



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESPACIOS DE EXHIBICIÓN DE
CINE EN LA RED DE FÁBRICAS DE
ARTES Y OFICIOS (FAROS)**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENTAN:

EVELYN MÁRQUEZ OLVERA
JORGE MORALES RODRÍGUEZ
LLUVIA JUDITH VEGA LEÓN

ASESORES RESPONSABLES:
CRISTIAN CALÓNICO LUCIO
ROSA MARGARITA ZIRES ROLDÁN

ASESORA EXTERNA:
ERICA MARISOL SANDOVAL REBOLLO



LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

CIUDAD DE MÉXICO, JULIO DE 2019

Agradecimientos

Lluvia Judith Vega León

Gracias a mis padres por se los principales promotores de mis sueños, gracias por su amor, dedicación y paciencia. Gracias por sus consejos y cada palabra que me ha guiado durante toda mi vida.

Gracias a mi familia por confiar y apoyarme en cada desición,

Agradezco a mis profesores quienes me brindaron su conocimiento y tiempo para poder terminar con gran satisfacción este trabajo.

Jorge Morales Rodríguez

Agradecimientos especiales a la profesora Erica Sandoval, quien gracias a su ayuda fue posible terminar este trabajo; a mis padres, Lorena Margarita Morales Rodríguez y Óscar Morales Cabello, por haberme apoyado en mi formación profesional, a mi abuela, Oliva Rodríguez Contreras, quien diariamente me motivó y me inspiró para ser un profesionalista; a mi demás familia, amigos y conocidos por haber creído en mí y haberme apoyado de cualquier manera.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. LA CULTURA Y EL CINE EN LA PERSPECTIVA DE UNA CIUDAD DEMOCRÁTICA: PROBLEMATIZACIÓN Y ACERCAMIENTO

2. DERECHO A LA CULTURA CINEMATOGRÁFICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

3. RED DE FAROS

3.1 Inicio del proyecto: la ciudad democrática

3.2 Creación de la red

4. EL CINE COMO OFERTA CULTURAL EN LOS FAROS: EXPECTATIVA Y REALIDAD

4.1 Instituciones que aportan en la programación de los FAROs

4.2 Festivales de Cine que se celebran en los FAROs

4.3 Cinema México Digital

5. FARO ORIENTE

5.1 Espacios de exhibición

5.2 Programación

5.3 Estrategias de difusión

5.4 Experiencia cinematográfica

6. FARO TLÁHUAC

6.1 Espacios de exhibición

6.2 Programación

6.3 Estrategias de difusión

6.4 Experiencia cinematográfica

7. FARO INDIOS VERDES

7.1 Espacios de exhibición

7.2 Programación

7.3 Estrategias de difusión

7.4 Experiencia cinematográfica

8. FARO ARAGÓN

8.1 Espacios de exhibición

8.2 Programación

8.3 Estrategias de difusión

8.4 Experiencia cinematográfica

9. FARO MILPA ALTA MIACATLÁN

9.1 Espacios de exhibición

9.2 Programación

9.3 Estrategias de difusión

9.4 Experiencia cinematográfica

10. CONCLUSIONES

11. CÓMO VOLVER UNA ACTIVIDAD PARTICIPATIVA EL CINE EN LOS FAROS

12. EL FUTURO DE LOS FAROS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda la Red de Fábrica de Artes y Oficios (FAROs) dependientes de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX), específicamente sus espacios de exhibición cinematográfica y su importancia para garantizar los derechos culturales, dentro de ellos, el cine como bien cultural de la sociedad mexicana, al que los ciudadanos tienen derecho de realizar, disfrutar y resguardar.

Uno de los aspectos más importantes en las políticas públicas culturales es la descentralización y la garantía del derecho a la cultura. Tras la primera elección democrática en 1997, donde por primera vez los habitantes de la Ciudad de México pudieron elegir a su representante, surge también una transición en el ámbito cultural, cuyo eje fundamental fue la creación de los FAROs que, además de talleres y oficios de educación no formal, brindan otro tipo de servicios culturales como la exhibición de cine.

Proponemos un acercamiento al estudio de los espacios de exhibición que se encuentran dentro de los FAROs: Oriente, Tláhuac, Indios Verdes, Aragón y Milpa Alta Miacatlán, la exhibición de cine mexicano y el cineclubismo desde la perspectiva de la política cultural, nos ha permitido observar que, a pesar de la reivindicación de la política pública de los FAROs como exitosa, existe acceso a la cultura a través de sus talleres pero no en su actividad de exhibición de cine.

“Las políticas culturales de México se ven enfrentadas a la urgencia de reivindicar la esfera pública sobre los intereses privados. La tarea es constantemente entorpecida. El sector de cine, por ejemplo, se rige bajo la Ley Federal de Cinematografía, reformada en enero de 1999. Aunque el reglamento con el que se aplicará de la ley ya está aprobado por las cámaras, a la fecha sigue sin expedirse por parte de la Presidencia de la República. En la prensa trascendieron los puntos que por falta de acuerdo impiden la aprobación del ordenamiento legal: el doblaje, el 10% de tiempo de pantalla para el cine mexicano, la garantía de estreno (artículo 19), así como el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine. [...] Mientras no se expida el reglamento no habrá la capacidad jurídica suficiente para hacer cumplir la ley.” (Nivón, 2002).

Frente a un mundo globalizado, el cine ha tenido que lidiar con las políticas neoliberales que en México se instauraron en los años 80, además, la poca participación en el ámbito cinematográfico por parte del Estado, la reducción en la Ley Federal de Cinematografía a 10% de exhibición obligatoria de cine nacional en los complejos cinematográficos, la instauración del duopolio de Cinemex y Cinépolis que no le da cabida al cine mexicano y contribuye a formar un público globalizado entorno al cine comercial. En ese contexto, la oferta cinematográfica en los FAROs constituiría un contrapeso importante a la elevada comercialización y al paulatino desinterés por parte del Estado para apoyar el cine mexicano y espacios abiertos donde se promueva la proyección de material cinematográfico de calidad, mediado por la participación del público y/o la comunidad.

El objetivo de esta investigación fue conocer el cineclubismo llevado a cabo en los FAROs, entendido como espacio de reflexión, encuentro y participación para garantizar parte de los derechos culturales de la población en la Ciudad de México.

“Un Cine Club (cineclub o cine-club) es una organización de personas que se reúnen para la apreciación de obras cinematográficas de forma colectiva. El carácter democrático, reflexivo y participativo es inherente a esta actividad, que busca educar a los públicos a través del debate horizontal entre los participantes y el acceso a obras que en general no se encuentran en el circuito comercial. Los cineclubes son espacios constantes en el tiempo, sin fines de lucro y abiertos a toda la comunidad, que no ofrecen un producto de consumo, sino la posibilidad de combatir la alienación mediante el visionado y la discusión común de obras audiovisuales, reivindicando el derecho de los públicos a la diversidad cultural y a la educación cinematográfica, como forma de desarrollo de los pueblos.” (Horta et al., 2011)

Para lograr este objetivo realizamos investigación de carácter cualitativo, con técnicas de observación participante y entrevistas a los funcionarios de los FAROs y la población asidua. Así mismo se abordó de forma cuantitativa las películas programadas en los recintos durante el 2018.

Esta investigación está organizada en 12 capítulos de la siguiente manera:

El capítulo 1 “La cultura y el cine en la perspectiva de una ciudad democrática: problematización y acercamiento” aborda las problemáticas a las que se enfrenta el

cine mexicano en cuanto exhibición y la metodología utilizada a lo largo de esta investigación. En el capítulo 2 “Derecho a la cultura cinematográfica en la Ciudad de México” se hace un recuento de políticas culturales, como se incumbe al cine en ellas y derechos culturales. El capítulo 3 “Red de FAROS” refiere al inicio del proyecto cultural y cómo surge la Red de Fábricas de Artes y Oficios. El capítulo 4 “El cine como oferta cultural en los FAROS: Expectativa y Realidad” menciona como se visualizó la exhibición de cine dentro de la oferta cultural de los FAROS y como intervienen Instituciones externas, Festivales de Cine y la Plataforma Cinema México Digital en la programación. En los capítulos 5,6,7,8 y 9 se describen los espacios de exhibición de cine, nuestra experiencia cinematográfica en ellos, su programación durante el 2018 y las estrategias de difusión que emplean los FAROs Oriente, Tláhuac, Indios Verdes, Aragón y Milpa Alta Miacatlán. En el capítulo 10 “Conclusiones” se plasmaron hallazgos y descubrimientos de la investigación. El capítulo 11 “Como volver una actividad participativa el cine en los FAROs” presenta una propuesta con una serie de sugerencias a través de las cuales se podría optimizar el cine dentro de los FAROs. En el capítulo 12 “El futuro en los FAROS” se exponen los cambios en el funcionamiento de los FAROS tras el cambio de administración. Por último, en la bibliografía se encuentra el conjunto de referencias que fundamentan la investigación y en anexos las entrevistas realizadas e información adicional.

Como parte de las conclusiones, encontramos que los FAROs presentan problemáticas similares en cuanto a la asistencia, programación y exhibición cinematográfica, formación de públicos e infraestructura; lo que dificulta el acceso a la cultura, en específico en el ámbito cinematográfico. A pesar de que el cineclubismo fomenta el desarrollo de nuevos puntos de encuentro y diálogo para la comunidad, este no se lleva a cabo dentro de las salas de exhibición. Las Fábricas de Artes y Oficios han sido fundamentales para la descentralización cultural, y las salas de exhibición que en ellas se encuentran para diversificar la oferta cinematográfica, acercar cine de manera gratuita en lugares periféricos, así como darle cabida al cine nacional.

Cabe destacar que esta investigación se inició en septiembre del 2018, y debido al cambio de administración de Jefatura de gobierno, los FAROs permanecieron inactivos desde diciembre del 2018 hasta febrero del 2019, por lo que algunas experiencias cinematográficas se realizaron después de este periodo. Así mismo,

durante el desarrollo de esta investigación, la Universidad Autónoma Metropolitana atravesó una huelga de 92 días que retrasó la investigación y su presentación, por lo que este trabajo se concluyó en agosto del 2019.

1. LA CULTURA Y EL CINE EN LA PERSPECTIVA DE UNA CIUDAD DEMOCRÁTICA: PROBLEMATIZACIÓN Y ACERCAMIENTO

La presente investigación aborda la Red de Fábrica de Artes y Oficios (FAROs) dependientes de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX), específicamente sus espacios de exhibición cinematográfica y su importancia para garantizar parte de los derechos culturales de los ciudadanos.

“Las Fábricas de Artes y Oficios son un proyecto cultural que surgen del primer gobierno electo de la Ciudad de México, que encabezó el Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas de 1997 a 1999, en el que se propuso construir una política cultural nueva y comprometida con el programa social y democrático de izquierda.”
(Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, 2006: 7)

La Red de FAROs nació como un proyecto de descentralización cultural, ya que la mayoría de la oferta se encontraba en el centro y sur de la Ciudad. A través de un diagnóstico, se encontró que en las zonas periféricas de la capital existía una alta concentración de población y problemáticas sociales, como marginación, violencia, inseguridad, falta de servicios de salud, entre otros. Así, cuando se estaba construyendo la nueva política pública cultural acorde a un gobierno elegido por primera vez de manera democrática (1997), Iztapalapa fue el primer lugar electo para realizarse este proyecto y fue como se creó el FARO de Oriente, el 24 de junio del 2000. (Farodeoriente.com, 2018)

En este FARO, el cine se visualizó, como parte de su oferta cultural, en un ambiente participativo, donde las personas pudieran reflexionar acerca del material proyectado y compartir sus experiencias al respecto. Desde sus inicios fue concebido como un cineclub y, de acuerdo con uno de los fundadores, sus objetivos más importantes eran: la formación de públicos, crear sentido de comunidad, así como constituirse como una alternativa para la exhibición del cine mexicano que no tenía cabida en las salas comerciales. (Benjamín González, entrevista, 2018)

Debido al éxito del FARO de Oriente, el gobierno decidió extender el proyecto a otras localidades de la Ciudad, por lo que en 2006 se crearon tres nuevos espacios: Milpa Alta Tecómiltl, Tláhuac y Cuauhtepac (actualmente Indios Verdes); formándose así la Red de FAROs. Posteriormente, en 2016, se creó el FARO Aragón y, en 2017, una extensión al FARO Milpa Alta, ubicado en Miacatlán (2017). Todos los FAROs, a excepción de Tecómiltl, exhiben de manera constante cine, tienen espacios específicos (aunque en algunos casos no exclusivos) para ello, cuentan con una programación propia o coordinada por otras instancias u organizaciones cinematográficas (en el caso de festivales) y realizan distintas actividades alrededor del cine (por ejemplo, películas comentadas, talleres de producción).

De acuerdo a la Ley de fomento al cine mexicano en el Distrito Federal² la SCCDMX debe crear y mantener en buen funcionamiento una red de salas en el Distrito Federal (actualmente Ciudad de México), cuyo fin prioritario sea la exhibición de cine mexicano con valores culturales, de manera continua, con el fin de estrechar los vínculos entre creadores y espectadores de obra audiovisual en la Ciudad; también para favorecer tanto el acceso de la población a los bienes y servicios culturales del cine, como el establecimiento de programas permanentes de capacitación y profesionalización de los promotores culturales del cine, así como organizar, en coordinación con las Delegaciones (actualmente Alcaldías) y el Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en el Distrito Federal (PROCINEDF), la exhibición constante, cotidiana y de calidad, del cine mexicano en el Distrito Federal con el fin de fomentar una cultura de cine mexicano entre los pobladores de la ciudad. (Gaceta Oficial del Distrito Federal, 2009: 4-5).

A pesar de la existencia de esta Ley, la exhibición sigue siendo un problema para el cine mexicano. De acuerdo con el Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2017, el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), organismo encargado de impulsar el cine mexicano, indicó que en ese año “el fomento a la producción permitió que se realizarán 176 largometrajes, un número que superó los 162 de 2016 y los 135 de 1958, el mejor año después de la época del cine de oro nacional.” (IMCINE, 2018: 7). Este incremento en el número de filmaciones producidas en México contrasta con el

1 El FARO Tecómiltl, al ser una sede ubicada en la planta alta de la casa de cultura Olla de Piedra, no cuenta con espacios de exhibición debido a su reducido tamaño.

2 Publicada en 2009 y que sigue vigente, en su artículo 9º del título segundo de las autoridades, Capítulo Único de las autoridades.

bajo índice de consumo de las mismas, ya que “de la cifra total de 176 filmes, el IMCINE apoyó la producción de 96 largometrajes con los fondos y estímulos fiscales FOPROCINE (Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad), FIDECINE (Fondo de Inversión y Estímulos al Cine) y EFICINE (Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional) y sólo de esa cifra se estrenaron en salas 85 películas, es decir, el 49% de la producción total” (IMCINE, 2018: 7).

Desde el 1 de enero de 1997, la Ley Federal de Cinematografía³ estableció que las salas cinematográficas deben exhibir películas nacionales en un porcentaje de sus funciones, no menor al 10%. Además del bajo porcentaje de exhibición, el cine mexicano ha tenido que lidiar con las políticas neoliberales de los años 90 que debilitaron las salas locales llevándolas a la clausura, dando paso a la instauración de las salas multiplex y conformando el duopolio de Cinemex, que tiene el 41.23% del mercado de exhibición, y de Cinépolis, que controla el 51.3%; estas dos empresas suman el 92.53% de la exhibición cinematográfica, con más de 6 mil salas en todo el país y la ausencia de películas mexicanas en sus carteleras. (Canacine, 2019: 27). La mayoría de estas salas se encuentran en plazas comerciales donde se llevan a cabo otras actividades de consumo y han ido en aumento debido al gran negocio que representan. La extendida presencia de este duopolio, el bajo porcentaje de exhibición legalmente estipulado, la pérdida del poder adquisitivo y la centralización de la cultura son factores que alejan a la población de poder gozar de una exhibición cinematográfica diversificada y representativa, donde el derecho al acceso cinematográfico no se garantiza para todas las capas que la componen.

De ahí la importancia de los espacios de exhibición que se encuentran en los FAROs, que fueron pensados como cineclubes, con la intención de diversificar la oferta cinematográfica, fomentar la distribución y exhibición de cine mexicano, y como una estrategia para garantizar los derechos culturales de la Ciudad de México.

Para Benjamín González, fundador y ex director del FARO de Oriente, estos espacios de cineclubismo local tenían como primer objetivo ampliar la oferta cinematográfica de la población, que el cine se convirtiera en un espacio de organización y de participación.

³ Publicada en 1992 y reformada en 2010, en su Artículo Tercero, Fracción V, Transitorios.

“Los cineclubes se concibieron como espacios de encuentro, de discusión sobre el cine, sobre las películas exhibidas, y después como espacios donde los amantes del cine que llegaban ahí programaran el cineclub y le otorgaran un sentido propio. Por lo tanto, los cineclubes no sólo fueron pensados como espacios para exhibir, sino como espacios para encontrarse, intercambiar experiencias y que se fuera conformando — entorno al pretexto del cine — un club de personas que pudiera criticar lo que se está viendo, y constituirse como una comunidad”. (Benjamín González, entrevista, 16 de noviembre de 2018).

Aunque las múltiples actividades que se proponen dentro de los FAROs tienen éxito, en cuanto a asistencia e interés comunitario, la cinematográfica presenta diversos problemas, entre ellos una dinámica diferente a la propuesta del cineclubismo, como fue establecida en un principio. El cine se ha configurado en estos espacios más como una actividad de entretenimiento que como una experiencia particular de formación en torno a la apreciación de películas, que incluya la discusión y la reflexión, más como un producto a ser exhibido que como una expresión cultural generadora de identidad social. La escasa asistencia, la poca programación y la nula formación de públicos en torno al cine son fenómenos que expresan la dificultad que hay para que la ciudad goce plenamente de sus derechos culturales y, específicamente, fílmicos. ¿Por qué no se practica el cineclubismo en estos espacios?, ¿A qué se debe la inasistencia?, ¿Por qué el cine parece ser la actividad con menor atención en los FAROs?, Las salas que se encuentran dentro de los FAROS, ¿son una alternativa para la exhibición de cine mexicano? ¿Cuál es la importancia que actualmente tienen estos espacios como punto de encuentro y diálogo de la comunidad?

Indagar sobre esta problemática resulta pertinente pues la cultura, el cine específicamente, es uno de los pilares o ejes centrales de las sociedades modernas, un derecho al que tienen los ciudadanos y las ciudadanas, así que el Estado tendría que garantizar su producción y difusión. Sin embargo, hay dificultades para que así sea, ¿es un asunto de presupuesto, exclusivamente? Aquí sostenemos que, aunque ese rubro no se puede soslayar, no constituye el único modo de explicar la situación, sino que es necesario observar la dinámica histórica de su desarrollo, las necesidades que cubre, o no, de la sociedad, el conocimiento del público, la utilización de los espacios y recursos, la perspectiva gubernamental sobre la cultura como derecho, etcétera. La investigación realizada, además, contribuirá al conocimiento sobre estos espacios alternativos de exhibición de cine mexicano dependientes de la Secretaría

de Cultura, pues son escasos los estudios al respecto (Chavarría, *et al.*, 2015; Miranda & Gaitán, 2018).

Entonces, el objetivo general de esta investigación fue conocer el cineclubismo que actualmente se lleva a cabo en los FAROs, entendido como espacio de reflexión, encuentro y participación para garantizar los derechos culturales de la población en la Ciudad de México.

Específicamente, la investigación se propuso:

- Investigar el inicio y desarrollo del proyecto de Red de FAROs en la Ciudad de México como una política fundamental de las últimas dos décadas para garantizar los derechos culturales de la población.
- Indagar sobre la dinámica de funcionamiento que actualmente tienen los espacios de exhibición de cine (cineclubes) en los FAROs de Aragón, Indios Verdes, Milpa Alta Miacatlán, Oriente y Tláhuac.
- Analizar la exhibición cinematográfica en los FAROs como oferta cultural, en cuanto a: creación de públicos, programación y experiencia en los espacios de exhibición.
- Desarrollar una propuesta para volver participativa la actividad cinematográfica en los FAROs de la Ciudad de México, a partir de los hallazgos más importantes de la investigación realizada.
- Elaborar una producción audiovisual tipo documental filmico en torno al funcionamiento actual de los espacios donde se exhibe cine en los FAROs y su impacto como oferta cultural en la Ciudad de México para garantizar derechos culturales de la población.

Para alcanzar estos objetivos se implementó una metodología de tipo cualitativo, la cual busca comprender la realidad desde un enfoque social y lo hace a través del lenguaje como instrumento para su conocimiento. La metodología cualitativa tiene el propósito de explorar, describir y comprender (para luego explicar) los universos culturales (hechos, procesos, estructuras y dinámicas de los actores sociales) de los diversos grupos sociales. (Covarrubias, 2013: 171)

En este caso se empleó la entrevista, una herramienta indispensable, puesto que lleva a los investigadores a estudiar objetos y sus escenarios naturales, busca contribuir y reconstruir la realidad a partir del sentido que las personas le otorgan a sus acciones. (Chávez *et al.*, 2013: 215) El tipo de entrevista que se realizó fue individual y a profundidad, lo que implicó una conversación amplia que permitió la expansión

narrativa (Chávez et al, 2013: 217) de personas actualmente responsables de los FAROs de Aragón, Indios Verdes, Oriente y Tláhuac. Cabe destacar que en Milpa Alta Miacatlán solo entrevistamos al encargado de difusión y vecinos aledaños, pues a pesar de la insistencia no obtuvimos respuesta por parte de Yesenia Ramírez (en ese entonces directora de este FARO) para ser recibidos.

Cuadro 1: Personas entrevistadas durante nuestra investigación		
Nombre	Ocupación	Fecha de entrevista
Dr. José Alfonso Suárez del Real y Aguilera	Actual Secretario de Cultura de la Ciudad de México	21/01/19
Benjamín González Pérez	Fundador y ex director del FARO Oriente, actual Director General de Vinculación Cultural Comunitaria	16/11/18
Yojana Jautzin Pupuri Melchor Campos	Subdirectora de la Red de FAROs	16/01/19
Gabriel Rodríguez Álvarez	Comunicólogo experto en cineclubismo	05/04/19
Horacio Zetina Escobar	Coordinador de servicios culturales del FARO Oriente	09/11/18
Tania Basilio Navarrete	Coordinadora de talleres del FARO Oriente	09/11/18
Alfredo Méndez Gutiérrez	Ex tallerista del FARO Oriente	15/01/19
María Luisa Vaquero Fabián	Comerciante y asistente del FARO Oriente	15/01/19
Sergio Campos	Estudiante del FARO Oriente	15/01/19
Miguel Azua	Estudiante del FARO Oriente	15/01/19
Mateo Díaz Martínez	Asistente del FARO Oriente	15/01/19
Jose Luís Orozco Ortiz	Asistente del FARO Oriente	15/01/19
Alejandro Rincón Gutiérrez	Director del FARO Tláhuac	10/11/18
María Concepción Cotaya Rodríguez	Asistente del FARO Tláhuac	13/02/19
Evelia Hernández	Asistente del FARO Tláhuac	13/02/19
Patricia Velázquez Ávila	Asistente del FARO Tláhuac	13/02/19
Karen Alvarado	Asistente del FARO Tláhuac	13/02/19
Tania López	Asistente del FARO Tláhuac	13/02/19
Edgar Rivera Palacios	Coordinador de servicios culturales del FARO Indios Verdes	17/11/18
Martín Monter	Asistente del FARO Indios Verdes	18/01/19
Maricela Aparicio	Asistente del FARO Indios Verdes	18/01/19
Concepción Napolonia Ortiz Avelino	Vecina y comerciante del FARO Indios Verdes	18/01/19
Ana María Ortiz Avelino	Vecina del FARO Indios Verdes	18/01/19
Manuel Trujillo	Director del FARO Aragón	15/11/18
Sara Karen	Coordinadora de difusión del FARO Aragón	15/11/18
Elizabeth Berlanga	Diseñadora gráfica del FARO Aragón	15/11/18

Manuel Leyva	Estudiante del FARO Aragón	14/11/18
Hugo Islas	Estudiante del FARO Aragón	14/11/18
Julio Héctor Marco Chávez	Asistente del FARO Aragón	14/11/18
Eduardo González Torres	Vecino del FARO Aragón	18/01/19
Roberto Obrera Martínez	Vecino del FARO Aragón	18/01/19
Felipe Mendoza Alarcón	Coordinador de difusión del FARO Milpa Alta	16/01/19
María del Carmen Venegas Becerril	Vecina del FARO Milpa Alta	16/01/19
María Eugenia García Flores	Vecina del FARO Milpa Alta	16/01/19
Raymundo García Flores	Vecino del FARO Milpa Alta	16/01/19

Se entrevistó al fundador del proyecto del FARO Oriente, Benjamín González, con el objetivo de conocer el contexto en el que surgieron los espacios de exhibición que se encuentran dentro de los FAROs. Así mismo se entrevistaron a los directores Alejandro Rincón Gutiérrez del FARO Tláhuac y Manuel Trujillo del FARO Aragón, a la coordinación de difusión a cargo de Sara Karen en FARO Aragón y Felipe Mendoza Alarcón en Milpa Alta Miacatlán, los coordinadores de servicios culturales a cargo de Edgar Rivera Palacios en FARO Indios Verdes y Horacio Zetina en FARO Oriente, y a la coordinadora de talleres del FARO Oriente Tania Basilio, para conocer antecedentes, situación actual y problemáticas, funcionamiento en cuanto a programación, asistencia, difusión y exhibición de los espacios de proyección. Para conocer la actual política cultural en la Ciudad de México se entrevistó al Secretario de Cultura, Dr. José Alfonso Suárez del Real. Así mismo, se entrevistó a la nueva coordinadora de la Red de FAROs, Yojana Melchor, con el fin de conocer los cambios que habrá en la nueva administración. Las entrevistas transcritas del cuadro 1 pueden consultarse en los anexos.

También se empleó la observación participante, ya que tiene mucho en común con la entrevista; el observador participante obtiene una experiencia directa sobre el mundo social y el entrevistador trabaja desde la experiencia con narraciones de los otros. (Chávez et al, 2013: 215). Al mismo tiempo busca integrar al sujeto y al objeto, haciendo posible la comprensión de sus vínculos y sus interacciones. (Portillo & Rizo, 2005 11) Se hicieron observaciones en los 5 FAROs, de septiembre del 2018 a marzo del 2019 (4 visitas en Milpa Alta Miacatlán, 6 en Aragón, 5 en Tláhuac, 3 en Indios Verdes y 5 en Oriente), para conocer los espacios de exhibición de cine, identificar a los asistentes y saber si las salas de exhibición forman públicos, así como percibir su

funcionamiento en cuanto a programación y difusión. Durante esas visitas también se entrevistaron a los asistentes, vecinos y locatarios cercanos a los FAROs para explorar el conocimiento que tenían sobre los espacios de exhibición de cine, su asistencia a la proyección de películas, cómo se enteraban de la programación, en qué creían que podrían mejorar estos espacios y descubrir su experiencia en caso de haber asistido. Todo lo observado se volcó por escrito en un diario de campo (Ameigeiras, 2006 136) y también se obtuvieron algunas fotografías, siempre con la autorización del personal encargado.

Los resultados de las entrevistas y las observaciones se analizaron desde la óptica de derechos culturales, entendiéndolos como los derechos inherentes a todos los humanos, que comprende todo aquello que una sociedad realiza para desarrollar y resguardar su identidad y memoria, y cuyas formas de realización son variadas y cambian históricamente. Actualmente, los derechos culturales cobran importancia en la información, la formación, la educación, las expresiones artísticas, la tecnología y los medios de comunicación, entre otros. El cine forma parte de estas realizaciones culturales modernas y contemporáneas. Como otros derechos humanos, se ha estipulado internacionalmente la importancia del Estado para garantizar su realización, perduración y disfrute por todos aquellos que así lo consideren pertinente, mediante el impulso de legislación y políticas específicas (Cottom, 2010).

“Entre las diversas formas de aproximarse al cine puede ser útil considerar la manera en que este ofrece al espectador una experiencia muy concreta, hay que tener en cuenta la experiencia fílmica. Por lo general entendemos por experiencia la posibilidad de percibir una realidad en primera persona y desde un primer momento (“hacer experiencia”), por otro lado, la adquisición de un conocimiento y de una competencia que permiten afrontar la realidad y darle un sentido (“tener experiencia”).” (Casetti, 2009).

Como parte de la investigación cuantitativa, donde “el investigador “sujeto” debe separarse de un objeto sobre él; hay una realidad de naturaleza objetiva y los valores del investigador no deben influir en el proceso del conocimiento [...] Los supuestos epistemológicos también son relevantes, sin embargo, no se reflexiona tanto sobre ellos debido a que se asumen como generales, como parte constitutiva de la práctica de la investigación” (Sautu et al., 2005:46-47).

Para alcanzar nuestro objetivo de analizar la exhibición cinematográfica en los FAROs como oferta cultural, en cuanto a: programación, dentro de los métodos cuantitativos utilizados, se realizó una recopilación de datos acerca de la programación de películas de cada FARO, provenientes de festivales cinematográficos, instituciones externas, Cinema México Digital y la propia. Posteriormente se realizaron gráficas con estos datos para conocer el porcentaje en el que intervienen los organismos antes mencionados, la nacionalidad de las películas, género y público al que estaban dirigidas.

La investigación trató de abarcar la mayor parte de los FAROs, se entrevistaron prácticamente a todos los funcionarios involucrados en ese momento (2018), pero no se pudo tener mucho contacto con las personas asiduas al lugar, puesto que asistían a otro tipo de actividades, no a la de exhibición de cine.

2. DERECHO A LA CULTURA CINEMATOGRAFICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

“La cultura tiene que ser materia de superación humana colectiva, con el deseo de entender el término colectiva como la posibilidad de que todos participen” (Aura, 1999: 12)

El programa cultural que inició en la Ciudad de México a raíz de la primer elección popular y democrática (el 6 de julio de 1997), donde resultó electo Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano⁴, sostuvo la idea de la necesidad urgente de atender a millones de personas que se habían quedado alejadas de la promoción cultural.

La oferta cultural estaba dirigida a aquellos que podían consumirla por su poder adquisitivo o formación educativa, dejando fuera a quienes ignoraban el beneficio de su consumo, además estaba concentrada principalmente en el centro y sur de la ciudad, por lo que era inaccesible para la población que vivía en otras zonas.

Esta primera elección democrática de jefe de gobierno del aún Distrito Federal constató el deseo de los ciudadanos por modificar las relaciones de poder que pervivían hasta ese momento. Fue entonces como los ciudadanos comenzaron una transición cultural y como forma de integración social (incluir a personas de diferentes clases sociales en una sociedad unificada), el gobierno de la Ciudad de México creó el Instituto de Cultura de la Ciudad de México (ICCM) el 31 de diciembre de 1999, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social para abrirse a la pluralidad de su sociedad, desmantelando la Dirección de Acción Social, Cívica y Cultural (Socicultur) -que había sido creada en 1941 durante el gobierno de Manuel Ávila Camacho⁵- dejando de ser un organismo desconcentrado⁶ a uno descentralizado⁷.

Así, “el ICCM nace con el objeto de divulgar, promover y preservar la cultura del Distrito Federal, instrumentar las políticas culturales y ser la instancia normativa de

⁴ Político mexicano, hijo del expresidente Lázaro Cárdenas del Río y fundador del Partido de la Revolución Democrática (PRD). Fue tres veces candidato a la Presidencia de México. Su ideología política incluye el rechazo al neoliberalismo, la defensa de políticas sociales en favor de las clases bajas y sectores vulnerables, el apoyo del gobierno a la cultura y el control por parte del Estado de sectores estratégicos (especialmente el de los energéticos).

⁵ Militar y político mexicano que fue Presidente de México del 1 de diciembre de 1940 al 30 de noviembre de 1946. Su administración completó la transición del liderazgo militar al civil, terminó con el anticlericalismo de confrontación, revirtió el impulso de la educación socialista y restableció una relación laboral con los EE. UU. durante la Segunda Guerra Mundial.

⁶ Son entidades públicas que dependen presupuestalmente de alguna entidad pública, pero cuentan con autonomía orgánica y se encuentran sectorizados a una dependencia pública, pero sólo para fines de estructura orgánica.

⁷ Son entidades públicas que cuentan con personalidad jurídica y patrimonio propio, pues a diferencia de los órganos desconcentrados, los órganos descentralizados sí son autónomos.

los programas para la atención a la cultura”. (Vázquez, 2000: 40) Una de sus acciones clave del ICCM fue la creación del FARO Oriente en coordinación con la Delegación Iztapalapa y la Dirección de Programas para la Juventud el 24 de junio del 2000; a su vez desarrolló una red de información cultural, ubicada en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, en centros comerciales, sitios públicos y en la red de libro-clubes para mantener a los ciudadanos informados de la oferta cultural pública y privada de manera equitativa, con una perspectiva de formación de públicos y de uso para mejorar su calidad humana. (Aura, 1999:18-19)

Tras la disminución presupuestal, durante la administración de Andrés Manuel López Obrador⁸ (2000 a 2005), Alejandro Aura presentó su renuncia al ICCM el 23 de abril del 2001, quedando a cargo Enrique Semo Caleb. El 14 de octubre del 2003 se publicó la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal, que constituyó a la Secretaría de Cultura, sustituyendo al Instituto de Cultura.⁹

Años más tarde, el entonces Jefe de Gobierno Marcelo Luis Ebrard Casaubón¹⁰, en el Programa General de Desarrollo 2007-2012 titulado “Intenso movimiento cultural”, propuso objetivos y líneas de política, pero careció de la definición de recursos y metas. La Secretaría de Cultura definió paulatinamente un programa de cultura que acompañó el debate nacional sobre el llamado “Derecho a la Cultura”.

El 17 de febrero del 2009 se publicó la Ley de Fomento de Cine Mexicano en el Distrito Federal, la cual promueve, fomenta y desarrolla al cine mexicano; así mismo, se constituye el Fideicomiso de Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en el Distrito Federal, por sus siglas PROCINEDF. En la Ley de Fomento se destaca que¹¹:

“El cine mexicano constituye una expresión cultural generadora de identidad social. Es inviolable la libertad para realizar y producir películas en el Distrito Federal: su investigación, preservación, producción, promoción y difusión en el Distrito Federal, requiere del apoyo de las autoridades, las instituciones públicas

8 Político Politólogo y escritor mexicano. Presidente de México desde el 1 de diciembre de 2018. Presidente nacional del Partido de la Revolución Democrática (PRD) 1996-1999. Candidato a la presidencia de México en las elecciones del 2006 y 2012 , así como presidente del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) 2015-2017 y actual presidente de la República.

9 Reformada el 27 de junio de 2013, Artículo 5, fracción XXII, Capítulo Único del Título segundo.

10 Político mexicano que, desde diciembre de 2018, se desempeña como Secretario de Relaciones Exteriores de México. Fue jefe de gobierno del Distrito Federal del 5 de diciembre de 2006 al 4 de diciembre de 2012, siendo el primer mandatario electo de la Ciudad de México en completar su sexenio.

11 Artículo 3, Capítulo Único, Título Primero; Artículo 9, Capítulo Único, Título Segundo; Artículo 13, Capítulo I, Título Tercero.

y privadas, las organizaciones de la sociedad civil y, en general, de todos los habitantes de la entidad, de conformidad con lo previsto en esta Ley y en los demás ordenamientos aplicables.” (ALDF, 2009: 2)

Además de:

“Favorecer tanto el acceso de la población a los bienes y servicios culturales del cine en el Distrito Federal, como el establecimiento de programas permanentes de capacitación y profesionalización de los promotores culturales del cine. [...] Contribuir a fortalecer el conocimiento y difusión entre los habitantes de la Ciudad de México acerca del valor del cine mexicano representa para el desarrollo cultural.” (ALDF, 2009: 5)

En cuanto a fomento, promoción y desarrollo del cine mexicano, la ley establece la creación de una red de salas en el Distrito Federal, cuyo fin prioritario sea la exhibición de calidad, de cine mexicano con valores culturales, de manera cotidiana y constante, con el fin de estrechar los vínculos entre creador y espectador de obra audiovisual en la ciudad; la implementación de mecanismos de capacitación y profesionalización de los promotores culturales del cine; la valoración, preservación y difusión del patrimonio cultural del Cine Mexicano en el Distrito Federal; la promoción y facilitación en los sectores sociales más vulnerables tales como, personas con discapacidad, adultos mayores, jóvenes, niños y niñas el acceso a la cultura del cine mexicano en el Distrito Federal. (ALDF, 2009: 6-7)

En abril de 2009, el Congreso de la Unión aprobó la adición al artículo 4º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que establece que

“toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural.” (Nivón et. al., 2012: 268-270)

Por otra parte, en 2010 se inició con la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) la adhesión de la Ciudad de México a la Agenda de la Cultura, con el propósito

de reconocer a la cultura como un componente imprescindible del desarrollo y un prerrequisito ineludible para una sociedad erigida sobre la paz y la diversidad. (Nivón et. al., 2012: 271-272)

El 31 de diciembre del 2017, durante la administración de Miguel Ángel Mancera Espinosa, se publicó la Constitución Política de la Ciudad de México, la cual cuenta con un apartado exclusivo para Derechos Culturales¹², donde se destaca lo siguiente:

“Toda persona, grupo o comunidad gozan del derecho irrestricto de acceso a la cultura. El arte y la ciencia son libres y queda prohibida toda forma de censura.” Dentro de ese apartado, se menciona el derecho a “acceder al patrimonio cultural que constituye las expresiones de las diferentes culturas” y “acceder y participar en la vida cultural a través de las actividades que libremente elija y a los espacios públicos para el ejercicio de sus expresiones culturales y artísticas, sin contravenir la reglamentación en la materia”. (Constitución política de la Ciudad de México, 2017)

Por último, se considera el papel central del gobierno para garantizar este derecho:

“Toda persona tiene derecho al acceso a los bienes y servicios que presta el Gobierno de la Ciudad de México en materia de arte y cultura. [...] Las autoridades, en el ámbito de sus respectivas competencias protegerán los derechos culturales. Asimismo, favorecerán la promoción y el estímulo al desarrollo de la cultura y las artes. Los derechos culturales podrán ampliarse conforme a la ley en la materia que además establecerá los mecanismos y modalidades para su exigibilidad. [...] El Gobierno de la Ciudad otorgará estímulos fiscales para el apoyo y fomento de la creación y difusión del arte y cultura.” (Gobierno de la Ciudad de México, 2017: 32-33).

Una de las principales preocupaciones de la administración de la actual Jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum Pardo¹³ que inició desde el 5 de diciembre de 2018, y

¹² Artículo 8, Fracción D, Capítulo II de los Derechos Humanos, Título Segundo.

¹³ Política, científica, activista y escritora mexicana. Es Jefa de Gobierno de la Ciudad de México desde el 5 de diciembre de 2018. Fue Secretaria de Medio Ambiente del Distrito Federal de 2000 a 2006, y fue jefa delegacional en Tlalpan de 2015 a 2017. En 2007 el grupo científico sobre el cambio climático de la que es miembro, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, obtuvo el Premio Nobel de la Paz por su contribución en el Cuarto Informe de Evaluación del IPCC para la ONU junto a Al Gore.

en específico de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX), dirigida por José Alfonso Suárez del Real y Aguilera, es garantizar los derechos culturales de los habitantes y visitantes de la CDMX que se encuentran lejos de donde se desarrolla fundamentalmente la vida cultural de la ciudad (Roma, Condesa, Coyoacán). A través de la creación del *Instituto de Defensa de Derechos Culturales de Habitantes y Visitantes de la Ciudad de México*, se promoverán y difundirán los derechos culturales. (José Alfonso Suárez del Real, entrevista, 21 de enero de 2019)

Durante 57 años la cultura fue un desierto en la ciudad, pues la vocación de *Sociocultur* era inespecífica y reducía sus acciones al entretenimiento y no a la promoción cultural. Esta institución se encargaba de animar reuniones sindicales y festejos escolares, así como brindar elementos necesarios para actos cívicos y protocolarios del gobierno y el PRI (véase cuadro 2). Además, realizaba campañas de vacunación canina, que en la actualidad le corresponden a la Secretaría de Salud.

“La institución a cargo de la regencia y, por ende, del gobierno federal, no «era más que un síntoma del disminuido interés gubernamental por los asuntos de la cultura» que tenía una infraestructura no sólo deteriorada, ineficiente y con precaria oferta, sino con instituciones que menguaban el uso de la ciudad misma, como la prohibición de conciertos de jóvenes en espacios abiertos.” (Nivón, 2002: 296)

Cuadro 2: Programas Culturales de SOCIOCULTUR en la Ciudad de México, 1997

Fuente: Vargas Estrada, María Penélope (2001), pág. 69

Programas
Domingos Familiares en la Alameda México D.F.
Las Serenatas románticas Magia y Fantasía
Rock en tu Delegación
Magia y Fantasía
Alegría en mi ciudad

Nota: Todos estos programas se llevaban a cabo en los diferentes parques y jardines de la Ciudad

* Programas infantiles

En los últimos 20 años se han desarrollado políticas públicas culturales que se ven reducidas al fomento a la lectura, la apropiación del espacio público y el impulso de procesos comunitarios relacionados principalmente con la formación artística y la celebración de la diversidad cultural de la ciudad.

“Tras la experiencia del ICCM el Gobierno de la Ciudad convierte al Instituto en la Secretaría y dispersa el presupuesto de Cultura en las 16 delegaciones; en ese periodo (2000-2006) se consolida la Feria Internacional del Libro en el 14 Derechos culturales y políticas públicas Zócalo y a finales de 2006 nacen nuevos Faros; sin embargo, la descentralización resultó fallida, el proceso fue sumamente accidentado y el presupuesto se atomizó.” (Vázquez, 2018: 13).

El cine mexicano, a pesar de ser patrimonio audiovisual que constituye una expresión cultural generadora de identidad social, se ha visto abandonado por el gobierno; pues las políticas públicas que lo reivindiquen como derecho cultural y lo promuevan de forma efectiva son nulas o bien, inaccesibles, ya que durante esta esta investigación no se encontraron. La integración económica a los Estados Unidos, con la firma de Tratado de Libre Comercio y el proceso de democratización, ha reducido el poder del Estado en la regulación de la cultura frente a la globalización, acortando su intervención y limitándola de manera indirecta mediante reglamentaciones como la Ley de Fomento al Cine Mexicano en el Distrito Federal y estímulos fiscales como PROCINE, EFICINE, FOPROCINE y FIDECINE. Estos estímulos han traído como resultado un incremento en la producción de cine mexicano, pero no en su exhibición, por lo que resulta indispensable adoptar políticas, programas y medidas proactivas que protejan la producción y la exhibición cinematográfica nacional.

“El cambio al sistema neoliberal abrió las puertas al mercado de bienes y servicios y a la transformación de las políticas sociales y culturales precedentes. El Estado fue disminuyendo su participación y «comenzó a desarrollar programas y acciones culturales que le aseguraran rentabilidad» (Villavicencio y Vargas, 2006: 178). Paralelamente, abrió espacios cada vez mayores a la iniciativa privada e

instituciones de origen ajeno a la cultura como principales promotoras de las artes. Lo anterior concentró el equipamiento e instituciones que ofertaban expresiones culturales orientadas hacia «las áreas de mejores ingresos o de mayor precio simbólico, profundizando la segregación».” (Nivón, 2012: 298).

La gestión del cine se ha privatizado y visto limitada a una actividad de entretenimiento que se relaciona con otras actividades de consumo; los multicines dentro de plazas comerciales lideran el 92.53% de la exhibición en el país, frente al 7.47% que corresponde a las salas alternativas y cineclubes, entre ellas las de los FAROs; y que, a diferencia de las salas comerciales, cuentan una cartelera diversa donde le dan cabida al cine nacional y no comercial. No obstante, a pesar de la importancia de estas salas de exhibición, no se profundiza en políticas públicas que las respalden, pues consideramos que estas no son primordiales para el Estado.

“Al gobierno no le corresponde hacerse cargo de la producción cinematográfica, pero eso no quiere decir que tenga que desentenderse del cine como factor cultural del desarrollo. Se puede luchar contra los monopolios de exhibición que lastiman al cine mexicano al marginar casi por completo su exhibición, y en eso si puede ayudar el gobierno de la ciudad, lo mismo que en la promoción y el fomento por medio de festivales, premios, concursos u otras formas de llamar la atención y estimular la producción.” (Vázquez, 2000:48-49)

La única iniciativa que busca consolidar los espacios de exhibición alternativos es la Comunidad de Exhibición Cinematográfica (CEDECINE) impulsada en abril de 2018 por 165 espacios de exhibición (cineclubes, colectivos independientes, filmotecas, festivales, universidades y otros proyectos), en el marco de la décima edición del *Encuentro Hispanoamericano de cine y video documental independiente Contra el Silencio Todas las Voces*¹⁴.

¹⁴ Espacio de difusión y reflexión que abre cada dos años con dos finalidades: la primera es convocar a los documentalistas de Hispanoamérica a que presenten sus trabajos en las temáticas sociales a que convocan; la segunda es abrir un espacio para analizar, conceptualizar y discutir acerca del género documental. *Contra el Silencio Todas las Voces* tiene su primera edición en el año 2000, cuando prácticamente los únicos festivales de cine que existían en México eran el de Guadalajara (1986) y el de Guanajuato (1998), y especializado en documental pero no es festival, solo el Premio José Roviroso (1997). A nivel de Latinoamérica la situación no era muy diferente, había muy pocos espacios que difundieran y dieran un reconocimiento al documental social.

Por otra parte, se presentan incongruencias en los derechos culturales, puesto que existen vacíos de su procedencia, definición y consecuencias en caso de quebrantarlos o no garantizarlos. Los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural son mencionados de manera muy general, así mismo, no es clara la forma en la que intervendrá el Instituto de los derechos culturales que será el órgano encargado de la protección de estos derechos, lo que nos hace pensar si realmente hay un avance en materia de derechos culturales y por ende de los derechos humanos. En esta cuestión es de importancia la existencia de espacios de retroalimentación para identificar las deficiencias y con ello fortalecer las garantías constitucionales.

Frente a esto, surgió una asociación civil nombrada *ARTÍCULO 23 S.C.*, que de acuerdo con la revista Proceso:

“Inspirados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, cuyo artículo 27 establece que “toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”, los especialistas Carlos Lara y José Manuel Hermosillo lanzaron hoy una asociación civil para litigar en materia de cultura.” (Amador, 2019)

Los derechos culturales también han sido tema de debate en los medios de comunicación. El periódico *Excélsior*, a través de la columna titulada “*La bomba regresiva de los derechos culturales en la Ciudad de México*”, hace una crítica a las recientes reformas a la Ley de Derechos Culturales de los Habitantes y Visitantes de la Ciudad de México¹⁵:

“A un año de entrar en vigor esta ley y a unos meses de haberse constituido el Instituto de los Derechos Culturales, el Congreso de la Ciudad de México aceptó una “cirugía mayor” con 30 artículos reformados y 21 derogados, en un dictamen aprobado el pasado 14 de abril.

En síntesis, lo que se propone es modificar la política de protección de los derechos culturales, previstos por la ley, así como los mecanismos de garantía y exigibilidad que son facultad del Instituto y de la Secretaría de Cultura de CDMX. Se derogan los mecanismos y procedimientos de resolución y sanciones para quienes violen los derechos culturales en CDMX. Se anulan del texto de la ley términos como “protección de los derechos culturales”, para dejar solamente la

¹⁵ publicada en la *Gaceta Oficial* el 22 de enero de 2018.

“promoción”, la “difusión” y la “investigación”, como acciones fundamentales y el “acompañamiento” —eufemismo de nulidad— como facultad esencial del Instituto, en lugar de las resoluciones y de las acciones de garantía de los derechos culturales.” (Saucedo, 2019)

3. RED DE FAROS

Este capítulo da cuenta del inicio y desarrollo del proyecto de Red de FAROs en la Ciudad de México como una política fundamental de las últimas dos décadas para garantizar los derechos culturales de la población. Se detalla el proceso de la descentralización cultural que inició en el FARO Oriente y como esta iniciativa se expande a otras alcaldías.

3.1 Inicio del proyecto: la ciudad democrática

En julio de 1997, la Ciudad de México (en ese entonces Distrito Federal) vivió uno de los fenómenos políticos más importantes en los últimos años. Por primera vez en la historia, se eligió a un gobernante en la capital del país. Antes de ese año, la ciudad era gobernada por un responsable del denominado Departamento del Distrito Federal, que administraba la ciudad y era designado por el presidente de la República.

“Esa primera elección fue ganada por un partido de oposición, el Partido de la Revolución Democrática (PRD), resultado de la lucha histórica que logró una reforma política que implicó que la ciudad pudiera elegir por primera vez desde su fundación, a un Jefe de Gobierno a través del voto. Lo que generó eso, es que aquel que quería gobernar la ciudad tenía que presentar a los ciudadanos un proyecto de ciudad. Tenía que explicar qué iba a hacer con el agua, con el transporte, la educación, las calles y también con la cultura. La elección de 1997 es verdaderamente el antecedente de lo que fue primero el proyecto del FARO de Oriente y después la Red de FAROs”. (Benjamín González, entrevista, 16 de noviembre de 2018)

Ese mismo año, se discutió el proyecto “Ciudad para el futuro”. En ese momento se conjuntaron 2 equipos: uno de intelectuales con una gran experiencia en el mundo cultural de la ciudad, que de acuerdo con el artículo “Proyecto Faros” de la revista Proceso (2006), fue encabezado por Alejandro Aura, uno de los principales promotores de cultura en la ciudad, también participó el poeta Eduardo Vázquez

Martín, y artistas como Gabriel Macotela, Jesusa Rodríguez, Eniac Martínez, Emilio Payan y Pacho –de Maldita Vecindad–; además de otro grupo de estudiantes y egresados de las universidades públicas que habían participado en los movimientos sociales universitarios, como es el caso de Benjamín González, quien posteriormente sería director del FARO de Oriente, y que vieron la primera oportunidad de participar como servidores públicos.

“Estos dos equipos tenían cualidades y se complementaban. El equipo de intelectuales conocía el mundo cultural, tenía un oficio de haber construido ya proyectos culturales independientes, y eso les daba una cualidad fundamental. Pero este estaba reducido a un territorio muy particular de la ciudad. Era una zona que oscilaba entre el centro y el sur. La cultura se movía entre los cafés de la colonia Roma, los pasillos de Ciudad Universitaria, los reventones juveniles en Coapa, las tertulias literarias en la Condesa y los grandes museos entre Chapultepec y el Centro Histórico de la Ciudad de México. Pero de ahí en fuera la ciudad era un desierto cultural. Había zonas inmensas que no tenían parques públicos, universidades, cines alternativos, teatros, espacios culturales, etcétera.” (Benjamín González, entrevista, 16 de noviembre de 2018).

En el proyecto inicial se contemplaba que el corredor cultural que existía hasta ese momento debía habilitarse en un lugar distinto. La conclusión fue que Iztapalapa era la Delegación (ahora Alcaldía) en aquel entonces, no solamente con mayor población, sino con mayores niveles de marginación, y también con una historia muy particular de ser una especie de reserva territorial donde habían llegado miles de migrantes de todo el país desde los años 50 (donde las ciudades habían crecido y se habían establecido en colonias, barrios y pueblos, de manera prácticamente desorganizada). En 1995, la población total de Iztapalapa era de 1,696,609 habitantes, lo que representaba el 19.98% de la población total del Distrito Federal, ocupando como delegación el primer lugar en población y el quinto en densidad poblacional en el DF. De acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), más de la mitad de los iztapalapenses (56.06%) vivían en condiciones de hacinamiento, además de 544,371 jóvenes entre 15 a 29 años que vivían la ciudad desde la calle, sin escuelas suficientes y sin alternativas dignas de trabajo, carentes de oportunidades y contagiados de la amargura de sus familias lastimadas por décadas de crisis económica (Instituto de Cultura de la Ciudad de México, 1999: 1 y 15).

Vemos entonces cómo el proyecto de Red de FAROs se gesta en una ciudad que recién se construía como democrática, de ahí que se fomentara la participación ciudadana de especialistas en la cultura, que aportaron su mirada a lo que estaba ocurriendo en ese entonces y que, bajo el principio de la igualdad, dan pie a la extensión geográfica de la propuesta cultural de los FAROs, en beneficio de las zonas más abandonadas social, cultural y económicamente hablando. Sin embargo, la porción de cultura a estos sectores resulta elitista, ya que solo brindan por sus características de marginalidad, oficios y actividades culturales asociados a su contexto y que no cuentan con validez oficial de la SEP, a diferencia de otros recintos culturales ubicados en zonas más privilegiadas de la ciudad. En este sentido, la desigualdad se ve presente, ya que el derecho a realizar ciertas actividades la merecen quienes son afectados o no por la marginación económica y social, de acuerdo con los derechos culturales que son parte de los derechos humanos en cuanto a ser universales, indivisibles e interdependientes.

“El derecho que tiene el hombre a expresarse a través de la cultura, permite tomar conciencia de sí mismo y poner en cuestión sus propias realizaciones (UNESCO, 1982). Derecho que busca el Programa de Formación Cultural y Artística de la Secretaría en sus Centros Culturales y FAROS. La Declaración de Friburgo¹⁶ indica que los derechos culturales deben garantizarse sin discriminación alguna; no obstante, existe una marcada diferencia entre las actividades y cursos proporcionados en especial por el Centro Cultural Ollin Yoliztli, al sur de la ciudad, sede de cinco escuelas de música y danza con reconocimiento oficial por parte de la SEP, además de las orquestas y coros juveniles de la Ciudad de México. Actividades que no se replican en otro punto de la ciudad con el mismo nivel profesional. Por su parte, la primera Fábrica de Artes y Oficios (FAROS) surge en la administración del ICCM y se multiplica en varias Delegaciones, más no con la

¹⁶ El lanzamiento de la Declaración de Fribourg sobre Derechos Culturales tuvo lugar el 7 de mayo de 2007 en la Universidad de Fribourg y el día siguiente, 8 de mayo de 2007, en el Palais des Nations de Ginebra. El texto fue presentado por el Observatorio de la Diversidad y los Derechos Culturales (cuyas oficinas centrales se encuentran en el Instituto Interdisciplinario de Derechos Étnicos y Humanos en la Universidad de Fribourg) juntamente con la Organización Internacional de la Francofonía y la UNESCO. La Declaración de Fribourg fue apoyada por más de cincuenta expertos en derechos humanos, así como por una plataforma de ONGs.

La Declaración es uno de los instrumentos clave para los derechos culturales que reúne y hace explícitos estos derechos que ya están incorporados de forma dispersa en numerosos instrumentos internacionales. El esclarecimiento es necesario para demostrar la importancia cultural de los derechos culturales, como también la de las dimensiones culturales de los demás derechos humanos. De hecho, la Declaración invita a todos los actores a identificar y tomar en conciencia la dimensión cultural de todos los derechos humanos, con el fin de enriquecer la universalidad a través de la diversidad, y de promover que toda persona, individual o colectivamente, lo haga propios.

infraestructura privilegiada del FARO de Oriente (véase Cuadro 4). Estos espacios cuentan con una amplia y diversa oferta de cursos y talleres, con el objetivo de promover «la creatividad y la reconstitución del tejido social en zonas de alta marginalidad y con escaso acceso a bienes y servicios culturales» (Secretaría de Cultura, 2010: 22). Objetivo que se distancian del propósito de brindar una «educación artística de calidad (y) funcionar como un espacio para la promoción y la difusión cultural» (ibídem: 19), del Centro Cultural Ollin Yoliztli, al sur de la ciudad.

“Lo anterior nos refleja los matices que da la Secretaría de Cultura a los derechos culturales y las diferencias sociales de su oferta cultural. Proporcionando a una población, su derecho a expresarse con actividades de «calidad» que se acercan al concepto elitista de alta cultura y patrimonio simbólico; mientras que quienes, por sus características de «alta marginalidad» requieren de espacios que les forjen dentro un oficio y actividades culturales más cercanas a su entorno, como el grafiti, los alebrijes o el comic, sin olvidar los cursos de música y danza pero, sin validez oficial.” (Urbina, 2012:59-61)

3.2 Creación de la red

En 1997, el entonces jefe de gobierno del Distrito Federal, Cuauhtémoc Cárdenas, insistió en la realización del proyecto FARO Oriente. Se hizo una radiografía de Iztapalapa y se identificó que no había espacios culturales suficientes en la demarcación. En lo que se refiere a infraestructura educativa, existía un déficit importante de centros a nivel medio superior y superior. El promedio de escolaridad era de 6.7 años. Los bajos salarios y el desempleo impactaron con fuerza en la Delegación, al igual que los niveles más altos de inseguridad y violencia. (Instituto de Cultura de la Ciudad de México, 1999: 15-16)

En 1998 surge la idea de combatir la inseguridad mediante la apropiación del espacio público con diversas actividades artísticas y culturales en plazas y calles. Fue ahí donde nace el proyecto, cuyo objetivo principal era generar una alternativa de formación no convencional orientada a las artes y los oficios relacionados con la vida cultural, procurar una distribución más equitativa del patrimonio simbólico y material de los ciudadanos a partir de sus propias preferencias y gustos, así como generar oferta cultural en una zona de alta marginación. (Perucho y Subirats, 2001: 66)

La infraestructura donde se alojó el FARO fue diseñada por el arquitecto Alberto Kalach e inicialmente estaba pensada para la instalación de oficinas de la Delegación Política que se iba a segmentar en dos. Sin embargo, este proyecto nunca se concretó y permaneció abandonado durante varios años, siendo utilizado como un basurero por los locatarios. En *Faro de Oriente: proyectos, balances y tareas*, del Instituto de Cultura de la Ciudad de México (2006) se señala que el Taller de Arquitectura X, encabezado por Alberto Kalach, se encargó de adecuar el espacio para lo que sería el actual FARO de Oriente, una vez que se aprobara el proyecto. Las adecuaciones y adaptaciones que requería el inmueble fueron realizadas por el Instituto de Cultura (ahora Secretaría de Cultura de la Ciudad de México), la Dirección General de Obras Públicas, la delegación Iztapalapa y la Secretaría de Gobierno, con una inversión aproximada de 19 a 20 millones de pesos. (Instituto de Cultura de la Ciudad de México, 1999: 26)

El 24 de junio del año 2000, el Instituto, a cargo del poeta Alejandro Aura, y él, en ese entonces, director y fundador del proyecto, Benjamín González Pérez, abren las puertas del FARO Oriente, ubicado en el predio conocido como “El Salado”, en la colonia Fuentes de Zaragoza; de acuerdo con la división territorial de la delegación Iztapalapa, corresponde a la subdelegación territorial Ermita Zaragoza. Colinda al



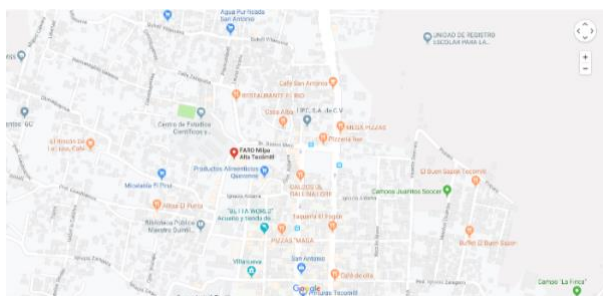
Fuente: Google Maps, 2019.

norte con la Alcaldía Iztacalco, al sur con Tláhuac y Xochimilco; al poniente con Coyoacán y al noreste con Benito Juárez. Se encuentra a unos 2 o 3 kilómetros de los límites con los municipios mexiquenses Nezahualcóyotl, al noreste y oriente con La Paz e Ixtapaluca.

Inicialmente se pensó que ese modelo debía tener una veta de educación artística popular. Las ofertas culturales no son un bien que esté al alcance de todos y, al ser un derecho, se tenía que montar un proyecto que permitiera ese acceso y por eso un eje del proyecto fundacional fue la educación artística popular por medio de talleres libres donde no se necesitaran antecedentes para ingresar. El otro eje tenía que ver con los servicios; un lugar que tuviera una biblioteca, libroclub, cafetería tienda, tianguis, galería, sala audiovisual, etc. (Instituto de Cultura de la Ciudad de México, 1999: 18-19). Por último, un tercer eje sería darle a un barrio un espacio generoso

entrada de la demarcación de Tláhuac y en donde viene gente de la Alcaldía, también de Xochimilco, Milpa Alta, Iztapalapa y Tlalpan, que son las demarcaciones con las que colinda. (Alejandro Rincón, entrevista, 10 de noviembre de 2018).

