 Standuperos a los cuales se les daba 20 minutos para mostrar su rutina. Uno de sus principales presentadores era Roberto Flores.<sup>11</sup>

Gracias a estos programas salieron a la luz varios Standuperos, como lo son: Gon Curiel, Roberto Flores, Sofía Niño de Rivera, Daniel Sosa, Gloria Rodríguez, Carlos Ballarta, Diego Zanassi, entre muchos otros.

Poco a poco se han ido creando instituciones que han legitimado dicha actividad; comenzando por los bares de comedia como lo es el “Bar 132”, “El Woko”, “Beer Hall”, “El Boom”, entre otros que es dónde los Standuperos se dan a conocer y van adquiriendo un capital social, pues las personas lo van reconociendo. Posteriormente se adquiere un capital económico pues al darse a conocer los bares

---

<sup>11</sup> Stand Up Comedy: México,  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Stand\\_Up\\_Comedy:\\_M%C3%A9xico](https://es.wikipedia.org/wiki/Stand_Up_Comedy:_M%C3%A9xico)



comienzan a contratar a dicho Standupero para que dé shows de una forma continua.

Debido a que en México el *Stand Up Comedy* ya cuenta con agentes que tienen una *illusio* en común y que poco a poco van adquiriendo capitales, y también cuentan con instituciones que están legitimando su desarrollo, se cree que dentro de algunos años esta esfera en formación se pueda consolidar al grado de crear un campo, pues los agentes que ya se han legitimados, se encuentran esparciendo esta actividad, y no sólo por internet sino por otras plataformas, llegando así al reconocimiento de más personas.

El *Stand Up Comedy* (comedia de pie) ha tenido un auge, siendo relativamente nuevo en la Ciudad de México, en los últimos 5 años. Es nulo el conocimiento que se tiene sobre la construcción de esta esfera de actividad, así como la lucha que tienen los agentes al llevar sus experiencias personales y sociales (religión, política, racismo, discriminación, diversidad sexual, etc.) al escenario, ya que se pueden utilizar para crear en el público una burla, una reflexión o ambas.

El Stand Up mexicano ha tenido una proliferación a tal grado de alcanzar espacios en plataformas digitales como Netflix o Amazon. Estas plataformas generan capital simbólico a través de los especiales para los agentes consolidados: Alex Fernández (El especial), Alexis de Anda (Me a culpa), Mau Nieto (Viviendo sobrio desde el barrio), Sofía Niño de Rivera (Selección natural), Carlos Ballarta (Furia Negra), Coco Solís y Raúl Meneses (Carrusel de la ternura), Franco Escamilla (Por la anécdota), Daniel Sosa (Sosafado), Manu nna (Simplemente Manu nna). Sin embargo, la difusión es poca y esta es a través de redes sociales o por parte de los mismos agentes; aún no existen espacios publicitarios en televisión o radio abierta dedicados específicamente al Stand Up.

## 2. El stand up: La cancha en construcción

Pudimos reconstruir el proceso de construcción del campo de la comedia, donde se puede ver que en los últimos 10 años se comienza a formar un nuevo sub campo, *el Stand Up*; que empezó a formarse gracias la *illusio* que para Bourdieu es “la creencia colectiva en el valor absoluto de la apuesta” (Andión,1999) .

Juan Carlos Escalante, Gloria Rodríguez, Gus Proal, Ese Wey, Héctor Suarez Gomis, entre otros, tenían el interés de crear una nueva escena en México que en ese entonces no existía, donde hubiera mayor oferta de comedia, más allá de lo que transmitía la televisión mexicana como lo eran el chavo de 8 y los comediantes tradicionales. Al tener un interés colectivo entre estos agentes se da el inicio de la esfera de actividad “Stand Up”.

### 2.1 Ser original, pero con cuidado

Las reglas son indispensables en cualquier campo para que haya orden entre los jugadores que realizan la actividad. En el Stand Up, las normas van enfocadas a la rutina del Standupero. Las principales reglas para poder desenvolverse en el Stand Up son: hablar desde la honestidad y escribir su propio material, ya que el público percibe cuándo no es verídico lo que se dice y provoca desaprobación hacia los jugadores que pierden prestigio, sin embargo, cuando no se miente, el jugador va adquiriendo mayores reconocimientos y adquiere mayor capital simbólico. Tal como nos lo mencionan los siguientes Standuperos con una trayectoria mayor a 5 años

“Escribe tu propio material, súbete a los micrófonos abiertos y empieza con 5 minutos, es como lo básico, o sea, de ahí en fuera lo que tú quieras escribir y decir es una cosa muy personal porque el stand up es honestidad, siempre, tiene que ser honesto, cómo tú eres, porque si no, no es stand up.” (Aníbal, entrevista 2019)

“No robar material, este son poquitas las reglas, ser muy honesto en tu material, no robar material, no este... escribir un chingo, siempre respetar el

tiempo de los demás en el escenario; ese es el tipo de reglas que hay.” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

“Para mí, que el material sea original, es la única que para mí se tiene que súper respetar.” (Ricardo Pérez, entrevista, 2019)

“Como sugerencia dos cosas, no chinguen al narco (RISAS) y no te robes rutinas de otros güeyes.” (Macario Brujo, entrevista, 2019)

Así como el Standupero Dante que, fue acusado de robar una rutina y ya sabe las consecuencias que estas acusaciones le llevaron

“preparar tu rutina. Preparar tu rutina es lo primordial que debes hacer. O sea, ¿de qué quieres hablar? Para mí lo principal que se necesita, es decisión y no robarte rutinas.” (Dante, entrevista, 2019)

Otras reglas más técnicas, referidas a la rutina son: los remates, las premisas, no imitar y respetar los tiempos arriba del escenario.

“Entre menos palabras des, mejor, o sea, tienes tu chiste y entre menos paja tenga, o sea tienes que hacer palabra y así, para que sea muy concreto” (Leye, entrevista, 2019)

“Al principio sí, cuando empecé con mis primeras bases si fue difícil, hacer un buen liner, un giro de tuerca que son técnicas de un chiste y de una rutina Todo está a base de premisa y remate, hay unas premisas muy largas, en Estados Unidos casi se maneja así hacen premisas muy largas muy largas y un remate muy corto y hay veces que son premisas muy cortas y remates muy largos lo que te decía mi premisa de capulina es larga y te remato con capulina, el remate corto es el que te causa a ti la risa.” (Javo, entrevista, 2019)

“Me dijeron “tú agarra tu premisa y aviéntala” “oye, pero ya hay un chingo de gente que habla de tal cosa” “güey, las premisas son universales” (Dante, entrevista, 2019)

A pesar de que se puede presentar cualquier tema en el Stand Up, también deben estar conscientes de lo que digan, pues no todos los temas pueden llegar a ser aceptados por el público y se tiene que acatar la responsabilidad de lo que se presente arriba del escenario.

“De todo puedes hablar pero aguas, también tienes que ver a tu público. O sea, si es un público, si te contratan para un show de discapacitados y vas a hacer puro material tirándole a los discapacitados... pues está mal.” (Leye, entrevista, 2019)

“Yo creo mucho soy un firme creyente de la libertad de expresión, creo que libertad de expresión implica que vas a escuchar cosas que a ti no te gustan, pero el argumento de a mí me ofende no es un argumento para dejar de hacerlo “a mí me ofende” pero eso es onda tuya, es algo interno tuyo ¿Qué quieres que haga? “Mujeres y los gais han estado tal” si güey yo estoy a (TITUBEO) favor de los derechos de todas las personas, más de los grupos vulnerables, pero yo no creo que el dejar de decir cosas lo haga más valido o más fuerte.” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

“Es mal visto, te puedo imitar, puedo tirar un chiste de homosexual y ya, hacer el meneo pero que sea parte de mi rutina, Uju... no, si yo no domino el tema, no lo puedo hacer, no me lo vas a creer... ¿aja? O sea, yo no puedo hablarte de algo que tú no me vas a creer porque lo vas a detectar rápido, como público, lo vas a detectar.” (Javo, entrevista, 2019)

“En el Stand Up nada es políticamente incorrecto, todo está bien. Si tú empiezas a hablar de...el feminismo, si tu empiezas a hablar de... este, del aborto, si empiezas hablar de Dios, si empiezas a hablar de, lo que tú quieras, siempre va a haber alguien que se encabrone, porque vivimos en un mundo de lo políticamente correcto.” (Dante, entrevista, 2019)

Las reglas que nos presentan los Standuperos son de gran importancia y una de ellas es respetar la rutina de otros agentes, ya que al no hacerlo se desacredita el trabajo de quien robe rutinas y lo pueden vetar de los bares de comedia. Hablar de sí mismo expone el habitus y capitales del jugador, obtenidos fuera del campo del Stand Up y crea una empatía con el público que se encuentre en la misma situación pero que no sabía cómo decirlo. Las técnicas utilizadas para hacer la rutina, son parte capital cultural obtenido por medio de los agentes consolidados, ya que ellos a través de un taller o de la presentación en algún lugar, le comparten las formas en cómo pueden decir una rutina.

