

T  
1106

 XOCHIMILCO SERVICIOS DE INFORMACION  
ARCHIVO HISTORICO

23317

**ESTRATEGIAS DE ACCESO A LOS ALIMENTOS EN  
UNIDADES DOMÉSTICAS RURALES**  
*EL CASO DE SAN JOSÉ TILAPA: COXCATLÁN, PUEBLA.*

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRA EN MEDICINA SOCIAL

P R E S E N T A

**OLIVIA SÁNCHEZ LARA**

**DIRECTORA DE TESIS**

MARÍA DEL PILAR TORRE MEDINA MORA

**ASESORA DE TESIS**

SILVIA DIEZ-URDANIVIA CORIA

**LECTORAS DE TESIS**

MARÍA CRISTINA BARROS Y VALERO

SARA ELENA PÉREZ-GIL ROMO

MONTSERRAT AMADA SALAS VALENZUELA

MÉXICO, D.F. 2010

*A mis queridos abuelos que siempre han sido ejemplo de vida  
Miguelón, Toñi, Spencer, María, Tere y Luis.*

## AGRADECIMIENTOS

A través de estas líneas quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que con su apoyo colaboraron a la realización de esta tesis.

Quiero agradecer a la Universidad Autónoma Metropolitana por ser mi casa y a la maestría en Medicina Social por los conocimientos que me brindó durante estos años. Al CONACyT por el apoyo que me otorgó durante el periodo 2007-2009 para realizar mis estudios de maestría.

Muy especialmente a mi directora de tesis Pilar Torre Medina Mora por su apoyo, enseñanza, orientación, comprensión y discusión durante este proceso. A Silvia Diez-Urdanivia, Monserrat Salas y Sara Elena Pérez-Gil, por siempre apoyarme y asesorarme. A Cristina Barros por creer en este proyecto y dejarse ganar por el corazón madrileño. Sin duda, todas ustedes han contribuido en mi formación profesional y de vida.

Especialmente agradezco a mi abuela Tere, pues estoy segura que sin ella, jamás hubiera podido aprender tanto como en ésta experiencia, que indudablemente ha marcado mi vida. Gracias por siempre haber sido tú y dejar huella en mi vida.

A mis padres Jaime y Oli por su amor, comprensión, enseñanzas, apoyo, compromiso y entusiasmo en y por la vida. A mi hermano Migue por su apoyo y cariño siempre incondicional, por siempre mostrarme el valor de la disciplina y la constancia para lograr los sueños.

A Edgar por estar siempre aquí - mi brazo izquierdo-, compartiendo mis alegrías y angustias. Siempre con el corazón.

A todos mis tíos y tias por ser el ejemplo a seguir de perseverancia y unión: Aurea, Jesús, Edith, Arturo, Elvia y especialmente a Normiña, Sarita y Hubert por ser también mis guías, mi apoyo e impulso en este y todos mis proyectos. Gracias por nunca dejar que me rinda.

A mi tia Sandra por haber formado parte importante de esta investigación, especialmente por aventurarse conmigo al trabajo de campo.

A mis primos Pedro, Paloma, Nuria, Adrian, Mauricio, Jimena y Tania por su cariño invaluable. Por supuesto, a las niñas de mis ojos Valentina y Regina, por llenarme siempre el corazón de alegría.

A mis compañeros y grandes amigos de la maestría: Gaby, Manuel, Esmeralda, Lucía, Pedro, Adriana y Jorge (*Pintu*), que siempre han sabido ser más que amigos; asesores, maestros, confidentes.

A toda la familia Sánchez Herrera, en especial a Margarita -el pilar de esa familia-, por abrirme las puertas de su casa y de su corazón. Belém, Emanuel, Paco, Toño, Edwin, Miguel, Heidi, Concha y particularmente a Selene por abrirme también las puertas del Jardín de Niños "Frida Kahlo". Gracias.

A todos los niños y niñas del Jardín de Niños "Frida Kahlo" especialmente a Esmeralda, Jared, Marco Antonio, Herminia, Josefina, Leobardo, Lucero, Daniela, Mariana y Fabio. A sus madres Rocío, Lourdes, Gladis, Vicenta, Antonia, Liliana y Diódoro, Marcela, Gabriela y Columba por compartirme un cachito de su vida.

A toda la gente de la localidad de San José Tilapa y de Coxcatlán que siempre estuvo dispuesta a ayudarme, a enseñarme y a compartirme sus conocimientos. Mil gracias.

# ÍNDICE

	<i>Pág .</i>
INTRODUCCIÓN.....	7
<b>CAPITULO I. LA ALIMENTACIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1 <i>El carácter social de la alimentación.</i> .....	15
1.2 <i>El Derecho a la Alimentación y Seguridad Alimentaria</i> .....	17
1.3 <i>Estrategias de alimentación</i> .....	21
1.3.1 <i>Los resultados de las estrategias de consumo alimentario.</i> <i>Desnutrición y obesidad en la pobreza</i> .....	27
<b>CAPÍTULO II. LA SITUACIÓN ALIMENTARIA.....</b>	<b>31</b>
2.1 <i>La situación alimentaria mundial</i> .....	33
2.2 <i>La situación alimentaria en México</i> .....	36
2.2.1 <i>Políticas sociales alimentarias en México.</i> .....	39
<b>CAPITULO III. LA CRISIS DEL MEDIO RURAL MEXICANO.....</b>	<b>47</b>
3.1 <i>Algo de historia</i> .....	50
3.2 <i>La situación actual</i> .....	54
3.2.1 <i>La Nueva Ruralidad</i> .....	55
<b>CAPITULO IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS.....</b>	<b>59</b>
<b>CAPITULO V. EL ESCENARIO .....</b>	<b>67</b>
5.1 <i>Municipio de Coxcatlán</i> .....	69
5.2 <i>San José Tilapa</i> .....	72
<b>CAPÍTULO VI. METODOLOGÍA.....</b>	<b>77</b>
6.1 <i>Investigación cualitativa</i> .....	81
6.2 <i>Estudio de caso</i> .....	81
6.3 <i>La entrevista</i> .....	82
6.4 <i>La observación</i> .....	84
6.5 <i>El estudio en la unidad doméstica</i> .....	85
6.6 <i>Recorrido de la investigación</i> .....	86



<b>CAPÍTULO VII. RESULTADOS.....</b>	<b>95</b>
7.1 <i>Los casos</i> .....	97
7.2 <i>La oferta de alimentos. Una descripción de la disponibilidad de alimentos</i> .....	149
7.2.1 <i>La tiendita de Diconsa y de "fiado"</i> .....	150
7.2.2 <i>Los mercados</i> .....	154
 <b>CAPÍTULO VIII. DISCUSIÓN.....</b>	 <b>159</b>
 <b>CAPÍTULO IX. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	 <b>183</b>
 <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	 <b>193</b>
 <b>ANEXOS.</b>	
A. <i>Ficha técnica del Programa Oportunidades</i> .....	201
B. <i>Ficha técnica del Programa Un Kilo de Ayuda</i> .....	205

## INTRODUCCIÓN

La Medicina Social mantiene la premisa de que los procesos de salud, enfermedad y muerte que presentan las poblaciones tienen su origen en las condiciones sociales. Por ello, considera al proceso salud-enfermedad-atención (PSEA) de los grupos humanos como resultado de complejas interacciones entre el orden económico, político e ideológico<sup>1</sup>.

Así, el enfoque de la presente tesis se ubica en esta orientación teórica, cuyo interés es construir una aproximación al estudio de los problemas de salud, en donde se reconoce que la determinación social de la salud está mediada por la pertenencia a una clase social, por las condiciones de vida y de trabajo desiguales y por la exclusión social, entre otras, y que estos parámetros que parecen menos “sanitarios” son los que condicionan el grado de salud, enfermedad y atención de una sociedad.

Con una mirada crítica al sistema económico capitalista –y en especial al modelo neoliberal–, así como al modelo hegemónico de pensamiento, que de inicio se contrapone a los principios de universalidad, gratuidad y equidad en salud establecidos como ejes rectores de los derechos sociales, económicos, políticos e incluso constitucionales que norman la esfera internacional y a los cuales México está adscrito, se posiciona la investigación fijando la importancia de la desigualdad social frente a los daños a la salud, así como las causas sociales de estos (primer objeto de estudio de la Medicina Social).

Desde esta mirada, la desigualdad y la injusticia no son sino la consecuencia del estadio de desarrollo en que se encuentran las relaciones de producción, caracterizadas por la propiedad privada de los medios de producción (Regidor, Gutierrez, y Rodríguez, 1994) y la pauperización del trabajo asalariado que permite una dinámica de acumulación del capital excedente en unas pocas manos, agravando la polarización social.

---

<sup>1</sup> En últimas fechas, Eduardo Menéndez (2009) ha señalado que el término determinantes es necesario replantearlo, pues éste, supone pensar en algo que está determinado, y dicha palabra –señala el autor–, refiere en el concepto y en el imaginario a algo que inexorablemente va a producirse, o por lo menos como algo que es difícil o imposible de modificar a menos que “se cambien las estructuras”. Además, el uso de determinantes puede conducir a excluir lo que no es considerado como determinante, dejando aspectos que pueden ser decisivos para comprender y para intervenir. De esta forma, plantea que el concepto de determinantes o como él los llama, condicionantes, implica la inclusión del sujeto y no para reducir las explicaciones a los comportamientos y decisiones individuales, sino para generar una articulación entre sujeto/estructura.

En el capitalismo (y en su fase actual el neoliberalismo) la riqueza se distribuye de manera desigual teniendo como ley del movimiento capitalista la acumulación y la no resolución de necesidades sociales, lo que conlleva a una diferencia entre los grupos sociales en la satisfacción de éstas, originando un predominio de lo que Breilh (2003) llama componentes destructores sobre los protectores, que repercuten directamente en las condiciones objetivas y subjetivas de vida en las que ocurren los PSEA.

Por ello, Sen (1992) señala que la identificación y la medición de la pobreza se asientan en el grado de privación que impide el desarrollo pleno de las capacidades de las personas y, en última instancia de su libertad. La superación de esta condición de privación está directamente asociada al ingreso real que la gente recibe de su contribución en el sistema productivo. Boltvinik y Hernández (1999) insisten en el hecho de no hablar sólo de pobreza, sino de pobrezas, debido a que cualquier necesidad fundamental que no es adecuadamente satisfecha por una condición de privación como alimentación, vestido, vivienda, salud, educación entre otras cosas, revela una pobreza humana.

Es por lo anterior que los daños a la salud, específicamente los relacionados con el proceso de alimentación-nutrición en grupos vulnerados del medio rural mexicano, deben ser analizados bajo el contexto de nuevas crisis económicas, ya que acceder a los satisfactores de las necesidades básicas como la alimentación, resulta una tarea cada vez más difícil para estos sectores de la población mexicana.

Frente a las crisis, las personas se han visto obligadas a generar mecanismos adaptativos, sin embargo, estas acciones principalmente se desarrollan dentro de la unidad doméstica (UD.), siendo éste el espacio por excelencia en donde el acto alimentario se desarrolla. Por ello, consideré pertinente en este trabajo el explorar acerca de los procesos que condicionan el acceso a los alimentos y las respuestas que las familias toman ante estas situaciones, a partir de las experiencias vividas en la cotidianidad y enfocándome a identificar cuáles son las estrategias que desarrollan ya sea a nivel individual, familiar y/o comunitario.

De esta forma, aspiro a que este material pueda aportar elementos para discutir sobre la situación alimentaria actual que atraviesan las familias pobres rurales, así como el poder

desarrollar una metodología en donde a través de la investigación cualitativa, se den explicaciones que, partiendo del punto de vista de los propios sujetos de estudio, permitan problematizar la realidad tratando de interpretarla a través de los elementos que actúan como determinantes de la salud. Considero que es a partir de esta mirada, que se puede contribuir a la solución de problemas relacionados con el proceso alimentación-nutrición, especialmente en grupos altamente vulnerados.

Esta tesis está ordenada de la siguiente manera: primero se aborda el tema de la alimentación como un hecho social, señalando que el acto alimentario humano no sólo responde al acto de nutrirse, se incluye el acceso a los alimentos que esta mediado por las inequidades sociales, que originan patrones de consumo heterogéneos. En este Capítulo I se profundizará acerca del concepto de seguridad alimentaria, que, aunque no es el objeto de la investigación, sí permite comprender el eje central de ésta: las estrategias de alimentación.

En el Capítulo II resultó necesario plantear la situación alimentaria a nivel mundial, en especial las causas y consecuencias de un sistema de grandes monopolios agroalimentarios, que bajo el modelo neoliberal, controlan la producción, distribución, abastecimiento y precios de los alimentos, generando así la incapacidad de los colectivos sociales para poder acceder a los alimentos básicos. En este mismo capítulo, se expone la situación de México al respecto, haciendo un recuento de las políticas y programas establecidos desde 1980 cuyo fin ha sido brindar apoyo a la población en alimentación, nutrición y producción agropecuaria.

En un momento en que la crisis económica mundial domina la actualidad, es necesario señalar que la crisis también acecha a las explotaciones agrícolas en pequeña escala y a las zonas rurales, donde vive y trabaja el 70% de los hambrientos del mundo. Por ello, el Capítulo III se enfoca a la situación del medio rural mexicano cuya crisis estructural ha desmantelado de manera intensiva este sector transformándolo en un espacio caracterizado por la pobreza y la falta de expectativas laborales.

Tomando como base lo anterior, en el Capítulo IV se sitúa el problema de investigación, explicitando las preguntas centrales que guiaron el estudio y formulando los objetivos que se pretenden alcanzar.

El Capítulo V presenta el contexto donde se desarrolló el trabajo de campo, descubriendo las características del lugar de estudio. La importancia principal de este capítulo, radica en que los escenarios sociales no son sólo un reservorio poblacional, sino son espacios históricamente estructurados, en donde se expresan las consecuencias benéficas y/o destructivas de la organización social, por lo que es necesaria una aproximación que permita describir el espacio en donde se desarrollan las historias cotidianas de los colectivos sociales.

En el capítulo VI se describe la metodología de la investigación fundamentando el porqué se eligió la investigación cualitativa, los estudios de caso y las técnicas utilizadas. Se expone el recorrido de la investigación como parte del contenido de este apartado, en donde se justifica la importancia de este tipo de aproximación en las investigaciones sobre alimentación y se subraya el papel del actor no sólo en las acciones, sino también en las representaciones de la realidad que viven.

El Capítulo VII da cuenta de los resultados y consta de dos partes: en la primera, se narran los casos de las mujeres-madres de los niños y niñas de las unidades domésticas, en donde a partir de temas como trabajo, abasto y acceso a los alimentos y afiliación a programas, se reconstruyen las estrategias de alimentación en cada uno de los núcleos domésticos, mediadas por sus características singulares y se profundiza acerca de las implicaciones, costos y beneficios que cada una de las madres señala con respecto a la estrategia colectiva más importante identificada en esta investigación: los desayunos escolares.

En la segunda parte de este capítulo, se describen las características generales así como las particularidades de la disponibilidad de alimentos en las tiendas de preferencia de las Unidades Domésticas estudiadas, como son la tienda de "fiado" y la tienda Diconsa de la localidad, en donde en esta última, se llevó a cabo el seguimiento de los precios de algunos productos, así como en los mercados de la región: Ajalpan, Coxcatlán y Teotitlán de Flores Magón.

Una vez que en el Capítulo VII se narran las historias de cada una de las familias y se describe la disponibilidad de alimentos en los mercados locales, en la discusión que ocupa el Capítulo VIII, esta narrativa cobra sentido al darle una mayor profundidad al análisis de estas

estrategias: ¿cómo es que se construyen?, ¿qué implicaciones tienen en la familia y en su alimentación? y ¿bajo qué lógica funcionan dichas estrategias? Por último, en el Capítulo IX se plantean las conclusiones y recomendaciones en donde se plasman las reflexiones generadas por el estudio, dando cuenta del largo camino que queda por recorrer en torno a la problemática alimentaria, bajo una mirada crítica acerca de las inequidades sociales, la pobreza y la incapacidad de acceder a los satisfactores básicos, como es el caso de la alimentación en los grupos altamente vulnerados.

# CAPÍTULO I

## LA ALIMENTACIÓN



### ***1.1 El carácter social de la alimentación***

Visto desde una lógica común, el ingerir alimentos es un hecho meramente biológico, en donde a través de una serie de procesos, los individuos obtienen los elementos nutritivos necesarios para la vida y la reproducción social.

Sin embargo, bajo esta lógica tan simple, pero también necesaria para preservar la vida, se esconden las múltiples particularidades de este acto, pues comer no es una mera actividad biológica. El comer es un evento social y cultural que diferencia a los humanos de los otros seres vivos, pues las formas de alimentarse de los grupos humanos no son únicas, ni responden solamente a la necesidad de nutrirse. Por el contrario, la elección de los alimentos y la forma de comerlos están determinadas por elementos ecológicos, económicos, sociales y culturales que varían de una sociedad a otra.

Dejando a un lado la mirada biologicista y evitando un reduccionismo analítico hacia lo individual, es necesario mirar al proceso alimentario desde una perspectiva que avance a la construcción de las bases teóricas a partir de las cuales, la problemática alimentaria establece su objeto de análisis, determina sus implicaciones políticas-ideológicas y redefine su valor social, dentro de cuyos marcos la relación salud-alimentación es un aspecto ineludible, que adquiere su real significación dentro de un contexto integrado de determinaciones, dentro de las cuales lo biológico, aparece determinado por lo social (Hintze, 1991).

Aunque Contreras y Gracia (2004) distinguen al comer como un fenómeno social y cultural y a la nutrición como un asunto fisiológico y de la salud, Rivera y Ruiz (1998) alteran sobre la importancia de no separar las dimensiones de la alimentación y la nutrición, pues éstas deben de ser vistas como un sólo término “alimentación-nutrición” ubicándolo como un mismo proceso “...caracterizado por ser simultáneamente expresión y determinante de la salud-enfermedad...”.

Así, la alimentación-nutrición debe de ser vinculada en relación con las actividades de producción y de reproducción que ocupan un lugar en la sociedad y de esta manera se sitúan



factores de origen económico, político e ideológico que determinan qué alimentos se han de producir, distribuir o consumir, en qué cantidades y de qué forma, qué tipo de actores e instituciones intervienen en cada proceso o a qué grupos o personas llegan finalmente (Conrteras y Gracia, 2004). A decir de Hintze (1991), la problemática alimentaria abarca los aspectos relacionados con la producción (procesamiento-transformación y también insumos para la producción de alimentos) distribución/ comercialización, consumo de alimentos y sus efectos sobre las condiciones históricas de reproducción de la población y de la fuerza de trabajo, una de cuyas expresiones es la situación nutricional de los colectivos.

De esta forma, subsumiendo a lo biológico y dándole mayor importancia a las transformaciones colectivas sobre el consumo, se parte de la premisa de que una ingestión adecuada de alimentos, estará mediada por las oportunidades reales que cada grupo tiene conforme a su participación en la producción. Así mismo, se reconoce el carácter histórico-social de la satisfacción-insatisfacción del hambre al plantear que la accesibilidad a los alimentos y el estado de nutrición se ha dado de manera determinada en una sociedad determinada y en un momento particular.

En el proceso de alimentación-nutrición, la categoría intermedia entre lo social y lo biológico es el acceso a los alimentos, pues esta noción permite transitar de las abstracciones teóricas a la observación de la realidad (Rivera y Ruiz, 1998). El acceso, se basa en que los alimentos deben producirse, distribuirse y estar disponibles localmente y ser accesibles para todos, depende de la demanda de éstos, que está determinada por el precio de los alimentos, los ingresos y factores territoriales. Según Ramos *et. al* (2007), el analizar el acceso real a los alimentos, permite estratificar los grupos poblacionales en base a vulnerabilidad, precisar niveles de desnutrición y conocer sus causas para orientar acciones concretas. Por ello, para abordar el tema de la alimentación, es necesario partir del hecho de que el acceso a los alimentos está socialmente diferenciado y que esto genera repercusiones en el estado de nutrición (Rivera, 2007).

## 1.2 El Derecho a la alimentación y Seguridad alimentaria.

Aunque el eje central que rige la presente investigación son las estrategias de acceso a los alimentos, cabe señalar que esta noción no tendría lugar si no se parte del entendido de que estas estrategias son el resultado de procesos macrosociales que permiten, limitan o restringen el consumo alimentario. Por ello, resulta trascendental el profundizar acerca del concepto de seguridad alimentaria, pues cuando la seguridad alimentaria está en riesgo, las familias accionan estos mecanismos adaptativos llamados estrategias de alimentación.

El origen del concepto de Seguridad Alimentaria data de 1974 en la Conferencia Mundial para la Alimentación, realizada por Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) definiéndola como *"el derecho de todas las personas a una alimentación cultural y nutricionalmente adecuada"*.

No obstante, en los años ochenta y bajo una ideología neoliberal, este concepto sufrió un retroceso convirtiéndose en *"la capacidad de un país para garantizar que toda su población tenga acceso en todo momento, física y económicamente, a los alimentos inocuos y nutritivos, satisfaciendo sus necesidades alimenticias a fin de que cada persona goce de una vida activa y sana"* (FAO 2006). Por lo tanto, la alimentación dejó de ser un derecho, para convertirse en una responsabilidad individual.

Amarthya Sen (1992), criticó esta postura, señalando que las capacidades de los individuos dependen siempre de la estructura de derechos de la sociedad en la que desarrollan su vida. En las economías del mercado ese derecho opera a través del ingreso real. Así, en las décadas siguientes las organizaciones internacionales volvieron a considerar a la seguridad alimentaria como un derecho, comprometiendo a los países a su cumplimiento<sup>2</sup>.

Este derecho debería darse a través de un marco socio-político que asegure a todos el acceso real a los alimentos, poniendo énfasis en la regulación de las relaciones que permiten

---

<sup>2</sup> Desde la Declaración Universal de Derechos Humanos, adoptada y proclamada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su resolución 217 A (III), del 10 de diciembre de 1948, en su artículo 25 se señala que: *"Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez y otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad"* (Medina, Merchán, y Feber, 2004).

a los agregados sociales adquirir sus alimentos en una economía organizada a escala mundial (salarios, precios e impuestos), producirlos (derechos de propiedad) o entrar un programas asistenciales (gasto público social) (Aguirre, 2004).

De esta forma, la pérdida de este derecho es llamada inseguridad alimentaria, que se refiere al acceso deficiente o incierto a los alimentos (Nord et al. 2006) y principalmente responde a la capacidad adquisitiva de los grupos para obtener alimentos, por ello, la inseguridad alimentaria, debe de ser vista como un problema de desigualdades sociales<sup>3</sup> que específicamente limita a los colectivos en el acceso a los alimentos como resultado de una capacidad diferenciada.

La seguridad o inseguridad alimentaria, pueden plantearse en diferentes niveles y escenarios, tales como la nación, regiones específicas, hogares y de manera individual al interior de éstos. No obstante estas variaciones, el punto en común es la importancia que tiene la producción y la distribución de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria y la íntima conexión que existe entre producción, distribución, acceso y consumo de alimentos.

En el plano macrosocial, la seguridad alimentaria es un factor de desarrollo económico, pues la insuficiencia alimentaria conlleva a la dependencia de las importaciones de alimentos. De acuerdo con Torres (2001), el detrimento de la seguridad alimentaria está determinado esencialmente por cuatro factores: en primer lugar, se encuentran las políticas económicas internas de cada país, las cuales han mostrado su incapacidad en la generación de una oferta de alimentos suficientes para satisfacer las necesidades de la población. Segundo, las repercusiones que ha traído consigo las crisis económicas, tal como la disminución del nivel de vida, incremento del desempleo, la caída del poder adquisitivo, inequidad en la distribución del ingreso y de los recursos, la polarización regional, entre otras. Tercero, la penetración de las fuerzas y de los agentes del mercado mundial (países desarrollados y empresas transnacionales) en los patrones de producción de los países dependientes específicamente en materia alimentaria y el establecimiento por parte de los mismos de una manipulación de la producción y comercio agrícola mundial. Y el cuarto factor radica en el

---

<sup>3</sup> Una desigualdad evitable, innecesaria e injusta es llamada inequidad. Es importante mencionar que la causa estructural de la desigualdad y la inequidad es la injusticia distributiva, sólo que la inequidad se aborda desde un plano ético, mientras que la desigualdad se trabaja desde el ámbito de lo cuantificable.

crecimiento desacelerado de la economía que, aunado a la fractura de la estructura productiva agrícola, incrementan el nivel de importaciones de alimentos básicos y por tanto, hay un aumento en la dependencia y vulnerabilidad alimentaria debido a que los países se encuentran sujetos a las crisis de producción y a la fluctuación de los precios internacionales de los alimentos.

La seguridad alimentaria implica mantener y fortalecer una infraestructura agropecuaria capaz de satisfacer los requerimientos básicos de la población, establecer una estructura de precios acorde al nivel de capitalización del campo a fin de incrementar la competitividad, elevar el grado de accesibilidad de la población a través de políticas y programas gubernamentales eficaces y una mejor distribución del ingreso.

Las implicaciones de ese concepto, en términos de política macroeconómica, serían que el país protegiera esos productos frente al mercado internacional. Pero también implica una política alimentaria con un Estado muy fuerte y participativo en la orientación de los mercados y en el desarrollo institucional para garantizar el apoyo de la agricultura interna. Además, es necesario un Estado fuerte en gasto social para construir redes de seguridad para todos aquellos sectores de la población que quedan rezagados en el proceso de desarrollo, que les garantice acceso a los alimentos (FAO, 1996).

El concepto de seguridad alimentaria requiere de la articulación con el de soberanía alimentaria. Ambos conceptos tienen en común el objetivo de lograr que toda la población de un país esté bien nutrida, para lo cual debe poder acceder en todo momento a los alimentos necesarios. Sin embargo, la seguridad alimentaria no requiere directamente de la producción interna de alimentos, pues estos pueden ser importados, obteniendo así seguridad alimentaria. Es decir, un país podría tener y exportar recursos de los que dispone abundantemente (ej.: petróleo u otro recurso natural) y a cambio importaría todos los alimentos que necesita, sin necesidad de producirlos.

En cambio, la soberanía alimentaria demanda, sobre todo, el derecho de los Estados de definir con autonomía su política alimentaria y agraria; así como asegurar la satisfacción de la demanda de alimentos con producción nacional (Baca del Moral, 2008). Aspira a conservar la independencia de una nación con respecto del exterior e implica mantener una

infraestructura agropecuaria fuerte y un sistema de precios que permita niveles adecuados de capitalización en el campo, apoyado en directrices políticas que aseguren el consumo interno de la población (Torres, 2003). De acuerdo con la FAO un país tiene dependencia alimentaria cuando las importaciones de alimentos superan 25% de las ventas externas totales (Puyana y Romero, 2005).

Dentro del plano microsocioal, la seguridad alimentaria en los hogares se refiere a la capacidad de las familias para obtener, ya sea produciendo o comprando los alimentos suficientes para cubrir las necesidades alimentarias de sus miembros. Esto sólo se consigue cuando se dispone de suministros de alimentos y material económicamente al alcance de todos (Ramos, Salazar, Berrún, y Zambrano, 2007).

De esta forma, aunque el suministro o disponibilidad de alimentos no deja de ser un requisito para la seguridad alimentaria, a nivel doméstico el acceso a los recursos para obtener los alimentos se relaciona directamente con el grado de seguridad alimentaria de los miembros de la familia, por consecuencia, el ingreso insuficiente o el desempleo, frecuentemente son los responsables directos de la inseguridad alimentaria en este espacio.

A este nivel, considero pertinente señalar existe una gran diferencia entre la posibilidad de acceder a los alimentos en un medio rural que un espacio urbano, pues aunque en ambos casos existe una dependencia del mercado que condicionan a la capacidad de compra (es decir la relación entre los precios de los alimentos y los ingresos de la población); en el medio rural también resulta básico que los agricultores tengan el suficiente acceso a la tierra cultivable, la suficiente producción de alimentos básicos y una adecuada comercialización de estos alimentos, mientras que en el urbano, la autoproducción de alimentos es limitada o nula, hay una relación más directa con el mercado y una mayor disponibilidad de alimentos nocivos<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Diversos autores señalan que la población urbana posee una alimentación caracterizada por la ingestión excesiva de energía: grasas saturadas, azúcares y harinas refinadas y alimentos de origen animal, mientras que hay un bajo consumo de fibras, cereales integrales, frutas y verduras, antioxidantes, betacarotenos, ácidos grasos omega-3 y calcio (Ávila y Shamah, 1997).

### 1.3 Estrategias de alimentación

Una vez señalado lo anterior, se parte del entendido de que cuando los grupos sociales tienen incertidumbre hacia su devenir alimentario o que su situación económica familiar les impide acceder a los alimentos de manera adecuada de acuerdo a sus necesidades biológicas, sociales y culturales, se ponen en marcha una serie de estrategias que intentan contrarrestar los efectos de esta insuficiencia y así, poder mantener o por lo menos, tratar de preservar su alimentación.

Estas prácticas forman parte de las estrategias familiares de vida, siendo éstas las que permiten articular el campo macrosocial con las prácticas que las familias realizan, y en este caso específicamente las que se vinculan con la alimentación familiar.

Como lo señala Torrado (citado en Pérez, s/f), las estrategias familiares de vida son *"...comportamientos de los agentes sociales de una sociedad dada, que estando condicionados por su posición social, se relacionan con la constitución y mantenimiento de unidades familiares en el seno de las cuales, pueden asegurar su reproducción biológica, preservar la vida y desarrollar todas aquellas prácticas, económicas y no económicas, indispensables para la optimización de las condiciones materiales y no materiales de existencia de la unidad y de cada uno de sus miembros"*.

Estas estrategias son producto de grandes modificaciones en la estructura social, sin embargo, no se considera que dicha influencia estructural sobre los hogares o individuos sea directa; sino que se admite que los procesos macrosociales repercuten en los individuos, pero que son los individuos con su accionar quienes crean y recrean a dicha estructura social. El enfoque de las estrategias remite a estudiar no sólo las "carencias" sino también los "recursos" disponibles en las familias. Dichos recursos, denominados "capitales" por Bourdieu (1997) y no limitándolo al económico, pueden ser utilizados para armar estrategias de reproducción social.

Estas estrategias de reproducción dependen fundamentalmente del volumen y composición del capital de cada unidad doméstica. Así, la situación del individuo se entiende no sólo en el contexto microsociales, sino que se articula con su pertenencia a otras instancias colectivas. Este hecho, permite ver que estas estrategias también son adaptativas siendo el

resultado de un sistema de transacciones entre las unidades domésticas y su medio social. Sin embargo, el espectro en el que se eligen estas estrategias responde a un repertorio limitado de posibilidades, que según Aguirre y Lesser (1993), están determinadas por las restricciones paramétricas propias de su inserción en la estructura social. Entre más pobreza, más limitadas serán las opciones.

**CUADRO 1.** Circulación entre lo público y lo privado de las estrategia de consumo alimentario.

Nivel Macro	POLÍTICAS PÚBLICAS RESTRICCIONES PARAMÉTRICAS	Público
Articulador	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA	
Nivel Micro	ESTRATEGIAS DOMÉSTICAS DE CONSUMO	Privado

Fuente: Aguirre P. 1991

Por ello, es a través de la categoría de estrategias que se permite el abordaje de uno de los aspectos más importantes en la supervivencia de los hogares: la alimentación. Debido a que el propósito de esta tesis fue conocer las estrategias de alimentación de una población rural pobre de México frente a las crisis, resulta fundamental el poder posicionarse desde una mirada que permita comprender que estos mecanismos están condicionados socialmente, de acuerdo con la inserción específica de los integrantes de las unidades domésticas en la estructura social.

Para el estudio de las estrategias relacionadas con la alimentación dentro de los núcleos domésticos, éstas se deben separar analíticamente de la multiplicidad de campos que componen las estrategias de vida. Para ello, Aguirre (2004) señala que *“las estrategias domésticas de consumo alimentario son las prácticas que los agregados sociales realizan en el marco de la vida cotidiana para mantener o mejorar la alimentación y las razones, creencias y sentidos que se aducen para justificarlas”*. En situaciones de incertidumbre alimentaria, estas prácticas sirven para moderar la crisis en los hogares, regulando o manteniendo el acceso y optimizando recursos que por cierto, son escasos.

Bajo el contexto mundial actual en donde en todos los países transitan por recurrentes crisis financieras, que han traído consigo una nueva crisis alimentaria consecuencia de la inflación de los precios de los alimentos y por ende, la incapacidad de las familias para adquirirlos, la FAO (2008) distinguió a nivel mundial dos tipos de estrategias de respuesta en los hogares ante esta situación. Estas estrategias dependen de la gravedad, la frecuencia y la duración de los incrementos de los precios en los alimentos. Dependiendo de esto, los hogares toman decisiones basadas en criterios alimentarios (a corto plazo), no alimentarios (a largo plazo) o el conjunto de ambas.

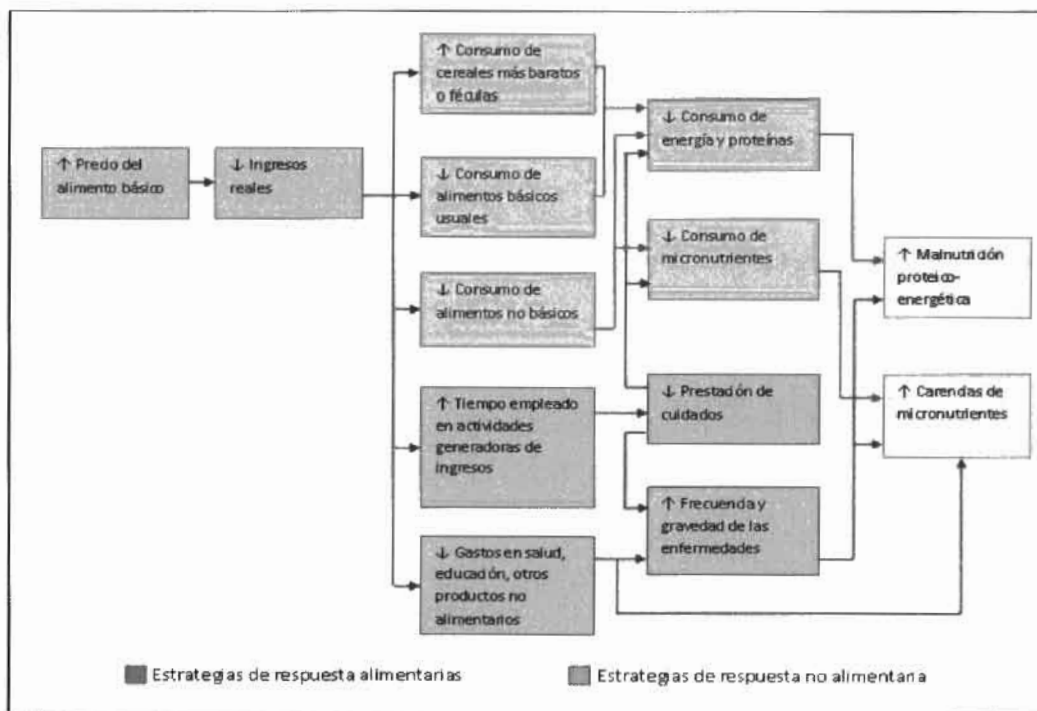
Entre las estrategias basadas en la alimentación se encuentran los cambios en la cantidad, la calidad o la diversidad de los productos alimentarios consumidos. Las estrategias que no se basan en la alimentación pueden implicar una disminución en los gastos en salud y educación, además de buscar otras fuentes de ingresos para compensar la pérdida del poder adquisitivo.

Sin embargo, la FAO (2008) advierte el hecho de que cualquiera de estas estrategias que se desarrollen en los hogares puede comprometer la salud de sus integrantes (ver CUADRO 2). Las mujeres y los niños son particularmente vulnerables a los efectos nutricionales generados por estos mecanismos, dado que son más propensos a padecer estados de carencias de macro y micronutrientes cuando se ven obligados a consumir dietas diarias menos diversificadas e insuficientes.

A largo plazo, la disminución de los gastos destinados a la salud y a la educación por parte de los hogares generará el deterioro de las condiciones sanitarias y de formación escolar de la población. La FAO (2008), señala que los hogares intentarán realizar nuevas actividades para generar mayores ingresos. El aumento del empleo femenino extradoméstico puede reducir la atención de los niños del hogar, así como interferir con la lactancia, la preparación de alimentos en casa, las prácticas de higiene y la búsqueda de atención médica cuando los niños están enfermos. El aumento del trabajo infantil en casa o fuera de ella, también implica otra serie de consecuencias negativas en la nutrición y educación de los niños.



**CUADRO 2.** Comportamiento de los hogares para afrontar un aumento repentino de los precios de los alimentos y sus efectos nutricionales



Fuente: FAO (2008)

No obstante, además de las estrategias delimitadas por la FAO en 2008 ante la hiperinflación de los precios de los alimentos a nivel mundial, existen experiencias previas acerca de las estrategias de consumo alimentario, en especial en aquellos países que se han visto envueltos en crisis económicas agudas como es el caso de Argentina. Por ello, Aguirre (2004) señala cuatro prácticas generales que permiten a los hogares pobres acceder a más cantidad y/o mejor calidad de alimentos. Estas estrategias resultan ser muy similares a las propuestas por la FAO, pero permiten delimitar de mejor manera los mecanismos realizados. Aunque Aguirre no distingue entre estrategias alimentarias y no alimentarias, establece una serie de prácticas relacionadas con las actividades laborales, la composición familiar y la alimentación:

*Diversificación de las formas y fuentes de los ingresos:* Esta práctica asegura que, al no depender de una cadena única, las pérdidas puedan ser compensadas. Respecto de las formas de los ingresos, en la pobreza, las mezclas de ingresos monetarios y en especie amortiguan las restricciones salariales. Las fuentes de donde provienen los ingresos son múltiples y variadas: a) mercados de trabajo urbanos formal e informal, b) asistencia social provista por el Estado, c) redes de ayuda mutua, d) autoproducción.

*Manejo de la composición familiar:* Es necesario considerar la organización doméstica como un comportamiento estratégico que permite optimizar los recursos disponibles con el tamaño familia permitiendo así el flujo de los ingresos. Cuando los ingresos fluyen de los hijos a los padres se tenderá a tener familias numerosas, incluso a captar miembros a través de la adopción o del parentesco ampliado. Cuando los ingresos fluyen de los padres a los hijos, los padres elegirán tener familias más pequeñas, con pocos niños, buscando calidad antes de cantidad de hijos.

Hasta hace poco las familias pobres eran numerosas y tendían a captar miembros ya que los niños desde muy jóvenes generaban ingresos. La actividad de los niños, aún cuando no eran trabajadores que percibían un salario, permitía mejorar la calidad de vida de la familia, a veces a expensas de su educación, lo que terminaba condenándolos a ocupaciones de baja calificación.

*Diversificación de las fuentes de abastecimiento:* Las unidades domésticas pobres diversifican las fuentes de abastecimiento. En esta estrategia, las familias dejan de comprar sus productos en donde regularmente lo hacían en busca de los establecimientos con mejores ofertas o con mayores facilidades de pago, abaratando así el gasto en alimentación.

*Autoexplotación:* En la pobreza este comportamiento estratégico significa el trabajar más y/o, comer menos o distinto.

El intento de aumentar las horas por trabajador ocupado o la cantidad de trabajadores por hogar pueden ser considerados como estrategias. Tal y como lo señala Aguirre, este comportamiento no sólo implica el aumentar la actividad en los mercados de trabajo, sino también en las actividades dentro de la unidad doméstica como la elaboración de productos

que antes se compraban o sustituir servicios que antes se pagaban, invirtiendo las energías de los miembros de la familia.

En el segundo caso, el comer menos significa reducir la ingestión, distribuir en forma diferente o bajar la calidad del régimen alimentario implica una estrategia más en torno a la alimentación, a lo que la FAO (2009) llama estrategias alimentarias.

Así, las estrategias no sólo responden a un plano particular, pues éstas también dan respuesta a procesos macrosociales, por ello, cuando estas estrategias se ponen en marcha, tampoco se desarrollan de manera individual sino que dependen del agregado social que es llamado unidad doméstica, siendo este espacio en donde confluyen los más importantes y significativos eventos para la alimentación de las personas, quienes deciden en conjunto el destino de los ingresos y egresos, la preparación, distribución y consumo de los alimentos, todo esto, justificado por creencias y valores acerca de qué se debe o puede comer. Es decir que a pesar de que son los individuos los que actúan, sus prácticas están fuertemente condicionadas por las decisiones del colectivo.

De acuerdo a éstas prácticas desarrolladas por los grupos domésticos con la intención de preservar la alimentación, se puede partir del entendido de que al hablar de estrategias se refiere a un despliegue activo de conductas, líneas de acción y prácticas, orientadas a la obtención de satisfactores (en este caso respecto de la alimentación).

Referirse a estrategias es hablar de elecciones entre los diferentes cursos de acción posibles a realizar. Estas elecciones no son “libres” ni “infinitas”, debido a que los hogares deciden dentro de un limitado espectro de posibilidades y esto no se refiere sólo a los recursos materiales, sino también respecto a las representaciones, las cuales se delinean en función de futuros posibles, siempre pensados en relación a las condiciones objetivas del presente.

Si bien las estrategias alimentarias forman parte de estas estrategias de sobrevivencia que permiten a los grupos sociales alimentarse en la cotidianidad, estas estrategias no necesariamente responden a una lógica nutricional, pues principalmente están determinadas por la condición ocupacional, el nivel de ingresos y el acceso que tienen las familias a los

mercados y a la asistencia social, más que por un gusto inmediato o de lo que quieren o deben comer.

De esta forma, estas prácticas también generan efectos negativos a largo plazo en el estado nutricional de aquellos individuos que las ponen en marcha, quienes intentan afrontar su situación de crisis al reducir los gastos en alimentación y/o intensificando acciones generadoras de ingresos.

### *1.3.1 Los resultados de las estrategias de consumo alimentario. Desnutrición y obesidad en la pobreza.*

En 1995, en la revista *Pediatrics* se publicó el artículo llamado *Does hungry cause Obesity?* El contenido de este artículo narra el caso de una niña de siete años de nivel socioeconómico bajo que presentaba 220% más de su peso ideal, resultado del consumo de alimentos con alta densidad energética, debido a la incapacidad económica de la madre para proveerle de alimentos nutritivos y seleccionar aquellos de mayor contenido energético pero de menor precio, esto aunado a una inseguridad alimentaria cíclica que propiciaba determinados periodos hambre (Dietz, 1995).

Aunque este artículo no fue la primera evidencia acerca de procesos de sobrepeso y obesidad en situaciones de insuficiencia alimentaria en la pobreza, permitió plantear nuevos panoramas para el estudio de la inseguridad alimentaria y sus efectos en la nutrición dejando a un lado el mito “ricos gordos, pobres flacos”.

De acuerdo con Aguirre (2003), en los pobres lo más importantes es que la comida sea “rendidora”. Esta comida, debe de cumplir con tres características importantes: barata, que quite el hambre (que llene) y que guste. A través de estos criterios, las familias seleccionan alimentos con alto contenido graso lo cual genera la sensación de saciedad y que normalmente son más baratos que aquellos de mejor calidad nutricional (Ortiz, 2006).

Esta búsqueda de alimentos que dan saciedad y sabor a bajo precio, ha colocado a los sectores de menores ingresos en una situación crítica desde un punto de vista nutricional, pues este consumo se manifiesta con malnutrición.

Indudablemente se ha incrementado la prevalencia de obesidad en los grupos pobres tanto de las zonas urbanas como de las rurales del país. Ejemplo de ello son los datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición en México (2006) que revela que en las zonas rurales ha disminuido el consumo de maíz y frijol y ha aumentado el consumo de pan y de pasta. No obstante, es necesario advertir que esta "gordura" no es reflejo de opulencia sino de escasez en tanto se comen sólo alimentos rendidores, hay un exceso de grasas e hidratos de carbono y falta de minerales y vitaminas.

Añadido a la alta prevalencia de obesidad en estos grupos, la erradicación de la desnutrición aún resulta lejana y por el contrario, hoy en día la obesidad y la desnutrición coexisten en los estratos más pobres como consecuencia de la falta de acceso a los alimentos y no como resultado de un problema de disponibilidad, pues aunque los alimentos puedan estar disponibles en el mercado, esto no significa que toda la población pueda adquirirlos de igual forma.

