



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LA APROPIACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIO-DIGITALES
POR LAS Y LOS NIÑOS, Y LA ACCIÓN COLECTIVA EN
RELACIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES**

Trabajo terminal de la licenciatura en comunicación social
que presentan:

Ana Rosa Hernández García
Diego Salomón Jiménez Silva



ASESORAS RESPONSABLES:

Dra. Guiomar Rovira Sancho
Dra. Silvia Gutiérrez Vidrio

ASESOR PRODUCTO COMUNICATIVO:

Dr. Raúl Romero Ruíz

LECTORA EXTERNA:

Dra. Minerva Gómez Plata

Área de Concentración:

**La acción colectiva en red: activismo, ética hacker y
comunicación para las luchas sociales**

Ciudad de México, noviembre 2020



RESUMEN

Las y los niños por ser considerados aún incapaces de votar y emitir un juicio, se encuentran restringidos a ciertos espacios públicos y políticos, debido a las concepciones adultocéntricas que les impiden participar y ser parte de las acciones colectivas que se llevan a cabo en múltiples temas. Estando bajo el cuidado y la tutela institucional de un adulto (sus padres y/o familia). Sin embargo, este hecho no tendría por qué ser una limitante para que puedan expresar su sentir libremente, dado que a ellos, como todos los demás, les preocupan diversos temas que son parte de su cotidianidad, entre ellos el del medioambiente. En este estudio se muestra como a partir de sus lugares en el mundo y a través de las plataformas digitales, los niños y niñas pueden llegar a tener presencia y contribuir a la solución de problemáticas al publicar sus acciones, ideas y opiniones en torno al tema medioambiental.

Es esta investigación, al analizar cuatro iniciativas en el espacio digital impulsadas o protagonizadas por niños y niñas, que se muestran las acciones que niñas y niños están realizando en la República Mexicana a favor del medio ambiente. Los resultados muestran que ellos se ubican como protagonistas de este movimiento, y cómo llaman a la acción colectiva, y que a través de sus propuestas e iniciativas se construyen nuevos marcos de significado en torno al medio ambiente y la lucha que se realiza al respecto.

ABSTRACT

Children are still considered incapable of voting and have judgment, they are restricted to certain public and political spaces, due to adultcentric conceptions that prevent them from participating and being part of the collective actions that takes place in multiple issues. Being under care and institutional guardianship of an adult (his parents and/or family). However, this fact should not be a limitation for them to express their feelings freely, since they, like everyone else, are concerned about many issues that are part of their daily lives, including the environment. This study shows how, from their places in the world and through digital platforms, children can have a presence and contribute to solving problems by publishing their actions, ideas and opinions on the environmental issue.

This investigation, by analyzing four initiatives in the digital process promoted or led by children, shows the actions that girls and boys are taking in the Mexican Republic in favor of the environment. The results shows that they position themselves as protagonists of this movement and that they call for collective actions, and that through their proposals and initiatives, new meaning frames are built around the environment issue and the struggle that takes place in this regard.

AGRADECIMIENTOS

A la **Dra. Guiomar Rovira** por sus enseñanzas, reflexiones y todo el apoyo brindado a lo largo de esta investigación. Gracias por estar siempre dispuesta a ayudarnos a mejorar en todo momento.

A la **Dra. Silvia Gutiérrez** por sus revisiones constantes que nos ayudaron a mejorar este proyecto, al igual que por su tiempo y paciencia con nosotros. Y por todo el apoyo brindado en este tiempo, motivándonos a seguir adelante siempre.

Al **Dr. Raúl Romero** por tener siempre la disposición de resolver nuestras dudas en torno al producto comunicativo, así como brindar las herramientas necesarias para generar contenidos de calidad

A la **Dra. Minerva Gómez** por haber accedido a ser nuestra lectora externa, y el interés que tuvo hacia nuestra investigación. Por el tiempo brindado y por sus opiniones e ideas que fueron de gran ayuda para las reflexiones generadas en este proyecto

A **Sofía Molina y Elke Franke** quienes tuvieron el tiempo de compartirnos acerca de sus proyectos y conocimiento, aportando a esta investigación de manera beneficiosa, debido a que esta investigación no sería la misma sin sus aportes y enseñanzas.

Dedicamos esta investigación a todas las niñas y niños que con sus ideas, proyectos y voces nos han motivado a realizarla, enseñándonos una perspectiva diferente sobre las infancias y lo mucho que pueden contribuir a la solución de problemáticas, en diversos temas, como lo es el medio ambiental.

¡Muchas gracias!

AGRADECIMIENTOS

Dedico esta tesis **a mi hija** Aylín Azuley quien fue el principal motivo e inspiración para hacer esta investigación. Al verla crecer y desarrollar su inquietud por temas que, francamente no creí que le interesaran a su corta edad de 4 años, despertó en mí una enorme sensibilización por ella y por todas las y los niños que desde sus lugares en el mundo quieren hacer oír su voz, pero que la concepción adultocentrista de infancia que todavía impregna en la sociedad, los calla y los hace sentir que no son capaces de razonar ni de generar ideas, es por eso que, junto con mi compañero Diego Jiménez, decidimos visibilizar esa voz en este trabajo de investigación.

También agradezco profundamente **a mis padres** porque a pesar de circunstancias pasadas, me brindaron su apoyo incondicional para que yo pudiera llegar hasta la culminación de mis estudios universitarios.

A mi esposo por brindarme su apoyo al cuidar a nuestra hija cuando tenía que salir a realizar trabajos extraescolares o cuando me encontraba realizando tarea todas las noches, gracias. **Y a mi familia** por siempre confiar en mí y por tener siempre la disposición de ayudarme cuando más lo requerí.

¡Muchas gracias!

Ana Rosa

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por darme la vida, por la familia tan maravillosa que me toco y por permitirme llegar hasta este momento, que aunque no fue fácil, lo he logrado.

A mi madre esa mujer valiente, virtuosa y mi ejemplo a seguir, quién sin importar las circunstancias me ha dado su apoyo incondicional e impulsado a seguir adelante aun cuando todo parecía oscuro, encaminando mis pasos por el sendero correcto con sus consejos y enseñanzas. Gracias por todo tu esfuerzo y amor, este logro es de los dos.

A mi abuela Olivia y tía Sofía quienes han velado y procurado mi bienestar desde la niñez, apoyándome aún en los momentos más difíciles y tristes de mi vida, alegrándome y llenándome de amor, al igual que demostrándome que no hay imposibles. Gracias por todo lo que me han dado en estos años.

A mi hermano gracias por hacer la vida más divertida con tus ocurrencias y por tu compañía.

A mis padrinos Teresa y Octavio gracias por su cariño, consejos y por tanto apoyo que me han brindado a lo largo de estos años para continuar en este camino, son una parte muy importante en mi vida y me es grato poder compartir este momento con ustedes.

A mis primos Tere y Beto gracias por tanto amor, por nunca dejarme solo y siempre estar cuando los necesitaré. Por ser ese ejemplo que me inspiro a continuar en este camino lleno de aprendizajes y experiencias, entregando lo mejor de mí. Los quiero mucho.

A mi primo Eduardo gracias por tus enseñanzas, por resolver mis dudas, por tu apoyo incondicional y guía en cada uno de los proyectos que lo necesitaba. En tu intento de compartir el conocimiento con otros, lo has logrado conmigo. Gracias por todo, te quiero.

A mi primo Ruyt gracias por tu apoyo y cariño, porque has creído en mí y me has demostrado con tu ejemplo que sin importar las circunstancias y lo complicado que sea el camino uno debe continuar hacia adelante.

Y a todos los que han sido parte de este proceso muchas gracias por siempre estar, por su afecto y por impulsarme a llegar hasta esta meta que es solo el comienzo de muchas más.

Diego Salomón

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
DE LA CIUDADANÍA INFANTIL A LA ACCIÓN EN LA WEB 2.0	7
Conceptos y representaciones sobre la infancia	7
Participación infantil y ciudadanía	10
Acción colectiva y construcción de Identidades.....	16
La acción colectiva en la web 2.0.....	21
LAS LUCHAS VERDES Y EL INVOLUCRAMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL	28
Infancia: de la invisibilidad a convertirse en sujetos de derecho.....	28
El boom ecológico y las movilizaciones ambientales internacionales	32
Las movilizaciones ambientales en México	41
Educación ambiental una tarea esencial de los movimientos medioambientales	47
La lucha de las y los niños por el medio ambiente.....	50
Niñas y niños creadores de cortometrajes medioambientales.....	51
El 50 aniversario del día mundial de la tierra ante la pandemia.....	52
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	54
El trabajo de campo.....	55
El acopio de información.....	59
Categorías de Análisis	61
Producto comunicativo	63
Redes Sociales.....	67
INFOACTIVISMO EN RED DE NIÑAS Y NIÑOS: PERSPECTIVA INFANTIL.....	71
<i>Sofía y cococu</i>	72
Sofía y los niños embajadores de Cococu: contenidos centrales.....	81
Sofía y los enlaces como apoyo a la difusión.....	86
Causas con efecto colectivo: quiénes, cómo y para qué.....	88
<i>Cuida el Planeta</i>	96
Videos como fuente de información: contenidos centrales.....	99
Enlaces de interés	102
Infoactivismo: otra forma de protesta.....	103
A manera de cierre.....	107
COLECTIVOS AL SERVICIO DE LA PERSPECTIVA INFANTIL.....	109
<i>Vientos tv: noticias que vuelan</i>	110

Transmisión digital: noticiero infantil	110
Noticias que vuelan: contenidos centrales en la página	118
Producción profesional y autónoma	121
Estructura y presentación del contenido: niños creadores de historias	122
<i>Ecoschool México</i>	129
Facebook como principal difusor de acciones medioambientales de las y los niños	131
Acciones ambientales: contenidos centrales.....	132
Educación ambiental para todos: una acción conjunta.....	137
A manera de cierre.....	138
CONCLUSIONES	139
BIBLIOGRAFÍA.....	146
ANEXOS.....	150

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2018), los niños y niñas representan casi un tercio de la población en México; en 2018 se estimaba que el 30.1% de la población mexicana eran niños y niñas, es decir, 38.3 millones y aunque estos números son significativos al representar a una buena parte de la población, por ley aún no son considerados como parte activa de la sociedad, por tanto su voz respecto a ciertas temáticas que les conciernen y afectan no es escuchada, sino hasta que cumplan la mayoría de edad que es el requisito por ley para empezar a votar e involucrarse en temas políticos.

A partir de los años noventa del siglo XX la concepción de infancia tuvo un cambio significativo, considerándolos sujetos de derecho libres de participar y ser escuchados. La Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) fue una propuesta que presentó el gobierno de Polonia en 1978 a las Naciones Unidas, sin embargo, no fue hasta el 20 de Noviembre de 1989 que se aprobó el texto final de dicha convención y en 1990 se convirtió en Ley. Este hecho, logró que por primera vez se reconociera a la infancia como parte activa de la sociedad y pasará de ser sujetos de protección, a sujetos de derecho. Al respecto Lay y Montañés mencionan:

La CDN ha resaltado, en numerosas ocasiones, que el derecho a la participación es uno de los cuatro pilares fundamentales (junto a el derecho a la supervivencia, al desarrollo y a la protección) y aboga para que niños, niñas y adolescentes tengan derecho a manifestar su opinión sobre los asuntos que les atañen y que ésta se tenga en cuenta (2013:305).

Sin embargo, existe una contradicción en lo que propone la CDN con respecto a la participación infantil, ya que así como la promueve, también la limita a la presencia de un tercero, en este caso un adulto que sea el responsable del menor, hecho que constitucionalmente también se estipula.

De acuerdo con el artículo 646° y 647° del Código Civil Federal; es hasta los 18 años que las personas cumplen la mayoría de edad y son libres tanto de su persona como de sus bienes, obteniendo así sus derechos y obligaciones como ciudadanos estipulados en el art 35° constitucional, entre ellos votar y ser votados, así como asociarse individual y libremente para participar en forma pacífica en los asuntos políticos del país. Sin embargo, alguien que no ha llegado a esa edad aún no es considerado ciudadano y por tanto las acciones colectivas que emprenden, así como su voz no son tomadas en cuenta

formalmente, ya que de acuerdo a la ley dependen de sus padres o en todo caso de una persona mayor de edad que sea responsables de ellos. Este hecho los limita a participar y ser escuchados con relación a las problemáticas que viven en su cotidianidad al tener poca accesibilidad a los espacios para la participación y escucha ciudadana, los cuales están destinados a quienes la ley considera capacitados para llevar a cabo estas acciones. Y aunque existen leyes que protegen y velan por los derechos de las y los niños, éstas aún no son suficientes.

En la última década del siglo XXI la voz y participación de las y los niños se ha visibilizado, más que en años anteriores, ya que a través de redes socio-digitales se ha viralizado su presencia, por ejemplo en ciertos movimientos sociales. Tal es el caso de la marcha por el cambio climático llevada a cabo en el 2019, en la cual se visibilizó su participación a través de la circulación y publicación de imágenes en las redes sociodigitales, en las que aparecían niños y niñas con pancartas que decían “No hay planeta B”; esto permite apreciar que ellos viven también las problemáticas ambientales y como todos las demás personas tienen algo que decir respecto a estos temas. Otro ejemplo es el caso de Greta Thunberg, una adolescente sueca que a los 16 años comenzó a llamar la atención a nivel internacional, cuando dejó de ir a la escuela para sentarse frente al Parlamento de Suecia todos los días y así, exigir prontas acciones para combatir el cambio climático. La imagen de ella, sentada a las afueras de dicho parlamento, con un cartel que decía “*Skolstrejk för klimatet*” (Huelga escolar por el clima), que circuló en redes socio digitales inspiró a más de 20 mil estudiantes de diferentes partes del mundo a protestar contra el cambio climático en diciembre del 2018. Greta actualmente es considerada una activista por el medio ambiente y la popularidad que adquirió llevó a que en 2019 apareciera en la portada de la revista *Time* como persona del año. Estos ejemplos, nos permiten observar que las y los niños tienen mucho que decir sobre las problemáticas que les atañen y que incluso pueden hacer un llamado a la acción colectiva. Entre los temas que preocupan a las y los niños mexicanos, como lo deja ver el ejemplo de Greta, es el relacionado con el cambio climático y el medio ambiente en particular, aún más en la problemática que estamos viviendo en la actualidad: la degradación del ecosistema y las consecuencias que desencadena consigo este hecho, como lo es la actual pandemia por el coronavirus que nos está afectando a nivel mundial, la cual de acuerdo a las Naciones Unidas (2020) tiene estrecha relación con la salud del ecosistema y la manera en que lo estamos tratando.

En su artículo titulado “El top 5 de los problemas ambientales de México” Antero Carmona (2018) señala que las principales problemáticas que se viven a nivel nacional y que afectan a la salud pública son:

- La deforestación: lo cual México se posiciona en el lugar quinto de deforestación a nivel mundial, ya que aproximadamente por año se pierden 500 mil hectáreas de bosques y selvas, esto debido entre otros factores a la urbanización de zonas naturales por la creciente población, así como la tala ilegal, ya que se estima que 70% del mercado nacional de madera tiene procedencia ilegal.
- La contaminación atmosférica: Esta representa un riesgo importante para el medio ambiente y la salud pública, ya que también contribuye al calentamiento global con las emisiones de los automóviles, las fábricas, el polvo y las partículas que se encuentran suspendidas, trayendo como consecuencia afectaciones en el sistema respiratorio de las personas y algunas otras partes del cuerpo, incluso afecta en suelos y acuíferos, dañando cultivos y vegetación en general.
- La contaminación del agua: todos tenemos derecho a tener agua potable y saludable, sin embargo en México esto comienza a ser un grave problema, ya que la afectación y contaminación en ecosistemas acuáticos está dañando no solo la vida del ser humano, sino de la fauna silvestre que habita y sobrevive del agua, esto derivado también de la falta de concientización por parte de empresas o fabricas que tiran sus residuos tóxicos en ríos o lagos y la falta de regulación que se tiene en dichas zonas.
- Especies en peligro de extinción: una problemática que deriva de las afectaciones e incluso destrucción de los ecosistemas poniendo en riesgo la continuidad biológica y evolutiva de las especies silvestres, así como el tráfico ilegal de la flora y la fauna silvestre que en los últimos años ha incrementado, junto con la caza y pesca, en la actualidad se estima que más del 2% de la fauna mexicana está en peligro de extinción.
- La basura: este problema está estigmatizado que por día cada mexicano produce alrededor de 1.6 kg de basura, el triple de lo que genera un ciudadano europeo, aparte de que en México no se tiene una cultura de separación de basura y son una cantidad mínima quienes lo hacen, las grandes cantidades de basura que se generan y acumulan en los tiraderos también trae como consecuencia una

contaminación a todo el ambiente al generar gases tóxicos, fauna nociva y olores fétidos.

Las y los niños mexicanos viven cotidianamente dichas problemáticas ambientales por lo cual han ido construyendo desde sus comunidades un tipo de conocimiento socialmente construido y compartido, que guía el comportamiento grupal, en torno a dichos temas ambientales y sobre la necesidad de emprender acciones para contribuir a la solución de los problemas. Aún más en esta nueva era de la tecnología y lo digital que les permite estar mejor informados, al igual que no sólo ser conscientes de sus problemáticas desde lo individual, sino colectivamente al conectar con distintas partes del mundo y hacer escuchar su voz y narrativas. Hay estimaciones de que “los niños representan una tercera parte de los usuarios en internet” (UNICEF, 2017:35), lo cual nos hace ver una importante presencia de ellos en las plataformas digitales, pues éstas ofrecen “oportunidades aparentemente ilimitadas para aprender y socializar, y para ser contados y escuchados” (UNICEF, 2017: 6). Los espacios socio-digitales conforman un nuevo lugar de lucha y protestas que conecta a las calles con lo global.