Poner en práctica las reglas o no, es parte de la estrategia de un participante del juego. Cada uno decidirá qué utilizar de acuerdo a cómo le funcione. Incluso pueden usar a otros jugadores con menor tiempo para que les ayuden a escribir pero eso sí siendo original el material y que tenga relación con el Standupero que lo va a

presentar. En el siguiente apartado, expondremos cómo se logra adquirir la reputación necesaria para obtener capital simbólico y como es importante el conquistar público

## 2.2 Estrategias para vencer

La competencia que existe en el Stand Up hace que los jugadores busquen las mejores estrategias para poder competir en el juego, para Bourdieu es

“la estructura de un campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes o las instituciones que intervienen en la lucha o, si ustedes prefieren, de la distribución del capital específico que ha sido acumulado durante luchas anteriores y que orienta las estrategias ulteriores. Esta misma estructura, que se encuentra en la base de las estrategias dirigidas a transformarla, siempre está en juego”. (Bourdieu, 1990)

La lucha en el Stand Up se da para obtener un lugar arriba del escenario. Va desde la aparición en un Open Mic hasta llegar a presentarse en la televisión o en un auditorio. Los agentes con mayor capital simbólico, serán quienes decidan cómo se juega el juego.

“De hecho, ya había como comediantes que ya empezaban como a agarrar nombre y decían “ya no inviten a todos a hacer Stand Up, al rato cualquier pendejo va a hacer Stand Up” y yo “pues es el chiste”.” (Ese wey, entrevista, 2019)

“Hay tanta competencia que es muy difícil distinguir quien es el mejor, hay gente que vende mucho más que yo y es indudable, jamás cometería el insulto ni a ellos ni al arte que hago, de no reconocer que hacen muy bien económicamente, les va muy bien y es porque son buenos y tienen una ética de trabajo muy cabrona pero hoy es difícil distinguir quien es el mejor y es el punto idea porque cuando es uno el mejor se empieza a secar todo ¿me entiendes?” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

Para Macario, la competencia la inició el canal de televisión de paga *Comedy Central* pues ellos al principio no hacían casting para dejar a cualquier Standupero que estuviera en el juego presentarse, sin embargo, con el tiempo, esa puerta ya no tuvo un fácil acceso y los jugadores tuvieron que competir por un lugar.

“un día, para un programa de Comedy Central, nos pusieron a competir, fue la primera vez que había competencia en esta mierda, todos los otros, Comedy Central decidía “vas tú, vas tú, vas tú y a la verga” y nadie hacía pedos.” (Macario Brujo, entrevista, 2019)

“primera pinche competencia en este mismo bar anuncio Comedy Central “se van a partir el hocico entre ustedes, vergas, y los que ganen van para arriba, ese pinche día se acabó la amistad, ese día así con ese pinche detallito de mierda se murió todo lo que estábamos armando.” (Macario Brujo, entrevista, 2019)

“la competencia cuando yo entré, la primer competencia palpable era entrar a Comedy Central, en ese momento la forma de entrar a Comedy Central era de que enviabas un video, les llegaban cientos de videos 200 videos 400 videos, fue creciendo de esos ellos hacían una selección de ciento y pico de comediantes (IC) a mí me toco que fueran los call backs, ya vimos tu video, te llamamos para ahora verte con un público real, donde había 5 personas de la producción y del canal pues escogiendo quien iba a entrar a esto, ellos mismos diseñaron headroom que era quien producía, en ese momento el Stand Up generó un tabulador, una forma de calificar, se calificaban varias cosas; originalidad, cuanto hacías reír y... en base a eso generaban un top, me parece unos 47 comediantes, si no en esa temporada fue de 15; que fue tan buena que fue tanto éxito que se grabó una segunda temporada ese mismo año, más o menos unos 47 comediantes, haciendo 10 minutos cada uno y algunas personas con más trayectoria, Franco Escamilla, Richie O’Farril, Daniel Sosa grababan dos intervenciones de 10 minutos (TITUBEO) y era muy importante entrar a Comedy Central, después fueron cambiando las cosas, dijeron vamos a meter a nuevos que hagan rutinas de 6 minutos y a los que ya han estado vamos a hacer 12 y algunos le vamos a dar especiales de 24 y se fueron moviendo que inclusive el año pasado ya no se pidieron videos y empezó una selección más a mano de los que iban a estar.” (Juan Pablo Valdés, entrevista, 2019)

Sin embargo, la competencia para ganarse un lugar en el escenario, es algo positivo para algunos Leye y Ricardo ya que esto le da al público más variedad de Standuperos para que pueda elegir ver a uno de ellos. Mientras más competidores haya y cada vez salgan mejores, aquellos que destaquen, será porque presentan las mejores estrategias para tomar la delantera en el juego y el reconocimiento del público.

“Hay mucha competencia, pero está bien. Está bien porque si tuviéramos solamente a... una comediante mujer, si fuera solamente Sofía y si fuera solamente Richie O' Farril ¿cuántos shows de ellos puedes ir a ver? “Ah, ya sacó un especial nuevo” pero vas una vez a ver el especial nuevo, dos... necesitas competencia” (Leye, entrevista, 2019)

“Ahorita hay más competencia pero creo que hay muchos talentos ya tan afianzados que la gente lo comprueba “ay, a mí me gustan estos tres y no quiero discutir a nadie” pero sí, se necesita más competencia, se necesitan eh, subir más talentos, necesita... más talento necesita foco, eh... un público y... si puedes hablar de un señor así como capitalista, la competencia es buena pero sí, la competencia es buena y, y cuando tengamos a un comediante del calibre de... un George Carlín aquí en México, va a ser porque... ya hubieron... siete mil comediantes eh, en México, con una carrera en esto; para que, se destaque uno de siete mil va a ser mucho mejor que el que se destacó entre cuarenta, sin duda entre más competitividad haya va a crecer esta mamada.” (Ricardo Pérez, entrevista, 2019)

Entre los Standuperos se forman grupos de amigos como parte de una estrategia de competencia, pues el capital social les brinda shows a quienes no tenían y como consecuencia, también capital económico y simbólico.

“yo quiero a mis Standuperos y nada más y somos un club, el club de cuates de Toby y ya, entonces todos los demás como “sí, pero oye, aquí estamos” sí, eh... sí. Y de ahí eso es como en todas las industrias, también con los actores escuchas cosas que dices “no, me cerraron puertas acá, me cerraron puertas allá” con los actores también.” (Leye, entrevista, 2019)

“aunque hayas salido en Comedy Central que show vas a estar vendiendo después si te tienen que unir con otros para hacer un colectivo, o cosas así, yo entré hace poquito más de tres años a un colectivo, muy surtido con todo donde éramos, Karla Vázquez la que me invitó al Stand Up, El Francés, Alexis Señor, que ya no les tocó verlo a Anna Julia, Enrique Vázquez y yo; y empezamos este colectivo surtido con todo, a mitad del año se regresa Alexis a Francia, seguimos los cuatro, segunda temporada en el Shakespeare, sold out , luego Karla Vázquez decide retirarse y Quique y Anna Julia y yo seguimos hasta la fecha, dando funciones de... con todo ¿por qué? Por dos razones, la competencia en el sentido de que a nosotros nos hace crecer mucho... la reventada y decía, yo no me voy a quedar atrás, yo no voy a ser la piedrita en el arroz de este colectivo, tiene que ir igual o mejor y eso nos empezó a pasar a los tres que y eso si te hace pensar mucho, pero también el tallero y este tipo de trabajo que te está

aconsejando cosas, dando cosas y luego sal a competir contra otros güeyes.”

