

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA
MÓDULO: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD

LA TRANSFORMACIÓN EN LA LITERATURA
DIGITAL DENTRO DE LAS PLATAFORMAS DE
LECTURA. ESTUDIO DE CASO: WATTPAD.

INFORME DE INVESTIGACION FINAL QUE
PRESENTA:

ALUMNO: ARTURO SILAS CEDILLO JUAREZ

MATRICULA: 2152020205

ASESORA: PATRICIA GASCON MURO

TRIMESTRE: 20 – I

JULIO DEL 2020

INDICE:

INTRODUCCION	4
<u>CAPÍTULO 1. HISTORIA DEL LIBRO DE LOS PAPIROS AL LIBRO DIGITAL</u>	8
<u>CAPÍTULO 2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....</u>	13
2.1 EL INTERNET Y SU PAPEL DENTRO DE LA EVOLUCIÓN DEL LIBRO (DIGITALIZACIÓN)	14
2.2 DIFERENCIAS ENTRE LIBROS ANÁLOGOS Y VERSIONES DIGITALES.	17
2.3 DIFERENCIAS ENTRE LIBROS DIGITALES Y ESCRITOS EN PLATAFORMAS DE LECTURA.....	18
2.4 COMUNIDAD Y SOCIABILIDAD EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LECTURA.....	22
<u>CAPÍTULO 3. LOS TEXTOS HIPERMEDIA E HIPERTEXTUALES.....</u>	24
3.1 HIPERMEDIA	24
3.2 HIPERTEXTOS	25
<u>CAPÍTULO 4. NUEVAS HERRAMIENTAS Y MODOS DE CREACIÓN LITERARIA EN LAS PLATAFORMAS DE LECTURA.</u>	28
4.1 LOS ESCRITORES Y LECTORES EN LA ERA DIGITAL.....	31
4.2 ESCRITURA CREATIVA POR MEDIOS DIGITALES	32
4.3 ESCRITORES EN LA ERA DIGITAL.	35
4.4 DIFERENCIAS DEL ESCRITOR ANÁLOGO Y DIGITAL.....	36
4.5 LECTORES DIGITALES.....	40
<u>CAPÍTULO 5. LOS TEXTOS HIPERTEXTUALES E HIPERMEDIA EN LA LECTURA ACTUAL.....</u>	42
5.1 DIFERENCIAS DE LA LECTURA DIGITAL Y LA LECTURA ANÁLOGA.	45
5.2 EL LECTOESCRITOR.....	47
<u>CAPÍTULO 6. IMPACTO Y FUNCIONES DE LOS LECTORES Y ESCRITORES EN PLATAFORMAS DIGITALES.</u>	48
6.1 LA PLATAFORMA DE WATTPAD.....	49
6.2 RECURSOS PARA ESCRITORES EN WATTPAD.....	54

6.3 COMUNIDAD DENTRO DE WATTPAD.....	59
6.4 APOYO ENTRE USUARIOS.....	62
6.5 INCONSISTENCIAS DE CALIDAD LITERARIA DENTRO DEL CONTENIDO EN WATTPAD	67
6.6 DEL CONTENIDO DE WATTPAD AL LIBRO ANALÓGICO	68
6.7 EL HIPERTEXTO E HIPERMEDIA COMO ELEMENTOS EN WATTPAD.....	76
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>82</u>
<u>REFERENCIAS.....</u>	<u>87</u>

INTRODUCCION

Con la llegada del internet y de la era de la información, nuevos paradigmas llegaron para transformar la forma en la que se desarrollan las sociedades, en este caso, la era de la información marcó un antes y un después, ya que está construyendo una sociedad informacional la cual está probando y experimentando nuevas formas para poder comunicar e informar, transformando de esta manera las relaciones sociales.

La información aumento de manera exponencial con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero también la manera de transformarla y su papel como fuente para el desarrollo conocimiento y de habilidades que no se podrían tener sin la ayuda de estas nuevas tecnologías que hoy forman parte de nuestro entorno cotidiano, ya que se encuentran tan adheridas a nosotros siendo un tema que debe ser destacado y estudiado en la actualidad.

Estas nuevas formas de información y de comunicación han traspasado las funciones de los humanos en varios aspectos, entre ellas se encuentran las artes, desde el dibujo, el cine, la fotografía y hasta la literatura. Se han adecuado a los nuevos cambios sociales, económicos y culturales que suponen las nuevas formas de creación, reproducción y distribución en las sociedades contemporáneas.

Siendo así los recursos tecnológicos y los del arte, llevan décadas coexistiendo entre ellos, modificando las maneras en las que se conciben ciertas obras, cambiando la manera de crear arte en cualquiera de sus formas y la forma de aprendizaje de estas mismas. La expresión artística sufrió cambios con la llegada de la era de la información, pero por la forma tan acelerada en la que esta entró en la sociedad, entre otras cosas, los cambios no han sido totales. Incluso en algunos casos como en la literatura, existen creadores a la forma "clásica" de hacer las obras, a pesar de que, en estos tiempos toda la información y la manera de crear

una obra es a partir de un dispositivo celular conectado a la red y a que la tecnología sigue evolucionando para tener estos beneficios incluso en un reloj.

Dentro de estas nuevas formas de creación de arte, la literatura es un ejemplo de transición que se niega a desaparecer en su formato físico, analógico, sin embargo, la forma en la que los escritores y lectores conciben la literatura, hoy día se encuentra en una posición mixta entre las ediciones digitales y análogas. Creando nuevas oportunidades para los lectores y escritores, formando nuevos elementos que solo podrían ser entendidos y reproducidos dentro de las ediciones digitales, formando nuevas formas de expresión literaria y de producción creativa de la literatura, así como nuevas formas de leer, de transportar y consultar los libros dentro de esta sociedad digital.

Este trabajo, intenta poder dar una respuesta a la formación de estas nuevas formas literarias que se presentan con la llegada de las nuevas tecnologías, incluidos los llamados hipertextos y textos hipermedia presentes con la llegada de la era de la información. En la primera parte veremos un desarrollo de lo que se concibe como un libro y las diferentes facetas y transformaciones a las que estuvo sujeto con el tiempo hasta llegar al libro moderno y posteriormente a formar parte de los archivos digitales.

En el segundo capítulo se intenta describir la forma en la que la sociedad red o sociedad de la información transformó los aspectos y concepción de las actividades humanas incluyendo la literatura, para posteriormente explicar las diferencias entre los libros analógicos o impresos y las versiones digitalizadas, también se marcará las diferencias entre los escritos que son solo digitalizados y los textos que se crean de manera continua dentro de la red y las plataformas de lectura que ya contienen elementos multimedia y anexos creados a partir de vínculos en Internet. Se estudia allí también la forma en que las redes forman grupos de personas en las que se desarrollan comunidades que están en constante retroalimentación para su beneficio, intercambiando ideas y opiniones que son uno de los recursos fuertes dentro de las plataformas digitales en general,

pero que en el caso de la literatura forman parte hasta de la misma creación literaria.

En el siguiente capítulo se describen las características de los hipertextos y textos hipermedia que se encuentran dentro de los nuevos formatos de lectura digital, así como los elementos que los componen las funciones que desarrollan dentro del texto.

En el capítulo cuatro vemos las nuevas formas literarias, así como sus herramientas que suponían un cambio en la formación y creación literarias dentro de las plataformas digitales de lectura y las nuevas funciones tanto de los escritores como lectores, los que dejaron de tener un papel estático y pueden interactuar entre ellos y con los autores en un espacio en la red. Cada una de las nuevas experiencias, actividades, oportunidades, formaciones, espacios que se abren para los usuarios lectores y escritores dentro de los espacios digitales, se presentan en este capítulo.

En siguiente apartado analizaremos los libros digitales con elementos hipertextuales e hipermedia y la complejidad y beneficios que contienen dentro de una lectura así como la diferencia que tienen los libros digitales y análogos, reforzando las formas de lectura de los usuarios que prefieran uno u otro formato, y la creación de un nuevo usuario dentro de las plataformas de lectoescritura que son los lectoescritores, produciendo una combinación de los dos tipos de usuarios dentro de los nuevos paradigmas de la información y comunicación.

Finalmente, en el último capítulo nos comunicamos con varias personas de una plataforma de lectoescritura llamada Wattpad que cuenta con uno de los números de usuarios más grandes dentro de las plataformas digitales.

El trabajo de los primeros apartados lo realizamos mediante una investigación documental. El último capítulo presenta los resultados de nuestro estudio de caso, que se llevó a cabo mediante entrevistas en línea con creadores y lectores de Wattpad, esto fueron contactados por medios electrónicos, ya que algunos se encontraban en otros países, como Panamá, preguntándoles acerca de su

experiencia personal como lectores o escritores y su desarrollo y forma como usan Wattpad. De igual manera realizamos una etnografía digital para conocer la plataforma y la forma en la que los usuarios se desenvuelven en ella, así como las comunidades, las formas de creación literaria y los elementos que ofrece Wattpad.

Debemos decir que el presente trabajo espera haber obtenido datos para dar a conocer como los medios de información, en este caso los de la literatura cambiaron con las nuevas tecnologías y como los usuarios pueden tomar diferentes posturas con relación a estas. Internet forma parte de las relaciones sociales y de la formación de los lectoescritores dentro de las plataformas digitales. La sociedad de la información ha permitido la creación herramientas que pueden formar nuevas formas literarias y que puedan distribuir y dar a conocer de manera más eficaz, una nueva forma de creación literaria.

CAPÍTULO 1. HISTORIA DEL LIBRO DE LOS PAPIROS AL LIBRO digital

Una de las formas de comunicación más utilizadas es la escrita, esta se encuentra en casi todos lados y forma parte de la cultura en todo momento, la más significativa es en los libros, pero para llegar a crearse pasó por un proceso que duró varios años y que tránsito por varias revoluciones.

El primer paso significativo para un lenguaje escrito fue la creación del alfabeto, este nuevo sistema logra cambiar la forma de comunicación, sustituye los dibujos de objetos, por sonidos que juntos crean las palabras, Este fue ideado el 2000 a.C. en la zona central de Egipto, y se fue extendiendo en los siguientes siglos, siendo más utilizado y con más avances por los fenicios. Los griegos crearon un alfabeto que adaptaron a su lengua, creándose el primer alfabeto que está escrito de izquierda a derecha, “le dieron a la palabra escrita y hablada una nueva amplitud” (Restrepo, 2014: 21) ya que antes se escribía de arriba hacia abajo, los romanos lo asimilaron posteriormente y se constituye en alfabeto latino que es el más utilizado hasta estos días.

Ya con el alfabeto que permitirá más fácilmente escribir, los materiales en los cuales se plasmaban las palabras también fueron cambiando con el tiempo, siempre buscando materiales con los cuales pudieran preservarse con el paso de los años, entre estos se encontraban, las piedras, las tablillas de arcilla, hasta el más moderno en su tiempo, el papiro de papel. En Europa se usan los pergaminos, para lograr el primer paso para la creación del libro. Varios de estos pergaminos se cosían y se les encuadernaba de una manera muy simple, con una base de piel de cada lado y una cinta o broche que las mantuvieran juntas y las protegieran del polvo, el sol y otras características que pudieran dañar los pergaminos, estas no estaban cocida a las hojas, lo que les daba una apariencia de un folder con hojas más que de un libro. Pero esta fue una de las bases para el libro que conocemos hoy en día.

Ya para la Edad Media, la iglesia jugó un papel determinante en cuanto a la transmisión y conservación de la cultura, dentro de los monasterios se promovió la lectura y se tenían varias copias de manuscritos. Estos eran hechos por personal reconocido como copistas, que se encargaban de copiar lo más posible de pergaminos, estos usaban técnicas como el uso de grafito hasta la pluma y tinta. En esta época también comenzaron a usarse otros tipos de encuadernado sencillo, ya no solo se usaba el cuero, también comenzaron a usar tapas de madera, éstas podían ir con tela encima, estas a su vez podían contener incrustaciones de piedras preciosas, plata, oro, marfil, así como otros elementos decorativos. Los monasterios fueron las primeras bibliotecas conocidas, ya que eran las únicas que se veían como centros educativos, por sus grandes surtidos de pergaminos y el contenido que daban a los feligreses y asistentes religiosos.

Ya para el siglo XII el crecimiento económico en Europa es elevado y prosperan en gran medida, artesanos, comerciantes, así como otras diversas profesiones. Con esto también la demanda de los libros fue incrementando de manera exponencial para los que desempeñaban funciones, burocráticas, notariales, comerciales y pedagógicas en su mayoría, por lo cual la comercialización de los libros se extendió volviéndose objetos de préstamo o alquiler. Esto es un hecho importante, ya que, gracias a eso, se crean en estos siglos las universidades y el papel se introduce en Europa.

Las sedes de los escritos cambiaron de lugar, ahora concentrándose en el centro de las ciudades formando universidades, estas últimas obtienen su reconocimiento durante el siglo XIII. Acercando los escritos a más personas, aunque no fueran universitarios.

“Antes de acabar la tercera década del siglo XIII funcionaban ya varias universidades. La de París recibió el estatuto en 1215 y poco después las de Montpellier y Toulouse, en Francia. En Inglaterra, las primeras fueron las de Oxford y Cambridge; en España la de Palencia, trasladada después a Valladolid, y la de Salamanca, que iniciaron sus actividades en 1212 y 1215, respectivamente; en 49 las de Padua y Nápoles.” (Restrepo, 2014, 49)

Gracias a la creación de las universidades, los maestros necesitaban material para poder impartir sus clases, aun así, el material disponible no era mucho, entonces

los alumnos tenían que hacer sus propias copias del material, o si eran ricos, o buena posición económica se permitían contratar copistas profesionales que se multiplicaban cerca de las universidades. Esta también fue una razón para que las bibliotecas proliferaran durante este siglo, con diferentes escritos a los que aportaban las bibliotecas religiosas. Las nuevas bibliotecas estaban al servicio de profesores y alumnos, no solo de los feligreses.

El papel se inventó en China por el año 150 a.C. tentativamente, aunque antes se constituía de cáñamo y algodón, después fue realizado con otros materiales como el bambú, lino y tallos de arroz. Cuando el papel llega con la intención de sustituir el papiro, este se hace de manera segmentada y con recelo, pero cuando observaron que el papel era más resistente, barato y rápido de hacer, su uso se generalizó para el siglo XV y terminó por sustituir en su totalidad al papiro y al pergamino. También por la sustitución del papel, se tuvieron que usar nuevos materiales para la escritura, lo cual lleva a crear nuevas variantes de tintas, hasta encontrar una tinta que fuera adecuada para su uso.

La imprenta manual aparece en el siglo XV, esta técnica todavía imita la de los pergaminos y su encuadernación es muy parecida a la que ya estaba predispuesta, la única diferencia era que el papel fue el material utilizado, en vez del pergamino o el papiro. Se utilizan varias técnicas como la del libro xilográfico, una técnica que proviene de China, pero por su método no podía pasar de las 50 hojas, y no fue muy utilizado en Europa. El libro tipográfico, fue considerado el primer libro, como se representa actualmente. Este es un mecanismo que, con la ayuda de características móviles, crean hojas de libros más fácilmente, aunque este invento esté atribuido a Johannes Gensfleisch Gutenberg en 1440, en China a partir del año 960 se utilizaron caracteres móviles para la impresión de historias dinásticas y de canon budista; siendo Pi Sheng a quien se le atribuye el invento ya que en 1045 fabricó los tipos móviles fabricados con arcilla y después por estaño y bronce, perfeccionando el sistema.

En Europa la difusión de la imprenta es rápida, esto por los llamados tipográficos ambulantes, que desde Alemania llevaron el invento a diferentes monasterios, en

Italia (1462), Basilea (1468), Viena y París (1470). En 1472 se instala la primera imprenta española, donde se imprimió el primer libro en español conocido (Sinodal de Aguilafuente).

Se crea una forma para poder distinguir los libros que ya se parecen más al libro moderno, de los libros anteriores, creados con artefactos de características caseras, ya que antes no contaban con ciertas características que ahora los libros modernos continúan teniendo, que son: La portada, los pies de página, la numeración de hojas y entre las más destacadas está, que agregaron los signos de puntuación y datos de los impresores y editores. Esta fue sugerida por Philippe Labbé, se les conoce como libros incunables o de paleolítico, haciendo alusión al nacimiento de la imprenta. El límite del año propuesto fue el 1500, pero esta fecha es modificada, según el país del que se hable, ya que no en toda Europa la imprenta entró en todos los países al mismo tiempo. Llegando a casos donde la perfección de las obras se alcanzó posterior al año 1500.

Durante los siglos posteriores, la modificación en la imprenta solo se llevó a cabo por algunos detalles técnicos, donde se nota más es en el contenido que se publicaba dentro de los textos, esto por los cambios sociopolíticos, religiosos y culturales. Se comienza a notar que los libros toman características diferentes dependiendo de sus editores e imprentas. Uno de los cambios más presentes, es el interés por el modificar las letras durante las impresiones de libros, se retoma el arte de la tipografía. En general se comienza a tomar más en cuenta la apariencia estética del libro, el tamaño, el grabado, las imágenes que pueda contener, entre otras características que permanecerían en el libro.

La industria del libro prospera por su visión como medio de difusión, las empresas que se dedican a la difusión e impresión literaria han estado formada desde sus principios por pequeñas y medianas empresas privadas, aunque por parte de los gobiernos, por el interés de salvaguardar posibles obras de importancia, y generar el interés por la lectura en las personas en general. “Desde finales del siglo XX se observa un incremento del presupuesto dedicado a las industrias culturales y

una resurgida vocación por la conservación del patrimonio artístico tradicional en las administraciones públicas” (Cavaliere, 2005: 14).

También con la llegada de nuevas formas de reproducir los libros, siendo estos para venta ilícita por ediciones piratas o por la necesidad (sobre todo de estudiantes) de conseguir material en papel, suelen fotocopiar las partes que necesitan de los libros y así no conseguir todo. Esto ha logrado que la industria del libro sea más accesible en formatos analógicos y que sus precios se vean un poco más reducidos.

Los puntos anteriores fueron también parte de que los libros incursionaran dentro del ámbito digital, ya que los costos se verían reducidos, pero esto también supondría que su forma de trabajo cambiaría, esto respecto a la forma de crear, promocionar y sobre todo la interacción con los lectores. “hecho de poner en contacto directo a los autores con los usuarios y a estos últimos entre sí representa un recurso importante para reducir la función de los mediadores y, en el plano de la producción editorial” (Cavaliere, 2005: 15).

Esto daría el paso para que la lectura y los editores se adentraran dentro del contenido digital, tanto de libros antes publicados como de material nuevo que se pondría en venta en los dos formatos, el análogo y el digital.

CAPÍTULO 2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Para este apartado nos centraremos en las ideas de Manuel Castells que desarrolla la idea de sociedad de la información o sociedad red en su libro de "La era de la informa: economía, sociedad y cultura" en el primer tomo. Dando paso a las características de los libros dentro de la era de la información en formato digital.

La sociedad de la información se comenzó a construir a partir del siglo XX y que se estableció en este siglo, debido a que los alcances informacionales, su distribución, velocidad e impacto son relevantes en la formación social actual, como pudimos ver la sociedad ha estado llena de cambios durante su construcción, dentro de esta las características y los elementos tecnológicos son parte importante de esta sociedad, incluso llamándola también como una "Sociedad red" en esta convergen todos los aparatos que tienen una función de informar, como la televisión, la radio y ahora los dispositivos que puedan contar con Internet.

La integración de estas nuevas tecnologías y el Internet formaron que la sociedad tuviera acceso a información de una manera más rápida y en cualquier momento dando un movimiento de revolución que como dice Castells:

"La tecnología de la información es a esta revolución lo que las nuevas fuentes de energía fueron a las sucesivas revoluciones industriales, del motor de vapor a los combustibles fósiles (...), ya que la generación y distribución de energía fue el elemento clave subyacente en la sociedad industrial" (Castell, 2004: 57)

También, Castells acuña el término "sociedad informacional" antes que "sociedad de la información" (diferencia entre industria e industrial). Señalando que, si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo:

"El término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el

poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico” (Castells, 2004: 47). Haciendo referencia que la revolución está en la aplicación de esta nueva forma tecnológica para lograr la innovación.

Siendo así parte de la formación y cotidianidad de la sociedad, gracias a la creación de microprocesadores en la actualidad podemos tener aparatos como los celulares y las tabletas, que pueden navegar a través de Internet, que son parte importante en la penetración de la tecnología en la sociedad actual. Los dispositivos son utilizados para cualquier tipo de tarea que requiera información y conexión, facilitando las tareas de las personas.

Llegando a ver la red de información como una sola, integrada y con facilidad de proporcionar lo que necesite el usuario, “La convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado, dentro del cual las antiguas trayectorias tecnológicas separadas se vuelven prácticamente indistinguibles” (Castells, 2004: 89) todo reunido y donde la comunicación también será transmitida por dispositivos que el usuario usara, siendo que la tecnología al entrar en el núcleo de las relaciones personales y la información son indispensables para la comunicación y la divulgación de información, así los libros no son el único dispositivo de almacenamiento de información y se encuentra con una nueva forma de transportar, buscar, interpretar información adecuándose a las nuevas funciones de la información digitalizada.

2.1 El Internet y su papel dentro de la evolución del libro (digitalización)

Para el año 1971, se crea un proyecto llamado Gutenberg¹, donde logra crear un documento antes impreso a un documento totalmente digitalizado, aunque el Internet fue creado en los años sesenta, durante esos años es cuando los creadores de contenido comienzan a desarrollar aplicaciones o muestran sus habilidades para crear contenido dentro de la red. También durante los años setenta es cuando las computadoras hasta entonces existentes pueden conectarse entre ellas gracias al Internet, esto demuestra la primera fase de una comunicación entre varios usuarios que contaban con una computadora. “Fue así

¹ También es llamado Gutenberg 2.0 en alusión a la mejora y actualización de la idea del libro en general.

como en 1972 Ray Tomlinson creó el software básico del correo electrónico, convirtiéndose en la aplicación más importante durante la década, pues cambió la naturaleza de la comunicación y colaboración entre personas.” (Forero, 2019: S/P). Con ello se daba una nueva forma de comunicarse que iría evolucionando hasta crearse salas de chat o foros dentro de las paginas, donde todos los usuarios podían comunicarse y dar su opinión acerca de los temas de interés que pudieran tener en conjunto, donde los expertos en un tema pudieran ayudar a los usuarios con sus dudas, por estas razones se alejó de su uso militar que en sus inicios era exclusivo, tomándose como una herramienta de divulgación científica y de información en general.

Ya para finales de los años ochenta “Básicamente, la WWW funciona como un sistema de distribución de documentos de hipertexto (HTTP) interconectados y accesibles a través de un navegador web conectado a Internet.” (Forero, 2019: S/P) popularizándose durante los años 90 y creando una red pública y fácil de usar, los encargados de distribuirla fueron Google que formó una red que funciona como navegador y buscador para los usuarios, logrando que todos los que cuenten con Internet puedan acceder a la misma información. Con la evolución del Internet y la tecnología, se fueron creando más páginas web donde su uso era de relaciones personales, lo cual daba una nueva función a la comunicación no entre personas, sino, de usuarios en la sociedad red, “La dimensión social de la revolución de la tecnología de la información parece obligada a seguir la ley sobre la relación entre tecnología y sociedad” (Castells, 2004: 92)

El Internet permitió que se pudieran crear muchas opciones para todo tipo de personas, creación de páginas dedicadas al comercio y promoción. Páginas web de instituciones reconocidas, de educación entre otras, que encontraron en la web una forma más eficaz de llegar a los usuarios que no contaran con sus instituciones cerca o que tuviera dudas acerca de ellas y los servicios o productos que ofrecieran.

Páginas exclusivas para poder relacionarse con otras, fueran conocidas y aumentaron de popularidad con los años gracias a los usuarios, estas páginas son

conocidas por redes sociales y tienen la función de crear una comunicación con usuarios de la misma plataforma para poder socializar, esta es una parte importante dentro de la evolución de la comunicación en la red, ya que las barreras de espacio tiempo se rompen con los usuarios que tienen las herramientas para poder platicar con otros usuarios que se encuentren en otra parte del mundo, junto con las herramientas de idioma, también la barrera del lenguaje queda disminuido, creando una nueva forma de socializar y ser reconocido dentro de ciertos círculos dentro de la red, todo esto dependerá de los intereses y posibilidades de conexión.

Estas páginas sociales también afectarían el modo en que los lectores se podrían comunicar, tendrían la oportunidad y facilidad de intercambiar obras, reseñas y libros que se encontraban en formato digital ya que estos aumentarían después del año 2011 gracias a la ley de disposición de libro para su digitalización:

El 21 de julio de 2011 la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados aprobó la nueva Ley de Depósito Legal, en sustitución de la normativa de 1971, para adaptar el depósito del patrimonio bibliográfico a los cambios producidos en el mundo de la edición como consecuencia de las nuevas tecnologías y, especialmente, de las publicaciones en red. (Cordón, 2011, 21)

Esto permitió que las distribuidoras en línea y las editoriales que ya tenían una base en la red, se hicieran de herramientas para poder distribuir el material de libros digitalizados por un costo menor que lo que supondría el costo de un libro en formato de papel, la disponibilidad de libros aumentaría dentro de los portales de las librerías y editoriales.