Actualmente se imparten 27 talleres de tres niveles: básico, avanzado e infantil, enfocados a siete ejes temáticos: oficios mixtos, artes plásticas, artes visuales, cultura ambiental, escénicos, infantiles y musicales; especializándose en la danza aérea. Cuenta con biblioteca, aula digital, paralibros¹⁷ y una radio comunitaria. Además, se ofrecen conferencias, proyecciones de cine, exposiciones de artes plásticas, conciertos dentro y al aire libre, eventos culturales y artísticos y lecturas en voz alta (esta es de las ofertas más populares que tiene).



Fuente: Google Maps, 2019.

Por otra parte, el 22 de septiembre de 2006 se inauguró el FARO Milpa Alta Tecómitl (el tercero en la Red), en la segunda planta de la Casa de Cultura Olla de Piedra, ubicado en Av. Doctor Gastón Melo, No. 40, Col. Tenantitla, CP. 12100, Ciudad de México.

Fue tan bien recibido por la comunidad, que en el año 2010 las autoridades locales destinaron un terreno de 1,000 m², ubicado en la Calle Simón Bolívar Poniente S/N, Poblado de San Jerónimo Miacatlán, Milpa Alta, CP. 12600, Ciudad de México; para mudarlo a un lugar más amplio. Sin embargo, la comunidad de Milpa Alta hizo la petición de que no abandonaran este lugar y que mejor se creara una segunda sede.

El FARO Indios Verdes, el cuarto en la Red, se inauguró en un principio en la colonia Cuauhtepéc del Barrio Alto en la Delegación Gustavo A. Madero, la segunda más poblada de la Ciudad de México, el 28 de septiembre del 2006, con el nombre “Centro Cultural Joya de Nieves Fábrica de Artes y Oficios (FARO) de Cuauhtepéc” por el entonces jefe de gobierno Alejandro Encinas y la entonces secretaria de cultura, Raquel Sosa. Se trató de un proyecto interinstitucional, donde participó la Delegación,

¹⁷ Con el objeto de fomentar el hábito de la lectura, la Dirección General de Publicación (DGP) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) creó el programa Paralibros, inmueble que funciona como biblioteca en espacios abiertos.

el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Secretaría del Medio Ambiente (SMA), con la idea de rescatar el medio ambiente en plena Sierra de Guadalupe. (El Universal, 2006). Fue exitoso al inicio, pero en 2009, tras siete años de servicio, tuvo que ser reubicado a Santa Isabel Tola, en la misma Delegación, debido a que no se logró convocar la cantidad de público esperada, sobre todo por el difícil acceso al encontrarse dentro de una reserva natural.

El edificio donde se encuentra actualmente, cuya extensión es de 1209 metros cuadrados, era una fábrica de zapatos llamada *La idea Verde* y estuvo abandonado durante casi 8 años. A partir del 2009, debido a la cercanía al Metro y las condiciones del lugar, la Secretaría de Cultura rentó el inmueble para instalar este FARO, y en 2012, tras comprobar la funcionalidad del lugar y con el respaldo del *Programa de Apoyo a la Infraestructura de los Estados (PAICE)*, que aportó cerca de 12 millones de pesos, el Gobierno de la Ciudad de México lo compró.

De acuerdo con el coordinador de servicios culturales de este FARO, actualmente muchos de los trabajadores que estuvieron en esa fábrica, que eran vecinos de esta y otras colonias, acuden a talleres o llevan a sus hijos. (Edgar Rivera, entrevista, 17 de noviembre de 2018)



Fuente: Google Maps, 2019.

Los talleres que ofrece, en total 36, versan sobre 9 ejes temáticos: Lengua, Oficios, Música, Infantiles, Literatura, Comunicación, Artes visuales, Artes escénicas y Salud y bienestar; especializándose en danza y baile. También cuenta con ludoteca, radio comunitaria, aula digital y libro club. “Además, cada semana se tiene una oferta cultural que va desde pláticas, conferencias, conciertos de diferentes géneros, música, teatro y actividades infantiles.” (Edgar Rivera, entrevista, 17 de noviembre de 2018)

Cabe destacar que, aunque en su página web no mencionan la exhibición de cine como parte de sus servicios, esta actividad se lleva a cabo.

El FARO Aragón anteriormente era el antiguo Cine Corregidora, el cual se inauguró el 4 de septiembre de 1969. Este espacio tenía capacidad para albergar más de 3 mil

butacas. Este sitio se convirtió, en aquella época, en un referente obligado que sirvió para la construcción de la identidad y cultura popular de la población, donde los vecinos de San Juan de Aragón podían venir a convivir. (filmeweb, 2017).

“El Cine Corregidora era una alternativa para llevar un cine más que popular, el cine que estaba en ese momento en todos los cines como el hollywoodense, el cine mexicano, y las familias venían todos los días aquí. Dicen que había largas filas y que estaba lleno en esas épocas cuando todavía existía la permanencia voluntaria.” (Manuel Trujillo, entrevista, 15 de noviembre de 2018).

No es hasta 1997 cuando tuvo que cerrar sus puertas, quedando inactivo durante 22 años. En 2009, “la comunidad de Aragón se unió buscando reactivar el espacio que ocupaba el antes Cine Corregidora, es así como se organizaron y comenzaron a realizar talleres y actividades al pie de la banqueta lateral del cine sin lograr una respuesta o solución” (Aguilar, 2013).

Gran parte de la comunidad de Aragón se manifestó contra la entonces titular de la Secretaría de Cultura local, Lucía García Noriega, ya que ella tenía la intención de construir una Fábrica de Artes y Oficios en el centro de la ciudad y no en las periferias, poniendo en duda la Política Pública particularmente el punto referente a la descentralización cultural. (Aguilar, 2013). La comunidad de Aragón carente de oferta cultural y resentida por la mala gestión de la comunidad artístico cultural de la Ciudad de México se hizo escuchar. Pero es gracias a un proceso social donde colectivos de la zona, como Aragón-Arte y el Centro para el Desarrollo de Proyectos Sociales, conformado principalmente por Patricia Rojas, Alejandro Rojas, Carlos Gonzales y Daniel Tepos¹⁸, seguido de la insistencia por la ex diputada local Claudia Elena Gómez, y el apoyo de los vecinos que seguían exigieron un espacio incluyente para la expresión de manifestaciones culturales y artísticas, al entonces Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera y a la titular de la Secretaría de Cultura local, Lucía García Noriega. (Aguilar, 2013) como se impulsó la quinta Fábrica de Artes y Oficios en la Delegación Gustavo A. Madero, en los vestigios del ex Cine Corregidora con más de 80 años de antigüedad.

¹⁸ Patricia Rojas Hernández del Colectivo Aragonarte, y Daniel Tepos de Prosocial AC

En 2012 la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México inició la rehabilitación del inmueble de 2,350 m², que quedó inconclusa debido a la falta de recursos. Ejerciendo el derecho a los servicios culturales, se sumaron voluntades que posibilitaron la inversión para concluir la obra. (Rivera y Pimentel, 2015: 254)



Fuente: Google Maps, 2019.

En noviembre de 2014 el proyecto recibió presupuesto federal del Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE), a cargo de la Dirección General de Vinculación Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), que permitió

culminar el FARO. De acuerdo con un artículo de El Universal, se invirtieron casi 50 millones de pesos para su rehabilitación. (Ventura, 2016)

Fue entonces que un 17 de junio del 2016, con el entonces Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, se inaugura el FARO Aragón, bajo la idea de seguir impulsando y fortaleciendo las prácticas y necesidades culturales para la comunidad a partir de procesos de formación y divulgación; de esta manera se construyó una propuesta formativa con un acento en los medios audiovisuales que, además de democratizar su acceso a través de diversos esquemas de educación no formal, reconozca la producción artística y cultural como un proceso social colaborativo más allá de la creación individual. (Secretaría de Cultura, 2016)

El 14 de febrero del 2017 fue inaugurado el más reciente FARO Milpa Alta Miacatlán (el sexto en la red). Desde su inicio hasta comienzos del 2019, los FAROs de Milpa Alta fueron dirigidos por Yesenia Ramírez Rafael, quien fue coordinadora de ambas sedes hasta su renuncia el 16 de enero del 2019.



Fuente: Google Maps, 2019.

4. EL CINE COMO OFERTA CULTURAL EN LOS FAROS: EXPECTATIVA Y REALIDAD

Gabriel Rodríguez¹⁹ define los cineclubes como:

“un espacio educativo y cultural alrededor del cine. Es un tipo de exhibición audiovisual en donde se llevan a cabo presentaciones y diálogos al finalizar las proyecciones. Su programación se compone de todo tipo de películas, agrupadas temáticamente en ciclos y temporadas. Sus actividades incluyen la edición de publicaciones, carteles, blogs y/o revistas en donde se dan a conocer informaciones, opiniones y comentarios del grupo que realiza esas labores de difusión cultural. La esencia del cineclub es ser un trabajo colectivo, creativo y comprometido con el desarrollo del público, que trae consigo un cambio social.”
(Rodríguez, 2016: 1)

De acuerdo con la Ley de Fomento al Cine Mexicano en el Distrito Federal, un cineclub es la reunión de un grupo de personas, organizadas en un espacio cultural, o en una asociación civil, dedicados a la presentación y exhibición sistemática de películas, en un entorno de debate, reflexión e interacción entre los asistentes.²⁰
(Asamblea Legislativa del Distrito Federal, 2009: 2)

El cineclub dentro de los FAROs es producto de la concepción de estos como espacios de servicios culturales y el objetivo central era que se convirtiera en un lugar de organización y participación. Los cineclubes fueron pensados no solamente como espacios de exhibición, sino como puntos de encuentro, donde los asistentes dialogaran, intercambiaran experiencias e hicieran sugerencias sobre la programación cinematográfica.

“Los cineclubes no los concebimos como aquel espacio cultural que va, programa la película, llega un público, ve la película y se va a su casa; sino como espacios de encuentro, de discusión sobre lo que se observó y después como espacios donde los amantes del cine que llegan ahí, empiecen a programar el cineclub, lo

¹⁹ Gabriel Rodríguez Álvarez imparte Sociología del cine en la FCPyS. Como investigador ha compilado, publicado y escrito reportajes, ensayos y libros de historia del cine, cultura urbana, lucha libre, cineclubismo y fotografía. Compiló el epistolario de Cesare Zavattini Cartas a México publicado por la Filmoteca de la UNAM. Es activo integrante de la Federación Internacional de Cine Clubes y actualmente es su coordinador de comunicación. Ha editado videos promocionales, documentales y experimentales. Ha colaborado con publicaciones nacionales e internacionales y participado en congresos, seminarios y conferencias mundiales. Desde mayo de 2011 es responsable de la planeación académica de la Cátedra Bergman en cine y teatro, UNAM.

²⁰ Artículo 4, Fracción III, Capítulo Único, Título Primero.

signifiquen, le den una vocación, un espacio de participación. Los cineclubs no son sólo espacios para exhibir; son espacios también para encontrarse, para intercambiar experiencias”. (Benjamín González, entrevista, 16 de noviembre de 2018).

Otro objetivo, no menos importante, era que el cineclub diversificara la oferta cinematográfica debido a que la mayor parte de la exhibición en los cines comerciales correspondía al llamado cine hollywoodense²¹.

“El cine nacional y el alternativo llegaba en porcentajes mínimos a las pantallas latinoamericanas, compitiendo ventajosamente con las cintas norteamericanas que, apoyadas por millonarias campañas de publicidad y un deformado mercado de la distribución, le arrebatában las preferencias de los auditorios incluso a los países con cinematografía de larga tradición” (Mantecón, 2017: 61).

Desde la apertura de todos los FAROs, el cine ha estado presente como parte de la oferta cultural. Si bien este servicio fue pensado como cineclub, actualmente no funciona como tal en ningún espacio dentro de las Fábricas de Artes y Oficios, pues la actividad se limita a la exhibición de cine sin implementar dinámicas de cineclubismo que inciten al diálogo y a la reflexión. Nos preguntamos si en algún momento funcionaron como cineclub, pues no encontramos antecedentes, ni un momento de ruptura en el que se haya dejado de lado el cineclubismo.

4.1 Instituciones presentes en la programación de los FAROS

Al indagar en la programación que en el 2018 ofertaron los cinco FAROs (Oriente, Tláhuac, Indios Verdes, Milpa Alta Miacatlán y Aragón) se detectó una relevante presencia de Instituciones y Festivales que promueven el séptimo arte.

²¹ es una caracterización que refiere a un modo institucionalizado de producción cinematográfica. Tal forma de producción resultan de un proceso global, que asumió formas particulares de acuerdo a situaciones locales concretas: recursos financieros, técnicos y humanos, características del público, tradiciones y convenciones artísticas, etc. En este caso, la industria cinematográfica estadounidense logró una posición privilegiada a mediados de la década de 1910, ya que poseía una industria en consolidación y la *Primera Guerra Mundial*, en vez de ocasionarle inconvenientes, significó una valiosa oportunidad en tanto le facilitó abastecer los mercados que los países europeos habían descuidado, dadas las limitaciones impuestas por la confrontación bélica.

El cine es creador de identidad cultural y permite la reunión de personas en un mismo lugar donde se reconocen como colectivo. El cine en los FAROs fue pensado para reflexionar frente a lo visto, y de esta manera ser un punto de organización donde se dialogue, critique, intercambie ideas y se vea la realidad de otra manera. La cantidad y calidad de filmes programados dentro de la Red podría dar una idea de la garantía que se está dando de los derechos culturales mediante el cine, por lo que nos parece importante describir el perfil y el tipo de cine que proyectan los festivales e instituciones dentro de sus espacios de exhibición.

Cuadro 3: Instituciones que programaron cine en la Red de FAROs (2018)		
FARO	Festivales realizados	Total de festivales
Oriente	PROCINE, SCCDMX AMACC, IFAL, IMCINE	5
Tláhuac	PROCINE, SCCDMX	2
Indios Verdes	PROCINE, SCCDMX, RedeFemEdoMex, AMACC, Canal Seis de julio	5
Aragón	PROCINE, SCCDMX, EFS, Flor y Canto, Retesartes, Alas y Raíces, INAH, IRM, AMACC, SembeneFilm, Editorial OQO, INTERIOR X II I, Cuarto Propio, Twin Tones, Goethe-Institut, RallyRupestre, Jóvenes La Villa AA, AMAPCIA, Cabezas de cera	19
Miacatlán	PROCINE, SCCDMX, AMACC	3

Dentro de las principales instituciones se encuentra el Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en la Ciudad de México (PROCINE), que mantiene una participación con los cinco FAROs, y cuya programación se cimenta en estrenos de producciones mexicanas, ya que uno de los objetivos de la institución es “desarrollar nuevos esquemas de exhibición alternativos, los cuales buscan llegar a una población más amplia de la Ciudad de México y atender a los públicos vulnerable que no tienen acceso a las expresiones cinematográficas realizadas en el país” (PROCINE, 2019), objetivo similar al de los FAROs, pues estos espacios surgen con el propósito de brindar cultura de forma más equitativa . Otra colaboración importante de PROCINE fue abrir, el 1 Junio de 2018, una convocatoria para la “Producción de

Cortometrajes de la Red de FAROs”, pero solo participaron Oriente y Aragón. Paola Stefani —quien en ese entonces ejercía la dirección de PROCINE— mencionó durante la exhibición de los cortos ganadores que se realizó en FARO Aragón, que la poca participación en la convocatoria era resultado de la inexistencia de talleres de producción audiovisual dentro de los FAROs Milpa Alta, Tláhuac e Indios Verde, al ser cuestionada acerca de la participación de los demás FAROs, pues 4 cortometrajes provenían de Aragón y 1 de Oriente. Esta convocatoria resultó ser desigual, pues dificultó la participación de todos los FAROs, muestra de ello son los resultados, donde no participaron Tláhuac, Indios Verdes y Milpa Alta.

La Secretaría de Cultura de la CDMX (SCCDMX), al ser la dependencia directa que rige la Red de Fabricas de Artes y Oficios también contribuye en la programación. Durante septiembre y octubre del 2018 programó en los cinco FAROs una serie de documentales y cortometrajes históricos en conmemoración de los 50 años del movimiento estudiantil del 68, producto de la convocatoria “50 años del 68 en la Ciudad de México”, impulsada PROCINE.

Otra institución que interviene en la programación de todos los FAROs es el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), organismo público descentralizado que impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través del apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento industrial y la promoción, distribución, difusión y divulgación del cine mexicano. (IMCINE, 2018). Las películas que exhibió en los FAROs fueron mexicanas, en su mayoría documentales, además de exhibir el ciclo “Semana de cine mexicano en tu ciudad”, del 24 al 30 de septiembre.

Así mismo, en la cartelera de los FAROs Oriente, Aragón, Milpa Alta e Indios Verdes se encuentran presentes materiales audiovisuales de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) creada para la difusión, investigación, preservación, desarrollo y defensa de las artes y ciencias cinematográficas (AMACC, 2018). Su programación en los FAROs se basó en cortometrajes y largometrajes de animación, ficción y documental, además, del ciclo de las películas nominadas al Ariel (2018), premio cinematográfico concedido anualmente por la AMACC en reconocimiento de los profesionales de la industria cinematográfica mexicana, incluyendo directores, intérpretes, técnicos y productores.

En el caso particular de FARO Aragón se encontró que parte de su programación proviene de la muestra internacional *Mujeres en el Cine y la Televisión A.C.*, que tiene como vocación difundir la obra audiovisual realizada por mujeres o sobre la problemática de género, y de otros grupos marginados. Dentro de su oferta existe material relacionado con las mujeres indígenas, personas con capacidades diferentes, o con distintas preferencias sexuales, etc., utilizando a su vez el medio cinematográfico para propiciar la reflexión en los espectadores sobre esas problemáticas y su interés por modificarlas. (Mujerescineytv, 2019)

Transcinema es un festival de cine independiente que experimenta con las estéticas del documental, la ficción, el videoarte y el experimental con el propósito de hacer una transformación del lenguaje cinematográfico parecido al Festival Internacional de Videodanza de la Ciudad de México (FIVCDMX) que básicamente promueven la coreografía abordada desde un lenguaje cinematográfico. Ambos festivales solo están presentes en la Fábrica de Artes y Oficios de Aragón e insisten en el interés por tener una pluralidad en su programación.

Otro proyecto parecido es el de ULTRACinema, que, a comparación de RAED (Red Alternativa de Exhibición de Documentales), éste se dedica a crear una interacción profunda con el cine experimental²². De igual manera, se encuentra presente Experimental Film Society (EFS) compañía irlandesa que sigue el mismo eje de proyección con el mismo género cinematográfico, posicionando como uno de los más exhibidos en el FARO.

Dentro de la programación de FARO Aragón existe la presencia de Editoriales lo cual es poco usual dentro de las participaciones en los espacios de exhibición. Cuarto Propio es una de las empresas que busca “reconocer y resguardar las manifestaciones artísticas y culturales nacidas bajo el sello de la creatividad, la

²² es aquel que amplía o desplaza los límites del lenguaje audiovisual convencional y del cine narrativo tradicionalmente estructurado alrededor de un relato argumental, respetando el armazón de guion, utilizando nuevos recursos para expresar y hacer sentir emociones, experiencias, sentimientos, concepciones del mundo, críticas al propio medio, entre otros. En muchas obras, lo narrativo cede a los experimentos de tipo formal, siendo frecuente el uso de efectos plásticos o rítmicos, ligados al tratamiento de la imagen o el sonido.

El cine experimental se define de acuerdo con su ámbito de aplicación y recepción, ya que no suele tratarse de un cine ligado a la industria cultural, ni se dirige a un público amplio, sino específico y minoritario, y que comparte el interés por productos que podríamos calificar —sin intención peyorativa— como marginales, o también llamados "de culto".

autonomía y la resistencia en tiempos de represión y censura” (Cuarto Propio, 2019). En el mismo caso se encuentra Editorial OQO que básicamente es un espacio para las propuestas innovadoras en formatos como las artes plásticas, la música y lo digital.

Dentro de las compañías encontramos a Retesartes, dedicada a brindar nuevas experiencias con contenidos artísticos y culturales, además de inducir a las nuevas plataformas como lo es Mi Contenido Universitario (MiCU), la cual ocupa un lugar en la programación de FARO Aragón, esta asociación esta dedica a difundir los contenidos audiovisuales de estudiantes y aprendices de todas las ramas.

Otras instituciones que proveen programación de FARO Aragón es el instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), organismo nacional dedicado a la investigación, preservación, protección y difusión del patrimonio arqueológico e histórico de los mexicanos. (INAH, 2019) De igual manera, el centro independiente de enseñanza, producción y exhibición de películas de cine Instituto Ruso Mexicano de Cine (IRM) y Actuación Serguei Eisenstein. También se encuentra la participación de Goethe-Institut, institución cultural de la República Federal de Alemania en el mundo, creando lazos culturales entre naciones.

Dentro del año analizado tuvo existió la participación del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) con la coordinación de una convocatoria titulada “Rally Docs Rupestre”, la cual consiste en desarrollar un proceso colectivo durante un mes, donde jóvenes, estudiantes, colectivos y realizadores audiovisuales, a partir de sus saberes y miradas, realizan un cortometraje documental. Una vez más está presente el género del documental.

Alas y Raíces y Jóvenes La Villa AA, son agrupaciones con proyectos cinematográficos o de carácter audiovisual que recurrieron al FARO Aragón para la exposición de su quehacer. El público está determinado desde su inicio, por ejemplo, el primero de ellos está dedicado a todas las niñas y los niños mexicanos que tengan una inclinación artística o “con talento especial”, el segundo de ellos está dedicado a las personas con algún problema o adicción, pertenece a la corriente de Jóvenes de Alcohólicos Anónimos 24 horas.

El cine y Arkino es un grupo que presenta películas restauradas de instituciones de todo el mundo, así como proyecciones de películas que buscan destacar el trabajo de los archivistas fílmicos de esta manera, el FARO Aragón contribuye a generar conciencia en la importancia de preservar el cine del pasado para las generaciones del futuro. (ARKINO, 2019)

AMAPCIA es un proyecto que desarrolla productos artísticos, de Cine y Ecosustentables, parecido a INTERIOR X II I, el cual se cataloga como un sello cinematográfico enfocado en distribución, producción y promoción de cine alternativo.

Por último, la Fábrica de Artes y Oficios Aragón cuenta con la peculiar intervención de agrupaciones musicales como “Cabezas de cera”, un grupo de rock progresivo, jazz y música experimental, acorde con la sonorización de la mayoría de los audiovisuales en la rama de lo experimental. Twin Tones también ha colaborado con FARO Aragón, una banda mexicana de country and western, originaria de la Ciudad de México, participa en los conciertos y eventos dentro de la sala cinematográfica.

4.2 Festivales o muestras de cine que se celebran en los FAROS

Los festivales cinematográficos surgieron por a la necesidad de convertirse en un formato de exhibición para películas (nacionales e internacionales) de bajo presupuesto y con el objetivo de dar a conocer el trabajo de cineastas poco conocidos. Se pudo constatar que la programación de las salas de exhibición de los FAROs se compone en su mayoría por estos festivales.

Cuadro 4: Festivales o muestras de cine programados en la Red de FAROs (2018)		
FARO	Festivales realizados	Total de festivales
Oriente	FICUNAM, Contra el Silencio Todas las Voces, Ambulante, MICGénero, La Matatena, Macabro, Shorts México, DOCSMX, ECOFILM	9
Tláhuac	FICUNAM, Contra el Silencio Todas las Voces, Festival Stop Motion México, La Matatena, Macabro, Todos Somos Otros	6

Indios Verdes	FICUNAM, Contra el Silencio Todas las Voces, La Matatena, Festival Stop Motion México, Macabro, Shorts México, ECOFILM	7
Aragón	RAED, Segundas Vueltas, FICJM, DOCSMX, ULTRACinema, FICUNAM, Transcinema, Mashup Film Festival, MICU, Ambulante, Distrital, Festival Stop Motion México, FICM, La Matatena, MICGénero, Macabro, FIVCDMX, Shorts México, MCyTV, ECOFILM, ARKINO, Ismo Ismo Ismo, ANIMASIVO, Corriente	24
Miacatlán	FICUNAM, Contra el Silencio Todas las Voces, Ambulante, Festival Stop Motion, La Matatena, Macabro, Centrosa Films, FICM, Shorts México	9

Existen dos Festivales que convergen en todos los FAROs, uno es el Festival Internacional de Cine de Horror de la Ciudad de México (“Macabro”), primer y más experimentado festival de cine de género del país. Este festival exhibe documental y ficción de horror mexicano y extranjero. Posicionando al cine de horror independiente dentro de los FAROs como uno de los más esperados y aceptados. El otro festival que se programó en toda la Red fue el Festival Internacional de Cine para Niños ...y no tan Niños, realizado por La Matatena, A.C., organización que desde 1995 “promueve el acercamiento de niñas y niños a los diferentes medios audiovisuales de una manera creativa, a través de diversas actividades culturales en el marco del Festival y a lo largo del año” (La Matatena, 2019). Este festival exhibe dentro y fuera de la República Mexicana y su misión es “Difundir y producir cine para niñas y niños, divertido, con valores humanos y creativo, que promueva la participación ciudadana para formar públicos sensibles, reflexivos, críticos, comprometidos y que participen en la transformación de su entorno” (La Matatena, 2019)

Los FAROs Oriente, Indios Verdes, Aragón y Milpa Alta fueron partícipes de la celebración del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM) el cual se dedica a convocar a creadores, críticos cinéfilos y universitarios para la exposición de sus diferentes dimensiones. La programación que ofrece no es meramente cine nacional, como ejemplo de ello, cada año trata de realizar homenajes a cineastas y personalidades extranjeras. La programación de FICUNAM 2018 estuvo integrada por talentos emergentes, así como por directores consagrados cuyas propuestas vanguardistas se encuentran en los márgenes del cine comercial. (FICUNAM, 2018).

Se homenajearon a tres directores cuya filmografía se considera dentro del cine de vanguardia: Roee Rosen (Israel), Nobuhiro Suwa (Japón) y Travis Wilkerson (Estados Unidos).

La misma presencia de FAROs existió con el festival Ambulante, dedicado a apoyar y difundir el cine documental como una herramienta de transformación cultural y social. (Ambulante, 2018). Además, este Festival tiene como objetivo crear una audiencia participativa, crítica e informada, de manera que sus filmes suelen estar acompañadas de clases magistrales, conferencias y mesas de dialogo, etc., de esta forma, los FAROs intentan brindar nuevas experiencias que inciten a generar una reflexión a los asistentes. En ambos Festivales se anunciaron la participación en toda la Red, aunque FARO Tláhuac no estuvo presente en ninguno de los casos.

Tanto éste último como los FAROs Indios Verdes, Aragón y Milpa Alta coincidieron en recibir en su programación la muestra itinerante del Festival Stop Motion México, “dedicado al fomento de las diferentes disciplinas que tienen que ver con la animación *stop motion* (cuadro por cuadro)” y, de este modo, ampliar su oferta cultural.

El Proyecto de Shorts Film Festival México (SSFFM) / Festival Internacional de Cortometrajes de México (FICMEX), fue creado con la “necesidad de tener un circuito de exhibición de cortometrajes nacionales, que a pesar de su gran reconocimiento estos carecen de exhibición” (SHORTS, 2019). Este año, los FAROs Oriente, Aragón y Milpa Alta decidieron unirse a la “descentralización de exhibición de cortometrajes en México permitiendo colocar en su programación los cortometrajes nacionales e internacionales.” (SSFFM, 2019).

Las Fábricas de Artes y Oficios Oriente, Tláhuac, Aragón y Milpa Alta abrieron sus espacios de exhibición para la discusión provocada a partir del documental realizado por cineastas hispanoamericanos quienes presentan sus trabajos de temáticas sociales con el Festival Contra el silencio todas las voces, conocido por crear un encuentro de cine y video Documental Independiente, realizado cada dos años. El Festival Internacional de Cine de Morelia FICM, destinado a promover a los nuevos talentos del cine nacional, solo estuvo presente en Aragón y Milpa Alta.

Oriente y Aragón son los únicos que comparten un mayor número de muestras de cine. Además de los ya mencionados, estos FAROs son los únicos que programan filmes del Festival Internacional de Cortometrajes ambientales (ECOFILM), Muestra Internacional de Cine con perspectiva de Género (MICGénero) y el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DOCSMX). Es notoria su tendencia por proyectar una mayor diversidad de géneros con distintas temáticas que además de acercar el cine nuevas perspectivas hay una preocupación por incluir el cine social para “generar nuevas formas de ampliar y conocer distintos entorno sociales, políticos e históricos” (DOCSMX, 2019). Hay un predominio de cine social mediante el documental.

FARO Oriente es el único que reproduce el material audiovisual del Instituto Francés de América Latina (IFAL), “un centro cultural y pedagógico dedicado a privilegiar el intercambio de ideas en la difusión de la cooperación cultural y artística entre los países” (IFAL, 2018), entre ellas, el cine.

Solo en el FARO Tláhuac se encontró Todos Somos Otros, festival de cortometrajes dedicado a “promover la creación, difusión y exhibición de cine mexicano, cine comunitario y cine estudiantil, principalmente, en comunidades y barrios” (Todos Somos Otros, 2018).

FARO Indios Verdes es el único que les da cabida a instituciones como la RedeFemEdoMex, una Red dedicada a la denuncia de feminicidios del Estado de México y al Canal Seis de julio, un medio alternativo de comunicación en México “dedicado a la producción, exhibición y distribución de documentales” (Canal6dejulio). Transmiten este tipo de materiales con temas que no se tienen lugar o no se transmiten en los medios de comunicación predominantes en México.

Dentro de la oferta de festivales cinematográficos encontramos que exclusivamente FARO Aragón programa los siguientes: El Festival de Animación Contemporánea de la Ciudad de México ANIMASIVO que, además de visibilizar los trabajos de autor e independientes, crea circuitos de relaciones para el desarrollo de los jóvenes creadores, el mismo caso resalta en Distrital y Mashup Film Festival, que favorecen el intercambio de ideas entre creadores, estudiantes y el público en general. En este

caso es notoria la preocupación por brindar referencias donde los usuarios del FARO tengan la posibilidad de interactuar con personas del ámbito cinematográfico.

Existe participación del Festival Internacional de Cine Judío A.C. (FICJM) que es también una asociación cultural, apolítica, no religiosa con la intención de fomentar un diálogo cultural con México (FICJM, 2019). Ismo Ismo Ismo, aunque no se define como festival, sigue la misma línea, ya que se dedica a la proyección de producción cinematográfica experimental de América Latina, tanto clásica como obras de artistas emergentes.

Sólo en FARO Milpa ALTA se encontró la participación de Centrosa Films -con su muestra "El Gallo Giro", un ciclo de cine donde se exhiben películas de Luis Aguilar-, cuyo propósito es reevaluar y nutrir cada rincón de nuestra cultura mexicana, al honrar el espíritu creador en el humano a través de la cinematografía, el arte y los medios digitales. (CENTROSA FILMS, 2019).

Miguel Azua, asistente del FARO Oriente, comentó:

"La muestra de documentales que se hace en el FARO (como Ambulante) es una de las tantas sedes que hay en la ciudad, y está muy padre porque nos acerca a películas que de otra forma nosotros no pudiéramos ver o que están muy lejos para gente que vivimos en la periferia. A veces nos es difícil llegar hasta el centro, así que venimos al FARO." (Miguel Azua, entrevista, 15 de enero del 2019)

Los festivales son esfuerzos importantes y necesarios para la exhibición de cine que no tiene cabida en las salas comerciales y que favorecen a los productores independientes. De igual manera son una alternativa que ofrece diversidad cinematográfica y afianzan el derecho de los ciudadanos al acceso cinematográfico crítico y participativo.

"Vi un documental hace mucho que se llama, precisamente de Ambulante, fue el estreno de *El árbol olvidado*, que retoma *Los olvidados* de Luis Buñuel para mostrar cómo es que, después de tantos años, alrededor de 40 o 50, algunas zonas de la Ciudad de México siguen en el olvido; y fue como un parteaguas para

mí porque entendí la marginación que existe en la Ciudad de México en las zonas de la periferia, y también porque me acercó al cine documental.” (Miguel Azua, entrevista, 15 de enero del 2019)

4.3 Cinema México Digital

Cinema México Digital es una plataforma digital de video bajo demanda (VOD), creada y operada por IMCINE a principios del 2016 para fomentar la cultura cinematográfica de la población, tiene como propósito “crear nuevas audiencias para el cine mexicano, además de ofrecer opciones de promoción y difusión cinematográfica en todo el país y enriquecer el bagaje cultural de los espectadores con títulos extranjeros, a través de las tecnologías de información y comunicación”. (IMCINE, 2018)

Este proyecto se ofrece de manera gratuita en más de 700 recintos culturales, educativos y asistenciales, tales como bibliotecas, casas de cultura, comedores comunitarios y centros de salud y rehabilitación social en las 32 entidades federativas de la República Mexicana. IMCINE es el encargado de donar, prestar o asignar el equipamiento necesario para llevar a cabo las funciones programadas; tales como laptop para operación de la plataforma, proyector de 3000 lúmenes, pantalla de proyector desplegable y un baffle amplificador de 6000 Watts de salida. En caso de que el espacio cuente con una Smart TV, sólo requiere equipo de sonido. (Rodríguez, 2016: 58-59)

La programación está a cargo del personal responsable designado en cada sitio donde se presenta, apoyados en programación de ciclos y el catálogo digital de contenidos emitido por la Coordinación de la plataforma digital. Actualmente Cinema México Digital cuenta con un acervo de más de 1000 obras cinematográficas y audiovisuales para el servicio de la población usuaria en las instalaciones mencionadas, que incluyen cortometrajes, largometrajes, documentales, animaciones, entrevistas, series culturales, memorias del cine mexicano, cine clásico mexicano, DOCTV Latinoamérica, selección de la Cineteca Nacional, de Alas y Raíces, y la Fonoteca Nacional Itinerante; aumentando su oferta y expandiéndose

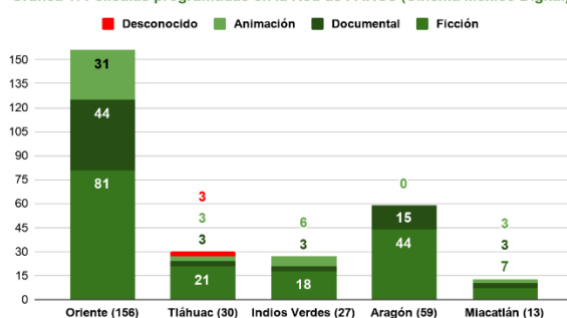
constantemente. Los derechos de distribución y exhibición pública son otorgados por IMCINE y sus coproductores sin fines de lucro.

Los responsables de los puntos de recepción aceptan cumplir con el programa de difusión en lo siguiente:

- Organizar funciones a manera de cineclub periódicamente, con una frecuencia de tres funciones por semana, en los espacios que hayan destinado para ese fin
- Promover el cineclub en la comunidad con los recursos a su alcance.
- Convocar a la población local a las funciones de CINEMA MÉXICO, a través del sistema de reporte de proyecciones de la plataforma digital.
- Recibir y resguardar la clave de usuario que recibirán para acceder a la plataforma digital y abstenerse de divulgar o conocer a terceros, con el fin de evitar entradas no autorizadas.
- Aceptar las medidas de seguridad y disciplina en los manejos de los accesos a la plataforma digital (para evitar todo acto que vulnere la integridad de las obras ahí contenidas, la seguridad de la plataforma digital, incluyendo la divulgación de la clave). (Rodríguez, 2016: 59)

Los datos de la gráfica arrojan que en el FARO donde hay mayor presencia de Cinema México Digital es en Oriente y menor en Milpa Alta Miacatlán.

Gráfica 1: Películas programadas en la Red de FAROs (Cinema México Digital)



En todos los FAROs las películas de ficción predominan con un 51,9 %, seguido del documental 28,2% y por último la animación con 19,9%.

Cinema México exhibió un total 282 películas de 15 diferentes géneros, dejando fuera el documental. El drama es el género que predomina en la programación con un total de 115 películas en toda red de FAROs.

La experiencia cinematográfica de Cinema México Digital dentro de todos los FAROs es similar. En cuanto a infraestructura se asemejan Oriente, Indios Verdes y Tláhuac, por espacios abiertos vulnerables al ruido y luz que no permiten la apreciación de las películas. En el caso de Aragón, las proyecciones de Cinema México Digital se realizan en un espacio cerrado y acondicionado, donde la luz y el ruido proveniente de las actividades que se desarrollan fuera no intervienen en la proyección. En el caso de Milpa Alta, la programación de Cinema México Digital se exhibe en la única sala con la que cuentan, a diferencia de los demás, la comodidad y capacidad que brinda es superior. Sin embargo, se observó que, en todas, la asistencia en las proyecciones fue baja, las personas se distraían al mirar frecuentemente su celular y por el tránsito de las personas a su alrededor. Algunas personas utilizan estos espacios más bien como sala de espera.



En todos los FAROs existe poca interacción entre las personas que se encargan de exhibir y los asistentes, se ve cierta apatía, puesto que no hay una presentación previa a la proyección y al finalizar no se fomenta el debate, el diálogo o la reflexión colectiva.

A pesar de tener mayor presencia en la programación de películas dentro de los FAROs, en algunas ocasiones no se respeta la programación, pues no se exhiben las películas. Si bien la plataforma es una alternativa para la exhibición de cine mexicano debido a la extensión y contenido de su catálogo, esta se ha visto desaprovechada. Los espacios donde se implementó la plataforma digital se encuentran en lugares poco favorables para la apreciación del cine; son espacios abiertos donde siempre hay presencia de ruido y luz; así mismo, no se organizan funciones con dinámicas de cineclub, no suelen programar de manera frecuente en todo el año y en todos los FAROs hay por lo menos un mes donde no hubo programación, o programaron por debajo de lo mínimo (12 funciones al mes).

5. FARO ORIENTE



Fuente: De la Torre, 2016.

El FARO Oriente, promueve de manera importante el oficio de la cartonería, abrió sus puertas el 24 de junio del año 2000. Actualmente ofrece 150 talleres que van desde las artes visuales, escénicas, oficios, comunicación y música. Este FARO es el primero en la

Red y en introducir el cine dentro de su oferta cultural desde su inicio, cuenta con cinco espacios donde se exhibe cine, en algunas ocasiones ha implementado talleres de creación documental.

5.1 Espacios de exhibición

Los espacios de exhibición de cine con los que cuenta este FARO son los siguientes:



Sala Cinema México Digital: Se encuentra en un espacio abierto a lado de un pasillo, con capacidad para 10 personas y una pantalla de aproximadamente 60 pulgadas.

Foro: Este edificio es una extensión del FARO, inaugurado en el 2000 con el objetivo de ser un espacio de creación artística en donde confluyera el diálogo, las artes y la cultura. Como espacio cerrado alberga hasta 200 personas en butaquería plegable. Cuenta con una pantalla de cine (8x4 m²), audio profesional (sistema de audio Meyer). En este espacio se exhiben películas y se realizan actividades culturales y artísticas.



Fuente: Cuadrato Films, 2014.

Salón de Usos Múltiples: Es un espacio amplio y cerrado, cuando se realizan proyecciones se colocan sillas y se proyecta en la pared, por lo regular es utilizado para clases de ballet, gimnasia y danza.

Auto cinema: Se utiliza la explanada que se encuentra frente a la entrada principal, este espacio es adaptado por medio de la colocación de una pantalla grande, el audio en ocasiones es apoyado por el taller de radio del mismo FARO, con la finalidad de que el sonido de la película lo escuchen desde su auto.





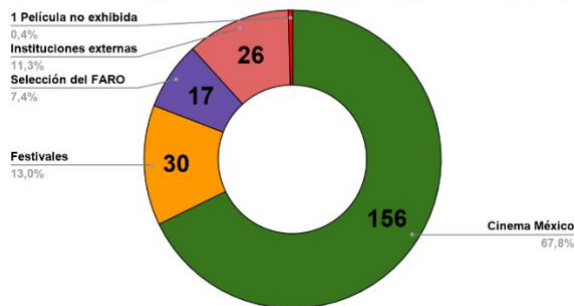
Fuente: *Quadratín México, 2018.*

Ludoteca: Una sala grande y colorida enfocada a los niños, decorada con un árbol artificial, juguetes, libreros y muebles infantiles. Además de impartir talleres y otras actividades recreativas, en este espacio se programa cine bajo el nombre de “Ludocine”. A pesar de que en su sitio web mencionan que todos los viernes se realizan proyecciones, en el

2018 se registraron solamente 3 funciones. Su capacidad es para un máximo de 40 personas.

5.2 Programación

Gráfica 3: Programación total en 2018 (FARO Oriente)

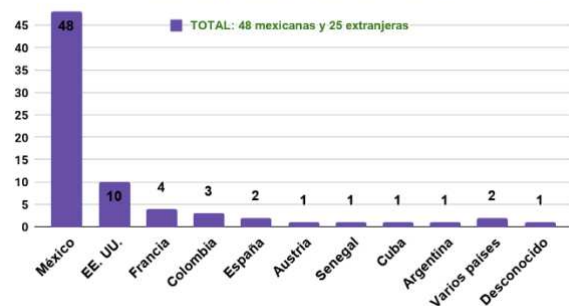


La exhibición total del FARO Oriente durante el 2018 fue de 227 películas, de las cuales 15 fueron selección propia de esa Fábrica de Artes y Oficios, 26 de instituciones externas como PROCINE, SCCDMX, IMCINE, AMACC e IFAL, 30 de los 11 festivales de los que es cede y 156 de la plataforma Cinema México

Digital (Véase Tabla 5 en anexos); dejando ver que se programa más por parte de Cinema México Digital que por parte de instituciones, festivales y la propia programación del FARO juntos.

En el FARO predomina la exhibición de cine nacional (67.6% mexicanas y 32.4% extranjeras), lo cual deja ver que es una alternativa para la exhibición de este (aproximadamente 7 de cada 10 películas son mexicanas), incluso mejor que las salas de cine comercial (tomando en cuenta que por ley exhiben mínimo el 10% de cine mexicano; lo que equivale a 1 de cada 10 películas). Cabe destacar que en este

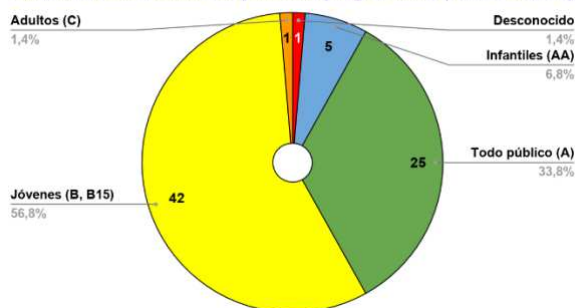
Gráfica 4: Nacionalidad de películas programadas en 2018 (FARO Oriente)



FARO hubo al menos 1 película confirmada que a pesar de ser programada (la última del año), no se exhibió: *Mistery of the secret room*.

La nacionalidad de películas exhibidas que predomina después de la mexicana (48) es estadounidense (9), seguido de países como Colombia (3), Francia (3), España (2), Austria (1), Senegal (1), Cuba (1), Argentina (1) y otros en conjunto (2). Podemos ver que, después del cine mexicano, el estadounidense tiene más preferencia, como en los cines comerciales. Si bien no es una exhibición equitativa frente a las películas de otros países, podemos decir que el FARO tiene una variedad importante de exhibición internacional, constituyéndose como una alternativa para ello.

Gráfica 5: Clasificación de películas programadas (FARO Oriente)

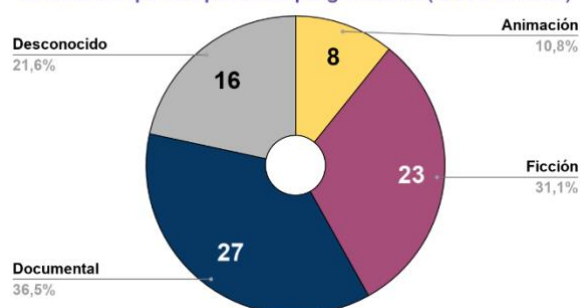


De acuerdo con el sistema de clasificación de películas por edades, la B (para adolescentes de 12 años en adelante) y B15 (no recomendada para menores de 15 años) fueron las predominantes con 42 filmes en total.

Aquellas de clasificación A (para todo público) contó con 24 películas y C (para público de 18 años en adelante) y AA (para público infantil) fueron las clasificaciones con menor presencia. Como se observa, la oferta de cine por edad es muy diferenciada. Acorde a los testimonios de Tania Basilio y Horacio Zetina (personal del FARO), los asistentes son en su mayoría niños, pero la programación dirigida al público infantil es mínima, ya que sólo se exhibieron 4 películas en todo el año (equivalente al 5.6% de la exhibición total). Por otro lado, sólo 1 película se programó especialmente para adultos, lo cual demuestra que la programación no es equitativa en cuanto a clasificación.

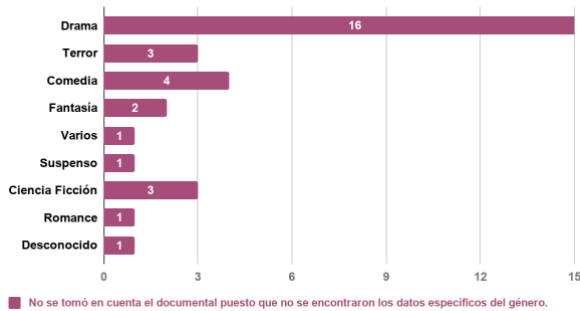
Las películas que más figuran en la programación son documentales (38%) y ficción (31%), la animación se programa de forma escasa (9.9%). El documental, al retomar problemáticas sociales, refuerza el proyecto del FARO desde la

Gráfica 6: Tipos de películas programadas (FARO Oriente)



toma de conciencia sobre cualquier aspecto de la sociedad.

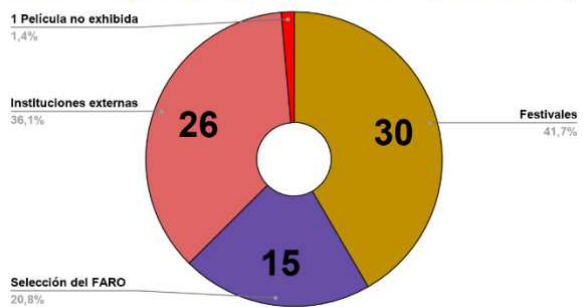
Gráfica 7: Géneros de películas programadas en FARO Oriente



Como se puede apreciar, los géneros de las películas de ficción y animación que se programaron fueron muy desiguales. El Drama fue el género que principalmente se exhibió con 15 películas, Comedia contó con 4, Terror y Ciencia ficción con 3, Fantasía, Suspense, Romance y varios (correspondiente a un ciclo de cortometrajes de distintos géneros) con 1 respectivamente. En comparación con Cinema México Digital, hay una menor variedad de géneros.

Sin tomar en cuenta Cinema México Digital (por ser una plataforma cuya programación es independiente), la exhibición es dominada por los festivales de cine con un 42.3%, por encima de las instituciones externas con 36.6% y la selección propia de este FARO con 21.1%.

Gráfica 8: Tipo de programación en 2018 (FARO Oriente)



5.3 Estrategias de difusión

A cuanto las técnicas que emplea Oriente para la divulgación de sus actividades, se encuentra la cartelera impresa, la cual es básicamente un compilado de los talleres, proyecciones y exposiciones que ofertan en todo un mes, se puede encontrar en los estantes del corredor principal del FARO. Esta misma cartelera se encuentra en las redes sociales como: Facebook (@faro.oriente) con un total de 127.371 seguidores, Twitter (@farodeorinete) con 42,473 seguidores. Cuenta con una página web (www.farodeoriente.org), en ella se ve organizada toda la programación del mes. En el caso del cine, maneja un apartado específico para las funciones, horarios y el lugar

donde se proyectará, en los últimos meses esta página no mostró ninguna actualización.

Las redes sociales predominan como una de sus plataformas favoritas para poder comunicar sus funciones, en el caso de Facebook existen publicaciones diarias de diversas actividades; para anunciar el cine realizan en promedio de 2 a 4 publicaciones a la semana, la interacción por parte de los seguidores llegando a ser de 0 a 150 “me gusta”, dependiendo de la publicación por ejemplo las que son relacionadas con música o conciertos suelen tener más interacción. En Twitter las publicaciones son menos frecuentes, en especial con relación al cine donde publican de 1 a 2 tweets por semana, alcanzando de 0 a 10 “me gusta”, retweets y comentarios por publicación. En cuanto a Youtube (Faro de Oriente), cuenta con 1,014 suscriptores, donde la regularidad de sus publicaciones es una vez al mes y sus reproducciones no superan las 500 vistas. Sin embargo, en esta plataforma no se encontró material publicado relacionado con el cine.

Los jóvenes asistentes al lugar, expresaron en las entrevistas que el medio que utilizan más para conocer la programación es en las redes sociales. Todo lo contrario, comentaron la población de la tercera edad y los que no tienen acceso a los medios digitales, puesto que la difusión se reduce a una cartelera impresa de reducido tiraje.

“Yo no asisto al cine porque no sabemos a qué hora es, no nos vienen a avisar, no dicen... sería bueno que pegaran un cartel ahí afuera de donde proyectan con los horarios y los nombres de las películas en grande.” (Entrevista, Mateo Díaz Martínez y José Luis Orozco Ortiz, 15 de enero del 2019).

5.4 Experiencia cinematográfica

Dentro del periodo de trabajo de campo realizado en FARO Oriente, la exhibición se realizó únicamente en el espacio de Cinema México Digital, por lo que no pudimos tener una experiencia cinematográfica en los demás espacios.

Conforme a las entrevistas realizadas a vecinos, locatarios y demás , que acuden a los espacios de exhibición, los comentarios más relevantes en cuanto a experiencia cinematográfica fueron los siguientes:

“Creo que aquí (refiriéndose al Foro) hay como más teatro u otras actividades. El cine sí se proyecta, sobre todo los miércoles, que yo sepa; pero luego hay muy poca afluencia de gente porque hay tianguis ese día y eso hace que la gente no llegue porque no puede estacionar su auto, no puede pasar por esta calle, de repente es más difícil, como que hay otras trabas. Entonces yo creo que el día tendrían que cambiarlo porque a veces tenemos muy poca gente y muy buenas películas.” (Entrevista María Luísa Vaquero Fabián, 15 de enero del 2019)

“Vine a ver el documental que se llamaba *El maíz en tiempos de guerra*, y lo mejor fue que invitaron al director. Fue una de las mejores experiencias, ver que el director está como asistente sentado en las mismas sillas que nosotros y hacer un tipo de conversación con el director, me gustó mucho la dinámica.” (Entrevista Sergio Campos, 15 de enero del 2019)

“Tienen muy pocas funciones al mes, tal vez porque tiene tanto que ofrecer que no puede dedicarse completamente a la exhibición... cuando vine una vez pasaron *El Árbol Olvidado* es un documental del festival de Ambulante... fue un parteaguas en mi vida y pude conocer mucho de los lugares olvidados de la ciudad.” (Entrevista Sergio Campos, 15 de enero de 2019).

Se observa aprobación e interés por parte de los asistentes en las proyecciones que cuentan con la presencia del director, ya que constituye un aprendizaje y formación el ver la película e interactuar con él, inclusive se refleja el impacto social de ver una película de calidad en el marco de un festival.

Así mismo se hace una crítica a la poca programación de cine y a las trabas de acceso que existen el día en que se realiza esta actividad.

6. FARO TLÁHUAC



Fuente: Galera del mal, 2009.

El FARO Tláhuac fue fundado en 2006, siendo el segundo en la red. Su vocación principal es la danza aérea. Actualmente imparten 27 talleres de 3 niveles (básico, avanzado e infantil), enfocados a 7 ejes temáticos, oficios mixtos, artes plásticas, artes visuales, cultura ambiental, escénicos, infantiles y musicales. Este FARO cuenta con solo

2 espacios de exhibición.

5.1 Espacios de exhibición

Esta Fábrica de artes y oficios cuenta con dos espacios de exhibición cinematográfica:



Sala Cinema México Digital: Un pequeño espacio abierto ubicado dentro del Domo, de lado izquierdo de la salida que te lleva la otra estructura que compone el FARO, en este espacio se lleva acabo el taller de danza aérea y algunas exposiciones. Tiene bancas

largas de madera para unas 20 personas, cuenta con una pantalla de TV donde exhiben las películas. Al no tener paredes ni divisiones, el ruido de fondo, los distractores visuales, la iluminación y la ubicación de la sala, son factores que no contribuyen a ofrecer una proyección de calidad a los espectadores.

Sala Cineclub: Se trata de un espacio de aproximadamente 15 m² con capacidad para 30 personas. Al no contar con pantalla profesional de cine, proyectan en una pared blanca, los asientos son sillas desplegadas y una gran cortina negra cubre el exterior. En la entrada hay un letrero que dice



“Cineclub”. La sala también es usada para diversos talleres, tal como el de cultura gastronómica (por eso hay una estufa y varios utensilios de cocina instalados en el lugar) y también se realizan algunas conferencias.

De acuerdo con Alejandro Rincón, quien se desempeña como director del FARO Tláhuac el cine dentro de los espacios de exhibición se ha transformado:

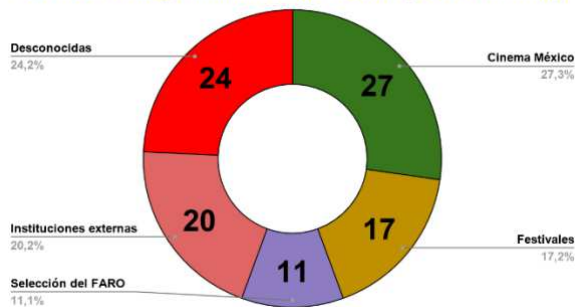
“En un principio sí generábamos debates al terminar cada función o al invitar algún compañero curador de contenidos o algún programador de cineclubs proponía este debate. En muchas ocasiones ya no, y dependiendo. [...] Surgió como cineclub, pero actualmente es un proyecto ya más abierto como espacio de exhibición y difusión, sobre todo de cine contemporáneo.” (Alejandro Rincón, entrevista, 10 de noviembre de 2018)

Si bien Alejandro Rincón no explica más este proceso de transformación sí deja ver el paso por el que ha pasado el cine en Tláhuac, en 13 años, del debate a la exhibición

ampliada de cine contemporáneo. ¿Qué intervino para que esto sucediera? ¿Las exhibiciones, amplias y de cine contemporáneo, responden a las necesidades de la comunidad? ¿Cómo participa la comunidad en este nuevo formato?

6.2 Programación

Gráfica 9: Programación total en 2018 (FARO Tláhuac)

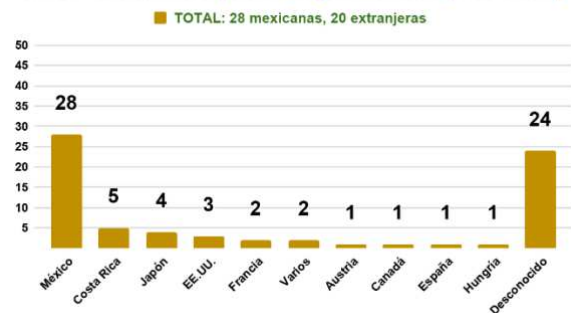


Durante 2018, un total de 99 películas fueron programadas para su exposición dentro del FARO Tláhuac, tanto en el salón “cine club” como en la zona que ocupa Cinema México Digital quien se encuentra en el primer lugar con un total de 27 filmes enlistados. El espacio

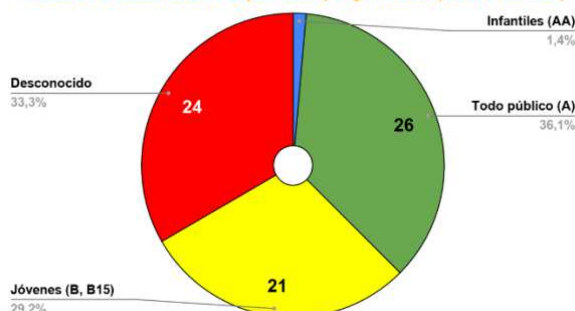
señalado en color rojo dentro de la gráfica 9, se refiere a las películas cuya información de procedencia se desconoce, casi una cuarta parte (24,2%) de todo lo programado presenta esta característica.

Si se deja fuera la oferta de Cinema México Digital, queda un total de 72 películas programadas, donde 38,9% corresponde al cine nacional y 27,8% al cine internacional, con una diferencia de 11,1%. De los 20 filmes programados e identificados como extranjeros, 5 son provenientes de Costa Rica, 4 de Japón, 3 de E.U, 2 de Francia y 1 de Austria, Canadá y España, en resumen 9 países intervinieron como opción aparte del cine nacional que predomina.

Gráfica 11: Nacionalidad de películas programadas en 2018 (FARO Tláhuac)



Gráfica 10: Clasificación de películas programadas (FARO Tláhuac)

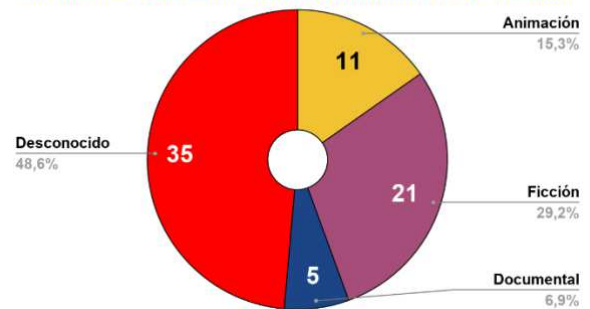


De acuerdo a la clasificación por edades que maneja México, el mayor porcentaje lo posee la clasificación A, para todo público, con 26 películas programadas, el material dedicado a los jóvenes (B, B-15) lo reúnen 21 películas. Alejandro Rincón, director de FARO Tláhuac, mencionó que

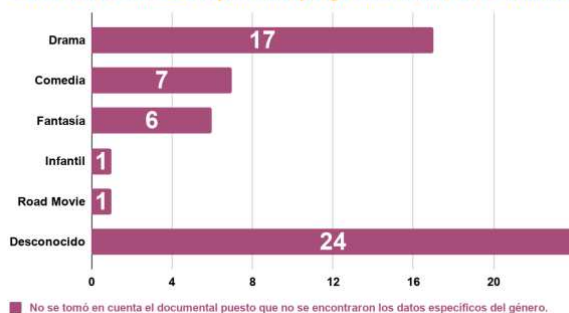
los ciclos más funcionales son los enfocados a niños, aunque en este conteo solo se identificó 1 película programada para público infantil (AA), entonces ¿realmente existe una pluralidad dedicada a facilitar material audiovisual para la comunidad asistente al FARO Tláhuac?, aunque cabe destacar que existe 24 películas que no se pudieron clasificar debido a que no encontramos información de los títulos.

Del total de 48 películas programadas durante el año, la ficción predomina con 29,2% y un 15,3% son dedicadas a la animación en su mayoría provenientes de Japón por Estudios Ghibli, considerada una de las mejores empresas de carácter comercial en la actualidad. El documental fue el menos preeminente con solo 5 películas, aunque se realizó una proyección especial del documental mexicano *Descalzos*, dirigida únicamente a los migrantes que se encontraban en el albergue para migrantes centroamericanos que estuvo instalado casi dos meses dentro de las instalaciones del FARO.

Gráfica 12: Tipos de películas programadas (FARO Tláhuac)



Gráfica 13: Géneros de películas programadas en FARO Tláhuac

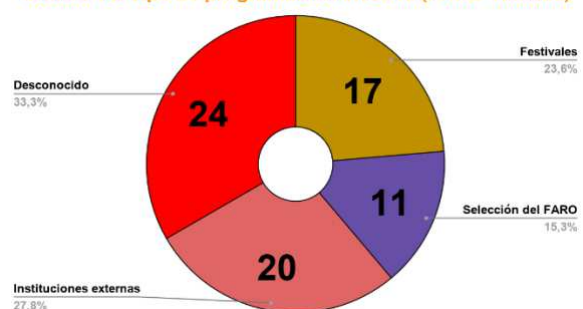


5 géneros figuraron en la programación de FARO Tláhuac durante el 2018, el Drama (17), al igual que la mayoría del resto de los FAROs, es predominante frente a géneros como Comedia (7) Fantasía (6) e Infantil y Road movie (1) respectivamente.

