



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

HOUSE OF DRAG. MÁS ALLÁ DEL SHOW NOCTURNO

TRABAJO TERMINAL DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

QUE PRESENTAN:

HERNÁNDEZ CONTRERAS LUIS FELIPE

HERNÁNDEZ JIMÉNEZ XHANAT

MARTÍNEZ SALINAS JESÚS

ASESORES:

ASESOR RESPONSABLE: EDUARDO ANDIÓN GAMBOA

ASESORES INTERNOS: ARACELI MARGARITA REYNA RUÍZ

SARA ESTER MAKOWSKI MUCHNIK

ASESOR DE PRODUCCIÓN: ALEJANDRO JUAN PINEDA

CIUDAD DE MÉXICO, OCTUBRE DE 2021.

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá, por tu inmenso cariño, todo lo que soy es gracias a ti.

A mis tíos, por darme todo su amor, apoyo y comprensión.

A mis hermanos por brindarme su compañía, cariño y apoyo, ustedes me inspiran.

Anita, por todo tu cariño y aprendizaje que me has dado.

A mis amigos, amigas y amigos por compartir parte de lo que son conmigo, darme apoyo y contención incondicional.

A la UAM y mis profesores por haberme brindado un espacio de exploración, conocimiento y crecimiento.

Xhanat Hernández Jiménez

Agradezco principalmente a mi madre, quien siempre ha sido mi apoyo, mi fortaleza y mi mejor amiga, la persona que aunque se derrumbe todo sé que siempre va a estar ahí, así mismo agradezco a mi padre y a mi familia por su apoyo y su cariño, también a todos los amigos y amigas así como compañeros y compañeras que me han brindado su compañía en mi viaje universitario, en especial a Xhanat Jiménez y Jesús Martínez quienes desesperaron y gozaron junto conmigo en la realización de este trabajo, por último y no menos importante agradezco a todos y todas las y los profesores que me ayudaron en mi formación profesional y me brindaron su apoyo y conocimiento.

¡Gracias Totales!

Luis Hernández Contreras

A mis padres Héctor Martínez y Gabriela Salinas, por darme alas, por su amor incondicional, por creer y apoyarme en cada sueño y dejarme ser. Los amo.

A mi familia escogida: Paola Medina, Lizbeth Gaytán, Rosalinda Mondragón, Paula Trejo, Isabel Morales, Carolina Medina, Jessica Ortíz, Nayeli Velarde, Alma Ortíz, Daniela Rioja y Carolina Muñiz, por decidirnos vivir y crecer juntos todo este tiempo de vida, por su apoyo, por su amor.

A mis mejores amigos de UAM X, Andrea Cruz, Isarel Torres, Jorge Arévalo, Daniel Balderas, Beatriz Bravo, Andrea Rodríguez, Frida

Hernández, Marco Sánchez y María José Pérez, por hacerme crecer y deconstruirme para construirme, soy, pienso y existo en mi presente gracias a ustedes, me inspiran y los quiero.

A mis terapeutas Ana Paula Cornejo y Gustavo Millán, por ser mi faro de luz, por ser mis confidentes e impulsarme a crecer, a seguir adelante a pesar de las adversidades y por enseñarme a ver la belleza que habita en mí.

A mi profesora y amiga, Eloisa Fuentes Mayén, por enseñarme otras caras del espectro del diseño y de la vida misma, por ser una dosis de esperanza y motivación en esta etapa.

A Rogelio Hernández y Sofía Martínez, por su amistad y profesionalismo, gracias por enseñarme la disciplina en la vida y el amor al deporte.

A mis compañeros de tesis y ahora amigos, Xhanat Jiménez y Luis Hernández, por hacer de esta experiencia única en donde aprendí de y con ustedes sobre el trabajo en equipo, la amistad, por aceptarme en hacer equipo y desarrollar este tema, mi cariño y respeto siempre.

A mis profesores Margarita Reyna, Sara Makowski, Alejandro Pineda y Eduardo Andión por ser agentes de inspiración para mí, por su guía, enseñanza y acompañamiento en esta investigación y momento de vida.

A la vida, por tanto.

Jesús Martínez Salinas

A House of Drag, en especial a Bryan Cárdenas, Emma Grisel, Emilio Bastré, Sergio Martínez, Rodrigo Morales, Ángel Marino, Nancy Cárdenas, Fer Lacy, Leah Muñoz, Siobhan Guerrero y Emilio Durán, por darnos la oportunidad de conocerlos y explorar este maravilloso e interesante espacio.

RESUMEN

La cultura sobre la diversidad LGBTQ+ y los movimientos actuales como la visibilidad de identidades han generado una serie de cambios en la cultura en sus distintos niveles, desde la forma en cómo nos conducimos introduciendo el lenguaje inclusivo por ejemplo, hasta la ruptura de paradigmas sobre el ser y cómo nos relacionamos con el otro y con uno mismo, y no se diga a nivel macro, exponenciando estas identidades y modos de existir en productos mediáticos como series, *reality shows*, documentales tales como *Ru Paul's Drag Race*, *Pose* o *La Más Draga* que están generando conversaciones y nuevas formas de interacción.

La presente investigación ahondará en la escena *ballroom* de la Ciudad de México, específicamente en una de las casas pioneras como lo es *House of Drag*, en donde por medio de entrevistas a sus integrantes desarrollamos un análisis sobre lo que se pone en juego en esta escena; enfocando esta investigación en las prácticas y estrategias que los agentes de *House of Drag* ponen en puesta para su consolidación a partir de la conceptualización teórica de Pierre Bourdieu.

Palabras clave: *Ballroom*, “*House of Drag*”, Capitales, Estrategias, *Drag*, *Vogue*, “La Casa”

ABSTRACT

LGBT+ Culture and actual social movements such as identities visibility has produced a wide changes in culture in its different levels from the way that we talk to each other introducing the inclusive language for example, until the break of the being and how we get to each other paradigms And as important as well in macro social level, increasing the spectrum of identities and existing ways in mediatic products like series, reality shows, documentaries such as RuPaul's Drag Race, Pose or La Más Draga which they're getting new conversations and brand new interacting ways.

This research will deepen about the Mexico City ballroom scene, specifically in House of Drag, one of the pioneers, where through interviews to their members we'll develop an analysis about what's set on the game focusing on the practices and strategies that House of Drag members put on for their consolidation from Pierre Bourdieu's theoretical conceptualization.

Key Words: Ballroom, House of Drag, Capitals, Strategies, Drag, Vogue, "*La Casa*"

ÍNDICE

1. <i>House of Drag</i>. Más allá del <i>show</i> nocturno	
1.1. Introducción.....	4
1.2. Justificación de la elección del tema.....	5
1.3. Pregunta de investigación.....	6
1.4. Objetivo general.....	6
1.5. Objetivos específicos.....	6
1.6. Conjetura.....	7
1.7. Problematización teórica.....	7
1.8. Fundamentación metodológica.....	10
1.9. Trabajo de campo.....	13
1.9.1 Relato de la entrada a campo	13
2. Esfera de actividad: <i>Ballroom</i> mexicano.....	15
2.1. Historia.....	16
2.2. Pioneros.....	18
2.3. Dinámica.....	20
2.4. <i>Kiki & Major House</i>	22
3. Un espacio de exploración y celebración: “La casa”.....	24
3.1. Génesis.....	24
3.2. Referente en la escena ballroom de la CDMX.....	26
3.3. Segunda familia.....	27
3.4. Evolución.....	30
3.5. Impacto personal.....	32

4. Los agentes.....	37
4.1. Experiencia de vida.....	37
4.2. Llegada de los agentes a la escena <i>ballroom</i>	41
4.3. Estancia de los agentes en <i>House of Drag</i>	44
5. Prácticas y estrategias utilizadas por los agentes de <i>House of Drag</i>	47
5.1. <i>Vogue</i>	47
5.2. <i>Drag</i>	49
5.3. Estrategias.....	55
5.4. Capitales.....	61
CONCLUSIONES.....	67
Producto Comunicativo.....	71
• Descripción.....	71
• Plan de producción.....	71
FUENTES DE CONSULTA.....	73
ANEXOS.....	74

House of Drag. Más allá del show nocturno

1.1. INTRODUCCIÓN

Más allá de los *reality's shows* transmitidos en televisión y plataformas digitales, la historia del *drag queen* se remonta a la práctica del travestismo, término acuñado por Magnus Hirschfield en el año de 1910 (López, 2016). Paralelamente, en la misma época, en México se encuentran registros del travestismo en el acontecimiento de “El baile de los 41” y actualmente vemos la presencia del drag en los carnavales, tal es el caso de “los Chuntaes”. Posteriormente en la década de los 50’s el *drag* comenzó a evolucionar como parte de una práctica artística y política en Reino Unido, que se utilizaba como un acto de sátira para la burocracia.

En la década de los 70 y 80s, cuando salen a la calle sectores marginados de la comunidad LGBT¹ en Estados Unidos buscando visibilidad e inclusión social y en materia de derechos, es Stonewall en 1968 el epítome de movimientos en aquel entonces, difundiendo el sentimiento de lucha en el resto de países de Occidente. (Google Arts and Culture, s/a)²

Importante destacar que el drag se ha institucionalizado en espacios particulares como los bares, antros e incluso teatros, en donde se pone en juego aspectos como el maquillaje, el vestuario, la actuación como parte de la construcción de un personaje drag y llevarlo a la práctica en una gama de espectáculos como concursos, actos de doblaje (*lipsync*), shows de stand up, por mencionar algunos. (López, 2016)

Concretamente sobre la historia de las casas *drag*, en Estados Unidos tienen más de 70 años existiendo, pero en México su génesis es a partir del 2015, en donde personajes como Ani Funk y Franka Polari fundaron *House of Machos* y *House of Apocalipstyck* respectivamente con el fin de adaptar esta cultura al contexto político, económico, cultural y social de las diversas identidades que existen y surgen en la CDMX. Con el

¹ En años recientes las iniciales LGBT se han utilizado para denominar de forma inclusiva a todos los individuos y a las comunidades que se identifican como lesbianas, gay, bisexuales o transgénero o aquellos/as que tienen dudas acerca de su sexualidad y/o identidad de género.

² Recuperado de: <https://artsandculture.google.com/entity/stonewall-riots/m078nb?categoryid=event>

objetivo inicial de ser espacios de práctica del *Vogue*, un estilo de baile, y que, con el paso del tiempo se han creado casas donde empiezan a converger otros aspectos de la mano del *Vogue*, tales como el *drag*, el autoerotismo, la feminidad, entre otras temáticas/aspectos característicos de las identidades. Un ejemplo de estas casas es *House of Drag*, la cual se diferencia, de acuerdo con Brayan Cárdenas, actual madre de la casa, por las prácticas que realizan sus integrantes sobre la expresión del género.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los integrantes de la escena *ballroom* en la CDMX el *drag* ha sido identificado como una expresión propia de la comunidad LGBTTHIQ más no exclusiva ya que es una práctica abierta a todo aquel que quiera realizarla sin necesariamente ser parte de este espectro de la diversidad, así mismo esta no debe ser concebida como una expresión sexual, sino más bien como una expresión artística, como una exaltación sobre la feminidad y la masculinidad a partir del cuerpo como un medio de expresión donde se permite romper las fronteras del género.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA

De las distintas formas de expresarse en la actualidad tales como el cosplay, el graffiti, el rap, el tatuaje, por mencionar algunos, una de las más importantes y que está tomando relevancia hoy en día es el *drag*. Además de su trascendencia a nivel mediático, *shows* como "*RuPaul Drag Race*", "*La más draga*", series como "*Pose*", por mencionar algunos; y uno de los principales factores por los cuales ha tomado relevancia es el cambio generacional que ha propiciado una normalización de esta práctica para utilizar el *drag* como una vía para descubrir y redescubrir las identidades de las personas, quebrantando los prejuicios sociales y morales, ampliando el espectro del género, rompiendo así el paradigma establecido de lo que es ser hombre y mujer.

Si bien el tema ha sido abordado desde distintas perspectivas desde hace varios años en nuestro país, tales como "*La Reina de lo incierto*" (Vergara, 2018) que retrata a las pioneras del *Drag* en México a través del género cinematográfico, "*El fenómeno Drag Queen y su carácter transgénero frente a un esquema normativo de género*" (Sánchez, 2019) en el que realiza un análisis de la construcción de esta expresión de género y a nivel internacional se encuentra el videodocumental "*Paris is Burning*" (Livingston, 1991)

donde retrata la cultura *ballroom* y travesti en Nueva York. Es por eso, que consideramos que *House of Drag* nos permite estudiar y conocer el significado de las prácticas que llevan a cabo los agentes en «esfera de actividad *ballroom*» así como también los vínculos afectivos que se forman dentro de esta “casa” *drag* desde una sociología de la cultura Bourdiana y desde las prácticas simbólicas y expresivas.

Además, nos resulta relevante investigar desde una vertiente en la que se profundice esta práctica más allá de los *shows* nocturnos en antros y bares reflexionando sobre las motivaciones en los individuos para que el *drag* sea tan importante para ellos como parte de una expresión artística.

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué prácticas y estrategias generan los agentes de *House of Drag* para ser reconocidos dentro de la esfera de actividad *ballroom*?

1.4. OBJETIVO GENERAL

Conocer cómo las prácticas que llevan a cabo los agentes de *House of Drag* influyen en su posición individual y colectiva para su reconocimiento dentro de la esfera de actividad *ballroom* en la CDMX.

1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar si la trayectoria de los agentes de *House of Drag* tiene influencia sobre la dinámica de jerarquización dentro de la esfera de actividad *ballroom*.
- Analizar la inversión y reconversión de capitales tanto cultural, simbólico y social en los agentes de *House of Drag* para su reconocimiento en la esfera de actividad *drag* en la CDMX.
- Realizar un sitio web, una sesión de fotos y una estrategia de comunicación digital para su difusión entre la esfera de actividad *ballroom*.

1.6. CONJETURA

Los agentes de la *House of Drag* realizan prácticas como el *dress as a girl* (vestirse como chica), concursos de *Lyp Sync*, realización de shows en bares y clubs nocturnos de la comunidad LGBTTTIQ, el *voguing* (expresión corporal) así como *ballrooms* o concursos de baile. Estas prácticas las usan como estrategias y apuestas para obtener un reconocimiento y prestigio por otras casas y miembros que pertenecen a la esfera de actividad *ballroom*, al mismo tiempo que consiguen, una reafirmación de su identidad de género.

1.7. PROBLEMATIZACIÓN TEÓRICA

A partir de la teoría de los campos/habitus de Bourdieu basaremos el análisis respecto a la esfera de actividad drag, esto a partir de conceptos como *illusio*, capital, habitus que nos servirá como eje para entender, comprender en los niveles micro y macro esta esfera de actividad siendo House of Drag el nivel micro y la esfera de actividad *ballroom* en la CDMX el nivel meso.

Hablar de “*esfera de actividad*” refiere al proceso previo a la conformación de un campo, ya que para la constitución de un campo se requiere el establecimiento de principios concretos y ejercido por los agentes, e decir objetivados y puestos en juego. Por lo tanto, definimos al drag en la CDMX como esfera de actividad debido a que esta subcultura aún no llega a consolidarse como un campo en sí, ya que no existen grandes instituciones que consoliden al drag como un campo más en el espacio social, esto mismo nos ayuda a generar conjeturas que posteriormente serán comprobadas para saber si el drag está o no constituido como un campo particularmente refiriéndonos en la CDMX.

En cuanto a *illusio* refiere, es el interés en querer participar en el juego. Bourdieu utiliza el concepto de agente para presentar al individuo como un productor de prácticas, el agente desarrolla estas prácticas de acuerdo con la posición que ocupa en el espacio social así mismo como en el campo al que pertenezca y con lo que ha adquirido en su ciclo de vida desde su entorno inicial hasta sus entornos profesionales y de amistad, o

en su caso de sus “casas”. Los agentes se distinguen entre sí de acuerdo con los diferentes capitales (económico, cultural, simbólico, etc.) que cada uno de ellos han adquirido y por tanto poseen. En House of Drag, los agentes sociales que pertenecen a esta casa consideran que vale la pena jugar el juego de la práctica del Drag, como una dinámica de identidad individual y social en donde entre ellos mismos se reconocen y aceptan al tener intereses e historias de vida en común, y que se apegan a la doxa, el conjunto de creencias asociados a un orden establecido, que constituye en el sentido de pertenencia.

Ligado a esta dinámica, “*la trayectoria*” es un concepto importante que influye en gran medida en la conformación del “*habitus en los agentes*”, pues a través de su paso por distintas instituciones sociales y experiencias de vida se constituyen estos esquemas de percepción y acción para querer pertenecer a la esfera de actividad drag, es decir, jugar el juego. Particularmente en el caso de House of Drag, la trayectoria de los agentes será un factor para el posicionamiento como colectivo dentro de la esfera de actividad.

Referente al concepto de “*illusio*”, se marca una relación con el habitus, ya que se concibe como conjunto de disposiciones que da cuenta de las percepciones, decisiones y acciones. Esta interiorización, en los agentes al ser miembros de la House of Drag evoluciona mediante su interacción con esta estructura social. Y además, que su “*habitus*” va constituyéndose a partir de las interacciones, la cultura grupo y las instituciones sociales tales como la familia, la escuela, por mencionar algunos. Se van añadiendo y modificando el *habitus* es dúctil y se puede transformar con lo que se tiene como recursos previos, por eso es que es un concepto *disposicional*, predispone pero no determina, es susceptible de modificarse.

Este, se puede analizar en dos dimensiones.

1. Las prácticas en donde se exterioriza a partir de un sistema de esquemas generadores de prácticas tales como:

- Voguing
- Lip sync
- Técnica de maquillaje

- Confección de vestuario
2. Sistema de esquemas de percepción y apreciación, es decir, la valorización o el buen gusto que adquieren y modifican el *habitus* previo.

En la dinámica del juego implica la inversión y reconversión de capitales y de los *habitus* que los valoran para ser participe en el principio del juego, si bien no es determinante, influye y da las condiciones para esa disposición en los aspectos de la dinámica, puede ser un objeto real o simbólico que es valioso o codiciado socialmente. Estas formas de capital, de acuerdo con Bourdieu, se clasifican en:

1. Capital económico. De tipo monetario bajo la lógica Marxista.
2. Capital cultural, se divide a su vez en:
 - a. Objetivado. Es decir, conductas, hablas, y todas aquellas prácticas mencionadas anteriormente.
 - b. Institucional: Aquellos premios y títulos que se otorgan en las competencias entre casas llevadas a cabo en los ballrooms.
 - c. Capital simbólico. Es decir, con cuánta autoridad y crédito para el reconocimiento del valor del volumen y composición de los capitales en juego, pero específicamente en la esfera de actividad drag.

“*La estrategia*” de acuerdo a Bourdieu como refieren Chevallier y Chauviré (2010) se podría entender como el sentido del juego, es decir, la concepción de una planificación que se opera desde la pasión por el juego, una inteligencia práctica de las situaciones que proceden del conocimiento previo del juego. En la lógica del juego campal existen estrategias de subversión que llevan a cabo los agentes sociales en posiciones de jerarquía menor, es decir, los dominados, con la expectativa de alcanzar o adquirir mayores capitales para ascender en la misma jerarquía del campo y que estos nuevos principios del campo sean ahora, las reglas de conservación.

