



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Licenciatura en Sociología

Módulo XII, *Sociología y Sociedad*, Trimestre 19-I

Asesor: Araceli Mondragón González

**Función social de la música, de lo anti-sistémico a su
incorporación a la industria cultural, caso rock en
México.**

Moisés Gutiérrez Castillo – 2123020988

*“Quiero vivir entre notas musicales y
quiero me que me entierren a ritmo de
rock.” “Vicioso”: El Tri.*

ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO I	
SOCIOLOGÍA Y MÚSICA.....	4
1.1 La importancia de la música en la sociología.....	5
1.2 Función social de la música.....	9
CAPÍTULO II	
LA MÚSICA ROCK EN MÉXICO.....	13
2.1 Década de los cincuenta.....	14
2.2 Década de los sesenta.....	16
2.3 Década de los setenta.....	20
2.3.1 Avándaro.....	21
2.4 Década de los ochenta.....	25
CAPÍTULO III	
LA INDUSTRIA CULTURAL.....	28
3.1 La música como objeto de consumo	29
3.2 Grupos representativos.....	31
3.3 Conclusiones	36
Bibliografía	40

Introducción.

Al arte de combinar un conjunto de sonidos y someterlos a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo, se le conoce como música. La música en un sentido más filosófico, se podría definir como el arte del espíritu y el alma, una expresión cultural que revela en gran parte la personalidad del compositor, sus experiencias y el lugar en la historia que éste ocupa.

La música es un lenguaje universal, un lenguaje que tiene un gran poder en las masas, es por eso que es uno de los referentes culturales más poderosos que existen desde hace décadas y con su resonancia siempre nos ha mostrado, o al menos trata de darnos una visión, de lo que es el mundo.

Para comenzar, decía Jorge Luis Borges *“la música misteriosa forma del tiempo”* y es que, por naturaleza, la música es el reflejo histórico de una sociedad, el reflejo de su cultura y de su historia, que queda plasmada en el tiempo en expresiones con forma de copla, y que tienden a tener un trasfondo de inconformidad o crítica hacia algún sentimiento o sector de la sociedad. De tal forma que es de suma importancia el mensaje que la música pueda transmitir a la sociedad.

Ahora bien, todas estas expresiones musicales se enfrentan día con día con un mundo cada vez más industrializado, un mundo donde el mercado cultural juega un papel muy importante. La música y, en general, todas las artes, pasan a ser un negocio donde la reproducción masiva de objetos culturales es el único fin de las ahora denominadas industrias. La industria cultural es el filtro donde -en el contexto capitalista-, pasa prácticamente el mundo del arte entero y ésta es capaz de apropiarse de cualquier expresión del arte -no solo de la música-, eliminando su esencia crítica y estética en su totalidad. Asimismo, la industria cultural tiene la capacidad de apropiarse de expresiones culturales, las re-codifica y las vuelve parte del consumo de masas, una clase -como anteriormente dije- de productividad masiva de objetos culturales. (Horkheimer, 2005)

En el terreno que nos ocupa, la industria musical -que es la que se dedica a la distribución y venta de la misma- tiende a ocultar algunas de las expresiones de

los artistas, debido a que las compañías discográficas de alguna forma los presionan para crear más y más música con el fin de vender, de modo que la calidad y la autenticidad de la misma, ya no son requeridos. Esto con el fin de dar paso al consumo de masas, dejando de lado, y de manera frecuente, la esencia del mismo arte.

Adentrándonos un poco más en el tema, podemos decir que la música es una de las artes que ha estado vinculada en términos de inconformidad con el sistema. Y en esa lucha constante, sus armas son algunos de los géneros musicales que han existido, particularmente, uno de los géneros que revolucionó culturalmente la sociedad fue, es y será el género del rock.

En la historia, siempre se ha dicho que el género del rock es una forma de rebeldía, expresión y pasión, pero también ha estado envuelta en temas de “excesos y libertinaje”, de ahí la famosa frase de “*sexo, drogas y rock and roll*”. La realidad es que dicho género ha sido una manera de darle voz a las personas que no la tienen, una forma de expresar todo lo que quieren decirle al mundo o simplemente un desahogo de una situación que están viviendo. Uno de los períodos en el que se vivió con mayor intensidad revolucionaria esta forma de expresión cultural por el mundo, fue a finales de los años sesenta, los gloriosos setenta y un poco, pero con menos fuerza, a principios de los ochenta. Grupos de rock de países como Reino Unido, Estados Unidos y algunos países de Latinoamérica, gritaban al mundo con su música lo que estaban viviendo en sus países, para así quedar plasmados en el tiempo y en la historia.

En México, a finales de los años sesenta, surge una revolución cultural en la juventud mexicana, a raíz de esto, brotan corrientes musicales que expresan -en sus obras- cierta crítica hacia el sistema político y las formas sociales. De estas corrientes musicales emanan grupos del género rock denominados “*La onda chicana*”, que tuvieron un gran auge en dicha época debido a que su música tenía cierto carácter crítico social y político y que, a su vez, reflejaba gran parte de la cultura mexicana.

Con todo lo dicho anteriormente, esta oleada de grupos de rock mexicano en sus sonidos disonantes, expresaba un cierto descontento hacia el sistema que se estaba viviendo en el país. Grupos como *Javier Bátiz*, *El ritual*, *Love Army*, *Peace and Love*, *Los Dugs Dug's*, *La Tinta Blanca*, *Three Souls in my Mind* y *La Revolución de Emiliano Zapata*, fueron de los más representativos de la época y, en muchas ocasiones, su música fue silenciada por casi una década entera. (Galván, 2013)

En síntesis, el objetivo de esta investigación es observar el proceso que ha tenido la música rock anti-sistémica en México y cómo ésta se fue transformando con el tiempo a partir de su incorporación a la industria cultural. Igualmente se pretende analizar, reflexionar y explicar el proceso del surgimiento de propuestas musicales que cuestionan el sistema político y las formas sociales, para dar paso a la “domesticación” de su carácter crítico y su incorporación a la industria cultural como objeto de consumo de masas. Con todo esto se podrá determinar si la transformación de la música se debe a la industria musical o es causa de otros factores.

Esta investigación tiene un carácter teórico y está apoyada en fuentes bibliográficas y documentales, así como en datos de hechos histórico-concretos de la música rock en México. El estudio va de un nivel más abstracto de teoría sociológica hacia un nivel de análisis histórico-concreto, con el fin de dar respuesta a la interrogante principal.

CAPÍTULO I

SOCIOLOGÍA Y MÚSICA.

La música por excelencia es una de las siete bellas artes, siempre ha estado ligada al ser humano y a la sociedad en general y, al ser parte importante en la configuración de universos simbólicos y culturales, representa un tema de interés para la sociología. Incluso, en el universo de la sociología, existe algo llamado “*sociología de la música*” y en esta vertiente, diversos autores se interesaron en el tema, autores clásicos como como Adorno, Simmel y Weber, por mencionar algunos.

Por otra parte, ha estado relacionada a las formas de construcción social a través del tiempo, también es el reflejo de una crítica social, y es una especie de arquitectónica subjetiva que expresa la esencia del mundo y sus representaciones. De la misma manera, es un hecho que la música expresa sentimientos, pero es por estos sentimientos que ocurre una especie de aprobación por medio de los receptores que le atribuyen ciertas situaciones dentro de la sociedad.

En una mirada sociológica, podemos decir que la música desempeña un papel sumamente complejo, porque en su estudio nos enfrentamos a las diferentes formas sociales y culturales existentes. Por ese motivo, en esta primera parte, nos enfocaremos solamente a desarrollar la relación existente entre la música y la sociología, sus vínculos y sus afinidades, además de la función social de esta forma particular del arte.

1.1 La importancia de la música en la sociología.

Si nos sentamos frente al ordenador y *googleamos* el significado de la palabra ciencia, espontáneamente nos aparece en la pantalla:

“Rama del saber humano constituida por el conjunto de conocimientos objetivos y verificables sobre una materia determinada que son obtenidos mediante la observación y la

experimentación, la explicación de sus principios y causas y la formulación y verificación de hipótesis y se caracteriza, además, por la utilización de una metodología adecuada para el objeto de estudio y la sistematización de los conocimientos...”

En otras palabras, la ciencia se encarga de interpretar los fenómenos naturales, sociales y artificiales, muy *ad hoc* con lo que es la sociología moderna.

En otro orden, la palabra arte, es la *“Actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido.”* Se dice que el arte es considerado como una forma de expresión cultural. La música, la poesía, la escultura, la danza etcétera, son expresiones que comunican una idea o un sentimiento, ya sea con palabras, formas o sonidos, por eso son consideradas como artes. Por lo anterior, uno de los tipos de arte que cumple al pie de la letra con estas normas, es la música.

Siempre que se habla de ciencia y arte, se suele pensar cosas totalmente diferentes, por un lado, cuando nos referimos al arte, en automático pensamos en pinturas, esculturas o simplemente como objetos que están en exhibición en algún museo de la ciudad; y, por el otro, la ciencia, que entendemos como las ciencias duras o ciencias exactas.

Estas dos expresiones humanas, se han considerado a través del tiempo, como elementos diferentes, las dos fueron desprendidas tajantemente una de la otra; pero si nos ponemos a reflexionar y analizar más allá de lo superficial, nos podremos dar cuenta de que el arte y la ciencia están más unidas de lo que parece, ambas están enganchadas en lo más íntimo de la existencia humana. Son parte de la propia constitución antropológica de nuestra especie. En particular, este trabajo, se enfoca únicamente a una de las artes (la música) y a una ciencia (la sociología). En las actividades humanas encontraremos espacios que las unen, que las separan y las complementan. Dicho lo anterior, en principio, se destacará la primera afinidad de la música con la sociología.