Así, Tláhuac se coloca como la Fábrica de Artes y Oficios que menor programación tuvo durante el 2018.

Alejandro Gutiérrez director del FARO Tláhuac menciona que la programación propia (22.9%) siempre es pensada acorde con la programación mensual que ofertan las demás actividades, como las

Gráfica 14: Tipo de programación en 2018 (FARO Tláhuac)



conferencias, exposiciones, presentaciones de libro y demás, sin embargo, esta categoría es la de menor proporción con un total de 11 películas programadas durante el año. En este FARO se encontraron 6 distintos festivales, FICUNAM, Contra el Silencio Todas las Voces, Festival Stop Motion México, La Matatena, Macabro y Todos Somos Otros que juntos programaron 23.6% de las películas, de acuerdo a los perfiles y temáticas que maneja cada festival se puede observar una notable heterogeneidad. En las intervenciones propuestas por instituciones solo se encontró PROCINE y la propia Secretaria de Cultura sobresaliendo con 41,7 %, la mayor parte de la programación.

6.3 Estrategias de difusión

De acuerdo con el director de FARO Tláhuac, Alejandro Rincón, para la divulgación de la programación cinematográfica se emplean son carteles y flyers impresos, cuya versión digital circula en las redes sociales como Facebook y Twitter. Además, cuentan con una campaña local con carteles en los accesos al FARO, del bosque de Tláhuac donde éste se encuentra ubicado, y las inmediaciones del espacio.

En el caso del cine, las redes sociales son la principal fuente de difusión. Utilizan Facebook (@farotlahuac), donde tienen 50,009 seguidores y Twitter (@farotlahuac), con 8,898 seguidores, y donde publican de 1 a 2 anuncios relacionados con la actividad cinematográfica a la semana, y sus interacciones e impacto social son de 0 a 5 reacciones, comentarios y casi ningún compartido por publicación. Cabe aclarar que este FARO tenía otras páginas en Facebook donde no publicaban ni tenían relación con el cine, cuya actividad era escasa pues publicaban de 1 a 5 veces al mes y dejaban de publicar durante largos periodos de tiempo o fueron abandonadas.

“Por Facebook me entero de lo que harán y varias veces gracias a los mismos carteles que pegan alrededor del FARO me entero de conferencias y eventos”. (Entrevista, Tania López y Karen Alvarado, asistente del FARO Tláhuac, 2019).

“Me entero de las actividades, ya que mandan boletines y tenemos un grupo de danza africana en WhatsApp, donde suelen poner los horarios y títulos de las películas que proyectaran y de las demás actividades”. (Entrevista, Evelia Hernández asistente del FARO Tláhuac, 2019).

Otras técnicas que emplea este FARO, son las mencionadas por las asistentes del Tania López y Karen Alvarado, comentaron que ellas conocen la oferta cultural gracias a los avisos que su maestra les comparte, de igual manera los mismos trabajadores se encargan de intervenir al término de las sesiones para invitarnos a las próximas actividades.

6.4 Experiencia cinematográfica

El martes 12 de marzo del 2019 asistimos a ver *Las buenas hierbas* a las 4:00 pm; cuando llegamos al FARO, vimos una hoja pegada donde anunciaban que se proyectaría a las 5:00 pm. Esperamos hasta esa hora, pero la proyección comenzó a las 5:30 pm, sin previo aviso, y no se realizó en el espacio de Cinema México Digital donde se tenía planeado, sino en la sala de Cineclub. No había ningún asistente en la sala a excepción de nosotros, tampoco un responsable de la proyección. La imagen no era muy nítida debido al exceso de luz de fondo, el audio era muy bajo y el ruido de los otros talleres se colaban a través de la cortina que limita el espacio de exhibición. A la mitad del filme entró Dorian Torres, encargado de la difusión del FARO, a la sala con tres personas, que se sentaron simulando que veían la película, y comenzó a tomarles fotos con flash, lo que nos hizo pensar que sería material para difusión, aunque es un material que no refleja la realidad, pues, como mencionábamos anteriormente, en la sala solo estábamos nosotros. Después de unos segundos de tomarles fotos se levantaron y se fueron. No se realizó debate ni se incentivó al diálogo.

7. FARO INDIOS VERDES



Este FARO fue el tercero en la red, en un principio, cuando se localizaba en Cuauhtémoc su vocación ecológica buscaba el rescate del medio ambiente en la sierra de Guadalupe, actualmente con su traslado a Indios Verdes, se inclina por la danza. Al igual que en

Tláhuac, este FARO cuenta únicamente con dos espacios donde exhiben cine, en su mayoría comedia.

7.1 Espacios de exhibición

Este FARO tiene dos espacios de exhibición:



Sala Cinema México Digital (ventana a la comunidad): Este espacio, nombrado por el propio faro como “ventana a la comunidad”, tiene capacidad aproximada de 20 personas, se localiza del lado izquierdo de la entrada, en lo que antiguamente fue la cochera del

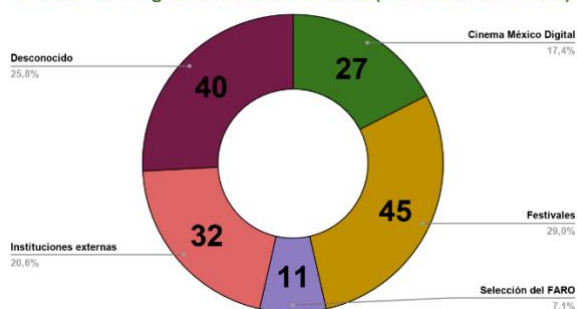
inmueble. Es un espacio abierto e iluminado, por lo que se pueden colar ruidos de fuera durante la proyección. Se montan y desmontan sillas cuando se exhibe.

Foro o Sala de usos múltiples: Es un espacio grande que se encuentra al norte de la entrada. Junto a él está un pasillo donde hay una galería de exposiciones. Además de utilizarse para la exhibición de cine, se llevan a cabo pláticas y conferencias. Cuenta con proyector, equipo de sonido, sillas (que montan y desmontan) y cortinas oscuras para evitar la entrada de luz durante la proyección. Tiene una capacidad aproximada de 30 personas.



7.2 Programación

Gráfica 15: Programación total en 2018 (FARO Indios Verdes)

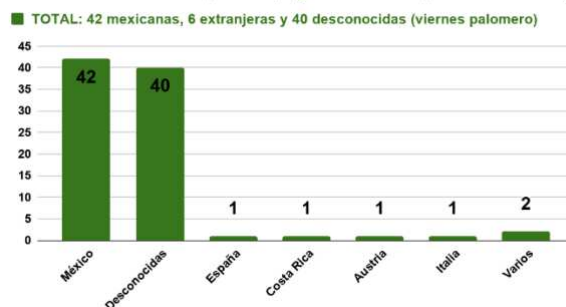


A diferencia del resto de los FAROS, la mayoría de la programación de Indios Verdes corresponde a los 7 festivales de los que es sede con 45 películas. Las 40 películas desconocidas, corresponden a las programadas todos los días viernes a las 2:00 pm, donde no se hace mención

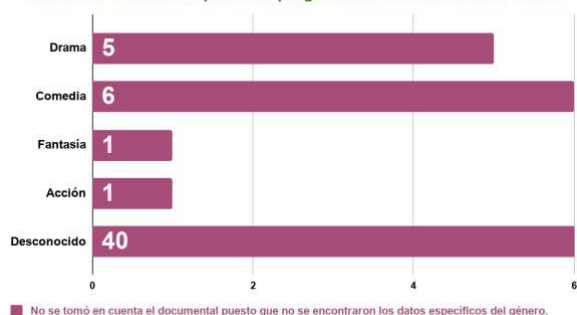
de la información ni el título de la película, sólo se refieren a esta actividad como “Viernes palomero²³”. Las instituciones externas como SCCDMX, PROCINE, AMACC, RedeFemEdoMex y Canal 6 de julio brindaron 32 películas para su proyección. En este FARO, la programación correspondiente a Cinema México Digital es menor, con solo 27 películas, aunque la programación de los primeros meses del año fue exclusivamente con material fílmico de esta plataforma. La selección propia, una vez más, obtiene el menor porcentaje (7,1%), correspondientes a 11 películas.

A partir de la gráfica 16 no se toma en cuenta lo programado en Cinema México Digital. En cuanto a la nacionalidad de las películas exhibidas en la Fábrica de Artes y Oficios de Indios Verdes, existen vacíos debido a la falta de información de las 40 películas desconocidas mencionadas con anterioridad, sin tomar en cuenta estas, la programación en su mayoría es cine nacional (42), colocándolo como la prioridad de exhibición. El cine español, costarricense, austriaco e italiano hace presencia con 1 película, cada uno.

Gráfica 16: Nacionalidad de películas programadas en 2018 (FARO Indios Verdes)



Gráfica 17: Géneros de películas programadas en FARO Indios Verdes

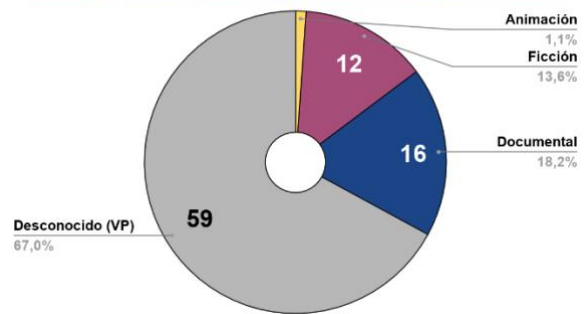


A diferencia del resto de FAROs, en Indios Verdes predominó el género comedia (6), por encima del drama (5), la fantasía (1) y la acción (1). Debido a la falta de información, estas cifras son aproximadas.

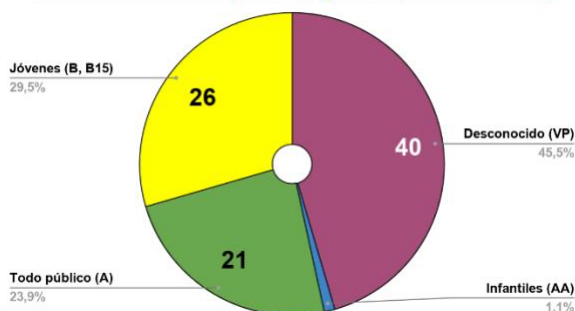
²³ Actividad que estuvo presente todo el 2018 y que se desconoce la fecha de su implementación.

Se encontró que el cine Documental tiene la mayor concurrencia dentro de la cartelera, con 16 películas programadas a lo largo del 2018, etiquetando a Indios Verdes como un FARO preocupado por sugerir material audiovisual que alude a lo social. En cuanto al cine de Ficción, se contaron 12 películas, y sólo 1 fue identificada como Animación.

Gráfica 18: Tipos de películas programadas (FARO Indios Verdes)



Gráfica 19: Clasificación de películas programadas (FARO Indios Verdes)

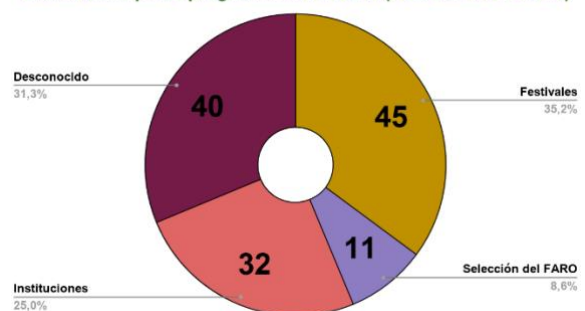


La clasificación por edades correspondiente a los jóvenes (B, B-15) obtuvo un total de (26) películas, mientras que Todo público (A) tiene casi una cuarta parte de la programación (21), y solo 1 está dirigida especialmente al público infantil (AA). Es necesario aclarar

que la separación por medio de la idoneidad para el público en términos de tema o contenidos no excluye al resto del público.

De 142 películas programadas en el año 2018, 35,2 % corresponde a los Festivales tales como FICUNAM, Contra el Silencio Todas las Voces, La Matatena, Festival Stop Motion México, Macabro, Shorts México y ECOFILM, entres sus perfiles se encuentran temas como animación, ecología, terror y cine social. Aunque la variedad no es muy amplia hay que reconocer la versatilidad que ofrecen los Festivales. En cuanto a la programación por parte de las instituciones externas se puede apreciar una recurrente participación (25%). La selección propia del FARO Indios Verdes solo tiene un 8,6%, una mínima participación, a comparación de los festivales e Instituciones.

Gráfica 20: Tipo de programación en 2018 (FARO Indios Verdes)



7.3 Estrategias de difusión

La difusión de todos los talleres y servicios culturales, incluyendo el cine, se realiza a través de sus redes sociales (Facebook, Twitter, y Youtube). Se apoya también de la publicidad que hacen a través de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, PROCINE e incluso de los festivales de cine de los que es sede. Aparte de eso, se refuerza de manera local a través de carteles, flyers, su calendario de actividades que aparece en su sitio web, y radio bocina; de acuerdo con el ... (director, supongo), con el propósito de generar “una mezcla de público con la gente que llega al alcance que tienen los Festivales y el que se puede hacer de una manera local con los vecinos y las colonias cercanas.” (Entrevista personal Edgar Rivera, 2018)

Su Facebook (FARO Indios Verdes) tiene 41,458 seguidores, donde diario publican actividades, sin embargo, las publicaciones referentes al cine son escasas, ya que al principio de cada mes difunden la cartelera, una vez a la semana (en promedio) realizan post relacionados al cine, además, cada viernes publican el “Viernes Palomero”, una actividad de cine donde no hay información sobre qué se va a proyectar. El impacto e interacción social es variado, ya que van desde 1 a 20 reacciones, pero los usuarios casi nunca comentan o comparten.

En Twitter (Faro Indios Verdes) hay 5,258 seguidores, pero su actividad es menor a Facebook, publicando apenas una actividad al día e incluso abandono por días. Sus publicaciones reúnen de 0 a 10 “me gusta”, menos de 5 Retwetts y casi nunca comentan los usuarios.

En Youtube (FARO Indios Verdes TV) tienen 69 suscriptores, y la publicación de contenido es mínima. Al igual que el FARO Oriente, en promedio publican una vez al mes, y ninguno de sus videos supera las 200 reproducciones, por lo que esta es la red social con menor presencia para los usuarios. Cabe destacar que en Youtube no realizan publicaciones referentes al cine.

7.4 Experiencia cinematográfica

El sábado 17 de noviembre de 2018 asistimos a la proyección de la película *La luna en tí*. En un principio, al no contar con la hora de la exhibición (porque no fue mencionada en sus redes sociales y cartelera) decidimos llamar al FARO para que

nos la brindaran, sin embargo, no resolvieron nuestra duda; por lo que consultamos el sitio oficial de la cartelera²⁴ donde encontramos el horario de exhibición.

La proyección se realizaría a las 3:00 pm, no obstante, inició hasta las 5:30 pm debido a que la conferencia sobre la copa menstrual que inicialmente se había programado al término de la película se antepuso. Las dos actividades se presentaron de forma independiente, y, a pesar de ello, trastocó la hora de comienzo de la película.

A causa del retraso, se anunció a través del micrófono el inicio de la proyección, sin haber finalizado la venta de copas menstruales y productos femeninos de cuidado personal. No se brindaron datos acerca del filme que veríamos como el título, el director. Al apagar las luces varias personas se retiraron y la asistencia se redujo a aproximadamente 5 personas. El sonido era fuerte y claro, la imagen era nítida y los asientos eran sillas desplegadas un tanto incómodas. La sala fue perfectamente oscurecida mediante cortinas negras, lo que permitía el disfrute de la película. No se incita a la reflexión y debate de las películas proyectadas.

8. FARO ARAGÓN



Fuente: NMX, 2017.

El FARO Aragón, el cuarto en la Red, es reconocido por su principal vocación: la producción audiovisual. Inaugurado el 17 de junio del año 2016, actualmente ofrece 150 talleres que van desde las artes visuales, escénicas, oficios, comunicación y música. Este FARO es el que cuenta con mayor programación de cine y espacios de exhibición.

8.1 Espacios de exhibición

²⁴ cartelera.cdmx.gob.mx



Los espacios de exhibición con los que cuenta este FARO son los siguientes:

Sala Cine Corregidora: Sala de exhibición con 156 butacas, aire acondicionado, audio profesional, pantalla de gran tamaño, proyector digital fijo y de 16 mm. Se encuentra ubicado en el primer piso del FARO.

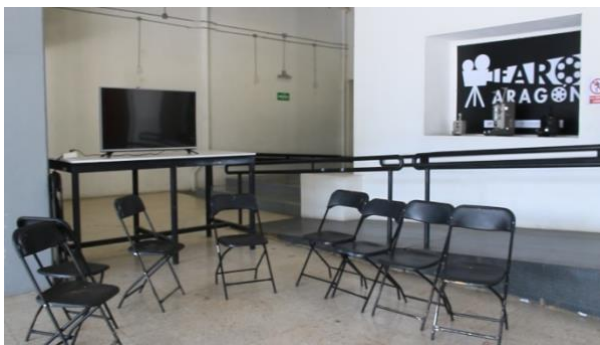
Sala Cinema México Digital: Pequeña sala con 30 butacas. Este espacio es utilizado como un salón para impartir talleres y clases magistrales sobre cine. Se encuentra en el 1er piso a lado izquierdo.

Escenario principal ex Cine Corregidora:

Caben más de 1200 personas utilizado para diversos eventos; hay conciertos, teatro, música y en ocasiones se llega a utilizar como una sala de cine. Cuenta con una pantalla gigante de 16 por 9 metros, no hay un proyector fijo, solo se usa para proyecciones especiales, como la inauguración de algún Festival o conciertos de música. Se encuentra en la planta baja, al fondo.



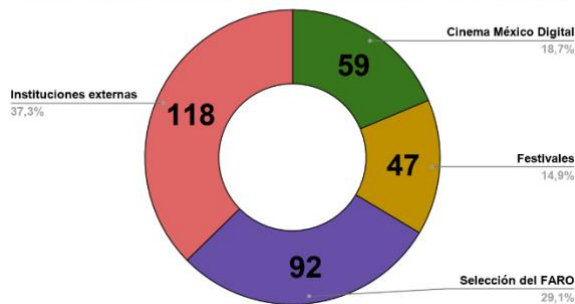
Fuente: De la Torre, 2016.



Lobby: Espacio abierto ubicado en la entrada del FARO en la planta baja, tiene un aproximado de 10 butacas fijas y una pantalla. Este espacio se utiliza para algunas funciones para los adultos mayores.

8.2 Programación

Gráfica 21: Programación total en 2018 (FARO Aragón)



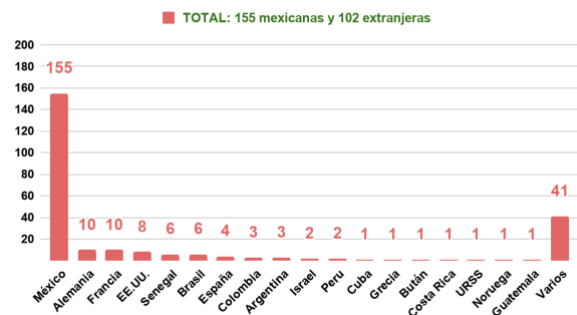
Dentro de la Red de FAROs, Aragón es la Fábrica de Artes y Oficios que programa más películas, con un total de 316 a lo largo del año 2018. En este caso, las instituciones externas tienen mayor participación programando 37,3% del total, y solo tienen presencia en este

FARO. Aragón es el único de todos los FAROs que cuenta con una persona dedicada especialmente a la curaduría y selección del material fílmico y audiovisual, resultado de ello es 29,1% de películas sean propuestas por el propio FARO, las funciones de Cinema México Digital ocupan solo el 18,7% del espacio para su proyección y el 14,9% de la programación proviene de los Festivales.

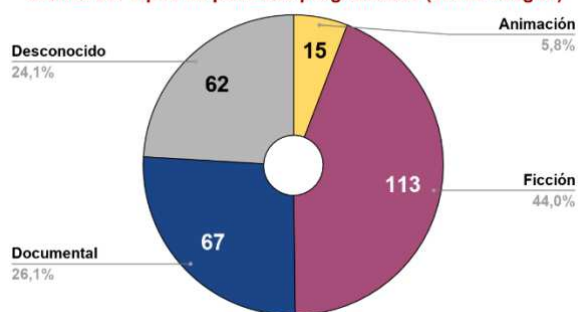
A partir de la gráfica 22 la programación relacionada con Cinema México Digital queda descartada, dejando un total de 257 filmes programados durante el 2018.

Las nacionalidades de los productos fílmicos que predominan, después de México, son Alemania y Francia con 10 películas respectivamente, seguido Estados Unidos con 8, Senegal y Brasil con 6, España 4, Colombia, Argentina 3, Israel y Perú 2, en el caso de Cuba, Grecia, Bután, Costa Rica, URSS, Noruega y Guatemala 1 filme por país, 41 películas señaladas en la gráfica 22 como varios se refiere aquellas coproducciones entre dos o más países, 18 países contando México se encuentran dentro de la oferta de Aragón.

Gráfica 22: Nacionalidad de películas programadas en 2018 (FARO Aragón)



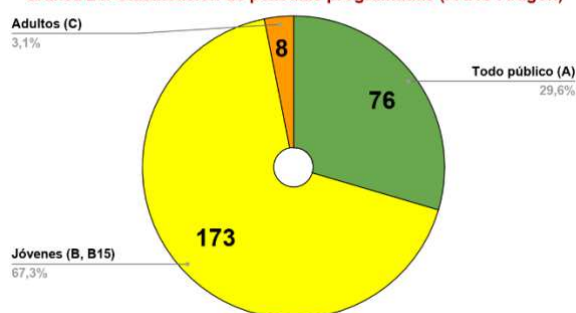
Gráfica 23: Tipos de películas programadas (FARO Aragón)



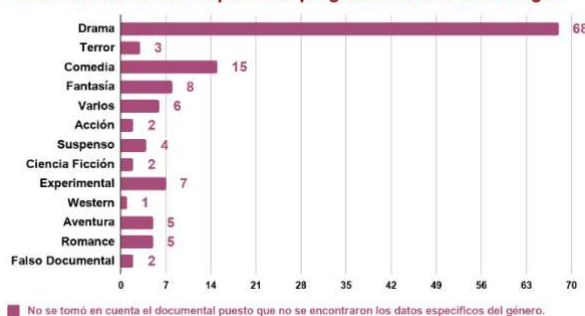
Ficción es el tipo de película más programada dentro de los espacios de exhibición del FARO Aragón, son 113 productos fílmicos de este género, que corresponde al 44,0% del total programado. El cine Documental ocupa 26,1%, más de una cuarta parte se dedica a cine con sentido social. Las películas de Animación ocupan el 5,8%.

Aragón tuvo 8 películas de clasificación C que en México se refiere a aquellas películas cuyo visionado está recomendado para mayores de 18 años, esta catalogación no es tan usual en los FAROs. 76 películas fueron clasificadas en la categoría (A), Apto para todo público, y 173 (B, B-15) para adolescentes y mayores de 15, talvez refiriéndose a la concurrencia de los asistentes que especialmente son jóvenes.

Gráfica 24: Clasificación de películas programadas (FARO Aragón)



Gráfica 25: Géneros de películas programadas en FARO Aragón

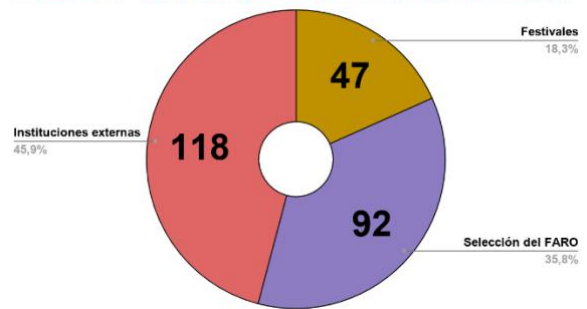


Los géneros encontrados en la programación son más de 13, puesto que hay un apartado correspondiente con el título de "Varios", el cual se refiere a una combinación de dos o más definiciones. Una vez más el Drama predomina en la programación con 68 películas, Comedia 15, Fantasía 8 y Experimental con 7, este último es uno de los géneros que distingue la propuesta del FARO, puesto que es el único que lo programa.

Los géneros encontrados en la programación son más de 13, puesto que hay un apartado correspondiente con el título de "Varios", el cual se refiere a una combinación de dos o más definiciones. Una vez más el Drama predomina en la programación con 68 películas, Comedia 15, Fantasía 8 y Experimental con 7, este último es uno de los géneros que distingue la propuesta del FARO, puesto que es el único que lo programa.

Las conexiones y participaciones de las que goza Aragón son de atractivo, puesto que la mayor parte de la programación proviene de Instituciones externas (45,9%), en donde se encuentran 18 organismos, entre ellos editoriales, compañías, grupos de música y productoras. El FARO selecciona 35,8% de la programación. Es el único que cuenta con un porcentaje por encima de los Festivales que normalmente predominan en los otros FAROs e interviene que cuentan con personal especializado para la programación. Este también es el FARO con mayor presencia de Festivales cinematográficos (18,3%), son 25 intervenciones distintas que alimentan la programación.

Gráfica 26: Tipo de programación en 2018 (FARO Aragón)



7.3 Estrategias de difusión

Para la difusión de la programación cinematográfica del FARO Aragón, su estrategia principal es el díptico²⁵, estos se encuentran dentro de sus instalaciones. Así mismo, utilizan redes sociales como YouTube, Facebook y Twitter, también cuentan con un *Newsletter*²⁶, en donde semanalmente les hacen llegar la programación a las personas en general. Cuentan con un correo a través del cual envían información a los alumnos inscritos a cualquiera de sus actividades o talleres y con un grupo en Whatsapp, pues varias personas de la comunidad les han brindado sus números para mantenerse informados.

Sara Karen, responsable de las redes sociales del FARO Aragón, mencionó:

“También tenemos nuestra cartelera mensual que la pueden encontrar en línea e impresa en las instalaciones del FARO, para que conozcan todas las actividades que tendremos durante el mes. Cuando se cuenta con presupuesto para impresión se diseñan *flyers* y salen a las calles para repartir entre los locatarios y transeúntes y la difusión de voz a voz —como lo llama el coordinador Manuel

25 Folletos doblados con un solo pliegue que constituyen una herramienta promocional e informativa. No solo materializa la idea publicitaria sino que te permite a su vez dividir y ordenar la información en sus cuatro caras de forma tal que el mensaje sea mucho más comprensible.

26 O Boletín de Noticias. Es una publicación que las empresas envían regularmente a sus afiliados para informarles sobre sus nuevos productos, sus mejores promociones y las últimas noticias de interés.

Trujillo — es parte esencial en las estrategias entabladas para dar a conocer sus actividades y talleres.”

“Salimos por lo menos 2 veces al mes a volantear con la comunidad, a invitarlos a que se acerquen al FARO, a darles a conocer las actividades y pues que estas actividades principalmente son para ellos que son nuestros vecinos” (Sara Karen, entrevista, 2018).

En cada aniversario de FARO Aragón, la Secretaría de Cultura de la CDMX aumenta el presupuesto destinado a difusión y es así que tiene cabida sus actividades en los muros y vagones del metro, en las calles, etc.

“La misma Secretaría tiene brazos y vínculos como otras instituciones para difundir lo que sucede en todos los FAROs, en este caso en la exhibición cinematográfica contamos con ello” (Manuel Trujillo, entrevista, 2018).

En su Facebook, Faro Aragón cuenta con 27,813 seguidores, publican diariamente 3 actividades en promedio. El cine tiene mucha presencia, pues semanalmente publican 5 actividades ligadas al cine, además de subir su cartelera a principio de cada mes. El impacto e interacción social varía, pues sus publicaciones consiguen hasta 100 reacciones, de 0 a 10 comentarios y compartidos.

En Twitter, Faro Aragón tiene 2,453 seguidores, la actividad es menor, ya que publican de 1 a 2 actividades al día. Sus publicaciones tienen un alcance de 0 a 10 “me gusta”, y casi nunca hay comentarios o Retwetts. Sin embargo, el cine es una de las actividades que más publican.

Su canal de Youtube, tiene 224 suscriptores. Desde su creación en 2016, han subido 17 videos, casi todos durante el 2018. Las reproducciones varían en cada video, ya que pueden ser desde 10 hasta 900 vistas. A diferencia de los otros FAROs, su canal de Youtube sí tiene contenido referente a la actividad cinematográfica.

8.4 Experiencia cinematográfica

El viernes 19 de octubre del 2018 a las 5:00 pm presenciamos el ciclo “Retrospectiva Super OFF” que se realizó en el escenario principal de proyección. Se trataba de varios cortos de autores diferentes. A la función solo entramos 6 personas, a la mitad de la película entró una familia de 7 integrantes, 2 de ellos menores de edad, los

cuales se salieron enseguida. El evento empezó a tiempo. El espacio entre butacas y entre las filas es muy reducido, y no permite extender los pies; es incómodo sobre todo para las personas altas, ya que se debe tener una posición para no chocar los pies con el asiento de enfrente. El clima dentro de la sala era templado, pues hay un sistema de aire acondicionado en ambos lados; la sala no permitía que se filtrara el ruido de las personas que pasaba por fuera, el audio era de gran calidad, aunque la pantalla se encontraba un poco arriba de lo normal.

Al terminar la proyección, que duró cerca de 90 minutos, esperamos a que empezara el debate, pero no fue así, por lo que todos salimos de la sala y nos retiramos del FARO.

El jueves 25 de octubre a las 4:00 pm asistimos a una conferencia de arqueología cinematográfica y a una muestra de cortos de los alumnos del FARO, 3 docuexperimentales, 1 documental y 2 docuartes. Los asistentes a la conferencia fueron cerca de 30 personas y en la proyección sólo permanecemos 18, más otras dos personas que entraron a mitad de la película. En la sala había gente comiendo, grupos de conocidos sentados en una fila, otras cuatro estaban a solas y tres venían con pareja. El evento empezó puntual, al principio dieron una breve introducción al programa y después comenzaron las proyecciones. Durante las funciones hubo problemas técnicos a causa del proyector de 16 milímetros. Al final del evento, pasaron los directores de cada audiovisual y se inició una ronda de preguntas. En un principio todos en la sala no se animaban a preguntarles algo, así que optaron por presentarse cada uno y decir algo acerca de su trabajo; conforme pasó el tiempo, las personas fueron lanzando preguntas a cada director y se pudo entablar una charla interesante donde comentaron acerca del género experimental y la producción. Tiempo después uno de los organizadores se animó hacer la primera pregunta. Los comentarios se extendieron durante casi 40 minutos. Ya pasaban de las 8:00 pm, cuando las luces y el proyector estaban completamente apagados y en grupo fuimos desalojando la sala.

El viernes 30 de noviembre fuimos a ver *Atrás hay relámpagos*. A las 5:00 pm, muy puntualmente los encargados de la sala nos introdujeron y después empezaron a proyectar la película, la cual es parte de una exhibición creada por su mismo director, Julio Hernández Córdón, quien llegó media hora después del inicio de la película. Al principio sólo había dos personas; a mediados del filme fue cuando empezó a llegar

más gente. Al final éramos 23 personas en total, entre organizadores e invitados. El audio sonaba bien y no había ningún problema en apreciar el filme. La sala estaba aislada de ruido y perfectamente oscurecida.

Cuando terminó la película, nadie se animó a hablar sobre el filme, por lo que la presentadora lanzó una pregunta y el director comenzó a platicar la experiencia de la realización de la película y cómo hizo la audición. Esperábamos ver una dinámica más cercana al cine debate, pero la mayoría de la conversación giraba en temas muy específicos de producción cinematográfica, proyectos futuros del director y consejos de producción, no hubo una reflexión como tal pues la dinámica era pregunta-respuesta. Al final de la charla, todos nos retiramos de la sala.

El viernes 18 de enero a las 5:00 pm asistimos al evento cinematográfico “Cortometrajes de la red de FAROS” auspiciado por PROCINE, el cual se trataba de una muestra de cortometrajes realizados por alumnos de los FAROs Aragón y Oriente. Esta vez la sala estaba totalmente llena, incluso nos tocó sentarnos en las escaleras. El evento inició puntualmente y fue presentado por el coordinador del FARO, Manuel Trujillo, cada que acababa un corto, prendían las luces, presentaban el siguiente y después lo proyectaban. Uno de los cortos estaba dañado y no pudo ser exhibido, por lo que Trujillo salió a disculparse y continuaron con el siguiente. El sonido y la imagen de los cortometrajes eran buenos, y en general la sala estaba bien acondicionada para poder disfrutar de la experiencia.

Al finalizar el ciclo, todos los realizadores pasaron al frente (aproximadamente eran como 30 personas) y platicaron las dificultades a las que se enfrentaron a la hora de realizar su trabajo. No se desarrolló ninguna dinámica de cine debate o cineclub, ya que el interés corrió a modo de saber sobre los directores y sus implicaciones para grabar o producir. Después de la charla con los realizadores, el evento finalizó.

En general, la experiencia cinematográfica en ambos espacios es grata, pues son espacios grandes, con butacas cómodos y equipo técnico profesional, se asemeja a las salas multiplex de los cines comerciales, sin embargo, observamos que las personas que asisten no están muy acostumbradas a interactuar con los realizadores, y no se tiene clara, en algunos casos, la dinámica de debate en torno a los productos cinematográficos exhibidos.

9. FARO MILPA ALTA MIACATLÁN



Fuente: SIC México, 2019.

Los servicios culturales que se ofrecen en los Faros Milpa Alta se vinculan con los saberes locales, para el impulso de capacidades creativas y el fortalecimiento de la identidad local. Por ejemplo, se imparten talleres de telar de cintura, náhuatl —lengua originaria de la región—, globos de cantoya, papalotes, entre otros, los cuales rescatan las tradiciones. (Secretaría de Cultura de la CDMX, 2019) Este Faro solo cuenta con un espacio de exhibición.

9.1 Espacios de exhibición



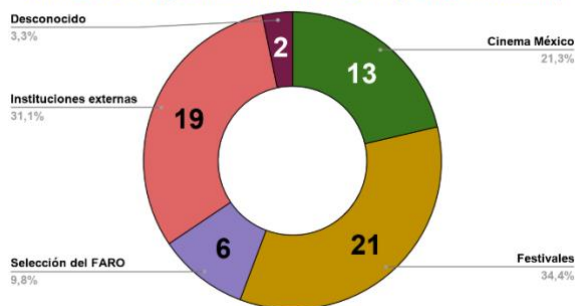
Este FARO únicamente cuenta con una gran sala de cine, con butaquería para 210 personas, equipo de audio y proyección. Cuenta con dos entradas, una en la planta baja y otra en el primer piso. Se encuentra en la entrada, del lado derecho. Hay una persona responsable de este espacio, quien comentó que carece de instalación de luz, por lo que esta es dotada a través de un generador eléctrico. En este espacio también proyectan películas de la plataforma Cinema México Digital.

9.2 Programación

En palabras del Coordinador de difusión del FARO Milpa Alta, Felipe Mendoza:

“Generalmente la programación de las cintas es ya de festivales preparados y varían un poco los formatos; algunos son únicamente de la exhibición de la película, pero hace poco tuvimos el caso especial del ciclo de cine de Luis Aguilar, el cual vino con una exposición que montamos aquí en el FARO de San Jerónimo (Miacatlán), y tuvo muy buena respuesta por parte del público. Yo creo que de ahí depende mucho de... de cómo programar el contexto de cada localidad. En el caso de este festival de cine, pues gustó mucho a la gente adulta que es, digámoslo de alguna forma, fan de ese tipo de películas, del cine de oro. (Felipe Mendoza, entrevista, 16 de enero de 2019)

Gráfica 27: Programación total en 2018 (FARO Miacatlán)

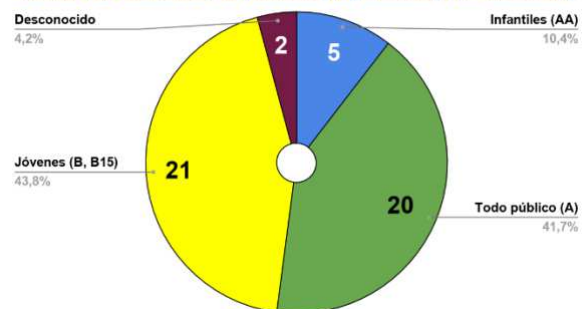


La Fábrica de Artes y Oficios Milpa Alta Miacatlán reportó durante el 2018 un total de 62 películas programadas siendo el FARO que menos programó en ese año, 21 de ellas fueron propuestas por los Festivales, consolidando la idea que los FAROs son una opción para estos

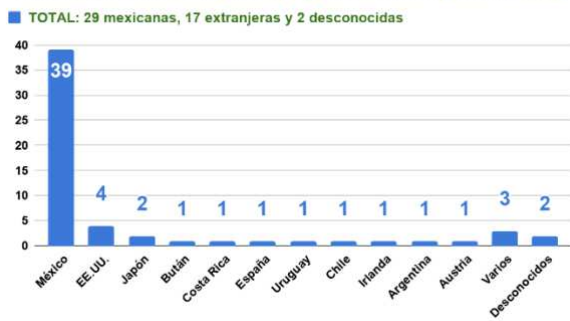
proyectos cinematográficos. El segundo lugar de exhibición es por parte de las Instituciones externas 19 películas, seguido de ello Cinema México Digital programó 13 películas.

Para la gráfica 28 la programación de cine correspondiente a Cine México Digital se descarta, dejando un total de 48 películas programadas en el 2018, de las cuales 5 se catalogaron como (AA) Infantil, colocándose como uno de los FAROs con mayor programación para la población infantil. La programación relacionada con la clasificación (A) abarca 20 películas y la correspondiente al público joven adolescente (B, B-15), la supera con un filme 21.

Gráfica 28: Clasificación de películas programadas (FARO Miacatlán)



Gráfica 29: Nacionalidad de películas programadas en 2018 (FARO Miacatlán)

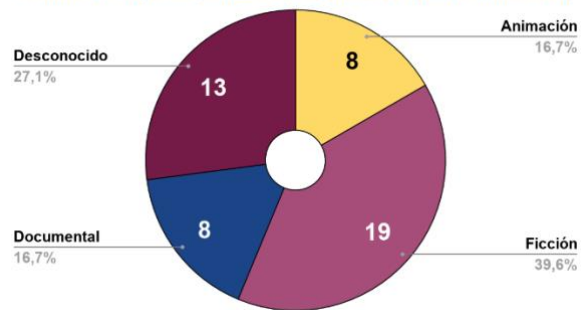


29 de ellas son películas nacionales, fortaleciendo la noción que lo FAROs si pueden programar en su mayoría cine mexicano, 11 de diversos países se identificaron en este conteo, el principal con 4 E.U, le sigue Japón 2, y Bután, Costa Rica, España, Uruguay, China, Irlanda, argentina y Austria 1 respectivamente.

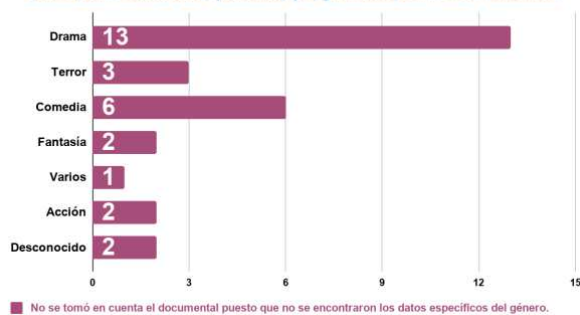
La ficción se halla como el tipo de película que más se programa en este FARO, 19 filmes frente a solo 8 catalogados como Documentales, la misma cantidad Animación, para este apartado la cifra se encuentra en mayor proporción con un 16,7%.

A pesar de su reducido número de películas programadas a lo largo del año,

Gráfica 30: Tipo de películas programadas (FARO Miacatlán)



Gráfica 31: Géneros de películas programadas en FARO Miacatlán

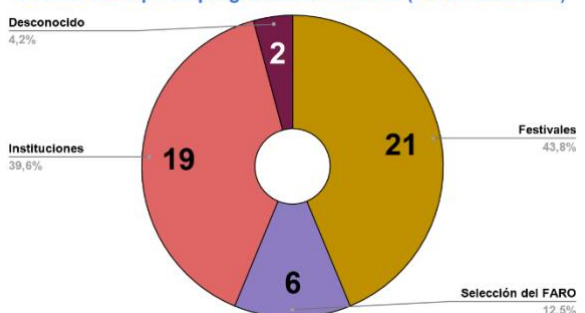


El género drama 13 queda por encima de todos los demás géneros, el total de ellos fueron 5 clases de películas distintas. El apartado de desconocidos se refiere aquellos filmes que no se encontró la información, por lo tanto quedan fuera del conteo 2, varios 1

corresponden a las películas que se definen con uno o más géneros.

Para Miacatlán, el 43,9% de todo lo exhibido durante el año proviene de la oferta programada por Festivales cinematográficos, un total de 9 Festivales transitaron por este FARO con diversas temáticas, un porcentaje no muy por debajo de estos 39,6%, es proporcionado por la Instituciones externas, por último la Selección propia de

Gráfica 32: Tipo de programación en 2018 (FARO Miacatlán)



Miacatlán se reduce a 12,5% remarcando la poca intervención que suelen tener en función de lo que ofertan.

9.3 Estrategias de difusión

De acuerdo con Mendoza, la difusión de toda la oferta cultural y sus eventos, incluyendo el cine, se realiza a través de redes sociales. Anteriormente contaban con dos páginas de Facebook (una para la coordinación de talleres y una general), pero con la nueva administración del 2019, dieron de baja la de coordinación de talleres, dejando solo una general, FARO Miacatlán, con 1,876 seguidores. En ella publican en promedio de 1 a 2 veces al día, y a la semana publican 1 a 2 actividades ligadas al cine. Las interacciones y el impacto social varían, pero se mantiene en una media de 0 a 20 reacciones, de 0 a 5 compartidos, cuentan con un canal de YouTube (faromilpaalta) con 1,390 suscriptores y un Twitter (Faro Milpa Alta - Técomitl) con 2,841 seguidores, para ambas sedes donde se publican posters de las actividades y eventos que están próximos a exhibirse. “en el caso del cine en específico, publicamos el tráiler de las películas, los subimos constantemente.” (Felipe Mendoza, entrevista, 16 de enero de 2019)

Su canal de YouTube actualmente está abandonado, su última publicación fue el 26 de julio del 2017. Sus reproducciones varían en cada video, pero van desde 100 hasta 2,000 visitas.

En el caso de Twitter, también se nota abandono, ya que las publicaciones no son tan constantes. El impacto e interacción social varía. En promedio sus publicaciones juntan desde 0 hasta 10 “me gusta”. Los usuarios no suelen retwittear o comentar lo que se publica.

Se apoya también en la difusión que se hace a través del volanteo y la invitación a la gente que pasa cerca del lugar para tener un trato más cercano con las personas.

Aparte de eso, se refuerza de una manera local, a través de carteles, *flyers* y perifoneo para que se genere un alcance con los vecinos y las colonias cercanas.

“La cuestión del perifoneo ayuda mucho, y la cuestión también del *flyer* directamente, pero no es como... convencionalmente te lo dan en la calle: “toma” y ni hola te dicen, nada más te estiran la mano. Aquí funciona mucho el contacto cara a cara: “Buenas tardes, los invitamos, vamos a tener una función, es gratuita y contamos con un auditorio precioso”.” (Felipe Mendoza, entrevista, 16 de enero de 2019)

En la difusión, entonces, el FARO emplea como un recurso muy importante la interacción directa con las personas que invitan a las funciones.

9.4 Experiencia cinematográfica

El miércoles 17 de octubre del 2018 a las 5:00 pm asistimos a la función *El paciente interno*, del ciclo “50 años del 68”. Al llegar a la sala, notamos que en la puerta había un letrero que prohibía ingresar con alimentos. Cuando abrieron la puerta para tomar asiento, éramos solo nosotros, 3 personas, quienes íbamos a entrar, posteriormente llegaron otras 4. La película empezó a tiempo, pero ninguno de los encargados de la proyección la presentó o interactuó con los asistentes. Los asientos eran cómodos y espaciosos, el audio se escuchaba fuerte y claro, la imagen era nítida, la sala se asemeja a la de cine comercial. Una vez terminada la película, el personal prendió las luces, no se realizó la reflexión y diálogo de lo visto, inclusive cortaron la proyección antes de que terminaran los créditos y después nos invitaron a salir.

Respecto a la experiencia de los asistentes, en entrevistas realizadas a las personas que han asistido a la sala a ver películas, María Eugenia García Flores²⁷ comentó:

“Se siente bien, como si estuviera en un teatro del centro, y se siente padre tenerlo aquí a la mano. [...] Hasta ahorita nada me ha desagradado porque no ha habido nada de ruido, ni que fumen o algo que moleste. [...] La sala está cómoda. Tal vez falten más eventos, pero en lo personal está muy bien, está muy cómoda. [...] Todavía le faltan detalles (remodelación) para que se vea como una sala bien, como en los cines comerciales.” (Entrevista, 16 de enero del 2019)

²⁷ Ama de casa, 65 años, vive enfrente del FARO Miacatlán, acostumbra a ir cada fin de semana.

Es de importancia mencionar que en la alcaldía de Milpa Alta no hay presencia de cines comerciales, por lo cual, la sala de exhibición dentro del FARO Miacatlán es fundamental para que la población tenga acceso al cine. Este espacio podría ser más constante en su programación, pues está acondicionado para la exhibición.

10. CONCLUSIONES

“A diferencia de otros países cuya política pública cinematográfica descansa en una poderosa infraestructura informativa, México carece de la sistematización de datos, de indicadores que proporcionen información sobre la salud, la postración o la recuperación de un sector productivo que, en su época de oro, llegó a ocupar uno de los sitios más destacados de la economía, al lado del petróleo.” (Jiménez, 2017)

“Debería haber políticas que acerquen al espectador nacional a su propio cine que de alguna manera tiene que ver con su propia identidad y que muchas veces la gente no consume.” (Santullo, 2016)

Las Fabricas de Artes y Oficios son una política cultural que se ha reivindicado como exitosa en los últimos 20 años, sigue llevándose a la práctica, implementando nuevas sedes en distintos puntos de la ciudad con el argumento de descentralización cultural, disminución de la marginación, el fortalecimiento del tejido social y la formación a través de oficios y educación no formal. La periodicidad de apertura entre estos espacios varía, pues de la consolidación de Oriente a la de Tláhuac transcurrieron 6 años, 4 meses después abrió sus puertas Indios Verdes (antes Cuauhtépec), después de 6 días se da la apertura de Milpa Alta Tecómitl, tras 7 años Aragón, 1 año más tarde Milpa Alta Miacatlán. A principios del 2019 se implementó el FARO Poniente Xochikalli que pertenecía a la alcaldía de Azcapotzalco y se espera la apertura de dos FAROs más Cosmos y Perulera. Lo que nos hace preguntarnos ¿a qué responde la periodicidad con la que han ido apareciendo? Otra cuestión es la existencia de dos FAROs en la misma alcaldía, como lo es en el caso de Milpa Alta (Tecómitl y Miacatlán), Gustavo A. Madero (Indios Verdes y Aragón) y próximamente en Miguel Hidalgo (Cosmos y Perulera), ¿la apertura responde al índice de desarrollo, a los niveles de violencia y marginación? O sólo a la disponibilidad de espacios en estas Alcaldías? Por otra parte, estos espacios pretendían brindar servicios culturales que se vincularan con los saberes locales para fortalecer la identidad de la comunidad, surgiendo así la vocación de cartonería y alebrijes en Oriente, la danza aérea en Tláhuac, el telar en Milpa Alta y una visión ecológica en el FARO Indios Verdes cuando se encontraba en Cuauhtépec, en Aragón, debido al rescate del antiguo Cine Corregidora su oferta cultural se dirigió a las artes cinematográficas, pero hay desinterés por parte de los habitantes del lugar, ya que en su mayoría son personas de la tercera edad y jubilados.

También, cuando comenzamos con la búsqueda y recolección de información tanto digital o impresa, encontramos un vacío institucional dentro del proyecto de las Fábricas de Artes y Oficios, pues la información con relación a su misión, visión, ejes de acción, reglamentos específicos o reglas de operación son inexistentes o inaccesibles. De la misma manera, a pesar de que año con año se editan libros que dan muestra de las actividades realizadas en cada uno de los FAROs, no se hallaron registros de la exhibición de cine, por lo que nos cuestionamos ¿Por qué no es de relevancia esta actividad dentro de la política cultural “exitosa” del FARO? ¿En algún momento funcionó como cineclub como al principio se planteó? Si bien, hay posibilidad de acceso a la cultura por medio de los diversos talleres que se imparten en la red, la promoción cinematográfica se ha abandonado, pues la programación de películas no es constante y la propia es mínima, casi no cuenta con difusión para esta actividad, la infraestructura en algunos Faros no permite el disfrute y acceso cinematográfico y no cuentan con personal capacitado para ocuparse de estos espacios.

Al realizar el trabajo de campo en los FAROs Oriente, Tláhuac, Indios Verdes, Aragón y Milpa Alta Miacatlán, específicamente en sus espacios de exhibición, hallamos una serie de detalles que comprometen su funcionamiento.

Primeramente, la infraestructura es muy diferenciada, pues solo Oriente, Aragón y Milpa Alta Miacatlán cuentan con equipo técnico profesional y salas adaptadas para la exhibición de cine, lo que permite el óptimo disfrute del séptimo arte. Indios Verdes y Tláhuac realizan esta actividad en salones de usos múltiples, donde montan y desmontan sillas, cubren con cortinas negras y se ajustan al equipo técnico con el que cuentan, lo que podría ser un impedimento para el acceso a la cultura. Oriente, a pesar de contar con el FORO, un espacio con las condiciones necesarias para proyectar cine, este es utilizado en mayor medida para otras actividades como el teatro y la danza, limitando las proyecciones al espacio de Cinema México Digital.

Por otro lado, las salas de exhibición de todos los FAROs presentan problemas en cuanto asistencia, pues en la mayoría de sus funciones la concurrencia es mínima de 3 a 7 personas, y sólo cuando hay estrenos a la par del cine comercial, como cuando se programó la película *Ana y Bruno*, o cuando asisten directores o actores, la

asistencia llega a rebasar inclusive la capacidad de los espacios, esto deja entrever la nula formación de públicos entorno al cine.

“El subtítulo de acceso cultural y la inequidad está lleno de información que puede ser un punto clave para entender nuestro presente, sin duda las barreras sociales, culturales y hasta personales influyen en grande manera sobre nuestra sociabilidad, tal como se señala con la distribución inequitativa de los bienes materiales y simbólicos suele corresponderle una relación subjetiva [...] se trata de una distancia social que no solo los desanimara a entrar en recintos culturales sino que volverá inimaginable la experiencia artística como parte de su cotidianidad, ya que comparten la idea de que la cultura y en gran medida, el arte, son bienes de los que solo puede disfrutar cuando se ha accedido a un estatus económico superior [...] La no asistencia puede ser producto no solo de la lejanía geográfica, la falta de capital cultural o económico, podemos identificar barreras simbólicas que impiden el acceso. [...] el miedo resulta también una barrera infranqueable: al qué dirán, a entregarse a actividades cuya utilidad no está bien definida; a evidenciar nuestra ignorancia frente a los menores, a lo desconocido o a no entender que se presentará [...] pero también a las barreras económicas y educativas se suma la globalización, su mal distribución” (Mantecón, 2017: 55-56)

En los últimos años, debido a la demanda de espacios para la exhibición de los festivales de cine que han ido surgiendo, tales como *Contra el Silencio Todas las Voces*, *Ambulante*, *Festival Internacional de Cine para Niños (y no tan Niños)*, *Macabro*, *Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género (MICGénero)*, entre otros, los FAROs han sido designados como sedes, ajustándose a la programación que estos les ofrecen. No obstante, en cada FARO intervienen diferentes festivales. Aragón es el FARO que funge como sede de más festivales con un total de 24, Miacatlán y Oriente de 9, Indios Verdes de 7 y Tláhuac de 6.

Además, mantienen un vínculo con instituciones como SCCDMX, PROCINE, AMACC, IFAL que también contribuyen en la programación de películas en los FAROs.

IMCINE implementó en estos espacios su plataforma digital de video bajo demanda (VOD) *Cinema México Digital* en todos los FAROs. A pesar de que en Oriente y Tláhuac la mayoría de su programación proviene de esta plataforma, cuyo catálogo es extenso, de contenido diverso meramente nacional y con la intención de fomentar

el cineclubismo en sus funciones, esta no podría ser una alternativa para la exhibición de cine mexicano puesto que los espacios asignados para su ejecución son poco favorables y cuentan con poca concurrencia.

Indios Verdes y Miacatlán programan mayormente el material de exhibición que les asignan los diferentes Festivales con los que colaboran, sin embargo, Aragón es sede de más Festivales, y a pesar de contar con personal específico, su programación es principalmente de instituciones externas y no propia. Si bien los FAROs son considerados una Red ¿Por qué los vínculos que mantiene cada uno con instituciones son diferentes?, ¿Por qué los FAROs no cuentan con una programación propia de acuerdo a las necesidades, gustos de su población?

Ningún FARO cuenta con promotores de cine a cargo de los espacios para desarrollar las diversas actividades que requieren, la Ley de Fomento al Cine Mexicano en el Distrito Federal en su Artículo 4º fracción XV define al promotor de cine como: “Toda persona física o moral cuya labor consista en organizar, fomentar y difundir el cine como una expresión cultural, en las comunidades, pueblos, barrios o colonias del Distrito Federal” lo que impide el “favorecer el acceso de la población a los bienes y servicios culturales del cine en el Distrito Federal, como el establecimiento de programas permanentes de capacitación y profesionalización de los promotores culturales del cine” (2009: 5) señalado en la misma ley en su artículo 9º, fracción XVI.

Al no encontrarse funcionando como red, algunos FAROs han implementado otras dinámicas de exhibición que son importantes mencionar, ya que han resultado atractivas. Un ejemplo de ello es el de Oriente y su *Auto cinema*, que se realiza por la noche en la explanada principal, proyectan con una pantalla grande películas o cortos, y se apoyan de la radio comunitaria del FARO para que el audio se escuche en los autos de los asistentes. Además, tienen funciones especiales donde implementan otro tipo de actividades antes o durante la proyección, como una que realizaron en conjunto con *Noctambulante*, donde tuvieron performance y algunos chicos de los talleres se disfrazaron para ambientar la proyección.

Milpa Alta Miacatlán también ha trabajado con otras dinámicas de exhibición. En el 2017 tuvo un proyecto con *La casa del cine*²⁸; el FARO se encargaba de gestionar los espacios con las autoridades de los pueblos de la misma alcaldía y *La casa del cine* asistía con proyector y pantalla inflable, por las noches proyectaban cine mexicano de manera itinerante.

Faro Aragón, realiza proyecciones especiales de las producciones de los alumnos de sus talleres, fomentando la asistencia de familiares y amigos, logrando un efecto espejo, ya que la mayoría de sus trabajos abordan problemáticas entorno a su realidad social. Si estas actividades han tenido éxito ¿Por qué no se realizan de manera constante y las replican en el resto de los FAROs?

En cuanto a difusión, además de utilizar redes sociales, cada uno tiene una estrategia muy particular. En Milpa Alta, el perifoneo, ubicado en el edificio y el de otras instituciones con las que tienen lazos de colaboración como las iglesias, les ha funcionado para llegar a la comunidad. En Aragón cuentan con un díptico donde incluyen la programación de cine de todo el mes y que se distribuye dentro del FARO. Indios Verdes dispone de página web donde tiene su calendario de programación con todas las actividades incluyendo el cine; además usa la radio-bocina. Oriente incluye su programación de cine en el cartel mensual de todas las actividades del FARO de manera impresa; también tiene página web donde pone su calendario. Tláhuac hace una campaña local con carteles de fotocopias en los accesos del bosque y las inmediaciones del espacio; así mismo usa la radio-bocina. A pesar de que las estrategias son funcionales por el contexto de cada lugar, como en Milpa Alta el perifoneo en la iglesia que responde a las costumbres de los pueblos originarios de esta zona rural, estas también reflejan la falta de presupuesto para la difusión, pues Oriente es el único FARO con cartelera diseñada e impresa por la SCCDMX de forma mensual, los demás FAROS se ajustan a los pocos recursos que están a su alcance.

De acuerdo con nuestra experiencia cinematográfica, observamos que ningún FARO emplea dinámicas de cineclubismo, pues no se presentan las películas, no se incita al diálogo a su término y no hay ningún tipo de interacción entre los asistentes y el

²⁸ Punto de encuentro incluyente y accesible, ubicado en el corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México. Tiene como objetivo, acercar a todo público al cine de calidad y fomentar la formación en torno a los procesos cinematográficos. Haciendo de La casa del cine Mx un espacio de entretenimiento, aprendizaje y expresión, al alcance de todos. (La casa del cine, 2019)

personal a cargo. Pese a que en proyecciones especiales se cuenta con la presencia del director o actores del filme, la interacción muchas veces se limita a preguntas sobre la vida profesional, nuevos proyectos, como se realizaron ciertas escenas, entre otras, no se hace una reflexión o crítica de lo visto.

A pesar de que la Ley de Fomento al Cine Mexicano en el Distrito Federal en su Artículo 13 fracción X estipula: “Valorar, preservar y difundir el patrimonio cultural del Cine Mexicano en el Distrito Federal” (2009: 7), en los FAROs el cine se ha visto abandonado, pues presenta problemas de inasistencia, poca difusión, falta de personal capacitado, poca programación dirigida al público que habita en sus diferentes contextos; la falta de dinámicas propias de cineclubismo que no permiten que estos espacios se conviertan en un punto de encuentro y diálogo, donde se fortalezcan los lazos comunitarios.

No obstante, la misma ley en su artículo 13°, Fracción IV señala: “Crear una red de salas en el Distrito Federal, cuyo fin prioritario sea la exhibición de calidad, de cine mexicano con valores culturales, de manera cotidiana y constante, con el fin de estrechar los vínculos entre creador y espectador de obra audiovisual en la ciudad”. (2009: 6), las salas de los FAROs, al exhibir en su mayoría cine nacional, pero no de manera cotidiana y constante, no podrían ser una alternativa que permita la distribución y promoción del cine mexicano, así como el acceso al derecho cinematográfico pues no se “Contribuye a fortalecer el conocimiento y difusión entre los habitantes de la Ciudad de México acerca del valor que el cine mexicano representa para el desarrollo cultural”. (2009: 5) artículo 9, fracción XXVI, ley de fomento al cine mexicano en el Distrito Federal

Por último, en el artículo 13, Fracción XI dice: “Promover y facilitar en los sectores sociales más vulnerables tales como, personas con discapacidad, adultos mayores, jóvenes, niños y niñas el acceso a la cultura del cine mexicano en el Distrito Federal” (2009: 7), sin embargo, el material cinematográfico dirigido a público infantil es mínimo en todos los FAROs, y los espacios no están acondicionados para facilitar el acceso a personas con discapacidad, o adultos mayores, solo en Aragón, donde cuentan con

más espacios de exhibición, han designado el que se encuentra en planta baja para que los adultos que no pueden subir escaleras.

Si bien, la Ley de fomento al cine mexicano en el Distrito Federal surgió para velar por la distribución, exhibición y acceso al cine mexicano, en repetidas ocasiones se infringe. La poca intervención del Estado en el campo cinematográfico, el desinterés en los espacios alternativos de exhibición y la prevalencia de películas estadounidenses y coproducciones en los cines comerciales, contribuyen a conformar un nuevo perfil de un público globalizado que no goza de la diversidad cultural en las pantallas a la que tiene derecho.

“Alentar la producción supone invertir recursos nuevos. La política pública del cine tiene entre sus pendientes la negociación de las normas de propiedad intelectual, los esquemas de exhibición y de distribución, así como la apertura de nuevos esquemas de colaboración entre Europa, Iberoamérica y la propia industria de Los Ángeles, ahora muy interesada de captar el talento mexicano. Algo muy importante radica en darle al cine el tratamiento de *bien cultural* en el contexto del Tratado de Libre Comercio, y en negociar las cuotas de pantalla, como lo hizo recientemente Colombia en la firma de su propio TLC.” (Jiménez, 2007)

El cine es un fenómeno cultural que comprende expresiones creativas de la sociedad; es un modo de representación y significación de realidades, es un espejo de las sociedades que lo crean, por lo tanto, es necesario reavivar el apoyo en términos de identidad y memoria. La falta de defensa al cine constituye la desprotección de los derechos culturales.