Conocer qué es lo que piensan y opinan las niñas/os, a través de lo que publican en estas diversas plataformas digitales con respecto a estos temas, es importante pues sus conocimientos, experiencias y representaciones del mundo constituyen una valiosa fuente de conocimiento sociocultural, así como es a través de ello que se construyen nuevos marcos de significado en torno al movimiento ambiental. Además de saber las formas en que participan y las acciones colectivas que están realizando. Ellos representan no solo el futuro, sino también el presente de la sociedad y al igual que todos son parte de las consecuencias que las afectaciones al medio ambiente están generando, por ello es importante que desde pequeños puedan participar y ser escuchados, ya que también es a través de sus ideas, acciones y proyectos que buscan contribuir a la solución de las problemáticas ambientales.

Como señala Glockner:

Es a partir del trabajo de investigación con niños que podremos entender cómo es que los individuos llegan a elaborar, desde muy temprana edad, determinadas nociones, ideas, imaginarios y, por supuesto, identidades, que habrán de moldear y determinar su percepción, sus expectativas y sus comportamientos en torno a cuestiones tan complejas como el cuidado del medio ambiente, por ejemplo (2007: 74).

Por tal motivo, nuestra investigación tiene como principal propósito abordar la apropiación de los espacios socio-digitales por las y los niños para hacerse escuchar y participar activamente en temas relacionados con el medio ambiente. Para ello hemos planteado como interrogante central la siguiente: *¿De qué manera los niños mexicanos utilizan y se apropian de las plataformas digitales para participar en la lucha por el medio ambiente? De igual manera hemos formulado otras interrogantes que contribuyen a esclarecer la central: ¿De qué manera las y los niños mexicanos manifiestan su participación en los espacios socio-digitales y cómo son utilizados estas para expresar sus inquietudes ambientales?, ¿Cuáles son las organizaciones y materiales que apoyan a las y los niños mexicanos para encauzar su lucha por el medio ambiente?, ¿Qué contenidos ambientales son los que más inquietan y publican las y los niños mexicanos en los espacios socio-digitales?, ¿Cuáles son las acciones colectivas a las que llaman los niños a sus pares a participar?*

Asimismo, el objetivo general que hemos planteado para esta investigación es: Identificar cómo se apropian las y los niños mexicanos de las plataformas digitales para expresar sus inquietudes ambientales. Al igual que hemos determinado algunos otros objetivos particulares que nos permitirán alcanzar este primero: Analizar la participación infantil en los espacios socio-digitales como medio para su lucha por el medio ambiente; Identificar las organizaciones y materiales que apoyan a las y los niños mexicanos para encauzar su lucha por el medio ambiente; Determinar los contenidos ambientales que más inquietan y publican las y los niños mexicanos en los espacios socio-digitales; Identificar cuáles son las acciones colectivas a las que llaman los niños a sus pares a participar.

La investigación está organizada en cinco capítulos. En el primero se abordan los conceptos teóricos que nos permiten entender la problemática en la que se enmarca este proyecto de investigación. Incluyendo entre ellos la concepción y representaciones sobre la infancia, permitiendo en un primer momento ubicar el lugar social en que las y los niños se encuentran, y posterior a ello identificar el tipo de participación en el que ellos están actuando como parte de la ciudadanía. Posteriormente se retoman algunos conceptos que se relacionan con la acción colectiva y la construcción de identidades, así como la web 2.0 como espacio para las protestas sociales, y la acción como comunicación.

En el capítulo II, se abordan los datos históricos-referenciales que nos permiten ubicar al movimiento ambientalista moderno desde sus inicios en la década de los setenta y los marcos de significado transnacionales que se han ido construyendo en torno a ello. Asimismo, se retoma como resultado de estas luchas ambientales la educación ambiental.

Y posteriormente como referentes se menciona la lucha de las y los niños, tomando algunos casos como ejemplo, y mencionando lo que cada uno de ellos desde sus lugares de vida está haciendo. Por último, se aborda el 50 aniversario del día de la tierra, que en este caso se realizó de forma virtual derivado de la pandemia por el Covid-19.

Para el logro de los objetivos planteados y un primer acercamiento con nuestro objeto de estudio, en este caso las y los niños como protagonistas del movimiento ambiental, se eligió una estrategia metodológica realizada mediante la etnografía digital que es descrita en el Capítulo III. En el cual primero se describe el trabajo de campo: que ha sido el internet. Posteriormente el acopio de información: en donde se define el material para el análisis, que en este caso han sido cuatro páginas web de iniciativas realizadas y dirigidas por niñas y niños. Y por último, las categorías de análisis que fueron empleados acorde a los objetivos e interrogantes que se planteó esta investigación. Finalmente y como subcapítulo se retoma la propuesta metodológica sobre nuestro producto comunicativo que en este caso es un blog y una página de Facebook, dedicada a niñas y niños, así como para dar a conocer las diferentes acciones, propuestas y participación en torno a lo medioambiental que niñas y niños están emprendiendo en México.

En el capítulo IV y V está dedicado al análisis de la información obtenida a través de estas páginas seleccionadas, así como algunas entrevistas que fueron realizadas en el transcurso de esta investigación. Presentando en el capítulo IV dos iniciativas que surgen de lo individual, *Sofía y Cococu* y *Cuida el Planeta*, mientras que en el capítulo V se presentan dos colectivos que están al servicio de las y los niños, y que los apoyan visibilizando sus acciones y brindándoles ese espacio idóneo para hacer escuchar su voz, *Vientos TV* y *Eco School*.

Finalmente se presentan las conclusiones como resultado del análisis, y que permiten identificar los hallazgos obtenidos en esta investigación, así como las líneas de investigación que se pueden seguir a partir de lo presentado.

CAPÍTULO I

DE LA CIUDADANÍA INFANTIL A LA ACCIÓN EN LA WEB 2.0

Dada la problemática que se aborda en esta investigación es necesario apoyarnos en algunos conceptos teóricos que nos permitían entender la problemática en la que se enmarca este proyecto de investigación. Inicialmente retomamos el concepto de infancia y las representaciones sociales que se han ido construyendo con el paso del tiempo, ya que es necesario partir de estas nociones para identificar cómo se ha concebido a las y los niños desde tiempos pasados a la actualidad y el rol que juegan dentro de la sociedad. Después pasamos a los conceptos de participación infantil y de ciudadanía para hablar sobre la importancia que tiene la infancia en la vida política al considerarlos como partícipes de la sociedad al conformar, al igual que los demás ciudadanos, parte de esta. Asimismo, retomamos el concepto de activismo en red que nos permite entender cómo a través de los medios digitales la participación de niños y niñas se ha incrementado y cómo es que han hecho de estos un espacio para alzar su voz y expresar sus inquietudes medioambientales, con el objetivo de conectar con sus iguales e invitarlos a participar. Por último, abordamos el concepto de la web 2.0 y el uso y las apropiaciones de las redes sociales, debido a que representan un espacio que permite expresar las demandas e inquietudes sobre el medio ambiente, aunque también con ciertas limitaciones para las y los niños.

Conceptos y representaciones sobre la infancia

Al referirnos a la infancia y querer dar una definición específica de dicha noción, es probable que no podamos hacerlo, ya que esta depende del contexto social e histórico de cada lugar geográfico en el mundo en el que se sitúan los niños y niñas, por lo cual la noción de infancia es muy variada e incluso llega a mantenerse en los márgenes de ideologías ambiguas que, en la actualidad, en ciertos lugares, ya no son reconocidas. Jaramillo menciona que “La noción de infancia tiene un carácter histórico y cultural y es por ello que ha tenido diferentes apreciaciones en la historia; su concepción depende del contexto cultural de la época” (2007:110). De ahí que sea necesario hacer un breve recorrido histórico sobre las concepciones que se han tenido sobre la infancia hasta la más actual y contemporánea emitida por la Convención sobre los Derechos del Niño en 1989 que los considera sujetos de derecho y participantes activos dentro de la sociedad¹.

¹ En el siguiente capítulo se aborda el desarrollo histórico de la concepción de infancia; y de los movimientos sociales por el medio ambiente a partir del boom ecológico en la década de los años 70.

En este apartado, nos centramos en la noción de infancia que se ha construido con relación a la población infantil desde su inexistencia hasta llegar a la modernidad reconociéndolos como sujetos de derecho. De acuerdo con Salazar (2009), ha existido un lugar común desde el cual se reconoce a la infancia a través de sus carencias y debilidades, otorgándoles su identidad social y siendo dependientes del mundo adulto que será el encargado de suplir sus necesidades. Para Alfageme, Cantos y Martínez “La idea de ser niño ha sido una construcción histórica caracterizada por una constante marginalidad” (2003:19) ya que históricamente las y los niños han sido considerados objetos y propiedad de un tercero-su familia y padres-sin ser reconocidos como parte de la sociedad y sin posibilidades de tomar sus propias decisiones (Gutiérrez y Acosta, 2014).

Al rastrear el concepto construido de infancia en su origen latino, donde *Infans* hace referencia a quien no habla (Grau, 2001), podemos darnos cuenta de que, desde la definición del término se caracteriza al niño con cierta especificidad que lo excluye de la sociedad y lo hace necesitar de un tercero (un adulto) que se haga responsable de él, resultando como consecuencia que su voz no sea escuchada plenamente sin la presencia de este. Grau asegura que “entonces, si se privilegian las palabras como constituyentes de sentido y significado, niños y niñas que no hablan y a quienes no se les da voz, todavía no parecen haberse constituido como personas” (2001:46). A partir de ello Gutiérrez y Acosta siguiendo a Arendt (1997) consideran que la imagen de las y los niños se ha situado en lo privado (el espacio de la necesidad “Oikos”) (2014:93). Sin embargo, en este transitar e historia misma de la infancia se han visibilizados cambios significativos con respecto al modo de concebirlos, y es a partir del siglo XVIII que comienza una reinvenición de las nociones de la infancia, donde se les empieza a reconocer ya no como objetos, sino como seres humanos necesitados de protección. Jaramillo (2007) y Satriano (2008) aseguran que es posible esta reinvenición a partir de la filosofía de Rousseau, la cual sugería que las y los niños debían crecer en un ambiente de libertad; sin embargo, es hasta finales del siglo XX que se empieza a reconocerlos como partícipes e iguales a los adultos dentro de la sociedad.

Fue en el siglo XX que se dejó de ver al niño como dependiente e indefenso, y se empezó a tratar a las y los niños como sujetos de derecho a partir de la Convención sobre los Derechos del Niño, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989, reconociendo en la infancia el estatus de persona y de ciudadano. Jaramillo (2007), menciona que, a esta nueva concepción, que hasta la actualidad sigue

vigente, se le debe reconocer y dar el valor de la consciencia social, ya que ellos también transitan entre agentes sociales, primeramente, su familia y posteriormente la escuela o institución a la que acudan. Y aunque esta nueva concepción de infancia los sitúa como iguales ante el mundo adulto, sigue manteniéndose una relación entre Estado e infancia bajo los márgenes de la protección y necesidades y no como lo plantea la CDN (Corona y Morfín, 2001). Estas nociones y cambios que se han dado con relación a la infancia son derivados de las representaciones sociales que se han ido construyendo conforme al momento histórico y contexto en que se sitúa el concepto mismo y es a partir de estas imágenes sociales que se actúa y relaciona con las y los niños (Alfageme, Cantos y Martínez, 2003).

Por otra parte, también se ha reconocido a la infancia desde una perspectiva pedagógica y de desarrollo. Para Salazar (2009), la infancia es una etapa donde desarrollan su mayor capacidad de aprender, ya que es un periodo apropiado para cuestionar los saberes de la vida y es algo que no vuelve a ocurrir durante la vida adulta, pues la curiosidad e interés se abandonan. De igual manera, Jaramillo (2007) siguiendo a Alzate define a la infancia como aquella etapa que permite el desarrollo y la preparación para la vida adulta. Sin embargo, aún desde estas nociones se sigue concibiendo a las y los niños desde lo que deberían ser o van a ser en un futuro, sin considerarlos en el presente como parte de la ciudadanía.

Desde una visión adultocéntrica, se supone y se da por hecho las características de las y los niños, olvidándose de sus particularidades que cruzan diferentes dimensiones sociales. Incluso se olvida lo que ellos pueden aportar a la sociedad con sus acciones e ideas, por ejemplo, en temas medioambientales las y los niños desde sus experiencias pueden accionar y dar ideas para solucionar ciertas problemáticas, tal es el caso de Sofía Molina quien lucha por la preservación del Jaguar potosino, así como otros temas que son inherentes al lugar donde vive. Sería necesario abandonar aquellas codificaciones culturales, asignadas a través de la experiencia, para dejar de concebir a la infancia con ciertas características que se les atribuyen² y comenzar a ver más allá de lo que se da por supuesto o se considera debe ser³. Grau (2001) asegura que para poder empezar a reconocer a la infancia como partícipes de la sociedad e iguales a los demás, es necesario:

...dejar de ver de una cierta manera, deshacer una pretensión de conocimiento cierto, en tanto es incierto lo que creemos que es la infancia. Tal vez, pensar desde

² Seres necesitados e indefensos que necesitan de la ayuda de alguien más

³ A partir de la idea de que ellos son el futuro y no considerarlos el presente

ciertas situaciones exigentes, que habitualmente olvidamos o expulsamos de nuestro horizonte comprensivo -en tanto nos perturban- nos ayude a despojarnos de esa pretensión de saber: el autismo, la ceguera o sordera, el niño o la niña abusados, prostituidos, en deterioro físico o biológico progresivo, niños y niñas de la calle, en libertad vigilada, en centros de rehabilitación. Relacionarnos con ellos, aunque mentalmente, es ponerles atención, hacer posible un lugar de encuentro (2001:48).

Es a partir de abandonar ciertas nociones que se dan por supuesto acerca de la infancia y de esta concepción contemporánea emitida por la CDN, que se hace necesario involucrar a las y los niños en los asuntos que conciernen al mundo adulto (lo público), como ciudadanos participantes que, aunque no han cumplido la mayoría de edad, pueden opinar y aportar desde sus vivencias e inquietudes para su beneficio y en beneficio de todos (Salazar, 2009). De hecho, esto lo han venido realizando y se ha evidenciado con su participación social en diferentes movilizaciones como lo es por el medio ambiente; por ello también es importante abordar los conceptos de participación infantil y de ciudadanía que buscan la reivindicación del mismo concepto de infancia para que desde niños empiecen a ser considerados, ciudadanos, y no a partir de cumplir la mayoría de edad. En esta investigación hemos considerado a quienes constituyen la etapa de la infancia, como ciudadanos y participantes activos en temas sociales como el medio ambiente, alzan su voz y llevan a cabo acciones comunicativas que invitan a sus iguales a sumarse a su lucha.

Participación infantil y ciudadanía

Las y los niños por su condición legal y por las características que se le atribuyen no son considerados aún ciudadanos por el Estado, pues este es un derecho que se adquiere una vez que se cumple la mayoría de edad; requisito estipulado en la constitución mexicana y que se otorga al cumplir los 18 años acorde al artículo 646° y 647° del Código Civil Federal. Es en ese momento que obtienen sus derechos y obligaciones como ciudadanos estipulados en el art 35° constitucional mexicano, entre ellos votar y ser votados. Y es hasta esa edad en la que se considera que son capaces de emitir juicios y razonar respecto a ciertos temas de interés público.

El concepto contemporáneo de ciudadanía puede entenderse desde una dimensión política, donde la garantía al libre derecho al voto y a ser elegido suele considerarse lo más importante y característico de la ciudadanía; sin embargo, este concepto va más allá de lo político e incluye otras dimensiones que son lo civil, social, económico y cultural (Graziella

y Rivera, 2018). El concepto mismo de ciudadanía se sustenta principalmente en derechos, mismos que deben ser defendibles y exigibles. Los componentes que se integran a la ciudadanía y a los que Graziella y Rivera (2018) hacen referencia son:

- El componente jurídico-político. Se refiere al reconocimiento, por parte del Estado, de derechos y responsabilidades hacia el individuo como miembro de una comunidad política. O sea, deriva de la condición legal o jurídica de la persona dentro de la comunidad.
- El aspecto socio-cultural. Se refiere a la identidad, conciencia y sentido de pertenencia a una comunidad política y a las prácticas individuales y colectivas para ejercer derechos y cumplir las responsabilidades ciudadanas.
- El aspecto institucional. Tiene como finalidad proteger los derechos y regular las responsabilidades que se encuentran reconocidas en las constituciones políticas nacionales (2018:55-56).

La función de estos componentes gira en torno a hacer defendibles y exigibles los derechos humanos, así como considerar al Estado un espacio para reclamarlos.

Lovera (2017), considera que la ciudadanía se vincula a la participación en la definición de los asuntos comunes (participación política) la cual solo es exclusiva para el mundo adulto, ya que son quienes tienen los recursos y espacios para ejercerla. Sin embargo, como se ha señalado, la ciudadanía es algo más que el derecho al sufragio y que sin que este pierda su importancia, desde una perspectiva constitucional se puede empezar a incluir otros sectores de la población que antes eran excluidos para exigir y hacer respetar sus derechos establecidos en la constitución; tal es el caso de las y los niños quienes pueden demandar sus derechos, como el de la educación y la participación en temas que conciernen a ellos directamente, por ejemplo, el medioambiental (Lovera, 2017). La participación ciudadana tiene un gran peso para la sociedad, ya que son los ciudadanos quienes deben tomar parte en los asuntos sociales y políticos que les atañen a fin de lograr un bien común que convenga a todos. El concepto mismo de participación involucra el derecho a ser parte de las decisiones que directa o indirectamente atañen a la persona (Corvera, 2014); las y los niños también experimentan y viven en su cotidianidad situaciones que les afectan directa o indirectamente, de ahí la importancia y el derecho mismo de que un niño o niña sean partícipes en la toma de decisiones respecto a las problemáticas que les atañen, ya que ellos también forman parte de la misma sociedad, y participación en la búsqueda del bien en común.