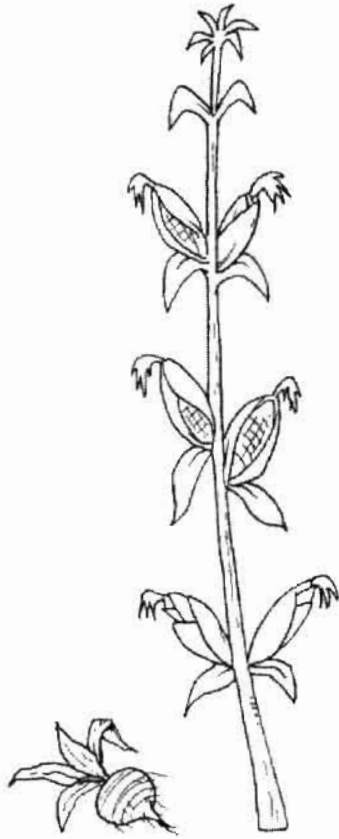
Debido a que no todas las estrategias de alimentación están basadas en el incremento del consumo de alimentos ricos en hidratos de carbono y grasas, ante la falta de recursos para obtener alimentos, algunas prácticas alimentarias también se basan en la restricción de alimentos con alto aporte nutricional a través de la suspensión de tiempos de comida o la restricción de ciertos productos como la carne, leche, frutas y verduras (Arraya y Atalah, 2002). De esta forma, ciertos cambios en la dieta también se traducen en mayores tasas de desnutrición crónica, especialmente en los grupos altamente vulnerados por la insuficiencia alimentaria como son los niños menores de cinco años. A estas restricciones alimentarias, es necesario sumarle el desgaste que implica el activar aquellas estrategias que incluyen una sobrecarga laboral e incluso la incorporación de los niños al campo de trabajo, lo que implica mayor desgaste físico y por lo tanto, mayor gasto energético, el cual, no es compensado con la ingestión de alimentos.

Así, la manifestación más cruda de la falta de acceso a los alimentos es el hambre que actualmente afecta a un número creciente de integrantes de la sociedad. El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), ha señalado que en 2009 había 200 millones de niños menores de cinco años con desnutrición, siendo ésta la responsable de más de una tercera parte de la mortalidad en niños y niñas de esta edad. El 90% de los niños y niñas con

deficiencias en el peso y la estatura derivados de procesos de desnutrición, viven en África y Asia. Encabezando la lista de países con mayor desnutrición infantil se ubica India, con 60 millones 788 mil casos (prevalencia de 48%). Le sigue China, con 12 millones 685 mil casos (15% de prevalencia), y Nigeria, con 10 millones 158 mil casos (41%). México ocupa el lugar número 22 de esta lista de las 24 naciones con mayor población desnutrida con 594 mil casos en 2008 representando el 16% de la población total (DPA y AFP, 2009).

## CAPÍTULO II

### LA SITUACIÓN ALIMENTARIA



## 2.1 La situación alimentaria mundial

En 1798, Tomás Malthus afirmó en su "*Ensayo sobre los principios de la población*" (Malthus, 1998), que el crecimiento demográfico de ésta sobrepasaría la oferta de alimentos<sup>5</sup>. Esta versión simplificada y directa acerca de la problemática alimentaria, reducía un hecho por demás complejo, pues lejos de ser una problemática asociada a la reproducción humana, o a la finitud de las tierras disponibles para siembras en los países, la problemática alimentaria responde a una desigual distribución del ingreso que afecta de modo persistente el acceso a los alimentos de los diversos estratos.

De acuerdo con el informe de la FAO "*El Estado de Inseguridad Alimentaria en el mundo, 2009*" publicado a finales de ese año (FAO, 2009), hay 1020 millones de personas subnutridas en el planeta<sup>6</sup> -100 millones más que en 2008-, esta cifra por demás alarmante, no sólo debe de recordar las desigualdades sociales que existen en el mundo, sino también, permite poner nuevamente al descubierto las complejas raíces de estas desigualdades que a continuación pretendo describir. Parafraseando a Chomsky, la raíz común de las crisis actuales es el giro hacia el neoliberalismo, pues éste marcó el fin del Estado de Bienestar, de los incrementos en niveles de ingreso y de los derechos sociales (Brooks, 2009) mostrando así una nueva y cruda cara de la pobreza.

Durante las décadas de los ochenta y los noventa del siglo XX, en la mayoría de los países de América Latina con excepción de Cuba, se aplicaron medidas económicas neoliberales impuestas por el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), bajo la presión de un déficit financiero consecuencia de la evolución capitalista dependiente de los países y la posibilidad de financiamiento con las organizaciones internacionales que imponían a los países sus políticas económicas y sociales.

<sup>5</sup> Malthus describe que la población humana crece en progresión geométrica, mientras que los medios de subsistencia lo hacen en progresión aritmética.

<sup>6</sup> Esta cifra es la más elevada desde 1970.



Como resultado de estas medidas, se presentó una disminución de la presencia del Estado en el financiamiento y ejecución de las políticas sociales, y apareció una nueva definición de la relación Estado-Mercado. Económicamente hubo una mayor internacionalización de la producción y una influencia creciente de los consorcios multinacionales generando grandes monopolios. Las formas de acumulación estatal dirigidas hacia el desarrollo del mercado interno se quedaron rezagadas y se generó una fragmentación dentro de la economía de los países (Lechne, 1992). Una de las acciones visibles de la aplicación de estos modelos económicos fue la venta y la privatización de las industrias y de las instituciones estatales.

Además, la política social de los países se encontraba bajo la presión de optimizar las condiciones de aprovechamiento de su posición en la competencia del mercado internacional. Así, la ejecución de las políticas públicas se enfocó a las necesidades del capital, de tal forma que el papel del Estado fue el de intermediario del capital abandonando sus responsabilidades en materia de política social, como fue evidente en los planos de la agricultura, la salud y la educación.

De esta manera, el sector agropecuario tuvo una fractura importante en su relación con el Estado, quien favoreció a los dueños del capital y principalmente a las grandes empresas transnacionales. Con ello, las grandes compañías alrededor del mundo comenzaron a ganar terreno en la producción de los alimentos y se vieron favorecidas por el libre mercado propio del modelo neoliberal, dejando a un lado a los pequeños productores agrícolas nacionales.

En la actualidad, unas cuantas compañías agroindustriales tienen el monopolio o casi-monopolios de la producción, distribución, circulación y mercantilización de los alimentos alrededor del mundo. Seis compañías controlan 85% del comercio mundial en granos; tres controlan 83% del cacao y tres controlan 80% del comercio con plátanos. Compañías estadounidenses como ADM, Cargill y Bunge, controlan el 80% el maíz del mundo, mientras que Monsanto, a través de la biotecnología y transferencias genéticas, se ha convertido en la principal empresa productora de semillas comerciales y la quinta en agrotóxicos (Bayer es la primera en este último campo).

Esto significa que sólo estas empresas deciden qué parte de la cosecha de cada año se destina a la producción de etanol, de edulcorantes, de alimento para animales o de alimentos para seres humanos (Angus, 2008), lo que les ha permitido controlar esencialmente el costo de sus materias primas compradas a los agricultores y al mismo tiempo, mantener los precios de los alimentos al público a niveles suficientemente elevados como para garantizar los máximos beneficios. Ejemplo de ello es que en América Latina y el Caribe, los precios de los alimentos han aumentado en promedio 68% de enero de 2006 hasta mediados del 2008, con un incremento sostenido del 30% en seis productos de consumo básico como harina, maíz, carne, soya, azúcar y arroz. Lo que en términos simples significa que por lo menos 26 millones de personas cayeron en la pobreza extrema, sumándose a los 71 millones en esa condición en los 26 países de América Latina y el Caribe (BID, 2008).

Aunado a lo anterior, la nueva cara de la crisis económica que se ha venido gestando a nivel mundial desde principios de 2008, originada en Estados Unidos e iniciada por problemas en el mercado hipotecario, ha generado desequilibrios en el sistema financiero, lo que provocó al mismo tiempo una crisis a nivel global, obligando a los países a invertir mayores recursos en este sector con la finalidad de controlar la volatilidad financiera.

Esta crisis financiera trajo consigo una serie de consecuencias en la economía mundial entre las que destacó una crisis alimentaria resultado de la inflación en los precios de los alimentos -debido a especulaciones en el mercado financiero-, así como el incremento de los cultivos para la producción de agrocombustible provenientes de granos básicos resultado del incremento en el precio del petróleo<sup>7</sup>. De esta forma, la actual crisis alimentaria ratificó el control de los grandes monopolios de la agroindustria, quienes operan la producción y distribución de los alimentos y que se han visto favorecidos por el libre mercado.

Uno de los momentos que mostraron la gravedad de esta situación alimentaria en América Latina y el Caribe se presentó a principios de 2008, cuando muchos países en pobreza, entre ellos Haití y varios países no autosuficientes en términos alimentarios y con altos niveles de pobreza, se vieron imposibilitados para obtener sus alimentos debido al alto grado de marginación que incapacita a la población a adquirirlos, y generó, como

---

<sup>7</sup>La FAO (2008) estimó que en 2007-2008, la producción de agrocombustibles consumiría 100 millones de toneladas de cereales (4.7% de la producción mundial).

consecuencia, crisis y revueltas sociales. El caso de Haití fue señalado como el más grave, pues ante el alza de los precios en el mercado agroalimentario, hoy en día la población haitiana que no puede acceder a los alimentos básicos, ha tenido que recurrir al consumo de galletas de barro elaboradas con aceite, sal y barro, las cuales son vendidas a menor precio que los alimentos (Gauthier, 2008).

A partir del segundo semestre de 2008, los precios de los alimentos comenzaron a descender, pero éstos siguen siendo altos en comparación con los niveles históricos. A mediados de 2009, los precios aún permanecían elevados e incluso, en los países de América Latina permanecieron 24% más elevados que el periodo *pre-crisis* de comienzos de 2008 (Zúñiga, 2009).

Las consecuencias de esta crisis alimentaria a la que se le sumó una crisis económica han sido descritas por la FAO al señalar el incremento del número de subnutridos en el mundo, a esta cifra es necesario agregarle aquellos grupos que probablemente formarán parte del grupo de subnutridos.

A nivel mundial, se reconoce que hoy en día la población pobre destina entre 50% y 80% de su presupuesto en alimentación (González, 2009) y se espera un nuevo incremento del precio de los alimentos, que, aunque la FAO señala que no superará los que se alcanzaron en 2008, los precios de productos como lácteos, cárnicos y azúcar continuarán creciendo en 2010 (FAO, 2009).

## ***2.2 La situación alimentaria en México***

En el caso de México, las primeras manifestaciones de la reciente crisis alimentaria ocurrieron a principios de 2007 con el aumento del precio de la tortilla, cuando ya bajo el gobierno de Felipe Calderón (2006-2012) se anunciaba un incremento en la importación de maíz; un kilogramo del alimento se vendía en \$30 pesos en Durango y \$18 pesos en Baja California (anteriormente oscilaba entre \$8 y \$10 pesos en esta región), mientras que en la Cd. de México y la zona conurbada el precio se mantuvo entre \$10 y \$15 pesos (González, *et al.*, 2007), siendo que anterior a esta alza de precio, el kilo de tortilla costaba entre \$5 y \$6 pesos.

A partir de este momento, las condiciones de vida de la población cambiaron pues este incremento de precios fue considerado como el primero de una serie de aumentos en productos agropecuarios de consumo básico para la población, afectando directamente en los niveles de pobreza<sup>8</sup>. El BID (2008), ha señalado que antes del alza en los precios de los alimentos 20.6% de la población mexicana se encontraba en condiciones de pobreza, y que el impacto neto del alza en precios ha incrementado esta cifra a 27.5%, concentrándose principalmente en las poblaciones del medio rural.

Aunada a la crisis alimentaria, es necesario recordar que también se dio una crisis económica de orden global que impactó a México mediante una acelerada desocupación. De la población económicamente activa (PEA) registrada en 2008, 4.2% se encontraba desocupada para el tercer trimestre de ese año, mientras que para el tercer trimestre de 2009, la población desocupada había incrementado a 6.24% (INEGI, 2009).

Asociado a esta tasa de desempleo, en el mismo periodo se mostró una disminución de los ingresos en la PEA pues el número de personas que percibían ingresos de hasta un salario mínimo, es decir, menos de \$54 pesos diarios, creció de 5.11 millones a 5.86. Aquellos que percibían entre uno y dos salarios mínimos, la cifra pasó de 8.73 millones a 9.75 de personas, mientras que el número de personas que percibían entre dos y tres salarios mínimos disminuyó drásticamente de 10.25 millones a 8.75 millones en el periodo referido, es decir, una reducción de 1.5 millones. Para el grupo de personas que percibía más de 5 salarios mínimos mensuales también se mostró un descenso significativo, pues pasó de 5.13 a 4.32 millones de personas para el mismo periodo (INEGI, 2009).

Con base a lo anterior, en la población mexicana se observó un doble proceso: por un lado los precios de los productos incrementaron aceleradamente<sup>9</sup>, mientras que por el otro lado, también se incrementaron las tasas de desempleo, generando así este efecto combinado en la pérdida real del poder adquisitivo.

---

<sup>8</sup> Según Rafael Ortega Sánchez, director general de la Cámara Nacional de la Industria de la Masa y la Tortilla (CNIMT), hasta antes de la liberalización del precio de la tortilla, ocurrido en el sexenio del ex presidente Ernesto Zedillo, un kilogramo de tortilla equivalía a uno por ciento del salario mínimo. En 2007, un kilogramo del alimento equivalía a 20% del salario mínimo (\$50 pesos para 2007). (González, y otros, 2007).

<sup>9</sup> El Índice Nacional de Precios al Consumidor elaborado por el Banco de México, señaló que entre noviembre de 2008 y noviembre de 2009, hubo un incremento acumulado de 5.81% en el precio de los alimentos.

Según los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2008 (INEGI, 2009), en el año 2000 la población mexicana destinaba en promedio 29.9% de su gasto corriente en alimentación, mientras que para 2008, este gasto ya representaba el 33.6% de sus ingresos reales (Ver GRAFICA 1). Pero para el 20% más pobre, la proporción del gasto en alimentación fue de 46.1%. No obstante, lejos de que este incremento en el gasto haya sido para mejorar la calidad en la alimentación familiar, éste también ha implicado el sacrificio de la calidad de otras necesidades como es el calzado, vestido, vivienda, educación, servicios de salud, esparcimientos y recreación.

**GRÁFICA 1.** Evolución del Gasto Corriente Monetario destinado a la alimentación 2000-2008.



Fuente: INEGI (2009)

Aunado a que esta pérdida del poder adquisitivo ha requerido que las familias destinen un mayor porcentaje de sus ingresos en alimentación, Felipe Torres (2008) señala que en los últimos tres años también se ha dado una modificación en el consumo alimentario, tal y como sucedió en el caso de los niveles de consumo de tortilla que han bajado cerca del 10% en términos de consumo per cápita. Pues si antes era de 110 Kg., en la actualidad es de menos de 100 Kg anualmente.

Pero las diferencias en la carestía de los alimentos, de por sí amplias, se observaron con mayor nitidez en algunos productos básicos de la alimentación de los mexicanos. En el

primer semestre de 2009, el maíz incrementó su precio 11.3%; el arroz aumentó 4.03%. Entre diciembre de 2008 y junio de 2009; los aceites y grasas vegetales se elevaron 4.19% y el pan de caja, en un mercado ampliamente dominado por una sola empresa, tuvo un encarecimiento de 4.32%. De esta forma, el alza a los precios de los alimentos, la reducción de los ingresos familiares y el desempleo afectaron de manera desproporcionada a los más pobres, quienes durante los últimos tres años han visto perjudicado su acceso a productos básicos.

Durante los dos primeros años de gobierno de Felipe Calderón, la pobreza alimentaria<sup>10</sup> aumentó 35.4% hasta abarcar a 19.5 millones de sus habitantes, de los cuales 37% sobreviven en zonas urbanas y 63% en rurales. De acuerdo con el Centro de Análisis Multidisciplinario (CAM, 2008), apenas 3 millones 954 mil personas del sector rural pueden llevar alimento a sus hogares; mientras que otras 27 millones 480 mil personas no lo logran hacer.

### *2.2.1 Políticas sociales alimentarias en México.*

Aunque han quedado expuestas las causas de la crisis alimentaria actual, resultado de procesos macrosociales a nivel mundial y nacional, así como su impacto a nivel microsocioal, considero necesario retomar en este espacio las políticas sociales relacionadas con la alimentación y nutrición implementadas por el Estado mexicano en los últimos años.

La importancia de esta aproximación es debido a que en general, las políticas sociales sirven como un instrumento de regulación o de creación de las condiciones sociales. A través de estas políticas, se lleva a cabo la redistribución del ingreso vía educación, salud, vivienda, servicios, alimentación, desarrollo social, entre otros. De esta forma, para poder comprender la importancia que tiene la implementación de estas políticas para la población -en este caso las vinculadas directamente con la alimentación y nutrición-, es necesario hacer un recorrido por su evolución, pues estas políticas, indudablemente interfieren y redefinen constantemente

---

<sup>10</sup> En México se considera con pobreza alimentaria a quien tiene un ingreso mensual per cápita total menor a \$949 pesos en el área urbana y de \$707 en el área rural. Cualquier ingreso inferior a esa cantidad se considera insuficiente para adquirir una mínima canasta alimentaria, aún cuando se destinaran todos los ingresos nada más que a ese propósito (Coneval, 2009).

las relaciones y los arreglos sociales que se generan a través de sus intervenciones en el plano microsocioal.

En México, a lo largo de los años, se han establecido una serie de políticas contra la pobreza, además de programas destinados a mejorar la alimentación, la nutrición y la producción agropecuaria. Algunos se han desarrollado a través de subsidios y compensaciones al consumo y a la producción, mientras que otros brindan apoyo monetario o en especie. Actualmente el programa principal del gobierno federal es Oportunidades sin embargo, a continuación haré un recuento de los programas a partir de los años ochenta, que fueron diseñados para mejorar la alimentación de la población mexicana, hasta llegar a la focalización de estos programas y a lo que hoy en día se conoce como Oportunidades.

En 1980 se creó el Sistema Alimentario Mexicano (SAM) el cual pretendía la autosuficiencia alimentaria. Lejos de tratar de establecer medidas coyunturales de corto plazo, el SAM proponía estrategias de acción a mediano y largo plazo. No obstante, en su ejecución, éste sólo funcionó a través de las medidas de corto plazo como fueron los precios de garantía, la expansión de créditos agropecuarios a los cultivos básicos, los subsidios a los insumos y el mecanismo de riesgo compartido (Barkin y Prieto, 1984).

Este mecanismo funcionó hasta que en 1983 se creó al Programa Nacional de Alimentación (Pronal) que planteó la necesidad de crear un cambio estructural en el patrón de consumo que permitiera hacer más equitativa la distribución de los alimentos para compensar los efectos de la crisis y lograr un mejor desarrollo, por lo que pretendió garantizar el abasto alimentario de la población en condiciones adecuadas de calidad y precio, sobre todo en beneficio de los grupos más pobres apoyando así la soberanía y seguridad alimentaria. De ahí se destacaron seis programas principales (Gasca, 2003):

1. El programa Rural de Abasto, dependiente del Sistema de Distribuidores Consaupo
2. El programa de Abasto a Zonas Populares Urbanas, dependiente de Diconsa
3. El programa de Abasto Social de Leche, dependiente de Leche Industrializada Conasupo (Liconsu)
4. El programa Maíz- Tortilla, dependiente de Consaupo

5. El programa de Asistencia Alimentaria, adscrito al Sistema para el Desarrollo Integral (DIF)
6. El programa de Orientación Alimentaria, bajo la coordinación del Instituto del Consumidor (Inco).

No obstante, a partir de 1988 bajo la presidencia de Carlos Salinas (1988-1994) y ya con un nuevo papel del Estado (a través del neoliberalismo), se recurrió a la focalización<sup>11</sup> del gasto social y a reorganizar su forma de participación en este rubro, dando prioridad “en teoría” a los sectores más excluidos y vulnerables.

Conasupo fue eliminada gradualmente a la vez que surgió la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) en donde se estableció el Programa Nacional Solidaridad (Pronasol) que incluía acciones dirigidas a salud, educación, distribución de alimentos y mejoras a servicios públicos en comunidades pobres.

A través del Pronasol, se impulsó un modelo organizativo y de participación popular a través de los Comités de Solidaridad. No obstante, detrás de un aparente sistema democrático se propiciaba el protagonismo ciudadano en la resolución de cuestiones vinculadas con el desarrollo social, quitándole así paulatinamente más responsabilidad al Estado (Candia, 1998).

En este momento, dos nuevos mecanismos fueron implementados con ese programa: Procampo y Alianza para el Campo. El primero se basaba en subsidios a los campesinos de acuerdo al número de hectáreas de siembra, mientras que el segundo era un sistema de transferencia de ingresos a los campesinos e incentivos para la mecanización y la instalación de sistemas avanzados de riego.

---

<sup>11</sup> Este mecanismo ha servido como base fundamental para la reforma de las políticas sociales en las últimas décadas, poniendo énfasis en la focalización de los subsidios del Estado hacia los sectores más pobres. Con este cambio, se deja a un lado la universalidad de la política social, debido a que la focalización, aún pensada como el paso intermedio para llegar a la universalidad, genera reducción del derecho social. En cambio, la universalidad garantiza a todos los ciudadanos, por el simple hecho de serlo, determinadas protecciones o beneficios fundamentales que se consideran necesarios para que participen plenamente en la sociedad en que viven. Dicho principio busca que todos los miembros de la sociedad cuenten con la certeza de que ésta les asegura un nivel y una calidad de bienestar considerados básicos. La universalidad genera cohesión social y pertenencia y, en última instancia, la gobernabilidad indispensables para la construcción de un consenso social (Tobar, *s/f*).



En 1993, en el plano nutricional se puso en marcha el programa de suplementación con vitamina A, que tenía como objetivo el beneficiar a los niños en edad preescolar de zonas marginadas, mientras que en el plano alimentario a través del Programa de Alimentación y Nutrición, se establecieron tres programas como eje del funcionamiento: 1) Los desayunos escolares con un aporte del 30% de los requerimientos diarios de proteínas y energía, 2) La canasta básica alimentaria para las familias más pobres del medio rural y 3) Los apoyos a familias de áreas urbanas marginadas a través del subsidio de la tortilla y la dotación de leche (Barquera, Rivera Dommarco, y Gasca, 2001).

A estos tres ejes se les añadieron 23 programas que prevalecieron al menos hasta finales de los años noventa y que hasta hoy en día, algunos existen y tiene gran importancia por su cobertura<sup>12</sup>: Liconsa (Leche rehidratada para niños, ancianos en áreas urbanas), Diconsa (sistema de tiendas rurales y urbanas) y el Fideicomiso de Liquidación de Subsidio a la Tortilla (Fidelist), el programa de raciones alimentaria (desayunos escolares), el programa de cocinas populares y unidades de servicios integrales (DIF) entre otros. La importancia de dichos programas era mucha, de tal modo que para el año 2000, a nivel nacional había una cobertura de 4.6 millones de desayunos distribuidos diariamente, 21.8 millones de despensas entregadas anualmente y 8241 cocinas instaladas en 659 municipios.

Debido a que estos apoyos principalmente estaban dirigidos al medio urbano -en algunos casos más del 50% de los subsidios se concentraron en la Ciudad de México-, para subsanar ese sesgo, en 1997 ya bajo la presidencia de Ernesto Zedillo (1994-2000) se creó el Programa de Educación, Salud y Alimentación (Progresá). En 1999, se puso en marcha el programa de enriquecimiento con micronutrientes de harinas de maíz nixtamalizado y de trigo, procesadas industrialmente (Barquera, Rivera Dommarco, y Gasca, 2001).

Progresá, dio fin completamente a Consaupo y propuso un sistema de subsidios por la vía monetaria en localidades rurales en extrema marginación. Este programa incluía un componente nutricional y otro alimentario. La vigilancia nutricional se hacía a través de medidas antropométricas en el centro de salud, mientras que el componente alimentario se

---

<sup>12</sup> A través de Sedesol hoy en día aún funcionan los programas de Liconsa, Diconsa, así como el programa de raciones alimentaria que coordina y ejecuta el DIF.

hacia a través de las transferencias monetarias mensuales a las familias beneficiadas condicionadas a visitas programadas y sesiones informativas de salud.

A partir de Progresá, los programas se siguieron reduciendo al máximo bajo la misma línea ya propuesta. Con el gobierno de Vicente Fox (2000-2006) el programa cambió el nombre a Oportunidades a través de la Estrategia Contigo, en donde se agrupaban todos los programas sociales de ese gobierno. Con respecto al apoyo a la alimentación, la Estrategia Contigo incluía los programas:

1. Arranque parejo en la vida. Mejorando la salud reproductiva, a través de la SSA.
2. Atención y Mejoramiento Nutricional. Ayuda directa a través de leche entera en polvo a partir del sexto mes de vida del lactante, a través de la SSA
3. Diconsa. Abastecimientos de productos básicos y complementarios a las comunidades rurales más pobres del país a través del Programa de Abasto Rural. La venta de alimentos y productos se realiza en las tiendas rurales Diconsa. A través de Sedesol
4. Materno Infantil. Garantizar que todos los niños, niñas menores de 5 años tengan acceso a una atención de calidad en el área de nutrición. Institución responsable: SSA
5. Oportunidades. Algunas de las acciones que contemplaba eran el otorgamiento de becas para continuar estudios a nivel medio superior; acceso preferente de sus beneficiarios a proyectos de Empleo Temporal; acceso de las familias al sistema de ahorro y crédito popular impulsado por el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI); extensión de la cobertura de beneficios hacia localidades urbanas mediante módulos de atención a la demanda; nueva ronda de evaluación externa a cargo de instituciones académicas nacionales; y apertura de la información en Internet y a bases de datos en medios electrónicos. Responsables: Sedesol, SEP y SSA.
6. Programa de Abasto Social de Leche. Transferencia de ingreso a familias que se encuentren en condición de pobreza con niños menores de doce años y que habitan en localidades o zonas urbanas, suburbanas y rurales marginadas que no sean atendidas por el programa de Oportunidades. El apoyo se da mediante el abasto de leche a precio subsidiado, a través de Licónsa.

7. Programa de Abasto Social de Tortilla .Transferencia de ingreso mediante un subsidio al precio para la adquisición de un kilogramo diario de tortillas, a través de Sedesol.
8. Programa de Salud y Nutrición de los Pueblos Indígenas. Coordinar y dar seguimiento a los programas de salud que se aplican en población indígena; administrar suplementos con vitaminas y minerales a niños y niñas, mujeres embarazadas y en periodo de lactancia; promover servicios de salud con calidad y sensibilidad cultural; incorporar el enfoque intercultural en la capacitación al personal de salud; impulsar programas de prevención, control y rehabilitación del alcoholismo; y promover las relaciones entre la medicina institucional y la medicina tradicional; fortalecer la promoción a la salud con énfasis en la comunicación educativa; fortalecer los programas de salud de la mujer indígena; impulsar el saneamiento ambiental y dar mayor presencia a la población. La institución responsable: SSA
9. Programa de Asistencia Alimentaria. Atendiendo a 37% de las escuelas de nivel preescolar y primaria del país, con una distribución total promedio en el 2001 de 4.6 millones de desayunos diarios proporcionando a los beneficiarios entre 20% y 30% de las recomendaciones diarias de energía y proteína. Institución responsable DIF.

Ante la insuficiencia en la cobertura del programa Oportunidades, en 2003 arrancó el programa de combate a la pobreza "Pa' que te alcance" en donde se otorgaba a las familias no beneficiarias del programa Oportunidades \$200 pesos mensuales (\$6.66 pesos diarios). Posteriormente, este programa cambio su nombre a "Pa que te nutras" y consistió en la entrega quincenal de una despensa con frijol, arroz, harina de maíz, aceite vegetal, leche en polvo "Te Nutre", pasta para sopa, puré de tomate, sardinas o atún, lentejas o habas, chiles enlatados o secos, y un dulce. No obstante, debido a problemas internos en los mecanismos de afiliación, el programa fracasó.

Actualmente, con el presidente Felipe Calderón (2006-2012) el programa Oportunidades sigue vigente y tiene una cobertura de más de 95 mil localidades. en los dos mil 445 municipios de todo el país, lo que representa 5 millones de hogares (Morales, 2009). El programa se basa esencialmente en transferencias monetarias condicionadas a las familias

para apoyo alimentario, apoyo en gastos doméstico, becas educativas, apoyo a los adultos mayores, además de vigilancia en el estado de salud de los beneficiarios a través de actividades realizadas por el centro de salud, mientras que las tiendas Diconsa siguen operando en las zonas pobres, así como el programa social de abasto de Leche (Liconsa).

### CAPÍTULO III

### LA CRISIS DEL MEDIO RURAL MEXICANO



### *La crisis del medio rural mexicano*

Si bien la crisis alimentaria se ha dado de manera progresiva y global intensificándose a partir de 2007, la manera en la que afecta a cada país y a cada segmento de la población es distinta. Posiblemente, la situación más complicada ante la inflación de los precios de los alimentos la viven aquellos segmentos de la población con mayor probabilidad de encontrarse en situación de pobreza como son las poblaciones rurales sin tierras; hogares con jefaturas femeninas; jefes con mayor o menor edad; población con menos años de educación formal; hogares ubicados lejos de las escuelas; indígenas; las familias de mayor tamaño y con mayor cantidad de niños; hogares en casas con menor número de habitaciones; hogares sin experiencia migratoria; jefes de hogar que no trabajan dentro del sector agropecuario; con sistemas de producción intensivos (ganadería); familias con parcelas agropecuarias pequeñas, de cinco hectáreas o menos; hogares con la peor calidad de suelos; hogares en localidades remotas; personas sin participaron comunitaria; ausencia de vías de comunicación; dificultades de acceso al crédito y/o sin disponibilidad de otros servicios básicos (Mora-Alfaro y Fernández-Alvarado, 2005).

El lugar en donde se desarrolló la presente investigación, es parte de una de las 196 350 localidades rurales de México<sup>13</sup>, un espacio caracterizado por la pobreza. Por ello, para comprender la pobreza rural del país, es necesario ahondar sobre la singularidad de una crisis prácticamente ininterrumpida durante años, consecuencia de un ajuste estructural que desmanteló la política agraria mexicana.

En este capítulo, considero pertinente profundizar acerca de la crisis de este sector, ya que esto permitirá entender sobre las causas complejas y profundas de la situación de pobreza en la que vive su población y cómo es que se ha sumado el proceso de las crisis alimentarias recientes dentro de un espacio ya de por sí muy deteriorado.

---

<sup>13</sup> Localidades menores de 2,500 habitantes (INEGI, 2000).

### *3.1 Algo de historia*

La revolución social de 1910 contribuyó mediante la Reforma Agraria a que la población rural se volviera a apropiarse de la tierra; este movimiento social también generó un proceso de creación de una infraestructura institucional en apoyo al desarrollo del campo. Este proceso fue principalmente aprovechado en la agricultura comercial, con facilidades de riego, capacidad organizativa y más apta a la innovación tecnológica (Jiménez, 1998).

En 1940, se inició un nuevo proyecto de transformación basado en la modernización del sector agrícola privado, el cual se había reestructurado como resultado de la Reforma Agraria. Esta modernización fue directamente apoyada por el Estado, siguiendo un modelo de crecimiento bimodal que reforzó la polarización entre las diversas regiones agrícolas y los distintos tipos de productores. En ese periodo la agricultura de exportación, tuvo un auge y fue un importante apoyo para la entrada de divisas al país.

A partir de la década de 1950, surge el segundo periodo de desarrollo de la agricultura que se acelera debido a la "motorización" y "tractorización" del campo. El perfeccionamiento del motor de combustión de gasolina y diésel y luego el motor eléctrico, así como la invención de tractores más pequeños adaptados a las necesidades de la pequeña producción, fueron la base para ese salto tecnológico (Lara, 1998). A mediados de la década de los cincuenta, se inició una etapa conocida como desarrollo estabilizador, basada en una política macroeconómica de restricción monetaria y fiscal, fomento al ahorro privado interno y externo, control de cambio y estabilidad en los precios.

Aunado a la modificación de las tecnologías utilizadas en el campo y las formas de organizar el trabajo, se fortaleció la investigación, tanto por parte del sector privado como de los gobiernos de los países desarrollados, lo que permitió, en las últimas décadas, incorporar ampliamente a las tecnologías agropecuarias el uso de la termodinámica, química, biología molecular, mecánica, genética, medicina, etc. El auge industrial y el desarrollo de las vías de comunicación permitieron la rápida difusión y aplicación de las nuevas tecnologías. Esta revolución tecnológica en el campo agrícola se conoció como la "revolución verde" cuyas bases fueron el uso de semillas mejoradas, el riego, los fertilizantes, los plaguicidas y el uso del tractor con sus utensilios, que condujeron a la concentración de tierras (Lara, 1998).

A partir de los años sesenta, el gobierno de los Estados Unidos de América planteó la Alianza para el Progreso para auspiciar la realización de reformas agrarias como políticas de desarrollo en América Latina y dar soluciones a la pobreza en el campo (Appendini, 1992). Estas reformas agrarias, proponían el mejoramiento de las condiciones de producción de los campesinos y su integración al mercado nacional, lo cual permitiría la ampliación del mercado interno.

En México, la promoción de esta reforma reactivó el crecimiento industrial en una segunda fase de sustitución de importaciones y el mercado de consumo rural no fue un elemento importante para el Estado. El apoyo para la transformación del sector campesino fue insuficiente y en general, se siguió con una política de corte productivista que continuó con el apoyo a los campesinos con mayor respuesta productiva. A mediados de los sesenta, se consideró que la agricultura mostraba una evolución satisfactoria y en consecuencia se dio una menor importancia al sector agropecuario; el gasto y la inversión pública se canalizaron prioritariamente a actividades urbanas e industriales (Appendini, 1992).

La política agrícola se asoció con el establecimiento de la revolución verde mediante una política de insumos, créditos y precios. El Estado empezó a participar de manera directa en la industria de insumos para la agricultura a través de las empresas paraestatales y así, los últimos años de la década de los sesenta y el siguiente decenio conformaron un periodo de transición en la economía mexicana.

Al inicio del gobierno de Echeverría (1970-1976), el diagnóstico sobre la situación de la oferta y la demanda de alimentos planteó la necesidad de una nueva política alimentaria. El Estado se involucró en la actividad agrícola en apoyo al uso de insumos y la inversión en infraestructura. Así, por primera vez desde la reforma agraria cardenista, se planteó la incorporación del sector campesino a un proyecto productivo, en el que el incremento de la oferta de cultivos básicos tradicionales se apoyaría en las tierras de temporal y en el sector ejidal. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados en materia de gastos, crédito, difusión del uso de insumos y del apoyo a la producción de básicos en las tierras de temporal la respuesta productiva fue muy baja.



Debido a los problemas que la agricultura tenía, el gobierno mexicano comenzó a instrumentar su política de eficiencia económica. A los productos y cultivos donde el beneficio económico manifestaba ser una carga para el Estado, por costes productivos más altos que los beneficios obtenidos o en su caso, por problemas en la distribución y comercialización que también incrementaban los precios, se promovió desincentivar la actividad y recurrir al mercado externo para su suministro.

De 1980 a 1982 El Estado generó un programa llamado Sistema Alimentario Mexicano (SAM) con el fin de aumentar sustancialmente la producción de alimentos básicos y de recuperar la autosuficiencia alimentaria. La estrategia consistía en actuar sobre el sistema alimentario, cuidando desde el incremento de la producción, hasta su distribución a la población más necesitada. La inversión agropecuaria creció y se reforzaron con amplios subsidios las políticas que impulsaban la producción agrícola tradicional, de tal forma que este programa tuvo una respuesta productiva. La población de bajos recursos se consideró prioritaria para el programa; se apoyó a campesinos en tierras de temporal para aumentar la producción del maíz, y a la población pobre, tanto rural como urbana, para mejorar los niveles nutricionales mediante el subsidio en el consumo. Sin embargo, las metas de autosuficiencia sólo se alcanzaron parcialmente y el SAM no pasó de ser un programa de reactivación agrícola basado en fuertes subsidios. A partir de 1983 se inició una tendencia decreciente, la producción de los principales granos disminuyó, al tiempo que las importaciones se incrementaron considerablemente, con un saldo negativo en la balanza comercial agropecuaria. En ese periodo los granos básicos pasaron a un segundo término en la producción, privilegiando algunas oleaginosas y cereales.

Posteriormente, derivado de las políticas de ajuste y refuncionalización, así como de algunas directrices externas como las del Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial, se instrumentó una política económica, cuyo objetivo era pasar de una economía autosuficiente, hacia una de apertura comercial.

Con el gobierno de Carlos Salinas (1988-1994), se consolidó un nuevo tipo de Estado el cual disminuyó sus funciones y redujo su tamaño. Con este nuevo Estado ahora llamado neoliberal, se implantaron políticas económicas y sociales destinadas a debilitar la intervención del Estado, fortaleciendo al mercado como mecanismo regulador de la

economía y garante de la distribución de bienes y servicios, y dismantelar el pacto social posrevolucionario (Cansino, 2000).

Se modificó el artículo 27 Constitucional que rompe los pactos entre el Estado y los campesinos mexicanos, al desligarse las autoridades gubernamentales de su responsabilidad en materia de otorgar tierras a los campesinos y comunidades que lo necesitaran (Medina, 2006). Además de otorgar garantías legales para privatizar las tierras ejidales y comunales, elevar la concentración de las tierras, e incrementar la escala de producción agrícola, pecuaria y forestal, con el fin de modernizar el sector, legitimando a los antiguos neolatifundios y creando otros nuevos a favor de los intereses de los empresarios y de poderosos conglomerados transnacionales (Encinas, 1995).

Ya desde 1990, el Estado mexicano se había visto en la necesidad de integrarse a la nueva configuración predominante a nivel mundial (proceso de globalización/regionalización) vía el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), haciendo necesario el establecimiento de pláticas formales con estadounidenses y canadienses con el objeto de concretar un acuerdo comercial. El objetivo fundamental del TLCAN y de otros mecanismos de regionalización sería la liberalización del comercio como una medida que permitiría un incremento en el intercambio comercial en la región (García 2002). En 1994 a pesar de la firma del TLCAN, éste no cumplió con las expectativas de incremento inter-comercial y de flujo de capitales externos. A finales de ese año, se presentó otra crisis económica y la consecuente devaluación monetaria. La devaluación tuvo como primer efecto el encarecimiento de las importaciones (insumos, maquinaria y alimentos que el país no produce) a lo que le siguió una política de austeridad y la consecuencia de la reducción del ingreso real de los mexicanos.

Para el año 2002, los problemas del campo mexicano se incrementaron ante la decisión del presidente norteamericano George W. Bush (2001-2009) de aumentar los subsidios gubernamentales a la agricultura de su país durante la siguiente década. La primera consecuencia de tal decisión fue la invasión de los mercados mexicanos con productos

agrícolas baratos-subsidiados<sup>14</sup>- provenientes de los socios comerciales de Estados Unidos, comenzando por México, y la consiguiente liquidación de los productos agrarios locales. Ello, a su vez, se tradujo en una profundización de la crisis del campo, en presiones sociales y políticas desestabilizadoras, así como un incremento de los flujos migratorios hacia territorio norteamericano (Ayala y Solari 2005).

### 3.2 *La situación actual*

Hoy en día, particularmente las unidades productivas campesinas han visto reducidos sus ingresos agrícolas como consecuencia de la disminución del apoyo estatal y por su desplazamiento del mercado interno.

Retomando exclusivamente los programas del gobierno federal, la política sectorial ejemplifica con claridad el modelo a aplicar, al establecer que: 1. Todos los productores que sean competitivos tendrán apoyo del gobierno, y que: 2. Ante la apertura comercial, las políticas actuales serán dirigidas hacia mayores niveles de especialización productiva y eficiencia. Así, de acuerdo a las Acciones de Política Agroalimentaria, a los productores de granos y de todo tipo de cultivos se les planteó una crucial disyuntiva: o se vuelven eficientes según los parámetros internacionales o se buscan otra actividad (Ayala y Solari 2005).

De esta forma, el medio rural ha dejado de ser un espacio importante para la economía nacional posicionando a los campesinos como un factor residual de una economía global competitiva y de alta tecnología que no tiene cabida para los pequeños productos rurales, convirtiendo en insignificante su papel en el desarrollo de la economía nacional (Appendini y Torres, 2008).

Paralelamente a la caída del empleo rural, se ha dado un incremento de los ingresos rurales no agrícolas para auto-sostener la operación de sus propias unidades productivas

---

<sup>14</sup> Los efectos de la liberalización agrícola comercial impulsada como eje de la modernización del campo, provocaron el aumento de las importaciones de granos básicos, cambios en el patrón de cultivos y la disminución de la rentabilidad de los productos permitiendo así, el fortalecimiento de las empresas comercializadoras transnacionales en México. Además, las barreras no arancelarias y las prácticas desleales de comercio (*dumping* y subsidios) que utiliza el gobierno y productores agrícolas de EU, es lo que más ha afectado el desarrollo del sector agropecuario en el país, ya que han generado una competencia desleal en detrimento de los agricultores mexicanos (Rodríguez, 2008).

(Boltvinik, 2003). La participación de los ingresos rurales no agrícolas constituye cada vez más la contribución más importante para los hogares rurales, no sólo para financiar la poca producción campesina que queda, sino también para arraigar a la gente en el medio rural y asegurar su supervivencia.

De esta forma, a través de procesos locales intensos y complejos que buscan alternativas económicas y de sistemas de trabajo, que tienen el fin de mitigar la pérdida de las actividades agrícolas (Arias, 2005), la desagrarización del campo<sup>15</sup> (que inició desde 1992) ha implicado un crecimiento de actividades generadoras de ingresos en actividades no agrícolas dejando en segundo plano a las actividades agrícolas.

### 3.2.1 La Nueva Ruralidad

Con una creciente transformación del espacio rural consecuencia de un modelo de desarrollo que inició en los ochentas, cuyo principal objetivo era el restablecer un nuevo papel del Estado, la descapitalización del campo se manifestó tanto en el estancamiento de la producción agrícola, como en la caída de la inversión en el sector y la reducción del empleo (Rubio, 2004). Según INEGI, la agricultura que entre 2003 y 2004 había crecido en términos reales 7.2%, en 2007 se estancó al incrementarse en sólo 0.1%, mientras que para 2008 se estima que descendió 1.3% más (Márquez, 2008).

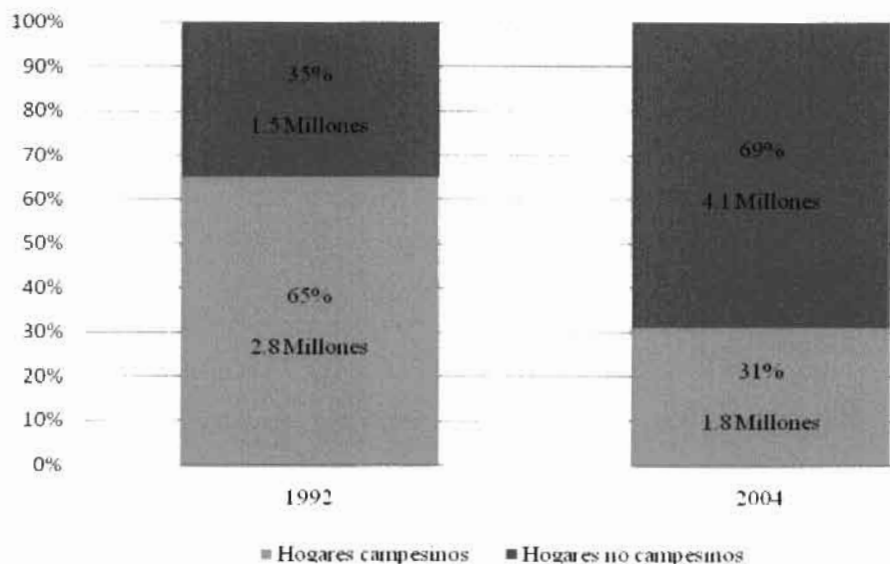
Bajo este contexto y teniendo a los campesinos en una posición de desventaja ante la economía global, el escenario de lo rural cambió, dejando de ser un espacio que refiriera a la agricultura en primera instancia, aunque fuera de subsistencia, para convertirse en uno caracterizado por la migración y el trabajo asalariado pauperizado.

Carton de Grammont (2009) señala que de 1992 a 2004, hubo una transformación en los hogares del medio rural, pues en 1992, 65% de los hogares eran campesinos y 35% hogares no campesinos, mientras que en 2004, 31% eran campesinos y 68% no campesinos. (Ver GRÁFICA 2). Sin embargo, el autor precisa que este cambio no se debe solamente a la

<sup>15</sup> La desagrarización es la disminución de la contribución de las actividades agrícolas en la generación de ingresos en el medio rural.

desaparición de la actividad agropecuaria, sino que también es consecuencia del crecimiento de los ingresos no agrícolas en los hogares rurales.