(Juan Pablo Valdés, entrevista, 2019)

El trabajo constante es la mejor estrategia que se puede realizar en esta actividad, nada da mejores frutos, sin importar las veces que se fracase. Si un Standupero considera importante y gracioso lo que tiene que decir, no debe dejar de hacerlo.

“nadie que haya tirado hueva tiene algo en el Stand Up, nadie y tampoco alguien que haya trabajado duro está perdido, todos los que hemos trabajado duro, tenemos un lugar. Entonces realmente es una competencia muy reñida y muy sana aparte porque está este tipo de cosas en que se da la competencia y no puedes hacer nada al respecto” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

“En todas estas carreras, en todas las carreras, las carreras artísticas, necesitas fracasar mucho necesitas volverte muy bueno” (Ricardo Pérez, entrevista, 2019)

Una de las formas de trabajar constantemente, es mejorando lo que escribe el Standupero, es ahí donde muestra su capital cultural que para Bourdieu “está constituido por un conjunto de viene simbólicos que remiten, por una parte, a los conocimientos adquiridos que se presentan “en estado incorporado en forma de disposiciones durables del organismo” (ser competente en tal o cual campo del saber, ser culto, tener un buen dominio del lenguaje, de la retórica, conocer y reconocerse en el mundo social y en sus códigos...)”. (Elipses, 2003)

“de la competencia intelectual ahí me parece muy interesante porque yo creo que una persona que oye a quizá a lo mejor un público que oiga a no sé, déjeme pensar, que oiga por ejemplo a Franco Escamilla y el Stand Up feminista que yo hago, a lo mejor una persona que va a ver el Stand Up feminista le puede gustar Franco Escamilla y le puede gustar el Stand Up feminista, pero difícilmente a una persona que solo le gusta el Stand Up feminista difícilmente le puede gustar Franco Escamilla.” (Itzel Arcos, entrevista, 2019)

“ahora la competencia a nivel comedia es mucho más fuerte porque se volvió una ola, se volvió una moda el Stand Up, estás hablando de cientos de Standuperos, de cientos de personas queriendo hacer Stand Up, la gran mayoría, muchos porque creen que es fácil “Yo puedo hacer eso, se trata de decir pendejadas” y vienen y se topan aquí de que no es tan fácil, no es



así, pero como en todo es una minoría en todo este mar de gente, es una minoría los que lo hacen bien y tú quieres estar dentro de esos o quieres estar catalogado dentro de esos” (Juan Pablo Valdés, entrevista, 2019)

“eso es lo rico del Stand Up cien cabrones haciendo Stand Up ahorita que cada fin de semana hacen shows en toda la república y cada uno es diferente; a lo mejor irán a caer en lugares comunes “soy gordo, soy pendejo, me falta un dedo, soy cojo, soy discapacitado” este... “soy soltero, soy casado, tengo un hijo...” hay lugares comunes, pero si le meten coco, van a hacer material original y que chingón.” (Ese wey, entrevista, 2019)

Para Aníbal la competencia es nula, ya que los jugadores no están al mismo nivel para poder hacerlo.

“de la comedia en vivo, no, llámese vieja guardia o nosotros, o lo que sea, es una pequeña y de esa pequeña rebanada insignificante la mayor parte lo tienen los comediantes más populares que son Ricardo O’Farrill, Sofía Niño de Rivera y pues Franco Escamilla, que de esa pequeña y mísera rebanada ellos se llevan como más del 80% Carlos Ballarta, se llevan como más del 80% todos ellos y de ahí, en esa otra pequeña estamos todos los demás tratando” (Aníbal, entrevista, 2019)

Pero como él lo menciona, una de las estrategias que son utilizadas en el Stand Up, es el ego, el cual le lleva a decirse que es el mejor y no le importan los demás a menos que sea en beneficio propio. De esa forma evitan a los que van iniciando puesto que ellos no tienen los mismos capitales y trayectoria que uno de más años -es como si se olvidaran que algún día ellos fueron iniciados- ;o tener que rendir cuentas a los demás. En el Stand Up también existe el carnalísimo y se crea al formar colectivos que con el paso del tiempo se vuelve profesional, y es ahí cuando en ocasiones se pueden llegar a limitar los espacios que hay para los integrantes, las ganancias se tienen que dividir, etcétera.

“hay una lucha de egos sí, eso sí porque todos creemos, todos creemos que somos lo más, pero como competencia no porque ni siquiera hay una industria” (Aníbal, entrevista, 2019)

“Somos muy celosos de; o sea si tú pides un contacto “¿oye tienes el contacto de tal güey de prensa?” te lo agarran “¿oye tienes el contacto de este promotor?” “Sí, pero...” ¿no? Ya sabes, como que no nos ayudamos, entonces ¿cómo ha crecido?” (Ese wey, entrevista, 2019)

“Es una guerra de egos. Hay gente con rutina de 3, 4 años y sigue, sin hacer reír... son puros chavos que tienen menos de 1 año haciendo Stand Up, entonces yo la veo como una guerra de egos, de que yo quiero salir en ese evento.” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

“Sí, son como los artistas, una guerra de egos. No conocía este ambiente, te puedo decir, o sea, pe, pe... pero sí es culero, sí es culero, es de muchos egos, mucho, mucho ego, se maneja mucho ego, o sea lo que te comentaba, no puedes ser más chingón que aquel.” (Javo, entrevista, 2019)

“hay una competencia muy culera pero es justamente por eso, por las envidias, todo mundo quiere llegar, todo mundo quiere hacerla, todo mundo quiere esto, todo mundo quiere el otro y mientras tú no seas el güey que yo considero que es el verga, o sea se yo, me vas a valer verga” (Dante, entrevista, 2019)

En algunas ocasiones que nos tocó ir al bar Woko, los Standuperos no ponen atención a otros cuando están en el escenario, sin embargo, la mayoría al estar arriba, pide que todos lo observen, que no los ignoren y quienes fueron ignorados, pagan con la misma moneda. En otra visita, nos comentaron en una plática informal que el Standupero no se ríe si el que está presentando su rutina le cae mal, prefieren salirse o distraerse en otra cosa, antes que aceptar que su chiste fue bueno.

### **2.3 Estamos en pañales**

La escena del Stand Up va creciendo a pesar del poco tiempo (alrededor de 10 años) que lleva en la Ciudad de México. Se ha logrado posicionar al grado de que hay bares dedicados solamente a su reproducción y también, a que algunos canales de televisión de paga presentan rutinas de diversos Standuperos. Pero, todavía no logra despegar, le falta tiempo al Stand Up para poderse consolidar.

“El Stand Up en países como Inglaterra y en Estados Unidos tiene ya más de sesenta años, aquí no, no ha tenido, creo que ni sus diez, irá por los nueve ya casi cumpliendo diez, se puso de moda hace dos años (SONRIE) pero apenas esto va empezando, creo que es el inicio. Toda la gente que ven aquí en estos lugares, es el inicio de muchas carreras que

seguramente, eh, en cuanto a todo lo que tenga que ver con comedia pues estas son las caras que van a ver.” (Ricardo Pérez, entrevista, 2019)

“Yo creo que ya es una industria, pero le falta muchísimo.” (Ricardo Pérez, entrevista, 2019)

“no es una industria porque muy, muy, muy poquita gente vive al 100% de esto; se va a convertir en una y si quieres hablar de la industria de la comedia pues sí pero estrictamente el Stand Up, ahorita le da de comer a muy poca gente para llamarlo pues una industria creciente, pues una industria en formación pues, una industria en pañales y estamos apenas enseñándole a la gente que... o sea llegas a un evento va a haber Stand Up, la gente no sabe lo que es y para eso hace falta tiempo ¿se va a convertir en industria? Sin duda, es más, se va a comer el Stand Up la industria de la comedia unipersonal, así como en Estados Unidos” (Juan Pablo Valdés, entrevista, 2019)

“pues es ya un bebé, siempre me dicen “¿cómo está?” pues en pañales, como bebé, en pañales, pero creciendo, obvio ¿no? Nos falta diez, quince años.” (Ese wey, entrevista, 2019)

A parte de comentarnos que hay una escena que apenas está en formación, Eduardo Talavera hace hincapié en que se va eliminando a quienes no deberían seguir realizando esta actividad ya que el público va decidiendo quien sí o quién no, ya que esto beneficia a tener una escena más nutrida.