Los lectores tendrían que compartir sus formatos, ya que los libros que anteriormente se encontraban en la red en un formato de lectura digital gratuito, ahora representaban un costo, el cual tendría que cubrirse directamente para tener acceso al libro digitalizado. Pero esto también lograría que ediciones de libros de años atrás volvieran a estar en venta, pero en formato digital, libros que tenían años sin imprimirse² ahora estaban disponibles, volvieran estar en venta en plataformas de libros digitalizados, lo cual haría que el material del que el usuario

² Esto depende de la editorial, en su mayoría es por las pocas ventas del libro o que sus años de interés al público terminara, como pasa con libros de periodismo.

podría disponer sería más variado. Este tipo de libros serían, los que tendrían menos demanda, pero podrían tener ventas en sus versiones digitalizadas, además que no tendrían un costo de producción, cada una de las editoriales cuenta con su forma de recuperación de material anteriormente publicado. “Se recuperan marcas de oralidad perdidas tras el desarrollo de la cultura impresa, y puestas de relieve en virtud de un nuevo contexto marcado por la inmediatez” (Sánchez-Jara, 2019: 381)

De esta manera el Internet y la distribución de la información digital tuvo gran impacto dentro del desarrollo del libro y su relación con los lectores y los escritores. Pero sobre todo en la forma de distribución y su manera de leer los textos, la cantidad de información y formatos en los que se puedan encontrar.

2.2 Diferencias entre libros análogos y versiones digitales.

Con la llegada de la digitalización de libros, hubo varios cambios significativos dentro de las formas en las que se concibe un libro, dentro de las que más destacan están las formas de lectura, pero hay otras características que son esenciales en la manera que se determina un libro digital y uno de papel.

Empezando por el acceso a los libros, hay una diferencia, ya que los libros de papel o analógicos solo podían ser conseguidos por préstamo en bibliotecas o en compra por una librería, con el formato digitalizado puede ser por compra desde una plataforma, préstamo, de acceso abierto o de dominio público, todos estos formatos sin moverte de lugar y solo con conexión a Internet. Mientras que su almacenamiento también es significativo, ya que el formato analógico es físico, ocupando un espacio real, mientras que el formato digital su almacenamiento es de características virtuales. “Estos formatos pueden, por tanto, motivan una mayor eficiencia y comodidad, así como el aumento en las preferencias de uso.” (López-Andrada, 2017: 6)

Las ediciones de los libros analógicos son de tipo único, para tener una versión más actualizada hay que comprar otro libro con el nuevo material anexado o corregido, mientras que en el formato digital este se puede reeditar dentro del mismo documento que se encuentra dentro de la red, además que las diferentes

ediciones del documento se encuentran dentro de la red y estos pueden conseguirse al mismo tiempo. Las ediciones de libros análogos están reducidas al número de libros impresos que tuvo la edición, mientras que, en el formato digital estas no se reducen y siempre están disponibles en la red.

Las lecturas de los libros análogos son individuales, solo el poseedor del libro análogo puede leer ese ejemplar, mientras que la lectura digital disponible en la red es de lectura compartida, varios usuarios pueden consultar el mismo texto en la misma página o plataforma virtual donde esté disponible. Lo cual hace que el contenido dentro de las plataformas se vuelva dinámico y no estático, como en el caso del libro análogo, donde su lectura es estática y conclusiva. Este es uno de los rasgos más importantes de los libros digitales, su forma de lectura dentro de las redes y plataformas es dinámica y el contenido es actualizado y cambiante, pero incluso los libros digitales tienen limitantes que la lectura de formatos de acceso abierto y de dominio público no tienen.

Estas características más que nada son estéticas, de portabilidad e información pero una de las razones por las cuales los textos digitalizados son más complejos y completos, es por las varias funciones que un texto digital puede aportar al lector, la manera en la que se lee este tipo de formato y las nuevas funciones que el lector digital debe tener para poder comprender un texto digital o contenido digital, ya que este no solo se queda con el texto y las imágenes, sino, que cuenta ya con recursos multimedia que están dentro de los mismos textos digitales. “Las nuevas textualidades digitales, y su cualidad hipertextual, implican la necesidad de tomar decisiones y discernir entre distintas posibles vías de aproximación al texto, en un contexto de lectura electiva que termina afectando, en última instancia, al concepto de obra.” (Sánchez-Jara, 2019: 382)

[2.3 Diferencias entre libros digitales y escritos en plataformas de lectura.](#)

Aquí debemos hacer una separación de lo que se conoce como libros digitales y escritos digitales, aunque estos últimos también se publican con un formato de libro, no es lo mismo que un formato de un libro que fue digitalizado. La más importante es que los libros digitalizados siguen teniendo cualidades del libro

análogo, ya que, en la transición de digitalizar libros, los distribuidores buscaron que los lectores encontrarán dentro de las características una experiencia que se acercara a tener un libro de papel en las manos, por lo cual se crearon dispositivos especializados para poder descargar, almacenar y leer el contenido, que permanecían con características del libro tradicional análogo. La reproducción de formatos analógicos tiende a la búsqueda de lo “familiar”, por lo cual el avance de los dispositivos digitales se ha visto condicionado a características que igualen el efecto papel y por la búsqueda de soluciones a las incomodidades propiciadas debido a la luminosidad en la pantalla³. La exploración de la portabilidad y la fácil accesibilidad, igualmente, se han convertido en características de estos dispositivos. No es como que el libro digitalizado buscara desplazar al libro tradicional, sino, que buscaba encontrar opciones para los lectores, además que el material y la información se encuentran en su mayoría de manera digital, lo que favorece su búsqueda y su consulta, esto gracias a la ley cultural de 2011 (México), esta ley permite que los libros digitalizados también cuenten con las características de venta que un libro analógico.

Solo hubo unas diferencias entre el libro y dispositivos de lectura especializados estos son en cuanto a la fuente en la que se podía leer, la sensibilidad al cambiar una hoja, el brillo con el cual se podía leer y el almacenamiento, ya que dentro de un dispositivo se podía contar con varios miles de libros. Esto quiere decir que los libros digitalizados siguen teniendo una forma de leer lineal pero no cerrada, esto quiere decir que dentro de las herramientas que tienen los lectores electrónicos hay diccionarios o traductores que facilitan la lectura, dentro de estos mismos libros digitalizados encontramos que cuentan con varias aplicaciones (en dispositivos) que ayudan a tener comodidades al consultar un texto, como las anotaciones o comentarios al margen de las hojas, subrayado, entre otros. Que si se encuentra en una página se vuelve una lectura compartida y social, que en formatos análogos no se lograrían sin la ayuda de diccionario de papel o web, las herramientas estarían fuera del texto. Sigue siendo lineal ya que los formatos

³ Este suele ser un problema para los usuarios de libros digitales, ya que el brillo de su dispositivo suele afectar su vista, esto suele afectar a los usuarios en su decisión de comprar dispositivos especiales que no dañen su vista o en modificar sus hábitos de lectura.

digitalizados siguen sin tener hipervínculos que los lleven a otros textos o material audiovisual. Estos últimos dos son más localizados en los textos de acceso libre y de dominio público, estos son modificables y pueden contar con información hipertextual.

Uno de los puntos a abordar es el del libro “digitalizado” o material digitalizado⁴ ya que este es de formato PDF y puede contener algún hipervínculo y actividades multimedia. Entre los modelos de libro digitalizado hay dos variantes, una que solo se caracteriza por ser un formato PDF o similar, y otro que además contiene contenido de páginas web o vínculos, estos están disponibles como material adicional, pero solo si los usuarios están conectados a Internet. Por lo que podemos afirmar que el uso de los medios digitales cuenta con características que un libro impreso no tiene al momento de interactuar con él, sobre todo en cuanto a las herramientas que pueda tener en el lector electrónico o plataforma de lectura. Sin embargo, para lograr aprovechar lo mejor posible estas características, el usuario debe ser habilidoso en el conocimiento de recursos y aplicaciones, ya que los medios en los que se presentan son más complejos que los impresos:

Instaura una nueva técnica de difusión de la escritura, propicia una nueva relación con los textos e impone a estos una nueva forma de inscripción. Además, obliga al lector a prescindir de sus herencias y tradiciones como receptor, ya que el mundo electrónico no utiliza la imprenta, ignora el “libro unitario” y es ajeno a su materialidad (Cordón, 2011, 11)

Dentro de las plataformas los textos pueden estar conectados y puedes ir de uno a otro sin tener que salir de la plataforma, ya que todo el material del texto se encuentra ahí en forma de vínculos, sea de un solo autor o de varios. Mientras que en el caso de los libros digitalizados si fuera el caso, de que se necesitara un libro externo⁵ por ser parte de la historia o el argumento, tendríamos que descargarlo con un costo⁶, esto también dentro de las páginas que permiten los dispositivos de

⁴ Esto es en el caso de libro que ya se encontraban impresos y después fueron digitalizados para su distribución por Internet.

⁵ Los casos son pocos, como en las sagas de libros, pero casi todos tienen una secuencia al leer, la complejidad de esta se encontraría en material publicado que contenga información de la saga, que no se supo dentro de los libros.

⁶ También puede haber formas de descargarlos libros sin costo, estos suelen ser libros “piratas” o de descarga ilegal, pero al no ser relevante para la investigación no abordaremos el tema.

lectura y no contiene hipervínculos. Tienen más peculiaridades, pero no siempre están disponibles, estas son en cuanto a sus gráficos, ya que en estos puedes ajustar el tamaño de la letra, en caso de tener imágenes, ampliarlas o hacerlas más pequeñas, hipervínculos con videos o sonidos exclusivos del material consultado, entre otras características que el libro impreso no contiene.

“La penetración de las nuevas tecnologías en este campo ha implicado al menos dos transformaciones de gran relevancia: por un lado, permiten romper con cualquier limitación espaciotemporal en el acceso a los contenidos, posibilitando el acceso a cualquier tipo de la información, a tiempo real, de manera deslocalizada y concurrente.” (Sánchez-Jara, 2019: 381)

Estas características son esenciales para poder diferenciar las razones por las cuales los libros electrónicos y los contenidos digitales, a pesar de compartir cualidades no son totalmente iguales, por lo cual los libros digitalizados aun contienen esencia de los libros análogos, al igual que algunas de sus limitaciones, mientras que el contenido digital literario rompe con las características clásicas del libro y forma un nuevo formato para los lectores. Hay cualidades claras de un contenido digital las cuales son:

tres tendencias claras. Una lectura fragmentaria, corolario de una lectura enriquecida: la lectura deviene menos lineal, menos profunda, pero más extensiva, junto al texto cobran cada vez más importancia las derivaciones multimedia. Una lectura social, corolario del desarrollo de las redes sociales: una lectura comentada, compartida en las redes sociales, enriquecida por la escritura de los lectores contribuyentes. Una lectura conectada, corolario del desarrollo del cloud computing. (Cordón, 2011, 12)

Con la entrada de las tecnologías, las formas de lectura lineal se van modificando, se crea una forma de lectura que se vuelve multimodal, donde un texto puede verse desde dos documentos o escritos diferentes, puede contener material adicional como un video o un audio, o puede tener contenido que solo puede ser entendido o completado con una base que solo puede ser obtenido de un texto diferente⁷.

Dentro de estas características, los escritos digitales, dependiendo de las plataformas digitales o páginas en donde se encuentren, pueden tener más o

⁷ Este no es complementario necesariamente, pero puede ser base para el desarrollo de una trama, lo que se conoce como la expansión de un mundo literario. Siendo una cualidad hipertextual.

menos cualidades hipermedia o hipertextuales, estas están sujetas a la decisión de los que suben contenido en las plataformas, creadores de contenido o escritores digitales, guiándose con los beneficios que puede tener agregar imágenes, vínculos, o videos a sus escritos, para que sus historias sean más llamativas o gráficas. Si son textos de entretenimiento o de consulta, o la finalidad que tenga la plataforma en la que se sube el contenido. En este caso las características extras siempre aparecen como ilustradores en su mayoría, en otros casos se presentan como material adicional en caso de que el usuario necesite más información o en enlaces que se dirigen a foros de discusión del tema o escrito, una comunidad que está relacionada con un mismo interés, en este caso la forma de leer se modifica y la información que uno puede llegar a obtener, está en varias direcciones, no solo en una.

2.4 Comunidad y sociabilidad en las plataformas digitales de lectura.

La formación de grupos que tengan un interés en particular y que puedan dar su opinión o intercambiar ideas acerca de los mismos temas se ve beneficiado con la llegada del Internet, donde dentro de los foros, las páginas y grupos pueden encontrarse personas de otros lugares del mundo con los que compartan el mismo interés de temas, siendo la lectura también uno de ellos

Con la llegada de la tecnología y el Internet, la forma en la que se desarrollan las formas de comunicación se ha visto modificadas, gracias a él Internet los grupos se han vuelto internacionales y más grandes, grupos más unidos y que siempre están en contacto, la forma en la fluyó la comunicación y la información fue modificándose hasta lo que hoy conocemos, una forma de comunicación instantánea, que rompe con una barrera socioespacial, donde las conversaciones pueden llevarse a cabo entre usuarios de un país u otro, sin la necesidad de entender el idioma, gracias a los beneficios que otorgan las aplicaciones de Internet, en este caso traductores de idiomas.

un sistema abierto, interesado en la participación, en compartir contenidos en las notas al margen, en la comunidad de lectores y, por supuesto, con la lectura. En resumen, es la transformación del libro como contenedor de texto para convertirse en una interfaz compartida que ocupa además otros

espacios, como los blogs o el intercambio de información a través de plataformas. (Cordón, 2011: 24)

Si bien es cierto que, dentro de las comunidades digitales, la participación dentro de los foros que presenta la plataforma de lectura llega a ser continua, esta no debe ser confundida como la única, ya que los usuarios al buscar mayor número de lectores buscan en otras plataformas poder distribuir y dar a conocer su trabajo, dentro de estas plataformas que no son de escritura ni lectura, hay grupos formados que si se interesan es ello. Que dan más relevancia en sus comunidades a los escritores digitales. Comunidades donde las conversaciones van desde una obra muy conocida de la plataforma. Comentarios, opiniones, reseñas; hasta los escritores que buscan que los demás den su opinión acerca de sus trabajos.

Los usuarios se no se limitan a conservarse dentro de la plataforma de lectura, puede migrar a otros sitios o aplicaciones, donde las comunidades continúan con su interés por la lectura y así hay mas opciones en las cuales pueden compartir su gusto por libros y lecturas, creando nuevas variantes de los foros y discusiones que tal vez se encuentran ya dentro de la plataforma de lectura, además de que los usuarios estrechan relaciones con otros usuarios que conocieron dentro de la plataforma de lectura, migrando su relación a sus demás paginas sociales.

Todo esto se ve rodeado de una comunidad virtual con la que se forjan relaciones que están orientadas a la literatura, sin embargo, dentro de las plataformas no son exclusivos los temas de literatura, puede haber subtemas que pueden ser más relevantes que el tema literario dentro de la plataforma, creando comunidades más variadas que pueden comentar, opinar y seguir discusiones dentro de los foros que se encuentran en las plataformas de lectura.

“las tecnologías de información y comunicación se han transformado en “acompañantes” de los cambios sociales, socio-organizacionales y culturales que se están dando en la sociedad de la información. Esto es quizá lo que nos permite pensar, por un lado, que la comunicación amplía su rango de influencia hacia actividades que antes no le eran propias, y por otro, que este acompañamiento justifica que se considere a la sociedad de la información como un tipo de sociedad cuyo modo de ser es comunicacional.” (Crovi, 2005: S/P).

Lo único a los que los usuarios necesitan para tener estas experiencias de comunicación con otros usuarios es la de tener conexión a Internet para poder estar conectados a las páginas que se frecuentan.

CAPÍTULO 3. LOS TEXTOS HIPERMEDIA E HIPERTEXTUALES.

Dentro de las plataformas digitales, los textos usualmente contienen elementos especiales que son conocidos como textos hipermedia o son hipertextuales, ya que son historias dentro de otras historias, formuladas en un mundo literario que va avanzando, dependiendo del material que se vaya añadiendo, sea de lectura o también audiovisual, en este capítulo resumiremos las características de cada uno de estos y cómo funcionan dentro de un texto.

3.1 Hipermedia

Los textos hipermedia se desarrollan con características especiales para poder comprender un texto, este tampoco es lineal y muestra tener flexibilidad en cuanto a cómo se desarrolla un tema, puede incluir, texto, música, videos e imágenes que ayuden al texto a poder comunicar más eficazmente.

Además de eso los textos hipermedia cuentan con la peculiaridad de poder contener un mundo literario, de película, cómic o serie donde todos están conectados de una u otra forma “el transmedia presenta diferentes puertas de entrada, por la cuales no hay que acceder a todas para poder disfrutar la experiencia cognitiva completa en cada una de ellas.” (Guerrero, 2016: 186) estas cuentan con material extra para cualquier texto que puede encontrarse también en la red. No todas las veces se encuentra en la misma página, pero con los hipervínculos o enlaces, se tiene acceso al demás material, estos pueden ir a varias páginas diferentes que junto con el texto reforzaran la idea o ejemplificaran lo que el escritor quiere dar a entender.

Dentro de los textos hipermedia, las bases de las historias pueden tener diferentes variantes en una historia como lo es con los “fanficts” o textos escritos por fans. Aun así, con los textos oficiales y demás material multimedia crean una atmósfera

de narración grande que supondría que en algunos casos se necesita tener conocimiento de cada uno de estos elementos que forman este mundo narrativo. “todas pueden gozar de un grado de autonomía diferente y a veces puede pasar que un texto (o cualquier medio de representación) no se entienda a menos que se conozca un texto mayor.” (Guerrero, 2016: 188)

Dentro de las plataformas de lectura estas se representa más que nada con imágenes y sonidos, los vínculos de video no se encuentran activos, ya que como lo denomina su plataforma, es de lectura. Pero si cuentan con materiales visuales, más que auditivos. Aunque este recurso multimedia es para hacerlo más llamativo y tener un alcance más significativo con los usuarios, la mayoría son imágenes editadas gracias a herramientas que proporciona la página o páginas que estén vinculadas, así una misma imagen puede tener infinitudes de cambios y ser únicas, evitando el copy-paste de imágenes.

Hay páginas especializadas en material didáctico multimedia, que se encamina más al entretenimiento y formación de niños de 3 años hasta los 10 años, donde el material hipermedia es más importante que el textual, pero se usan sobre todo para el desarrollo de las capacidades de los niños.⁸

3.2 Hipertextos

Los hipertextos son una parte de una sociedad digital, el Internet proporciona las herramientas necesarias para que los usuarios, y creadores de contenidos cuenten con mejores posibilidades de desarrollarse en páginas y en tareas que sin una conexión a Internet, serían difícilmente manipulables.

“Los métodos y las taxonomías tradicionales fueron diseñados para un entorno textual mucho más estático y menos fluido que el actual. La existencia de numerosas especies textuales que circulan de manera acelerada por la semiesfera favorece la aparición de nuevos formatos” (Guerrero, 2016: 190).

Los textos en Internet son abundantes, basta con poner palabras clave en el buscador para que este te ofrece miles de opciones en varios idiomas acerca del tema que es de interés, se rompió con los estándares, donde las fuentes de

⁸ La mayoría de los materiales hipermedia se encuentran en libros infantiles, como es el caso de páginas especializadas en este contenido, pero no lo abordaremos, no nos enfocaremos en libros infantiles.

información se encontraban en libros, revistas o periódicos. Incluso tomando de referencia alguna conferencia o cátedra del tema.

Los textos que se encuentran en la red pueden estar dentro de otros, o pueden apoyarse de otro diferente que estará referenciado. Estos textos tienen particularidades que no solo son los vínculos con otros textos, si no que estos pueden contener los enlaces, como las referencias, que llevan a la cita exacta que se necesita o vínculos que contienen imágenes que ayudan de manera más eficiente al ejemplificar algo que tal vez con palabras no sea suficiente.

Ya no es necesario que al momento de consultar los textos digitales recordemos el tema principal, hoja o capítulo donde se encuentra, ya que gracias a los enlaces se puede seleccionar lo que se necesita en el texto para que te lleve a otra parte del texto. Esto es de gran ventaja al consultar los textos, pero también, podría cambiar las formas en las que se trabaja, de una forma más lineal.

Los hipertextos, demandan tener ciertas características y habilidades a los usuarios para poder ser eficientes al momento de consultarlos. Se convierte en una manera de trabajo multimodal, donde se puede en un solo escritorio mantener abiertos varios enlaces que contengan información relevante para el usuario, dentro de estos encontrarán información relevante, pero también notas que no servirán, incluso información mal fundamentada que resultaría falsa. También necesitan habilidades para poder navegar por las diferentes páginas de información y poder casi dominar⁹ los métodos de búsqueda que las páginas ofrecen.

Esto hace que los usuarios al no tener una metodológica real acerca del uso de textos digitales, su búsqueda y su autenticidad, sigan apareciendo textos creados por los mismos usuarios. Esto es un problema para textos de carácter científico, ya que podrían encaminar al usuario a desarrollar ideas cognitivas incorrectas acerca de un tema. Pero también podrían facilitar la forma en la que se investiga y

⁹ Menciono que es casi, ya que dentro de las páginas de búsqueda de información o de consulta, los buscadores cambian o se modernizan en ciertos lapsos de tiempo, lo que no permite tener un dominio perfecto de las páginas y enlaces que están al alcance.

permite que se puedan llevar a cabo varias actividades de lectura de manera simultánea.

“Existen diferentes posturas en cuanto a la relación entre hipertexto y carga cognitiva. Unas plantean que este tipo de lectura requiere de mayor carga cognitiva para realizarlo debido a que la lectura de hipertexto genera desconcentración; otras señalan que la lectura hipertextual facilita la comprensión lectora y disminuye la carga cognitiva, permitiendo realizar diversas tareas simultáneamente”. (Cárdenas, 2018: 50)

En el caso de los textos de tipo “Literario” estos son clave para que los demás usuarios también se vuelvan escritores, en base a sus ideas originales. Creando un mundo hipertextual que gira en torno a un libro en particular o un tema.

Se necesita un punto de partida para crear una historia pero el rumbo que pueda tomar el texto tiene una infinidad de posibilidades, por eso dentro de la creación de hipertextos, el material se retoma una y otra vez, dándole una nuevo carácter al tomar decisiones creativas diferentes cada vez que el texto es remasterizado por el mismo autor o por otros, cuando estos se encuentran en la posibilidad de modificar historias que son de su interés, creando una nueva trama, nuevos personajes, finales diferentes o historias que quedan envueltas en otra dentro de la trama.

Los textos de hipermedia he hipertexto son cualidades observables dentro de los escritos digitales, sobre todo dentro de las plataformas de lectura libre, en donde los creadores de contenido no tienen ningún impedimento de crear una historia, a partir de otra, ya que se encuentran las opciones de reconstruir una historia, de agregar más capítulos o de crear otro final, modificando partes de la historia original, pero siempre teniendo como base una historia en común. Lo que hace que los creadores de contenido puedan tener un punto de partida preciso al momento de crear historias, apoyándose de otros usuarios de la plataforma de manera continua, gracias a la retroalimentación que con gráficos y números que proporcionan las plataformas ayudan a los usuarios creadores de contenido a obtener información acerca de qué opinan otros usuarios sobre su contenido. “Un contexto de diversidad, subjetividad y empoderamiento progresivo de la comunidad como voz autorizada en la glosa de los contenidos, cristaliza en la

aparición de un nuevo perfil de receptor que asume competencias en el ámbito de la crítica literaria.” (Sánchez-Jara, 2019: 385). Esto también incrementa la competencia dentro de los espacios de escritura y acerca de la misma crítica literaria.

CAPÍTULO 4. NUEVAS HERRAMIENTAS Y MODOS DE CREACIÓN LITERARIA EN LAS PLATAFORMAS DE LECTURA.

Con la llegada del Internet, se abrieron nuevas formas de poder compartir material intelectual, desde textos literarios, videos, audios, fotografías y otros medios audiovisuales. Cambiando el paradigma, respecto al contenido y la forma de leerse. Integran también varias formas de contenido, ya que pueden combinar varios formatos, el de texto y fotografía o video, entre otros. Todo este material contiene un creador o autor, que se encarga de subir el contenido, “La tecnología que ampara el libro electrónico permite la incorporación de todo tipo de material por el autor y por el editor, pero también por los propios lectores.” (Vivas, 2015: S/P) se rompe con la línea que separa al autor y al lector, con el Internet se crea un puente, haciendo que uno pueda tomar el papel del otro.

La colaboración entre los creadores de contenido y los lectores se estrecha, ahora los lectores pueden ser creadores de igual manera con base de textos o material multimedia que sea de su agrado.

“La ruptura de la linealidad en ese tipo de publicación en línea más allá de una técnica del discurso- introduce un amplio abanico de interacción de distintos trabajos intelectuales (...) En estas condiciones, en muchos casos la pluralidad de autores se aproxima más a la concepción de obra colectiva, pero tal vez sea necesario volver sobre las categorías tradicionales de la pluralidad de sujetos: obras colectivas, obras en colaboración, así como sobre los conceptos de obras compuestas y obras derivadas, pues no todas las realidades se podrán encajar exclusivamente en una de esas categorías.” (Vivas, 2015: S/P)

Cuando los autores ya contaban con una obra escrita que fue digitalizada, esta se encuentra en una categoría diferente a los que solo suben contenido en páginas o donde solo el formato se encuentra digital. Ya que los cambios de un libro a una versión digital no son muy diferentes ya que el material digital puede ser remasterizado por el autor, editor o incluso por los lectores. En el caso de que un

archivo digital se encuentre bajo un sello editorial, este no puede ser alterado, es solo un documento de lectura, que sólo podría ser modificado por la editorial o en una nueva edición por autor y editorial.