En el caso de House of Drag, consideramos que las prácticas realizadas por los agentes en la esfera de actividad como parte de sus estrategias es la ejecución precisa en mayor medida en el parecido a la imagen del género femenino van a ser reconocidos por los

miembros de esta esfera, lo cual les otorga una posición de prestigio al ser reconocidos y valorados como “el buen drag”.

1.8. Fundamentación metodológica

De acuerdo con las características y requerimientos de la presente investigación, el enfoque cualitativo, como menciona Vasilachis:

“(…) Se interesa por la vida de las personas, por sus perspectivas subjetivas, por sus historias, por sus comportamientos, por sus experiencias, por sus interacciones, por sus acciones, por sus sentidos, e interpreta a todos ellos de forma situada, es decir, ubicándolos en el contexto particular en el que tienen lugar. Trata de comprender dichos contextos y sus procesos y de explicarlos recurriendo a la causalidad local.”
(Vasilachis, 2006, p. 33)

Por lo tanto, resulta ser el más adecuado para el desarrollo de nuestro estudio ya que buscamos conocer sus experiencias, sus efectos e interacciones por mencionar algunos, lo cual nos conducirá a comprender las motivaciones de los agentes en ser parte de esta escena, es decir su sentido de pertenencia y posteriormente de competencia reflejado a través de las estrategias; por lo que el enfoque cualitativo se adapta a los requerimiento de esta investigación ya que cuenta con las siguientes características de acuerdo con Vasilachis (2006):

- Basa parte de su estudio en el conocimiento empírico sin dejar de lado el eje teórico, pues a través de él se fundamenta para ampliar la perspectiva de lo que ya se conoce.
- La investigación cualitativa permite la utilización de diferentes métodos que pueden ser aplicados para un sólo tema, por lo tanto, no es restrictiva.
- Es interpretativa, ya que se centra en estudiar la perspectiva de sujetos en contextos particulares, convirtiendo las experiencias en conocimiento. (pp. 28-29)

Para nuestro objeto de estudio, que es *House of Drag*, es funcional esta metodología porque busca indagar y obtener significado, por medio del contexto, pues permite

conocer el cosmos de cada individuo, que permite la interpretación, la comprensión y la reflexividad, además de conocerlos también como colectividad, es decir, partiendo del nivel micro, meso y macro del protocolo de entrevista, es decir, el nivel macro refiere a la esfera ballroom en general, el nivel meso a la casa *House of Drag* y el nivel micro a cada miembro de la casa.

Como parte de los instrumentos para la producción de información de esta investigación se utilizó la entrevista cualitativa, pues, esta herramienta de acuerdo con Michael Angrosino (2012), pretende conseguir relatos matizados de diferentes aspectos del mundo de la vida del entrevistado; trabaja con palabras y no con números.

“La entrevista es un método de sensibilidad y poder único para captar las experiencias y los significados vividos del mundo cotidiano de los sujetos. Las entrevistas permiten a los sujetos expresar a otros su situación desde su propia perspectiva” (Kvale, 2011, p.42) esto, con el fin de conocer el universo de nuestros entrevistados y poder realizar una interpretación fundamentada con la estructura teórica particular de nuestra área de concentración, es decir, la teoría de los campos, de Pierre Bourdieu.

Estas entrevistas serán de tipo cualitativa, particularmente semiestructuradas y en relatos de vida que proveerá de una mayor apertura y libertad para responder, permitiendo conocer sobre el tema de investigación desde la perspectiva particular de cada agente entrevistado desde los niveles micro, siendo éste el universo del individuo, y cómo a través de su experiencia de vida, gustos, creencias llegó a dar con *House of Drag* y cuales fueron y son las motivaciones que le hicieron querer pertenecer y seguir siendo parte de este grupo, y a nivel macro, conociendo la experiencia de dos entrevistados ajenos a la casa pero que pertenecen a la escena ballroom de la CDMX y conocen sobre la dinámica de funcionamiento y principios de juego de esta casa.

La muestra está conformada por 9 integrantes de *House of Drag* y 1 agente más que participa en la escena, esto, bajo el argumento de viabilidad por las cuestiones de pandemia y contingencia que limita el contacto cara a cara, por lo cual, la interacción se lleva a cabo vía Instagram y la plataforma *zoom* para la realización de entrevistas. Finalmente, al tener esta muestra nos permite conocer la dinámica del juego de la esfera de actividad *ballroom* en la CDMX.

Con la finalidad de conocer las experiencias y trayectorias de vida de nuestros entrevistados, las entrevistas van a estar centradas en una interacción entre entrevistadores y entrevistados cara a cara de manera virtual dadas las condiciones actuales.

Concretamente, el tipo de entrevista que se aplicará es de tipo narrativa, pues “se centra en las historias que los sujetos cuentan, en las tramas y estructuras de sus relatos, las narraciones son una de las formas cognitivas y lingüísticas naturales a través de las cuales los individuos intentan organizar y expresar su significado.” (Kvale, 2011)

Para la interpretación y análisis de las respuestas que se obtuvieron de las entrevistas nos guiamos bajo el esquema teórico de los campos de Pierre Bourdieu, que nos permitirá comprender el funcionamiento de esta esfera de actividad por medio de conceptos como agente, habitus, estrategias, ilusio, lo cual va de la mano con los objetivos planteados en nuestra investigación.

1.9. TRABAJO DE CAMPO

1.9.1. RELATO DE LA ENTRADA A CAMPO

Para los fines de esta investigación el contacto fue vía digital, a través de la red social Instagram, en donde contactamos a 4 casas de las cuales se elegiría aquella donde sus integrantes respondieran y además tuvieran la disposición de colaborar en la investigación. Dichas casas fueron: *House of Machos*, *House of Apocalipstyck*, *House of Mamis* y *House of Drag*, a cada miembro del equipo de investigación se les asignó 4 cuentas de personas que pertenecieran a esa casa, siendo los integrantes de *House of Drag* quienes mostraron total disposición de colaborar y dar una respuesta pronta.

Brayan Cárdenas, madre de *House of Drag* realizó un ballroom titulado “Zebrafest” el día 25 de Abril del 2021 en un bar llamado “Tercer Piso”, ubicado en Insurgente Norte, Ciudad de México, y dadas las condiciones del semáforo epidemiológico acordamos que podría ser una oportunidad ideal para tener un acercamiento físico y presentarnos con ellos, dar a conocer los objetivos y fines de nuestra investigación así como conocer presencialmente la lógica de cómo es un evento ballroom y recopilar material gráfico (fotografía y video) para nuestro producto comunicativo.

Posteriormente comenzamos planificando y determinando un calendario tentativo para la aplicación de entrevistas puesto que sería considerado de acuerdo al horario y días disponibles de los entrevistados, coordinando de igual forma con los profesores del área de concentración horarios para tener acceso a las salas *zoom* ya que cuentan con todas las prestaciones de la versión de pago, lo cual facilitaría tener tiempo ilimitado para las entrevistas.

Teniendo ya confirmados a nuestros entrevistados hora y día, la organización interna como equipo para llevar a cabo las entrevistas fue que el integrante que tuvo contacto directo con ese miembro sería quien llevaría a cabo la entrevista para mantener y construir un vínculo más estrecho, vínculo previamente creado por el primer acercamiento hecho en Instagram lo que permitiría que la entrevista fuera más abierta y fluida y que, sólo al inicio de la entrevista los 3 miembros nos presentamos y agradeceríamos por concedernos la interacción y mientras los demás grababan.

En cada presentación de entrevista, se informaba a nuestro entrevistado los fines de la investigación y solicitando su autorización para poder grabar la sesión y hacer uso ya sea de su nombre real, utilizar un pseudónimo o que fuera bajo el anonimato.

Entre las dificultades que se presentaron fue que, uno de nuestros contactos iniciales, llamado *Dragaba*, un ex integrante de la casa, con quien se tenía previsto hacer la entrevista piloto no se pudo llevar a cabo, debido a que por sus horarios de trabajo le dificultaba tener disposición en colaborar en las tres ocasiones que se pospuso en la entrevista, por lo que se descartó a ese agente, así que para no perder más tiempo se decidió llevar a cabo la entrevista piloto con uno de los integrantes que pertenecen a la casa.

Otra dificultad fue el acceso a la sala *zoom*, uno de los casos particulares fue para nuestra entrevistada *Leah*, dónde fue imposible tener acceso a la versión de pago debido a que no fue otorgada a tiempo, por lo que se utilizó de imprevisto la versión gratuita de *zoom* con 40 minutos de duración por sesión para llevar a cabo la entrevista, avisando minutos antes a *Leah* para cambiar de sala lo cual cortaba el ritmo de la conversación, sin embargo, siempre se mantuvo dispuesta a continuar de la mejor manera.

En el caso de la entrevista presencial con *Bryan* fue el desconocimiento de la locación de su domicilio, pues se encontraba cerca de la estación del metro Pantitlán, y es una zona que ninguno de los integrantes de la investigación conocía, por lo que al llegar a la estación, implicó hacer una indagación en internet, al mismo tiempo de preguntar a personas que se encontraban en el paradero para que nos pudieran guiar, dando finalmente con una ruta que nos dejó justo en frente de su casa.

Para el registro de las entrevistas se utilizó la plataforma *zoom* dadas las prestaciones que permite la aplicación para grabar la sesión vía audio y video, lo cual facilitó tener registro de las entrevistas y posteriormente utilizar los archivos para hacer las transcripciones. En el caso de la entrevista presencial, fue a través de la aplicación de grabación de voz de un dispositivo inteligente, además del uso de cámara fotográfica para registro de video.

2. “Esfera de Actividad: *Ballroom Mexicano*”

La esfera de actividad refiere a una fase previa a la conformación de un campo, ya que requiere de ciertos principios establecidos como para ser entendida y valorada como un campo de acuerdo al concepto de Bourdieu donde propone:

Los campos se presentan para la aprehensión sincrónica como espacios de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en dichos espacios y pueden analizarse en forma independiente de las características de sus ocupantes (en parte determinados por ellas). Existen leyes generales de los campos: campos tan diferentes como el de la política, el de la filosofía, a el de la religión tienen leyes de funcionamiento invariable.

Un campo se define, entre otras formas, definiendo aquello que está en juego y los intereses específicos, que son irreductibles a lo que se encuentra en juego en otros campos o a sus intereses propios (...) y que no percibirá alguien que no haya sido construido para entrar en ese campo (cada categoría de intereses implica indiferencia hacia otros intereses, otras inversiones, que serán percibidos como absurdos, irracionales o sublimes y desinteresados). Para que funcione un campo, es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada, de los *habitus* que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inmanentes al juego, de lo que está en juego, etcétera. (Bourdieu, P. (1990). *Algunas propiedades de los campos*. En *Sociología y Cultura* (p. 109). México: Grijalbo.

Para el caso específico de este capítulo realizaremos un análisis descriptivo de la escena *ballroom* de la CDMX para así poder comprender sus dinámicas de operación y en consecuencia determinar si sigue siendo una esfera de actividad.

Entendemos al *ballroom* como una esfera de actividad ya que internamente se encuentra establecida y estructurada a través del reconocimiento de los principios por parte de los agentes que participan en ella, a esto Bourdieu lo define como *illusio*, es decir:

“La *illusio* es el hecho de estar incluido en el juego, de formar parte de él, creer que el juego vale la pena o, para decirlo simplemente, que vale la pena jugar.

(...)Es pues, un interés práctico, una investidura y un principio de percepción. Es también lo que da sentido y dirección a la existencia” (Chevallier, S. y Chauviré C., 2011, *Illusio* en Diccionario Bourdieu, 1ª ed. Buenos Aires: Nueva Visión, p. 117)

Se podría decir que la *illusio* es el interés de querer jugar el juego de determinado campo, es una adhesión / carga emotiva que se introduce al juego que incluso constituye la identidad del individuo y está implícito en el agente a través del *habitus* del mismo.

Parte de estos principios se basan en la jerarquización de los agentes y el lugar que ocupan según su trayectoria; es disponer de la voluntad (y gusto) de participar en el juego de la escena *ballroom* a través de dinámicas de construcción de comunidad entre la diversidad de identidades LGBT+ y como parte de su interacción el concursar en distintas categorías de performance representando la individualidad y colectividad a los grupos que se forman dentro de la escena conocidos como “casas”.

Externamente la escena no puede ser concebida como campo ya que no está institucionalizada ni consagrada, es decir, no existe una legitimación institucionalizada tanto por el campo de producción masiva, es decir, por un lado no hay un conjunto de elementos que validen o certifiquen el ser parte de esta esfera y por otro, la escena se encuentra solamente desde el campo de producción restringida, Bourdieu lo define como “los científicos” en donde sólo los integrantes que pertenecen a la escena tienen el conocimiento y la experiencia sobre la escena lo cual construyen y establecen las reglas en el juego del *ballroom* para aquellos nuevos posibles integrantes que quieran pertenecer a ella.

2.1 Historia

En palabras de Bryan Cárdenas alias “Zebra D” (Mayo, 2021) el *Ballroom* lo concibe como “(...) es un encuentro de baile, moda y diversidad de personas LGBTTTIQ+. Los participantes son miembros de casas las cuales sirven como redes de acompañamiento. Estos encuentros se dividen en categorías y en cada una de ellas se evalúan distintas cualidades, ya sean de baile, de modelaje, de vestuario, de belleza u otras.”.

La cultura *Ballroom* nace por la búsqueda y construcción de espacios seguros y

recreativos para sectores marginados de la población en Nueva York. Referir una sola génesis de esta cultura sería evadir el surgimiento de estas prácticas que paralelamente se desarrollaban en diferentes lugares, por lo que, para ampliar el espectro, Emilio Duran Ramírez integrante y cronista de la cultura ballroom en la CDMX la divide en dos vertientes,

“(…) la primera donde se originó el ballroom como cultura en Nueva York a partir de 1967. Y por otro lado, se remontan a este circuito de concurso, de desfiles drag, travestis y transexuales que han existido desde antes ¿no? el primer como desfile que se tiene registrado en Estados Unidos donde había travestis o los famosos *drag pageants* ¿no? como concursos de belleza drag es del sesenta y siete, mil ochocientos sesenta y siete ¿no? que era una fiesta, de una logia de Estados Unidos, hacen un baile anual, y en este baile pues ya empezó a haber personas, hombres travestidos (...) y empezó a haber concursos y premian a la mejor vestida de la noche, a la mejor, al mejor atuendo, al más creativo, y a partir de ahí surge como tal, pues más que el ballroom ballroom se llama así porque eran todos éstos eventos que sucedían en los salones de baile estadounidenses, ballroom significa eso “salón de baile” ¿no?, un salón de baile es como, aquí en México con los típicos salones de fiesta (...)” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

En este sentido se hace casi evidente la influencia que ha tenido EEUU al desarrollo actual de esta escena en México, sin embargo, existen antecedentes propiamente originales, que, si bien no se relacionan directamente con el *Ballroom*, fueron los cimientos para la construcción de esta escena.

“(…) antes de eso hay muchas como antecedentes de la escena ballroom que se podrían como asemejar en acciones ¿no? eh, por ejemplo, está el baile de los cuarenta y uno, que era un baile de travestidos, era un baile de personas que les gustaba travestirse, de identidades LGBT, entonces pus ya como que existía algo ¿no?, en los setentas Xochil, la reina de la noche, era una reina draga travesti que organizaba fiestas y bailes en su departamento de que estaba situado en la San Rafael y ella en la noche pues hacía un concurso de belleza como tal ¿no? entonces daba premios al, a la más elegante, a la de

mejor cuerpo, entonces son como unos antecedentes del ballroom que ya existían en México pero que pus no, no es como el concepto importado que tenemos de Estados Unidos ” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

Es en este sentido, que la influencia norteamericana y el contexto histórico en México sentaron las bases para la construcción de la escena ballroom mexicana constituida a través de dos corrientes: la cuestión performativa por Annie Funk y los principios de comunidad por Franka Polari como se desarrollará en el siguiente apartado.

2.2 Pioneros

En México de acuerdo con Emilio Duran, la escena *ballroom* empieza a constituir sus bases en el 2012 con el bailarín urbano Annie Funk quien constantemente viajaba al extranjero, y a través de su paso por academias de baile, empezó a conocer sobre la práctica del voguing y posteriormente de la escena ballroom.

“(…) él empieza a practicar voguing, él es bailarín y empieza a aprender voguing desde el dos mil ocho en Estados Unidos, él va, él tiene la residencia estadounidense, entonces él va y viene de Estados Unidos a cada ratito (...) entonces él desde el dos mil seis, dos mil siete empieza a ir a Estados Unidos a aprender baile, a aprender cosas del show business del baile, y ahí conoce el voguing, el voguing empieza a practicar a aprender, pero es hasta el dos mil doce que él empieza a dar clases aquí (...)” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

En paralelo surge la imagen de Franka Polari, escritor y performer, quien le da visibilidad y apertura a la diversidad de identidades a través de la apropiación y reinención de esta cultura, a través de la organización de eventos denominados “*Polaris Kiki Ball*” entendidos como actos de “Performance” en el *Diamond Club* donde cada noche existía una temática particular, se invitaba a algún artista o escritor y se abarcaban cuestiones “*Queer*” desde una perspectiva latinoamericana, y fue así como fue dando con la cultura ballroom.

“(…) él ya sabía de la cultura ballroom porque él es activista y como estudió de

performance de género y estudios de género entonces como que ya conocía qué pasaba ahí y la empieza a implementar aquí en CDMX ¿no? empieza a organizar eso y ese se puede decir que es como el primer Kiki Ball que surge en la CDMX El Polaris ball en el dos mil quince, y a partir de ahí ya empieza a hacer prácticas, empieza a hacer sesiones, empieza a hacer eventos, empieza a llamar a la gente (...)" (Emilio Durán alias "Furia", cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

Concebimos la génesis de la escena *ballroom* gracias a Anni Funk y Franka Polari con dos enfoques, uno en el voguing como estilo de baile y el otro enfoque como la cultura en sí del ballroom abordando las cuestiones del travestismo, el *Drag*, el género, las identidades trans, las casas, las categorías, es decir, la conformación de la cultura, ambos enfoques respectivamente.

La escena *ballroom* en Ciudad de México está compuesta por integrantes disidentes, es decir, sujetos que pertenecen a la diversidad LGBTQ+ que se reúnen en espacios físicos tales como bares, museos permitiendo la exploración del individuo por medio de prácticas performativas como el drag y el vogue, esto a través de concursos de interpretación, baile, poses segmentado en categorías con características específicas a evaluarse por jueces, estos momentos son conocidos como "*ballrooms*" y en éstos convergen colectividades conocidas como casas que se distinguen de ellas por tener un distintivo único ya sea por gustos en común o porque sus agentes comparten la misma identidad de género; además, como parte de la dinámica del ballroom en CDMX, se llevan a cabo prácticas públicas en espacios tales como parques para que asistan nuevos integrantes y se permitan explorar estas dinámicas de interacción. Por lo tanto esta escena, es un espacio donde los agentes desarrollan y expresan sus habilidades, así mismo es un lugar donde predomina la hermandad y el apoyo mutuo.