Analizando ambos conceptos, nos topamos con una primera semejanza que es la creatividad, con esto me refiero a que ambas son creaciones del ser humano con una motivación, con un impulso o una inquietud, por decirlo de alguna manera, la clave de ambas está en la autenticidad de la creación de la obra, la verdadera esencia del por qué. Entonces se podría decir que los grandes sociólogos como Weber, Simmel, Marx y Durkheim fueron grandes artistas.

En una segunda afinidad, la función de la ciencia es la búsqueda de la verdad, una comprensión de la realidad, y una de las muestras donde se puede ver esa representación de la realidad es en la música, donde se puede comprender o está un poco más implícita la realidad de una sociedad o de un sector en específico en un tiempo determinado. Estas dos pequeñas analogías van continuando la certeza errada de que el arte y la ciencia son cosas totalmente diferentes, la sociología sin duda es arte puro y es la evidencia exacta de que los músicos compositores y los sociólogos, tienen más cosas en común de lo que parece. (Nisbet, 1979, págs. 12-13)

Enfatizando un poco sobre el acto creador, en el cual hemos dicho que la clave está en la autenticidad, un primer error está en lo que se puede entender como la autenticidad de la música, si bien, se puede comprender que el fin de la música es dar expresión a la belleza o el de darnos una experiencia vivida, lo que Herbert Read escribe en *Arte y Sociedad* nos ayudaría mucho a no caer en este bache. Según Read: (Read, 1937)

“La naturaleza esencial del arte no se encuentra ni en la producción de objetos que satisfagan necesidades prácticas ni en la expresión de ideas filosóficas o religiosas, sino en su capacidad de crear un mundo sintético y de consistencia propia... un mundo, por consiguiente, de concebir la percepción individual de determinado aspecto de la verdadera universal. En todas sus actividades esenciales, el arte está tratando de decirnos algo: algo sobre el universo, algo sobre la naturaleza o sobre el propio artista.” citado en (Nisbet, 1979, pág. 22)

Hay algo claro en lo que dice Read y es que la música, como arte, tiene la capacidad no sólo de darnos una percepción del mundo, sino también nos dice algo sobre el aquí y el ahora, nos muestra la cultura, nos muestra tradiciones, nos muestra hechos, no sólo del artista, sino igualmente de la entidad de su momento histórico vivido. Es, en este sentido, un proceso social. Por su parte, la sociología, en su constante análisis de fenómenos sociales, nos muestra la realidad del mundo, en sus dimensiones cotidianas y en las extra-ordinarias, construye a su manera cierta armonía o sentido del mundo e, incluso, cuando los sociólogos hacen teorizan, en cierta medida, están haciendo arte, reconstruyendo escenarios, dando coherencia a tiempos, espacios, hechos.

Para poder ilustrar un poco más claro, Shakespeare expresaba que: *“El mundo entero es un escenario. Y todos los hombres y mujeres meros actores. Hacen sus entradas y sus salidas. Y cada uno representa varios papeles a la vez...”*, con esta analogía comprendemos que el mundo donde existen los actores sociales es una gran obra de teatro, la sociología forma parte de ella, y en formato de ambientación, está la música, que, con su apoyo, nos ayuda a comprender mejor lo que está pasando en esta gran y complicada obra de teatro llamada, realidad social.

Ambas partes son semejantes en cuanto a su creación, en las dos existen motivaciones, sentimientos y espíritu. En uno y otro la importancia de la observación y las experiencias del creador hacen que ambas nos den una visión de la realidad de la sociedad, nos ayudan a escapar del mundo inmediato, del fenómeno, lo que aparece, para adentrarnos en la esencia, en las entrañas de lo social. Hay también una fuerza que mueve a las masas, esta fuerza es también puente o vínculo que tiene la gente con la música y la sociología, esta fuerza llama al movimiento, a la posibilidad de trascender lo inmediato, a cambiar el orden de las cosas y es que vivimos en una sociedad tan arraigada en lo unipersonal que cada vez estamos más lejos de alcanzar esta fuerza.

De momento, lo que tiene que ser prioridad es hacer hincapié en que la música y la sociología tienen varias semejanzas, no son la misma cosa, pero las dos tienen

el deseo acentuado de comprender al mundo, no el de color de rosa, el mundo complejo; la música empieza cuando hay conciencia humana, así como la sociología empieza cuando esta conciencia humana nos hace interpretar al mundo real. Específicamente dan al ser humano la herramienta necesaria para sondear lo oculto en el mundo, mejor dicho, las dos en esencia tienen relación con la realidad social. (Nisbet, 1979, pág. 30)

Finalmente, una última similitud que tiene la música con la sociología es el de “*los temas*”, que tiene que ver con los orígenes de la obra. “*Los temas*” son el motivo o la idea principal de las obras; este motivo o tema está ligado específicamente con la realidad, la sociedad y su forma de vida, y estos son sumamente importantes tanto en la música como en la sociología, ya que le dan origen a la misma. Al decir que, los temas están ligados a la realidad y su forma de vida, es porque en sus orígenes Nisbet escribió: “*Muchos de los temas que se encuentran en el arte y la ciencia tienen su origen en mitos, rituales o metáforas muy antiguas, y en otras manifestaciones del esfuerzo desarrollado por el hombre a lo largo de incontables milenios...*”, entonces podría decirse que los temas radican en la misma sociedad, y tanto la sociología como la música, solamente se encarga de sacar los temas ya existentes a la luz. (Nisbet, 1979, pág. 53)

Dentro de los temas se encuentran muchas de las características que tienen los músicos compositores y los sociólogos, porque en sus obras, ambos describen la relación entre la sociedad y el mundo, y afirman que este tipo de conocimiento puede penetrar en la mente de las masas, algo así como “*la influencia del tema*”, es aquí cuando el tema adquiere importancia en el receptor, y puede actuar en la esfera cultural de la persona.

Por ejemplo, en música, un tema puede reconocer una época concreta, en ella pueden estar implícita o explícitamente acontecimientos de ese momento. Veamos, si concordamos con Nisbet en que los temas tienen su origen en mitos, rituales y metáforas, diremos que, en la música, las canciones tienen un tema, ese tema tiene su origen en algún mito, ritual y/o metáfora del individuo, en esta expresa su relación con el mundo, afirmando que su obra puede penetrar en la

mente de los oyentes para actuar en su esfera cultural, y no digo que eso es lo que quieren “trasmitir” con sus canciones, sino más bien que “*la influencia del tema*” es lo que puede o no causar efecto en el receptor.

En cuanto a la sociología –y a mi parecer también en la música- los temas que predominan, según Nisbet, son cuatro: *el individuo*, en el cual está reflejado su mente, su naturaleza, sus deseos y su alma; *el orden*, donde está la independencia del individuo respecto al orden social; *la libertad*, donde yace la preocupación profunda, es cómo conciliar las exigencias del individualismo, el orden y la libertad, y *el cambio*, en el que las persona exigen un cambio por naturaleza, progreso o desarrollo. (Nisbet, 1979)

Puesto que en este trabajo nos interesa la sociología y la música, y en especial la música rock mexicana, es prudente identificar los temas de estas grandes obras para el análisis de las mismas, para así poder esclarecer las incógnitas de esta labor.

1.2 Función social de la música.

El ser humano, desde el momento en que está en gestación, es capaz de percibir diferentes formas de sonidos, ya sea el ritmo del corazón de la madre o simplemente sentir sonidos en forma de frecuencias difusas que generan un tipo de lenguaje. A partir del punto en el que nacemos, la música nos envuelve y de manera delicada, nos permite percibir el mundo en el cual empezamos a vivir, podemos escuchar a lo lejos el sonido entonado por las aves, evidentemente no tenemos conciencia aún de esto, pero nos ayuda a entender que no estamos solos.

Desde la ocasión en que nacemos hasta el día de nuestra muerte, la música nos acompaña día con día, siempre presente en la vida cotidiana, es tanto el impacto que provoca la música en nuestras vidas que, de alguna manera, nos ayuda a ambientar, acompañar y acompañar, e incluso, como decía Schopenhauer: “*el motivo más poderoso de la ciencia y el arte es el de escapar de la vida cotidiana*”. citado en (Nisbet, 1979, pág. 25). Al despertar siempre nos levantamos

escuchando una canción como despertador, a la hora de la ducha ponemos música para tener una especie de metrónomo y que no se nos haga tarde, al salir de casa, ya sea que tomemos el transporte o el automóvil, por lo regular vamos escuchando música, cuando llegamos a realizar las actividades del día, disponemos a poner música para poder mejorar el rendimiento de nuestras tareas, y al finalizar la jornada, regresamos a casa escuchando música por igual. Estos ejemplos nos ayudan a recordar que la música está constantemente en nuestras vidas sin siquiera ser conscientes de ello y que, de una u otra forma, nos ayuda a sobrellevarla.

Existen varias relaciones de la música con la sociedad, puesto que el ser humano naturalmente tiene la condición de poder escuchar y componer música, es un acto originario que brota desde las entrañas de nuestras vivencias y nuestros sentimientos, es por ese motivo que a través de estas composiciones musicales pueden causar algún efecto en el receptor. De ahí que la fuerza de la música y la sociedad gane vigor.