“En la medida en que se fueron creando productos para los dos ámbitos de explotación, impreso y digital, o ya exclusivamente para su difusión digital, las editoriales empezaron a utilizar el contrato de edición adaptado a las necesidades digitales.” (Vivas,2015)¹⁰

Hay varias formas de asegurar el material intelectual dentro de las plataformas de lectura, estas están situadas de forma semiautomática en uno de los campos de creación literaria, lo cual facilita también que el escritor pueda de una manera más fácil, orientar su contenido en la plataforma, siendo de dominio público o privado. Así los demás usuarios solo tendrán la opción de leer el contenido o editarlo, pero creando una historia diferente, a partir de un texto ya estructurado, creando uno diferente.

Esto pasa mucho con la llamada narrativa transmedía que se genera a partir de cualquier medio (incluyendo el multimedia) donde su contenido cuente una historia que sea adaptada, transportada, recreada o representada en más de un medio, sea desde un libro o historieta, hasta un video o imagen.

Esto quiere decir que a partir de un mismo punto de partida se pueden contar historias con los mismos personajes, pero con tramas diferentes, que incluso pueden cambiar el curso original de cualquier obra, este llamado como el mundo transmedía de storytelling. Pero este está más enfocado a series de televisión o películas que lograron tener gran impacto y de los mismos fans crearon historias alternas alrededor de la original creando así un material multimedia de una serie televisiva.

Un caso que de texto a multimedia sería la saga de libros de Harry Potter, que después fueron adaptados a libros ilustrados, películas y videojuegos que tenían como primicia los libros originales de la saga, lo mismo pasó con la saga de libros del Señor de los Anillos.

¹⁰ Todos los libros que contenga un sello editorial, en el formato digital, están protegidas por los derechos que confiere el TRLPI. Estos no serán expuestos ya que no son relevantes para la investigación.

Lo anterior nos muestra que los textos están fragmentados en personajes, tramas, subtramas, géneros y desenlaces diversos (estos pueden ser canónicos o no)¹¹ y dejan al lector un inmenso catálogo para su elección.

“Los procesos de digitalización, la difusión de las interfaces gráficas que facilitan la manipulación de todo tipo de textos y la llegada de la WORD WIDE WEB cambiaron las reglas del juego. Al digitalizarse los escritos o audiovisuales, se vuelven maleables, re combinables y susceptibles de ser remixados con otros contenidos. (Scolari, 2008: S/P)

Las herramientas que se encuentran dentro de las plataformas también son parte de un nuevo paradigma de creación literaria, el impacto de la tecnología dentro de la creación literaria creativa ha tenido un impacto en cuanto a la originalidad y desarrollo de tramas, como se forma, se documenta y la forma de escribir del creador de contenido digital. La información puede ser consultada directamente desde el mismo ordenador en donde se está escribiendo, con esto se le da más realidad a un escrito si es de tipo histórico o que tenga referencias específicas que pueden ser revisadas, adheridas y plasmadas en el escrito.

Dentro de las plataformas de escritura hay lineamientos que ayudan a los escritores a crear contenidos de una forma específica, hay campos que al irse llenando van dando forma al escrito del usuario, de los cuales los que sobresalen son, título, tipo de género literario, personajes, entre otros. Esto ayuda a que los usuarios en general puedan escribir de manera más fluida y que en el caso de búsqueda de textos que sean de su preferencia, estos aparezcan más rápidamente y de manera más fácil para el usuario.

Estos cambios gracias a la tecnología favorecen la búsqueda de nuevos dominios literarios, la creación de una nueva forma de expresión, la revolución de la creación artística en general, ya que, para poder ser un escritor, solo necesitas un ordenador y conexión a Internet para poder crear una obra que podría ser un éxito en una comunidad en específico. Obteniendo el reconocimiento y la relevancia literaria en una plataforma que está llena de escritores y lectores.

¹¹ Los finales canónicos son aquellos que son reconocidos por los creadores originales de las obras.

Hay varias herramientas que ayudan a facilitar la experiencia y formación del creador de contenido, ya que gracias a la retroalimentación que se genera en las plataformas un usuario puede aconsejar a otro, o si este ya tiene un cierto público de usuarios puede ver dentro de los mensajes que dejan en sus escritos para poder modificar su manera de escribir o la trama del contenido que están subiendo, esto para el agrado y el deleite de los usuarios que ya forman parte de su comunidad, pero esto depende del escritor, si es propenso a seguir los comentarios de sus lectores o no.

La forma tradicional de escribir se ve modificada, de igual manera se vuelve más fácil de distribuir, promocionar y otras cualidades que antes eran parte importante de las casas editoriales a las que pertenecían los libros y autores. “El universo digital ha transformado las relaciones tradicionales entre el autor y el lector, sin olvidar cómo ha afectado a los modos de conexión o de transferencia, casi eliminando de un plumazo el papel del editor” (Palabra clave, 2018: S/P). Se rompe con la relación directa de autor-editor y estos dentro de plataformas de escritura libre, solo se encargan de que los usuarios respeten los lineamientos de publicación la forma de promoción y distribución dentro de la misma plataforma, mientras los creadores, son los que se encargan de que su contenido, llegue a más personas dentro de las comunidades que se encuentran en la plataforma. También pueden usar las redes sociales para crear una mini red en donde el contenido que suben sea distribuido de una manera homogénea dentro de esta mini red, así teniendo la oportunidad de que su contenido llegue a un público potencialmente más diverso y grande.

Los creadores de contenido tienen la opción de ver el trabajo de otros dentro de la comunidad en la plataforma, pero hay otras comunidades, dentro de otras páginas o redes sociales, donde se apoyan con consejos, con ideas y foros para dar más visibilidad a su contenido, creando una sociabilidad en la red.

[4.1 Los escritores y lectores en la era digital.](#)

Con la llegada de la tecnología, las funciones de los lectores y escritores han ido modificándose hasta llegar a concretarse como solo lectores o escritores dentro de

las plataformas de lectura o en red. Esto no es generalizado, pero la mayoría de los escritores o lectores, prefieren realizar sus respectivas actividades directamente con un ordenador, creando una nueva forma de poder clasificar a los creadores y consumidores de contenido digital.

Las características de cada uno se han ido reformulando hasta crear escritores y lectores que aprovechan de manera efectiva cada una de las herramientas con las que cuentan para poder generar el material que suben a plataformas, o que usan en sus lecturas.

Los lectores y los escritores se encuentran en constante comunicación, unos más que otros y gracias a las funciones de las plataformas de lectura, los lectores también pueden comenzar a escribir “Parece evidente, por tanto, que la capacitación crítica, la lectura constructiva, creativa, no puede venir dada de otro modo que no sea del profundo conocimiento de la literatura y sus procesos constitutivos, pero también, del disfrute de descubrirlos” (Palabra clave, 2018: S/P). Con ello podríamos suponer que cualquiera puede escribir una historia, pero no todos tienen las herramientas y conocimientos para hacerlo de manera efectiva en sus comienzos, ya que, para los creadores de contenido en las plataformas, primero debieron de haber pasado por el papel de lectores, donde la literatura se vuelve una parte importante en su vida, y que al no tener preparación literaria (educación sobre literatura) se prepararon leyendo durante un lapso moderado. Eso les da ánimo para poder expresar sus ideas en las plataformas y esperar que las personas puedan acercarse a su contenido.

4.2 Escritura creativa por medios digitales

La forma en que los escritores se forman es en lo regular a partir de la lectura, su tendencia a leer les permite contener información y ser creativos al momento de escribir una novela o una historia, los escritores cuentan con diferentes formas de crear historias y métodos creativos para poder expresar y representar dentro de sus historias. Los temas son variados y aunque pueden repetirse, como es el caso de las novelas históricas, estas contienen esencias diferentes, y formas de expresarlas gracias a la forma de escribir y describir de los autores.

Cada autor o autora con su manera de moldear las subjetividades de su obra, esas decisiones de cómo contar, le dan formas nuevas a la vida y con ella a las metáforas que la constituyen de acuerdo con unas coordenadas sociales y culturales específicas. (Jaramillo, 2018: 134)

Esto refuerza la noción de que una historia puede contarse varias veces desde diferentes puntos de vista o posturas, que pueden ser desde la visión de algún personaje de la obra en concreto o cambiando los acontecimientos de la historia de formas que puedan innovar la obra, volviéndola más interesante para el lector y profundizando en aspectos y personajes de la historia que en la historia principal no fueron abordados lo suficiente para los lectores. Funciona también como una manera de ampliar un mundo literario de una obra que puede alargarse y formarse de maneras diferentes, mezclando y reinventando características que se encuentran dentro de los textos, las posibilidades desde esta perspectiva serían infinitas y con las nociones y formas en la que cada escritor tiene para contarlos aumentan más las formas de expresión literaria.

“Podríamos decir que la literatura es como un caleidoscopio en el que las piedras del artefacto serían las pocas metáforas y que cada autor las reacomodaría, como en cada movimiento del caleidoscopio, para contar una nueva historia. Así, es posible crear la literatura, multiplicidad de historias que se hacen infinitas.” (Jaramillo, 2018: 134)

Para la creación consistente de una novela o cuento, el escritor debe de tener una historia pensada, personajes y situaciones con las que pueda desarrollarla, puede ser sacada de una imagen un video o una experiencia que al escritor pueda darle contenido para escribir una historia, pero también lo puede hacer directamente de una idea que antes ya haya sido planteada, reformulando y recreándola a su perspectiva y noción de la misma, creando una historia nueva que pueda ser de interés para el lector. Además, que todos los autores pueden formar historias recreando acontecimientos históricos, cambiando hechos que puedan formar un nuevo universo literario. Dentro de estas formas de crear una historia, también puede crearse a partir del personaje o personajes principales, generando situaciones donde puedan desarrollarse y dependiendo de la noción del escritor serán puestas dentro de la historia o reformulará su mundo literario que está formando.

“Tendrá que definir por dónde empezar, crear una estructura temporal para narrar, y ahí sí estará en posibilidad de empezar a escribir. Además, ha construido el mundo previo del personaje, lo conoce, lo ha visto moverse por el mundo aún antes de empezar a escribirlo, a nombrarlo. Se ha hecho preguntas sobre el tema, los personajes y el mundo que lo rodea. Habita el cuento o la novela desde antes de escribir”. (Jaramillo, 2018; 135)

Se demuestra la complejidad que requiere crear un mundo o universo literario a partir de una idea, ir desarrollando los aspectos de la historia para poder dar continuidad a una historia que se base en un hecho o personaje en concreto, y de ahí poder ir ramificando situaciones y a otros personajes que enriquece la trama.

Normalmente los escritores crean notas, forman borradores y trabajan con sus escritos por lo menos un año, antes de presentar un material terminado o una tentativa de producto final, para llegar a todo esto el escritor debe tener una preparación, con información que le ayudará a desarrollar los escenarios, las emociones de los personajes y la creación del mundo literario en el que se desarrolla la historia, documentándose con libros que le ayuden a la preparación de su historia. También deben de decidir qué tipo de historia escriben, que género literario será el predominante dentro de su historia y mantenerlo sin mezclar demasiados para no confundir al lector.

Dentro del texto hay características que los autores los vuelven reconocibles y que se podrían ser parte de su sello personal al escribir, como son: la forma de narrar la historia, si es detallado en sus escenarios, si sus personajes cuentan con formación de emociones transmisibles, la velocidad en la que se desarrolla la historia, entre otras. Todo esto parte de sus propias formas de contar historias y preparación previa a escribir.

Todas estas formas de escritura se encuentran también en la preparación de críticos de literatura, ya que dentro de su formación literaria se les enseña a reconocer los tipos de texto que leen, el desarrollo de la historia y el trasfondo de la historia contada, lo que los lectores ocasionales encontrarán dentro de la historia como hechos tal vez irrelevantes, para los críticos literarios son puntos que muestren un trasfondo en la historia principal y de relativa importancia en la trama.

Incluso mensajes políticos o críticas sociales, llevando un mensaje más además de solo entretener.

Los escritores tenían formas de trabajo que se adecuaban a las herramientas que tenían, máquinas de escribir o una libreta y un papel para ir desarrollando ideas de sus escritos, pero con la llegada de las nuevas tecnologías y el Internet este tipo de herramientas fueron sustituidas y dieron más herramientas para mejorar la manera de escribir y desarrollar una historia, esto tendría un gran impacto en la forma en la que los escritores en plataformas digitales se formarían para poder contar historias. Desde su manera de prepararse y cuánto tiempo necesitan para poder escribir una historia, dando facilidad también en la creación de varias historias a la vez y de extender más aún universos literarios ya existentes.

4.3 Escritores en la era digital.

Es cierto que la revolución de las máquinas vino a simplificar el trabajo del hombre o a reemplazarlo en la tarea, pero referente a el arte en general no puede lograrse crear sin la ayuda del artista, en el caso de la literatura pasó algo similar al tener más y mejores herramientas que les ayudaran a poder crear y escribir. “Aun así la máquina sigue siendo un utensilio incapaz de crear sin la visión del artista, un medio reproductor de realidades sin alma” (Sánchez, 2013: 156). La llegada de los ordenadores como una nueva herramienta para los escritores, simplificó muchas de las tareas, sino creativas, si de preparación y documentación de los escritores ahora digitales: realizar ciertas actividades llevarían menos tiempo en la preparación de una historia, la búsqueda de información que sirva para el desarrollo de la historia está disponible en el momento que requiera el escritor.

Ahora los escritores cuentan con un ordenador donde pueden continuar con sus maneras de escribir y de documentación, pero con la facilidad de tener toda la información dentro de un mismo dispositivo. Los libros digitalizados se encuentran en su ordenador, sus notas de escritura se encuentran en un documento también dentro del ordenador, así como su escrito con notas que el mismo haya añadido.

“La escritura en general se entiende como un proceso apoyado en recursos electrónicos que, como una nueva modalidad de escritura, está generando

transformaciones en la producción, el procesamiento y la transmisión tanto de la información como del conocimiento.” (Chaverra, 2011: 105)

Así los escritores cambian sus formas de escribir y toman la tecnología en su beneficio, usando cada herramienta para poder escribir de manera más eficaz, esto no debe de afectar el acto creativo, pero en el caso de la escritura dentro de la plataformas digitales, donde no hay personas que editan los textos y los escritores pueden subir material libremente sin recibir ayuda profesional de editores y editoriales, cambia la manera en la que se presentan los textos, de una manera menos profesional pero más directa y libre.¹²

Lo anterior no debe ser razón para que los escritos y textos carecen de calidad literaria, pero si tienen la oportunidad de no pasar por filtros para ser publicados, esto aumenta la cantidad de escritos digitales en las plataformas, que muestran una gran variedad en cuanto a géneros y subgéneros, incluyendo los fan-ficts. Aquí Sánchez comenta que las prácticas digitales, apoyando principalmente en lo que se denomina como “velocidad y simultaneidad” las obras han generado un nuevo grado en cuanto al concepto literario. Transformando la manera en la que los escritores pueden publicar, de manera rápida sus textos pueden llegar a más personas, ser distribuido con mayor eficacia sin la barrera de la distribución física.

En cuanto al contenido que se produce aumenta dependiendo de los usuarios que escriben de manera digital, pero solo de manera digital, esto es porque cuando el escritor está asociado a una editorial, donde sus textos son distribuidos de ambas maneras, libros analógicos físicos y libros digitalizados deben de pasar por los filtros de producción para ser lanzados al público, estos con un costo dependiendo del formato.

4.4 Diferencias del escritor análogo y digital.

Para este capítulo, las características que se describen aquí son sacadas de la observación de la página de nuestro estudio de caso de: La plataforma de

¹² Se nota en varios escritos dentro de la página de Wattpad, faltas de ortografía y formas de expresión mal utilizadas por los escritores de la plataforma.

Wattpad, y de la página de escritores.org para saber cualidades de escritores en plataformas digitales y recursos disponen.

Hay varias diferencias entre los creadores de contenido digital y los escritores utilizan una editorial, la primera es en cuanto al aspecto económico, los escritores que tienen contratos para publicar reciben un 10% mínimo¹³ del costo del libro a público en general, esto quiere decir que el escritor percibirá una ganancia en cuanto el libro saliera a la venta, mientras que los escritores de plataformas digitales publican de manera gratuita, pero con el beneficio de que su trabajo puede ser visto por cualquier usuario de la plataforma. Para la ganancia de estos últimos, las plataformas lanzan concursos de escritura donde los premios pueden ir desde económicos como de reconocimiento literario, hasta estos depende mucho del concurso y los patrocinadores de la convocatoria para obtener el premio en efectivo. Estas convocatorias pueden ser patrocinadas por terceros y cuentan con jueces que van desde escritores reconocidos, críticos literarios y personal especializado en literatura de la plataforma. Un ejemplo es el premio Mauricio Achar de literatura, que se celebra cada año y que asocia a la editorial Penguin Random House y la librería Gandhi, donde buscan nuevos escritores.

Estos últimos debemos de entender que no son concursos ligados a un ámbito Nacional o Estatal cultural, sino, de cultura expresado y financiada por editoriales, y empresas que se dediquen a la difusión del libro. Así se crean ciertas especificaciones que se deben de seguir y los jueces revisan de cientos a miles de textos y eligen uno que será publicado. Pasa lo mismo con los concursos en las plataformas. Ahora que, para poder monetizar un escrito en una plataforma sin ser ganador de convocatorias, depende de la popularidad con la que cuente el texto publicado, así este será reconocido por la plataforma para lograr ser parte de libros que puedan comenzar a generar ganancias para sus escritores, pero estos son pocos y casi siempre los escritores que lograron esto con un texto, lo puedan repetir con otro texto.

¹³ Los datos acerca de los escritores en cuanto ganancias, características de publicación y aspectos literarios, fueron sacados de la página Escritores.org que cuenta con un blog de preguntas y de apoyo a escritores.

Como mencioné, los filtros que pasan los escritores que cuentan con una casa editorial que apoyan el desarrollo del libro, enriquecen y logran que el material final del escritor en cuanto a formato, texto, correcciones, diseño de portada, edición, entre otras, sean de más calidad y que el producto final tenga una presentación adecuada. Esto enriquece la lectura, junto con los extras que se puedan añadir por parte de la editorial. Ediciones de tapa dura, ediciones especiales, que contiene material adicional como un mapa o posters, la oportunidad de que el libro contenga un prólogo por otro escritor que sea reconocido y colaboraciones con otros escritores. Estos son algunas de las características que contiene el libro análogo y que el escritor con editorial encuentra en la producción y publicación de su texto, este también sería igual al formato digitalizado, sin las opciones de las pastas y materiales adicionales físicos.

En el caso de los escritores dentro de las plataformas, se encuentran solos, incluso cuando ya monetizan sus textos publicados, ellos deben de realizar todo el trabajo que realiza la editorial, crear un formato, crear la portada, agregar material hipermedia en caso de que tengan la posibilidad de hacerlo dentro de la plataforma. Pero dentro de los mismos blogs se encuentran correctores de texto, de estilo, diseñadores gráficos (portadas), que ofrecen sus servicios para los escritores de la plataforma, así pueden tener un trabajo un poco más elaborado, para que el material que suben sea más profesional, ya que al ser una plataforma de escritura libre, cualquiera puede subir una historia, una novela o un texto, lo cual podría crear una diferencia de escritores más experimentados y serios, de escritores novatos y que solo escriben para pasar el tiempo.

Al no contar con un equipo de redacción, puede que el texto pueda contener varias inconsistencias gramaticales y de ortografía, ya que los escritores primerizos no cuentan con la experiencia para darse cuenta de ello. Además de que las plataformas de escritura no cuentan con herramientas como la de auto corrector, lo cual imposibilita a los escritores el darse cuenta de estas fallas al escribir su texto.

La publicidad es la forma en la que se llega a más personas, para que lo que se escribe sea más aceptado por el público y los textos sean un éxito y rentables para la editorial, en cuestión de los escritores análogo, la editorial de nuevo se encarga de la distribución, difusión y promoción del libro, llevando al escritor a foros de encuentro con lectores, mesas de debates, presentación de libro y ferias del libro. Donde el escritor puede hablar acerca de su libro, la manera en la que lo escribió, su inspiración, el proceso creativo y convivir con sus lectores, también firma los libros crea un lazo con sus lectores para próximos libros y crear un círculo de lectores que le sigan. De esta manera logran hacer visible su trabajo literario y pueden asegurar algunas ventas dentro de los eventos.

En el caso de los escritores de la plataforma, estos son mas visibles dentro de la misma dependiendo de la popularidad que tengan, esto en la página principal, o en caso de que el lector busque un subgénero en específico, podría visibilizarse más. Pero los algoritmos de popularidad y votos de escritos, estos deciden cual recomiendan más para el usuario lector. También el número de visitas que tenga el texto influye dentro del mismo, la calificación que dan los lectores al escrito, incluso si se encuentra en discusión dentro de un foro, también lo hace. Los escritores de las plataformas de escritura tienen que buscar otros medios para poder dar visibilidad a sus escritos, de los cuales el más común, es crear un foro de discusión, pasar sus textos en grupos, intercambiarlos con otros usuarios de este. En comunidades y páginas que no tienen que ver con la plataforma, se crean grupos para escritores y poder ayudarse en la difusión de sus historias, y así poder llegar a más gente, lo cual también sirve como un mecanismo para que la plataforma tenga más usuarios, ya que necesitan crear una cuenta para poder leer los textos de sus amigos o si desean apoyar con la visita al texto. No es más complejo que en el caso del escritor que está ligado a una editorial, pero si es un trabajo de una sola persona, y debe ser constante para lograr un lugar dentro de las páginas de escritura.

De manera acertada podemos afirmar que las plataformas de lectura crearon una nueva generación de escritores, modernizados y moldeados a los nuevos tipos de

literatura y distribución del mismo, pero esto también genera que los textos se multipliquen rápido, y que la “competencia” dentro de las plataformas, por visibilidad o rentabilidad al escribir sean menores por la cantidad de usuarios escritores que se encuentran, pero también crean un sitio de desarrollo literario, fácil, gratuito y que fortalecerá las habilidades de los escritores en formación.

4.5 Lectores digitales.

La literatura es una parte importante dentro de la sociedad, una forma de moldear criterios, comenzar movimientos históricos y parte de la formación y desarrollo del individuo en ámbitos profesionales, teniendo alcances inimaginables con obras que lograron describir acontecimientos pasados, generar emociones e informar a los lectores “Al hecho literario ha sido, precisamente, el constituir una certera fuente no sólo para la comprensión del individuo, su incardinación social y su participación en el forjado de escenarios culturales diversos” (Morales, 2018: 1). Todos estos conceptos se ven acelerados y multiplicados por medio de la tecnología que alcanzó la manera de leer de las personas, y los textos que ahora están a su alcance gracias al Internet. Pero esto no quiere decir que los lectores migraron en su totalidad a la era del libro digitalizado, sino, que otros se mantuvieron dentro de los espacios del libro análogo, mientras que otros, pasan de un formato a otro y en su normalidad sus lecturas son compartidas entre libros digitales y libros analógicos.

Hay formas de lectura que no han cambiado, a pesar de que los instrumentos de lectura ya no son los mismos, como es el caso de los lectores electrónicos o aplicaciones para teléfonos inteligentes y tabletas. Estos instrumentos intentaron crear una sensación de lectura parecida a la de los libros, para que los lectores aceptarán la transición del libro analógico al digital sin que hubiera complicaciones importantes en ella, pero no quiere decir que los libros análogos fueran sustituidos, o desplazados, más bien que los libros análogos y los digitales comenzaran a coexistir de una manera fluida, dependiendo de qué tipo de formato le pareciera más práctico al lector, algunos lectores que prefieren, sentir un libro en las manos, pasar las hojas y no un simulador de ello.

“sistemática para informar, persuadir o convencer, de acuerdo con el dominio tecnológico correspondiente y con las dimensiones y complejidades de sus respectivas masas receptoras, siendo la actual especialmente significativa por volver a conectar procesos distanciados históricamente, señalando la improcedencia de desligar el arte de la comunicación y la comunicación del arte.” (Morales, 2018: 5)

El texto mantiene aún la característica de expresar, informar, de transmitir, pero cambia de formas, velocidad y cantidad del mismo, esto crea que los lectores desarrollen habilidades para poder consultar más información, entendiendo las ideas principales del texto o de poder entender las historias expresadas por los escritores. En cuanto a los textos ligados a una editorial, la manera de leerla es muy parecida a la análoga, que esta no cuenta con muchos cambios ni adherencias de material hipermedia o hipertextual, una lectura lineal desde un dispositivo que muestra un libro de manera digital. Pero moldean sus nociones de lectura para poder controlar de manera adecuada un dispositivo de lectura, es diferente la manera en que se cambia la página, se marca una hoja de manera diferente, se guarda información dentro del mismo dispositivo en lugar de fotocopiarlo o transcribirlo. Y se pueden marcar palabras, capítulos o referencias dentro del mismo texto. Un cambio que se agrega dentro de las nuevas funciones del lector electrónico, tareas que los lectores hacían antes de poder contar con estos dispositivos, pero de diferente manera.

Los cambios en cuestión de la forma de leer y como se lee, es a partir de los documentos que cuentan con mas que texto, que incluyen características del hipertexto y que contienen hipermedia, esto complejiza los textos y los vuelven más ricos en cuanto a información y respecto su profundidad. La cantidad de texto tal vez no es mayor, pero se encuentra fragmentada en varios textos, la transmisión de información sigue siendo la finalidad, pero la forma de expresarlo cambia y se modifica para crear un enfoque de lectura diferente, donde hay que pasar por varios vínculos y elementos para entender las ideas del escritor.