2.3 Dinámica

En relación a la esfera de actividad *ballroom* y de acuerdo a la teoría de los campos/habitus de Bourdieu, hoy en día está conformada bajo ciertas reglas, acuerdos entendidos y asumidos por los miembros de esta comunidad tanto a nivel individual como grupal a través de las casas. Existe un grupo de personas que son agentes con una mayor trayectoria que los conforma como los consagrados dentro de esta escena. Por otra parte, existe el grupo de los recién llegados en vías de consagración, estos pueden integrarse a la escena por dos vías:

1. Independientemente, participan en ballrooms, lo que les da visibilidad y empiezan a ser reconocidos en la comunidad.
2. Incorporándose como nuevos integrantes dentro de alguna casa.

Ambos grupos asumen distintos roles de acuerdo a su nivel de reconocimiento en la esfera, por ejemplo: los consagrados suelen ser elegidos como jueces en los ballrooms, así como también crear su propia “casa”, organizar *balls*, dar clases; en cambio los recién llegados pueden administrar la difusión de los eventos, crear nuevas propuestas de categorías en función de las nuevas necesidades generacionales (como por ejemplo abrir la categoría "Poesía radical" en donde concursan agentes escritores, poetas)

Es en los eventos *ballrooms* en donde convergen ambos grupos de agentes, en este sentido la dinámica de funcionamiento es:

“(…)primer paso uno es como tener la temática que quieres hacer del ball, tu temática todo, número dos como tener el lugar o el patrocinio de quien te va a (inaudible) el lugar, puede ser en un bar, puede ser en un antro o puede ser con un museo, con un centro cultural o por tu cuenta propia de decir “ ah pues a mí me prestan un espacio, un patio, un garage, un salón, ya ahí lo voy a hacer ¿no?” conseguir el lugar, la temática y elegir las categorías ¿no? elegir las categorías, qué categorías, desarrollarlas y pues ya hacer la invitación y que toda la gente vaya y pues si puedes conseguir patrocinios con premios pues mucho mejor y ya así no das un trofeo.” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

Con la llegada de nuevas generaciones, y como parte de las propuestas que traen a la mesa, existe una evolución de las categorías dentro de la escena ballroom que la hace más inclusiva y que se mantenga vigente hoy en día. De acuerdo con Emilio Duran:

“(…) las categorías van como creciendo o van madurando dependiendo tu edad ¿no?, existe la categoría de face, jóvenes, face de más de treinta, face de más de cuarenta, face de más de cincuenta, como para hacer más diversa esta cuestión (...) si tienes treinta veinte caminas las de ejecutivo o las de militar o las de pretty ball, si tienes más de treinta cuarenta pues caminas las de best dressed, caminas las de ejecutivo ¿no?, o sea como que también esto como que se va adaptando el ballroom dependiendo tu edad” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

Una distinción del *ballroom* es que siempre va a existir un lugar para todo aquel individuo que quiera ser parte de ella, por lo que se pueden proponer e incluso se generan nuevas categorías de concurso, en este sentido, en la esfera se rompen los estereotipos del estatus que sobre cuerpos y racialidades hegemónicas, por el contrario, se apela y celebra a la diversidad de identidades, de expresiones de género. En consecuencia las categorías no se rigen por estereotipos, si no por las aptitudes del agente, a continuación se desglosan las categorías más populares:

“(…)en la CDMX pues por ejemplo la más es Vogue Fem ¿no? por por toda esta cuestión del baile ¿no? el baile siempre vogue fem va a ser como treinta personas cuarenta personas siempre (inaudible) otra muy celebrada es runway, runway igual siempre son treinta veinte personas que ahí yo creo que tiene que ver pues como esta cuestión del posar ¿no? de la pasarela (inaudible) pasarela y otra de las categorías que tiene muchísima fuerza es Sex siren, sex siren igual ya llega a haber treinta personas (inaudible) y eso está bien padre porque pues tiene que ver con esta cuestión del del disfrute de la sensualidad propia ¿no? que es algo que siempre por esta educación católica que tenemos nos prohíbe ¿no? el disfrutarte de tu sensualidad y tu sexualidad ¿cómo que la estás disfrutando? es pecado ¿no? entonces como que muchas personas siempre (inaudible) crecimos con el ¿no? con esta frustración interna de la sensualidad y la sexualidad ¿y sex siren qué es lo que

te ha otorgado? como este, esta, este, o sea como reve, este revertir esta idea como castigada que tenemos y disfrutarlo ¿no? y exponenciarlo y salir y disfrutar tu cuerpo sea como sea de cuerpo ¿no? de nuevo no es como si andas en un cuerpo súper marcado o estar bien bueno sino simplemente hay personas de todo tipo de cuerpos que puedan salir, caminar sex siren y el punto es que tú te veas confidente de tu propio cuerpo entonces por eso es como una de las categorías que tiene muchísima fuerza, yo diría que son las tres más fuertes en todo México.” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

La identidad de la escena *ballroom* en México respecto a las escenas extranjeras es que hay una importante participación de identidades trans y no binaries por lo que está originando conversaciones dentro de la comunidad sobre cómo incluirlos en las categorías ya existentes y/o generar nuevas, por lo que la escena mexicana ha sido criticada por -en términos de Bourdieu- el campo de producción restringida, es decir, integrantes de la escena *ballroom* estadounidense al cuestionar la modificación de la dinámica original y que parte de la autenticidad de la escena mexicana es que ha influído a escenas de países Latinoamericanos sobre respetar la identidad de los individuos, comprender el contexto social, entendiendo que los latinos son distintos del agente europeo y estadounidense, por lo que debe existir una propuesta y respuesta única y particular, no solamente importada y replicada pues tiende a ser juzgada como apropiación cultural condicionando a la escena mexicana a seguir y respetar la esencia del ballroom norteamericano.

2.4 Kiki & Major House

Como parte de los inicios de la creación de la escena ballroom en México donde Anie Funk en 2012 empieza a dar clases de voguing como estilo de baile urbano y en el 2013 funda su casa *voguera* llamada “*House of Machos*” donde se integran bailarines urbanos de la diversidad LGBT+; paralelamente Franka Polari importa la cultura ballroom Norteamericana y la adapta al contexto Mexicano, al fundar su propia casa denominada “*House of Apocalipstick*”, para entender la escena y la dinámica con la que operan las casas actualmente es pertinente distinguir las dos vertientes que la conforma:

“En Ballroom existe una diferencia de escena *major* y escena *kiki*, escena *major* es como la escena principal, es la escena que surgió siempre ¿no? la, ahora sí que la división surge cuando nace la escena *kiki*, la escena *Kiki* nace de los balls que se hacían por diversión sin tanto requerimiento ¿no? como de “ven al ball con, con el outfit que tú quieras, hecho por como tú quieras y nada más tráelo para divertirme” ¿no? hay como tres categorías, cuatro categorías, no tan estrictos, entonces estos balls empezaron como a permear de una manera como que se hacía para las, los más jóvenes ¿no? como para los más chavitos ya que como no eran tan estrictos pues no había tanta competencia entonces tú podías así como medio voguear y te aplaudían ¿no? no te daban un chop, no te hacían menos, entonces eso es *Kiki*, pues ya hubo un punto en el que eran tantos que se empezó a hacer la escena *Kiki* ¿no? ya se empezó como a consolidar diferente, empezaron a haber casas diferentes y esas casas se empezaron a crear porque personas que pertenecían a casas *major* de diferentes se empezaron a agrupar y pus como no podían pertenecer a la misma casa porque eran de diferentes, la, de diferentes casas *major*, hicieron sus casa *Kiki*, entonces “ah, pus, pues en *major* no podemos ser de la misma casa pero en la escena *Kiki* sí” entonces se empiezan como a aliar y ya empiezan a hacer sus alianzas y salen diferentes casas *Kiki*(...)” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

En este sentido, podemos entender tanto a la escena como a las casas desde dos niveles, el *major* y el *kiki*, cada uno tiene ciertas implicaciones específicas y reglas con las cuales los agentes que deseen participar de la escena así como formar parte de las casas deben asumirlas. Algunas de estas reglas, para el caso de la escena *Major*, los agentes deben tener un reconocimiento gracias a su trayectoria y aportes dentro de la escena, y para la escena *Kiki* sus reglas son flexibles en tanto que para poder ingresar es meramente válido por la voluntad del querer pertenecer y participar, por lo que no es requerido tener de trayectoria, ya esta escena es el punto de partida para su construcción.

La diferencia entre cada una se debe al rango de edad al cual se limita cada una de estas, sin embargo no es el factor principal ya que otro punto importante fue dar

oportunidad a los más jóvenes de fundar una *kiki house* sin necesidad de dejar su casa actual, permitiéndoles desenvolverse en ambos niveles. Podemos referir al nivel *kiki* como uno en el cual los agentes no requieren mayor trayectoria para poder abrir una casa, contrariamente en el nivel mayor los agentes que tengan la disposición de abrir una casa tienen mayores requerimientos.

3. Un espacio de exploración y celebración: “La Casa”

Si bien, no es una categoría de la sociología de Pierre Bourdieu, la casa la entendemos como un espacio tanto físico como simbólico; resulta relevante ya que además de ser la tercera casa drag que emergió al inicio de la esfera en la Ciudad de México, contribuyó en la conformación, diversificación y divulgación de la esfera de actividad *ballroom* en la CDMX. En este sentido, al ser “*House of Drag*” nuestro objeto de estudio, tomaremos algunas de las categorías de la teoría de Bourdieu para estudiarla; por lo cual dedicaremos este capítulo para ahondar en la historia, experiencias de los agentes y particularidades de la misma.

3.1 Génesis

House of Drag nace simultáneamente con el inicio de la escena ballroom en la Ciudad de México bajo la influencia de Franka Polari, uno de los personajes más relevantes y quien comenzó a hacer prácticas que al principio solo eran de baile (*Vogue*), con el paso del tiempo evolucionó importando los conceptos de las casas “*Vogue*” y “*Drag*” de la escena Norteamericana; Bryan Cárdenas, madre y fundadora de H.O.D comenzó a involucrarse en la escena a través del baile bajo el respaldo de Franka Polari:

“(…)empezaron a organizar eventos y (titubea) a los amigos que te digo que conocí que se travestían (titubea) y que eran fans de Rupaul, les dije que fuéramos (risa) y ya fuimos a la Puri (titubea) ahí en el segundo piso de la Puri ¿conocen la Puri?, hacían prácticas públicas, las empezó a hacer esta Franka bajo el nombre de Open House of Apocalipstick porque además él hizo como su casa vogue (titubea) llamada House of Apocalipstick (...) entonces él lo empezó a introducir de hecho toda esta idea de (titubea) de las madres y las casas, este y desde, a partir de eso fundé House of Drag, (titubea) yo dije ay

pues más perra ella, pues yo también” (Bryan Cárdenas alias “Zebra D”, “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

Es en 2015 cuando Bryan toma la iniciativa de fundar “*House of Drag*” junto con un grupo de amigos, usando como referencia la casa de vogue “*House of machos*” a la cual pertenecía, utilizando como propuesta la unión del *Drag* con el *Vogue* convirtiéndola así en la primera casa en la escena que unía estas dos prácticas en una sola. Aunque “*House of Drag*” fue una de las primeras casas dentro de la escena, esto no significó, que no haya tenido un proceso para ser reconocida en la misma

“Si, pues asistíamos a todos los balls, íbamos vestidas a cada ball, te lo juro, al primer ball en el 2015, al Nafi ball (...) fuimos vestidas porque justo queríamos hacer eso, queríamos que nos reconocieran como la casa de las Drags Queen, este y a partir de ahí la verdad la escena se diversifico eh” (Bryan Cárdenas alias “Zebras D” “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

House of Drag se ha consolidado como un espacio de exploración para sus integrantes quienes se han encontrado con un lugar que les permite experimentar y desarrollar con total libertad y seguridad con su género y expresión del mismo. Además de generar vínculos de fraternidad al compartir experiencias e historias de vida en común. Un ejemplo de ello, es la integrante Siobhan, que, en palabras de Bryan Cárdenas:

“pues es que la verdad, fue con el tiempo, la transición o sea Siobhan por ejemplo entró como chico gay y gracias a que entró a House of Drag transicionó (titubea), Mika igual, o sea ahora ya es chica, este o siempre lo fue pero vaya, lo que quiero decir es que en House of Drag encontraron un espacio de exploración y (titubea) a partir de ahí fueron desarrollándose individualmente” (Bryan Cárdenas alias “Zebra D”, “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

3.2 Referentes en la escena *ballroom* de la CDMX

La relevancia de *House of Drag* en la escena ballroom se ha forjado a través de la fusión del *Voguing* y el *Drag*, sus aportes a la escena han trascendido la misma, han construido una comunidad y un discurso que busca dar visibilidad a las disidencias que conforman a esta esfera de actividad. Como parte de estos aportes se pueden mencionar la incorporación del *drag* a la escena como una espectacularización del género trascendiendo más allá del show nocturno, diversificando las categorías en los *ballrooms*, de igual forma la apertura al diálogo para cuestionar a nivel personal si se está cómodo con la identidad de género que le fue asignada de acuerdo a su sexo y tomar la decisión de asumirse como una persona trans e iniciar un proceso de transición durante su estancia en “la casa”, Emilio Durán refiere que:

“(…) es un referente muy importante en cuanto a drags y travestis o sea mucho, muchas quieren a muchos integrantes (inaudible) y no sé actualmente quien siga pero por ejemplo a Zebra muchos la respetan, a Femma muchos la respetan, a Leah, a Siobhan, eh, y también personas que han salido de ahí son súper respetadas o sea como que las admiran como Begonia, como Cris, como Marian, como Mikaela, Dragaba, o sea son referentes súper importantes, Sabritoska, o sea, son (titubea) referentes muy muy muy importantes.” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

Es importante destacar a tres miembros de la casa, cuyos aportes han influido en la identidad de la casa, tal es el caso de Siobhan Guerrero y Leah Muñoz las cuales se han dedicado a promover la defensa de la ley de las infancias trans, así como el estudio a nivel científico-académico sobre género a través de la biología y la filosofía; otra miembro es Nancy Cárdenas quien trajo a “la casa” la integración de las identidades *Drag King*, es decir, mujeres que hacen *Drag*, en otras palabras, hacen una espectacularización del género masculino, realizando talleres dirigidos a mujeres que desean explorar con esta práctica.

Finalmente, la casa se ha caracterizado por la búsqueda de espacios como museos, parques y asociaciones privadas para la organización de eventos abiertos para la comunidad y sin costo; esto también en el sentido de apropiarse y tener un lugar dentro

del espacio público para la planificación de prácticas, clases y talleres gratuitos.

Por otro lado, la vasta trayectoria de los miembros de *House of Drag*, la ha colocado como un referente en la escena, permitiéndoles posicionarse como jueces en algunos balls, así como ser referentes dentro de la comunidad al ganar constantemente en categorías como “*RunAway Europeo*”, “*RunAway as a House*”. Otro punto a destacar es que la casa se distingue por ser un espacio para construir una comunidad fraternal entre sus integrantes al brindarse apoyo moral, emocional, de acompañamiento y recibimiento entre los integrantes y los nuevos.

3.3 Segunda Familia

A nivel macro, dentro de la escena *ballroom* de la CDMX se desarrollan vínculos afectivos entre los agentes que la conforman, de ahí que estos desarrollen un sentido de pertenencia respecto a la escena y posteriormente a la casa en la que pertenezcan.

Uno de las características de *House of Drag* es su la identidad respecto a otras casas, es decir, la relevancia de los lazos de apoyo y afecto que existe entre sus integrantes, por encima incluso de la obtención de triunfos y trofeos en *balls* ya que impera dentro de otras casas un sentido meramente de competencia, ganar premios y reclutar gente.

“Pues por todo lo que me da ese espacio, se los he estado diciendo, lo que me da el vogue, también o sea yo disfruto mucho los eventos (...) por ese lazo que hay no, por ese cariño, porque en general le tengo un cariño mucho, a este espacio, a la escena, al ballroom, al vogue” (Leah Muñoz, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“pues yo empecé como super metida en el ball room, así, así como en el voguing y todo esto y caminaba hasta categorías y era como bien dedicada y me gustaba un montón porque era como (balbucea) una niña que convivía como con todos (balbucea) como con la familia, pero con las otras casas, porque éramos muy poquitas casas en aquel entonces y todas estábamos, las mismas personas siempre en los ball, entonces éramos como la familia ball room (...)” (Emilio Bastré alias “Coral D”, integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

House of drag, es un espacio donde integrantes como Femma han vuelto a encontrar un propósito, un sentido a su vida, quien en este caso halló una motivación en continuar con la danza desde otra perspectiva, es decir, *vogueando*; Siobhan y Leah, de redescubrirse en su identidad de género, por otra parte Coral, encontró un punto de armonía con su profesión actoral, artística y dancística.

“a mí me enorgullece mucho parte de, parte de la casa y, y siempre que yo pueda este, pus voy a estar compitiendo como por el nombre o por, por esta, pus sí, por, como te digo, yo, yo quiero un buen a Brayan, entonces le digo, yo creo que si, si no hubiese, si no me hubiese invitado, si no lo hubiese conocido, no hubiese vivido nunca esto entonces si es así como que, pus sí o sea pus por el amor que le tengo a él y a mi casa lo, lo sigo haciendo y pues, para ser reconocidas como dentro de otras cosas pues es, es caminar y que tu nombre (silencio) tu apellido, no sé cómo se diga (risas) tu casa de represente.” (Emma Grisel alias “Femma D”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“yo me sentía completamente solo y encontrar como esta segunda familia pues (balbucea) me ayudó a salir adelante, me ayudó a recordar quién era y demostrar el talento que tenía” (Sergio Martínez alias “Grumosa”, integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

La dinámica de vínculos entre los miembros de H.O.D. los fraterniza porque entre ellos impera un espacio de confianza, en donde se rompen tabúes de temas que son estigmatizados e incluso juzgados por gente de otros círculos sociales de los agentes, temas tales como la exploración de identidades (el *drag*), prácticas como el maquillaje, siendo “la casa” gracias a sus integrantes un espacio de confianza.

“house of drag, bueno pues son personas que pues si se han convertido como en muy cercanas muchas de ellas mmm y pues básicamente en... aja pues en tener como personas que nos apoyamos mutuamente para cualquier tipo de cosa no, pues si además como son personas muy abiertas a... pues a lo que sea puedo hablar con ellos de muchas cosas con las que no puedo con otro tipo de amigos este... pues eso, es como tener una red de apoyo de personas en las que sabes que puedes confiar este.... Y bueno también he aprendido de ellas en muchos

aspectos, porque son... también muchas son personas que no me hubiera encontrado en otros círculos no, o que piensan muy distinto a lo que estoy acostumbrado... al tipo de gente que puedo encontrar no, pues en eso.” (Fer Lacy alias “Medea”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

House of Drag se constituye como un espacio de contención ante las situaciones que atraviesan los agentes de manera individual y hace frente ante las adversidades que puedan enfrentar como colectivo, esto se debe a los de vínculos que se establecen dentro de la casa, los cuales trascienden más allá del compañerismo, volviéndose simbólicamente una familia que da acompañamiento y apoyo a sus integrantes.