Ahora bien, existe otra función de la música en la sociedad, que tiene que ver más con la relación que hay entre cultura y música, y es que la música tiene la capacidad de que sus piezas reflejen parte de la cultura de una sociedad y de sus individuos de una cierta época concreta, se muestra en forma de letras o de sonidos, no por nada siempre decimos al escuchar una canción, “esta canción suena muy setentera“ o “suena muy mexicana” , tales expresiones se deben a la relación que hay entre cultura y música. Jaime Hormigos expone que Simmel en su escrito *“estudios psicológicos y etnológicos sobre la música”* declara:

“El músico, a la hora de componer, se verá influenciado por la herencia musical de su sociedad. La historia de la música presenta casi continuamente el fenómeno de que cada compositor se para sobre los hombros de sus antecesores, eso reside implícitamente en que la suma total del desarrollo musical de su pueblo hasta un cierto momento es el fundamento de su formación musical...” (Hormigos, 2012, pág. 78)

Sin embargo, La cultura al igual que la música es la esencia espiritual que emana de la humanidad, en otras palabras *“La cultura es el momento autocrítico de la reproducción que un ser humano determinado, en una circunstancia histórica determinada, hace de su singularidad concreta; es el momento dialéctico del cultivo de la identidad”*. (Echeverría, 2010)

Hay algo que pone un poco en duda lo de *“escapar de la vida cotidiana”* porque analizando más a fondo esto, nos topamos con lo que es la modernidad actual, y esto afecta directamente a lo que llamamos vida cotidiana.

Desglosemos esto mejor, la vida cotidiana comprende una serie de momentos, cuando estos momentos entran en crisis, surge algo llamado *“ruptura de la rutina”*, que fundamentalmente son las oportunidades que tiene la cultura para su actividad. Bolívar Echeverría en su libro *Definición de la cultura*, menciona tres tipos: *El juego, la fiesta y el arte*, y estas realizaciones se encuentran dentro del comportamiento humano dentro de la producción. (Echeverría, 2010)

Un juego nos hace vivir en otro mundo, la fiesta nos hace divertirnos, enfocarnos en el instante y el arte nos permite mirar algún aspecto del mundo o de nosotros mismos y prestarles atención a cosas que antes no le habíamos dado. Como que la creación y la música están determinadas por factores sociales, la liberación y la música genuina es un producto de las fuerzas sociales.

Para concluir esta primera parte, la música cumple con una de las funciones que, a mi parecer, es de las más importantes en la sociedad, y es el de irrumpir en la inmediatez, hacer un quiebre y vislumbrar lo posible, es decir, la utopía –entendida esta como anticipación hacia el futuro-, tal como lo señalaba Marx, el ser humano por naturaleza, al ser un ser social que está orientado a conocer el mundo, interpretarlo y transformarlo, así que, la utopía, es anticipación que permite perfilar un ideal que nos permite transformar y, quizás mejorar, la sociedad, y, en este sentido, la estética es fundamental, ya que las artes, en general, y la música, en particular, juegan una suerte de prefiguración de lo anhelado.

La función que tiene la música en las masas es crucial, porque por medio de sus canciones, pueden tener ciertas afinidades o aspiraciones; la promesa de un mundo adecuado para la vida humana se puede encontrar en ciertas melodías o canciones, posibilidades alternativas que representan una especie de arma liberadora de la existencia social, dándole sentido a la gente para poder alcanzar una vida satisfactoria. La existencia de una utopía dentro de las composiciones musicales se debe a que hay una sociedad susceptible de transformar, porque se busca un mundo nuevo a través de estas.

Según Ernst Bloch, los seres humanos estamos sustancialmente incompletos y nos movemos por un impulso llamado esperanza, esta es una tendencia que tenemos los seres humanos para esforzarnos a buscar lo aun no realizado y que se nos manifiesta como forma de utopía, utopía que tiene en esencia la música. (Bloch, 2007)

Cabe recalcar que esta función no solamente la tiene la música, sino que el arte, en general, es utópico.

CAPÍTULO II

LA MÚSICA ROCK EN MÉXICO.

A continuación, se presenta un breve y sintético análisis de la historia del rock en México, relatando diferentes décadas, que va desde los años cincuenta como década pionera del género rock, hasta la década de los ochenta. Se pretende dar un esbozo histórico para, posteriormente poder analizar el problema utilizando herramientas teóricas en el tercer y último capítulo de esta investigación.

Antes de comenzar, quisiera subrayar un punto muy importante con respecto al género de rock, y es que muchas veces llega a confundirse con el rock and roll. Esta confusión es muy común, y algunas personas piensan que el rock y el rock and roll son lo mismo, pero debo señalar que no es así, y basta por mencionar brevemente algunas de las diferencias para entender esta situación.

El rock es un *“estilo musical nacido en la década de 1960 como derivación del rock and roll y que se caracteriza por el empleo de melodías y ritmos complejos, con una instrumentación bastante fija (básicamente guitarra eléctrica, bajo eléctrico, teclado y batería).”* En otras palabras, la peculiaridad notable del rock son las guitarras distorsionadas y el protagonismo de este instrumento, la potencia del bajo hace que la base de esta música suene con mucha más agresividad y la batería que con ritmos de 4/4 dan presencia y expresión. Por lo general este tipo de sonido es muy energético, guitarras agresivas con un toque *ponchado* y frecuentemente con letras anti-sistémicas y estimulantes.

A diferencia del rock, el rock and roll tiene un sonido más tenue, por decirlo de alguna manera, es más feliz, tiene un ritmo más marcado, caracterizado por compases de 2/4 o 12/8 para baladas, un ritmo bastanteailable. Además, el rock and roll sería la preparación de este género, es decir, fue la introducción a lo que ahora conocemos como el género rock.

2.1 Década de los cincuenta.

Era principios de la década de los cincuentas, el mundo vivía una guerra fría entre dos súper potencias, Estados Unidos y La Unión Soviética. En esta lucha Estados Unidos tuvo un gran desarrollo industrial, conceptos como *consumismo* y *publicidad* era la idea interna del capitalismo, originado principalmente en el mundo occidental. En esta investigación al tratar un juicio hacia la industria cultural, nos enfocaremos más en esta mirada.

En consecuencia, fue ahí mismo en Estados Unidos donde a principios de los cincuenta un género musical estaba apareciendo; una mezcla de diferentes géneros como *el blues*, *el jazz*, *el boogie-woogie* y *el country*, fueron los elementos para que surgiera uno de los géneros -y en los personal- más importantes e influyentes de todo el mundo por décadas, por supuesto, estoy hablando del *Rock and Roll*.

Así mismo, a mediados de dicha época, algunas de las cosas más atractivas de ese momento, eran presentadas a través del cine, la radio y la televisión, a raíz de esto la llamada “*época dorada*” era exhibida por todo el mundo, donde uno de los mayores exponentes de mencionado género fue el “*El rey*”, el señor Elvis Presley, considerado como *el rey del rock* por su gran aporte musical a nivel mundial. Con el paso del tiempo, este nuevo género tomaba cada vez más popularidad a nivel internacional y fue inevitable que fuera una grandiosa influencia para otros países, incluido México. (CandelasUMQX, 2017)

En México, la influencia del rock and roll llegó poco antes de mediados de los años cincuenta; con el tema de la modernidad, Estados Unidos se convirtió en un “gran ejemplo” a seguir para México, así que no tardó en hacer resonancia en algunas partes del país, puesto que orquestas de renombre ya empezaban a incluir rocanroles en sus repertorios, cabe destacar que este nuevo género solamente era tocado por las *Big Band* de aquel entonces. Por otra parte, aunque era transmitido en la radio, no tuvo gran impacto como en Estados Unidos. “*Yo creo que ni las gentes que trabajábamos en la radio sabíamos que era rock and roll, era*

rock, pero no era un género musical sino más bien era un ritmo”, pese a todo esto el rock and roll en México seguiría su curso a una segunda etapa. (COMROCK85, 2017)

Más tarde, el país y en específico la Ciudad de México que fuera cuna de los primeros grupos de rock and roll, sufriría alteraciones importantes en cuanto a la modernización, ciertamente estos cambios ya habían sucedido desde principios de la década, pero cada vez al paso de los años, los cambios en la infraestructura eran más notables, tal como la construcción de la Torre Latinoamericana, el Autódromo y la inauguración del nuevo mercado de la Merced, fueron algunos de los cambios significativos de la gran ciudad.

Por tanto, con dichas alteraciones y con la gran influencia de lo extranjero, habría una ruptura generacional, los jóvenes adoptarían este nuevo estilo de música como sello de una nueva expresión propia, ahora la música que antes de esta época estaba interpretada por gente adulta, sería interpretada por jóvenes mexicanos, dando empuje al crecimiento de este estilo de música en nuestro país. Luego, hasta finales de los años cincuenta, una oleada de jóvenes rockeros aparecería con una segunda etapa del rock and roll; el adolescente mexicano tenía una música propia, una manera de rebeldía ante la sociedad.

Esta primera oleada de jóvenes rockeros clasemedios fueron los pioneros del género rock del país, siendo *Los Locos del Ritmo*, *Los Black Jeans* donde cantaba César Costa, *Los Teen Tops* liderada por Enrique Guzmán y Johnny Laboriel y su banda *Los Rebeldes del Rock*, fueron las que alcanzaron gran popularidad en la radio mexicana, éxitos como “*El rock de la cárcel*”, “*Yo no soy rebelde*” y “*Hiedra venenosa*”, serían himnos de la nueva etapa llamada “*Años de oro del rock en español*”. Esta música, era escuchada principalmente por los jóvenes de clase media, y aunque la mayoría de estos grupos demostraban que se podía hacer buen rock en México, cabe mencionar que la gran mayoría de estos temas serían *covers* de canciones exitosas en inglés traducidas al español y, no fue hasta principios de los años sesenta que sería escuchada y aprobada por

la mayoría de jóvenes de todas las clases del país. (COMROCK85, INICIOS DEL ROCK AND ROLL EN MEXICO - IN MEMORIAM, 2016)

Finalmente, México estaba viviendo el gran apogeo de una de sus grandes etapas a nivel de crecimiento económico sostenido, el llamado *Milagro mexicano* donde la ciudadanía estaba en plena industrialización. Estos cambios claramente también tuvieron repercusiones en la música de moda de este tiempo, si bien, para finales de los años cincuenta y principios de los sesenta esta música era lo más escuchado, los cambios de la globalización hacían que la música a nivel mundial tuviera un enfoque más comercial y esto, sumado a que en Estados Unidos el rock and roll venía de picada debido a ciertas situaciones de los intérpretes de esta música, muertes, escándalos y deserción, fueron causas de este declive.