Villareal siguiendo a Cunill (2009), hace referencia a dos modalidades de la participación ciudadana que son de interés para esta investigación:

1. **Participación social.** Es la que se da en razón de la pertenencia del individuo a asociaciones u organizaciones para la defensa de los intereses de sus integrantes, y el interlocutor principal no es el Estado sino otras instituciones sociales.
2. **Participación comunitaria.** Es el involucramiento de individuos en la acción colectiva que tiene como fin el desarrollo de la comunidad mediante la atención de las necesidades de sus miembros y asegurar la reproducción social; suele identificarse con la beneficencia. El interlocutor principal de estas acciones no es el Estado y, en todo caso, lo que se espera de él es recibir apoyo asistencial (2009:32).

Estas formas de participación en el espacio público nos permiten entender cómo la ciudadanía colectivamente se involucra en la toma de decisiones para actuar por un bien en común que convenga a todos; de ahí la importancia de considerarlas como formas de participación que las y los niños también realizan. Un ejemplo, son las distintas organizaciones en las que niñas y niños están involucrados, tal es el caso de *Sofía y Cococu*, que lleva a cabo diferentes campañas en favor del medio ambiente, o bien *Eco School México*, un proyecto de escuelas sostenibles en el que participan los niños a fin de contribuir en la construcción de un mundo mejor y más respetuoso para con el medio ambiente; así no solo aportan en beneficio de ellos, sino de sus comunidades, y que aunque no realizan acciones de beneficencia, si buscan y apoyan por un bien en común para la sociedad.

A través de los procesos de participación es cómo se construyen las identidades colectivas y cómo se logra llegar a acuerdos que convengan a todos por igual; en este sentido, el involucramiento de las y los niños en estos procesos es fundamental, ya que no solo son parte de la misma sociedad, sino que también viven y son conscientes de las necesidades y problemáticas que enfrentan en la comunidad a la que pertenecen. Sin embargo, la participación política excluye a las y los niños de la vida política y los deja en un rol de marginalidad, ya que ellos por su corta edad y las características mismas que se les atribuyen no son considerados aptos para involucrarse como participantes en los asuntos sociales (como el medio ambiente) que afectan directa o indirectamente a sus comunidades, esto debido a su alegada “carencia de juicio” (Lovera, 2017). Es por ello que a partir de la creación de la Convención sobre los Derechos del Niño (1989) se empieza a reconocer a las y los niños como parte de la sociedad y como participantes activos,

garantizando no solo su derecho a la participación, sino también a ser escuchados, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de todo tipo (Arrúe y Consoli, 2010). Además, como lo menciona Lovera (2017) existen también otras perspectivas desde las cuales se puede involucrar a las y los niños, ya que todos al nacer tenemos derechos estipulados en la constitución mexicana y que en todo momento debemos defender y exigir; de ahí que la CDN refuerce este tema, al involucrarse y luchar por que se respeten los derechos de las y los niños, así como procurar que se generen los espacios que les permitan ejercer su participación.

En México, la Secretaría de Gobernación es la encargada de fomentar la participación ciudadana y dar oportunidades para que esta se pueda llevar a cabo de manera libre y sin limitaciones. Sin embargo, en lo que concierne a la participación ciudadana infantil son muy pocos los organismos o instituciones (como la CDN o la UNICEF) que le prestan atención para hacer valer este derecho. Esto puede deberse a que la atención que se brinda a la infancia en diferentes organismos, tanto públicos (gubernamentales) como del tercer sector (organizaciones de la sociedad civil, ONG), se centra en dos aspectos principalmente: la asistencia social para aquellos que se encuentran en situaciones vulnerables como el desamparo y, por otro lado, ubicando a aquellos niños con conflictos con la ley (corrigiendo conductas antisociales y delictivas), esto propicia que se deje de lado espacios donde las y los niños puedan participar y ser escuchados para satisfacer sus necesidades como parte de una comunidad.

Minerva Gómez (2006) menciona que se tiene una escasa atención a las necesidades de la niñez, esto derivado de la idea de que los niños no opinan, no entienden, solo hay que corregirlos y cualquiera puede estar en la postura de sancionarlos, desde el ámbito familiar hasta el social, por lo cual no son considerados en la opinión pública, ni como partícipes en las acciones que se llevan a cabo por la sociedad; sin embargo, es necesario saber lo que las niñas/os dicen al respecto. Por este motivo y acorde con la nueva concepción moderna de la infancia, en la que pasan de ser sujetos de protección a ser sujetos de derecho, es que su participación se ha vuelto importante y de interés de análisis, como lo es para Roger Hart (1993) quien propone una teoría llamada “La escalera de la Participación”.

La Escalera de la Participación es una figura generada por Roger Hart (1993), que puede ayudar a determinar las características de los diversos niveles o grados de participación que se vienen impulsando en el trabajo con la población. Puede servir para determinar hasta qué punto se está promoviendo verdaderos procesos de participación, o si, en

ocasiones, lo que se genera como agentes externos de desarrollo es sólo una participación de carácter simbólico. Esto puede analizarse como parte del involucramiento de las niñas/os en temas sociales y los intereses a los que responde su participación e imagen. Hart (1993) considera los siguientes ocho peldaños:

1. **Participación manipulada.** Es la que se da cuando la población es utilizada para realizar acciones que no entienden y que responden totalmente a intereses ajenos a los suyos.
2. **Participación decorativa.** Se realiza cuando se incorpora a la población sólo como un accesorio, es decir, para "decorar" o "animar" determinada actividad.
3. **Participación simbólica.** Es la que podemos apreciar cuando se realizan acciones donde la participación de la población es sólo aparente
4. **Participación de asignados, pero informados.** En este nivel, aún se dispone de la población para que participe en una determinada actividad, sin embargo, se le informa en qué consiste la misma. Es, aunque todavía limitada, el primer nivel de participación real.
5. **Participación con información y consulta.** Es el segundo nivel de participación real. En él, los agentes externos de desarrollo informan y consultan a la población sobre su probable participación. En base a ello, la población decide.
6. **Participación en ideas de agentes externos de desarrollo compartidas con la población.** La acción es pensada por agentes externos de desarrollo, pero es compartida con la población. Supone que ellos se incorporan en pensar y aportar respecto a la acción a realizar.
7. **Participación en acciones pensadas y ejecutadas por la propia población.** La acción se gesta en la propia población y es ejecutada por ellos. No hay relación con agentes externos de desarrollo.
8. **Participación en acciones pensadas por la propia población y que han sido compartidas con agentes externos de desarrollo.** La acción es pensada por la población, pero a diferencia del escalón anterior, es compartida con agentes externos de desarrollo (1993:1-2).

En esta escala de peldaños, los primeros tres se considera que no hay una verdadera participación y esta pueda estar manipulada por los intereses de un tercero, por ejemplo,

en campañas políticas. A partir del cuarto peldaño comienza a considerarse una verdadera participación al involucrar e informar a la población sobre lo que se hará y la razón de dicha participación.

Ana María Fernández (2005) en su libro *Infancia, Adolescencia y Política en México*, hace un extenso análisis en cuanto a la socialización política y los derechos políticos que actualmente tienen los niños, niñas y adolescentes; esto como resultado de la construcción de la CDN y lo que propone consigo dicha Convención. En su obra analiza los trabajos realizados por diferentes autores a lo largo de la historia que han trabajado con niños y niñas, evidenciando su forma de ver el mundo y de lo que ellos también son conscientes. En pocas palabras, analiza la forma en que los infantes y los adolescentes construyen los significados y referentes que los acompañarán en su etapa adulta y productiva. Las y los niños se encuentran, desde una perspectiva pedagógica, en una etapa de desarrollo y formación. Al respecto, Satriano (2008) retomando la teoría de Rousseau, menciona que el paso del niño a la adultez se va dando de forma natural y a través de la capacidad del aprendizaje, por lo que las y los niños deben crecer en un ambiente de libertad bajo esta naturaleza infantil que les permitirá un correcto desarrollo humano.

El hecho de que en la actualidad la participación infantil y por tanto las acciones colectivas que llevan a cabo sean consideradas con mayor peso que en años anteriores, lleva a diferentes autores a estudiar este campo que resulta de interés en observar cómo las y los niños se involucran como partícipes activos en la sociedad y lo que pueden llegar a aportar. A pesar de que la CDN busca promover los derechos y la participación de los niños y niñas, es cierto que también enfrentan una contradicción a la hora de hacerlo, ya que esta se limita a la presencia de un adulto, es decir, las y los niños siguen estando bajo la protección y cuidado de alguien más. Incluso se ha hablado, sobre una educación para la ciudadanía, en donde el eje principal es formar a las y los niños en el presente, para que ejerzan en el futuro su ciudadanía; sin embargo, como todo aprendizaje la ciudadanía infantil y consigo la participación deben ser aprendidas aplicándolas y no esperando a que llegue el futuro (y consigo la mayoría de edad) para poder hacerlo (Arrúe y Consoli, 2010).

En la actualidad y con el surgimiento de las nuevas tecnologías se han ido conformando espacios para la participación infantil fundamentalmente en las redes socio-digitales, permitiendo, de manera restringida, a las y los niños visibilizar su voz en estos medios digitales y hacer valer su participación como iguales a los demás ciudadanos.

Acción colectiva y construcción de Identidades

La acción colectiva es un medio que sirve para defender y proteger los intereses en común de un colectivo o grupo de personas que luchan por un fin, dichas acciones pueden llegar a influenciar a otros para unirse a su lucha. Para Tarrow la acción colectiva se ve reflejada en los movimientos sociales, por lo cual menciona que “el mejor modo de definir a los movimientos es como desafíos colectivos planteados por personas que comparten objetivos comunes y solidaridad en una interacción mantenida con las élites, los oponentes y las autoridades” (1997:17), de manera que compartir un interés u objetivo en común atrae a la gente a la acción colectiva por medio de repertorios conocidos [...] en torno a las oportunidades políticas que se les presenten y hasta donde se les permita llegar (1994:17). Tal es el caso de las acciones colectivas que la escuela primaria Emiliano Zapata ubicada en la localidad de Valle de Chalco, fomenta; en una entrevista realizada a la profesora Margarita Hernández Mendoza⁴ (2020), menciona que el proyecto “cuido mi comunidad” tuvo una buena aceptación por parte de la comunidad, pues las áreas que rescataron fueron cuidadas posteriormente por las personas aledañas al lugar, además plantaron nopales, árboles y otras plantas. Este hecho, nos muestra como la acción colectiva permite compartir con otras ideologías y sumarse a la acción por cuidar ese espacio que antes estaba abandonado. Estas características que definen a la acción colectiva y permiten reconocer sus objetivos, así como incentivar a otros a participar ha sido un campo de estudio de interés para algunos investigadores, en especial a partir del surgimiento de los nuevos movimientos sociales en la década de los sesenta.

En los estudios sobre los nuevos movimientos sociales (NMS), se ha abordado como tema de interés las identidades colectivas y su relación con la incentivación a participar, desprendiéndose una de las teorías más importantes para la actualidad, enfocada en los marcos de acción colectiva, que permite identificar sus postulados y un conjunto de categorías para el análisis de los procesos de movilización y participación, sobre todo en la conformación de movimientos sociales (Delgado, 2007); de ahí que sea importante explicar a qué nos referimos al hablar de Nuevos Movimientos Sociales. Para Delgado (2007) este término es utilizado para designar aquellas formas de acción colectiva que surgieron a partir de la segunda mitad de los años sesenta. Esto debido a que con anterioridad los

⁴ Profesora de cuarto grado de la escuela primaria Emiliano Zapata, ubicada en Valle de Chalco. Titular del proyecto “cuido mi comunidad” que impulsa a las y los niños vallechalquenses a llevar a cabo acciones a favor del medio ambiente y de esta forma contribuir a mejorar su espacio de vida, así como apoyar a su comunidad.

movimientos sociales se habían abordado analíticamente en términos de conflictos de clases, como por ejemplo, el movimiento obrero; sin embargo, a partir de los años sesenta surgen nuevos movimientos que no podían ser analizados ni entendidos desde dicha conceptualización, tal es el caso del movimiento ecologista o el estudiantil (Berrío, 2006), por tanto, los Nuevos Movimientos Sociales conformaban un renovado campo de estudio para el análisis de las movilizaciones.

Delgado (2007) siguiendo a Laraña, identifica algunas características de los nuevos movimientos sociales: en primer lugar, su capacidad reflexiva, que se da al cuestionar las cosas que ya estaban dadas por hechas en los marcos de legitimidad y normatividad; segundo, la orientación que mantienen hacia el cambio social, permitiendo que la acción colectiva adquiera su dimensión política; y por último, un concepto propuesto por Melucci (1999), que hace necesario abordar a los movimientos sociales como sistemas de acción colectiva “en el sentido de que sus estructuras son construidas por objetivos, creencias, decisiones e intercambios, todos ellos operando en un campo sistémico” (1999:38). De esta forma, se construye su identidad colectiva “entendida como una definición compartida e interactiva, producida por varios individuos o grupos a un nivel más complejo, la cual está relacionada con las orientaciones y los significados de la acción y con el campo de oportunidades y constricciones donde tiene lugar” (Delgado, 2007:47). Sin embargo, lo que interesa en este apartado es abordar algunos componentes en relación con los marcos de acción colectiva, que funcionan en el análisis de las identidades colectivas y cómo se construyen éstas permitiendo la participación y movilización.

En el estudio de los Nuevos Movimientos Sociales es importante, siguiendo a Benford, Hunt y Snow (1994) identificar los campos de identidades, los cuales incluyen a los *protagonistas* que operan como reveladores de las importantes disyuntivas sociales y quienes simpatizan y promueven los valores y acciones de un movimiento. Los *antagonistas* quienes constituyen individual o en un grupo una fuerza opositora hacia los protagonistas y las causas que defienden, en este sentido puede atribuirse su identidad a aquellos individuos, creencias, valores o prácticas que van en contra de los protagonistas y el movimiento al que representan (organizaciones antimovimientos, instituciones hostiles e incluso el sector público con el cual no muchas veces no se puede contar). Asimismo, los marcos de referencia que se crean en torno a los antagonistas no solo funcionan para describir las identidades de la oposición, sino también las de los protagonistas, ya que al señalar quién es responsable de cierto acto o problemática que está afectando a la sociedad, también se

pone en evidencia las características y demandas del mismo movimiento, así como sus postulados en desaprobación de las acciones que van en contra de ellos. Y, por último, la *audiencia* es decir, aquellos que se mantiene neutral u observadora ante los hechos y es tarea de los movimientos impactar en ellos para recibir su apoyo o en todo caso informar sobre sus actividades, en este campo se puede identificar a las organizaciones afines a los movimientos, a los medios de comunicación, los simpatizantes, entre otros; en este sentido las estrategias y tácticas del movimiento son importantes para identificar (crear marcos de referencia) a la audiencia y saber qué es lo que puede ayudarlos a llegar a ellos. (Benford, Hunt y Snow, 1994), permitiendo de igual forma la construcción de sus identidades y lo que los hace diferentes de las demás movilizaciones.

Delgado (2007), siguiendo el trabajo de Gamson, identifica en los marcos de acción colectiva tres componentes, en los cuales se involucra a los protagonistas y antagonistas. En primer lugar, se ubican los *marcos de injusticia* que tienen como finalidad evidenciar que más que un problema o desgracia que esté afectando a la sociedad en cualquiera de sus ámbitos, existe una injusticia y la acción colectiva puede contribuir a solucionarla; tal es el caso de las problemáticas ambientales y la escasa atención que se presta a estos temas, por ejemplo, el de la deforestación en algunas zonas de México, hecho que normalmente viene acompañado de una acción de tala ilegal, provocando la pérdida de ecosistemas y poniendo en riesgo la vida de ciertos animales que habitan en esas zonas afectadas; por ello las y los niños buscan alternativas para evidenciar lo que está sucediendo e incluso llevar a cabo acciones en busca de un bien común que convenga a todos, por ejemplo, se puede mencionar a Sofía Molina y su lucha por el Jaguar potosino que se encuentra en peligro de extinción. En este sentido no solo se evidencia los actos de injusticia que existen, sino que además se necesita responsabilizar a alguien externo a la situación, permitiendo el paso a la acción política. En este caso se hace evidente la intervención de los antagonistas que, “al describir el marco de identidades de sus opositores, al mismo tiempo describen la identidad de los protagonistas y sus acciones, diferenciándose de ellos y dando razón de su causa” (Benford, Hunt y Snow, 1994). El segundo componente, es la identidad colectiva, donde la creación de marco de referencia puede asociarse con los procesos de construcción de identidad de los movimientos sociales. Delgado lo expone de la siguiente manera:

En otros términos, la identidad colectiva supone por parte de las y los asociados a las organizaciones de los movimientos sociales, definir y proporcionar aquellos

vocabularios, marcas o rasgos distintivos que definen un sentido de pertenencia para que las y los participantes y simpatizantes construyan sus identidades individuales de forma que se unan entre sí, en un contexto más amplio como el que ofrecen las experiencias colectivas (2007:58).