“hoy puedo estar muy orgulloso y decir que la escena es una industria ya que se alimenta a sí misma, que es autosustentable y que está creciendo, los sueños también, de personas que no lo hacen pero que quisieran hacerlo y eso es súper importante.” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

“está muy competida, está muy difícil si quieres ser alguien en el Stand Up hoy y eso me da gusto porque eso deshebra la carne, le quita la grasa, le quita los bichos, les quita las piedras a los frijoles, es armarla y sostenerte, requiere de mucho trabajo, mucha pasión y mucho talento” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

De esa forma los jugadores se comienzan a interesar por aprender más sobre la actividad y mejorar lo que presentan en su rutina. Aquellos que no mejoran en sí mismos por lo general no llegan a ser vistos por empresarios y dueños de bares que comienzan a hacer una apuesta económica por la actividad, que les da oportunidad

a Standuperos de presentarse en algún bar u ofrecerles algún contrato para dar shows privados.

“la industria no está creciendo porque, no hay gente que esté confiando en los talentos o impulsándolos, lo están haciendo al revés, ya que están súper arriba “ven, va, te agarro” entonces, creo que va a pasar pero faltan todavía muchos años para que, esta industria se consolide y sea lo que es en, lugares como Los Ángeles, como... bueno Estados Unidos, en general, Inglaterra, Londres” (Leye, entrevista, 2019)

Sin embargo, para Aníbal “El muerto”, no es suficiente quedarse en los mismos lugares de reproducción, ya que hay que ir más allá.

“seguramente la esté unos otros 10 años, ya va a ser otra cosa o más pero es una cuestión de tiempo, porque todo mundo está haciendo lo que le corresponde, escribiendo, salen nuevos comediantes, hay más lugares para hacer comedia, hay empresarios que están viendo y están diciendo “mira como que aquí hay algo, vamos a ver aquí que hay” entonces se están metiendo, o sea industria va a ser cuando se saquen de los bares los shows de stand up, o sea, cuando ya haya teatro” (Aníbal, entrevista, 2019)

La escena Standupera da sus primeros avisos de que está en formación, los jugadores están conscientes de ello y algunos dueños de bares apuestan por dar una oportunidad a este campo en desarrollo. El canal de televisión de paga, los concursos, las plataformas y las marcas le reiteran el prestigio a aquellos que tengan mayor reconocimiento por parte del público, adquieren mayor capital simbólico.

## **2.4 ¿Quién es el mejor?**

El capital simbólico que los Standuperos adquieren puede ser dentro o fuera del Stand Up, ya que se necesitan al menos dos personas para poder concretar la aceptación o el rechazo de una rutina. En este caso los que reconocen a los Standuperos son: el público y los propios Standuperos.

“me he bajado del escenario y gente del público llega y me dice oye lo haces muy bien me gusta” (Javo, entrevista, 2019)

“Luego llegan muchos chavitos así de, hacen diez minutos no así en un show, “¿cómo viste?” y yo “pues bien, güey, qué te digo” les va a gustar o no pero si hiciste reír a tu público con tus ideas esa, yo te puedo decir “güey, ese chiste es genial güey” (ese wey, entrevista, 2019)

“el que siempre he admirado es Juan Carlos Escalante, ese güey es como... siempre muy fiel a lo que cree en términos de comedia ¿no? más allá de otras cosas; Carlos Ballarta es una verga, este... ¿quién más? Daniel Sosa, Daniel Sosa lo ha estado haciendo muy bien” (Ese wey, entrevista, 2019)

“Ricardo O’ Farrill quizás es uno de los mejores, quizá el mejor.” (Aníbal, entrevista, 2019)

“Hay Standuperos que me gustan como el Coco Celis que tiene un humor o sea que muy cagado.” (Javo, entrevista, 2019)

“admiro muchísimo a Eduardo Talavera. Talavera es una de las pistolas más grandes del mundo; admiro muchísimo a... Ricardo Pérez, Ricardo Pérez está bien cabrón pero a los dos que más admiro (S) y dejo de fuera a todos los demás que ya conoces: Daniel Sosa, Alex Fernández y la chingada; a los dos que más admiro yo, es a este Agüita de coco, soy bien *groupie* cuando estoy con él y al, mi top, es Slobotzky, Slobotzky es... mi comediante favorito mexicano” (Dante, entrevista, 2019)

“a partir de ese momento a los grandes, a Dany Sosa, a Sofía Niño de Rivera a Mau Nieto, a 7 machos, me empezaron a invitar a abrir un chingo de shows; yo no me había dado cuenta del poder que era haberme grabado en Comedy Central, porque yo no estaba buscando volverme famoso ante la gente, pero si en este círculo en el que estaba entrando y eso si me valió la aceptación interna.” (Juan Pablo Valdés, entrevista, 2019)

Del reconocimiento que algunos Standuperos obtienen, otros más logran sacar beneficio de ello ya que cuando alguien llega a conocer el Stand Up, se da la posibilidad de que quién lo vio se interese en ver más.

“Entonces es cuestión de tiempo, evidentemente los que tienen más popularidad nos ayudan mucho porque cuando acabas de ver el video de

Richie O' Farrill YouTube el algoritmo te sugiera a otro, y a otro, y ahí vas viendo y entonces dices “a mira me gustaría ir a ver este o me gustaría ver aquel” bueno es una cuestión de tiempo, de tiempo, de tiempo” (Aníbal, entrevista, 2019)

Pero en ocasiones el público no ha encontrado a su Standupero, con el que se identifique y así logre reconocerle que lo ha hecho reír o pensar con lo que ha escuchado.

“es que el stand up es tan maravilloso que abarca cualquier, cualquier gusto, alguien que me dice “es que no me gusta el stand up” le digo “es que no, por qué no te gustan los que has visto” por eso esos no te gustan pero seguramente entre los 300 que somos o más, no sé cuántos seamos, pero de todos esos va a ver uno que vas a decir “ah fíjate ese si me gustó”.” (Aníbal, entrevista, 2019)

Otra forma de ganar reconocimiento, es a través de la oportunidad que se les da para salir en canales de televisión o presentando sus especiales en *Netflix*.

cuando ya llegué a tener una pequeña fama en el Stand Up, que, ¿Qué cuál fama? Pero bueno, Salí en Comedy Central y ya me pedían ciertos eventos privados con Stand Up y que también querían show de magia y era así como show de uno y contaba y luego show del otro (Juan Pablo Valdés, 2019)

“Hay comediantes, los que salen en Comedy Central, ya tienen un programa de televisión o algo ganan de un show 30000, 40000 pesos o hasta más, un Carlos Ballarta, una Sofia que llena auditorios pues obviamente con que hagan un auditorio al año y los privados pues obviamente de esos viven.” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

“Te diría que no, a mí no me importa salir en Netflix. Obviamente quisiéramos que nos vieran millones de personas, definitivamente es un escaparate y yo creo que es el top máximo del ego.” (Oscar Cisneros, entrevista 2019)

“o sea, hay más canales donde pasan comedia por decirlo así, entonces si tú no pasas en un Comedy Central “no eres nadie en este gremio”.” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

“Pero no necesariamente debe ser una plataforma en donde haya un ingreso económico asegurado. Standuperos como Carlos Ballarta o Franco Escamilla, lograron alcanzar el reconocimiento gracias a darse a conocer en *YouTube*.” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

“No es necesaria la plataforma, yo si no estoy listo no voy a tener un especial de una hora pero conozco a Standuperos que han hecho especiales en *YouTube*, han producido y lo suben a *YouTube*, entonces ahí los ven, ahí los reconocen.” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

Si bien el Stand Up en la CDMX, como se mencionó en el capítulo 2.3, no tiene a comediantes que cada fin de semana estén en los teatros reconocidos; aquellos que han logrado ser de los pocos que se suben a esos escenarios es por el reconocimiento que el público le da a los Standuperos.

“Ahorita hay dos o tres que llenan el Metropolitan: Sofia, Richie, Daniel Sosa, Ballarta ¿quién más? Franco, cinco o diez, o sea, el objetivo es que cada fin de semana haya un Metropolitan con uno diferente, imagínate qué chingón ¿no?” (Ese wey, entrevista, 2019)

“Franco Escamilla. Franco Escamilla está haciendo un, una... no sé si ya terminó, su tour mundial, un tour mundial; el güey se para en un escenario durante hora, hora y media y dice pura pendejada (S) y le pagan, a todo el Diablo Squad, a todo el diablo Squad.” (Dante, entrevista, 2019)

Por último, existen algunos Standuperos que alcanzan el reconocimiento a través de los alumnos que tienen en los talleres que imparten (más adelante se hablará de ellos), pues si esos iniciados toman clase con uno u otro profesor pueden ser tratados de distinta forma al término del proceso.