11. CÓMO VOLVER UNA ACTIVIDAD PARTICIPATIVA EL CINE EN LOS FAROS

Es importante que las salas de exhibición que se encuentran dentro de los FAROs implementen el cineclubismo, ya que fomenta el desarrollo de nuevos puntos de encuentro y diálogo para la comunidad; en ellos se puede generar conciencia social, así como el fortalecimiento del pensamiento crítico a través del análisis y la discusión de películas, pues al ser retratos de la realidad, abordan ciertas concepciones e ideologías que difícilmente se discuten en la vida cotidiana. Dentro del cineclubismo también se incluye la formación de públicos y el fortalecimiento de la cultura cinematográfica mexicana.

La programación se ha visto abandonada en los FAROs, por lo que consideramos que esta no debería ser en su mayoría proveniente de festivales o Cinema México Digital; cada FARO tendría que realizar su propia programación respondiendo al contexto de la comunidad de acuerdo a sus problemáticas, memorias, identidades y gustos. Además, se hace indispensable realizar de manera constante consultas para conocer las opiniones de los asistentes y partir de estas para generar ciclos que sean de su interés.

Las compañías comerciales de la industria cinematográfica atentan contra la función social y artística del cine, reduciéndolo a una actividad de consumo y entretenimiento. La exhibición en los FAROs, además de ser una actividad de entretenimiento, puede convertirse en un ejercicio de construcción del pensamiento crítico, estableciendo dinámicas y diálogos en las que los asistentes puedan analizar y discutir lo apreciado en las películas. Gabriel Rodríguez en *ABCineclub* (2016) menciona que por medio de las categorías *imagen, sonido, montaje, puesta en escena, narrativa, género y estilo*, podemos realizar la reflexión colectiva. Pero ¿Cómo reflexionar desde categorías que requieren un conocimiento previo? Los FAROs, además de ofrecer al

cine como un servicio cultural, podrían replicar la Escuela de Espectadores de Cine de Buenos Aires²⁹ implementando talleres sobre el lenguaje fílmico, donde se aborde:

- Imagen: desde sus encuadres, movimientos, efectos, escala, angulación y perspectiva.
- Sonido: diálogos, efectos sonoros, banda sonora.
- Montaje: narrativo, expresivo, ideológico, creativo, poético.
- Puesta en escena: sets, decorados, vestuarios, actores e iluminación.
- Narrativa: guion.
- Género y Estilo: Documental, Ficción, Animación, Experimental; Biográfico, Histórico, Musical, Comedia, Infantil, Western, Aventura y acción, Bélico, Ciencia ficción, Drama, Suspenso, Terror / horror, etc.

Pensar la película -aunque no es lo más fácil pedagógicamente- no como un objeto, sino como la traza final de un proceso creativo, y el cine como arte. Pensar la película como la traza de un gesto de creación. No como un objeto de lectura decodificable, sino cada plano como la pincelada de un pintor a través de la cual se puede comprender un poco de proceso de creación. (Bergala, 2007:37)

A su vez, podrían implementarse talleres de producción audiovisual, donde la comunidad genere contenido que refleje sus vivencias, intereses, problemáticas y realidades. Enseñarles a los asistentes a hacer cine amplía la oferta cultural y garantiza los derechos culturales cinematográficos, además de que no sólo se formarían públicos, sino creadores. Se promovería el cine mexicano y de autor, y si todos los FAROs dieran esos talleres, la Red tendría un mayor acervo cultural fílmico.

Otra propuesta es crear un ciclo de cine que se exhiba en toda la Red de FAROs con las películas producidas por los alumnos, con el objetivo de visualizar problemáticas y generar cambios. También utilizar estos espacios de exhibición para exhibir al cine mexicano de autor y los materiales audiovisuales independientes.

La infraestructura de los espacios de exhibición no debería ser tan diferenciada, puesto que, en el caso de los FAROs Tláhuac, Indios Verdes y Oriente, no hay

29 El área de Audiovisuales del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, Escribiendo Cine y Visionado Cine presentan la Escuela de Espectadores de Cine como un espacio de reflexión e intercambio que busca formar espectadores con un pensamiento crítico y una mayor sensibilidad ante la experiencia cinematográfica.

condiciones óptimas para disfrutar de las proyecciones; a diferencia de Milpa Alta y Aragón, que cuentan con salas y equipo de proyección profesional. Oriente, aunque tiene el Foro, está desaprovechado para la exhibición de cine. Programar más películas en este espacio en lugar de la sala de dirección significaría un cambio significativo en la experiencia cinematográfica y un mayor cupo para los asistentes, ya que el Foro tiene mayor capacidad que la Sala de dirección. Tláhuac, Indios Verdes y las salas donde programan Cinema México Digital en Oriente y Aragón, deben mudar u optimizar sus espacios para mejorar la experiencia cinematográfica y además impedir los distractores audiovisuales. De esta forma, la exhibición resultaría más atractiva para los asistentes y eso generaría mayor interés social por el cine.

El consumo de alimentos y bebidas mientras se mira una película es una costumbre que desde los años 30 se ha popularizado. Dentro de los FAROs se podría permitir la entrada con botana (palomitas, papitas, refresco, dulces, etc.) y así hacer más amena su estancia dentro del espacio. Los asistentes siempre preferirán un espacio cómodo y atractivo para ellos, por eso es importante permitirles la entrada con alimentos. Así reconsiderarían el ver una película en los FAROs y no en una sala de cine comercial.

Crear galerías y exposiciones ligadas al cine para enriquecer la cultura cinematográfica es una idea que podrían implementar todos los FAROs de manera constante. La cultura cinematográfica va más allá de ver películas, por lo que la realización de galerías e incluso docuinstalaciones³⁰ resultaría en una estrategia muy atractiva para los asistentes, además de incentivar el aprendizaje y la cultura. Otra gran ventaja de esto es que son actividades que no se realizan en las salas de cine comerciales, por lo que es una oferta que supera al cine comercial.

En el FARO Aragón se han realizado proyecciones musicalizadas de cine mudo en vivo, por lo que retomar esta idea en los demás FAROs resulta atractivo para tener una experiencia más inmersiva, además de retomar la antigua técnica de sonorizar el cine mudo.

En el FARO Oriente se ha llevado a cabo el auto cinema, actividad que ha sido atractiva para la comunidad; por lo cual consideramos que podría ser replicada en los

³⁰ Una Docuinstalación es cuando, además de exhibirse una o varias películas, se decora y adapta el espacio en torno a lo proyectado para tener una experiencia más inmersiva.

demás FAROs, ya sea en sus explanadas o en lugares cercanos donde el espacio lo permita.

Los FAROs en su mayoría exhiben en promedio de una a dos veces por semana, en horarios ya establecidos, donde la comunidad muchas veces no tiene el tiempo suficiente para acudir debido a sus demás actividades, en este sentido se plantea ampliar la oferta cinematográfica en cuanto a mayor número de días y horarios determinados en función de la afluencia de las personas. La exhibición también tendría que ser constante con la intención de crear una costumbre en la cartelera y sea fácil de memorizar el momento en el que se está dando esa actividad dentro de los FAROs.

El cine podría salir de los espacios y realizarse de manera itinerante en las diferentes colonias cercanas a cada FARO, y así ofrecer una experiencia diferente a los espacios dentro de las Fabricas de Artes y Oficios. Por medio de la observación previa de cada colonia o zona colindante con los FAROs se podrían identificar calles, parques públicos, plazas, deportivos e incluso escuelas, intervenciones así no solo podría ayudar a que las personas conozcan de la actividad cinematográfica, sino que también reforzaría uno de los ideales del proyecto que corresponde a la descentralización cultural.

La difusión debe ser equitativa y eficiente, puesto que no todos los FAROs tienen publicidad en sus alrededores, cuentan con una cartelera o atienden sus redes sociales de manera constante, se tendría que destinar los mismo materiales impresos y contar con personal a cargo de las redes sociales y paginas electrónica, que además creen una cartelera general en línea para toda la Red, posteriormente se pudiera instalar en forma de App en los dispositivos móviles, simulando las funciones implementadas por la plataforma de Cinemex y Cinépolis, pensando también en la proposición de que en todos los FAROs se proyecte simultáneamente la misma película

Para crear interés por los próximos materiales a proyectar, una estrategia que se puede implementar es la de exhibir los tráiler al finalizar cada función, así como difundirlos en sus redes sociales, y páginas web.

Para una mayor integración y reconocimiento del cine en los FAROs, los talleristas deberían integrarse con los encargados de cineclub y utilizar el cine de manera ilustrativa para sus talleres, creando sesiones con películas relacionadas a los talleres u oficios utilizando al cine como una herramienta para la educación y formación.

Por último, lo programado podría tener un propósito de generar conciencia social, por lo que hacer ciclos de cine donde se aborden temas sociales, lograría que los asistentes se sintieran identificados y tuvieran ganas de participar en las dinámicas del cineclub.

Para todo esto es pertinente contar con personal capacitado y en constante preparación, especializado en el área de cineclubismo, este encargado tendría que solo atender las necesidades relacionadas con el quehacer cinematográfico a cuanto la rama de exhibición. Para fines específicos un órgano regulador tendría la labor de coordinar las ahora ya 7 Fábricas de Artes y Oficios en materia de proyección cinematográfica.

12. EL FUTURO EN LOS FAROS



En cuanto a cultura comunitaria, se planea incrementar a 12 el número de FAROs con la apertura de *Cosmos* y *La Perulera*, ambos en la alcaldía Miguel Hidalgo. Cabe destacar que, a principios del 2019, a través de un acuerdo con la Alcaldía Azcapotzalco, se cedió a la Secretaría de Cultura de la CDMX y a la Red de FAROs, el FARO Azcapotzalco.

De acuerdo al actual secretario de cultura de la Ciudad de México, el cambio más

significativo que habrá en la Red de FAROs es la elección de sus dirigentes a través de convocatorias conformadas por los talleristas, el personal administrativo y la comunidad, a efecto de que cada uno pueda proponer un candidato. Durante los primeros seis meses se realizará una sensibilización de los procesos democráticos de elección de los responsables. Hasta el momento se han ratificado a quienes venían dirigiendo los FAROs. (José Suárez, 2019)

Con la intención de consolidar al sistema de FAROs como un principio de educación democrática, los dirigentes cumplirán un período de un año de mandato y se tendrá la posibilidad de ratificar a esta persona por dos períodos más.

En este sentido, los FAROs quedarán a cargo de la Dirección de Desarrollo Comunitario y de Vinculación Comunitaria (ambas dependientes de la Secretaría de Cultura de la CDMX), que trabajarán juntamente con la subdirección de la Red de FAROs.

Se cambiará la dirección de la Red de FAROs por una subdirección a cargo de Yojana Melchor, antropóloga de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, etnóloga, promotora y gestora cultural.

Del mismo modo, se implementó un equipo operativo de la Red de FAROs, que funcionará desde el centro y generará propuestas con diferentes coordinaciones.

La primera coordinación está a cargo de Valentina García, en la parte de la gestión cultural e interinstitucional, donde se les dará seguimiento a diferentes convenios que

ya se tienen, a diferentes contratos con diferentes instituciones; y además se gestionarán más, con la finalidad de contar con mayor recurso.

La segunda coordinación se encargará de realizar discusiones con talleristas y profesores especializados para crear un modelo pedagógico funcional o conservar el ya existente con 20 años de antigüedad.

La tercera coordinación consistirá en realizar un mapeo crítico de las comunidades, en colaboración con Alberto Banda y distintos antropólogos.

La cuarta coordinación, a cargo de Rodrigo Callado, impulsará los proyectos en red, creativos o de diferente tipo, donde se tendrán estrategias de comunicación y de programación que son importantes para incentivar de alguna u otra forma la red y además incidir desde lo comunitario para que la red sea más fuerte.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- (2009). *Gaceta Oficial del Distrito Federal*. Gobierno del Distrito Federal, México. pp. 140
- (2017). *Constitución Política de la Ciudad de México*. Gobierno de la Ciudad de México, México. pp 212.

- (2019). *Resultados definitivos 2018. 1º Enero al 31 Diciembre*. Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CANACINE). México.
- Ameigeiras, A. (2006). *El abordaje etnográfico en la investigación social*, en Vasilachis de Gialdino (coord.), *Estrategias de investigación cualitativa*, Gedisa, Barcelona.
- Bergala, A. (2007) *La hipótesis del cine: pequeño tratado sobre la trasmisión del cine en la escuela y fuera de ella*. Barcelona, Editorial Laertes.
- Canclini, N. (1993). *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica*", en N. García Canclini (coord.), *El consumo cultural en México*, pp. 15-42, Conaculta, México.
- Chavarría, C., Gamboa, S., Torres, A. & Velázquez, V. (2015). *Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales*. Salas alternativas de cine apoyadas por el gobierno, Mexico. Pp. 272
- Chávez, G., Covarrubias, K. & Uribe, A. (2013). *METODOLOGÍA de investigación en ciencias sociales. Aplicaciones prácticas*. Universidad de Colima, México. Pp 213 - 243.
- Cottom, B. (2010), *Los derechos culturales en el marco de los derechos humanos en México*. Porrúa. México.
- Covarrubias, K. (2013). *Hacer etnografía: una estrategia metodológica y práctica para construir sentido a la realidad social observada*, en Metodología de investigación en ciencias sociales Aplicaciones prácticas. Editorial En buen plan, México. Pp. 171
- González, B. comp. (2006). *Políticas culturales en la Ciudad de México 1997-2005*. Ediciones El Basurero. México. Pp. 148.
- González, B., Gómez, A. & Rodríguez, G. (1999). *FARO de Oriente: documento marco*. En *Faro de Oriente: proyectos, balances y tareas*. Ediciones del Basurero. México. Pp. 9 - 27.
- González, B. & Gómez, Cochero, A. (2006). *Faro de Oriente: proyectos, balances y tareas*. Ediciones del Basurero, México. Pp. 122
- Gruzinski, S. (2004), *La Ciudad de México: una historia*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Hodgson, G. (2011). *¿Qué son las instituciones?*. Universidad de Hertfordshire, Reino Unido. p. 44.
- Horta, L., Inostroza, P., Pruzzo, C. & Jarpa, G. (2011). *Manual de Cineclubismo. red de cineclubes de Chile*. Red de Cineclubes de Chile, Chile. Pp. 65
- Mantecón, A. (2002). *Los estudios sobre consumo cultural en México*, en *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas. CLACSO y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

- Mantecón, A. (2017) *Ir al cine: Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*, UAM-I, Departamento de Antropología: Gedisa, México.
- Martínez, O. (2018). *Índice de Bienestar Social de la Ciudad de México. Evalúa, Ciudad de México, México. Pp. 16-25.*
- Miranda, D. & Gaitán, M (2018). *Casos de estudios de salas. En El estado de las audiencias del cine mexicano: análisis de recepción de contenidos, hábitos de consumo y caracterización de los cinéfilos del circuito cultural de la Ciudad de México.* PROCINE, México. Pp. 109 - 124.
- Nivón, E., Mesa, R., Perez, C. & López, A. (2012). *Libro verde. Para la institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México.* Corunda. México, DF. pp. 451.
- Perucho, G. y Subirats, S. (2001). *Talleres y pedagogía: un modelo integral para el Faro de Oriente.* En *Faro de Oriente: proyectos, balances y tareas.* Pp. 59 - 87.
- Portillo, M & Rizo, M. (2005), *Apuntes didácticos para la elaboración de una tesis*, UACM, México. pp 52
- Rivera M. & Pimentel G. (2015). *Fábricas de artes y oficios de la Ciudad de México: Quince años de navegar en el siglo XXI*, Edición: 1º, Trilce; Ciudad de México.
- Rodríguez, G. (2016) *ABCINECLUB, Guía para entusiastas.* UNAM, Ciudad de México, pp. 94.
- Sautu, R. et al. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.* Clacso, Buenos Aires, Argentina. Pp 187
- Vázquez, E. (2000). *Experiencias culturales del primer gobierno democrático de la Ciudad de México*, en *Políticas culturales de la Ciudad de México 1997-2005.* Ediciones del basurero, México. pp 33-54
- Vázquez, E. (2018). *La cultura: el aire*, en *Derechos culturales y políticas públicas. Reflexiones sobre la gestión 2014-2018 en la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.* Secretaría de cultura de la CDMX, Ciudad de México, pág. 13

Sitios Web

- *¿Qué es el FICJM?*. Consultado el 16/06/2019, de FICJM. Sitio web: <https://ficj.org/que-es-el-ficjm/>
- *¿Quiénes somos?* Consultado el 16/06/2019, de Instituto Nacional de antropología e Historia. Sitio web: <https://www.inah.gob.mx/> .
- *¿Quiénes somos?*. Consultado el 16/06/2019, de Centrosa Films. Sitio web: <http://centrosafilms.com/#quienes>
- *¿Quiénes somos?*. Consultado el 16/06/2019, de Editorial Cuarto Propio. Sitio web: <https://www.cuartopropio.com/quienes-somos/>

- *¿Quiénes somos?*. Consultado el 16/06/2019, de IFAL. Sitio web: <https://ifal.mx/quienes-somos/qui%C3%A9nes-somos>
- (2006). *Proyecto FAROs*. Consultado el 4/12/2018, de Revista Proceso. Sitio web: <https://www.proceso.com.mx/222421/proyecto-faros>
- (2010). *Ley Federal de Cinematografía*. Consultado el 18 de julio del 2018, de IMCINE. Sitio web: http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry537f86d693e05abc55000278/53d19eb09d7279bf03004ffb/files/1.pdf
- (2013). *Cultura del DF adquiere terreno de Faro Indios Verdes*. Consultado el 16/11/2018, de El Universal. Sitio web: <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/918296.html>
- (2014) *Cineclub*. Consultado el 7/10/2018, de Real Academia Española. Sitio web: <http://dle.rae.es/?id=9FuWPxO>
- (2016). *FARO de Aragón*. Consultado el 6/11/2018, de Gobierno de la CDMX. Sitio web: <https://www.cdmx.gob.mx/vive-cdmx/post/faro-de-aragon>
- (2016). *Quiénes somos*. Consultado el 16/09/2019, de AMACC. Sitio web: <https://www.amacc.org.mx/comite-coordinador/>
- (2017). *Cursos y talleres en Faro Milpa Alta*. Consultado el 16/11/2018, de Secretaría de Cultura. Sitio web: <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/eventos/evento/cursos-y-talleres-en-faro-milpa-alta>
- (2017). *Fábrica de Artes y Oficios Aragón*. Consultado el 16/11/2018, de Secretaría de Cultura. Sitio web: <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/recintos/faro-aragon>
- (2017). *Faro de Oriente*. Consultado el 16/11/2018, de Faro de Oriente. Sitio web: <http://farodeoriente.com/>
- (2017). *Faro Mila Alta-Miacatlán*. Consultado el 16/11/2018, de Secretaría de Cultura. Sitio web: <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/faro-milpa-alta-miacatlan>
- (2017). *Faro Tláhuac*. Consultado el 16/11/2018, de Secretaría de Cultura. Sitio web: <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/recintos/faro-tlahuac>
- (2017). *Ley General de Cultura y Derechos Culturales*. Consultado el 18 de julio del 2018, de Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Sitio web: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCDC_190617.pdf
- (2018). *¿Quiénes somos?*. Consultado el 16/06/2019, de IFAL. Sitio web: <https://ifal.mx/quienes-somos/qui%C3%A9nes-somos>
- (2018). *Acerca de*. Consultado el 16/06/2019, de PROCINE. Sitio web: <https://procine.cdmx.gob.mx/dependencia/acerca-de>

- (2018). *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Consultado el 22/06/2018, de IMCINE. Sitio web: <http://www.imcine.gob.mx/cine-mexicano/anuario-estadistica>
- (2018). *El Festival*. Consultado el 16/06/2019, de ECOFILM. Sitio web: <https://ecofilmfestival.org/festival/>
- (2018). *El instituto*. Consultado el 16/06/2019, de IMCINE. Sitio web: <http://www.imcine.gob.mx/imcine/el-instituto/>
- (2018). *Espectador, ra*. Consultado el 8 de octubre del 2018, de Real Academia Española. Sitio web: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=espectador>
- (2018). *FARO Indios Verdes*. Consultado el 16/11/2018, de Faro Indios Verdes. Sitio web: <http://faroindiosverdes.info/>
- (2018). *Festival Internacional de Cine UNAM*. Consultado el 16/06/2019, de FICUNAM. Sitio web: <https://ficunam.unam.mx/>
- (2018). *Historia*. Consultado el 16/06/2019, de Macabro. Sitio web: <http://macabro.mx/historia/>
- (2018). *In docs we trust*. Consultado el 16/06/2019, de DocsMX. Sitio web: <https://docsmx.org/>
- (2018). *Inscríbete a partir de hoy a los *talleres gratuitos* de Faro Aragón*. Consultado el 16/11/2018, de LOCAL.MX. Sitio web: <https://local.mx/cultura/cine/inscribete-a-partir-hoy-a-los-talleres-gratuitos-faro-aragon/>
- (2018). *La Matatena, A.C.*. Consultado el 16/06/2019, de La matatena. Sitio web: <https://www.lamatatena.org/inicio.html>
- (2018). *Milpa Alta, alcaldía con mayor analfabetismo en CDMX*. Consultado el 16/11/2018, de Excelsior. Sitio web: <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/milpa-alta-alcaldia-con-mayor-analfabetismo-en-cdmx/1270537>
- (2018). *Muestra Internacional de Cine con perspectiva de Género*. Consultado el 16/06/2019, de MICGénero. Sitio web: <http://micgenero.com/declaracioncuraduria/>
- (2018). *Películas mexicanas producidas y estrenadas en 2017, según IMCINE*. Consultado el 8 de julio del 2018, de EnFilme. Sitio web: <http://www.enfilme.com/notas-del-dia/peliculas-mexicanas-producidas-y-estrenadas-en-2017-segun-imcine>
- (2018). *SHORTS México*. Consultado el 16/06/2019, de FilmFreeway. Sitio web: <https://filmfreeway.com/SHORTSMEXICO>
- (2018). *Sobre nosotros*. Consultado el 16/06/2019, de Ambulante. Sitio web: <https://www.ambulante.org/nosotros/>
- Amador, J. (2019). *Nace asociación civil para defender los derechos culturales*. Consultado el 24/07/2019, de Proceso. Sitio web: <https://www.proceso.com.mx/576150/nace-asociacion-civil-para-defender-los->

derechos-
culturales?fbclid=IwAR3pobV8j_r1qiZxkh24zMz_S8Ydv7h6gRPe6_BEuO3ZCtiao9
buL2zZw

- Berra, Y. (2004). *Propuesta para la creación de un centro cinematográfico, una opción que eleve el consumo para el cine de arte*. Consultado el 8 de octubre del 2018, de Universidad de las Américas Puebla. Sitio web: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/berra_s_y/
- Casetti, F. (2009). *La experiencia fímica: algunas cuestiones para la reflexión*. Consultado el 22/07/2019, de idus. Sitio web: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/76112/b08024_8ce3261c7e184ab8804e689ffe628bdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- *Cinema México Digital*. Consultado el 14/01/2019, de IMCINE. Sitio web: <https://www.imcine.gob.mx/cine-mexicano/plataforma-digital-cinema-mexico>
- Cotta, R. (1977). *Historia del cineclub*. Consultado el 07/10/2018, de Centro Cultural Yaneramai. Sitio web: <https://yaneramai.wordpress.com/cine-club/>
- *Faro de Oriente*. Consultado el 14/01/2019, de IMCINE. Sitio web: <https://www.imcine.gob.mx/cine-mexicano/plataforma-digital-cinema-mexico>.
- Foth, M. (2008). *Handbook of Research on Urban Informatics: The Practice and Promise of the Real-Time City*. Consultado el 08/10/2018, de Queensland University of Technology. Sitio web: <https://www.igi-global.com/dictionary/home-hub-wireless-infrastructures-nature/6412>
- García, A. (2016). *La importancia de los festivales de cine en México*. Consultado el 24/07/2019, de El Universal. Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/cine/2016/09/27/la-importancia-de-los-festivales-de-cine-en-mexico>
- González, J. (1996). *El cine en el universo de la ética*. Consultado el 08/10/2018, de Amnistía Internacional. Sitio web: <http://www.amnistiacatalunya.org/edu/pelis/cineforum.html>
- González, L. (2013). *Cinépolis vs Cinemex: el duopolio y más allá*. Consultado el 22/06/2018, de El Economista. Sitio web: <http://eleconomista.com.mx/caja-fuerte/2013/11/12/cinepolis-vs-cinemex-duopolio-mas-alla>
- Jiménez, L. (2007). *Por la política del cine*. Consultado el 24/07/2019, de Letras libres. Sitio web: <https://www.letraslibres.com/mexico/por-la-politica-del-cine>
- K, Simón et al. (2007). *Espectador*. Consultado el 08/10/2018, de Wikipedia. Sitio web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Espectador>
- Laualoa et al. (2007). *Cultural practice*. Consultado el 07/10/2018, de Wikipedia. Sitio web: <https://en.wikipedia.org/w/index.php?oldid=840096551>
- Nivón, E. (2002). *Cultura e integración económica. México a siete años del Tratado de Libre Comercio*. Consultado el 22/07/2019, de Pensar Iberoamericana. Sitio web:

<https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric02a02.htm?fbclid=IwAR375-g94zbsxZKjFlzxIWxo8DRDKsNoGQTtZjogJiLyrKFSOzIwZsQFNuw>

- *Nosotros*. Consultado el 16/06/2019, de Todos Somos Otros. Sitio web: <http://www.todos-somos-otros.org/nosotros/>
- Olvera, D. (2018). *Milpa Alta, habitada por los más pobres de la CdMx, es donde más jóvenes mexicanos se suicidan*. Consultado el 16/11/2018, de SinEmbargo. Sitio web: <https://www.sinembargo.mx/24-02-2018/3386489>
- Pérez, J & Gardey, A. (2013). *Definición de: Institución*. Consultado el 8/10/2018, de Definicion.de. Sitio web: <https://definicion.de/institucion/>
- Pérez, J & Merino, M. (2009). *Definición de público*. Consultado el 7/10/2018, Definición.de. sitio web: <https://definicion.de/publico/>
- Roel, S. (2018). *Los retos que enfrenta la CDMX en seguridad*. Consultado el 16/11/2018, de AltoNivel. Sitio web: <https://www.altonivel.com.mx/opinion/los-retos-que-enfrenta-la-cdmx-en-seguridad/>
- Sánchez, E. (2011). *Inaugura Ebrard Foro Teatral en el Faro de Oriente*. Consultado el 14/01/2019, de Excélsior. Sitio web: <https://www.excelsior.com.mx/2011/09/13/comunidad/768179>
- Saucedo, A. (2019). *La bomba regresiva de los derechos culturales en la Ciudad de México*. Consultado el 24/07/2019, de Excélsior. Sitio web: https://www.excelsior.com.mx/opinion/columnista-invitado-comunidad/la-bomba-regresiva-de-los-derechos-culturales-en-la-ciudad-de?fbclid=IwAR3dDZ1RpwXj58j9O6uYU4H5BVlz4_5dwmao3PAqBckZDlfiV_m8Xejn40E
- Sierra, S. (2017). *Milpa Alta cambia a través del Faro*. Consultado el 16/11/2018, de El Universal. Sitio web: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/artes-visuales/2017/02/15/milpa-alta-cambia-traves-del-faro>
- Urbina, A, (2012). *Transformación de las políticas culturales en el gobierno del distrito federal*. Consultado el 5/07/2019, de Revista Digital de Gestión Cultural. Sitio web: <http://www.gestioncultural.org.mx/revista/05/A2-N5-Urbina.pdf>
- Ventura, A (2016). *Inauguran el FARO de Aragón con inversión de casi 50 mdp*. Consultado el 16/11/2018, de El Universal. Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/patrimonio/2016/06/18/inauguran-el-faro-de-aragon-con-inversion-de-casi-50-mdp>
- Youssef, O. et al. (2003). *Cine mexicano*. Consultado el 08/10/2018, de Wikipedia. Sitio web: https://es.wikipedia.org/wiki/Cine_mexicano

Redes sociales (consultadas frecuentemente durante el 2018 y 2019)

- FARO Aragón. (2018-2019). *FARO Aragón*. [Facebook]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/FaroAragonOficial/>

- FARO Aragón. (2018-2019). *faroaragon*. [Instagram]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.instagram.com/faroaragon/?hl=es-la>
- FARO Aragón. (2018-2019). *FARO Aragón*. [Twitter]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://twitter.com/FaroAragon>
- FARO Aragón. (2018-2019). *FARO Aragón*. [Youtube]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.youtube.com/channel/UCt2JL7QzTFdYq72lxfmGQWw/featured>
- FARO Indios Verdes. (2018-2019). *FARO Indios Verdes*. [Facebook]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/FAROIV/>
- FARO Indios Verdes. (2018-2019). *faroindiosverdes*. [Instagram]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.instagram.com/faroindiosverdes/?hl=es-la>
- FARO Indios Verdes. (2018-2019). *Faro Indios Verdes*. [Twitter]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://twitter.com/FaroIndiosVerde>
- FARO Indios Verdes. (2018-2019). *FARO Indios Verdes TV*. [Youtube]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.youtube.com/channel/UCPDuXIL7r5N9BspyeKrlaEA>
- FARO Milpa Alta. (2018-2019). *FARO Tecómitl*. [Facebook]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/Faro.Tecomitl/>
- FARO Milpa Alta. (2018-2019). *faro_tecomitl*. [Instagram]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: https://www.instagram.com/faro_tecomitl/
- FARO Milpa Alta. (2018-2019). *Faro Milpa Alta - Tecómitl*. [Twitter]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://twitter.com/FaroTecomitl>
- FARO Milpa Alta. (2017). *faromilpaalta*. [Youtube]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.youtube.com/user/faromilpaalta>
- FARO Oriente. (2018-2019). *FARO de Oriente*. [Facebook]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/faro.deoriente/>
- FARO Oriente. (2018-2019). *faroeoriente*. [Instagram]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.instagram.com/farodeoriente/>

- FARO Oriente. (2018-2019). *Faro de Oriente*. [Twitter]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://twitter.com/farodeoriente>
- FARO Oriente. (2018-2019). *FARO de Oriente*. [Youtube]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.youtube.com/user/Farodeorienteoficial>
- FARO Tláhuac. (2018-2019). *FARO Tláhuac*. [Facebook]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/farotlahuac/>
- FARO Tláhuac. (2018-2019). *farotlahuacoficial*. [Instagram]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.instagram.com/farotlahuacoficial/>
- FARO Tláhuac. (2018-2019). *Faro Tláhuac*. [Twitter]. Consultado hasta el 24 de julio del 2019. Disponible en: <https://twitter.com/farotlahuac>

Imágenes y videos

- (2017). *Fábrica de Artes y Oficios Aragón*. [imagen en línea]. Disponible en: <http://periodiconmx.com/cultura/un-ano-mas-para-el-faro-de-aragon/> [17 de julio de 2019].
- (2018). *Ludoteca Fábrica de Artes y Oficios Oriente*. [imagen en línea]. Disponible en: <https://mexico.quadratin.com.mx/abren-en-faro-de-oriente-libreria-eusebio-ruvalcaba-del-fce/> [17 de julio de 2019].
- (2019). *Fábrica de Artes y Oficios Milpa Alta Miacatlán*. [imagen en línea]. Disponible en: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=2185 [17 de julio de 2019].
- Curadito Films. (2014). *CÁCARO capítulo 1 "Faro de Oriente"*. [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=jWWR1uV93oE> [17 de julio de 2019]
- De la Torre, A. (2016). *Fábrica de Artes y Oficios Oriente*. [imagen en línea]. Disponible en: <https://mxcity.mx/2016/06/faros-de-la-ciudad/> [17 de julio de 2019].
- De la Torre, A. (2016). *Sala principal Fábrica de Artes y Oficios Aragón*. [imagen en línea]. Disponible en: <https://mxcity.mx/2016/06/faros-de-la-ciudad/> [17 de julio de 2019].
- Gallera del mal. (2009). *mojado (FARO Tlahuac is chibolo)*. [imagen en línea]. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/37943073@N04/3858242490/> [17 de julio de 2019].
- Vargas, M. (2001). *Cuadro 1. Programas Culturales de SOCIOCULTUR en la Ciudad de México, 1997*. [Cuadro en línea]. Disponible en: <http://www.gestioncultural.org.mx/revista/05/A2-N5-Urbina.pdf> [5 de julio de 2019].

Entrevistas

- Alvarado, K. (13 de febrero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Tláhuac.
- Aparicio, M. (18 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Indios Verdes.
- Azua, M. (15 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Oriente.
- Basilio, T. (9 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre el FARO Oriente.
- Berlanga, E. (15 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del el FARO Aragón.
- Campos, S. (15 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Oriente.
- Cotaya, M. (13 de febrero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Tláhuac.
- Díaz, M. (15 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Oriente.
- García, M. (16 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Milpa Alta Miacatlán.
- García, R. (16 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Milpa Alta Miacatlán.
- González, B. (16 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre la Red de FAROs y sus futuros planes.
- González, E. (18 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Aragón.
- Hernández, E. (13 de febrero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Tláhuac.
- Islas, H. (14 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Aragón.
- Leyva, M. (14 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Aragón.
- López, T. (13 de febrero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Tláhuac.
- Marco, J. (14 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Aragón.

- Melchor, Y. (16 de enero del 2019). Comunicación personal sobre la nueva administración y el futuro de la Red de FAROs.
- Méndez, A. (15 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Oriente.
- Méndez, A. (15 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Oriente.
- Mendoza, F. (16 de enero del 2019). Comunicación personal sobre el FARO Milpa Alta Miacatlán.
- Monter, M. (18 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Indios Verdes.
- Obrera, R. (18 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Aragón.
- Orozco, J. (15 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Oriente.
- Ortiz, A. (18 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Indios Verdes.
- Ortiz, A. (25 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Indios Verdes.
- Ortiz, C. (18 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Indios Verdes.
- Rincón, A. (10 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre el FARO Tláhuac.
- Rivera, E. (17 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre el FARO Indios Verdes.
- Rodríguez, G. (5 de abril del 2019). Comunicación personal sobre las políticas culturales y el cineclubismo en México.
- Sara Karen (15 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Aragón.
- Suárez del Real, J. (21 de enero del 2019). Comunicación personal sobre las políticas culturales, la nueva administración y el futuro de la Red de FAROs.
- Trujillo, M. (15 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Aragón.
- Vaquero, F. (15 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Oriente.

- Velázquez, P. (13 de febrero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Tláhuac.
- Venegas, M. (16 de enero del 2019). Comunicación personal sobre su opinión y experiencia del FARO Milpa Alta Miacatlán.
- Zetina, H. (9 de noviembre del 2018). Comunicación personal sobre el FARO Oriente.

ANEXOS. Entrevistas a funcionarios de los FAROs

Horacio Zetina – Coordinador de Servicios Culturales del FARO Oriente (9/11/18)

¿Nos podría contar sobre el proyecto de la sala de exhibición en el FARO?

R: Tenemos una actividad que se llama Cineclub, que se desarrolla los miércoles, pero hay veces que lo ampliamos dependiendo de los meses del año debido a la demanda de diversos festivales de cine, de cortometrajes y documentales; entonces a veces ampliamos esta actividad incluso jueves y viernes, aunque también se proyectan algunas películas en sábados y domingos, sobretodo empezando el año. Tenemos una salita de *Cinema México Digital* acá en la *Sala de Dirección*, donde también se proyecta cine, sobretodo cine nacional (que esa es la idea del proyecto).

¿Desde cuándo? Pues tengo aquí 10 años que está esa actividad, pero como cineclub viene funcionando desde hace 18 años (desde que inició el FARO de Oriente); antes se realizaba en el *Salón Escénico*, que es un saloncito donde proyectábamos con televisión y reproductor de VHS. En la actualidad esta actividad del cineclub se desarrolla en el *FORO*, donde tenemos una pantalla de cine (8x4 m²), audio profesional (sistema de audio Meyer) y butaquería para hasta 200 personas.

¿Quién se encarga de la programación?

R: Hace tiempo que más bien respondemos a las necesidades de los festivales. Ya programamos pocos ciclos, pero los ciclos normalmente los arma el compañero Jonathan Hernández. A veces se le da el chance que algunos otros compañeros del FARO propongan algunos ciclos o a veces se hace grupal; pero más bien ahora nuestra programación se basa en darle cabida a todos los diferentes festivales que

hay y algunos ciclos que PROCINE nos ha enviado (PROCINE pertenece a la Secretarían de Cultura, al igual que nosotros). Entonces llevamos un par de años que ellos nos mandan algunos ciclos. Por ejemplo, acabamos de terminar de proyectar el ciclo de 50 años del movimiento estudiantil del 68 que nos mandó PROCINE. También nos ha mandado algunas películas de estreno; por ejemplo, *Ana y Bruno*, que nos la mandaron a la par que en las salas comerciales. Nos mandaron *La cuarta compañía*, nos han mandado algunas funciones con presencia del director, del productor o de algunos actores y bueno, también parte de esta programación que tenemos es parte de lo que nos surte PROCINE.

¿Cómo es la dinámica al proyectar las funciones en las salas de exhibición?

R: Es simplemente proyectar. No hay debate. El debate más bien se da si entre los asistentes empiezan a comentar al final de la película. Nosotros normalmente no lo provocamos, es como muy libre. Se llega a hacer diálogo cuando nos viene algún actor, director o productor de la cinta; ahí sí se arma la sesión de preguntas y respuestas, aprovechando que están estos personajes y que la gente quiere saber un poco más de cómo realizaron el trabajo del largometraje.

¿Para usted qué es un cineclub?

R: El cineclub es justo el proyectar ciertas películas o ciclos que respondan a las necesidades de ciertas personas que las busquen. A veces no, a veces es muy libre, sobretodo porque ahora respondemos a las necesidades de los festivales. No es como hace años que no había tanto festival; ahora hay mucho festival y que requiere de espacios y sobretodo espacios públicos como el FARO, que le tendrían que dar cabida. De todos los festivales que se están dando en la ciudad, los tenemos por acá. Entonces ahí no puedes armar el modo de cineclub como tal, porque son cosas que te mandan. Difícilmente, por ejemplo, *Contra el silencio todas las voces*, si lo programamos aquí, la gente no conoce esos materiales; más bien los tendrían que conocer si presencian la función, y tal vez a partir de ahí si se diera un debate entre los asistentes, funcionaría ese viejo sistema como tal.

Ahora más bien lo que hacemos es tratar de proyectar los festivales, y a veces uno que otro ciclo, como para que también la gente se entere de que hay otros directores, otros géneros cinematográficos... eso es lo que hacemos, pero más bien nos

dedicamos a programar algunos ciclos y darle cabida a toda la demanda de festivales de cine que hay.

¿Cuál es la asistencia a las salas de exhibición?

R: Un aproximado, no. Lo que sí les puedo decir es que depende de lo que se proyecte. Por ejemplo, *Ana y Bruno*, que nos mandó PROCINE, tuvimos 250 personas; o sea, 50 más de la sillería normal. Nos fue también muy bien con *La cuarta compañía*, nos ha ido muy bien cuando vienen actores, directores, cuando hay estas funciones especiales, cuando hemos hecho autocinema nos ha funcionado muy bien; pero también ha habido casos donde proyectamos cosas de algunos festivales, y como la gente no conoce esos trabajos, asisten menos personas. Depende de lo que se proyecte, es la cantidad de gente que pueda venir.

¿Cómo es esto del autocinema?

R: Es aquí en la explanada, se proyecta en pantalla grande, se selecciona una película o incluso a veces presentamos algunos cortos antes, se hace la difusión de vida, lo hacemos en la noche, incluso en los últimos 3 autocinemas que hemos tenido nos hemos apoyado en la radio de aquí del FARO para que el audio de la película lo escuchen desde la radio del auto; y pues hemos hecho algunas cosas diferentes. Por ejemplo, nos atrevimos una vez a proyectar un cortometraje, el de *500 Volts* (La historia de un chico de Juárez que sufrió una descarga). Normalmente los autocinemas que se hacen en México son con películas hollywoodenses y comerciales. Nosotros una vez le apostamos a este documental independiente; nos funcionó muy bien, pero nos propusieron que el chico de la historia (que es un chico rockero que resulta que después de recibir esta descarga y que le afectó mucho físicamente, siguió tocando y ese era uno de sus motivos de vida) viniera con su grupo a tocar; pues así le hicimos. Invitamos algunos músicos para que vinieran a echarse un *palomazo*, y vinieron bandas como *Tex Tex*, bandas de ska, de rockabilly, de garage a echarse unas canciones; entonces fue autocinema con concierto y tocando el protagonista del documental. Eso nos fue muy bien. Después, al paso del tiempo ese documental estuvo compitiendo por el *Ariel* en la categoría de documental.

Hemos hecho algunas funciones especiales, tratamos de que no siempre el autocinema sea igual. Una vez proyectamos una película de terror, dimos palomitas y hubo un como performance de que algunos chicos de talleres de teatro se

disfrazaran de cosas terroríficas y espantaban a la gente saliéndoles de repente al lado del carro. Y hemos hecho algunas funciones con diferentes cosas para atraer más a la gente. Hemos hecho maratones nocturnos, también alguna vez hicimos algo con *Noctambulante* (ese proyecto de cine que anda rolando por todos lados); como en el FARO no se puede cobrar pues se hizo gratis. Más bien ellos nos ayudaron a seleccionar películas, hicimos maratón toda la noche y nos funcionó muy bien. De hecho llegó tanta gente que tuvimos que proyectar en dos espacios casi simultáneamente (nos habrán llegado 350 personas tal vez); en el *Foro* con la capacidad de 250, teníamos otros 100 en un espacio escénico que tenemos acá, donde se proyectaba la película que se terminaba en el *Foro*.

¿La actividad en sí cómo se llama?

R: Cineclub Faro de Oriente.

¿Tienen página donde exhibir la programación?

R: Sí, la del FARO [<http://farodeoriente.com>]. De eso se encarga el área de difusión. Normalmente es un cartel mensual que se saca de todas las actividades del mes y se difunde en las cercanías del FARO, y se manda a muchos centros culturales de la ciudad, más todo lo de redes sociales.

¿Cuántas proyecciones de cine tienen al mes?

R: En los últimos dos años, y con el apoyo de PROCINE, se nos incrementó muchísimo. Como ahorita se proyecta en el *Foro*, en la *Sala de Dirección* y a veces en la ludoteca y en el *Club House*, el promedio de funciones son 20 por mes; de las cuales, el 50% es cine nacional (claro, eso dividido entre largometrajes, documentales, cortometrajes).

¿Su prioridad es proyectar cine nacional?

R: Sí

¿Qué personas son las que asisten en el FARO?

R: De todo. Tanto algunos que asisten a talleres o a ver qué hay en el FARO, como la comunidad cercana, los vecinos cercanos del espacio... dependiendo de lo que se programe. Incluso de otros lados, pues estamos rodeados de varios municipios y alcaldías. Hemos tenido gente que viene desde Coyoacán incluso, o Tlalpan.

Una vez tuvimos un concierto de Omara Portuondo, y nos habló gente de Hidalgo y de Puebla, que cómo llegaban al espacio porque querían ver a la cubana. Entonces, depende de lo que se programe en el FARO es de donde viene la gente.

Es como ahorita en la Feria del Libro; pues va gente de toda la ciudad, mucha del Estado de México, incluso de otros estados cercanos. Entonces así funciona igual aquí.

¿Qué más nos puedes decir del FARO en general?

R: Es un espacio cultural que tiene 18 años, que tiene dos pilares fundamentales uno es la oferta de talleres de artes y oficios que se ofrecen (60 talleres dirigidos a niños y otros 60 para adolescentes, adultos y tercera edad); y la otra gran parte del FARO es la propuesta de la oferta de actividades culturales que ofrece (galerías, cineclub, sábados del FARO donde se programan actividades de todas las disciplinas del arte, y domingos infantiles donde se proyecta cualquier evento o actividad para niños).

¿Qué problemáticas hay en las salas de exhibición del FARO?

R: Pues no hay, porque tenemos dos equipos profesionales; uno que es para eventos cerrados y otro para cuando se hacen eventos afuera. Entonces... no hay ninguna problemática.

¿Tienen algún reglamento para las salas de exhibición? ¿La gente puede entrar con comida?

R: No. La gente puede comer. Pueden entrar y comer palomitas, mandarinas, lo que sea. Nosotros no vendemos; hay un puesto afuera y ahí compran cosas o la gente ya trae cosas, y puede comer adentro de la sala. Pues no hay reglamento, más que el respeto que se tiene que tener con cualquier sala de cine, que no se haga mucho ruido y que la gente venga y vea cine.

¿Qué personas son las que asisten con más frecuencia?

R: Depende de la película. Es que al FARO viene todo tipo de público. Si pasas a algunos talleres, puedes ver a gente de la tercera edad aprendiendo carpintería, herrería, baile. Viene muchos niños (sobre todo sábados y domingos), mucho joven, en general en el FARO entra todo tipo de público. No está especificado a trabajarse

sólo para un público (y menos siendo un espacio público). Tienes que trabajar para todos.

***Tania Basilio – Coordinadora de talleres del FARO Oriente
(9/11/2018)***

¿Puedes hablarnos acerca de la Red de FAROs?

Actualmente, en el 2018 se conoce como Red de FAROs. En realidad, el primer FARO que surgió fue este, que es el que cumple 18 años y que se inauguró en el año 2000. Fue un modelo que se ha ido extendiendo a diversas delegaciones. Es una institución que depende de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (que antes era el Instituto de Cultura de la Ciudad de México, pero se ha ido modificando esa institución). Las metas, objetivos y propósitos con los que nació el FARO eran la descentralización de la cultura, ya que, como todo mundo sabe, en la ciudad pues esta está localizada en puntos específicos del Centro Histórico hacia el sur (Tlalpan). Un poco parecido a la distribución de los capitales económicos y culturales, como han investigado diversos antropólogos, pues justo también a veces corresponde a esta difusión de la cultura en estos tipos de centralizaciones. Y bueno, el FARO fue el primer intento por descentralizar. Para ello, se dice que hicieron un mapa de la ciudad y ya pusieron ahí tachuelitas o clavitos donde había centros culturales, espacios de cine, escuelas de arte, galerías, museos, y entonces identificaron justamente este corredor. Y cuando estaban construyendo la política pública de la ciudad en el año 1997, pues justo se les ocurrió que lo más importante o más innovador que se podía hacer en esta materia era justo apostar por la descentralización.

Una vez puesta esta idea, se plantearon dónde. Identificaron Iztapalapa, que es la delegación más poblada de la ciudad, y que esa sobrepoblación también trae conflictos sociales como es la falta de agua, la falta de educación, servicios sociales básicos de salud. El FARO estaba como un edificio abandonado que justo también ya quería atender esa parte de la problemática social en Iztapalapa, porque se piensa que los recursos que se dan a cada delegación no dependen de la cantidad de habitantes que estas tengan. Entonces se pensó o había un proyecto de que la delegación se dividiera en 2, y así los recursos públicos alcanzaran mucho mejor para abarcar estas poblaciones; y este edificio tenía el sentido de ser una dirección

territorial para atender las problemáticas de la delegación o hacerla 2 delegaciones. Sin embargo, fue un proyecto que se quedó en carpetazo, no se siguió y el espacio quedó abandonado. De ahí que nosotros tengamos piezas de una exposición fotográfica de la obra negra del FARO y aparezcan unos elefantes; casi como una imagen surrealista, pero en realidad es que en esa obra negra había como un basurero alrededor, y esos elefantes llegaron porque aquí se sentó un circo. Se tomaron esas imágenes y entonces se empezó a recuperar el edificio. Ya se tenía el edificio, que es una obra del arquitecto Alberto Kalach, y ya se hicieron las últimas adecuaciones; se formaron los salones, los espacios amplios para los talleres, y fue así como ya se fueron haciendo las actividades.

Aunque la propuesta era muy innovadora, también en el sentido del crecimiento de la ciudad, había muchas condiciones que hicieron que hubiera más participación ciudadana. Ejemplo de ello fueron el terremoto del 85, la marcha de la liberación del ejército zapatista, el movimiento urbano popular que empezó a exigir vivienda digna, y muchas condiciones que hicieron una amplia politización de la población de la ciudad que hicieron se diera un proceso electoral en la ciudad, y que en 1997 ganara el Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas. La virtud que tuvo esta gestión fue poner personas en el eje de cultura y educación, y abrir estos espacios de educación no formal

Así es como el FARO ha crecido. Creció con una intención; una propuesta para los jóvenes que se diagnostica desde hace muchos años como una población sin futuro por las pocas oportunidades laborales o de estudios. Entonces se planteó este proyecto como un proyecto educativo e influyente, porque el ingreso es gratuito, las personas se inscriben a los talleres trimestrales, se dan constancias de participación, pero no estamos en un modelo escolarizado ni ningún tipo de exclusión o traba burocrática que podría generar exclusión social o de esta población.

Aunque el FARO estaba enfocado en los niños, se dice que el primer día que abrieron las puertas había cero niños; sólo estaban las mamás, pero no había nada de jóvenes, y no había una oferta para ellos. Entonces fue que se creó la otra coordinación de talleres infantiles y servicios a la comunidad. Fueron creciendo los talleres para esta población y para adultos; y bueno, actualmente el FARO ya no es tan para jóvenes, sino es para todas las edades. En nuestro aniversario siempre se celebra con un

concierto especial para niños, para los jóvenes, adultos y también para los adultos mayores; se ve qué músicos son importantes para estas generaciones. Y por eso decimos que en el FARO entran de 0 años hasta donde aguanten; porque tenemos hasta personas de la tercera edad que tienen tiempo libre, que quieren hacer algo creativo con su tiempo y vienen aquí a inscribirse a uno de los talleres que ofertamos.

En términos cuantitativos, el FARO atiende a casi 100 mil personas al año, en las coordinaciones de talleres atendemos a 7 mil personas inscritas cada trimestre. En procesos largos de aprendizaje, nuestras poblaciones van de esas edades tan variadas.

El FARO comenzó con una oferta de 12 talleres. Actualmente tenemos aproximadamente 120 por trimestre, gratuitos, aparte de lo que se suma en los cursos de verano, propuestas que van saliendo o personas que convocan, por ejemplo, en el FONCA, en el PACMYC, diversas convocatorias que trabajan aquí como parte de un ejercicio de retribución social. También tenemos un programa de residencias artísticas que actualmente dependen del apoyo que hagan las embajadas e instituciones; por ejemplo, este año tuvimos de Francia, Alemania, Colombia... son personas que han financiado sus recursos de avión, estancia, etc., y que hacen trabajo educativo aquí. El FARO lo único que ofrece actualmente a estos artistas es el servicio de hospedaje y alimentación. Contamos con una pequeña residencia de artistas, que es un pequeño departamento donde ellos pueden habitarlo sin problema; y a cambio nosotros y los alumnos nos beneficiamos con estos intercambios que hacen que el FARO pueda estar tocando aquellas expresiones que son vanguardia a nivel mundial de manera constante. Eso es lo que ha pasado en los talleres.

La Red de FAROs entró justo para expandir esta experiencia en la delegación Tláhuac, Milpa Alta, Gustavo A. Madero, y en Perulera (que probablemente se inaugure en este año o a principios del año que viene).

¿Quién da la iniciativa de expansión de los FAROS?

R: La Secretaría de Cultura. El FARO a pesar de ser un modelo exitoso, ha experimentado crisis, principalmente económicas y financieras. Por ejemplo, a los 6 meses de que se creó, entró en una crisis de financiamiento muy fuerte porque el Instituto de Cultura (que en ese tiempo tenía bastante presupuesto) cuando se transformó en Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, operó con la cuarta parte

del presupuesto que tenía. Estas nuevas condiciones afectaron incluso la sobrevivencia de estos espacios. En esos 6 meses hay un estancamiento, y sin embargo, el FARO es reconocido a nivel internacional; se le reconoció con el *Coming Up Taller Award 2002*, que es un premio que se creó y el FARO era el primer espacio alternativo para la cultura en América Latina en el 98 al 2000, 2002 (perdón, ahorita no recuerdo muy bien la fecha). Pero bueno, se da este premio que es un financiamiento muy importante y el FARO logra otra vez subir. Incluso el premio se dio en la Casa Blanca; y es así como el FARO a pesar de que no tenía recursos financieros sólidos, sí tenía una gran validez dentro de la comunidad cultural a nivel nacional e internacional. De ahí que es importante que no se perdió el financiamiento y que el FARO pudo sobrevivir. Entonces, bueno, a pesar de esos vaivenes que han tenido los mismos procesos o proyectos culturales, se retoma la idea de que estos espacios son importantes para las comunidades. En el FARO se han editado, por ejemplo, libros que hablan de transformación de las personas, que han conocido incluso niños que ya no están como en las carreras tradicionales de ser abogado, maestro, doctor, ingeniero, sino que de pronto vean en las posibilidades del arte. Bueno, podría ser músico, podría editar en radio, podría ser bailarina, y entonces el FARO también ayuda a despertar también vocaciones en las personas. Hay historias que se han formado aquí, que de pronto eso les ha dado pie para escoger carreras profesionales. Y bueno, así es como estas historias de transformación de la comunidad han impactado también para aquellas que están haciendo las políticas públicas. Y es así como tuvo resonancia para que se crearan más espacios; porque Iztapalapa pues no es la única delegación que está como muy al margen, muy fuera o que enfrente esto.

Entonces los FAROs pues fueron estos proyectos culturales para las periferias. Por ejemplo, en Milpa Alta sólo hay 2 teatros, sólo había 2 teatros y cuando se creó apenas el año pasado el FARO con un foro bastante grande, pues viene a ser el tercero; con una cantidad de población ya muy amplia. Entonces en realidad aún creo que están como en camino de hacerse, y además estos FAROs no fueron planteados como sucursales, cada uno tiene una personalidad propia. Por ejemplo, aquí en Iztapalapa, cercano de Neza, este FARO es como el más este... como el más urbano. En Milpa Alta pues todavía es una comunidad rural, los talleres que tienen son muy diferentes, las personas incluso que trabajan, hay muchos antropólogos que están

ahí, que trabajan, por ejemplo, las tradiciones de los pueblos, el cultivo del maíz, del nopal. Se dan lenguas indígenas, talleres de cestería, de tejido en... de tejido de cintura. Todo aquello que conforma las tradiciones y las identidades de estos pueblos pues lo que se va reproduciendo en los FAROS. O por ejemplo, en la Gustavo A. Madero, que tiene también altos índices de violencia hacia las mujeres, pues innovan con talleres de defensa personal. Ahí está un poco más enfocada la danza. O el de FARO Tláhuac que al igual que nosotros, está rodeado por una unidad habitacional, donde son estas ciudades dormitorio. La mayoría de las personas que asisten ahí pues son mujeres, y ahí tienen más talleres que están enfocados a esta población con algunos ejes que atienden sus necesidades.

¿Por qué no existe mucha información escrita sobre los FAROs?

R: Pues hay algunas sistematizaciones. Por ejemplo, está *Colecciones del basurero*, que son 6 libros, que hablan de la historia del espacio y vienen diversas aportaciones, por ejemplo, para la educación no formal. A los 10 años se editó otro que es de testimonios de la comunidad; y a los 15 años... a los 15 años ya existía la red. Entonces ahí se hace... de los 4 espacios se hace como un corte de caja de todos los espacios que existían. Eso en términos de documentación. De tesis pues también hay trabajos de tesis que se encuentran en la biblioteca de aquí o en espacios universitarios que se han hecho trabajos sobre el espacio... no sé... desde arquitectura hasta temas que vienen de trabajo social de la cuestión de la comunidad, etcétera. Y tenemos algún impacto también en el metro, a través de la difusión que se hace en la Secretaría de Cultura de la Ciudad; Algún tiempo también hubo un canal, en el canal de la ciudad, un canal dedicado al FARO. También hemos estado en programas importantes, en canales culturales (canal 22, canal 11) y también incluso tenemos apariciones constantes hasta en Televisa, en TV Azteca, que a veces vienen a ver los eventos que tenemos o que difunden las inscripciones así, o en revistas también de publicación cultural... o... este... *Código DF*. Entonces en realidad sí el FARO está como en el mundo cultural, y sí hay difusión, aunque bueno, pues siempre la difusión va y viene; son nuevas generaciones, está... es cambiante, pero creo que hay un reconocimiento público importante también. Sería como cosa de... de rastrear un poquito.

¿Usted sabe cómo surge la idea de implementar las salas de cine dentro de los FAROs?

R: Ah... eh... Bueno, el cineclub había estado desde un principio en todos los FAROs, lo tienen en su programación cotidiana, así como hay... por ejemplo, aquí hay una cotidianidad en la programación que es el cineclub, los eventos de... no sé, de teatro música que hay en el foro o los domingos infantiles que son actividades para los niños; y bueno, el cine ha estado presente, como una... y tan así que uno de los FAROs, el FARO Aragón, está enfocado al cine. O sea, aquí tenemos talleres de todo, pero ese FARO está enfocado al cine justo porque fue la recuperación de un... de esos cines antiguos donde cabían casi 2500 personas en la sala, que ya no existen. Y era un edificio igual abandonado, se recuperó para hacerlo una fábrica, pero todos sus talleres, su oferta tienen que ver con el cine.

¿Cuál es la difusión para el cine que tiene el FARO? ¿Por qué los otros FAROs no tienen tanta difusión?

R: Pues yo creo que sería de ir más específico con la coordinación de difusión; porque ahí ya te podrían decir qué alcances tienen y las páginas y cómo la elaboran. En realidad nosotros llevamos como más talleres y casi no, no estamos ahí. Tanto en el área de difusión que tenemos, yo me imagino tienen un diagnóstico de la red y también la red en sí. O sea, saben por qué no hay páginas y todo. Lo que yo sé, que hay una página, la del FARO de Oriente (la oficial) y el año pasado era una plataforma para toda la Red de FAROs. Y entonces ahí estaban todos los perfiles de toda la red. No sé por qué condiciones este año no está toda la red, pero este... pero el año pasado sí estaban unificados.

¿Qué problemáticas e irregularidades se ha enfrentado el FARO?

R: Pues yo creo que todo proceso social tiene... bueno en todos los proyectos... Yo al FARO lo veo como un proyecto educativo... pues tienen dificultades. Pueden ser financieras, este... de recursos o de dirección, de sentido hacia donde vamos los programas de las políticas públicas. Actualmente, por ejemplo, creo que el FARO hasta hace... no sé, muchos años era muy vanguardista, pero con el paso del tiempo justo este impulso fue haciendo que crecieran los espacios que la verdad está muy bien, o sea no es tener competencia. Por ejemplo, desde el gobierno federal se creó el Centro Cultural Bicentenario que está en Texcoco, que es un espacio muy amplio.

El FARO lo que tiene es que ha ido como creciendo. Primero estaba esta nave, aquí ya estaban ya los niños... un maestro tocando la flauta, este otro en acá platicando, luego en frente estaba toda la maquinaria pesada, entonces estaban cortando madera, luego estaban soldando y luego los chamaquitos corriendo por el pasillo. Entonces era así el caos. Entonces se solicitó un presupuesto, un apoyo a la delegación, se construyó la nave industrial donde ya está todos estos talleres de uso rudo. Y después, antes los conciertos masivos pues se solicitaba un gran soporte para hacer estos conciertos; actualmente ya se cuenta con un espacio que es el foro teatral. También los niños no tenían un espacio propio, o sea eran 2 salones aquí y era la ludoteca. Y entonces hace como 5 años ya se creó un edificio aparte para los niños que es ya la ludoteca. Entonces el FARO ha ido creciendo, pero sólo empezó este edificio; entonces ha tenido un crecimiento como muy orgánico, que se va necesitando cosas, ampliaciones, etc., y entonces la infraestructura se va modificando. Por ejemplo, no es así con este instituto, con el Centro Cultural Mexiquense, que tiene realmente ya todo, o sea tiene espacio de exposición, de sala... y tiene un presupuesto también importante. Y bueno ese espacio ya nació con absolutamente todo, es una iniciativa del gobierno federal. El FARO de Oriente fue una coyuntura, también se tiene como una coyuntura política en el 97 porque justo también es un gobierno de izquierda que trae la propuesta de estos proyectos. Actualmente los FAROs no tienen ya un signo ideológico ni político; más bien son espacios que se saben ya, o sea la cultura es necesaria para todas las generaciones y la población, porque aportan de sentidos también para la vida. Entonces, bueno, ya no tienen signos políticos. Se han ido todo extendiendo estas experiencias. Por ejemplo, hay un aula digital a 5 minutos de aquí, el Aula Digital Telmex, que también es de la iniciativa privada, ha creado espacios de aprendizaje así, alternativos. Por ejemplo, ahí nosotros tenemos el taller de carpintería, pero no hemos hecho la vinculación con la Secretaría de Educación Pública para certificar esos conocimientos; que no podríamos hacerlo porque se supone que es un modelo de educación no formal. Sin embargo, por ejemplo, en las Aulas Digitales Telmex tienen oficios vía online y son certificados por la SEP. Entonces ellos tienen como otros avances que nosotros no tenemos.