Las identidades colectivas son construidas a partir de la configuración de marcos de referencia que se dan a través de los procesos de interactividad, en el intercambio y negociación entre individuos o grupos por definir un conjunto de referentes en común que los oriente a la acción. En este sentido no solo se dan los referentes que justifican su acción, sino la mirada colectiva que los une y les brinda el sentido de pertenencia a las organizaciones o grupos a los que pertenecen. Y, por último, el componente referido a las *expectativas de éxito y eficacia*, ya que entre más confianza exista entre los integrantes de una organización o grupo en que sus acciones tendrán éxito, mayor es la probabilidad de la movilización; esto se relaciona con las oportunidades políticas que existan en el contexto en el que se pretende llevar a cabo la acción, y en ocasiones estas pueden suponer algo que no es y terminar en el fracaso; por ello, para minimizar este riesgo que pueden correr las organizaciones o grupos en dar una lectura distorsionada al contexto en el que pretenden actuar se añaden tres tareas fundamentales que tienen relación con la creación de marcos de referencia de acuerdo con Benford, Hunt y Snow (1994):

Los marcos de diagnóstico; que permite identificar acontecimientos o situaciones como problemáticas y necesitadas de cambios, y por eso señala a ciertos agentes sociales como los responsables... un marco de pronóstico, que establece un plan para corregir esa situación problemática, especificando para ello que debería hacerse y quién tendría que hacerlo, es decir: los objetivos específicos, las tácticas y estrategias a seguir... y, por último, el marco generador de motivación, que aborda la necesidad de establecer un vocabulario de motivos adecuados, o los razonamientos que justifican la acción (1994:228-229).

Estos componentes de análisis en los movimientos sociales permiten conocer e identificar las características que diferencian a los movimientos unos de otros y en especial sus identidades que incentivan a los demás a participar y movilizarse.

Debido a esto, los actores de los movimientos también necesitan “interpretar las declaraciones de las personas ajenas al mismo, sobre sí mismas y sobre otras identidades de protagonistas de otros grupos asociados al movimiento” (Benford, Hunt y Snow, 1994:

241), y para esto existen 4 maneras diferentes de encuadrar esas atribuciones de identidad. La primera consiste en explicar esas atribuciones como algo incorrecto, por ejemplo, en las movilizaciones feministas en México de los últimos años, se presentó la identidad atribuida de “feminazis”, pues lejos de ver el trasfondo del movimiento o de las diversas acciones que llevan a cabo para visibilizar las problemáticas en torno a la violencia contra la mujer, las relacionan con la doctrina del totalitarismo y la raza pura, en este caso ser mujer. Otra segunda forma de enmarcar esas atribuciones de identidad, es presentarlas con algo que potencia el reconocimiento de la identidad; se refiere a que las interpretaciones que hacen los actores externos, corresponden adecuadamente a la imagen personal o colectiva del movimiento; Greta Thunberg fue en 2019, la imagen pública de los jóvenes activistas medioambientales, se presentó como una joven entusiasta, líder, preocupada por las cuestiones ambientales y sobre todo con un ímpetu de lucha admirable. En esta forma de reconocimiento de la identidad, Greta Thunberg es la manifestación perfecta de los niños y jóvenes activistas medioambientales.

Otra forma de enmarcar las atribuciones de identidad de las personas externas reside en interpretarlas como “malentendidos derivados de las imágenes distorsionadas por las organizaciones de movimientos sociales y sus seguidores” (Benford, Hunt y Snow, 1994: 242). Tiene que ver con las acciones que hacen los seguidores de dicho movimiento; al respecto retomamos el caso del movimiento feminista en México que, durante las protestas realizadas en distintos puntos del país, existen grupos de choque o grupos que se encargan de desprestigiar el movimiento feminista causando disturbios y violencia, por lo que esa imagen distorsionada de las mujeres, aparentemente seguidoras del movimiento, causa que se dé por hecho que el feminismo es así, sin ver más allá.

Por último, otra manera de enmarcar las atribuciones de identidad de los sujetos externos tiene que ver con “destacar las caracterizaciones de las verdaderas identidades del mismo que no llegaron a consolidarse” (Benford, Hunt y Snow, 1994: 243). Dicho de otra manera, consiste en que las interpretaciones negativas externas, corresponde a los problemas de identidad que el movimiento tiene, lo cual da lugar a que haya una transformación radical del marco de referencia del movimiento.

La comprensión de la relación de los marcos de referencia y la construcción de identidades es necesaria para entender las formas y la dirección en que va la acción colectiva, sobre

todo en la actual modalidad en la que están emergiendo los movimientos sociales: en la red, es decir, en el espacio digital.

La acción colectiva en la web 2.0

Con la llegada del nuevo milenio y las tecnologías de la información y comunicación (TIC), han surgido diversas plataformas digitales como Facebook, blogs, Youtube, entre otras, por medio de las cuales las personas están en constante comunicación, generan discursos, manifiestan sus inquietudes, sus demandas y sus aportaciones. Internet ha pasado a formar parte de la vida cotidiana en la sociedad; lo que antes podía considerarse un “privilegio” para una minoría, hoy se ha convertido en un espacio conformado por millones de internautas que diariamente se comunican y comparten información mediante esta red. En México acorde a datos obtenidos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2019 (ENDUTIH) son más de 80 millones los usuarios que navegan en internet, de los cuales los de menor edad son los niños y niñas de 6 años; y el equipo más utilizado en los hogares para conectarse son los smartphones (IFT, 2020). Estas plataformas virtuales han sido cada vez más tan penetrantes que, actualmente los niños crecen inmersos en ellas, rodeados de un flujo constante de comunicación y de información. La UNICEF menciona que “A medida que los niños crecen, la capacidad de utilizar la digitalización para dar forma a sus experiencias de vida crece con ellos, ofreciéndoles oportunidades aparentemente ilimitadas para aprender y socializar, y para ser contados y escuchados” (2017: 6). En algunos casos, estas plataformas han servido de ayuda para que los niños alimenten su curiosidad por conocer el porqué de ciertas cosas que los rodean como ¿por qué sale el sol? ¿por qué llueve? y, a medida que se van informando van descubriendo cosas más interesantes como “el ciclo del agua”, hasta que se encuentran con “la contaminación del agua” “la sequía de ciertos lagos o ríos” y deciden apropiarse de estas plataformas virtuales para hacer escuchar su voz. Los niños “reconocen el potencial de las herramientas digitales para ayudarles a acceder a la información y buscar soluciones a los problemas que afectan a su comunidad” (UNICEF, 2017: 12). Es por esta razón que en este apartado se aborda el uso y la apropiación de las plataformas digitales para el activismo digital que permite a las y los niños comunicar a los demás sus demandas e inquietudes con relación a las problemáticas ambientales que viven en su cotidianidad en su comunidad e invitando a sus iguales a participar y sumarse a su lucha.

Con el surgimiento de la web 2.0 en 2004 diversos medios de comunicación optaron por migrar a lo digital, pues abría un abanico de posibilidades más grande que lo que ofrecía la web 1.0, que era más “plana” por así decirlo, puesto que las páginas web eran estáticas, no había muchas posibilidades de que los usuarios navegaran o interactuaran a través de ella; además, los autores de dichas páginas tenían un control absoluto de lo que se publicaba, del alcance que se tenía y del acceso a la información. Por el contrario, la web 2.0 se sitúa como:

...una red social, o de relaciones interactivas, abierta a los internautas que quieran participar en los procesos comunicativos de producción, difusión, recepción e intercambio de todo tipo de archivos: escritos, de audio, de vídeo o integrados en una concepción audiovisual que lleva a los tratamientos multimedia con la incorporación de los complejos modelos de la navegación, los enlaces y la interactividad y que enriquecen los modelos de comunicación interactiva (Cebrián, 2008: 346).

A partir del surgimiento de la web 2.0 el proceso de comunicación tradicional emisor-receptor, se ha visto desplazado por la nueva comunicación en red en la que cualquiera puede ser emisor y receptor, es decir, los usuarios tienen la posibilidad de convertirse en los creadores de contenidos, ya que ahora no se necesita estar autorizado por algo o por alguien para expresar ideas, opiniones, etcétera. Los medios digitales abren un mundo de posibilidades en donde pueden ser escuchados. En un conversatorio que Moreno sostuvo con Antonio Rodríguez Heras (2011), menciona que “el nuevo espacio digital permite, la ubicuidad, la deslocalización y la densidad informativa” (Moreno, 2011:19) y hace alusión al siguiente ejemplo:

Si aquí estuviéramos cien personas reunidas, para organizarnos necesitaríamos una tarima. El que suba a la tarima tiene más información que el resto, que está abajo, ve a todos y todos le ven a él, es el único ubicuo. Desde arriba, además, puede comunicar con todos y su voz llega a todos, mientras que los que están abajo, no. En una reunión así se impone el silencio para que se pueda escuchar al que tiene el poder de la palabra, que es el que está arriba. Si hablan todos a la vez se produce ruido y, por tanto, disfunción. Me da igual que la tarima sea un canal de televisión, una editorial de prestigio o una cátedra universitaria, así funcionan nuestros espacios sociales.

La metáfora de la tarima expresa que ésta condicionaba y limitaba el acceso a comunicar e informar a unos cuantos que tuvieran el poder y privilegio de subir en ella; por lo cual el

alcance de la información era baja y la posibilidad de participación y de retroalimentación era nula, por lo que Rodríguez continúa:

Pero se ha creado un nuevo espacio que es la Red, donde esas tres características (ubicuidad, localización y densidad informativa) se trastocan: aunque estemos cien o cien mil, todos estamos en la tarima, todos somos ubicuos, todos sentimos que vemos a todos y somos mirados por todos. Y por la deslocalización no necesitas desplazarte para poder hablar con quién quieras, no estás limitado a tu lugar, como en la sala de un auditorio, por ejemplo. Y la tercera, y más sorprendente, es que en la Red no solo no perturba el que hablemos todos a la vez, sino que es necesario; a diferencia del espacio natural, no se produce ruido. El nuevo espacio digital permite, por lo tanto, la ubicuidad, la deslocalización y la densidad informativa (Moreno, 2011:19).

Las plataformas digitales ponen en la misma “tarima” a todos por igual, incluyendo a las y los niños que deciden alzar su voz, teniendo la misma posibilidad de ser escuchados y tomados en cuenta como cualquier otro adulto. Con ello las audiencias abandonan su estado pasivo (inactivo) y comienzan a conectar y a interactuar con los demás en la red. Rovira menciona que “Hoy las audiencias se transforman en redes de gente que se conectan entre sí, que pueden filtrar lo que quieren saber y lo que les apetece en un ambiente de abundancia informativa” (2017: 90). Tal es el caso de las y los niños que se han apropiado de este espacio digital para comunicar sus demandas e inquietudes sobre el medio ambiente, y así visibilizar las problemáticas que ellos viven en su cotidianidad y en algunos casos hacer un llamado a la acción. Se convierten en activistas en red pues “difunden en Internet la experiencia cotidiana, esas narrativas autobiográficas o esas historias de la vida diaria que no tienen cabida en los medios tradicionales y que favorecen la comensurabilidad de luchas y movimientos sociales distantes” (Rovira, 2017: 98). Las niñas y niños activistas en red logran sumar a su lucha a otros niños de diferentes partes del mundo que muchas veces no están informados o interesados en el tema medioambiental, o en la problemática abordada, pero a partir de sus publicaciones y sus llamados a la acción logran concientizarlos y sensibilizarlos para después alcanzar “aliados inesperados” como el caso Greta Thunberg que, sin proponérselo, movilizó a más de 20 mil estudiantes de diferentes partes del mundo para protestar contra el cambio climático.

Además, Castells (2012) agrega que los movimientos (en red) son, a la vez, locales y globales, mantienen un debate global permanente en internet y los usuarios aprenden de las experiencias de los demás, se vuelven cosmopolitas, se inspiran de esas experiencias

para movilizarse. Rovira sostiene que “El éxito en una red activista no es ganar “autoridad” en términos convencionales, como “autoría” o “liderazgo” o incluso “originalidad”, sino que el éxito es ser usada, volverse útil: hacer actuar/reaccionar a los demás, ser reapropiada, remixeada, copiada, replicada” (2017:134). La red social promueve la participación ciudadana debido a que los usuarios ya no son receptores pasivos como se les consideraba en el modelo funcionalista clásico, sino que ahora ellos se convierten en productores y difusores de información; además este espacio socio-digital permite la discusión y el intercambio de respuestas, poniendo a los usuarios en una misma horizontalidad, esto quiere decir que no existe jerarquización, ni priorización, todos los usuarios cuentan con la misma posibilidad de penetración digital, aunque cabe señalar que existen sujetos individuales o colectivos que tienen un gran alcance y popularidad (seguidores), y que su contenido va a penetrar mucho más que otros.

Por tanto, la red permite no sólo nuevas formas de comunicación, sino una inmersión a un nuevo modelo de sociedad en el que ya no es necesario estar reunidos presencialmente para organizarse o llevar a cabo una protesta. Incluso buscar información se ha vuelto más sencillo, ya que al realizar la estrategia metodológica para esta investigación, fue esencial el uso de esta herramienta y al usar el navegador de Google con solo poner la palabra “Infancia y medio ambiente” la cantidad de datos arrojados llegaban a ser miles y en sus primeras páginas mostrándonos lo más relevante o actual que en ese momento era considerado, al respecto Hütt menciona que “desde esta perspectiva, Internet ha facilitado la creación de espacios de interacción social cada vez más común y utilizado por diversos tipos de usuarios en el mundo. Internet está cambiando la sociedad y está transformando la manera en que [se solía hacer protesta. La red es la calle]” (Hütt, 2012: 125)

Este ciberespacio es conformado por diferentes dominios (sitios) web y las redes sociodigitales, reivindicado los procesos de comunicación, al permitir que cualquier usuario que navegue por la red pueda interactuar con una o varias personas al mismo tiempo, no solo por medio de mensajes textuales, sino también por videoconferencias, o a través de material publicado y difundido mediante cualquier plataforma digital. Por ejemplo, la página de *Sofía y Cococu*, así como la de *Vientos TV* son dominios que permiten que niños y niñas, navegantes en la red, puedan no solo tener acceso a cierta información, sino hacerlos partícipes de las causas que encabezan e invitarlos a hacerse escuchar, así como a realizar sus sueños y lo que ellos quieren. Esta participación está al alcance de cualquiera con un solo click.

Además, Harold Hütt afirma que, “las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por [asociaciones o colectivos], dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica” (Hütt, 2012: 122), tal es el caso de YouTube que es una plataforma socio-digital creada por unos antiguos trabajadores de PayPal en febrero de 2005, Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, en San Bruno, California. Con el paso del tiempo, esta plataforma se fue posicionando como una alternativa de comunicación y difusión debido a la enorme cantidad de visitas que recibe al día y por la interactividad que ofrece, además de que son los usuarios los que producen sus propios videos.

Recientemente, según DataReportal (2020), YouTube se convirtió en el segundo sitio de internet más popular del mundo, el cual recibe visitas mensuales de 2 mil millones de usuarios activos, aproximadamente. Al no tener cabida en los medios de comunicación tradicionales las y los niños se han apropiado de esta plataforma para dar a conocer sus inquietudes y sus opiniones respecto a lo medioambiental; ellos optan por grabar, incluso transmitir en vivo, los mensajes de sí mismos o de otros niños desde su lugar en el mundo, con sus distintos dispositivos electrónicos.

Si bien YouTube abre su espacio digital para que los usuarios (niñas/os) produzcan y suban su contenido, si existe cierta mediación algorítmica que filtra y selecciona el contenido que aparecerá a primera instancia, obedeciendo a las funciones de búsqueda, los mecanismos de rating y a los sistemas de referencia, guiando al usuario a canales similares a los que ofrece la televisión (Van Dijck, 2016), por lo que el contenido de los usuarios que apenas comienzan o que sus videos no son tan populares como el resto y quedan relegados a la segunda o últimas páginas de YouTube.

El canal de *Cuida tu Planeta*, de Carlitos, cuenta con 6 videos donde trata temas como el calentamiento global, la tala ilegal de árboles, animales endémicos, caza ilegal y afectaciones de ríos y océanos, entre otros. El promedio aproximado de visitas es de 14.7, con un total de 21 suscriptores hasta agosto de 2020. De igual manera, Sofía Molina, presidenta de *Cococu*, ha realizado diversas pláticas, talleres, y audiovisuales en esta red socio-digital, tratando temas como "perspectiva infantil, un llamado de atención para los adultos", "Día del medio ambiente 2020", "Un día no es suficiente", "Día de la Tierra", "Día de las especies en peligro de extinción", entre otros, y tiene un promedio de visitas del 14.8 por cada vídeo. Hasta agosto de 2020, este canal tiene 31 suscriptores. Como podemos

observar, dichos canales apenas representan una milésima parte de las visitas que recibe en total YouTube. Van Dijck afirma que "esta distribución desigual de vistas entre los colaboradores no puede atribuirse sólo a la competencia entre los usuarios, sino a la adaptación que YouTube hizo de su interfaz con el propósito de favorecer a unos pocos miembros de peso pesado" (Van Dijck, 2016: 192).

YouTube cuenta con diversos botones que ayudan a compartir, difundir aún más, el contenido. El vídeo se puede enviar por medio de otras aplicaciones como WhatsApp, Twitter, Facebook etc. Además, está la opción de copiar el URL para poder "pegarlo" en algún otro sitio, por lo que YouTube ha logrado conquistar un mayor control sobre la experiencia de "compartir" contenido (Van Dijck, 2016), no obstante, Facebook se galardona como el "gigante" de esta experiencia, debido a las enormes posibilidades de interacción y difusión que ofrece, además, agregamos que es la plataforma sociodigital que más presencia tiene en la vida de las personas. DataReportal estima que mensualmente recibe unos 2.5 mil millones de usuarios activos.

Este sitio web tiene un algoritmo un tanto similar al de YouTube, al dar "me gusta" a cierta imagen, enlace o página, automáticamente va filtrando lo que se quiere ver. Es el usuario el que de cierta forma va manipulando estos filtros sin importar si es popular o no, el contenido o las páginas a seguir. Facebook, en base a tu interacción dentro de la plataforma, te recomienda "páginas similares" que pueden ser de interés. También, esta notificación llega a los contactos con los que más interactúa ese internauta, o incluso puede aparecer como post en el muro de inicio. Es así como las niñas y los niños, pueden tener un mejor alcance a cierta información o a dar a conocer sus opiniones y exigencias respecto a las problemáticas ambientales.