“No pues un chingo, este (titubea) (S), un chingo porque la verdad (S) si me dieron muchas contención (S) o sea quizás si se me voló la cabeza, mas, porque pues de repente de pasar de ser un chico gay que (titubea) que veía como mal a (titubea) a las travestis de la estética de la esquina, solo porque no te (titubea) querías que te compararan con ellas a serlo tú, a travestirte tu y decir no manches es que es bien divertido, si me (titubea), si me voló la cabeza pero también me dio contención, o sea tener gente con quien hacerlo definitivamente fue (titubea) pues un gran apoyo” (Bryan Cardenas alias “Zebra D”, “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

Los vínculos que se desarrollan dentro de "la casa" son percibidos como amistad, sin embargo, simbólicamente se asemejan a los de una familia, jerarquizados también a partir de la estructura que caracteriza a la misma. Las relaciones que se conforman al interior de la casa se mantienen firmes a pesar del sentimiento de competencia que impera en la escena *ballroom*, ya que se ha generado un sentimiento de compañerismo y apoyo entre los integrantes.

“es familia obviamente no, yo creo que es lo... principal pero después también es como, siempre una prueba no, creo que hemos tenido broncas, ha habido opiniones encontradas no, al final pues al ser todes como dueños de nuestros propios proyectos al mismo tiempo, pues hay muchas personalidades muy

fuertes no, compitiendo, concentradas no compitiendo, ahí y creo que también me gusta, como las vías que tenemos para resolver las cosas mmm en general la visión que tiene la casa no, como se percibe a sí misma dentro de la comunidad, que a lo mejor no somos ni quienes hacemos más eventos, ni quienes ehh estamos como generando todo el tiempo espacios de práctica no, que todo eso es muy importante y hay que reconocer que hay casas que son... que le han chingado en eso no... y tienen su peso, pero creo que también hay otro aspecto del ballroom que house of drag representa no, que tiene que ver precisamente con la idea de las ca... de la casa originaria no, de la idea de la familia.” (Nancy Cardenas alias “Gabo D”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

Además de ser un espacio de crecimiento individual, les ha permitido tener un equilibrio entre la parte profesional y personal; y otro elemento importante es que dentro de la dinámica de fraternidad existe el valor de ser honestos mutuamente respecto a las acciones que comentan los miembros que puedan afectar su integridad y perjudicar la imagen de la casa rompiendo con los valores y/o reglas que tienen internamente.

3.4 Evolución

Desde la propuesta con la que se creó la casa, esta ha experimentado una serie de cambios que la ha distinguido en la escena “*ballroom*”, uno de ellos es la diversificación de estilos dentro del “*Drag*”, ya que de inicio sus fundadores Zebra, Mikaela, Begonia, Dragaba y Sabritoska su estilo drag contenía un estética femenina y con el paso del tiempo, con la llegada de Nancy Cárdenas y una propuesta “*Drag king*”, es decir, una espectacularización de expresión del género masculino, así como Siobhan con su propuesta de “terrorismo *drag*” la cual tenía una estética grotesca-vampiresa, por el contrario está el estilo del drag de Grumosx y Rodrigo en donde su representación es denominada “*fishy*” es decir, una sobre-exaltación de la estética femenina, glamourosa, vanidosa. Recientemente han existido cambios, sin embargo Emilio Duran percibe que el futuro de la casa:

“A mediano pus van a seguir o sea de que van a seguir van a seguir nnn, tal vez van a seguir con nuevos integrantes, creo que sí ya hay nuevos integrantes que yo no topo pero sé que hay muchos nuevos integrantes, eh, y a largo plazo pus yo creo que sí, yo creo que van a tener algunas reformas porque creo que son necesarias pero pues ahí más bien madre Zebra que se aplique pero o sea sí yo lo veo como una casa que va a quedar siempre o sea, van a pasar diez años quince años de ballroom y House of D ¿no? y la pionera House of D” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activo de la escena, Mayo 2021)

Uno de los cambios más notorios que ha tenido “*House of Drags*” y que ha influido en la escena fue la inclusión de un repertorio de identidades mucho más amplio al espectro que se tenía en un inicio, sólo se concebían identidades gay; en este sentido la casa brindó acompañamiento en el proceso de transición de algunos de sus integrantes.

“ahí si me da mucho orgullo decir que Leah y yo fuimos las primeras (...) que sí hicimos una transición hormonal, legal y social fuimos Leah y yo, en ese sentido si fuimos las primeras y como que eso rompió una especie de barrera psicológica, como que después de eso mucha gente dijo como... si se puede, pues vamos no, este... y creo que ahora somos más de veinte, que puede sonar poco pero pues tampoco es que haya muchas mujeres trans en el mundo (RISA) somos poquitas, pero por ejemplo ya hay *morras* trans en ciudad de México hay un montón, en Guadalajara también hay... este y de alguna manera nos conocen incluso en transexuales, personas no binarias y parte de eso, de esa explosión de identidades fue lo que llevó al vogue a una politización (...)” (Siobhan Guerrero integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

El sentido de competencia ha sido también un factor dentro de los cambios que ha experimentado la casa a través del tiempo.

“No pues, pues ha sido, ha sido muy cambiante porque hemos tenido como distintas etapas, pero pues sí, sí siento que llegamos a tener como mucho peso en, en algún momento como de, de toda esta etapa del, del vogue, y sin embargo ahora la, la competencia ya no es como tan importante como para los integrantes que estamos ahorita o que están ahorita, este, y más que nada pus todos está

como en sus proyectos” (Emma Grisel alias “Femina D”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

La importancia de House of Drag se ha determinado a través de la propuesta con la que surgió y posteriormente con la participación que mantuvo la casa de manera colectiva e individualmente con los agentes que la conforman, esto a partir de las acciones que han realizado tanto fuera o dentro de la escena, comenzando así a politizar las prácticas a través de un discurso que visibiliza a las identidades que conforman la escena.

Estas acciones han tenido una trascendencia en los agentes de manera individual durante su trayectoria tanto en la escena ballroom y particularmente en su estancia durante “la casa” como a continuación se detallará.

3.5. Impacto personal

“*House of Drag*” ha trascendido un espacio de convivencia y esparcimiento a ser un espacio de transformación, plenitud y pertenencia para los que son parte de ella a pesar de que “la casa” es un espacio simbólico en el sentido de que entre los miembros lo conciben como hogar por sus dinámicas de relación similares a las que existe en una casa en donde hay roles específicos, ya que como espacio físico no existe, es decir, no cuenta con un sitio en donde los miembros vivan conjuntamente. Además de que se ha construido a través de la fraternidad entre los miembros de la misma, caracterizándose como un espacio de contención ante las adversidades que los agentes que puedan experimentar, ya sea por el proceso que conlleva en las prácticas o simplemente por cuestiones personales.

“No pues un chingo, este (titubea) (S), un chingo porque la verdad (S) si me dieron mucha contención (S) o sea quizás si se me voló la cabeza, más, porque pues de repente de pasar de ser un chico gay que (titubea) que veía como mal a (titubea) a las travestis de la estética de la esquina, solo porque no te (titubea) querías que te compararan con ellas a serlo tú, a travestirte tu y decir no manches es que es bien divertido, si me (titubea), si me voló la cabeza pero también me dio contención, o sea tener gente con quien hacerlo definitivamente fue (titubea) pues un gran apoyo” (Bryan Cardenas alias “Zebra D”, “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

La estancia y permanencia en “la casa” genera un ambiente para construir lazos fraternos por el factor de redescubrimiento de la identidad a nivel individual que se comparte y vive en paralelo con los demás integrantes conocidos también como “hermanos, hermanas, *hermanes*” estos vínculos creados en “la casa” influyen mucho en el desarrollo personal de los agentes creando una identidad individual y colectiva distinguiéndose en conjunto de otras casas e individuos dentro de la escena *ballroom*. A continuación se citan algunos testimonios de miembros de “*House of Drag*”:

“era como bien bonito como estar en esa convivencia de gente que se está descubriendo así misma y que (balbucea) es un espacio para echar el cotorreo y echar el toque en las calles (risa) pero también para (balbucea) o sea entrenamos todas juntas pero al mismo tiempo nos estábamos descubriendo en el mundo de (balbucea) y encontrando quienes éramos y digo no es algo que se detenga, uno se sigue descubriendo todos los días y tal vez mañana digo ay que creen si era una chica trans.” (Emilio Bastré alias “Coral D”, integrante H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

"house of drag, bueno pues son personas que pues si se han convertido como en muy cercanas muchas de ellas mmm y pues básicamente en... aja pues en tener como personas que nos apoyamos mutuamente para cualquier tipo de cosa no, pues si además como son personas muy abiertas a... pues a lo que sea puedo hablar con ellos de muchas cosas con las que no puedo con otro tipo de amigos este... pues eso, es como tener una red de apoyo de personas en las que sabes que puedes confiar este.... Y bueno también he aprendido de ellas en muchos aspectos, porque son... también muchas son personas que no me hubiera encontrado en otros círculos no, o que piensan muy distinto a lo que estoy acostumbrado... al tipo de gente que puedo encontrar no, pues en eso." (Fer Lacy alias “Medea”, integrante H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

“cuando yo empecé a (balbucea) interactuar con House of Drag y estas prácticas en C.U yo me sentí en un punto en mi vida en el que no sabía hacia dónde iba ni hacia dónde me dirigía, creo que llegar a (balbucea) a House of Drag me ayudó a encontrarme y saber que tenía más personas que me apoyaran” (Sergio Martínez alias “Grumosa”, integrante H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

“para empezar es un (balbucea) es un espacio seguro, es un grupo de apoyo, es (balbucea) si funciona como una familia, casi no nos vemos en general no es como que estemos todo el tiempo juntas pero si funcionamos como una familia (S) bien bonita luego (balbucea) entre nosotras, porque (balbucea) también somos (balbucea) pasan muchas cosas dentro de la casa que no hace falta decirle al mundo, entre nosotros y ya no hace falta (risa) exponerlas al mundo y por ejemplo entre nosotras siempre nos decimos de que House of love porque somos re ñoñas así de que (risa) somos super ñoñas y de que nos apoyamos un montón (balbucea) y aparte tratamos de no meternos en conflictos o sea siempre todo lo hablamos en la casa y no hay personas conflictivas en House of Drag somos todo lo contrario, buscamos solucionar problemas, mas que otra cosa, entonces se volvió un espacio bien chido, tener eso en tu vida (risa) y (balbucea) y saber que tienes a tus hermanas para echar el cotorreo pero que como todos hacemos cosas distintas, uno es psicólogo, o sea tener a House of Drag es (risa) de verdad tener una familia que te puede apoyar en muchas cosas y con las que te puedes travestir y divertir (risa) porque a todas nos encanta el travestismo y la joteria.” (Emilio Bastré alias “Coral D”, integrante H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

"La casa" actúa como una forma de espacio seguro para sus integrantes, donde estos pueden explorar y profundizar en su identidad; es por esto que *House of Drag* es tan importante dentro de la escena *ballroom*, pues es la única de las casas fundadoras de la escena ballroom en la Ciudad de México que se caracterizó por fusionar el *drag* y el *voguing* y también por concebir identidades tanto individuales como colectivas que se redescubren e incluso traicionan, como en los casos a continuación:

“significó un espacio seguro y de exploración eso era para mí muy hermoso, había como una camaradería muy hermosa, donde todo el mundo te celebraba y te acompañaba aunque no bailaras increíble o no caminaras increíble, como que había esta celebración de la exploración del cuerpo de la sexualidad y eso... eso en su momento fue muy bello, muy empoderante para mí fue fundamental para hacer una exploración pues muy gozosa, de mi identidad de género, de mi cuerpo ehh para mí eso significó estar en house of drag”(Siobhan Guerrero, integrante H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“para mí eso es muy simbólico, el hecho de que haya sido un espacio, seguro, luego la gente se imagina que las transiciones de género son... experiencias muy angustiantes y horribles, porque hay mucha transfobia social y hay gente que se imagina que vas por ahí con intentos de suicidio y que quien sabe que... y no niego que hay gente a la que si le va muy mal pero, mi experiencia fue totalmente otra, mi experiencia, fue una experiencia de celebración, de mucho entusiasmo, de mucha euforia, de mucha exploración donde precisamente todo lo que hacíamos era celebrado, nos arropaban, nos apapachaban, osea realmente la transfobia nos alcanzó ya tiempo después, mucho tiempo después, pero como un espacio de exploración, fue un espacio no solamente seguro sino celebratorio no... y si, yo en ese sentido valoro mucho house of drag por todo lo que fue, quiero mucho a zebra, lo considero de mis mejores amigos mmm y por eso sigo ahí (...)”
(Siobhan Guerrero, integrante H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“Al principio, influyó mucho, mucho mucho, porque, como les dije pus yo hice mi transición de género ahí en el vogue, en house of drag principalmente, porque al final pues una casa, tu casa es con la que más convives porque es a la que vas a las prácticas, con quienes más platicas, no solamente bailas, sino también se reúnen y hacen como otras cosas (...) fue que para mí fue un espacio de exploración, donde pues yo dije bueno, yo ya traía inquietudes antes de llegar a house of drag, sobre el género y yo ya tenía en mi la pregunta de cómo de ay este... quiero hacer una transición, soy una mujer trans, quiero ser eso y en cuanto llegó ahí, pues lo que encuentro es un espacio para explorar, pero también donde te van a celebrar (...) explorar la feminidad, cosas que para mí antes no eran, no las veía como posibles no, en mí, en mi cuerpo este... incluso pues las veía raras no, mal, no sé, entonces para mi house of drag influyó mucho en eso, incluso House of Drag antes de que llegáramos, era una casa pues donde había puras personas que hacían drag, si, creo que todo mundo hacia drag, entonces yo la primera vez que llegué a este evento de este kiki ball, pues yo ahí supe cuál era la diferencia entre ser una drag y ser una mujer trans no (...) cuando elegí mi nombre como Leah, mi nombre yo dije, no lo voy a pensar como un nombre para el show no, osea yo como que voy a elegir un nombre para estar en la casa, este... un nombre que después pueda llevarlo como a otros espacios, que sea más

cotidiano para mi... y de hecho ahí fue donde me comenzaron a decir Leah” (Leah Muñoz, integrante H.O.D “hija”, Mayo 2021)

Es en este sentido que *House of Drag* se constituye como un referente de inspiración para otros miembros en la escena para tomar la decisión de asumirse como una identidad trans y transicionar, *House of Drag* por medio de la estancia de Siobhan y Leah son referentes que trajeron al diálogo de la comunidad sobre las identidades trans y su participación en el *ballroom*.

“La casa” también es un espacio que ha fortalecido la autoestima de sus integrantes, en primer lugar por el apoyo y aceptación entre ellos mismos permitiendo a estos su propia reinención personal y profesional, descubriendo y desarrollando sus habilidades en la danza, o particularmente en el *voguing*, en el maquillaje, en el posar encontrando de nuevo un propósito, un sentido de vida.

“regresó como la seguridad en, en mí, creo que (silencio) prácticamente volví como a, a creer en algo ¿no? a creer que otra vez yo era buena para algo, entonces sí influye mucho en mi vida, porque también, esa seguridad, esa inseguridad más bien, ya este, ya se estaba ah, pus apropiando como hasta de mi vida, no sé, personal ¿no?, en el momento en que yo decía “no, no es que yo no esto” o “es que yo no soy suficiente, o que no sé qué” ¿no?, y de repente entrar como con esta casa fue retomar otra vez esta seguridad de saber quién soy, lo que soy y a donde voy y ponerme como prioridad, eso creo que es lo que más me ha dejado, como volver a, como que me volví a enamorar de algo, me volvería a llamar la atención tanto algo que, que estuviera como dispuesta a entregarlo todo”. (Emma Grisel alias “Femina D”, integrante H.O.D “hija”, Mayo 2021)

Se construye una red de relaciones que sirven también como estrategias para su reconocimiento en la escena, ya que la fraternidad como casa hace que se brinden apoyo mutuamente y en los *balls* durante las batallas se apoyen, lo cual para el concursante hijo/hermano se siente respaldado y motivado.

Así como los vínculos y relaciones que se establecen a partir de la estancia en *House of Drag*, las prácticas como el *Drag* y el *Vogue* también han tenido un gran impacto en los agentes, como se detallará más adelante.

4. Los Agentes

Se entiende como agente al individuo que dispone un conjunto de configuraciones como resultado de su trayectoria de vida al ser parte de una sociedad conformada por esferas de actividad diversas, en las cuales puede tomar diferentes posiciones. Como resultado de esta trayectoria, el agente va a tomar una postura particular sobre cómo ve, entiende y vive el mundo que lo rodea y que lo va a distinguir de otros agentes pero al mismo tiempo comparte esta posición con otros individuos con experiencias similares, dando como consecuencia grupos de individuos con gustos similares, juicios estéticos, positivos y/o negativos, así como estilos de vida que los distingue de otros grupos. Chevallier y Chauviré (2010)

La escena *ballroom* se caracteriza por tener agentes que comparten un espíritu de construir comunidad entre las disidencias sexuales y de género que han sido marginadas históricamente por la hegemonía, es decir, estereotipos de roles de género, la heteronorma y la imposición de ideologías por cuestión racial. En este capítulo se dedicará a profundizar sobre las trayectorias de los agentes que conforman a *House of Drag*.

4.1 Experiencia de vida

Para abordar la experiencia de vida de los agentes de “la casa” nos apoyaremos en la categoría bourdiana de habitus la cual refiere como:

“los habitus son potencialidades objetivas que tienden a actualizarse a operar en las prácticas y representaciones que ellas moldean durablemente, asimismo Bordieu presenta el habitus como estructuras estructurantes o de principio generador. El habitus es productor de acciones siendo el mismo producido por los condicionamientos histórico y social, engendra de manera no mecánica, conductas objetivamente adaptadas al campo social concernido y autorizadas por

ende por ella.” (Chevallier, S. y Chauviré, C., 2011, *Habitus* en Diccionario Bourdieu, pp 107)

“Es evidente, pues, que la noción de habitus no concierne más que a una determinada categoría de prácticas, en verdad la mayoría, y las más características de la vida en sociedad, las cuales no están implantadas mecánicamente por causas externas, ni son reflexionadas o calculadas. Finalmente, el habitus no es solamente un principio de acción, provee esquemas de clasificación y de percepción conformes al orden social, del cual no son más que la interiorización; está en el principio de las estructuras mentales o cognitivas dominantes en un campo dado. Actuando como una segunda naturaleza, el habitus nos hace encontrar naturales y obvios los rasgos de la vida social que la sociedad, en realidad, ha construido, y luego <<naturalizado>> para legitimarlos: a ese título, es un factor de ilusión.” (Chevallier, S. y Chauviré, C., 2011, *Habitus* en Diccionario Bourdieu, pp 108)

Entendiéndose como un conjunto de disposiciones (principios, creencias, vestimentas, expresiones) condicionadas por un contexto dado que determina en las relaciones del agente y su desarrollo con su entorno. En este sentido dividimos a nuestros agentes en dos grupos, el primero conformado por aquellos que han tenido una formación artística, como en la danza, actuación, maquillaje profesional, que ha influido en su acercamiento y desarrollo en la esfera; mientras el segundo tiene un carácter académico-profesional, involucrando a la temática de la esfera con cuestiones de género e identidad a través de la investigación y el periodismo.