Del mismo modo, en México ya no todo sería “*miel sobre hojuelas*”, esta primera oleada de grupos del rock and roll llegaría a su fin a principios de los años sesenta, debido a un resultado casi semejante al de Estados Unidos, sobre todo por la aparición de nuevos íconos juveniles que interpretaban baladas románticas, y esto responde también al nuevo concepto de industrialización, aquellos íconos juveniles no eran más que los vocalistas de todos los grupos del rock and roll convertidos en solistas.

2.2 Década de los sesenta.

La nueva década comenzaba, y en materia musical, venía impulsada por lo comercial y lucrativo, dando paso a otra oleada de jóvenes rocanroleros. Éstos, a diferencia de los primeros, interpretaban música menos crítica o de ruptura y pertenecía a un circuito más “profesional” o mercantilizado, la nueva versión de ritmos más bailables era la esencia de esta nueva fase, canciones como “*El bule bule*”, “*Agujetas de color de rosa*” o “*La chica ye ye*” daban inicio a la época “*a go-go*” de mediados de los años sesenta.

La década de los años sesenta tuvo gran importancia en cuanto al rock mexicano, debido a las variantes que este género musical tomaría en esta época. Por un lado, teníamos a la segunda oleada de grupos de rock and roll enfocado más a lo

comercial, por ejemplo, el famoso grupo de *Los Apson* a mediados de los sesenta, carecían de composiciones originales, todas sus canciones interpretadas eran *covers* de temas de gran éxito en Estados Unidos, se debe agregar que todos los grupos de rock and roll del momento tenían la misma temática.

Simultáneamente, estarían todos los solistas de las antiguas bandas de rock and roll de la primera oleada, en este caso, estos nuevos intérpretes de baladas románticas, se inclinarían más al negocio del espectáculo con adaptaciones de éxitos del extranjero, la misma temática de los grupos de rock and roll, pero con baladas románticas, sirva de ejemplo *Cesar Costa, Enrique Guzmán, Johnny Laboriel, Alberto Vázquez* entre otros.

Lo anterior no quiere decir que era música mala, tampoco la finalidad de la investigación es satanizar estas prácticas por medio de los músicos, sino más bien, aclarar que a nivel musical el rock en México de los años sesenta fue más profesional, tanto, que podía competir con cualquier otro grupo del extranjero, lo único malo aquí es la carencia de ingenio en cuanto a composición, la mayoría de los grupos y solistas –sino es que todos- se inclinaban más al negocio, a lo que dejaba, así lo aclaró Javier de la Cueva, músico e integrante de *Los Black Jeans* y *Los Hooligas*: “*La industria del rock and roll de pioneros no fue tan buen negocio como muchos piensan, el verdadero negocio ya lo hicieron los solistas...*” (COMROCK85, INICIOS DEL ROCK AND ROLL EN MEXICO "MEXICO SIGLO XX", 2017)

Consideremos ahora que para mediados de los sesenta mientras que en México se escuchaba en la radio rock and roll *del fresa* y baladas románticas, en el mundo, el rock and roll ya había tomado otro curso, puesto que la influencia del rock and roll había llegado al Reino Unido, y con ello la *Ola Inglesa* o *Invasión Británica*, que no fue más que un movimiento musical iniciado a principios de los años sesenta en Inglaterra, pero que tuvo su predominio en Estados Unidos a mediados de los sesenta, y que este tendría gran peso en cuanto a influencia en México. Deseo enfatizar que es aquí donde da suceso a una de las grandes etapas en la historia del rock, emanan muchos de los grupos más importantes de

todas las épocas que hasta la fecha, siguen siendo grandes iconos e influyentes de toda la música a nivel mundial. Basta con mencionar a *The Beatles*, *The Rolling Stones*, *The Kinks*, *The Who* y *The Animals* para darse una idea de lo épico que se estaba viviendo en ese momento en el mundo. Este nuevo look musical también renovarían el rock estadounidense, *Jimmy Hendrix* y *The Doors* para finales de los sesenta, demostrarían al planeta que no sólo en Reino Unido se podía hacer buen rock.

El creciente éxito internacional de la famosa *Ola inglesa* y con los nuevos grupos emergentes en Estados Unidos, cambiaría total y radicalmente las preferencias y prácticas de los músicos mexicanos, estos ahora tenían el deber de esforzarse mucho más para poder alcanzar algo similar a lo que por el autoritarismo de la época, solamente se podía ver “*de lejitos*”.

Esta influencia marcada, llegaría a la frontera norte en México -de alguna forma se tenía que aprovechar el tener a Estados Unidos como vecino- y como dice el dicho, “*Tan lejos de dios y tan cerca de los Estados Unidos*”, que, para finales de los años sesenta, algunos de los grupos de rock and roll tomarían esta nueva forma musical, adaptándola a su música y sin siquiera darse cuenta, ser los cimientos para la segunda etapa del rock mexicano. *Javier Bátiz and the Famous Finks* sería uno de estos grupos influenciados por toda esta cultura diferente, su música estaba más enfocada al ritmo del blues y el jazz.

Tristemente y debido al constante cambio de la época, la primera etapa de pioneros del rock estaba llegando cada vez más a su fin, las bandas sobrevivientes ahora tomaban un rumbo diferente, dado que en México a finales de los sesenta, la sociedad y en especial los jóvenes, sufrían de una represión bastante evidente en el país, con todo esto, los incitarían a crear nuevos espacios para la difusión de esta música, lugares donde podían escuchar la música rock, dichos espacios recibirían el nombre de *Cafés Cantantes*, que no era otra cosa que un lugar juvenil donde se iba a escuchar música y a tomar una bebida, llámese café, refresco o malteada. Es muy curioso que en estos lugares no

vendieran nada de alcohol, aun así, el autoritarismo excesivo de la época, llegó a clausurar este tipo de lugares años más tarde. (Galván, 2013, págs. 120-121)

No obstante, aunque los tiempos en México para finales de los sesenta eran oscuros para la juventud, un hecho histórico cambiaría todos los cánones de la sociedad y por supuesto del rock mismo. Los estudiantes se reunirían en la plaza de Tlatelolco demandando democracia y mejores condiciones sociales y políticas, recibiendo una respuesta del gobierno represiva, que se resume en la matanza del dos de octubre de 1968.

Este importante hecho, no sólo trajo cambios importantes a nivel musical, sino que todo el ámbito cultural de los jóvenes cambiaría radicalmente, nuevas formas de vivir, nuevas formas de peinarse, nuevas formas de vestir, un cambio trascendental en la cultura, aparecerían nuevos acordes, nuevas escalas, nuevos ritmos, la música era el escape para estos jóvenes, y, por ende, sería el inicio de la segunda generación de músicos rockeros en México.

En relación con las demás décadas, los últimos años de los años sesenta junto la década de los setenta, fue el ciclo de la represión cultural en México, la juventud ahora vivía la etapa del *hippismo*, otra de las grandes influencias traídas del extranjero. La psicodelia y el rock se fusionaban para generar nuevos estilos en la música, nuevas bandas surgirían de diferentes estados del país, sobre todo del norte, esto por cuestiones que anteriormente se explicó.

La segunda camada de bandas de rock llegaba de diferentes partes del país a la Ciudad de México para presentar su música en los denominados *Café Cantantes*, ahora este nuevo tipo de bandas traía composiciones propias, *Javier Bátiz*, *El ritual*, *Love Army*, *Peace and Love*, *Los Dugs Dug's*, *La Tinta Blanca*, *Three Souls in my Mind* y *La Revolución de Emiliano Zapata*, daban numerosos *toquines* en la ciudad. Hay que acentuar que estos grupos se enfocaban más a letras en inglés debido a la gran influencia de grupos del extranjero. “*Los Dugs Dug's querían ser como The Beatles*, *Peace and Love quería ser como Santana*, *La Tinta Blanca quería ser como Chicago.*” (Coss, 2016)

A nivel cultural, las diferentes artes llegaban a tocar temas nuevos, el cine, la música y la literatura, comenzaban a plasmar en sus obras la realidad que se vivía en aquellos años, incluso combinaban algunas de estas artes, por ejemplo, la música incorporaba la poesía en sus canciones, y el punto es que, a partir del 68, la juventud sería diferente, el rock tampoco podía ser el mismo.

2.3 Década de los setenta.

“Tu rocksito no va a pegar, más popero debes tocar si quieres hacerla y en la radio poder sonar.”

“Mueve, mueve” de Yucatán a Go Go.

Seguidamente, lo que se presenta en relación a la década de los setenta, es el fenómeno de Avándaro, esto por ser uno de los motivos del surgimiento de la música anti-sistémica del país.