“Las formas de transmisión, en las formas de expresión, en los modos de entender como finalidad del discurso artístico y en la forma de entender la recepción, esto es, en el resultado que se aprecia a través de esa superficie complejísima del texto” (Morales, 2018: 3)

CAPÍTULO 5. LOS TEXTOS HIPERTEXTUALES E HIPERMEDIA EN LA LECTURA ACTUAL.

Estas características son únicas de los textos en línea, que pueden tener más de un autor o escritor en su desarrollo, y que pueden estar modificando la información que se encuentra, además de adaptar vínculos de otros textos o de material adicional como lo son los audiovisuales.

Los textos se dividen y se transforman en pistas de información, que a su vez tienen más pistas y estas a su vez más aún. Por lo cual para desglosar un documento que contenga muchas ligas hipertextuales, las cuales podrían los lectores tardar mucho tiempo para poder revisar todos los textos contenidos dentro de uno solo, definiendo su camino y forma de leerlos. Se abre una brecha con la lectura lineal, se puede consultar dos o tres textos al mismo tiempo, referente a un tema, y estos a su vez pueden contener más textos que desarrollen el principal.

Por lo anterior se requiere que los lectores puedan desarrollar habilidades lectoras que puedan adaptar a su manera, para poder sacar el mayor provecho a estos escritos hipertextuales o hipermedia, las actividades del lector se complejizan al volverse en tareas más dinámicas:

“Las actividades en potencia desarrolladas en la red pueden llegar a resultar muy diferentes de las tareas en papel; esto implica una mayor dificultad debido a que un formato de texto enriquecido por hipervínculos, vídeos o música comprende, en muchos casos, la llamada multitarea con un tratamiento más dinámico de los contenidos y su recepción” (López-Andrada, 2017: 3)

Esto puede facilitar las formas en las que el lector percibe el texto y ayudar a que pueda entender de una manera más eficaz el tema que se desarrolla dentro del texto, o que la historia tenga vínculos que vuelvan más atractivo el texto. La realidad es que, dentro de los hipertextos, pueden llegar a ser tan complejos que pueden ser contraproducentes en cuanto al aprendizaje o que el lector pierda la idea principal del texto. “navegar a través de entornos no lineales es una actividad que puede interferir con la tarea de aprendizaje porque requiere recursos adicionales en la memoria de trabajo” (Cárdenas, 2018: 47). Esto dificulta también que los lectores se interesen por textos que contenga demasiada información o

que para desarrollar el tema opten por medios audiovisuales, que puedan hacerlos perder la línea de la lectura. Aquí es cuando los modos de lectura multimodal son claros al momento de leer y entender un texto hipertextual o hipermedia, ciertamente podría decirse que el método de lectura tradicional es más eficaz por su único canal de información, pero no está comprobado incluso se resuelve que:

“Los estudios de Chen y Rada, (1996); Dillon y Gabbard, (1998); Shapiro y Niederhauser (2004) dicen, con respecto de la comprensión y el aprendizaje, que no hay evidencia experimental concluyente para probar que la experiencia de aprendizaje es mejor con hipertextos que con los sistemas tradicionales de lectura” (Cárdenas, 2018: 45)

Se tiene en cuenta que la manera en que la lectura cambio, es en parte por la gran cantidad de recursos informáticos que el Internet proporciona a sus usuarios, pero estos a su vez no cuentan con la noción de que cada uno de estos documentos puede contener información valiosa para el lector, así como la que no lo es. Se crea un universo de información donde los escritores y creadores de contenido forman miles de redes para que los usuarios puedan tener lo que quieren leer. Esto le da un plus a los lectores que solo buscan una historia y poder tener momentos de ocio con la literatura. La digitalización de textos y la creación literaria, dentro de las plataformas de lectura, forman comunidades que están interesados en encontrar una nueva novela, cuento o historia con la que puedan entretenerse, y eso es más fácil gracias a él Internet, creando un cambio en cómo se concibe la lectura:

“En el campo de la comunicación y la creación multimedia, el potencial de lo digital para facilitar experiencias narrativas, que rompan la linealidad del relato, unida a sus posibilidades de interactividad real o simulada con el usuario-lector, aparece como principio de cambio y evolución” (Álvarez, 2011: 83)

Los lectores también pueden elegir entre los textos hipertextuales o hipermedia que se puedan encontrar dentro de las páginas y plataformas de lectura, estas a su vez muestran que los usuarios se encuentran con más textos que tengan como mínimo un indicio de hipertexto o de hipermedia, ya sea un vínculo o una imagen para poder tener mayor visibilidad. Esto se debe a que mientras más posibilidades hay de que los escritores puedan agregar hipermedia a sus textos o volverlos

hipertextos lo harán, ya que forman parte de una nueva forma de escritura que los lectores poco a poco digieren y lo vuelven familiar y cotidiano.

La formación de escritos con imágenes, videos y audios, cada vez son más notables, los lectores tienen la oportunidad de acompañar una lectura con una lista de canciones que el mismo escritor coloca en el texto, pueden apreciar imágenes de pinturas o fotografías que ilustren partes importantes de la lectura o de un capítulo, ejemplificando el desarrollo de un escenario o un visual importante en la trama. Pero no solo eso, pueden agregar videos que contengan información valiosa acerca de libro o que en su defecto sea una recreación animada o recreada de una parte de la historia, lo cual genera que el lector, tenga una idea más fiel de aspectos que el escritor quiere dar a entender. El desarrollo de la lectura multimodal gracias al hipermedia y hipertexto crea que los lectores tengan una experiencia no solo literaria, si no que contienen cortes literarios que se transforman en cortos audiovisuales. Una nueva experiencia que los textos dan:

“Conforme avanza la tecnología la capacidad para crear narrativas no lineales con elementos audiovisuales es cada vez mayor. Aunque muchos de los retos de crear historias digitales permanecen constantes independientemente de si se utiliza hipertexto o hipermedia, elementos visuales y auditivos generan diferentes oportunidades para los creadores y receptores del contenido digital.” (Álvarez, 2011: 83).

A los lectores se les facilitaron espacios de convivencia digital, para compartir experiencia y poder comunicarse con otros, dentro de estos espacios lo más común es que se encuentren discusiones literarias como autores, obras, críticas y cualidades, dentro de los libros. Estos no se limitan a libros digitales, sino, que también a libros análogos que puedan crear una opinión en los lectores, además que no debemos olvidar que muchos de los lectores digitales, son o fueron lectores análogos.

Estos espacios también sirven para la interacción de los lectores con los escritores, así creando una comunidad completa acerca de la literatura, que a veces cuentan con la participación de editores y personal que se dedica al mundo del libro, como lo son organizadores de eventos y ferias de libro. Esta conexión

entre integrantes de la creación literaria y los lectores, pueden influir dentro de las decisiones editoriales, creativas y eventos que involucren a los libros.

“El lector, que ya ha asumido como propias competencias relacionadas con la crítica literaria, coloniza nuevos espacios de interacción con el creador, es influencia directa en el devenir y el progreso de la obra, que influye de manera decisiva en la evolución estilística de autores y géneros” (Sánchez-Jara, 2019: 386).

El material digital que contiene hipertexto e hipermedia, son textos que son más llamativos para los lectores que suelen estar dentro de páginas y plataformas de lectura, ya que eso hace que la experiencia literaria se expanda a otros medios y forme una lectura multimodal. Pero esto no quiere decir que la lectura lineal desaparezca, hay lectores que prefieren la fórmula clásica de lectura y que mantienen la industria del libro análogo en una posición aún importante dentro de la sociedad y el cambio de una postura de lector a lectoescritor.

5.1 Diferencias de la lectura digital y la lectura análoga.

Dentro de las diferencias de lectura digital y analógica, lo primero por mencionar es la migración de información a formatos digitalizados, donde el texto es consultado por medios electrónicos como el ordenador y celular, pero también por el impacto del libro electrónico en cuanto a cantidad y calidad. Se crean dispositivos especializados para lectura como lo es el Kindle. Cordón asegura que, dentro de las características del lector digital, es conseguir una mejor experiencia de lectura, con lo cual busca comodidad al momento de elegir un dispositivo de lectura. Esto permite guardar varias obras y textos en un solo dispositivo que no pesa más de 150 gramos. Mientras que, con los libros físicos, no cuentan con la misma forma de almacenamiento y las obras están separadas por tomos.

La manera en la que se lee un libro, como comentamos la línea de la historia se vuelven varias, una historia puede contener varios giros dentro de varios textos diferentes, que son obras de un primer texto, pero esto no solo está ligado a los libros, sino, a mundos literarios que agregan las películas, comics, adaptaciones entre otras, para poder representar las historias en su complejidad, la mayoría de estas se pueden leer dentro de formatos digitales, ya que son escritos por fans de los libros o series, que crean su propia historia cambiando un hecho de la trama,

que modifica el texto. “Los medios digitales tienen la habilidad de romper con la linealidad cronológica de una narrativa debido a las características intrínsecas del medio, la fragmentación, el acceso inmediato y la conexión entre unidades narrativas.” (Álvarez, 2011: 83)

Se generan tramas que no pueden ser entendidas sin sus características multimedia y que son base para el mundo literario en el que se desarrolla, formando características paratextuales al momento de tener secuelas, adaptaciones a comics o que los usuarios realicen fanficts de la historia.

“nos encontramos, por ejemplo, tramas que incorporan contenidos de carácter multimedia, y donde los elementos paratextuales adquieren una relevancia notable para configurar una obra que sólo es reproducible en el ámbito digital, que requiere cierto desarrollo a nivel de implementación informática, y que no es exportable al medio analógico” (Sánchez-Jara. 2019: 392)

El lector pueda unir este universo literario para poder comprender y apreciar de mejor manera el texto, en todo caso dentro de los lectores análogos, un mundo literario del que hablamos también existe, pero para los usuarios de estos deben de tener, varios libros, comics y películas para tener todo el material reunido. Mientras que, en el caso del libro digital, puede haber ligas que lleven a los demás tomos y los otros medios que contengan el resto del mundo literario respectivo. “ofrece una nueva dimensión a la narrativa interactiva. Cruzado con el de Red de comunicación y, en el campo concreto del cine interactivo en Internet” (Álvarez, 2011: 84). El Internet y los medios digitales facilitan al lector revisar dicho material, dependiendo si este es de acceso libre, público o privado para su obtención¹⁴. z

Mientras que, en el caso de la lectura lineal, no hay manera en la que el lector pueda revisar otros textos referentes al tema, para enriquecerlo, a menos que cuente con más material a su alcance, como podría ser dentro de una biblioteca, pero esta no es igual de rápida y eficaz al momento de la búsqueda. Ya que, gracias a los buscadores dentro de las páginas y plataformas de lectura, estas filtran la información y textos a caracteres que el usuario necesite.

¹⁴ Como se comenta, dependiendo del dominio que tenga el texto, el material podrá ser revisado, en caso de ser privado, con un costo podrá accederse a él, pero se tiene la ventaja de que este en un vínculo dentro del texto.

5.2 El Lectoescritor

La retroalimentación o lectura compartida es un punto donde la diferencia entre escritor y lector se rompe, no solo el lector puede dar ideas al escritor para su historia si no que el lector se vuelve escritor y dentro de las plataformas de escritura puede tomar también el papel de lectoescritor.

En las comunidades dentro de las plataformas de lectura los lectoescritores son un porcentaje elevado, los lectores ocasionales o que se adentran en la plataforma, rompen con su rol de lector y comienzan por escribir sus propias historias, gracias a las herramientas y facilidades que las plataformas brindan y por el cambio y ruptura del escritor digital. “El fenómeno determina también la configuración y transformación de los roles de quienes participan en la sociedad digital a través de procesos narrativos” (Álvarez, 2011: 85)

Los lectoescritores son una base dentro de las plataformas de lectura y son una comunidad constante dentro de los foros en los que se desarrollan, dependiendo de del grado en que el lectoescritor pueda llevar su obra literaria y las características que pueda agregar al texto, como los vínculos y accesos hipermedia.

La forma que tome el texto del lectoescritor está ligada a su formación lectora y su interés particular en la forma de narrar, si su texto está inspirado en otro, o si reinventa una idea para lograr crear textos nuevos, profundos y de interés.

“La literatura digital genera, por su propia idiosincrasia, un cambio de parámetros que imponen una lectura tan experimental, dispersa, fragmentada y no lineal como la práctica creativa. Todo lo que afecta al nuevo modo de entender la obra literaria actúa sobre el modo de leerla, sobre las prácticas lectoras y sobre su propia concepción como arte.” (Morales, 2017: 11)

Ciertamente los intereses de los lectores por escribir son la función de su interacción con la lectura misma, pero las plataformas de lectura fueron la que lograron que estos mismos lograran poder publicar sus textos en comunidades que buscan lo mismo, leer y ser leídos por los usuarios de las plataformas. La literatura digital se encuentra en un momento donde el material existente es bastante para poder elegir, donde las comunidades de lectoescritores son fluidas y

constantes en debates literarios y donde una formación literaria está al alcance de todos mediante las herramientas, foros y material que ofrece el Internet a los usuarios lectoescritores.

CAPÍTULO 6. IMPACTO Y FUNCIONES DE LOS LECTORES Y ESCRITORES EN PLATAFORMAS DIGITALES.

En este capítulo se marcarán las observaciones llevadas a cabo dentro de la plataforma de Wattpad entre mayo y junio del presente año, incluyendo el contenido hipermedia e hipertextual que encontramos dentro de los textos publicados. Mostraremos la interacción en la comunidad dentro de la plataforma, así como la noción de algunos lectores y escritores de la plataforma, esto último obtenido de cinco entrevistas realizadas, cuatro por la aplicación de Zoom y una por medio de llamada telefónica, con el objetivo de conocer cómo se desenvuelven dentro de la plataforma, así como saber cuál es el uso que dan a la misma. Los participantes dentro de las entrevistas fueron voluntarios, de los cuales tres de nuestros entrevistados son de la ciudad de México, una de Guadalajara Jalisco y una de Panamá. Los escritores y lectores comentaron las formas de como utilizan la plataforma, así como sus usos y costumbres de lecto-escritura. Desde cuantas horas pasan dentro de la plataforma hasta sus hábitos de lectura y escritura individual.

Si es cierto que las plataformas de lecto-escritura son un quiebre de paradigma acerca de la profesión de escritor, también son una herramienta para la formación del mismo, ya que cuentan con varias características que ayudan en la escritura, a usuarios que son primerizos al escribir hasta usuarios más experimentados, mientras que para los lectores son una fuente de información valiosa de trabajos literarios, tanto digitalizados como hipertextuales, la información literaria es variada y puede encontrar un lector algo ideal para él sin mucha búsqueda y con herramientas que le permiten encontrar lecturas parecidas a las que escogen y a las que son proclives a consumir.

Comenzaremos por una pequeña introducción acerca de la plataforma y su forma para poder ser parte de ella, así como de los rasgos más importantes de ésta, desde cómo crear el perfil hasta el ingreso a la comunidad de foros y discusión en Wattpad.

6.1 LA PLATAFORMA DE WATTPAD

La introducción a la plataforma Wattpad de un lector o escritor se realiza de forma sencilla, ya que sólo solicita un correo electrónico el cual te da acceso al contenido de la plataforma, toma la imagen directa de tu correo, al igual que información como tu nombre. Se puede configurar todo esto, así como un nombre de usuario que puede ser diferente al del perfil y decorarlo con imágenes y descripciones.

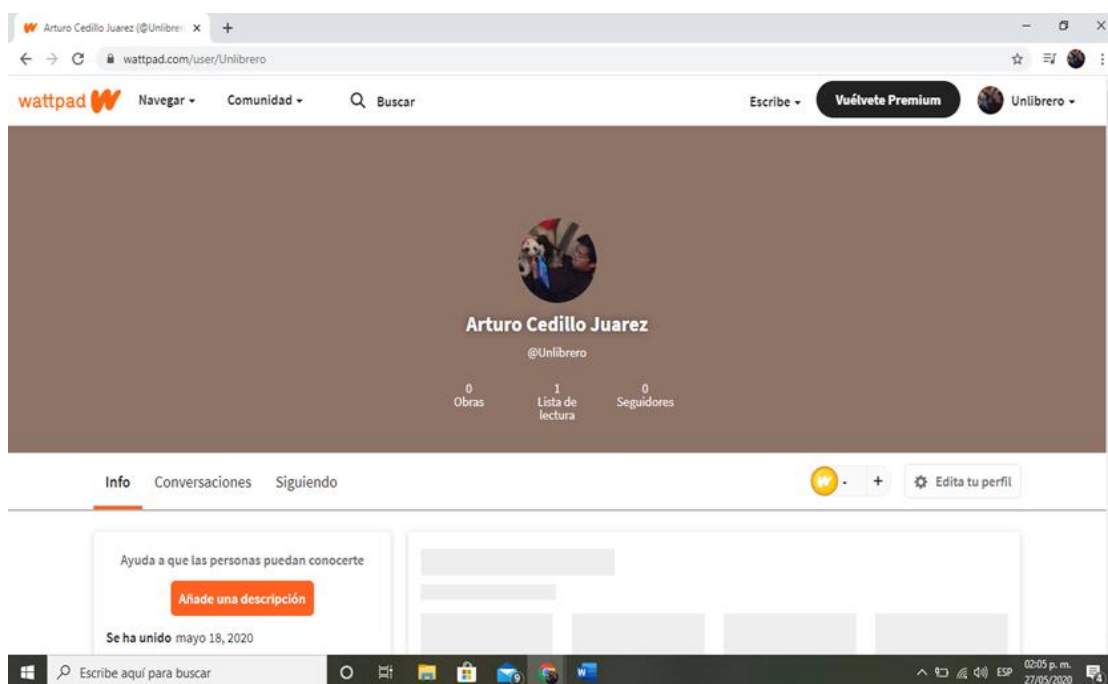


Imagen del perfil, creado con mi correo electrónico, donde se presenta mi nombre y la imagen de mi correo. (27-05-2020)

Se pueden agregar los elementos que mejor que te parezca para que los demás usuarios puedan ver tu información y ubicarte de manera más fácil, esto no se distingue de otras redes donde creas perfil de usuario, con la única diferencia que se encuentra una lista de libros que tú estés leyendo o por leer y los escritos que estés subiendo a la plataforma, también la opción de seguidores que son los usuarios que siguen tu perfil por las historias que puedas subir.

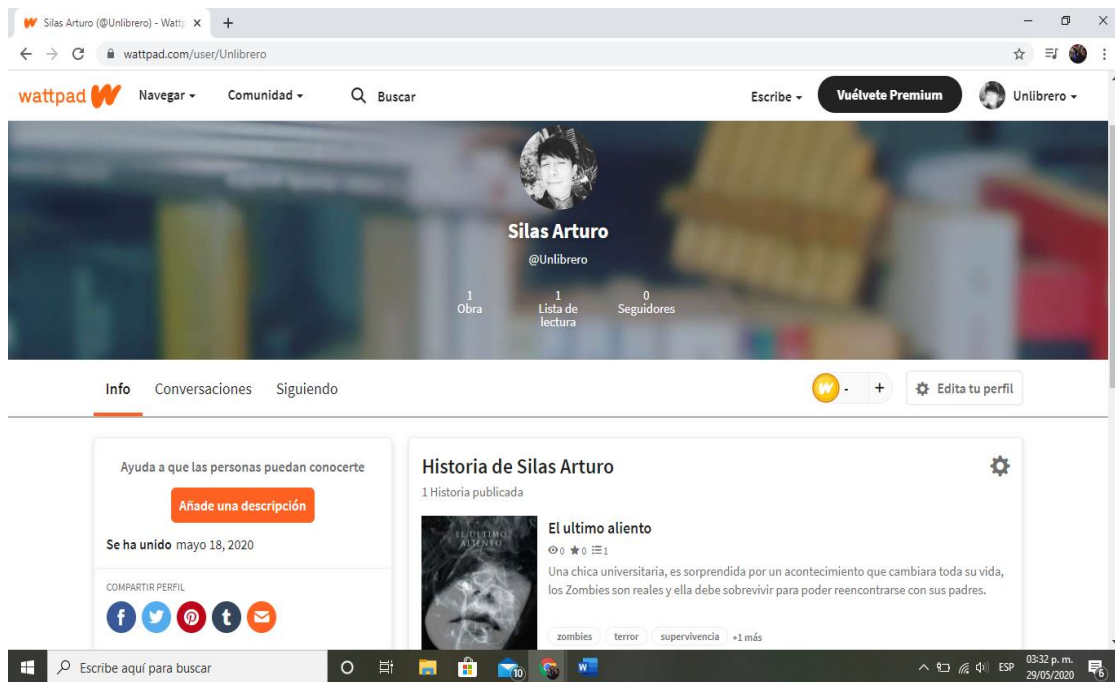


Imagen después de haber modificado el perfil. (29-05-2020)

Después de darle más presentación el perfil cambia, fotografía, nombre y fotografía de portada, y después de haber subido contenido también lo marca en los datos del perfil, además que la plataforma te da la bienvenida a la comunidad de Wattpad con unos mensajes que te alientan a revisar todo lo que te ofrece la plataforma y a que comiences tu aventura como escritor. Esto también es parte del impulso de que un usuario pueda comenzar a escribir dentro de las plataformas, aunque no consideramos un apoyo de este tipo por parte de esta, incluso dentro de los correos te llegan notificaciones de Wattpad que te muestran cuantos días llevas sin abrir la plataforma o en su defecto la aplicación y que no dejes de escribir.

Tienden a impulsar a los usuarios a escribir y a los que ya se encuentran escribiendo, a que no dejen de hacerlo y les recomiendan entrar al apartado de escritores para que sepan cuales son las formas en las que la plataforma les puede ayudar con su formación como escritores.

Hay algunas excepciones, en cuanto al acceso de la plataforma como lo son las historias pagadas, estas pueden ser pagadas con créditos que el usuario puede

comprar con tarjeta de crédito o débito. Además, hay una opción para que tu perfil tenga la opción premium, que por un costo mensual te retira ciertas restricciones.

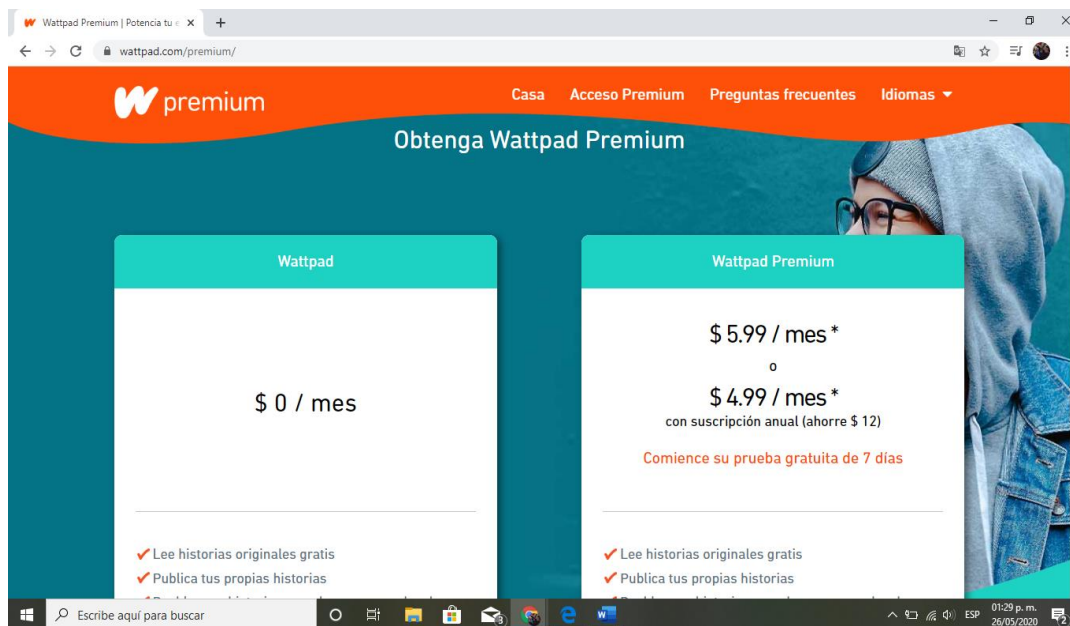


Imagen de beneficios Wattpad y tarifas del servicio premium. (27-05-2020)

Por un costo de sesenta pesos mexicanos al año puedes obtener algunos beneficios, estos sobre todo son en cuanto a restricciones que pueden salir dentro de la aplicación, ya que en el sitio web los anuncios no interrumpen la lectura, también cuando se hace una compra de monedas¹⁵ para las historias pagadas. Esto es tanto para los escritores y lectores, ya que no hay una diferencia dentro de la plataforma, en cuanto al servicio premium, es igual para cada uno de los usuarios que decidan contratar.

¹⁵ Estas solo pueden ser compradas por la aplicación de Wattpad, y dependiendo de la cantidad que pagues, recibirás cierta cantidad de monedas para pagar las historias de ciertos escritores que son parte de “historias pagadas”.