Este sistema de disposiciones se ve reflejado en los agentes con formación artística ya sea en la danza y el teatro de la siguiente forma:

“así como por cien por ciento, estoy ahorita en en la danza y este y al vogue, ah bueno hago un poco, bueno también, bueno, es que es danza también, el *twerk*, son como los géneros que ahorita estoy agarrando un poquito más (...) trabajo de la danza, vivo de la danza gracias a Dios y pues estoy feliz y es como lo digo “pues hasta donde se pueda ¿no?” espero o sea, muy más años” (Emma Grisel

alias "Femina D", integrante de H.O.D "hija", Mayo 2021)

"soy de Mexicali, llegué hace 10 años a la Ciudad de México, llegué para estudiar actuación, me vine a la escuela, a la ENAT, a la Escuela Nacional de Arte Teatral del INBA y (balbucea) hice mi carrera en actuación y (risa) pues eso hago, o sea soy actor ahorita, como que es principalmente a lo que me dedico." (Emilio Bastré alias "Coral D" integrante de H.O.D "hijo", Mayo 2021)

"Estudio Ciencias de la comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (titubeo) soy bailarín, aunque bueno también decir que soy bailarín es difícil porque pues no tengo un título, aunque estuve en la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea (...) trabajo ahorita en Morena (titubeo) soy brigadista, este, pues es un trabajo temporal" (Bryan Cardenas alias "Zebra D", "madre" de H.O.D, Mayo 2021)

Para los agentes con formación académica-profesional sus sistemas de disposiciones se encuentra configurado de la siguiente manera:

"estoy terminando una maestría en filosofía de la ciencia." (Leah Muñoz, integrante de H.O.D "hija", Mayo 2021)

"cada quien se mueve por su propio, o sea, mmm, nos compartimos cosas al final de cuentas, pero al final todas, hacen cosas diferentes, por ejemplo, tenemos (titubea) no tenemos, perdón, pertenece a nuestra casa dos chicas trans que, una es maestra, tiene una maestría y todo es este Siobhan Guerrero me parece, es una maestra de la, de la UNAM, eh, y es como una persona muy importantes dentro de la UNAM, tenemos a Leah que pues también ha ido como a conferencias en otros lugares a hablar respecto a bioquímica y demás cosas, entonces ellas son nuestras grandes representantes de nuestra diversidad, y justo ellas dentro de su, de sus movimientos y así, hacen eh, hacen actividades y demás. Yo pues, a veces me buscan como, cual, hace dos años, fui parte de, del comercial que sale avisando como de la marcha y demás cosas" (Ángel Marino alias "Kyra del

Mar”, integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

“yo estudié letras hispánicas, edito textos aunque no es lo más divertido, por eso como que pues lo mencionó como parte del perfil, pero en realidad no me interesa no mmm lo hago porque pues de algo hay que recibir ingresos pero pues es lo más equis no, de ahí pues me... me late también la poesía, porque pues digo al igual que el drag lo veo como otro... otra tribuna no, en donde hay gente escuchándote y donde si tienes una forma de traducir a lo mejor el discurso duro no y a lo mejor de propaganda si se los puedes decir poéticamente y alguien les hace sentido, pues lo voy a hacer, ahorita estoy... empezamos un proyectito con un compañero que toca el bajo de un ensamble de.. bajo eléctrico con poesía en voz alta y es lo que andamos así... ahora es en lo que ando.” (Nancy Cárdenas alias “Gabo D”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

Estos agentes con sus *habitus primarios*, es decir, su sistema de configuraciones previo a su incorporación en la esfera de actividad, tales como la formación artística y/o académica; al integrarse a la escena ballroom ya sea por medio de invitaciones de miembros en su mayoría de la comunidad LGBTQ+ para participar en estas prácticas o por interés propio, van construyendo relaciones de amistad con otros agentes de la escena, y para nuestro caso de estudio, de *House of Drag*. Es parte de estas relaciones que los agentes acumulan un capital social que les sirve como estrategias para ser reconocidos dentro de la escena.

De igual forma la identidad sexual y expresión de género son factores importantes para que se generen vínculos de fraternidad entre los agentes de “la casa” permitiéndoles compartir sus experiencias de vida similares encontrando entre ellos un sentido de pertenencia.

Finalmente los agentes cuyo *habitus* está ligado con la formación artística influye en su desarrollo dentro de las prácticas que conforman a la escena como es el *vogue* y *drag* que requieren de ciertas aptitudes para su práctica, pero sin subestimar a los agentes con una formación académica profesional como parte de la estructura de las prácticas son los aportes con relación a la apertura de nuevos discursos sobre la diversidad de identidades.

4.2. Llegada de los agentes a la escena ballroom

Para que se construya el sentido de pertenencia o ingreso a la escena *ballroom*, se genera de una manera informal, de voz a voz, es decir, a través de invitaciones de agentes que pertenecen a la escena, o como en la mayoría de los casos, las madres de casas son principalmente quienes invitan, reciben y admiten a nuevos integrantes tanto a sus casas y por ende a la escena, aunque existe la particularidad de agentes independientes denominados “00”7 es decir, personas que deciden participar en ballrooms sin representar a una casa.

Cabe destacar que la escena *ballroom* está conformada principalmente por personas de la comunidad LGBTQ+ sin embargo, mucha de la comunidad no conoce ampliamente sobre esta escena, ya que es relativamente nueva, pues surgió en 2015 en México y se encuentra en vías de consolidación; es bajo esta premisa que el conocimiento de la escena se da a través de relaciones personales entre integrantes que son parte de la comunidad *ballroom*.

Para confirmar la premisa anterior, a continuación se citan algunas de las experiencias de los agentes en su primer acercamiento con la escena:

“Zebra es mi madre voguera, mi madre dios Zebra (risas) este, me invitó, me dijo “no este, vente a unas, este, vamos a a voguear y no sé qué” y yo así de “ah sí” ¿no?”, pero pues yo, bueno, he estudiado danza y yo me imaginaba que hubiera un estudio de danza (...) fui llegando, fui buscando un estudio, y cuando vi era un bar y pus si me saqué de onda y dije “ora, ¿qué está pasando, no?” y subo y yo pensé que, no sé, iba a dar una clase, y no había ninguna clase (risas), era pura jotería ahí bailando y así como que “y ahora que hago, ¿no?” y decían “pues, baila” y yo “¿no?” y yo no porque ps, pues todos se creían muy perras y todas estaban muy seguras de su ser y pus a la primera vez que los vi pues fue así como de que “¿qué hago aquí, no?” (...) la segunda vez, ya me animé como a bailar, pero yo pensé que iba a tomar clases, pero realmente no, nadie te enseñaba como tal algo o sea, sí había clases, pero eran muy pocas, eran más de puras prácticas, prácticas, prácticas públicas entre toda la comunidad.” (Emma Grisel alias “Femma D”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“pues ya tenía una amiga que era una amiga de zebra y fuimos a una de sus clases pero pues ahí ya descubrí que era también... porque yo nunca había bailado nada jamás en la vida, entonces ya que descubrí lo que era el vogue, como se movían y así pues se me hizo increíble, me gustó mucho y además que sentí que era... como que tenía cierta facilidad para ello que es algo que jamás me había pasado con ningún este... otro estilo de baile entonces desde ahí seguí entrenando”. (Fer Lacy alias “Medea”, integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

“y un día me enteré por un amigo que iba a ver una exhibición de Vogue en México, yo creo que estábamos en el dos mil quince probablemente, a ese evento le llamaron Nafy 1 en honor a una disquera que justo era quien estaba organizando y él me dijo oye va a ver una exhibición de Vogue y a mí se me hizo muy interesante y dije hay yo quiero ver cómo es esto... en vivo porque yo solamente he visto el documental *Paris is burning*, llegué, de hecho llegué a ver mmm la comunidad de hecho estaba en sus... en los pañales en ese momento, incluso mmm no sabían bien a bien como se hacía un ballroom, nunca se había hecho un evento parecido mmm había un montón de expectativa, había pocos bailarines, como que no sabían bien a bien cómo se hacían el baile, las pasarelas... nada de eso era claro y justo esa fue la primera vez que yo vi a zebra, que yo vi a Ania ninja y en aquella ocasión simplemente iba en calidad de espectadora y lo que pasó después, es que después de que había visto eso” (Angel Marino alias “Kyra del Mar”, integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

Considerando que *las relaciones* son un punto importante en el conocimiento y acercamiento para la escena, podemos determinar que estas sirven como un *capital de tipo social*, que de acuerdo con Chevallier y Chauviré (2011):

El capital social representa el conjunto de contactos, conocidos, amistades, obligaciones (créditos o deudas simbólicas), que dan al agente una mayor o menos <<consistencia>> social, un poder de acción y reacción más o menos importante en función de la calidad y de la cantidad de sus conexiones, de sus

lazos con otros individuos cuyo perfil en términos de capital, en las diferentes formas, presenta una fuerte similitud u homología con el dinero.

(...) Estrechamente ligado a los capitales económico y cultural propios y al de otras personas, el capital social de un agente es lo que asegura el reconocimiento y tiende a ser una especie de multiplicador de su poder por un efecto de aditamento simbólico (como si las riquezas materiales y simbólicas de los agentes de connivencia se adiccionaran virtualmente). (Chevallier, S. y Chauviré, C., 2011, *Capital* en Diccionario Bourdieu, p. 27)

El cual sirve para los agentes que comienzan a incorporarse y que posteriormente fungirá como una estrategia, ya que a más relaciones con miembros de la escena mayor reconocimiento y prestigio (condicionado este último en función del capital simbólico acumulado durante su trayectoria en la escena, es decir, ganando batallas en los *ballrooms*) el agente acumulará, dotándolo de ser reconocido y ser un referente dentro de la escena.

Por otra parte, los medios de comunicación funcionan como un canal que ha servido para el descubrimiento y difusión de esta escena y aunque en su mayoría refiere a una visión norteamericana, se ha tenido conocimiento de las prácticas y dinámicas de la misma.

“ya dentro del vogue conocí a personas que se dedicaban a hacer drag y también muy específicamente personas que estaban como en esa transición, que, ¿por qué lo menciono? porque este, cuando yo llegué, o sea, cuando yo antes de venir a la Ciudad de México no tenía cómo esta información de qué era una persona trans y qué era una persona que hacía drag, y además todas las ramas que había dentro de todo lo que era drag, poco a poco pues como mucha gente nos ayudó RuPaul Drag Race, creo que si bien a pesar de que se caracteriza sólo tener un, un específico tipo de Drag, ayuda a muchas personas como a tener referencia de qué es, a conocer su vida, a conocer por qué lo hacen y por qué no, entonces yo con, yo comencé con RuPaul”. (Angel Marino alias “Kyra del Mar”, integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

A manera de resumen, la mayoría de los nuevos integrantes en la escena *ballroom* llegan a través de la invitación de un hijo, hija, *hije*, y en su mayoría, por la invitación de una madre de las casas que conforman la escena ballroom, tanto *Kiki* como *Major*. Es en este sentido que destacamos la importancia de las relaciones que permiten la construcción de comunidad y por ende de la escena misma, ya que para los recién llegados estos vínculos resultan relevantes para ser reconocidos; con el conocimiento de la escena mexicana nuestros agentes, tuvieron su primer acercamiento a *House of Drag* gracias los *balls* o prácticas.

4.3. Estancia de los agentes en *House of Drag*

Concretamente para el caso de *House of Drag*, cuando los agentes ya tienen conocimiento de la escena, Bryan alias “Zebra D” es quien suele invitar y decidir sobre aquellos que puedan integrarse a “la casa”. Esto se puede definir por las características, aptitudes o vínculos afectivos que la madre y los miembros en general puedan establecer con los posibles futuros miembros.

La integración de algunos agentes fue principalmente al interactuar personalmente con la “madre” de *House of Drag* en fiestas, *balls* o prácticas, a continuación se citan algunas de las experiencias de dos agentes de “la casa”:

“conocí a House of Drag y empezar a ir a las fiestas, empezar a participar más de la escena y de la cultura, convivir con la casa fue el empujón definitivo no, la mayoría, ósea la particularidad que tiene House of Drag es que efectivamente sus integrantes no nada más bailan no, sino que eran miembros activas de la vida Drag Queen de la ciudad de México ese es un puente que creo que fue definitorio para que me animara no, había demasiado travesti y no podía no hacerlo yo también.” (Nancy Cardenas alias “Gabo D”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“No, pues porque yo iba a las clases y un día Zebra nos dijo (RISA) así, nos llamó a todos creo que había fumado un poco y estaba muy feliz y nos dijo que quienes quisiéramos integrar House of drag éramos bienvenidos y yo dije a bueno (RISA) fue así nomás... y pues demás ya los conocía y me caían bien en ese entonces y pues ya, ahí me que he quedado y ahí estoy bien”. (Fer Lacy alias “Medea”,

integrante de H.O.D” “hijo”, Mayo 2021)

También el pertenecer a *House of Drag* ha sido un punto de conocimiento y ruptura de paradigmas para los agentes respecto a las ideas preconcebidas en el habitus primario como la convención de lo que representa el concepto de masculinidad.

“cuando yo llegué aquí a la ciudad de México conocí el vogue porque yo no sabía acerca de ello, eh, poco a poco me fui interesando más, me uní a una casa de vogue, que también fue todo un proceso porque yo venía como con éstas ideas de que debes ser muy masculino, debes de vestir de tal manera ¿sabes? como todo ese conjunto de, de ideologías que, que se tiene en algunas provincias”
(Angel Marino alias “Kyra del Mar”, integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

House of Drag se concibe como un espacio seguro para la exploración y creación de vínculos fraternos que incluso trascienden el vínculo de amistad a una dinámica familiar, ya que existen roles similares a los de una lógica familiar, en donde existen jerarquías siendo la madre el eje pilar de la casa quien acompaña, guía, instruye a sus hijos, y los hijos, que desempeñan roles entre ellos de acompañarse.

“llegar al Vogue y llegar a house of drag fue encontrarme en un espacio seguro donde por primera vez en la vida pude hacerme preguntas este... acerca de mi identidad de género y explorar sin miedo sin prejuicio y sin duda ese fue el cambio más grande pero no... no fue el único como que me permitió vivir unos años de... de inmensa euforia, porque de repente había una escena de amistades donde todo el mundo o era trans o era travesti o este.... Y como que podíamos hacer frente a toda la homofobia, a toda la transfobia porque... la casa en ese momento estuvo muy unida, ya después ya no tanto, pero... también fue como una experiencia de una amistad muy potente la de dieciséis, dos mil dieciséis y una parte del diecisiete y luego un poco lo que pasó es que de allí justamente empecé a hacer esto... tiempo después etnografía de género, un poco motivada por todo lo que había vivido allí, en colaboración justamente también con Leah empezamos todo un proceso de tratar de pensar mmm cuál era importancia que tenían este tipos espacios en la construcción de las identidades trans, entonces también afectó académicamente mi trabajo, porque de alguna manera, me hizo ver que

estos espacios no son solo espacios de entretenimiento, de socialización” (Siobhan Guerrero, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

Existen motivaciones en los agentes de “la casa” para permanecer en ella y no retirarse, cambiarse a otra casa o fundar su propia, un factor importante de estas motivaciones es el vínculo afectivo que existen de los hijos a la madre.

“creo que porque principalmente, pues por el cariño que le tengo a Zebra, el cariño que le tengo a todas las integrantes de la casa, y pues porque soy una persona que te digo, yo creo que sí soy muy leal a lo que yo quiero, a las personas que yo quiero, y esas personas me hacen sentir muy bien (...) porque también tengo lazos afectivos muy bonitas con esas personas y me gusta tenerlas en mi vida” (Emma Grisel alias “Femma D”, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

Así mismo la estancia en “la casa” tiene un impacto significativo en los agentes que la conforman, este se da principalmente por las vivencias compartidas como parte del vínculo que se crea entre estos.

5. Prácticas y estrategias utilizadas por los agentes de *House of Drag*

Como parte del juego y objetividades de la escena *ballroom* en la CDMX se ponen en puesta prácticas resultado de la acumulación de capitales previos que determinarán su posición y consolidación dentro del mismo, a su vez estas prácticas se traducen en *estrategias* planeadas previamente por los agentes de “la casa” ya sea de manera individual y/o colectivamente.

5.1. *Vogue*

La escena *ballroom* se integra de diversas prácticas que propiamente son nombradas como categorías, mismas que funcionan para el desarrollo y la competencia entre los agentes con el fin de obtener la mayor cantidad de triunfos y así ser reconocidos dentro de la escena, convirtiéndose en un referente para los recién llegados. A continuación se desglosan algunas de estas prácticas:

“en la CDMX pues por ejemplo la más es *Vogue Fem* ¿no? por por toda esta cuestión del baile ¿no? el baile siempre *vogue fem* va a ser como treinta personas cuarenta personas siempre (inaudible) otra muy celebrada es *runway*, *runway* igual siempre son treinta veinte personas que ahí yo creo que tiene que ver pues como esta cuestión del posar ¿no? de la pasarela (inaudible) pasarela y otra de las categorías que tiene muchísima fuerza es *Sex siren*, *sex siren* igual ya llega a haber treinta personas (inaudible) y eso está bien padre porque pues tiene que ver con esta cuestión del del disfrute de la sensualidad propia ¿no? que es algo que siempre por esta educación católica que tenemos nos prohíbe ¿no? el disfrutarte de tu sensualidad y tu sexualidad ¿cómo que la estás disfrutando? es pecado ¿no? entonces como que muchas personas siempre (inaudible) crecimos con el ¿no? con esta frustración interna de la sensualidad y la sexualidad ¿y *sex siren* qué es lo que te ha otorgado? como (titubea) este revertir esta idea como castigada que tenemos y disfrutarlo ¿no? y exponenciarlo y salir y disfrutar tu cuerpo sea como sea de cuerpo ¿no? de nuevo no es como si andas en un cuerpo súper marcado o estar bien bueno sino simplemente hay personas de todo tipo de cuerpos que puedan salir, caminar *sex siren* y el punto es que tú te veas confidente de tu propio cuerpo entonces por eso es como una de las categorías que tiene muchísima fuerza, yo diría que son las tres más fuertes en todo México”. (Emilio Durán alias “Furia, miembro activo y cronista de la escena ballroom en México, ”, Mayo 2021)

Por lo que uno de los ejes principales dentro de la escena ballroom es el voguing, un estilo de baile urbano que surgió originalmente en la misma escena de Nueva York de la década de los 70 donde identidades de la comunidad LGBTQ+ emulaban poses de la revista *Vogue* y a través de este posar se competía entre ellos mismos en tener la mejor pose y que prevalece hoy en día dentro de la escena mexicana.

“el vogue fem, o el vogue en general es el primer género donde yo me siento a gusto de poder hacer como un freestyle más que una coreografía va, creo que eso, eso es lo interesante como del vogue, que no es, no es algo coreográfico (...) en cuestión como de batallas, eh, creo que esto es lo interesante eh, la improvisación (...) también es mucho de estrategia, por ejemplo en runaway, creo es tener mucha, tener mucha visión y es un juego también muy estratégico en cuestión con el vestuario” (Emma Grisel, alias “Femina”, integrante de H.O.D. “hija”, Mayo 2021).