Facebook ha sido la plataforma digital en la que más se ha apoyado esta investigación debido a su enorme alcance, para la ubicación de los actores sociales, niñas y niños, y su diversa participación en temas del medio ambiente, por ejemplo; el canal de YouTube, *Cuida tu Planeta*. En busca de más información, se siguió la página Cinema Planeta y en uno de sus post, compartieron el video de YouTube "Contaminación de ríos y lagos" que nos permitió ubicar a Carlos, un niño pequeño que recientemente se ha venido involucrando en temas medioambientales. Es importante señalar que, por el algoritmo antes mencionado de YouTube, las posibilidades de encontrarnos con él eran muy pocas. Al escribir en el buscador de dicha red socio-digital *Cuida tu Planeta*, Carlos no aparece ni en la tercera página de resultados.

Para cerrar este apartado cabe mencionar que, si bien los espacios digitales reivindican las formas de comunicación y conectividad, permitiendo la interacción entre unos y otros, siguen existiendo restricciones que no se terminan de eliminar, debido a que las plataformas digitales requieren de un mínimo de edad para poder registrarse en ellas, dejando nuevamente, fuera del espacio digital, a las niñas y niños.

Estas restricciones de edad tienen el fin de salvaguardar la integridad de las y los niños, ya que los espacios digitales también representan un peligro para ellos, como el contenido inadecuado, amenazas a su privacidad e identidad, acoso, bullying, entre otros. Las políticas de internet nacionales e internacionales no consideran las necesidades y los derechos de las y los niños. Esto deriva también en que las políticas de internet nacionales e internacionales no consideren las necesidades y los derechos de las y los niños, ya que “las políticas relacionadas con la ciberseguridad, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la neutralidad de la red y la apertura de internet se centran ante todo en el usuario adulto” (UNICEF, 2017: 35), sin considerar que las y los niños también son navegantes en el internet; por lo cual se hace necesario que su opinión y necesidades tengan que ser tomadas en cuenta para la aplicación de estrategias y políticas digitales que hagan valer sus derechos y salvaguarden su integridad “el gobierno y la sociedad civil deberían alentar a los niños a usar plataformas digitales para compartir sus puntos de vista con los encargados de formular políticas” (UNICEF, 2017: 35), y así mantener de las redes un espacio seguro y sin restricciones para ellos.

CAPÍTULO II

LAS LUCHAS VERDES Y EL INVOLUCRAMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL

El presente capítulo tiene como propósito exponer y dar a conocer la evolución histórica de algunos acontecimientos importantes que están relacionados con nuestra investigación, a fin de entender su origen y cómo es que han llegado a su estado o concepción actual, permitiendo entender el contexto histórico en el que se inscribe nuestro objeto de estudio.

Primero retomamos las declaraciones de los derechos de los niños que han ido cambiando conforme el paso del tiempo, hasta la más actual emitida por la Convención sobre los Derechos de los Niños (CDN) en 1989, la cual involucra una nueva concepción de la niñez. Después, hablamos sobre los movimientos ecologistas internacionales y nacionales, centrándonos en el llamado boom ecológico que comienza a partir de la segunda mitad del siglo XX, trayendo cambios significativos consigo y generando una preocupación ambiental en la población que da origen a estas movilizaciones, así como al término de educación ambiental que también retomaremos como parte de este capítulo. Por último, abordamos las acciones que las y los niños han encabezado en la actualidad a favor del medio ambiente y los diferentes talleres que se han realizado con temas medioambientales.

Infancia: de la invisibilidad a convertirse en sujetos de derecho

El tema de la participación infantil se ha vuelto de interés para muchos investigadores, ya que a partir de los distintos estudios que se han realizado es que se ha dejado en claro la importancia de que las y los niños sean escuchados e involucrados en las tomas de decisiones, desde el ámbito familiar hasta el social. Y aunque en la actualidad se estipula en el acuerdo de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), firmado por diferentes países, como derecho obligatorio que las y los niños sean reconocidos como sujetos de derecho, libres de participar y ser escuchados, se sigue asignando su capacidad de participación y razonamiento a una figura adulta, que será no sólo responsable de su persona, sino que intervendrá para decidir qué es lo que les beneficiará.

Para entender la problemática de la participación infantil se hace necesario llevar a cabo una revisión histórica de los cambios ocurridos en la concepción de la niñez y las disposiciones internacionales que se han realizado en torno al tema para defender sus derechos, retomando inicialmente la convención de Ginebra que fue una de las primeras en incluir derechos por los niños, hasta la declaración emitida en la Convención sobre los

Derechos de los niños propuesta en 1989 (CDN), la cual sigue manteniendo su carácter obligatorio para los países que ratificaron dicho documento.

Gutiérrez y Acosta en su artículo “El devenir de la representación política de los niños y las niñas” (2014) realizan un seguimiento histórico de las formas en que se ha considerado al niño desde el mundo clásico griego a la condición de ciudadano pleno, otorgada a partir de la declaración emitida por la CDN. Mencionan que “las culturas antiguas y clásicas en occidente tienen en común la ausencia del niño o niña del espacio público” (2014:92), ya que estos solo aparecen en relación con las necesidades del mundo adulto para disciplinarlos o instruirlos. Las definiciones que Aristóteles y Platón en su momento emitieron con respecto a la infancia, fue considerarlos seres sin racionalidad y por lo tanto incapaces de involucrarse como parte de la ciudadanía. Ante este contexto, donde los niños no tenían aún la capacidad para ser ciudadanos, debido a que se consideraba que no tenían capacidad de raciocinio, lo cual los alejaba de la virtud, es que la educación pasó a ser parte esencial para la evolución y formación de las y los niños. Tal es el caso en la antigua Grecia (siglo V y IV a. C) donde la educación era importante y cuyo fin principal era la formación del “Zoon Politikon”, es decir, de los ciudadanos. Las y los niños no tenían condiciones para ejercer su libertad, ya que eran sometidos a la voluntad de su padre, quien tenía la facultad de decidir sobre sus vidas, esta condición se mantuvo durante varios siglos.

Para el siglo XVIII hubo cambios significativos en lo que respecta a la concepción de las y los niños, Gutiérrez y Acosta sostienen que “en el siglo XVIII ocurre un cambio en la forma de concebir y tratar a los niños y niñas, pasando de esa concepción emplazada en la sociedad -el niño o niña como “propiedad”-, a la del niño o niña “incapaz” y necesitado de protección” (2014:95), Lo cual representó un gran avance, ya que se les comenzó a reconocer desde otra perspectiva más humana. En el siglo XIX y tras los cambios sociales, políticos y económicos que acontecieron, fue que la preocupación por la población infantil aumentó, debido a que las y los niños que trabajaban pasaban varias horas en las fábricas, dando como resultado un alto índice de mortalidad. Es en el siglo XX y ante este panorama de preocupación por la población infantil que se decidió concretar iniciativas a favor de ellos y para su protección. Corona y Morfín en su libro *Diálogo de saberes sobre participación infantil* (2001) retoman algunas declaraciones y documentos que incluían los derechos de las y los niños a lo largo del siglo XX, empezando por la Declaración de Ginebra en 1923, la cual enuncia los siguientes cinco principios:

1. El niño tiene derecho al desarrollo material, moral y espiritual;
2. A recibir ayuda cuando se encuentre en situaciones vulnerables, es decir, el niño hambriento tiene que ser alimentado, así como el enfermo atendido;
3. En recibir socorro en caso de calamidad;
4. Debe ser protegido de cualquier explotación
5. Y debe ser educado.

Posteriormente en 1948 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba la Declaración Universal de Derechos Humanos, cuyo artículo 25 se refiere al niño como poseedor de “derecho a cuidados y asistencia especiales”. Once años después en 1959 las Naciones Unidas aprobaron la declaración de los Derechos de los Niños, la cual constaba de 10 principios, donde se reconoce el derecho a la no discriminación y a tener un nombre y nacionalidad, también se agrega el derecho a la educación, atención a la salud y a la protección especial. De acuerdo con Corona y Morfín:

Este documento surgió en el contexto de la Declaración de los Derechos Humanos de 1948, en la cual, después de muchas discusiones acerca de la conveniencia de diferenciar a la niñez, consideró que debía realizarse una declaración específica a favor de la infancia en virtud de que la falta de madurez física y mental de los niños plantea la necesidad de protección y cuidado especiales, tanto antes como después del nacimiento (2001:21-22)

A mitad del siglo XX y aunque se habían emitido estas declaraciones, la concepción de las y los niños seguía siendo como sujetos de protección y cuidado, sin involucrarlos aún como parte de la ciudadanía o participantes dentro de su comunidad, es decir, tenían derechos pero aún no eran considerados ciudadanos. Fue hasta 1989 con la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) que se reconoció por primera vez el derecho de la niñez a participar. Para Corona y Morfín:

Éste aparece de diversas maneras en los artículos 12, 13, 14, 15, 17, 30 y 31 de la Convención, que se refieren al derecho a formarse un juicio propio, expresar su opinión, a ser escuchado, a buscar, recibir y difundir información e ideas, a la libertad de pensamiento y conciencia, a la libertad de asociación y de celebrar reuniones, a participar en la vida cultural, artística, recreativa y de esparcimiento (2001: 22)

El documento emitido por la CDN obliga a los países firmantes a respetar y aplicar los artículos enunciados en el acuerdo, a fin de salvaguardar el bienestar de las y los niños; también se incluye el concepto de interés superior del niño, el cual establece que ante un conflicto de interés, las instituciones que intervengan, ya sea públicas o privadas tendrán la responsabilidad de elegir una solución que garantice el mayor beneficio y protección de la niñez.

Es en este momento, y después de un largo tiempo, que la imagen pasiva y de protección de las y los niños dejó de ser percibida así y, pasaron a ser sujetos con derechos, libres de participar y ser escuchados con respecto a sus necesidades y vivencias cotidianas como parte de una comunidad. Este documento se finca sobre cuatro pilares fundamentales; la no discriminación, el interés superior del niño, el derecho a desarrollar su máxima potencialidad y la participación.

En la declaración emitida por la CDN, también se menciona el deber de los padres, ya que aunque en sus artículos se menciona la libre participación de las y los niños, esta también es limitada. Según el artículo 14:2, que enuncia el deber de los padres, o en su caso los representantes legales de guiar al niño en el ejercicio de su derecho de modo conforme a la evolución de sus facultades.

Asimismo, aunque el documento ratifica la importancia de las y los niños a participar y ser escuchados, este no es un tema de interés para las instituciones y el Estado, ya que como sostiene Minerva Gómez (2006), existe una escasa atención a las necesidades del niño, puesto que el foco principal se centra en dos aspectos: la asistencia social para aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad y el conflicto social, para aquellos menores que tienen conflicto con la ley y necesitan ayuda para ser reinsertados en la sociedad. Por lo cual se observa que la relación entre Estado y niñez se sigue manteniendo en los márgenes de la concepción de protección. Corona y Morfín (2001) reflexionan sobre lo que implicaría transformar dicha relación:

Esto implica una transformación en las relaciones del Estado con la niñez, donde las políticas de protección a la infancia no pueden fincarse más en la idea de que la "naturaleza del niño" está asociada a la incapacidad y debilidad, así como a ser sujeto de malas influencias. También supone un cambio en la relación de los adultos con los niños' al considerarlos no como carentes e inmaduros, sino como "sujetos en formación", característica que compartimos todos los seres humanos de cualquier edad (2001: 23).

Esto último, la relación entre adultos y niños está estrechamente relacionado con la manera en que se concibe la imagen de la niñez entre los adultos y la cual necesita reflexionarse también para establecer las condiciones necesarias que permitan a las y los niños ejercer su ciudadanía plena. Gutiérrez y Acosta (2014) mencionan que “es a partir de la caracterización de los niños y niñas con una identidad diferente a la del sujeto adulto y una dinámica en sus distintas fases de desarrollo, como se establecen las condiciones para su ciudadanía plena” (2014:100). Aún en la actualidad se sigue luchando por los derechos de la infancia y por qué se les considere sujetos de derecho, ya que al igual que los adultos son libres de participar y ser escuchados.

El boom ecológico y las movilizaciones ambientales internacionales

El tema del medio ambiente y la preocupación por el mismo es una problemática que nos concierne a todos los seres humanos, sin importar nuestra nación, estatus socioeconómico o incluso nuestra edad, y aunque en pleno siglo XXI se están llevando a cabo acciones por parte de distintas organizaciones y ciudadanos a nivel mundial, esto también se ha iniciado con tardía, ya que el tema medioambiental ha estado puesto sobre la mesa desde hace ya algunos siglos y no fue hasta inicios de los años 2000 que los gobiernos internacionales pasaron de la discusión a la acción. En la actualidad no solo son las organizaciones y los ciudadanos quienes se involucran en la llamada lucha verde, también las y los niños se han sumado a este movimiento exigiendo el respeto y cuidado a la naturaleza. Para entender cómo se logra llegar hasta el estado actual del movimiento ecologista será necesario hacer un recuento histórico de algunos sucesos importantes que marcaron al movimiento verde y le permitieron extender su causa internacionalmente.

Es en el siglo XVII en Inglaterra que comienza la preocupación por la contaminación del aire cuando el escritor y jardinero John Evelyn publica una obra llamada *Fumifugium La nocividad del aire y el humo de Londres disipada* en 1661, en la cual propone plantar árboles naturales y aromáticos alrededor de la ciudad de Londres para disminuir el ambiente nocivo y de contaminación que ya estaba afectando a la ciudad. Esta obra fue dedicada a su Majestad y el parlamento, considerándose uno de los orígenes que llevó a accionar e implementar políticas de respeto y cuidado al medio ambiente. En otras partes del mundo, como en España también se empezaron a crear entornos y espacios que contribuyeran a mejorar el medio ambiente, por ejemplo, en el siglo XVIII la creación celebré del Real Jardín Botánico de Madrid. De manera posterior en el siglo XIX las demandas por la conservación y mejora del medio ambiente se extendieron y generalizaron por diferentes partes del

mundo, lo cual dio como resultado que a finales del siglo se conformaran numerosas organizaciones que ante la preocupación por el daño que se estaba causando al medio ambiente, debido a la industrialización que en aquel entonces comenzaba y era poco favorable para la naturaleza, decidieron iniciar medidas inmediatas a fin de respetar y mantener el cuidado del medio ambiente. Es en Inglaterra, al ser uno de los países con mayor industrialización y por consecuencia contaminado, donde surgieron especialmente algunas organizaciones que luchaban por el respeto y cuidado a la flora y fauna, por ejemplo, la Sociedad Zoológica de Londres (1830), la Sociedad para la preservación de los comunales, los espacios abiertos, y los senderos (1865) o la Real sociedad para la protección de las aves (1889); en otras partes del mundo también se empezaron a consolidar diferentes organizaciones, como en Francia la Sociedad francesa para la protección de la naturaleza (1854), o en Estados Unidos, los cuales fueron pioneros en la protección de las llamadas reservas de la naturaleza con el objetivo de mantener espacios naturales en condiciones saludables y sin alteraciones por la presencia humana, tal es el caso de Sierra Club (1892), la cual es considerada una de las organizaciones más antiguas de Estados Unidos. (Farrera, 2010).

Es en el siglo XX cuando da comienzo el boom del ecologismo y los diferentes acontecimientos que fomentaron la aparición de lo que hoy conocemos como el ambientalismo contemporáneo o moderno. Vargas (2006), considera que uno de los acontecimientos que despertó la conciencia de algunos en relación con la protección del medio ambiente fue la publicación del libro de Rachel Carson *Primavera Silenciosa* (Silent Spring, 1962); el cual es considerado como una denuncia sobre los efectos del uso de pesticidas en la naturaleza y lo dañino que podían llegar a ser para el ser humano. Sin embargo, para algunos otros autores los acontecimientos ocurridos en la década de los setenta fueron los que marcaron el inicio del movimiento medioambiental moderno. Por ejemplo, Castells (2009) menciona que la participación en las actividades del Día de la Tierra (1970) fue un indicador importante para el crecimiento del movimiento ecologista, ya que para 2007 el número de activistas convocados a esta celebración alcanzó cifras inigualables en comparación con otras movilizaciones. El Día de la Tierra comenzó a celebrarse el 22 de abril de 1970 en Estados Unidos y para 1990 tuvo un alcance global, su objetivo es concientizar sobre las problemáticas ambientales que afectan a nivel mundial y desde sus inicios se ha conmemorado esta fecha año tras año.

Para Farrera (2010), es también durante la década de los setenta que surgen dos acontecimientos significativos para el movimiento ambiental. Uno de ellos es el Club Roma que surge en 1970 como agrupación privada de empresarios, políticos y científicos, los cuales designaron al Instituto de Tecnología de Massachusetts para llevar a cabo una investigación sobre los problemas que ponían en riesgo el desarrollo de la globalización; para 1972 dicho trabajo es publicado como *The Limits of Growth* (los límites del crecimiento); un análisis del desarrollo en los primeros 60 años del siglo XX. Farrera (2010) sostiene que:

...los resultados que salieron de este análisis fueron totalmente negativos y descorazonadores, donde se establecía que por la progresiva desaparición de los recursos el año 2000 conocería una crisis fortísima de la producción y para el año 2100 la situación sería catastrófica con una producción negativa y una población mundial en decadencia y casi extinción. (2010:85)

Todo ello tendría un fuerte impacto en el medio ambiente ya que los niveles de contaminación aumentarían, así como la tasa de mortalidad. Es a partir de los resultados de esa investigación que en diferentes países se comenzó a tomar conciencia de las problemáticas ambientales que estaban presentes y empezaron a surgir varios movimientos ecologistas con el objetivo de implementar medidas inmediatas que contrarrestarían el daño provocado al medio ambiente. Ante esta urgencia en 1972 el mismo año en que se publica *The Limits of Growth*, se lleva a cabo la primera Conferencia de las Naciones Unidas en Estocolmo, mejor conocida como Cumbre por la Tierra, centrando su atención internacionalmente en los temas ambientales, específicamente en aquellos que conciernen a la degradación ambiental y la contaminación transfronteriza; esto último entendido por el hecho de que la contaminación no discrimina política, social y geográficamente, sino que es una problemática que afecta a todos por igual. En este evento se acordaron 26 principios comunes para respetar y cuidar el medio ambiente.