Entonces, bueno, creo que los espacios han logrado como hacer como un *boom* de la cultura en la ciudad, o han tenido este... actualmente pues... antes era como

vanguardista, ahora las personas dicen: “Pues yo para qué voy al FARO si me conecto desde mi casa y puedo aprender lo que yo quiera”. O sea, cómo aprender a tocar guitarra, pues le doy y ahí vienen las pisadas y no sé qué.

Entonces creo que el FARO pues tal vez podría volver a ser importante en el sentido de que sea importante en las relaciones humanas, los espacios en los que puedes dialogar, sentirte cómodo, ir a ver el cine, estar aquí con tus amigos, el rescate de los espacios públicos. También pues la calidad de los maestros, que además... no, no, no te van a dar una calificación, sino que están tratando de que tú no sé, a través del periodismo pues descubras el valor de la cultura. Tenemos un taller muy interesante que se llama *Rock y periodismo mexicano*, entonces ahí se dice que el rock es como el periodismo o el rock es como el pretexto, una cosa que ayuda a entender la historia, de música, de sensibilidad y bueno, con cuestión así bastante amplios.

Entonces como problemáticas y apuestas pues hay... hay bastantes, pero... pero bueno, pues seguimos en esto.

¿Usted notó cambios en la colonia a partir de que surge el FARO?

R: En el INEGI, hace como 3 años... era secretaria Lucía García Noriega, me parece... hay un, hay una... hay un dato del INEGI, la verdad ahorita no sé ni dónde porque yo también lo he tratado de intentar rastrear, pero salió en el periódico La Jornada y en El Reforma. Entonces, ellos es... hay un... hay un... un documento estadístico que dice que ahí donde hay un FARO tienden a disminuir los índices de delincuencia. Si sea importante o no, pues no sabemos porque puede ser que esto pase con cualquier espacio educativo. Entonces... pero es un dato.

¿Actualmente quienes asisten más al FARO?

R: Pues nuestra población mayoritaria siguen siendo jóvenes, y este... y bueno, tal vez por la edad misma... pues el mismo crecimiento de la población pues esos jóvenes se van haciendo grandes y ya no están como... tan pequeños aquí. Pero sí, jóvenes y... y sigue siendo esa población mayoritaria. Pero atendemos a todos los públicos.

¿Han tenido un problema con las personas por la falta de oferta?

R: Sí, justo este... yo creo que ya a nivel personal y profesional. Yo hice justo también mi tesis sobre el FARO, sobre su modelo educativo y pedagógico, y entonces... pues sí, el FARO llega un momento en el que ya no hay como más opciones para las personas. O sea de ya cursas tantos talleres y tal... y luego ya no encuentras más. En realidad el FARO siempre tendría que estar en movimiento porque la cultura es muy amplia y siempre está dando giros y giros, y el arte en general incluso a veces se adelanta a la ciencia y la tecnología porque la imaginación es una cosa que... es más que... tiene menos límites que la cuestión técnica. Entonces, bueno la cultura siempre es muy vertiginosa, siempre hay algo nuevo, pero el problema también en los espacios es que de pronto no hay presupuesto para que tú generes o traigas o siempre esté en constante movimiento para esa oferta, para traerla. Y también los modelos de educación no formal tienen que tener una necesaria vinculación con otros modelos educativos. Tal vez el FARO tendría que vincularse con la Escuela Nacional de Danza, la Escuela Nacional de Música, para canalizar esas personas que ya encontraron una vocación y que desean profesionalizarla. Entonces son como tareas pendientes del mismo modelo educativo, tareas pendientes de la misma administración, de los presupuestos, que tú digas: "¿pero cómo hacerle para tener un presupuesto flexible de tal manera que yo tenga una base de taller y de oferta cultural pero también pueda estar casando lo nuevo que sale, las nuevas este... propuestas artísticas que hay?". Por ejemplo, antes teníamos un presupuesto que, a quien quieran así del mundo, los podíamos traer; y actualmente no, o sea realmente dependemos de las gestiones que los artistas hagan a través de las embajadas, o lo que las embajadas creen que es pertinente o quieran mandarnos así. Pero ahí por ejemplo ya no tenemos una agenda propia porque no tenemos a esos presupuestos.

¿Cuál es el presupuesto que tiene el FARO?

R: El dato no lo tengo. Por ejemplo, sólo de nuestra coordinación, pues el presupuesto para pagos de maestros es de 2 millones a 2 millones y medio, para pagar todo el año de talleres.

***Alejandro Rincón Gutiérrez – Coordinador del FARO Tláhuac
(10/11/2018)***

¿Quién creó y con qué propósito este FARO?

R: Este FARO en particular nació por mandato de la asamblea legislativa entre el 2005 y el 2006, que es la fecha de su inauguración. fue fundado como parte de los nuevos espacios de las Fábricas de Artes y Oficios, que justo hubo este mandato para su construcción en las delegaciones Gustavo A. Madero, Milpa Alta y Tláhuac. FARO Tláhuac se funda el 26 de mayo del 2006 por un equipo que estuvo coordinado en un principio por Martin Gonzáles Mercado (estaba yo en ese equipo) y otros compañeros que también en su momento nos tocó fundar y ayudar a la fundación del FARO Cuauhtépec (que actualmente es Indios verdes) y Milpa Alta. Y después un equipo de ese gran grupo nos quedamos aquí operando.

¿Cuál es la situación actual que tiene el FARO y qué problemáticas tiene?

R: FARO Tláhuac ha tenido una evolución la cual actualmente tiene un contexto complejo como en todas las zonas de la ciudad; tanto que ha venido creciendo como una institución, un referente cultural y como un espacio que ha venido transformando mucho la expectativa, oferta e infraestructura cultural de la zona. Ha tenido muy buena aceptación y actualmente ha tenido una serie de procesos y consolidación en la que hay 3 generaciones que se han formado. Tenemos una población donde el 70% son mujeres y es algo que se repite en cada espacio y taller. Es una FARO comunitaria, de público infantil y es un lugar que ha podido generar proyectos, lazos y fuentes con escuelas, universidades de la zona (por ejemplo, la Universidad Marista, la UACM y el Tecnológico 3), y espacios comunitarios; y en ese sentido ha tenido una fortaleza interesante.

Una de las problemáticas que se han presentado es que subió el índice de violencia en los alrededores a partir de la escalada de los problemas en cuanto a narcomenudeo y otro tipo de violencia. Nosotros cotidianamente convivimos con ello y este tipo de situaciones han sido ajenas al espacio. Sí se han presentado situaciones en el bosque de Tláhuac que es donde estamos, pero son cuestiones en donde en el FARO hay un espacio limpio, seguro y donde viene la familia. Pero a partir de los operativos que se hicieron con las detenciones hacia el narcomenudeo, se generó mucha tensión, mala expectativa, bajó la población (veníamos en un crecimiento muy importante en cuanto a la formación y circulación del público en nuestros eventos y talleres) y la gente dejó de venir.

También el año pasado, después del sismo de septiembre, las colonias cercanas fueron de las más afectadas. Y pues nuestra comunidad viene de colonias como la del Mar y Nopalera en donde sufrieron muchas afectaciones (casas, calles, familias) y eso generó mucho temor, la gente dejó de venir porque tenía problemas mayores como la afectación de sus hogares; y bueno eso como equipo nos fortaleció mucho.

Por otro lado, hemos ido avanzando en proyectos locales y con otras instituciones y que surgen como propuestas de creación. Obviamente como no ha podido crecer el presupuesto que nos dan año con año, ni los etiquetados para el equipamiento o materiales, las necesidades van creciendo también; aunque nosotros no dejamos de operar y generar vinculación y proyectos. Esto sí es una situación que nos delimita un poco para todo lo que queremos y se requiere hacer.

¿Cuál es el presupuesto que obtienen?

R: El presupuesto del FARO Tláhuac, en cuanto a servicios culturales, es de \$500,000 pesos al año, el cual vamos repartiendo a lo largo de los meses para generar proyectos que van consolidando a los talleres. Los talleres también vienen pagados con un presupuesto de la Secretaría de Cultura, y el personal operativo también tiene un presupuesto especial desde recursos humanos de la misma secretaría. Con este dinero organizamos festivales, talleres invitados, actividades culturales tanto infantiles como familiares, y proyectos especiales. Aparte que hemos tenido el apoyo para hacer un etiquetado especial para actividades, en programas especiales como *FARO en tu comunidad* o *FARO afuera del FARO*. Son \$100,000 pesos de actividades en pueblos, barrios y colonias. Y con otro presupuesto, en toda la Red de FAROs, se han dado talleres en los tutelares a los jóvenes que están ahí, a los cuales se les acercan los talleres que impartimos.

¿También eso incluye el apartado de cine?

R: En el apartado de cine tiene que ver con una planeación de programación que se hace anual. Nosotros contamos con un apoyo de PROCINE, quien nos ha apoyado con contenidos y con equipamiento. A través de PROCINE nos ha llegado el programa *Cinema México Digital* con lo que los cineclubs de los FAROs tienen una pantalla digital, un equipo de audio y esto permite que este programa pueda estar colocado en un espacio estratégico para que el público tanto flotante como fijo pueda acercarse y ver la programación que bajamos desde la plataforma digital; y este programa tiene

que ver con cine mexicano, entonces hacemos una curaduría interna de esa programación. Y a parte, a través de PROCINE, a lo largo del año nos mandan una serie de festivales invitados que circulan por los FAROs. Cada mes se tiene una programación especial en donde se programan ciertos festivales que vienen en el año. Los FAROs hemos sido sedes de todos los festivales que circulan por la ciudad, desde independientes, alternativos, universitarios, hasta consolidados que justo son apoyados por instituciones, empresas y la misma Secretaría de Cultura. En ese sentido vamos complementando una programación de cine, además de ciclos que nosotros mismos proponemos dentro de la programación.

¿Cuándo y quiénes implementa la sala de exhibición en el FARO?

R: FARO Tláhuac desde su fundación empezó a diseñar una programación de cine que fuimos cubriendo a partir de las iniciativas de los promotores culturales que estábamos en las áreas. Por ejemplo, empezamos desde servicios a la comunidad a proponer ciclos de cine que tenía que ver con temas sociales y se hacía una curaduría mensual de películas que conseguíamos ya sea compradas o nos las donaban. Hasta la fecha todavía tenemos películas en VHS de los primeros ciclos. Posteriormente el FARO Tláhuac ha colaborado con cineclubes de las distintas alcaldías de la ciudad, como es el caso del cineclub Foro Arteria, que está a unas cuadras de aquí; y en un tiempo incluso se le invitó al director de ese cineclub a que nos ayudara a hacer una programación y a darle seguimiento y activación al cineclub del FARO Tláhuac.

Cuando las Fábricas de Artes y Oficios se fundan, a partir de la primera que es el FARO de Oriente, esta fábrica estaba ya dotada de servicios; y esta estructura la replicamos en todos los FAROs. Entonces el cineclub es parte de los servicios culturales y comunitarios que este, que es el FARO modelo, empezó a tener y a proponer; y en función de eso cada FARO que se ha aperturado ha tenido integrada en su infraestructura la parte del cineclub.

¿Bajo qué lineamientos se rige la sala de exhibición?

R: Las salas de cineclub del FARO Tláhuac, como la de cada FARO, es parte de la estructura de los servicios; y hay lineamientos que tienen que ver con los contenidos. Así como la propuesta de contenidos para las exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, y demás que se generan en cada FARO, el cineclub también tiene el lineamiento de ir acorde a la programación mensual de los programas metas

que tienen establecidas. En ese sentido se planean en función de los temas, los ejes, los ejes transversales que nos dan contenido desde la política pública de atención; y además que el modelo se ha abierto en función del crecimiento en la ciudad, la innovación de temas, de técnicas, formatos... porque, como decía, nosotros fuimos mudándonos desde los formatos tradicionales (analógicos) hacia los digitales. Los FAROs han tenido esa capacidad de evolución, transformación y adaptación de lenguajes y tecnología, acorde al consumo contemporáneo. Entonces nosotros vamos adaptando estas formas de difundir el cine; y en el sentido ha sido todo un proceso evolutivo de diseño y reingeniería de esta planeación de los contenidos de cine, desde el espacio de cineclub, que puede ser un espacio formal, un cubo negro y asilado, hasta este programa de *Cinema México Digital* (de IMCINE con PROCINE) que nos ha permitido utilizar otros espacios abiertos para que los públicos, flotantes o no, puedan ver a partir de otras plataformas y tecnologías los cines. Esto ha sido parte del proceso de evolución de las FAROs; y en ese sentido, estas nuevas formas, contenidos y la incorporación de festivales son parte también.

¿Acabando cada función hacen cine debate?

R: En el FARO Tláhuac ha habido muchos procesos del desarrollo del cineclubismo. En un principio sí generábamos debates al terminar cada función o al invitar algún compañero curador de contenidos o algún programador de cineclubs proponía este debate. En muchas ocasiones ya no, y dependiendo.

Hay festivales que vienen con sus moderadores o presentadores, y al final o al principio se hace una presentación y se habla un poco del contenido. Generalmente sucede así, pero hay ciclos en donde simplemente se pasa la película, el documental o el contenido y simplemente se cumple con esa función.

¿Entonces ahorita es más proyección o cine debate?

R: Es mixto; dependiendo el festival el programa y el ciclo.

¿Cuántas salas de exhibición tienen?

R: En FARO Tláhuac solamente tenemos una sala de exhibición que se adapta en nuestro salón de usos múltiples, y el espacio abierto en el pasillo con la pantalla de *Cinema México Digital*.

¿Actualmente quien se encarga de llevar a cabo las actividades de la sala de exhibición?

R: Actualmente, la proyección de la sala de exhibición la opera la coordinación de servicios culturales del FARO Tláhuac. En cuanto a la programación, la coordinación también Tláhuac se encarga de hacer el diseño de la programación mensual de los contenidos, de festivales y los ciclos.

¿Capacitan a los promotores de cine que dirigen estos espacios?

R: Sí se capacitan, en distintas disciplinas para generar tanto la planeación como la programación de contenidos.

¿Cuentan con alguna estrategia de difusión?

R: Sí contamos con estrategias de difusión, que se basan en la difusión de carteles y flyers en las redes sociales del FARO Tláhuac, tanto en Facebook como en Twitter; y se hace una campaña local con carteles de fotocopias en los accesos del FARO, del bosque y las inmediaciones del espacio.

¿Cómo es la dinámica de proyectar las películas dentro de la sala?

R: La dinámica es muy comunitaria. Se invita a la gente (de los talleres o los vecinos que se enteran y se interesan por estos contenidos de cine), se acerca a la sala, entra, y en ocasiones hay ciclos en donde por cortesía se han ofrecido palomitas; pero generalmente es una dinámica muy natural de que la gente entra a la sala, ve la película, la disfruta y sale.

¿Cómo definen este espacio, como una sala de exhibición o como cineclub?

R: Surgió como cineclub, pero actualmente es un proyecto ya más abierto como espacio de exhibición y difusión, sobre todo de cine contemporáneo.

¿Qué personas son las que asisten con más frecuencia a las proyecciones?

R: La comunidad viene con una constancia en búsqueda de contenido. La audiencia del FARO es un público familiar que generalmente los papás buscan contenidos para los niños. Se integran también los adultos, pero depende el ciclo (si son documentales o si es otro material) es como la gente se acerca. Pero en el FARO nos funcionan mucho los ciclos para niños; por ejemplo, el caso ya de varios años de colaboración

del *Festival de la Matatena*. Entonces vienen escuelas o niños que asisten aquí a los talleres a ver estos ciclos.

¿A la semana y al mes cuántas proyecciones hay?

R: Se procura tener una programación al mes de 4 funciones, pero hemos tenido hasta 8 o 10 funciones; todo depende del ciclo que se programa en ese mes. Si es un ciclo de documentales, en un día puede haber hasta 4 cortometrajes o 2 documentales. Pero hay un promedio de 4 funciones al mes hasta 15.

¿Cuál es el número de asistencias?

R: El número de asistencia a las proyecciones del FARO depende en cuanto a ciclo y formato. Por ejemplo, estuvimos trabajando 2 años con un ciclo de cine mexicano de la Época de Oro, en donde estábamos invitando a adultos mayores que venían de centros comunitarios, y venían a cada función de 15 a 25 adultos mayores. Entonces si tenemos 4 funciones al mes, hay un promedio de 60 a 70 personas sólo en ese ciclo. Aparte hay un ciclo por las tardes de cine contemporáneo, nacional o extranjero; y ahí hay un flujo de entre 5 a 15 personas aproximadamente.

¿Cómo crees que es y haya sido el impacto en la sociedad en este FARO?

R: En base a mi experiencia, el impacto ha sido positivo. Ha tenido distintos momentos en donde ha habido años en donde hay una búsqueda más constante de las películas y la propuesta de cine aquí. Sobretudo ha crecido mucho el público infantil. Los papás que se interesan por traer a sus hijos a ver material hecho por o para niños ha tenido su crecimiento. También se ha aportado en la formación de públicos en el suroriente de la ciudad, porque justo en el contexto de Tláhuac, desde que se fundó este FARO, identificamos en un diagnóstico oficial que no había cines o cadenas de cines comerciales; si acaso había un cinema de dos salas, muy a la entrada de Tláhuac (casi, casi en Iztapalapa), y en la zona no hay más oferta.

Actualmente van creciendo centros comerciales que incluyen cadenas de cine, pero este espacio empezó a ofertar propuestas no sólo de cine comercial, sino cine de contenido; primero que nada, en la comunidad de la gente que asiste al FARO a talleres u otras actividades, y segundo, en la gente que vive por aquí y que sale a la ciudad a buscar este tipo de propuestas. Creo que con el crecimiento de festivales al principio tuvo un auge por la novedad de los mismos festivales y de los formatos, pero

después considero que ha habido una sobreoferta de festivales en toda la ciudad, que por un lado está bien porque es una muestra de la diversidad y que la industria, tanto alternativa como oficial, y apoyada del cine en todos los formatos (documentales, cortometrajes, animación incluso, que también ha crecido mucho pues está muy viva y efervescente), pero también esa sobreoferta de festivales también provoca un poco el desinterés de la gente como elemento de novedad. Sin embargo, cada ciclo de 1 a 2 años hay gente nueva que se interesa por los contenidos; y algo que ayuda mucho es que muchos de los festivales que suceden en la ciudad son apoyados por la Secretaría de Cultura, y los ven a partir de la difusión que les hace el Sistema de Transporte Colectivo (metro), y de ahí nos ven en toda la ciudad y la gente puede escoger, en este caso la FARO que les quede cerca de su alcaldía. Entonces también es un elemento muy importante que la difusión de todos estos festivales salga en el metro, porque además se da a conocer el FARO de cada región y las regiones en donde estamos ubicados.

Por eso creo que el cine es un elemento formativo. El cineclub es un formato muy amable, que no te pide filtros, que tengas un referente educativo o social específico; pero lo que sí es una problemática es que cada vez también ante la diversidad de tecnología para consumir cine (que lo puedes ver desde tu celular o en tu casa, ya sea de manera pirata o pagando la renta de una de estas plataformas digitales), ya se puede ver en cualquier lado. Por lo que también el cineclubismo ha perdido fuerza como un elemento de resistencia, porque ya no es un elemento en donde la gente solamente ahí puede ver cierto contenido o ciertos ciclos de culto, porque ya ahora no sólo está la Cineteca Nacional con más salas, sino además hay muchas maneras de ver y acercarse a esos contenidos; y el cineclubismo pues si bien es cierto que tuvo una tradición muy fuerte en los espacios universitarios en los 70s y 80s. De esos cineclubs surgieron muchos cineastas del cine independiente al cine más industrial, y han sido los cineclubes espacios de resistencia y formativos de cultura visual y cinematográfica; pero también lo que ha sido la contraparte son los distintos medios para consumir el cine, sea de culto o más comercial, al final de cuentas es un cine de consumo; pero a veces los espacios presenciales pierden protagonismo porque ya no son los únicos en donde se programa.

Sin embargo, en FARO Tláhuac ha sido un espacio que convive con toda la oferta cultural que se ofrece, y la gente tiene esa posibilidad de que mientras viene a su

taller, se asoma un ratito a ver la película, se asoma un momento a ver el ciclo, y si les interesa, buscan ese contenido ya después en sus medios y lo consiguen. Entonces creo que tienen muchas funciones todavía estos espacios de proyección de cine.

¿Para ti qué es el cineclub?

R: Para mí. Un cineclub es un espacio de compartir gustos y afinidades sobre contenidos fílmicos que van desde el cine tradicional hasta el cine experimental, el cine alternativo y el cine apoyado por industrias y por estados, que de alguna manera busca los canales y el cineclub es el canal de difusión, distribución y dialogo con distintas comunidades, contextos y espacios, sin que necesariamente esté dotado de la última tecnología para que se lleve a cabo una proyección.

¿Podrías hablarnos del antecedente del FARO?

R: Para hablarles de los antecedentes del FARO Tláhuac, como ya les había comentado, el FARO es parte de la Red de FAROs que surge a partir del primer FARO que ya cumplió los 18 años y a partir del primer FARO, que es el FARO de Oriente, por mandato legislativo de la asamblea, se mandata que se aperturen 3 FAROs más en la ciudad; y es así como surge esta Red de FAROs en donde posteriormente se fue trabajando; y FARO Tláhuac se funda el 26 de mayo del 2006 dentro del Bosque de Tláhuac para posteriormente tener el espacio asignado de casi una hectárea, en donde ha crecido y se ha desarrollado. Este contexto es interesante porque surge en un bosque que no es natural sino inducido. Aquí de hecho se rellenó con escombros del temblor de 1985; de hecho, aquí cuando hicieron la cimentación de la nave y la carpa escénica, se encontraron con estos elementos (material de edificios, varillas, ropa; y bueno, sobre esto estamos.

Además, aquí en esta zona se hicieron los juegos centroamericanos y del caribe. Nuestra carpa tiene esa experiencia arquitectónica que se retoma de estas carpas que servían de comedores para los deportistas. El arquitecto y los primeros fundadores aportan ideas para este diseño arquitectónico, y es cómo surge este FARO como un espacio de diálogo y encuentro entre no sólo jóvenes, sino familias y niños; y en donde se han conformado profesores, artistas y talleristas que forman a la gente, y en ese sentido se generan nuevos proyectos.

El contexto es sobre todo ese; en que estamos en un espacio semiurbano en la entrada de la demarcación de Tláhuac y en donde es un espacio donde viene gente de Tláhuac, Xochimilco, Milpa Alta, Iztapalapa y Tlalpan, que son las demarcaciones con las que estamos pegados; que además tiene un dialogo con las universidades que están aquí en la zona. En ese sentido, este espacio es un territorio intermedio en donde oferta de manera paralela formación artística, cultural, y además tiene una convivencia con la naturaleza que ya tiene este bosque. En días que están muy despejados podemos ver desde aquí los volcanes, podemos ver el Ajusco, y somos parte de un ecosistema cultural y ambiental en donde las comunidades, que sobretodo viene mucha gente que vive en unidades habitacionales, colonias y barrios, que están buscando espacios para sus niños y para trabajar este tipo de proyectos. Sobre todo, en FARO Tláhuac se ha desarrollado mucho la parte de la gráfica, la gráfica expandida, la producción de gráfica, y también la formación de talleres escénicos que tienen que ver con danza tanto aérea, contemporánea, break dance, talleres de circo; y que fueron un *boom* cuando se empezaron a proponer. Y ahora hay un equilibrio en cuanto a los talleres que tenemos porque además hay una comunidad muy fuerte formada en cuanto a cerámica, en papel hecho a mano, encuadernación, narración oral... FARO Tláhuac se ha vuelto una escuela formativa de grupos de narración oral tanto de niños como principalmente de adultos mayores; y han venido aquí narradores de Sudamérica, Latinoamérica, Iberoamérica, que vienen desde Cuba, Barcelona, Colombia, Argentina, Ecuador... y ha sido un catalizador aquí en la zona del suroriente de la ciudad y que ha conectado muy bien con casas de cultura, con escuelas de la zona y con comunidades de circo; FARO Tláhuac se programa unas 3 o 4 veces al año compañías de circo nuevo para compartir conocimientos con los chicos que se forman aquí en estos talleres escénicos; y además con la cuestión de que también tenemos artistas urbanos invitados que comparten con los jóvenes de la zona su trabajo.

Manuel Trujillo – Coordinador del Faro Aragón (15/11/10)

¿Qué nos puedes decir de la Red de FAROs?

R: Lo que sé de la Red de FAROs... Yo no estaba en un inicio de esta Red de FAROs. Sólo sé el caso de cuando se abrió el FARO de Oriente, que es el primer FARO que

está cumpliendo 18 años. Esta es una iniciativa de los gobiernos de izquierda que llegaron a la Ciudad de México. Una iniciativa cultural. Una iniciativa de muchísimas personas: gestores, artistas, académicos, comunidades, colectivos; que surgió en Iztapalapa para armar un espacio donde había un basurero... un espacio abierto, un espacio libre, un espacio comunitario que pertenecía... o que pertenecía al gobierno de la Ciudad de México, y que ha sido uno de los modelos más exitosos de la cultura o de la educación de la cultura, en la Ciudad de México, en el país y yo creo que en varios países.

¿Cómo llega el proyecto hasta Aragón?

R: A partir de varios colectivos de la zona, como la *GONARTE* y una iniciativa de varios vecinos que tenían como mucho la idea de hacer proyectos y de recuperar un cine como el Cine Corregidora, que estaba abandonado. Se va haciendo un movimiento cultural, la Secretaría de Cultura recupera el espacio del Cine Corregidora, que es abandonado en los noventas; lo recupera, lo remodela y lo vuelve un FARO, como ya les comentaba, temático hacia el cine, por la... por el espacio mismo. El espacio mismo era un cine que albergaba más de tres mil butacas, donde los vecinos venían a ver cine y se convirtió en esa época de la zona, en uno de los cines pues... que... que le daba una... una oferta a los vecinos y que los... los reunía en un espacio. La primera sección de Aragón es este... es hecha, o es este... digamos inaugurada en los sesentas a partir de un decreto presidencial. Entonces las colonias son conformadas como con pequeños centros, en Aragón hay varias secciones y la primera sección también tiene un centro donde había un teatro al aire libre, un cine, un mercado, una escuela, un hospital... Entonces estos centros hacían que los vecinos se reunieran en estos espacios comunes; y entonces el Cine Corregidora fungía como eso, como llevarles el cine... digamos... pues más que popular y el cine que estaba en ese momento en todos los cines como el cine hollywoodense, el cine mexicano, y las familias venían a... pues todos los días aquí. Dicen que había muchas buenas filas y que estaba lleno en esas épocas de la permanencia voluntaria.

¿Por qué circunstancias se puso aquí el FARO?

R: Bueno, básicamente cada uno de los FAROs está inmerso en una zona que prácticamente la cultura no llega. Cada uno de los FAROs está estratégicamente ubicado en espacios o en lugares donde... donde hay una necesidad por la

comunidad para... por la carencia o porque tienen situaciones sociales específicas. En este caso el norte de la ciudad no tiene una oferta cultural, y si hablamos específicamente del cine, el centralismo cultural del cine tiene que ver con que todos los espacios están en el centro, en el corredor Roma-Condesa o en el sur con la Cineteca y CU. En ese sentido, en el norte de la ciudad no existían salas de cine que no fuesen comerciales. El FARO Aragón viene a llenar un... un hueco de exhibición, no sólo de la zona sino también de la ciudad, pero específicamente existe ahora en el norte de la ciudad una sala de cine que puede tener estrenos, que vienen los dieciocho... o sea pasan dieciocho festivales que pasan por la Ciudad de México. Tenemos, como decía, estrenos con distribuidoras, tenemos cine universitario, cine comunitario, cine independiente, cine científico, cine de derechos humanos, cine de género... el cine mexicano es uno de los protagonistas de nuestro cine, pero también el cine estudiantil, el cine que se produce en este mismo espacio, que se produce en la Red de FAROs, que se produce en las calles fuera de las escuelas, fuera de los lugares comunes; aquí es una ventana para exhibirlo. Es un espacio completamente gratuito a diferencia de la Cineteca. Yo diría que es uno de los cines mejores equipados en la ciudad y que tiene una programación muy completa o puede ser la más completa de una sala independiente, después de la Cineteca.

¿Cómo eligen la programación de cine en el FARO?

R: Nosotros tenemos una estructura independiente, en el sentido de programación. Obviamente pertenecemos a una institución, y la institución tiene también... vínculos con muchos este... a su vez con muchas otras instituciones. Tenemos vínculos con la Filmoteca, con algunos festivales a través de la propia Secretaría de Cultura. Pero nosotros tenemos aquí un programador. Aquí existe un área de programación de eventos culturales, en el cual está inmersa nuestra sala de cine, nuestra programación cinematográfica y audiovisual. No nada más pasamos cine sino también programamos audiovisual; tiene que ver con nuevas tecnologías y con nuevas plataformas, no solamente nos enfocamos a la pantalla de cine y las butacas en sí, sino también tenemos formatos que tienen que ver con las nuevas tecnologías y con discursos diferentes. No estamos cerrados a ser una sala de cine común. Hay discusiones, hay debates, hay mesas y también hay una programación. Esa programación además de dar cabida a la programación de la secretaría, como les digo, hay una programación diaria de cine. Tenemos un cine con ciento veintiocho

butacas, con un muy buen proyector profesional y con uno de los mejores sistemas de audio que hay en la ciudad. Entonces la programación surge del FARO Aragón, del área de programación del FARO Aragón.

¿Cuál es el objetivo de esta programación? Como les decía hace rato, tener una sala actual, nueva, para los jóvenes, para toda la familia; tenemos desde matinés para niños hasta... cine para...digamos adultos mayores, vecinos... Época de Oro; pero también hay muestras de cine internacional, muchísimo cine mexicano y cine que tiene que ver con acercar los diversos cines que existen. Lo que caracteriza nuestra programación es la diversidad. No... no tenemos un... un enfoque, un perfil a un cierto tipo de público. Lo que nosotros queremos más bien es abrir un espacio al documental, abrir un espacio a la ficción, abrir un espacio a las nuevas tecnologías, las tecnologías transmedia, a las narrativas independientes, experimentales, comunitarias; entonces en ese sentido tenemos muchos públicos, y estos públicos... que estos públicos también tienen una necesidad, y este dialogo... y esta programación que tenemos es un dialogo con todas esas comunidades. No tenemos una programación cerrada que queremos imponer, sino que ha sido un dialogo con los vecinos, ha sido un dialogo con la comunidad del norte de la ciudad que quiere... este... cierto tipo de cine, pero también con... con las carencias que tiene el cine mexicano o la exhibición en México del cine propiamente mexicano o de cines que no se exhiben casi en ningún lado, que tienen muy poco público. Queremos ser una sala que abone o que apoye, que sea un granito de arena bien hecho para hacer una sala de exhibición... este... importante. O sea, es importante... también aprender a exhibir, saben. O sea, como... hay que tener una reflexión sobre los derechos de autor, sobre los derechos de exhibición, sobre... sobre la importancia de... de los creativos que hicieron las... las películas. Hay que volverlos protagonistas, invitarlos a que presenten sus propias películas. Hay que... hay que hacer un espectador consiente, participativo. Hay que... hay que trabajar muchísimo, no nada más se exhibe una película, se trabaja con la comunidad; y sobre todo se trabaja con el concepto de creación de público.

¿Reciben capacitación los encargados de exhibición del FARO?

R: Todo el tiempo. Como les decía, al ser esta... acabo de escribir un poco en las preguntas anteriores la característica de la sala: Una sala bien equipada, con una

programación bastante completa, con... con programaciones diarias, a veces una o dos, con invitados, con mesas de diálogo, con... con actividades alrededor de las proyecciones. O sea, al describirles este tipo de sala, nos hemos convertido como en la... en la sala mejor equipada de la Secretaría de Cultura de la Ciudad. Muchas veces las... las grandes *premieres* las hacen en el teatro de la ciudad, pero aquí también hacemos cosas. Somos, eh... nos hemos convertido como... en una...

Se tuvo que pausar la entrevista debido a una llamada importante. Después de unos minutos, la sesión se reanuda

...Les decía que las características de este espacio lo han hecho un espacio modelo en cuestión de que somos la... la sala mejor... la sala de cine mejor equipada de la Secretaría de Cultura; y en ese sentido tenemos esa responsabilidad de... de tener invitados, de tener festivales y de tener temáticas de gran calidad.

Y por eso mismo, nosotros sí estamos... o sea... nos estamos capacitando todo el tiempo. Técnicamente tenemos muchísimas capacitaciones de cómo se proyecta y de cómo se programa, pero principalmente, lo que yo pudiese decir es que los que trabajamos aquí, en cuestión de coordinación, en cuestión de programación y en cuestión técnica, tenemos bastante experiencia en lo que... en lo que es el mundo del cine, digamos. O sea, somos jóvenes, pero... pero venimos... hemos trabajado en otros festivales, en salas de cine... y tenemos... y tenemos... experiencia en la producción. Entonces no sólo nos estamos... o sea... al tener esto, sabemos que capacitarse continuamente es muy importante. Continuamente tenemos que tener los equipos con el mantenimiento adecuado, y tenemos que estar al día en cuanto a lo que está sucediendo en el cine, en los festivales, pero también en lo que sucede en la tecnología. Entonces básicamente... Fernanda Río que es la programadora, está siempre en... en mesas, en grupos... en... digamos en circuitos donde se está discutiendo el cine. Igualmente yo... estamos siempre o tratamos lo que nos da... lo que nos da la vida de estar enterados en ese sentido. Pero también a la vez, este... tenemos capacitaciones constantes acerca de... de cómo mantener el equipo que tenemos acá en el FARO. Entonces en ese sentido... tanto... en programación como técnicamente... tratamos de... de estar capacitados. Además, el FARO Aragón es un espacio de capacitación. Es un espacio de que... que reflexiona acerca de la exhibición, de... de la educación y de la producción cinematográfica. Entonces... aquí

mismo es un espacio de capacitación constante. Nosotros estamos inmersos en ello y a veces somos los que capacitamos.

¿Qué estrategias de difusión crean para dar a conocer el FARO?

R: Como saben pues pertenecemos a la Secretaría de Cultura. La Secretaría de Cultura tiene un área de difusión. Esta área de difusión nos permite tener unos brazos que nos llegan a toda la ciudad. Hay este... medios... y hay herramientas como, por ejemplo, en nuestro aniversario donde podemos estar en el metro, en las calles, en los bajo puentes y en los camiones. Hay formas... la misma secretaría tiene brazos y vínculos como otras instituciones para... para... difundir lo que sucede... en todos los FAROs, en este caso en la exhibición cinematográfica... contamos con eso. Pero a la vez también contamos con... con la comunicación y la... este, difusión territorial y comunitaria. Nosotros... salimos a las calles a invitar a los vecinos a que vengan; nosotros hacemos nuestro propio esfuerzo además de lo que hace la secretaría. Tenemos nuestras propias redes sociales. Las redes sociales en... para los jóvenes son muy potentes; el Facebook, el Instagram, el... los canales de YouTube... para el video son muy importantes, el Twitter... Pero también es muy importante la difusión de voz; de voz a voz, de... de salir a la calle, de invitar a los vecinos, de tirar flyers (no tirarlos como si no sirvieran, sino de... de acercar los... los flyers a... a la zona) porque no... no sé si es importante en esto que les decía de creación de públicos que... que nuestro público principal son: primero los... los... la comunidad de alumnos que... que están en el... en el FARO, que son muchísimos... y que les interesa la temática cinematográfica y la programación muchas veces va dirigida para ellos; y después los vecinos. Por eso mismo una... una comunicación más cercana y más a la mano; después la zona. En ese sentido hay muchísimas escuelas y muchísimas... comunidades, colectividades, que están en el norte de la ciudad y que se... y que se enteran de lo que sucede en el FARO a través de las redes sociales, y estas mismas redes sociales nos conectan con muchísimos jóvenes en la Ciudad de México y en el Estado de México. Entonces tenemos muchísimas formas de difundir la... la... las cosas que suceden en el FARO; todas son complementarias y todas son importantes.

¿Cómo es la asistencia en las salas? ¿Quiénes frecuentan más el FARO?

R: Depende un poco. Hace rato les hablaba de una programación diversa, y esta programación diversa tiene que ver con cines que reflejan comunidades diversas. Y en ese sentido, nuestro público reacciona ante eso.

Antes... antes que contestar quién viene al FARO Aragón a ver cine o a la Red de FAROs... a las diferentes salas de la Red de FAROs, creo que hay una problemática cerca de la exhibición en México. Hay muy poco público. Tanto los cineclubs como las salas culturales, no cuentan con grandes... a excepción de la Cineteca, que es un fenómeno muy particular y que... que... que se tiene que estudiar por separado porque es un fenómeno... obviamente de éxito, obviamente que se... se fomenta un cine... muy interesante, y que a la vez tiene muchísimo público. Fuera de la Cineteca, las salas de cine tienen una problemática de acercamiento al público. No hay grandes públicos, no hay grandes llenos, depende mucho... el tipo de película. Si tú... si tú llegas a poner una película como... como *Roma*, que está por... que está por... por estrenarse, tiene tanta difusión, trae tanta difusión que jala grandes públicos. *Ana y Bruno*... hay colas, la gente se queda afuera porque hay como un movimiento y como un... ruido alrededor de esas películas. Pero de ahí para abajo, las películas cuentan con muy poco público. Entonces esta... con esta reflexión hay que... quiero llegar a que el trabajo con el público tiene que ser lento y constante. Nosotros necesitamos por eso mismo... invitar muchísimas veces a los protagonistas de la... de las películas para que puedan tener un dialogo con... con los espectadores, y eso nos ha ayudado a que poco a poco tengamos más espectadores.

Viene todo tipo de público. Les comento que... que tocan aquí dieciocho... dieciocho festivales que pasan por el FARO Aragón, y... estos festivales son desde *La Matatena* que está... que es para niños, *Mórbido*, *Macabro*, que es... de cine de terror, cines este... festivales de documental como *DocsDF*, *COMO Ambulante*, etc. Entonces cada uno de estos festivales o cada una de estas programaciones generan un público distinto.

Un poco de las virtudes que a mí me gustan mucho del FARO Aragón es que, dentro de estos públicos distintos casi siempre viene inmersa una o dos familias que vienen a ver casi todo. Que puedes ver una película... europea de un festival que a lo mejor no jala tanto público, pero que... y que vienen los cinéfilos a ver este tipo de películas, pero a la vez vienen una o dos familias con... desde los papás, quizá los abuelos, los

niños... y le entran al debate, y eso hace que... que a veces en... dentro del mismo público haya públicos diversos. Eso es un dialogo que a mí me gusta mucho y que poco a poco hemos ido alimentando.

¿Cómo podrías describir tu experiencia de venir a estas salas de cine vs salas comerciales?

R: Claro... Te mostramos un cine diverso. Mi experiencia en una sala de cine como este tipo es que puedes ver diversos tipos de cine y diversos tipos de temas; y en una sala comercial no nada más estás yendo al cine a ver cierto tipo de cine (cine comercial), sino que también es una... es una especie como de... no sólo está el cine, también está lo que viene alrededor del cine en el cine comercial: la compra de este... casi siempre son multicinemas, están casi siempre en zonas comerciales. Entonces también van las familias porque pues hay una cierta necesidad de nosotros, de los espectadores, de distraernos, de salirnos de nuestra realidad cotidiana; pero a la vez creo que en las salas como... como... hay varias en la Ciudad de México, pero en la... como en la de los FAROs, en este caso el FARO Aragón... no tiene que ver la reflexión acerca del consumismo, sino de ver un buen cine, pero a la vez un cine bien... bien exhibido, que se escuche bien, que se vea bien y que tenga buena programación diversa pero que a la vez... busquemos ese acercamiento como el público que les comentaba hace ratito.

¿Quién auspicia las salas de exhibición? ¿Quién les da mantenimiento?

R: Creo que la respuesta es muy concreta y directa. O sea, una sala del Estado pues la auspicia el Estado. Entonces tiene que ver con... con los mecanismos de la propia Secretaría de Cultura que a su vez está en el gobierno de la Ciudad de México. Venimos de presupuestos gubernamentales y como tal nos tenemos que... que adecuar a las políticas gubernamentales de... de seguimiento, digamos de cada espacio que pertenece a la Secretaría de Cultura y al gobierno de la Ciudad de México.

¿Si se les descompone algo, cuando lo piden es inmediato o deben esperar?

R: Hay que pedirlo, o sea... depende muchísimo. Una respuesta súper concreta sería, por ejemplo, un proyector profesional; un proyector profesional como el que contamos en el FARO Aragón, tiene que tener un mantenimiento como muy puntual. Entonces

no vamos a avisar un día antes de que se requiera el mantenimiento; más bien tenemos una planeación anual de como... de cuál es el funcionamiento del equipo. Entonces más bien hay que tener conocimiento de lo que... de lo que tenemos aquí, y en ese sentido hay que tener conocimiento de cuál es la hora del... las horas de vida del foco, cada cuánto se hace mantenimiento, cada cuánto se tienen que revisar los amplificadores, el audio, etc. Entonces en ese sentido, más que te atiendan rápido, uno tiene que tener una planeación este... pues ya muy concreta.

¿Qué piensas del cine mexicano en la actualidad?

R: El cine mexicano es muy potente. El cine mexicano es increíble. El cine mexicano ha sido un ejemplo en el cine mundial siempre. Hay que estar orgullosos del cine mexicano y de lo que se ha producido en la historia del cine del cine mexicano. Hemos tenido... hemos sido muy afortunados con lo que hemos tenido y con lo que tenemos ahora. Pero a la vez el cine mexicano tiene muchísimas problemáticas y hay que tener un sentido crítico hacia él. Se producen... se han producido bastantes películas, pero hay muchos problemas en cuestión de exhibición. Hay muchos intereses creados a partir de la exhibición; lo cual hace que llamemos al cine mexicano a ciertas películas. Las películas que se producen en el cine mexicano o que le llaman el cine mexicano, que son cierto número de películas, no necesariamente son la totalidad del cine mexicano. El cine mexicano es muy diverso... sale de lo que... de un largometraje. Hay muchísimos audiovisuales y muchísimas películas que solamente las puedes ver en Internet y no están en esta numerología que nos dan. Entonces yo creo que lo tenemos que hacer, número uno, decir si estas ciento y tantas películas que se produjeron este último año representan lo que llamamos... lo que puede ser el cine mexicano, o hay que tener una apertura mayor a eso. Hay muchísimos casos de casos de videocartas en las comunidades que no las meten como en estos números, como... esfuerzos importantísimos universitarios. Entonces ¿por qué nada más llamar cine mexicano a las ciento y tantas películas, largometrajes que se producen y que muchas veces no representan a la sociedad mexicana? Creo que eso es lo que tendríamos que reflexionar: Qué es el cine mexicano.

Hay un cierto perfil de decir lo que sí es, y lo demás está invisibilizado. Entonces es una buena reflexión en mi parecer, muy personalmente. Creo que tendríamos que abrirnos muchísimo más a la conceptualización de lo que es el cine mexicano. Y

después no nada más quedarnos con que se producen muchas, sino que también como espectador luchar lo que se merece el espectador ver; o sea... muchas veces somos... este... damos muchas concesiones a lo que vemos o a lo que tenemos. Creo que tenemos que ser más críticos de cómo se está exhibiendo el cine mexicano. Creo que hay muchas problemáticas en ese sentido.

¿Qué nos puedes decir al respecto de estos espacios alternativos?

R: Creo que de unos años para acá... sí hay un interés de... de contrarrestar estas problemáticas de exhibición. Hay muchas acciones acerca de. Hay muchos festivales que llegan a muchos más lugares... muchas más salas, pero creo que las salas... o sea, les falta equiparse muchísimo. Hay una descompensación, digamos... de una sala que pueda tener la capacidad de que el gobierno la pueda ayudar, pero hay o muchísimos cineclubes o muchísimas salas que no nada más son salas, sino las ocupan para otras cosas, que no tienen un audio adecuado o que no tienen este... una capacitación adecuada. Creo que el cineclubismo es una gran oportunidad para llevar el cine a más lados, pero también necesitamos capacitar a salas independientes para que puedan hacer su propia programación, que puedan obtener apoyos muchísimo más rápidamente, porque... no cuentan con un buen proyector, no cuentan con un buen sonido y no tienen la capacidad de tener las copias adecuadas para poder hacer una programación constante. Entonces en ese sentido la Ciudad de México, por ejemplo, con el circuito que está promoviendo PROCINE de cineclubs o de salas de cine o con la Red de FAROs que estamos este... exhibiendo cine mexicano, y a la vez cada uno de los espacios tiene su propia programación, y a veces la hacemos en red. O sea muchas veces... como por ejemplo, acá tenemos *El maíz en tiempos de guerra*, que es una película de Alberto Cortés, y que hicimos... un... una exhibición conjunta; como que... en el momento en que se hizo la *premiere*, se hizo en la Cineteca y se hizo en todos los FAROs. Trabajamos con él, el director vino, convivió con los espectadores, trabajó con los espacios directamente, y eso es como darle importancia a salas de cine que están en la periferia de la ciudad, que le llegan a mucha más gente, que no necesariamente van a la Cineteca; porque la Cineteca puede estar llena, pero no va toda la gente que necesita ver cine. O sea, la Cineteca no da... no se da abasto para llevar el cine a toda la gente de la Ciudad de México, y no sólo hablando de la Ciudad de México, del país. O sea, la centralización... vuelvo a repetir, por eso la importancia de los FAROs...

descentralizar el cine, descentralizar la cultura es importante; y eso habla de que el FARO es un granito más de muchísimas cosas que se tienen que abrir. Debería de haber espacios en toda la ciudad, en todo el país, para que la gente pueda... para que esta idea de la creación de públicos no sea solamente en una zona específica, sino que se pueda multiplicar. Y bueno, pues los... las cinco salas de la Red de FAROs van en ese sentido: descentralizar la cultura, descentralizar la exhibición del cine y pasar un cine que no se ve en otros lugares.

¿A qué retos se enfrenta un promotor de cultura?

R: Una Red de exhibición, que le falta mucho para aprender... en México. Ese es un gran reto: ponernos de acuerdo. Muchísimos más... hace muchísimos... hace falta... hacen falta muchísimos más apoyos estatales... apoyos al cine y apoyos a la exhibición y apoyos a los espacios. Tenemos un problema cultural como mexicanos de acercarnos a un cine propio que nos represente. Preferimos ir a ver... no es un juicio de valor, o sea, no critico a nadie... pero preferimos ir a ver un cine comercial que muchas veces no es nuestro, a ver algo que sea más cercano. Preferimos ir a ver una película taquillera para distraernos, a ver una película de una problemática mexicana o de una identidad mexicana. Entonces eso hace que como exhibidor sea muy difícil acercarnos al público; sea un trabajo lento y constante, y que los resultados sean muy lentos. Entonces los retos son grandes, pero a la vez si tu entiendes esto pues los retos son este... una oportunidad para trabajar las cosas más profesional y profundamente. Entonces yo no veo como algo que me detenga, sino veo como algo que me hace trabajar muchísimo más, o sea... con las cosas que uno considere importante. Entonces yo considero importante luchar porque el público mexicano se acerque más a las cosas que lo representan y se aleje más, con todo respeto, al cine que no nos representa y que muchísimas veces, más que no representarnos, te maneja modelos que atentan contra nosotros mismos; modelos de consumismo, modelos de género, modelos de muchísimas cosas que no tienen nada que ver con lo que nosotros somos.

¿Qué problemáticas se presentan o se han presentado en el FAO?

R: Problemáticas... pues esto lo acabo de decir, esto último. O sea, el público... el acercamiento con el público hacia el cine ha sido... ha sido paulatino, no ha sido como... no ha sido un dialogo; pero yo no lo veo como una problemática.

Problemática... o sea... pudiese parecer una problemática que tú entres al cine y haya en algunas películas... siempre tenemos público, pero en algunas películas haya tres o cuatro espectadores. Pero tú... observa casi cualquier cineclub y... o sea, no hay grandes públicos. O sea, no hay grandes masas en los cineclubs. Entonces yo más bien creo que son etapas de un proyecto; yo no lo veo como una problemática. Quizá alguien de exterior venga y diga: "Oye, hay cinco personas en una película del festival *SEMEDOCS*, sobre derechos humanos", y no necesariamente a la gente le interesa porque a pesar de que hacemos difusión, la gente no llena el cine. No me parece una problemática, me parece un punto de oportunidad dé, o un proceso de creación de públicos. Entonces para eso hay que tener... hay que tener estrategias; estrategias de cómo ir acercando al público.

¿Nos podrías hablar más de las salas de exhibición, en especial su dinámica de proyección y el programa *Cinema México Digital*?

R: El FARO Aragón lo remodelan y hacen como varios espacios. Era antes como una nave de estos cines gigantes, y se queda... construyen al remodelarlo, construyen un cine más pequeño que tiene ciento veintiocho butacas, pero a la vez se queda el escenario principal de lo que era el cine. Ese escenario principal a nosotros nos funciona como eventos; tenemos conciertos, teatro, música. Está equipado para diferentes tipos de evento, y dentro de ello también lo utilizamos como una sala de cine. Tenemos una pantalla gigante de dieciséis por nueve metros.

Tenemos una problemática; no hay un proyector fijo. Entonces eso hace que no tengamos proyecciones muy seguidas. Y otra problemática es que caben mil doscientas personas; entonces solamente lo usamos para eventos especiales, para proyecciones especiales; como una inauguración de algún festival o de una musicalización o musicalizaciones. Por ejemplo, de sinfónicas, de grupos de rock, de los que musicalizan películas... Hemos tenido varias; de hecho el FARO Aragón se ha caracterizado por la musicalización de películas. Eso ha hecho que el público se acerque al cine, o sea, como un... cine también como... como que tenga que ver un cineconcierto. Y está nuestra sala diaria de las ciento veintiocho butacas, y también tenemos una pequeña sala de treinta butacas donde tenemos... además de ser un salón, un aula... sirve para hacer este... clases magistrales. También tenemos la plataforma *Cinema México*, que promueve el IMCINE, que tenemos varias funciones

a la semana y que todos los FAROs cuentan o contamos con esta pantalla que pasa cine mexicano en línea, digamos; también es una gran plataforma. Entonces tenemos estas tres salas, e incluso hacemos este... usamos el lobby para algunas funciones de adultos mayores, que no tengan que subir aquí al cine en el primer piso; y también trabajamos con proyectos como *Cine Sillita* y con colectivos en la calle, y con algunas proyecciones en calle.

Sara Karen – Coordinadora de difusión del FARO Aragón (15/11/18)

¿Qué estrategias de difusión emplea el FARO?

R: Para dar a conocer las actividades, nos valemos de varios medios, tanto online como offline. Tenemos redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter), también tenemos un *Newsletter*, donde semanalmente les hacemos llegar la programación a las personas, también tenemos otro correo donde les enviamos nuestra información a nuestros alumnos, y tenemos un Whatsapp donde varias personas de la comunidad nos han brindado sus números y por ese medio podemos hacerles llegar. También tenemos nuestra cartelera mensual que la pueden encontrar en línea e impresa en las instalaciones del FARO, para que conozcan todas las actividades que tendremos durante el mes. Salimos por lo menos 2 veces al mes a volantear con la comunidad, a invitarlos a que se acerquen al FARO, a darles a conocer las actividades y pues que estas actividades principalmente son para ellos que son nuestros vecinos.

¿Cuál es tu tarea a realizar como Coordinadora de difusión?

R: Todo. Yo principalmente lo que es lo de *Community manager*, yo soy la que maneja las redes sociales del FARO Aragón, estoy en contacto con los medios, reviso el contenido que se va a publicar. Al ser la cabeza de difusión, estoy al pendiente de revisar todos los contenidos.

¿Secretaría de Cultura les tiene algún reglamento?

R: Somos parte de la Secretaría de Cultura, y tenemos que seguir ciertos lineamientos institucionales, por así decirlo. Sobre todo en la parte de, por ejemplo, en nuestros carteles que tienen que ir los logos. No tenemos como tal una prohibición de lo que

se puede o no decir, pero pues siempre seguimos los lineamientos, los valores y los derechos que promueve la Secretaría de Cultura.

¿Qué estrategias de difusión emplean para las salas de exhibición?

R: Publicamos las sinopsis, los trailers, nosotros creamos para los estrenos nuestros propios trailers para dar a conocer la película, siempre tratamos de, por ejemplo, si son ciclos de cine, tratamos de tener un contexto para que la gente entienda por qué se está realizando tal festival o tal ciclo de cine y por qué lo estamos trayendo al FARO.

¿Cuál es el presupuesto para el área de difusión?

R: El departamento de difusión como tal no tiene ningún presupuesto, entonces ahí le vamos buscando cómo sacarlo.

¿Cuál es el perfil de asistencia a las salas de exhibición?

R: Tenemos ya un público fijo que son unas 5 personas, que son vecinos de la comunidad que te los vas a encontrar aquí todas las funciones. Sean lo que sean, ellos son nuestro público fiel que siempre va a estar aquí, que ya llevan más de 1 año asistiendo a todas las funciones; pero dependiendo el evento. Hay veces que las salas se llenan de los mismos vecinos de la comunidad, y hay otras veces que son personas que se trasladan como 1 o 2 horas para llegar al faro. Todo depende de qué sea lo que se va a proyectar, es el público que va a atraer.

¿Tú vives por aquí cerca?

R: Sí. Yo soy vecina de Aragón.

¿Qué podrías decirnos de la comunidad entorno al FARO?

R: Los habitantes de Aragón son personas que no precisamente están en la colonia o en sus casas durante los horarios en los que está abierto el FARO. Son personas que trabajan, son estudiantes que se trasladan a otros puntos de la ciudad para realizar sus actividades. Realmente, como ustedes que ya caminaron por aquí por la colonia, se pueden dar cuenta que es un tanto vacía. Las personas que principalmente están aquí son personas ya jubiladas, de la tercera edad, o niños que están cursando el kínder o la primaria. Entonces por eso también hemos tenido muy

buen resultado con nuestras actividades infantiles porque son como el mayor público que está constante en la colonia y que puede permitirse venir al FARO.

¿A qué retos se enfrenta una Coordinadora de difusión?

R: Yo creo que a muchos. Por ejemplo, para mí un reto ha sido el que a veces los eventos no estén llenos o no tengan la cantidad de público esperado y creer que sólo es porque no hubo la difusión suficiente. Me ha costado mucho tratar de aceptar que no sólo depende de esta parte de difusión, sino que hay otros factores que influyen el que venga o no gente. Entonces creo que ese es el principal reto al que yo me he enfrentado: entender el por qué el público no asiste como tal y ver más allá de que sólo es la difusión.

¿A qué le atribuyes esta inasistencia?

R: Siendo muy sinceros, a falta de interés. Hay un grupo de alumnos de la Escuela Nacional de Trabajo Social, que han realizado aquí sus prácticas desde hace poco más de un año, y ellos realizaron una serie de encuestas con vecinos de la primera y segunda sección de Aragón; abarcaba sobre desde qué es la cultura para ellos hasta qué tipo de cine ven. Por ejemplo, había unas preguntas que te dejan muy en claro lo que siente la gente, y es como: “¿Qué harías tú si tuvieras 2 horas libres?”; las opciones eran: asistir a actividades culturales, quedarme en mi casa a descansar, ver una película en la tele o ir al cine. Y total que la mayoría de las personas respondían que se quedarían a descansar, o que creen que la cultura es una obligación (se refieren a decir que a los niños los mandan al museo de la escuela y es obligatorio ir porque es parte de tu calificación). Entonces es una problemática que se tiene que resolver con lo que se llama *Formación de públicos*; que es algo que no se hace en 1 mes, en 2 meses ni en 2 años, sino que es un trabajo constante que se tiene que hacer.

¿Nos podrías hablar un poco acerca de los talleres?

R: Los talleres están divididos en 3 áreas: Infantiles (música, artes plásticas, artes visuales) que van desde niños de 1 año, comunitarios (huertos urbanos, guitarra, varios tipos de danza) que son de adolescentes de 13 años en adelante, y formativos (fotografía de cine, sonido, realización audiovisual, guionismo, postproducción) que van a partir de los 16 años en adelante. Hemos tenido alumnos de 80 y 70 años, y

pues es muy bonito ver como se crea la comunidad entre jóvenes de 16 años y una persona mayor y que aún así puedan trabajar juntos.

¿Cómo llegaste al FARO?

R: Fue, la verdad, como una oportunidad que se me presentó. Yo conocía a varios compañeros de aquí cuando estaba iniciando el FARO. Desde antes estuve interesada porque se abriera el espacio; había rumores en la colonia de que se iba a hacer un super, que un gimnasio... entonces creo que todos esperábamos un espacio cultural para la comunidad. Y ya cuando se abrió, unos meses después, conocí a varias de las personas que estaban aquí. No había un área de difusión como tal; yo estudié comunicación y periodismo, y entonces fue como: "Ay, como que les hace falta ayuda, ¿no?". Se presentó la propuesta de lo que se quería hacer, surgió la oportunidad de colaborar y pues... estoy aquí hasta la fecha.

¿Cuál es el impacto social que ha dejado el FARO?

R: Pues mira, por ejemplo, había las clásicas vecinas mayores de: "No, es que va a venir puro vago si se abre el FARO, bla, bla, bla...", como que creían que el espacio iba a traer a jóvenes sin oficio ni beneficio, como dirían ellas; pero pues no, ya han visto los resultados y de hecho ahora son personas que veo que son usuarias del FARO, que vienen a las clases de baile, entonces se ha creado una comunidad dentro del FARO junto con los vecinos. Ya los ves que conviven, si vas caminando por la calle ya te reconocen y te empiezan a preguntar de "¿Y hoy qué va a haber en la sala de cine?", cosas así. Creo que todos nos hemos relacionado bien con nuestros vecinos, ya nos ubican y ya tenemos mayor acceso para comunicarles lo que pasa aquí adentro.

¿En qué benefició a la comunidad el que se abriera el FARO?

R: Pues brinda como tal un espacio nuevo donde se pueden desarrollar las habilidades de todos, donde puedas aprovechar este tiempo libre que tienes aprendiendo nuevas cosas, a los vecinos que tienen locales y comercios obviamente también los ha beneficiado porque ahora somos más personas las que estamos aquí y les consumen. Sí se nota que ha habido un cierto crecimiento en los alrededores del FARO.

Diseñadora Gráfica del FARO Aragón (15/11/18)

¿Cómo llegaste al FARO?

R: Yo llegué por Morris. Ya había trabajado previamente con él en una asociación que tiene que se llama *LEC* (Laboratorio Experimental de Cine). Entonces, cuando lo invitaron a formar parte del FARO Aragón, faltaban integrantes y me invitó.

¿Cuál ha sido tu formación?

R: Yo estudié artes plásticas en La Esmeralda [Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado], me dediqué principalmente a la fotografía y video. Entonces como que no es un área tan lejana al diseño.

¿Cuánto tiempo tiene que llegaste al FARO?

R: Fue en julio del 2016, poco después de que se inauguró el FARO. Entonces como que faltaba armar el equipo y fue cuando me invitaron.

¿Cómo es el trabajo de una diseñadora gráfica del FARO?

R: Tenemos que coordinarnos bastante con el área de difusión y programación, principalmente porque los contenidos vienen de programación. Todo lo que sea calendarizado, hay que ver qué está más próximo, que es más relevante, para ver también la difusión que se le va a dar, checar los tiempos y también apresurarnos porque necesitamos aprobación de la Secretaría de Cultura. A veces es un caos porque tienen tantos espacios, entonces es un problema que te autoricen carteles porque no siempre es como de un día para otro.