En las subjetividades de los individuos la práctica del vogue les ha dotado de habilidades para éste género de baile, y por ende utilizar este como estrategias en los *ballrooms*, además de ser una motivación como parte de una expresión artística y sentido de pertenencia. A continuación se citan las experiencias de dos integrantes de “la casa”:

“otra vez encontré el primer amor en el vogue, y entonces yo quería darlo todo y era demasiado disciplinada, y cuando se podía iba a mis clases, iba a mis prácticas, era como muy constante porque era algo que me deslumbró, que me llamó mucho la atención y dije “yo quiero hacer esto”, vi a ciertas figuras dentro del ball, o dentro del primer ball en el que yo fui (titubea), a concursar y a ver sin saber nada, y vi a ciertas personas y dije “yo quiero hacer eso, yo quiero verme igual que ella, ¿no?, yo quiero verme igual que él” y yo sabía que, que tenía que entrenar como todo ¿no?, como pensamos que pues, los bailarines, ¿no? (silencio) que tenemos que entrenar, entrenar para llegar a ciertas cosas o ciertos logros eh, pues sí, corporales y también como dentro de la escena de, de cada quien”. (Emma Grisel, alias “Femina”, integrante de H.O.D. “hija”, Mayo 2021)

“el vogue para mi sigue significando todo lo que... en parte mucho de lo que soy diría no, osea yo mucho he dicho Leah nació en el vogue, este Leah fue posible gracias a eso, a ese espacio, osea tiene un gran significado en mi biografía, por así decirlo no, en mi historia de vida, en lo que yo reconozco de lo que me ha transformado es house of drag está ahí... no lo puedo negar no, este en un inicio también era, pues era el espacio donde, para mí era casi que mi todo no, como que, como que me la quería pasar ahí todo el tiempo, (...) dejó de tener la centralidad que en un inicio tenía porque, si en un momento solo en house of drag me sentía validada conforme, el resto de los espacios de mi vida me comenzaron a validar pues también como que te comienzas a... como que dejas de depender tanto de ese espacio” (Leah Muñoz, integrante H.O.D. “hija”, Mayo 2021)

En este sentido es que consideramos al *vogue* como parte de una expresión importante en la escena, donde los agentes además de poder convertirlo en un medio para su expresión logran conseguir reconocimiento entre los demás integrantes, logrando escalar en su trayectoria y posicionarse como un agente consolidado en la escena.

5.2. Drag

Centrándonos en el caso de *House of Drag* y habiendo mencionado que fue la primer casa en fusionar el *vogue* y el *drag*, este último ha ido tomando relevancia y reconocimiento como práctica en los agentes de la escena, tanto para abrir nuevas categorías de concurso en los ballrooms así como el impacto personal que ha generado en los agentes; siendo una etapa intermedia para algunos agentes en el descubrimiento o evolución de su identidad de género.

El *drag* originalmente deviene del acto de travestirse, es decir, el uso de prendas asignadas socialmente al género opuesto, particularmente el *drag queen* por sí solo alude a la configuración del género femenino por lo que la distinción del *drag* es que esta práctica busca la performatividad y espectacularización del mismo, es decir, que se llevan a cabo en lugares de entretenimiento y esparcimiento social tales como teatros, antros y bares. Posteriormente citaremos las perspectivas de los agentes respecto al drag queen:

“yo creo que para mí el drag es como mi (balbucea) mi expresión, mi forma de decir quién soy y (balbucea) y como me siento cómodo.” Sergio Martínez, alias “Grumosa” integrante de H.O.D. “hijo”, Mayo 2021)

“Es que yo no me considero a mi misma drag, porque el drag siempre lo relacionan como con estas exageraciones, resaltar ciertas cosas, ese tipo de características tiene el drag, como de acentuar y exagerar un poco y (balbucea) yo ni siquiera me tapo la ceja por ejemplo, mi maquillaje, yo me tardo un montón maquillaje (balbucea) maquillándome y luego me critican así como de ay es que te podrías ver mejor me basta con que mi maquillaje me sea (balbucea) como que bonito, para que yo me sienta muy bonita, como, no me pongo chichis (balbucea) no me pongo *paddings* para acentuar mi cadera, solo me pongo ropa de niña y ya (risa) y por eso yo me considero más a mi como travesti.” (Emilio Bastré, alias “Coral D” miembro de H.O.D., Mayo 2021)

Además de la cuestión artística, el *drag* se caracteriza por permitir a los agentes vincularse de manera política a través del personaje trayendo a la escena conversaciones que resultan relevantes para la comunidad tales como la transfobia, el racismo, el clasismo es por medio del performance y las particularidades en la construcción de su *drag* como el maquillaje y vestuario que componen parte del discurso que pretenden comunicar.

“actualmente con mi drag me gusta representar a la cultura afromexicana porque te digo, soy una persona afromexicana, me gusta representar a la cultura latina, eso es algo que siempre he tenido muy marcado dentro de mi drag, que no me gusta tener esas inspiraciones de dragas estadounidenses o de dragas eh como de otros país sea, sabiendo que dentro de México tenemos mucha cultura y mucha riqueza tanto cultural como visual, entonces siempre mis referentes han sido latinos y afros. Además, o sea el hecho de la barba que me gusta ser muy específico que representó esta dualidad entre lo masculino y lo femenino, porque al final de cuentas el drag es un arte, no es una expresión de género, entonces

me gusta (titubea) esta cuestión de jugar con los roles” (Ángel Marino, alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D. “hijo”, Mayo, 2021)

A destacar que en el *drag queen* predomina el estilo *fishy*, es decir, una estética mucho más pulida, es decir, exaltando rasgos y atributos convencionalmente relacionados con lo femenino, sin embargo existen otros estilos que contrarrestan esta estética.

“al principio quería un look propio inspirado en un movimiento del drag de Estados Unidos que se llama terrorismo drag, que es una especie de antiestética” (Siobhan Guerrero, integrante de H.O.D. “hija”, Mayo, 2021)

“Fue todo un proceso porque, el primer día que me draguearon, que la verdad ni siquiera lo considero como (risas) draguear porque eh, pues sólo fue como una peluquita, o sea, lo básico que considero que muchos luego hemos hecho y que, una peluquita, poquito maquillaje, alguna sombrita y ya (...) esa vez yo dije “no quiero, no quiero como verme sin barba”, la siguiente vez que lo hice, porque la barba en mi día. a día es como algo, algo mío ¿Sabes? entonces quería llevar también esa parte dentro de mi drag, porque pensé de que cada que lo haga voy a estarme rasurando y no quiero, sí me gusta, quiero también esta otra opción de drag, no nada más como el drag fishy que es sólo tener características femeninas, sino, sí ok, características femeninas pero también mezclándolo un poco con esta parte masculina y demás, jugando un poco con los roles de género” (Ángel Marino, alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D. “hijo”, Mayo, 2021)

Un atributo que ha tenido el *drag* como práctica en esta escena es que ha fungido como un eje de transición o de reinención en la identidad de los agentes, en el cómo se miran y asumen a través de su dualidad, es decir, la relación de su *alter ego drag* con ellos fuera del personaje, ya que a través de la configuración que existe del género los agentes suelen cuestionarse a sí mismo a través de la práctica.

Un claro ejemplo de este atributo es la experiencia que relata Brayan Cárdenas:

“pues está difícil estar como (titubea) como colocando zebra es (titubea) la drag y Bryan es (titubea) es el chico, ¿no? (...) entonces eso creo que he entendido que (titubea) que pues que soy Bryan y zebra, que soy (titubea) que soy los dos, o sea que zebra me dicen, así, o sea no me llamo así, así me dicen, este y así e digo yo también de repente en mis redes sociales nada más para figurar, este, pero me llamo Bryan y (titubea) y tengo que tener esa (titubea) esa defini (titubea) esa delimitación” (Bryan Cárdenas, alias “Zebra D”, madre de H.O.D., Mayo, 2021)

Parte de esta práctica ha llevado a algunos integrantes de H.O.D. a cuestionarse sobre su expresión e identidad de género, además de los estigmas y prejuicios que existen dentro de la sociedad en torno a la práctica del drag en donde por lo general hacer *drag* automáticamente se asume como el deseo de querer ser mujer, y a partir de estos planteamientos, tomar la decisión de asumirse como una persona trans e iniciar un proceso de transición o lo contrario afirmarse y sentirse cómodo en la práctica del drag como parte de su expresión e identidad de género. A continuación se citan las experiencias de dos integrantes que atravesaron una reconciliación con la práctica:

“Lo dejé un tiempo (...) empecé a dar clases en la gozadera y yo compré espejos para ponerlos ahí en la gozadera para que mis clases estuvieran mas chidas y que ahora los tengo acá afuera (titubea) entonces (S) los tenía antes aquí, tenía uno aquí y llegó un punto, era un (titubea) era un espejo muy grande, llegó un punto en el que me dio una ansiedad tremenda, de tener un espejo gigante aquí todo el tiempo viéndote, o sea pasó mucho tiempo aquí haciendo tarea no se qué (S) pero imagínate pasar tanto tiempo frente a un espejo, entonces, me dieron ataque de ansiedad pero ataque feos, o sea literal crisis (S) (titubea) y uno de los motivos por los que me dieron crisis era porque, estaba confundido en si (titubea) me quería volver mujer (titubeó) entonces dejé de (titubea) dejé de hacer Drag un tiempo por eso (titubea) no, las crisis te digo me daban miedo (...) entonces dejé de hacer Drag, empecé ir a psicoanálisis, me ha ayudado mucho la verdad el psicoanálisis, este (titubea), me ayudó a entender eso, me ayudó a entender que (titubea) que simplemente es una práctica que me gusta, que no significa que (titubea) que me quiera (titubea), que quiera ser mujer, que me dio miedo en su

momento pues porque la práctica también implica que se te mueva la peluca (...) ahorita estoy como retomando un poquito eso, como reconciliandome con mi parte (titubea) Drag y así” (Bryan Cárdenas, alias “Zebra D”, madre de H.O.D., Mayo, 2021)

“hubo un momento en la vida en el que yo justo en este proceso en el estar haciendo drag, llegué a considerar si yo era una persona trans porque como apenas iba como con este conocimiento, con esta apertura a aceptar mi feminidad, que no es lo mismo que aceptar, pues otras cuestiones que ya van más con la identidad de género, eh, yo ahí tuve como un colapso ahí muy fuerte entre preguntarme quién era todos los días y era como pues irme, irme cuestionando en el camino, al principio me daba miedo, hubo un momento en el que fue como, no tienes nada seguro pues, sigue, o sea, no dejes de este proceso que estás llevando de conocer todo esto porque es muy padre, y tampoco te cierres a la posibilidad, si pasa bien, sino también, o sea ya con esta sabiduría que había aprendido, que había ido obteniendo esos últimos meses. Al final de cuentas me (inaudible) pus llegué a la conclusión de que no era una persona trans sino que me gustaba disfrutar de mi feminidad, pero sin ser, dejar de ser un hombre gay.” (Ángel Marino, alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D. “hijo”, Mayo, 2021)

En el caso opuesto, el *drag* ha servido como un medio para otros agentes para tomar la decisión de iniciar una transición ya que el llevar a cabo la práctica del *drag queen* implica una temporalidad de existencia que es limitada durante ciertos espacios y/o momentos y en cambio el ser trans tiene otras implicaciones que van más allá de la práctica del *drag*. Tal como lo refieren las siguientes agentes:

“yo si dije yo no voy a usar peluca, yo no quiero un maquillaje hiper exagerado, yo no me quiero poner como (balbucea) como nada en el cuerpo de (balbucea) de (balbucea) de esponja o sea todo lo que ocupan las drags porque yo decía no, no no o sea yo no (balbucea) yo (balbucea) yo no quiero crear un personaje (balbucea) como así ¿no?, incluso la decisión del nombre es así de (balbucea) yo no (balbucea) el nombre va a ser como el nombre que es (balbucea) que va a (balbucea) a detonar todo ¿no? (...) si tú me preguntas hiciste drag, solo una vez

me puse una peluca, solo una vez me maquillé así como en plan hiper exagerado pero fue una de varias veces que en realidad me (balbucea) me (balbucea) me presenté como (balbucea) como más este (balbucea) como más acorde a una (balbucea) a lo que para mí era una transición de una mujer trans ¿no? que iba comenzando y shalala.” (Leah Muñoz integrante H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“todo dos mil dieciséis estuve haciendo drag o sea yo conocí el Vogue en dos mil quince, llegué a house of drag en el dieciséis, estuve un año haciendo drag y al final del dieciséis dije no, yo no quiero hacer drag lo mío es una cuestión de identidad de género y hice una transición, a finales del dieciséis hice la transición social y la transición digamos hormonal y legal la empecé a comienzos del diecisiete.” (Siobhan Guerrero, integrante de H.O.D. “hija”, Mayo, 2021)

La experiencia de hacer *drag* les permite a los agentes de H.O.D. explorar y conocer nuevas fronteras en su creatividad artística, en la construcción de su identidad de género otorgándoles un sentido de plenitud en su ser como individuo.

“no me veo sin hacer esto o sea es lo que me da vida, lo que me inspira para hacer lo que hago (balbucea) para seguir haciendo más cosas, para seguir creando, para seguir imaginando y como que es mi punto para seguir llegando más y más lejos con todas las cosas que hago y claro que haré drag hasta el último día.” (Sergio Martínez, alias “Grumosa”, integrante de H.O.D. “hijo”, Mayo, 2021)

Es en este sentido que la práctica ha tomado un papel relevante no solo en los individuos de “la casa” sino también en la escena *ballroom*, esto por el impacto personal que ha tenido en cada uno de los miembros que la lleva a cabo, pero también porque esta práctica está trascendiendo socialmente al ser utilizado por los medios para producir series, documentales tales como *RuPaul’s Drag Race*, *Pose*, en México se encuentran los *reality shows* como *La Más Draga* y *La Carrera Drag* de la CDMX adhiriéndose a los productos culturales de consumo masivo en la sociedad.

Y dentro de la escena esta práctica funge también para los agentes de *House of Drag* como un distintivo y estrategia para la participación en la esfera de actividad *ballroom*

5.3. Estrategias

La estrategia para Bourdieu como refieren Chevallier y Chauviré (2011) es el sentido del juego, es decir, como se concibe esa planificación anticipada antes de apostar los capitales y que es operada en la pasión por entrar al juego, es una inteligencia práctica inmediata de las situaciones que proceden del conocimiento previo del juego que permite la reconversión y transformación de capital.

En la esfera de actividad *ballroom* en la CDMX, se entienden como estrategias el uso y/o ejecución de ideas planificadas con anterioridad, así como el conocimiento de las categorías y sus reglas en los ballrooms tales como el cumplir los cinco elementos base en el vogue (manos, *catwalk*, *duckwalk*, *dips* y *drops*) el apegarse al código de vestimenta establecido para el ballroom en específico, por mencionar algunos; recursos materiales como el maquillaje, el vestuario y las prácticas que conforman la esfera de actividad como lo son el *vogue* y el *drag* ya que al mismo tiempo actúan como eje en la construcción de categorías de concurso en los ballrooms.

"si sale un ball tengo que ver las categorías no y tengo que revisar este.... Es complicado no, porque luego los estándares que tienen sobre cada categoría igual y no están y muy bien establecidos entonces pues bueno siempre checo este... en una página que hay que es como una página internacional que, donde dicen las reglas no, de cada categoría bueno y de todas formas siempre le pregunto a zebra o a la gente de la casa de que se trata en... ósea pues sí, para no saltarme como ninguna regla o que no me falte nada y eso es lo primero y ya, pues a partir de eso pues... entreno con otras veo donde se están haciendo las prácticas públicas y pues voy y ahí es donde entreno para eso y en cuanto al vestuario pues, no pus igual lo hago yo, por lo general en los balls no gasto mucho dinero, voy a ver lo que encuentre en las pacas o así." (Fer Lacy alias Medea integrante de H.O.D "hijo", Mayo 2021)

Por otra parte, la dinámica de un *ball* se basa en la elección de jueces para calificar y juzgar a los participantes, muchas veces estas son personas con una gran trayectoria dentro de la escena, es decir que han contribuido al desarrollo de la comunidad y que tienen experiencia sobre las prácticas y categorías y que se

encuentran consolidados dentro de la escena. Los agentes destacan que deben tener una participación activa aunque esta no siempre sea para conseguir victorias, funcionan para obtener trayectoria y comenzar a ser reconocidos y por ende ocupar una posición dentro del juego en la esfera de actividad *ballroom*; resaltar que aunque los jueces deberían mantenerse imparciales, en algunos casos suelen tener preferencia por algún participante ya sea porque es su hijo o por tener alguna inclinación o atracción. Como se pone en ejemplo los testimonios de estos agentes:

"pues participar... lo importante es más bien participar porque ganar es muy complicado, bueno yo por lo que veo depende de muchas cosas, este... pues si de quienes son los jueces, también muchas veces, siento o bueno... ya si lo hablo con otras personas pues a veces puede ser como muy obvio que los jueces tienen ciertas preferencias hacia la gente de su casa o cosas por el estilo, entonces para mi ganar no importa, si no pues participar y que te vean y que... pues disfrutar y vivir el momento y ya." (Fer Lacy alias Medea integrante de H.O.D "hijo", Mayo 2021)

"Hay una generalidad y es que pues que sean personas que han aportado a la cultura, que tengan tiempo haciéndolo o que sean madres, que sean figuras de alguna categoría, (TOSE) algunas veces pues son todo al mismo tiempo no, porque en una escena tan joven todos son pioneros, es decir depende mucho de quien organice el evento, hay quien prefiere por ejemplo que sean solo maestros, que solo den clases no, o que sean puras madres o que incluyen figuras que pueden tener cierta especialidad en algún aspecto de la categoría por ejemplo, si en una era categoría de alta costura, invitaron a una drag queen que diseña, no es parte de la cultura vogue ballroom pero pues diseña, hace muy chida su ropa y fue de juez y nadie la... cuestionó su autoridad para juzgar el evento" (Nancy Cardenas alias Gabo D integrante de H.O.D "hija", Mayo 2021)

Como hemos mencionado anteriormente el prestigio que se busca obtener por parte de los agentes es a través de la participación constante en los *ballrooms* además de triunfar en las categorías que estos deciden concursar, ya que de esa manera los agentes comienzan a ser reconocidos y respetados por su desempeño y propuesta en el

performance, así como los aportes que tengan hacia la comunidad ya sea a través de la búsqueda de espacios para poder realizar prácticas o eventos que sean accesibles para todos.

“si importan por que la única manera de hacer un legado que permita volverte figura o leyenda es ganando muchos premios pero bueno a mi... a mí en lo personal esta dinámica orientada a triunfo si me... me estresaba mucho” (Siobhan Guerrero integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“Necesitas ganarte tu lugar, necesitas que todos te reconozcan como una gran persona que voguea dentro de la misma comunidad porque has ganado eventos, porque has participado y porque tienes mucha presencia dentro del vogue mexicano” (Ángel Marino alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

El sentido de competencia juega un papel importante en las motivaciones de los agentes para utilizar el *drag* y el *voguing* como estrategias de posicionamiento y reconocimiento; si bien al entrar en una categoría los agentes muestran cierto interés por ganar, ya que en ciertas ocasiones los premios suelen ser dinero en efectivo, sin embargo algunos agentes usan el espacio como uno de diversión y celebración para su expresión e identidad.

“Pues claro que competimos para ganar ese es nuestro principal objetivo siempre (balbucea) pues ganar ¿no?, o sea vamos a un concurso para ganar, nos preparamos a un concurso para ganar pero en realidad nosotros lo hacemos también como una manera de festejar quienes somos” (Sergio Martínez alias “Grumosa” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

En los últimos años la escena *ballroom* de la Ciudad de México ha crecido lo cual ha generado un espacio mucho más activo y competitivo en los agentes que la conforman agudizando el sentido de competencia de manera individual y como casas, algunos agentes participan en los eventos y perciben a la comunidad de manera estratégica, es decir, como un medio que sirve para respaldarlos fuera de la escena.