La cumbre por la tierra también permitió se formará el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el cual Farrera (2010) menciona tendría las siguientes funciones: “Se ocupará del sistema de control medioambiental (informando a cada país sobre temas medioambientales) registro internacional de sustancias tóxicas (donde controla las medidas de seguridad para las sustancia más nocivas) o infoterra (informando ambientalmente a gobiernos, empresas o investigadores).” (2010:86)

Es a partir de estas iniciativas en la década de los setenta que se da inicio al surgimiento de un número de organizaciones, así como diferentes acciones que tenían por objetivo luchar por la mejora del medio ambiente, León (2001-2002) asegura que es en esta década cuando un nuevo rango de grupos ambientales surge, con mayor actividad y más radicales en su campaña, estas nuevas movilizaciones atrajeron a muchas más personas incluyendo entre ellos a los jóvenes. Algunas organizaciones de esta época fueron:

GreenPeace fue fundada en Vancouver en 1971 por David Maci Taggas y fue iniciada por un grupo de canadienses activistas antinucleares que formaron una organización previa conocida como "Don't make a wave Committee" (Comité "No provoques un maremoto"), su objetivo era detener las pruebas antinucleares que el ejército estadounidense realizaba en un archipiélago de Alaska; mismas que traerían como consecuencia un maremoto (León, 2001 y Farrera, 2010). Sus misiones comenzaron navegando en un barco, el cual después sería una imagen referencial del movimiento y como lema acorde a sus acciones deciden utilizar GreenPeace (Paz Verde) el cual pasaría a ser el nombre de la organización. Sus inicios fueron complicados, incluso en su primera acción antinuclear no cumplieron su objetivo, aunque al regresar a casa sus actividades ya habían llamado la atención de varias personas e incluso de los medios de comunicación (Farrera, 2010); este ha sido considerado uno de los grandes movimientos ecologistas que se expandió por el mundo de forma rápida, entre sus tácticas estaba evidenciar las malas prácticas que iban en contra del medio ambiente e incidir en la política para que la situación medioambiental mejorara.

El movimiento aprovechó los medios de comunicación principalmente la imagen para llegar a un mayor número de personas e impactar con lo que mostraba, un ejemplo es el que menciona Farrera:

A mediados de 1974 es cuando Greenpeace extiende su campaña de acciones a todo el mundo y a diversas luchas ecológicas; contra acciones nucleares, contra caza de ballenas, contra, caza de focas; emitiendo imágenes secretas de las acciones brutales llenas de salvajismo que rápidamente impactan a la opinión pública mundial y logran hacer de Greenpeace una organización que cada vez gana más simpatías en todo el mundo por su lucha incondicional por el medio ambiente (2010:89).

Este movimiento empezó a tejer redes con personas, empresas, gobiernos y otros movimientos ecologistas y para el año 1978 tras su gran impacto se funda *GreenPeace International*. En la actualidad GreenPeace se mantiene como una de las principales ONG

que luchan por la protección del medio ambiente y tiene presencia en 55 países con un gran número de socios.

En 1971 se funda la organización *Amigos por la Tierra*, por iniciativa de cuatro organizaciones de Francia, Suecia, Inglaterra y Estados Unidos. Este movimiento se convertiría en una causa global, sumándose a él un gran número de personas tanto locales como internacionales en más de 70 países para encauzar su lucha y se define como la red ecologista de base más grande del mundo. En un comienzo la preocupación que mantenía el movimiento era con respecto a la energía nuclear y en 1975 logró impedir la construcción de algunas plantas nucleares en Italia que se tenían como plan gubernamental, también entre sus preocupaciones consideran de importancia el tema del cambio climático. Actualmente existen 73 grupos miembros de Amigos por la Tierra que llevan a cabo campañas internacionales.

World Wide Fund For Nature or *World Wildlife Fund* (WWF), es una de las mayores organizaciones en conservación y mantenimiento de la naturaleza y medio ambiente de todo el mundo. Fue fundada en Suiza en 1961 y cuenta con más de 2000 proyectos de conservación centrándose mayormente en su localidad. Sus actividades se centran en la creación y sostenimiento de áreas y reservas naturales, así como en la lucha por la aplicación real de las políticas ambientales. De acuerdo con Farrera:

Esta organización cuenta actualmente con unos 5 millones de miembros y 27 organizaciones alrededor de todo el mundo. A pesar de su militancia, no se le considera un grupo ideológico y doctrinal y ha realizado alianzas con diversas organizaciones capitalistas como la ONU y el Banco Mundial para la preservación de los entornos medioambientales y la preservación de la naturaleza (2010:90).

Es también durante la década de los años 70 que se empezaron a formar los llamados partidos verdes, los cuales son definidos por Farrera de la siguiente manera:

Los conocidos Partidos Verdes, son organizaciones políticas adheridas a un movimiento e ideología cuyo principal punto programático es la defensa activa del medio ambiente. El color verde ha sido durante mucho tiempo el símbolo de estos grupos ecologistas. Fue utilizado por primera vez como nombre de un partido político por Die Grünen (Los Verdes) el partido verde alemán en la década de 1980 (2010:97)

Los activistas que conformaban los partidos verdes consideraban entre sus principales objetivos la protección del medio ambiente y llegaron a tener gran impacto en los ciudadanos con respecto a las preocupaciones por las problemáticas ambientales.

En otras partes del mundo también se formaron partidos verdes, por ejemplo, *United Tasmania Group* (UTG, Grupo Unido de Tasmania), el cual fue uno de los primeros en plantear el tema del medio ambiente en las urnas, presentándose a las elecciones generales en Australia en 1972. Al pasar el tiempo se fueron formando más partidos verdes que tenían como objetivo mejorar y cuidar el medio ambiente.

El inicio y formación de nuevos movimientos ecologistas a partir de la década de los setenta puede deberse a las diferentes problemáticas que comenzaban a surgir en ese momento. De acuerdo con León (2001-2002) el tema antinuclear fue el que originó la formación de diferentes grupos medioambientales, sin embargo, para Castells (2009) unas de las problemáticas que atañen a la época y provoca que los movimientos ecologistas empezaran a tomar acciones inmediatas es el tema del cambio climático, lo cual permitió que se creara una alianza entre ecologistas y científicos para encauzar la lucha por el medio ambiente, haciendo uso de las distintas herramientas comunicativas, para que el movimiento creciera y llegara a más personas.

Con el paso del tiempo numerosos grupos ecologistas en distintas partes del mundo empezaron a surgir ante la preocupación por las diferentes problemáticas que acontecían como es el cambio climático, el efecto invernadero o el calentamiento global, de las cuales se iba generando una conciencia cada vez mayor por parte de la población. Así mismo, después de la primera Cumbre por la Tierra se siguieron llevando a cabo conferencias internacionales con el fin de plantear los temas medioambientales y dar seguimiento a las acciones, y preocupaciones que se generaban entorno al ambiente.

En 1982 la Asamblea general de las Naciones Unidas adoptó la Carta Mundial de la Naturaleza en la cual se establecen cuatro principios: respetar la naturaleza, garantizar la supervivencia y viabilidad de todas las especies de la tierra y su hábitat, proteger especialmente a las especies singulares y en peligro de extinción, y mantener la productividad del ecosistema y organismos utilizados por el ser humano sin poner en riesgo su integridad o la de otros ecosistemas con los que coexistan. En 1988 se crea el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), patrocinado por las Naciones Unidas y cuyo objetivo era evaluar el riesgo del cambio climático provocado por

las acciones humanas, su primer informe fue en 1990 el cual se propuso en 1992 en la Cumbre de Río de Janeiro y entró en vigor en 1994.

En junio de 1992 se celebra la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), la cual tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil en la cual se reconoce por primera vez que la protección del medio ambiente y la administración de los recursos naturales deben incluirse en las cuestiones socio-económicas de pobreza y subdesarrollo. Esta idea demostró que las necesidades sociales, medio ambientales y económicas deben permanecer equilibradas para alcanzar un desarrollo sostenible a largo plazo, beneficiando la satisfacción de nuestras necesidades y la preservación de la vida en el planeta. En la CNUMAD también se señaló la importancia de llevar a cabo un plan de acción internacional que favoreciera e integrará a diferentes países en lo que respecta al medio ambiente, ya que las acciones buenas o malas, por más insignificantes que fueran en alguna región, podían tener una repercusión a escala mundial. Esto traería consigo un cambio en el estilo de vida desde cómo producimos, consumimos e incluso trabajamos.

Fue así que uno de los logros de esta convención es el programa 21, un plan que exigía nuevas formas de invertir en el futuro para alcanzar el desarrollo sostenible; en este se enuncia desde nuevos métodos educativos, hasta nuevas formas de proteger los recursos naturales, teniendo como objetivo la creación de un mundo seguro y justo en la que toda existencia fuera digna y plena.

Así mismo, se emitieron otras declaraciones en la CNUMAD:

- La declaración de Río: Un acuerdo de 27 principios universales para guiar la acción internacional en lo que respecta a responsabilidad medioambiental y económica.
- La Convención Marco sobre el Cambio Climático: Acuerdo firmado por 154 gobiernos, que pretendía estabilizar la concentración de gas invernadero en la atmósfera a un nivel que prevendría el efecto ambiental provocado por el hombre en el cambio climático.
- El Convenio sobre Diversidad Biológica: Firmado por 168 países, representando un gran avance en lo que concierne a la conservación de la diversidad biológica.
- La Declaración de Principios Forestales: En la cual se enuncia 15 principios que incidían en la política internacional y nacional, para la protección, administración y el uso sostenible de los recursos forestales en el mundo, lo cual fue de gran

importancia ya que por primera vez se tenía en cuenta la preservación de los bosques

En 1997 se realiza la declaración de Kioto (Japón), reuniendo a los países más industrializados con el objetivo de elaborar un plan que permitiera la reducción de los gases contaminantes a la atmósfera que producían el efecto invernadero, teniendo por objetivo la reducción de dichos gases y como plazo máximo hasta el 2012. El programa entró en vigor en febrero de 2005; aunque el interés por formar dicho acuerdo no era precisamente por mejorar el medio ambiente, sino por motivos económicos.

Entrando el siglo XXI y siendo el comienzo de un milenio nuevo es que se pasa de la discusión a la acción, ya que si bien desde décadas atrás se venía tratando el tema medio ambiental no fue hasta los años 2000 que se empezaron a adoptar y aplicar acciones a favor de la mejora del medio ambiente. En 2002 se lleva a cabo la conferencia de Johannesburgo del 26 de agosto al 4 de septiembre, teniendo por objetivo renovar el manifiesto político expresado en la Cumbre de Río de 1992 a favor del desarrollo sostenible; como resultado se emitieron dos documentos: la Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible y el Plan de Aplicación de las Decisiones de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. En diferentes partes del mundo también se estaban llevando a cabo acciones e incluyendo en la agenda política los temas medio ambientales; por ejemplo, en 2008 en las elecciones presidenciales de Estado Unidos se consideró el tema medioambiental como parte de las propuestas que los candidatos presentaban. Para 2012, a veinte años de la Cumbre por la Tierra de 1992, se llevó a cabo del 20 al 22 de junio la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, mejor conocida como Río+20 con el fin de poner a discusión los avances que se habían alcanzado en busca de un desarrollo sostenible de las naciones, fueron dos los temas centrales en este evento: la construcción de una economía verde para lograr el desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza, así como buscar una estrategia para mejorar la coordinación internacional para el desarrollo sostenible. Como resultado de esta Cumbre por la Tierra se emitió el documento “El futuro que queremos” mediante el cual lo países firmantes aseguraron seguir avanzando en el desarrollo sostenible y promocionar un futuro económico, social y ambientalista sostenible para el planeta y generaciones presentes y futuras. En 2016 entra en vigor la agenda de desarrollo sostenible incluyendo 17 objetivos previstos para los próximos 15 años: fin de la pobreza; hambre cero; salud y bienestar; educación de calidad; igual de género; agua limpia y saneamiento; energía asequible y no contaminante; trabajo

decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; acción por el clima; vida submarina; vida de ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas; alianza para lograr los objetivos.

Este impacto internacional que generó el movimiento ecologista desde sus inicios, puede deberse al uso de los medios de comunicación y posteriormente al internet, al igual que las alianzas con diferentes personalidades que fueron forjando a lo largo de la historia; en un inicio fueron los científicos quienes en conjunto con los movimientos ambientalistas lograron un gran impacto de la lucha por el medio ambiente consiguiendo entrar en el ámbito político internacional, lo cual podría no haber sucedido sin la presencia de estos especialistas. Castells (2009) sostiene que “los científicos transformaron el calentamiento global, hasta entonces un «asunto objetivo», en un «asunto explícito», en el discurso político y después en un debate político global” (2009: 420). Este éxito también es resultado del uso de los medios de comunicación, ya que en un inicio los científicos realizaban sus publicaciones en revistas especializadas a las cuales no todos tenían acceso o preferían no leer, sin embargo a partir del surgimiento y preocupación por el calentamiento global fue que estos mismos empezaron a valerse de los distintos medios comunicativos y buscar estrategias para la difusión de su mensaje, entre las cuales se ubica unir esfuerzos con los movimientos ecologistas para lograr impactar en un mayor número de personas.

Los medios de comunicación de masas fueron aprovechados por los ecologistas para difundir su mensaje y expandir su causa, ya que cuanto más atención les prestaban los medios comunicativos eran mayormente visibilizados por la población. Castells sostiene que “...en la primera mitad de los años ochenta, cuando se daba poca cobertura al tema, sólo el 39% de los encuestados había oído algo sobre el efecto invernadero. En septiembre de 1988, después del verano más caluroso jamás conocido y una mayor atención por parte de los medios, el 58% de la gente conocía el asunto” (2009:413).

Es necesario reconocer el papel que jugaron los medios de comunicación para favorecer a los movimientos ecologistas, ya que es a partir de la cobertura que mantuvieron que su causa y lucha llegó a un público más amplio. Los famosos (actores, actrices y demás celebridades reconocidas de la televisión y el cine) también intervinieron, ya que al ser personalidades reconocidas y tener acceso a espacios comunicativos de entretenimiento con un mayor ranking en audiencia, fue que la lucha de los movimientos ecologistas se

visibilizó aún más y la difusión de su mensaje llegó a otro sector de la población que probablemente no veía las noticias o espacios comunicativos más serios.

Tiempo después, para la década de los noventa y principios de los 2000 es que el internet aparece y permite a los ecologistas tener una alternativa diferente a los medios comunicativos convencionales y con ello llegar a las personas de forma más Las nuevas plataformas digitales permitían compartir el contenido de forma diferente a lo convencional, ya que los usuarios que quisieran ser partícipes de la causa podían acceder a las páginas digitales de los movimientos ecologistas para informarse y tener la facilidad de compartir el contenido, siendo al mismo tiempo receptores y emisores de la información obtenida mediante las redes socio-digitales. Incluso algunas organizaciones generaron campañas y convocaron a movilizaciones a través de las plataformas de internet, siendo este un espacio también para la lucha y el activismo.

El boom del ecologismo internacionalmente y el uso de las estrategias comunicativas permitió que en diferentes países se empezará a despertar una conciencia y preocupación por las afectaciones al medio ambiente, entre ellos en México, donde el movimiento ecologista fue también adoptado para mantener una lucha por cuidar y respetar al medio, usando también a los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales y la fama de algunas personalidades para su causa.

Las movilizaciones ambientales en México

En México el tema del medio ambiente ha sido importante y es al igual que en otras partes del mundo que todo da comienzo a partir de la década de los setenta del siglo XX. Siguiendo a Quadri (1990) es en esta década que se comenzó a cuestionar el modelo de vida establecido, ya que las promesas de progreso y desarrollo no estaban sucediendo: la desigualdad aumentó y la dependencia se agudizó, al mismo tiempo que los ecosistemas y recursos estaban rápidamente siendo afectados, al igual que la calidad de vida de varios grupos de la población.

Es a partir del contexto de las revoluciones sociales y de pensamiento que estaban ocurriendo en 1968 en Europa, Norteamérica y México que se empezaron a desarrollar nuevas ideas y a abatir viejas ideologías, lo cual permitió que en medio de este proceso de re-pensamiento surgiera el tema de la naturaleza como un nuevo eje ideológico al cual debía prestarse atención. Vargas considera que “la revolución de 1968 alentó los movimientos de los derechos civiles, el feminismo, los derechos de los homosexuales y los ambientalistas” (2006:39); sin embargo, los temas ambientales no podían adaptarse tan

fácilmente a los diferentes ámbitos, como sociales o económicos en México, debido a que existía un desconcierto en relación al tema.

A partir del gobierno de Luis Echeverría (1970-1976), es que se da un cambio significativo en la concepción del medio ambiente dejándose de ver como un tema de salud o productividad agrícola y pasando a ser un factor de desarrollo. Siguiendo a Velázquez (2010) es en 1971 que el Congreso federal aprobó la Ley Federal para Prevenir y Controlar la Contaminación Ambiental. Tres años después en 1974, el descubrimiento de yacimientos de petróleo en diferentes partes de la república mexicana, despertó el interés por parte de la empresa Petróleos Mexicanos (Pemex) para adquirir las tierras y explotar el recurso, lo cual causó inconformidad por parte de los habitantes aledaños a las zonas petroleras, ya que sus prácticas industrializadas causaban un gran daño al medio ambiente (contaminación atmosférica), aparte de querer despojarlos de sus tierras; sin embargo PEMEX diseñó una estrategia burocrática para que pararan las demandas, lo cual no dio un buen resultado y el gobierno tuvo que ejercer represión para detener a las movilizaciones que iban en contra. Ante este hecho en 1976 es que se forma el Pacto Ribereño como un movimiento de presión que tendría por objetivo dar solución a la problemática que estaba generando la empresa PEMEX.