**GRÁFICA 2.** Hogares campesinos y hogares no campesinos en localidades de menos de 2, 500 habitantes. 1992-2004



Fuente: Carton de Grammont (2009)

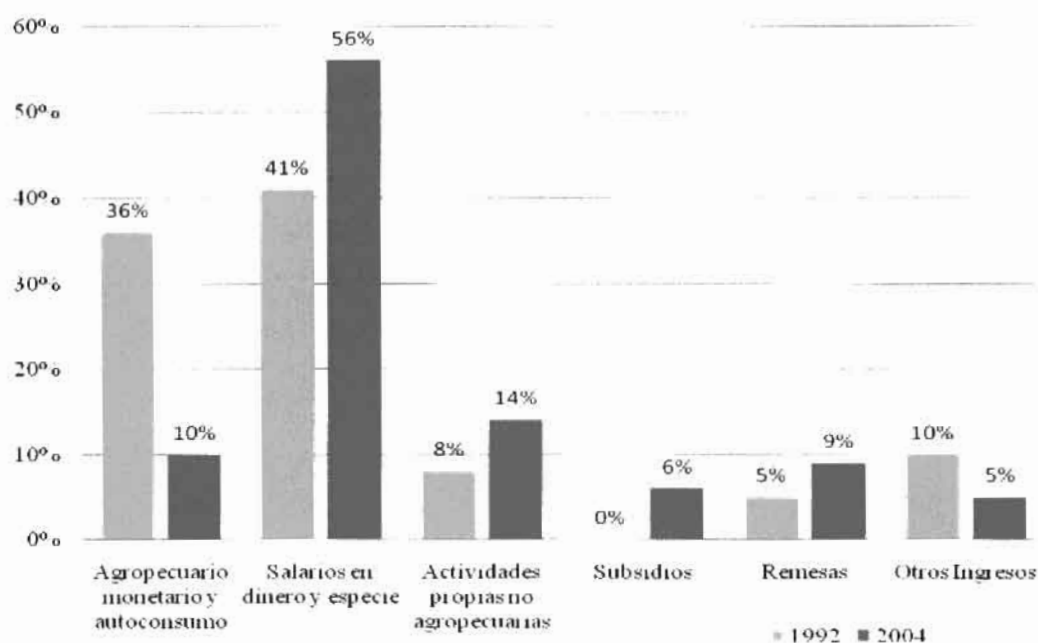
Hoy en día, podría decirse que los recursos y opciones agropecuarias han perdido fuerza y centralidad en las estrategias de las familias rurales. De esta forma, el escenario rural, ha sido un elemento clave para catapultar la migración generalizada y definitiva de la gente del campo, que ha generado el envejecimiento de la población casi en cualquier comunidad rural (Arias, 2009). Aunado a esto, debido a que los ingresos derivados del trabajo agrícola no garantizan la plena reproducción social y económica, la población rural se ha incorporado en la participación de actividades económicas vinculadas con comercios, los servicios, la microindustria y la venta de fuerza de trabajo (Ramírez, 2008).

Aunque las actividades no agrícolas siempre han formado parte de los espacios rurales, hoy por hoy, la incorporación de los miembros de las familias al mercado laboral

asalariado resulta una estrategia de diversificación de actividades, cuyo fin es generar mayores ingresos que los que el sólo trabajo agrícola puede brindar. Así, en el medio rural prevalecen aquellas actividades que podrían ser consideradas como urbanas, principalmente relacionadas con oficios (albañilería, mecánicos, entre otros), el comercio y los servicios, en donde sólo los médicos y los empleados públicos cuentan con condiciones de trabajo estables y relativamente bien remuneradas en ese contexto.

Carton de Grammont (2009) señala que en 2004 con el proceso de desagrarización, los hogares campesinos sólo representaron la tercera parte del total de hogares rurales, mientras que los ingresos rurales representaban 10% del total de los ingresos, lo cual se asemeja al monto de las remesas. De este modo, los ingresos provenientes del trabajo asalariado representaron más de la mitad del ingreso rural, el cual se presentaba en casi todos los hogares rurales (ver GRÁFICA 3).

**GRÁFICA 3.** Ingresos de todos los hogares rurales 1992-2004.



Fuente: Carton de Grammont (2009)

Ya convertido el medio rural en un espacio saturado de mano de obra y con una alta precariedad laboral, para aquellas unidades domésticas con tierras, la agricultura se ha reducido a una actividad de autoconsumo, sin más remedio que dar paso al trabajo asalariado precario y sólo aquellos productores agropecuarios especializados que viven exclusivamente de la agricultura y que están insertos en el mercado, se ubican en los mejores niveles de bienestar (Carton de Grammont, 2009). A decir de Appendini y Torres (2008) las economías locales se dinamizan gracias a estas actividades no agrícolas, en especial aquellas que se desenvuelven en el ámbito informal.

Según datos del Banco Mundial relativos al 2004, 28% de los habitantes en zonas rurales de México se encontraba en niveles de pobreza extrema y 57% en situación de pobreza moderada. De esta forma, mientras que en ese año sólo una cuarta parte de la población vivía en zonas rurales, en ellas se encontraba el 60.7% de la pobreza extrema y el 46.1% de los pobres moderados (Rural Poverty Portal, 2009).

La situación no ha cambiado mucho desde entonces. Actualmente, del total de la población rural, 10 millones 300 mil personas no reciben ingreso; 8 millones 800 mil, sólo un salario mínimo; 8 millones 421 mil alcanzan de uno a dos salarios mínimos; 2 millones 112 mil obtienen de dos hasta cinco salarios mínimos y solo 1 millón 841 mil trabajadores agrícolas tiene un ingreso superior a cinco salarios mínimos. Mientras que sobre la tenencia de las tierras la situación empeora: 22% de tierras ejidales y comunales se encuentra en proceso de cambio de dominio, para ser propiedad de empresas transnacionales que no quieren la totalidad de la tierra, sino solamente aquellas que resulten rentables, como las zonas forestales y aquellas bastas en recursos naturales, con posibilidades de ser explotadas (CAM, 2008).

## CAPÍTULO IV

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS





### *Planteamiento del problema y objetivos*

En México, la economía campesina se ha convertido en uno de los eslabones más débiles de la cadena productiva nacional a consecuencia del retiro del Estado en el financiamiento y ejecución de políticas sociales, empeorando la situación a partir de 1994 con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN). Esto colocó a este sector en un nivel de extrema vulnerabilidad productiva (Carral, 2006) debido a la invasión de productos agrícolas importados cuyos costos de producción resultaron más baratos -subsidiados- en los mercados de México, generando la aniquilación de los productos agrarios locales y el empobrecimiento masivo de la población rural mexicana.

Bajo este contexto, la población rural ha sufrido la pérdida del poder adquisitivo enfrentándose a diversos cambios laborales, convirtiendo al medio rural en un espacio caracterizado por una gran flexibilidad en el uso de la fuerza laboral, generando sistemas complejos en el modo de inserción en la producción, tales como la intensificación de los procesos migratorios, el incremento de actividades en el sector manufacturero, de construcción, comercio y servicios, la incorporación a las dobles jornadas laborales, la feminización del trabajo agrícola, así como el trabajo infantil, que han sido una constante en la crisis del sector rural y campesino.

El incremento de los ingresos rurales no agrícolas, -principalmente aquellos relacionados con el subempleo, la industria manufacturera y servicios-, cada vez constituyen una contribución más importante, no sólo para financiar la producción campesina, sino también para arraigar a la gente en el medio rural y asegurar su supervivencia. De los 30 millones 185 mil campesinos que habitan en el medio rural, hoy en día sólo 8 millones 500 mil tienen empleo en actividades agrícolas y ganaderas (CAM, 2008).

Adicionalmente a la situación de pobreza de la población rural mexicana, a partir de 2008, la población se ve vulnerada nuevamente ante una crisis alimentaria global como resultado de la inflación en los precios de los alimentos -consecuencia de especulaciones en el mercado financiero-, así como al incremento de los cultivos para la producción de

agrocombustible provenientes de granos básicos. A mediados de ese mismo año, a esta crisis se le añadió una de las peores crisis económicas que generó la pérdida masiva del empleo como efecto de los ajustes financieros.

La intensificación del desempleo, la disminución del salario y el incremento en los precios de los alimentos se reflejaron en la economía familiar, pues antes del alza en los precios de los alimentos en 2007, 20.6% de la población mexicana se encontraba en condiciones de pobreza, y el impacto neto del alza en precios ha incrementado esta cifra a 27.5% en 2008, concentrándose principalmente en las poblaciones del medio rural (BID, 2008). Lo anterior responde a que a partir de 2008, los precios de los comestibles llegaron a incrementarse hasta 339.4%: por ejemplo, el precio del ejote subió hasta en un 300%, el aceite aumentó 105.5%, el arroz, 90%; la sal, 77.2%; el bolillo 53%; la tortilla 42.6%; la harina de trigo 44.6% y del huevo 44.4% (Aguilera, 2009).

Torres (2008) señala que el incremento de los precios de los alimentos ha afectado el consumo de la población mexicana pues de 2005 a 2008, el nivel nacional de consumo de tortilla disminuyó cerca del 10% en términos de consumo per cápita, pues si antes el consumo era de 110 Kg. de tortilla anualmente, para 2008 era de menos de 100 Kg. En el caso del medio rural mexicano, las crisis han impactado de forma más notable a las comunidades de campesinos pobres, jornaleros agrícolas e indígenas; apenas 4 millones de personas del sector rural pueden llevar alimento a sus hogares; mientras que otros 28 millones tiene grandes limitaciones económicas para hacerlo (CAM, 2008).

Experiencias previas en América Latina ante crisis económicas y políticas, señalan que los sectores pobres generaron o fortalecieron acciones colectivas como las ollas o comedores populares, cooperativas de abasto, asociaciones en defensa de la vivienda, entre otros. Estrategias que se asentaban en redes de reciprocidad social y política preexistentes (Vázquez, 2007).

Específicamente en torno a las estrategias de alimentación desarrolladas en hogares argentinos. Aguirre (2004) señala que las estrategias domésticas de consumo alimentario son aquellas prácticas que los agregados sociales realizan en el marco de la vida cotidiana para mantener o mejorar la alimentación en la población urbana, mientras que Alegre (2006),

muestra cómo estas mismas estrategias son aplicables en espacios rurales. Aguirre, identifica estas prácticas domésticas para mejorar el acceso a los alimentos durante la crisis económica de 2001 en Argentina y Alegre (2006) centra sus investigaciones en el medio rural de este país en torno a políticas sociales y pobreza, siendo el hambre la máxima representación de esta pobreza.

Así, se pueden definir las estrategias concretas en torno a la alimentación: la primera se refiere a la diversificación de las fuentes de ingresos a través de la utilización simultánea de distintos mercados de trabajo (formal e informal); el desarrollo de redes personales y familiares de amistad, vecindad y/o parentesco a través de las cuales fluyen mensajes, bienes y servicios de la manera de constituir sistemas de ayuda mutua; la complementación de los ingresos con la asistencia social alimentaria del Estado y organizaciones no gubernamentales; y la producción de alimentos en huertas y granjas familiares. La segunda estrategia contempla la diversificación de las fuentes de abastecimiento. La tercera se refiere al manejo de la composición familiar, debido a que el tamaño de las familias se relaciona con el flujo de los ingresos; si se reduce la cantidad de hijos, se reduce significativamente los ingresos. La cuarta estrategia<sup>16</sup> se traduce en una sobrecarga laboral, es decir, trabajar más (aumentando las horas por trabajador ocupado o la cantidad de trabajadores por hogar) y/o restricciones alimentarias: comer menos o distinto, lo que significa reducir la ingestión, distribuir en forma diferente o bajar la calidad de la dieta<sup>17</sup> familiar (Aguirre, s/f).

Como Drewnowski y Specter (2004) indican, cuando la disponibilidad de alimentos es muy poca y la variedad en la elección es mínima debido a la falta de recursos económicos, las opciones de alimentos se basan en productos de bajo costo y con alta densidad energética, reduciendo la sensación de hambre (normalmente este tipo de alimentos no contienen una alta densidad nutritiva). En el caso de México, esta situación se ha visto favorecida, pues Ortiz (2006) señala que existe una relación negativa entre densidad energética y costo de los alimentos. Esto se debe a que los productos más económicos son las azúcares, aceites y

---

<sup>16</sup> Aguirre nombra a esta cuarta estrategia "autoexplotación" sin embargo, para los fines de esta tesis, este término no será utilizado por considerar que este concepto se enfoca principalmente a comportamientos individuales que responsabilizan al individuo y deja de fuera sus condicionantes.

<sup>17</sup> La dieta es el conjunto de alimentos y platillos que se consumen cada día. Constituye la unidad de la alimentación.

cereales; seguidos por carnes y pescados en lata, lácteos, verduras y frutas; finalmente los productos más costosos son los pescados y mariscos frescos.

Esto implicaría que las consecuencias de ciertas estrategias de consumo alimentario dentro de las unidades domésticas, podrían expresarse en formas diferentes de malnutrición. Aunque anteriormente la falta de acceso a los alimentos sólo se relacionaba con procesos de desnutrición (Gulliford, 2002; Oh. *et al.*, 2003), hoy en día la falta de acceso a los alimentos, principalmente en los grupos pobres, también se expresa de manera paradójica en obesidad, especialmente en espacios urbanos (Alaimo *et al.*, 2001; Dietz, 1995).

De esta forma, la modificación de los modos de vida de la población resultado del aumento del precio de los alimentos, la caída de los ingresos y la consecuente disminución de la capacidad de compra por parte de las familias, me ha generado la creciente preocupación por la situación de aquellas unidades domésticas vulneradas, pues al disminuir la posibilidad de empleo, disminuye la posibilidad de acceder a los satisfactores básicos como es la alimentación e incrementa la posibilidad de presentar malnutrición dentro de las unidades domésticas.

Las estrategias individuales, familiares y colectivas para acceder a los alimentos han variado, pues la población en la mayoría de los espacios rurales ha entrado de lleno a una economía monetarizada y los sistemas comerciales actuales tienen más importancia en la obtención de alimento que la producción propia, lo que ha llevado a recuperar o generar diferentes mecanismos para la obtención de alimentos dentro de estas unidades y así garantizar la alimentación familiar.

En un nivel microsociedad, es necesario describir y analizar las estrategias domésticas de acceso a los alimentos que se realizan en los grupos domésticos para mantener el consumo alimentario, pues son estos accionares cotidianos lo que definen en gran medida el estado de nutrición de los colectivos, tomando en cuenta que, cuando existen restricciones en la alimentación familiar que comprometen la alimentación infantil, se puede considerar como el grado más extremo ante la falta de alimentos (Melgar- Quiñones, Zubieta, Valdez, Whitelaw, y Kaiser. 2005).

Por lo anterior, la pregunta que guió el presente estudio fue: *¿Cuáles son las estrategias de acceso a los alimentos que se desarrollan en unidades domésticas de los niños y niñas que asisten al Jardín de Niños en una comunidad rural pobre de México en situación de crisis económica y alimentaria?*

Así mismo, me planteé las siguientes preguntas que sirvieron de guía en el desarrollo de la presente tesis: *¿Cómo ha afectado las crisis económica y alimentaria en el acceso a los alimentos dentro de las unidades domésticas?, ¿Se ha incrementado el tiempo de la jornada laboral de los miembros de las unidades domésticas que trabajan?, ¿Han aumentado los miembros de la unidad doméstica que trabajan?, ¿Se ha modificado el tipo de trabajo que realizan los miembros de la unidad doméstica?, ¿Hay modificaciones en el abasto de alimentos?, ¿Se han generado nuevos mecanismos para la obtención de alimentos en las unidades domésticas?, ¿Se ha limitado el consumo de alimentos en las unidades domésticas debido a la falta de recursos económicos para comprarlos?, ¿La selección de los alimentos que se consumen ha cambiado?, ¿Cuál es la importancia de los programas públicos asistenciales en el acceso a los alimentos de las unidades domésticas?*

Con base en lo anterior, establecí como objetivo general de la investigación el identificar las estrategias relacionadas con el acceso a los alimentos en unidades domésticas donde habitan niños y niñas que asisten al Jardín de Niños en una comunidad rural pobre de México, bajo la situación de crisis económica y alimentaria actual.

Teniendo como objetivos específicos:

- Identificar dentro de las unidades domésticas los procesos de diversificación, intensificación e incorporación de integrantes en actividades laborales como recursos generadores de mayores ingresos.
- Identificar la utilización de programas públicos como estrategias alimentarias en las unidades domésticas.
- Describir los cambios en torno al abastecimiento de alimentos en las unidades domésticas.
- Identificar las modificaciones y ajustes en la alimentación en las unidades domésticas.

CAPÍTULO V  
EL ESCENARIO



### ***El escenario***

La importancia de incorporar el escenario en donde se desenvuelve la vida diaria de las familias, radica en que éste no sólo debe de ser visto como un lugar geográfico determinado, sino como “*un ámbito territorial que es una delimitación específica de la sociedad. Expresa unas relaciones de producción, una forma de aplicar la tecnología a la naturaleza, una tradición cultural, unas relaciones de poder, una historia y una práctica cotidiana... una expresión específica según el desarrollo histórico de esos procesos en el ámbito territorial determinado*” (Castells citado por Blanco y López 2007). Es decir que, este espacio es la articulación específica del conjunto de relaciones, condiciones y procesos de reproducción social de los diferentes grupos sociales en un ámbito geográfico concreto, que incluye tanto las particularidades geofísicas, como del equipamiento básico, servicios, tipo y calidad de la vivienda, como las características económicas, sociales y culturales de la población ahí asentada.

Por ello, este capítulo tiene como finalidad hacer una caracterización acerca del lugar en donde se desarrolló la presente investigación. Para dicho efecto, inicialmente describiré las generalidades de Coxcatlán, municipio en donde se encuentra la localidad de San José Tilapa, lugar de la investigación, para posteriormente describir las características de dicha localidad.

#### ***5.1 Municipio de Coxcatlán, Puebla.***

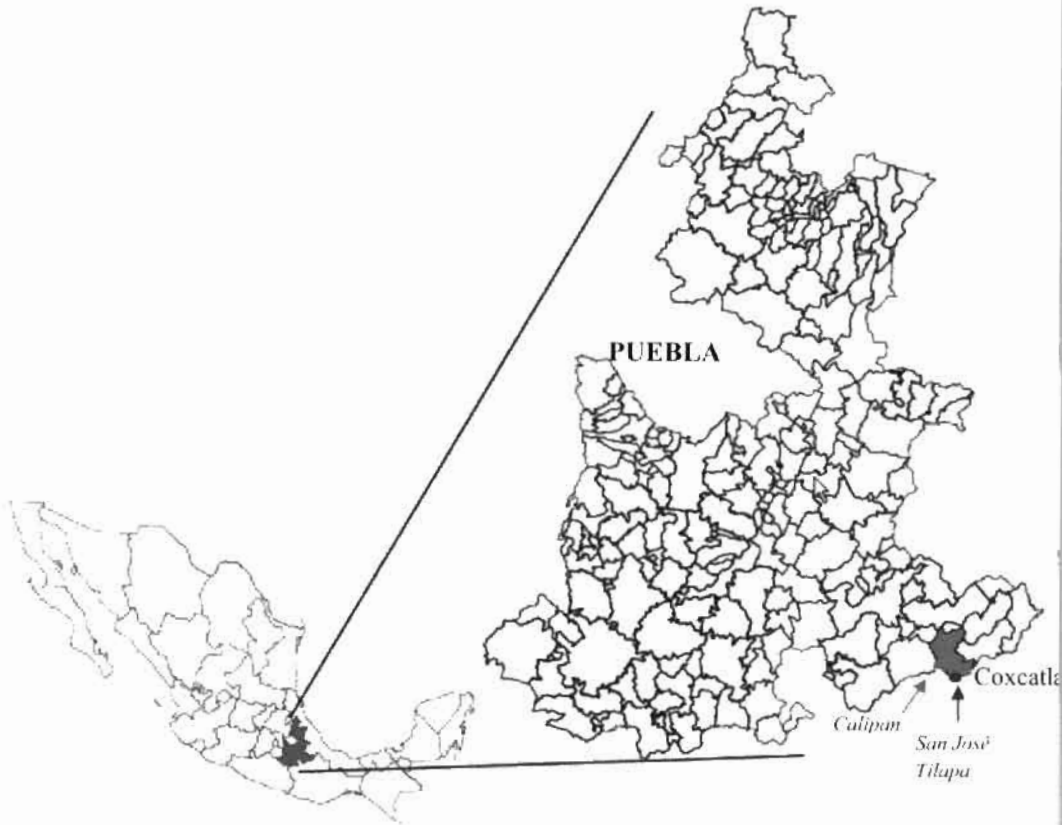
Pertenciente a la región *Tehuacán- Sierra Negra* y en las faldas de la Sierra Madre Oriental, el municipio de Coxcatlán -señalado como la Cuna del Maíz<sup>18</sup>-, se localiza en la parte sureste del estado de Puebla colindando con Oaxaca, a 175 Km de la ciudad de Puebla

---

<sup>18</sup> En 1950 el estadounidense Richard S. McNeish a través de una serie de investigaciones identificó en Coxcatlán el maíz silvestre más antiguo, el cual data del año 5600 A.C. por lo que el lugar es considerado como el centro de origen del maíz, a partir del cual, seres humanos dejaron de ser nómadas para convertirse en sedentarios y agricultores, a través de la domesticación del maíz, frijol, calabaza y otras plantas, marcando así, el inicio de la civilización en Mesoamérica.

y a 315 km de la capital de Oaxaca. Colinda al norte con los municipios de Ajalpan y Zoquitlán, al sur con Teotitlán de Flores Magón Oax., al este con Coyomeapan y al oeste con Zinacatepec y San José Miahuatlán. (MAPA 1)

**MAPA 1** Municipio de Coxcatlán



Este municipio pertenece a la región socioeconómica número siete y a la jurisdicción sanitaria (SSa) diez del estado de Puebla con cabecera en Tehuacán; tiene un grado de marginalidad ALTO, ocupando el lugar 136 de un total de 217 municipios en el estado (CONAPO, 2009) y para el año 2000 fue considerado como municipio de ALTO RIESGO nutricional, ocupando el lugar número 152 a nivel estatal (Roldan, Avila, Chávez, Alvares, Muñoz y Shamah, 2004).



El municipio tiene 19.764 habitantes (INEGI, 2005) de los cuales 35% son indígenas teniendo como principal lengua el Náhuatl y el Mazateco. La población económicamente activa es de 38.6%, de los cuales 96.4% están ocupados y el resto no (INEGI, 2000). De esta población económicamente activa, 57% se dedica al sector primario (agricultura, ganadería, caza y pesca); -esta cifra sobrepasa la media nacional que es de 12.9% para este sector (INEGI, 2008)-, 21% se dedica al sector secundario (minería, petróleo, industrias manufactureras, construcción y electricidad), mientras que al sector terciario 22% (comercio, turismo y servicios).

La tenencia de la tierra del municipio se encuentra distribuida en ejidos, tierras comunales y propiedades privadas. El tipo de cultivo se divide en temporal (frutas y legumbres) y de riego, en donde la caña de azúcar es la principal producción ocupando el 70% del área de cultivo. Esta caña es trasladada al Ingenio de Calipan (ubicado en la localidad del mismo nombre dentro del municipio) (Ver MAPA 1).

Actualmente el Ingenio de Calipan es considerado como la principal fuente de empleo agrícola en la región. En 2007, el gobierno estatal y la industria privada, invirtieron capital convirtiendo al ingenio en el primero a nivel nacional en producir azúcar orgánica, lo que permitiría insertarse en el mercado internacional.

Aunque parecía un proyecto atractivo debido a que la producción orgánica le daría al azúcar una mejor cotización en el mercado y por tanto, los ingresos de la población incrementarían, los cañeros se han enfrentado a múltiples dificultades como el incremento de la mano de obra en los cañaverales debido a la dificultad del corte, mayor desgaste físico, mayor control de desastres naturales (especialmente incendios) y otras medidas de control y vigilancia en los cañaverales (establecidas por el ingenio), que han dificultado y encarecido la zafra. Así mismo, el ingenio ha contraído múltiples deudas con los cañeros (por la zafra 2008 se debían más de \$11 millones de pesos), que han puesto en riesgo su funcionamiento, pero especialmente la economía de la población (Notimex, 2009).

Así, la población del municipio ha buscado nuevas fuentes de ingreso que permitan complementar su actividad agrícola, la cual ha resultado insuficiente para vivir; se ha dado un incremento en las actividades relacionadas a la manufactura, así como de la migración a

zonas urbanas; principalmente al municipio de Tehuacán, Puebla, en donde se encuentra una gran cantidad de maquiladoras y comercios los cuales generalmente requieren mano de obra.

### ***5.2 San José Tilapa***

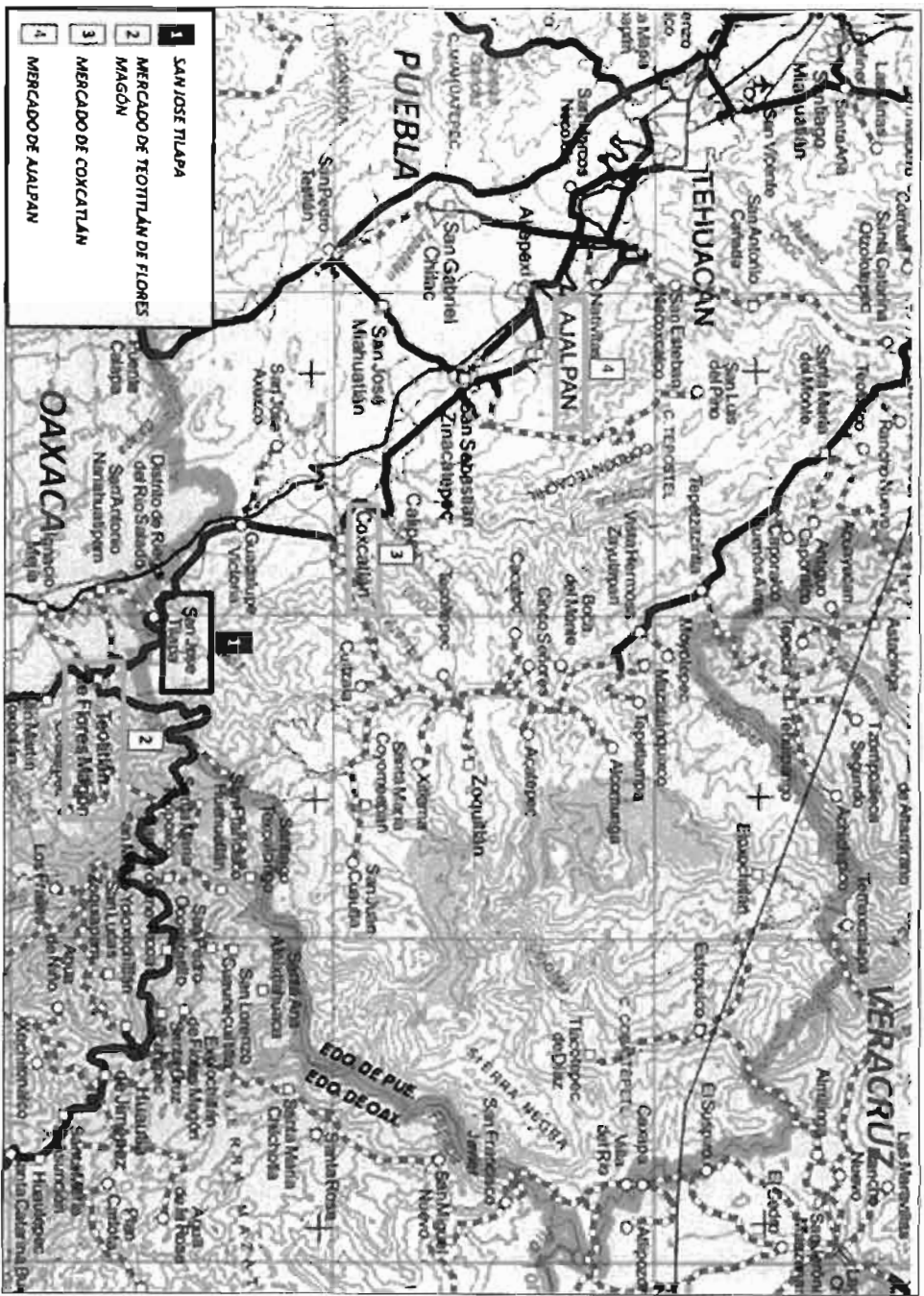
La localidad de San José Tilapa, perteneciente al municipio de Coxcatlán, Puebla, se encuentra a pie de la carretera Tehuacán-Teotitán, a 17 Km de la cabecera municipal y es la última localidad del estado de Puebla colindando al sur con Teotitlán de Flores Magón, Oaxaca (a 25 km sobre la carretera), al oriente con San Antonio Nanahutipan Oax y al poniente con Coyomecapan, Puebla (Ver MAPA 2). Según el índice de marginación de CONAPO (2009) la localidad está identificada con un grado MEDIO.

El número de habitantes es de 1,977 conformando 520 familias (INEGI 2008), (Ver GRÁFICA 4). Del total de habitantes, 30% hablan náhuatl y 70% castellano. 82% de la población posee casas de concreto con techo de lámina de asbesto, 10% casas de adobe y 8% de carrizo. El 18% de las casas cuentan con piso de tierra.

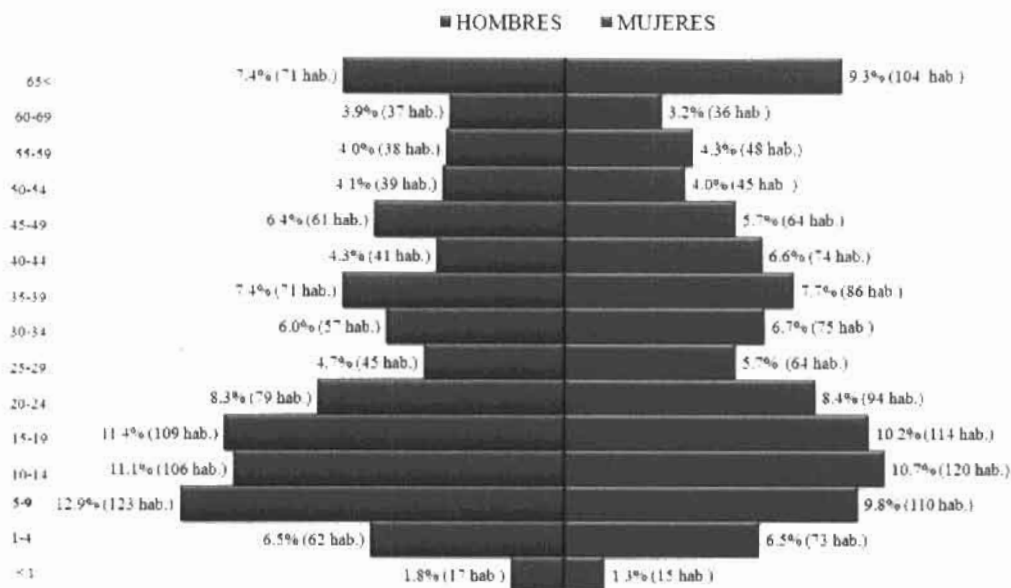
Existe un manantial que se encuentra a 1 Km. de la comunidad, el cual atraviesa por la población por medio de un canal. Hay un río al norte de la localidad con escasa agua que proviene de la localidad de Vigastepec, Municipio de Coxcatlán y que en época de lluvia se borra por completo para dar paso al agua que desciende de los cerros ubicados al poniente de este lugar. El agua del canal es ocupada para aseo personal, doméstico y para los animales. Se estima que aproximadamente el 65% de la población compra agua de garrafón para beber, un 10% la hierve y 25% que tiene acceso al agua entubada, la consume directamente de la llave (Benites, 2008), mientras que los alimentos son adquiridos principalmente en comercios de Teotitlán de Flores Magón, Oaxaca, o en Ajalpan, Puebla.

También tiene un Centro de Salud de la Secretaría de Salud y la Unidad Médica Familiar No. 29 del IMSS. Los hospitales a donde son referidos los pacientes son el Hospital Integral de Coxcatlán o el Hospital General de Tehuacán, ambos de la Secretaría de Salud. Respecto a la medicina tradicional, hay dos curanderas las cuales, en ciertas ocasiones especiales también atienden partos.

MAPA 2. San José Tilapa



**GRÁFICA 4.** Pirámide poblacional por sexo y edad, San José Tilapa 2008



Fuente: Elaboración propia de datos del censo del Centro de Salud de San José Tilapa, 2007.

A nivel laboral, San José Tilapa, resulta interesante por los modos de vida de las familias. Antes de que se estableciera el actual Ingenio de Calipan, hace 30 años en San José Tilapa se encontraba el ingenio azucarero del municipio, el cual fue cerrado cuando resultó insuficiente el agua para la producción azucarera. Lo anterior se reflejó en el desempleo masivo y el empobrecimiento de la comunidad, quienes “voltearon sus cañas” y empezaron a sembrar maíz y frijón y se intensificó la producción y recolección de productos como los quelites, las verdolagas, los gusanos de mezquites y varios frutos como el limón, el mango, el tamarindo, entre otros. Sólo algunos campesinos continuaron sembrando caña, pero ahora sólo como abastecedores del Ingenio de Calipan, unos migran temporalmente especialmente en época de zafra a sitios cercanos, mientras que otros han migrado definitivamente a otras regiones del país o incluso a Estados Unidos en busca de nuevas oportunidades laborales.

Los programas institucionales que en la actualidad se encuentran funcionando en la localidad son: Oportunidades, DICONSA (lechería y bodega de alimentos), así como el programa asistencia Un Kilo de Ayuda.

De un total de 510 familias en la localidad, 260 reciben los beneficios de Oportunidades. Las familias afiliadas a Oportunidades cobran el dinero correspondiente en la cabecera municipal (Coxcatlán). No existe un registro sobre el número de niños que reciben el apoyo de Un Kilo de Ayuda.

Actualmente, todas las actividades que solicita el programa Oportunidades (Ver Anexo) son llevadas a cabo en la localidad a excepción del descacharramiento, el cuál fue suspendido debido a que las mujeres no quisieron seguir realizándolo por considerarla una actividad riesgosa para su salud.

San José Tilapa cuenta con tres escuelas, todas ellas públicas: Jardín de Niños, Primaria y Secundaria. El Jardín de Niños "Frida Kahlo", -lugar estratégico para el desarrollo de la investigación- está formado por dos grupos: primer y segundo grado juntos y otro grupo con el tercer grado, cuenta con 25 alumnos inscritos y dos maestras que los atienden (una de ellas también es la Directora del centro educativo).

El Jardín está conformado por dos salones pequeños de concreto con techos de lámina, además de un sanitario. El área en donde juegan los niños es de terracería, mientras que hay un área de cemento en donde se llevan a cabo los festivales, bailes, ceremonias oficiales. Cuenta con una cisterna en donde se almacena el agua, la cual abastece una pileta que es ocupada principalmente para el aseo de los niños y niñas. El Jardín de Niños tiene una barda de carrizo la cual fue armada por los padres de familia de los niños.

La primaria "Francisco G. Guardia" con seis grupos (uno por grado escolar) con un maestro por grupo y con un total de 207 alumnos inscritos y la Escuela Secundaria Técnica No. 95 con tres grupos en total (uno por grado escolar), con un profesor por grupo y con un número aproximado 90 alumnos.

Todas las escuelas de la localidad realizan actividades solamente en el turno matutino (Información para el ciclo escolar 2008-2009).

### *Metodología*

Para el desarrollo de la presente tesis, consideré necesaria una aproximación exploratoria a través de la investigación cualitativa que me acercara a conocer sobre las acciones que guían a las familias en la construcción de las estrategias de acceso a los alimentos dentro de su unidad doméstica, bajo un contexto de crisis económica y alimentaria. El acercamiento al problema bajo la mirada cualitativa, surgió ante la necesidad de comprensión de un fenómeno complejo, que sólo por medio de ésta sería posible dar cuenta de sus múltiples facetas.

De acuerdo con la perspectiva adoptada, en donde el eje central del estudio fueron las estrategias de alimentación dentro de las unidades domésticas, fue necesario encontrar la articulación entre los procesos macrosociales y los microsociales, los cuales se vinculan a través de procesos básicos que intervienen en el comportamiento de los grupos domésticos ante los procesos de incertidumbre alimentaria.

La articulación entre lo macro y lo micro se hace a través de tres elementos básicos en la alimentación: el primero es la disponibilidad de alimentos, que es la posibilidad que pueden tener las personas para alimentarse, la relación con la cantidad y variedad de alimentos existentes en la localidad; el segundo es la accesibilidad, que se refiere a la adquisición de los alimentos necesarios para la alimentación, por lo que está determinada por el precio de los alimentos, los ingresos y los factores demográficos (Ramos, Salazar, Berrún, y Zambrano, 2007)<sup>19</sup> y, finalmente, el abasto de alimentos, que es la provisión de alimentos que se hacen llegar a las unidades domésticas para cocinar y consumir ahí.

En relación a las estrategias de alimentación desarrolladas por los grupos domésticos, se definió que las estrategias alimentarias son aquellas prácticas que los

---

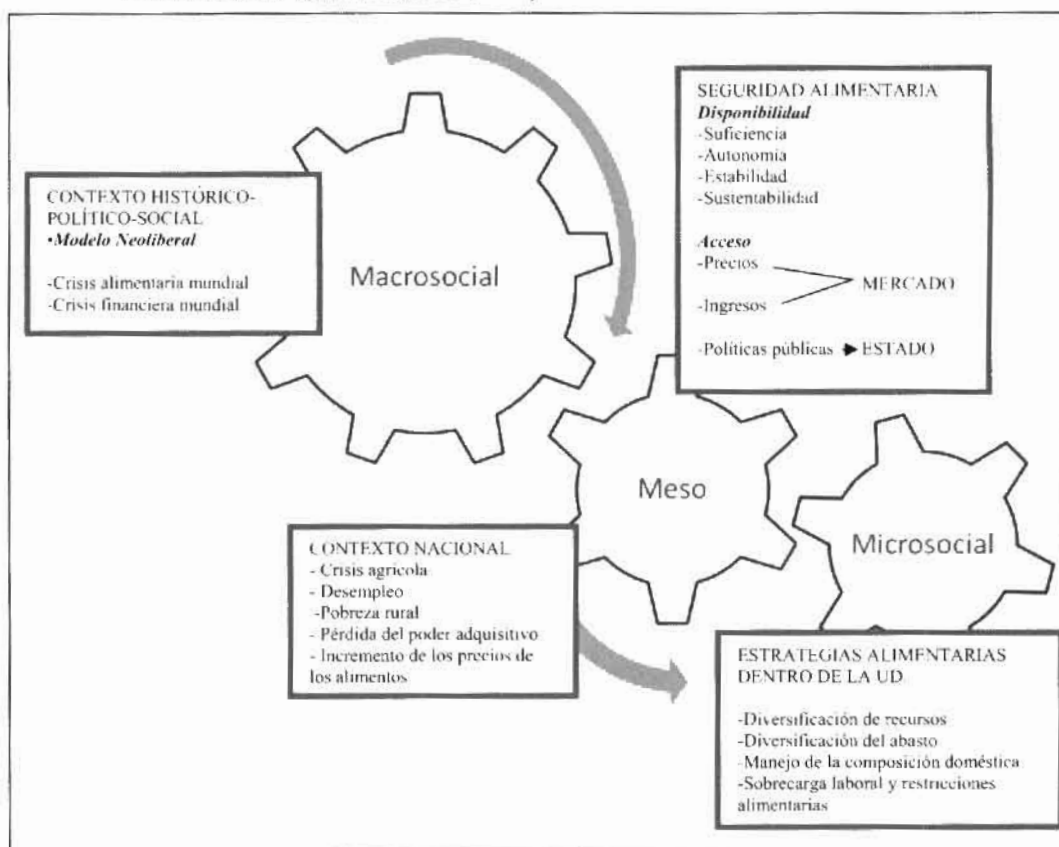
<sup>19</sup> Con una aproximación cuantitativa, la disponibilidad se puede medir mediante indicadores de oferta y demanda, es decir las cantidades de alimentos disponibles en relación a las necesidades nutricionales y de necesidades netas de importación en comparación con la capacidad de importación.

Para medir el acceso a los alimentos se pueden utilizar diferentes instrumentos, uno de los usados en América Latina es la Canasta Básica de Alimentos (CBA), la cual es un indicador social para la formulación, ejecución y evaluación de políticas relativas a la producción, distribución y consumo de los alimentos que la componen.

agregados sociales realizan en el marco de la vida cotidiana para mantener o mejorar la alimentación (Aguirre; 2004) ante procesos de incertidumbre alimentaria. Estas estrategias, principalmente se basan en cuatro categorías, cuyo fin último es dar respuesta a las necesidades alimentarias de los colectivos.

- Diversificación de las formas y fuentes de los ingresos.
- Manejo de la composición familiar.
- Diversificación de las fuentes de abastecimiento.
- Sobrecarga labora y restricciones alimentarias.

**DIAGRAMA 1.** Articulación entre procesos



Fuente: Elaboración propia

## **6.1 Investigación Cualitativa**

De acuerdo con Minayo (2003), la investigación cualitativa tiene una profunda preocupación por comprender y explicar las dinámicas de las relaciones sociales, que a su vez, son depositarias de actitudes, hábitos, creencias y valores. Trabaja con las vivencias, con las experiencias, con la cotidianidad y también con la comprensión de las estructuras e instituciones como resultados de la acción humana objetivada, haciendo al lenguaje, a las prácticas y a las cosas como inseparables, lo que corresponde a un espacio más profundo de las relaciones, de los procesos y de los fenómenos que no pueden ser reducidos a una operacionalización de variables.

De igual forma, este abordaje permite entender los procesos sociales dando énfasis en las experiencias, significados y/u opiniones de los actores sociales. Con base en lo anterior, se hace posible la reconstrucción de procesos y relaciones en un espacio determinado, siendo una de las características de este abordaje, la preocupación por el sujeto de estudio (Romo y Castillo, 2002).

La investigación cualitativa en el campo de la salud, ha abierto un espacio multidisciplinario que aporta una riqueza en la producción del conocimiento. Mercado *et al.* (2000), señalan que la investigación cualitativa en salud, es un campo de conocimientos y prácticas en donde se aglutinan tradiciones científicas diferentes y se intenta hacer ciencia en torno a la salud, enfermedad y la atención de modo diferente al modelo convencional de investigación en salud, que, entre otras cosas, silencia las voces de demasiados actores.

## **6.2. Estudio de Caso**

Yin (2002) señala que el Estudio de Caso pone especial énfasis en el contexto, en donde es necesaria una mirada profunda y holística para poder capturar la interacción entre numerosas variables, impactadas por cambios en procesos altamente dinámicos. Con esta aproximación, la importancia que se le da al contexto del caso es uno de los puntos centrales de la investigación, situando al Caso dentro de su entorno, que puede ser físico o social, histórico y/o un entorno económico del caso o de cada caso (Creswell, 1997).



La esencia de este tipo de estudios, es que con ellos se trata de "*iluminar*" una decisión o un conjunto de decisiones: el porqué fueron tomadas, cómo se implementaron y con qué resultado, poniendo como foco principal de esta mirada el tema de la toma de decisiones para poder comprender los complejos procesos sociales (Schramm, citado en Yin, 2002).

Los estudios de caso simples se utilizan cuando un caso es crítico, es decir único o un caso "revelatorio" que permite al investigador la comprensión del fenómeno. No obstante, el uso de casos múltiples permite evidenciar de manera más convincente la problemática del objeto de estudio, esto, aunado a que a través de este acercamiento múltiple, también es posible conocer las perspectivas de diferentes actores. De esta forma, ya sea de manera simple o múltiple, el enfoque del estudio de caso puede ser abordado desde dos miradas distintas; por un lado que el caso, por su singularidad, requiera de un estudio, o por el otro, puede ser un tema o temas de estudio, que el caso o casos permitan ilustrar la cuestión (Creswell, 1997).

Como Yin (1993) señala, la generalización a partir del Estudio de Casos no consiste en una "generalización estadística", pues se trata de una "generalización analítica" al utilizar el Estudio de Caso para ilustrar, presentar o generalizar una teoría, en donde a través de un recuento de situaciones específicas en las cuales, una serie de roles y formaciones sociales son llevadas a cabo, pueden permitir una profundización y un conocimiento significativo acerca de su naturaleza, haciendo que los resultados del Estudio de Caso puedan generalizarse a otros que representen condiciones similares.

Así mismo, una de las principales ventajas del Estudio de Caso es que los datos pueden ser obtenidos desde una amplia variedad de agentes: documentos, registros de archivos entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes y objetos físicos (Chetty citado en Martínez, 2006).

### ***6.3. La entrevista***

Según Romo y Castillo (2002), el uso de la entrevista en la investigación cualitativa está definido por el problema, en donde principalmente se busca el estudiar cómo son las

percepciones, las construcciones de la realidad de un grupo social o las conductas de personas o actividades en escenarios a estudiar.