¿Quiénes conforman tu área de trabajo?

R: Yo pertenezco al área de difusión; entonces en difusión está Sara Karen, que es la que coordina, un chico que se llama Víctor Hugo, él se encarga de la producción de video, y yo, en diseño.

¿Cómo haces los carteles?

R: Normalmente manejamos 2 modalidades de carteles. Manejamos uno que ya son prácticamente plantillas, cuando son cosas muy específicas que tenemos (domingos infantiles, proyecciones de estrenos, etc.), y luego tenemos eventos que son bastante grandes, especiales (retrospectivas y demás); ahí tratamos de salirnos un poco más

de la imagen que manejamos para justamente tratar de canalizarnos como en el estilo que ya está prestablecido con el evento que se va a trabajar. Ya sean directores o algún festival.

¿Realizan algún volante donde se vea la programación?

R: Tenemos un díptico, que es nuestra programación mensual. Ahí viene día por día lo que tenemos, vienen todos los ciclos, los espacios de ludoteca, la biblioteca y todos esos asuntos. Con talleres luego es un poco más complicado porque también trabajamos con el España; entonces van saliendo esporádicamente. No tenemos tanto control a veces con los talleres porque suelen ser muy mediatos, así que no siempre se meten en la programación mensual; pero se realizan carteles para su difusión.

¿Qué estrategias de difusión manejan?

R: Nuestro punto más fuerte es difusión en redes sociales debido a que nuestro presupuesto es súper mínimo para impresos. Lo que siempre imprimimos es el díptico porque eso sí consideramos que muy importante, porque no toda la comunidad tiene acceso a medios digitales. Entonces eso siempre se imprime, está a principio de cada mes, y viene toda la gentecilla a preguntar por el díptico; pero carteles sí es mucho más complicado porque no tenemos presupuesto, a menos que sea el aniversario donde sí imprimimos banners, carteles, lonas y demás.

¿A qué retos se enfrenta el departamento de difusión?

R: Pues más que nada a la opinión de varias áreas como para definir a qué público y comunidad nos estamos dirigiendo; entonces a veces es complicado trabajar con eso. Dependes de una aprobación, tanto del FARO como de la Secretaría de Cultura, que luego a tu trabajo te pueden decir; “No porque estamos en campañas electorales, entonces no puedes usar este color”, de la nada cambian los logos, y luego para que te respondan tardas más tiempo. Entonces es complicado porque de la noche a la mañana te hacen cambios.

¿En este FARO hay más mujeres trabajando?

R: Sí. La mayoría de las cabezas de área son mujeres (me parece que es como el 90%), y también somos un equipo de trabajo bastante joven. También creo que poder enfrentar nuevos retos llega a ser muy dinámico porque hay diferentes visiones.

¿Qué nos puedes decir de las salas de exhibición del FARO?

R: Exhibimos cosas que nos pasa IMCINE, PROCINE, también las distribuidoras de cine. Tenemos un área que se llama *Estrenos* que son películas que también las dan en la Cineteca y también las tenemos nosotros. Normalmente con eso llegamos a tener más gente porque son cosas que son gratuitas. También proyectamos cine del Santo, y para la gente es muy atractivo el cine de ese entonces por toda la remembranza que hay en ella.

¿Qué problemáticas encuentras en torno al FARO?

R: Creo que es una zona que todos pensamos que está muy lejos del centro, y realmente no es tanto (es como media hora). Yo vivo en Coyoacán y creo que Coyoacán está más lejos del centro. Aquí está bastante cerca, nada más que el problema es que está fuera de un circuito; entonces es muy complicado hacer el trayecto, y se suele considerar que es peligroso; pero el FARO Aragón está en una zona privilegiada. Creo que a lo que más nos enfrentamos es cómo romper esta idea de que está lejos del centro, porque Aragón como que casi a nadie les suena o hacen relaciones que no tienen nada que ver. Entonces es romper mucho como ese estereotipo con públicos ajenos a la zona.

Benjamín González - Ex director y fundador de la Red de FAROs (16/11/2018)

¿Cómo surge el proyecto de la Red de FAROs?

R: Hace 18 años, la Ciudad de México vivió uno de los fenómenos políticos más importantes que ha vivido en sus últimos años. Por primera vez en la historia, los que vivimos aquí pudimos elegir a un gobernante. Ustedes que son muy jóvenes no deben haber recordado que antes de 1997 el concepto de Ciudadano que implicaba que el que votaba por sus representantes, no existía a plenitud de la ciudad. La ciudad era

gobernada por una especie de responsable que lo que hacía era administrar la ciudad y era nombrado por el Presidente; se llamaba *Departamento del Distrito Federal*.

Como resultado de muchas luchas históricas, se logró una reforma política que implicaba que la ciudad podía elegir por primera vez desde su fundación, a un responsable de la ciudad a través del voto. Esto no es un hecho menor, no es una anécdota. Lo que generó eso, es que aquel que quería gobernar la ciudad tenía que presentarnos a los ciudadanos un proyecto de ciudad. Nos tenía que explicar a todos nosotros qué iba a hacer con el agua, con el transporte, la educación, las calles, los servicios y también con la cultura de la ciudad. Por lo tanto, la elección de 1997 es verdaderamente el antecedente de lo que fue el proyecto del FARO de Oriente primero y después la Red de FAROs.

Lo que quiero decirles con esta introducción es que esto no fue la idea brillante de un grupo de personas como se ha querido decir por ahí. Esto no fue la intuición de alguien mágico que pensó que esto era necesario para la ciudad, sino que en realidad en 1997 se puso a discutir el proyecto de ciudad para el futuro. En ese momento se conjuntaron básicamente 2 equipos: un equipo de intelectuales con una gran experiencia en el mundo cultural de la ciudad, encabezado por Alejandro Aura, uno de los grandes promotores de la cultura de nuestra ciudad y del país; incluido también ahí el poeta Eduardo Vázquez Martín, quien es ahora el actual secretario de cultura de esta administración; y un grupo de estudiantes o egresados de las universidades públicas que vieron ante el gobierno de la ciudad la primera oportunidad de participar como servidores públicos, y que habían participado (es mi caso) en los movimientos sociales universitarios. Digamos que éramos activistas estudiantes. Un grupo de personas con cierta conciencia social, con cierta idea de lo comunitario, de la participación, y por supuesto, con una ideología de izquierda; opositora a un régimen priista autoritario que siempre había visto a los jóvenes y a la cultura como unas herramientas para la dominación y para la cooptación, y no como espacios de libertad (que básicamente la cultura es un espacio de libertad).

Estos dos equipos tenían cualidades ambos y se complementaban. El equipo de intelectuales conocía el mundo cultural, tenía un oficio de haber construido ya proyectos culturales independientes, y eso les daba una cualidad fundamental. Pero ese mundo cultural estaba reducido a una zona muy particular de la ciudad. Era una

zona que oscilaba entre el centro y el sur. El mundo cultural se movía entre los cafés de la colonia Roma, los pasillos de Ciudad Universitaria, los reventones juveniles en Coapa, las tertulias literarias en la Condesa y los grandes museos entre Chapultepec y el centro histórico. Pero de ahí en fuera la ciudad era un desierto cultural. Había zonas inmensas que no tenían parques públicos, universidades, cines con cine alternativo, teatros, espacios culturales, etc. Y había un grupo de estudiantes que acababan de egresar, que tenían experiencia comunitaria, que no tenían miedo de meterse a Iztapalapa, de hablar con la gente, de fundar un proyecto, estaban dispuestos a comerse el mundo, que venían luchando por un cambio que se acababa de consolidar electoralmente con la llegada de Cuauhtémoc Cárdenas; y entonces teníamos 2: unos muy jóvenes que se podían comer el mundo, pero sin experiencia cultural; y unos un poco mayores con gran experiencia cultural, pero en ese circuito de la vida cultural asociada a estos espacios de los que les hablo.

Esos dos equipos se sentaron y empezaron a pensar un proyecto que al principio tenía 3 grandes nociones La primera es que teníamos que ponerlo en un lugar distinto a este corredor del que les hablo. ¿Cuál fue la conclusión? que Iztapalapa era la delegación en aquel entonces no solamente con mayor población, sino con mayores niveles de marginación, y también con una historia muy particular de ser una especie de reserva territorial donde habían llegado centenares de miles de migrantes de todos los rincones de la patria que habían migrado en los años 50 (donde las ciudades habían crecido y se habían establecido en colonias, barrios y pueblos, de manera prácticamente desorganizada, tomando colonias y espacios; se había generado un conglomerado humano enorme). En ese tiempo como ahora, Iztapalapa oscilaba entre en 1.5 y en 1.9 millones de habitantes. Para que se den una idea, era casi casi toda la Habana o la mitad de Uruguay; solamente esa delegación. Y cuando hicimos una radiografía del lugar, descubrimos que no tenía esos polos de desarrollo de espacios culturales dignos. La primera noción entonces era que ahí había que hacerlo. La segunda, es que había una decadencia en los modelos de gestión cultural popular. Las casas de cultura se habían convertido en espacios de autoconsumo, donde la creatividad era lo que menos deambulaba, y se habían convertido en espacios donde la reproducción de la estética de la pobreza haciendo muñecos de foami de Santa Claus los 25 de diciembre, era lo que imperaba en la mayoría de los espacios, sin menoscabo de que había en algunas de ellas cosas importantes. En

general las casas de cultura se convirtieron en espacios de entretenimiento, más que de formación. Entonces el otro elemento era: ¿Cómo refundábamos un modelo de atención popular digno para las zonas de marginación?

El tercer elemento era un elemento urbano que tiene que ver con un diagnóstico acerca de los destinos de la ciudad (lo que se podrían llamar *Las centralidades*). Hoy los urbanistas hablan de que las mejores ciudades son las policéntricas (o sea, aquellas que tienen distintos destinos). Cuando tú ves que Ciudad Universitaria está al sur de la ciudad, resulta que un porcentaje muy alto de la educación superior está concentrada en esa zona. Y si tú te vas a otros indicadores, resulta exactamente lo mismo; por lo tanto, la idea de construir en Iztapalapa una nueva centralidad pública que permitiera que quien quisiera ver una gran exposición no tuviera que venir o al centro o al sur para hacerlo, sino que la ciudad pudiera funcionar en otro sector.

Estos son los 3 grandes elementos que reflexionamos en torno a eso. Una descentralización, un nuevo modelo de atención, y un proceso de construcción de un nuevo destino urbano. Ese proyecto tuvo que enfrentarse a la realidad; descubrimos un galerón abandonado que se encontraba en la zona que queríamos, un espacio muy grande y generoso, el gobierno puso una inversión de 19 - 20 millones de pesos para rehabilitarlo, y nos lanzamos a la tarea de fundar un modelo de atención que tuviera estas características.

Lo primero que pensamos es que ese modelo debía tener una beta de educación artística popular. Ustedes son estudiantes universitarios, y para tomar un taller de fotografía o de video, pues tuvieron que haber por la prepa, haber ingresado a la universidad, tener dinero para comprar sus cámaras, tener un bagaje cultural que les permita tener lenguajes y formas; y eso tiene que ver con que los estudiantes en este país son privilegiados. Cuando esas herramientas que ustedes tienen no son populares, lo que estamos haciendo es que estamos dejando de contar muchas historias porque la gente no tiene herramientas para contar sus historias. No puede decir con el cuerpo, la pintura, la escultura, el grabado, en el video, no puede contar lo que está padeciendo, anhelando o lo que está soñando; por lo tanto, la cultura no es un bien que esté al alcance de todos, y nosotros creemos que al ser un derecho teníamos que montar un proyecto que permitiera ese acceso y por eso un eje del proyecto fundacional fue la educación artística popular (talleres libres donde el que lo

tomara no necesitara antecedentes para ingresar al teatro, a la música, a la literatura, al video, a la danza...) que no se tenga que profesionalizar en cada uno de estos proyectos, que no se aspire necesariamente a ser un bailarín o un pintor, sino solo por el derecho a pintar o a escribir.

El otro eje tenía que ver con los servicios culturales. Un lugar que tuviera una galería, un espacio de exposiciones importante, una biblioteca, una programación cultural permanente, que lo que generara de alguna forma es que mucha gente pudiera acceder rápidamente a actividades culturales de gran alcance.

Por último, un tercer eje seria darle a un barrio un espacio generoso donde hubiera un jardín, una explanada, donde pudiera hacer todo lo que no puede hacer en los departamentos de 43 m² del Infonavit en donde la vida es restringida, donde el oxígeno se calcula a cuentagotas, donde la vida interna es muy depresiva porque vivimos fascinados en espacios muy reducidos. Entonces abrir un jardín, un lugar donde poder caminar, donde poder estar; digamos regalarle a la gente un espacio urbano amigable, generoso, que se convirtiera en el espacio de encuentro de esa comunidad.

Y ahí empezó la aventura... a lo largo de los años, este proyecto fue adoptado por mucha gente, fue asimilado por grandes sectores de la población tanto juvenil como de otros sectores, y se fue convirtiendo en un modelo para la ciudad. Se fue convirtiendo en una idea exitosa que se dijo: "Claro, a partir de esto podemos hacer esto en otras zonas". Porque no son distintos los que viven en Ecatepec que los que viven en Iztapalapa y los que viven en Tláhuac o en Milpa Alta, Gustavo A. Madero, o en Álvaro Obregón; sino son personas muy similares y el modelo de rescatar un espacio, de otorgar una educación artística libre, de otorgar una serie de servicios culturales, de alguna forma se necesita. En el fondo lo que está en el FARO es una discusión sobre la ciudad, sobre qué ciudad queremos, qué tipo de ciudad de derechos necesitamos, y el proyecto del FARO es la consecuencia de un proyecto ideológico y político de para qué sirve la cultura, quién tiene derecho a ella, y en dónde el gobierno y las políticas públicas deben invertir el dinero de los ciudadanos.

¿Actualmente qué piensas del proyecto de los FAROS en cómo ha ido evolucionando?

R: Yo creo que los FAROs en este momento necesitan una sacudida. Han caído en una inercia institucional. Ahora que me va a tocar estar al frente de la Coordinación de Vinculación Cultural Comunitaria, y que los FAROs van a volver a depender de mí, me senté con los directores de los faros y les dije:

“Cuando yo dirigí el FARO de Oriente, tenía 26 años; y alguien nos dio la confianza de dirigir un proyecto a esa edad. Todos nosotros somos unos viejos mayores de 40 años. Algo hicimos mal para que los jóvenes no estén al frente de estos proyectos. ¿Qué es lo que les propongo? Que les demos estos proyectos a los jóvenes. Se han convertido en espacios donde lo que hicimos nosotros de innovación hace 17 años, ahora es un lugar común. Es hacer lo mismo. Es pensar que algo es exitoso y entonces hay que hacerlo toda la vida.”

Por lo tanto, lo voy a decir cariñosamente: lo que requieren los FAROS es una sacudida; un cambio de renovación donde una nueva generación de promotores y gestores se coloque paulatinamente y respetuosamente de las comunidades al frente de estos proyectos para que los puedan innovar y transformar. Eso fortalece a las instituciones; lo que las debilita sería que siguiéramos con las inercias. Lo que las fortalece es que las podamos renovar. Entonces mi visión es que los FAROs son fundamentales para la ciudad, pero que requieren justamente en este momento, estamos a tiempo, una renovación y una sacudida para que nuevos y otros lleguen a seguir empujando esos proyectos.

Además de lo mencionado, ¿Qué otras propuestas tienes ahora que vas a volver?

R: Una cosa fundamental es que el modelo de gestión del taller libre pedagógico, nos tiene que permitir deambular, no solamente en los talleres, sino ahora en la creación de colectivos, y que los colectivos se empiecen a significar la vida de los barrios. Esto es no solamente que la gente aprenda una técnica, sino que esa técnica sirva para transformar la vida de su comunidad. Los FAROs tienen que ser espacios que se planten hacia afuera, que empiecen a intervenir en el espacio público, que empiecen a transformar y refundar los imaginarios colectivos de los lugares en los que están a través de generaciones que ya han aprendido muchísimas técnicas artísticas. También tiene que funcionar como red. Lo de Red de FAROs es sólo un nombre. No hay un solo programa actual que haga que la red funcione como tal. Esto es: los

talleristas de Tláhuac no conocen a los de Oriente, y los de Oriente a los de Aragón, y los de Aragón a Milpa Alta; nunca se encuentran, no platican sus experiencias y no se plantean programas para que funcionen como red; hay que hacer que eso sea una red.

El siguiente elemento es que tenemos que romper con las inercias de la oferta cultural que ahí sucede. Necesitamos que la oferta se renueve, de manera que las visiones contemporáneas y populares de nueva creación tengan cabida en estos espacios de creación.

Básicamente serían esas ideas, pero lo más importante no es lo que piense yo, sino son proyectos participativos. Así los creamos, con las ideas de muchos; no con las ideas de uno. Entonces mi labor, más que llegar a cambiar las cosas yo, lo que tengo que hacer es sentarme a discutir con todas esas comunidades. Primero hacerles consiente que tenemos que cambiar, y después hacer consiente de que tenemos que cambiar entre todos, con una discusión, con una profundización, y de alguna manera con un cambio participativo y colectivo.

¿A qué retos se enfrenta un promotor?

R: Bueno, primero a sobrevivir. El promotor cultural lo primero que tiene que hacer es sobrevivir porque el mercado no reconoce a este oficio como algo necesariamente valioso. Después tiene que ser un engrane entre las necesidades de las comunidades con las comunidades de artistas. Aquí hay un problema clásico: la política pública cree que debe atender a los artistas y a las comunidades de creadores; esto es las becas del FONCA, los grandes festivales... tienen como centro atender a los que ya se asumen como creadores o lo son, y ven a la demás población como un público consumidor, como aquellos que deben ir. Los artistas dicen: “¿Y por qué no van a las cosas que yo hago? ¿Por qué Bellas Artes no está llena de gente? ¿Por qué no se acuden a las actividades culturales?”, todos están preocupados por los públicos. Claro, están preocupados porque se ve a los ciudadanos como unos simples consumidores. La clave del asunto es tener una visión de derechos culturales donde cada ciudadano tiene su capital cultural, y lo que tenemos que hacer es potenciar su capital cultural desde donde él se encuentra, desde su naturaleza, para que él pueda hablar y decir lo que está pensando; y la labor del gestor cultural es acercar a esos grandes artistas con esos grandes públicos no sólo para que se encuentren, sino para

que intercambien saberes, experiencias y conocimientos, y los artistas se alimenten de la realidad y sepan que hay una realidad caótica y difícil; y la gente sepa que tiene unas herramientas para contar sus historias, sus pesadillas, sus anhelos, y de alguna manera potenciar su vida, su dignidad, a través de las herramientas de la cultura. No vamos a salir del hoyo si no generamos ciudadanos que entiendan que la cultura es parte de su vida y que tengan la necesidad, la construcción de nuevas necesidades de consumo cultural, que sepan que no pueden vivir ni entender esta vida sin el teatro, sin la música, sin bailar. Por eso es que la cultura popular tiene tanto éxito, porque las mujeres van a bailar reggaetón y se sienten que pueden bailar y no hay complejo al asunto porque se sienten con ese derecho; pero no se sienten con derecho a bailar ballet porque creen que eso es una cosa para los artistas, y entonces se asumen como públicos del ballet y no como participantes del ballet. Entonces necesitamos que todo mundo sepa que puede pintar, que puede cantar, que puede bailar, que eso es un derecho y que esa sensación y esa experiencia, la de leer, la de bailar, la de cantar, lo dignifica, le hace comprender la complejidad del mundo, y lo hace mejor ser humano; no necesariamente artista.

Esa es la función social de la cultura, y ahí es donde tenemos que poner los acentos, ahí es donde hay que poner el dinero, donde hay que poner las preocupaciones, donde hay que poner las energías, si queremos dejar de producir sicarios, si queremos dejar de producir personas completamente ajenas al dolor ajeno, despreocupadas por la desgracia de los otros. Un ejemplo es lo que está pasando con los migrantes y la enorme cantidad de personas que no entienden la desgracia cuando todos somos migrantes. La canción de Drexler [*Movimiento*] es maravillosa... Somos caminantes del universo. ¿Quién dice que nos pertenece un lugar? Nada nos pertenece, todos somos migrantes, todos venimos de otro lugar. No entender eso es justamente una ausencia total de sensibilidad, y lo que estamos construyendo sin cultura son analfabetas emocionales, gente sin capacidad de empatía en el dolor ajeno. Y eso es lo que da el teatro. Leer a Ana Frank es entender la discriminación. Leer a Bertolt Brecht es entender la lucha social. Eso es la cultura, eso es lo que nos permite darlo.

¿Cómo se implementan las salas de exhibición en los FAROs?

R: Todos los FAROs se pensaron como lugares de servicios. El cine es un ritual que este país tiene muy adentrado en sus prácticas y hábitos de consumo cultural. La actividad más realizada por los ciudadanos que viven en la Ciudad de México, es ir al cine. Pero cuando la industria de este país dejó de producir grandes películas y empezamos a ser un apéndice de la industria mundial del cine, y básicamente de Hollywood, empezaron las salas de cine a convertir estos públicos que sólo consumen un tipo de cine muy particular. Los cineastas lo dicen, no lo digo yo. El cine nacional y el cine alternativo a estos espacios, ahora menos por el Internet, pero en la época que se fundó el FARO... pues tú vas a cualquier sala de cine de Iztapalapa y *Harry Potter 16* es lo que prevalece en las salas de exhibición. Su primer objetivo de los centros culturales comunitarios no es combatir eso diciendo: "Ah, es que ver *Rambo* está mal"; no, la gente que quiera ver *Rambo* que vea *Rambo*. Pero la gente que ve *Rambo* y puede ver otras películas, tendrá unos criterios mayores para juzgar a *Rambo*. Si no ven más que *Rambo*, pues dirán que *Rambo* es la cosa más increíble que haya en la historia del cine. Pero si una persona tiene posibilidades de mirar más, de mirar a otros, de escuchar otros lenguajes y otras formas, creemos (y esa es nuestra hipótesis) que tendrá un criterio distinto para juzgar al cine.

Un primer objetivo es que estos espacios de cineclubismo local pudieran ampliar la oferta de visión de los que les gusta el cine. Pero no sólo ese es el objetivo, el objetivo central (no sé cómo estén funcionando ahora; ustedes que están haciendo la investigación lo dirán) era que el cine se convirtiera en un espacio de organización y de participación. Los cineclubes no los concebimos como aquel espacio cultural que va, programa la película, llega un público, ve la película y se va a su casa; sino como espacios de encuentro, de discusión sobre el cine, sobre la película, y después como espacios donde los amantes del cine que llagan ahí, empiecen a programar el cineclub, lo signifiquen, le den una vocación, un espacio de participación. Por lo tanto, los cineclubs no son sólo espacios para exhibir; son espacios también para encontrarse, para intercambiar experiencias, porque el que va a ver una película, a los 3 días de ir al cineclub va a decir: "No, pero yo quiero que ustedes, que venimos todos y que ya nos conocemos, vean una que a mí me gusta. Y si quieren yo la comento, yo la programo, yo les digo de qué se trata y les hablo del autor", y se va conformando entorno al pretexto del cine un club de personas que está hablando

sobre, que puede criticar lo que está viendo y que puede encontrarse y enamorarse, intercambiar relaciones humanas y constituirse como una comunidad, en ese sentido.

Las salas de cine, los cineclubs que montamos en los FAROs tenían este objetivo. No sé cómo estén funcionando ahora. Parte de lo que tendríamos que retomar es eso, en este momento.

¿Qué piensas del cine mexicano?

R: El cine mexicano es una herramienta poderosísima que ha tenido grandes etapas, unas muy luminosas y otras no tanto, que está sometido ahora al tema de la distribución y con la bota hollywoodense encima; pero creo que tiene un enorme potencial, que ahora tenemos una nueva generación de cineastas jóvenes que han estado impulsando tanto festivales, como historias, y contar nuevas historias que nos están permitiendo tener un imaginario distinto de lo que es México.

Fabrizio Mejía Madrid escribía en un libro que se llama *Nación TV*, una crítica a las televisoras y particularmente a Televisa, y decía que en la globalización, el mundo de oriente conquistó culturalmente al mundo a través del manga, las películas y del cómic; que Europa ha conquistado al mundo a través de su cine educado y valiente, como es el cine francés, alemán, español; que Estados Unidos nos ha enseñado su verdadero rostro a partir de sus series de televisión como *Breaking Bad*, o muchas otras series extraordinarias que, en lugar de contarnos la vida hollywoodense, nos cuenta de otra manera; y que tristemente México ha exportado como producto cultural las telenovelas. Esto es el producto más acabado de México porque las conocen en todo el mundo. Creo que en este momento eso ya ha entrado en una crisis, que las redes, que las nuevas generaciones están haciendo del tema audiovisual un elemento central y la incorporación de grandes cineastas que han triunfado en el mundo, está colocando en un nuevo momento. Creo que tenemos que proteger a nuestro cine garantizando leyes que obliguen a estos capitalistas voraces a exhibir cine mexicano en los espacios de exhibición, en las grandes corporaciones, pero no ha existido ni un gobierno ni una sociedad civil que obligue a estos empresarios del cine a programar cine mexicano. Las películas mexicanas están sometidas a lo que se llama *La dictadura del fin de semana*. Les dicen: “Claro, sí la exhibimos, pero si el fin de semana no tiene tal cantidad de personas, entonces la retiramos porque ya tengo acá

a *Batman 16* que va más gente. Por lo tanto, chao”. Si una película no pasa su primer fin de semana, es retirada inmediatamente de las carteleras de exhibición.

No solamente tenemos que obligar a esas empresas, sino tenemos que construir espacios y redes alternativas de exhibición y de promoción de ese cine; y las redes de cineclubs independientes que pueden venir en los FAROs y en otros lugares, deben convertirse en lugares maravillosos de exhibición. No solamente de cine, sino también de los audiovisuales y de muchísimos otros soportes que ahora los gadgets permiten reproducir de manera mucho más sencilla.

¿Cómo es tu experiencia de ir a una sala alternativa vs el cine comercial?

R: Lo voy a hacer con una pequeña parodia. Imaginémonos que un día conquistamos Cinépolis o Cinemex, y entonces un día vamos todos a nuestra sala de Cinemex, compramos nuestras palomitas más baratas de como las venden, y antes de que empiece la película, sale alguien al frente y dice: “Oigan, vamos a hacer un ritual entre todos. Aquí estamos gente que no nos conocemos, ¿Por qué no nos conocemos un poquito antes?”, y entonces la gente pueda platicar de donde viene, si vienen de lejos o no, y tener un espacio de 20 o 30 minutos para conversar sobre las expectativas de la película, sin que nadie spoileé a nadie, que podamos platicar sobre esto, y que después podamos poner la película, que le podamos gritar al cácaro y decirle: “¡Oye, para ahí!”, que podamos parar la película, “¡A ver, regrésale ahí 3 escenas!”, y que alguien diga: “¿Ya vieron este plano? Qué padre se hizo, y aquí el director pensó esto... Bueno, ¡sigamos!”, y entonces podamos seguir, y lo paremos, y después hagamos como se hacía antes, un intermedio donde la gente pueda conversar, de salir a comer otras cosas, y al final de la película podamos contar lo que estamos pensando, lo que sentimos, lo que nos provocó; que digamos si la vamos a recomendar y después nos salgamos. Eso sería ideal... nada más que en un sistema de negocio y en un esquema capitalista, eso no existe. “Si usted quiere, compre sus palomitas, vea la película, salga de la sala porque vienen otros, y coméntela. Si fue solo, con usted mismo, y si fue con alguien, con esa persona. Y si la película le fue interesante, la conversación llegará a la banqueta; si la película fue trascendente, quizá la comentarán 3 o 4 días o hará algo en redes sociales.” De ahí en fuera, no hay ninguna otra interacción con lo que se vio.

Mi experiencia en el cineclub es esta que les he platicado. Y si esa experiencia, que ha sido tan gozosa, podría hacerse en los grandes centros de exhibición, tendríamos otro país.

¿A qué le atribuyes la inasistencia a los cineclubes y salas alternativas?

R: Sin conocimiento preciso, lo que creo es que si no se construye una comunidad en torno al cine, y esa comunidad no es la que organiza o encabeza los cineclubes, entonces estos no funcionan. Si se ven como el centro cultural que va y programa una película, pone unos cartelitos, anuncia en la red, llegan unos y esos que llegan no sabemos quiénes son; y luego se van y no sabemos cuándo van a regresar, ni qué intereses los llevaron ahí, ni cuáles son las causas, entonces eso no funciona, no es un cineclub. Un cineclub es un club de personas interesadas en el cine.

Voy a poner un ejemplo para que esto se pueda entender mejor: Cuando tú pones una sala de exhibición cerca de tu casa, los primeros que llegan no son los que se enteraron en un cartel que hay una película; son gente que le interesa la película, gente que ve cine, y son los primeros que llegan. Si esos primeros que llegan, ya interesados en el cine, se encuentran en el cineclub y se dan cuenta que a mí me encanta Tim Burton, pero hay una persona que vive a 3 cuadras de mi casa que también le encanta Tim Burton, y hay otra persona que vive a 3 colonias que también lo hace, y por eso coincidimos en este momento, y discutimos y hablamos, lo que estamos haciendo es reconociéndonos como comunidad y nuestras afinidades culturales. Si después de eso decimos: “¿Y por qué esto que nos gusta tanto a nosotros, no invitamos a otros pa’ que les guste esto que nos encanta a nosotros?”, y ese grupo, ese núcleo base convocado por el cineclub, se convierte en el principal promotor de ese cineclub, y se convierten en los gestores para invitar al amigo, a la novia... Entonces lo que hace es crecer ese grupo de personas que están interesados. Además, si ese lugar es un lugar agradable, donde me puedo sentar, conversar, fumar, beber un café, parar la película, estar sin que nadie nos gorra, sin que nos diga que ya se acabó y que a las 6:00pm se van los trabajadores de base y entonces tenemos que desalojar la sala, entonces se convierte en un lugar de organización del cineclub. Si después de eso nos ponemos a pensar en un fanzine para promover, si podemos hacer una exposición de carteles, si podemos pensar en otros ciclos, si podemos traer unas películas raras y hacemos una cosa en la noche

para quedarnos toda la noche viendo cine en unas colchonetas, se vuelve una experiencia vital; entonces estaremos fortaleciendo. Si esas cosas no están pasando en los FAROs, habrá fracasado.

¿Qué estrategias de difusión tienes pensadas?

R: Miren, cada vez que escucho a gestores o gente de la cultura hablar de la difusión, creo que hay un error de origen. Difundir no es que la gente se entere de que algo va a suceder. Los que hacen difusión cultural creen que si yo le llego a la mayor cantidad de personas y les digo que algo va a suceder, en automático esas personas se van a interesar y van a acudir; pero esa no es la difusión. La difusión es que la gente va a acudir si lo que yo voy a presentar comparte intereses o necesidades con esa persona, y después ya que tengo a la primera persona que acudió, o por curiosidad o porque le interesa, a ese espacio cultural, lo que tengo que crear es una comunidad que lo haga es que se autoconvoque a sí misma. La mejor promoción de un taller es que el taller funcione, que la persona que llegue ahí lo haga bien, aprenda y entonces va ir con otros y va a decir: “Ahí está súper chingón, hay un ambiente de poca madre, ¡ve!”, y ese va hacer ir otro y otro. Yo no creo en la pega de carteles ni en los bannercitos en el Facebook; eso funciona poco. Lo que hay que hacer son kilos de precisión, con comunidades específicas, y ya que acuden a los centros y a los espacios, tienen que decirles: “Aquí es un espacio para hacer más cosas, para encontrarse con otros”, y los públicos se van convocando a sí mismos y se va autorregulando y autoconvocando para construir comunidad. No son públicos, no son entes que deambulan como una masa en el metro impersonal, sino es un grupo que se conoce, que se alimenta de sí mismo. Esa es una comunidad, que se reconoce como parte de algo. Entonces la difusión tiene que ser cómo sumamos más a esa comunidad y no cómo los enteramos de que algo va a suceder. Las estrategias tienen que ir en función de eso, de saber quiénes son los que acuden a nuestros centros culturales, que es lo que hacen y darles autoridad dentro de los centros culturales para que ellos participen de la vida del centro y no sea el centro una institución de sesudos que les programa a los públicos. Esa es la gran diferencia. Yo soy un promotor de la cultura comunitaria y en 20 años hemos estado insistiendo.

Alguien me decía en un cineclub: “Es que venimos los que impulsamos el cineclub. No vienen públicos”, y yo les decía: “¡Nosotros somos el público! Nosotros somos los

que pensamos el cineclub, los que lo echamos a andar, somos el primer público del cineclub, somos nosotros, ¡Lo hicimos para nosotros primero que para otros! Y a partir de que lo hacemos para nosotros podemos invitar a otros y sumarse a este asunto”.

Había un cineclub en Brasil que se llamaba *Cachaza*. La cachaza es como el tequila de allá, es una bebida alcohólica. El cineclub se llamaba así porque antes y después de cada función regalaban un toque de cachaza. La responsable del cineclub me decía en alguna ocasión: “No sabemos si la gente venía por el chupe o por la película, pero la gente venía por una u otra razón. Los que iban por la película, gozaban de la cachaza; los que iban por la cachaza, tenían que ver la película. Y esos que iban por la cachaza descubrían que querían chupar, pero tenían una opción distinta a chupar que era el cine. No era la cantina sólo para beber, sino había otro *plus*, y de repente ese que iba por la cachaza se conectaba con la historia y con unos locos que estaban hablando del cine y entonces se hacía amigo de ellos y entonces ya la cachaza era una cosa que ya no era tan importante. Los que iban al cine, gozaban de un espacio chingón donde se podían beber un alcohol sin prejuicio de que el alcohol es una cosa que nos mata, que no sirve dentro del mundo cultural, y podemos beber con responsabilidad”. Ahí está la magia del tema.

No creo en la difusión masiva. No creo que si tenemos unos spots en la televisión, nuestros proyectos culturales van a ser exitosos. No, van a ser exitosos cuando construyamos un público para eso, y ese público se sienta convocado. No vamos a ganar lectores haciendo presentaciones de libros; vamos a ganar lectores haciendo que la gente lea, y cuando lea, se va a dar cuenta que leer es algo fundamental y va querer hacer más y va querer conocer a los escritores. Mientras tanto, no lo vamos a lograr como lo hacemos tradicionalmente.

¿Cómo ves el papel de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México?

R: Miren, no es la Secretaría de Cultura ni ningún gobierno; el gobierno es una oportunidad. Actualmente se cree que el gobierno es un problema. Yo escucho en las redes, y ahora cuando se discutió todo lo político en las elecciones, dicen: “Es que la gente del gobierno”, “es que el gobierno corrompe”, “es que el poder es así”. No es un problema del poder ni del gobierno. El poder y el gobierno es una oportunidad, es un medio y no un fin. Entonces no es la secretaria, es quién está en la secretaria, qué piensan hacer, cómo hacen la política cultural, y a partir de eso entonces podemos

juzgar de qué se trata. Todo eso tiene que ver con prácticas, con formas y con mecanismos. Entonces yo les diré que yo creo que el poder es una herramienta para socializar poder, y que la Secretaría de Cultura debe tener (como ahora se pretende hacer) un giro para ahora ver a los ciudadanos con derechos y lanzar una importante política pública dirigida a los más desprotegidos y desposeídos de esta ciudad. Que su principal preocupación deben ser el ciudadano común que no ha conocido la belleza, que no conoce la enorme satisfacción que implica la vida cultural. Si sumamos a la mayor cantidad de personas a eso, habremos ganado; no si tenemos el *Record Guinness* de la leía del *Quijote* de corrido, como suelen hacer muchas de las políticas culturales (decir: “Estamos promoviendo la cultura porque leímos *El Quijote* durante 14 días seguidos). Mientras más personas se atrevan a agarrar *El Quijote* en esta ciudad, habremos triunfado.

Edgar Rivera Palacios – Coordinador de Servicios Culturales del FARO Indios Verdes (17/11/2018)

¿Podría hablarnos respecto a la Red de FAROS y el FARO Indios Verdes en general?

R: La Red de FAROs es un proyecto de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México en donde la intención es llegar a zonas en la periferia de la ciudad donde no había mucha oferta cultural, y la intención es esa: llegar a este círculo que estaba un poco abandonado en cuestiones culturales. De ahí surge el FARO de Oriente, que es el primer FARO, y después ya se conforman otros FAROs que son Tláhuac, Milpa Alta y en ese entonces Cuauhtépec, que después se cambia a este espacio que es Indios Verdes.

El FARO Indios Verdes como tal tiene ya 9 años, su intención es tener una oferta de talleres y de actividades culturales en el norte de la ciudad y, como todos los FAROs, básicamente es una oportunidad para la gente que no tiene acceso a talleres o actividades, ya sea por falta de oportunidades, por falta de tiempo o porque antes era muy difícil (siempre tenías que desplazarte hacia el sur).

¿Cuál es la situación actual del FARO?

R: Básicamente, ya después de 9 años, tenemos actualmente 36 talleres libres, cada 8 días tenemos una oferta cultural que va desde pláticas, conferencias, conciertos de diferentes géneros, música, teatro y actividades infantiles. Tenemos una ludoteca, que es un espacio para que los niños puedan tomar talleres de distintas actividades, además es un espacio libre de juego; una biblioteca y un aula digital. Todo esto tiene la intención de que en el norte de la ciudad se tengan este tipo de actividades.

¿Este establecimiento bajo qué dependencias se rige?

R: Somos un espacio de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, que es actualmente dueña de este espacio. Nosotros nos guiamos con este programa de la Red de FAROs.

¿Cuándo y quienes implementan la sala de exhibición?

R: Dentro de las actividades que ofrecemos, tenemos una oferta de cine. En este sentido no tenemos una sala de exhibición como tal, sino ocupamos ya sea el foro o un espacio que se llama *Ventana a la comunidad* que es un espacio en donde tenemos una pantalla digital. La oferta la podemos dividir en 2 grandes áreas: una, trabajamos con festivales (FICUNAM, Macabro, ANIMASIVO, DocsDF) y la otra oferta tiene más que ver con una programación que se va generando constantemente a través del programa *Cinema México Digital*; esta oferta es entre semana, los días martes a jueves a las 4:00pm y se utiliza principalmente lo que es la pantalla, y esta plataforma que como tal es en línea, nos permite tener una programación constante de cine mexicano. Ya con los festivales, bueno... sí hay algunos que traen material de México (cortometrajes, animación, ficción); pero también de algunos festivales tenemos la posibilidad de que nos traen cine de otros lados. Básicamente así es como trabajamos.

Afortunadamente desde el año pasado se está trabajando muy bien con PROCINE; ellos a través del apoyo que ofrecen a las producciones, el acuerdo que establecen es que se distribuya y que se exhiba el cine de una manera gratuita. En ese sentido hemos tenido esta posibilidad de contar con algunas exhibiciones como estrenos o especiales donde vienen algunos realizadores a presentar su trabajo.

¿Quién se encarga de llevar a cabo las actividades de las salas de exhibición?

R: El área de servicios culturales que yo llevo. Nos coordinamos tanto con los festivales como hacer la selección de la programación continua de *Cinema México Digital*. No hay un área en especial o una persona que se encargue específicamente del cine. Tampoco tenemos una persona que pudiéramos decir se encargue del cineclub, porque en realidad no funcionamos como cineclub, sino como más bien como una sala de exhibición como tal. Esto lo comento porque a final de cuentas las exhibiciones no vienen acompañadas de una retroalimentación o de un diálogo a partir de lo que se exhibe; sino meramente se hace la proyección de la película y hasta ahí nos quedamos. Y esto es resultado precisamente de que somos pocos los que laboramos aquí en el FARO, y entonces por eso es que no se ha logrado que haya una persona en específico para el cine.

¿Capacitan a los promotores del cine?

R: Vuelvo a lo mismo. Como no tenemos una persona en específico para ello, no se ha logrado. Se han generado algunos talleres que a través del Centro Cultural España y del mismo PROCINE nos invitan y los hemos ido aprovechando. Vuelvo a lo mismo, como no tenemos una persona en especial, de repente alguien, alguno de los compañeros del quipo lo toman y se aprovechan las experiencias en el sentido de cómo hacer una programación de cine para ciertos espacios; y eso llega, se refleja y lo aprovechamos. Pero insisto, no es que una sola persona lo haga.

¿Cuáles son sus estrategias de difusión?

R: La difusión la hacemos tanto como para las funciones de cine como para el resto de las actividades, a través de redes sociales, lo cual funciona mucho. Eso sería lo principal que nosotros usamos, pero nos apoyamos también en la difusión que se hace a través de la Secretaría de Cultura e incluso PROCINE. Ahora, aquí regresamos a la división de los festivales; ellos traen una dinámica muy de ellos (por ejemplo, el festival para *niños La Matatena*, que ya tiene un público totalmente cautivo, ya tienen una programación muy armada en donde aparece en el metro, camiones, revistas, etc.) y nosotros ya estamos insertados ahí. Aparte de eso, nosotros reforzamos de una manera local, a través de carteles, flyers y demás, para que se genere una mezcla de público con la gente que llega al alcance que tiene el festival y el alcance que nosotros podemos hacer de una manera local con los vecinos y las colonias cercanas.

¿Actualmente cuáles son las personas que más frecuentan el FARO?

R: Es muy variado. En el caso específico del cine, depende mucho de las películas. Por ejemplo, tuvimos aquí una función especial de *Ana y Bruno*, una película de animación que se acaba de estrenar en estos días. El público era totalmente local. Eran vecinos, de colonias muy cercanas, que aprovechando que estaba este estreno y que estaba todavía en el cine, aquí de una manera gratuita la gente de la localidad se acerca y lo aprecia. Sin embargo, tenemos algunas otras películas, documentales; por ejemplo, el de *María Sabina*, y la gente se desplazó desde otros lados para llegar aquí (del centro, del sur...). Entonces depende mucho de qué película se está proyectando, y si es muy diverso a final de cuentas. No podría decir que siempre atendemos un público del norte de la ciudad o siempre es gente de otros lados.

¿Cuál es y ha sido el impacto social en el FARO?

R: El FARO siempre ha tenido una gran aceptación. Socialmente se ha generado una comunidad, desde los talleres, eventos incluso desde los espacios comunitarios como la ludoteca y la biblioteca. Yo me atrevo a decir que se fue generando una comunidad muy sólida porque a partir de la convivencia y las experiencias compartidas se crea un vínculo social, que a final de cuentas eso es lo que representan los FAROs: son espacios para vincular a la comunidad misma. Son espacios que no habían; entonces la gente lo recibe muy bien porque les permite a los niños, a los jóvenes e incluso a los adultos convivir de una manera distinta a lo que estaban acostumbrados; en específico el norte de la ciudad porque no había un espacio cultural donde pudieras venir a tomar un taller o a convivir con otras personas de tu comunidad.

Y bueno, llevándolo por ejemplo esta experiencia a lo que es el cine, se empiezan a generar talleres de cine documental, de cine de barrio, de cine con medios no profesionales (cine con celulares y demás), que la gente comienza a generar un material (documental, sobre todo) en donde refleja su experiencia, su comunidad, su cotidianidad, y esto se va generando también en materiales. Quizá el ejemplo más claro en este sentido ahorita es, por ejemplo, el FARO de Aragón que está muy enfocado en medios audiovisuales (cine, radio, video), y ellos sí pueden generar una muestra de los materiales que se han realizado.

Aquí en Indios Verdes se han realizado materiales de este tipo, pero en menor número porque no somos especializados en video. Creo que es muy rico porque a final de

cuentas se genera una retroalimentación. Hablando ya específicamente, aquí nos funciona más el cine documental que el cine de ficción. Hay un público más asilo a estos materiales documentales, y que al final de cuentas también se reproduce; ya cuando ves el trabajo que hacen los chavos en los talleres, es documental también. Entonces se genera una retroalimentación entre lo que se exhibe y lo que se va produciendo.

¿Algún reto, problemática o dificultad en la que se ha envuelto o se envuelva el FARO?

R: Retos hay muchos, problemáticas también. Pero a final de cuentas la dinámica misma de los FAROs es precisamente tener herramientas, quizá no las más idóneas, pero sí tener la posibilidad de creativamente desarrollar propuestas; no detenerte por falta de algún presupuesto, de algún equipo o algo; sino de tener la posibilidad de generar un material audiovisual a partir de celulares. Creo que es muy interesante porque en la actualidad todos tenemos un celular con cámara de video, y a partir de ello puedes generar algo. En el caso de cuando trabajas con niños, puedes realizar animación simplemente con una cámara fotográfica y empiezas a generarlo. Entonces yo creo que retos hay muchos y siempre va a haber dificultades, pero se van solventado de una manera creativa.

¿Cuál es el antecedente del FARO?

R: El edificio donde estamos, originalmente era una fábrica de zapatos (se llamaba *La idea Verde* la línea de zapatos), tenían varias tiendas. Después el edificio queda abandonado, la fábrica cierra, y se queda 7 u 8 años sin ocuparse el espacio. Cuando el FARO de Cuatepec, después de 3 años de estar trabajando en la sierra de Guadalupe, se decide mover de espacio, se encuentra este espacio que parecía idóneo por la cercanía al metro, porque estamos rodeados de zonas conflictivas en el norte de la ciudad, donde hay grandes problemas de drogas, violencia, alcohol, etc. Entonces llega el FARO a este espacio y se adapta perfectamente para las condiciones y para lo que se quería: generar talleres, generar espacios de producción y además contar con espacios de convivencia. Entonces en el 2009 llega el FARO a Indios Verdes, en el 2011 la Secretaría de Cultura compra el inmueble ya una vez que estaba demostrado que el proyecto funcionaba, que el espacio era adecuado para este proyecto, y desde ahí se ha venido trabajando.

Actualmente tenemos la fortuna de que muchos de los trabajadores que estuvieron en esa fábrica, que eran vecinos de esta y otras colonias, vienen a talleres o traen a sus hijos a talleres; entonces a final de cuentas se da una continuidad porque la misma comunidad que estuvo aquí trabajando, viene y participa.

¿Algo que puedas decir sobre este nuevo cambio de administración que se va a hacer? ¿Algunos planes que tienen a futuro?

R: Como todo cambio, seguramente es bueno. Todos los cambios van a generar movimientos y estos sin duda van a enriquecer a los espacios, en especial al FARO Indios Verdes. Si hay algunos cambios y ajustes, sin duda serán para mejora y beneficio de la comunidad. Los proyectos van a continuar, sin duda. Benjamín ya ha estado (estuvo en Oriente y fue uno de los iniciadores), entonces conoce muy bien el sentido de los FAROs. Nosotros estamos confiados de que, más allá de que pudiera haber cambios quizá en el equipo que coordinamos en el espacio, los proyectos continuarán, el FARO continuará, la comunidad es muy fuerte y entonces va a seguir aquí; más allá de quienes estén al frente del espacio, la comunidad estará aquí presente.

Uno de los proyectos que siempre trajo Claudia Sheinbaum fue que la cultura esté más presente como parte del desarrollo social, y que pueda fomentarse más la convivencia a través de la cultura en la Ciudad de México. En ese sentido estamos seguros de que los FAROs, y en este caso el FARO Indios Verdes, será un pilar para enriquecer estos proyectos que traía Sheinbaum y que va a dirigir Benjamin.

¿Qué puedes decirnos de la actual administración?

R: Actualmente el coordinador del FARO es Yobany Mendoza, que lleva aquí desde el 2009. Él inició como coordinador de talleres, actualmente es líder del espacio. Ha venido desarrollando un trabajo muy en comunidad. A partir de que él está, se tiene una relación muy estrecha con la comunidad. Se ha trabajado con algunos colectivos, con algunas áreas (por ejemplo, la sierra de Guadalupe), y con los vecinos mismos. Entonces se ha enriquecido el trabajo porque no es algo que el FARO haga solo, sino que ha venido ser un trabajo que se hace en comunidad, tanto desde las propuestas, proyectos, de repente los chavos e incluso los adultos pueden llegar y traer sus propuestas, y se les da el apoyo y seguimiento. Es muy rico en ese sentido de esta administración que hay actualmente.

Ya para concluir, ¿Algo más que nos puedas decir?

R: Básicamente estamos aquí a gusto. Es un espacio muy rico para trabajar, es un espacio distinto en el norte de la ciudad. No hay espacios así. Incluso me atrevo a decir que este es un espacio que quizá pudieras encontrar en Coyoacán o en Tlalpan y sería común. En el norte de la ciudad son muy distintos. Un espacio en donde tú puedes entrar y hay vegetación, puedes encontrar niños jugando tranquilamente, los chavos conviviendo, puedes venir a tomar talleres... Creo que es un espacio para nosotros para trabajar y también para que la comunidad pueda venir y hacer proyectos, específicamente en cuanto a cine. Somos uno de los pocos espacios en el norte de la ciudad donde puedes encontrar un cine no necesariamente comercial, que de repente también hace falta. Para nosotros nos ha sido sorprendente que funcione muy bien el cine documental más que el de ficción; eso nos habla mucho de que la gente tenía esta necesidad y se está cubriendo.

Programación de películas en los FAROs (2018)

Las siguientes tablas muestran todas las películas y eventos de cine (festivales, ciclos de cine, cortometrajes, etc.) que se programaron desde enero hasta diciembre del 2018 en la Red de FAROs. Cabe destacar que también se incluye la programación propia del FARO y de otras instituciones en colaboración.³¹

Mes (2018)	FARO Oriente (Programación propia, instituciones y festivales) MX	Día / Hora	Total
Enero	Buscando a Dory Cortometrajes de Charles Chaplin	21 1:30 pm 21 12:30 pm	2
Febrero	<input checked="" type="checkbox"/> Exponencial 17: “Raíz y arraigo” (película hecha por alumnos del FARO)	06 4:00 pm	3
	<input checked="" type="checkbox"/>	06 5:00 pm	

³¹ **NOTA:** Los títulos en **verde** son películas del programa Cinema México Digital; los títulos con **naranja** son ciclos de cine, festivales y películas programadas en colaboración con otras instituciones; si en el título hay **encomillado**, se refiere a que la película es parte de un ciclo de cine; los títulos en **rojo** son películas cuya información se desconoce y/o no hay pruebas de que se exhibieron debido a que no hay registro alguno; los títulos en **morado** son funciones privadas o exclusivas para un pequeño grupo de personas. Por último, los títulos que tengan son películas mexicanas.

		Exponencial 17: “Cortos de animación” (cortometrajes hechos por alumnos del FARO) Los Boxtrolls	23 4:30 pm	
Marzo	✓	FICUNAM: David. El regreso a la tierra FICUNAM: “Elegía superior” y “Una herida a uno”	01 4:00 pm 06 4:00 pm	2
Abril	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	PROCINE: La 4a compañía PROCINE: La 4a compañía Ciclo “Amistad electromecánica”: El gigante de hierro Contra el silencio: Traore Contra el silencio: Casamance: La banda sonora de un viaje Contra el silencio: A segunda vista Contra el silencio: El (im)posible olvido Ciclo “Amistad electromecánica”: WALL.E Contra el silencio: Post nubila Contra el silencio: Tijuana No. Transgresión y fronteras Contra el silencio: ¿Por qué cantan las aves? Contra el silencio: Rojo paraíso Ciclo “Amistad electromecánica”: Grandes héroes	06 4:00 pm 10 4:00 pm 11 4:00 pm 12 4:00 pm 12 4:00 pm 13 4:00 pm 13 4:00 pm 18 4:00 pm 19 4:00 pm 19 4:00 pm 20 4:00 pm 20 4:00 pm 25 4:00 pm	13
Mayo	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	AMACC: La libertad del diablo AMACC: El vigilante Ambulante: Tijuana No. Transgresión y fronteras AMACC: Las hijas de abril Ambulante: “Las nubes” y “El reino de la sirena” AMACC: Verónica AMACC: Los herederos AMACC: Plaza de la soledad AMACC: Vuelven	04 4:00 pm 05 1:00 pm 09 4:00 pm 11 4:00 pm 16 4:00 pm 18 4:00 pm 24 4:00 pm 25 4:00 pm 31 4:00 pm	9
Junio	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	AMACC: La región salvaje Sembene! AMACC: La habitación AMACC: Oso polar “Cortos para chicos” (Películas de alumnos del FARO) AMACC: El elegido AMACC: La libertad del diablo Mi vida en rosa	09 1:00 pm 12 4:00 pm 14 4:00 pm 15 4:00 pm 17 1:00 pm 21 4:00 pm 27 4:00 pm 29 4:30 PM	8
Julio		IFAL: “Fiesta de la música” - Barbara IFAL: “Fiesta de la música” - Brooklyn IFAL: “Fiesta de la música” - French waves	04 4:00 pm 11 4:00 pm 18 4:00 pm	3

Agosto	<input checked="" type="checkbox"/> Sunka Raku <input checked="" type="checkbox"/> MIC Género: “Programa de cortos #1” <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: “23FICN” - “Programa 2” <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: “23FICN” - “Programa 17” <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: “23FICN” - “Programa 10” La Matatena: “Cortometrajes por niñas y niños de Cuba” El silencio de los fusiles X500 Macabro: Frankenstein <input checked="" type="checkbox"/> Macabro: Espectros en el armario Macabro: Viajes de odio Macabro: Un mundo violento Macabro: Malvineitor Matilda	01 4:00 pm 08 4:00 pm 09 4:00 pm 10 4:00 pm 11 12:00pm 11 2:00 pm 15 4:00 pm 22 4:00 pm 23 4:00 pm 24 4:00 pm 29 4:00 pm 30 4:00 pm 31 4:00 pm 31 4:00 pm	14
Septiembre	<input checked="" type="checkbox"/> Ana y Bruno <input checked="" type="checkbox"/> Shorts México: “13FCM” - “Programa 1: infantil intl.” <input checked="" type="checkbox"/> Shorts México: “13FCM” - Programa 2: cortos austriacos <input checked="" type="checkbox"/> Shorts México: “13FCM” - “Programa 3: Premio Ariel” <input checked="" type="checkbox"/> IMCINE: “SCMC2018” - Bosque de niebla <input checked="" type="checkbox"/> IMCINE: “SCMC2018” - El club de los insomnes <input checked="" type="checkbox"/> IMCINE: “SCMC2018” - Hasta los dientes Bob Esponja: Un héroe fuera del agua	05 4:00 pm 06 4:00 pm 07 4:00 pm 12 4:00 pm 25 4:00 pm 26 4:00 pm 27 4:00 pm 28 4:00 pm	8
Octubre	<input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - Hasta los dientes <input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - No se mata la verdad <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El maestro prodigioso <input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - Ayotzinapa. El paso de la tortuga <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El paciente interno <input checked="" type="checkbox"/> ECOFILM: Festival Internacional de Cortos Ambientales <input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - La ley del monte <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - Rojo amanecer <input checked="" type="checkbox"/> IMCINE: Rita, el documental <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - 1968	03 4:00 pm 04 4:00 pm 10 4:00 pm 11 4:00 pm 17 4:00 pm 18 4:00 pm 19 4:00 pm 24 4:00 pm 27 12:00pm 31 4:00 pm	10
Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - Historias de vida: E.P. y J.R.	07 4:00 pm	1
Diciembre	Mistry of the secret room (Película no exhibida)	08 12:00pm	1
TOTAL			73 y 1

Mes (2018)	MX	FARO Oriente (Programación Cinema México Digital)	Día / Hora	Total
Enero	<input checked="" type="checkbox"/> Los murmullos <input checked="" type="checkbox"/> González: Falsos profetas <input checked="" type="checkbox"/> El hombre y el monstruo <input checked="" type="checkbox"/> El relato de Sam Brennan		16 4:00 pm 18 4:00 pm 19 4:00 pm	7

	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Qué sueñan las cabras? <input checked="" type="checkbox"/> Familia Tortuga <input checked="" type="checkbox"/> La frontera infinita	20 2:00 pm 23 4:00 pm 25 4:00 pm 30 4:00 pm	
Febrero	<input checked="" type="checkbox"/> El rebozo de soledad Hotel <input checked="" type="checkbox"/> El armadillo <input checked="" type="checkbox"/> El último bolero <input checked="" type="checkbox"/> El Santo vs. El Estrangulador Meteora <input checked="" type="checkbox"/> El maestro y la flor <input checked="" type="checkbox"/> La maleta mexicana <input checked="" type="checkbox"/> El sinvergüenza <input checked="" type="checkbox"/> Dulce hijo <input checked="" type="checkbox"/> El milagro <input checked="" type="checkbox"/> Jesús en el mundo maravilla <input checked="" type="checkbox"/> El maíz en tiempos de guerra Chucho el roto <input checked="" type="checkbox"/> Amnistía <input checked="" type="checkbox"/> El relato de Sam Brennan Isla chatarra	01 4:00 pm 02 4:00 pm 03 12:00pm 06 4:00 pm 08 4:00 pm 09 4:00 pm 10 12:00pm 13 4:00 pm 15 4:00 pm 16 4:00 pm 17 12:00pm 20 4:00 pm 21 4:00 pm 22 4:00 pm 23 4:00 pm 24 12:00pm 27 4:00 pm	17
Marzo	<input checked="" type="checkbox"/> Danzón Nosferatu <input checked="" type="checkbox"/> Lucy contra los límites de la voz <input checked="" type="checkbox"/> Más vale maña que fuerza <input checked="" type="checkbox"/> Perfume de violetas Metrópolis <input checked="" type="checkbox"/> Mi radio <input checked="" type="checkbox"/> Rosario <input checked="" type="checkbox"/> Ángel de fuego <input checked="" type="checkbox"/> M, el vampiro de Düsseldorf <input checked="" type="checkbox"/> Lluvia en los ojos <input checked="" type="checkbox"/> Trazando aleida <input checked="" type="checkbox"/> Lluvia de luna <input checked="" type="checkbox"/> El gabinete del Doctor Caligari <input checked="" type="checkbox"/> Quince años La revolución de los alcatraces	01 4:00 pm 02 4:00 pm 03 12:00pm 06 4:00 pm 08 4:00 pm 09 4:00 pm 10 12:00pm 13 4:00 pm 15 4:00 pm 16 4:00 pm 17 12:00pm 20 4:00 pm 22 4:00 pm 23 4:00 pm 24 12:00pm 27 4:00 pm	16

Abril	<input checked="" type="checkbox"/>	Teshuinada, semana santa tarahumara	03 4:00 pm	16
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cómodas mensualidades	05 4:00 pm	
		Al oeste de Hot Dog	06 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Iker Pelos Tiesos	07 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los soneros del Tesechoacán	10 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Mi querido Tom Mix	12 4:00 pm	
		La quimera de oro	13 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	La casa de Chayo	14 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Lecciones para una guerra	17 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Serpientes y escaleras	19 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	El chico	20 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los ases del corral	21 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Rehje	24 4:00 pm	
		La amante de la mafia	26 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	El ángel azul	27 4:00 pm	
		Moyana	28 4:00 pm	
Mayo	<input checked="" type="checkbox"/>	La cebra	03 4:00 pm	16
	<input checked="" type="checkbox"/>	5 de Mayo, la batalla	04 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Panthera Tigris Tigris	05 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ACME & Co.	08 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Abolición de la propiedad	11 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	¡Santo golpe!	12 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Abrir aulas para cerrar celdas	15 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	El maestro prodigioso	17 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Flor de fango	18 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	De cómo los niños pueden volar	19 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Bajo Juárez. La ciudad devorando a sus hijas	22 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Naufragio	24 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	La jaula de oro	25 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	¡Xáni Xépica!	26 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cárcel de carne	29 4:00 pm	
		7 Soles	31 4:00 pm	
Junio	<input checked="" type="checkbox"/>	Los Fernández de Peralvillo	01 4:00 pm	15
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los gatos	02 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Música ocular	05 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Amores perros	07 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	El tejedor de milagros	08 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Una cita de amor	09 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Nadie es inocente 20 años después	12 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fútbol México 70	14 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	El baile de San Juan	15 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Niño de mis ojos	16 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	José Cruz, a diez metros del	19 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	En este pueblo no hay ladrones	21 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	La máquina	22 4:00 pm	
		Sueña	23 12:00pm	
		Tule Kuna: Cantamos para no morir	26 4:00 pm	