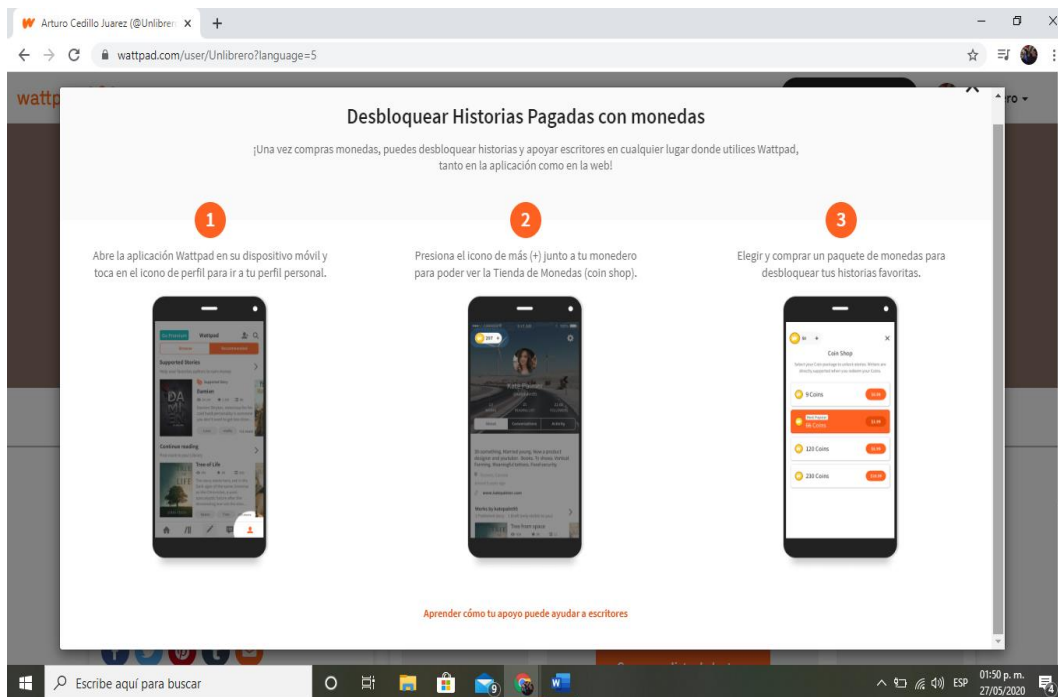


Imagen compra de monedas para servicios de historias pagadas. (27-05-2020)

Solo se pueden conseguir las monedas por la aplicación móvil de Wattpad y te muestran los pasos que debes seguir para poder comprarlas, esto sirve como dije para desbloquear historias de escritores que estén en el programa de Paid stories.

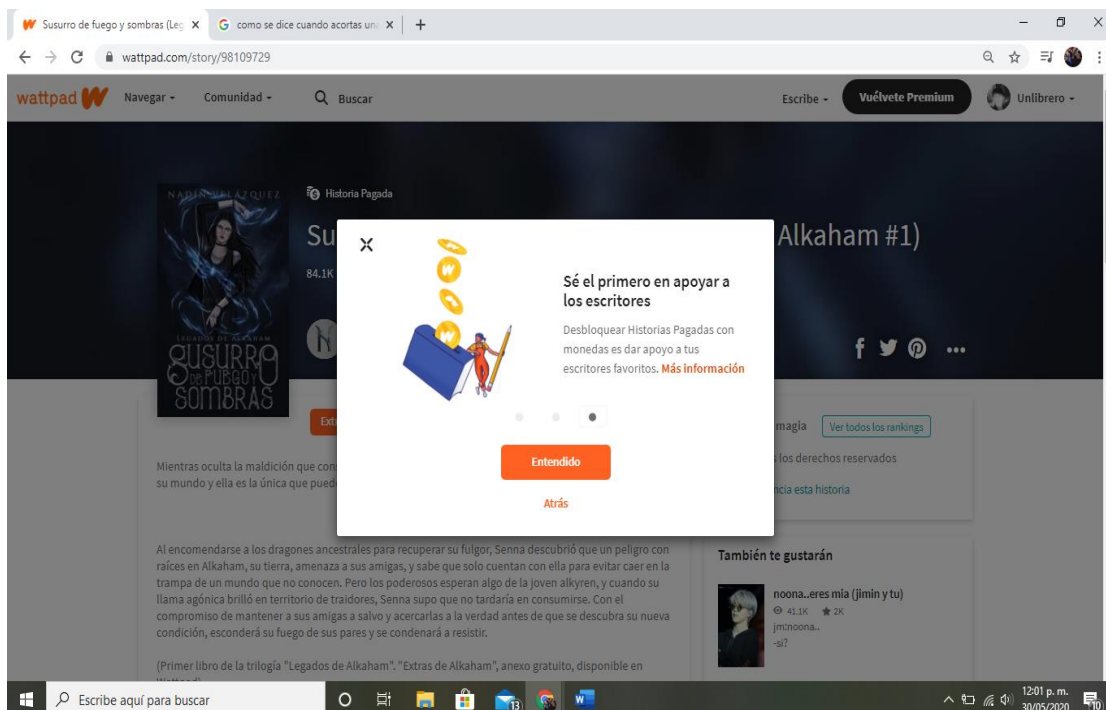


Imagen de apoyo a escritores por el método de Paid stories. (30-05-2020)

También hay una comunidad de Wattpad, donde hay foros de discusión que están activos para que puedas opinar, cuenta con un buscador, para que se pueda filtrar el tema que sea de interés.

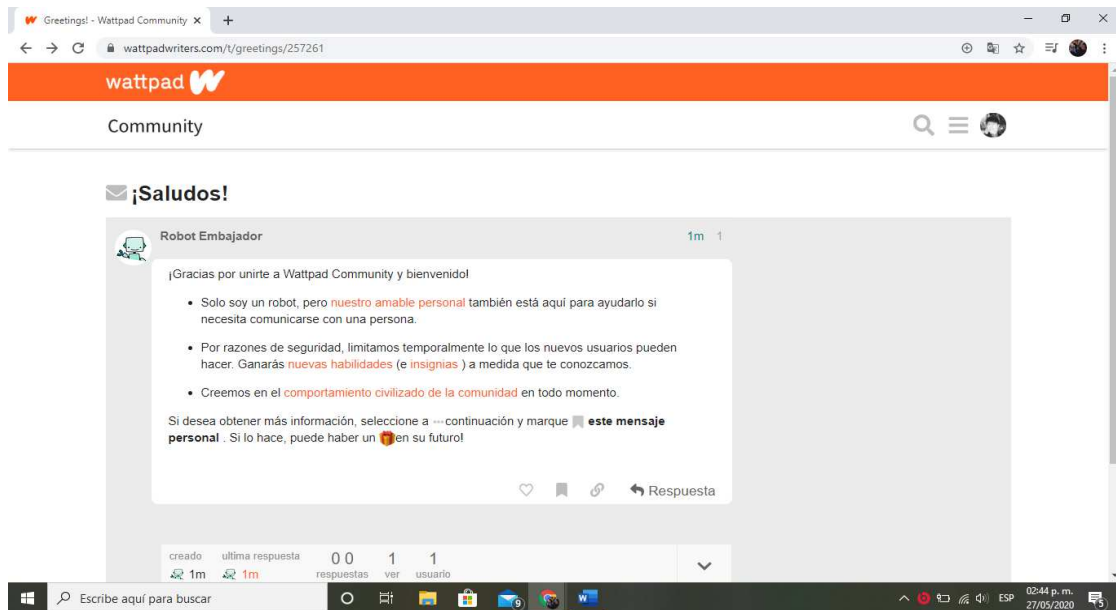


Imagen entrada a la comunidad de Wattpad (27-05-2020)

Para poder ingresar a la comunidad hay que registrarse por segunda vez, al entrar se informa acerca de los lineamientos de convivencia entre usuarios de la comunidad y que tu participación dentro de los foros estará limitada por razones de seguridad, esto para que pueda haber comportamiento civilizado en Wattpad.

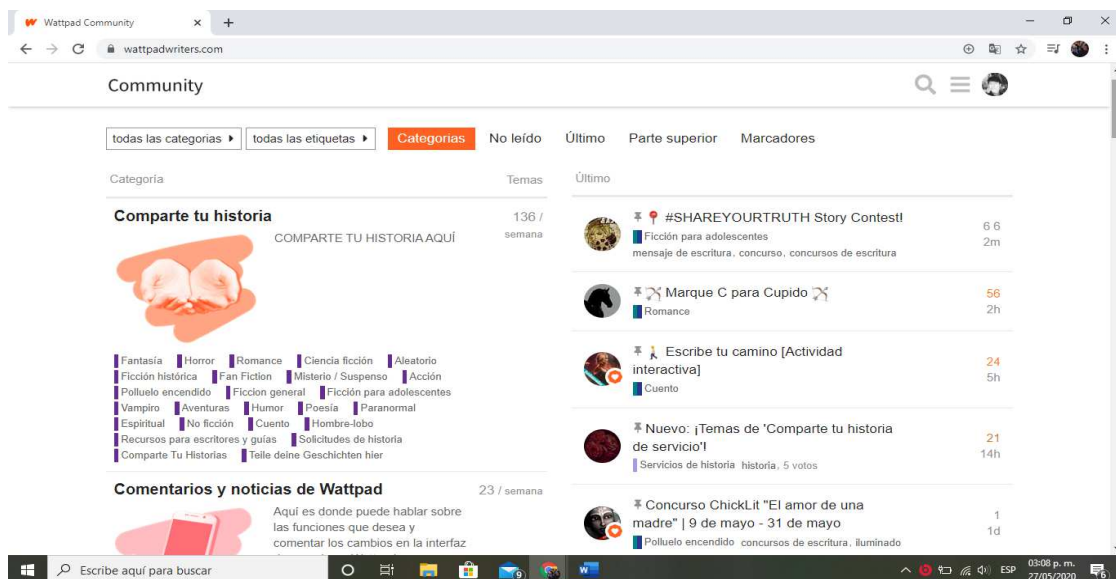


Imagen de los foros que se encuentran dentro de la comunidad. (27-05-2020)

Dependiendo de tu participación y constancia dentro de los foros, se te irán desbloqueando funciones para crear foros, opinar más y dar votos a los temas. Esto es ciertamente un freno, pero no un impedimento en las relaciones y comunicación de usuarios de la plataforma, como mencionábamos anteriormente, los usuarios migran de plataforma o aplicación para crear foros de discusión que pueden estar también dentro de Wattpad, pero con la diferencia de que no tendrán que pasar por los filtros que aquí se mencionaron.

6.2 Recursos para escritores en Wattpad.

La plataforma forma parte de la preparación del escritor dentro de los formatos digitales, es un primer acercamiento dentro de los pasos de una formación en la escritura (además de la lectura), ya que da facilidad tanto para la creación como para la publicación que no encontrarían en el mercado editorial. Como vimos anteriormente Chavero menciona que la nueva modalidad de escritura está generando transformaciones en la producción, el procesamiento y la transmisión de las obras literaria.

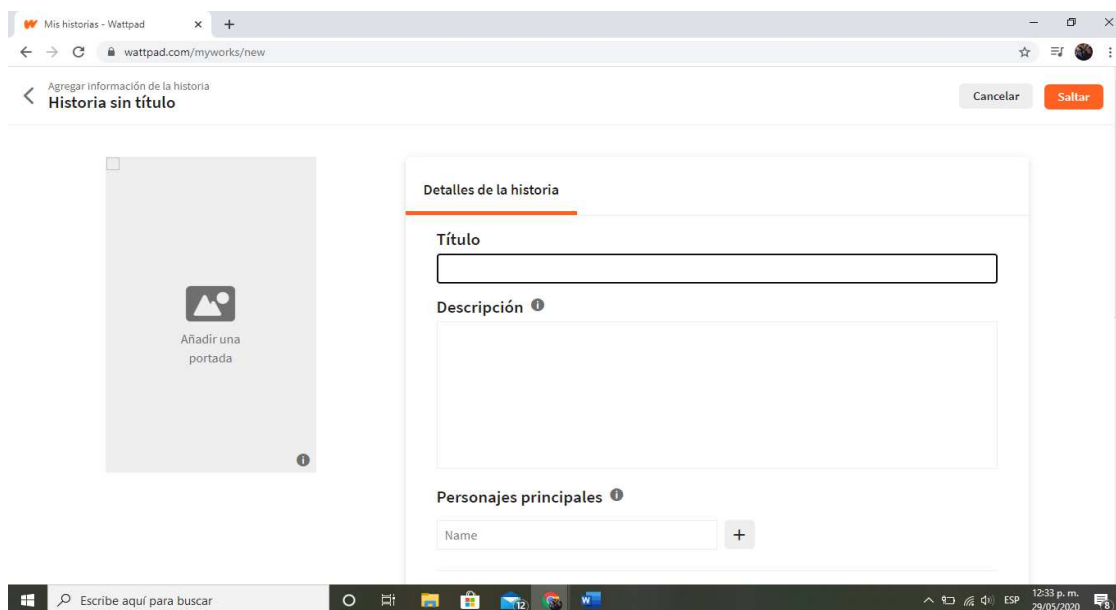


Imagen formato de escritura en Wattpad. (29-05-2020)

Cuando se comienza a escribir dentro de la plataforma, está ya tiene un formato predeterminado para poder ayudar a los escritores, donde los elementos más

sobresalientes son: foto de portada para la caratula del libro, título del escrito, descripción de la historia y personajes principales dentro de la historia. Después de esto aparece un formato para comenzar a escribir la historia, esto prepara de cierta manera y orienta al escritor en cuanto a cómo debe ser su forma de desarrollar sus historias. Aunque también está la opción de hacer el texto en Word y después pegarlo dentro de la plataforma para poder evitar faltas ortográficas.

Para el desarrollo de las portadas cuentan con los servicios de otros usuarios que tienen habilidades para usar herramientas de diseño y ellos se encargan de sus portadas, claro esto es un servicio que debe ser remunerado, o los propios escritores pueden recurrir a una página para crear su portada con imágenes de acceso libre y con herramientas que ayuden a editarlas.

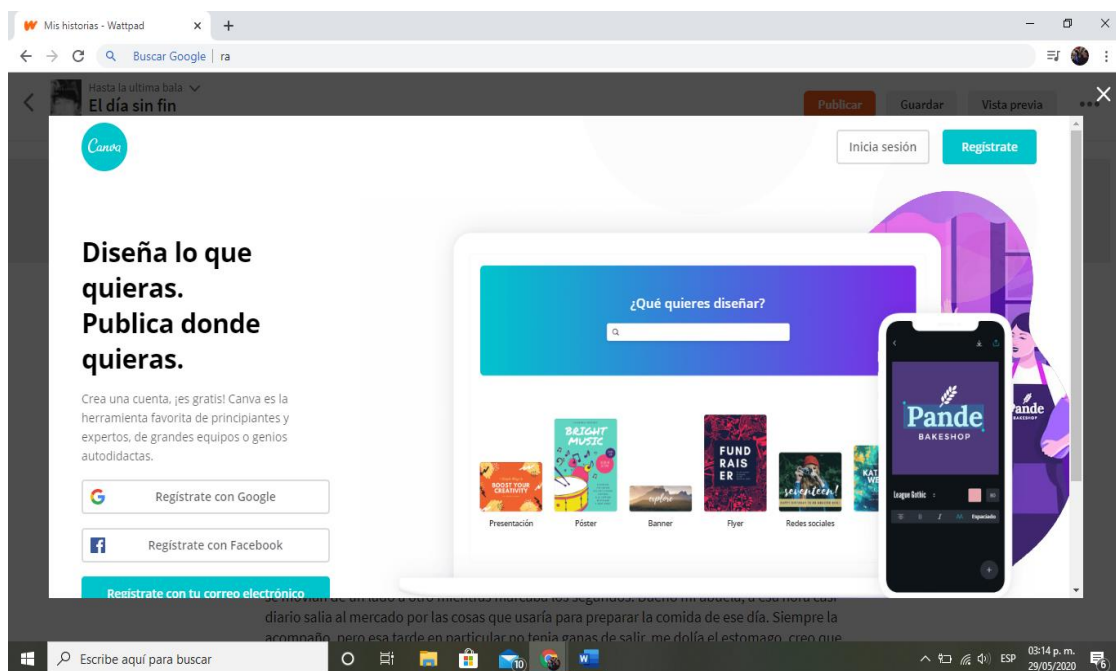


Imagen de aplicación de creación y diseño de portadas. (29-05-2020)

Esta es una de las páginas que se usan para la creación de las portadas que los usuarios de Wattpad utilizan, además la plataforma hace sugerencias a los escritores para crearlas, incrementando el trabajo del escritor y complejizando sus tareas, nos comenta la escritora 1:

“Las portadas casi siempre las hago yo, excepto una que me hizo una compañera que, por cierto, se lució, una compañera mía que se dedica a

hacer portadas, por lo general lo hace por diversión, pero cobra, a mí me la hizo gratis y fue la que utilice” (Entrevista escritora 1).

Se afirma la multitarea de los usuarios para poder subir contenido a la plataforma, no solo es la escritura, sino, que deben de encargarse de la parte visual y promocional de su novela para poder tener más alcance.

Dentro de la plataforma hay un apartado de ayuda y preguntas frecuentes, en estas podemos encontrar un apartado que está dirigido especialmente a los escritores.

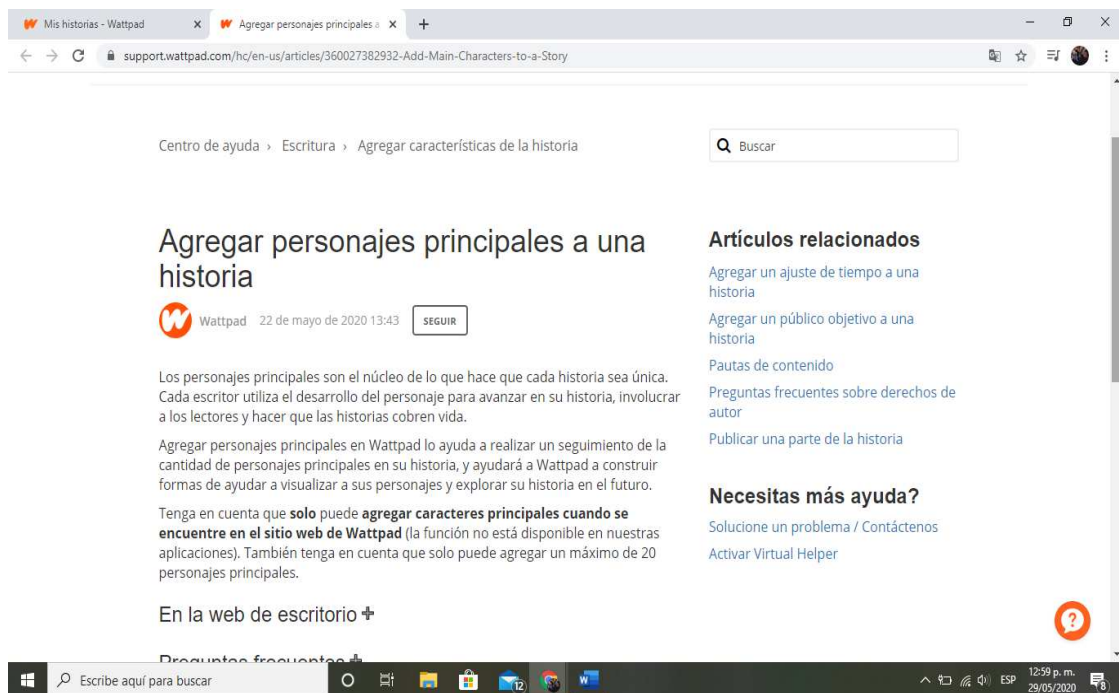


Imagen de centro de ayuda para escritores (29-05-2020)

Esto también es una herramienta valiosa para los escritores principiantes dentro de la plataforma, ya que les muestran formas de escritura creativa, esto no solo los guía sino que los forma como escritores de plataforma digital ya que esto facilita que los escritores se modelen mediante lo que la plataforma les recomienda y lo que los escritores de la plataforma comentan dentro de los foros de apoyo, los cuales probablemente también se formaron por estas sugerencias de la plataforma de Wattpad. A los usuarios se les aconseja desde que tipo de libros escribir, como usar las herramientas y como lograr encontrar una forma “única” de escritura para que los usuarios te reconozcan por estas características.

La plataforma alienta de varias formas a que los usuarios que solo se conciben a sí mismos como lectores incursionen en el mundo de la escritura dentro de la plataforma, uno de las formas es mediante dinámicas de concursos patrocinados, estos son una forma en la que los usuarios puedan obtener un reconocimiento dentro de Wattpad y así adquirir relevancia como escritor, siendo que su historia podría tener más visibilidad, promoción, hasta un premio en especie. Comenta la escritora 1:

“Estos consisten en series o mismas empresas que patrocinan un premio, para los escritores. Por ejemplo: uno que se dio, con una serie que se llama King, y tenías que crear un capítulo de la serie, pero debe ser desde la plataforma en Wattpad, es parecido a un fanfict y ese premio puede ser, dinero o algo así, no lo recuerdo bien. Pero es algo en lo que muchos se metieron, porque aparte de ser fan de la serie te podías ganar un premio, algo material.” (Entrevista Escritora 1).

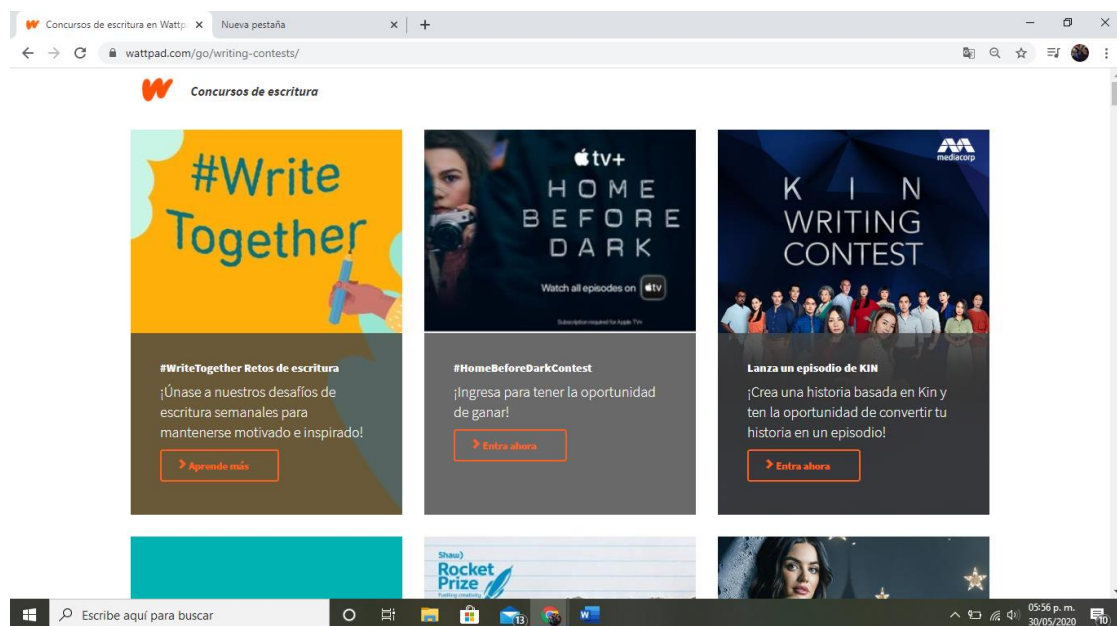


Imagen concursos y dinámicas de escritura. (30-05-2020)

La mayoría de estos concursos tienen como base una dinámica, cada una con sus propias reglas y formas para poder participar, en la mayoría de las dinámicas activas durante nuestra observación, no había límites de cuantos textos podían participar, aumentando las posibilidades de los usuarios de ganar. Pero estos tienen reglas acerca de cuantas palabras mínimas debía contener y que título

debía tener para poder encontrarlos más rápidamente, ya que cualquier texto que participara debe estar publicado en la plataforma de Wattpad. Esto sin más ganancia que el reconocimiento de los usuarios lectores y tal vez de algunos premios, pero esto depende de varios requisitos que son impuestos por la misma plataforma y sus patrocinadores para poder saber los premios; incluso hay campañas de productos comestibles, donde puedes participar haciendo una historia con ese producto como un elemento esencial dentro de la competencia, hay mucha variedad dentro de los concursos y dinámicas.

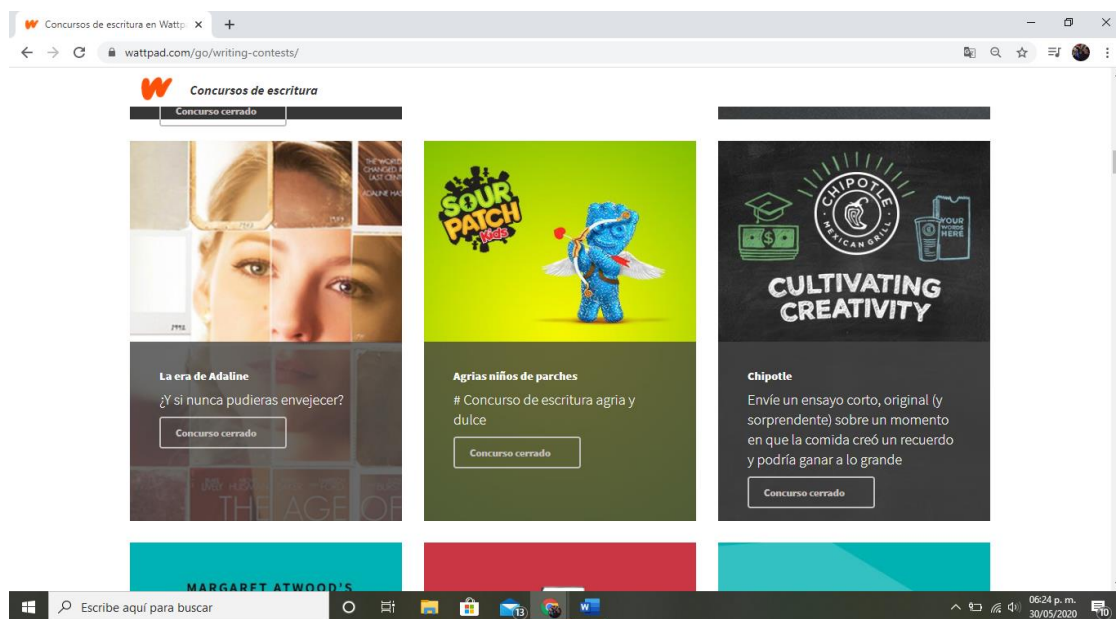


Imagen concursos para campañas publicitarias. (30-05-2020)

Estos concursos ya se encontraban cerrados cuando los consultamos, por lo cual no pudimos ver las especificaciones de ellos, sin embargo, se muestran que son para marcas reconocidas que buscarían publicidad desde la visión de los usuarios escritores de la plataforma.