Para los Estudios de Caso, la entrevista es uno de los recursos más importantes, pues permite conocer las historias detrás de las experiencias de los participantes, en donde a través de la conversación, se forma un entrelazamiento de lenguaje y emoción y no sólo transmisión de palabras, sino también de sentido. De esta forma, es a través de la entrevista que se trata de romper la asimetría, para así poder recorrer de una manera flexible junto al informante los universos que interesan al problema de estudio.

Aunque Yin (2002) señala que la entrevista facilita enfocar directamente el tópico en un Estudio de Caso, profundizando en inferencias causales percibidas por el entrevistador. Romo y Castillo (2002), advierten que la percepción de la persona entrevistada acerca de lo que son sus actividades, nunca coincide totalmente con lo que realmente hace o vive.

Por ello, profundizando en las modalidades de esta aproximación, la entrevista a profundidad opera bajo la suposición de que cada persona resignifica sus experiencias a partir de la manera como se ha conformado su esquema referencial. Esto es, la forma cómo ha integrado su conocimiento, percepción y valoración en relación a lo que lo rodea y en última instancia, cómo articula su historia personal con el momento actual. Esto permite comprender por qué una misma situación es significada de manera particular por cada uno de los que se someten a ella (Díaz, 1991).

Estos significados que los sujetos asignan a las experiencias son íntimos y sólo pueden ser reconstruidos mediante la palabra. Y es a través de esta palabra que se condensan los elementos de lo acontecido, con la reconstrucción personal de las vivencias que generaron determinada situación. De esta forma, la experiencia debe de ser vista como algo íntimo y singular, que va más allá del conjunto de acciones de lo que habitualmente se reconoce como real.

Los actores de una experiencia portan y viven un conjunto de significados y sentidos de lo vivido. Estos están traspasados por sus propias vivencias personales, pero en otro sentido, integran una dimensión más amplia: lo social. Con estas entrevistas a

profundidad se intenta acceder a ambas significaciones; la propia, y la social. Ambas emanadas del ámbito de la intimidad (Díaz, 1991).

Utilizando la narración de historias como vehículo para la descripción de las personas, escenarios o acontecimientos cuya intensión es claramente exploratoria, facilitando así el surgimiento de líneas de investigación hasta ahora poco exploradas, la entrevista a profundidad permite un mejor acercamiento a las prácticas reales, ya que en el proceso se va reflexionando y haciendo consciente muchas prácticas cotidianas por parte de la persona entrevistada, en donde a través de la descripción, se trata de responder a la pregunta de ¿qué está sucediendo? proporcionando una imagen “de la vida”, de lo que la gente dice y del modo en que la gente actúa.

#### **6.4. La observación**

A decir de Yin (2002), los Estudios de Caso deben de estudiarse articulados con diversas técnicas. Además de la entrevista, la observación es otro tipo de acercamiento al problema de estudio, que le permite al investigador contar “su propia versión”, además de la versión que narran a través de las entrevistas las otras personas (protagonistas e informantes).

Según, Ruiz e Ispuzua citados en Valles (1997):

*“...la observación es una de las actividades de la vida diaria...esta observación común y generalizada, puede transformarse en una poderosa herramienta de investigación social y en técnicas científicas de recogida de información”.*

La observación es un acercamiento con la realidad que permite al investigador indagar en torno a ella, lo que hace a esta técnica un elemento clave para obtener datos reales. Ésta puede ser participativa o no participativa, en la primera el investigador interviene dentro de la situación o del problema, mientras que en la no participativa, el investigador observa y toma datos.

### *6.5. El estudio en la unidad doméstica*

La unidad doméstica concebida como el conjunto de individuos que residen habitualmente en la misma vivienda y que se sostienen de un gasto común, tengan o no parentesco consanguíneo sin considerar inquilinos ni servidumbre (Blanco, 2004), debe de ser vista como el espacio central para la comprensión de la vida económica, política e ideológica de las sociedades (De Barbieri, 1988).

Lo anterior, deja de lado el ver al sujeto como un ente biológico cobrando mayor importancia como parte de una colectividad, generando especial interés en los estudios sobre la determinación social de la salud, mirada que desde la Medicina Social y la Salud Colectiva es trascendental para la comprensión de los PSEA.

Así, la elección de la unidad doméstica como eje para el análisis de esta investigación se justifica por ser la organización social cuyo propósito específico es la realización de las actividades ligadas al mantenimiento cotidiano y la reproducción generacional de la población.

La mayoría de las unidades domésticas están compuesta por miembros emparentados entre sí, pero el grado de coincidencia entre la unidad doméstica y la familia, y más aún, la definición social de la amplitud del grupo co-residente, varían notoriamente entre las sociedades y a lo largo del ciclo de vida de sus miembros, por ello, los límites entre la unidad doméstica y la familia son sumamente permeables.

La categoría unidad doméstica propone vincular las actividades de producción y consumo y analizar las interrelaciones entre el grupo familiar y la unidad productiva, aspectos cruciales en la reproducción de los grupos sociales. Ésta es la unidad de observación de la presente investigación por anclarse en el nivel micro de la reproducción social, constituyéndose así como categoría operativa ya que permite la vinculación entre las nociones de clase social con la más general de reproducción social. Constituye la forma en la que las categorías teóricas -aún las más abstractas como reproducción social- bajan al terreno de lo concreto, aproximándonos con ello a las formas específicas y cotidianas de grupos sociales particulares.

Es ahí donde con base en las relaciones de parentesco, género y generación socialmente sancionadas, se distribuye culturalmente el poder y se estructuran derechos y obligaciones en la procuración del bienestar de sus integrantes, basado en la división del trabajo interno. Esto conlleva a que en el ámbito doméstico exista una acción sinérgica con otros procesos macro-sociales lo que tiene un papel crucial en las diferentes formas de nacer, crecer, vivir, enfermar, envejecer y morir.

Así, este ámbito constituye el espacio más adecuado para abordar las dinámicas de acceso y consumo de la alimentación cotidiana, de las estrategias que se organizan y de los conflictos que se generan para solucionar diariamente las diferentes comidas. No obstante, cabe advertir que el estudiar la Unidad Doméstica como unidad de observación implica un riesgo considerable, ya que tal y como señalan Contreras y Gracia (2004) *“se ocultan las desigualdades o las diferencias de consumo en el interior de las propias familias que, a veces, pueden ser muy importantes”*.

#### **6.6. Recorrido de la investigación:**

El contacto:

Las relaciones establecidas con anterioridad, especialmente con una familia originaria de la cabecera municipal de Coxcatlán —debido a trabajos previos que realicé en esta localidad—, me permitieron llegar al Jardín de Niños “Frida Kahlo” en San José Tilapa, Mpo. de Coxcatlán, estado de Puebla, pues una de las integrantes de la familia era la directora del Jardín de Niños en el ciclo escolar 2008-2009.

La importancia de realizar la investigación sobre estrategias de alimentación en las Unidades Domésticas de los niños y niñas que asistían al Jardín de Niños “Frida Kahlo”, se debió a que a través de informantes, se identificó de manera inmediata que una de las acciones más importantes que las madres de los niños y niñas desarrollan de manera colectiva en torno a la alimentación, es la elaboración y distribución de desayunos (“olla colectiva”) para todos los niños y niñas inscritos en la escuela, por lo que se decidió profundizar sobre el tema de las estrategias de alimentación a través de las mujeres-madres de estos niños y niñas.

Las ollas colectivas:

Las “ollas colectivas” responden a la organización de las madres de los niños y niñas que asisten a esta escuela junto con el personal del preescolar, quienes hacen el desayuno de los alumnos diariamente, dichos desayunos son financiados por las mismas familias de los niños pues nunca han recibido los desayunos escolares que otorga el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)<sup>20</sup>.

Originalmente la propuesta de los desayunos colectivos surge por el Gobierno de Puebla en 2005, quien les ofrece financiamiento para incluir desayunos en las escuelas de la región, al igual que comedores y cocinas dentro de las instalaciones de las escuelas. Sin embargo, este proyecto nunca se concretó en este Jardín de Niños, por lo que en 2007 tanto las madres como la directora decidieron organizar el desayuno caliente para los niños a través de la participación y financiamiento de las familias.

Actualmente los desayunos son realizados por las madres de los niños y niñas que asisten al jardín de niños y el personal de la escuela. Aproximadamente, cada mamá participa cada 25 días (varía dependiendo del número de niños inscritos) pues para la organización de dicha “olla colectiva”, la directora de la escuela asigna a través de una lista las familias participantes de cada semana. De los 25 niños que asistían a la escuela en ciclo escolar 2008-2009, sólo dos no participaban en esta actividad, en total participan 23 niños y las dos maestras de jardín de niños.

El desayuno es servido por las madres de lunes a viernes a las 10:30 a.m y las madres con los recursos familiares compran y cocinan los alimentos. La dinámica para cada madre consiste en cocinar en su casa para posteriormente, con ayuda de una carreta, transportar de su casa a la escuela los vasos, los platos, los cubiertos, el agua y la comida que van a servir ese día. Los niños desayunan en el patio de la escuela en donde se tienen dos mesas con sillas. La madre que lleva el desayuno es la encargada de limpiar y poner las mesas y retirarlas una vez que terminan los niños.

---

<sup>20</sup>El DIF otorga desayunos escolares que consisten en dar a los niños preescolares y escolares un aporte del 30% de los requerimientos diarios de proteínas y calorías en dichos alimentos.

Las madres también son las responsables de servirles a todos los niños y al personal de la escuela los alimentos. Al final del desayuno, las madres tienen que lavar los trastes ocupados para que la madre que llevará el desayuno el día siguiente se lleve la carreta con lo necesario ya limpio.

Las preparaciones varían dependiendo de los recursos de la familia, pero normalmente el desayuno consiste en un plato fuerte y agua de frutas naturales, artificial, o refresco.

Además de estos desayunos, a través del DIF los niños reciben cada dos meses una caja de leche con 27 bricks de 250 ml, cada uno. Por esta leche las familias pagan una cuota de \$20 pesos por caja y ésta es administrada y consumida en la casa de los niños.

#### Primera visita:

En marzo de 2009 se realizó la primera visita. En ésta, se estableció el primer acercamiento con la comunidad en donde me presenté con la presidenta del ayuntamiento, el médico del Centro de Salud y el promotor de salud a quienes les informe de mis intereses en la localidad.

Con el apoyo de la Directora, también visité el Jardín de Niños "Frida Kahlo", lugar en donde conocí a los 25 niños y niñas que asistían a la escuela y a sus madres. Los primeros días sirvieron para vincularme con los niños y niñas, así como para conocer sus actividades y horarios. Con el fin de tener un mayor acercamiento, posteriormente se organizó una junta informativa coordinada por la directora de la escuela, en donde expuse mis intereses a las madres. A partir de ese momento, se comenzó a construir un diálogo directo con los niños y niñas al igual que con sus madres, quienes aceptaron en todo momento participar en el desarrollo de la investigación.

#### Segunda visita:

Para el estudio de la alimentación, vista como una actividad social determinada por procesos de orden político, económico e ideológico, se me presentaba el reto de estudiarla

dentro de la unidad doméstica de los niños y niñas por ser el lugar en donde confluyen las dinámicas cotidianas. Sin embargo, debido a que la unidad doméstica es un sujeto colectivo el cual no tiene voz propia, fue necesario generar una vía para comprender los procesos que suceden al interior de este colectivo. Para ello, consideré fundamental el acercamiento con las mujeres-madres de las unidades domésticas, ya que normalmente son ellas las responsables de todo lo relacionado con la alimentación (Pérez Gil, Díez-Urdanivia, Pérez, Gutiérrez, y Valdés, 2001).

Con base a lo anterior, en la segunda visita en junio de 2009, se volvió establecer comunicación con las madres de los niños y niñas del Jardín de Niños. Con ellas, se desarrolló un acercamiento inmediato debido a mi relación con la directora de la escuela, lo cual creó un ambiente de respeto y confianza mutua.

En esta visita se invitó a todas las madres de los niños y niñas inscritos (ciclo escolar 2008-2009) a participar en el llenado de una ficha de identificación familiar, esto con la finalidad de conocer las características generales de las Unidades Domésticas y seleccionar aquellas que participarían en las entrevistas. Para aquellas madres que sabían leer y escribir se les instruyó para el llenado del formato, mientras para aquellas que no podían hacerlo por cuenta propia, se les ayudó de manera personal.

No obstante, debido a que los procesos que modifican la economía y por consecuencia, la alimentación familiar no son únicos ni lineales, consideré necesario para esta fase el poder identificar momentos específicos dentro de la unidad doméstica que posiblemente hayan modificado su economía y por consiguiente, la alimentación de sus integrantes, motivo por el cual, resultó pertinente una aproximación a través del Estudio de Casos.

Se seleccionaron nueve unidades domésticas de los niños y niñas, cada una de ellas tenía características distintas (ver CUADRO 3) y en todos los casos prevaleció el interés de reconstruir los diferentes panoramas posibles en la localidad.



**CUADRO 3.** Características de las Unidades Domésticas de los niños y niñas estudiadas

Caso 1. Esmeralda y Jared	Padre de los niños que emigró a Estados Unidos.
Caso 2. Marco Antonio	Padre del niño que emigró a Estados Unidos
Caso 3. Herminia	La madre de la niña se identificó como madre soltera.
Caso 4. Josefina	Cuenta con el programa asistencial Un Kilo de Ayuda
Caso 5. Leobardo	UD. constituida por tres generaciones. La mujer- madre de Leobardo es la que se identificó como la madre con el mayor número de hijos e hijas.
Caso 6. Daniela	Número de integrantes: Mayor número de integrantes menores de 12 años y no menores
Caso 7 Lucero	Ocupación del padre: trabajador agrícola <sup>21</sup> . Ambos padres participaron en la entrevista
Caso 8. Mariana	Actividades agrícolas de autoconsumo y sin acceso a programas de apoyo. Ocupación del padre: Empleado Federal (maestro rural)
Caso 9. Fabio	UD. nuclear, no agrícola, sin acceso a programas de apoyo. Ocupación del padre: empleado Federal (policía preventivo)

Se realizaron las nueve entrevistas a las mujeres-madres de los niños y niñas que fueron designadas como casos, siendo los niños y niñas el punto central de acceso a las unidades domésticas: los hermanos Esmeralda y Jared, Marco Antonio, Herminia, Josefina, Leobardo, Daniela, Lucero, Mariana y Fabio, fueron los que se seleccionaron para conocer las dinámicas de acceso a los alimentos que se llevan a cabo en sus Unidades Domésticas.

A partir de la selección de estas unidades domésticas y tomando en cuenta los objetivos de la investigación, utilicé la entrevista a profundidad para cada mujer-madre en donde los puntos a explorar fueron: a) la modificación en las actividades laborales en número y horas de trabajo de los miembros de la unidad doméstica, b) centros de abastecimiento de alimentos, c) los gastos en alimentación, d) modificaciones y restricciones alimentarias, e) diversidad en la selección de alimentos, f) medios y recursos para la obtención de alimentos y g) el papel que desempeñan los programas del Estado y ONGs en el acceso a los alimentos en sus hogares.

<sup>21</sup> Aunque la familia de Lucero representaba inicialmente el único caso que reportaban como actividad principal el trabajo agrícola, al momento de la entrevista y debido a que el padre de la niña participó en este proceso, se identificó que actualmente el padre ya no realizaba estas actividades.

En todos los casos seleccionados, las mujeres participaron de manera voluntaria. No obstante, por un acuerdo interno entre ellas, decidieron que las entrevistas se realizaran en el Jardín de Niños, refiriendo sentirse más cómodas que en sus casas. De esta forma, las entrevistas fueron realizadas de manera individual a excepción de Caso 7 en donde participaron ambos padres de la niña Lucero. Todas las conversaciones con las madres fueron grabadas con previa autorización verbal.

Toda la información obtenida se interpretó a partir de la transcripción de éstas entrevistas y la sistematización de su información. Los resultados de las entrevistas que se presentan en esta tesis, se hicieron a través de la narración de las historias de estas mujeres en torno a las acciones que ellas y sus familias realizan para preservar o mantener su alimentación. Estas narraciones se organizaron en cada uno de los casos en: a) características de la unidad doméstica, b) el trabajo, c) la alimentación, d) el acceso a programas y e) los desayunos escolares.

Los casos se organizaron para su exposición conforme al orden en que se fueron realizando las entrevistas en el trabajo de campo, esto con el fin de darle la misma importancia a cada una de las historias y no considerar a una más importante que otras. Las entrevistas con las mujeres se programaron de acuerdo a la disponibilidad de tiempo que ellas tenían para participar en la investigación.

Diversos autores resaltan la importancia de utilizar varias herramientas metodológicas en los Estudios de Casos. En la presente tesis, además de las entrevistas a profundidad que se realizaron a las madres de los niños y niñas, opté por la observación no participativa a través de los recorridos por los principales centros de abasto y el registro de precios de los productos de mayor consumo en los mercados cercanos a la localidad de estudio, así como las tiendas de abarrotes de mayor preferencia. Esto, con el fin de profundizar en la disponibilidad y acceso de los alimentos en el mercado local.

Por ello, desde la primera visita se comenzó el registro de los alimentos que se incluían en la Canasta Básica de la tienda Diconsa de la localidad, por ser ésta la que posiblemente ofrecería al consumidor los mejores precios, este registro también se llevó a cabo en la segunda visita.

Sin embargo, no fue hasta que se concluyó la fase de las entrevistas a las madres, cuando a través de éstas, se identificaron los principales centros de abastecimiento de las madres: el mercado de Teotitlán de Flores Magón Oax. , el de Ajalpan en Puebla y la tienda de Diconsa y la de "fiado" fueron identificados como los más importantes.

#### Tercera visita:

En la tercera visita (septiembre de 2009), se llevó a cabo el recorrido de los mercados cercanos a la localidad: el mercado de Ajalpan y de Teotitlán de Flores Magón, así como el de la cabecera municipal, que, aunque este último no fue señalado como de preferencia, consideré pertinente conocer sus características para poder identificar las razones por las que las personas no acuden a este mercado (siendo de los más cercanos en distancia a la localidad), prefiriendo otros que se encuentran más lejos de San José Tilapa.

Para esta parte, se recurrió a la observación y a la recolección de datos a través de un registro de alimentos disponibles en los mercados. Debido a la gran variedad de productos disponibles en los diferentes lugares, se elaboró una lista con productos básicos de la localidad con el fin de homogeneizar la información.

De acuerdo a la información que proporcionaron las madres de los niños y niñas en las entrevistas, además de la tienda Diconsa, se identificó una tienda de abarrotes de la localidad como la de su preferencia, debido a que las familias obtienen productos principalmente por un mecanismo de "fiado". Por ello, también se tomó el registro de sus precios en esta tercera visita y aunque no hubo un seguimiento de estos precios durante el trabajo de campo, con el fin de comparar los precios con la tienda Diconsa (por lo menos en un mismo mes de registro), se registraron los mismos productos de la Canasta Básica Diconsa.

Finalmente, esta visita permitió dar seguimiento al registro de los precios de los productos la Canasta Básica de la tienda Diconsa de la localidad de San José Tilapa que desde la primera visita se llevó a cabo. Los precios fueron registrados en marzo, junio y septiembre de 2009 de manera directa, mientras para el mes de diciembre del mismo año,

los precios de dicha Canasta fueron proporcionados vía telefónica por uno de mis informantes clave.

Los datos obtenidos se tabularon y se identificaron los precios más bajos por producto y mercado. En el caso de la tienda Diconsa, se generaron tablas y gráficos que permitieron conocer las fluctuaciones de los precios de los alimentos en el periodo de investigación y sólo para el mes de septiembre se compararon con la tienda de “fiado”.

## CAPÍTULO VII

### RESULTADOS



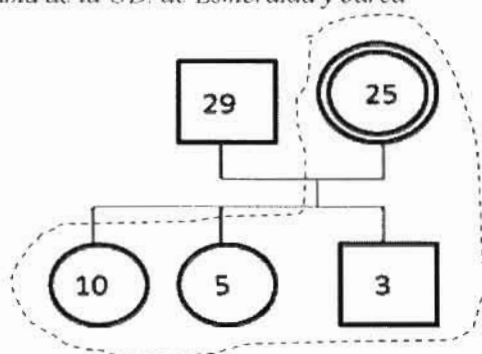
## 7.1 Los casos

### Esmeralda y Jared

Esmeralda y Jared son hermanos y asisten al segundo y primer grado del jardín de niños respectivamente. Su UD. fue seleccionada debido a la experiencia migratoria del padre de los niños a Estados Unidos.

Unidad doméstica de San José Tilapa conformada por cinco integrantes: padre (29 años), madre (25 años) y tres hijos (dos mujeres y un varón) (FIG. 1).

FIGURA 1. Genograma de la UD. de Esmeralda y Jared



La madre, a quien se le realizó la entrevista, no sabe leer ni escribir pues señala nunca fue a la escuela, mientras que el padre terminó la primaria. Los tres hijos asisten a la escuela: la mayor (10 años) a la primaria, mientras que los dos menores (5 y 3 años) al jardín de niños de la localidad.

### *El trabajo*

Desde hace tres años, el padre de Esmeralda y Jared se encuentra trabajando en San José California, Estados Unidos, en la construcción. Antes de que él saliera del país, era jornalero en los cañaverales de la localidad. Rocío, la madre de los niños, recuerda que en

esa época tenían muchas carencias económicas a diferencia de hoy en día que ya no les hace falta nada.

Rocío, quien es responsable de las actividades de la casa, recibe el dinero que su pareja le envía semanalmente (\$1,000 pesos) en una caja de ahorro en Teotitlán. Siempre ha recibido la misma cantidad e incluso, últimamente ha incrementado un poco, pues actualmente vive sola con los niños por lo que sus gastos han incrementado (anteriormente viva con su suegra y compartían algunos gastos de alimentación y servicios). No obstante lo anterior, señala que su marido le ha dicho que cada vez tiene menos trabajo y que su situación en Estados Unidos es cada vez más complicada.

Rocío no tiene un trabajo fijo, sin embargo vende productos por catálogo (Fuller). Esta actividad, señala, no la realiza por necesidad sino por gusto para ocupar su tiempo. El dinero obtenido por estas ventas lo ahorra para sus gastos personales, pues el dinero que le envía su pareja le permite vivir bien a ella y a sus hijos.

Rocío sabe que la situación económica del país no es buena y comenta su preocupación por el futuro de su familia, pues aunque ella quiere que su pareja regrese, desconoce que ocupación podría desempeñar su marido al regresar, pues casi no hay trabajo y el que hay es muy mal pagado.

Gracias a que el padre de los niños está en Estados Unidos, Rocío señala que ha podido comprar un terreno en el cual vivirán cuando su pareja regrese. Piensa tener animales y sembrar algunos árboles frutales para autoconsumo pero por ahora, con el dinero que le envía su marido ha comenzado a sembrar flores y tamarindo y ha hecho dos pozos de agua.

#### *Alimentación*

Con respecto al abasto de alimentos, Rocío comenta que se surte en diferentes comercios.

En la tienda DICONSA se abastece del arroz, el frijol, el aceite y el azúcar pues es en donde encuentra los mejores precios. Cuando tiene necesidad de comprar algunos

productos para la comida del día, compra en una tienda cercana a su casa, misma tienda en la que compra la leche. Rocío prefiere comprar leche en esa tienda que tramitar su tarjeta DICONSA para que le otorguen leche, pues comenta que el programa le otorga más leche de la que sus hijos consumen por lo que prefiere comprarla, además de que en sabor prefiere comprar Nutrileche (\$9.20 pesos litro).

Rocio ha notado que todo ha subido de precio y sobre todo, ella lo ha notado en el precio del frijol y la leche, que antes estaban a mejor precio que en la actualidad. Según señala Rocío, la leche es el principal producto que ha dejando de comprar, la cual, ha sustituido con atole de avena elaborado con agua y azúcar, mientras que el consumo de lentejas, arroz, aceite y frijoles se ha mantenido de igual manera pues considera es la base principal de la alimentación familiar.

Las tortillas son compradas en tortillería y aunque sabe que es más caro que hacerlas a mano, ha tenido que tomar esta medida pues en donde habitan no tiene espacio suficiente para poder preparar lo necesario para hacerlas, además de contar con una pequeña estufa de gas en donde cocina sus alimentos, que resulta insuficiente para su preparación. Diariamente compra kilo y medio (\$8.50 pesos el kilo de tortilla) y no ha variado esta cantidad pues considera también son necesarias para la comida diaria.

Los días miércoles compra en el mercado de Teotitlán las frutas, las verduras y la carne. Considera que es el lugar que le ofrece más variedad y los mejores precios en alimentos, además de que puede comprar productos para el hogar como escobas, jergas, vasos, etc. Siempre se fija en comprar lo más económico en especial en la fruta que considera es muy cara. En el caso de las verduras, normalmente compra chile, cebolla, jitomate y zanahoria, la cantidad varía dependiendo del dinero que tenga en ese momento. Siempre han consumido poca carne (independientemente de su precio) y cuando lo hacen, es sólo para fiestas y eventos especiales ya que a Jared y a Esmeralda casi no les gusta.

El agua, prefiere prepararla con sobres de Kool-Aid pues les gusta más a sus hijos que la de frutas naturales. Señala que no toman nada de refresco porque a los niños les gusta mucho, por lo que si lo consumen, después ya no quieren tomar agua.



Roció gasta aproximadamente \$450 pesos semanales en las compras de los alimentos para la familia y aunque no se han visto limitados económicamente para comprar alimentos, sabe que todo está muy caro por lo que prefiere administrar su dinero bien, pues su esposo no le da permiso de pedir prestado dinero o pedir "fiado" en las tienditas.

Roció señala que gracias a que su marido se fue a trabajar a Estados Unidos, ella ha podido comprar la comida necesaria para su familia pues anteriormente, especialmente ella y su marido, pasaban hambre con tal de que sus hijos comieran ante la falta de recursos para comprar la comida de los cinco. Incluso, señala que actualmente ha podido acceder a otro tipo de alimentos pues antes no contaba con refrigerador que le permitiera conservar alimentos y ahora, ha podido comprar uno en donde puede almacenar alimentos como la leche y el queso.

#### *Acceso a programas*

Tanto Roció como la hija mayor reciben dinero del programa Oportunidades. El dinero que ella recibe lo ocupa para los gastos de la casa, mientras que el de la hija es utilizado para su material de la escuela, ropa y calzado. Considera que es un programa que les ha ayudado mucho en estos momentos pues es un dinero seguro que, aunque la situación económica se complique lo recibirán.

Roció asiste a todas las actividades que le piden del programa, consultas médicas, jornadas de limpieza y pláticas sobre salud. Sin embargo, se siente limitada para administrar su tiempo pues nunca sabe cuando la van a llamar para realizar las actividades del programa.

#### *Los desayunos escolares*

Roció, no ha inscrito a Esmeralda y a Jared al programa de desayunos del Jardín de niños. La razón principal para no participar es que ella se siente restringida por las actividades del programa de Oportunidades, pues sabe que siempre tiene que estar

disponible para realizarlas y de no ser así, corre el riesgo de perder los beneficios o ser sancionada.

Otra razón por la que ella no participa en los desayunos es porque no tiene espacio para cocinar, por lo que considera estar en desventaja con las demás madres.

En general considera que los desayunos son buenos, pues hay mamás que no les dan de desayunar a sus hijos en casa. Sin embargo, no le gusta que algunas madres lleguen tarde a servir el desayuno ya que hacen esperar a los niños con mucha hambre. Además, considera que las madres que participan no se ponen de acuerdo entre ellas para llevar los desayunos y ha visto que llevan las mismas preparaciones por lo que a ella no le gustaría que sus hijos comieran así.

Rocío comenta que sus hijos no consumen nada de lo que llevan las demás mamás pues no les gusta lo que cocinan. Señala que ella no manda a los niños a la escuela con refrigerio pues les da de desayunar en casa antes y cuando los recoge de la escuela (12:30 hrs), les da de comer, por lo que los niños no necesitan comer nada durante su estancia en la escuela.

### ***Recapitulación***

---

La principal estrategia que se debe de considerar en esta UD. es la migración del padre de Jared y Esmeralda, quien con el fin de incrementar sus recursos familiares se encuentra trabajando en Estados Unidos. Rocío se ha incorporado al trabajo vendiendo productos por catálogo, que aunque señala que no lo hace por necesidad, le permite generar recursos económicos propios.

La incorporación de Rocío al mercado laboral y posiblemente el incremento en las horas que su pareja trabaja e incluso la búsqueda de nuevas fuentes de empleo en Estados Unidos para poder enviarle dinero a su familia, señalan cómo la familia ha tenido que buscar nuevas fuentes de recursos para poder seguir preservando su nivel de vida.

En este caso, el dinero recibido por el programa federal de Oportunidades, también constituye una fuente importante de recursos que se integran al presupuesto familiar.

En el caso de la alimentación, la familia sólo se ha visto afectada en la compra de la leche que ha dejado de adquirir sustituyéndola por avena con agua. Rocío considera que su alimentación no ha cambiado mucho aunque los alimentos han incrementado su precio, pues su pareja siempre le ha mandado el dinero que ella necesita para alimentar a su familia, por lo que tampoco ha dejado de comer algún miembro debido a la falta de recursos económicos para comprar alimentos.

En este caso, se observa cómo la estrategia de migración ha incrementado los recursos económicos familiares, por lo que a decir de Rocío, no se han visto tan afectados por el incremento de los precios de los alimentos o la falta de empleo. Pues incluso, esta estrategia les ha permitido comprar un terreno en donde piensan vivir.

*En los dos diferentes periodos de visita al Jardín de Niños (la primera en marzo y la otra en julio), pude observar que Esmeralda y Jared se sientan a desayunar con los demás niños y niñas y aunque ellos no llevan nada para consumir, las demás mamás les dan un plato de comida (servido igual que a los demás niños y niñas) para que ellos desayunen.*

*Las madres de los demás niños y niñas comentan que aunque saben que es un abuso por parte de Rocío, ellas les dan de comer a Jared y Esmeralda para que no pasen hambre. Tanto las madres como las maestras han tratado de convencer a Rocío de que participe en los desayunos e incluso se le han mostrado fotografías en donde se muestra a sus hijos desayunando, esto, con el fin de que Rocío se sienta comprometida a participar, sin embargo, ella no se ha integrado al programa.*

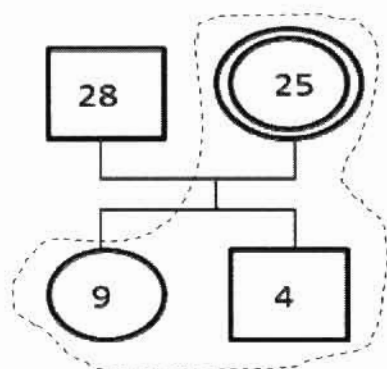
### Marco Antonio

Con el fin de obtener más datos sobre las estrategias de alimentación en familias con experiencias migratorias, fue tomado en cuenta el caso de Marco Antonio de cuatro años y quien cursa el segundo grado del jardín de niños.

Unidad doméstica de San José Tilapa conformada por cuatro integrantes: padre (29 años), madre (25 años) y dos hijos (una mujer y un varón). (FIG. 2). La entrevista se le realizó a la madre de Marco Antonio, Lourdes.

Tanto el padre como la madre tienen la primaria terminada. La hija mayor (9 años) asiste a la primaria, mientras que el hijo menor (4 años) asiste al jardín de niños de la localidad.

FIGURA 2. Genograma de la UD. de Marco Antonio



#### *El trabajo*

Desde hace cuatro años el padre de Marco Antonio se encuentra en San José California, Estados Unidos, no tiene un trabajo estable pero su principal fuente de empleo es en la construcción y la cosecha de algunos alimentos. Le envía dinero a Lourdes aproximadamente cada mes y desde hace un año su marido le manda menos dinero (\$2,000 pesos).

Antes de migrar, el padre de Marco Antonio trabajaba cortando caña en la localidad y decidió irse porque no les alcanzaba el dinero para vivir. Al principio- Lourdes señala- su

marido le mandaba lo suficiente (entre \$4.000 y \$5.000 pesos mensuales), pero ahora prefiere que se regrese pues considera que su situación ha empeorado en especial del 2008 a la fecha, pues a su marido cada vez se le dificulta más obtener un trabajo.

Lourdes, no trabaja y aunque ella quisiera hacerlo para completar el gasto familiar, señala que su marido no le da permiso. Ella está a cargo de las actividades de la casa.

#### *Alimentación*

Lourdes compra las frutas, las verduras y la carne en el mercado de Teotitlán los días domingo. En el caso de la fruta, siempre busca los mejores precios por lo que no siempre compra lo mismo, en el caso de la verdura sucede igual pero siempre compra chiles, cebollas tomates y/o jitomates.

Productos como el aceite, el arroz, el azúcar, el frijol, la leche y artículos de aseo personal los consigue en una tienda de la localidad en donde el dueño le permite obtener productos “fiados” que posteriormente los paga cuando cobra los envíos de su marido.

Lourdes señala que desde que su marido le manda menos dinero ha tenido que administrarlo mejor, pues aunque no ha dejado de comprar ningún alimento en específico, en ocasiones prefiere no comprar con tanta frecuencia productos de aseo (jabón o limpia pisos), para así poder comprar la leche de sus hijos que sabe que es necesaria para la alimentación.

Señala que siempre ha comprado la misma marca de leche y aunque ha buscado otras marcas más baratas, Nutrileche es la que le ofrece el mejor precio, por lo que la siguen consumiendo en su familia. A pesar de las dificultades que tiene para comprar la leche, comenta que los niños siempre han tomado la misma cantidad: tres vasos al día al igual que ella, quien también toma leche diariamente.

Los domingos Lourdes compra refresco para su familia (una Coca-Cola de 2 litros), mientras que los demás días ella y sus hijos toman agua natural o de frutas.

Lourdes no ha notado que el consumo de frijol y maíz haya disminuido (al mes compra un bulto de maíz y medio de frijol) y señala que no puede dejar de comprarlos

porque son necesarios para la alimentación de su familia (diariamente Lourdes prepara tortillas a mano moliendo el maíz en el molino de la localidad). Sin embargo, ha notado que aunque sigue comprando la misma cantidad de alimentos, hoy en día le rinde menos que antes.

A la semana Lourdes se gasta aproximadamente \$500 pesos en la compra de alimentos y aunque comenta que en ocasiones no le alcanza el dinero, nunca ha tendido dificultades para poder alimentar a su familia, pues puede pedir “fiado” para tener con que cocinar en lo que su marido le manda dinero, por lo que el único dinero que tiene que ahorrar es para ir los días domingo al mercado de Teotitlán.

Lourdes tiene cuatro guajolotes los cuales alimenta con el mismo maíz que compra para hacer las tortillas, estos son utilizados para las fiestas familiares y al momento de la entrevista, tenía pensado ocupar uno para la próxima fiesta de su hija. Lourdes comenta que no los vende pues son para eventos especiales familiares, además de que reitera que su marido no le permite trabajar por lo que aunque quisiera no podría hacerlo. Todos los alimentos que cocina Lourdes son preparados con leña.

#### *Acceso a programas*

Tanto Lourdes como su hija mayor reciben dinero del programa Oportunidades de manera bimestral. El dinero es distribuido de manera diferente aunque Lourdes administra el de las dos. El de la hija es utilizado para comprar sus artículos escolares, ropa, y lo necesario para cuanto tiene bailes en la escuela, mientras que el dinero que Lourdes recibe es utilizado para comprar alimentos y artículos de consumo familiar.

Lourdes considera que el dinero que recibe es una gran ayuda para ellos y le gusta que le den dinero. Además siente que se preocupan por ellos pues les dan pláticas y consultas médicas que les sirven a ella y a su familia

### *Los desayunos escolares*

Con respecto a los desayunos que se dan en el jardín de niños, Lourdes comenta que le gustan mucho porque lo más importante es que este mecanismo le ha permitido ahorrar, pues considera que si tuviera que darle a su hijo el desayuno diariamente gastaría más que ahora, además de que hace las cosas más fáciles en cuestión de trabajo ya que no se preocupa por cocinar para su hijo diariamente.

Ella confía en que todas las mamás se esmeran en llevar un buen desayuno para los niños, pues si todas las madres se preocupan por los niños ellos siempre desayunaran bien. Lourdes prepara el desayuno los días que le corresponde y nunca ha tenido dificultades para participar en esta actividad.

Se abastece de alimentos en el mercado de Teotitlán en donde aproximadamente gasta \$150 pesos por desayuno. El dinero es obtenido del que le envía su marido en esa semana, pues no tiene un presupuesto específico destinado para esta actividad. Normalmente prepara salsa de verduras, pechuga de pollo deshebrada, lentejas, rollos de jamón o memelitas que acompaña con agua de frutas naturales.

### ***Recapitulación***

---

Como en el caso 1 (hermanos Jared y Esmeralda) , la principal estrategia que ha desarrollado esta UD. es la migración de la pareja de Lourdes. Sin embargo, en este caso la familia ha tenido dificultades económicas aún poniendo en práctica esta estrategia, pues Lourdes cada vez recibe menos dinero. Una de las mayores limitaciones para diversificar los ingresos es que la pareja de Lourdes no le permite trabajar para mejorar la situación económica familiar, por lo que dependen directamente de los ingresos que él envía.

Otro mecanismo que tiene la UD. para obtener recursos es la afiliación de dos de sus integrantes al programa de Oportunidades, pues el dinero recibido del programa es utilizado para el gasto familiar.

Sobre las estrategias de alimentación, la familia sigue comiendo igual y no han limitado el consumo alimentario y tampoco hay restricciones en la compra y distribución de alimentos dentro de la familia. En el caso de maíz y el frijol el consumo no ha disminuido.

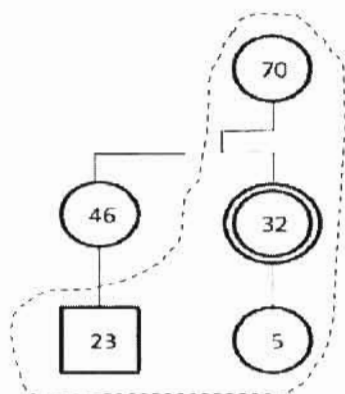
No obstante que no se señalaron restricciones en la alimentación familiar, si se encontraron restricciones en la compra de productos domésticos como del jabón y el limpia pisos, con el fin de poder comprar alimentos para la familia, lo cual, considero debe de ser visto como otra forma de restricción, aunque ésta no sea alimentaria.

### Herminia

Herminia asiste al tercer grado del preescolar y tiene cinco años de edad. La UD. a la que pertenece fue seleccionada debido a que su madre, a quien se le realizó la entrevista, es la responsable de la unidad doméstica y es madre soltera.

La UD. está integrada por cuatro personas: La abuela (70 años), la madre (32 años), la hija (3 años) y un sobrino (23 años) (hijo de su hermana de 46 años) quien vive con ellas desde hace nueve años debido a que él se ofreció a cuidarlas porque están solas en casa (FIG. 3).

FIGURA 3. Genograma de la UD. de Herminia



La abuela no terminó la primaria, la madre tiene la primaria terminada, mientras que el sobrino la preparatoria completa. La hija asiste al jardín de niños de la localidad.



### *El trabajo*

La madre, Gladis, trabaja en las mañanas atendiendo la tiendita de abarrotes que tiene su mamá en la localidad y en las tardes corta el cabello en un local que le prestan, no recibe ninguna remuneración económica por atender la tienda, pero le ayuda a su mamá porque no hay quien le venda. El dinero que recibe por cortar el cabello varía pues depende de la cantidad de clientes que tenga, el corte de cabello cuesta \$20 pesos y señala que a veces tiene muchos clientes y le va muy bien y otras no recibe nada de dinero.

Gladis considera que el dinero que gana es muy poco para el gasto familiar, sin embargo, no ha buscado otros trabajos para complementar pues está muy limitada al tener que cuidar a su hija y a su mamá, por lo que no ha podido irse a trabajar a otras localidades.

El sobrino de Gladis trabaja de peón de albañil pero no es un trabajo constante ni fijo, pues cuando no quiere trabajar se queda en casa. No contribuye al gasto familiar pues Gladis considera que ya es suficiente con que la cuide, además, como no siempre tiene trabajo tampoco tiene dinero, por lo que Gladis lo apoya económicamente.

### *Alimentación*

Con respecto a la alimentación familiar, Gladis comenta que productos como el arroz, el azúcar, la leche y el aceite, son obtenidos de la tiendita que tienen. Pocas veces va al mercado de las otras localidades a comprar alimentos y sólo lo hace cuando compra carne (al mercado de Teotitlán), sin embargo, señala que su familia casi no come carne de ningún tipo, porque no les gusta y prefieren el consumo de verduras, tortillas, arroz y frijoles. Diariamente compra medio kilo de tortillas, pero no tiene claro cuánto frijol, aceite o leche consumen pues lo va tomando de la tienda conforme lo va necesitando. Los alimentos que prepara son cocinados en una estufa de gas.

Las frutas y las verduras que consumen las compra con una señora que pasa a venderle a la tienda, Gladis prefiere comprarle a esta señora pues considera que es muy lejos ir al mercado semanalmente a comprar sus productos. Sabe que es mucho más caro el abastecerse de sus alimentos de esta manera que ir a comprar sus alimentos a los mercados,

pero prefirere hacerlo así para poder atender a su familia. El tipo de fruta y verdura que compra varía pues siempre busca lo que esté a mejor precio, normalmente compra jitomates, chiles, cebollas y calabazas y la fruta varía dependiendo del precio.

Gladis se ha dado cuenta que cada vez estan más caros los alimentos y sobre todo lo ha notado porque ella atiende la tiendita y ha visto como suben los precios de algunos productos como el aceite. Comenta que en el caso de su familia no han tendio muchas dificultades para acceder a los alimentos pues son pocos integrantes y siempre “estira” el gasto y le alcanza, además de que siempre tiene algunos productos en la tiendita que le sirven para cocinar.

Gasta aproximadamente \$80 pesos al día en la alimentación de su familia, pero se ha dado cuenta que antes podía comprar los mismos alimentos con \$50 pesos, por lo que ahora ha incrementado su gasto \$30 pesos. Gladis, comenta que a pesar de ello, ella y su familia siempre se han podido alimentar bien y nunca se han restringido o han dejado de comer por falta de recursos para obtener alimentos.

#### *Acceso a programas*

Gladis señala que ninguno de ellos tiene algún tipo de programas pues nunca los ha tramitado porque piensa que no se lo darán pues tiene la tiendita la cual, es considerada como un recurso que da estabilidad económica a la familia.

#### *Los desayunos escolares*

Herminia no participa en los desayunos del jardín de niños. Gladis comenta que anteriormente sí lo hacía ( al momento de la entrevista tenía cuatro meses que ya no) y que le gustaban mucho porque así ella podía saber que su hija había comido bien y ya no tenía que darle dinero para que se comprara cosas que sabe que no son buenas para la niña. Actualmente ya no puede participar pues esta a cargo de cuidar a su mamá, además de atender la tiendita, la cual no puede cerrar para llevar el desayuno porque no tendrían dinero.

Cuando Gladis participaba en los desayunos, cocinaba tacos de soya, de papa con chorizo, tostadas de pollo entre otros, acompañando los alimentos con refresco (normalmente Coca-Cola). Señala que nunca tuvo problemas económicos que la limitaran a participar. Siempre procuró buscar guisos económicos y fáciles de preparar.

Hoy en día, a pesar de que Herminia no participa en los desayunos, convive con los demás niños a la hora del desayuno pues su mamá diariamente le envía un refrigerio el cual consume en la misma mesa que los demás.

### ***Recapitulación***

---

En este caso no se han percibido cambios de estrategias familiares de manera explícita, posiblemente se deba a que tienen un negocio familiar el cual les permite tener estabilidad ya que no reciben ningún tipo de apoyo económico externo.

Gladis ha señalado que su familia no ha tenido tantas dificultades para acceder a los alimentos aún con el incremento de precios pues son pocos en la familia, por lo que no tiene que comprar muchos alimentos, además de que muchos son obtenidos del negocio familiar, por lo que la tiendita es una fuente de abastecimiento y reservas importante para la alimentación del núcleo.

Es oportuno señalar que si bien Gladis no recibe una remuneración económica por trabajar en la tiendita, el estar a cargo de ella y también ser responsable directa del cuidado de su madre, le da acceso a todos los productos, es decir que existe un intercambio no explícito entre el trabajo realizado (no remunerado) por mercancía y cuidados.

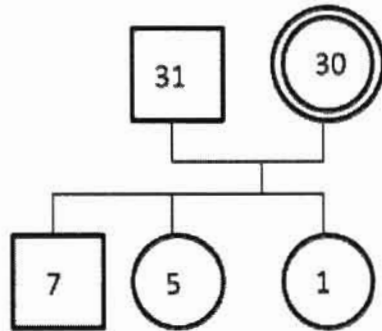
Aunque aún no hay una estrategia para incrementar los ingresos de manera formal, es necesario resaltar que Gladis sabe que no tiene muchos recursos económicos y que su situación podría empeorar, pues ha notado que los precios de los alimentos han incrementado, por lo que está pensando en buscar nuevas fuentes de trabajo en otras localidades para obtener mayores ingresos monetarios y poder mantener a su familia.