Julio	<input checked="" type="checkbox"/>	Blattangelus	03 4:00 pm	17
	<input checked="" type="checkbox"/>	Mi candidato	05 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cinco mil dólares de recompensa	06 4:00 pm	
		Ludovic: Un cocodrilo en mi jardín	07 12:00pm	
		Conquistando el fuerte	10 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los indolentes	12 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	En cualquier parte fuera de este mundo	13 4:00 pm	
		Ludovic: Magia en el aire	14 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Diario de piratas	17 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	El jardín del Edén	19 4:00 pm	
		Noticias lejanas	20 4:00 pm	
		Ludovic: La nieve	21 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Ergonomía para Diana	24 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Espiral	26 4:00 pm	
<input checked="" type="checkbox"/>	Sobre ella	27 4:00 pm		
<input checked="" type="checkbox"/>	Ludovic: Visitando al abuelo	28 12:00pm		
	Fuera de campo	31 4:00 pm		
Agosto	No hubo programación			0
Septiembre	<input checked="" type="checkbox"/>	Kin: Justicia	01 12:00pm	16
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los palacios de México: El holocausto de un Mecenaz	04 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los Minondo: El comienzo	06 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los Minondo: La llegada a la Nueva España	07 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Kin: Culpa	08 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los palacios de México: Una sirena y dos leones	11 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los Minondo: El Cura Hidalgo	13 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los Minondo: La batalla de Morelos	14 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los palacios de México: Retribución de sangre y fé	18 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los Minondo: La desolación	20 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de ciegos	21 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Kin: La profecía	22 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los palacios de México: El palacio nuevo del emperador	25 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Otaola o la república del exilio	27 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Mariana Mariana	28 4:00 pm	
	Kin: Traición	29 12:00pm		
Octubre		Félix, autoficciones de un traficante	04 4:00 pm	16
	<input checked="" type="checkbox"/>	Ilusiones, S.A.	05 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Noël Noël	06 4:00 pm	
		La línea paterna	09 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	La leyenda de una máscara	11 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Los mejores temas	12 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Glasses	13 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	La cuerda floja	16 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguir viviendo	18 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Seres humanos	19 4:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	La leyenda de la llorona	20 4:00 pm	
<input checked="" type="checkbox"/>	La piedra ausente	23 4:00 pm		

	<input checked="" type="checkbox"/> Vladimir en mí <input checked="" type="checkbox"/> Nesio <input checked="" type="checkbox"/> La leyenda de las momias de Guanajuato Sitio 53	25 4:00 pm 26 4:00 pm 27 4:00 pm 30 4:00 pm	
Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/> La leyenda de la Nahuala <input checked="" type="checkbox"/> Poppety in the fall Del olvido al no me acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> Ausencia <input checked="" type="checkbox"/> Buitres <input checked="" type="checkbox"/> Molly in springtime Lupe el de la vaca <input checked="" type="checkbox"/> La última mirada <input checked="" type="checkbox"/> Las visitaciones del diablo Rose & Violet <input checked="" type="checkbox"/> Los zapatos de Zapata <input checked="" type="checkbox"/> Los últimos cristeros <input checked="" type="checkbox"/> Rito terminal Cuckoo, Mr. Edgar! <input checked="" type="checkbox"/> Visa al paraíso <input checked="" type="checkbox"/> Desiertos mares <input checked="" type="checkbox"/> El mago	03 4:00 pm 03 4:00 pm 06 4:00 pm 08 4:00 pm 09 4:00 pm 10 4:00 pm 13 4:00 pm 15 4:00 pm 16 4:00 pm 17 4:00 pm 20 4:00 pm 22 4:00 pm 23 4:00 pm 24 4:00 pm 27 4:00 pm 29 4:00 pm 30 4:00 pm	17
Diciembre	<input checked="" type="checkbox"/> Los otros californios <input checked="" type="checkbox"/> Para vestir santos <input checked="" type="checkbox"/> Buitres	04 4:00 pm 06 4:00 pm 07 4:00 pm	3
TOTAL			156

Mes (2018)	FARO Tláhuac (Programación propia, instituciones y festivales) MX	Día / Hora	Total
Enero	No hubo programación		0
Febrero	<input checked="" type="checkbox"/> Los presentes	01 3:30 pm	1

Marzo	<input checked="" type="checkbox"/> FICUNAM: “Festival Internacional de Cine de la UNAM” Ciclo sábados infantiles <input checked="" type="checkbox"/> FICUNAM: “Festival Internacional de Cine de la UNAM” Ciclo adulto mayor Ciclo mujeres en el cine Ciclo sábados infantiles Ciclo adulto mayor Ciclo mujeres en el cine <input checked="" type="checkbox"/> Guardianes de Oz <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: El maíz en tiempos de guerra Ciclo adulto mayor <input checked="" type="checkbox"/> Corazón del tiempo Mortadelo y Filemón Ciclo adulto mayor	02 4:00 pm 03 12:00pm 03 3:00 pm 07 12:00pm 07 3:00 pm 10 12:00pm 14 12:00pm 14 3:00 pm 17 12:00pm 17 4:00 pm 21 12:00pm 21 3:00 pm 24 12:00pm 28 12:00pm	4 y 10
Abril	<input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: La 4a compañía Contra el silencio: (Función desconocida) Contra el silencio: (Función desconocida) El viaje de Chihiro <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: La 4a compañía Contra el silencio: (Función desconocida) Contra el silencio: (Función desconocida) Mi vecino Totoro <input checked="" type="checkbox"/> Festival Stop Motion México: “Proyección de cortometrajes Itinerante” La pasión según Berenice <input checked="" type="checkbox"/> Una cita de amor <input checked="" type="checkbox"/> El secreto de la Sirenita	07 4:00 pm 12 4:00 pm 13 4:00 pm 14 12:00pm 14 4:00 pm 19 4:00 pm 20 4:00 pm 21 12:00pm 21 4:00 pm 24 3:00 pm 25 12:00pm 28 12:00pm	8 y 4
Mayo	Divino atardecer PROCINE: Violeta al fin <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: El pozo	23 S/H 30 12:00pm 31 4:00 pm	3
Junio	<input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Violeta al fin <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: El misterio del latigo negro PROCINE: Violeta al fin <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: A.T.M. ¡A toda máquina! <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Violeta al fin <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: ¿Qué te ha dado esa mujer? <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Violeta al fin <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: María la guerrillera	06 12:00pm 07 4:00 pm 13 12:00pm 14 4:00 pm 20 12:00pm 21 4:00 pm 27 12:00pm 28 4:00 pm	8
Julio	Cinema días jueves: (Función desconocida) Cinema días viernes: (Función desconocida) Cinema días sábados: (Función desconocida) La colina de las amapolas El fantástico Sr. Zorro Las crónicas de Spiderwick Kirikou y la hechicera Bailarina	05 3:00 pm 06 3:00 pm 07 12:00pm 12 3:00 pm 13 3:00 pm 14 12:00 pm 19 3:00 pm 20 3:00 pm	6 y 6

	<input checked="" type="checkbox"/> Little boy <input checked="" type="checkbox"/> Güeros	27 1:00 pm 30 3:00 pm	
Febrero	<input checked="" type="checkbox"/> Un gallo con muchos huevos <input checked="" type="checkbox"/> Por la libre <input checked="" type="checkbox"/> El tejedor de milagros <input checked="" type="checkbox"/> Santo vs El Estrangulador <input checked="" type="checkbox"/> El agente 00-P2 <input checked="" type="checkbox"/> Nicotina <input checked="" type="checkbox"/> Viridiana <input checked="" type="checkbox"/> El lugar sin límites <input checked="" type="checkbox"/> No hay lugar lejano <input checked="" type="checkbox"/> Perfume de violetas <input checked="" type="checkbox"/> Un día de vida <input checked="" type="checkbox"/> El tejedor de milagros <input checked="" type="checkbox"/> La revolución de Juan Escopeta <input checked="" type="checkbox"/> Los ladrones viejos <input checked="" type="checkbox"/> Ensayo de un crimen	03 1:00 pm 06 3:00 pm 07 12:00pm 08 3:00 pm 10 1:00 pm 13 3:00 pm 14 12:00pm 15 3:00 pm 17 1:00 pm 20 3:00 pm 21 3:00 pm 22 3:00 pm 24 1:00 pm 27 3:00 pm 28 12:00pm	15
Marzo	<input checked="" type="checkbox"/> Cinema México Digital: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Danzón <input checked="" type="checkbox"/> Gutierritos Cinema México Digital: (Función desconocida)	06 3:00 pm 13 3:00 pm 20 3:00 pm 27 3:00 pm	2 y 2
Abril	No hubo programación		0
Mayo	No hubo programación		0
Junio	<input checked="" type="checkbox"/> Tropicana <input checked="" type="checkbox"/> Las Leandras <input checked="" type="checkbox"/> Cada oveja con su pareja Cinema México Digital: (Función desconocida)	08 3:30 pm 15 3:30 pm 22 4:00 pm 29 4:00 pm	3 y 1
Julio	No hubo programación		0
Agosto	No hubo programación		0
Septiembre	No hubo programación		0
Octubre	No hubo programación		0
Noviembre	No hubo programación		0
Diciembre	No hubo programación		0
TOTAL			27 y 3

Mes (2018)	FARO Indios Verdes (Programación propia, instituciones y festivales)		Total
	MX	Día / Hora	
Enero	No hubo programación		0
Febrero	<input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: El maíz en tiempos de guerra <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: El maíz en tiempos de guerra <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida)	02 2:00 pm 07 5:30 pm 09 2:00 pm 10 1:30 pm 16 2:00 pm 23 2:00 pm	6
Marzo	<input checked="" type="checkbox"/> FICUNAM: La magia <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> FICUNAM: “El despojo”, “La sunamita” y “Rulfo Aeternu” <input checked="" type="checkbox"/> FICUNAM: “El despojo”, “La sunamita” y “Rulfo Aeternu” <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> RedeFemEdoMex: Huidas del silencio <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida)	01 5:00 pm 02 2:00 pm 03 6:00 pm 06 6:00 pm 09 2:00 pm 16 2:00 pm 17 2:00 pm 23 2:00 pm 30 2:00 pm	9
Abril	<input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: La 4a compañía <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Contra el silencio: “Tijuana no. Transgresión y fronteras”, “El muro adentro” y “Sociología” <input checked="" type="checkbox"/> Contra el silencio: “Persona. Es preciso aparentar lo real” y “Nahui Ollin Sol de movimiento” <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida)	06 5:00 pm 06 2:00 pm 13 2:00 pm 14 2:00 pm 17 5:00 pm 20 2:00 pm 27 2:00 pm	7
Mayo	<input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> AMACC: Verónica <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Violeta al fin <input checked="" type="checkbox"/> AMACC: La libertad del diablo <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> AMACC: Los herederos <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> Materiales para resistir la realidad <input checked="" type="checkbox"/> AMACC: El vigilante	04 2:00 pm 09 4:00 pm 11 2:00 pm 12 4:00 pm 16 4:00 pm 18 2:00 pm 23 4:00 pm 25 2:00 pm 26 4:00 pm 30 4:00 pm	10
Junio	<input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: El pozo <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: El misterio del látigo negro <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida)	01 2:00 pm 02 4:00 pm 06 4:00 pm 08 2:00 pm	

	<input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: A.T.M. ¡A toda máquina! 13 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 15 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: ¿Qué te ha dado esa mujer? 20 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 22 2:00 pm PROCINE: María la guerrillera 27 4:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 29 2:00 pm	10
Julio	Viernes palomero: (Función desconocida) 13 2:00 pm	1
Agosto	<input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: “23FICN” - “Barra de cortometrajes 1” 08 5:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 10 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: “23FICN” - “Uno y gato” y “Pasos de Héroe” 10 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: “23FICN” - “Barra de cortometrajes 2” 11 1:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> H2O MX 15 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> María Sabina, mujer espíritu 15 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 17 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Festival Stop Motion México: “Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe” y “Barra de cortometrajes nacionales” 18 1:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Macabro: Mad Mex 22 5:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 24 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Macabro: Viajes de odio 24 5:00 pm Macabro: Historias de un futuro próximo 29 5:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 31 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Macabro: AniMacabro Vol. 1 31 5:00 pm	14
Septiembre	<input checked="" type="checkbox"/> Macabro: AniMacabro Vol. 2 01 5:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El maestro prodigioso 05 4:00 pm Shorts México: “Muestra de cortometrajes austriacos” 06 4:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 07 2:00 pm Shorts México: “Italia en corto” 07 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Shorts México: “Cortitos cine infantil” 08 3:00 pm Shorts México: “20 És rencontres du cinema sudamerican marseille” 08 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Ana y Bruno 08 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El paciente interno 12 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 14 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El grito 19 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 21 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Canal Seis de julio - El dolor y la esperanza 21 5:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - 1968 26 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: “No pases por San Bernardino” y “Guerrero” 26 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 28 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Siempre andamos caminando 28 4:00 pm	17
Octubre	<input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - Historias de vida: E.P. y J.R. 03 4:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 05 2:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 12 2:00 pm	

	<input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 17 5:00 pm Canal Seis de julio - Damnificados 19 2:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Viernes palomero: (Función desconocida) 23 4:00 pm ECOFILM: Festival Internacional de Cortos Ambientales	6
Noviembre	Viernes palomero: (Función desconocida) 02 2:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 09 2:00 pm La luna en ti (Función exhibida 3 horas tarde) 17 2:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 23 2:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 30 2:00 pm	5
Diciembre	<input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Rush hour 05 5:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 07 2:00 pm Viernes palomero: (Función desconocida) 14 2:00 pm	3
TOTAL		88

Mes (2018)	FARO Indios Verdes (Programación Cinema México Digital)		Total
	MX	Día / Hora	
Enero	<input checked="" type="checkbox"/> Los tres reyes magos 09 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Por si no te vuelvo a ver 10 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> GFAM: María Félix María Bonita, María del Alma 11 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> La revolución de Juan Escopeta 16 4:00 pm Trono de sangre 17 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> GFAM: Octavio Paz, el hombre y su tiempo 18 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Por mis bigotes 23 4:00 pm Vivir 24 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> GFAM: Diego Rivera, un artista en la encrucijada 25 4:00 pm	9	
Febrero	<input checked="" type="checkbox"/> En el espejo del cielo 06 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Iker pelos tiesos 06 4:30 pm <input checked="" type="checkbox"/> La sombra del tunco 07 4:00 pm West of hot dog 08 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Las tardes de tintico 13 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Moyana 13 4:30 pm <input checked="" type="checkbox"/> Tres de presidio 14 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Mud & sand 15 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Panthera Tigris Tigris 20 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Sin frenos 20 4:30 pm El ansia de matar 21 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Along came auntie 22 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Un ojo 27 4:00 pm <input checked="" type="checkbox"/> Niño de mis ojos 27 4:30 pm <input checked="" type="checkbox"/> Ratas de la ciudad 28 4:00 pm	15	
Marzo	No hubo programación		0
Abril	No hubo programación		0

Mayo	<input checked="" type="checkbox"/> El lugar sin límites <input checked="" type="checkbox"/> El rincón de las vírgenes <input checked="" type="checkbox"/> La pasión según Berenice	15 4:00 pm 16 4:00 pm 17 4:00 pm	3
Junio	No hubo programación		0
Julio	No hubo programación		0
Agosto	No hubo programación		0
Septiembre	No hubo programación		0
Octubre	No hubo programación		0
Noviembre	No hubo programación		0
Diciembre	No hubo programación		0
TOTAL			27

Mes (2018)	FARO Aragón (Programación propia, instituciones y festivales)	Día / Hora	Total
Enero	<input checked="" type="checkbox"/> RAED: Los enfermos del imaginario <input checked="" type="checkbox"/> Segundas vueltas: Huicholes, los últimos guardianes del peyote <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Los presentes <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Minotauro PROCINE: Amazona “Cortometrajes para niños en CG” - Programa 1 <input checked="" type="checkbox"/> RAED: Vergüenza y respeto <input checked="" type="checkbox"/> “Del texto al cine” - La Tregua <input checked="" type="checkbox"/> “Del texto al cine” - Pedro Paramo <input checked="" type="checkbox"/> “Del texto al cine” - Sexo, pudor y lagrimas “Del texto al cine” - Mariana, Mariana “Cortometrajes para niños en CGI” - Programa 2 RAED: Una Historia cautiva Habanastation	16 3:00 pm 16 5:00 pm 17 5:00 pm 18 5:00 pm 19 5:00 pm 21 12:00pm 23 3:00 pm 23 5:00 pm 24 5:00 pm 25 5:00 pm 26 5:00 pm 28 12:00pm 30 3:00 pm 31 4:00 pm	14

Febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	PROCINE: Zoé, panoramas	01 5:00 pm	24
	<input checked="" type="checkbox"/>	PROCINE: El maíz en tiempos de Guerra	02 5:00 pm	
		FICJM: Guerra en la cancha	03 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	DocsMx: “Un, docs, tres por mí... y el FARO Aragón”	04 12:00pm	
		RAED: Un cóndor	06 3:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Segundas vueltas: Filosofía natural del amor	06 5:00 pm	
		PROCINE: A pesar de la noche	07 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	“Otras trincheras” - Artemio	08 5:00 pm	
		ULTRACinema: “Found Footage desde Brasil”	09 5:00 pm	
		“Programa de documental infantil 1”	11 12:00pm	
		RAED: Patuchas, el hombre de los mil limones	13 3:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	“Muestra de cortometrajes comunitarios 2017”	14 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	“Otras trincheras” - Muxes	15 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	PROCINE: El maíz en tiempos de guerra	16 5:00 pm	
		FICJM: Guerra en la cancha	17 6:00 pm	
		“Programa de documentales infantil 2”	18 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	RAED: Gazelle, el asunto del amor	20 3:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Segundas vueltas: Quebranto	20 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Silvestre Pantaleón	21 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	“Otras trincheras” - Historias de la Sierra Madre	22 5:00 pm	
	PROCINE: Amando la diferencia	23 5:00 pm		
	“Programa de documental infantil 3”	25 12:00pm		
<input checked="" type="checkbox"/>	RAED: Érase una vez en Hungría	27 3:00 pm		
	El premio flaco	28 5:00 pm		
Marzo		FICUNAM: Niñato	01 5:00 pm	24
	<input checked="" type="checkbox"/>	FICUNAM: Tesoros	02 5:00 pm	
		FICUNAM: ¿Quién mató al gallo Robin?	03 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	FICUNAM: Matiné Infantil IMCINE	04 12:00pm	
		“Cine como activismo” - Trabajadores saliendo de la fábrica	06 3:00 pm	
		“Cine como activismo” - Videogramas de una revolución	06 5:00 pm	
		“Cine como activismo” - Trabajo ocasional de una esclava	07 3:00 pm	
		“Cine como activismo” - Los Ingrávidos, programa 1	07 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	“Cine como activismo” - The sun quartet	08 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	EFS: Las decisiones formales	09 3:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Flor y Canto: La amenaza	09 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	EFS: “D/VICE”	10 3:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Little boy	11 12:00pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	PROCINE: Mole de olla, receta original	13 4:30 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	PROCINE: Maquinaria panamericana	14 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	PROCINE: Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando	15 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	PROCINE: “Cortometrajes: Red Nacional de Polos Audiovisuales”	16 5:00 pm	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Peter Pan	18 12:00pm	
		PROCINE: La luz y la fuerza	18 5:00 pm	
	Transcinema: “La jungla te conoce mejor que tú mismo” y “Cartucho”	20 5:00 pm		

	<p>Transcinema: Every Wall is A Door 21 5:00 pm</p> <p>Transcinema: A punto de despegar 22 5:00 pm</p> <p>✓ Transcinema: “Vacío/a” y “Dum spiro spero” 23 5:00 pm</p> <p>Magos y gigantes 25 12:00pm</p>	
Abril	<p>✓ Retesartes: Chin, Chin El Teporocho 04 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: El pozo 05 5:00 pm</p> <p>Mashup Film Festival: “French Touch VI” 06 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: La 4a compañía 07 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Los naufragos del Liguria 08 12:00pm</p> <p>✓ PROCINE: La 4a compañía 10 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Nuevo mundo 11 5:00 pm</p> <p>✓ Contra el silencio: “El cine de la utopía” y “El gobierno del miedo” 12 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: El misterio del latigo negro 12 5:00 pm</p> <p>✓ MICU: “Programa de ficción iberoamericana I” 13 3:00 pm</p> <p>✓ Contra el silencio: “Lo que queda” y “Películas escondidas. Un viaje entre el exilio y la memoria” 13 5:00 pm</p> <p>✓ MICU: “Programa documental iberoamericano I” 14 3:00 pm</p> <p>✓ “Maya Deren, cine experimental 1946 - 1958” 14 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Los naufragos II: Los piratas 15 12:00pm</p> <p>✓ Contra el silencio: “Soy” y “Ala-Kachuu” 15 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: La revolución y los artistas 18 5:00 pm</p> <p>✓ “Muestra de talleres 2018” 19 4:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: A.T.M. ¡A toda máquina! 22 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Bandera rota 25 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: ¿Qué te ha dado esa mujer? 26 5:00 pm</p>	20
Mayo	<p>✓ Retesartes: Arresto domiciliario 02 5:00 pm</p> <p>PROCINE: Manifiesto 04 5:00 pm</p> <p>Ambulante: “Descubrimientos” 05 12:00pm</p> <p>✓ Ambulante: “Sinfonía de un mar triste” y “Siempre andamos caminando” 05 7:00 pm</p> <p>✓ Alas y Raíces: Historia de ida y vuelta 06 12:00pm</p> <p>✓ Ambulante: Los pequeños gigantes 06 5:00 pm</p> <p>✓ INAH: La lucha comunal de Milpa Alta 08 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: La ciudad al desnudo 09 5:00 pm</p> <p>✓ AMACC: La habitación 10 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Bienvenido Welcome 11 5:00 pm</p> <p>Ambulante: “Héroes anónimos” 12 12:00pm</p> <p>Ambulante: Baronesa 12 5:00 pm</p> <p>Ambulante: “Descubrimientos” 13 12:00pm</p> <p>✓ Ambulante: El próximo guardián 13 5:00 pm</p> <p>“Muestra audiovisual de cine y video comunitario en Azcapotzalco y Milpa Alta” 15 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Flores de papel 16 5:00 pm</p> <p>✓ AMACC: Vuelven 17 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: Verano, 1993 18 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Los naufragos del Liguria 20 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Mujeres salvajes 23 5:00 pm</p>	27

	<p>AMACC: Sueño en otro idioma 24 5:00 pm</p> <p>PROCINE: Violeta, al fin 25 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: 120 latidos por minuto 26 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: Los naufragos II: Los piratas 27 5:00 pm</p> <p>✓ IRM: "Muestra de cortometrajes del Instituto Ruso 2017" 29 5:00 pm</p> <p>✓ Retesartes: El Bulto 30 5:00 pm</p> <p>AMACC: Mientras el lobo no está 31 5:00 pm</p>	
Junio	<p>PROCINE: Una bella luz interior 01 5:00 pm</p> <p>Frankenweenie 03 12:00pm</p> <p>✓ Distrital: ¿Dónde están sus historias? 06 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: "La muñeca tetona" y "El Alcalde" 07 5:00 pm</p> <p>ULTRACinema: "Analógica - Cortometrajes del 2017" 08 5:00 pm</p> <p>SembeneFilm: "Especial O.S." - Sembene! 09 5:00 pm</p> <p>Editorial OQO: "Los cuentos del camino. Programa 1" 10 12:00pm</p> <p>PROCINE: El intenso ahora 12 5:00 pm</p> <p>✓ Distrital: "Entrevista con Tierra" y "Juntos" 13 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: Guerrero 14 5:00 pm</p> <p>PROCINE: Perdidos en Paris 16 5:00 pm</p> <p>Editorial OQO: "Los cuentos del camino. Programa 2" 17 12:00pm</p> <p>✓ Distrital: Perpetuum mobile 20 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: No se mata la verdad 21 5:00 pm</p> <p>PROCINE: El intenso ahora 23 5:00 pm</p> <p>Editorial OQO: "Los cuentos del camino. Programa 3" 24 12:00pm</p> <p>PROCINE: Una Bella luz interior 26 5:00 pm</p>	17
Julio	<p>✓ Distrital: Todo, en fin, el silencio lo ocupaba 04 5:00 pm</p> <p>✓ Festival Stop Motion: "Selección de cortometrajes mexicanos" 05 5:00 pm</p> <p>ULTRACinema: "WTSTUFF! VOL.1" 06 5:00 pm</p> <p>✓ INTERIOR X II I: Casa Roshell 07 5:00 pm</p> <p>✓ Cuarto Propio: "La máquina de pensar y sentir" 08 12:00pm</p> <p>✓ FICM: "Cortometrajes Ganadores FICM 15" 10 5:00 pm</p> <p>✓ Distrital: Verano de Goliat 11 5:00 pm</p> <p>✓ FICM: Oso polar 12 5:00 pm</p> <p>✓ FICM: Regreso al origen 13 5:00 pm</p> <p>INTERIOR X II I: Lucky 14 5:00 pm</p> <p>✓ Editorial OQO: "Los cuentos del camino. Programa 4" 15 12:00pm</p> <p>✓ Distrital: Los Mejores temas 18 5:00 pm</p> <p>✓ "Exponencial de talleres" 19 12:00pm</p> <p>✓ "Exponencial de talleres" 20 3:00 pm</p> <p>✓ AMACC: El vigilante 24 5:00 pm</p> <p>✓ Distrital: Matar extraños 25 5:00 pm</p> <p>✓ AMACC: El elegido 26 5:00 pm</p> <p>✓ ULTRACinema: "Cortometrajes Festival Oftálmica 2018" 27 5:00 pm</p> <p>✓ Twin Tones: "Los pioneros del Western" 28 5:00 pm</p> <p>Editorial OQO: "Los cuentos del camino. Programa 5" 29 12:00pm</p> <p>AMACC: La región salvaje 31 5:00 pm</p>	21
Agosto	<p>✓ PROCINE: "La CDMX en el CMC" - Güeros 03 5:00 pm</p>	

	<input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: "23FICN" - "Cortometrajes, La Matatena" <input checked="" type="checkbox"/> MICGénero: "Selección de cortometrajes I" <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: "23FICN" - "Nosotros sentimos" y "Eleven anclas - Barcos al rescate" <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: "23FICN" - "Selección de cortometrajes" <input checked="" type="checkbox"/> MICGénero: "Selección de cortometrajes II" <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: "23FICN" - "Uno y Gatos" y "Pasos de Héroe" Goethe-Institut: "17SCA" - Ruido rural Goethe-Institut: "17SCA" - Ciego y Feo <input checked="" type="checkbox"/> Goethe-Institut: "17SCA" - Corazón salvaje <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: La delgada línea amarilla Goethe-Institut: "17SCA" - Timm thaler Goethe-Institut: "17SCA" - Revolución silenciosa <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: "23FICN" - "Cortometrajes, La Matatena" <input checked="" type="checkbox"/> Distrital: "La CDMX en el CMC" - Casa Roshell <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: "La CDMX en el CMC" - Te prometo anarquía <input checked="" type="checkbox"/> Macabro: La Corporación <input checked="" type="checkbox"/> Macabro: México Bárbaro II <input checked="" type="checkbox"/> La Matatena: "23FICN" - "Cortometrajes, La Matatena" <input checked="" type="checkbox"/> "MAFA" - "Selección de experimental, documental y videoclip" <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: "La CDMX en el CMC" - El club de los <input checked="" type="checkbox"/> insomnes "MAFA" - "Selección de animación y ficción"	05 12:00pm 08 5:00 pm 09 1:00 pm 10 1:00 pm 10 5:00 pm 12 12:00pm 12 5:00 pm 14 5:00 pm 15 3:00 pm 15 5:00 pm 17 3:00 pm 17 5:00 pm 19 12:00pm 21 5:00 pm 22 5:00 pm 24 3:00 pm 24 5:00 pm 26 12:00pm 28 5:00 pm 29 5:00 pm 30 5:00 pm	22
Septiembre	<input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Ana y Bruno <input checked="" type="checkbox"/> Rallyrupestre: "3er Rally de Video Documental 2018" <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Ana y Bruno <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Stalker. La zona <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Tesoros <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: "50 años del 68" - El maestro prodigioso <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: "50 años del 68" - El paciente interno <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: "50 años del 68" - El bulto <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: "50 años del 68" - El grito <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: "50 años del 68" - Historias de vida: E.P. y J.R. <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Rostros de una mujer FIVCDMX: "Programa 1" y "Programa 2" <input checked="" type="checkbox"/> Shorts México: "Fest. Intl. de Curtas Do Rio de Janeiro" <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Western <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: La maldición de Thelma <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Tesoros <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Tiempo sin pulso <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Rita, el documental PROCINE: La negrada <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Ayer maravilla fui <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: "Cortometrajes Red Nacional de Polos <input checked="" type="checkbox"/> Audiovisuales"	02 1:30 pm 05 5:00 pm 07 5:00 pm 08 5:00 pm 09 12:00pm 11 5:00 pm 12 5:00 pm 13 5:00 pm 14 5:00 pm 15 3:00 pm 19 5:00 pm 20 3:00 pm 20 5:00 pm 21 5:00 pm 22 5:00 pm 23 12:00pm 25 3:00 pm 25 5:00 pm 26 3:00 pm 26 5:00 pm 27 3:00 pm 27 5:00 pm	28

	<input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Los motivos de la luz <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Noches de julio <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Restos de viento <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: A morir los desiertos PROCINE: Y tu mamá también PROCINE: El ángel en el reloj PROCINE: Hasta los dientes	28 3:00 pm 28 5:00 pm 29 3:00 pm 29 5:00 pm 30 12:00pm 30 3:00 pm	
Octubre	<input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - La ley del monte <input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - No se mata la verdad <input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - Ayotzinapa, el paso de la tortuga Así baila México <input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - Rita, el documental <input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes La Villa AA: Álgebra del alcohol <input checked="" type="checkbox"/> DOCSMX: “Doctubre” - Hasta los dientes La leyenda de la Nahuala “Cine Africano” - “La petite vendeuse de soleil” y “Pain sec” “Cine Africano” - La edad de la tierra “Cine Africano” - Badou boy “Cine Africano” - Une fenêtre ouverte <input checked="" type="checkbox"/> “Cine Africano” - Touki Bouki <input checked="" type="checkbox"/> MCyTV: Murales viajeros, por la paz, la ecología y la equidad de Alejandro Quijano <input checked="" type="checkbox"/> MCyTV: M <input checked="" type="checkbox"/> MCyTV: “Carmen Armendáriz” y “Los adioses” <input checked="" type="checkbox"/> MCyTV: “Uno y gatos” y “Campeones” ECOFILM: Programa 4 <input checked="" type="checkbox"/> ULTRACinema: “Retrospectiva Super OFF” <input checked="" type="checkbox"/> ULTRACinema: “Día Internacional del Cine Casero” <input checked="" type="checkbox"/> La leyenda de las momias de Guanajuato ULTRACinema: “Manifiesto México” ULTRACinema: “Guerra de trailers” Arkino: “Selección de cortometrajes de reapropiación” <input checked="" type="checkbox"/> Arkino: “Selección de cortometrajes de arqueología” ULTRACinema: “Cine Latinoamericano Independiente” <input checked="" type="checkbox"/> AMAPCIA: Dispositivo <input checked="" type="checkbox"/> Arkino: Selección de cortometrajes de programación <input checked="" type="checkbox"/> Proyectando Aragón <input checked="" type="checkbox"/> Arkino: “Día del patrimonio Audiovisual” - Lejanía <input checked="" type="checkbox"/> Arkino: “Día del patrimonio Audiovisual” - Un exilio Macario	02 5:00 pm 03 5:00 pm 04 5:00 pm 05 4:30 pm 05 5:00 pm 06 3:00 pm 06 5:00 pm 07 12:00pm 10 3:00 pm 10 5:00 pm 11 3:00 pm 11 5:00 pm 12 3:00 pm 13 4:00 pm 13 4:00 pm 13 5:00 pm 14 12:00pm 16 5:00 pm 19 5:00 pm 20 12:00pm 21 12:00pm 23 5:00 pm 24 3:00 pm 24 5:00 pm 25 5:00 pm 25 5:00 pm 26 3:00 pm 26 5:00 pm 27 12:00pm 27 3:00 pm 27 5:00 pm 30 5:00 pm	32
Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/> Balón al aire <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: La noche devoró al mundo <input checked="" type="checkbox"/> FICM: “Selección de ganadores 2018” <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Virus tropical <input checked="" type="checkbox"/> Cabezas de cera: México industrial “Cortos infantiles de animación I” PROCINE: Amante por un día	07 3:00 pm 07 5:00 pm 08 5:00 pm 09 5:00 pm 10 5:00 pm 11 12:00pm 13 5:00 pm	

	<p>Ismo Ismo Ismo: Dreams of Suitcases and a Blue Lobster 14 5:00 pm</p> <p>Ismo Ismo Ismo: Cine reciclado 15 5:00 pm</p> <p>Ismo Ismo Ismo: Umbrales 16 5:00 pm</p> <p>✓ ANIMASIVO: Hecho en México 17 5:00 pm</p> <p>“Cortos infantiles de animación II” 18 12:00pm</p> <p>ULTRACinema: “Selección oficial de Reapropiación II” 21 5:00 pm</p> <p>ULTRACinema: “Selección oficial de Experimental II” 22 5:00 pm</p> <p>INTERIOR X II I: “Retrospectiva J.H.C.” - Gasolina 27 4:00 pm</p> <p>✓ INTERIOR X II I: “Retrospectiva J.H.C.” - Las marimbas del infierno 27 5:00 pm</p> <p>✓ INTERIOR X II I: “Retrospectiva J.H.C.” - Hasta el sol tiene manchas 28 4:00 pm</p> <p>✓ INTERIOR X II I: “Retrospectiva J.H.C.” - Polvo 28 5:00 pm</p> <p>✓ INTERIOR X II I: “Retrospectiva J.H.C.” - Te prometo anarquía 29 5:00 pm</p> <p>✓ INTERIOR X II I: “Retrospectiva J.H.C.” - Atrás hay relámpagos 30 5:00 pm</p>	20
Diciembre	<p>✓ “Cortos infantiles de animación III” 02 12:00pm</p> <p>✓ PROCINE: Roma 06 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: Roma 07 5:00 pm</p> <p>“Cortos infantiles de animación IV” 09 12:00pm</p> <p>Corriente: “Muestra itinerante de cine de no ficción” 11 5:00 pm</p> <p>Corriente: “Muestra itinerante de cine de no ficción” 12 5:00 pm</p> <p>✓ PROCINE: Roma 13 5:00 pm</p> <p>Corriente: “Muestra itinerante de cine de no ficción” 14 5:00 pm</p>	8
TOTAL		257

Mes (2018)	MX	FARO Aragón (Programación Cinema México Digital)	Día / Hora	Total
Enero		No hubo programación		0
Febrero		<p>Y Dios creó a la mujer 07 12:00pm</p> <p>Nosferatu 10 12:00pm</p> <p>M, el vampiro de Dusseldorf 14 12:00pm</p> <p>Metrópolis 17 12:00pm</p> <p>La gran ilusión 21 12:00pm</p> <p>Roma, ciudad abierta 24 12:00pm</p> <p>Trono de sangre 28 12:00pm</p>	7	
Marzo	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>¿Más vale maña que fuerza? 03 12:00pm</p> <p>Corazón del tiempo 07 12:00pm</p> <p>Manto acuífero 10 12:00pm</p> <p>Mai Moriré 14 12:00pm</p> <p>Arráncame la vida 17 12:00pm</p> <p>Perdida 21 12:00pm</p> <p>Adorable Rita 24 12:00pm</p>	7	

Abril	<input checked="" type="checkbox"/> Lola <input checked="" type="checkbox"/> Pueblo de madera <input checked="" type="checkbox"/> Ángel de fuego <input checked="" type="checkbox"/> Mi querido Tom Mix <input checked="" type="checkbox"/> Modelo antiguo <input checked="" type="checkbox"/> Serpientes y escaleras <input checked="" type="checkbox"/> La línea paterna <input checked="" type="checkbox"/> Miroslava	04 12:00pm 07 12:00pm 11 12:00pm 14 12:00pm 18 12:00pm 21 12:00pm 25 12:00pm 28 12:00pm	8
Mayo	<input checked="" type="checkbox"/> El informe Toledo <input checked="" type="checkbox"/> Atrás de las sombras <input checked="" type="checkbox"/> El ciruelo <input checked="" type="checkbox"/> Un retrato de Diego. La revolución de la mirada <input checked="" type="checkbox"/> Perdida <input checked="" type="checkbox"/> Cámara Casasola <input checked="" type="checkbox"/> La nación interior <input checked="" type="checkbox"/> Memorias de un escritorio perdido <input checked="" type="checkbox"/> Los rollos perdidos de Pancho Villa	02 12:00pm 05 12:00pm 09 12:00pm 12 12:00pm 16 12:00pm 19 12:00pm 23 12:00pm 26 12:00pm 30 12:00pm	9
Junio	<input checked="" type="checkbox"/> Lola <input checked="" type="checkbox"/> Pueblo de madera <input checked="" type="checkbox"/> Ángel de fuego <input checked="" type="checkbox"/> Mi querido Tom Mix <input checked="" type="checkbox"/> Modelo antiguo <input checked="" type="checkbox"/> Serpientes y escaleras <input checked="" type="checkbox"/> La línea paterna	02 12:00pm 06 12:00pm 09 12:00pm 13 12:00pm 16 12:00pm 20 12:00pm 23 12:00pm	7
Julio	<input checked="" type="checkbox"/> Fútbol México 70 <input checked="" type="checkbox"/> Amores perros <input checked="" type="checkbox"/> De ida y vuelta <input checked="" type="checkbox"/> Todo el poder <input checked="" type="checkbox"/> Arráncame la vida <input checked="" type="checkbox"/> Manto acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Workers	04 1:00 pm 07 1:00 pm 11 1:00 pm 14 1:00 pm 18 1:00 pm 25 1:00 pm 28 1:00 pm	7
Agosto	No hubo programación		0
Septiembre	<input checked="" type="checkbox"/> Lola <input checked="" type="checkbox"/> Pueblo de madera <input checked="" type="checkbox"/> Ángel de fuego <input checked="" type="checkbox"/> Mi querido Tom Mix <input checked="" type="checkbox"/> Modelo antiguo <input checked="" type="checkbox"/> Serpientes y escaleras <input checked="" type="checkbox"/> La línea paterna	05 12:00pm 07 12:00pm 12 12:00pm 14 12:00pm 19 12:00pm 21 12:00pm 26 12:00pm	7
Octubre	No hubo programación		0
Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/> El Santo contra las mujeres vampiro <input checked="" type="checkbox"/> El Santo vs El Estrangulador	01 12:00pm 03 12:00pm	3

		Una cita de amor	06 5:00 pm	
Diciembre	✓	Lola	05 12:00pm	4
	✓	Pueblo de madera	06 12:00pm	
	✓	Ángel de fuego	12 12:00pm	
	✓	Mi querido Tom Mix	13 12:00pm	
TOTAL				59

Mes (2018)	MX	FARO Milpa Alta – Miacatlán (Programación propia, instituciones y festivales)	Día / Hora	Total
Enero		No hubo programación		0
Febrero	✓	PROCINE: El maíz en tiempos de guerra	10 1:00 pm	1
Marzo	✓	FICUNAM: La compañía que guardas Jim y el durazno gigante	02 5:00 pm 03 1:00 pm	2
Abril	✓ ✓ ✗	PROCINE: La 4a compañía PROCINE: La 4a compañía Contra el Silencio: El molino de Espino Contra el silencio: Cheques Matta	06 6:00 pm 07 4:00 pm 18 S/H 18 S/H	2 y 2
Mayo	✓ ✓	Ambulante: “Gira de cortometrajes <i>Descubrimientos</i> ” Ambulante: El próximo guardián Ambulante: Residente Ambulante: “Gira de cortometrajes <i>Héroes anónimos</i> ” Pompoko PROCINE: Purasangre PROCINE: Vuelven	09 5:00 pm 10 5:00 pm 11 5:00 pm 12 11:00am 26 12:00pm 24 5:00 pm 31 5:00 pm	7
Junio	✓	PROCINE: Violeta al fin Festival Stop Motion: “Cortometrajes infantiles”	08 5:00 pm 23 1:00 pm	2
Julio	✓	AMACC: Las hijas de abril AMACC: El elegido Festival Stop Motion: Selkirk	11 5:00 pm 12 5:00 pm 14 1:00 pm	3
Agosto	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	La Matatena: “Cortometrajes realizados por niños y niñas de Chile” La Matatena: “Cortometrajes hechos por niños” La Matatena: “Uno y gatos” y “Pasos de héroe” PROCINE: La delgada línea amarilla La canción del mar Macabro: Malvineitor Macabro: Espectros en el armario PROCINE: “V Muestra de cine y video indígena” Macabro y PROCINE “Día de Muertos”	08 12:00pm 10 4:00 pm 11 1:00 pm 15 5:00 pm 18 1:00 pm 23 5:00 pm 24 5:00 pm 30 5:00 pm 31 5:00 pm	9

Septiembre	<input checked="" type="checkbox"/> Centrosa Films: El pozo <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Ana y Bruno <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: Ana y Bruno <input checked="" type="checkbox"/> Centrosa Films: El misterio del látigo negro <input checked="" type="checkbox"/> 15°FICM: Oso polar <input checked="" type="checkbox"/> Shorts México: “Muestra de cortometrajes austríacos” <input checked="" type="checkbox"/> Shorts México: “Cortitos - Cine Infantil” <input checked="" type="checkbox"/> Centrosa Films: A.T.M. ¡A toda máquina! <input checked="" type="checkbox"/> Centrosa Films: ¿Qué te ha dado esa mujer? <input checked="" type="checkbox"/> Centrosa Films: María, la guerrillera <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: La cocina de las patronas Mi vecino Totoro	05 4:00 pm 08 4:00 pm 09 5:00 pm 12 5:00 pm 13 5:00 pm 14 4:00 pm 21 4:00 pm 19 5:00 pm 26 5:00 pm 27 5:00 pm 28 5:00 pm 29 1:00 pm	12
Octubre	<input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El maestro prodigioso <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El paciente interno <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El grito La noche del demonio Posesión infernal <input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - El bulto	10 5:00 pm 17 5:00 pm 24 5:00 pm 26 6:00 pm 26 7:40 pm 31 5:00 pm	6
Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/> SCCDMX: “50 años del 68” - Historias de vida: E.P. y J.R. <input checked="" type="checkbox"/> PROCINE: “16FICM - Programa de cortometrajes ganadores”	07 5:00 pm 07 5:00 pm	2
Diciembre	No hubo programación		0
TOTAL			46 y 2

Mes (2018)	FARO Milpa Alta – Miacatlán (Programación Cinema México Digital)		Total
	MX	Día / Hora	
Enero	No hubo programación		0
Febrero	No hubo programación		0
Marzo	<input checked="" type="checkbox"/> La jaula de oro <input checked="" type="checkbox"/> Atrás de las sombras <input checked="" type="checkbox"/> El violín	07 5:00 pm 14 5:00 pm 21 5:00 pm	3
Abril	<input checked="" type="checkbox"/> Familia tortuga <input checked="" type="checkbox"/> Viento aparte <input checked="" type="checkbox"/> Guardianes de Oz <input checked="" type="checkbox"/> Kubo y la leyenda del samurai <input checked="" type="checkbox"/> Cefalópodo <input checked="" type="checkbox"/> Así es la vida <input checked="" type="checkbox"/> Un gallo con muchos huevos <input checked="" type="checkbox"/> La maldición, el milagro y el burro	04 5:00 pm 05 5:00 pm 07 11:00am 07 1:00 pm 11 5:00 pm 12 5:00 pm 14 11:00am 19 5:00 pm	10

	<input checked="" type="checkbox"/> Un retrato de Diego. La revolución de la mirada El chico	25 5:00 pm 26 5:00 pm	
Mayo	No hubo programación		0
Junio	No hubo programación		0
Julio	No hubo programación		0
Agosto	No hubo programación		0
Septiembre	No hubo programación		0
Octubre	No hubo programación		0
Noviembre	No hubo programación		0
Diciembre	No hubo programación		0
TOTAL			13

Diarios de campo

Diario de campo FARO Oriente

El **jueves 25 de octubre de 2018** fue nuestra primera visita al FARO Oriente. Este espacio se encuentra entre la estación “Peñón viejo” y “Acatitla” de la línea A del metro, de cualquiera de las dos estaciones hay que caminar aproximadamente 15 minutos para llegar al FARO; en las calles que recorrimos pudimos observar vulcanizadoras, refaccionarias y mecánicas automotrices. El tránsito caminando es poco, pero el vehicular abunda sobre la calzada Zaragoza.

Al acercarnos más al FARO lo primero que resalta son los montículos de basura, tierra y perros callejeros. Las calles colindantes son unidades habitacionales, donde casi no se divisa movimiento en los patios y aceras, algunas de estas calles ni siquiera están pavimentadas.

El edificio del FARO luce muy amplio, en la entrada de la reja se encuentra un señor y una señora que han improvisado en su camioneta una tiendita donde venden dulces, tortas, bebidas etc. Comentan que desde que abrió el FARO en el 2000, ellos venden ahí. Al entrar vimos a muchas personas, caminando, trabajando y en talleres, a perros en la entrada como si fueran de las personas de seguridad.

En cuanto a infraestructura el FARO, cuenta con una edificación principal de dos plantas, donde se imparten en salones la mayoría de los talleres, se encuentran oficinas de funcionarios, el comedor comunitario (implementado desde el 2009), una hemeroteca, un salón de danza, el club house, cubículos donde prestan atención médica, la biblioteca (con un acervo de 18,000 ejemplares), radio comunitaria y la sala de Cinema México Digital del IMCINE. Atrás de esta edificación se encuentra la sala de usos múltiples donde nos comentaron de vez en cuando se proyecta cine y la ludoteca, un espacio recreativo para niños. A un costado de la plaza principal se encuentran dos edificaciones más, una donde se imparten los talleres de carpintería y cartonería, y el foro donde se realizan presentaciones de artes escénicas y proyecciones de cine. En la entrada podemos encontrar un folleto con su cartelera mensual donde se encuentra toda la oferta cultural del FARO, entre ellas la de cine. Una vez dentro conocimos a Horacio Zetina, el coordinador de servicios culturales, quien nos comentó que el cine es considerado cineclub, pero la dinámica como tal era muy rara la vez que se realizara.

También nos comentó que en este FARO se cuentan con 4 espacios donde se proyecta cine:

Ø **Sala de Cinema México Digital:** Se encuentra en un espacio abierto a lado de la radio comunitaria sobre un pasillo que te conduce hacia la biblioteca, con capacidad para 10 personas y una pantalla de aproximadamente 60 pulgadas.

Ø **Sala de usos múltiples:** Es un espacio amplio, cuando se realizan proyecciones se colocan sillas y se proyecta en una pared.

Ø **FORO:** Como espacio cerrado alberga hasta 200 personas en butaquería plegable. Cuenta con una pantalla de cine (8x4 m²), audio profesional (sistema de audio Meyer).

Ø **Explanada principal-auto cinema:** En la explanada se proyecta en pantalla grande, se selecciona una película o incluso a veces se presentan algunos cortos antes, se hace la difusión, se proyecta en la noche, e incluso se apoyan de la radio del FARO para que el audio de la película lo escuchen desde la radio del auto.

Nos comentó que al mes proyectan 20 películas, no cuentan con un registro de audiencias, aunque asegura que la asistencia varía demasiado, dependiendo de la

proyección, el día y la hora; nos dijo una cifra estima de 450 personas que asisten a las proyecciones por mes, entre las funciones de Cinema México Digital y las que se realizan en el FORO.

Después de hablar con Zetina, nos llevó a conocer el FORO y posteriormente nos dirigimos al espacio de Cinema México Digital para ver una película; en la sala solo había dos personas.

La segunda vista fue el **viernes 9 de noviembre a las 11:00am**, pedimos permiso para hacer unas tomas con la cámara del lugar. Observamos que es un lugar muy activo, pues por todos lados salía ruido de instrumentos, risas, platicas, y personas en movimiento. La asistencia en su mayoría era infantil y adolescente.

Entrevistamos a Tania Basilio (coordinadora de talleres) y a Horacio Zetina, conocimos todos los espacios y la biblioteca, nos permitieron hacer uso de su acervo el cual es de 18.000 mil ejemplares, de los cuales hay tesis echas por diversas instituciones, las señoritas que se encargan de la biblioteca nos mostraron libros que nos podrían servir. Al final nos regalaron dos colecciones de ediciones del Basurero donde hay información de los primeros 5 años del proyecto de los FAROS.

Nos comentaron que hay mucha asistencia y las inscripciones a los talleres se llenan con mucha rapidez.

Al día siguiente volvimos para preguntar si había alguna proyección ya que sus redes estaban un tanto inactivas, no había ninguna función programada. Notamos muchas más personas, al ser sábado no comentaron que es cuando más personas acuden al FARO, en el último piso había una brigada de salud, donde las personas de la tercera edad eran las que en mayor número acuden. Había exámenes de la vista, podólogos, nutriólogos y médicos generales. Una larga fila a las puertas del comedor ya estaba conformada.

Así mismo había talleres infantiles donde pequeños trabajan conjuntamente con sus padres, había personas que solo estaban esperando a sus hijos y mientras platicaban o daban la vuelta por los distintos talles.

Los policías son parte del paisaje de este edificio. Encontramos una hemeroteca donde se encuentra la revista que el mismo FARO dejó de publicar por problemas económicos y de organización, aunque el contenido valía mucho la pena; este

proyecto sólo esta visible en este espacio resguardado por una joven que se encarga de cuidar las revistas y las computadoras.

El **sábado 8 de diciembre** volvimos al FARO, ya que vimos en su página web (arodeoriente.org) que habría una película por parte de Cinema México Digital titulada “Mystery of the secret room” a las 12:00pm. Al llegar a la sala, notamos que sólo había 2 personas, pero ninguna con la intención de ver la película, ya que una estaba organizando unos papeles y después se fue, y la otra sólo estaba esperando a unos amigos y también se fue. Nosotros nos quedamos esperando a que alguien pusiera la película; estuvimos una hora en espera, pero nunca la pusieron.

Buscamos a algún trabajador, pero no había gran movimiento en el FARO casi no había gente y las personas de difusión nos explicaron que se debía a que era el mes de diciembre y solo estaba activa la exposición de la muestra de cada taller puesto que el ciclo ya había terminado y se reabría hasta principios de febrero.

El **martes 15 de enero de 2019** volvimos, esta vez asistimos a la junta del nuevo proceso democrático para elegir al director de cada FARO; esto es parte de los cambios de la nueva administración, donde todos los talleristas, coordinadores, junto con el director, se reunieron con Benjamín Gonzales, el encargado de Vinculación Cultural Comunitaria, y con la nueva subdirectora de la Red de FAROs, Yojana Melchor.

La junta empezó a las 12:00pm. Al principio hablaron de los nuevos cambios de la administración: el programa Pilares, el sueldo de todos los que trabajen en los FAROs y también trataron asuntos y problemáticas internas de los FAROs, entre ellos la injusticia salarial pues FARO Aragón tenía personal con mayor sueldo.

La junta fue larga, duró más de 6 horas. El micrófono se abrió a la comunidad y muchos externaban sus preocupaciones o ideas para implementar.

Nos dimos a la tarea de entrevistar a las pocas personas que estaban en el FARO; una señora que vende dulces a la entrada accedió a la entrevista, nos contó de la historia del FARO, ya que ella lleva 18 años con su puesto. Después entrevistamos a otras 3 personas, dos de ellos alumnos del FARO, y un ex tallerista. Fuimos al comedor, donde entrevistamos a la gente que nos comentó que hay gente que sólo

va al FARO por el comedor, pero que no tiene interés ni conocimiento del lugar, notamos que la mayoría de personas en el comedor son de la tercera edad y adultos con niños.

Los responsables del comedor nos dijeron que el servicio es auspiciado por la Secretaría de Desarrollo, diario sirven comida para 150 personas aproximadamente, el comedor es de lunes a viernes, pero no tienen hora definida, y el lugar tiene una capacidad para 45 personas. Después de eso, nos fuimos.

Diario de campo FARO Tláhuac

Al principio recolectamos información por internet. Fue difícil encontrar información ya que este FARO sólo cuenta con redes sociales para dar a conocerse (donde, a pesar de que publican a menudo, tampoco hablan mucho del lugar), pero fuera de eso hay muy escaso contenido. Dichas redes sociales son: cinco páginas de Facebook (una dedicada a la programación, otra a su frecuencia de radio, otra dedicada al Servicios a la Comunidad y Ambiente, otra a los talleres y una general), un Twitter y un canal de Youtube (el cual lleva un año de inactividad).

En los diversos sitios web del gobierno de la Ciudad de México, así como en las páginas no relacionadas al gobierno, casi no hablan del FARO y por lo general sólo publican su ubicación y una muy breve descripción del lugar; aunque, por otro lado, en ningún sitio pudimos encontrar su horario. Gracias a unos artículos de distintos periódicos fue que pudimos obtener información importante (como su historia, su creación, cuánto costó, en qué día fue fundado, sus expectativas, entre otros hechos importantes). También pudimos encontrar una nota donde hablan de la arquitectura del lugar, muestran planos y presupuesto.

En sus redes sociales no tienen un teléfono o correo electrónico para pedir informes, y aunque en Google Maps aparece un número telefónico, decidimos acudir personalmente sin previo aviso.

En nuestra primera visita (**domingo 28 de octubre del 2018**) fuimos para conocer el lugar y tratar de hacer entrevistas al personal para recabar información respecto al FARO y su sala de exhibición, y de ser posible, vivir nuestra experiencia de cine en su sala. Llegamos cerca de las 4:00pm, el clima era soleado y en general no

hubo problemas en localizar el sitio. El lugar está dentro del Bosque de Tláhuac. Este FARO tiene forma de carpa de circo, es de color blanco y atrás de la carpa hay un pequeño edificio blanco y un paralibros (una banca donde la gente puede tomar libros y leerlos) que también son parte de este. Se encuentra rodeado de pasto, árboles y plantas, y está al lado de un enorme lago. En las calles de los alrededores se encuentran múltiples negocios de todo tipo, desde restaurantes y puestos de comida hasta una casa de empeño. Esta zona suele ser muy tranquila y poco transitada.

Dentro del FARO pudimos percatarnos de que en la parte de afuera en uno de los jardines se estaba llevando a cabo una ceremonia. Por dentro se ve muy amplio y a la vez vacío. A sus alrededores hay un escritorio que sirve de recepción, una sala de exhibición de cine conformada por bancas de madera y una pantalla de 72 pulgadas con un letrero de Cinema México Digital, en el techo cuelgan cortinas de varios colores donde se realiza danza aérea, un pequeño escenario y una galería de exposiciones. El espacio es de color blanco, había poca gente en el lugar. El FARO es muy pequeño, ya que mide unos 100 m² aproximadamente (la pura carpa). Todo lo demás está vacío, y cuando tienen que hacer un taller o un evento, emplazan las cosas.

En su edificio cuenta con dos pisos. El piso de arriba dispone de una pequeña sala de cómputo, al lado una librería y al fondo un espacio para que niños jueguen. En la parte baja hay equipo para los distintos talleres, un gran pizarrón donde ponen la programación del mes, y al fondo hay un pequeño salón donde es el apartado de cineclub. Pudimos notar que hay poca gente, aunque el lugar es muy ruidoso al ser muy pequeño.

En la entrada de la carpa nos atendió una mujer que labora ahí. Le consultamos si podíamos hablar con el encargado y nos dijo que no se encontraba, que tenía muchas cosas pendientes; nos dijo que preguntaría si nos podía brindar su correo electrónico para agendar una cita con él. Nosotros le preguntamos si ahí se realizaban proyecciones de cine, a lo que nos contestó que tenían el espacio acondicionado, pero que sólo se realizan proyecciones cuando algún festival les pide el espacio, que ellos de manera permanente no hacen dicha actividad.

Posteriormente nos brindó un correo para agendar una cita (produccion_@hotmail.com), esto para contactar a Papic Carmona (el coordinador de difusión).

En general, la visita fue muy corta debido a que no quisieron darnos información ni tampoco fotografiar el lugar hasta que lo consultáramos con el coordinador, por lo que tuvimos que volver una vez nos dieran una cita.

A primera vista podemos decir que es un lugar bastante restringido, tanto para tomar fotografías como para pedir informes.

En este primer acercamiento destacamos que cuentan con un espacio de exhibición con el título "Cineclub" en la entrada, pero sólo proyectan en ciertas temporadas; por lo que no frecuentan la actividad de cine en el FARO, y por tanto, no hay señales de que haya una formación de público, también se pone en duda de que funcione como cineclub.

En nuestra segunda visita (**sábado 10 de noviembre del 2018, dos semanas después de la primera visita**) contactamos al coordinador del FARO, Alejandro Rincón Gutiérrez, y agendamos nuestra cita, por lo que nuestro objetivo en esta ocasión fue ir a entrevistarlo y grabar el lugar, pues en la primera ocasión no nos permitieron hacerlo debido a que necesitábamos permiso. Cabe aclarar que también intentamos contactar a Papic, pero jamás nos contestó.

Ese día llegamos alrededor de las 3:00pm, hacía mucho calor y el sol pegaba muy fuerte. Una vez en el Bosque de Tláhuac, nos dirigimos al FARO, donde se podía escuchar música a todo volumen proveniente del lugar, mientras alguien difundía e invitaba a la gente a pasar al lugar y disfrutar de un evento de danza (del cual no teníamos conocimiento) que se llevaría a cabo en unas horas. Cuando entramos, el lugar estaba casi vacío. Sólo estaba un policía y dos personas construyendo un escenario para el evento. Intentamos buscar al coordinador, pero nos dijeron que se había ido a comer, por lo que tuvimos que esperarlo una hora. Quisimos tomar fotos del lugar, pero no nos dieron permiso.

Después de una hora, pudimos hablar con el coordinador del FARO, quien fue muy amable en brindarnos una entrevista. Él se encontraba instalando un escenario para

el evento de danza que tendrían más al rato.

Gracias a que él nos dio permiso, pudimos grabar el lugar. Luego de hacer unas cuantas tomas, emplazamos cámaras y lo entrevistamos. En todo momento estuvo un tanto nervioso ya que las cámaras le daban inquietud, pero siempre fue muy atento y nos contestó todo lo que le preguntamos de una forma amable. De esa entrevista destacamos lo siguiente: el FARO está hecho con escombros del terremoto del 85, además de estar construido con un diseño de cúpula debido a que se basaron en una carpa de circo (lo cual tiene sentido porque los talleres más representativos son circenses) además de que su diseño es como las carpas que servían de comedores para los deportistas de los *Juegos Centroamericanos y del Caribe* de 1990. Tienen un presupuesto anual de 500,000 pesos, y a pesar de ser un espacio bien recibido por la gente, tiene muchas problemáticas como que la zona de alrededor es muy insegura, violenta y con problemas de narcomenudeo, por lo que eso da mala reputación no sólo al FARO, sino a la zona. No cuentan con una programación digital ni impresa, en lugar de eso vocean las actividades y tienen un pizarrón donde escriben la programación. Tienen una pequeña sala de exhibición, y aunque dice "Cineclub", la mitad de las veces no realizan actividades de cineclub como cinedebate.

Gracias a que Alejandro se prestó y nos dio permiso, pudimos grabar y sacarle el mayor provecho al FARO. Incluso nos invitó a un evento de muestra de talleres que se llevaría a cabo el sábado entrante, el cual no pudimos asistir debido a que no estuvimos disponibles ese día. Alejandro no sólo coordina, sino que hace un poco de todo (vocea las actividades, invita a la gente que se acerca al FARO y además se encarga del montaje de las actividades) con una buena actitud y un amable trato. Ya cuando nos íbamos, alrededor de quince personas empezaron a entrar para ver el evento que estaban promocionando.

De esta visita resaltamos varios puntos importantes. El primero es que el personal de seguridad necesita mejorar su atención al usuario.

El segundo punto es que sus estrategias de difusión no son las adecuadas, ya que no cuentan con cartelera digital o impresa, y lo único que hacen es poner la programación en un pizarrón y vocear las actividades. El lugar, aunque vocean las

cosas y tiene cierta difusión, la gente no va; y al ser de tamaño y forma de una carpa de circo, se nota demasiado cuando hay poca gente. Sí, tienen una página en Facebook dedicada a la programación, pero no publican las actividades con anticipación o elaboran una cartelera donde los usuarios puedan ver lo que está organizado en el mes.