“he tomado tres cursos, tengo tres maestros muy buenos, uno es Isaac Salame, otro es Gloria Rodríguez y el ultimo que tomé fue con Kike Vázquez” (Javo, entrevista, 2019)

“Cuando tú dices, yo tengo de maestro a Gomis dices... tú eres chingón (titubeo) ¿Con quién tomaste curso? Con Gloria Rodríguez, eres chingón.” (Javo, entrevista, 2019)

Los Standuperos con mayor capital simbólico logran presentarse en lugares con mayor capacidad de público; hacen giras nacionales y hasta en ocasiones mundiales, los buscan más marcas y tienen la posibilidad de poder realizar sus propias producciones donde incluyen comedia, pero con estructura diferente al Stand Up como: entrevistas a personajes famosos y podcast. Algunos aparecen en

televisión abierta como invitados a programas o como lo haría en su tiempo Carlos Ballarta, teniendo una aparición en el Canal Once, como parte de un programa.



### 3.- Vean lo que estoy haciendo

Dentro de la actividad del Stand Up, los jugadores tienen en común, el gusto por la comedia desde que eran pequeños y el habitus específico que para Bourdieu es

“el sistema de disposiciones durables, transferibles y estructurados, predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes; esto es, como principios de generación y de estructuración de prácticas, así como de representaciones que pueden ser objetivamente reglamentadas y regulares, sin ser en absoluto el producto de la obediencia a las reglas; y que es adaptada objetivamente a su meta sin presuponer la visión consciente de los fines y de destreza explícita de las operaciones necesarias para lograrlas; siendo todo aquello colectivamente orquestado, sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta.” (Andión, 1990)

El habitus específico de los Standuperos es el de llamar la atención en los diferentes ambientes en los que se encuentran, gracias a los diversos agentes que pudimos entrevistar, se recabaron diversos hechos que nos hacen llegar a este primer acercamiento.

“Siempre lo fui, como un tipo como de poder, como: vean lo que estoy haciendo, ustedes están en mis manos y es... esta parte un poco como infantil de: “verdad, a poco no, a poco no, güey, güey, viste lo que dije”.” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

“A mí la comedia me ha gustado siempre, siempre me ha gustado, y este de repente descubrí que había un este como stand up en México, porque yo lo veía, español, Argentina y eso, y cómo no sé inglés pues oía na'más el español y este ahí investigué más o menos de hecho no sabía que era stand up.” (Aníbal, entrevista, 2019)

“Me gustó mucho del Stand Up desde que era adolescente como desde que tenía 15 años y me enteré que existía y pues pasó bastante tiempo para enterarme cómo estaba el mundo, en el mundo del Stand Up y donde podía yo entrar y en el foro Shakespeare que es el primer foro donde se dio el primer taller de Stand Up.” (Itzel Arcos, entrevista, 2019)

Algunas de las razones que algunos agentes tuvieron para empezar a hacer stand up es que han tenido alguna vivencia o “tragedia” personal, así no los relataron algunos de los agentes.

“y cuando me divorcié como a los 30, empecé a hacer Stand Up en el café de un amigo” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

“Yo caí en una depresión hace como 6 o 7 años, una depresión muy fuerte y ya sabes, buscas en alcohólicos anónimos, te vas con cristianos, vas con budistas, te tratas de buscar. Un día viendo la televisión en el canal Comedy central, el canal de comedia de tradicional aquí (México), uno de los canales de telecomedia, vi una fracción de un show de stand up, vi a Gloria Rodríguez, a Gus Proal, a varios comediantes que hace 7 años apenas comenzaban, en México, con este concepto y bueno lo lanzaba Comedy Central, me gustó tanto que lo hice de hobby a una forma de vida; y de contar una anécdota hiriente para mí, se fue transformando hasta que se convierte en un chiste” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

También se encuentran los Standuperos que siempre quisieron estar dentro del campo de la gran producción industria del teatro y del entretenimiento, pero por diversas causas nunca lo hicieron y decidieron entrar a jugar dentro del Stand Up para empezar a tener una trayectoria en un campo similar al teatral.

“creo que caí en una depresión muy fuerte en la que no estaba contento con lo que estaba haciendo; yo quería ser actor, no encontré la oportunidad para poderlo estudiar, no tenía ni el... no veía cómo llegar a esa carrera. Y... entonces cuando regresé a México, buscar una chamba en el mundo de la mercadotecnia no era lo que... lo que yo quería hacer” (Ricardo Pérez, entrevista, 2019)

“Desde muy joven como ustedes yo quise estar en el ambiente del teatro musical, así como les digo jóvenes como ustedes, yo fui un día a un teatro al Manolo Fábregas a meterme a la escuela de Manolo Fábregas el teatro, pero la verdad te digo por nuestra economía pues no les alcanzaba a mis papás para poderme meter a esa escuela, entonces fue algo, como que una espinita que te queda, ¿no?” (Javo, entrevista, 2019)

Se puede percibir que los Standuperos cumplen con estos tres tipos de habitus; qué siempre hayan tenido un gusto y un acercamiento a la comedia, que hayan querido pertenecer a la industria del arte y por último que vivieran alguna experiencia

personal que afectó negativamente su vida. Estos pueden ser unos de los principales requisitos para jugar dentro del juego del Stand Up.

### 3.1 ¿Por dónde empiezo?

Cada uno de los agentes entrevistados tiene una trayectoria en el Stand Up, que va desde 1 a 9 años dentro de la esfera. Los Standuperos se han enfrentado a diversas dificultades, una de las principales ha sido de escribir su propio material debido a que no había un manual del cómo hacerlo, el único recurso que tenían era saber que debían hablar sobre sus vivencias y todo aquello que a ellos les pareciera divertido de contar.

“Escribir. Que yo decía “¿qué, cómo, por dónde empiezo” “¿cómo voy a hacer reír con esto” “okay, tengo ese chiste, pero no sé si está bueno” la inseguridad, “¡está bueno! ¡qué hago, qué hago, qué hago!” ya después, memorizar el material; que yo estuviera en un show ya pagado y que si se me olvidaba algo no me quedara, así como... en blanco y no saber qué hacer.” (Leye, entrevista, 2019)

“Realmente yo escribo muy lento, soy de los quizá, los comediantes que tenemos mucho tiempo casi con la misma rutina, que va creciendo, por qué, pues trato de ser cómo más efectivo ¿no? No escribo, o sea me cuesta trabajo escribir, siempre desde que empecé.” (Aníbal, entrevista, 2019)

Al subirse las primeras veces al escenario una dificultad fue que lo que decían no era tan divertido cómo ellos pensaban pues el público no reaccionaba como ellos querían, también se encontraron con que la gente no tenía conocimiento sobre lo que era Stand Up, por lo cual, al iniciar un show tenían que decir lo que estaban haciendo.

“Todos los sábados se hacía en un set como de 45 minutos algo así, con material súper flojito, eran más ideas en papel como queriendo hacerlo, pero no recuerdo que haya sido tan divertido para la gente.” (Eduardo Talavera, entrevista, 2019)

“Cuando se hizo aquella empezábamos los show’s diciendo a la gente “el Stand Up es esta madre, esto es a lo que viniste y tía, y primo y amigo porque esos eran los que iban a los shows, nadie decía “oye vi un flyer de

puro desconocido con un nombre que no tengo ni puta idea que quiere decir y dije muero por estar ahí cabrón”.” (Macario, entrevista, 2019)

Otra dificultad que se presentó al querer comenzar a desarrollar el Stand Up es que había pocos lugares en los cuales pudieran presentar su rutina, sin haber dichos lugares, no había manera de poder adquirir capitales y de que las personas conocieran lo que estaban haciendo por lo cual tardó en crecer dicha actividad.

“Que no había lugares. No había dónde hacerlo, este, los dueños de los bares, eso es una cosa muy mexicana ¿no? Que los dueños de los bares creen que se los vas a llenar ¿no? “¡ah! ¿tú haces un espectaculillo? Tráeme gente y que consuman y no te digo, es un trabajo en equipo y muchos siguen pensando lo mismo ¿no?” (Ese Wey, entrevista, 2019)

“Las dificultades básicamente cuando yo empecé es que no había micrófonos abiertos o no había tantos micrófonos abiertos o no había tantas oportunidades de subirte a escenario a mí me ha costado trabajo” (Aníbal, entrevista, 2019)

La principal dificultad, como ya se vio fue que no había lugares y se superó dicha condición gracias a que los mismos Standuperos comenzaron a buscar lugares donde presentarse, lo cual es símbolo de un interés colectivo para poder realizar Stand Up.