### Josefina

Josefina, quien cursa el tercer grado de preescolar y tiene cinco años, fue seleccionada debido a las características laborales del padre, además de ser la única familia que reportó contar con el programa asistencial Un Kilo de Ayuda.

UD. constituida por cinco integrantes: padre (31 años), madre (30 años) y tres hijos (un varón y dos mujeres) (FIG. 4). La madre, Vicenta, a quien se le realizó la entrevista, es originaria de San Antonio Nanahuatupam Oax. y el padre de San José Tilapa.

FIGURA 4. Genograma de la UD. de Josefina



Ambos padres tienen la secundaria terminada, el niño mayor (siete años) asiste a la primaria, la niña de 5 años al jardín de niños de la localidad y la menor (un año) se queda en casa con la madre y cuando tiene que trabajar la niña la acompaña.

#### *El trabajo*

El padre de Josefina es peón de albañil y trabaja en una casa con un horario de 7:00 a 18:00 hrs. Vicenta considera que el trabajo de su marido podría ser visto como estable pues diariamente tiene actividades por realizar, sin embargo, señala que debido a que él es hipertenso en ocasiones no va a trabajar pues se siente mal, por lo que los días que se ausenta del trabajo no percibe dinero, lo cual hace que no tenga ingresos estables. A veces

trabaja seis días a la semana y otras veces sólo uno o dos días semanalmente. Trabajando diariamente su salario es de \$1,300 pesos semanales.

Cuando el padre tiene buena salud y puede trabajar, también es contratado para ir a regar los cañaverales en la noche, la frecuencia de esta actividad varía pues depende principalmente de la época del año y la disponibilidad de agua que haya en la localidad.

Cuando Vicenta va a visitar a sus familiares a San Antonio, trabaja en algunas casas lavando trastes o ropa, pero no es una actividad que realice diariamente porque se siente limitada por su marido y su hija menor a quienes tiene que cuidar, así que sólo trabaja cuando sabe que no tienen mucho dinero o en periodo de vacaciones escolares pues puede encargar a sus hijos con sus familiares. Además, señala que no siempre es una actividad que ella busque, pues a veces cuando saben que ella está de visita en San Antonio la van a buscar a casa de sus familiares para ofrecerle el trabajo, ella normalmente acepta.

Vicenta señala que aunque tienen muchos problemas económicos, no han buscado más trabajo o intensificar sus actividades laborales para ganar más dinero, pues se sienten muy limitados por la enfermedad de su esposo. Sin embargo, Vicenta ha podido ver que la situación económica está muy complicada y que cada vez hay menos trabajo, además de que toda la comida cada vez es más cara, por lo que actualmente está pensando en irse a trabajar a la Cd. de México, a Tehuacán, o a la cabecera municipal de Coxcatlán como empleada doméstica, con el fin de incrementar sus recursos económicos. Ella no ha podido concretar este plan pues le preocupa tener que abandonar a su hija más pequeña, por lo que piensa buscar un trabajo en donde la acepten con la niña.

#### *Alimentación*

Vicenta señala que cada vez le cuesta más comprar alimentos, pues además de que no tiene un ingreso fijo, ha notado que el precio de la comida cada día aumenta más por lo que se ha tenido que limitar en el consumo de ciertos productos.

La familia se abastece de alimentos en los pequeños comercios de la localidad. El arroz, el frijol, el azúcar y el aceite los compra en una tienda (DICONSA) cercana a su casa

cuando es necesario, pues señala que compra muy poco ya que quincenalmente su hija menor recibe una despensa de Un Kilo de Ayuda, por lo que ahorra al no tener que comprar tan frecuentemente esos productos.

En el caso de la carne, señala que es muy poca la que comen, pues es muy cara para comerla frecuentemente. En ocasiones Vicenta compra \$10 pesos de chicharrón para completar la comida del día domingo, pero el consumo de carne está limitado a ocasiones especiales. Cuando compran carne normalmente lo hace en el mercado de Teotitlán en donde le ofrecen los mejores precios.

La fruta y la verdura las compra en un camión que pasa por la localidad los domingos en donde se gasta \$10 pesos comprando diferentes productos como cebolla, chile, jitomate y en el caso de las frutas la compra varía pues depende del costo, ya que siempre busca lo más barato. Actualmente, la cantidad de frutas y verduras que compra ha disminuido pues todo le parece caro y no le alcanza el dinero. Con el fin de ahorrar, Vicenta aparta los productos que están más maduros o a punto de echarse a perder para comprarlos a un mejor precio.

Uno de los alimentos que más ha limitado en su consumo es el huevo, pues señala que ya no le alcanza para comprarlo pues está muy caro, por lo que prefiere hacerles memelitas con frijoles para que coman los niños. Vicenta ya no compra leche para sus hijos como anteriormente lo hacía, pues ahora solamente ocupa la que le dan en el programa Un Kilo de Ayuda, además de la que le dan en la escuela de Josefina, pero procura que los tres niños tomen al día una taza de leche. No sabe bien cuando empezó a disminuir la compra de la leche, pues su consumo se ha reducido poco a poco y no es algo que hayan decidido de un día para el otro. Vicenta y su marido sólo toman leche cuando él trabaja lo suficiente para tener dinero y poder comprar un poco más. Esta leche es comprada a una vecina que les vende la leche en polvo DICONSA a \$13.50 pesos y rinde dos litros cada sobre.

El abasto de agua potable también se ha modificado pues antes compraban tres garrafones de agua semanalmente y actualmente hierve el agua de la llave para ahorrar. El consumo de refrescos también es limitado y se ha restringido más su consumo pues lo

consideran caro; sólo lo compran para las fiestas y cuando tienen visitas, por lo que diariamente prefieren preparar agua de frutas naturales.

La cantidad de maíz que compran para hacer sus tortillas no ha variado (1 ½ bultos de maíz al mes). Vicenta sigue preparando el mismo número de tortillas de siempre y no le gusta comprar en tortillerías pues es mucho más caro por lo que lleva al molino el maíz para moler. En el caso del frijol, señala que también sigue comprando y cocinando la misma cantidad que es de medio kilo cada tercer día. Todos los alimentos que prepara en casa son cocinados con leña.

Vicenta comenta que nunca ha dejado a los niños sin comer, pues cuando no tiene dinero para comprar la comida va a buscar a una señora que le da trabajo lavando trastes o cocinando por \$30 o \$50 pesos y ya con eso compra la comida. Cuando esto sucede, los niños más grandes cuidan a la más pequeña para que Vicenta pueda ir a trabajar. Aunque señala que los niños no han pasado hambre, ella sí se ha limitado cuando tiene poca comida al igual que su marido. Los niños siempre comen igual, hasta que se sientan satisfechos, y ella y su marido son los que dejan de comer cuando la comida no alcanza.

La madre de Josefina comenta que en su familia no cazan ningún animal, especialmente porque no tienen con qué hacerlo. En el caso de la recolección señala que cuando es época de tetechas<sup>22</sup> y tunas recolectan en la sierra y son utilizadas para el autoconsumo.

Vicenta es la única madre que comentó tener algún tipo de intercambio de alimentos con una vecina. Aunque no es una actividad cotidiana, la realizan cuando tiene algunos productos de más como nopales, chiles o mangos y los intercambia con una vecina quien también le da algunos productos como maíz o frijol que los obtiene de su siembra.

---

<sup>22</sup> La tetecha es una cactácea arboriforme compuesta por tallos continuos y ramificaciones en sus bases. Sus flores son blancas y alargadas y se producen entre marzo y junio. Las flores son las que se comen y reciben el nombre de "tetechas" (Chávez, Tuxill, y Jarvis, 2004).

### *Acceso a programas*

La familia de Josefina es la única que reportó recibir beneficios del programa de Un Kilo de Ayuda (Ver Anexo) que le es otorgado por la hija menor de la familia. Vicenta considera que es un buen programa que le ayuda mucho en su casa, pues le dan los alimentos básicos que necesitan los niños. También le gusta que pesen y midan a su hija, además de la prueba de hemoglobina que semestralmente le realizan, pues considera que así puede saber si su hija está bien de salud. Vicenta señala que en el programa siempre le han dicho que su hija tiene la estatura y el peso adecuados para su edad por lo que se siente tranquila al respecto.

La despensa que recibe es ocupada para el consumo familiar. La leche, las galletas fortificadas y los mazapanes son repartidos en partes iguales entre sus hijos, mientras los demás productos son ocupados para la comida diaria familiar.

### *Los desayunos escolares*

Con respecto a los desayunos del jardín de niños, Vicenta considera que son una buena opción para la alimentación de Josefina, sin embargo, reconoce que en ocasiones ella tiene muchos problemas para organizarse debido a que tiene que cuidar a su hija menor.

Vicenta no tiene un presupuesto específico para el gasto en los alimentos de los desayunos y tampoco compra más comida para esos días ya que ocupa lo que tiene en casa en ese momento. Señala que una vez que sabe la fecha en la que tiene que dar el desayuno, esa semana restringe la alimentación familiar disminuyendo la cantidad y variedad de alimentos que se consumen, pues normalmente esa semana comen solamente frijoles, arroz y tortillas para así poder ahorrar.

Aunque Vicenta siempre ha participado en los desayunos, comenta que cuando no tiene dinero para cocinar ha tenido que hablar con la directora del Jardín de Niños para que le recorran el día que le toca. Una vez que le cambian el día, ella o su marido se van a trabajar y obtienen el dinero necesario para preparar el desayuno, sin embargo, nunca ha suspendido su participación en esta actividad, pues la considera muy importante para la



alimentación de su hija. Cuando ella cocina el desayuno, normalmente hace memelitas con salsa y cebolla, entomatadas, enchiladas, tacos de frijol o papa, y agua de horchata con la leche que tiene en casa.

### ***Recapitulación***

---

Este caso describe particularmente la intensificación de estrategias en procesos de crisis interna familiar.

En el ámbito laboral, se identificó que la pareja de Vicenta no ha incrementado las actividades laborales pues no ha buscado nuevas fuentes de empleo y por el contrario, consecuencia de la enfermedad del padre de Josefina, ha disminuido su actividad laboral y por lo tanto el ingreso familiar. Aunque Vicenta sigue trabajando como empleada doméstica eventual, sólo intensifica esta actividad cuando no tiene dinero.

El intensificar el trabajo sólo en situación de crisis por parte de Vicenta, posiblemente se deba a que ella no sólo es responsable de cuidar a sus hijos, sino también a su esposo enfermo, por lo que tiene mayores responsabilidades que limitan las actividades laborales extra domésticas. No obstante, se puede ver como Vicenta está buscando modificar sus actividades al querer migrar a las ciudades para poder tener mejores ingresos, en donde se refleja a la migración como el imaginario de salir de su situación económica actual.

Este caso es el único en el que se encontró tener un programa asistencial en donde reciben despensa de alimentos (Un Kilo de Ayuda), lo cual, en cierta forma, permite compensar los ingresos monetarios por ingresos en especie amortiguando, hasta cierto punto, las restricciones monetarias.

Sobre las modificaciones en el consumo alimentario se encuentran diversos mecanismos de ahorro, sin embargo, debido a que esta familia recibe cada 14 días una despensa alimentaria (que contiene 1Kg de frijol, 1Kg de azúcar, 1 Kg, de arroz, 2 paquetes de sopa, 1 l. de aceite, 1 Kg de harina de maíz, Leche en polvo fortificada Liconsa para preparar seis litros, 1 paquete de galletas enriquecidas, 1 paquete de cereal de amaranto y 2

piezas de mazapán enriquecido) , el consumo de ciertos productos como frijol, arroz o azúcar no se han visto modificados.

Por otro lado, ha disminuido la cantidad de alimentos que compran, como en el caso de la carne, la leche y el huevo. En el caso de los alimentos frescos, Vicenta ha dejado a un lado la calidad de los productos prefiriendo los más baratos, pero que están más maduros con el fin de abaratar los costos.

También el consumo de alimentos ha variado en la cuestión de la distribución familiar, pues Vicenta y su pareja han tenido que restringir el consumo de algunos alimentos, como en el caso de la leche, prefiriendo que sus hijos los consuman, mientras que en situaciones extremas, la pareja ha dejado de comer ante la falta de alimentos suficientes para toda la familia.

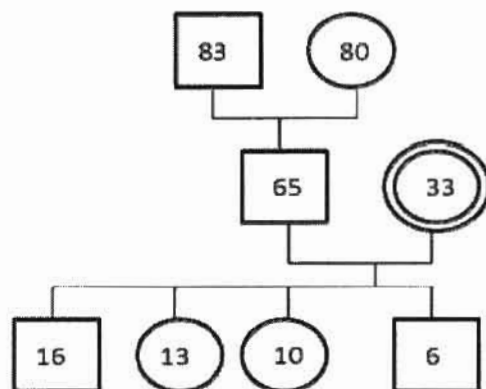
### Leobardo

Leobardo es el hijo menor de su familia, tiene seis años y asiste al tercer grado del jardín de niños. La UD. de Leobardo fue seleccionada debido a que es la segunda UD. más grande dentro de las tipologías realizadas, a que está constituida por tres generaciones y a que la madre de Leobardo, es la mujer que ha tenido el mayor número de hijos e hijas.

UD. constituida por ocho miembros de tres generaciones: abuelos (83 años el varón y 80 la mujer), padre (65 años), madre (33 años) y cuatro hijos (dos varones de 16 y 6 años y dos mujeres de 13 y 10 años) (FIG.5). La madre, Antonia, a quien se le realizó la entrevista, está a cargo de las actividades de la casa.

Los abuelos no asistieron a la escuela al igual que la madre por lo que no saben leer ni escribir, el padre concluyó la secundaria. El hijo mayor terminó la secundaria, mientras que las dos hijas actualmente cursan la primaria, el hijo menor asiste al jardín de niños.

FIGURA 5. Genograma de la UD. de Leobardo



### *El trabajo*

El padre y el hijo mayor trabajan en la albañilería, no tienen un empleo fijo y diariamente buscan trabajo en San José Tilapa y en las localidades aledañas, por lo que no tienen un ingreso fijo. En época de lluvias, cuando no tienen trabajo en la albañilería trabajan regando la caña, en promedio, el pago es de \$50 pesos por riego (el pago es por destajo).

El joven dejó de la escuela hace dos años pues no quiso seguir estudiando y prefirió incorporarse al trabajo asalariado, la madre señala que aunque le insistió mucho, él ya no quiso estudiar.

Cuando es época de pochotes<sup>23</sup>, tetchas y tunas, Antonia y su familia van a recolectarlos a la sierra. Estos productos posteriormente los venden en el mercado de Ajalpan y el precio al que son vendidos varía dependiendo de la competencia del mercado. Señala que casi no se quedan con nada de los productos recolectados para su autoconsumo salvo algunas tunas, pues tanto los pochotes como las tetchas, se venden muy rápido y a muy buen precio por lo que prefieren obtener el dinero a comérselos ( \$20 pesos el litro de pochote y \$30 pesos el de tetchas).

<sup>23</sup> Los pochotes provienen de un árbol que fructifica de noviembre a mayo. El fruto es redondo de 12 cm. de diámetro y cáscara muy dura con semillas cuyo arilo. Las semillas se venden cocidas en los mercados locales y su sabor es similar al del chícharo (Avendaño, Casas, Dávila, y Lira. 2006).

Desde hace seis meses los abuelos se fueron a vivir con la familia de Leobardo por problemas familiares en donde anteriormente vivían, ninguno trabaja debido a que son considerados de edad avanzada.

### *Alimentación*

Antonia comenta que realiza sus compras en diferentes lugares. Productos como el aceite, el azúcar, el frijol, la sopa de pasta y la leche son comprados en los mercados de Tehuacán pues ahorra hasta \$6 pesos en cada uno de los productos si los compra allá, que si los comprara en la localidad o en otros mercados.

Las frutas, las verduras y las carnes, son compradas los domingos en el mercado de Teotitlán. Actualmente, señala, comen poca carne y han preferido comprar menudencias para que les alcance. El consumo del huevo también ha disminuido y se ha espaciado su consumo a cada tres o cuatro días señalando que anteriormente lo podían comer diario.

Antonia, cocina diariamente todos sus alimentos con leña, muele su maíz a mano y normalmente compra un bulto (\$200 pesos) que le dura un mes. Señala que este producto ha subido mucho de precio, pero que aún así, sigue comprando igual pues comprar las tortillas es mucho más caro.

En el caso del frijol también sigue comprando igual (tres kilos a la semana), pues es fundamental para su alimentación diaria y no podría dejar de comprarlo aunque esté caro.

Antonia, ha notado que cada vez cocina menos, pues no le alcanza el dinero y aunque sigue comprando la misma cantidad de maíz y frijol que antes, la familia ha disminuido el consumo de otros alimentos como la leche, pues comenta que si antes les daba más dos tazas de leche al día a sus hijos, ahora sólo lo puede dar una taza cada tercer día.

La madre de Leobardo señala que además de que actualmente es más difícil comprar alimentos porque su precio ha incrementado, otra razón por la que su consumo alimentario se ha visto afectado es la incorporación de sus suegros a la UD., lo que ha

representado un desequilibrio en la economía del hogar, pues no aportan dinero a la casa y que para ella han significado un gasto más.

Antonia comenta que en ocasiones ha dejado de comer para que coman sus hijos debido a que no tiene comida suficiente para todos. Esta acción se ha hecho más frecuente a partir de que sus suegros viven en su casa. Señala que ella prefiere que los niños coman pues necesitan más energía para poder rendir bien en la escuela.

La familia de Leobardo tiene guajolotes que cría para posteriormente utilizarlos en las fiestas familiares. Aunque ha intentado sembrar algunos frutos, no lo ha conseguido pues comenta que los guajolotes le han echado a perder las plantas.

#### *Acceso a programas*

De los ocho integrantes que conforman la UD., la madre y las dos hijas reciben dinero del programa de Oportunidades.

Antonia, administra el dinero de ella y de sus hijas, sin embargo no los junta para el gasto común familiar, pues el dinero de sus hijas lo utiliza para los gastos de la escuela, ropa, zapatos, útiles, además de separar un poco de dinero para darles diariamente para el recreo. El dinero que Antonia recibe del programa es ocupado para el consumo cotidiano familiar.

Ella considera que este programa les ha sido de mucha ayuda pues, cuando su marido y su hijo no tienen trabajo, sabe que tienen este recurso extra cada dos meses que les permite sobrevivir.

Hace más de cinco años, la hija menor de Antonia (quien actualmente tiene 10 años) contaba con el programa de Un Kilo de Ayuda, el cuál le fue retirado debido a que cumplió la edad máxima que cubre el programa (5 años). Antonia señala que desde que ya no reciben la despensa su situación económica se ha complicado porque ha tenido que comprar los productos que antes les daban. La ausencia de la despensa en casa, principalmente se refleja en la disminución del consumo leche, pues actualmente tiene que comprarla y no es suficiente para que sus hijos la consuman diariamente.

### *Los desayunos escolares*

Leobardo está inscrito al programa de desayunos escolares del jardín de niños. A Antonia le gustan porque sabe que su hijo come bien y considera que en momentos difíciles es una ayuda para todas las familias de los niños. Considera que con los desayunos, su hijo se alimenta bien y reconoce que cuando no hay comida en su casa, le sirve para garantizar que Leobardo comió algo en el día.

Cuando Antonia prepara el desayuno escolar, compra los alimentos en las tienditas de la localidad. Ella no tiene un dinero específico para esta actividad y normalmente cuando le toca prepararlo su marido le da más dinero para poder comprar las cosas necesarias, para esto, él busca más trabajo para así llevar más dinero a casa. No obstante, en ocasiones la familia de Leobardo se ha visto en la necesidad de pedir prestado dinero o pedir “fiado” en las tienditas de la localidad para poder comprar los alimentos del desayuno.

Antonia invierte entre \$150 y \$200 pesos en cada desayuno y aunque considera que es un gasto muy fuerte sabe que es mucho más barato que mandarle a Leobardo el desayuno de manera individual, pues además de ahorrar dinero, considera que es menos trabajo para las familias pues sólo se preocupan un día por cocinar.

Los alimentos que prepara Antonia varían dependiendo de los recursos con los que cuenta en ese momento. En ocasiones optan por entomatadas mientras que en otros casos en donde tienen más recursos preparan tostadas de frijoles, tinga o huevo, aunque señala que este último ya casi no lo lleva pues es muy caro, el desayuno, es acompañado con agua de frutas naturales.

### ***Recapitulación***

---

El caso de la familia de Leobardo muestra estrategias para intensificar los recursos económicos a través de otros trabajos como el riego de la caña como fuente alterna de recursos, así como la recolección de productos de la sierra los cuales son vendidos en las localidades aledañas.

Otro tipo de recursos en especie son los animales criados en casa que son utilizados para el autoconsumo familiar, principalmente para las fiestas familiares y cuando es necesario tener dinero, éstos son vendidos.

También, este caso evidencia como se ha intensificado la situación laboral, pues tanto el padre como el hijo han tenido que incrementar el número de horas de trabajo o buscar trabajo en otras localidades con el fin de poder mantener los gastos familiares.

Otra forma en la que la familia incrementa sus recursos económicos es a través del programa federal Oportunidades, pues de los ocho integrantes, tres reciben dinero de este programa, que representa en términos económicos una ayuda importante para el sustento familiar.

La alimentación familiar se ha modificado disminuyendo la compra de algunos alimentos o intercambiándolos por otros más económicos como en el caso de la leche, el huevo y las carnes. En el caso del maíz y el frijol, aunque su precio ha incrementado, ellos siguen comprando la misma cantidad pues es indispensable para la alimentación familiar.

La distribución de alimentos en la familia de Leobardo también se ha modificado, pues sus padres han restringido cada vez más su alimentación con el fin de que los niños coman cuando no hay suficiente comida para todos. Estas restricciones se han intensificado desde que se incorporaron nuevos miembros a la UD. (los abuelos), pues saben que los niños y los ancianos deben comer bien.

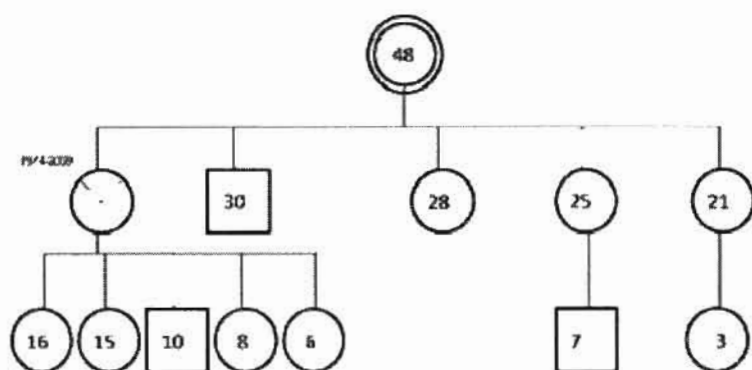
#### Daniela

Daniela, quien asiste al tercer grado del preescolar y tiene 6 años pertenece a la UD. con el mayor número de integrantes menores de 12 años y no menores. Es una UD. de San José Tilapa constituida por 12 miembros de tres generaciones: una mujer con cuatro hijos (tres mujeres y un varón) y siete nietos (cinco mujeres y dos varones) (FIG.6).

La abuela de Daniela, Marcela (48 años) a quien se le realizó la entrevista, es la responsable de las actividades de la casa y de cuidar a los niños. De los siete nietos que cuida, cinco (de 16, 15, 10, 8 y 6 años) son de una de sus hijas que falleció hace seis meses.

Actualmente, Marcela se hace responsable de ellos y de todos sus gastos, además de estar a cargo de todas las actividades de la casa. De estos niños, las dos más grandes asisten a la preparatoria de la localidad de Calipan, otros dos a la primaria de la localidad de San José Tilapa y Daniela al jardín de niños.

FIGURA 6. Genograma de la UD. de Daniela



Dos de sus hijas que viven con ella son madres solteras y tienen un hijo respectivamente (7 y 3 años), el mayor asiste a la primaria de la localidad mientras que el más pequeño de la familia no asiste a la escuela.

Marcela, no sabe leer ni escribir, pues nunca fue a la escuela. De sus cuatro hijos, dos de ellos tienen la primaria terminada y otros dos la secundaria.

#### *El trabajo*

Marcela actualmente no tiene un trabajo fijo y su principal actividad laboral la realiza como lavandera y planchadora en casas, misma ocupación que dos de sus hija (de 28 y 21 años). Los demás hijos también contribuyen con el gasto familiar, uno trabajando en la albañilería y en el campo como jornalero (30 años) y la otra (de 25 años) en una maquila de la localidad de Ajalpan Mpo. de Ajalpan. Puebla.



Marcela gana aproximadamente \$30 pesos por docena de ropa lavada o planchada y en algunas ocasiones recibe alimentos de las casas en donde trabaja así como ropa usada.

Para incrementar sus recursos borda manteles, los cuales, ofrece de casa en casa a un precio aproximado de \$120 pesos por mantel (el precio varía dependiendo del tamaño del mantel y del bordado). También recolecta en casas y basureros de la localidad botes de lata para posteriormente venderlos a \$25 pesos el kilo.

Cuando hay trabajo en el campo, ella y sus hijos van a cortar calabazas o jitomates a San Sebastián Zinacatepec, Puebla. El día es pagado entre \$80 y \$100 pesos las ocho horas y a veces recibe cubetas con productos de la cosecha que son consumidos por la familia.

También vende plantas, las cuales ella cultiva y los días domingo las vende de casa en casa en la localidad, el precio de cada planta oscila entre \$15 y \$35 pesos dependiendo del tipo y tamaño de la planta. Así mismo, Marcela recolecta en la sierra tunas y posteriormente las va a vender al mercado de Teotitlán.

Marcela, tiene un hijo que está en Estados Unidos de quien desde hace más de cinco años recibe dinero, sin embargo, señala que hace un año le enviaba entre \$1,000 y \$ 1,100 pesos quincenalmente y en la actualidad recibe cada mes entre \$1,000 y \$800 pesos. El dinero recibido lo guarda para cuando tiene que hacer gastos fuertes, en caso de enfermedad, material para la escuela de los niños o comprar animales.

Otra fuente de ingresos para la familia de Daniela es la compra-venta de animales. Crian pollos, gallinas ponedoras, guajolotes y cerdos, los cuales son vendidos sobre pedido en la localidad, el precio varía dependiendo del animal y su tamaño, pero el último animal que recuerda haber vendido fue un cerdo hace tres meses por el que recibió \$1,200 pesos.

Desde que Marcela se hace cargo de sus nietos tiene más gastos, por lo que ha tenido que incrementar el número de horas que trabaja. Comenta que estos gastos han afectado en su economía notablemente, pues en la actualidad ya no puede comprarse zapatos o blusas como antes, por lo que ahora, sólo usa huaraches para no estar descalza y la ropa que utiliza la familia es principalmente usada, pues no les alcanza para comprar ropa nueva, que consideran que es un lujo que hoy en día no se pueden dar.

### *Alimentación*

Marcela, quien señala que cocina diariamente con la leña que recolecta, se abastece de alimentos semanalmente en el mercado de Teotitlán y no tiene un comercio específico para comprar, pues busca los comercios que le ofrecen mejor precio.

Gasta aproximadamente \$1,300 pesos semanales en alimentación y agua potable comprando nueve garrafones de agua semanalmente (a \$13 pesos c/u que representa \$117 pesos semanales de agua y equivale a 2.1 Litros de agua per cápita diariamente, sin contar la necesaria para la preparación de los alimentos), incrementando esta cantidad en época de calor.

En el caso de las frutas y las verduras, procura comprar los alimentos de menor calidad o maltratados con el fin de ahorrar, los principales productos que compra son zanahorias, chiles, cebolla y en ocasiones calabazas (dependiendo del precio), en cuanto a las frutas, procura comprar pocas pues son caras y normalmente busca las de temporada que son más baratas.

En el caso de la carne, “prefiere” no consumirla frecuentemente y sólo lo hace cuando le sobra un poco de dinero, pues señala que tendría que comprar más de un kilo de carne (de cualquier tipo) para que le alcance para las 12 personas que viven en la UD. Por ello, actualmente trata de comprar por lo menos una vez a la semana algunas menudencias de pollo, sólo para que los niños coman.

Debido a que el consumo de carnes ha disminuido, ahora tiene que comprar más sopa de pasta, frijol, arroz, maíz o tortillas y verduras, aunque Marcela no sabe cuánto más compra de estos productos, sabe que ha incrementado el consumo de estos alimentos pues son los más baratos y para lo que le alcanza, sólo en ocasiones compra queso “para darle sabor a lo que guisó”.

Marcela a veces compra tortillas y otras ocasiones llevan el maíz al molino para moler. Señala que le cuesta igual de caro hacer una u otra cosa, pues si prepara las tortillas tiene que pagar en el molino \$1.50 pesos por cada kilo de masa, además del tiempo que pierde en la preparación y el desgaste físico, mientras que comprar las tortillas cuesta más

caro, \$8.50 el kilo, pero ya no tiene que trabajar tanto. La familia consume diariamente 4 Kg. de tortilla.

En el caso de la leche, Marcela ocupa la que recibe Daniela en el jardín de niños, además de la que a veces le regalan en las casas en donde trabaja. Cuando tiene dinero, compra un sobre de leche en polvo en la tienda DICONSA de la localidad para que los niños consuman más leche, pues procura darles diariamente aunque no siempre puede.

En el caso de los refrescos, comenta que en su casa pocas veces se compran, considera que es muy caro para darles a todos por lo que prefiere hacer agua de frutas.

Otra fuente de abastecimiento de alimentos son los animales que la familia cría en casa, pues debido a que cada vez les cuesta más trabajo obtener recursos monetarios para comprar la comida que consumen, en ocasiones Marcela ha tenido que matar uno o dos pollos para comer, actividad que en la actualidad se ha incrementado debido a que los alimentos cada vez son más caros y a que hoy en día es responsable de más personas.

A veces Marcela ha dejado de comer por dejar que sus nietos coman cuando no alcanza la comida para todos. Normalmente, sirve de comer primero a sus nietos y sus hijos y lo que sobre se los come ella, pero siempre asegura que los más pequeños coman. Las hijas con las que vive que tienen hijos, también dejan de comer cuando saben que no alcanza la comida. Cuando Marcela sabe que no sobrará comida, se come un taco con sal a la hora de la comida y así aminora el hambre.

#### *Acceso a programas*

En la UD. de Daniela, sólo una de sus tías recibe dinero del programa Oportunidades cuyo monto es de \$770 pesos bimestrales. No obstante, antes de que la madre de Daniela falleciera, ella y cuatro de sus hijos recibían recursos del programa, cuyo monto era mayor a los \$4,700 pesos, el cuál era utilizado para el gasto familiar. Sin embargo, cuando ella falleció automáticamente fue suspendido el envío de dinero a la familia pues la titular ya no estaba (Ver Anexo Reglamento Programas Oportunidades).

Marcela refiere que este cambio ha generado múltiples limitaciones en cuanto a recursos económicos y actualmente, ella se encuentra tramitando la reactivación del programa para sus nietos, pero le han dicho que ese proceso puede tardar un año o más.

### *Los desayunos escolares*

A Marcela le gusta participar en los desayunos escolares de Daniela. Considera que los desayunos son muy buenos para la niña, pues a través de ellos, puede comer lo necesario diariamente. También cree que es un ahorro para todas las familias de los niños pues compra sólo una vez cada determinado tiempo y ya no se preocupa por los demás días, por lo que ahorra en trabajo y en dinero. Reconoce que se siente incómoda con las madres que no participan en esta actividad debido a ella procura que todos los niños consuman el desayuno pues no puede negarles la comida, pero siente que es un abuso de las madres que no se integran al programa.

Cuando ha tenido que llevar el desayuno a la escuela, Marcela se prepara días antes buscando más trabajo en las casas y así poder tener dinero para comprar los alimentos y darle de desayunar a los 23 niños y niñas de la escuela además de a su familia. Aunque nunca se ha visto en la necesidad de matar sus animales para el desayuno de la escuela, sabe que si lo requiriera los puede ocupar para este fin, sin embargo, comenta que si ha ocupado los huevos de las gallinas para preparar el desayuno, lo cual, señala que genera la disminución en el consumo alimentario familiar en esa semana.

Las veces que la abuela de Daniela ha llevado el desayuno, ha cocinado tacos de frijoles, lentejas o afrijoladas, acompañando el desayuno con agua de sabor (Kool-Aid).

### *Recapitulación*

---

En esta UD. se observa la elaboración de diferentes estrategias con el fin de resolver la situación de alimentación familiar. Sin embargo, cabe señalar que estos procesos no sólo se dan como respuesta al incremento de los precios de los alimentos, sino también por los procesos dentro de la familia.

Marcela señala la búsqueda de diferentes fuentes de empleo para obtener mayores recursos que han sido necesarios para poder incrementar sus ingresos familiares.

El recibir ropa y alimentos en los lugares en donde trabaja, es considerado como un pago en especie, el cual, también puede ser visto como una opción de ahorro de los recursos monetarios familiares.

Así mismo, se observa la relevancia que tiene en esta familia la asistencia social provista por el Estado, en este caso con el programa Oportunidades, pues en la actualidad la suspensión de este recurso ha limitado el consumo familiar.

La importancia de las redes sociales familiares, también se expresa en esta UD., pues cabe recordar que reciben dinero proveniente de familiares migrantes que radican en Estados Unidos el cual es ocupado para el gasto familiar. No obstante, este recurso también se ha visto disminuido.

Otro tipo de estrategias encontradas que han funcionado como otro medio más para obtener recursos monetarios en la venta de plantas, cría de animales, recolección de botes y bordado de manteles. Los ingresos obtenidos por estas actividades son ocupados para el gasto doméstico.

No obstante, Marcela señala que ante la falta de recursos para alimentar a su familia otro mecanismo que ha tenido que utilizar es el consumo de los animales que utiliza para la compra-venta, lo cual aunque económicamente no es redituable, le permite resolver sus necesidades familiares inmediatas mientras obtiene más recursos.

En este caso se identifican también diversos mecanismos que conllevan al desgaste y deterioro, como son aquellos relacionados con la sobrecarga laboral, que se reflejan con

la búsqueda de nuevas fuentes de ingreso (diversificación de empleos) y el incremento de las horas de trabajo que realizan diariamente.

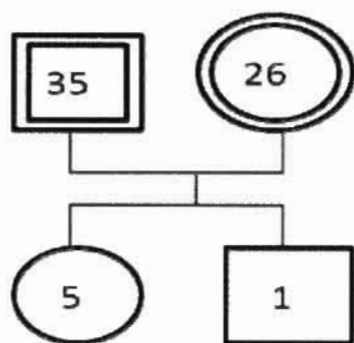
Añadido a lo anterior, la UD. continúa presentando restricciones, ejemplo de ello es cuando se deja de comprar ropa nueva, para utilizar usada ya sea regalada o comprada y disminuir los gastos domésticos. En torno a la alimentación familiar, las restricciones se expresan ante la falta de recursos para los suficientes alimentos para los miembros de la familia, ya que Marcela relata que alguno de los miembros de la familia (en esta caso Marcela y sus hijas) han tenido que dejar de comer o disminuido su consumo alimentario con el fin de que los niños y niñas de la familia coman.

En este caso está presente el intercambio de algunos alimentos por otros de menor calidad o precio, (la carne, las frutas y las verduras), mientras que el consumo de arroz, frijol, pastas y tortillas o maíz ha incrementado, ya que señala que son de menor precio y rinden más, mostrando así, el incremento en el consumo de cereales (por ser más baratos) y la disminución en el consumo de proteínas y frescos.

#### Lucero

Lucero, de cinco años y quien cursa el tercer grado del jardín de niños pertenece a una UD. de San José Tilapa conformada por cuatro integrantes: padre (35 años), madre (26 años) y dos hijos (una mujer de 5 años y un varón de un año) (FIG. 7).

FIGURA 7. Genograma de la UD. de Lucero



A través de los datos obtenidos en la tipología familiar, se identificó al trabajo agrícola como la principal fuente de empleo en la UD, razón por la cual, fue seleccionado el caso, además, ésta fue la única entrevista en donde ambos padres participaron.

La madre originaria de Ajalpan, tiene la primaria terminada, mientras que el padre quien es de San José Tilapa, la secundaria. La hija mayor asiste al jardín de niños de la localidad, mientras que el más pequeño se queda en casa con la madre.

### *El trabajo*

Hace siete años Diódoro, el padre de Lucero, comenzó a trabajar como policía auxiliar en la localidad de Ajalpan, lugar en donde trabajó durante cuatro años aproximadamente, hasta que renunció pues el trabajo era muy cansado para él, veía poco a su familia y tenía horarios irregulares. Posteriormente se empleó en la albañilería en donde trabajó durante tres años y su salario oscilaba entre los \$800 y \$1,000 pesos semanales. Hace tres meses lo dejó pues tiene planes de migrar a Estados Unidos a trabajar, por lo que consideró que tenía que reponerse físicamente para poder migrar y aguantar las exigencias del viaje.

Al momento de la entrevista, Diódoro llevaba dos meses y medio trabajando como peón en un rancho en la localidad de Ajalpan. Realiza trabajos de jardinería y albañilería y tiene un salario fijo de \$500 pesos semanales trabajando cinco días a la semana por ocho horas. Él no ha incrementado su actividad laboral, sino que por el contrario, ha disminuido las horas de trabajo con el fin de estar físicamente preparado, aunque esto ha implicado la disminución del salario.

Liliana, la mamá de Lucero y pareja de Diódoro, está preocupada pues algunos familiares que se encuentran en Estados Unidos han perdido sus trabajos. No obstante lo anterior, ambos piensan tomar el riesgo pues saben que tienen que buscar los medios necesarios para poder mantener a su familia. Sin embargo, Diódoro comenta que este plan lo ha postergado pues tampoco tiene los recursos económicos para poder solventar los gastos que requiere para migrar, por lo que actualmente considera la posibilidad de regresar a la policía para poder ganar más dinero, ahorrar y migrar.

La familia de Lucero recibe apoyo económico de dos de los hermanos de Diódoro quienes están en San José California y les envían entre \$600 y \$300 pesos, el cual es cobrado en Tehuacán, sin embargo, con ese dinero nunca puede contar, pues no es un dinero que reciban regularmente (a veces lo recibe y otras no), al igual que las cantidades de dinero enviadas varían mucho.

Liliana, está a cargo de las actividades de la casa, no tiene un trabajo asalariado fijo pero con el fin de poder apoyar económicamente también obtiene dinero vendiendo diferentes productos. Liliana comenta que en temporada de mangos, los cosechan del terreno en donde tienen su vivienda para posteriormente venderlos en la localidad (\$20 pesos el kilo) . En época de elotes, van al mercado de la localidad de San Sebastián para comprarlos y revenderlos a un precio mayor en el mercado de Ajalpan. La pareja invierte aproximadamente \$120 pesos en elotes, más \$60 pesos de transporte; las ventas oscilan en \$250 pesos, generando una ganancia neta de \$70 pesos.

Liliana comenta que tanto la venta de mango como de elotes ha sido una fuente indispensable de recursos para que su familia pueda comer. No obstante, a partir de que su hijo menor nació (hace 18 meses), la pareja no ha podido vender sus productos pues tienen poco tiempo, por lo que el dinero es menos y los gastos son mayores, complicando su situación cada vez más.

Una de las estrategias que Diódoro comenta ha tenido que implementar para obtener recursos para su familia es la venta de algunas cosas “innecesarias” de su casa. Hace seis meses tuvieron que vender una grabadora para tener dinero, pues como su hija mayor frecuentemente se enferma (enfermedades gastrointestinales) han tenido muchos gastos médicos. Diódoro comenta que decidieron vender la grabadora pues casi no la ocupaban y prefieren tener televisión que grabadora.

### *Alimentación*

Liliana señala que diariamente cocina con una estufa de gas y cuando prepara tortillas a mano las cocina con leña.



Con respecto al abastecimiento de carnes, frutas y verduras, éstas son compradas en el mercado de Ajalpan. Los productos que principalmente compran son papas, chayotes, zanahorias, guayabas, plátanos y manzanas, pero procuran comprar producto de temporada para que sea barato.

Liliana ha notado que ciertos alimentos cada vez están más caros por lo que ahora compra menos que antes. En el caso de las manzanas, señalan que si antes podían comprar un kilo ahora sólo compran medio kilo semanalmente y sólo es para los niños. En el caso de las zanahoria, comenta que si antes compraban dos kilos para toda la semana ahora compra medio kilo.

El consumo de carne lo han reducido al mínimo pues “prefieren” no consumirla pues consideran es muy cara. Liliana comenta que cuando cocinaba pollo, compraba medio pollo para todos, pero que ahora sólo en ocasiones compra menudencias para sus hijos las cuales las mezcla con verduras.

Diódoro comenta que el consumo de carnes lo han sustituido por queso y jamón pues son más baratos. Estos dos, son comprados en una tiendita de San José Tilapa al igual que el frijol, el arroz, la leche y el azúcar. En dicha tienda, obtienen los productos “fiados” por lo que consideran que es mucho mejor que pagar de contado (como en el caso de la carne). Una vez que Diódoro cobra su salario, paga las deudas con el tendero, quien nuevamente les vuelve a “fiar”. La pareja señala que no ha disminuido la compra de ninguno de estos productos debido a que pueden comprar de esta manera.

En el caso de la leche siguen comprando la misma cantidad y marca de siempre (NidoKinder), pues señalan que es la que les recomendaron para sus hijos y aunque es cara, consideran que es un gasto necesario.

Liliana compra diariamente las tortillas en la tortillería de la localidad y cuando Diódoro no está en casa, compra diariamente medio kilo y cuando su marido está en casa un kilo. El consumo de tortilla no ha variado pues la consideran indispensable para su dieta diaria.

En la familia de Lucero, consumen regularmente agua de frutas, normalmente ocupan las que están disponibles en la localidad como mangos, tamarindos y limones.

Liliana comenta que no han pasado hambre por no tener alimentos para comer pues procuran tener frijoles, salsa, tortillas y huevo diariamente, pero sí ha notado que ya no comen igual que antes. Las restricciones en la alimentación solamente se dan cuando los niños quieren comer en la calle, pues Diódoro sólo compra para los niños mientras que él y su pareja no consumen nada.

La pareja considera que lo principal es adaptarse a las restricciones económicas, pues actualmente sólo compran para lo que les alcanza y aunque sabe que los precios de los alimentos se han incrementado, lo importante es aprovechar los alimentos al máximo y no desperdiciarlos, por lo que ahora, prefieren comer lo mismo varios días hasta que se termine, en vez de tirarlo.

Otro de los factores que Liliana considera que han hecho que disminuya la cantidad de alimentos que prepara es la falta de refrigerador, pues en época de mucho calor, en lugar de poner un kilo de frijoles cada tres días, pone medio kilo cada dos, porque se puede echar a perder y tendría que comprar nuevamente, lo cual implica un gasto más. Diódoro señala que lo mismo sucede con las sopas o los guisados, es decir, no han dejado de comprar algunos productos, pero ahora han tenido que ser más cuidadosos en su conservación para que puedan consumirlos otros días y así ahorrar.

La familia destina a la alimentación entre \$80 y \$100 pesos semanalmente y señala que consideran que gastan poco pues Diódoro casi no está en casa, por lo que Liliana sólo necesita ese dinero para que coman sus hijos y ella. Los días que Diódoro trabaja en Ajalpan, come con su mamá quien vive en esta localidad.

#### *Acceso a programas*

Ninguno de los miembros de la UD. de Lucero tiene acceso a programas de apoyo gubernamental o asistencial.

Respecto al programa Oportunidades, comenta que no cuentan con él pues cuando fueron las inscripciones en la localidad ellos no tenían casa propia y vivan en casa de la madre de Diódoro. Consecuencia de lo anterior, les fue negado el apoyo pues sólo contaban

con un terreno y no con una vivienda propia que pudieran dar de alta en el registro del programa. Hoy en día, ya con una casa propia, no han podido afiliarse al programa pues éste no ha inscrito a nuevas familias. Ambos consideran importante recibir los beneficios del programa, pues su mayor problema es la falta de recursos económicos para poder sacar adelante a su familia y aunque saben que el dinero que les dan no es mucho, por lo menos garantizarían tener un poco de dinero seguro.

Liliana comenta que antes de que Lucero cumpliera los tres años estuvo inscrita en el programa Un Kilo de Ayuda porque la diagnosticaron como desnutrida ya que tenía diarreas frecuentemente, sin embargo, Liliana dejó de ir a recoger las despensas que le otorgaban porque no siempre tenía dinero para dar las cuotas que le pedían (en ese momento de \$40 pesos). Hoy en día, comenta, ella tampoco podría solicitar la ayuda del programa para su hijo, pues tampoco tendría los recursos necesarios para pagar la despensa que otorga el programa (Ver Anexo).