El tercer punto es que no siempre son cineclub. En palabras del coordinador: “Somos mitad cineclub y mitad exhibición”. Recordemos además que en la primera visita nos dijeron que sólo exhiben películas por temporadas.

El cuarto punto es que el FARO se ha ganado cierta reputación por los problemas en los que se ha visto envuelto (inseguridad, violencia, narcomenudeo, etc.).

En nuestra tercera visita (**martes 4 de diciembre del 2018**), la intención fue ir a vivir la experiencia de una proyección en sus salas de exhibición y entrevistar a los asistentes para conocer su experiencia y opinión respecto al FARO.

Esta visita fue muy breve. Al principio llegamos con buen tiempo al lugar (era alrededor de las 2:00pm) con la intención de ir de sorpresa, pero al llegar notamos que se encontraba cerrado al público. Al indagar, pudimos hablar con un policía de ahí, el cual nos comentó que el FARO permanecería cerrado hasta nuevo aviso (aunque él dijo que sería aproximadamente hasta marzo) debido a que decidieron usar el sitio como refugio para inmigrantes; por lo que no hay actividades abiertas al público, salvo los talleres que están por terminar en un par de días. El policía no quiso dar mayor explicación y tampoco nos permitió la entrada por cuestiones de seguridad; por lo que tuvimos que desalojar la zona.

Debido a la situación del FARO, tuvimos que suspender la investigación hasta que volviera a abrirse al público.

No se le permite el acceso a la gente, por lo que tampoco podemos hacer entrevistas a los asistentes. Nos dijeron que posiblemente estará así hasta marzo, por lo que tampoco podemos contactar a los trabajadores o tener noticias del lugar. En ninguna de sus redes sociales comentaron algo al respecto, por lo que no avisaron al público en general de esto.

Hace unos días entrevistamos a Yojana Melchor, la nueva subdirectora de la Red de FAROs, la cual nos dijo que nos dejaría acceder al lugar una vez se hayan ido los inmigrantes; por lo que ahora sólo nos queda esperar.

Después de meses cerrado, finalmente los inmigrantes desocuparon el espacio y se reabrió al público, por lo que ya pudimos continuar nuestra investigación.

Al principio estuvimos esperando pacientemente, pues se supone que Yojana Melchor nos avisaría cuándo podríamos ir al FARO una vez se desocupara, sin embargo, nunca nos avisó. Entonces tuvimos que estar al pendiente de sus redes sociales, donde a inicios de febrero avisaron que ya habían reanudado actividades. En nuestra cuarta visita (**miércoles 13 de febrero del 2019**) fuimos a ver cómo es el lugar ahora que estaba abierto nuevamente, así como entrevistar a los asistentes para conocer su experiencia y opinión respecto al FARO.

Ese día llegamos a las 12:00pm. El bosque de Tláhuac estaba vacío. No había nadie a los alrededores y los únicos que estaban eran los comerciantes del lugar. Una vez en el FARO, pudimos observar que se encontraba con una actividad de danza africana. Había cerca de 30 personas en el taller, lo cual hacía ver que el lugar se sintiera medianamente lleno. Mientras recorríamos el lugar, notábamos que había mucho ruido en el espacio (algo normal pues siempre hay ruido por los talleres). También pudimos observar la sala de Cinema México Digital, la cual se encontraba emplazada. Por el ruido y por todos los distractores visuales que hay, difícilmente se podría disfrutar de una película. Como teníamos un tripí de foto en la mano, una policía se nos acercó para decirnos que no podíamos tomar fotografías. Nosotros le explicamos que ya habíamos hablado con el coordinador del FARO, quien ya nos había autorizado fotografiar el lugar; sin embargo, no pareció creernos y nos siguió reteniendo hasta que llegó el encargado de difusión Dorian Torres, quien luego de hablar con él, nos permitió usar la cámara dentro del lugar. Dorian en todo momento fue muy amable y a la vez inseguro, pues siempre fue atento con nosotros y al mismo tiempo nos estuvo vigilando para cerciorarse de lo que estábamos haciendo. En todo momento estuvo curioso de nuestro trabajo, pues se la pasaba preguntándonos al respecto. Platicando con él, no sólo nos comentó parte del FARO y su opinión respecto a los cambios administrativos que se están llevando a cabo en la Red de FAROs (sonaba molesto y en desacuerdo por eso), sino que también nos aconsejó y nos dio aportes que podrían enriquecer nuestra investigación. En la charla nos comentó que la razón por la que los policías no permiten que nadie tome fotos es debido a que hubo quejas por parte de los asistentes a los talleres de danza que sentían acoso sexual.

Después de hablar con él, fuimos a entrevistar a los asistentes del FARO. Debido a que muchos no querían/podían concedernos una entrevista, sólo pudimos entrevistar a 5 personas (de las cuales, sólo 1 va a ver cine en el FARO). En las entrevistas pudimos descubrir diferentes posturas y problemáticas. La primera fue de María Concepción Cotaya Rodríguez, quien nos dijo que el FARO no está bien adaptado para los talleres, ya que para los que practican danza, no se sienten cómodos en un suelo de cemento (además de que cuando llueve, el agua se mete y forma charcos); también nos mencionó que le gusta la sala de cineclub, pero que rara vez realizan cine debate. En otra entrevista a dos chicas, Karen Alvarado y Tania López, nos dijeron cosas interesantes como que no hay suficiente recurso en los talleres y ellos tienen que cooperarse económicamente para contratar músicos que les ayuden en su taller de danza africana; además nos hablaron de problemas en la zona como que la gente no respeta y ensucia, y que hace unos días mataron a un chico en frente del FARO (Alejandro Rincón nos había comentado casos similares). En general, casi no recabamos información de las salas de exhibición debido a que la gente no va y que hay poca actividad cinematográfica. Fuera de eso, están medianamente conformes del lugar. La gente de ahí no conoce las salas de exhibición de cine o simplemente no tienen interés de ir. Esto puede deberse a la falta de programación de películas.

Todos los asistentes a los talleres a los que entrevistamos coinciden en que el FARO no tiene las condiciones o recursos suficientes para sus talleres. Aunque les gusta tener un taller gratuito, sienten que puede mejorar.

Después de entrevistar a la gente, fuimos a la sala de Cineclub. Cuando quisimos hacer tomas dentro de la sala, llegó Dorian a interrumpirnos, argumentando que si grabábamos la sala vacía daríamos una visión errónea del lugar. Nosotros le dijimos que entonces nos dijera cuándo iban a proyectar una película para grabar, a lo que él no supo contestarnos y quedó en avisarnos cuando llegaran a programar una. En sí el lugar es ocupado como un salón de usos múltiples, ya que hacen conferencias y talleres ahí además de las películas. Incluso hay una estufa y equipo de cocina instalado.

Una vez terminamos nuestras tomas, fuimos a avisarle a Dorian que ya nos iríamos,

y en eso siguió preguntándonos por nuestro trabajo, y al final nos invitó a las juntas que se llevarían a cabo el viernes y lunes de la siguiente semana, respecto a la nueva administración (las cuales no pudimos asistir, pero sí pudimos ver la grabación de las juntas de esos días). Después de eso nos fuimos.

En nuestra quinta y última visita (**martes 12 de marzo del 2019**) fuimos a vivir la experiencia de cine, pues es el único FARO que nos faltaba. Al principio esperamos a que se programara algo, pues desde la última visita no habían programado nada de cine. No fue sino hasta la semana pasada que volvieron a programar películas. Para esto, Dorian Torres nos había invitado a asistir a una función el jueves de la semana pasada y así poder hacer nuestro registro. Sin embargo, nosotros decidimos no ir pues sospechamos que él quería que fuéramos ese día porque sabía que iba a asistir mucha gente o porque tenía planeado algo inusual, por lo que preferimos venir sin avisar hoy. De acuerdo con un poster que publicaron en su cuenta principal de Facebook, se tenía programada la película “Las buenas hierbas” a las 4:00 pm; pero cuando llegamos al FARO, vimos una hoja pegada donde anunciaban que se proyectaría a las 5:00 pm. Tuvimos que esperar a esa hora, pero la proyección comenzó a las 5:30 pm sin previo aviso. Nosotros nos encontrábamos solos en la sala. No había ningún asistente o encargado de la proyección, dando una sensación de olvido. La imagen no se alcanzaba a ver porque había mucha luz de fondo, el sonido no estaba bien ecualizado y sonaba feo, y casi no se alcanzaba a oír por el gran ruido de fondo proveniente de los otros talleres. En general no pudimos siquiera prestar atención al filme por las condiciones de la proyección y los distractores. A la mitad del filme entró Dorian Torres la a sala con tres personas, les hizo sentarse para disimular que veían la película, y comenzó a tomarles fotos que posteriormente subiría a las redes sociales para hacer creer a los internautas que el cine es una actividad concurrida y exitosa. Después de unos segundos de tomarles fotos (que por cierto ni siquiera respetaron que estuviéramos ahí porque hacían ruido, tomaban fotos con flash que iluminaba toda la sala y no les importó que hubiera gente viendo la película), se levantaron y se fueron. Nosotros sorprendidos de tal acto, alcanzamos a los chicos para preguntarles que si no iban a ver la película, a lo que ellos respondieron que no, que sólo hicieron lo que Dorian les pidió y punto Después de eso, decidimos irnos. Para cuando llegamos a la salida, Dorian nos alcanzó. Él no quiso darnos explicaciones, simplemente nos dijo que si

queríamos hablar con él que fuéramos a su oficina; pero nosotros ya no quisimos hablar con él y nos fuimos. De esta última visita destacamos lo siguiente:

Los pósters que publican en sus redes sociales dicen algo que a la mera hora tiene cambios. Los únicos que sabrían de dicho cambio de horario son los que verían lo que pegan dentro del FARO.

No sólo hacen cambio de horario sin avisar a toda la comunidad, sino que no cumplen con ese horario. La película no se puede apreciar bien por todas las deficiencias de la sala.

Diario de campo FARO Indios Verdes

Nuestra primera visita al FARO Indios Verdes fue el **viernes 26 de octubre del 2018, a las 12:00pm**. Aunque el metro Indios Verdes está relativamente cerca, hay que caminar alrededor de 15 minutos para llegar a este. La avenida donde se encuentra el FARO (Av. Huitzilihuitl), así como las calles de sus alrededores son poco transitadas, hay muchos perritos callejeros, algunos negocios como talleres mecánicos, tiendas de abarrotes, ferreterías, puestos de comida y dulces, un Bodega Aurrerá, así como una escuela primaria muy cerca de ahí, por lo que notamos que la mayoría de la gente que transita por ahí son padres de familia y estudiantes.

El FARO es pequeño, pero tiene una fachada muy pintoresca llena de grafitis, los colores que más presencia tienen son el verde, el amarillo y el azul. Es un edificio antiguo de dos plantas, sus ventanas y puerta son de madera, lo que deja ver que el inmueble es viejo, cuenta con varios jardines, y una fuente en el centro.

Al entrar te recibe el portero, en las paredes se ven algunos carteles de los eventos que están próximos a realizarse y de los talleres que se imparten.

Una vez dentro, nos recibió Edgar Rivera, el coordinador de servicios culturales del FARO. Comenzamos a charlar acerca de la utilidad de visitar el espacio para nuestra tesis, y nos brindó información clave. Como parte de su oferta cultural cuentan con proyecciones de cine, pero no funcionan como cineclub pues no hacen debate al terminar la proyección. Así mismo no cuentan con una sala de exhibición y utilizan la sala de usos múltiples, por lo que nos dimos a la tarea de observar este espacio, el cual es un salón largo con grandes ventanas con cortinas negras que se recorren para

que no entre la luz durante la proyección, las sillas son de plástico y las montan y desmontan de acuerdo a las actividades que realicen. Rivera nos comentó que, al igual que otros FAROs, cuentan con la plataforma Cinema México Digital; ésta se encuentra en lo que fue la cochera de la antigua fábrica de zapatos que actualmente es el FARO, está cerca del área verde, cuenta con una pantalla de 72 pulgadas sujeta a una de las paredes, no tiene sillas fijas, montan algunas cuando programan películas en este espacio que no está completamente cerrado.

De acuerdo al testimonio de Rivera, el cine es parte de la oferta que brinda el FARO desde hace 9 años, son sede de festivales como *Contra el silencio todas las voces*, *Macabro*, entre otros, y tienen vínculos con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y PROCINE.

En cuanto a difusión, nos comentó que la realizan únicamente de manera digital, a través de su página web (www.farodeoriente.info) y Facebook (FARO Indios Verdes); aunque también tienen una cuenta de YouTube y Twitter con el mismo nombre.

Después de la entrevista recorrimos todo el lugar. Casi no había gente ni ruido, por lo que el lugar se sentía tranquilo y vacío. Después de eso, nos fuimos.

Nuestra segunda visita fue el **sábado 17 de noviembre**, previamente habíamos intentado hacer contacto para agendar una entrevista, pero al no recibir respuesta, decidimos ir sin previo aviso y como espectadores de una película la cual habíamos visto programada junto con otras actividades.

Al no contar con la hora de la exhibición decidimos llamar al FARO para que nos la brindaran, nuestra sorpresa fue que quien contestó el teléfono no tenía conocimiento del horario, por lo que consultamos el sitio cartelera.cdmx.gob.mx donde afortunadamente sí estaba.

Llegamos a las 3 de la tarde, las actividades de ese día fueron en la sala de usos múltiples y tenían un tema central, la menstruación. A las 3:00pm estaba programada la película "La luna en ti", sin embargo, esta se recorrió debido a que la moderadora que daría una plática sobre copas menstruales después de la película tenía que retirarse, por lo que comenzaron con la plática y no con la película. En cuanto a asistencia, había una cantidad considerable de personas, pero en su mayoría eran mujeres.

Mientras la plática terminaba, decidimos recorrer los talleres que se imparten dentro del FARO, que en su mayoría están en la planta alta. Entramos al salón de canto donde estaban ensayando hombres y mujeres de diferentes edades, aunque en su mayoría era gente adulta, la canción era reproducida en una grabadora. Después entramos al taller de serigrafía, donde se encontraban muchas personas de diferentes edades desarrollando diferentes actividades que demanda el taller, ahí abundaban jóvenes y hombres, vimos que cuentan con varias mesas y herramientas para realizar sus actividades, el salón es bastante grande. Posteriormente entramos al taller de danza, que se desarrolla en un salón amplio, y reproducen la música a través de una bocina grande, aquí también había un gran número de personas que bailaba en pareja. En la planta alta también encontramos la biblioteca donde se ve un acervo grande. Nos pudimos percatar de que mucha gente asiste y se apropia del FARO en los talleres. Notamos también que hay gente asiste no necesariamente a disfrutar de la oferta cultural que hay en el inmueble, sino que venden golosinas y botanas a los asistentes, colocan sus puestecitos en las jardineras, ese día vimos dos.

Posteriormente encontramos a Edgar Rivera, quien accedió a otra entrevista grabada, las preguntas las habíamos elaborado previamente.

Nos sentamos un rato en la sala de usos múltiples donde se estaba desarrollando la plática de la copa menstrual, tenían unas diapositivas que eran proyectadas con una computadora y el proyector que utilizan para las proyecciones de cine, había alrededor de 20 personas escuchando la plática. Al terminar, las asistentes se acercaron a una mesita donde vendían productos para el cuidado femenino como jabones vaginales, copas menstruales, etc. Había mucha gente alrededor que quería comprar o preguntar por las cosas. Como la proyección de la película ya estaba muy retrasada, el encargado de la proyección no espero que la gente se sentara de nuevo o se retirara de la mesa, a las 5:30pm anunció por el micrófono que ya se iba a proyectar la película sin brindar datos previos como el título, director, país, duración, apagó la luz, y varias personas se retiraron, la asistencia se redujo a aproximadamente 5 personas. Lo interesante fue como la plática y la película giraron en torno de la menstruación, y como ambas se complementaban. Otra cosa importante de la que nos dimos cuenta es que las demás actividades se desarrollaban con bastante asistencia, menos la de cine. Debido al tiempo, no pudimos quedarnos a ver toda la película.

La tercera visita que realizamos fue el viernes **18 de enero del 2019 a las 3:00pm**. En esta ocasión nuestro objetivo fue entrevistar a los vecinos y locatarios con el fin de saber si asistían al FARO, si conocían la oferta cultural que brindaba, como se enteraban de esta, y otras preguntas que teníamos en un cuestionario que se desarrolló previamente. Una vez que llegamos, entramos para ver cómo se encontraba el lugar ahora que no hay servicio. El sitio estaba vacío, solo se encontraba el portero y los responsables de la inscripción a los talleres. En la entrada había una bocina donde anunciaban sus actividades de talleres para que la gente se inscribiera, sin embargo, el volumen era demasiado bajo y sólo si la gente pasaba cerca lograba escuchar lo que estaban informando. En la puerta se encontraban cartulinas pegadas donde estaban escritos los talleres que se abrirían durante el trimestre, las fechas de inscripción y de inicio del curso.

Varios de los vecinos a los que intentábamos abordar no asistían al FARO, a pesar de vivir cerca de este y nos aconsejaban guardar las cámaras que llevábamos pues nos comentaban que ahí los asaltos son muy frecuentes, inclusive que han asaltado a la gente de fuera que asiste a talleres al FARO.

Nuestra primer entrevistada fue una señora que reside y tiene una miscelánea frente al FARO, nos comentó que éste es muy bien recibido por algunos locatarios de la zona, pero por lo regular los asistentes son de comunidades lejanas e incluso de otras delegaciones. Recalcó que el lugar está muy vacío, el principal motivo es porque los asistentes a menudo son asaltados y ya no regresan. Mencionó que a pesar de que ofrecen buenas actividades y eventos, la gente se pierde al ir porque no hay señalamientos ni letreros que indiquen su ubicación. Nos comentó que casi no asiste a ver cine al FARO.

Después de haber entrevistado a otras personas cuya opinión era similar, nos fuimos.

Diario de campo FARO Aragón

Nuestro primer acercamiento al FARO Aragón se efectuó el día viernes **19 de octubre del 2018**. Al llegar, observamos que a sus alrededores hay varias instituciones de dependencia gubernamental como un hospital infantil, un deportivo y escuelas de preescolar y primaria. En la contra esquina del FARO hay un mercado el cual ya estaba cerrado cuando llegamos, en sus alrededores había varios puestos de comida

y locales en su mayoría de alimentos y bebidas. Una cuadra antes de llegar al sitio, pasamos por una avenida muy transitada lo cual nos llamó la atención ya que las calles aledañas a esta se muestran muy vacías y tranquilas.

En la entrada del FARO, lo primero que vimos fueron a dos policías quienes nos recibieron con una sonrisa. Esperamos que nos pidieran registrarnos, pero no fue el caso. Al entrar al edificio, un pizarrón indicaba los cupos para las inscripciones de cada taller que se imparte en ese lugar, los oficios son especialmente dedicados a la cinematografía, sin dejar atrás las artes escénicas, también imparten una variedad de talleres y conferencias con relación al cine, todas las actividades son totalmente gratuitas.

No había ningún cartel o indicación de que ahí se proyectaría algo ese día, es por ello que procedimos a preguntar a una jovencita quien estaba sentada tras un mostrador a un lado de la pared con la pizarra con la información de los talleres y actividades. Ella desconocía si había proyección ese día y acudió a un díptico que estaba sobre el mostrador. En seguida de indicarnos que si había, pudimos observar que llegó una señora a pedir informes, la joven se tornó nerviosa ya que tenía que buscar en libretas y folletos la información para poder brindarla. Otro joven llegó y le trató de ayudar a encontrar toda la información que le estaban pidiendo, pero de igual manera no tenía los datos a la mano y dudaba en responder. Esta misma joven nos comentó que la programación depende de lo que Secretaría de Cultura les mandará, que podía variar y ellos no tenían ningún control sobre lo que proyectaban.

Accedimos a las instalaciones para buscar la sala donde se proyectaría a las 5:00pm. La forma de la infraestructura nos entretuvo mientras íbamos de camino, ya que, al adentrarnos, lo primero que vimos fue un gran escenario con una pantalla blanca, en la misma ubicación que tenía cuando fue el gran Cine Corregidora, el cual era capaz de albergar a más de 1200 personas, en lugar de las butacas había un espacio con una serie de escalones acondicionados como gradas con cojines largos. Entre la pantalla y las gradas había una gran explanada. Dentro del FARO observamos a muy pocos asistentes, en la mera entrada sólo estaba un cuentista en la mera entrada con 6 niños y 3 adultos, a su alrededor en lo que parece ser la ludoteca, la cual no está dividida por ninguna pared, sólo por una cerca de madera.

Subimos un piso y escuchamos por unos momentos una clase de lo que pareciera ser edición de cine documental. Había más de 10 personas en ese taller, en su mayoría jóvenes.

Al encontrar la sala principal de proyección, presenciamos la programación "Programa Súper Off"; trataba de varios cortos de autores diferentes. La sala de cine era grande. se estima que caben alrededor de 150 personas. En la función sólo entramos 6 personas, a la mitad de la película entró una familia de 7 integrantes con 2 se ellos menores de edad, los cuales se salieron enseguida, a lo mejor porque no fue de su agrado. El espacio entre butacas y entre las filas es muy reducido, y no permite extender los pies, es incómodo para las personas altas ya que se debe tener una posición para no chocar los pies con el asiento de enfrente, el clima dentro de la sala era templado, ya que había un sistema de aire acondicionado en ambos lados; la sala no permitía que se filtrara el ruido de las personas que pasaba por fuera, el audio era de gran calidad aunque la pantalla se encontraba un poco arriba de lo normal, aun así la calidad de la sala es buena.

Lo que nos llamó la atención es que al frente, justo abajo de la pantalla, había dos mesas, una justo frente de las butacas con dos sillas, haciendo alusión como cuando se sientan los conferencistas, y otra en una esquina con lo que parecieran ser carteles y fotos.

Al terminar la proyección, que duro cerca de 90 min., esperamos a que saliera alguien a sentarse en esa mesa y empezar el debate, pero no fue así. Una persona salió por detrás y le dijo a una chica lo que le había parecido; escuchamos que le dijo que eran 24 clips en total. Mientras ellos hablaban, fuimos a ver la mesa que estaba a un lado de la pantalla y vimos que se trataba de una pequeña exposición de fotogramas de películas dedicadas a los trágicos hechos ocurridos en Tlatelolco el 2 de octubre de 1968.

Nos acercamos a preguntarle al chico Carlos, quien nos comentó que era el encargado entre otras cosas de proyectar, el salió de la cabina que se encuentra a espaldas de las butacas en lo más alto de la sala, empezamos a preguntarle una serie

de dudas y él muy accesible nos comentó que la forma más eficiente para poder saber de las proyecciones era en su página de Facebook (FARO Aragón).

En esta primera visita pudimos saber que trabajan por mes su programación, tanto los conciertos como las proyecciones que se efectúan en la misma sala, de martes a domingo tienen proyecciones, los domingos son dedicados para los niños en punto de las 12:00pm y la 1:30pm hay cuentacuentos en el mismo espacio.

Nos comentó que la mayoría de las veces se realiza cinedebate, ya que su programación está conformada por alrededor de 18 festivales, como lo son el Festival Cine de Morelia, Ambulante, por mencionar los más conocidos, y ellos le apuestan mucho a producir en su sala un concepto educativo y cultural.

Al salir del FARO vimos que había muchos niños con sus padres, tal vez saliendo de una de las aulas del edificio, también nos encontramos a un policía dando su recorrido de rutina, muy alerta de todo lo que sucedía en cada espacio y aula.

La segunda vista fue el jueves **25 de octubre**. Las calles estaban más tranquilas que la primera vez que acudimos al lugar, esta vez llegamos a las 4:00pm. En la esquina de donde se encuentra el FARO, un cumulo de personas en las oficinas que son del deportivo delegacional invadían la acera con papeles y fólderres en la mano.

Pasamos a las instalaciones del FARO después de haber anotado el equipo de filmación que llevábamos en la caseta de seguridad de la entrada.

Al llegar notamos que había mucha gente en distintos talleres que se concentraban en la planta baja, donde antes era la pantalla principal del ex cine Corregidora, en su lugar sigue una pantalla de proyección, aunque según la cartelera mensual, no había nada programado para proyectar. Notamos que utilizan el espacio para impartir a los niños talleres de danza, gimnasia y baile con listones, observamos a varias de las mamás que estaban sentadas en las gradas, algunas platicando, otras con su celular o computadora y otras cuantas sólo mirando las coreografías.

Estuvimos tratando de acercarnos con el encargado de la sala, pero estaba muy ocupado ya que ese día en la sala de proyección estaba programada una conferencia de arqueología cinematográfica y en seguida una muestra de cortos de los alumnos del FARO.

Los asistentes a la conferencia fueron cerca de 30 personas y en la proyección sólo permanecimos 18 personas; en la sala había gente comiendo, había grupos de conocidos sentados en una fila, otras cuatro estaban a solas y tres venían con pareja. Durante la proyección entraron otras dos personas (cosa que distrajo y llamó la atención, puesto que la entrada está casi a un costado de la pantalla). Pudimos observar que tuvieron problemas técnicos a causa de se usó un proyector de 16 milímetros. Al final de la proyección de tres docuexperimentales, 1 documental y 2 docuartes, pasaron los directores de cada audiovisual y se inició una ronda de preguntas. En un principio todos en la sala no se animaban a preguntarles algo, así que optaron por presentarse cada uno y decir algo acerca de su trabajo; conforme pasó el tiempo las personas fueron lanzando preguntas concretas a cada director y se pudo entablar una buena charla. Tiempo después nos dimos cuenta que uno de los organizadores fue quien se animó hacer la primera pregunta. Los comentarios se extendieron durante casi 40 min. Los realizadores de cada corto hicieron mucho hincapié en que su formación era más allá de estar o ser parte del FARO Aragón, aún que reconocieron que hay un nivel de enseñanza muy profesional y en una zona de muy poca oferta cinematográfica.

Ya pasaban de las 8:00 pm, cuando las luces y el proyector estaban completamente apagados y en grupo fuimos desalojando la sala. En la entrada estaban los policías del FARO quienes nos estaban esperando a los de la sala de proyección para poder cerrar las puertas principales. Los de seguridad se veían muy impacientes pero los responsables de proyectar aún siguieron charlando en los pasillos con los que parecieran ser alumnos de los talleres.

Pudimos acercarnos con uno de los responsables de la proyección, y nos contó que él vivía a unas calles del FARO y él había estado desde que se construyó, pero que pronto se iría a trabajar a otro lado puesto que tenía una licenciatura en sociología; nos comentó que él tenía que encargarse de muchas cosas, pero que él básicamente estaba dentro de la cabina de proyección monitoreando y preparando todo. Le preguntamos que si siempre había este tipo de intervenciones al final y nos comentó que siempre trataban de hacer este tipo de dinámica para que la gente participara y hubiera una formación de públicos.

Al salir del recinto, todos los locales y el mercado ya estaban cerrados y las calles estaban muy solas, por suerte pasó un taxi que nos pudo regresar al metro.

La tercera visita fue el **jueves 15 de noviembre**. Llegamos con la firme intención de entrevistar al coordinador que previamente nos había informado que lo podríamos encontrar en punto de las 12:00pm para realizarle una entrevista. El FARO estaba casi vacío y en silencio, en uno de los salones había tres personas que estaban maquillando y arreglando a otra persona. En las oficinas había personal sentado muy tranquilo haciendo sus deberes.

Después de entrevistar al coordinador, nos llevó con la coordinadora de difusión y la diseñadora gráfica del FARO, quienes fueron muy amables de brindarnos tiempo para una entrevista. De ellas pudimos obtener lo siguiente: A pesar de que el FARO lleva pocos años funcionando, la comunidad que lo rodea casi no asiste. En el caso de las proyecciones han podido formar un público cautivo fiel a casi todas las proyecciones de entre 3 a 5 personas que siempre asisten.

Un dato que portan con mucho orgullo es que el personal está conformado por 80% mujeres y la mayoría de las personas que vimos eran jóvenes y viven cerca del FARO.

La cuarta visita fue **viernes 30 de noviembre**. Llegamos a las 3:00pm y pudimos entrar a un pequeño salón donde hay una televisión con 10 sillas; al entrar encontramos a 3 personas tratando de mirar un documental (cuya información se desconoce porque no se anunció nada en cartelera), ya que a lado estaban ensayando danza y el ruido era muy penetrante en ese espacio, bloqueando el audio de la película y era incomodo mirar y distraerse. Este salón está dedicado a la plataforma Cinema México Digital.

A las 5:00 pm, muy puntalmente, empezaron a proyectar *Atrás hay relámpagos*, la cual es parte de una exhibición creada por su mismo director, Julio Hernández Cordón, quien llegó media hora después del inicio de la película. Sólo había dos personas; a mediados del filme fue cuando empezó a llegar más gente. Éramos 23 personas en total, entre organizadores e invitados.

Cuando terminó, una joven quiso iniciar el debate, pero nadie se animó; ella lanzó una pregunta y el director comenzó a platicar la experiencia del filme y cómo hizo el casting. Una pregunta fue lanzada por los asistentes, de inmediato comentó que él era alumno del FARO y que conocía muy bien su filmografía e hizo una comparación con su película *Gasolina* y la que se acaba de proyectar. Se lanzaron dos preguntas más y la moderadora dijo que sólo se iba a permitir hacer una pregunta más porque el director ya estaba cansado. Esperábamos ver una dinámica más cercana al cine debate, pero la mayoría de la conversación giraba en temas muy específicos de producción cinematográfica.

Al salir notamos que salimos más de los que habíamos permanecidos sentados, aprovechamos para platicar con los asistentes y la mayoría nos respondió que son alumnos de algún taller o asisten con regularidad a una actividad dentro del FARO. La primera entrevista que nos concedieron formalmente se trató de un señor de 52 años quien es trabajador del FARO. Los datos más relevantes que nos compartió es que llega a ir a las proyecciones cuando no tiene muchas actividades que realizar y le gusta la sala porque es cómoda y a través de la selección puede conocer otro tipo de cine que no muchas personas tienen acceso.

Otra entrevista que se hizo en pareja de dos compañeros de los talleres del FARO, nos comentaron que es una lástima que este espacio casi no llegue gente, y que ellos se les hace una joya en un sitio de la ciudad que carece de oferta. Hicieron mucho hincapié en la infraestructura de sala, ya que es muy parecida a la que te ofrecen en Cineteca Nacional o en los multiplex.

Varias personas no accedieron a darnos una entrevista por distintos motivos, en primero por pena, otro por la falta de tiempo, ya que nos encontramos a personas que venían de Xochimilco y Coyoacán.

Al salir observamos de nuevo su folleto y cartelera mensual que también se encuentra en digital, la cual tiene programación para proyectar películas en la Sala Cine Corregidora de los días martes a domingo.

La quinta visita se efectuó el día **viernes 18 de enero del 2019**, en las instalaciones no encontramos a ningún asistente que pudiéramos entrevistar, así que salimos a sus

alrededores para preguntarles a los vecinos y comerciantes lo que opinan acerca del FARO.

Pudimos percibir cierto enojo de las personas ya que de las cinco entrevistas realizadas todas no les interesa el lugar, una vecina que dueña de un ciber, nos dijo que solía ir muy seguido cuando era el Cine Corregidora, pero que ahora que es un FARO no le interesa ir.

Nos comentaron que la oferta de sus talleres y de sus películas no son de su interés, que está más dirigido a los chavos que quieren ser cineastas. La comunidad no se siente parte del FARO, ya que no hay actividades que a ellos les gustaría asistir. comentan que las actividades que llegan a tener casi no son promocionadas y dicen que carecen de un poster o cartulinas en la entrada para saber qué es lo que hacen ahí adentro. Hubo varios reclamos por parte de los entrevistados como que los que trabajan ahí no le echan ganas y ni lo hacen con gusto, que los vecinos prefieren ir a otros lados como a un club de baile que está cerca de ahí ya que el FARO no les es de su agrado, en general hablaron negativamente del lugar con argumentos por casi media hora.

El **viernes 18 de enero** tuvimos la sexta visita al FARO, esta vez la proyección era una selección de PROCINE resultado de una convocatoria a toda la Red de FAROs cuatro de los cinco cortos ganadores eran de alumnos del FARO Aragón. Esta vez la sala estaba totalmente llena incluso nos tocó sentarnos en las escaleras.

En cada corto prendían las luces mientras ponían el siguiente, uno de los cortos estaba dañado, Manuel Trujillo salió disculparse y omitieron el video, haciendo mención de que PROCINE había comentado un error. Lamentablemente ese corto documental no se proyectó aun que se veía muy interesante. Al finalizar todos los realizadores pasaron al frente, aproximadamente eran como 30 personas al frente y platicaron las dificultades a las que se enfrentaron a la hora de realizar su trabajo. Una vez más creímos que se iba a desarrollar más la dinámica del debate, pero el interés corrió a modo de saber sobre los directores y sus implicaciones para grabar o producir. A la mitad de las preguntas un joven muy enojado lanzo un comentario a los organizadores ya que al presentarse los directores observo que todos excepto uno eran de FARO Aragón, su molestia era a causa de que pensó que a los demás FAROs no se les tomo en cuenta y la prioridad la tenía Aragón por ser dedicado a las artes

filmográficas. La ex directora de PROCINE, Paola Stefani, contestó el motivo de porque no estaban los demás FAROs y fue a causa de que en ningún otro FARO más que Aragón y Oriente tenía en ese tiempo talleres relacionados con la producción de audiovisuales. Dos personas de los asistentes lanzaron preguntas, mientras las 100 personas restantes fueron saliendo poco a poco o simplemente se quedaron callados. Pudimos entrevistar a un asistente ya que las de más personas se iban muy apresuradas o no tenían ningún interés, varios nos dijeron que era su primera vez que asistían a la sala.

La señora, madre de uno de los directores de los cortos, nos comentó que ella no conocía el FARO y su domicilio estaba cerca de 40 minutos. Le gustó la sala, aunque hubo algunas quejas como la incomodidad de los espacios entre las filas. Recalco que hubiera al final ese tipo de retro alimentación por parte de los realizadores. Al salir vimos a un cumulo de jóvenes riendo y bromeando, reconocimos a varios quienes ya sabíamos que eran alumnos y en ocasiones pasadas habíamos cruzado palabras.

Diario de campo FARO Milpa Alta - Miacatlán

Al principio recolectamos información por internet. Fue difícil encontrar información ya que este FARO sólo cuenta con un Facebook y un Twitter para ambas sedes (donde, a pesar de que publican a menudo, tampoco hablan mucho del lugar), pero fuera de eso hay muy escaso contenido en Internet. En los diversos sitios de Internet del gobierno de la Ciudad de México, así como en las páginas de Internet no relacionadas al gobierno, casi no hablan del FARO y por lo general sólo publican su ubicación, horario y una muy breve descripción del lugar. Gracias a unos artículos de distintos periódicos fue que pudimos obtener información importante (como su historia, su creación, cuánto costó, en qué día fue fundado, sus expectativas, entre otros hechos importantes).

Gracias a los teléfonos que publicaron en su Facebook, pudimos contactar a los encargados del cine del FARO por teléfono, los cuales fueron muy amables en permitirnos acercarnos y en brindarnos información.

En nuestra primera visita (**miércoles 17 de octubre del 2018**) fuimos para conocer el lugar y a los organizadores del cine, hacerles una entrevista para recabar

información respecto a la sala de exhibición del FARO, y también vivir nuestra experiencia de cine en su sala. El clima era frío y lluvioso. Después de tomar el camión y caminar mucho, pudimos encontrar el FARO. Estuvimos ahí desde las 5:00pm. Al llegar pudimos observar que el edificio está ubicado entre calles poco transitadas, además de que no hay señalamientos ni letreros para encontrarlo (tuvimos que guiarnos por Google Maps). A sus alrededores se encuentran casas, una tienda de abarrotes y campos de cultivo de nopales y magueyes. Cerca de ahí hay una primaria, una iglesia y varios negocios principalmente de comida y abarrotes. En general la zona es muy tranquila.

A simple vista el sitio es pequeño a pesar de tener dos pisos. El lugar está acondicionado para los talleres que imparten, ya que tiene máquinas de coser, mesas de trabajo y equipo para los distintos talleres. Tiene un tragaluz y muchas ventanas, por lo que es un espacio muy luminoso; su sala de exhibición corresponde a la mitad del edificio. En todo el edificio abundan los colores gris, naranja y negro. El establecimiento mide aproximadamente unos 200 m². Casi no había gente, por lo que no había ruido; dándole un ambiente tranquilo y silencioso. En ese momento se encontraban personas mayores que estaban en la sesión de su taller o iban de salida. Podemos describir el espacio como solitario, pequeño, vacío, pero bien equipado. En la puerta de la sala de exhibición tenían un cartel donde se mencionan sus próximas exhibiciones. Al entrar, nos topamos con los organizadores quienes nos recibieron muy atentamente. Fueron muy amables en darnos información y en acceder a casi todo lo que les pedimos. En este primer acercamiento obtuvimos la siguiente información: La actividad de cine lleva 1 año 8 meses operando al mismo tiempo que se inauguró el FARO (nació en el 2017), está apoyado por instituciones gubernamentales como PROCINE, y organizaciones como FICUNAM, Voces contra el silencio, y demás festivales; cuentan con una cartelera mensual que sólo difunden digitalmente (por Facebook), y las funciones se exhiben por lo regular 3 veces a la semana (días variados aunque los miércoles siempre hay función) una sola película; la entrada es siempre gratuita y proyectan cine variado. Cuentan con una sala de exhibición con capacidad para 210 personas, y aunque no cuentan con un registro de audiencias, ellos aseguran que generalmente se llena la sala. También comentaron que su mayor audiencia es el público infantil. La entrevista no fue tan fructífera ya que nos contestaba muy a

menudo que no podía brindarnos la información. Lo que más importante fue que no realizan debate al finalizar las películas que proyectan y dejan entrever que no tienen claro si es un cineclub o una sala de proyección.

En ese momento el encargado nos permitió acceder a la sala donde se estaban haciendo pruebas de audio y video. Notamos que es un espacio bastante grande y bien equipado. Al salir del espacio tuvimos que subir al primer piso a formarnos para poder acceder a la proyección. En la puerta de la sala había un letrero que prohibía ingresar con alimentos, y a diferencia de otros cines o cineclubes, no hay un lugar donde comprar palomitas o golosinas para consumir durante la película, lo cual puede romper un poco con el ritual de ir al cine. Cuando abrieron la puerta para tomar asiento, éramos solo 3 personas (el equipo) quienes íbamos a entrar, posteriormente llegaron otras 4. La proyección fue parte del ciclo del 68. Una vez terminada la película, el personal de la sala prendió las luces, cortó la proyección antes de que terminaran los créditos y después nos invitó a salir.

Al final sólo estábamos un máximo de 8 personas en la sala (lo cual deja en duda si realmente se llena la sala generalmente). Fuera de eso, los asientos, el audio, la proyección y la sala en general son comparables a las salas de la Cineteca Nacional o de cine comercial.

En este primer acercamiento es importante destacar que el FARO es un lugar bien acondicionado tanto en la sala de exhibición como en los talleres, aunque solitario y escondido. Puede ser normal debido a su poco tiempo de apertura. Los organizadores de cine son muy amables, aunque pareciera que desconocen del tema o incluso no estén lo suficientemente capacitados, ya que no pueden decir que se trata de un cineclub si no realizan cinedebate. En sus propias palabras: “*No hacemos debate, si alguien lo quiere realizar no hay problema*” (tal vez por la poca asistencia o la falta de interés por parte de los asistentes o los mismos organizadores), inclusive confundiendo la pregunta con una petición. Nos hace pensar que no tienen claro las dinámicas que se realizan en un cineclub, ni tampoco saben cómo definirse, si como un cineclub o una sala de proyección. Eso nos lleva a preguntar: ¿Por qué no se hace debate?, y lo más importante, ¿Cómo pueden llamarse cineclub si no realizan nada por el estilo?

Otro punto importante es que la información que nos dieron puede ser un tanto

dudosa, ya que nos dijeron: *“Por lo general se llena la sala en cada función”*, sin embargo, en la función que asistimos sólo hubo 8 personas.

Por último, otra cosa destacable es su falta de publicidad, ya que nos comentaron que sólo manejaban cartelera digital (la que ponen en la pantalla dentro del FARO y lo que publican en sus redes sociales). Eso no es suficiente tomando en cuenta que no manejan una programación semanal o mensual, y la forma de enterarse es ya sea yendo hasta allá (cosa que no es aconsejable para los que no viven en Milpa Alta ya que puede que ese día exhiban película o no) o estando atentos a lo que publiquen el mero día. Al no haber buena difusión del lugar o de la programación, resulta difícil saber por lo menos qué función proyectarán. Sería más cómodo que manejaran una cartelera bien programada como en los FAROs Oriente y Aragón. En cuanto a la experiencia del cine, no se siente como cineclub, sino como una sala de exhibición solamente.

En nuestra segunda visita (**jueves 22 de noviembre del 2018, un mes después de nuestro primer acercamiento**) nuestro objetivo era poder entrevistar a la coordinadora y grabar el lugar, pues es el único FARO que nos faltaba por recolectar información a profundidad. Unas semanas antes mandamos correos electrónicos y marcamos en varias ocasiones para poder concretar una entrevista, pero nunca obtuvimos respuesta. Tuvimos que ir temprano y sin previo aviso, pues es muy difícil establecer contacto con este sitio, además de que en sus redes sociales, el único medio donde se puede encontrar información actualizada del lugar, no dice nada respecto a la programación. Llegamos aproximadamente a las 12:00pm, el clima era nublado y lluvioso como la primera vez. Una vez en el FARO, notamos que estaba casi vacío (había máximo diez personas en todo el lugar, contando a los trabajadores). Algo que percatamos es que no había programación del cine, y la televisión que mostraba la cartelera, estaba apagada, dando la sensación de que ya no exhiben cine. Después de observar el vacío entorno, una secretaria salió a atendernos. Le preguntamos si podríamos hablar con alguien referente a la sala de exhibición, pero nos comentó que no había nadie y que la Coordinadora se había ido a una junta. Nosotros le comentamos nuestra situación, que habíamos tratado de contactar a la coordinadora antes, pero sin respuesta alguna. Ella no quiso darnos mucha información al respecto, y cuando quisimos

tomar fotografías del lugar, ella se negó. Incluso un policía estuvo cerca de nosotros vigilándonos seriamente, asegurándose de que no fotografiáramos nada. En ese momento le dimos una carta responsiva por parte de nuestra escuela para que pudiera dársela a la coordinadora y así poder agendarnos una entrevista. La secretaria dijo que nos contactarían en un plazo de una semana.

Aprovechamos y le pedimos que nos diera un recorrido por el lugar, a lo que ella accedió con la condición de que no grabáramos nada y además dejáramos nuestras cosas en su oficina. Ella nos contó de las actividades que realizan en el FARO, pero casi no nos habló sobre la sala de exhibición. Después de eso, nos fuimos.

Aunque nuestra estancia fue muy corta, pudimos destacar cosas importantes en esta transición de un mes. Para empezar, no hay quién nos conteste o explique algo. No contestan llamadas, ni correos, y en las dos ocasiones que hemos ido no nos han querido dar información detallada (tal vez por falta de conocimiento). ¿Para qué tienen correo y teléfono entonces?

Segundo, ya no se programaba cine, por eso ya no había cartelera ni en su pantalla ni en las redes sociales. ¿Cómo es que dan a conocer su programación si ni en su Facebook ponen algo? ¿Qué pasó con su cartelera digital? Puede que después del evento de cine del 68 ya no programaran nada. Lo que sí es cierto es que este FARO necesita mejorar sus estrategias de difusión y contacto.

Otra cosa importante es que nuevamente encontramos el lugar casi vacío. Es aquí donde empezamos a ver que no es muy visitado el lugar (tomando en cuenta que se tenía planeado beneficiar a una población de 80 mil personas, tal como publicaron en un artículo de Excelsior).

La buena actitud que nos brindaron en un principio no se compara en nada a cómo nos trataron ahora. Claramente hay desconfianza y maltrato al usuario. Puede que así sea como traten habitualmente a la gente: negándoles todo, poniendo condiciones, reteniendo posesiones y encima siendo escoltados a todos lados por la policía. De ser así, podría ser una razón por la cual la gente casi no asista. Eso, junto con la ausencia de actividades y la falta de atención a los usuarios.

Para ese entonces, teníamos planeado darles un plazo de una semana a que se

comuniquen con nosotros como acordaron. De no obtener respuesta, consideraríamos descartar este FARO debido a que, aparte de no haber información ni cartelera por ningún lado (ni siquiera en el mismo FARO), la gente del lugar no se presta para nuestra investigación.

Pasaron dos meses y nunca obtuvimos respuesta. A estas alturas ya habíamos descartado este FARO, sin embargo, tuvimos que hacer otra visita (**miércoles 16 de enero del 2019**) porque logramos conseguir una entrevista con Yojana Melchor, la nueva subdirectora de la Red de FAROs en ese sitio. El clima era muy frío, como de costumbre.

Una vez llegamos al FARO (cerca de las 11:00am), nos enteramos que Yojana aún no había llegado, por lo que tuvimos que esperarla media hora más a que llegara. Mientras esperábamos, vimos que el lugar estaba vacío y solitario. Ya no había galerías o exhibiciones de la última vez que fuimos, todo estaba guardado. En general no había nada que ver o hacer ahí. Una vez llegó Yojana, nos metimos a la sala de exhibición para ver si la entrevistábamos, sin embargo, en ese momento llegaron Benjamín Gonzales (fundador y ex director de la Red de FAROs) y todos los trabajadores de ese FARO, se sentaron en unas mesas y empezaron una junta administrativa. Nosotros no esperábamos eso, así que tuvimos que esperar a que la junta terminara y por fin entrevistar a Yojana. Ya que estuvimos en la plática, pudimos recabar información relevante:

La coordinadora de los FAROs Miacatlán y Tecómitl había renunciado hoy mismo, por lo que necesitaban un reemplazo inmediato. La junta trató de eso mayoritariamente. También dijeron que para tener al nuevo coordinador harán una elección donde los talleristas, promotores culturales y la comunidad elegirán a su candidato, para al final escoger al más votado. Mientras la junta continuaba, parte del equipo aprovechó el tiempo para ir a entrevistar a locatarios y vecinos de alrededor con el fin de conocer su opinión del lugar. Fue muy difícil encontrar gente para entrevistar, porque casi no había nadie por la zona y los vecinos no iban al FARO o desconocen del lugar. Al principio fuimos a una tienda de abarrotes que está en la esquina del FARO. Ahí intentamos entrevistar a la despachadora, pero nos dijo que ella nunca había asistido ahí por falta de tiempo e interés, pero nos sugirió ir a la casa de al lado donde los que viven ahí sí van. Tocamos el timbre y

salió una mujer (María del Carmen Venegas), quien amablemente nos aceptó la entrevista. Ella nos comentó que suele ir esporádicamente, pero no conoce la sala de exhibición ni ha ido a ver una película; ella acostumbra a ir para ver las funciones de teatro, y está medianamente informada de las ofertas culturales que ofrece el FARO. Ella considera que el espacio tiene que mejorar su difusión ya que la gente no asiste; también dice que los horarios no son muy accesibles para la gente por el hecho de que muchos trabajan o están estudiando. Según ella, a veces perifonean o publican las actividades en las redes sociales (lo cual deja ver que la difusión no es algo diario ni habitual).

Después de entrevistarla, intentamos a ir a otras 5 casas de los alrededores, pero no obtuvimos respuesta o nos decían que no iban por falta de interés, tiempo o desconocen el lugar. Esperamos a que pasara gente por la zona, pero las calles de los alrededores son muy solitarias y no pasaba nadie. Pudimos encontrar a 3 personas caminando las cuales nos volvieron a decir lo mismo. En palabras de un residente de la zona que iba pasando: *“La neta ni sé qué den allí. ¿Qué es o qué?”* Eso nos asombró porque demuestran el nulo interés por el FARO por parte de los locatarios. Gente que nunca había ido, que no sabe ni lo que es o qué ofrece, o simplemente no le llama la atención a pesar de tenerlo enfrente.

En nuestro último intento, tocamos el timbre de una casa donde salió una señora mayor y su nieto, quienes fueron muy amables en permitirnos entrevistarlos. En el caso de la señora (María Eugenia García), visita el FARO esporádicamente, conoce las ofertas culturales que ofrece y disfruta de ir a ver películas en su sala de exhibición. Aunque ella nos comentó que le gustaría que hubiera más talleres sobre todo para personas de edad mayor, así como remodelar su sala de exhibición ya que comenta que le falta mucho para ser una experiencia como de cine comercial, pero también nos dijo que en el mismo FARO han dicho que tienen falta de recursos. Pero en general ella está a gusto con el lugar.

En el caso de su nieto (Raymundo García), frecuenta el sitio debido a que toma talleres ahí. No ve películas ahí, pero coincide que necesita más talleres para atraer a más gente. Algo importante que nos comentó es que la zona es muy marginal, además de que el FARO no tiene mucha difusión, ya que a veces ni siquiera la

gente que vive enfrente se entera de lo que pasa y se exhibe.

Ambos fueron muy atentos con nosotros, respondieron claro y sin ningún problema. En total pudimos entrevistar a tres personas que nos dieron una opinión positiva, sin embargo, todos coinciden en que el lugar le falta actividades, mejores horarios, incluso mejorar su sala de exhibición.

Después de entrevistar a los locatarios, entrevistamos a Yojana. Cuando la entrevista terminó, al salir tuvimos la suerte de encontrarnos con el coordinador de difusión del FARO, Felipe Mendoza Alarcón, el cual fue muy amable y atento. Nosotros aprovechamos y le pedimos una entrevista, la cual accedió y nos llevó a su oficina para realizarla. Esa entrevista fue muy enriquecedora, pues finalmente pudimos conocer a profundidad el FARO Miacatlán. Nos respondió todo con claridad y sin problemas.

De lo más importante, recabamos lo siguiente:

Este FARO, debido a los pocos recursos, perifonean sus actividades. Esta sede está dedicada a un público infantil, ya que desde su inicio los que más lo frecuentan son niños. Aquí le dan más prioridad a talleres ligados a carnavales y ferias de Milpa Alta antes que a la actividad de cine. Su modo de operar es muy distinto a los demás FAROs, ya que ellos hacen lo que la comunidad les exige, como colaborar en las festividades de Milpa Alta o hacer un Motoclub. Casi no tienen difusión, pero eso no los detiene a salir a volantear e invitar a la gente.

Felipe habló muy positivamente del FARO, sin embargo, lo que notamos con la gente de los alrededores nos da una visión un tanto contradictoria. Algo destacable que dijo fue: *“Ustedes llegaron en un mal momento”*. Puede que tuviera razón, sin embargo, han pasado 4 meses desde nuestra primera visita, por lo que ese “mal momento” pareciera estar presente siempre. Después de la entrevista, nos fuimos.

En conclusión, este FARO se ha visto muy cambiante desde nuestra primera visita hasta la más reciente. Cada vez ha ido en declive. Desde una atención amable, después una grosera; partiendo de una actividad de cine que después no volvimos a ver, y de una mala atención al usuario hasta la renuncia del personal. Es extraño

que la coordinadora de ambos FAROs haya renunciado, pero la pregunta es ¿Qué harán en estos momentos que no tienen quién coordine?

En el tema de la asistencia, siempre notamos que el lugar estaba vacío (a pesar de que nos dijeron que el sitio es muy recurrente). Muchos de los que tratamos de entrevistar nos dijeron que o no van o ni saben qué ofrezcan ahí. La gente de los alrededores no va, los que pasan por el lugar responden cosas como: *“La neta ni sé qué den allí”*, y quienes sí han ido dicen que necesita mejorar sus espacios.

En el caso de la Fábrica de Artes y Oficios Tecómitl; es la primera sede de la delegación Milpa Alta. Aquí se ofrecen talleres diferentes a Miacatlán, sin embargo, esta sede es más pequeña, careciendo de una sala de exhibición.

En una de nuestras visitas al FARO Miacatlán, pudimos conocer el lugar. Es amplio, limpio y tranquilo. La gente de ahí es muy amable y atenta; este FARO es todo lo contrario a Miacatlán. Eso sí, el lugar estaba vacío. Por lo poco que hemos recabado, sabemos que ha sido un éxito para la comunidad de Tecómitl, Milpa Alta. El día que hicieron la nueva sede en Miacatlán, originalmente se tenía planeado abandonar este lugar y mudar el FARO por completo; pero los locatarios lo impidieron debido al gran éxito que este tiene. Actualmente se encuentra en funcionamiento y a pesar de que era coordinado por la misma persona, el lugar es independiente de Miacatlán.

Esquema de análisis de los diarios de campo

ASPECTOS A ANALIZAR	FARO ORIENTE	FARO TLÁHUAC	FARO INDIOS VERDES	FARO ARAGÓN	FARO MILPA ALTA
FORTAL EZAS	-Es el primer FARO, y es el espacio más grande y con mayor oferta cultural.	-Sus actividades son enfocadas a la danza y a lo circense. -Se ubica en un lugar concurrido.	-Está ubicado en una zona donde es bien recibido por distintas comunidades.	-Está especializado al cine, y es el FARO con mayor interés en	-Es de los pocos centros culturales gratuitos de la delegación. -Su sala de cine cuenta con equipo

	<p>-El foro tiene un gran cupo para la exhibición de cine, además de contar con equipo profesional y de gran calidad.</p> <p>-Tiene mucha aceptación por las comunidades de los alrededores y lejanas.</p> <p>-Es un espacio agradable y con mayor acceso a información.</p>	<p>-El lugar es sencillo y acogedor.</p>	<p>-Es de fácil acceso ya que se encuentra cerca del metro.</p> <p>-Es un lugar tranquilo y acogedor.</p> <p>-Sus distintos talleres son bien recibidos por las personas.</p>	<p>ese aspecto.</p> <p>-Hay una formación de un público de cine.</p> <p>-Cuenta con equipo profesional y de gran calidad para exhibir cine.</p> <p>-Es el FARO mejor equipado y con mayor oferta cinematográfica y salas de exhibición.</p>	<p>profesional de gran calidad, además de ser muy cómoda.</p> <p>-Los talleres que imparte son bien recibidos por las comunidades cercanas.</p> <p>-Apoyan a las fiestas y festividades de Milpa Alta.</p> <p>-Procuran adaptarse a las necesidades de la comunidad (como el caso del Motoclub)</p>
DEBILIDAD ADES	<p>-La poca de difusión y el incumplimiento de la programación de cine.</p> <p>-Se encuentra en una zona bastante insegura, además de ser sucia y de difícil acceso.</p>	<p>-La falta de recursos y presupuestos.</p> <p>-El lugar es muy chico.</p> <p>-Tiene poca oferta cultural.</p> <p>-Hay un mal trato por parte de algunos</p>	<p>-Se encuentra en una zona peligrosa.</p> <p>-No respetan horarios ni programaciones.</p> <p>-Los trabajadores desconocen la</p>	<p>-Falta de difusión.</p> <p>-Inasistencia.</p> <p>-Poco respeto por los talleristas.</p>	<p>-Un muy pésimo trato hacia los asistentes, poca amabilidad y una restricción total.</p> <p>-Falta de interés y responsabilidad por los trabajadores y organizadores.</p> <p>-No existe</p>

		<p>trabajadores.</p> <p>-Falta de difusión, no cuentan con programación impresa ni digital.</p>	<p>programación.</p> <p>-Falta de personal y capacitación</p> <p>-No tiene un encargado de cine</p>	<p>Irresponsabilidad y falta de interés por los organizadores.</p>	<p>capacitación alguna.</p> <p>-Tiene la menor asistencia de todos los FAROs.</p> <p>-Falta de difusión y programación.</p> <p>-No cuentan con cartelera impresa o digital.</p> <p>-No hay manera de saber qué ocurre en ese lugar, a menos que vivas cerca.</p> <p>-Se ubica en una zona muy alejada y escondida.</p> <p>-La gente no va por desinterés y/o por desconocimiento del lugar</p> <p>-Ya no tienen quién coordine.</p>
<p>OPORTUNIDADES (Qué debe mejorar)</p>	<p>-Necesita programar más funciones de cine en el FORO.</p> <p>-Su difusión puede mejorar.</p> <p>-Mejorar su presupuesto.</p>	<p>-Implementar cartelera impresa y digital.</p> <p>-Necesita un mayor acercamiento a los asistentes.</p> <p>-Necesita</p>	<p>-Debe capacitar a todo el personal de trabajo.</p> <p>-Tienen que cumplir con sus horarios y con lo programado.</p>	<p>-Lo que más necesita este FARO es mejorar su difusión.</p> <p>-Programar mayor cine en su sala</p>	<p>-Mejorar en la atención y el trato a las personas.</p> <p>-Implementar una cartelera tanto digital como impresa, así como dar mayor difusión</p>

	<p>-Crear un mayor sentido de comunidad.</p> <p>-Cumplir con lo programado y establecido.</p> <p>-Reubicar y mejorar la sala de Cinema México Digital, ya que donde esté, no se puede disfrutar de una película a gusto.</p>	<p>implementar una mayor oferta cultural, así como necesita mayor presupuesto para operar mejor.</p> <p>-Deben ofertar más en cuanto a cine.</p> <p>-Mejorar sus redes sociales, ya que sólo publican lo que hicieron, mas no publican lo que se llevará a cabo.</p>	<p>-Dar una mayor difusión tanto a sus proyecciones como a sus actividades.</p> <p>-Mejorar sus redes sociales, página de internet y deben informar mejor a los organizadores, ya que muchas veces ni siquiera saben qué se tiene programado, además de que no hay mucha información en internet.</p> <p>-Hacer horarios más flexibles.</p> <p>-Necesita mayor financiamiento y presupuesto.</p>	<p>principal, ya que casi nunca la usan para su objetivo inicial que es el cine.</p> <p>-Necesita mayor seriedad y compromiso con lo que exhiben, ya que lo hacen tarde y con poco interés.</p> <p>-Necesitan un mayor presupuesto, sobretodo para el área de difusión, ya que no tienen dinero ni para presentar bien una actividad.</p> <p>-Un mayor respeto por</p>	<p>en sus redes sociales.</p> <p>-Capacitar al personal.</p> <p>-Programar mayor cine y hacerlo de acuerdo a la dinámica establecida.</p> <p>-Un mayor acercamiento a la comunidad.</p> <p>-Mejorar su sala de exhibición (como lo sugiere una de nuestras entrevistadas)</p> <p>-Tener mayor difusión, además de su perifoneo.</p>
--	--	--	--	--	---

				parte de los talleristas a las otras actividades, ya que suelen ser muy ruidosos y eso molesta a los asistentes.	
AMENA ZAS (Qué no funciona)	<p>-Sus salas de exhibición no funcionan como cineclub.</p> <p>-De todo lo que ofrece este FARO, el cine es donde existen más problemáticas.</p> <p>-La sala de Cinema México Digital se encuentra en un espacio desfavorable para la apreciación de una película.</p> <p>-El cine es la actividad con menor asistencia. No hay una formación de</p>	<p>-Sus salas de exhibición no funcionan como cineclub.</p> <p>-De todo lo que ofrece este FARO, el cine es donde existen más problemáticas.</p> <p>-La sala de Cinema México Digital se encuentra en un espacio desfavorable para la apreciación de una película.</p> <p>-El cine es la actividad con</p>	<p>-Sus salas de exhibición no funcionan como cineclub.</p> <p>-De todo lo que ofrece este FARO, el cine es donde existen más problemáticas.</p> <p>-La sala de Cinema México Digital se encuentra en un</p>	<p>-Sus salas de exhibición no funcionan como cineclub.</p> <p>-De todo lo que ofrece este FARO, el cine es donde existen más problemáticas.</p> <p>-La sala de Cinema México Digital se encuentra en un</p>	<p>-Su sala de exhibición no funciona como cineclub.</p> <p>-De todo lo que ofrece este FARO, el cine es donde existen más problemáticas.</p> <p>-Sus estrategias de difusión.</p> <p>-El cine es la actividad con menor asistencia. No hay una formación de público alguno.</p>

	público alguno.	menor asistencia. No hay una formación de público alguno. -Su programación de cine no es constante. -Sus estrategias de difusión	menor asistencia. No hay una formación de público alguno.	espacio desfavorable para la apreciación de una película. -Sus estrategias de difusión	
--	-----------------	---	---	---	--