La plataforma cuenta con un sistema de premios anuales a lo mejor de la literatura publicada dentro de la plataforma, pero ésta no solamente se refiere a que sea una lectura muy visitada y votada, si no que tienen otras formas de considerar a un ganador de un premio Watty. El material que se considera para este premio es, sobre todo, el contenido que este contenga, su visión y aporte a la comunidad, así como el discurso que el escritor maneje dentro de su historia. Esta puede ser de

concientización acerca de los problemas raciales, de discriminación, comunidad LGTTB, entre otros, y estos son de consideración para su nominación y premiación dentro de la plataforma.

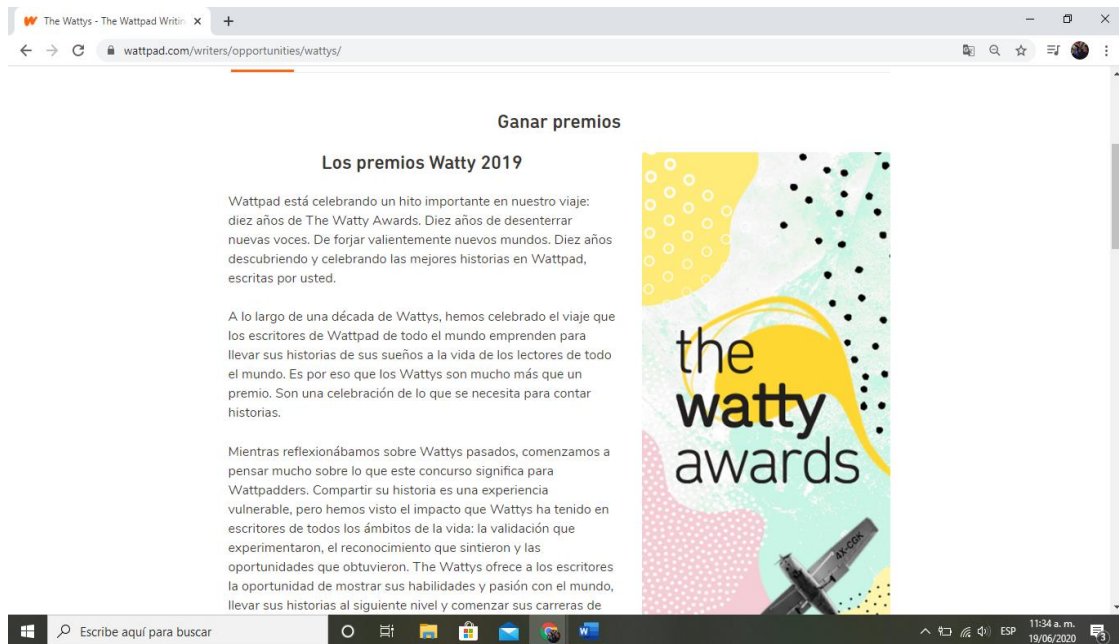


Imagen de los premios Watty 2019 (19-06-2020)

Estos premios también dan promoción a los escritos de los usuarios dentro y fuera de la plataforma, ya que son reconocidos por los demás usuarios como escritores distinguidos y premiados.

6.3 Comunidad dentro de Wattpad

Los escritores encuentran dentro de la plataforma una comunidad que les apoya y les incita a continuar con sus historias y su desarrollo como escritores, la mayoría de estos son escritores también que buscan lo mismo: ideas, formas de escritura y consejos para su evolución como escritores “Si mantengo contacto con otros escritores, lectores no tanto, (...) solo con los escritores que o me piden consejo o les pido consejo y nos ayudamos mutuamente.” (Entrevista Escritor).

Esto niega que la comunidad entre escritores y lectores sea fuerte, pero supone que la convivencia entre escritores de la plataforma si está bastante desarrollada bajo un ambiente de apoyo y solidaridad, teniendo en cuenta que los escritores

fueron lectores la comunidad es bastante amplia, pero los usuarios que se consideran solo lectores no forman parte activa de la convivencia con otros usuarios lecto-escritores. Observamos que mientras que la retroalimentación entre los usuarios escritores es muy común, la retroalimentación entre un lector y escritor no se toma mucho en cuenta. Si el usuario lector quisiera ayudar al autor, estos tienen la última palabra en relación de como llevan su trama y la historia de su texto. Esta es una razón por la cual el lector toma el rol de escritor para poder realizar su propia historia como él hubiera querido que fuera. Nos comenta una de las lectoras que por eso se también comenzó a escribir:

“Yo leía las historias y me gustaba, pero yo creía que podían ser unas historias donde yo le podría poner mis diálogos y hacer lo que yo creo que sería mejor para ellos, pienso darles crédito a las ideas. Me gustó mucho la idea de que yo podía crear mis propias historias y darles mejor forma a personajes, espero que mis historias gusten, y si no, ellos también podrían cambiarle lo que no les gustara y así hacer otra historia” (Entrevista Lectora 2).

La comunidad dentro de la plataforma no suele ser tan activa como fuera de ella, aunque Wattpad ofrece foros de ayuda y de discusión literaria no son tan utilizados como en otros grupos dentro de otras plataformas o aplicaciones como lo son Facebook, Instagram o WhatsApp. Esto se debe sobre todo a que usan la plataforma exclusivamente para leer o escribir y las discusiones y recomendaciones son más usuales fuera de la plataforma Wattpad, nos comenta una lectora:

“Me pasan el nombre de la historia por WhatsApp o el enlace y ya de ahí lo busco yo. Tengo amigas que me mandan mensajes por privado y me comentan que me va a gustar la historia o que la vea y así.” (Entrevista Lector 3)

Las redes sociales, tienen una función de distribución de lo que se encuentra dentro de la plataforma de Wattpad, así las historias pueden llegar a más usuarios seas o no parte de Wattpad, ya que podrían generar nuevos lectores, por su acción inmediata en la distribución de los libros y su contenido.

“Dentro del ámbito de la lectura y escritura digital, uno de los servicios de red social más activos y relevantes es el blog. Su concepción primigenia se corresponde con una suerte de diario personal en línea de carácter multimedia, donde se desarrolla una escritura de tipo personal, marcada por la oralidad y la inmediatez.” (Sánchez-Jara, 2019: 384)

Esto también sirve a los escritores en cuanto al alcance y la promoción que puedan dar a sus escritos, al no contar con opciones de promoción, deben optar por hacerlo ellos mismo, casi siempre publicando en redes su escrito con una trama resumida para atrapar al usuario, o realizando alguna publicación que contenga algún rasgo de su novela, aquí los escritores deben de ser ingeniosos para crear fotografías o alguna dinámica dentro de las redes para obtener nuevos lectores de su contenido, como menciona una de nuestras entrevistadas:

“Las redes sociales, debo admitir que son una gran herramienta ahora que empecé desde cero, pues por los grupos de Facebook e Instagram que tengo me he podido inspirar, me han podido dar consejos y he podido darle publicidad a mi historia, (...) dar buena publicidad en estos grupos atrae a lectores nuevos”. (Entrevista Escritora 1).

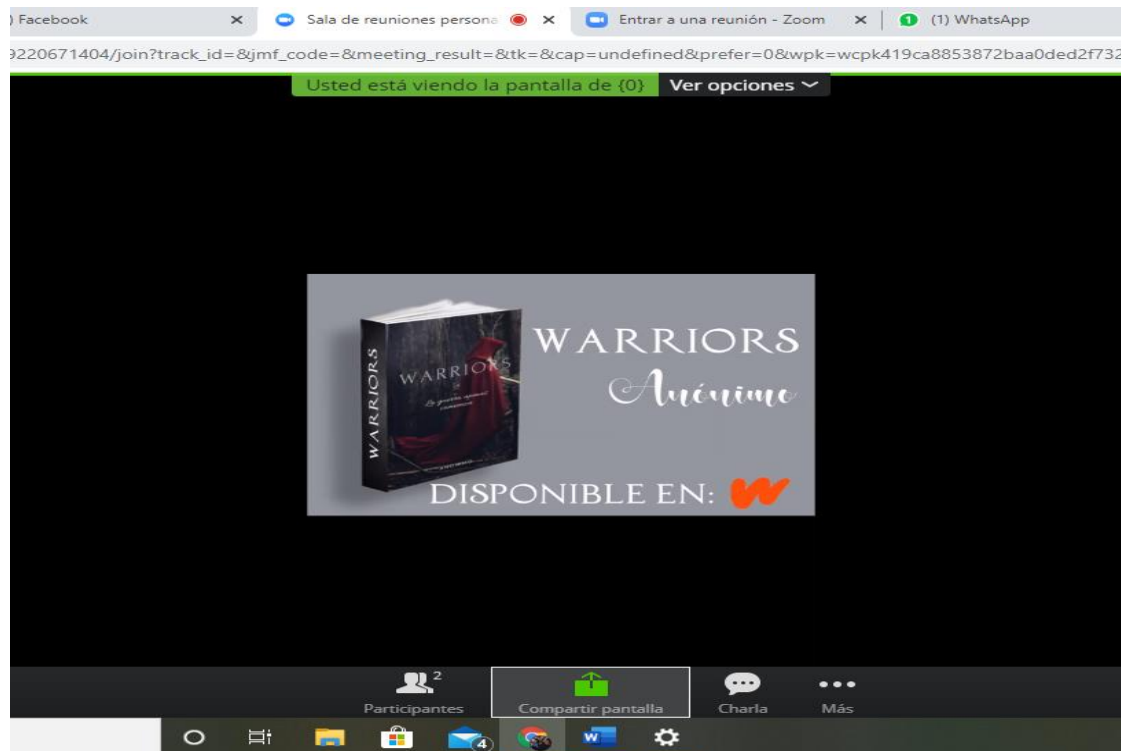


Imagen promocional de una historia elaborada por el usuario (24-06-2020)¹⁶

Esta imagen muestra como los escritores crean elementos multimedia para ayudarse a promocionar sus historias fuera de Wattpad, una simple imagen que proponga a los usuarios de esas otras páginas sirven para darle una oportunidad a

¹⁶ Esta imagen fue proporcionada por la entrevistada, ejemplificando la manera en la que busca nuevos lectores dentro de las redes sociales.

su lectura. Mientras que puede haber otras más que puedan contener fragmentos de la historia, un párrafo o una frase.

El apoyo y la retroalimentación de los grupos realizados a partir de pertenecer a Wattpad se vuelve una actividad constante para los usuarios que buscan el reconocimiento dentro de la plataforma, y una forma de avanzar más en cuanto a su desarrollo como escritores y creadores de contenido. “El apoyo, de aquellos que me leen y me dan un impulso para seguir escribiendo, en algunos casos me dan hasta ideas.” (Entrevista Escritor 1). La interacción entre los usuarios de la plataforma va más allá que las visualizaciones de su contenido, también hay apoyo entre escritores y de lectores a escritores. También nos comenta Judith: “Lo mejor es poder hablar con mis lectores y también con otros autores a la hora que leo sus novelas” (Entrevista Escritor 2).

6.4 Apoyo entre usuarios

Wattpad contiene una forma de contabilizar que tan buena es una historia al menos de manera cuantitativa, además de las visualizaciones que tenga el texto, también se puede votar por él, esto es a partir de un botón de voto y apoyo a la lectura y de los comentarios que pueda tener para los usuarios que les guste, en el escrito se puede votar por el capítulo y repetir la acción en toda la lectura si así lo desean los usuarios.

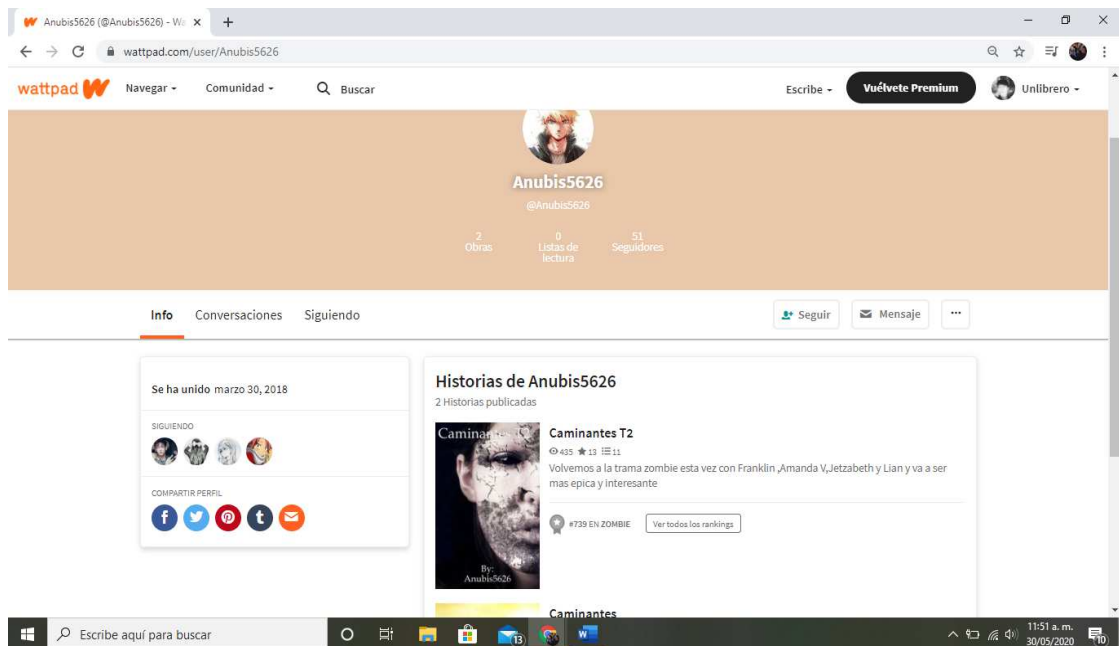


Imagen de un usuario que cuenta con vistas, votos y comentarios.

Podemos observar que las vistas tienen un icono de ojo, los votos uno de estrella y los comentarios de un texto, esto ayuda también a los usuarios para ver qué tan popular es la historia además de tener un número de ranking en el género o tipo de lectura donde se cataloga. Esto también ayuda a los lectores en su decisión de poder leer entre un texto u otro.

Sin embargo, dentro de las tres entrevistas a usuarios que solo se consideran como lectores coincidió en que no suelen votar o comentar las historias, al menos que estas sean muy de su agrado. Esto puede pasar sobre todo porque: “La escritora ya no quieres seguir escribiendo y son más de apoyo para que sigan escribiendo, porque tienen talento.” (Entrevista Lector 3). Para que los lectores sigan obteniendo el contenido de un autor del que les gusta su forma de escribir o la historia o también porque sólo son lectores en busca de entretenimiento, aunque este a veces no tenga la calidad que buscan. “Me considero como los lectores que no son muy participativos, por así decirlo, porque yo me conformo con lo que viene en la historia” (Entrevista Lectora 1). De nuevo aparece la diferencia entre la actividad de usuarios que solo se consideran como lectores y los que se consideran lecto-escritores. Mientras que con los escritores (lecto-escritores) es diferente, ellos si suelen comentar y votar por las historias que les

gustan, además de escribir suelen leer mucho dentro de las plataformas y apoyar a otros escritores. “Voy haciendo amigos, leen mis historias y yo las de ellos así al comentar o preguntar sobre algo nos vamos conociendo y ayudando” (Entrevista Escritor 2)

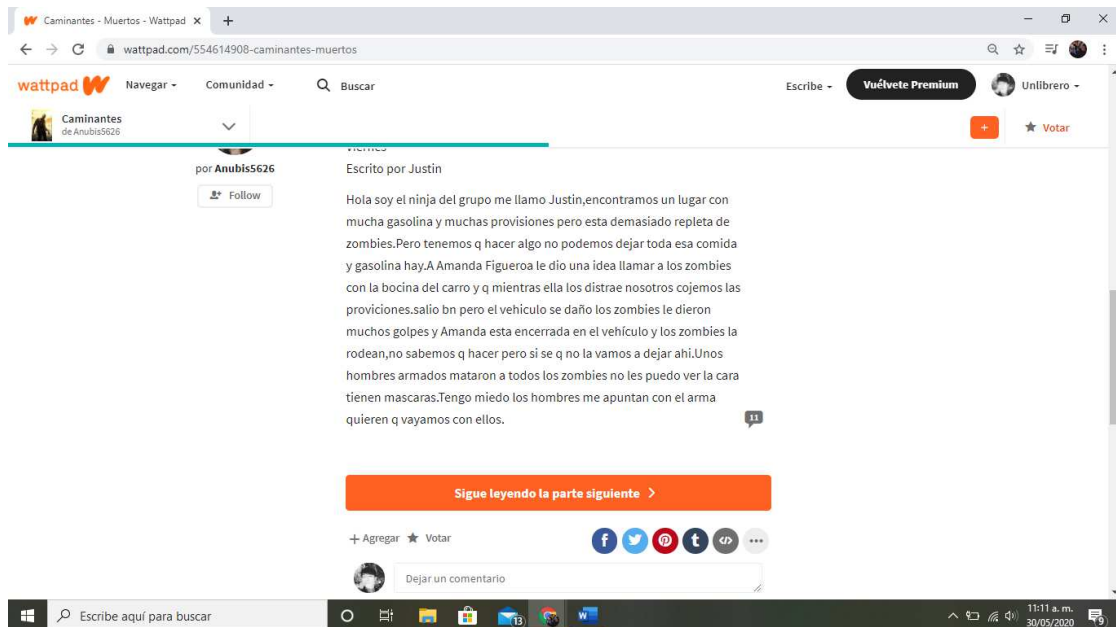


Imagen de un párrafo que cuenta con varios comentarios (30-05-2020)

Dentro de las cualidades que contiene escribir dentro de la plataforma de Wattpad se encuentran una modalidad de comentarios, estos pueden ser de toda la obra en concreto o por un apartado de párrafos, estos funcionan para que los usuarios opinen, escriban alguna anécdota parecida o pidan que lean su historia que es de una temática parecida.

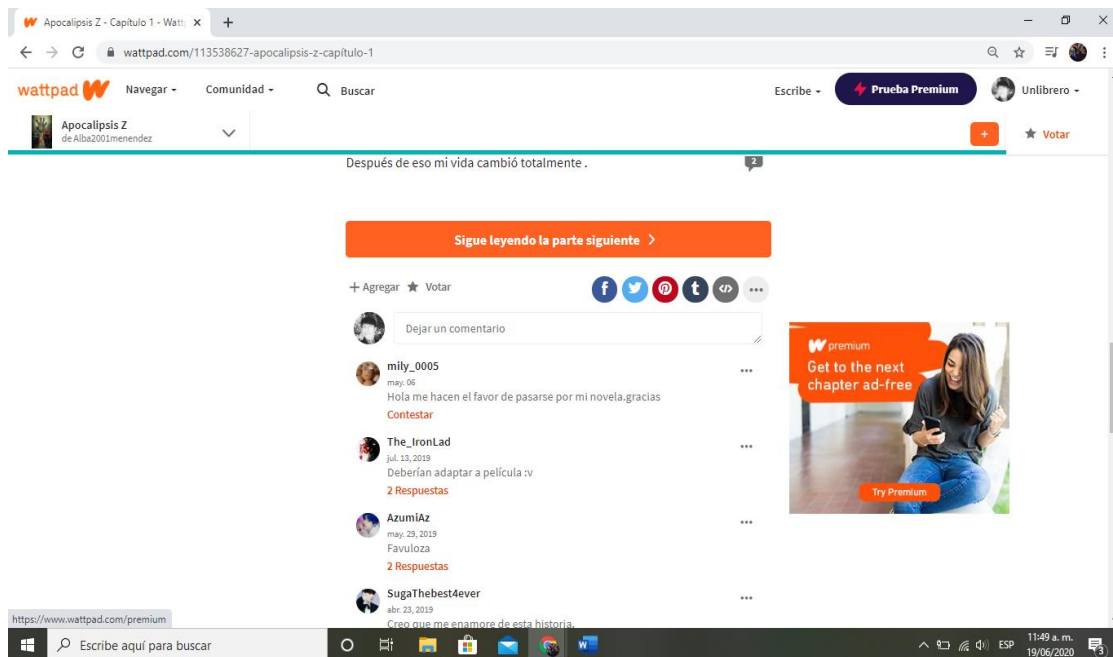


Imagen de comentarios en una historia (16-06-2020)

Dentro de los comentarios es muy recurrente encontrar a otros usuarios que también son escritores pedir que le den una oportunidad a su obra para tener más visualizaciones y que opinen acerca de cómo mejorarla, estos también suelen lecto-escritores de la plataforma.

Con estas declaraciones se podría afirmar que de donde viene el apoyo es de los usuarios que además de lectores cuentan con escritos dentro de la plataforma y suelen tener continuidad en su escritura. Mientras que los lectores, solo buscan leer y entretenerse, sin importar si la lectura les gusta lo más que dejan son comentarios, pero los votos no son importantes para ellos. Esto contradice la relación que hay entre los considerados solo lectores y los creadores de contenido, “El lector, que ya ha asumido como propias competencias relacionadas con la crítica literaria, coloniza nuevos espacios de interacción con el creador” (Sánchez-Jara, 2019: 386).

Los lecto-escritores activos suelen tener noción de la dificultad que es hacer todo el trabajo de una editorial para llegar a publicar un texto. Ya que ellos mismos realizan las correcciones de sus escritos, crean las portadas para su libro y hacen promoción de diferentes formas para conseguir nuevos lectores.

Como vimos anteriormente los usuarios deben de cumplir varias funciones y ser activos en las redes y aplicaciones donde se desarrollan como escritores para lograr que sus obras tengan mayor alcance y por ello deben ser “dinámicos” al momento de presentar sus historias.

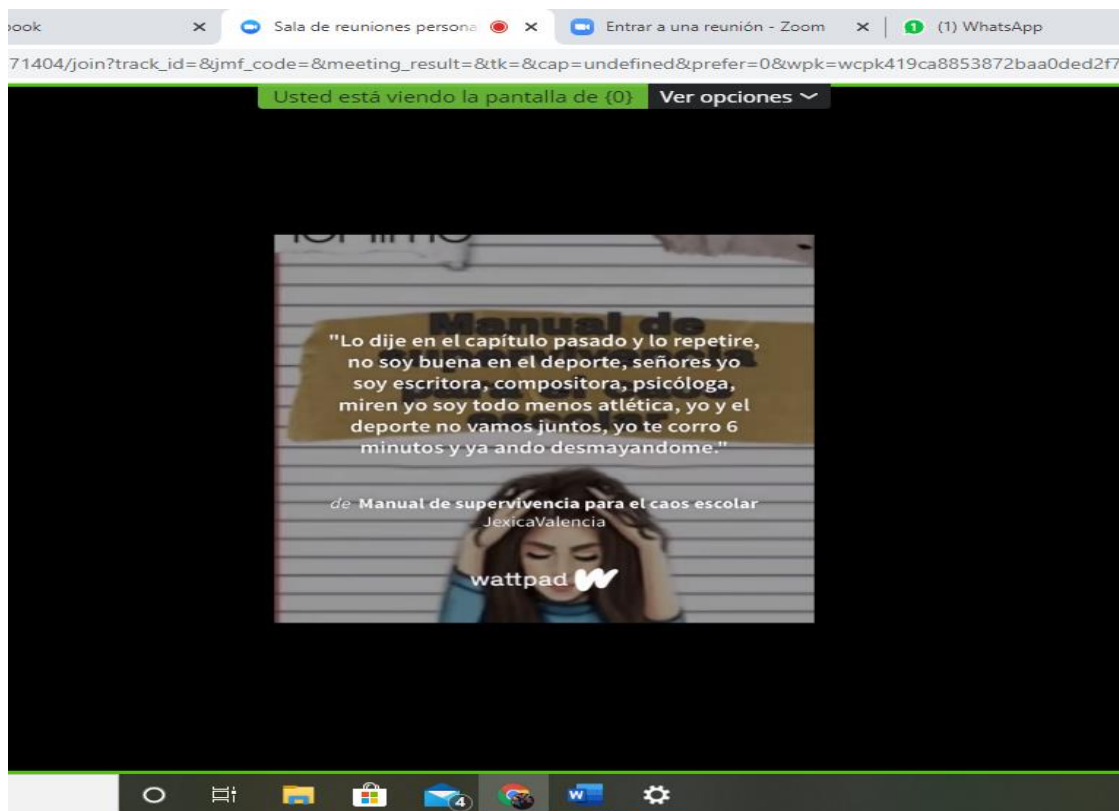


Imagen promocional con texto de una historia. (24-06-2020)¹⁷

Otro ejemplo de cómo los escritores deben cumplir la función de creadores de elementos que permitan a sus obras tener mayor alcance dentro de espacios donde los lectores nuevos se puedan encontrar.