Aunque la familia cuenta con Seguro Popular, éste no les ha funcionado de manera adecuada, pues hace ocho meses Lucero se enfermó de Hepatitis A y no fue diagnosticada correctamente en el Hospital de Coxcatlán, por lo que, al empeorar su estado de salud, tuvieron que acudir a la ciudad de Tehuacán a una clínica particular en donde tuvieron que pagar más de \$1,600 pesos en gastos médicos. El dinero lo obtuvieron a través de préstamos de familiares, por lo que en los últimos meses parte del dinero que obtienen por su trabajo lo han ocupado para pagar sus deudas. Al momento de la entrevista, la familia ya había liquidado todos los préstamos.

#### *Los desayunos escolares*

Liliana comenta que inicialmente ella no participaba en el programa pues prefería enviar a su hija con desayuno (normalmente quesadillas); sin embargo, se dio cuenta que Lucero no se lo comía porque se le enfriaba rápidamente, además de que se le antojaba la comida que tenían los demás niños por lo que le solicitó a la directora incorporara a Lucero al programa.

Liliana prepara los desayunos los días que le corresponden. Cuando Diódoro puede, la acompaña para cargar la comida y lo necesario para el desayuno pues viven lejos de donde se encuentra el jardín de niños (3 km) y hay que transportar todo en una carreta a lo largo de la Carretera Federal Teotitán- Tehuacán.

Cuando Liliana prepara el desayuno compra maíz y prepara tortillas a mano, lleva el maíz a moler al molino y lo hace de esta forma pues sabe que es más económico que comprar las tortillas. No tienen un dinero específico para los gastos del desayuno así que las preparaciones varían dependiendo de los recursos económicos que tengan en ese momento. Las preparaciones más frecuentes son tostadas con frijoles, enchiladas con queso, entomatadas y agua con saborizante (Kool-Aid).

Diódoro no sabe si este sistema de desayunos es mejor para su economía o no, pues aunque siempre ha pensado que le permite ahorrar, cuando les toca llevarlo el gasto es muy fuerte y el dinero les rinde poco, por lo que ambos consideran que el precio es igual si participara o no en el desayuno. No obstante, lo prefieren pues consideran que es un mecanismo práctico pues no se tienen que preocupar por el desayuno de Lucero todos los días.

### *Recapitulación*

---

Aunque inicialmente la familia de Lucero fue seleccionada debido a que señalaron como actividad principal el trabajo agrícola, a través de la entrevista, se pudo profundizar acerca de las actividades laborales de los padres, mostrando que, aunque ellos se identifican como trabajadores agrícolas, esta actividad ya no es su principal fuente de empleo.

En este caso se puede observar el proceso de construcción de una estrategia, ya que el padre de Lucero está planeando migrar a Estados Unidos, mostrando cómo la migración representa en sí una estrategia, planteada dentro del imaginario nuevamente como la posible salida a la crisis económica familiar. Diódoro ha modificado sus actividades laborales a la vez que sigue mezclando el trabajo fijo y eventual junto con Liliana como en el caso de la autoproducción en la venta de elotes y frutas en los mercados de la región, lo que representa una fuente de ingresos importantes para la familia.

Con esto se puede identificar que los padres de Lucero han tenido que intensificar sus actividades laborales, buscando nuevas fuentes de recursos monetarios.

La familia de Lucero también cuenta con redes de ayuda como es el caso de los hermanos de sus padres quienes envían dinero desde Estados Unidos con el fin de apoyarlos.

Una de las estrategias identificadas es la venta de mobiliaria doméstica para obtener recursos para poder alimentarse, sobre todo en situaciones de enfermedad.

En el caso de la alimentación, Liliana y Diódoro actualmente han modificado la alimentación familiar pues el dinero no les alcanza. Ellos buscan comprar alimentos de temporada con el fin obtener buenos precios y han dejado de comprar productos que están fuera de temporada. Así mismo, la cantidad de los productos comprados también ha disminuido especialmente en el caso de las frutas, las verduras, el frijol y la carne, éste último en ocasiones también es sustituido por otros de menor precio y calidad como el jamón y el queso.

Otro de los mecanismos que la familia ocupa con el fin de alimentarse es el aprovechar al máximo todos los alimentos y no desperdiciar nada, cosa que anteriormente no hacían. Debido a que en la vivienda no se cuenta con refrigerador, Liliana y Diódoro comentan que también han decidido cocinar menos alimentos e incrementar la frecuencia de cocinar para que los alimentos no se descompongan y así ahorrar. Ellos consideran que éste es otro mecanismo de ahorro en la alimentación pues anteriormente no le daban tanta importancia y si se descomponía la comida, compraban más.

Existen restricciones en la alimentación de los padres de Liliana, pues aunque señalan que nunca han dejado de comer por falta de alimentos, ellos han notado que han disminuido la cantidad de comida consumida.

Es importante destacar que la presencia de la enfermedad de Lucero hace ocho meses complicó la situación económica familiar pues han tenido que pagar las deudas que se generaron de los préstamos solicitados, por lo que las estrategias para obtener recursos se han intensificado en este último periodo.

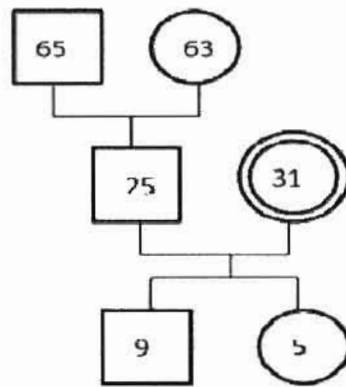
## Mariana

Mariana de cinco años asiste al tercer grado del preescolar y pertenece a una UD. constituida por seis integrantes. Su familia fue escogida debido a que la ocupación principal del padre se desarrolla como maestro rural. La entrevista se le realizó a Gabriela madre de Mariana y responsable de las actividades domésticas de su familia.

Esta UD. está constituida por tres generaciones: abuelos (65 años el varón y 63 la mujer), padre (31 años), madre (25 años) y dos hijos (un varón de 9 años y una mujer de 5) (FIG.8). Desde que Gabriela y su marido se casaron hace más de 10 años, conviven de esta manera.

Los abuelos y la madre tienen la primaria terminada, el padre la preparatoria. El hijo y la hija van a la escuela; el mayor a la primaria y la menor al jardín de niños de la localidad.

FIGURA 8. Genograma de la UD. de Mariana



### *El trabajo*

El padre de Mariana es maestro rural en la localidad de San Miguel Eloxochitlán ubicada en Sierra Negra de Puebla (a dos horas y media de San José Tilapa). Su horario de trabajo es de 8:00 a 13:00 hrs. y cada semana visita a su familia ya que no puede regresar a su casa diariamente debido a que la distancia que tiene que recorrer es muy grande. El salario que recibe por sus actividades es de \$ 6,200 pesos mensuales.

El abuelo de Mariana es jornalero y dejó de trabajar desde hace seis meses a petición de sus hijos, pues era mal pagado y las jornadas eran largas (\$60 por 10 horas diarias). Gabriela señala que no ha notado ningún cambio en la economía familiar desde que su suegro dejó de trabajar, pues con lo que ganaba antes no les alcanzaba para comprar nada. Hoy en día, el abuelo de Mariana sólo se dedica a cuidar a sus chivos que en ocasiones vende sobre pedido para las fiestas y graduaciones. Cada chivo puede ser vendido en el mercado de Ajalpan entre \$400 y \$500 pesos o si es sobre pedido dentro de San José Tilapa en aproximadamente \$1,500 pesos. El precio varía dependiendo del tamaño del animal y su edad.

La familia de Mariana tiene varios animales además de los chivos de su abuelo, pues crían pollos, gallinas ponedoras, guajolotes y borregos, los cuales son utilizados también para la venta y el autoconsumo, especialmente en fiestas.

Al momento de la entrevista Gabriela comentó que acababan de tener un problema con los guajolotes porque alguien se los había robado y de los ocho guajolotes que habían criado ya no le quedaba ninguno, lo cual, ha generado pérdidas económicas importantes para la familia, pues ya habían invertido en alimentación y cuidados, sin contar que muchos de ellos ya estaban apartados para vender.

La familia también tiene una yegua, la cual compraron en la Sierra Negra de Puebla a muy bajo precio y piensan revenderla en San José Tilapa a mejor precio una vez que esté bien alimentada y desparasitada.

Gabriela señala que el tener animales implica un gasto muy fuerte para la familia y aunque es una inversión no todas las familias pueden hacerlo, pues siempre es importante contar con los medios suficientes para poder mantener sanos a los animales. Los animales son alimentados con zacate en el campo y cuando no hay, lo compran gastando \$800 pesos mensuales para cinco chivos.

La familia de Mariana cuenta con sembradíos de maíz y frijol. El zacate producto del maíz, también sirve para alimentar a los animales por una temporada y las cosechas son ocupadas para la venta y autoconsumo. El maíz es vendido a \$20 pesos la maquila (una maquila equivale a 5 Kg.) y en el caso del frijol, éste principalmente es utilizado para el

autoconsumo pues la cantidad cosechada es poca. El dinero obtenido por la venta es ocupado para los gastos familiares.

Gabriela y la abuela de Mariana están a cargo de las actividades de la casa y desde hace más de un año ante la falta de recursos económicos, decidieron apoyar en la economía familiar vendiendo tortillas hechas a mano ( ellas muelen el maíz a mano) y productos por catálogo (Tupperware). Sin embargo, Gabriela reconoce que no lo hacen frecuentemente pues se siente limitada por los cuidados de los niños, y sólo intensifican estas actividades en el periodo vacacional escolar.

La UD. de Mariana, también cuenta con apoyo de familiares que radican en otras regiones. Uno de sus tíos que radica en la Ciudad de México envía dinero a la familia y aunque el envío no es constante, pues depende de las posibilidades económicas del tío, la cantidad enviada oscila entre \$300 a \$1,000 pesos cada dos o tres meses. Otra de sus tías que vive en la localidad de Ajalpan, cuando va a visitar a la familia de Mariana les lleva arroz, frijoles, chicharrón, entre otros productos, la cantidad también depende de los recursos económicos que tenga en ese momento. Anteriormente también recibían dinero de otro tío que radica en Estados Unidos, pero tiene más de una año que no les envía nada pues él ha tenido dificultades para encontrar trabajo allá.

#### *Alimentación*

Gabriela y su suegra se encargan de todas las actividades relacionadas con la alimentación familiar y señalan que cocinan diariamente con leña. Ellas se abastecen de alimentos en las tiendas de la localidad, pues considera complicado el transportarse a los mercados de otras localidades pues están al cuidado de los niños.

En torno al incremento al precio de los alimentos, Gabriela señala que su familia no se ha visto tan afectada por el incremento del precio de los alimentos, pues ella no ha tenido que modificar mucho sus compras.

Gabriela compra manteca de cerdo la cual tiene un costo de \$25 pesos el kilo y les dura toda la semana. Señala que en el caso de la manteca, ella sigue comprando la misma



cantidad al igual que las carnes que procura consumir por lo menos una vez a la semana. Debido a que la familia tiene gallinas, también consumen los huevos de éstas, los cuales juntan a lo largo de la semana y los guisan para toda la familia, aunque Gabriela señala que prefieren los guisos elaborados con verduras. Sólo consumen los chivos en las fiestas familiares pues prefieren venderlos.

En el caso de las frutas y las verduras, Gabriela sigue comprando la misma cantidad. Principalmente compra jitomate, zanahorias, calabazas, cebolla, chiles y alguna otra verdura que esté a buen precio, para las frutas siempre busca productos de temporada y así comprar a buen precio por lo que nunca compra lo mismo.

Gabriela resalta la importancia de tener frijoles y tortillas en casa, pues sabe que son buenos para los niños y que gracias a que los consumen diariamente se enferman poco, por lo que señala que su consumo no ha variado. Además, considera que gracias a las reservas de maíz y de frijol con las que cuenta la familia provenientes de la cosecha, se reducen costos al momento de comprar alimentos.

Al momento de la entrevista, Gabriela señala tener en casa cinco bultos de maíz (equivalentes a 250 kg) y medio bulto de frijoles (25 kg), los cuales son suficientes para abastecerse por lo menos dos meses y medio más. Aunque la familia sabe que cosechar es más trabajo que comprar maíz, considera que es un gran ahorro para la economía familiar, pues la inversión que hizo para recoger la cosecha este año asciende a los \$1,500 pesos y en promedio las reservas les duran nueve meses. Una vez que se terminan las reservas de maíz y frijol, lo compran hasta que nuevamente es época de cosecha, pero el gasto será menos que si siempre compraran.

Diariamente consumen agua de garrafón (ocupan 4 garrafones de agua a la semana) preparada con Kool-Aid y cada tercer día consumen refresco (2 litros).

Aunque Gabriela señala que sigue gastando lo mismo en la alimentación familiar (\$600 pesos semanales), ha notado que la comida rinde menos tal y como sucede con la tortilla, pues aunque siempre ha preparado tres kilos de masa para tortilla diariamente, actualmente todo se acaba mientras antes le sobraba.

No obstante que Gabriela señala que se ha limitado poco al comprar alimentos, considera que el único producto que actualmente ha tenido que restringir es la leche, pues considera que está muy cara. Anteriormente Gabriela podía ofrecerles a sus hijos los vasos de leche que quisieran y ahora sólo les da uno al día a cada uno.

Tanto el padre de Mariana como su abuelo cazan animales para el consumo doméstico. Principalmente cazan conejo en las serranías que dividen San José Tilapa de Teotitlán. Su marido tiene una pistola con la que van a cazar y lo hacen cada mes. Gabriela señala que esta actividad la realizan por gusto y no por tener la necesidad de comer, pues incluso, a ella y a sus hijos no les gusta mucho el sabor del conejo.

La pareja de Gabriela y sus familiares también recolectan frutos de la localidad, señalan que el principal producto de recolección es la tetecha, la cual es consumida por ellos.

La madre de Mariana comenta que ninguno de ellos ha dejado de comer por falta de alimentos y señala que ella y su familia se sienten tranquilos de tener animales y siembra, pues consideran que es una inversión para cuando se necesite dinero, en caso de que alguno enferme o mueran.

#### *Acceso a programas*

Ninguno de los integrantes que conforman la unidad doméstica tiene acceso a programas públicos o asistenciales. Hace más de cuatro años el hijo mayor de Gabriela recibía la despensa de Un Kilo de Ayuda. sin embargo, Gabriela sólo la fue a recoger dos veces hasta que su hijo rebasó la edad límite del programa. Actualmente intentó inscribir a su hija en el mismo programa pero no fue aceptada debido a que tampoco cuenta con la edad que requerida para recibir el apoyo alimentario (5 años).

Respecto al programa de Oportunidades, Gabriela comenta que hace tres años sí lo tenían, pero les fue retirado debido a que su marido es empleado Federal y por ello, no tiene derecho a acceder a este programa (Ver Anexo Reglamento del Programa Oportunidades). La familia considera que es una injusticia, pues su pareja recibe un salario muy bajo por el

trabajo que realiza, el cual es insuficiente para mantener a la familia y aunque su hijo mayor actualmente tiene derecho al programa porque ya cursa el tercer grado de primaria, a ninguno de ellos le será otorgado los beneficios del programa.

A Gabriela le gustaría que sus hijos recibieran los beneficios del programa pues señala que así podría comprar con mayor facilidad los útiles escolares, la ropa y otras cosas para así no sentirse tan limitada económicamente.

#### *Los desayunos escolares*

Con respecto a los desayunos que consume Mariana en el jardín de niños, Gabriela señala que considera que es una buena forma de alimentar sanamente a los niños, pues algunas madres sólo les llevan a sus hijos “gansitos”. Señala que cuando su hija comenzó a asistir a la escuela, ella sólo le compraba papitas o lo que se le antojara para el refrigerio de la mañana, sin embargo, el que estén los desayunos le gusta pues sabe que su hija come bien.

Gabriela consideraba que los desayunos la limitaban para poder vender sus tortillas, por eso dejó de participar en el programa por seis meses, sin embargo, se dio cuenta que a su hija se le antojaba lo que comían los demás niños, por lo que prefirió inscribirla nuevamente.

Ella prepara el desayuno los días que le toca llevarlo a la escuela. Cuando Gabriela tiene que llevar el desayuno, compra las tortillas en tortillería pues es más fácil que prepararlas a mano. El gasto que hace para los desayunos oscila entre \$130 y \$150 pesos y lo obtiene principalmente del dinero que quincenalmente le da su marido.

Dos días antes de la entrevista Gabriela había llevado el desayuno para los niños, señala que en esta ocasión, ella no tenía dinero para cocinar por lo que fue a cobrar a algunas familias que le debían dinero de cuando vende por catálogo y de ahí obtuvo recursos. Gabriela señala que nunca ha tenido dificultades para participar en los desayunos, pues cuando no tiene mucho dinero, prefiere hacer algo sencillo en donde no gaste mucho, pero sabe que tiene el compromiso de participar

Los alimentos que prepara varían: sopa de pasta con pollo, tacos de chorizo, memelitas, entre otros, acompañados de agua de frutas naturales y en ocasiones de saborizantes (Kool-Aid). Gabriela señala que siempre tiene que calcular que sobre un poco de comida, porque algunos niños comen más de lo que ella les sirve, pero prefiere que ningún niño se quede con hambre.

### ***Recapitulación***

En esta UD, se observan diferentes estrategias con el fin de mejorar o preservar la alimentación de la familia. Uno de los datos importantes que se obtuvo en la entrevista, es que ninguno de los miembros de la familia cuenta con algún tipo de asistencia social. Aunque la familia considera necesario tener la ayuda, ésta no ha sido otorgada debido a que el padre de Mariana es empleado Federal (maestro rural de la SEP), lo cual, sin importar el salario que percibe, le impide ser candidato a recibir esta asistencia.

Otra de las estrategias descritas aquí son las redes sociales de ayuda, pues familiares que radican en Estados Unidos, Ciudad de México y otras localidades y que tienen mayores recursos monetarios les envían dinero frecuentemente. Posiblemente esto se deba a que los padres de Mariana también se hacen cargo de los gastos de los abuelos, lo que representa un gasto familiar, que los tíos de Mariana tienen que aligerar.

La familia de Mariana refleja la importancia de la autoproducción en el medio rural, específicamente en la cría y compra-venta de animales y las parcelas familiares de maíz y frijol para la venta de las cosechas resultan indispensables, pues este dinero representa una fuente importante de ingresos para la familia al considerar que es una inversión que les puede servir en para imprevistos.

Aunque en este caso se encontró la caza de animales, no se considera una estrategia de alimentación, pues tal y como lo comenta Gabriela, no lo hacen muy frecuentemente y cuando lo hacen es por gusto y no por necesidad.

De las estrategias también descritas por Gabriela, está el incorporar a nuevos miembros de la UD, a la actividad laboral, pues aunque ella señala que su pareja no ha

incrementado el tiempo de trabajo, tanto ella como su suegra se han incorporado a las actividades laborales como la elaboración de tortillas a mano y la venta de productos por catálogo para obtener mayores ingresos, representando una estrategia más para el sustento familiar.

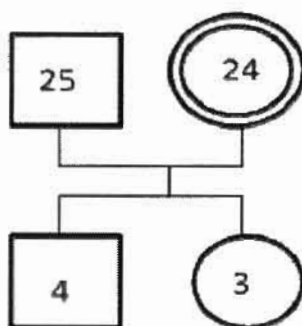
En torno a la alimentación familiar no se identificaron mecanismos de restricción o modificaciones en la alimentación a excepción del consumo de leche, que como refiere Gabriela ha disminuido, sin embargo ninguno de los miembros de la familia ha dejado de comer por falta de alimentos.

#### Fabio

La UD. de Fabio fue seleccionada por ser una familia nuclear no agrícola, sin acceso a los programas de asistencia.

La unidad doméstica está conformada por cuatro integrantes: padre (25 años), madre (24 años) e hijos (un varón de 4 años y una mujer de 3 años) (FIG. 9). La madre, Columba, a quien se le realizó la entrevista, es originaria de la localidad de San Antonio Nanahuatipam, Oax. y vive en San José Tilapa de donde es originario su marido.

*FIGURA 9. Genograma de la UD. de Fabio*



El padre y la madre tienen la educación secundaria terminada, el hijo mayor asiste al jardín de niños, mientras que la menor está en casa con la madre.

### *El trabajo*

El padre trabaja desde hace dos años en Teotitlán de Flores Mangón. Oax. como policía preventivo; visita a su familia cada dos meses debido a que su trabajo le exige estar encuartelado por lo que no tiene un horario fijo. El salario que recibe por esta actividad es de \$6,800 pesos mensuales. La madre y sus hijos lo visitan por lo menos una vez a la semana para llevarle ropa limpia, comida y convivir con él. La madre está a cargo de las actividades de la casa y no tiene un empleo remunerado económicamente.

### *Alimentación*

Columba compra sus alimentos frescos en el mercado de Teotitlán y los abarrotes en las tiendas cercanas a su casa, principalmente en la tienda DICONSA de la localidad. Siempre ha comprado en las mismas tiendas aunque no sabe si le dan más caro que en otras.

La familia de Fabio, no ha modificado su alimentación pues su madre sigue comprando la misma cantidad de alimentos de siempre, gastando aproximadamente \$450 pesos semanales.

Columba indicó que aunque posiblemente hay un incremento en el precio de alimentos como el maíz, el frijol, el arroz y la leche, ella no tiene problemas en comprarlos y que este aumento en los precios ha sido poco importante para su consumo alimentario, pues su dieta la basa en estos productos.

Columba cocina diariamente con una estufa de gas que tiene en su casa. Compra diariamente medio kilo de tortillas para ella y sus hijos y cocina medio kilo de frijoles cada tercer día. En el caso de la leche sabe que aunque esté cara, es necesaria para sus hijos y procura comprar la más barata (Nutrileche), además de consumir la que a Fabio le dan en la escuela.

En el caso de las frutas y las verduras, tampoco ha modificado la cantidad y la calidad. En el caso de las verduras normalmente compra, jitomate, chiles, chayotes, calabazas y zanahorias, pero depende mucho del precio que tengan los productos. Y para

las frutas procura comprar manzanas, mangos y plátanos para los niños, pero normalmente escoge lo que tenga buen precio al momento de ir al mercado.

Señala que consumen poca carne, pero no por falta de recursos sino porque no les gusta mucho y prefieren preparaciones a base de frijoles, arroz y verduras. En ocasiones compran chicharrón, jamón o queso para comer los fines de semana, pero no lo hacen regularmente.

Casi no consumen refresco porque la tienda está muy retirada del lugar en donde viven, por lo que prefieren tomar agua diariamente y el refresco sólo consumirlo en las fiestas.

Considera que una de las principales ventajas que encuentra en su familia es que son pocos integrantes, por lo que no tiene que comprar muchos alimentos, pues las personas que consumen alimentos diariamente en su casa son tres (ella y sus dos hijos), pues su marido no come con ellos lo cual le permite ahorrar.

Además de comprar pocos alimentos debido a que no son muchos, Columba señala que prefiere comprar diariamente los alimentos perecederos pues no cuenta con un refrigerador en casa, por lo que las altas temperaturas echarían a perderlos.

Columba señala que siempre tiene los recursos para alimentar bien a su familia por lo que siempre comen bien y nunca se restringen. Considera que en ocasiones el problema que tiene es la falta de tiempo para hacer preparaciones elaboradas, por lo que procura cocinar alimentos como huevo o frijoles para no perder tiempo.

#### *Acceso a programas*

La familia de Fabio no cuenta con ningún tipo de programa de apoyo gubernamental o asistencial y Columba refiere que nunca los han tenido. Señala que en la actualidad ella no está dispuesta a participar en el programa de Oportunidades porque eso le impediría el ir a visitar a su marido o ayudarlo con todo lo que le pide, pues tendría que asistir a las pláticas, trabajos comunitarios y consultas que el programa le exige, por lo que prefiere no comprometerse además de que desconoce si les pueden dar el programa pues su marido

trabaja para el gobierno. No obstante, Columba comenta que está bien que existan estos programas porque son una ayuda extra que les dan a las familias necesitadas y especialmente porque reciben dinero, el cual siempre es bueno.

### *Los desayunos escolares*

Columba considera que los desayunos que les dan a los niños en el preescolar están bien y le gustan pues la convivencia con otros niños hace que Fabio quiera comer, cosa que anteriormente le costaba mucho trabajo, pues señala que Fabio come muy mal en su casa, por lo que los desayunos son una buena manera de garantizar que él ya comió algo a lo largo del día. Comenta que es una buena idea, pues no todas las escuelas tienen este sistema y si éste no existiera, le implicaría tener que preparar diariamente el desayuno para Fabio y no estaría segura de que el niño lo consumiera.

Cuando a Columba le toca preparar el desayuno, ella va al mercado de Teotitlán a comprar todo lo que necesita, el dinero es del gasto que su marido le da y no tiene un presupuesto específico para esta actividad. Cuando a ella le toca preparar el desayuno escolar, prefiere preparar agua de frutas naturales con algún caldo o pollo desmenuzado, espagueti, tortas de papas entre otros, pues considera que es importante darles a los niños alimentos nutritivos. Siempre ha podido participar en los desayunos y nunca ha tenido problemas económicos para comprar los alimentos que necesita. La decisión de preparar ciertos alimentos está basada principalmente en lo que se le antoje, más que a limitaciones económicas.

### *Recapitulación*

En la familia de Fabio no se identificó la utilización de estrategias singulares. El padre es el único que tiene un trabajo asalariado y la familia depende directamente de este recurso, pues no han tenido que buscar nuevas fuentes de ingresos. El dinero que recibe el padre de Fabio por el trabajo realizado es lo único que ocupan para el gasto familiar ya que



no reciben ningún tipo de asistencia social del Estado, ni dinero de familiares. Tampoco se encontraron mecanismos de autoproducción para generar ingresos o autoconsumo.

En este caso no se reflejan cambios en las actividades ocupacionales de los miembros de la UD, o modificaciones en la alimentación familiar.

La razón más importante por la que Columba señala no tener problemas para alimentar a su familia es debido a que es una UD, conformada por pocos integrantes, lo que ha generado que los gastos en alimentación sean mínimos y el dinero suficiente para comprar lo necesario para la familia.

## 7.2. La oferta de alimentos. Una descripción de la disponibilidad de alimentos

Este apartado incluye una descripción de los centros de abasto de alimentos de la población de la localidad de estudio, esto, con el fin de conocer la disponibilidad de productos y precios en el mercado local. A través de la observación directa sistemática, se llevó a cabo un recorrido por las más importantes tiendas y mercados en donde la población de la localidad se abastece de alimentos.

San José Tilapa cuenta con dos tortillerías (una de ellas con molino) y diversas tiendas de abarrotes, algunas establecidas en locales comerciales mientras que otras en viviendas. Cuenta con una tienda DICONSA en donde gran parte de la población se abastece de productos como azúcar, frijol, arroz, enlatados, etc. Las tiendas de preferencia reportadas por los informantes fueron dos: la tienda DICONSA y otro establecimiento que señalan les otorga facilidades de pago (“fiado”) –*la tiendita de Don Fede*–.

La localidad no cuenta con un mercado establecido o rodante, por lo que las principales fuentes de abastecimiento de alimentos frescos son los tianguis de Teotitlán de Flores Magón, Oax, o el de Ajalpan, en Puebla (ambos se establecen los días miércoles y domingos). Dentro del recorrido que se hace para llegar de San José Tilapa al mercado de Ajalpan, se encuentra el mercado de Coxcatlán (Ver MAPA 2), situado en la cabecera municipal con el mismo nombre, no obstante, las informantes reportaron no ir a ese mercado a realizar sus compras ya que prefieren los dos primeros, por lo que consideré pertinente visitar la cabecera municipal y su mercado con el fin de conocer sus características, disponibilidad y precios de sus productos, que posiblemente explican las razones por las que las personas no asisten a éste y prefieren ir a otros que se encuentran a mayor distancia de su localidad.

Para llevar un seguimiento de los precios, se determinó a la tienda DICONSA como el lugar en donde se observarían los cambios en los precios de los productos básicos durante el periodo de investigación. Mientras que en los demás centros de abasto (mercados y tienda de fiado), sólo se tomaron los precios una vez (en septiembre de 2009) para así conocer las diferencias entre los costos de los productos según el centro de abasto.

### 7.2.1 La tienda DICONSA y de "fiado"

A través de los datos recolectados con los informantes, se obtuvo que uno de los principales centros de abasto de alimentos es la Tienda Diconsa ubicada en la localidad de San José Tilapa. (Tienda No. 15, sucursal Sur, unidad operativa Puebla, con almacén en Coxcatlán).

Con el fin de observar el incremento en el precio de los alimentos como punto de referencia se tomó la Canasta Básica (CB) de esta tienda. Estos precios fueron tomados durante nueve meses de manera trimestral (marzo, junio, septiembre y diciembre de 2009) (TABLA 1). A partir de estos datos, se pudieron observar las modificaciones en los precios de los alimentos a nivel local.

En la próxima tabla, se muestran los precios de los productos de dicha canasta durante los nueve meses de seguimiento y los cambios en sus precios durante ese periodo y la variación del inicio al final del periodo que fue de 13.39%.

**TABLA 1.** Lista de productos y precios de la Canasta Básica DICONSA

PRODUCTO	MARZO	JUNIO	SEPT.	DIC.	VARIACIONES DE PRECIOS MARZO-DIC.
Maíz (kg)	\$3.50	\$3.00	\$3.50	\$3.50	0%
Frijol negro Jamapa (Kg)	\$18.00	\$21.00	\$21.00	\$21.00	16.67%
Arroz (Kg)	\$11.40	\$11.50	\$10.00	\$12.00	5.60%
Azúcar (Kg)	\$6.50	\$7.00	\$13.00	\$13.50	107.69%
Harina de maíz Mi masa (Kg)	\$5.00	\$5.00	\$5.00	\$5.00	0%
Aceite patrona (L.)	\$20.50	\$20.00	\$20.50	\$20.00	-2.44%
Lata de sardinas Guajmex (300gr)	\$11.00	\$11.00	\$12.50	\$13.00	18%
Leche comercial Liconsa en polvo (240gr) para 6 litros	\$13.50	\$13.00	\$13.50	\$13.50	0%
Pasta para sopa (220g)	\$3.00	\$3.00	\$3.50	\$3.00	0%
Sal Fina (Kg)	\$4.50	\$5.00	\$5.00	\$5.00	11.11%
Galletas de animalitos	\$13.80	\$13.00	\$13.50	\$14.00	1.45%
Atún Tuny (170 g)	\$8.50	\$8.50	\$8.00	\$11.00	29.41%
Detergente Foca (500 g.)	\$10.00	\$12.01	\$12.00	\$12.00	20%
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$129.20</b>	<b>\$133.01</b>	<b>\$141.00</b>	<b>\$146.50</b>	<b>13.39%</b>

Fuente: Elaboración propia con base a los precios de la Canasta básica de la tienda DICONSA en la localidad de San José Tilapa. Mpo Coxcatlán Puebla (Marzo-diciembre, 2009)

Con los datos obtenidos en este registro, se observó que el maíz y la leche comercial Liconsa casi no sufrieron casi cambios en los precios. Las pequeñas modificaciones que hubo entre el mes de marzo y diciembre de 2009, fueron de \$.50 menos para el mes de junio en la leche y el maíz<sup>24</sup>. Este cambio a la baja, incremento posteriormente permaneciendo el precio igual que en marzo. El único producto que no modificó su precio en todo el periodo fue la harina de maíz Mi Masa, que mantuvo un precio constante de \$5 pesos.

El producto que más incrementó su precio en el periodo de trabajo de campo fue el azúcar sobrepasando 100% más del precio del primer registro en marzo a diciembre de 2009. Este fue seguido por el atún que incrementó su precio casi 30%. En los demás productos, se identificó un incremento de los precios superior al 15% del precio base registrado, a excepción del arroz (5.6%) y las galletas de animalitos (1.45%).

El incremento de estos precios se vio reflejado finalmente en el costo total de la Canasta Básica, pues en nueve meses de seguimiento, el precio total se elevó \$17.30 pesos, es decir 13.34% más cara que en el primer registro (Ver GRÁFICA 5). A través de este evidente incremento sostenido en los precios de la mayor parte de sus productos básicos, es posible evidenciar tan sólo una pequeña parte de la pérdida del poder adquisitivo de las familias.

---

<sup>24</sup> En la primera quincena de junio de 2009, la inflación anual fue la más baja desde mayo de 2008 lo que permite dar una posible explicación a este ajuste de precios en ese periodo.

GRÁFICA 5



Fuente: Elaboración propia con base a los precios de la Canasta Básica de la tienda DICONSA en la localidad de San José Tilapa Mpo Coxcatlán Puebla (Marzo-diciembre, 2009).

Una vez reflejado el incremento de los precios de la tienda Diconsa, -precios que el gobierno federal tiene regulados-, resulta elemental el conocer los precios de la tienda de "fiado", lugar que refirieron algunas madres entrevistadas como uno de los principales centros de abasto. Como ya se mencionó, estos precios sólo se registraron una vez debido a que se identificó esta tienda por las entrevistas realizadas en la segunda visita a la localidad.

A excepción de la leche, la harina de maíz y las galletas, los productos fueron los mismos que incluye la canasta básica de Diconsa tanto en cantidad como en marca. Pero debido a que la leche Liconsa y la harina Mi Masa son productos de Diconsa, se buscaron en la tienda de "fiado" los productos similares que tuvieran el menor precio (Nutrileche y harina de maíz Minsa). En el caso de las galletas de animalitos se sustituyeron por galletas María Gamesa que eran las más baratas, pues las primeras no estaban disponibles en la tienda (TABLA 2).

**TABLA 2.** Precios de la tienda de “fiado” vs. Precios de la Canasta Básica de Diconsa.

TIENDA DE FIADO		TIENDA DICONSA	
PRODUCTO	SEPT.	PRODUCTO	SEPT.
Maíz (kg)	\$5.00	Maíz (kg)	\$3.50
Frijol negro Jamapa (Kg)	\$21.50	Frijol negro Jamapa (Kg)	\$21.00
Arroz (Kg)	\$14.00	Arroz (Kg)	\$10.00
Azúcar (Kg)	\$19.00	Azúcar (Kg)	\$13.00
Harina de maíz Minsa (Kg)	\$9.50	Hanna de maíz Mi masa (Kg)	\$5.00
Aceite patrona (L.)	\$20.00	Aceite patrona (L.)	\$20.50
Lata de sardinas Guajmex (300gr)	\$17.50	Lata de sardinas Guajmex (300gr)	\$12.50
Leche Nutri leche (1 Litro)	\$10.50	Leche comercial Liconsa en polvo (240gr) para 6 litros	\$13.50
Pasta para sopa (220g)	\$4.00	Pasta para sopa (220g)	\$3.50
Sal Fina (Kg)	\$6.50	Sal Fina (Kg)	\$5.00
Galletas María de Gamesa	\$19.50	Galletas de animalitos	\$13.50
Atún Tuny (170 g)	\$10.00	Atún Tuny (170 g)	\$8.00
Detergente Foca (500 g.)	\$11.50	Detergente Foca (500 g.)	\$12.00
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$168.50</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$141.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base a los precios de la tienda de “fiado” y la Canasta Básica de Diconsa, en la localidad de San José Tilapa. Mpo Coxcatlán Puebla (Septiembre, 2009)

En todos los productos registrados, el costo fue superior que el de la tienda Diconsa. El costo total de los productos de la tienda de “fiado” para el mes de septiembre de 2009 fue de \$168.50 pesos, que resulta superior a los de la tienda de Diconsa no sólo para el mes de septiembre, sino en cualquiera de los cuatro periodos de registro de precios. Para ese mes los productos de la tienda de “fiado” eran 19.5% más caros que en la tienda de Diconsa. Esta diferencia en los precios es posible explicarla por dos mecanismos básicos: el primero refiere a que la tienda Diconsa tiene productos subsidiados por el gobierno federal, lo cual permite un menor costo y una mejor regulación de los precios; una segunda explicación se refiere al hecho de que la tienda tiene la ventaja de financiar los alimentos de la población (“fiado”), que implica un mayor costo por el simple servicio ofrecido.

### *7.2.2. Los mercados*

#### *Mercado y tianguis de Teotitlán de Flores Magón*

La localidad de Teotitlán de Flores Magón (ubicada a 7.1 Km de San José Tilapa) cuenta con un mercado fijo de aproximadamente 170m<sup>2</sup> que funciona diariamente (Ver MAPA 2). Al interior de éste hay una plaza central y locales establecidos alrededor. En los locales se vende carne de res, puerco, pollo y pescado, mientras que en la plaza interna se venden abarrotes, granos, semillas, frutas y verduras.

Los días miércoles y domingos, se establece un mercado ambulante en la calle del mercado que aproximadamente mide 280 m de largo. Éste cuenta con alimentos de la región de temporada, los cuales son vendidos por indígenas o por personas que trabajan en el campo. En la mayor parte de los comercios no se pesan los productos con báscula y el precio es determinado a través de una bolsa o una "medida" de uso local.

Son pocos los comercios que tienen estructuras metálicas y que venden mayor variedad de productos, sólo en éstos se venden los productos por kilo. En este mercado hay un área específica que vende hilos, manteles y artículos para bordar, mientras que hay otra área que se dedica a la venta de plásticos, cubetas, escobas, jergas, jabones y productos de limpieza.

El medio de transporte a esta localidad es a través de un autobús el cual cobra \$5.00 pesos de San José Tilapa a Teotitlán.

#### *Tianguis de Ajalpan*

La localidad de Ajalpan (Ver MAPA 2), Mpo de Ajalpan, Puebla, ubicada a 56 Km de San José Tilapa no cuenta con un mercado establecido (al momento de la investigación estaba en construcción). El tianguis de esta localidad se establece los días miércoles y domingos en dos calles principales (Independencia Sur y Morelos) que forman un cruce. En la calle Independencia el tianguis abarca aproximadamente 300 m de largo. Allí se encuentran principalmente las frutas, las verduras, las semillas y productos de la región,

además de una zona en donde se pueden comprar animales vivos como chivos, pollos, gallinas, borregos cerdos y gusanos.

Se pueden distinguir dos tipos de comercios en esta parte del mercado: aquellos que venden gran variedad de frutas y verduras (que se abastecen principalmente en la central de abastos de Puebla) en donde se exhiben los productos en puestos con armazón metálico y son pesados para el consumidor con una báscula, y aquellos que sólo venden uno o dos productos cuyo origen principalmente proviene de la región como son pochotes, tetechas, maíz, chiles, jitomate, limón, cebolla, huajes, etc. y son vendidos a ras del piso, en donde el mecanismo de venta es por “medida”, por “litro”, bolsa o canasto y pocas veces son pesados.

En la segunda calle, Morelos (abarca 200 m de largo), en un extremo se encuentran las carnes: cerdo, puerco y pollo, así como ropa, manteles y estambres. Del otro lado de la calle se encuentran los puestos de comida en donde se venden quesadillas, barbacoa, tacos dorados, carnitas, pollos rostizados, entre otros.

El medio de transporte a esta localidad es a través de un autobús el cual cobra \$15.00 pesos de San José Tilapa a Ajalpan.

#### Mercado de Coxcatlán

El mercado de Coxcatlán está ubicado en el centro de la cabecera municipal a 16.4 Km de San José Tilapa (Ver MAPA 2) y mide aproximadamente 2,200 m<sup>2</sup>. Este mercado diariamente está abierto, pero de lunes a sábado sólo hay cuatro puestos (con armazón metálico): dos de ellos venden fruta, uno verdura y otro pollo, todos los productos son pesados con báscula.

Los domingos es cuando el mercado recibe más comerciantes que venden diferentes productos. Un área grande del mercado está destinada a la venta de plásticos, ropa, zapatos, cobijas y juguetes. Aproximadamente una cuarta parte tiene frutas y verduras de gran variedad como naranja, manzana, piña, melón, papaya, lechuga, plátano (provenientes de la central de abastos de Puebla). Son pocos los puestos que sólo venden productos de la



región como el huaje, los berros, quelites, rábanos, etc., estos no tienen puestos metálicos y venden a ras de piso. Dispersos se encuentran tres mesas en donde se vende carne de res, y dos que venden pollo. Todos estos productos también son pesados con báscula.

El único local que hay dentro del mercado vende jamón, salchichas, yogurt, queso, entre otros. La mayor parte de estos productos están a la vista del consumidor y sin refrigerar. Hay cuatro puestos de comida que venden barbacoa de chivo, quesadillas y pollos rostizados.

En una pequeña zona en un extremo del mercado, se encuentran indígenas vendiendo o haciendo trueque de sus productos (esta actividad sólo se observó en este mercado). Los más comunes son el chile (de diversos tipos), el huaje, el ejote, los berros, entre otros, que son intercambiados por maíz y en caso de que el comprador no desee hacer el trueque, la medida de venta es "el litro". Afuera del mercado, hay otros vendedores de maíz y frijol cuya medida es el "cajón" (equivalente a 5 Kg). La mayor parte de las personas que venden estos productos provienen de la Sierra Negra de Puebla.

El medio de transporte a esta localidad es a través de un autobús el cual cobra \$9 pesos de San José Tilapa a Coxcatlán.

Además de la descripción de los mercados, uno de los recursos utilizados fue el registro de los precios de 51 productos. En la TABLA 3 se muestra esta lista en donde para cada uno de los productos se obtuvo su precio en los tres mercados señalando el precio más barato.

**TABLA 3.** Lista de precios de los alimentos seleccionados en los mercados

PRODUCTOS	MERCADO DE TEOTITLÁN	MERCADO DE AJALPAN	MERCADO DE COXCATLÁN
Aceite (L)	\$23.00	\$18.00	\$17.00
Arroz (Kg)	\$12.00	\$10.00	\$14.00
Azúcar (Kg)	\$9.50	\$10.00	\$12.00
Frijol (Kg)	\$18.00	\$17.00	\$19.00
Lentejas (kg)	\$16.00	\$6.00	\$18.00
Maíz (1 cajón 5Kg)	\$15.00 pesos 5 Kg		
Pastas para sopa (250g)	NO SE ENCONTRÓ		\$2.50

Continuación TABLA 3

Carne de pollo (retazo) (kg)	\$40.00	\$35.00	\$40.00
Carne de puerco (maciza) (kg)	\$70.00	\$80.00	\$90.00
Carne de res (retazo) (kg)	\$40.00	\$48.00	\$40.00
Cecina (kg)	\$80.00	\$80.00	\$80.00
Chicharrón de puerco (kg)	\$120.00	\$140.00	\$100.00
Huevo (kg)	\$14.00	\$17.00	\$18.00
Manteca de cerdo (kg)	\$20.00	\$24.00	\$25.00
Pescado mojarra (kg)	\$50.00	\$60.00	\$65.00
Queso fresco (kg)	NO SE ENCONTRÓ		\$44.00
Visceras de pollo (kg)	\$30.00	\$20.00	\$25.00
Visceras de puerco (kg)	NO SE ENCONTRÓ		
Visceras de res (kg)	NO SE ENCONTRÓ		
Calabaza (kg)	\$6.00	\$7.00	\$12.00
Cebolla (kg)	\$7.00	\$10.00	\$8.00
Chile verde (kg)	\$20.00	\$20.00	\$25.00
Elote (pieza)(kg)	NO SE ENCONTRÓ	\$1.00	NO SE ENCONTRÓ
Jitomate (kg)	\$14.00	\$12.00	\$15.00
Jitomate criollo (kg)	\$6.00	\$7.00	\$5.00
Maíz crudo en grano(kg)	NO SE ENCONTRÓ	\$10.00	NO SE ENCONTRÓ
Nopales (kg)	\$8.00	\$10.00	\$10.00
Papa blanca (kg)	\$14.00	\$10.00	\$14.00
Papa criolla (kg)	\$8.00	\$5.00	\$10.00
Pochote (medida)	\$5.00 pesos la medida chica (250 g)		
Tetechas (medida)	NO SE ENCONTRÓ	\$25	\$30
Tomate (kg)	\$10.00	\$7.00	\$14.00
Zanahorias (kg)	\$5.00	\$7.50	\$6.00
Limon (kg)	\$10.00	\$12.00	\$16.00
Limón criollo (kg)	\$5.00	\$5.00	\$8.00
Mango (kg)	\$10.00	\$10.00	\$8.00
Manzanas (kg)	\$22.00	\$26.00	\$18.00
Manzanas criollas (kg)	\$15.00	\$8.00	\$16.00
Naranja dulce (kg)	\$5.00	\$5.00	\$6.00
Papaya (kg)	\$10.00	\$12.00	\$14.00
Plátanos (kg)	\$7.00	\$10.00	\$10.00
Sandía (kg)	\$6.00	\$5.00	\$8.00
Tamarindo (kg)	NO SE ENCONTRÓ	\$10.00	NO SE ENCONTRÓ
Tunas (kg)	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Tunas de recolección (kg)	\$7.00	\$6.00	\$4.00
Detergente (kg)	\$20.00	\$21.00	\$14.00
Chivos vivos (c/u) costo promedio	NO SE ENCONTRÓ	\$500.00	NO SE ENCONTRÓ
Pollos vivos (c/u) costo promedio	NO SE ENCONTRÓ	\$25.00	NO SE ENCONTRÓ
Gallinas vivas (c/u) costo promedio	NO SE ENCONTRÓ	\$350.00	NO SE ENCONTRÓ
Cerdos vivos (c/u) costo promedio	NO SE ENCONTRÓ	\$700.00	NO SE ENCONTRÓ

Fuente: Elaboración propia con base a los precios de los mercados de Ajalpan, Teotitlán y Coxcatlán (septiembre, 2009)

Siendo el mercado de Ajalpan el de mayor tamaño de los mercados visitados, también es el que ofrece los precios más baratos. Además, una de las características que se encontraron en este mercado fue la posibilidad de comprar animales vivos, razón por la cual, aquellas familias de San José Tilapa que reportan vender animales, así como aquellos que utilizan este mercado para vender sus productos de cosecha, prefieren este centro de abastecimiento. Posiblemente este tipo de intercambio y circulación de alimentos es lo que hace que haya una alta disponibilidad de éstos de diferentes calidades y regiones diversas.