La propuesta musical de principios de los años sesenta había llegado a su fin, el rock and roll daba paso al rock y al trasfondo que éste llevaba. La radio posicionaba a *Peace and Love* y *La Revolución de Emiliano Zapata* en los índices de popularidad mexicana a principios de la década, con ello, *la onda chicana* que era conformada en mayoría por grupos provenientes del norte del país, tomarían renombre en todo el territorio mexicano. No obstante, en la sociedad mexicana, como en gran parte de Latinoamérica, latían un entusiasmo juvenil, por todos lados los jóvenes alzaban la voz y eran partícipes de innumerables marchas, huelgas y procesos “guerrilleros” que se extendía por toda América.

Con respecto a la música rock, ésta daría un giro inesperado, el gran éxito que tendría *La onda chicana* y pese al cierre de los *cafés cantantes*, las bandas buscarían lugares más grandes para tocar, siendo algunas explanadas universitarias, como La Ibero, La Salle, algunas casas de Coyoacán y la del Valle, los recintos que se convertirían en sus escenarios. Cabe mencionar que México a nivel social estaba en foco rojo por la represión hacia los jóvenes, y lo que, en

principio fue una represión social y política, pasó a ser también represión musical, particularmente después de Avándaro.

Festivales al aire libre como el famoso evento de *Woodstock* en Estados Unidos, haría que México se inspirara creando su propia versión titulada, *Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*, evento musical que demostraría que el rock sería el nuevo grito de “guerra” de los jóvenes en México. (Canal22, 2009)

2.3.1 Avándaro.

A continuación, se dará un breve y sintético panorama de lo que fue el *Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*, ya que, este famoso fenómeno social da para hacer una investigación completa, y tratarlo detalladamente nos desviaría de la finalidad de este trabajo.

El célebre festival de Avándaro realizado el 11 y 12 de septiembre de 1971 cerca del pueblo de Valle de Bravo en el Estado de México, fue uno de los eventos más representativos para el rock mexicano, puesto que fue donde surgiría gran parte del rock anti-sistémico del país.

Tradicionalmente, se organizaba una carrera de autos llamada *Circuito Avándaro*, carrera que se celebraba anualmente en Valle de Bravo, para 1971 los anfitriones del evento y, debido a las vísperas de la conmemoración de la independencia de México, decidieron armar una pequeña fiesta mexicana una noche antes de la carrera, evento programado exclusivamente para familiares y amigos de los pilotos. Para dicho evento, se planeaba contratar a dos de los grupos de moda de ese momento: *La Revolución de Emiliano Zapata* y *Javier Bátiz*, más tarde, los primeros no se presentarían por motivos de agenda y el último por motivo de presupuesto. Entre tanto, a los coordinadores de tal evento se les ocurrió que era una buena estrategia de marketing convertir una pequeña noche mexicana en un festival masivo de rock; se pretendía que un día fuera para el rock y otro para la carrera, mezclando estas dos y convirtiéndolo en el *Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*.

Originalmente se esperaban a 40 mil personas, que fue el total de boletos vendidos, \$25 pesos -que era el valor del boleto- te hacían acreedor a escuchar dos de los grupos de auge del momento; fue tanto el éxito que tuvo la convocatoria, que al final no fueron dos grupos sino más de 10 bandas las que se presentaron esos dos días en Avándaro. *Los Dug Dug's, El Epílogo, La División del Norte, Tequila, Peace & Love, El Ritual, Los Yaki, Bandido, Tinta Blanca, El Amor y Three Souls in My Mind. Love army*, fueron los grupos que harían historia en Avándaro.

La condición para la participación de los grupos era simple, ganar todos por igual y que se presentaran con composiciones 100% originales, esta última para promover el desarrollo musical del país. La demanda fue altísima que en consecuencia recibieron ese día a más de 300 mil personas a un evento programado para 40 mil. México nunca había tenido un evento de tal magnitud, así que optaron por permitir el libre acceso para evitar alguna tragedia mayor, evidentemente la juventud iba por el rock y no por las ruedas, así que el evento de carreras se cancelaría debido al gran número de asistentes al evento de rock. (Canal22, Festival Avandaro - Documental, 2016)

Con ello, el evento fue efectuado, *Los Dugs Dug's* empezarían a tocar, las drogas, y el alcohol se harían presentes, pero lo que se tiene que subrayar, es que más allá del consumo de estupefacientes; los jóvenes se mantendrían en un modo pacifista, ya que ese era uno de sus argumentos: “*Nosotros solamente venimos a escuchar rock y a promover el amor y la paz.*” (Canal22, Festival Avandaro - Documental, 2016) En cuanto a la vigilancia del lugar, el gobernador de aquel entonces, Carlos Hank González, patrocinaría al mismísimo ejército, quien se colocaría en la periferia del evento para evitar alguna catástrofe.

El *Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*, pese al gran número de asistentes, iba efectuándose de manera normal, la trasmisión por la radio mantenía a todo aquel que no había asistido a la expectativa de todo lo que sucedía en el evento. Todo estaba fluyendo de manera normal hasta la presentación del grupo *Peace and Love*, que fue donde este tomaría un rumbo diferente, dos de sus temas más

representativos serían la razón del por qué cortarían la transmisión de tajo, su tema *Marihuana* sería coreada por más de 300 mil personas. En suma, la gota que derramó el vaso fue otra de sus canciones llamada *We Got The Power*, puesto que la multitud de jóvenes estaría gritando con enjundia “¡tenemos el poder!” una y otra vez, atemorizando al gobierno mexicano ante un posible levantamiento, pues aún estaba fresca la matanza de los estudiantes del 68 y el llamado *Halconazo*, hecho ocurrido en junio de 1971, en otras palabras, el sistema se pondría en alerta ante la capacidad de convocatoria del rock, acto seguido, el presidente de la época Luis Echeverría, procedería a minar el movimiento de *la onda* por más de una década entera. (Culpa, 2013)

Como resultado de Avándaro, días después del festival la prensa amarillista sacaría en cabezados como: “*No fue carrera de autos, fue de motos*” haciendo alusión a la marihuana y al consumo excesivo de drogas y alcohol. Todo México se vería influenciado por toda la propaganda amarillista que desprestigiaba crudamente al festival, a los jóvenes y por supuesto, al rock. Se debe agregar también que hubo otros factores que contribuirían a este suceso:

“Otros hechos que fulminaron la imagen del festival y, de paso, al rock mexicano en los medios de comunicación: la encuerada de Avándaro, la presencia de drogas, una bandera de México que en lugar de tener el escudo nacional tenía el símbolo de amor y paz, y la presencia de algunos hippies hicieron que gran parte de la opinión pública desaprobara lo ocurrido en Valle de Bravo. Tan sólo en el periódico Excélsior, el tema fue parte de la primera plana durante una semana y media. No cabe duda de que lo que en un inicio era sólo un festival de música también [tuvo repercusiones políticas; tan fue así que se le satanizó al instante y el gobierno apretó la represión contra todo tipo de evento rocanrolero.]” (Galván, 2013, pág. 125)

En definitiva, el rock sería censurado por el gobierno mexicano de manera completa de la radio y la televisión en el período de 1972-1985 aproximadamente. En este período, todo lo que tuviera que ver con el rock fuera cancelado, muchos

grupos fueron censurados y marginados, estaba prohibido tocar, se cancelarían todo espectáculo y toda presentación donde se tocara el rock, las empresas tenían prohibido contratar a estos grupos, la radio y la televisión por igual, dándole bajas en proyectos discográficos.

El ser rocanrolero de principios de los setenta a mediados de los ochenta, era considerado como ser un rebelde, un drogadicto, un haragán, un satánico. Esta coyuntura que existió en el rock, provocó que todos estos grupos intérpretes de este género tuvieran que recurrir a otras opciones para poder sobrevivir a esta represión, muchos de estos grupos empezaban a desaparecer, y los que prevalecieron, tuvieron que recurrir a tocar en lugares clandestinos llamados *Los hoyos funkies*, que básicamente eran bodegas abandonadas, pensiones y estacionamientos localizados en la periferia de la ciudad, donde las bandas tocaban al nivel del suelo, muchas veces no se les pagaba, pero era la única fuente de empleo y los únicos espacios de expresión que tenían.

Habría que decir también, que pese a todo resultado ocasionado por el *Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*, algo que mostraría dicho evento es que, dentro del ambiente festivo de los jóvenes, hubo una suerte de ritual o espacio simbólico donde se disolvían las diferencias de las clases sociales. Durante el concierto, se vivió un momento simbólico de homologación donde el único fin era el de promover la paz y el amor: ¡*Peace and love!*, decían, todas las clases sociales se disolverían en esa consigna. Todo esto Carlos Monsiváis lo definiría como *La utopía de México*, porque gracias a este evento, se haría posible lo imposible, la clase baja junto con la clase alta del país se juntarían para formar un solo elemento con un mismo fin, con un mismo propósito.

Los años setenta son la década perdida del rock en México, todo esto debido a la prohibición de éste, así que, en cuestión musical, México estaría dividido en dos vías, por un lado, el rock que persistiría tercamente a no desaparecer en *los hoyos funkies*, y, por otro lado, el país estaría viviendo el apogeo de la década de la balada romántica, intérpretes como *Juan Gabriel, José José, Rigo Tovar* entre otros, serían de los más escuchados en la radio y lo único que se transmitiría en la

televisión mexicana, adicionalmente el gran éxito internacional de la música disco para mediados de la década de los setenta.

Por lo anterior, muchas bandas de rock desaparecerían y muchas otras tendrían *de dos sopas*: prevalecer en *los hoyos funkies* pese a la represión y a la carencia que enfrentarían, o integrarse al sistema y cambiar y adaptarse radicalmente al sistema impuesto, e inclusive. –en algunos casos- cambiar de género musical para poder seguir en el medio y así continuar con su carrera musical. Tal es el caso de *La Revolución de Emiliano Zapata*, que pasaría de canciones como “*Naxty sex*”, a su gran éxito “*Como te extraño*” y *Three Souls in My Mind*, que se mantendría en pie de lucha tocando en pseudo lugares de nombre *hoyos funkies* para poder sobrevivir poco a poco, pero al final ser integrado a la gran industria.