Al ser un sitio para subir textos libres, muchos de estos cuentan con lo que se conoce como “dinámica de escritura con conciencia” esto se refiere a escritos que ayuden a los lectores a sensibilizar a los usuarios en diferentes temas que los promueven tanto en la plataforma como en los foros, que son uno de los sitios donde más se comentan.

¹⁷ Imagen proporcionada por una de las escritoras.

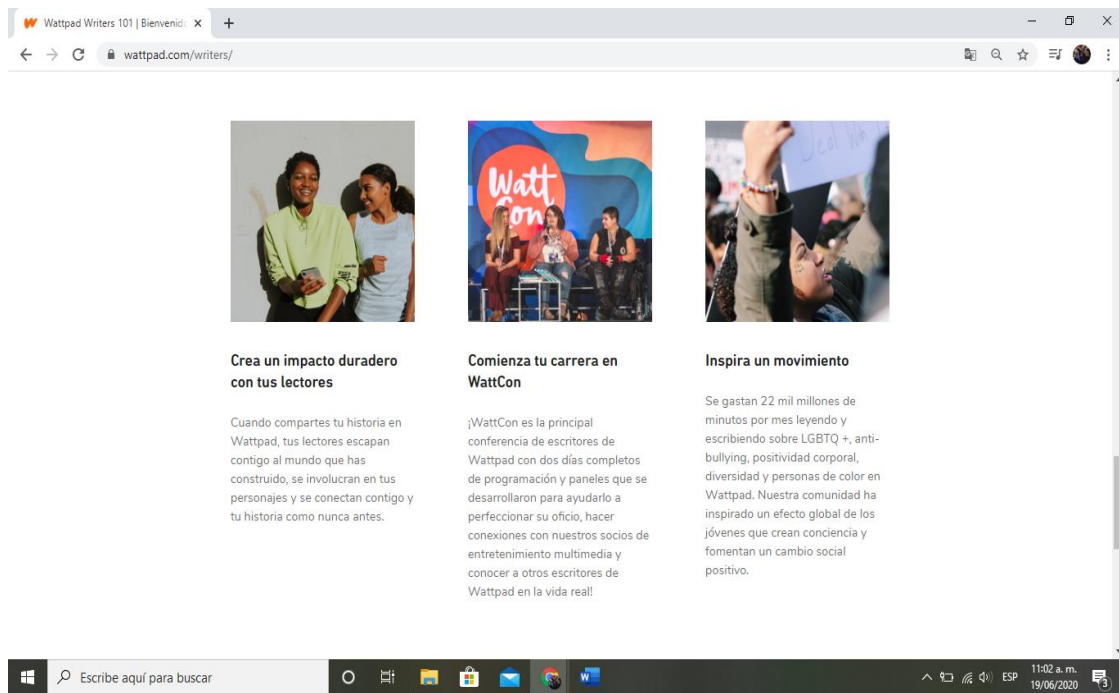


Imagen impacto y apoyo a sectores sociales mediante la escritura (19-06-2020)

La plataforma de Wattpad impulsa a que las historias de los usuarios contengan un mensaje dentro, que pueda inspirar a los usuarios y pueda concientizar acerca de los problemas sociales. Crear un movimiento o reforzarlo a partir de una historia que llegue a cientos de miles de personas.¹⁸

6.5 Inconsistencias de calidad literaria dentro del contenido en Wattpad

Dentro de la plataforma, no hay filtros o herramientas que ayuden con las formas en las que se revise la ortografía de lo que se publica, esto permite que todos puedan subir sus textos sin importar el formato que contengan. Dentro de las características que los lectores entrevistados resaltan dentro de la plataforma Wattpad, señala las faltas de ortografía que se encuentran en los escritos digitales, esto se debe a que dentro de la plataforma no hay herramientas como los auto correctores, “la historia estaba buena, pero era un poco incomodo la situación de la ortografía, muy obvias como: “había” lo ponía sin “h” e incómoda un

¹⁸ Como mencionamos con anterioridad, esto sirve también como lineamiento de los premios Watty, pero también tienen un impacto sociocultural para movimientos como LGTTB o el racismo, esto no será analizado en el trabajo por falta de tiempo.

poco eso” (Entrevista Lector 1). Esta característica afecta directamente a la decisión del lector al escoger que leer y ocasiona que los usuarios no tomen muy en serio la plataforma como una oportunidad de creación y publicación literaria.

“Una experiencia reciente con motivo de un seminario sobre la lectura de obras digitales llamaba la atención cómo determinados lectores “sucumbían” a los pocos minutos de enfrentarse a la obra, perdían el interés en la historia contada, y se referían a la experiencia de lectura como tediosa y desesperante” (Morales,2018: 12)

Esto se puede deber a las faltas de ortografía, al mal uso de los signos de puntuación y a la falta de coherencia dentro de la narrativa del escritor. Aunque esto no es totalmente culpa del escritor ya que las dos escritoras entrevistadas coincidieron en que la plataforma de Wattpad al publicar un texto, lo cambia, creando alguna falta de ortográfica que antes no estaba. Cuentan que es una de las cosas que no les gusta en la plataforma, ya que esto afecta directamente al escritor y el contenido que sube. “Lo peor es que cambia guiones y borra palabras al subir el contenido” (Entrevista Escritores 2). Pero también hay escritos con los cuales esta condición no aplica, ya que no hay manera de justificar tal cantidad de inconsistencia lírica, una escritora nos dice:

“La forma de escritura y falta de ortografía se ve a leguas, no respetan las comas, es algo que me estresa, aunque la trama sea buena, la manera en la que escriben cansa al lector y si te diera un porcentaje de las que he leído hasta ahora, sería un cuarenta por ciento” (Entrevista escritor 1).

Dándonos a entender que dentro de la plataforma hay varios escritos de usuarios que no tienen cuidado con los detalles ortográficos, y esto afecta directamente la atención y la forma en la que se muestra el escritor dentro de la plataforma de Wattpad.

6.6 Del contenido de Wattpad al libro analógico

Wattpad se ha colocado como una de las plataformas favoritas de lectores y escritores digitales para poder desarrollarse, la plataforma ha crecido de manera positiva lo cual le ha permitido crear una editorial propia para apoyar a los escritores de la plataforma. Esto es un paso importante, ya que una empresa donde todo su contenido era digital pueda seleccionar algunos títulos para poder imprimirlos y

generar ediciones análogas incrementa las posibilidades de la plataforma. Wattpad compite con las grandes editoriales ya existentes y lanza por el momento 6 libros por año, siendo el dos mil diecinueve el primer año que se imprimieron los primeros libros con el sello de Wattpad.



Imagen información de libros físicos lanzados por Wattpad (19-06-2020)

Los títulos son escogidos por la plataforma misma y la distribución corre por su cuenta, esto no quiere decir que el contenido deje de aparecer dentro de la plataforma, sino que tendrá ahora un impacto comercial más grande, ya que hay lectores que prefieren leer en formato análogo y esto beneficia de manera positiva al escritor que tiene la oportunidad de publicar un libro y alcanzar el mercado de libros análogos.

Los dos tipos de libro comienzan a coexistir, el formato digital y el análogo, como mencionamos en capítulos anteriores, el formato digital no reemplazará al formato análogo, sino que estará junto a él, y dependerá del gusto del lector para poder optar por lo que esté necesita. Como menciona Vivas, los libros con la llegada del formato digital, no desaparecerá ya que los dos formatos siguieron coexistiendo en el mercado, para satisfacer los gustos del lector.

El formato digital en el caso de las cinco personas entrevistadas, coincidían en que era más fácil incorporarlo a sus respectivas actividades, coincidían en que leer de manera digital era fácil por sus cualidades de transporte, almacenamiento y que en caso de no contar con Internet podían descargar los archivos antes para poder leerlos, esto no ofrecía complicaciones para tener los textos literarios de la plataforma, nos comenta una de las lectoras que:

“Normalmente me guio por la imagen y no por el texto lo descargo, pero a veces veo cuantos capítulos tiene y si está terminado o está en emisión, y me voy hasta el último capítulo para ver si el texto se va a alargar o ya terminó”
(Entrevista Lector 2)

Esto contradice lo que comentaba Álvarez acerca del campo de la comunicación y la creación multimedia, sobre el potencial de lo digital para facilitar experiencias narrativas y su relación directa con el texto, ya que los usuarios se dejan seducir más por los elementos visuales, mínimo por el de la portada. Esto no evitará que los lectores después se den cuenta de la calidad de las historias, pero si su portada es llamativa, entrarán en el texto sin leer antes la descripción de la historia.

Buscando una lectura rápida que les entretenga, los usuarios no suelen leer más que el primer capítulo esperando que los atrapen, si esto no llegara a suceder probarían con un texto diferente, a veces sin pasar a otro capítulo del texto, esto también afecta a los escritores ya que en ocasiones sus primeros capítulos cuentan con miles de visualizaciones y considerables votos (casi a la par de las visualizaciones) y bajan hasta en un noventa por ciento en los siguientes capítulos, ya que los lectores no se preocupan si la historia se desarrolla en los capítulos venideros, si no los atrapa en un inicio lo más normal es que su texto no cuente con muchas visualizaciones ni votos, ” Leer e interpretar creativamente supone ser conscientes de la complejidad que albergan tres estadios¹⁹ y aprender a disfrutar de su descubrimiento, a ponernos en el papel del creador, a advertir las estrategias de construcción que nos atrapan” (Morales, 2017: 7). Los lectores en

¹⁹ Capacidad crítica, lectura constructiva y creatividad.

su búsqueda de material no dan oportunidad a un texto completo sino, que sólo se asoman a unos cuantos capítulos que podrían llamar su atención.

Esto es claramente una fórmula que desfavorece al usuario escritor, pero también es una cualidad que proporciona a los lectores, lecturas a montones y es una de las características que más gustan de la plataforma de Wattpad ya que los textos están disponibles rápidamente en cantidad, buscando lo que se adapte a sus gustos. Como nos comentó una de las lectoras: “encuentro luego libros que no encuentro en físicos y luego son libros que también son muy llamativos por los géneros y los contenidos que tienen, checas las descripciones y así se si me gusta” (Entrevista Lector 3). Los libros aparecen en el inicio de las cuentas de cada uno de los usuarios, dependiendo de sus búsquedas previas, de las últimas lecturas que hayan visitado.

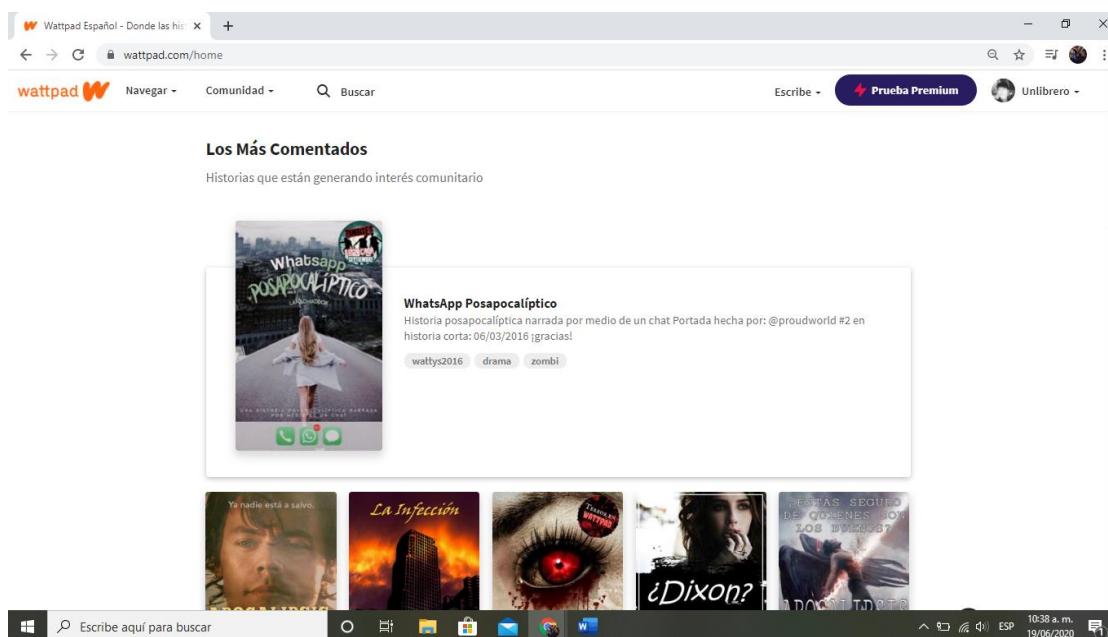


Imagen lecturas recomendadas por género. (19-06-2020)

Se muestran lecturas que coincidan con tus búsquedas y lecturas previas, haciendo que, basándose en ellas, la plataforma te recomiende y lo recuerde, en este caso, mis búsquedas fueron de libros de género “zombi” la plataforma me mostraba lecturas de este tipo y con otras etiquetas que pudieran contenerlo de igual forma, como romance o acción.

Hay otras formas de poder lograr que el contenido que quieres sea más fácil de buscar o que esté disponible más rápido, puedan agregarse lecturas a listas dentro del perfil, como si fueran canciones, se forman en una lista para que el usuario pueda disponer de las lecturas en cualquier momento. También las etiquetas de género literario o de tema filtran las historias que se buscan, incluso permite bloquear algún género que no quieras que aparezca en ningún momento en tu perfil o en tu inicio.

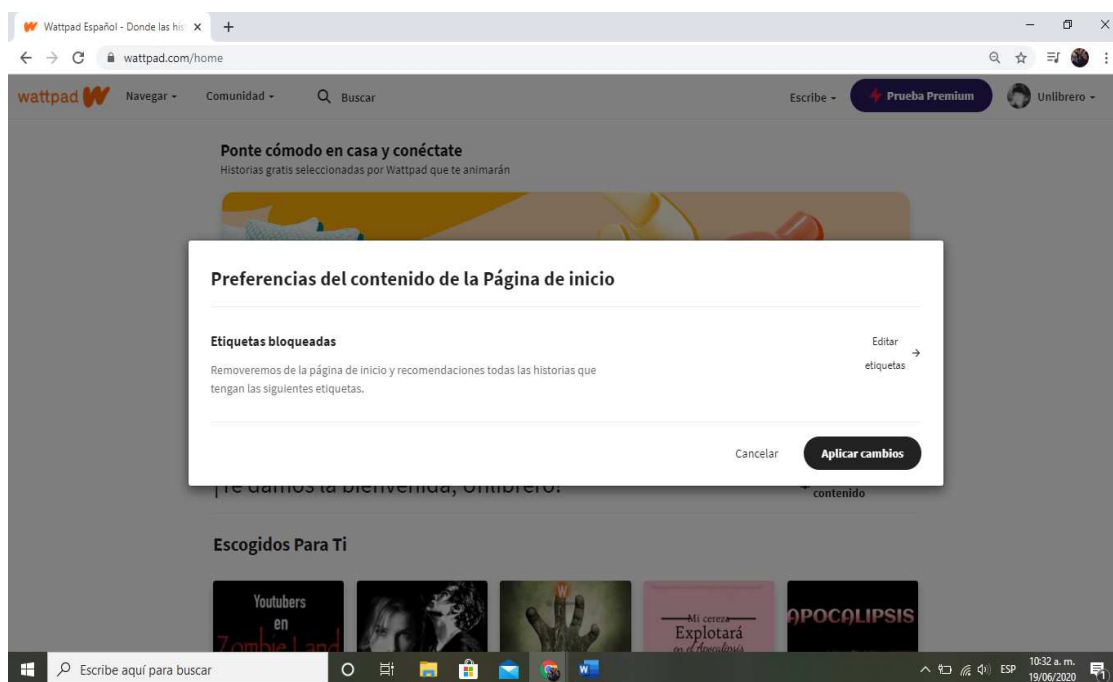


Imagen uso de etiquetas (19-06-2020)

Podemos notar que la función de las etiquetas es crear una idea general del género al que pertenece la historia además de que facilita la búsqueda para los usuarios de la plataforma, siempre y cuando no contenga muchos, ya que se usan de forma clasificadora por lo que, tener muchas de estas etiquetas, podría ser contraproducente para la visibilidad y difusión de la historia.

Las etiquetas benefician a ambos usuarios, tanto para encontrar escritos y para que estos también sean más fáciles de buscar, los textos que se suben en la plataforma de Wattpad, necesitan mínimo una de estas etiquetas.

“Lo bueno en Wattpad es tener etiquetas, que te dan paso a un género en específico que quieres leer. Yo soy mucho de usar esas etiquetas para buscar mis lecturas que me interesan. Por ejemplo, la etiqueta romance, me aparecen más de mil historias, de las cuales veo las primeras cinco, si alguna me llama la atención la agrego a mi biblioteca” (Entrevista escritor 1)

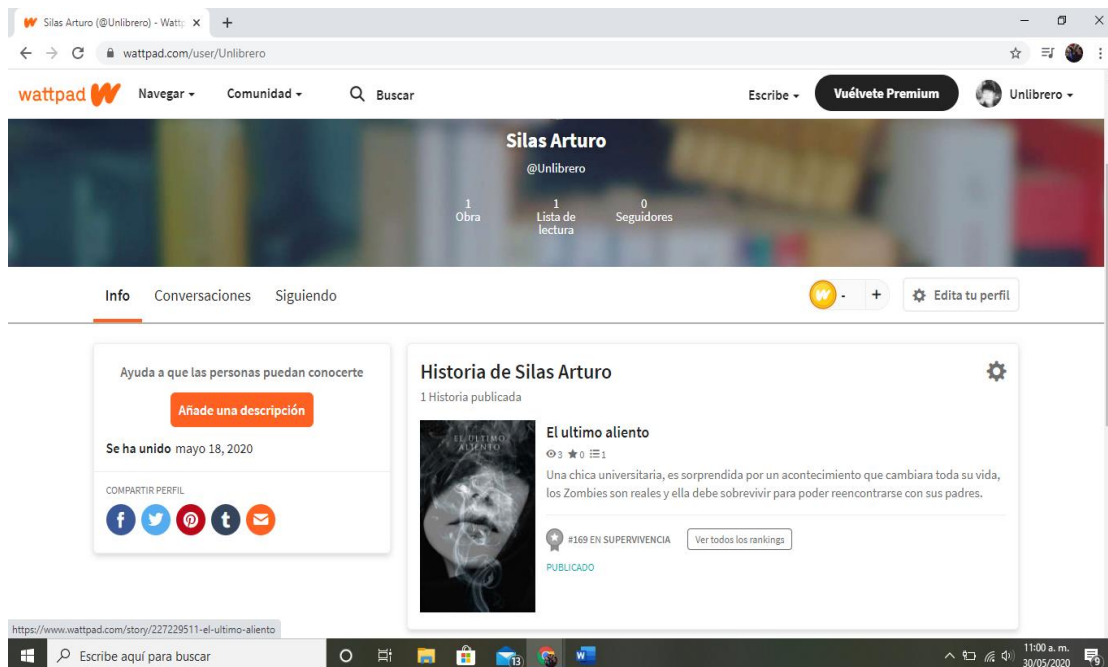


Imagen ejemplo de posición en “Ranking” de lectura (30-05-2020)

Estas etiquetas también permiten que gracias a las visualizaciones y votos que haya obtenido una historia que se coloque en un “ranking” del género, esto es más fácil cuando tiene dos o tres etiquetas, así la historia puede tener mayor o menor éxito dependiendo de la manera en que se coloquen las etiquetas, el número del “ranking” aparece por sí solo en los textos después de un tiempo de publicado.

El contenido dentro de la plataforma es variado y al ser una página internacional, a cada minuto se actualizan y suben nuevos libros de todos los géneros. Y eso mantiene a los usuarios buscando nuevas ofertas literarias en la página ya que en el mundo del libro análogo es amplio y presupone una complejidad y costo para adquirirse, siendo difícil de encontrar, mientras que el formato digital siempre está disponible mientras que el usuario cuente con la cuenta y acceso a Internet para poder ver el contenido.

En el caso de los usuarios que son tanto lectores como escritores, su forma de relacionarse dentro de la plataforma es diferente, como lo comentamos, entre escritores las relaciones dentro y fuera de la plataforma suelen fluir mejor encaminadas al beneficio de ambos. Pero normalmente la evolución del usuario dentro de la plataforma es de lector a escritor, esto no tiene un tiempo determinado de transición, sino, que depende de varios factores externos a la plataforma, los usuarios dependen de sus tiempos, experiencias y sobre todo de su interés por escribir. Wattpad es una plataforma que permite que las ideas literarias encuentren un espacio en un mercado cultural saturado por historias en formatos digitales. Y los creadores deben buscar un espacio dentro de la plataforma para que sus textos puedan ser visibles para los usuarios. Suelen publicar en más de una plataforma a la vez, buscando más lectores, pero usan más las redes sociales y otras plataformas de escritura como antes mencionamos.

El interés de poder incursionar dentro de la actividad de la escritura gracias a las plataformas de lectura es una realidad, ya que estás en un solo lugar, dan un espacio de escritura, de publicación, de desarrollo y promoción que en el mundo editorial es más complejo. Wattpad logra unir todas las características y procesos de publicación de un libro en un solo lugar y favorece a los escritores jóvenes y novatos para que decidan demostrar sus cualidades de escritores. Su formación anterior y durante el uso de la plataforma de Wattpad logra crear en ellos nociones literarias, de crítica y de creación literaria, que conseguirán poner en práctica si encuentran el vehículo, siendo Wattpad este último al ser una plataforma abierta de publicación digital sin costo.

Los nuevos escritores (antes lectores) buscan formar nuevas historias o retomar alguna que les haya gustado y deconstruirla para poder formar algo en función de sus aspiraciones y formaciones literarias, una de las escritoras nos comenta que toma inspiración a veces de historias publicadas dentro de la plataforma, siendo así que su historia pueda contener varios elementos que la diferencien de otros, sin importar el género que sea el libro, los elementos de donde toma o reformula sus ideas, añaden a la construcción de su texto. “buen escritor debe tener mucha

cultura, para poder escribir bien, porque eso desarrolla la escritura, la forma de realizar los párrafos y el desarrollo de un personaje” (Entrevista lector 1).

Además de que los nuevos escritores cuentan con muchas herramientas para poder desarrollar historias, estas se encuentran directamente en Internet y las usan en su beneficio para que sus procesos creativos o de formación sean más cortos y así escribir mejor, referido a la búsqueda de información para desarrollar un escenario o personaje con ayuda de información que pueden encontrar dentro de la red, una de las entrevistadas señaló “que utilizo para la creación de un personaje en Internet, son nombres soy muy imaginativa para casi todo, excepto nombres. El nombre de un personaje, animal, árbol se me hacen muy difícil y los voy buscando recién lo necesite” (Entrevista Escritora 1). Los autores de obras digitales van buscando la información que vayan necesitando para la creación de sus obras, su manera de documentación es diferente ya que cuentan con toda la información dentro de Internet.

“Por su parte, el lector, que ya ha asumido como propias competencias relacionadas con la crítica literaria, coloniza nuevos espacios de interacción con el creador, es influencia directa en el devenir y el progreso de la obra influye de manera decisiva en la evolución estilística de autores y géneros” (Sánchez-Jara, 2019: 386)

Los escritores nuevos tienen material para poder reinventarlo, dándole un giro a una historia existente o cambiándola al punto de crear una historia nueva, todo está en la decisión del usuario en poder transformar y experimentar con los textos, ya que la literatura digital permite poder usar varias formas de crear nuevas obras y de desarrollar tantos mundos literarios como el escritor se permita crear. La literatura digital abrió una brecha que ya no sólo afecta a los libros digitales, sino que también, añade nuevos elementos que enriquecen la literatura y la transforman hasta convertirse en una lectura multimodal. Por su transición a adicionar elementos audiovisuales podría ser que la forma en la que se lee se complejizara, pero dependerá del usuario, como lea estos nuevos elementos, si está acostumbrado a la lectura multimodal y si se adapta a los nuevos formatos de lectura. Recordemos lo que nos decía Morales en capítulos anteriores:

“Cabe afirmar por lo tanto que, en términos de literacidad, la literatura digital genera, por su propia idiosincrasia, un cambio de parámetros que imponen una lectura tan experimental, dispersa, fragmentada y no lineal como la práctica creativa. Todo lo que afecta al nuevo modo de entender la obra literaria actúa sobre el modo de leerla, sobre las prácticas lectoras y sobre su propia concepción como arte” (Morales, 2017:11).

Los nuevos elementos que enriquecen las lecturas suelen estar presentes únicamente dentro de los libros digitales, aunque hay formatos análogos que cuentan con elementos que permiten al lector navegar por material que es exclusivo del libro, sea comprado en formato análogo o digital. Lo que realmente hace que los formatos digitales sean más eficaces, es el tiempo de respuesta al poder consultar sus elementos multimedia directamente gracias a Internet.