“porque al final no, yo no dejo de ver la escena y de ver a la comunidad y de leer lo que dicen y este, y de pensar estratégicamente (titubea), pero también por eso, pues porque al final se que (titubea) me puede (titubea) es como una (titubea) es una estampita de (titubea), o es un sello de (titubea) de aprobación para organizar cosas con la comunidad LGBT.” (Bryan Cardenas alias “Zebra D” “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

“después pues empezó a mejorar muchísimo la calidad, el entrenamiento, la gente ya iba más a competir y te digo que (balbucea) se vuelve como algo más amplio y también al mismo tiempo más competido y más todo que ya una dice ay que flojera (risa) yo solo voy a divertirme y (balbucea) ya uno no quiere ir a todos los balls, antes uno iba a todos los balls pero no había tantos y todos íbamos a todos los balls (risa) ahora hay un chingo de balls y a veces vas a veces no.” (Emilio Bastré alias “Coral D” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

Los agentes que forman parte de *House of Drag*, a través del sentido de pertenencia y competencia intentan que su casa sobresalga en las competencias porque se pone en juego el prestigio de la casa, ya que aunque el agente gane de manera individual también es reconocido por pertenecer a cierta casa, en este sentido los agentes tienen una preparación constante con referencia al baile *vogue* y respecto a su participación previa a un *ball* estos suelen conocer la temática de las categorías en las que participaran.

“Sí, de hecho por eso eran los ensayos presenciales, o sea, al final de cuentas si bien pertenecen a una casa, perteneces porque vas a dar la cara por tu casa dentro de una batalla de vogue, entonces, todos los ensayos era para, para prepararte para (titubea) esos ocasiones especiales donde tenías que, pues dar la cara por tu casa y pelear en una, en una batalla de baile y demás, entonces pues siempre nos preparaban mucho.” (Ángel Marino alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

Ya que el *drag* ha tomado popularidad, algunos de los agentes toman a la práctica como una estrategias para sobresalir en la escena y particularmente ser reconocidos a través de su personaje.

“Es que mira, la neta yo no soy tan fan del drag, o sea me gusta, pero hay gente que es super apasionada, que se compra vestuarios, que se hace vestuarios, que se compran maquillaje, o sea yo la neta, la neta lo hago por figurar, o sea (S) porque he ganado dinero de ahí y porque sé que puedo ganar dinero de ahí y porque pues llama la atención ¿no?” (Bryan Cardenas alias “Zebra D” “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

Particularmente la dinámica de los *ballroom* se basa a través de temáticas que rigen no solo las categorías sino también el código de vestimenta de los agentes, es en este sentido que estos deben jugar con la temática e integrar con su personaje, en el caso de que estos hagan *drag*. Sobre las particularidades, el maquillaje es un complemento que caracteriza al estilo de los agentes, siendo esta una técnica que se va adquiriendo a través de las relaciones que se conforman dentro de la escena o a través de tutoriales vía internet; por otro lado en la técnica de confección algunos agentes deciden o no aprenderla ya sea por falta de tiempo o la preferencia por comprar vestuarios. A continuación se citan las experiencias de cuatro agentes de “la casa”:

“pues es que primero es adictivo, ósea y además eh... como que siempre lo he hecho porque me gusta el efecto que da cuando uno saca algo así sorpresivo, es que es un regalo ves, es como un algo que haces para que la gente tenga un buen rato no en una fiesta a la que va, en la que pues claro que te gusta ganar, claro que te gusta ser la más perra no, claro que te gusta que te digan ah no manches te rifaste exacto, pero... pero en el fondo a lo que uno va es por eso efecto no el Ahhh que chido les gusto y para mí eso vale la inversión en realidad.” (Nancy Cardenas alias “Gabo D” integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“En el inicio yo lo hacía, era una, una cosa totalmente muy pesada porque pues yo no sabía coser, con el tiempo fui aprendiendo, actualmente y, y gracias a todo este trabajo que he tenido, eh, pues ahora tengo la posibilidad de conseguirme a alguien que me haga mis vestuarios, pero al final de cuentas las ideas y como todo lo específico de mi vestuario lo elijo yo, como qué me gustaría, por qué ¿Sabes? como ya conformando toda esa parte de mi personaje.” (Ángel Marino alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

“Zebra organizaba una práctica para ver que tal lo hacíamos, pero llegó un momento en el que la gente le dedicó un montón de tiempo a hacerse sus outfits... los trajes que llevaban y yo la verdad no tenía tiempo, de repente alguien decía pues yo estuve tres días cosiendo no y decía yo ¡Híjole! Pues este... yo no tengo tiempo de estar tres días cosiendo pues porque trabajo no, a qué hora me voy a poner a hacer eso, entonces este, pues llegó el momento en que era muy claro que yo no tenía tiempo, entonces llevaba outfits relativamente sencillos que cumplían con los estándares, pero sí llegó el momento en donde dije no pues es que esta gente se dedica a coser y yo no tengo tiempo” (Siobhan Guerrero integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“la maravillosa escuela del YouTube (risa) creo que ver tutoriales, ver cómo de que a Laura Sánchez que es una maquillista colombiana, Jeffree Star” (Grumosa) (...) ellos me enseñaron mucho pero también nuestra madre Mikaela me enseñaron muchísimos tips conforme iba aprendiendo con ellas.” (Sergio Martinez alias “Grumosa” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

Podemos concebir entonces a las técnicas del maquillaje y confección como parte de la estrategia que siguen los agentes de *House of Drag* en relación con las prácticas a las que se adhieran dentro de la escena, ya que es a través de ciertos elementos bajo los cuales estos agentes son identificados y reconocidos en la esfera de actividad *ballroom*.

Además de los eventos en los que participan los agentes, otro medio que utilizan para la difusión de su trabajo son las redes sociales, en especial *Instagram* ya que sirve para el registro de contenido como imágenes y videos, de igual forma genera un impacto respecto al alcance que pueda generar, actualmente el número de seguidores es un factor importante para que los agentes sean reconocidos fuera de la escena, es decir a través de *shows* digitales, competencias y producciones audiovisuales independientes.

“Generalmente y la principal es Instagram, ahí es donde más eh, he como crecido, digo, tampoco es como que tenga muchos seguidores, pero pues justo Instagram siempre me ha ayudado, ahí fue cuando salió con lo de la plataforma de Pepe y Teo de Toma mi dinerita, ahí mismo me eligieron para la Carrera Drag de la Ciudad de México, ahí también me buscaron para (titubea) participar en la fiesta

de La Casa de las Flores de la última temporada que se estrenó, y esa es la red como que más he ido alimentando en cuestión de imagen” (Ángel Marino alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

5.4. Capitales

El capital se entiende como un conjunto de recursos incorporados y adquiridos por el agente a través de su trayectoria. Bourdieu aborda este concepto más allá del término Marxista que se limita al término económico, concibiendo de la siguiente manera de acuerdo a Chevallier S. y Chauviré C.:

Capital cultural: se constituye a través de la conformación de conocimientos y habilidades a través del tiempo, de manera formal e institucionalizada, esto se traduce en las competencias y facultades de disciplinas específicas.

Capital social: refiere al conjunto de relaciones sociales, es decir, de amistad, afectivas, profesionales, políticas, estas relaciones pueden determinar el posicionamiento del agente en un campo o esfera de actividad en específico.

Capital económico: se entiende como la acumulación de bienes en el valor monetario, mismo que influye en la adquisición de bienes materiales y simbólicos.

Capital simbólico: es la representación de la suma de los capitales anteriores materializado en el reconocimiento hacia el agente por parte de los miembros que integren el campo o esfera de actividad, entendido también como "prestigio".pero no ponen de donde salió (Chevallier, S. y Chauviré, C., 2011, *Capital* en Diccionario Bourdieu pp 26-28)

En la escena *ballroom* se ponen en juego los capitales anteriormente mencionados, determinando la posición y reconocimiento de los agentes, ya que parte de las estrategias están determinadas por los capitales acumulados durante su trayectoria ya sea de manera individual o colectiva como “casa”. Cabe mencionar que ningún capital es más relevante que otro, pero es importante hacer la distinción ya que cada capital desempeña un rol importante en alguna etapa durante el juego de la escena ballroom.

Para la organización de *balls* es importante la puesta de capital de tipo social y económico, como lo menciona Emilio:

“ahí depende mucho las relaciones públicas de cada, hay personas que son súper sociales, públicas de “ya, pues ya conseguí patrocinio con tal marca, con tal asociación, con tal (titubea) el gobierno, conseguí tal patrocinio del gobierno y pues me bajaron tanto dinero y con eso pues lo utilizó para pagarle a las personas del ballroom o para dar los premios” por ejemplo, antes se usaba mucho esto de invitar a las personas ¿no? “te invitio de juez, pero no hay dinero para pagarte” y pus “va”, y actualmente ya no, es como de “ah no, te cobro tanto por juecear” y yo de “¡aaaah!” ¿no? pero pus (inaudible) es más como importante bajar patrocinios de algún lado o pus ahorrarte y y cobrar la entrada a los balls y ya con eso tú tienes tu mínimo lo que le invertiste, ya que haya una ganancia pus qué chido pero mínimo lo que le invertiste.” (Emilio Durán alias “Furia”, cronista y miembro activos de la escena ballroom, Mayo 2021)

Existe un momento previo al juego en los *balls*, en donde los agentes de manera individual invierten sus recursos culturales y económicos, es decir, sus conocimientos y habilidades en la composición de su performance a través del maquillaje, el vestuario y destacar la cuestión performativa de acuerdo a la categoría donde se va a concursar, lo cual requiere la inversión económica por parte de los agentes que será determinada a partir de la relevancia del evento.

“Pues ahora sí que a (balbucea) hay veces que depende ¿no? de (balbucea) del (balbucea) hay (balbucea) depende un poco de como tú te quieras ver, depende de (balbucea) del evento, porque hay veces que quizás el código solamente (balbucea) el código de vestimenta solamente es un color ¿no? (...) me acuerdo que antes que quizás eso podría volver a hacerlo (balbucea) iba muy al inicio en el 2016, iba con una mujer que me (balbucea) que me llegó a hacer los outfits este (balbucea) o sea así de que te tomaba las medida y todo y te cobraba ponle que como (balbucea) 400 pesos ¿no? (...) por ejemplo mi amiga Siobhan (risa) ella si recuerdo que ella (balbucea) en algún momento (balbucea) pues comparaba vestidos así de que (balbucea) de 500 ¿no?, de 600 pesos” (Leah Muñoz,

integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“Principalmente el vestuario, emm en realidad creo que es lo que más... a lo que más le meto atención y ahora que está la posibilidad de... de poner algún mensaje una pancarta o algo así pues también voy pensando como... como empata, lo... como voy a ir vestida, con lo que voy a decir no, a lo que voy a exhibir.” (Nancy Cardenas alias “Gabo D” integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

Particularmente la técnica del maquillaje requiere la inversión de capital económico implicando una constante práctica a través del tiempo, lo cual se refleja como capital cultural al tener conocimiento y dominio de esta técnica. Es importante destacar que para los agentes que hacen *drag* dentro de “la casa” realizan una inversión económica ya que forma parte de las estrategias para ser reconocidos y diferenciados dentro la escena; sin embargo el resto de los agentes que no practican *drag* utilizan al maquillaje como un complemento dándole mayor importancia a otros elementos en los cuales requerirá mayor inversión de capitales para su performance.

“no era tan costoso en términos de inscripción, osea las inscripciones eran relativamente baratas ¡ah, pero era caro como su...! (RISA) porque yo no sabía que el maquillaje era tan caro ehhs incluso si te vas a comprar maquillaje del que solo es bisu que es el más barato y que es bueno,” (Siobhan Guerrero, integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“Mucho (risas) pues si quieres iniciar hacer drag si debes de tener en cuenta que de inicio sí te vas a gastar mínimo uno tres mil pesos, o sea sí, el primer golpe que vas a recibir, porque es invertir en brochas, en maquillaje que no nada más es base y sombras, (titubea) son más cosas, es conseguir peluca, conseguir vestuarios, conseguir medias, conseguir fajas, conseguir todo lo necesario.” (Ángel Marino alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)“

De la misma forma la técnica de confección para los vestuarios requiere de la inversión de tiempo para la adquisición de conocimiento, algunos agentes deciden invertir su tiempo en aprender esta técnica para ahorrar capital económico y disponer de mayor libertad creativa en los diseños; en el otro opuesto, existen agentes que disponen de

mayor capital económico y deciden invertir en diseñadores o comprar sus vestuarios en tiendas departamentales ahorrando tiempo el cual pueden utilizar para inversión de otros capitales. Al igual que el maquillaje, los agentes determinarán la inversión de capital en su vestuario de acuerdo a la temática e importancia del evento.

"por lo general suele ser muy caro o sea... pues si por ejemplo porque en mi caso pues yo no sé coser ni hacer nada de esas cosas, entonces pues si tengo que ir a comprar, a buscar a ver si encuentro algo barato, de repente tienes suerte y encuentras cosas así, un vestido de cincuenta pesos y ya nada más le pones accesorios para que no se vea tan así (RISA) este... pues no sé pero si mínimo unos, si te va bien como quinientos pesos yo creo y ya... si tú lo mandas a hacer pues ya ahí sale como en dos mil, dos mil quinientos pero bueno eso ya es para cuando es algo más planeado o mucho más caro puede salir también." (Fer Lacy alias "Medea" integrante de H.O.D "hijo", Mayo 2021)

"porque no, yo no, no es que utilice cosas caras, sino cosas que yo he reciclado que, que yo me quemaba mis deditos haciendo vestuarios, que yo este, estaba ahí, agarrando las pinzas y los fierros para hacer una falda de fierro que yo me imaginé ¿no? y que "cómo me voy a hacer unas bolitas de nieve" no pus este, compraba eh, cómo se llama, las bolas de unicel y le pegué algodón alrededor ¿no?, pero ya se veía muy chingón, pero eran unas pinches bolas de unicel (risas) entonces yo sí valoro como eso, o sea, si es así como "wey yo, yo me tardé una noche, tres noches, una semana en hacer mi vestuario y tú te pones eso ¿y resulta que, que ya?" en base sé que obviamente runaway va más al caminado, a la técnica de caminado y también eso es muy válido porque, a veces puede ser que tengas un vestido despampanante, hermoso, carísimo, pero si tu técnica de caminado está mal, vas a perder, o va, o sea, aunque te duela, siento que es un plus ¿no?, si ya tienes la técnica de caminado bien chingona, pus ¿por qué no le inviertes un poquito a tu vestuario? para que eso complemente y seas como wow ¿va? creo que más bien, pus si, van como de la mano y no es, no hablamos como tal del costo, si no del tiempo que le dedicas (titubea) para planear algo " (Emma Grisel alias "Femma D" integrante de H.O.D "hija", Mayo 2021)

A pesar de que el capital económico es un elemento importante en el desempeño de los agentes dentro de los *ballrooms*, la técnica y conocimiento que tengan los agentes sobre las categorías en las que concursarán será determinante para su desempeño, ya que es la disposición de conocimientos adquiridos y puestos en práctica, considerada como capital cultural.

Por otro lado, muchos agentes recién llegados entran bajo la concepción de que el mero acto de posar es suficiente para sobresalir en el juego de la escena *ballroom*, pero al ser parte se dan cuenta que es inminente tener recursos acumulados anteriormente en la expresión de los diferentes tipos de capitales y saber utilizarlos para su reconocimiento, conocido también como estrategias,

“me salió en 1000 pesos, esto, 1000 pesos, 1000 pesos, que estrés, me encanta, esta bien bonita es como ay se me ve padre, lo llevé al zebra, esta bonito, (S) pero 1000 pesos, no manches, no, con esos 1000 pesos hago otra cosa, pero quería figurar, si, no, ya aprendí que no, que no se trata de figurar, se trata de hacerlo por gusto.” (Bryan Cardenas alias “Zebra D”, “madre” de H.O.D, Mayo 2021)

Ambas prácticas, considerando al *vogue* y *drag* requieren de la inversión de tiempo previo a la concepción de un ballroom por parte de los agentes, ya que en el caso de baile vogue a pesar de no requerir una coreografía ensayada, los agentes requieren entrenamiento constante para no perder elasticidad, coordinación en sus movimientos y habilidad de improvisación; de igual forma el *drag*, los agentes invierten muchas horas en un buen maquillaje para *drag*, así como en el diseño y confección de un vestuario.

“la verdad es que el drag es muy demandante, el vogue es muy demandante... en dinero, en tiempo, en talento, osea hubo una época a donde yo iba prácticas tres veces a la semana entonces”(Siobhan Guerrero integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021)

“depende mucho, o sea, hay veces que tienes una hora para maquillarte y en una hora te tienes que terminar, entonces cuando son fotografías para mí si me hecho a veces como cuatro horas pero justo como son fotos, me fijo como en detalles, como en cosas muy específicas, cuando es para un show a veces sí me tardo, actualmente ya me tardo como, de entre una hora y media o dos para maquillarte.”

(Ángel Marino alias “Kyra Del Mar” integrante de H.O.D “hijo”, Mayo 2021)

“como cualquier otro deporte o sea practicar, practicar, practicar y después ver qué vestuario vas a ocupar, cuánto vas a invertir. Pues yo bailo todos los días de que en el trabajo (balbucea) bañándome o sea trato de hacer mínimo media hora de vogue al día” (Sergio Martínez alias “Grumosa” integrante de H.O.D “hijo”, mayo 2021)

Parte de la composición del personaje drag tiene una carga discursiva que se relaciona con el estilo *drag* compuesto por el maquillaje y vestuario de los agentes, así mismo, algunos agentes suelen utilizar su capital cultural para la creación de personajes con un discurso político y social.

“Si, hacia mí y hacia todas en general no, aquí es así esto es Esparta y entonces claro que te están leyendo, claro que están viendo cuanto, que tanto le inviertes no, el maquillaje... barato o caro si no te lo sabes poner se va a ver horrible no y yo creo que es lo que más critican, en mi caso creo que hay una cierta permisividad a lo mejor de... de que pasa por ejemplo, me pueden pasar que no llegue con lentejuelas y plumas y así porque creo que ahora la base de mi drag es su discurso y... ósea lo que pueda decir no, en ... en el momento y está padre, creo que esta... es... es positivo digamos en un mundo en o en una escena en donde puede parecer que todo se basa en la imagen no, en realidad no es cierto, hay mucha posibilidad, hay mucha umm hay un campo fértil digamos para recibir ideas el que haya una combinación entre imagen y discurso es algo positivo que habla bien de la comunidad también.” (Nancy Cardenas alias “Gabo D” integrante de H.O.D “hija”, Mayo 2021).

La suma de todos estos capitales se ve reflejado en el capital simbólico, es decir el reconocimiento dado por los demás jugadores en la escena, esto, en función o como resultado de los atributos y valoraciones de las estrategias que usaron (para el caso de esta investigación) los agentes de “*House of Drag*” para ganar categorías durante los balls.

Parte de adquirir y acumular este capital, permitiendo a los agentes posicionarse favorablemente de manera colectiva e individual, lo cual se refleja en el respeto por parte de la comunidad tanto como para ser considerados jueces, organizar prácticas y eventos y la posibilidad de fundar sus propias casas y por ende ser “madre”.