### **3.2 Nada como subirte a fracasar**

Los Standuperos ya consolidados también comienzan a dar talleres de Stand Up para que más personas puedan conocer lo que es y cómo se hace, aunque como algunos Standuperos nos han mencionado, no es necesario tomar un taller para comenzar a realizar dicha actividad, pero al haber talleres se puede decir que el Stand Up se está consolidando, ya que hay instituciones que avalan esta actividad y que la reproducen cómo lo es “La casa del humor” que se dedica a impartir cursos y talleres, también muchos bares de comedia y también instituciones de gobierno comienzan a introducir los talleres de Stand Up.

Los Standuperos no consideran malo tomar un taller pues a través de los talleres van adquiriendo conocimientos que los ayudan a poder escribir su rutina o a mejorarla pues algunas de las cosas que enseñan dentro de los talleres son el cómo estructurar un guion.

“O sea, yo empecé a ir todo, todos los miércoles y a todos, todos los miércoles al Open Mic y ese fue como mi primer curso empecé a hacer tablas y ya luego tomé cursos, Gon Curiel me tocó, Gon Curiel no me tocó, me tocó que en su taller este, era muy técnico, o sea sí te ponía videos de comediantes, igual Juan Carlos, te decía “mira ahí está la regla de tres” y “mira aquí” y luego ya hay muchos más clavados que, cómo agarrar el micrófono, que... este, la expresión, no verbal, este, todo eso No son indispensables (S) son bueno, o sea, está bien que, porque en los talleres conoces a demás Standuperos, te acercas al Standupero que está dando, entonces ese Standupero te puede decir “ay, ¿por qué no vienes y me abres el show?” entonces vives la experiencia más de cerca del Stand Up. puedes usarlo va, pero no es indispensable tomar un taller para subirte a un escenario.”  
(Leye, entrevista, 2019)

“En el taller, este, hacer stand up es difícil en el aspecto de que tienes que como tienes escribir tu material tomas un taller y ahí te dan como las herramientas básicas de lo que es lo que tienes que hacer y te revisan como tu primer boceto y ya después lo vas trabajando.” (Aníbal, entrevista, 2019)

Lo que si se considera necesario para comenzar a adquirir más reconocimiento es subirse a los Open Mic, en donde el público les dirá si llevan una buena rutina o tienen que mejorarla, pues para los Standuperos que ya cuentan con más prestigio es más importante el subirse al escenario pues se aprende más arriba del escenario que en algún taller y las cosas “técnicas” pueden adquirirse con el paso del tiempo y a base de la experiencia.

“No creo que sea necesario, si te vas a dedicar a esto, si eres una persona que quiere saber cómo se hace y ya, sí, pero tomar un curso de Stand Up no creo que sea... aprendes haciéndolo, hay muchas técnicas y si estas informado es mucho mejor; es algo que se da con el Stand Up.” (Talavera, entrevista, 2019)

“Nada como subirte a fracasar, tienes que fracasar mucho, tienes que estar subiéndote todo el tiempo y nada te va a dar mejores herramientas que subirte a fracasar. O sea, creo que puedes, un curso lo puedes resumir, en un PDF, cómprate un libro de comedia.” (Ricardo Pérez, entrevista, 2019)

### 3.3 Este país necesita reírse

Un interés colectivo que tienen los jugadores dentro del Stand Up es la risa; que para algunos representa un cambio social, puesto que las personas deben reír y que mejor que con una mejor oferta de comedia, que contraria a la tradicional, muestra un mejor contenido un ejemplo de ello son Macario y Aníbal.

“Se veían que estábamos haciendo un movimiento social, es un movimiento social muy necesario en este país, porque este país necesita reírse siento yo que el dios de la muerte está muy gordo ha comido demasiado estos años y el dios de la comedia está muy flaco, el dios de la comedia necesita reírse, si tú te enfocas en hacer reír a la gente, salen las cosas grandes mucho más fáciles.” (Macario, 2019)

“Pero o sea cuando yo tenía su edad vivíamos atrapados en una televisora en los que ellos te vendían lo que ellos querían, y te hacían reír con lo que ellos quisieran , entonces no se reía mucho entonces la gente salía a reírse en la calle salía a reír de sus amigos y eso, entonces la risa des-estresa la risa... cambia tu, unas cuestiones químicas que pasan en tu cuerpo que te cambian tu forma, tan es así que mucha gente se enamora del que te hace reír no del que está guapo o sea porque es gracioso es de “ay que chistoso” este país que tiene muchas dificultades, muchos problemas y todo es como nuestro trabajo hacer reír a la gente para que se divierta y eso pasa mucho en los shows.” (Aníbal, entrevista, 2019)

Para otros Standuperos la risa es un tipo de recompensa por lo que hacen y al hacer reír al público tienen una satisfacción inmediata, razón por la que algunos Standuperos siguen dentro del juego, aunque hayan pasado por algunas dificultades para hacer reír al público.

“Pues hice reír poquito, digamos como seis personas ahí, como “ajaja... me gustó” y yo dije (expresión de sorpresa) y entonces cuando recibí la primera risa dije “ay, me gusta esto” y de ahí no me he bajado del escenario y lo peor que puedes hacer, es esperar la risa porque dices “este chiste a huevo va a hacer reír” entonces, como “ah, hola, soy Leye” (IC) y no hay risa,

no... no; y luego hay shows donde un chiste da risa y hay shows donde el mismo chiste no da risa.” (Leye, 2019)

“Sí hay momentos en los que te desanimas, en los que piensas “capaz y no la voy a armar, capaz y no me va a llegar que necesito y que fácil voy y me voy a estancar” pero pues sigues viniendo, la verdad, por la adicción a las risas. Generar una risa te da, felicidad inmediata. Son, son, son... madrazo de felicidad que te está dando la gente, te están regalando cada que tú los haces reír, entonces(S) por peor que haya sido tu día, si te puedes subir a un escenario y sacar unas risas, ya, no estuvo tan mal tu día, de hecho, estuvo bastante bueno.” (Ricardo Pérez, 2019)

### **3.4 Entrar a ti y sacar tu voz**

¿Pero qué hay antes de la risa, el Open Mic y los talleres?

La rutina es la base del Stand Up, como ya se ha mencionado, la rutina está en constante cambio dependiendo de las reacciones que tenga el público, es por lo que muchos de los Standuperos acuden a talleres, para poder nutrir este recurso, gracias a la rutina muchos pueden adquirir o no mejores capitales y llegar al reconocimiento.

Para cada Standupero el desarrollar una rutina es cuestión de tiempo y de aprendizaje. Cada rutina es diferente pues cada Standupero intenta transmitir cosas diferentes o incluso llega a provocar cosas diferentes a las que tenía planeado en un principio

“Entonces digo “okay, okay ¿de qué me burlo, de qué me burlo?” entons agarré; lo principal ¿no? narizona okay judía okay (S) mujer okay va, pues escribir los chistes y los que probaba en el micrófono abierto y entonces este ritmo y aquí tienes que salirte de eso y entrar a ti y sacar tu voz ¿no? o sea, tu propio estilo, tus propios chistes, tu humor. Eso es lo difícil, que la gente te acepte con lo que tú traes. Entonces de ahí pues vas agarrando cosas y... te vas formando, conforme tú.” (Leye, 2019)

Los Standuperos realizan su rutina a través de sus vivencias personales, cómo se mencionó en capítulos anteriores, el Stand Up se basa en la honestidad y no hay nada más honesto que contar las vivencias propias.