2.4 Década de los ochenta.

El último periodo por examinar en esta investigación comprende de 1980 a 1986, siendo este último año cuando comienza de manera oficial la campaña del *Rock en tu Idioma*, campaña de difusión impulsada por la discografía *BMG Ariola* para dar a conocer a bandas de países como Argentina, México y España.

La gloriosa década de los ochenta, elogiada por muchos y aborrecida por otros, argumentando que fue una de las peores cosas que le pudo pasar al rock mexicano después de lo de Avándaro, puesto que el rock mexicano sería integrado en su mayoría a la gran industria musical, llevándolo al declive de la esencia que lo ayudó a sobrevivir en los años setenta.

A pesar de ello, poco antes de la llegada de los ochenta, los grupos de rock se convertirían en una especie de lenguaje de resistencia nacional, muchas de estas reflejaban la marginación que se vivía a post del festival de Avándaro, aunque el rock mexicano para esta época, iba recuperando cierta veracidad, manifestándose en agrupaciones con nuevas composiciones originales, dando pie a una tercera oleada de músicos mexicanos que empezaría a salir del exilio.

Mientras tanto, internacionalmente la música británica y estadounidense estaría en los índices de popularidad en el mundo, géneros como la música disco, y el gran surgimiento de bandas con sonidos sintetizados y bailables, frenarían un poco el auge de las bandas clásicas de los setenta para dar paso a la memorable década de los ochenta, que, en opinión personal, fue, es y será la mejor década que haya tenido el mundo del cine y de la música a nivel internacional. Me gustaría dejar claro que, los ochenta es una de las épocas donde la música rock a nivel internacional se volvería parte del consumo, pero eso no significa que estas piezas sean malas, al contrario, pese a esto, la calidad de música y composición son extremadamente buenas, tanto que, hasta la fecha, sigan escuchándose, teniendo la misma popularidad o inclusive más que en esa época.

Otro rasgo de principios de década es que, a la par de la música disco, el género punk de mediados de los setenta tendría la misma popularidad de la música antes mencionada, y México, estaría siendo empapado con estas dos grandes variaciones musicales, *Cecilia Toussaint*, *Dangerous Rhythm* y *Kenny and the Electrics* formarían parte de la tercera oleada de grupos y artistas del rock en México; algunos de ellos reflejaban el movimiento punk de finales de los setenta y principios de los ochenta. Así mismo, algunos otros seguirían influenciados por la vieja escuela de *La Onda chicana*, tal es el caso de *Botellita de Jerez* y *Rockdrigo González*, este último considerado como pionero del famoso *Rock Rupestre o urbano*.

Para esta nueva etapa de la música rock en México, se empezarían abrir nuevos espacios para tocar, eso no significa que ya no hubiese represión, la represión seguía, Cecilia Toussaint en una entrevista diría: “...*Era muy desgastante, no había infraestructura en este país para nuestro trabajo, la gente que tenía la infraestructura prefería apoyar a los baladistas que sabían que vendían y punto*”. (Coss, 2016)

Poco a poco el rock empezaría a florecer nuevamente en México. Cosa parecida sucedería también en otros países de habla hispana, puesto que tendrían una de sus mejores épocas en cuanto al rock se refiere, un exuberante número de bandas

se empezarían a dar a conocer de manera acelerada por todo el mundo, países como España y Argentina le decían al mundo musical de lo que serían capaces de hacer. Cabe mencionar a *Hombres G*, *Radio Futura*, *Los Toreros Muertos*, *Miguel Mateos*, *Git*, *Duncan Dhu*, *Soda Stereo* y *Enanitos Verdes*, para darse una idea de la magnitud de este fenómeno musical.

La Ciudad de México para mediados de los años ochenta, vería nacer lugares emblemáticos que sirvieron como base de todo lo que vendría después con el llamado *Rock en tu idioma*. Con base en esto, para la mitad de la década de los ochenta, *El tianguis del chopo* y *Rockotitlán* serían espacios donde se convocaría a la juventud mexicana para escuchar música rock. Para esta fase, el rock dejaría de ser satanizado debido a que las grandes industrias encontrarían que el rock comenzaría aportar económicamente, de tal modo que la infraestructura y los medios de comunicación tendrían cierta apertura, sirva de ejemplo, la estación de radio *Rock 101*. (Coss, 2016)

Paradójicamente los ejecutivos disqueros empezarían a creer que el rock sería buen negocio en México, esto ocasionaría que un sello discográfico trasnacional se interesara en el rock, *BMG Ariola* se dedicaría a exportar los sonidos de bandas españolas, argentinas y por supuesto mexicanas. Ya que, en México a causa de la prohibición del rock en los años setenta, pocas bandas habrían sobrevivido a este veto, esto provocaría que los fans optaran por importar música de otros países para tomar en consideración diferentes opciones de consumo.

La campaña *Rock en tu Idioma* sería todo un éxito, promoviendo grupos emergentes de la década. Algunas de las estrategias serían dar una especie de concursos entre bandas, haciendo acreedor al ganador, el derecho de grabar un LP con la disquera patrocinadora, o sea, *BMG Ariola*. La reputación de México dentro de esta campaña llegaría sin duda con el grupo llamado *Caifanes*, uno de los grupos más representativos del rock en español mexicano. (Galván, 2013)

Finalmente, el éxito llegaría hasta la época contemporánea, aunque ya no prevalezca, se sigue escuchando, inclusive algunos grupos en la época actual han

rendido tributo, como *Rock en tu Idioma Sinfónico*. El rock en México trascendería de presentaciones en los llamados *hoyos funkies* a presentaciones en el *Auditorio Nacional*.

CAPÍTULO III

LA INDUSTRIA CULTURAL.

Con el fin de cumplir con el propósito principal de esta investigación, este tercer y último capítulo dará cuenta de un análisis de los datos históricos a partir de herramientas teóricas para dar respuesta a las interrogantes expuestas al inicio del texto.

Por otro lado, el argumento principal de esta reflexión gira en torno al control y sumisión de la música anti-sistémica por la incorporación a la industria cultural, en otras palabras –y por lo que hemos visto hasta ahora-, los grupos compositores de este tipo de música, en su incorporación a la industria musical, son obligados a cambiar su forma de componer, inclusive son orillados a cambiar toda forma de representación cultural.

Antes de continuar, para mayor comodidad del lector y evitar alguna forma de confusión, se tiene que hacer hincapié en la relación del término *Industria Cultural*, y las grandes empresas de la industria musical, puesto que, la primera, es una categoría teórica propuesta por los filósofos de la *Escuela de Frankfurt*, Theodor Adorno y Max Horkheimer en su obra *Dialéctica de la ilustración*, y que, básicamente es la reproducción masiva de expresiones culturales. Por otra parte, la industria musical es una sociedad de empresas que ganan dinero a través de la “creación” y difusión de la música, dicho de otra forma, se dedican a divulgar y vender la música.

Ahora bien, existen medios que dan propaganda a la industria cultural; el cine, la radio y la televisión, forman un sistema cuyo único razonamiento es la ganancia. En realidad, la música al ser una expresión cultural, es cautivada fácilmente por la industria cultural, la absorbe y la lanza como objeto de consumo, al medio que se encarga de reproducirlo y de venderlo, se le conoce como industria musical, que, en esencia, es el mercado donde la música queda al servicio de la industria cultural.

Todo esto parece confirmar la relación entre las expresiones culturales y la economía capitalista, ya que, no solo la música, sino el arte en general, es subsumido como mercancía, adaptándole toda forma o patrón capitalista. En consecuencia, la música pasa a ser un elemento más del consumo con el cual podemos comercializar; la publicidad y el duplicado en serie, es el negocio para esta industria que no vive necesariamente del ser humano (en un sentido pleno), sino de las masas (en un proceso de alienación).

Esta corriente de pensamiento nos manifiesta el encadenamiento de las masas: *“La producción capitalista los encadena, de tal modo en cuerpo y en alma que se someten sin resistencia a todo lo que ofrece.”* Esto significa que el consumidor está atado a todo lo predicho por la industria cultural, el encadenamiento es tan arraigado que las masas son clasificadas, organizadas y manipuladas, existiendo nula libertad a la hora de escoger. Puesto que, la mercancía ya está anticipadamente asignada, a las masas. (Horkheimer, 2005)

Se debe agregar que, con todo lo anterior, la industria cultural hace que todas las mercancías sean similares y repetitivas, todas responden a la lógica del éxito y la industria musical replica todo esto, por ejemplo, las canciones más exitosas tienden a tener los mismos acordes repetitivos en su composición, esto hace que los grandes éxitos sean similares y monótonos: *“la obra mediocre ha preferido siempre asemejarse a las otras”*.

La cultura, que era una de las cosas que el ser humano podía hacer de manera libre, se encuentra fatigada y mangoneada, ya no es más que otro objeto sometido a las reglas de producción, repartición y trueque. Una de las intenciones que tiene esta investigación es el de hacer pensar al lector alternativas que lo lleven a saber nuevas preferencias vanguardistas, donde podamos tener algo de libertad a la hora de la elección.