Conclusiones

A partir del proceso de la presente investigación y de acuerdo a los hallazgos derivados de la misma, podemos concluir que:

Consideramos a la escena *ballroom* en la CDMX como un campo fértil e inclusivo para la comunidad LGBTQ+, un espacio de celebración y desarrollo para sus habilidades con prácticas como el *vogue*, el *drag* así como en técnicas de maquillaje o confección y también como una esfera de actividad previo a la consolidación de un campo de acuerdo a Bourdieu, ya que es una escena relativamente nueva en nuestro país, a pesar de que, si bien la escena tiene reglas y principios (no meramente determinadas y estrictas sino flexibles) sobre su funcionamiento de la escena entendidas y ejercidas por sus miembros, tanto los consagrados como los nuevos integrantes.

Al mismo tiempo la escena tiene su propio sistema vivo que lo denominamos “el juego” donde se ponen en puesta prácticas y estrategias tanto de los consagrados como los recién llegados para adquirir, acumular e invertir capitales tanto de tipo cultural, social y simbólico para ser reconocidos y obtener un prestigio dentro de la escena legitimado por los demás integrantes de la escena. La escena misma se construye a través de jerarquías y posiciones bien establecidas, mismas que se reflejan en parte de la estructura que caracteriza a las casas que conforman la escena.

Existe una evidente forma de ver y catalogar a los consagrados y los recién llegados a través de dos sub-escenas dentro de la esfera de actividad *ballroom*, es decir, la escena Mayor y la Kiki, es la primera donde se encuentran los agentes consagrados, que son pioneros fundadores de la escena, que tienen el mayor cúmulo de capitales y por ende son reconocidos y respetados por el resto de la comunidad, además de que la puesta en escena de los *ballroom* son realizados en espacios en su mayoría de esparcimiento para

la población adulta, en tanto que la escena Kiki está compuesta por casas recién fundadas, donde las/los/les fundadores son integrantes que pertenecen en primer lugar a alguna casa de la escena Major, y los hijos, hijas e hijes son población en su mayoría jóvenes adultos en donde se busca la adquisición y entendimiento del funcionamiento de las prácticas y configuraciones de la escena *ballroom* por lo que las reglas en esta escena son más flexibles y no estrictas pues se permite una dinámica de ensayo-error para en algún evento *ballroom* ir desarrollando y poniendo en prácticas estrategias para así ir acumulando capitales.

House of Drag es una casa voguera pionera en la escena *ballroom*, debido a que fue de las primeras casas vogueras, no tuvo que atravesar por un proceso de uso de estrategias, inversión de capitales para su reconocimiento en primer instancia, ya que la madre, Bryan Cárdenas, alias “Zebra D” fue uno de los aprendices de los fundadores de la escena, es decir, Annie Funk y Franka Polari. Además, la distinción de *House of Drag* es que fue la primer casa donde convergen las prácticas performativas del vogue y del drag siendo esta unión una estrategia colectiva para jugar el juego de la escena *ballroom* en CDMX. Debido a esta inversión de capitales, “la casa” tiene un prestigio elevado debido a su trayectoria en la escena *ballroom*, ya que son reconocidos y valorados como referentes a respetar por sus aportes y sus triunfos constantes en los *ballrooms* al concursar principalmente en las categorías de Voguefem, runway y runway as a House.

House of Drag lo entendemos como un espacio simbólico ya que no cuenta con un lugar físico que compartan los miembros para coexistir, sin embargo, la convivencia que se genera es a partir de los *ballroom* organizados, por las prácticas públicas y en general por los vínculos que se han formado.

House of Drag es un espacio que trasciende el compañerismo, convirtiéndose en un lugar que consideramos “espacio simbólico” donde la interacción de sus integrantes, al compartir aspectos e historias en común hace que se construyan vínculos de fraternidad similares a los de una familia biológica en donde existen jerarquías, reglas de funcionamiento, momentos de adversidad, de júbilo, de acompañamiento y valores, lo cual, *House of Drag* no sólo se limita a ser una casa para competir en *ballrooms* en

ciertas categorías, sino como un lugar para la interacción y construcción de amistades siendo incluso una “segunda familia” para sus integrantes. Esta estructura se asemeja a la de una familia tradicional sólo que de forma simbólica a través de relaciones de amistad que trascienden como vínculos fraternos, *House of Drag* hace una excepción ya que Bryan Cárdenas ha decidido quitarse el título de “madre”, debido a que éste implica mucha responsabilidad con los demás miembros de “la casa”.

House of Drag en su historia como casa fue albergando identidades que inicialmente experimentaron con la práctica del *drag*, y por el sentimiento que se tiene de “La casa” como un lugar seguro y de apoyo para la experimentación que tienen los agentes sobre su identidad y género, algunas de las integrantes de H.O.D. realizaron su proceso de transición, como Siobhan Guerrero y Leah Muñoz quienes fueron más allá de esta práctica, cuestionando si la identidad en la que se habitaban les hacía sentirse plenos, por lo que al no ser así y gracias a la pertenencia a “la casa” tomaron la decisión de iniciar un proceso de transición. Por ende, este hecho trajo consigo un aporte de “la casa” a la escena *ballroom* al poner en el diálogo de la comunidad sobre las identidades trans, visibilizarlas y evolucionar consigo mismo la escena *ballroom* en CDMX al crear categorías en los *balls* para las personas trans; dando como resultado una dinámica en que las personas al experimentar con el travestismo o propiamente el *drag* les conduzca a una exploración más profunda del ser.

Finalmente, nuestra conjetura se confirma ya que en el proceso de investigación se evidencia el uso del maquillaje, del vestuario en la composición del *drag* aunado al *voguing* como parte de las estrategias de los agentes de H.O.D. para ser reconocidos en la escena *ballroom* en la CDMX además de que enriquece las dinámicas afectivas e identitarias siendo estas dinámicas pedagógicas que emergen de “la casa” como un espacio simbólico de interiorización e incorporación de identidad personal y social; estas estrategias son llevadas a cabo en categorías específicas donde los integrantes tienen conocimiento, experiencia y reconocimiento por sus triunfos en ellas tales como Runway, voguefem, face y runway as a House. En este sentido, los capitales que invierten los agentes son usados si bien de manera individual pero finalmente el resultado de la inversión de estos beneficiara o no a “la casa” para mantener el prestigio con el cual es

caracterizada y al mismo tiempo los agentes comienzan a consolidarse de manera individual.

En este sentido, consideramos que a partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación, proponemos ciertas temáticas como futuras líneas de investigación tales como:

- La participación de las mujeres en la práctica del *drag* y su reconocimiento en la comunidad LGTBTTIQ+.
- Sobre las nuevas identidades, su visibilidad, inclusión y reconocimientos en la sociedad mexicana a través de estas prácticas.
- La edad como un factor que influye en el tipo de práctica o participación activa dentro de la escena *ballroom* así como un aspecto que es discriminatorio y que se está resignificando.

PRODUCTO COMUNICATIVO

Descripción

Como parte integral de esta investigación y a los fines propios de la licenciatura en Comunicación social, se desarrolló una serie de productos de comunicación audiovisual en complemento con la investigación de campo construyendo en paralelo una estrategia comunicativa que reflejara gráficamente a nuestro objeto de estudio.

Siendo el producto comunicativo principal una página web con el objetivo de que los agentes de “la casa” dispongan de una plataforma propia para en ella darse a conocer de manera digital. Dicha página está compuesta por () pestañas denominadas (enlistar y describir)

Además, en complemento a la estrategia comunicativa realizamos una sesión fotográfica con algunos integrantes de *House of Drag* con la finalidad de reflejar las prácticas y el apropiamiento del espacio público por estos agentes, siendo el centro de la CDMX la locación para la sesión de fotos, pues es un referente a nivel arquitectónico e histórico en particular para la escena *ballroom* de la ciudad donde se iniciaron las prácticas públicas, *ballrooms*, además de que se encuentran puntos cercanos donde se reúnen los agentes tales como Zona Rosa. Dichas fotografías fueron contempladas para integrarlas al sitio web.

Finalmente, como parte de la estrategia de comunicación, se diseñaron plantillas de historias en la red social *Instagram* para que días previos al lanzamiento de la página web compartan estas y el día en que se publique el sitio este pueda recibir visitas de los seguidores de los agentes de “la casa” generando tráfico y visibilidad en el mismo.

Plan de producción

La estrategia se desarrolló en el transcurso de tres trimestres, es decir, durante el área de concentración; considerando al primer trimestre para la experimentación de distintas formas de comunicación gráfica tales como animación, audio, diseño de sitios web, realidad virtual, hologramas, video para finalmente elegir una para su desarrollo e implementación posteriormente.

En el segundo trimestre se hizo el esqueleto de la página web y el bosquejo sobre la composición de la misma tales como la elección de paleta de colores, uso tipográfico y nombre tentativo de dominio y además se decide realizar la sesión de fotos para incorporarla en la composición del sitio web.

Y finalmente, en el último trimestre se hace el diseño de la página web utilizando como punto base una de las plantillas que se ofrecen en la plataforma *Wix*, siendo este el servidor que va a almacenar el sitio web y el contenido que se desarrolle dentro del mismo en su versión gratuita; a la par de programa fecha, hora y locación con los agentes de House of Drag para realizar la sesión de fotos, posteriormente se hizo una elección por los integrantes del equipo de investigación de la mano con el asesor de producto comunicativo para editarlas e integrarlas al sitio web.

Fuentes de Consulta

- Angrosino, Michael, (2012) Etnografía observación participante en investigación cualitativa. Ed. Morata. Madrid. Cap. IV - V
- Bourdieu, Pierre (1990). Sociología y Cultura- Grijalba CNCA
- Ballroom Mexicano [Ballroom Mexicano] Voguing Fem / Noche de las Ideas [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=qXxla05-kYM>
- Chevallier, S. y Chauviré C., 2011, Diccionario Bourdieu, 1ª ed. Buenos Aires: Nueva Visión
- Diaz D. (2018) Casas Vogue en México/Familias diversas - Ep. 3 [Serie Documental] Vice en Español.
- Gamboa, Eduardo, (1999). Pierre Bourdieu y la comunicación social. UAM -X, TICOM.
- Gonzales C. (2018). Video Documental: La Reina de lo Incierto, Drag Queen en México. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, UNAM.
- García D. (2019). El fenómeno del Drag Queen y su carácter transgresor frente a un esquema normativo del género: un estudio de la escena drag en la ciudad de México de 2015 a 2019. Tesis para obtener el título de Licenciado en Sociología, UAEM.
- Irene Vasilachis de Gialdino (Coord). Estrategias de investigación cualitativa. Cap. 1 Gedisa. Buenos Aires
- Livingston, J. (1990) Paris is burning [Película] Miramax Films
- Plumas Atómicas [Plumas Atómicas] Voguing en la Ciudad de México [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=w09Y1bta78Y>
- Steinar, Kvale. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Caps. 2, 3 y 4. Madrid:Ediciones Morata
- Saldivar, M., Badillo, D. (2020, septiembre). Análisis de la performatividad y las experiencias de vida de un grupo de Drag Queens de la Ciudad de México. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, Vol. 23, No.3.
- TV UNAM [TV UNAM] El voguing en Los 41 tropiezos de la heteronorma en México [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=oJd9uLwXBzA>

- Knowing [Knowing canal] (2015) House of Apocalipstick - Corto documental [Video] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=Nh90YJHa0sI>

Anexos

Liga acceso documento cuadro de entrevistas:

<https://drive.google.com/file/d/10QL7sHIFsxnodwRxiDikDgdx3E98Kgm/view?usp=sharing>

Liga acceso a guiones de entrevistas:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TgX-c0sF6lrfVQwxL5nvS8lzO1OJMeOO?usp=sharing>

Liga de acceso a transcripciones:

<https://drive.google.com/drive/folders/1avlu77dpYsGkTy2pmaBBC3za5wWQ4GVm?usp=sharing>

CUADRO PARA DESARROLLO DEL PROTOCOLO DE ENTR

NIVELES DE ANÁLISIS	CATEGORÍAS TEORÍCA	INDICADORES /TEMAS RELACIONADOS CON LAS CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS	PARTE DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN DE LA CONJETURA QUE SE DESARROL
MACRO	Esfera de actividad	Posiciones en el juego de la esfera de actividad Capitales Relación con otros campos Reglas Historicidad de la esfera	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Nos puedes contar de la historia Drag en México? (Desde sus inicios hasta la actualidad) 2. ¿Y sabes quiénes introdujeron el drag y voguing en México? 3. ¿Cuál es la propuesta que tiene México respecto de otros países que hacen drag y vogue? 4. ¿Cuáles son los requisitos para 	Conocimiento sobre la esfera de actividad e incluso llevarnos a confirmar o no si es un campo ya consolidado.

			<p>participar en los ballrooms?</p> <p>5. ¿Cuáles son las categorías en el voguing?</p> <p>6. ¿Cuáles son los elementos del voguing?</p> <p>7. ¿Estos elementos están adaptados en México o son universales?</p> <p>8. ¿Cuáles son los criterios que se toman en cuenta para evaluar el drag/voguing?</p> <p>9. ¿Qué estilos existen dentro del drag?</p> <p>10. ¿Estas prácticas son exclusivas para la comunidad LGBTTTIQ?</p>	
--	--	--	--	--

			<p>11. ¿Cómo te identificas con las representaciones del drag que hay en los medios nacionales e internacionales?</p> <p>12. ¿Qué piensan del drag mexicano fuera de México?</p>	
MESO	<p>Habitus</p> <p>Capitales</p> <p>Estrategias</p> <p>Trayectoria</p> <p>Legitimación</p> <p>Prácticas</p>	<p>Historicidad de House of Drag</p> <p>Posiciones dentro de H.o.D.</p> <p>Apuestas</p> <p>Vínculos</p>	<p>13. ¿Cómo te preparas antes de un concurso?</p> <p>14. ¿Cada cuánto practican/ensayan?</p> <p>15. ¿Cuáles son sus categorías favoritas para concursar?</p> <p>16. ¿Cuántos trofeos tienen?</p> <p>17. ¿qué importancia tiene entre ustedes como casa y</p>	<p>Conocer a través su historicidad la conformación de casa drag a través del tiempo, los vínculos que se desarrollan intern y externamente y cómo desarrollan ejecutan tanto su estrategias cómo sus prácticas para ser reconocidas en la esfera de actividad drag</p>

			<p>comunidad ganar un trofeo?</p> <p>18. ¿Cómo y cuándo se conocieron?</p> <p>19. ¿Cómo te integraste a House of Drag?</p> <p>20. ¿Qué hace diferente y único a House of Drag respecto de otras casas?</p> <p>21. Si alguien quiere unirse a House of Drag ¿qué necesita?</p> <p>22. Cómo es la organización dentro de House of drag?</p> <p>23. ¿Cuáles son los roles de cada miembro dentro de House of Drag?</p> <p>24. ¿Qué acciones consideras</p>	
--	--	--	---	--

			<p>inaceptables dentro de H.o.D.?</p> <p>25. Cuéntanos ¿cómo surgió la idea de crear House of Drag?</p> <p>26. ¿Cuándo se creó?</p> <p>27. Al inicio de House of Drag ¿Quiénes contribuyeron en la creación de la casa?</p> <p>28. Si pudieras cambiar algo en la casa ¿Qué cambiarías?</p> <p>29. ¿Cómo se ve House of Drag a mediano y largo plazo?</p> <p>30. ¿Cuál ha sido la evolución de House of Drag desde su creación?</p>	
--	--	--	---	--

			<p>31. ¿Qué fue lo que te motivó para su creación?</p> <p>32. ¿Cómo fue el proceso para ser reconocida entre las otras casas?</p> <p>33. ¿Cómo es la relación de House of Drag con otras casas y el resto de la comunidad LGBTTTIQ?</p> <p>34. Cómo celebra House of Drag el pride?</p> <p>35. ¿Qué tipo de acciones realiza House of Drag que contribuye en la lucha por los derechos LGBT+?</p> <p>36. ¿Cuál es tu opinión de la representación</p>	
--	--	--	---	--

			<p>del drag en los medios de comunicación?</p> <p>37. ¿Cuáles han sido los momentos memorables que has tenido como miembro de House of Drag?</p> <p>38. ¿Qué adversidades han atravesado como familia?</p>	
MICRO	<p>Habitus individual</p> <p>Trayectoria</p> <p>Estrategias</p> <p>Legitimación</p> <p>Prácticas</p>	<p>Sentido de pertenencia</p> <p>Prestigio</p> <p>Reconocimiento</p> <p>Identidad (género)</p>	<p>39. ¿Por qué comenzaste a hacer drag?</p> <p>40. ¿Cómo recuerdas tus inicios al hacer drag?</p> <p>41. ¿Qué es lo que te motiva a hacer Drag y ser parte de House of Drag?(se repite</p>	<p>Conocer el cosmo de cada agente para conocer la importancia que tiene llevar a cabo la práctica drag y pertenecer a la esfera de actividad que lo conforma como un individuo (socializado, cultural).</p>

			<p>con la nº 23, se cancela)</p> <p>42. ¿Cuánto tiempo llevas haciendo Drag?</p> <p>43. ¿cómo consideras ha sido tu evolución?</p> <p>44. ¿Qué te inspiró en la creación de tu nombre drag?</p> <p>45. ¿Cómo aprendiste a maquillarte?</p> <p>46. ¿Tú confeccionas tu vestuario o alguien te lo hace?</p> <p>47. ¿Te inspiras en algún icono de la cultura pop para la creación de un look?</p> <p>48. ¿Cuánto tiempo te toma draguearte?</p> <p>49. ¿Qué tan costoso es hacer un drag?</p>	
--	--	--	---	--

			<p>50. ¿Más o menos cuánto te sale?</p> <p>51. Oye ¿ por qué para ti es importante hacer ese gasto?</p> <p>52. ¿Por qué decidiste integrarte a House of Drag y no hacerlo independientemente ?</p> <p>53. ¿Has pensado en fundar tu propia casa?</p> <p>54. ¿Cómo te la imaginas?</p> <p>55. ¿Consideras que el maquillaje y vestuario influye en la valoración que los demás hagan hacia ti?</p> <p>56. ¿Y de qué modo?</p>	
--	--	--	--	--

			<p>57. ¿Qué otras actividades realizas a parte de hacer drag?</p> <p>58. ¿por qué es importante para ti hacer drag?</p> <p>59. ¿qué significa para ti ser miembro de House of Drag?</p> <p>60. ¿Te ves haciendo drag a futuro?</p> <p>61. ¿Cuál consideras es tu estilo drag?</p> <p>62. ¿Cómo influye el drag en tu identidad de género?</p> <p>63. ¿Cómo influye el drag en tu orientación sexual?</p> <p>64. ¿Tu familia sabe que haces drag?</p>	
--	--	--	--	--

			<p>65. ¿Y qué opinan? (en caso de que que la respuesta sea sí y si no encausarla)</p> <p>66. ¿Cómo ha influido House of Drag en tu vida personal?</p> <p>67. ¿Fuera de House of Drag y de los ballrooms, ¿realizas actividades con los demás miembros?(debe ir más arriba en la sección donde se trabaja lo de los vínculos)</p> <p>68. ¿Por qué continúas en House of Drag?</p> <p>69. ¿Cuánto tiempo llevas haciendo voguing?</p> <p>70. ¿Prácticas vogue?</p>	
--	--	--	--	--

			71. ¿Cómo aprendiste?	
--	--	--	-----------------------	--