6.7 El hipertexto e hipermedia como elementos en Wattpad.

Pudimos encontrar varios elementos de hipermedia visibles y reconocibles por los entrevistados, de los cuales los más inmediatas son las fotografías, pero, aunque el hipertexto también se encuentra en la plataforma de Wattpad, los participantes no conocían el término del todo o tenían una noción muy ambigua acerca de su significado, recordamos que los hipertextos son textos fragmentados que pueden leerse en varias direcciones, dependiendo de la dirección que el lector decida, estos cuentan con una complejidad al leerse, ya que contienen más información que un texto convencional. Los fanfics son el ejemplo más conocido y también uno de los elementos por los que la plataforma es conocida. Mientras que los textos hipermedia son aquellos que con el uso de elementos multimedia incrementan las posibilidades de enriquecer la lectura, con fotos, videos o audios, estos son muy utilizados y suelen ser elementos muy conocidos dentro de las plataformas de escritura y lectura digital. En este apartado expondremos lo que hallamos dentro de la observación de los hipertextos e hipermedia encontrados en textos y en las experiencias de los entrevistados al usar e interactuar con estos formatos que son dominantes en la plataforma.

Los elementos multimedia están presentes en varios formatos de lectura digital, dentro de las características que contiene la plataforma de Wattpad, se pueden ver varios elementos que los escritores pueden agregar a sus textos para hacer

más dinámica la lectura, desde fotografías e imágenes, videos, música que son un aporte estético al texto, pero estos también pueden tener relevancia dentro de la trama. Esto es más común con las fotografías que se pueden colocar al principio de los capítulos, y videos que pueden acompañar la trama de la lectura, aunque estos no se encuentran mucho dentro del contenido de la plataforma.

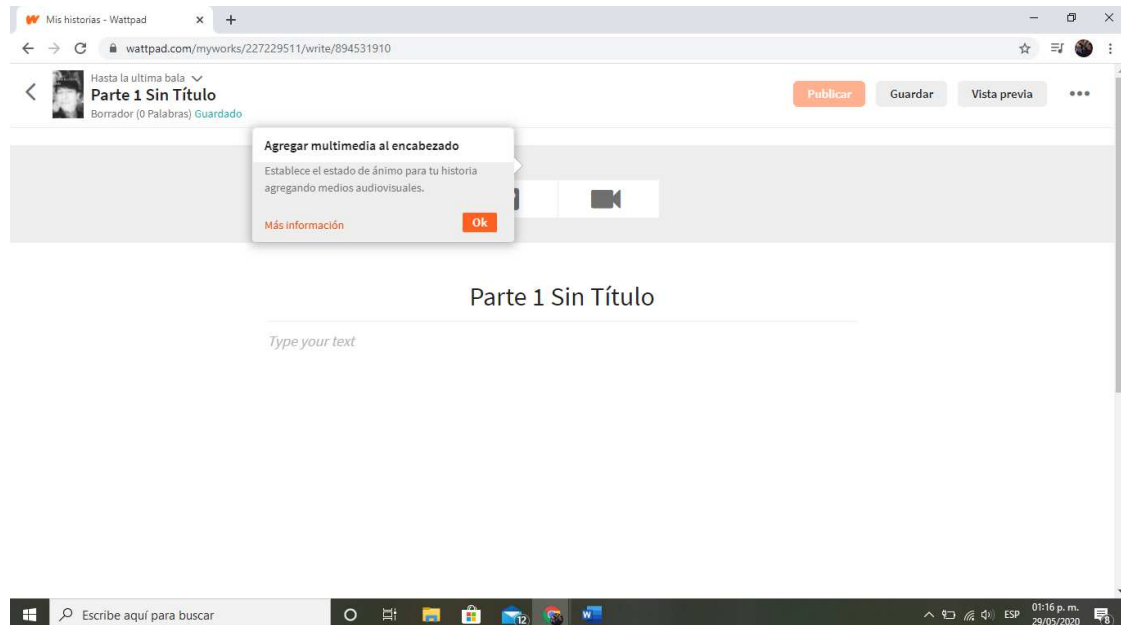


Imagen integración de elementos multimedia (29-05-2020)

Se muestra que los escritos pueden contener en primera instancia tanto videos como imágenes que el escritor decida incorporar dentro de sus historias, en caso de que sean fanficts, pueden ser imágenes de la historia, personaje, película u obra hipertextual donde se haya basado.

“tramas que incorporan contenidos de carácter multimedia, y donde los elementos paratextuales adquirieren una relevancia notable para configurar una obra que solo es reproducible en el ámbito digital, que requiere cierto desarrollo a nivel de implementación informática” (Sánchez-Jara, 2019: 392)

Dentro de los elementos digitales los recursos audiovisuales son más fáciles de encontrar, y su reproducción directa gracias al Internet permite a los usuarios poder manejarlos con mayor eficacia, aunque en algunos casos sean parte de la trama esto afecta la atención y la forma en la que deben leerse, impactando directamente a los lectores. Puede llegar a ocurrir que los textos contengan un

exceso de elementos hipermedia que pueden saturar al lector o que incomoden la forma de lectura a la que están acostumbrados, una lectora nos comenta que:

“en algunos casos te salen muchos vínculos que te llevan a YouTube, y te atrasa un poco la lectura, pero nunca pierdo el hilo, no se me dificulta tanto. Pero si es difícil cuando tienen muchos elementos, te atrasan la lectura y eso tampoco me gusta, las imágenes tampoco porque me quitan todo en cuanto a lo que yo me imagino y pues a mí me gusta mucho leer porque puedo imaginar lo que estoy leyendo” (Entrevista Lectora 2).

Esto hace que el lector tome pausas en su lectura para poder entrar a los vínculos dentro del texto, para poder ver las imágenes o escuchar una canción para poder comprender cierta trama del contenido. Aun así, esto a veces es totalmente innecesario y los escritores usan estos elementos como meramente estéticos para dar visibilidad y variedad a su escrito, lo cual también confunde al lector al momento de leer. Esto es lo que Cárdenas comenta acerca de leer en de una manera no lineal, que dificulta la tarea de lectura y entender el contenido. La lectura con medios hipertextuales e hipermedia complejiza la tarea de un texto o una historia. Requiere que el lector tenga una memoria de trabajo, así como el recurso de estar conectado a Internet.

Uno de los elementos que más se usan pero que puede llegar a confundir a los lectores o a molestarles son las imágenes, “Wattpad te ponen algo y directamente te ponen la imagen y no te dejan imaginarte más el escenario y es como, de esto tiene que ser y ya” (Entrevista Lector 1). Las imágenes las usan sobre todo para poder ejemplificar un capítulo o el lugar en donde se desarrolla la historia pero esto podría ser contraproducente para el desarrollo en sí de los textos, ya que tal vez lo que se describe en el texto es diferente a lo que ejemplifica la imagen, además de que al ser un elemento hipermedia, se necesita de que el usuario tenga en el momento Internet, si el texto está descargado no podrá visualizar las imágenes ni los demás elementos hipermedia que contenga la lectura.

“Más allá de facilitarnos la lectura, la complejidad del medio digital nos reta a desarrollar habilidades sin las que el mensaje literario no nos llegaría; por ello, una narración digital no solo requiere ser capaz de comprender la historia” (Morales, 2018: 8)

Se reta a los lectores a desarrollar nuevas formas de leer para poder adoptar los nuevos elementos dentro de la trama de las historias, a crear una habilidad donde los elementos hipermedia puedan ser tomados como parte de la lectura y no como elementos adheridos por el escritor, sino se vuelven parte esencial al momento de leerlo, pero para esto se reafirma la posibilidad que deben tener los lectores de contar con conexión a Internet

“Hay varias veces en las que las imágenes no me ayudan, ya que yo en mi imaginación tenía otra imagen, me gusta más usar mi imaginación y pensar cómo van vestidos, a veces te dicen como van vestidos, además que para las imágenes necesitas Internet y yo no tengo, entonces no me gustan” (Entrevista Lector 2).

Siendo así que para poder obtener todos los beneficios de una lectura con elementos hipermedia hay que mantenerse conectados a Internet, pero la lectura se mantendrá intacta si se llega a descargar, pero si los elementos hipermedia son parte en el desarrollo de la trama la lectura estará incompleta, afectando y atrasando al lector. La nueva dinámica de lectura se encuentra en manos de lectores que tengan el recurso de estar conectados. Hay formas de lectura que no han cambiado, a pesar de que los instrumentos de lectura ya no son los mismos, como mencionamos antes, aunque se tengan nuevos lectores digitales, estos tendrían la función de simples lectores como en el caso de los libros analógicos, esto por la sencilla razón de que no se encuentran conectados a Internet, esto simplifica la forma de lectura pero también no permite el aprovechamiento total de una lectura con elementos hipermedia.

Los hipertextos también son una parte importante dentro de la literatura digital, una forma nueva de escritura dentro de un mundo literario o de otro recurso lírico, visual o audiovisual que contiene la plataforma de Wattpad, sobre todo dentro de los escritores que realizan fanfics, los entrevistados desconocían que estos textos son hipertextuales, por lo cual en algunos casos no sabían que responder respecto a su uso y su lectura. Recordemos que los hipertextos pueden tener una forma de lectura no modal, no tiene una secuencia, pero sus elementos se encuentran conectados, unos en mayor nivel de complejidad que otros, pero en un mismo mundo literario. Como afirmaba Sánchez-Jara en nuestros capítulos

anteriores, las nuevas textualidades digitales, implican la necesidad de tomar decisiones en un contexto de lectura electiva que termina afectando, en última instancia, al concepto de obra.

En el caso una de las escritoras, nos comentó que toma inspiración de las cosas que le gustan, así como de lo que lee dentro de la plataforma, pero nos dijo que si realizó en algún momento un fanfict que no llegó a publicar, aun así forma historias a partir de alguna serie o escena en específico, “De hecho, uno de los que publiqué, pero dejé de publicar es acerca de eso, Esperanza mía, trata de eso, sobre una escena de una serie, la que yo fui moldeando como un libro, a partir de esa sola escena” transformando el texto e incrementando su contenido que sería una variante de la escena original.

Siendo que los fanficts son un elemento importante dentro de la comunidad de escritores primerizos de Wattpad, la cantidad y abundancia de escritos hipertextuales son importantes y también tienen gran audiencia, aunque a veces los lectores no se den cuenta de que los escritos están basados en un mundo lirico ya establecido. Pero en su búsqueda por lecturas entretenidas a veces no lo notan, una de las lectoras afirma que: “si empiezo una lectura y se me hace muy aburrida o algo así, prefiero hacerla a un lado y ya no leerla por el mismo motivo de que no me gustó el principio o así.” (Entrevista lectora 1). Dado que hay bastante contenido para consultar, como mencionamos anteriormente, si el lector no es atrapado en el primer capítulo, lo más normal es que deje de leerlo.

Los mundos literarios que se crean dentro de la plataforma de Wattpad son variados, dominando los que tienen que ver con películas y series, uno de los ejemplos es el mundo literario y cinematográfico de Harry Potter o de series como Stranger Things, pero también, pueden crearse mundos literarios con artistas o figuras públicas que aumentan el interés de los lectores. Así se crean gracias a la escritura creativa con toque de realidad historias donde los protagonistas y sus personajes, son cantantes y figuras públicas, personajes de serie y películas de su interés, inspirando nuevas formas de creación de mundos literarios.

Se renueva la forma en la que se practica la escritura creativa, “del discurso literario, los elementos particulares de una obra, el planteamiento de un autor o el análisis del proceso de lectura adquieren una dimensión verdaderamente interesante” nos señalaba ya Morales. Las configuraciones de la lectura y la combinación de géneros literarios favorecen el número de obras que puede haber, así como los gustos y géneros literarios en los que se pueden dividir.

Los mundos literarios son una parte importante dentro del contenido de Wattpad y de los textos digitales en general y gracias a que se rompe esta barrera de escritura y publicación, los mundos hipertextuales son ilimitados para los escritores y para los lectores. Los usuarios encuentran una fuente de historias infinitas gracias a los hipertextos que se encuentran dentro de la plataforma y que gracias a su formato de publicación rápida se convierten en historias al alcance de cualquiera que entre en la plataforma.

“La experiencia literaria ha difuminado las fronteras entre las estrategias poéticas, narrativas y teatrales, acercándose ahora –en su esencia– a lo que podríamos llamar la “experimentación dramatizada”, en la que el lector vive, actúa, se sumerge en la obra, advirtiendo distintos planos comunicativos” (Morales, 2018: 9)

Esta misma experimentación literaria crea entre los usuarios de la plataforma de Wattpad una experiencia de reconocer nuevos parámetros, géneros y formas de escribir, lo que también incita a los usuarios a incursionar dentro de la escritura.

“Si, apenas llevo una semana haciendo mi historia, normalmente estoy leyendo y me llegan ideas para crear la mía, interrumpo mi historia y me pongo a escribir, así me pasa mucho” (Entrevista lector 2). Los lectores que se vuelven escritores aumentan la cantidad de textos hipertextuales al darle forma a un texto deconstruyéndolo. “Todo ello permite que en la actualidad tanto la creación literaria como el acceso a las obras se desarrolle en gran parte en un nuevo escenario de libertad creativa en permanente estado de renovación” (Sánchez-Jara, 2019: 396)

Es así como, aunque los lectores y escritores no se den cuenta de su creación hipertextual, se encuentran en uno de los géneros literarios con más impacto en la actualidad y donde se desarrolla más la creación de nuevas formas literarias.

CONCLUSIONES

Durante el presente trabajo se expuso el cambio del libro en sus diferentes etapas históricas, a lo largo de su evolución se ha buscado tanto la comodidad como la preservación de los libros e información para posteriores usos, los que a su vez cambiaron con la modernización de las máquinas y la tecnología, llegando a los formatos digitales que ofrecen un paradigma de la literatura más amplio, rápido y con mayor alcance para los usuarios, por su forma de creación y distribución. Este a su vez fue adoptado por la nueva generación de lectores y escritores dentro de la sociedad red, siendo un parteaguas para la formación de nuevas formas de lectura y escritura con la elaboración de textos a partir de la manipulación, transformación y combinación de información disponible dentro de la red.

Como la sociedad de la información, o sociedad red, tiene una gran influencia en todos los ámbitos, desde la economía, educación y política, entre otros, no podía faltar el del arte, dentro del cual se encuentra la literatura. La creación literaria se puede realizar ahora desde cualquier lugar con un dispositivo que contenga las características para escritura, las obras a su vez son fáciles de publicar y de visibilizar dentro del Internet, gracias a que las comunidades son grandes y suelen ser muy activas en la red, lo cual lo vuelve un medio privilegiado de intercambio cultural, esto incluye las obras de los nuevos escritores, en y para, dispositivos electrónicos que puedan conectarse a Internet.

Gracias a los formatos digitales de libros, estos tuvieron un impacto directo en la producción editorial que tuvo que adecuarse a los nuevos formatos y al nuevo mercado de los formatos digitalizados, ya que estos a su vez ofrecían varias nuevas experiencias y la promesa de ser más amplios que los formatos analógicos, lo que supondría que su elaboración y costo se reducirían, permitiendo una ganancia mayor.

El cambio de roles dentro de la literatura se dio de manera más rápida gracias a las plataformas digitales de lectoescritura, ya que estas proporcionaron las herramientas y los recursos digitales para que los nuevos escritores incursionaran con sus obras y experimentaran con nuevas formas de expresión literaria, de igual manera los lectores se encontraron con un sinfín de historias para su deleite, donde no hay límites en la forma de leerlas, lo que, junto con los elementos nuevos que conllevan estas ediciones digitales, ofrece a los usuarios lectores una forma de lectura no lineal, multimodal que, al tener más de un elemento dentro del texto, posibilita comprender a mayor detalle la obra y ejemplificar o dar un perspectiva diferente de la obra, narrativamente hablando.

Encontramos los beneficios de los hipertextos e hipermedia dentro de los textos digitales, que ciertamente ayudan a la formación de una historia enriquecida por diversos elementos que de igual manera van creando habilidades dentro de los lectores que dentro de los formatos análogos no encuentran, aquí debemos de recordar que los elementos extras dentro de un texto pueden complejizar y desorientar la visión del texto, pero no hay pruebas ni estudios que demuestren que la carga dentro de los textos por elementos de este tipo sea prejuiciosa para el lector, ofreciendo más beneficios en la disponibilidad de la información y por lo que pudimos observar dentro de la plataforma, esta contiene mucho material didáctico que ofrece información acerca de creación de textos que contengan estos elementos.

Esperábamos encontrar claras diferencias entre la lectura análoga y la digital, pero a la vez encontramos que a pesar de que los formatos digitales suelen ser más beneficiosos en cuanto a contenido, precio, disponibilidad y manejo, sin embargo dentro de los lectores hay varias personas que prefieren leer en formatos analógicos o impresos a pesar de ello, los lectores reconocen sus beneficios y suelen leer en ambos formatos y hacerlos convivir, ya que a pesar de todo la forma del libro análogo es algo que se busca dentro de la reproducción de dispositivos de lectura digital, esto para que los lectores puedan sentirse más

familiarizados con los formatos y no encuentren diferencias entre los nuevos dispositivos de lectura y los libros impresos. Esto demuestra también el arraigo del libro en los lectores que van adaptándose a los nuevos formatos.

Encontramos que las comunidades en la red son bastante activas, dentro de la teoría se señala que los lectores forman parte importante dentro de la creación literaria de los escritores y que impactan la creación en las plataformas de lectoescritura. Pero gracias a nuestra investigación etnográfica y a las entrevistas nos dimos cuenta de que estos no suelen ser muy activos dentro de su fase de lectores, sin embargo, al entrar al rol de escritores, comienzan con su actividad dentro de los foros de discusión y en general dentro de la plataforma, además de volverse activos de igual manera dentro de otras plataformas para encontrar más contactos de escritura, poder difundir y pedir críticas constructivas o sugerencias acerca de sus obras. Los lectoescritores son los que se toman el tiempo de comentar, votar y hacer más recomendaciones dentro de la plataforma. Si existe una comunidad activa, pero solo lo es una parte de la comunidad, la de los lectoescritores.

Dentro de la plataforma de Wattpad, pudimos observar varias características interesantes que no pudimos desarrollar por falta de tiempo, pero que sería interesante retomar en un futuro, estas son las del impacto que tiene la plataforma dentro de los movimientos sociales y la lucha social, dentro de la cual resalta la del movimiento LGBTTT que la misma plataforma promueve mediante la escritura, haciendo alusión a que este tipo de literatura puede ser una forma de contribuir dentro de la concientización de los lectores acerca del movimiento y de las personas que pertenecen al mismo. Esto hace que cierto contenido este enfocado a este tipo de movimientos y que los usuarios que están a favor o dentro del movimiento LGBTTT puedan encontrar lecturas que les inspiren para continuar con su movimiento.

Otro de los puntos que no pudimos abordar es acerca de la reformulación del formato análogo o impreso que se encuentra presente y no demuestra señales de

desaparecer, ya que Wattpad comenzó siendo una plataforma solo para lectura y escritura digital, pero en el año 2019 optaron, gracias a su impacto, la participación de la gente y por haberse posicionado dentro del mercado de obras, por crear una editorial llamada Wattbooks que se encarga de escoger los mejores libros de la plataforma para que sean distribuidos también de manera análoga dentro de las librerías, esto supondría que los formatos impresos aun están lejos de desaparecer y que los libros digitales y análogos estarán conviviendo por más tiempo.

Ciertamente los libros han tenido un cambio significativo en un lapso menor de 20 años, donde la apropiación de información y la libertad de expresión son parte fundamental de las nuevas formas de crear literatura, los libros siguen siendo fuente de inspiración, de información y entretenimiento, pero gracias a la red y al Internet podemos tenerlos en cualquier momento y sobre cualquier tema de nuestro interés.

Los hipertextos y los textos hipermedia están presentes dentro de los contenidos digitales y a pesar de su complejidad, son atractivos para el lector por el uso de elementos mas modernos, llamativos y en cantidad, sin embargo, las versiones digitales deben seguir con una apariencia que sea parecida a los formatos análogos, ya que los usuarios encuentran más llamativo y útil este tipo de formatos.

El tema de la creación literaria es amplio y gracias a la deconstrucción de los textos estos encuentran una forma nueva y diferente de contar historias en la sociedad red, además de que la distribución digital quitó muchos intermediarios como son las casas editoriales. Sin embargo, los escritores siguen teniendo en cuenta que el libro impreso es significativo para ellos.

Lo cierto es que la creación literaria dentro de las plataformas está avanzando hasta materializarse en libros análogos y ser parte del mercado del libro. Y esto es gracias tanto a los usuarios de las plataformas, como a las plataformas mismas, que alientan a los usuarios a escribir, a no dejarlo, a mejorarlo y a siempre estar a la vanguardia de la literatura dentro de las plataformas.

La sociedad digital ha abierto otras posibilidades de creación literaria y favorecido la aparición de nuevas formas de lectura. Ello, aunado a la figura de los lectoescritores que incentiva el uso de plataformas como Wattpad, nos permite vislumbrar un futuro prometedor para la creación y el disfrute de la literatura en la sociedad red.

REFERENCIAS

Álvarez S., (2011), “*Contenidos digitales abierto y participación en la sociedad digital*” *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. Número 2. Mayo – agosto 2011, pp. 79-93. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/sociedad%20digital.pdf>, consultado el 30 de mayo del 2020

Cárdenas M., (2018), “*Carga cognitiva en la lectura de hipertexto*” revista *Zona próxima*. Número 28. Enero – junio 2018, pp. 42-56. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Tesis/Archivos%20de%20tesis/ContentServer%20Carga%20de%20hipertexto.pdf>, consultado el 22 de mayo del 2020

Castells, Manuel, (2004), *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*, México: Quinta edición digital, pp. 25-92. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Documents/LaSociedadRed Manuel Castells.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Documents/LaSociedadRed%20Manuel%20Castells.pdf) consultado el : 01-06-2020..

Cavaliere A., (2005) “*El libro impreso y el libro digital. Estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio*” ed. PUE: Alicante España, pp. 7-30. Disponible en: <http://bidi.uam.mx:6449/visor/723> consultado el 05 de julio del 2020.

Chaverra H., (2011). “*Escritura creativa digital*”, *Revista Lasallista de investigación*, Numero 2. Julio 2011, pp. 104-111. Disponible en: <http://bidi.uam.mx:5647/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=2c5a71a8-01f0-4954-a09f-a23f6f573dcb%40sessionmgr4006> consultado el 25 de mayo del 2020.

Cordón J., (2011). “*La revolución del libro electrónico*” ed. UBC: Barcelona España, pp.7-73. Disponible en: <http://bidi.uam.mx:6449/visor/20339> consultado el 01 de julio del 2020

Crovi D., (2005). “*Educación en la era de las redes*” ed. UNAM: México, D.F. disponible en <https://pma.thv-r61c.com/printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Delia+Crovi+Druetta%22&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiBqfThr7fqAhVKSq0KHU4ZC0IQwUwAHoECAIQBg#v=onepage&q&f=false> consultado el 25 de mayo del 2020.

Escritores.org, “*Recursos para escritores*”, disponibles en: <https://www.escritores.org/> consultado el 17 de junio del 2020.

Forero T., *Historia del Internet*, disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/historia-del-internet/> consultado el 13 de junio del 2020.

Guerrero-Pico, M. y Scolari, C.A. (2016), “*Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: el caso de los crossovers*” Cuadernos.info. Número 38. 2016, 183-200. Disponible en: <http://bidi.uam.mx:5647/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=33aaf06f-d03c-4381-81cf-fc3b21308422%40sdc-v-sessmgr02> consultado el 17 de junio del 2020.

Jaramillo M. A., (2018). “*Leer para escribir, aporte de la escritura creativa*” Revista *La Palabra*, Numero 34. Enero – junio 2019, pp. 133-138. Disponible en: <http://bidi.uam.mx:5648/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=b69649bc-fe1a-49be-a965-60486788bf6a%40pdc-v-sessmgr02> consultado el 30 de mayo del 2020.

López-Andrada C., (2017), “*Entre la reproducción y la obsolescencia: investigaciones y prácticas con libros electrónicos y dispositivos de lectura en entornos educativos.*” Revista *Tecnología y Sociedad*. Número 12. Marzo – agosto 2017, pp. 1-14. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Tesis/Archivos%20de%20tesis/libros%20electronicos%20y%20dispositivos.pdf>, consultado el 22 de mayo del 2020.

Morales S. M., (2018), “*Leer literatura en la era digital.*” Revista *Palabra Clave (La Plata)*. Número 2. Abril 2018, pp. 1-17. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/literatura%20digital.pdf>, consultado el 30 de mayo del 2020.

Restrepo J., (2014). “*La invención de la imprenta y los libros incunables*” ed. Universidad del Rosario: Bogotá Colombia, pp. 15-50. Disponible en <http://bidi.uam.mx:6449/visor/46350#> consultado el 22 de mayo del 2020.

Sánchez G. L., (2013). “*El ordenador como maquina performativa*” en Revista *Caracteres (salamanca)*, Numero 1. 2014, pp. 153-157. Disponible en <http://bidi.uam.mx:5648/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=5c044dcb-5ccd-40e6-98de-5df6dc7d4de0%40sessionmgr101> consultado el 30 de mayo de 2020.

Scolari C., (2018), “*Hipermedia iones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*” Editorial Gedisa, pp. 392-393. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Tesis/Archivos%20de%20tesis/ContentServer%20hipermedia.pdf>, consultado el 22 de mayo del 2020.

Varilux, “*Como afectan las nuevas tecnologías a la salud visual*” disponible en: <https://positive.varilux.es/bienestar/nuevas-tecnologias-salud-visual/> consultado el 30 de junio del 2020.

Vivas I., (2015), “*Cuestiones de actualidad en el ámbito de la propiedad privada.*” Disponible en <https://bidi.uam.mx:8889/docview/1778706349?pg->

[origsite=summon&http://search.proquest.com/technologycollection](http://search.proquest.com/technologycollection) consultado el 25 de mayo del 2020.