3.1 La música como objeto de consumo.

La música en los últimos años, ha tenido un tremendo desarrollo a nivel mundial, y como hemos visto, su papel dentro de la sociedad va más allá de vivir una

experiencia estética al oírla; a pesar de ello y debido a su rápido progreso, en la música habita algo llamado consumo. Fundamentalmente, la música de consumo se refiere a toda aquella música que es efímera y desechable, que se lanza al público con fines lucrativos, y por lo común, influenciados por lo que está en boga. Melodías que se usan y se tiran, melodías que en ocasiones no tienen *ni pies ni cabeza*, aunque se destaca que, dentro de estas composiciones dirigidas en un principio al consumo, existen grandes obras maestras, sin embargo, no deja de lado que artistas estén dispuestos a considerar cambios en sus composiciones con tal de alcanzar el éxito.

Esta constante transformación de la música a nivel mundial, ha provocado que nuevos sellos discográficos surjan, estas industrias hacen que la reproducción y distribución de la música sean más rápidos y expansivos, apoyados con las nuevas tecnologías para una mayor eficacia y beneficio. En la actualidad, las plataformas como Facebook y YouTube, se han convertido en la nueva forma en que los grupos puedan acceder a mejores formas de comunicación con sus consumidores, y asimismo, construir un negocio más rentable. Y es que, en la industria musical a nivel internacional, la mayor distribución discográfica está controlado por grandes productoras como, *Sony Music, Universal Music Group* y *Warner Music Group*. (Muñoz, 2014)

Ahora bien, gracias a estas industrias musicales, el mundo melódico en el cual vivimos, es un universo cada vez más industrializado, las ahora llamadas industrias son los grandes monstruos que dominan la escena musical, su poder es tan grande, que prácticamente deciden todo lo que la sociedad puede escuchar e incluso ver. La música pasó hacer algo “cósico”, una mercancía, que pasó a tener un solo sentido y una sola finalidad: vender.

Al principio del capítulo uno, se mencionó que, el arte es la máxima expresión cultural que los seres humanos podemos producir, y en cuestión musical, grandes grupos musicales en México al entrar dentro de la industria, se vieron obligados a cambiar y adecuarse al sistema impuesto.

Tal y como se mostró en el capítulo dos, los grupos mexicanos, *La Revolución de Emiliano Zapata* y *Three Sould in my Mind*, contribuirían para que este arte tuviera su verdadero sello de autenticidad, aunque desafortunadamente su música -a la que se le puede considerar como anti-sistémica en sus orígenes- se le aplicarían técnicas de reproducción, siendo adecuada la categoría de Horkheimer y Adorno, siendo idónea la industria cultural.

3.2 Grupos representativos.

Con la finalidad de ilustrar mejor esta investigación, es necesario observar dos de los casos de movimientos musicales que fueron sometidos a estas formas capitalistas. Sirva de ejemplo, *Three Souls in My Mind*, uno de los pocos grupos que sobrevivió en *los hoyos funkies* tocando temas con bastante contenido social por poco más de una década; y del otro lado de la balanza, *La Revolución de Emiliano Zapata*, uno de los grupos con esta inclinación hacia la gran industria.

Los *Three Souls in My Mind* era una banda originaria de la Ciudad de México fundada en 1968, la alineación de dicha banda estaba conformada por Charly Hauptvogel en la batería, Alejandro Lora en la guitarra y voz principal, Ernesto de León en la guitarra líder y Roberto “El oso” Milchorena en el bajo. Con la influencia de los grandes iconos del rock internacional, los *Three Souls* presentaban canciones propias entonadas en inglés, particularmente cantadas y escritas en su mayoría por Alejandro Lora y Ernesto de León.

Para 1971 la agrupación se presentaría en el *Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*, tocando y cerrando el evento para poco más de 300 mil personas; por los motivos ya expuestos, el rock se prohibiría, dándole otra orientación a la agrupación. Para 1972 el “El oso” Milchorena abandonaría la banda ocupando su lugar en el bajo, Alejandro Lora. (Biografía de Three Souls, S.F.)

Ahora puedo decir que, este grupo después de su presentación de Avándaro, daría a conocer composiciones originales de Alejandro Lora, interpretadas totalmente en español, cuyas letras tendrían un corte de tipo político y social que reflejaba el ambiente que se vivía en México para esa época.

En efecto, los autores de estas composiciones plasmaban la represión, sus sentimientos y la injusticia que se vivía, tales como: *“Perro negro y callejero”*, *“Chavo de onda”*, *“La devaluación”* y *“Abuso de autoridad”* reflejaban todo lo que existía en el país durante ese periodo, y que, serían la esencia característica de este grupo. Motivo por el cual la agrupación adquiriría gran popularidad en los llamados *hoyos funkies* del área metropolitana de la Ciudad de México.

Basta con leer un fragmento de la letra de una de sus canciones más famosas para darse cuenta lo que realmente pasaba:

*“Vivir en México es lo peor
Nuestro gobierno está muy mal
Y nadie puede protestar
Porque lo llevan a encerrar*

*Ya nadie quiere ni salir
Ni decir la verdad
Ya nadie quiere tener
Más líos con la autoridad*

*Muchos azules en la ciudad
A toda hora queriendo agandallar
No, ya no los quiero ver más*

*Y las tocadas de rock
Ya nos las quieren quitar
Ya solo va a poder tocar
El hijo de Díaz Ordaz...”*

“Abuso de autoridad” -Three Souls in my Mind

Indiscutiblemente esta creación cumple con la función crítica del arte, veamos, una de las cualidades del arte y en específico de la música, es el de reflejar una sociedad, su cultura y su historia, además de desempeñar la verdadera autenticidad. Walter Benjamin decía que la autenticidad de una obra de arte es el resultado de una declaración, una manifestación, un aparecer en un lugar específico histórico, la autenticidad habla de la tradición de un momento cultural y social. (Benjamin, La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, 2003, págs. 42-43)

Entonces se podría decir que, *Three Souls in My Mind* era más que un simple grupo de rock anti-sistémico marginado por el sistema, sino que sus creaciones eran expresiones estéticas de su mundo social, denuncia crítica de sus problemas y propuesta alternativa para el cambio. Habría que decir también que, una de las razones de su éxito se debe en gran parte a su constancia discográfica, ya que cada año desde 1972 hasta 1984 contarían con un sello discográfico independiente, *Discos y Cintas Denver*, productora mexicana especializada en lo que ahora se le conoce como el *rock urbano*; no fue hasta 1984 cuando firmarían con la disquera internacional *Warner Music (WEA)*. En dicho año también el grupo terminaría su historia tras una separación. De ahí que Alex Lora siguiera con su “nuevo proyecto”, llamado *El Tri*, famoso grupo que actualmente continua su carrera musical. (Biografía de Three Souls, S.F.)

Con base en todo lo anterior, se deben analizar varios puntos, y comenzaré diciendo que, el “nuevo proyecto” no tenía nada de nuevo, serían los mismos integrantes con excepción del baterista, así que básicamente era el mismo grupo que tocaba música anti-sistémica en los setenta, pero con el nombre diferente; otro dato es que, dicho grupo en su fase dos, formaría parte de la campaña del *Rock en tu Idioma* con otro de sus éxitos más conocidos hasta la actualidad, “*Triste Canción*”. Puesto que, el rock en México gracias a esta campaña, empezaría a ser aceptado por la prensa nacional y, por ende, mayor distribución publicitaria, en suma, su respaldo discográfico. A la par, su primer álbum titulado “*Simplemente*” se convertiría en el primer álbum de rock mexicano en obtener un disco de oro.

Podemos resaltar el gran poder que tiene la industria musical, porque en un solo año, pudieron lograr lo que en 12 no habían logrado, su gran éxito tanto nacional como internacional, se debería evidentemente a la incorporación a la gran productora de *Warner Music*. Justamente, este ejemplo nos puede ayudar a entender un poco lo que pasa con toda la música en general, los *Three Souls in My Mind* al firmar con un sello discográfico, cambiaría su forma de componer su música.

La productora se apropia no solo de las canciones, sino de su ingenio a la hora de componer, una vez obtenidas, las re-codifica pasándolas por una especie de filtro, porque es bien sabido que en las industrias musicales existe la censura, y al final, las lanza como un objeto con el cual se puede comerciar. El contenido de la música pasa a segundo término e incluso pierde su potencial transformador y solamente sirve para que las masas estén contentas.

La música transita de la esencia anti-sistémica, *“Abuso de autoridad”*, a lo comercial, *“Triste canción”*; y no solamente en las letras que tendrían un corte más efímero y comercial, sino que también en la melodía misma, su sonido tendría ya un ritmo repetitivo, más “pegajoso”, hablando sobre el amor de una manera atroz que era lo que se podía vender, letras más alegres y sin sentido.

Con la finalidad de comparar ambas piezas, es pertinente dejar parte de la letra de la canción *“Triste canción”* para que el lector mismo juzgue este cambio drástico:

*“Ella existió solo en un sueño
Él es un poema que el poeta nunca escribió
En la eternidad los dos
Unieron sus almas para darle vida*

*A esta triste canción de amor
A esta triste canción de amor
Él es como el mar
Ella es como la luna*

*Y en las noches de luna llena
Hacen el amor
En la inmensidad los dos
Unieron sus almas para darle vida*

*A esta triste canción de amor
A esta triste canción de amor...”*

“Triste canción” – El Tri

Continuando con el segundo caso, *La Revolución de Emiliano Zapata*, es uno de los grupos que transformó de manera brutal su manera de componer; en este caso,

se podrá ver que la industria cultural no sólo recodifica el mensaje, sino que, de la misma manera, actúa en la melodía de la música.