“Esta vieja que viene de Aguascalientes para empezar se le murieron sus dos papás imagínate que tanto material tan sabroso tiene para la comedia, de entrada, ya va ganadora en esto, lo utiliza y lo utiliza muy bien pero ella hizo algo que le he visto a muy pocas personas hacer, rete explotó en su pinche primer día (Macario, entrevista, 2019)

“Porque mi primer set fue acerca del divorcio de como viví yo mi vida con mis hijas, de cómo era mi insistencia con mi abogado (TITUBEO) como era estar divorciado, me di cuenta sin querer que había plasmado en un papel mi vida.” (Talavera, entrevista, 2019)

“Es que no solo es el hecho de subirse, es todo un concepto, para tu llegar pararte y subirte a decir 15 minutos de rutina haces una investigación, vives lo que dices; es tu perspectiva del mundo, esa es la maravilla del Stand Up, o sea, lo que estás diciendo es tu perspectiva del mundo, entonces no hay como forma de que no lo disfrutes o lo sufras porque lo estás viviendo, o sea, es una experiencia viva, es eso. El Stand Up es comedia de autor, tú tienes que generar tu rutina, tú tienes que generar tu material, lo que tiene que salir tiene que ser tuyo.” (Itzel Arcos, entrevista, 2019)

“O sea, está muy bien y que bueno que tengas un ritmo, porque esa es la comedia, pero creo que la prioridad en comedia original, gente sincera más tirándoles a un artista que está expresando lo que piensa, lo que ve y lo convierte en humor, genial.” (Ese Wey, entrevista, 2019)

Las rutinas utilizadas por los standuperos son vivencias propias, pero no es el único requisito pues es importante el cómo la cuentan, como lo transmiten y cómo lo percibe el público, pues si el público lo acepta el Standupero estará ganando más reconocimiento, lo cual lo ayudará para poderse posicionar dentro del juego del Stand Up.

### **3.5 Pero ¿dónde lo hago?**

Los lugares donde los Standuperos presentan su rutina suelen ser en los llamados “bares de comedia” que han empezado a proliferar en de la Ciudad de México,



gracias a los bares de comedia es que muchos Standuperos se dieron a conocer y salieron en programas como Comedy Central presenta o Stand Parados. Es en los bares de comedia donde se hacen los Open Mic y si tienen el suficiente reconocimiento, comienzan a ser contratados para shows privados, incluso llegando a dar shows masivos.

Hoy en día los teatros les comienzan a dar la oportunidad a los Standuperos de poder presentar su rutina y realizar talleres, convirtiéndose en un lugar de producción de dicha actividad.

“mira yo tengo un show cada viernes, eh, estábamos en el Foro Shakespeare que ya estaba súper posicionado pero cerró, y nos mudamos, todos, eh, la misma producción y todos al foro 77, en la Juárez (S) y es un lugar que nadie conoce es,em, la Juárez, pues metete a la Juárez, qué es la Juárez . También, foros de teatro son los que nos están abriendo las puertas para presentarnos, entonces, no queremos quitarles su público, teatro (RISA) pero...pues creo que ahí vamos.” (Leye, entrevista, 2019)

“El Stand Up está centrificado en la colonia Condesa, Roma Condesa, no se ha hecho ahí como un pequeño hay como 3- 4 lugares 5 digamos que están ahí este luchando y eso también cuando empieces a ver que hay otros bares que no como prueba que la gente diga “vamos a ver el stand up de tal” en satélite, en el sur, en Ecatepec, en todos lados.” (Aníbal, entrevista, 2019)

“lo que había era este bar, había otro bar que se llamaba el “café 22” y párale de pinches contar eso era el puto stand up, ah y había acá en, en, foro Shakespeare, estaba la cafetería con un taller, eso era el puto stand up se empezaron a abrir puertas, empezó la gente a hablar del stand up, empezó a suceder stand up en Pachuca, en Tijuana, en Querétaro.” (Macario, entrevista, 2019)

Gracias a que el Stand Up ha ido creciendo, más personas empiezan a invertir en dicha actividad, buscando que los bares dejen reproducir, esto se logra gracias al interés que se tiene, ya que se necesita una inversión de tiempo y de dinero.

“Yo estoy tratando de crear un circuito en el sur donde por lo menos dos, tres, cuatro lugares que por lo menos de miércoles a sábado haya Stand Up. Que cuesta, sí cuesta, que hay que invertirlo... muchas de las veces yo le he tenido que poner de mi lana para los posters, para traer a la gente; he puesto de mi dinero o he dejado de ganar con tal de que el Standupero esté a gusto” (Oscar Cisneros, entrevista, 2019)

“Te lo puedo decir porque aparte de ser Standupero también produzco, tengo lugares donde igual los hemos abierto con otros compañeros donde producimos en restaurantes ¿no? y la zona oriente acá de este lado, no tenemos un lugar que se llama “el camaleón” que apenas está pegando te digo a veces no los tenemos y nos andamos transportando en el metro, en transporte público, en el camión, pero por esas ganas de a pues ahora me toca estar hasta Coapa no ahora tengo que irme hasta Tlanepantla” (Javo, entrevista, 2019)

Los lugares de presentación, son esenciales para los Standuperos pues sin estos lugares no podrían ir adquiriendo capital simbólico, lo cual llevaría a los Standuperos a no adquirir suficiente reconocimiento y frenaría la reproducción del Stand Up. Muchos de los Bares de Comedia se encuentran centralizados en la colonia Roma, siendo tres los principales, el Beer Hall, el Woko Taberna, y Café 77. Gracias a que ha tenido buen recibiendo del público se empiezan a abrir nuevos espacios en lugares diferentes, como en Nezahualcóyotl, en la Viga y en Acoxta.

### **3.6 Para los pasajes**

Dentro del stand Up también está en juego el capital económico, que “se refiere a las condiciones materiales de existencia, no se limita a la posesión de los bienes de producción, [...] sino que abarca las diferencias sociales expresadas en el consumo de los individuos o grupos sociales.” (Colorado, 2009)

Los Standuperos ya consolidados son los que obtienen un ingreso fijo y pueden vivir del Stand Up, también están los Standuperos que tienen otro ingreso económico a partir de los trabajos que son independientes al Stand Up, pero también obtienen ingresos del Stand Up así no los mencionaron los Standuperos que llevan más tiempo haciendo esta actividad.

“siempre digo que tengo tres trabajos que es el de contador aquí, y en casa con clientes, la agencia de viajes y la comedia” (Aníbal, entrevista, 2019)

Al entrar al Stand Up, los jugadores que deciden tomar cursos para desarrollar dicha actividad hacen una inversión de capital económico, también lo hicieron las

personas que quisieron comenzar a poner en práctica el Stand Up debido al interés que tienen en la actividad.

Algunos Standuperos que ya tienen más años de trayectoria nos mencionan que es importante generar un capital económico, debido a que siempre tienes que demostrar que puedes vivir de lo que te gusta.

“pues es que, eh, de lo que tú haces tienes que buscar la manera de que ahuevo genere varo. O sea, sí lo haría, pero necesito ganar lana. Sí lo haría gratis, claro, pero necesitas hacer lana.” (Ese Wey, entrevista, 2019)

Los Standuperos que apenas se van integrando en la actividad del Stand Up son aquellos que aún no tienen un ingreso dentro del Stand Up pero tienen interés en seguir desarrollando la actividad y buscan lugares en donde se puedan presentar, para poder solventar su trabajo en el Stand Up es necesario que cuenten con trabajos fuera del Stand Up, visibilizando que el Stand Up es un hobbies, pero que si tienen la oportunidad vivirían de ello.

“Lo toman serio yo no puedo relacionar el stand up con mi trabajo porque mi trabajo es un trabajo más serio es de lo que vivo no vivo tanto del stand up aja le dedico más tiempo a mi trabajo a la seriedad de mi trabajo” (Javo, entrevista, 2019)

“O sea, me tendría que conseguir un trabajo que me permita seguir haciéndolo ¿no? pero... porque de periodista definitivamente pues no la voy a armar, haciendo Stand Up y periodismo al mismo tiempo pues no se va a poder. Pero, buscaría un trabajo que me permitiera hacerlo porque yo no puedo concebir mi vida sin comedia, no puedo. Es parte de mi vida, siempre ha sido parte de mi vida, la comedia.” (Dante, entrevista, 2019)

El ingreso económico no sólo depende del Standupero sino de otros agentes que se encuentran involucrados en dicha actividad, entre ellos podemos encontrar a los

Manager y a los dueños de Bares pues son ellos que hacen la apuesta de capital económico para poder desarrollar el Stand Up.

Los bares que se convirtieron en un lugar de reproducción del Stand Up se encontraron con diversas dificultades al iniciar, entre ellas la falta de flujo de capital económico y de distribución de la actividad, llegando al grado de querer dar por perdidos dichos lugares, debido a la falta de pagos de renta y de pagos a personal, pero al pasar los años la demanda comenzó a fluir y a generar mejores ingresos económicos.