El segundo mercado que oferta los mejores precios es el de Teotitlán, que a pesar de tener mayores precios que Ajalpan, se identificó que para las familias posiblemente representa el mejor centro de abastecimiento ya que tiene precios accesibles (no tan baratos como Ajalpan), pero sobre todo es el más cercano a la localidad, lo que en términos de gastos en transporte y tiempo representa un ahorro importante.

Tanto el mercado de Ajalpan como el de Teotitlán funcionan dos días a la semana, a diferencia del mercado de Coxcatlán que está abierto diariamente y que los días domingo se establece el mercado grande. Una de las características más importantes del mercado de Coxcatlán, es que este centro de abasto aún preserva tradiciones como el intercambio de productos (trueque) de la región vendidos por indígenas. Sin embargo, la mayor parte de los alimentos son más caros que en los otros dos mercados, situación que posiblemente explica que las personas no asistan a este mercado a hacer sus compras, esto sin importar que el mercado de Coxcatlán se encuentra a menor distancia de San José Tilapa que el de Ajalpan.

## CAPÍTULO VIII

### DISCUSIÓN



En el Capítulo VII, se presentaron los resultados obtenidos en esta investigación a través de la descripción de los casos, la observación y caracterización de los mercados y el registro de precios de los principales centros de abastecimiento de alimentos de la localidad, que permiten poner a discusión algunos puntos que a continuación se exponen:

Aunque las estrategias alimentarias permiten a los grupos sociales modificar sus condiciones sobre el acceso a los alimentos, es pertinente señalar que estas estrategias no son únicas ni lineales, sino que van cambiando de un momento a otro mediadas por las situaciones singulares por las que atraviesan las familias, en especial, aquellas que intervienen en la economía doméstica y que comprometen el acceso a los alimentos.

Si bien estas estrategias alimentarias no son únicas ni lineales, el conjunto de actividades que se realizan para satisfacer las necesidades alimentarias, responden a la incertidumbre cotidiana con respecto a: ¿cuánto dinero tengo?, ¿qué puedo comprar con ese dinero?, ¿qué comeremos hoy? e incluso ¿comeremos hoy? Así, las familias ponen en marcha diversos mecanismos para afrontar la insuficiencia alimentaria familiar.

Las estrategias a las que acceden o desarrollan los colectivos para asegurar la alimentación diaria son muy diversas. Algunas toman expresiones en respuestas no alimentarias dirigidas a mejorar la alimentación a través de mecanismos que implican un aumento de los recursos monetarios o "estirar" los recursos disponibles. Mientras que otro tipo de estrategias, se sostienen del apoyo de los beneficios del sector público o son directas en la alimentación y principalmente están relacionadas con la modificación en el abasto, consumo y distribución de los alimentos dentro del núcleo familiar.

Para fines analíticos, estas estrategias se separan unas de otras, pero en la realidad cotidiana, se articulan entre ellas y dentro de ellas a través de relaciones complejas entre lo económico, el hacer y el comer, siendo a la vez causa y consecuencia de la alimentación familiar.

De esta forma, las estrategias que a continuación se exponen se presentan de acuerdo a los objetivos planteados y los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Dichas estrategias fueron clasificadas en seis grupos: Diversificación de recursos, Programas de apoyo alimentario, abasto o provisión de alimentos, modificaciones y ajustes en la alimentación, los desayunos escolares y finalmente algunos comentarios sobre la estructura de la unidad doméstica, el número de integrantes y sus implicaciones en la alimentación cotidiana familiar.

## DIVERSIFICACIÓN DE RECURSOS

Inicialmente, considero pertinente hacer algunas anotaciones sobre el concepto de "autoexplotación": Aunque Chayanov (1985) introduce el concepto de "autoexplotación" familiar, siendo ella dependiente del número de miembros capaces de realizar trabajo, la dificultad de ésta productividad y las demandas familiares y Aguirre y otros autores (Aguirre, 2004, Cortés 2000) lo retoman para describir tanto el trabajo, como limitaciones en el consumo familiar (en este caso de los alimentos). Este concepto refiere en si y en el imaginario, que el eje de su accionar radica en los individuos reduciendo los hechos a comportamiento individuales y dejando a un lado las explicaciones y las soluciones reales basadas en los determinantes económico/políticos y en las fuerzas sociales. Por lo que para los fines de esta tesis, esta aproximación resultó insuficiente, pues referirnos casi exclusivamente a conductas individuales, y frecuentemente en términos de culpabilización de la víctima, invisibiliza los problemas sociales, por lo que resultó más adecuado el hablar de sobrecarga laboral y de restricciones alimentarias.

### *La situación laboral*

Un punto medular que permite comprender las estrategias empleadas en una localidad rural, como es el caso de San José Tilapa, es la incertidumbre laboral que rige hoy en el medio rural mexicano. La búsqueda diaria de trabajo, el pago que recibirá por sus actividades y finalmente ¿qué comprarán con eso?, marca el eje por el cual las familias se desenvuelven cotidianamente.

En México, el medio rural que se caracterizaba por el trabajo agrícola hoy en día es casi inexistente, pues esta actividad ha tenido que coexistir con otras actividades económicas, en donde la agricultura ha dejado de ser una fuente importante de ingresos económicos (desagrarización) a tal grado que, las familias han abandonado esta actividad de manera parcial o total para incorporarse al empleo informal<sup>25</sup>. De esta forma, las estrategias laborales que diseñan los hogares están condicionadas por la capacidad laboral disponible en la unidad familiar y cómo es que cada uno de los miembros se inserta en el proceso productivo.

En las unidades domésticas estudiadas, actualmente nadie realiza trabajo agrícola de tiempo completo y esta actividad sólo funge como complementaria a otras actividades asalariadas que permiten a las familias generar mayores ingresos para acceder a los alimentos. En algunos casos, los trabajadores son jornaleros de temporal, otros sólo se dedican a la agricultura de subsistencia e incluso, algunas familias no tienen ya ninguna relación con la agricultura o la han ido abandonando.

Tal y como lo señala Gabriela madre de Mariana en el caso 8:

*"...mi suegro ya tiene como medio año que no trabaja porque le pagan muy poquito. Es que estaba con un señor que le daba \$60 pesos al día...pero ni día, porque además, se pasaba toda la noche regando las cañas y de eso le daban \$60 pesos y dijeron mis cuñados que ya no trabajara, ...porque \$60 pesos... ¿Con \$60 pesos qué compras...? (risa) ni sentimos que dejó de trabajar..."*

De este modo, la fuente primaria de recursos monetarios es el trabajo informal asalariado. Dichos trabajos, pocas veces están vinculados al trabajo agrícola y por su misma naturaleza informal son particularmente vulnerables a la explotación, como es el caso de actividades relacionadas con la construcción (albañilería), el trabajo doméstico y el trabajo en la industria manufacturera (maquiladoras), en donde someten a los individuos a la inestabilidad salarial, a pagos injustos y sobrecargas físicas.

---

<sup>25</sup> El sector informal incluye a los trabajadores por cuenta propia que ocasionalmente emplean asalariados y generalmente no se inscriben en registros oficiales, fiscales o de seguridad social, y parte de los dueños de los negocios informales. Pueden ocupar uno o más puestos asalariados de manera continua, cumpliendo parcialmente con reglamentaciones o requisitos gubernamentales (Ramos y Gómez, 2006).

*"...ahorita donde le digo que está trabajando entra de siete de la mañana y viene hasta las seis de la tarde, porque según le pagan un poco más por estar en la tarde, ¿pero no...! [Señala Vicenta, acerca de su marido, quien es peón de albañil]. Como la señora les da su comida, pues no le aumentó, le pagó lo mismo, aunque se queda más tarde, porque la señora se cobra con la comida..." (Vicenta madre de Josefina, caso 4).*

Ante dicha situación laboral que rige en esta localidad, se han tenido que generar nuevos mecanismos para incrementar los ingresos familiares y asegurar la sobrevivencia. Estas actividades incluyen el incorporar a nuevos miembros de la familia al mercado laboral (también informal asalariado) así como la pluriactividad.

Los mecanismos de pluriactividad señalados en los casos se ven más intensificados en aquellas familias con muchos integrantes (especialmente niños), en donde se entremezclan la pluriactividad, la incorporación de nuevos miembros de la familia al mercado laboral y la intensificación del número de horas de trabajo de los miembros previamente insertos. Cabe señalar que, aunque estas actividades se llevan a cabo ante la inestabilidad económica familiar, en ninguno de los casos se manifestó el trabajo infantil como recurso ante esta problemática, pues fueron los adultos quienes aplicaron estas estrategias.

*"[...yo voy a lavar, voy a planchar o voy a hacer el aseo de la casa...],[...vendo clavelitos, paraguítas, cualquier tipo de plantitas....],[...vendo pollos, los marranitos y también crio periquitos...],[...mi trabajo también es ir a recoger botes para vender, vamos a los basureros a recogerlos y en las casas...],[...cuando hay trabajo en el campo, cuando se trata de ir a cortar calabacita o ir a cortar jitomates, va uno a trabajar...],[ en el día me pongo a acarrear leña y ya en la noche bordó manteles para vender...],[...cuando se trata de hacer uniformes también los hago, no tengo máquina, pero los hago a mano...]" (Marcela abuela de Daniela, caso 6)*

Consecuencia de los factores estructurales que caracterizan al medio rural mexicano como un espacio de pobreza y falta de expectativas laborales, éste también se ha distinguido por la intensificación de los procesos migratorios. El caso de San José Tilapa no es la excepción, pues la falta de oportunidades laborales para las y los jóvenes de la



localidad también ha originado que decidan salir ya sea a otras regiones cercanas, a otros estados de la República Mexicana o a Estados Unidos en busca de otras oportunidades<sup>26</sup>. De esta forma, la migración que por sí sola ya es una estrategia para seguirse reproduciendo dentro del núcleo tanto económica como socialmente, se ha vuelto un recurso importante en los núcleos domésticos, en donde la recepción de las remesas posibilita el mantener el patrimonio familiar y crea la posibilidad cercana o futura de desarrollar nuevas capacidades a través del tiempo<sup>27</sup>.

En el caso de las unidades domésticas con algún miembro que emigró, los procesos migratorios fueron internacionales y sus repercusiones en la familia que se queda en la localidad tienen expresiones diversas. Aunque los maridos de las mujeres entrevistadas actualmente radican en la misma localidad (San José, California), en un caso, la familia no ha tenido problemas económicos e incluso su situación económica ha mejorado desde que el familiar emigró. En el otro caso, la crisis económica ha impactado al emigrante en sus condiciones y oportunidades laborales, reflejándose en la disminución del dinero enviado a la familia, comprometiendo así, la estabilidad económica de los que se quedan<sup>28</sup>.

*"Mi marido ya tiene cuatro años que se fue para allá... trabaja de lo que encuentre, no tiene un trabajo fijo, anda buscando por todos lados, pero ahora me manda menos dinero...ya tiene un año que me manda menos porque se le ha complicado cada vez más la cosa,...yo ya quiero que se regrese...al principio le iba menor que acá, pero ahorita yo veo que es peor..." (Lourdes madre de Marco Antonio, caso 2).*

<sup>26</sup> De 1995 a 2006 la migración a Estados Unidos aumentó 40 %, convirtiendo a las remesas en un recurso económico fundamental para el sostenimiento familiar y de muchas comunidades en el país, pasando de 600 mil a 4.1 millones el número de hogares que reciben remesas a nivel nacional (CAM; 2008).

<sup>27</sup> Para Amartya Sen (2000), las "capacidades" comprenden todo aquello que permite a una persona estar bien nutrido(a), escribir, leer, comunicarse y tomar parte de la vida comunitaria. Sen señala que las Necesidades Básicas constituyen una parte de las capacidades, pero que estas se refieren a algo mucho más amplio. El número de opciones que las personas tienen y la libertad de elección sobre estas opciones también contribuye al bienestar humano. De esta forma, desde el enfoque de las capacidades, se postula que más libertad, y más capacidad de elección tienen un efecto directo sobre el bienestar, incrementándolo. Así, el Bienestar Humano consiste en desarrollar las capacidades de las personas. Entonces, es posible hablar de desarrollo cuando, las personas son capaces de hacer más cosas, más que cuando estas son capaces de comprar más bienes o servicios.

<sup>28</sup> La disminución anual de las remesas provenientes de Estados Unidos fue de 3.6% en el 2008, pues el monto total fue de 25 mil 145 millones de dólares, frente a los poco más de 26 mil millones de dólares del 2007. De 2005 a 2008 según el Banco de México hubo un incremento promedio anual de mil 900 millones de dólares (Simental, 2009).

De esta forma, sólo aquellos que pueden insertarse en el trabajo formal asalariado en la localidad como el caso de los servidores públicos (maestros, policías etc.), son los que tienen mayores posibilidades de tener cierta estabilidad económica, que aunque puede ser precaria, es estable al fin.

Mientras, muchos de los que se quedan sueñan con algún día poder migrar sin importar si lo que les espera no es tan maravilloso como pensaban, si hay peligro, si tienen que dejar familia e incluso hijos, todo se afronta si el resultado final es obtener un empleo donde se gane más que en México. Estos imaginarios se evidencian en los relatos que enuncian las mujeres sobre dicho fenómeno.

*"Pues uno se las ve uno negras, yo le he dicho a mi esposo que si hay trabajo en algún lado yo me llevo a la chiquita... a trabajar...ahora sí que en casa... en donde yo vea que se puede y que me reciban también con la chiquita...pero si estamos preocupados y la lo he estado pensando..." (Vicenta madre de Josefina, caso 4).*

Aunque todas las estrategias mencionadas están relacionadas con las actividades laborales de los integrantes de las UD, para incrementar los recursos económicos, es necesario señalar que a nivel doméstico, también se cuentan con medios propios para la reproducción de su existencia. Estos, operan a través de mecanismos muy particulares relacionados con la venta de sus propios bienes muebles con el fin de obtener recursos monetarios cuando la situación económica familiar atraviesa por momentos complicados.

*"...como de joven ahorre mucho...compré muchas cosas, pues ya digo es que no tengo...pues vendo esta cosa o la otra...ahora tuvimos que vender una grabadora...no la ocupábamos, nos gusta más la tele...y ya con eso la hacemos cuando no tenemos dinero..." (Diódoro padre de Lucero, caso 7)*

## PROGRAMAS DE APOYO ALIMENTARIO

### *La importancia de los programas sociales en la alimentación*

Para el desarrollo de la presente tesis fue necesario conocer la función de los programas sociales como estrategia alimentaria, pues no sólo es importante hablar del trabajo económicamente remunerado como generador de recursos, sino también, de

aquellos mecanismos o relaciones que permiten a ciertas familias tener recursos “extra” para poder sobrevivir, tal y como sucede en la relación familia-Estado.

Autores como Bourdieu (1997), señalan a la familia como el “sujeto” principal de las estrategias de reproducción y que asume un papel determinante en el mantenimiento del orden social, en la reproducción biológica y social. Muchos actos económicos tienen como sujeto a la familia, siendo ésta sede de una especie de voluntad trascendente que se mantiene mediante decisiones colectivas y donde los miembros se sienten obligados a actuar en conjunto.

El Estado, siendo el principal responsable de la construcción de categorías oficiales -entre ellas la familia-, tiende a favorecer una forma determinada de organización social y de estimular por todos los medios materiales y simbólicos la conformidad a ella mediante una serie de intervenciones y codificaciones con efectos económicos y sociales reales como por ejemplo la asistencia a las familias. De esta forma, la visión pública está incorporada en la visión de los problemas domésticos y aquellos comportamientos por más privados que sean, dependen de acciones públicas (como por ej. la política alimentaria) que al ser producidas y reproducidas por el Estado, la familia recibe en cada momento de él, los medios para existir y subsistir.

Si bien se reconoce que la adquisición de bienes se da fundamentalmente por medio del mercado, los recursos y servicios brindados por el Estado a través de diversos programas y la intervención de organizaciones no gubernamentales, constituyen alternativas a las que recurren los colectivos pobres para la estructuración de sus estrategias y son de suma importancia en la reproducción social de estos sectores.

Pero ¿qué carácter adopta esta intervención dentro de las unidades domésticas? A nivel doméstico, los programas sociales por sí mismos no representan una estrategia doméstica. En sí, la estrategia reside en cuanto las familias buscan incrementar, completar o simplemente tener ingresos económicos familiares, al definirse por ellos mismos y por el Estado como pobres (lo sean o no) obteniendo así, el derecho a recibir algún tipo de asistencia como parte de los programas para el combate a la pobreza.

Aunque el fin último de esta investigación no es abordar cada uno de los programas y mucho menos medir su eficiencia o eficacia, sí es necesario señalar que éstos marcan una pauta en las dinámicas familiares con respecto a la economía familiar y especialmente con la alimentación de cada una de las familias afiliadas y las no afiliadas a dichos programas.

El programa federal de Oportunidades, cuya principal característica que lo enarbola es que “ayuda” a la población en extrema pobreza a través de transferencias monetarias, es un ejemplo claro de este hecho. A través de los casos estudiados, se pudo observar que dicho mecanismo resulta efectivo para la población adscrita, en especial bajo un contexto de crisis y recesión económica, pues a través de estas transferencias monetarias, las familias han podido sobrevivir a las carencias cuyo orden es estructural, ya que dentro del ámbito privado del núcleo doméstico, quienes de manera bimestral reciben dinero, obtienen un sentido de certidumbre, convirtiendo a este apoyo en una estrategia más ante la difícil situación alimentaria.

*“...me ha ayudado, gracias a Dios, le digo, aunque sea poquito si nos ayuda [el programa Oportunidades], porque a veces cuando no tiene trabajo mi esposo, pues de ahí agarramos para comer, le digo... de algo a nada, pues aunque sea me ayudo un poco...” (Antonia madre de Leobardo, caso 5)*

A través de las entrevistas realizadas, se pudieron ver aquellos “vicios ocultos” que dejan fuera a ciertos grupos sociales bajo la aplicación de una serie de reglas preestablecidas que no responden a una lógica a favor de la equidad social y que, por este hecho considero necesario discutirlos:

En las entrevistas realizadas a las mujeres de las unidades domésticas, se identificó que de las familias no beneficiarias del programa Oportunidades, son pocas las que señalan no estar adscritas al programa por voluntad propia. Sin embargo, resalta el hecho de que a aquellas familias que les fue negado o suspendido el programa, cuentan con características específicas que ponen en tela de juicio la eficacia en la selección de la población objetivo (característica ineludible de los programas focalizados).

El caso más representativo de estas circunstancias es el de Daniela (Caso 6), pues a ella y a sus hermanos les fue suspendido el programa al morir su madre, pues de acuerdo al reglamento del programa “*la totalidad de los apoyos monetarios de la familia beneficiaria se suspenden por tiempo indefinido cuando no pueda comprobarse la supervivencia de la titular beneficiaria*”, complicando así la situación económica de su abuela Marcela quien actualmente se hace responsable de ellos y, aunque la reincorporación al programa está en proceso (largo y costoso por los traslados que tiene que hacer la familia para tramitarla), resulta arbitrario y hasta cierto punto ridículo en su ejecución pues ¿Cómo hacer para comer ante esta situación?

*“...no pues la pura verdad si me hace falta, pues como ya son varios niños pues de ahí agarro, pues si no de dónde voy a traer, pues ahorita ellos tampoco están recibiendo nada, porque cuando ella estaba si le daban Oportunidades, pero ahorita no están recibiendo nada...se los suspendieron...” (Marcela abuela de Daniela, caso 6)*

Indiscutiblemente, es necesario que el programa contemple la protección de los niños por parte del gobierno en donde se les garantice educación, alimentación, ropa, calzado y vivienda en casos semejantes al de Daniela, favoreciendo así el desarrollo de los individuos y no precarizando su situación que ya resulta difícil en la actualidad.

Otro punto que me parece importante resaltar es que según el mismo reglamento señala que para ser beneficiarios del programa “*ningún integrante de la familia beneficiaria podrá ser servidor público no eventual, de cualquier orden de gobierno (federal, estatal o municipal) y percibir ingresos por tres o más salarios mínimos generales correspondientes a la zona geográfica A*”<sup>29</sup>. Y aunque pareciera que esta medida permite que los beneficios del programa se otorguen a aquellos grupos que “en verdad lo necesitan”, nuevamente excluye a un grupo específico al considerar sólo la actividad laboral como mecanismo de exclusión inmediato, siendo pertinente tomar en cuenta el número de integrantes por familia, sus edades y ocupaciones para así poder seleccionar a las familias de manera adecuada. Es decir, si un servidor público en el medio rural gana cuatro salarios mínimos (\$6,391 pesos mensuales brutos) y vive con seis personas entre

<sup>29</sup> Salario mínimo zona A para 2009 \$53.26 pesos/ día

niños y adultos, seguramente el dinero recibido por el trabajo realizado será insuficiente para eludir la pobreza.

*"... pues si siento feo, porque nunca nos han dado un apoyo y no más porque mi marido es maestro rural y a mi hijo ya ahorita le tocaba porque está en tercero [de primaria], pero ya no se lo van a dar por la misma razón... y estaría bien, si quiera para él, para sus zapatitos, para su ropa, sus libros" (Gabriela madre de Mariana, caso 8)*

Finalmente, cabe señalar que para aquellas familias que les fue negado el programa, uno de los argumentos para no otorgárselos fue la falta de una vivienda propia que se pudiera registrar en el padrón, lo cual, al momento de afiliación resultaba una limitante y aunque posiblemente se tema por la duplicidad de los beneficios otorgados, este punto, resulta también una gran contradicción del programa, cuyo fin es apoyar a la población más vulnerable en términos económicos.

*"una vez pasaron [los del programa] y no! ...se nos negó a que se nos diera el apoyo, es que no estábamos en nuestra casa propia...apenas tenía las paredes y no estaba techado, no tenía agua, ni luz, ni puertas...no vivíamos ahí...y le dijimos que allá era el terreno de nosotros y nos decía que no. Y le dijimos que le íbamos a venir a enseñar pues que nosotros ya empezábamos a componer la casa para que ya nos pasáramos y no quiso ...pero le dijimos pues -no la hemos terminado- y ya nada más anotamos a mi suegra con quién vivíamos, pero a nosotros no ..." (Liliana y Diódoro padres de Lucero, caso 7)*

Ahora bien, con respecto al programa Un Kilo de Ayuda, resulta meritorio el que una organización no gubernamental (ONG) sea capaz de dar vigilancia nutricional y apoyo alimentario a familias cuyos niños y niñas están en riesgo o tiene algún grado de desnutrición, específicamente en localidades pobres (teniendo 15 áreas de influencia en el país). No obstante, en virtud de ayudar a la población vulnerable, este programa tiene un punto fundamental de exclusión para los grupos en mayor riesgo, pues aquellas familias más pobres que no tienen la capacidad de compra del paquete alimentario (que si bien es subsidiado hay que comprarlo), se quedan fuera de la cobertura de dicho programa, tanto en

despensa como en vigilancia nutricional. Lo cual, nuevamente marca inequidades sociales en estos grupos altamente vulnerados.

*"...teníamos antes [Un Kilo de Ayuda], pero ya no, estaba más chiquito el niño pero se me enfermaba mucho y pues ya no me alcanzaba para sacar el paquete. Entonces ya no lo fui a traer... porque a veces tenía yo y a veces no tenía dinero...y es que primero se pagaban \$40 pesos después fueron \$45 y pues ahora menos me voy a anotar si cobran \$60..." (Liliana madre de Lucero, caso 7)*

Para aquellas familias que tienen la capacidad de comprar esta despensa y que cumplen con los requisitos que el programa solicita para su afiliación (Ver Anexo), el programa ha resultado una aportación importante a la economía familiar, pues en el caso de los alimentos básicos ya no se tienen que preocupar por comprarlos, además de que las madres se sienten tranquilas, ya que a través del PIN (Programa Integral de Nutrición) conocen el estado de salud de sus hijos.

## DIVERSIFICACIÓN DEL ABASTO

Existen algunas estrategias que están relacionadas con cambios en el abasto alimentario familiar, las cuales, modifican de manera inmediata y directa el consumo alimentario de las familias: las decisiones de ¿dónde comprar?, ¿qué comprar?, ¿cuánto comprar?, ¿cómo prepararlo? y ¿cómo repartirlo?, están determinadas por estas estrategias que las familias ponen en marcha.

### La provisión de alimentos

De acuerdo a los datos obtenidos en las entrevistas sobre el abastecimiento de los alimentos, se identificaron cuatro lugares fundamentales para su compra-venta: por un lado los mercados de Ajalpan, y Teotitlán y por el otro, la tienda DICONSA y la tienda local de "fiado". A través de la observación en estos lugares de abasto, el registro de precios de los productos alimentarios de mayor consumo familiar y los casos estudiados es posible generar una reflexión sobre estos resultados.

Aunque a nivel analítico resulta insuficiente una comparación de precios de alimentos en los mercados locales para poder explicar las estrategias alimentarias, esta aproximación me permitió tener un mejor referente sobre las dinámicas de abasto, poniendo especial énfasis en que éstas no son casuales ni al azar, sino que responden a una serie de procesos estructurales que determinan la posibilidad de elección y compra de los alimentos dentro de los núcleos domésticos.

Con referencia a la información obtenida sobre el abasto y disponibilidad de los alimentos en los mercados de las localidades aledañas ( la primera a través de los casos y en la segunda a través de la observación y recolección de información), se puede observar que las compras se realizan de acuerdo a la preferencia de cada familia. Lo anterior, es indicativo de que a pesar de la situación económica que atraviesa cada una de las familias estudiadas, -ya sea buena o mala-, las compras se siguen haciendo en el mismo lugar de siempre.

El que no haya modificaciones en este aspecto, señala que para las familias, elegir dónde comprar los alimentos lleva consigo una carga importante sobre las costumbres y tradiciones familiares, que difícilmente se modificarán a pesar de las condiciones económicas y, siendo la alimentación un acto meramente social, sería imposible dejar a un lado este hecho, pues los mercados, no sólo significan una forma de obtener alimentos, sino también un intercambio cultural (Bertran 2005).

Con respecto a las tiendas de abarrotes, el seguimiento de los precios de la tienda Diconsa de la localidad a lo largo de casi un año, me sirvió como punto de referencia durante el trabajo de campo para poder conocer cómo es que se da el incremento de los precios en aquellos productos que el mismo Gobierno Federal ha establecido como "productos de la Canasta Básica" en un espacio específico y controlado.

Al respecto, cabe señalar que no obstante a que esta canasta es más barata que en las tiendas regulares, el incremento en sus precios fue de %13.39 entre marzo y diciembre de 2009 (en marzo de 2009 la Canasta costaba \$129.20 pesos, para diciembre de 2009 el costo era de \$146.50 peso. Éste es el punto de referencia a partir del cual se parte del entendido



de que al subir el precio de los alimentos, las familias se enfrentarán a mayores dificultades para acceder a los mismos.

Con respecto a la tienda de “fiado”, sus precios son evidentemente más caros que los que ofrece Diconsa (19.5% más caros en productos de la Canasta Básica Diconsa para el mes de septiembre de 2009), debido a que por un lado, no cuenta con subsidio en sus productos, además de que al fiarlos, éstos son más caros -llamémosle intereses por el servicio de crédito-. No obstante, la importancia que tiene este centro de abasto es que para las familias cuyos ingresos sólo les permite vivir al día, el mecanismo de “fiado” les facilita tener alimentos diariamente tengan o no recursos monetarios en ese momento, lo cual, genera una mayor posibilidad de selección que al pagar de contado, pues cuando el poder adquisitivo de las familias es cada vez más menor, la selección de alimentos se limita más.

Respecto a la tienda de “fiado” Diódoro padre de Lucero (Caso 7) comenta:

*“... ahí vamos pidiendo y pagando...y así siempre le hemos hecho, nos van anotando y el fin de semana ya pago y ya me vuelven a dar más crédito y a veces cuando llevo toda o media semana sin trabajo pues le pedimos, ya cuando arranca más o menos ya pagamos, los de la tienda nos aguantan, ya nos conocemos de años...”*

Considero necesario resaltar en este apartado, la falta de agua potable disponible para todos los habitantes de la localidad. Si bien, este punto no es el eje central en el cual se desarrolla la investigación y por ello, no se exploró sistemáticamente su acceso y disponibilidad en cada uno de los casos, es necesario señalar que cuando no se cuenta con este líquido, las familias tienen que comprarlo, lo que en términos de gastos familiares representa un presupuesto importante en la economía destinado a este fin, en especial para las familias numerosas.

*“...también compro agua para tomar, me sale a trece pesos el garrafón...es que el agua de la llave está contaminada porque trae muchos animalito, casi no la tomamos...y es muy poquita la que llega y ya viene muy sucia, por eso compro tres garrafones el día lunes, tres garrafones el día jueves y tres el día sábado... y más con este calor...”*  
(Marcela abuela de Daniela, caso 6)

### Autoconsumo

Otra fuente importante de abasto que no se ha modificado es la autoproducción. El abasto de frutas, maíz y frijol a través de la autoproducción es un mecanismo muy importante que permite tener reservas de alimentos casi todo el año garantizando en cierta forma, la alimentación familiar a bajo costo.

*"...ahorita tenemos cinco bultos guardados de maíz, que son 10 maquilas, 6 litros son una maquila y ya el frijolito no más poquito porque ya no había agua, entonces ya nada más salió como medio bulto. Entonces nosotros casi comemos frijolitos por ellos, cualquier cositas se les combina con ellos pero ya me ahorro un dinerito, ahorita ya gracias a Dios, porque está a \$18 el frijol y pues, aunque es más trabajo pues si es una ayudada, pues pago pues por la cosecha \$1,500..." (Gabirela madre de Mariana, caso 8)*

Otro mecanismo que no se ha modificado es la recolección, pues las familias que acostumbran realizar esta actividad lo siguen haciendo, por lo que esta actividad debe de ser considerada como otra fuente de abasto, al igual que el intercambio de alimentos que se da entre vecinos.

Cabe señalar, que aunque la agricultura ha dejado de ser el punto central de la alimentación doméstica, en el medio rural existen grupos que todavía realizan prácticas agrícolas de subsistencias (maíz y frijol). Además, el tener algunos árboles frutales como mangos, tamarindos y otros productos de recolección (tetechas, pochotes, pochocuilles), marcan la diferencia entre las familias. Sin embargo, bajo una economía monetarizada, resulta mucho más eficaz la venta de estos alimentos para la obtención de dinero dejando en segundo plano el consumo familiar de los mismos, marcando así, otro tipo de dinámica sobre la autoproducción alimentaria, ya que anteriormente lo producido o recolectado era consumido en el mismo núcleo doméstico.

No obstante que lo producido no es necesariamente consumido, es cierto, que las familias que tienen acceso a tierras de siembra o tiene la posibilidad tanto económica como de espacio de tener animales de cría, tienen mayores posibilidades de alimentarse que aquellas que no, principalmente esto se debe a que estas familias pueden acceder a estos alimentos o al dinero que obtienen de su venta.

En el caso de los animales, el proceso puede darse de distintas maneras: por un lado, los animales pueden ser vendidos generando así recursos monetarios, o por el otro, en los casos más extremos, los animales que tienen destinados para la venta también sirven como una especie de "seguro" en situación de crisis económica familiar, pues los consume la familia cuando no tienen recursos para comprar los alimentos.

*"Pues sí, también trato de criar pollos, totolitos... si llega el momento de que de plano no tengo para comprar, pues mato un pollito, dos pollitos o blanquillitos...Es que hay veces que la verdad no alcanza..." (Marcela abuela de Daniela, caso 6)*

En el caso de que los animales sean utilizados para el consumo familiar por gusto propio, en su mayoría son utilizados para eventos sociales como son las fiestas y el único fin de la cría de los animales es este.

## MODIFICACIONES Y AJUSTES DE LA ALIMENTACIÓN FAMILIAR

### *El deterioro alimentario*

Una de las mayores reflexiones que se pueden hacer al respecto es el que ciertas familias indican que siguen comprando lo mismo, pero que actualmente les rinde menos la cantidad de comida. Posiblemente, lo anterior se explica al entender que algunos mecanismos de compra no se dan a través de pesos y medidas estándares como los son los kilos o las piezas, pues por el contrario, la referencia de compra de productos se da por dinero –las familias compran menos producto con el mismo dinero-. Esto, refleja la constante pérdida del poder adquisitivo y el encarecimiento de los alimentos. Por ejemplo, si en marzo de 2009 con \$6.50 pesos podían comprar un kilo de azúcar en la tienda Diconsa, para diciembre del mismo año sólo les alcanza para comprar medio kilo pues su costo fue de \$13.50 pesos.

Así, uno de los puntos más importantes que muestra esta tesis es el deterioro de la calidad y cantidad de los alimentos comprados por las familias. Al respecto se pueden observar diferentes dinámicas de alimentación que en ciertas ocasiones comprometen la nutrición familiar sustituyendo productos de alto contenido proteico, por otros con más

grasas o hidratos de carbono pero de mejor precio. En otros casos, el intercambio de alimentos no llega a comprometer la nutrición familiar.

*"...ahora sí que casi no comemos la carne, comemos más que el quesillo, el jamón...son más baratos....antes comprábamos medio pollo, pero ahora ya no, ya nada más compramos unas menudencias para los niños con sus verduritas (Diódoro padre de Lucero, caso 7)*

En otros casos, los alimentos comprados son de menor precio debido a que son menos frescos, pero no comprometen su calidad nutricional.

*"... compro cuando pasa el señor que vende económico y ya me dice – mire esto ya se me está echando a perder y ya están muy maduros, ¿no quiere usted?- y ya le digo que sí y es la que me dan, pero esta bueno y ya se la comen mis niños..." (Vicenta madre de Josefina, caso 4)*

A pesar de lo anterior, también hay una serie de estrategias que no necesariamente están vinculadas con la restricción de alimentos, sino por el contrario, son estrategias que contemplan la provisión de algunos alimentos indispensables para la alimentación familiar y que son más fáciles de adquirir ya que resultan de mejor precio y rinden más para la alimentación familiar; dentro de estos, se encuentra el maíz, el frijol y el arroz. Estos alimentos son los que las familias refieren que no deben faltar en casa pues les permiten alimentarse en la cotidianidad, aunque se limite el consumo de carnes, frutas y verduras.

Otro tipo de estrategias empleadas son las restricciones alimentarias por parte de los miembros de la unidad domestica. Principalmente las mujeres- madres entrevistadas señalan que cuando no tienen comida suficiente para todos, ellas y sus esposos se ven obligados a limitar su ingestión alimentaria o en algunos casos restringiéndola por completo.

*"La pura verdad así me pasa...luego me dicen los niños – ¿qué usted no va a comer?- . Y les digo – sí , pero yo acabo de comer, lo que pasa es que yo comí antes de que llegaran ustedes-...pero hay veces que no alcanza la comida, aunque sea a veces una enroscada, un taco de sal, me lo como rápido, pero les doy de comer primero, que coman, si veo que ya sobró me siento a comer, me dicen -sirvase usted vamos a comer todos- y yo les digo –no ,mejor primero coman ustedes, yo acabo de hacer mi quehacer- pero es cosa de que ellos coman primero...los niños..." (Marcela abuela de Daniela, caso 6)*

Y aunque las familias procuran preservar la alimentación de los niños, cuando existen restricciones económicas que imposibilitan a las familias a seguir comprando los alimentos con la misma frecuencia, se aplican restricciones que sí pueden llegar a comprometer la nutrición infantil. Específicamente esto se notó con la leche.

*"...es que a mi niño le gusta mucho la leche, pero ya les compro menos que antes..., luego cuando no tengo para la leche le hago la avena.... atole de avena, que está más barato" (Rocio madre de Jared y Esmeralda, caso 1)*

*"...pues ahorita ya casi por lo regular casi cada tercer día les doy su leche, porque antes seguido les daba yo, que licuados, que su leche y ahorita ya no, cada tercer día les vengo dando..." (Antonia, madre de Leobardo, caso 5)*

En cuanto al consumo alimentario, cabe señalar que éste no fue estudiado a través de encuestas dietéticas u otro tipo de herramientas que pudieran dar cuenta sobre él en las familias, pues las entrevistas siempre se enfocaron al deterioro alimentario que las familias percibían en su cotidianidad, sin embargo, de manera somera, se identificaron como alimentos básicos en la alimentación familiar, el maíz (como tortilla), el frijol y el chile, así como el consumo de verduras en guisados diarios. Estos alimentos a pesar del deterioro alimentario siempre estuvieron presentes, pues son la base de la alimentación en las familias pobres. La carne es consumida los fines de semana o en días festivos, pues la consideran como un lujo al igual que el refresco.

## LOS DESAYUNOS ESCOLARES

Hasta el momento, todas las estrategias alimentarias aquí descritas han hecho referencia a estrategias establecidas en el plano de la vida privada de cada núcleo doméstico. No obstante, una de las principales estrategias alimentarias descritas en esta investigación, es el uso de las “ollas colectivas” en el jardín de niños.

Esta estrategia colectiva, es un mecanismo alimentario que no cuenta con apoyo gubernamental de ningún tipo –que debería de tenerlo- y es el resultado de la disposición de un grupo de madres cuyos hijos e hijas asisten al preescolar, comprometidas con la alimentación de estos niños y el ahorro familiar.

Según Richards y Roberts (2001), las redes y las organizaciones populares representan una visión positiva de la capacidad de la gente para superar las limitaciones debilitantes de la pobreza. Pues aunque las raíces de la pobreza están en las inequidades originadas por el mercado, los pobres tienen el potencial de atenuar estas desigualdades por medio de iniciativas personales de auto-ayuda, creando y utilizando redes sociales para compensar las carencias. Para Lomnitz (1975), quien estudió a los marginados de la Ciudad de México en los años setenta *“los mecanismos de supervivencia de los marginados, conforman la totalidad de su sistema de relaciones sociales de asistencia mutua (...) las que representan parte de un sistema económico informal paralelo a la economía de mercado, que se caracteriza por el aprovechamiento de los recursos sociales y que opera con base al intercambio recíproco entre iguales”*.

La “olla colectiva” desarrollada e implementada por las madres de los niños y niñas, es una estrategia organizada y planificada dentro del núcleo del Jardín de Niños “Frida Kahlo” que ha fomentado el ahorro monetario, la participación grupal, el intercambio de ideas y la solidaridad entre familias. Su principal eje radica en que para las madres, esta olla resulta una herramienta útil para la economía doméstica debido a que es más barato que preparar los desayunos solamente de sus hijos diariamente, además de que exige menos desgaste físico al tener que preparar el desayuno sólo una vez al mes (aproximadamente).

En todos los casos, las madres elaboran, llevan y reparten el desayuno los días que les corresponde y sólo en un caso la mujer fue acompañada por su esposo. A las madres les

gustan estos desayunos ya que consideran que los niños y niñas comen nutritivamente, además de que mejora el apetito de sus hijos al compartir con los demás la comida. El gasto por desayuno para 23 niños y maestras oscila entre los \$100 y \$150 pesos diarios, dependiendo de lo que se prepare y, en caso de que las familias no puedan participar por falta de recursos económicos, la misma red solidaria permite cambiar el turno con otra madre, en tanto la situación económica familiar mejora.

*"se me hace más fácil y más barato y ya no me preocupo porque aquí les dan bien de comer"* (Lourdes madre de Marco Antonio, caso 2).

Al mismo tiempo, las madres identifican esta estrategia como una acción que protege la alimentación de sus hijos cuando las familias no tienen recursos suficientes para alimentar a todos sus integrantes adecuadamente, pues a través de los desayunos pueden "garantizar" que sus hijos consuman algún alimento a lo largo del día.

*"...sí, así ya veo que mi niño desayuna bien. Como dice él [Leobardo] – aunque ya no desayune acá mamá [en casa], ya sé que en el desayuno me dan y ya como –dice él- ya le digo, -pues sí hijo-..."* (Antonia madre de Leobardo, caso 5).

El dinero utilizado para esta actividad es tomado del presupuesto familiar corriente, dada esta situación y debido a la importancia que tiene la participación en las ollas a nivel colectivo por la corresponsabilidad entre familias, en ocasiones, dentro del núcleo familiar se compromete la alimentación de sus integrantes con el fin de obtener recursos suficientes para la "olla colectiva", lo que nuevamente pone en marcha nuevas estrategias domésticas que incluyen restricciones alimentarias familiares para así poder satisfacer las necesidades colectivas, siendo ésta una de las mayores contradicciones de esta actividad.

*"... cuando me dan mi día [de llevar el desayuno], ahí es cuando me limito para que haga yo mi desayuno...suponiendo, si hoy mi niña quiere un pedacito de carne, no le doy y pues mejor hago el arrocito blanco para que no gaste yo en tomate ni en nada de eso...al otro día ya veo que van a comer y aunque sea les hago unos frijolitos, pero ya, aunque sean fritos, pero así voy ahorrando y voy juntando dinerito y el día que me toca el desayuno ya tengo..."* (Vicenta madre de Josefina, caso 4).

Principalmente los alimentos que se consumen están hechos a base de tortillas (compradas en tortillería), chiles, jitomates, frijoles y papas. En algunos casos, los menús contienen chorizo, pollo, queso o jamón. El agua que se sirve en el desayuno es de frutas naturales y en otros casos de Kool-Aid, no llevan refresco porque las maestras les han dicho es malo para los niños. Tanto el guisado como la bebida que llevan las madres varía dependiendo de los recursos que cada familia cuenta en ese momento.

A excepción de dos unidades domésticas (la de Herminia y la de los hermanos Jared y Esmeralda), todos los niños inscritos en el jardín de niños y sus familias participan en los desayunos escolares. En el caso de Herminia (caso 3) la familia no participa en los desayunos por situaciones familiares, sin embargo, la niña es enviada diariamente a la escuela con un refrigerio el cual consume con los demás niños. Jared y Esmeralda no llevan refrigerio a la escuela.

Al parecer el mayor conflicto identificado respecto a esta actividad, -además de la evidente falta de apoyo gubernamental-, es la problemática generada por la madre de Jared y Esmeralda al no querer participar en esta dinámica, a pesar de que sus hijos consumen diariamente el desayuno. No obstante lo anterior, las demás madres en un afán participativo y de solidaridad, siguen apoyando la alimentación de todos los niños inscritos en la escuela.

*"Pues la pura verdad si me gustan [los desayunos ], está bien, lo que no me gusta que habemos madres que somos muy encajosas, yo le comento porque he visto señoras de que dicen -yo no quiero que entre mi hijo, yo le pongo su torta, que se lo lleve para que no lleve yo...el desayuno- porque nos va tocando ahora sí...y da la casualidad que cuando vienen los niñitos, no trajeron...y ahí están sentaditos y uno... pues yo no tengo ese corazón de decir no les doy...los niños no saben...están chiquitos, osea hay que darles, y eso es lo malo y yo veo que no está muy bien, entonces yo digo si vamos a dar, pues vamos a dar todos, si no ,no lo damos todos..." (Marcela abuela de Daniela, caso 6).*

Con respecto a esta actividad colectiva que tiene más de dos años funcionando, es importante señalar que aunque por la constitución misma de este grupo y sus implicaciones pareciera ser una organización muy frágil, la obligación de tipo moral que tienen las madres encargadas es muy fuerte, pues la responsabilidad de cada madre en la participación se basa en la correspondencia de esfuerzos de sus compañeras, por lo que todas las mujeres que



participan en el programa, consideran que es trascendental para la alimentación de los niños ya que fomenta las relaciones entre ellos y la buena alimentación.