Guadalajara vio nacer a una leyenda del rock mexicano a principios de los años setenta, y con ellos su famosa canción “*Nasty Sex*” que los pondría en los más altos índices de popularidad de la radio mexicana, motivo por el cual fueran invitados a tocar en el *Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*, pero que rechazarían la invitación debido a la cantidad enorme de compromisos que tenían en aquel entonces. Dicho grupo, rompería con marcas de ventas en Europa con su famosa canción en 1970, de ahí su importancia dentro del rock mexicano.

La historia en concreto de esta agrupación es un tanto incierta, puesto que no existe mucha información, pero lo que se debe rescatar y lo que es sumamente importante de esta banda es que, a causa de su gran éxito nacional e internacional, el grupo quedaría un poco comprometido dentro de los estándares políticos y sociales que se vivieron en los años setenta. Esta agrupación después de Avándaro sobreviviría poco tiempo, pese a que no asistieron al festival. De cualquier manera, resistieron el impacto que generó el evento para todos los grupos de rock del país, aun con su éxito en la radio, estos serían vetados de la misma forma que el resto de sus colegas. Con respecto a su firma discográfica, en su etapa rockera contarían con el apoyo de *Polydor Records*, una compañía discográfica, sucursal de *Universal Music Group*. (Galván, 2013)

Así, *La revolución de Emiliano Zapata* ya contaba con un sello importante dentro de la industria musical antes de la represión del rock y era uno de los grupos de *la onda chicana* que ya saboreaba los frutos del éxito. De ahí que, después del festival de Avándaro, dentro de un ambiente político desfavorable y con el antecedente de ya pertenecer, de alguna manera, a los circuitos de la gran industria, la suerte de este grupo ya estaba echada y su música quedaría comprometida con los cambios musicales que estaban en boga en ese tiempo. En otras palabras, la opción era seguir integrado a la industria musical y seguir las “modas” para continuar en el mercado musical, pese a las pautas establecidas del

gobierno mexicano, o continuar con su música y poner en riesgo el futuro del grupo.

La decisión del grupo sería por un cambio radical en su estilo musical, todo lo que se refería a la psicodelia y al rock, quedarían enterrados para dar paso a un nuevo estilo y en 1975 pasaron a ser intérpretes de baladas románticas que sonarían sin cesar en las estaciones de radio. De modo que, los llevaría a terminar tajantemente con el rock para seguir dentro del mercado musical. Antonio Cruz, baterista del grupo confirmaría esto: *“Dicho cambio fue meditado detenidamente, y lo decidido permitió a la banda continuar existiendo en el ambiente artístico”*.

Esto significa que la música de *La Revolución de Emiliano Zapata*, al decidirse por la industria cultural y el mercado clausuró posibilidades de crítica social en el contexto de su época. Será preciso decir que, al igual que en el primer caso, este grupo al cambiar de género musical, también cambiarían de sello discográfico, pasarían de *Polydor Records*, a *Discos y Cintas Melody*, que principalmente se enfocaba en grupos de baladas románticas mexicanas, como *Los Temerarios*, *Los Bukis*, *Los Caminantes*, *Rigo Tovar*, *Los Yonic's*, entre otros. Cinco años bastaron para que uno de los grupos más representativos de *La onda chicana* cediera ante las imposiciones musicales con el uno objetivo de ser rentable, solamente basta mencionar los títulos de las canciones para observar esta cuestión, canciones como *“Nasty Sex”*, *“Melynda”* y *“Ciudad Perdida”*, trascurrirían a *“Cómo te extraño”* y *“Mi forma de sentir”*. (Informador.mx, 2017)

3.3 Conclusiones.

De acuerdo a los puntos que se han analizado a lo largo del texto, podríamos concluir que se confirma la hipótesis de que la industria cultural tiene la capacidad de re-codificar y apropiarse de expresiones culturales –particularmente de movimientos musicales- que en su origen son críticos del sistema y los integra como productos de consumo de masas.

Como hemos visto, México tuvo una gran época donde surgieron propuestas musicales que tenían grandes objetivos y gran ingenio, estos a su vez, no

cumplirían con los estándares impuestos desde el poder político, provocando la represión y el veto en los medios de comunicación y, hoy sabemos que no estar en la mirada pública, es prácticamente es como si no existieras.

En otro orden de ideas, es cierto que esta integración de los grupos expuestos -y de algunos más- tuvo que ver con dos coyunturas, por un lado, la represión por parte del gobierno mexicano hacia género rock y por otro, la “invitación” al éxito y al no “desaparecer”, además de que la globalización de la industria cultural ya estaba en marcha. La mezcla de estas dos situaciones haría que la industria cultural subsumiera las expresiones musicales que, en última instancia sucumbían ante la oportunidad de obtener fama y beneficios económicos, a costa de su originalidad, crítica y libertad, de alguna manera, de la autenticidad de la obra misma.

En ambos casos, tanto en *Three Souls in My Mind* como en *La Revolución de Emiliano Zapata*, al firmar o incorporarse a la industria cultural, haría que su obra musical perdiera su originalidad y su autenticidad. En el primer caso, se pudo observar la autenticidad que puede tener las piezas musicales, cumpliendo con las características de la esencia del arte, canciones con una declaración y una manifestación. En el segundo caso, en su etapa de rock-psicodélico, de igual forma cumplía con estos rasgos distintivos, canciones con un aparecer en un lugar histórico específico que hablaban de tradiciones y reflejaban parte de la cultura de la época.

Inclusive, habría que decir también, que este fenómeno se ha repetido en diferentes décadas de la historia del rock en México, se presenta de diferente manera, pero en esencia, es el mismo fenómeno. En la década de los cincuentas con la ruptura generacional, surgieron grupos pioneros del rock que más tarde se inclinarían al negocio del espectáculo, dando fin a estos grupos y reorientarlos con fines de lucro; para la década de los setenta, surgiría *la onda chicana*, grupos que de igual forma se inclinarían a las pautas industriales; para la época ochentera, los grupos que emergieron y que creyeron que tenían autonomía, por equivalente, tenían censura y restricciones; y por último, aunque no se tocó en esta

investigación por el tipo de análisis que pretendía el estudio, la época de los noventa, no está por demás mencionar que de la misma manera que en los setenta, brotarían grupos pero orientados más al género *SKA*, con un corte de crítica hacia el sistema, pero que a fin de cuentas, fueron absorbidos por la gran industria.

Con respecto al primer punto, ambos grupos setenteros se sometieron a la integración de la industria musical, haciendo que sus canciones después de esta incorporación se deformaran, en uno de manera atroz y en el otro tratando de seguir la línea del rock, pero que finalmente subyugaron a las demandas de la manufactura. Las nuevas canciones de estas dos bandas tuvieron una devastación brutal, una suerte de pérdida de lo que Benjamin describe como la *destrucción del aura*, coplas con una pérdida del aquí y ahora, de su originalidad y de su autenticidad, estas nuevas canciones podían ser reproducidas mecánicamente gracias a las nuevas tendencias de la industria cultural. (Benjamin, La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, 2003, págs. 42-48)

Finalmente, sólo nos quedan las historias, nos quedan las canciones.

“No soporto las condiciones de la sociedad tal y como son, quiero una nueva sociedad para mí y hacer crítica es hacer algo para que esto se transforme”.

Bibliografía.

- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. D.F., México: Itaca.
- Benjamin, W. (2004). *El autor como productor*. D.F., México: Itaca.
- Biografía de Three Souls*. (S.F.). Obtenido de Vivir Diario: Recuperado de: <https://www.vivirdiario.com/8/5/historia-del-grupo-three-souls-in-my-mind/>
- Bloch, E. (2007). *El principio esperanza*. Madrid: Trotta.
- Canal22. (14 de mayo de 2009). *Documental 1968-1971. Los Jefes del Rock*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7-u5MQx1J14>
- Canal22. (21 de enero de 2016). *Festival Avandaro - Documental*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Eps6znh-J1Q>
- CandelasUMQX. (17 de julio de 2017). *La verdadera Historia del Rock & Roll Cap. 1*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=DyI50GWcRTk>
- COMROCK85. (22 de julio de 2016). *INICIOS DEL ROCK AND ROLL EN MEXICO - IN MEMORIAM*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Q3pLHsnftpo>
- COMROCK85. (24 de agosto de 2017). *INICIOS DEL ROCK AND ROLL EN MEXICO "MEXICO SIGLO XX"*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=tXg8uVNLLD0>
- Coss, A. (26 de enero de 2016). *Nunca digas que no 3 decadas de rock mexicano*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XQzwGtLp6hg>
- Culpa, R. N. (12 de septiembre de 2013). *El Rock No Tiene La Culpa (Documental de Rock Mexicano)*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=U1PI7uuHSSs>
- Echeverría, B. (2010). *Definición de la cultura*. D.F., México: FCE, Itaca.
- Galván, H. (2013). *Rock inpop*. D.F., México: Editorial Televisa.
- Horkheimer, M. (2005). *Dialéctica de la ilustración: Fragmentos filosóficos*. Madrid, España: Trotta.
- Hormigos, J. (2012). La sociología de la música, teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*(14), 75-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/3221/322127624005/>

Informador.mx. (21 de febrero de 2017). *La historia detrás de La Revolución de Emiliano Zapata*.
Obtenido de Informador.mx: <https://www.informador.mx/Entretenimiento/La-historia-detras-de-La-Revolucion-de-Emiliano-Zapata-20170222-0198.html>

Muñoz, J. D. (30 de 04 de 2014). *Las discográficas más importantes del mundo*. Obtenido de
Obtenido de: <https://ucmmusica.wordpress.com/2014/04/30/las-discograficas-mas-importantes-del-mundo/>

Nisbet, R. (1979). *La sociología como forma de arte*. Madrid, España: Espasa-Calpe.

Read, H. (1937). *Arte y Sociedad*.