Una década después en los ochentas el tema del medio ambiente se volvió de interés internacional debido a la gravedad de las problemáticas ambientales que se estaban sufriendo a consecuencia de la industrialización, ante lo cual México no era indiferente, ya que los daños provocados a la naturaleza estaban teniendo consecuencias catastróficas, por ejemplo, contaminación de la atmósfera, extinción masiva de animales y vegetales, así como miles de campesinos desposeídos y expulsados por la miseria. Esto trajo consigo una preocupación colectiva entre los ciudadanos y algunos de ellos decidieron abandonar su estado pasivo de contemplación y comenzaron a accionar medidas inmediatas que favorecieran al medio ambiente. Es a partir de esta década que nace el movimiento ecologista mexicano, tal y como lo conocemos hoy en día. Quadri (1990) lo sitúa entre 1982 y 1983, teniendo como precedentes algunas luchas importantes de la década de los setenta, como las brigadas verdes en la colonia del Valle, contra las afectaciones de su entorno, derivado de la construcción de los ejes viales en la Ciudad de México, o las comunidades ribereñas en contra de un reactor nuclear experimental que se pretendía instalar junto al lago Pátzcuaro.

En los ochenta, los medios de comunicación también jugaron un papel importante en México, ya que a través de la prensa y demás medios de comunicación es que se dio difusión a las acciones que realizaban los ecologistas. Este hecho propició que los ciudadanos empezaran a exigir información y que se discutieran los temas relacionados al medio ambiente. Durante el sexenio de López Portillo (1976-1982), quien a inicios de la década seguía gobernando, el gobierno mantuvo un nulo interés en los temas medio ambientales, lo cual contrastó con los efectos negativos de la creciente contaminación, provocando que algunos movimientos ambientalistas surgieran al no tener una respuesta por parte de las autoridades. En 1982 se creó la primera Secretaría con carácter federal en protección del medio ambiente la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE), encargada del cuidado del medio ambiente.

En 1985 el tema antinuclear seguía siendo una problemática preocupante, a nivel internacional GreenPeace protestaba en contra de las explosiones nucleares francesas en el pacífico, mientras que en México se llevaba a cabo el primer encuentro Nacional de Ecologistas, permitiendo a los activistas ambientales reunirse por primera vez y discutir ideas en común, así como la probabilidad de crear un movimiento más organizado. En este encuentro las propuestas antinucleares fueron identificadas como un movimiento en México. Fue a raíz de esta convención que se logró que algunos grupos con fines en común tuvieran contacto y formaran alianzas; también dentro de las agendas de trabajo entre los grupos se incluyó: la defensa de las selvas tropicales de México, la lucha contra la contaminación atmosférica en el Valle de México y la oposición al proyecto nucleoelectrico de Laguna Verde, encabezado por el movimiento de Madres Veracruzanas.

Posteriormente surgieron algunos movimientos importantes, como lo fue el Grupo de los Cien (1985), conformado por artistas e intelectuales, los cuales y dado su prestigio aprovecharon los medios de comunicación para difundir sus demandas y actuaron como interlocutores con las autoridades; otro de los grupos de ese tiempo fue el Movimiento Ecologista Mexicano, del cual se desprendería la Alianza Ecologista Nacional, que después se convertiría en el Partido Verde.

Parte del proceso de educación ambiental y de las formas indirectas de protestar de los movimientos ambientales para incidir en el pensamiento y estilo de vida de los demás, comenzó a través de las distintas publicaciones en todo tipo de materiales, permitiendo alcanzar a un mayor número de personas, como lo fue el caso del Grupo de Los Cien, o bien, la revista *Ecología Política-Cultura* la primera publicación ecologista en México, que

intentaba ser un medio de información para la opinión pública en general, aunque solo tuvo siete números de 1986 a 1988. De acuerdo con Quadri (1990) “Este medio dio vida al proyecto intelectual más ambicioso de los ecologistas: “El primer manifiesto de la Nación”, que integra y sistematiza diagnósticos y planteamientos sobre el desarrollo del país y sus relaciones con el medio ambiente y los ecosistemas”. A finales de los ochenta en 1989 el Departamento del Distrito Federal (DDF) puso en marcha el programa “Hoy no Circula” y en ese mismo año se destinaron 52 millones de pesos para la construcción de plantas de tratamiento de aguas negras y sistemas de drenaje.

Meses antes de firmar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1992, los países participantes (Estados Unidos, Canadá y México) firmaron el Acuerdo de Cooperación Ambiental de América del Norte (ACAAN), lo cual dio como resultado la creación de diferentes organismos, por ejemplo, la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (COCEF), entre otros, que favorecía a los movimientos ambientalistas en la creación de espacios legales para exponer sus demandas en contra de las empresas o gobiernos que perjudicaran al medio ambiente; dados estos cambios en la estructura institucional, se aumentó el gasto ambiental en Estados Unidos y México. En esa misma década de los noventa y durante el gobierno de Salinas de Gortari (1988-1994), la SEDUE se transformó en la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), desapareciendo la Subsecretaría de Ecología y conformando dos nuevos órganos que se dedicarían a aspectos de política, normatividad y control ambiental: el Instituto Nacional de Ecología (INE) y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), que comenzaron a funcionar el 17 de julio de 1992. (Velázquez, 2010).

Es también durante la década de los años noventa y bajo la administración de Salinas de Gortari, que los temas medioambientales comienzan a institucionalizarse, limitando el acceso a algunos activistas y/o grupos ambientales, los cuales vendrían a ser aliados del mismo gobierno y con el objetivo de responder a sus intereses. Velázquez siguiendo a Quadri (1991) sostiene que “era una especie de franquicia familiar ligada al gobierno, y que le sirvió a éste de respaldo en proyectos gubernamentales altamente cuestionados “(citado en Velázquez: 2010: 309). Por tanto, quien iba en contra del gobierno y sus propuestas, no tendría posibilidad de acceder a los temas medio ambientales.

Para 1996 y bajo el mandato de Ernesto Zedillo (1994-2000) se modificó la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente; entre los cambios se incluía la opinión de los ciudadanos en la protección del medio ambiente, así como el reforzamiento a la

normatividad en cuanto a delitos ecológicos; también se crea la Comisión Nacional del Agua (CNA). En este mismo año surge una nueva preocupación por el manejo de residuos industriales en México, ya que se generaba una cantidad elevada de ellos y no se contaba con lugares suficientes para su desecho, por ello se tomaron medidas inmediatas para dar solución a esta problemática con la creación de espacios adecuados e idóneos para realizar esta actividad.

Al comienzo del siglo XXI y bajo el gobierno de Vicente Fox (2000-2006,) quien pertenecía a un partido político diferente al que con anterioridad había gobernado, se tenía una expectativa de un cambio en cuanto a la relación del gobierno con los movimientos sociales y organizaciones civiles, lo cual para sorpresa de muchos no fue así. Velázquez sostiene que ““el gobierno de Vicente Fox mostró poca capacidad de diálogo y negociación con los grupos sociales que buscaban manifestarse” (2010:319). Por tanto, los ecologistas ante la falta de diálogo y la continuación de proyectos que perjudicaban al medio ambiente, por ejemplo, el aeropuerto en tierras ejidales de San Salvador Atenco, Estado de México, decidieron continuar con manifestaciones y protestas con el objetivo de ser escuchados y detener dicho proyecto. (Farrera, 2010). En esta misma administración la construcción de 60 presas por parte de empresas privadas en 20 estados de la república mexicana, causó inconformidad para los grupos ambientalistas desencadenando diferentes manifestaciones y protestas en contra de ello, dado que el gobierno mostraba poco interés en dar solución a las demandas de los grupos y seguía recurriendo a diferentes estrategias para detener las acciones por parte de los ambientalistas, por ejemplo, imponiendo trámites administrativos que requerían un gran tiempo y eran exhaustivos.

Otro ejemplo de la escasa atención que se daba a los problemas ambientales generados por las empresas industriales en los 2000, fue el de Torreón, Coahuila con la empresa Met-Mex Peñoles (MMP) una industria dedicada al procesamiento de minerales, la cual inició operaciones desde 1910 y se mantuvo alejada de las zonas urbanas, sin embargo, en la década de los 70 se comenzó a edificar algunos asentamientos irregulares alrededor de la zona industrial de la empresa MMP, sin importar las advertencias que se les habían hecho de las consecuencias que podría traer consigo a la vida de las personas el permanecer tan cerca de la industria. En 1998, la población infantil empezó a sufrir las consecuencias de las operaciones realizadas por MMP, ya que presentaban casos por envenenamiento de plomo. En 1999, y tras realizar diferentes estudios que determinaban que el problema era derivado de la cercanía a la empresa Peñoles, es que se decidió prohibir las construcciones

de viviendas alrededor de la planta nuclear y se comenzó una negociación con los habitantes para que desalojaran la zona.

En el año 2000, las autoridades federales invitaron a dos organismos extranjeros: el Centro Nacional de Salud Ambiental, de Estados Unidos y Centro de Prevención y Control de Atlanta para que realizaran dos estudios, y como resultado la MMP tuvo que pagar una sanción. Ante este panorama y las afectaciones que habían provocado las operaciones del MMP tuvieron que mejorar sus prácticas de producción e invirtieron, durante el periodo de 2000 a 2005, 70 millones de pesos en la protección del medio ambiente. Al respecto Velázquez (2010) sostiene que:

Esta empresa, junto con otras dos, son las únicas en todo el país en reportar sus actividades de protección ambiental al Global Reporting Initiative (GRI), la cual es una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que busca fomentar la transparencia de las empresas en todo el mundo, para que no sólo hagan públicos sus resultados financieros sino también sus acciones a favor de su entorno ambiental (2010:326).

Este es un ejemplo de varias empresas que con cotidianidad operan sin los permisos y medidas correspondientes, afectando al medio ambiente y a la población, incluyendo a la infantil, sin tener repercusión alguna. Sin embargo, en Torreón la MMP no fue la única que provocaba contaminación al medio ambiente, Velázquez (2006) menciona que en 2005 la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) aseguró que un 20% de las empresas que operaban en la ciudad no cumplía con las normas ambientales. Al inicio de los 2000, en otras partes de la república mexicana algunos movimientos sociales convergieron para la protección del medio ambiente:

En el 2001, los grupos internacionales de derechos y ambientalistas lanzaron una campaña de apoyo masivo para dos activistas de un movimiento de campesinos, que fueron arrestados por detener la tala forestal ilegal en la Costa del Pacífico en el Estado de Guerrero. Los movimientos sociales populares en México, y sus aliados transnacionales marcaron la reunión Ministerial de la organización Mundial del Comercio en Cancún, del 14 al 19 de septiembre del año 2003, con demostraciones masivas para exigir democracia, derechos humanos, protección ambiental, derechos de los trabajadores y contra las utilidades y el control corporativista (Vargas, 2006: 42).

Estos dos ejemplos que cita Vargas, permiten observar que el movimiento ambiental tiene la capacidad de converger con otros movimientos sociales, respetando la identidad de cada uno de ellos y generando redes, para expandir su causa.

Las diferentes luchas y aliados ecologistas que se sumaron a lo largo del tiempo son los que permitieron que en la actualidad el tema medioambiental se incluyera dentro de las agendas políticas y se llevarán acciones a cabo para contrarrestar el daño provocado a la naturaleza. Es partir también de estas luchas y protestas por el cambio climático, la deforestación, la contaminación, entre otros temas más que afectan no solo a México, sino internacionalmente, que empezó a considerarse el tema de educación ambiental a partir de diferentes movimientos que tenían por objetivo enseñar a los demás las acciones que podían llevar a cabo desde sus localidades e incluso hacerles llegar información. Un ejemplo que retoma Castells (2009) es la campaña “Nosotros” de la organización *Alliance for Climate Protection*, fundada por Al Gore en Estados Unidos, Asimismo otros movimientos ecologistas utilizaron sus páginas web para postear material descargable e información que beneficiaría a las personas para educarse en materia medioambiental, así como acciones que podrían realizar desde casa. En México este concepto también comenzó a adoptarse durante la década de los 80 con el surgimiento del Grupo de los Cien que aprovecharon los medios de comunicación para realizar distintas publicaciones y hacer llegar información y sus demandas a las autoridades, o bien, con la revista *Ecología* en 1986.

Educación ambiental una tarea esencial de los movimientos medioambientales

La aparición y desarrollo de la educación ambiental está relacionada con los diversos movimientos ambientales que se suscitaron por la crisis planetaria de las últimas décadas. Bibiana Alonso Marcos, afirma que la primera aparición del término “educación ambiental” fue en 1957 cuando la Unión Internacional para la Protección de la Naturaleza (1948) pasa a ser la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN). Este término hace referencia a “una síntesis formativa entre las Ciencias Naturales y las Sociales” (Alonso, 2010: 8). Años más tarde, en una reunión llevada a cabo en la ciudad de Nevada, la UICN llegó a definir a la educación ambiental como:

...un proceso de reconocer valores y clarificar conceptos, en el orden de desarrollar las destrezas y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su entorno biofísico. La Educación Ambiental también implica la práctica en la toma de decisiones y en la autoformación de un código de

conducta acerca de las cuestiones que afectan a la calidad ambiental (Carta de Nevada 1970, citado en Alonso, 2010: 8).

Asimismo, autores como Carmen González Muñoz, Eugenio Marcano, Pedro Vega Marcote, José María Hernández coinciden con que la Educación ambiental tuvo su auge a principios de los años 70, pues en esta época es en donde se mostró más claramente un interés por frenar el deterioro del medio ambiente que estaba ocasionado el capitalismo y la industrialización. Una cultura y educación ciudadana respecto al consumo responsable comienza a emerger, y con ello, mundialmente se habla del problema ambiental en varios sucesos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el seminario de Belgrado en 1975, la Conferencia de Tbilisi en 1977, entre otros.

La educación ambiental ha tenido diversos impactos a nivel mundial a lo largo de la historia, pero no ha tenido la suficiente fuerza como para incorporarse en el sistema educativo, con excepción de Italia que en 2019 se convirtió en el primer país en incorporar el cambio climático y el desarrollo sostenible en su plan de estudios nacional. En entrevista con el Ministro de Educación de Italia, Lorenzo Fioramonti, afirmó que “todas las escuelas estatales dedicarían 33 horas al año, casi una hora por semana escolar, a los problemas del cambio climático” (Jones, 2019). Además, agregó que las materias tradicionales como historia, geografía, matemáticas, etc. se verán todas desde una perspectiva del desarrollo sostenible.

En México la educación ambiental ha tenido diversos frutos; por ejemplo en 1983 la creación de una oficina de educación ambiental en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología; en 1986 la implementación del Programa Nacional de Educación Ambiental; en 1995 la creación del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable; en el 2000 nace la Academia Nacional de Educación Ambiental y en 2006 inicia la estrategia Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad (Calixto, 2012)

También, la Secretaría de Educación en México, pese a sus distintas reformulaciones de los últimos 20 años, sigue incluyendo en el plan de estudios la asignatura de “exploración de la naturaleza y la sociedad” para primer y segundo grado y “ciencias naturales” para los grados, tercero, cuarto, quinto y sexto grado, con el fin de que los alumnos obtengan la capacidad de observar y preguntar, formular hipótesis y explicaciones del mundo natural y social que los rodea. Además, como menciona Candela:

...con la enseñanza de las ciencias [naturales] se intenta también que los alumnos ubiquen la situación del medio ambiente en que viven dentro del contexto económico

y político nacional. Al relacionar sus prácticas cotidianas y sus problemas con la situación nacional, pueden entender mejor cómo actuar en su propio medio para conservar los recursos y optimizar su uso en beneficio colectivo y a largo plazo” (1990: 1).

A pesar de que en dicha asignatura se imparten los temas de: ambiente y desarrollo sustentable, contaminación del agua; aire, suelo, etc.; la acción del hombre sobre el ecosistema, educación ambiental, estos no tienen tanto peso como “el cuerpo humano y la salud” “los seres vivos” “materia, energía y cambio” etc. Por lo que "es muy importante abordar la educación ambiental de una manera mucho más profunda, para que los niños realmente entiendan qué es el cambio climático y qué es la biodiversidad" (Earth Day, 2019)

A principios del 2019, el Congreso de la Ciudad de México aprobó reformas a Ley de Educación del Distrito Federal, en donde se estipula que las autoridades educativas, tienen que incluir en los planes y programas de estudio una materia obligatoria de educación ambiental, la cual contendrá los conceptos fundamentales de la ciencia ambiental, el desarrollo sustentable y prevención del cambio climático. De igual manera existen organizaciones como *Educación Ambiental México*, una red de 15 Organizaciones No Gubernamentales, que se preocupan por incorporar el enfoque medioambiental en todo el sistema educativo. Actualmente dicha organización está trabajando con el Ministerio de Medio Ambiente de México para crear una nueva ley de educación ambiental en donde será obligatoria en todas las escuelas del país, la educación ambiental y la educación para el desarrollo sostenible, asimismo, se planea que este enfoque se logre vincular con las asignaturas básicas como historia, física, biología, entre otras. (Earth Day, 2019)

Igualmente, *Eco schools-México* un programa internacional de la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) de escuelas sostenibles que dio comienzo en algunos países de Europa, tiene por objetivo en su programa:

...alienta a los jóvenes a participar en su entorno al permitirles la oportunidad de protegerlo activamente. Comienza en el aula, se expande a la escuela y, finalmente, fomenta el cambio en la comunidad en general. A través de este programa, los jóvenes experimentan un sentido de logro al poder opinar sobre las políticas de gestión ambiental de sus escuelas, y en última instancia los orientan hacia la certificación y el prestigio que conlleva recibir una Green Flag. (Eco schools, 2020).