Por otro lado, están los Manager que son los encargados de reproducir la actividad y conseguir lugares para que los Standuperos puedan desarrollar su rutina y los empresarios vean que es un buen negocio en el cual es fiable invertir, así no los comenta Oscar que aparte de ser Stadnupero se desarrolla dentro de la administración del Stand Up, buscando que dueños de lugares y Standuperos tengan ganancias económicas.

“El chiste es que los vean, lo que yo busco es exposición y obviamente que el lugar también tenga una ganancia, en el consumo, en el que lo conozcan, en el que no lo cierren porque llega un momento en el que si la gente no va a ver Stand Up el dueño no le va a ver ningún beneficio y va a decir “muchas gracias, Oscar, no funcionó”.” (Oscar, entrevista, 2019)

Cada participante tiene una función importante para que se pueda desarrollar un show de Stand Up, pero lo más importante es la aceptación que tengan por parte del público pues si es positiva, los lugares podrían seguir brindando un espacio para que se puedan presentar. Lo mismo pasa con los Standuperos, si tiene buena aceptación por parte del público pueden llegar a contratarlos para dar shows en lugares más grandes, generando así mayores ganancias económicas. Pero aun sin tener un pago los Standuperos seguirían desarrollando sus rutinas.

#### 4. Conclusiones

Al iniciar la investigación del Stand Up teníamos la creencia de que las personas se dedicaban a dicha actividad simplemente para contar sus desgracias que tenían en su vida cotidiana y así poder desahogarse, pero conforme fuimos avanzando encontramos que el interés que tenían era mucho más grande que un hobby y que no todas las experiencias contadas en las rutinas tienen que ver con malas experiencias, pero sí con algo que le haya pasado a la persona que lo cuenta.

Algo importante que mencionar en México es que no había una escena de Stand Up y la mayor parte de la comedia era absorbida por los comediantes tradicionales como Jorge Falcón, Eugenio Derbez, Jorge Ortiz de Pinedo, entre otros. Todos bajo el sello de Televisa.

El interés colectivo que se empezó a generar dentro del Stand Up fue para que el público comenzará a tener una mejor oferta de comedia y no quedarse con lo tradicional; aunque este interés aun no queda claro, por lo tanto, no se ha conformado un campo. Existen intereses individuales que a los agentes los pueden llevar a tener mayor capital simbólico o económico.

Tomando al Stand Up como industria, el producto a vender sería el show que cada Standupero presenta que, en ocasiones intervienen managers, productores y dueños bares y teatros.

Las cosas que tenían en común los diversos agentes fue que durante su infancia siempre les gusto llamar la atención, quisieron estar dentro de la industria del entretenimiento o porque tuvieron alguna mala experiencia y el Stand Up los ayudo a salir.

La risa es el alimento del Stand Up y es la razón principal por la cual pueden llegar a ser reconocidos esto hace que pase a formar parte de la gran producción ya que la risa depende del público y no de los mismos Standuperos. A pesar de que su

objetivo principal es hacer reír, también buscan hacer reflexión en el público tocando temas políticos o sociales.

A pesar de que existen talleres para reproducir dicha actividad aún se necesita una profesionalización de ello, puesto que son únicamente para que los profesores obtengan capital económico. Faltan instituciones que realmente le den legitimación a la esfera de actividad y se reconozca como un sub-campo de la comedia, ya que, por ahora, sólo hay talleres o cursos que enseñan a escribir Stand Up, pero no les dan las bases de dónde salió, ni las otras formas de comedia que existen.

Para hacer Stand Up también se tiene que saber sobre lo que se está hablando y si es necesario investigarlo, de igual forma tiene que ser con honestidad para que sea recibido de la mejor manera.

Después de aproximadamente 10 años de la formación del Stand Up en México, ya hay agentes que se encuentran viviendo de ello y son capaces de llenar lugares de gran tamaño como lo son el Auditorio Nacional y el Metropolitan. También se encuentran más empresarios apostando por este medio de entretenimiento, gracias a la demanda que obtiene por parte del público.

El Stand Up al ser reciente, no tiene muchos Standuperos que son conocidos, exceptuando algunos casos como: Franco Escamilla, Sofía Niño de Rivera y Carlos Ballarta quienes llenan auditorios y teatros pero esto no significa que sea la única opción de Stand Up, pues en los Open Mic existen una variedad de Standuperos, pero al no tener gran difusión, el público desconoce que puede identificarse con alguno. Ya que como logramos verlo “hay un Standupero para cada tipo de público”. Pues conforme el público vaya conociendo más Standuperos y los temas en los que se basa cada uno, podrá elegir quien es su favorito. El Stand Up presenta una variedad de temas pues las condiciones sociales, la identidad de género, la sexualidad, profesiones, entre otros, hacen que el público pueda empatizar con al menos un Standupero.

Debido al poco tiempo que lleva el Stand Up en la Ciudad de México se puede decir que aún es un sub-campo de la comedia en desarrollo y es cuestión de tiempo para que se convierta en algo bien conformado, ya que cada agente está haciendo lo que le corresponde; los Standuperos escribiendo su material, los bares apoyando su reproducción, managers buscando como seguir difundiendo y lo más importante, el público se encuentra disfrutando y exigiendo más y mejor contenido.

Al concluir se realizó un producto comunicativo en el cual se enmarca cómo se conforma y cómo inicio el Stand Up en México esto para que más personas puedan conocer esta actividad y se acerquen a ella.

## Bibliografía

Andión, Eduardo. Pierre Bourdieu y la comunicación social. Cuadernos del Ticom 44. DF, México. 1999

Valsilachis de Gialdino, Irene. Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa. Buenos Aires, Argentina. 2017

Angrosino, Michael. Etnografía y Observación participante en investigación cualitativa. Ediciones Morata. Madrid, España. 2012

Kvale, Steinar. Las entrevistas en investigación cualitativa. Ediciones Morata. Madrid, España. 2011

Bourdieu, P. y Wacquant, L. *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI. 2008

Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*. México: Grijalbo. 1990

Colorado, Aldo. (2009). El capital cultural y otros tipos de capital en la definición de las trayectorias escolares universitarias. En Romualdo López Zárte (Presidencia), *X Congreso Nacional de Investigación Educativa*. Congreso llevado a cabo en Veracruz, Veracruz.

Recuperado de:

[http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area\\_tematica\\_16/ponencias/1732-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/1732-F.pdf)

Vodevil, Editores de la enciclopedia británica,

<https://www.britannica.com/art/vaudeville>

Comedia en vivo, [https://es.wikipedia.org/wiki/Comedia\\_en\\_vivo#Estados\\_Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Comedia_en_vivo#Estados_Unidos).



El origen del 'Stand Up',

[http://wradio.com.mx/programa/2016/11/24/en buena onda/1480012762\\_944611.htm](http://wradio.com.mx/programa/2016/11/24/en_buena_onda/1480012762_944611.htm)

Jesús Martínez "Palillo",

[https://es.wikipedia.org/wiki/Jes%C3%BAs\\_Mart%C3%ADnez\\_%C2%ABPalillo%C2%BB](https://es.wikipedia.org/wiki/Jes%C3%BAs_Mart%C3%ADnez_%C2%ABPalillo%C2%BB)

Olguín, D. (2017). *Un siglo de teatro en México*. Fondo de Cultura Económica.

Stand up Comedy: México, 30-Nov-2018,

[https://es.wikipedia.org/wiki/Stand Up Comedy: M%C3%A9xico](https://es.wikipedia.org/wiki/Stand_Up_Comedy:_M%C3%A9xico)

El 'Stand Up', la nueva era para los comediantes mexicanos, 30-Nov-2018

<https://vanguardia.com.mx/articulo/el-stand-la-nueva-era-para-los-comediantes-mexicanos>

Héctor Suarez Gomís, líder en la comedia 'Stand up Comedy

<https://www.informador.mx/Entretenimiento/Hector-Suarez-Gomis-lider-en-la-comedia-Stand-up-comedy-20101028-0129.html>

Stand Up Comedy: México,

[https://es.wikipedia.org/wiki/Stand Up Comedy: M%C3%A9xico](https://es.wikipedia.org/wiki/Stand_Up_Comedy:_M%C3%A9xico)

10 Standuperos mexicanos que están conquistando Netflix

<https://www.forbes.com.mx/forbes-life/10-standuperos-mexicanos-que-estan-conquistando-netflix/>