#### MANEJO DE LA COMPOSICIÓN FAMILIAR

Aunque Aguirre (2004) señala como una estrategia de alimentación el manejo de la composición familiar, vista como un acto consciente de las familias que consideran que las familias grandes ya no son funcionales en la pobreza -mirada economicista de la procreación-, en los casos estudiados, no se encontraron los elementos necesarios para poder identificar dicha estrategia, pues considero que existen otros factores atribuibles a la composición familiar como puede ser el papel del Sector Salud en el uso de métodos anticonceptivos, educación e incluso la migración que permiten explicar a mayor profundidad este hecho.

No obstante lo anterior, también es cierto que las estrategias para incrementar los ingresos principalmente están condicionadas por la capacidad laboral disponible en la unidad familiar, por la cantidad de miembros que las integran y por la etapa del ciclo vital que atraviesan, es decir, si es unipersonal o se ha constituido la pareja, si hay hijos e hijas y si estos se encuentran o no en edad activa, si comparten la vivienda con otros familiares o no familiares, etc.

De esta forma, los segmentos de la población que presentan mayores dificultades para alimentarse, son aquellas unidades domésticas de mayor tamaño y con mayor cantidad de niños. Lo cual, en la vida cotidiana representa un mayor número de estrategias y más eficaces para así, poder preservar la alimentación familiar, pues para las familias pequeñas, resulta más sencillo el poder acceder a los alimentos.

*"Ahorita como somos poquito ya no me preocupo mucho pues porque es poquito lo que comemos, nada más compro medio kilo de tortillas, pero yo digo que no es que me rinda más el dinero, sino porque somos poquitos..." (Gladis, madre de Herminia, caso 3)*

*"...a veces no me alcanza ni para darle de comer una vez a la semana carne. Lo que a veces les compro es menudencias...pues para no dejarlos de plano... , si les compro verdura, compro unas tres bolsitas de verdura a modo que alcance y para no darles así de plano limpio...les compro unos cuatro menudencias y ya con eso le agarra sabor y me sale más barato...porque si compro ahorita carne...por ejemplo pollo, compro que un kilo, pues no va a alcanzar para todos ...entonces trato de hacerles unas entomatadas y pues ya tengo para comprar un queso aunque sea para darles sabor, aunque sea una rociadita ahora sí, es que esta canijo..."(Marcela abuela de Daniela, caso 6).*

# CAPÍTULO IX

## CONCLUSIONES



En el estudio de las estrategias de alimentación, el eje central por el que se ponen en marcha estas acciones es la incertidumbre diaria dentro en las UD, ante la falta de alimentos suficientes para todos sus integrantes.

Esta incertidumbre alimentaria, responde principalmente a un problema de acceso a los alimentos consecuencia de la inequidad social que, en los grupos más vulnerados se ha agudizado haciendo cada vez más evidente la pobreza en la que viven las familias y de esta forma, estas inequidades cobran expresiones en las formas en los que los colectivos viven, se enferman y mueren.

Al ser el alimento una mercancía, que se distribuye en función de la capacidad de compra de la población y no de sus necesidades biológicas, las consecuencias nutricionales de la pobreza resultan obvias, ejemplo de ello es que el hambre y la malnutrición suelen ser resultado de la falta de acceso a los recursos productivos o de la exclusión de la población. Y es por ello, que resulta indispensable el considerar que la base fundamental del proceso de alimentación- nutrición, radica en los modos de producción que determinan el consumo de los colectivos.

Bajo esta premisa y con una mirada crítica, el estudio de las estrategias de alimentación debe de ser visto a través de las múltiples interacciones que las caracterizan, permitiendo así, entender los procesos que condicionan las situaciones de los colectivos en torno a la alimentación y por ende, que determinan su estado de nutrición, en especial bajo un contexto de crisis alimentaria y económica, en donde el quehacer diario de las familias pobres está enfocado a obtener los medios suficientes para subsistir conformando así las distintas estrategias.

Sobre aquellas estrategias que se aplican en el ámbito familiar ante la dificultad de acceder a los alimentos, es necesario señalar que estas estrategias pueden quedarse fijas o modificarse de un momento a otro, determinadas por procesos a nivel macro y microsociales. A nivel macro, en el medio rural mexicano existe una serie de procesos que definen la forma en la que cada grupo toma sus decisiones acerca de su devenir:

primeramente, la agudización de la pobreza rural consecuencia de la falta de expectativas laborales, en especial a partir de la pérdida de la agricultura como fuente primaria de empleo y en segundo lugar, el incremento de los precios de los alimentos en los últimos años. En el nivel micro, es decir a nivel doméstico, es necesario el poder considerar aquellas respuestas específicas y puntuales a determinados sucesos en la trayectoria de cada núcleo que indudablemente marcan la pauta a seguir de los colectivos.

Bajo un contexto de crisis económica y alimentaria, en un espacio de pobreza constante, dichas estrategias responden a las necesidades inmediatas. Por ello, cada una de las familias, de acuerdo a sus necesidades pone en marcha los mecanismos necesarios para garantizar el alimento diario.

A nivel metodológico, el proceso realizado en esta tesis para poder estudiar las estrategias de acceso a los alimentos en las UD. de San José Tilapa, me obligó a la obtención de información básica para conocer e interpretar las estrategias alimentarias, considerando aspectos como el diagnóstico de la comunidad, disponibilidad y acceso a los alimentos en la localidad de estudio, así como el análisis muy particular de cada uno de los casos.

El estudio de la alimentación a través de una aproximación cualitativa, me permitió el profundizar acerca de la forma en que las familias deciden su alimentación diaria, sin que esta sea resultado de la causalidad, pues en esta serie de decisiones confluyen historias de vida de cada una de las familias que representan el trabajo diario que se vive para comer.

Para definir con precisión el papel que juega la investigación cualitativa para una aproximación al acto alimentario, en especial a través de los Estudios de Casos, es indispensable establecer que cada caso, cada mirada, proporciona una experiencia diferente que permite delimitar elementos específicos que componen la alimentación de cada núcleo. De esta forma, la descripción de la manera en la que acontece el proceso y todos sus componentes, constituye un elemento básico para aproximarse a las estrategias alimentarias.

A través del estudio de casos, se pretendió realizar un abordaje de manera holística, que en ningún momento perdiera de vista la perspectiva de los propios actores con cada una

de las situaciones expresadas, reconociendo que las poblaciones en conjunto no son las que tienen hambre, sino las familias, los niños y niñas y sus padres. Y es con esta aproximación que las historias de vida y la cotidianidad de la alimentación, cobran un rostro diferente en cada uno de los casos.

De igual forma, con la finalidad de complementar la información obtenida a través de las entrevistas, un recurso importante fue la observación y la recolección de datos en los mercados y tiendas de la localidad, lo cual me permitió obtener una imagen precisa de la disponibilidad de alimentos en la localidad. De esta forma, la aproximación a través del estudio de caso y la observación, me permitieron comprender en diferentes niveles la realidad observada y narrada.

A decir de Aguilar (2002), existe una serie de prejuicios académicos y científicos que dificultan el comprender que hay fenómenos observables y analizables que pueden ser no cuantificables, tal y como sucede con la alimentación, considerándolo como un fenómeno complejo estrechamente vinculado con un conjunto amplio de procesos que rebasan lo biológico.

Por ello, resulta necesario insistir en que a través de esta aproximación metodológica, no se trata de sumar resultados – o la suma de todos los casos-, sino de replantear en su conjunto a la perspectiva que se convierte en un caleidoscopio de experiencias vividas, en donde el papel de la descripción resultó básico para delimitar la situación de cada uno de los casos, generando así, alcances más próximos a la realidad en cuanto a disponibilidad y accesibilidad de los alimentos de la región de San José Tilapa.

Cabe señalar, que el análisis de las estrategias de acceso a los alimentos dentro del ámbito familiar, me permitió ubicar a la Unidad Doméstica como el espacio en donde el individuo desarrolla sus capacidades para su reproducción social y material, y es por ello, que resulta necesario valorar el concepto y sus herramientas metodológicas para su abordaje en torno al proceso alimentación-nutrición, - tarea ineludible en la investigación- .

### *Limitaciones de la metodología empleada*

A partir de la metodología empleada, se presentaron diversas limitaciones a lo largo de la investigación. La primera limitación, la cual considero la más importante fue el no haber conseguido acceder a las unidades domésticas de los niños y niñas, pues por un lado esto podría haber permitido una aproximación a los soportes materiales de las viviendas, así como el generar una aproximación al consumo alimentario. Para este punto, considero que un acercamiento de las prácticas alimentarias que realizaban los grupos domésticos dentro de su unidad a través de la observación, posiblemente hubiera reforzado la información de las entrevistas. Sin embargo, cabe recordar que uno de los acuerdos que se hicieron con las mujeres previo el inicio de la investigación, fue el realizar todas las fases de la investigación en donde ellas estuvieran involucradas en el jardín de niños, lo cual impidió este acercamiento.

Una segunda limitación fue la imposibilidad de llevar el seguimiento durante el trabajo de campo de los precios en la tienda de fiado y en los mercados en donde se llevó a cabo la investigación, pues al tener sólo el seguimiento de los precios en la tienda de Diconsa, impidió el generar un comparativo entre los precios de estos centros de abasto a lo largo de todo el periodo de investigación. Una tercera limitación se presentó en el caso de Lucero, al concebir inicialmente a este caso como el que narraría la historia de una familia cuya principal actividad laboral se basaba en la agricultura, aunque al momento de la entrevista, se identificó otra actividad que la reportada inicialmente.

### *Recomendaciones*

A través de la presente tesis, me resulta necesario el exponer algunas acciones que hoy en día atentan contra la equidad social:

Inicialmente, cabe señalar que los arreglos y articulaciones complejas y de variada intensidad entre el Estado, la familia y el mercado han sido señalados claramente por algunos autores (Esping-Andersen, 1991). En especial, en países como el nuestro, las familias se convierten en un escenario de resolución de necesidades y de establecimiento de prioridades que se ligan directamente con las políticas sanitarias, educativas, de empleo y

alimentarias. De esta forma, las estrategias alimentarias en el contexto de pobreza y las relaciones necesarias entre UD., mercado y Estado, resultan aspectos ineludibles para su comprensión.

Y es por ello que aunque no niego que las familias beneficiarias de los programas Oportunidades y Un Kilo de Ayuda, tengan mayores posibilidades para acceder a los alimentos que aquellas que no<sup>30</sup>, es necesario señalar que los programas focalizados atentan contra los derechos universales y controlan, pues son los que desactivan los conflictos sociales más graves y generan consenso en aquellos segmentos de la fuerza laboral que tienen una inserción débil en el mercado de trabajo (empleo precario, subocupación, informalidad, pequeños productores etc.) para que actúen como base social de apoyo al modelo neoliberal. Además, no hay que olvidar que bajo el cobijo de ser programas que “regala dinero o alimentos a los pobres”, están condenados al fracaso debido a las dificultades que tendrán en su eficacia y permanencia, especialmente bajo el contexto actual nacional.<sup>31</sup>.

En segundo lugar, acerca de la “olla colectiva” realizada por las mujeres madres de los niños del preescolar, considero pertinente el evidenciar la falta de apoyo a nivel gubernamental hacia este grupo organizado ya que, aunque el mismo gobierno podría aprovechar este tipo de organización local basada en el compromiso solidario de las familias para su coordinación con las instituciones gubernamentales, no existe un interés al respecto.

De esta forma, la olla por sí misma devela entre otras cosas, la expansión del hambre y la pobreza, la falta de soberanía y seguridad alimentaria y la mercantilización de la comida. Es decir, una vez más se pone en cuestión la función del Estado en la garantía y reproducción de la igualdad social. A pesar de lo anterior, hoy en día, para cada mujer-madre, en cada olla, se generan nuevas relaciones e interacciones que superan el compartir

<sup>30</sup> Carton de Grammont (2009) señala que los beneficios de los programas pueden llegar a representar hasta el 6% de ingresos totales de los hogares

<sup>31</sup> En agosto de 2009 un reporte del Banco Mundial (BM) informó que la recesión en que cayó la economía mexicana ese año, llevó a la pobreza a casi 4.2 millones de personas, adicionales a los 5.9 millones que cayeron en esa condición entre 2006 y 2008. Considerando los 50.6 millones de pobres contabilizados hasta 2008 se logra un total de 54.8 millones de mexicanos en esta condición, es decir casi 51.02% de la población del país.



un plato de comida convirtiéndolo en una forma de apropiarse del espacio público y una forma de intercambio en donde las problemáticas sociales se desnudan.

La presente tesis genera nuevas interrogantes que en futuras investigación se deben abordar como la incorporación de variables que complejicen el análisis, como las dimensiones étnicas, de género<sup>32</sup> y generación, que reconozca el carácter cultural e histórico de la alimentación para su investigación. De igual manera, resulta pertinente el considerar para estudios consecutivos, la aplicación de técnicas de investigación etnográfica que consideren los cambios estacionales, ciclos agrícolas, cosechas, fiestas entre otros factores, los cuales, como se perfilan en este trabajo, también juegan un papel determinante en las estrategias alimentarias.

Aunque la presente tesis tenía como fin el conocer las estrategias de acceso a los alimentos dentro de las unidades domésticas en un contexto específico, también considero que es necesario elaborar aproximaciones a través del consumo alimentario diario per cápita y familiar, evaluaciones clínicas y antropométricas que permitan configurar de manera más precisa las expresiones en el estado de nutrición de estas estrategias alimentarias. Pues si bien las expresiones en el estado de nutrición de estas estrategias aplicadas en los núcleos domésticos, no se evidencian de manera directa y a corto plazo -e incluso en un futuro será muy difícil conocer realmente los efectos a la salud que generaron estas estrategias- ,es evidente el daño que ocasionan día a día a los colectivos, pues es necesario recordar que a nivel familiar ha disminuido el consumo de alimentos de alto contenido proteico, incrementado el consumo de alimentos ricos en hidratos de carbono y azúcares. Estos últimos, satisfaciendo el hambre a bajo costo a través de alimentos "rendidores".

Así, el incremento de la prevalencia de estaturas por debajo de lo normal, el sobrepeso y la obesidad, el aumento de las enfermedades infecciosas y enfermedades crónicas degenerativas, serán el resultado de la malnutrición crónica que hoy en día compromete el desarrollo de estos grupos.

---

<sup>32</sup> En este punto, la asimetría de género señala a las mujeres como las primeras afectadas ante la falta de alimentos dentro de la unidad doméstica.

Finalmente, considero oportuno en un futuro el poder profundizar acerca de los efectos de la emigración de los padres, en la nutrición de sus hijos que se quedan en las localidades de origen y la dependencia que los programas asistenciales y gubernamentales generan en las familias.

Cabe señalar que el caso de San José Tilapa refleja la situación de una localidad en pobreza, que incluso CONAPO ha clasificado con un grado de marginación MEDIO. No obstante, no hay que olvidar que en México hay localidades con mayor vulnerabilidad y con un ALTO grado de marginación (especialmente aquellas con presencia indígena), tal y como sucede en otras localidades de la sierra poblana, así como en Oaxaca, Guerrero, Chiapas y ciertas zonas urbanas y conurbadas, cuyos índices de pobreza y desnutrición resultan cada vez más alarmantes. Por lo que resulta necesario en un futuro, no sólo estudiar las estrategias que desarrollan las familias con el fin de maximizar su abasto y consumo de alimentos, sino también, poder desarrollar acciones que permitan mejorar las condiciones de vida, pues la situación en estos grupos indudablemente resulta mucha más dramática que la aquí descrita.

Lejos del compromiso establecido en la Cumbre del Milenio del 2000 sobre *“reducir a la mitad el porcentaje de personas que padecen hambre para 2015”*, y bajo un escenario en donde temas como la pobreza, las inequidades y la exclusión social son problemas persistentes y el derecho a la alimentación, al agua, a la seguridad y la soberanía alimentaria, parecen ajenos a la realidad actual, es evidente que aún falta un gran camino por recorrer en términos políticos y económicos a favor de aquellos principios de equidad social. Para ello, es necesario elaborar políticas sociales incluyentes en busca de un cambio que fomente la mitigación de la desigualdad y que estén a favor de la equidad social. Para lograr esto, es necesario dejar de dar respuestas de contención o de alivio a estas situaciones y comenzar a generar un nuevo planteamiento que estaría mostrando al Estado en un nuevo papel en su relación con la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, P. (2002). *Una aproximación teórico-metodológica para el estudio de la antropología alimentaria*. México: Tesis, Programa de Posgrado en Antropología.

Aguilera, A. (29 de Marzo de 2009). Sigue el alza el precio de los alimentos de la canasta básica;. *La Jornada, Michoacán* .

Aguirre, P. (2003). Gordos de escasez. Las consecuencias de la cocina de la pobreza. En P. J. Gastronómico, *La cocina un patrimonio (in) tangible*. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

— (1991). Hiperinflación-estabilización en las estrategias domésticas de consumo de familias en situación de extrema pobreza. *Cuadernos Médico Sociales* (57).

— (2004). *Ricos flacos y gordos pobres. La alimentación en crisis*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

— (2004). Seguridad Alimentaria. Una visión desde la antropología alimentaria.

— (s/f). *Los alimentos rendidores y el cuerpo de los pobres*. Buenos Aires.

— y Lesser, R. (1993). Creer para ver. Perspectivas teóricas y metodológicas sobre las estrategias de consumo de las familias pobres. *Cuadernos Médico Sociales* .

Alaimo, Olson, y Fornigillo. (2001). Low family income and food insufficiency in relation to overweight in US children. *Arch Pediatr Adolesc* (155), 1161-1167.

Alegre, S. (2006). *¿Pobres o sujetos sociales en situación de pobreza? El Caso de la Población Rural de Mision*. Buenos Aires: Tesis para obtener el grado de Maestría en Política, Evaluación y Gerencia Social. FLACSO.

Appendini, K. (1992). *De la milpa a los tortihonos. La reestructuración de la política alimentaria en México*. México: Instituto de Investigaciones de la Naciones Unidas para el Desarrollo Social. Colegio de México.

Appendini, K., y Torres, G. (2008). Perspectivas multidisciplinaria de una realidad fragmentada. En K. Appendini, y G. Torres, *¿Ruralidad sin agricultura?* México: Colegio de México.

Araya, M., y Atalah, E. (2002). Factores que determinan la selección de los alimentos en familias de sectores populares. *Revista chilena de nutrición* , 29 (3).

Arias, P. (2005). Nueva Ruralidad: antropólogos y geógrafos frente al campo hoy. En H. Ávila, *Lo urbano-rural, ¿nuevas expresiones territoriales?* (págs. 123-159). México: UNAM-CRIM.

Arias, P. (2009). La pluriactividad rural a debate. En H. Carton de Grammont, y L. Martínez, *La pluriactividad en el campo latinoamericano*. México: FLACSO.

Avendaño, A., Casas, A., Dávila, P., y Lira, R. (2006). Use forms, management and commercialization of "pochote" *Ceiba aesculifolia* (H.B y K) Britten y Baker f. *supsp. pervifolia* (Rose) P.E Gibbs y Semir (Bombacaceae) in the Tehuacán Valley, Central Mexico. *J. Arid Environ* (57).

Ávila, A., y Shamah, T. (1997). *La alimentación y la salud en la Ciudad de México*. Ciudad de México: UNAM.

Ayala D y Solari A. (2005) México y Estados Unidos, análisis comparativo de dos crisis agrícolas Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad Vol. XII No.34 Septiembre / Diciembre de 2005

Baca del Moral, J. (2008). *La soberanía y la seguridad alimentaria, base para el desarrollo rural*. Universidad Autónoma de Chapingo.

Barkin, D., y Prieto, A. (1984). *Por una nueva política alimentaria*. México: Opción.

Barquera, S., Rivera Dommarco, J., y Gasca, A. (2001). Políticas y programas de alimentación y nutrición en México. *Salud Pública de México*, 43 (5).

Benites, S. (2008). *Diagnóstico de Salud. San José Tilapa*. Tehuacán: Servicios de Salud del Estado de Puebla SSA.

Bertran, M. (2006). *Cambio alimentario e identidad de los indígenas mexicanos*. México: Programa México Nación Multicultural, UNAM.

Blanco, J., y López, O. (2007). Condiciones de vida, salud y territorio; un campo temático en (re) construcción. En E. Jarillo, y E. Guinsberg, *Temas y desafíos de la Salud Colectiva*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Boltvinik, J. "¿Por qué son pobres los campesinos?", en *La Jornada*, 31 de enero de 2003.

———, y Hernández. (1999). *Conceptos y medidas de pobreza*. Mexico: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (1997). El espíritu de la familia. En P. Bourdieu, *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.

Breilh, J. (2003). *Epidemiología Crítica: Ciencia emancipatoria e intercultural*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Brooks, D. (15 de Junio de 2009). El neoliberalismo, raíz común de las crisis actuales: Chomsky. *La Jornada*.

Candía, J. M. (1998). Exclusión y pobreza. La focalización de las políticas sociales. *Nueva Sociedad* (156), 116-126.

Cansino C. Estado. En: Baca, L. Bokser-Liwerant, J; Castañeda, F; Cisneros, I; Pérez, G (comps.) *Léxico de la Política*. FCE/FLACSO/CONACyT, 2000, México.

Carral, A. (2006). Migración Rural. En H. M. Robles Berlanga, *Escenarios y actores en el medio rural* (págs. 89-117). Ciudad de México: Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Cámara de Diputados LX legislatura.

- Carton de Grammont, H. (2009). La desagrarización del campo mexicano. *Convergencia. Revista de ciencias sociales* (50), 13-55.
- Chávez, J., Tuxill, J., y Jarvis, D. (2004). *Manejo de la diversidad de los cultivos en los agosistemas tradicionales*. México: Biodiversity International.
- Chayanov, A. (1985) *La organización de la unidad económica campesina*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- CONEVAL. (2009). *Reporte CONEVAL, cifras de pobreza por ingresos 2009*. México.
- Contreras, J., y Gracia, M. (2004). *Alimentación y cultura. Perspectivas antropológicas*. Barcelona: Ariel.
- Cortés, F. (2000). *La distribución del ingreso en México en épocas de estabilización y reforma económica*. México: CIESAS.
- Creswell, J. (1997). *Qualitative inquiry and research design. Choosing among Five traditions*. California: SAGE Publications.
- De Barbieri, M. T. (1988). Trabajo de la reproducción. En O. et. al., *Grupos domésticos y reproducción cotidiana*. México: UNAMCM.
- De Lomnitz, L. A. (1975). *Cómo sobreviven los marginados*. México: Siglo XXI.
- Díaz, Á. (1991). La entrevista a profundidad. Un elemento clave en la producción de significaciones de los sujetos. *Tramas* (3).
- Dietz, W. (1995). Does hunger cause obesity? *Pediatrics* (95), 766-767.
- Drewnowski, y Specter. (2004). Poverty and obesity; the role of energy density and energy cost. (79, Ed.) *Clinical Nutrition* , 6-16.
- Encinas A. (1995) El campo mexicano en el umbral del siglo XXI. Ed. Espasa Calpe. , México.
- Esping-Andersen, G (1991). As tres economías políticas do welfere state, *Revista Lua Nova*, 24, pags 86-116.
- FAO (2008). *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo 2008*. Roma: FAO.
- (2009). *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo 2009*. Roma: FAO.
- (2009). *Perspectivas alimentarias. Análisis de los mercados mundiales*. Roma: FAO.
- Gasca, J. (2003). Pobreza, políticas sociales y seguridad alimentaria. En F. Torres, *Seguridad Alimentaria, seguridad nacional* (págs. 149-172). Cd. de México: Plaza y Valdez.
- Gauthier, A. (2008). Crisis alimentaria en Haití: ¿ruptura de un proceso? *Nueva Sociedad* (216).
- González, R. (17 de Septiembre de 2009). Peristen los problemas estructurales que elevaron los precios de los alimentos. *La Jornada* .

- González, S., Romero, G., Pérez, C., Pérez, M., Avilés, K., Gómez, C. y otros. (11 de Enero de 2007). Caos en el precio de la tortilla; llegó a \$30 en Durango y 18 en Baja California. *La Jornada*.
- Guilliford, M., Mahabir, D., y Roche, B. (2002). Food insecurity, food choices, and body index in adults: nutrition transition in Trinidad y Tobago. *Int. J. Epid* (32), 508-516.
- Hintze, S. (1991). Las relaciones entre salud y alimentación; acerca de la autonomía de lo alimentario. *Cuadernos Médico Sociales* (58).
- Instituto Nacional de Salud Pública de México. (2006). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006*. SSA/INSP.
- Jiménez L. (1998) "La producción comercial de alimentos en México" en Alejo F.J. (coord.). El problema alimentario ¿Existe una crisis en cadena alimentaria nacional? Confederación Nacional Campesina. México
- Lara S.M. (1998) Nuevas experiencias productivas y nuevas formas de organización flexible del trabajo en la agricultura mexicana. Juan Pablos Editor, Procuraduría Agraria. México
- Lechner, N (1992). El debate sobre Estado y Mercado. *Revista Nueva Sociedad*, 121. pags 80-89
- Malthus, T. R. (1998). *Ensayo sobre el principio de la población*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Márquez, D. (16 de 06 de 2008). "Reporte económico". *La Jornada*.
- Martinez, P. C. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión* (20).
- Medina S. (2006) La Reforma al Artículo 27 Constitucional y el Fin de la Propiedad Social de la Tierra en México. En: Col. Documentos de Investigación. El Colegio Mexiquense. México
- Medina, J. M., Merchán, C., y Feber, M. T. (2004). Contexto del derecho a la alimentación. En *El derecho humano a la alimentación*. Madrid: Prosalus.
- Melgar- Quiñones, H., Zubieta, A. C., Valdez, E., Whitelaw, B., y Kaiser, L. (2005). Validación de un instrumento para vigilar la inseguridad alimentaria en la Sierra de Manatlán. Jalisco. *Salud Pública de México* (47), 413-422.
- Menéndez, E. (2009). Las idas y vueltas del conocimiento: el caso de los determinantes sociales de la salud. *Cuarta Conferencia Latinoamericana de Promoción de la Salud y de Educación para la Salud*. Medellín: Unión Internacional de Promoción de la Salud y Educación para la Salud .ORLA/Oficina Regional Latinoamericana.
- Mercado, F., Villaseñor, M., y Lizardi, A. (1999-2000). Situación actual de la investigación cualitativa en salud. Un campo en consolidación. *Revista Universitaria de Guadalajara. Dossier 17. Investigación Cualitativa en Salud*.
- Minayo, M. C. (2003). *Investigación Social. Teoría, método y creatividad*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Mora-Alfaro, y Fernández-Alvarado, (2005). To food and Nutritional Security in Mesoamerica. Situation of the Food and Nutritional Insecurity and some notes about Policies to their elimination. *FAO. CORECA. CAC*.

Morales, A. (23 de Diciembre de 2009). Oportunidades llega a 5 millones de hogares. *El Universal*.

Notimex. (29 de Enero de 2009). Inició ingenio de Puebla zafra para producir caña y azúcar orgánica. *Milenio*.

Nord M. (2006) Household food security in the United States, 2005. Economic research services USDA; No. 29

Oh, S.-Y., y Hong, M. (2001). Food insecurity is associated with dietary and body size of Korean children from low-income families in urban areas. *Eur. J. Clin. Nut* (57), 1161-1167.

Ortiz, L. (2006). Evolución de los precios de los alimentos y nutrimentos en México entre 1973 y 2004. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 56 (3).

Perez-Gil, S. E., Diez Urdanivia, S., Pérez, L., Gutiérrez, G., y Valdés, S. (2001). Consumo de energía y de proteínas en mujeres de zonas rurales de México: una aproximación cualitativa y de género. *Nutrición Clínica*, 4 (1), 4-12.

Pérez, S. M. ((s/f)). *Análisis de estrategias familiares: su pertinencia en la medicina familiar*. Departamento de Economía (UNS).

Puyana y Romero. (s/f) Diez años con el TLCAN. Las experiencias del sector agropecuario mexicano. FLACSO : Colegio de México

Richards, P., y Robert, B. (2001). *Redes sociales, capital social, organizaciones populares y pobres urbanas. Notas de Investigación*. Washington D.C: Banco Mundial.

Rivera, J. A (2007). La satisfacción colectiva de las necesidades de alimentación-nutrición y su relación con la salud- enfermedad. En E. Jarillo, y E. Guinsberg, *Temas y desafíos en Salud Colectiva* (págs. 153-169). Buenos Aires: Lugar Editorial.

———, y Ruiz, I. (1998). Alimentación, nutrición y calidad de vida en áreas urbanas. *Nueva Época. Salud Problema* (5), 27-39.

Rodríguez, I. (1º de Febrero de 2008). Los subsidios en EU, veinte veces mayores que en México. *La Jornada*.

Ramirez, J. (2008). Ruralidad y estrategias de reproducción campesina en el Valle de Puebla, México. *Cuadernos de Desarrollo Rural (Colombia)*, 60 (5).

Ramos, E., Salazar, G., Berrón, L., y Zambrano, A. (2007). Reflexiones sobre el derecho, acceso y disponibilidad de alimentos. *Revista Salud Pública y Nutrición*, 8 (4).

Regidor, E., Gutierrez, J., y Rodríguez, C. (1994). *Diferencias y desigualdades en salud en España*. Madrid: Días de Santos.

Roldán, J. A., Avila, A., Chávez, A., Alvares, M., Muñoz, M., y Shamah, T. (2004). *Regionalización de la Situación Nutricional en México*. Ciudad de México: INCMNSZ/SLAN.



- Romo, M., y Castillo, C. (2002). Metodologías de las ciencias sociales aplicadas al estudio de la nutrición. *Revista Chilena de Nutrición*, 29 (1).
- Rubio B. (2004). "Panorama General" en Rubio B. (coord.). El sector agropecuario frente al nuevo milenio. Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM. México
- Secretaría de Desarrollo Social. (2008). *Oportunidades. Un programa de resultados*. México: SEDESOL.
- (2008). Reglas de operación del programa de desarrollo humano Oportunidades. México: SEDESOL.
- . (2004). Programa de abasto rural. Diconsa. México: SEDESOL.
- Sen, A. (1992). *Poverty and Famine. An Essay of Entitlement and Deprivation*. New York: Oxford University Press.
- (1992). Sobre Conceptos y medidas de Pobreza, Comercio exterior, vol.42, num 4
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.
- Simental, G. (Miércoles 28 de Enero de 2009). Caen 8.14% remesas del estado. El Diario .
- Tobar, F. (s/f) ¿Qué es universalismo básico en salud. En IDES, Universalismo Básico (págs. 1-6). México: Planeta.
- Torres, F. (2001). El saldo del siglo XXI: La inseguridad alimentaria en México. Cd. de México: Instituto de Investigaciones Económicas.
- . (2003) Seguridad alimentaria: seguridad nacional: IIE/UNAM/Plaza y Valdez. México.
- (2008). El efecto principal del incremento de la canasta básica en el deterioro nutricional: Felipe Torres Torres. *Revista Humanidades y Ciencias Sociales*. Marzo 2008
- Valles, M. (1997). Técnicas de observación y participación: la observación participantes y la investigación-acción-participativa. En M. Valles, *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexiones metodológicas y práctica profesional* (págs. 141-175). Madrid: Síntesis.
- Vázquez, J. D. (2007). La migración internacional como estrategia de reproducción familiar en la región oriente de Tlaxcala. Tesis doctoral. El Colegio de Tlaxcala.
- Un Kilo de ayuda. (2009). Un Kilo de ayuda, programa integral de Nutrición. México: Boletín Informativo. Un Kilo de Ayuda.
- Yin, R. K. (1993). *Applications of Case Study Research. Applied Social Research Methods. Series (Vol.34)*. Newbury Park.CA. Sage.
- Yin, R. K. (2002). *Case Study Research. Design and Methods*. Londres: Sage.
- Zúñiga, J. A. (28 de Julio de 2009). Precios de alimentos en México, 135% superiores a la inflación. La Jornada .



## **MEDIOS ELECTRÓNICOS:**

Angus I (2008). Capitalismo, agronegocio, y la alternativa de la soberanía alimentaria. La crisis alimentaria (II) (EN LÍNEA) <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=67568> (OCTUBRE 2008)

Rural Poverty Portal (2009). La pobreza rural en México. (EN LÍNEA) <http://www.ruralpovertyportal.org/web/guest/country/home/tags/mexico> (JULIO 2010)

BID. (octubre de 2008). Países necesitan invertir más par prevenir que la crisis alimentaria profundice la pobreza. Recuperado el Octubre de 2008, de <http://www.jadb.org/news/detail.cfm?Language=Spanish&id=4718>

CAM. (Octubre de 2008). Situación del campo en México; pobreza, marginación, explotación y exclusión. Recuperado el octubre de 2008, de <http://www.economia.unam.mx/cam/index.htm>

CONAPO. (9 de 7 de 2009). CONAPO Índice de Marginación 2005. Recuperado el 2009, de [http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=](http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=)

DPA, y AFP. (11 de 11 de 2009). Unicef: afectados en su crecimiento, 200 millones de niños desnutridos. La Jornada .

FAO. (1996). Seguridad alimentaria: Dimensiones macroeconómicas (EN LÍNEA). <http://www.fao.org/docrep/003/w1358s/w1358s14.htm#TopOfPage>

——— (2006). Seguridad Alimentaria Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe (EN LÍNEA) <http://www.rlc.fao.org/prior/segalim/>

García R. (2002) Crisis agrícola Tratado de Libre Comercio y Migración internacional en México. Ponencia presentada al II CONGRESO MUNDIAL SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO RURAL. LA GUARDIA, RIOJA ALAVESA, ESPAÑA. Octubre del 2002. (En línea) <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/rgz-crisis.htm>

INEGI. (24 de 09 de 2008). Cuéntame de México. Recuperado el 2009, de <http://cuentame.inegi.gob.mx/>

———. (2009). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2008.

——— (02 de 05 de 2000). INEGI Ocupación. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx>

——— (04 de 06 de 2005). Principales resultados por localidad. Recuperado el 2009, de <http://inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/localidad/iter/default.asp?s=est&c=10395>

——— (2000). XII Censo Nacional de Población y Vivienda 2000. Pincipales resultados por localidad. Recuperado el 2009 de <http://inegi.org.mx>

## ANEXOS

### *A. Ficha técnica del Programa Oportunidades*

El programa Oportunidades fue creado en 2002 como continuación del Programa de Educación, Salud y Alimentación (Progresá) que operaba ya desde 1997.

Funciona de manera interinstitucional ya que participa la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Secretaría de Salud (SSa), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), y los gobiernos estatales y municipales.

Este programa federal está dirigido a la población que se encuentra en pobreza extrema otorgando apoyos en educación, salud, nutrición e ingresos a través de transferencias monetarias. La medición e identificación de las familias que viven en condiciones de pobreza extrema, se realiza tomando en cuenta los criterios que el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) indica para ello.

Componentes del programa:

~ **Becas educativas para niños, niñas y jóvenes que cursan la educación básica y media superior y apoyos para la adquisición de útiles escolares.** Se otorgan becas educativas y apoyos para la adquisición de útiles escolares a niños, niñas y jóvenes beneficiarios del programa que sean menores de 18 años y que estén inscritos en grados escolares comprendidos entre tercero de primaria y tercero de secundaria en escuelas de modalidad escolarizada y a jóvenes de hasta 21 años con necesidades educativas especiales, inscritos en escuelas de educación especial.

~ **Atención básica a la salud familiar** bajo un enfoque preventivo que se complementa con la educación para el cuidado de la salud, nutrición e higiene mediante las acciones del *Paquete garantizado de salud* que incluye acciones de promoción de la salud y detección oportuna de enfermedades de mayor impacto en salud pública, cuidado de los aspectos curativos, control de los principales padecimientos y vigilancia nutricional infantil.

Para ello se efectúan consultas médicas, talleres de capacitación y dotaciones de medicamentos.

~ **Apoyo para Adultos Mayores.** Apoyo monetario mensual a los adultos mayores, integrantes de las familias beneficiarias, con una edad de 70 años o más, que viven en localidades de más de 10,000 habitantes, para mejorar sus condiciones de vida.

~ **Apoyo monetario** para propiciar la mejora en el consumo alimentario y el estado nutricional de las familias; y suplementos alimenticios para los niños y las mujeres durante la maternidad y la lactancia.

Adicionalmente, el Programa otorga un apoyo monetario mensual llamado apoyo alimentario **Vivir Mejor**, que tiene como propósito compensar a las familias beneficiarias el efecto del alza internacional de los precios de los alimentos.

~ El Programa otorga un apoyo monetario mensual a las familias beneficiarias, para compensar los gastos realizados en el consumo de fuentes de energía (luz, gas, carbón, leña, combustible o velas, entre otros).

Los apoyos monetarios directos y las becas educativas se entregan bimestralmente, en efectivo y en forma individual a las titulares beneficiarias del Programa. La cantidad varía dependiendo del número de hijos que estén estudiando 3° de primaria o más y el sexo de ellos, ya que las mujeres reciben más dinero que los hombres. (Ver **TABLA 4 y 5**). (SEDESOL, 2008)

**TABLA 4.** Montos promedios bimestrales del programa Oportunidades correspondientes al primer semestre de 2009.

CONCEPTO	MONTO BIMESTRAL(PE S O S)	
Apoyo alimentario	\$420 00	
Apoyo a adultos mayores (por adulto mayor de 70 y más)	\$590 00	
Vivir mejor	\$240 00	
Apoyo energético	\$110.00	
<b>COMPONENTE EDUCATIVO</b>		
<b>Primaria</b>		
Tercero	\$240 00	
Cuarto	\$330 00	
Quinto	\$420 00	
Sexto	\$560 00	
<b>Secundaria</b>		
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Primero	\$820.00	\$860 00
Segundo	\$860 00	\$950 00
Tercero	\$910.00	\$1,050.00
<b>Educación media superior</b>		
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Primero	\$1,370.00	\$1,580.00
Segundo	\$1,470 00	\$1,680 00
Tercero	\$1,560 00	\$1,780.00

Fuente: SEDESOL, 2009

**TABLA 5.** Monto máximo de una familia con becarios en primaria, secundaria y educación media superior.

<b>FAMILIA CON BECARIOS EN PRIMARIA Y SECUNDARIA</b>	
CONCEPTO	MONTO BIMESTRAL(PE S O S)
Apoyo alimentario	\$420 00
Vivir mejor	\$110.00
Apoyo energético	\$240.00
Monto máximo de becas	\$2,140.00
Monto máximo de apoyo	\$2,910.00
<b>FAMILIA CON BECARIOS EN PRIMARIA, SECUNDARIA Y EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR</b>	
Apoyo alimentario	\$420.00
Vivir mejor	\$110 00
Apoyo energético	\$240.00
Monto máximo de becas	\$3,920 00
Monto máximo de apoyo	\$4,690 00
*En las familias con adultos mayores el monto máximo mensual se incrementa \$ 295.00 por cada adulto mayor	

Fuente: SEDESOL, 2009

Debido a que las familias que se incorporan al programa son beneficiarias por sus condiciones de pobreza extrema, su permanencia la determina el cumplimiento de sus responsabilidades: asistencia regular a los servicios de salud y a la escuela.

El incumplimiento de estas actividades genera la suspensión por tiempo indefinido o definitivo y parcial o total de los apoyos causando una baja del Padrón Activo de Beneficiarios.

Así, el apoyo monetario está sujeto a dos acciones: a) La asistencia de los integrantes de la familia beneficiada a sus citas programadas a los servicios de salud, conforme a lo estipulado en la normatividad oficial del programa. b) La asistencia del integrante de la familia beneficiado a su sesión mensual programada de los talleres comunitarios para el auto-cuidado de la salud.

En el caso de la entrega de las becas en educación, está sujeta a la certificación de la inscripción y asistencia escolar de los becarios de primaria, secundaria y educación media superior.

Los apoyos monetarios pueden suspenderse de forma parcial en alguno de sus componentes ante el incumplimiento del reglamento estipulado.

La totalidad de los apoyos monetarios de la familia beneficiaria se suspenden por tiempo indefinido cuando la titular de la familia beneficiada:

- a) No ha acudido en dos ocasiones consecutivas a recibir el apoyo económico
- b) No realice ningún movimiento en su cuenta durante dos o más bimestres consecutivos
- c) No firme su contrato con la institución liquidadora o no recoja su planilla de etiquetas de seguridad o su tarjeta de débito para recibir los apoyos monetarios, en un plazo máximo de dos bimestres después de su emisión
- d) No entregue a la Coordinación Nacional la Constancia de Registro a la Unidad de Salud (CRUS) validada, en un plazo máximo de dos bimestres después de su emisión
- e) En cuatro meses consecutivos o seis meses discontinuos en el curso de los últimos doce, la familia beneficiaria no cumpla con su responsabilidad en salud

- f) No pueda comprobarse la supervivencia de la titular beneficiaria
- g) La familia beneficiaria sea objeto de un procedimiento relacionado con la identidad o patria potestad de los becarios, que requiera revisión por parte de una autoridad judicial o civil
- h) Exista una disputa por los apoyos del Programa entre los integrantes de la familia beneficiaria, registrados en el Padrón
- i) La familia beneficiaria no sea recertificada por alguna causa no imputable a ella
- j) Un integrante de la familia beneficiaria sea servidor público no eventual, de cualquier orden de gobierno (federal, estatal o municipal) y perciba ingresos por tres o más salarios mínimos generales correspondientes a la zona geográfica A
- k) El apoyo monetario de adultos mayores se suspende definitivamente cuando el adulto mayor a) Fallece, b) abandona el hogar, c) no cumpla con la corresponsabilidad de asistir a los servicios de salud por más de dos semestres consecutivos

(SEDESOL, 2008)

#### ***B. Ficha técnica del Programa Un Kilo de Ayuda***

Aunque el programa Un Kilo de Ayuda surge en 1982 a través de la iniciativa de la organización *Gente Nueva* a través de acciones a favor de la salud infantil. Es hasta 1994 cuando se elabora un programa de apoyo nutricional específico, aún vigente, el cual tiene el objetivo de combatir y prevenir la desnutrición infantil.

A través del programa Integral de Nutrición "PIN". Un Kilo de Ayuda combate y previene la desnutrición en niños de 0 a 3 años y de 3 a 5 únicamente si padecen algún grado de desnutrición, así como a mujeres embarazadas en comunidades rurales e indígenas; mediante un tratamiento integral que incluye seis aspectos:

*Vigilancia nutricional* a los niños menores de 5 años mediante la toma de peso bimestral, estatura semestral, atención médica a niños con desnutrición de alto riesgo y vigilancia en el suministro de vitamina "A" y desparasitantes.

*Detección de anemia* a niños y mujeres embarazadas por medio de la medición de niveles de hemoglobina en sangre capilar, para determinar la presencia de Anemia y realizar la entrega de hierro para su tratamiento correctivo.

*Educación nutricional* a las familias beneficiadas enfocada a prevenir los factores de riesgo de la desnutrición.

*Paquete nutricional* que se entrega catorcenalmente a cada familia beneficiada (por \$60 pesos) para contribuir a la alimentación familiar y así cubrir los requerimientos nutricionales de los niños.

Para la elaboración de este paquete, el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ), diseñó una lista de productos básicos. De éstos, cuatro productos\* están dirigidos específicamente a los menores de 5 años.

El paquete nutricional consta de:

- |                          |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| ~ 1 Kg de frijol         | ~ Leche en polvo fortificada       |
| ~ 1 Kg de azúcar         | Liconsa para 6 litros*             |
| ~ 1 Kg de arroz          | ~ 1 paquete de galletas            |
| ~ 2 paquetes de sopa     | enriquecidas*                      |
| ~ 1 L. de aceite         | ~ 1 paquete de cereal de amaranto* |
| ~ 1 Kg de harina de maíz | ~ 2 piezas de mazapán enriquecido* |

*Evaluación del neurodesarrollo infantil.* Áreas de evaluación: A) Cognitiva, Psicomotora (grueso y fino), B) Social/ Emocional, Lenguaje, C) Técnicas para la estimulación temprana y revaloración.

*Agua potable* Asegurando el acceso, abasto y calidad del agua durante el año en las comunidades en donde el desabasto comprometa la salud, nutrición y el desarrollo adecuado de los niños menores de 5 años.

Actualmente el programa cuenta con 15 Centros de Atención en donde se opera el "PIN" atendiendo a 44,444 niños menores de 5 años de 38,533 familias en 781 comunidades de la República Mexicana. Estos 15 centros atienden a 781 comunidades, lo que representa una cobertura de 230 municipios a nivel nacional.

Las áreas de influencia del programa abarcan las siguientes regiones:

1. Santa Ana Nichi, Edo.Mex
2. Tehuacán, Pue.
3. Orizaba, Ver.
4. Ometepec, Gro
5. Oaxaca, Oax
6. Salina Cruz, Oax
7. Tapachula, Chis
8. Mapastepec, Chis
9. Frontera Comalapa, Chis
10. Tlaxtla Gutiérrez, Chis
11. Cintalapa, Chis
12. Comitán, Chis
13. Mérida, Yuc.
14. Tekax, Yuc.
15. Valladolid, Yuc.

(Un Kilo de Ayuda, 2009).