Este programa nace en 1992, como respuesta a las necesidades identificadas en la Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) sobre Medio Ambiente y Desarrollo. A dos años

de su fundación, *Eco Schools* ha tenido cuantiosos logros alcanzados en todo el mundo. Por mencionar algunos, en 1999 recibió el premio “Worldaware para la Educación Global” por el Centro Norte-Sur del Consejo de Europa y el Comité Nacional para la Cooperación Internacional y el Desarrollo Sostenible (NCDO). En 2003, El PNUMA identificó a Eco-Schools como una iniciativa modelo para la Educación para el Desarrollo Sostenible, en 2009: lanza la Iniciativa climática de ecoescuelas de HSBC, un proyecto de tres años para empoderar a los estudiantes a convertirse en contribuyentes activos para reducir las emisiones de carbono. Los países participantes incluyeron: Brasil, China, Inglaterra, Irlanda, Japón, Jordania, Malta, Rusia, Eslovaquia, Sudáfrica, Estados Unidos y Gales. Actualmente Esco-schools está presente en 68 países del mundo.

La lucha de las y los niños por el medio ambiente

La preocupación y participación de los niños en cuestiones del medio ambiente, trasciende fronteras; Greta Thunberg se convirtió en la imagen pública de los niños activistas en el 2019, sin embargo, existen otros niños que también han alzado la voz desde su lugar en el mundo. Por ejemplo, Ridhima Pandey en el 2017 presentó una petición en el Tribunal Verde Nacional de la India, encargado de supervisar las preocupaciones ambientales, en donde manifestó que no se estaban tomando las medidas suficientemente serias para combatir el cambio climático, y aunque su petición fue rechazada, ella la envió a la Suprema Corte de la India. Por otro lado, una niña de apenas 8 años llamada Licypriya Kangujam ha hecho campaña por la acción climática durante los últimos dos años, motivada por el mortal terremoto que sacudió a Nepal en 2015, pues ella cree que muchas de las causas fundamentales de los desastres, se debe al cambio climático (LIFEGATE, 2020). Además en julio de 2018 fundó su propia organización “The Child Movement” el cual busca crear conciencia “para proteger el planeta abordando el cambio climático y los desastres naturales”.

Después de que Italia se convirtiera en el primer país en incluir el cambio climático y desarrollo sostenible en su plan de estudios nacional, Licypriya presionó a los gobiernos estatales de la India para que hicieran lo mismo, y en respuesta, los gobiernos de Rajasthan y Gujarat confirmaron la implementación obligatoria de la educación climática para el ciclo escolar 2020-21. Al respecto, Licypriya expresó que es importante que se incluyan estas temáticas ambientales en las escuelas para que se les enseñe a los niños que “sólo protestar en la calle, no va a lograrlo todo. Necesitamos un enfoque estratégico para sensibilizar a nuestros líderes” (LIFEGATE, 2020). “La edad no importa para marcar la

diferencia... soy una niña pequeña. Soy valiente, fuerte, e inteligente. Cuando los niños alzan la voz por los problemas que los afectan... otro mundo es posible y el cambio es posible." (Earth Day, 2020)

En México existe una organización llamada Cococu la cual fue fundada en noviembre de 2016 por Sofía Molina, una niña de 7 años originaria del Estado de San Luis Potosí. Su historia comienza con un concurso escolar, en donde Sofía crea el proyecto "Sofía Piggy Bank, ahorro con afecto" que consistía en la creación de alcancías en forma de animales, con materiales reciclables, para motivar a los niños a ahorrar "apoyando una causa personal para provocar un gran efecto colectivo" (Cococu, 2020). Este proyecto atrajo la atención de los jueces y de los organizadores por lo que decidieron llevar la iniciativa al Banco Mundial y desde entonces su proyecto creció, convirtiéndose en lo que es ahora "un programa que establece el proceso para que los efectos colectivos elegidos sean rápidamente realidad. Cococu son 3 acciones: concientizar, conocer y cuidar, las cuales se adaptan a cualquier causa que se quiera proteger o apoyar" (Cococu, 2020). Igualmente, este proyecto tiene como primer efecto colectivo "Salvar al Jaguar y su hábitat en San Luis Potosí". Actualmente se está trabajando con "Cococu la abeja y con el chivizcoyo".

Niñas y niños creadores de cortometrajes medioambientales

El Centro Cultural España en México (CCEMx) es una plataforma de promoción y cooperación cultural multidisciplinar en donde se realizan talleres, exposiciones, conferencias, actividades para niños, entre otras cosas, el cual se encuentra en la Calle República de Guatemala n°18 en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Este centro cultural forma parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), principal órgano de gestión de la Cooperación Española; orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible. La sostenibilidad ambiental es parte fundamental de la programación de sus actividades, además el CCEMx, participa en redes, grupos y eventos que tienen que ver con la formación de buenas prácticas medioambientales

¡Anímate!, según su página web, es una plataforma dentro del Laboratorio de Ciudadanía Digital del CCEMx, "de formación para el ejercicio de la libertad de expresión de niñas y niños. La animación *stop motion* es la herramienta para facilitar este proceso."

Este proyecto consiste en una serie de talleres, en la Ciudad de México y otras entidades del país, en donde las niñas y niños pueden contar historias a través de cortometrajes, los cuales se presentan en "¡Anímate! encuentro de cortometrajes", que tiene lugar en la Feria

Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) de la Ciudad de México y posteriormente se transmiten en la barra infantil de Canal 11 “Click Clack”

¡Anímate! consta de tres fases: *la primera* consiste en un “taller de formación audiovisual para formadores” que busca dar capacitación metodológica a profesionales que imparten talleres de creación cinematográfica para niñas y niños. *La segunda fase* consiste en que los formadores que asistieron al taller de formación apliquen la metodología obtenida con un grupo de niños de su comunidad, tratando los temas como derechos humanos, construcción de ciudadanía, derechos de la infancia, derecho a la libertad de expresión etc. *La tercera fase* es el encuentro de los productos audiovisuales en la FILIJ y además se reflexiona sobre la importancia de que las niñas y niños participen en los procesos creativos y colectivos.

El 50 aniversario del día mundial de la tierra ante la pandemia

Cada 22 de abril, desde 1970 se celebra el Día Mundial de la Tierra, aunque para este año (2020) celebró su 50 aniversario de manera diferente. Debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, diversas organizaciones interesadas en conmemorar dicha celebración, aprovecharon el poder de las plataformas digitales para llevar a cabo sus actividades sobre concientizar a la población y a los líderes mundiales sobre las problemáticas ambientales. La Red del Día de la Tierra, Earth Day Network, en su página de internet Earth Day, mostraron diversas actividades digitales a realizar en su sección “24 Horas de Acción” como: “la gran limpieza global” en donde se invitó a los ciudadanos a comprometerse a limpiar su vecindario; “hagan del clima una clase”, “haga su próxima comida a base de plantas” “convocatoria de espacios verdes” etc. También incluyeron una agenda digital con un mapa interactivo en donde mostraron los diversos eventos que se estaban llevando a cabo a nivel mundial.

Además, en la sección “mira la tierra en vivo” se sintonizaron mensajes, actuaciones y llamadas a la acción por parte de personajes como Zac Efron, Jonh Kerry, Van Jones, Paul Nicklen etc.

De igual manera, con motivo del 50 aniversario del Día Mundial de la Tierra el festival Cinema Planeta, en su 12° exhibición, presentó por primera vez, su festival en línea a través de su plataforma educativa, Idea Planeta.

Cinema Planeta es el festival de cine más grande de América Latina y el Caribe, que promueve la protección del medio ambiente a través del cine. Da inicio cada primavera en

el Estado de Cuernavaca. Este festival muestra centenares de cortometrajes y largometrajes sobre el medio ambiente a miles de personas de todas las edades, además de ofrecer talleres, conferencias, debates, y actividades al aire libre. Eleonora Insunza, co-directora del festival, comentó en la inauguración del evento a través de un en vivo por su página de Facebook (CinemaPlaneta) que “en esta ocasión se eligieron las películas que no sólo causaron un impacto en los espectadores, sino que a la par de ello también fueron el punto de partida de acciones ecológicas y comunitarias del Estado de Morelos” (2020). En la plataforma digital, Idea Planeta, podemos encontrar la sección de “salas ambientales” el cual es un proyecto educativo destinado a la vinculación de escuelas con cine ambiental y expertos. La dinámica consiste en proyectar películas sobre problemáticas ambientales y al final de las proyecciones se abrirá un debate con algún especialista, moderados por organizaciones de la sociedad civil, especialistas de institutos de investigación, directores o directoras de cine etc. Además, se pueden visualizar de manera gratuita diversas películas como *7 gramos* (Hadzael Gómez y Jonatán Vila), *Huicholes, los últimos guardianes del peyote* (Hernán Vilchez), *Nahui Ollin, sol de movimiento* (Carlos Armella, Antonino Isordia y Michelle Ibaven), *Rush Hour* (Luciana Kaplan), *Sunú* (Teresa Camou Guerrero), entre otras.

También, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y los clubes TED ed, en respuesta a la contingencia ocasionada por el COVID-19, y por motivo de la conmemoración del 50 aniversario del Día Mundial de la Tierra, lanzó la plataforma digital educativa *Earth School* (Escuela de la Tierra) para que los miles de niños que se quedaron sin asistir a la escuela tuvieran la oportunidad de aprender y explorar, desde casa, cómo vivir vidas más verdes y limpias de forma individual y en sus comunidades. Esta plataforma sólo estuvo disponible del 22 de abril en el Día Mundial de la Tierra hasta el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente. Los temas se dividieron en 6 semanas, “la naturaleza de nuestras cosas”, “la naturaleza de la sociedad”, “la naturaleza de la naturaleza”, “la naturaleza del cambio”, “la naturaleza de la acción individual”, y “la naturaleza de la acción colectiva”, también se pudieron realizar diferentes “misiones” diarias en donde los niños pusieron en práctica lo aprendido en cada lección.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En este capítulo se presenta la estrategia metodológica que se diseñó con el fin de lograr los objetivos de esta investigación. Primero se justifica la elección de la metodología cualitativa, ya que dicho acercamiento nos permitió aproximarnos a los hechos y/o causas de los fenómenos sociales y producir información empírica a través de la observación y algunas otras técnicas como la entrevista. Después, se presenta el trabajo de campo el cual se realizó en los medios socio-digitales en los que las y los niños dan a conocer su lucha por el medio ambiente, apropiándose de diversas plataformas digitales, como Facebook o Youtube, para hacerse oír y difundir su mensaje en relación al tema medioambiental. Posterior a ello, teniendo en cuenta el trabajo de campo, se aborda la unidad de estudio y análisis, identificando a las diversas organizaciones que servirán como referente para esta investigación, al igual que los actores que participan en ellas, en este caso las y los niños. Después, se retoma el acopio de información, que refiere a las diferentes técnicas utilizadas en la búsqueda y recolección de material para el análisis de este estudio, todo esto con el fin de responder a nuestra interrogante principal: ¿de qué manera son utilizadas y apropiadas las plataformas digitales por las y los niños mexicanos para participar en la lucha por el medio ambiente? Asimismo, se menciona la experiencia personal en relación con todos los pasos metodológicos que se siguieron en esta investigación. Y, por último, se presenta el proyecto comunicativo elaborado como parte de esta investigación, el cual es un blog que lleva por nombre “la voz del presente”.

La metodología es, según Portillo y Rizo, “la estrategia con la que hacemos uso de diversos métodos y técnicas, en función de un objetivo teóricamente, es decir, relacional y reflexivamente pertinente” (2005:9). En el campo de las ciencias sociales, existen dos paradigmas que pueden guiar cualquier investigación social. Uno de ellos corresponde al método cuantitativo cuya base conceptual es el positivismo lógico, puesto que busca hechos o causas de los fenómenos sociales, además su acercamiento a estos hechos es a través de mediciones penetrantes y controladas, y produce información para ser tratada estadísticamente. Por el contrario, el objetivo básico del método cualitativo, según Galeno, es “comprender el significado de una experiencia, e implica el examen intenso y profundo de diversos aspectos de un mismo fenómeno” (2012: 66). Además, siguiendo a Portillo y Rizo, “Permite el conocimiento de la realidad social desde una perspectiva holística, global

y profunda. Busca integrar al sujeto y objeto, haciendo posible la comprensión de sus vínculos y sus interacciones” (2005:11); por tanto para esta investigación resulta importante situarse desde una metodología cualitativa ya que nos permite un acercamiento interpretativo con base a los significados que los actores sociales les conceden y por lo tanto, ayuda al alcance de los objetivos planteados en esta investigación.

El trabajo de campo

El trabajo de campo es fundamental para entender cómo funciona exactamente la porción de la realidad que se quiere estudiar, así como recabar la información necesaria con el objetivo de comprender y analizar nuestro objeto de estudio. Guber menciona que “el trabajo de campo antropológico se fue definiendo como la presencia directa, generalmente individual y prolongada, del investigador en el lugar donde se encuentran los actores/miembros de la unidad sociocultural que se desea estudiar” (2004: 47).

En el caso de nuestro objeto de estudio consideramos necesario mencionar que con la llegada del internet y de la web 2.0, las formas de comunicación, participación, y de organización para la movilización social se han transformado. La ausencia de un líder o de organizaciones centrales, el uso de las redes sociales y las etiquetas (hashtags) para clasificar la información, han sido algunos factores que caracterizan a algunos movimientos sociales de los últimos diez años, como el #yosoy132, la ocupación de Wall Street, el movimiento de los indignados en España, la Primavera Violeta en México, el #Niunamenos, el #Metoo, entre otros. Por lo que la manera de investigar estos fenómenos sociales también se ha transformado. Es así, como miembros de una sociedad tecnológica, hacemos uso de nuestra capacidad de observación del mundo digital que nos rodea, hacemos interpretaciones y relaciones con otros individuos que nos llevarán a generar un sentido común y conocimiento sociocultural-digital (cf. Ardévol, 2002) la investigación social parte de esta observación para llevar a cabo todo un trabajo de investigación.

El trabajo de campo se realizó de manera digital, en el campo de los espacios socio-digitales. Dado que el trabajo de campo determina la porción de la realidad que el investigador quiere abordar, incluye agentes y las acciones que ellos realizan en su entorno. Al respecto, es necesario aclarar que “el campo no es un espacio geográfico, un recinto que se autodefine desde sus límites naturales (mar, selva, calles, muros), sino una decisión del investigador que abarca ámbitos y actores; es continente de la materia prima, la información que el investigador transforma en material utilizable para la investigación” (Guber, 2004: 47). Es por esto que el espacio de lo digital se convierte en nuestro campo

de trabajo pues es aquí en donde los sujetos sociales de esta investigación se apropian y hacen oír su voz para hacer un llamado a la acción, o bien para difundir su mensaje en torno al medio ambiente.

Parte esencial del trabajo de campo es la delimitación de la unidad de estudio (ámbitos) y la unidad de análisis (actores). En esta investigación es necesario retomar dichas unidades desde la etnografía digital, pues “Internet ha sido incorporado al trabajo de campo etnográfico de formas muy diversas y con distintos objetivos” (Estalella y Ardèvol, 2010: 3), uno de ellos es ver a Internet como práctica social, debido a que son los sujetos los que dotan de significados a sus prácticas en Internet, y otro de ellos es ver a Internet como discurso, que tiene que ver con cómo los sujetos sociales explican sus experiencias en torno a algún movimiento (tecnocultura, ciberfeminismo, ciberpunk) cómo lo narran y desde dónde lo narran. Por último, tenemos a Internet como un medio de comunicación social, pues juega un papel importante en la producción, distribución y consumo de productos culturales además de que está vinculado a los estudios culturales por el hecho de contar con un análisis de audiencia, el análisis de la cultura popular en el ciberespacio, entre otros. (Ardèvol, 2002). A continuación, explicamos las decisiones que se tomaron para delimitar las unidades de estudio y análisis teniendo en cuenta a la etnografía digital:

La *unidad de estudio*. Para Guber (2004) es el lugar, el ámbito espacial donde llevaremos a cabo el trabajo de campo; no sólo refiere a la delimitación geográfica sino también la sociológica, “el investigador considera -implícitamente- que los datos necesarios para formular una explicación completa y acabada vendrán de allí” (Guber, 2004: 63). En el entorno digital, ésta tiene que ver siguiendo a Ardèvol, con “las formas culturales de Internet [...] en el estudio de los aspectos culturales vinculados a la interacción social mediada por un ordenador” (2002: 3); Internet es considerado como el espacio en donde se obtendrá material empírico que ya ha sido publicado (Ardèvol y Estalella 2010), Por lo que para esta investigación, después de una intensa búsqueda de espacios digitales que podrían conformar esta unidad de estudio, se decidió tomar en cuenta los siguientes espacios digitales.

- *Eco-school México*: Este programa se encontró a través del buscador de la plataforma digital, Facebook, en el marco del 50 aniversario del Día Mundial de la Tierra. Eco-school México; es un programa mundial de escuelas sostenibles que “alienta a los jóvenes a participar en su entorno al permitirles la oportunidad de protegerlo activamente. Comienza en el aula, se expande a la escuela y, finalmente,

fomenta el cambio en la comunidad en general. En sus diversas redes sociales, sobre todo Facebook, Eco school México postea las actividades medioambientales que los niños y niñas realizan en sus escuelas y, ahora con el confinamiento debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, se postean las acciones ambientales que llevan a cabo en sus casas, como huertos, calentadores solares, etc.

- *Vientos TV noticias que vuelan* es un noticiero digital en el que se abordan temas de interés, entre ellos el medio ambiente, en donde los niños y jóvenes pueden expresar sus opiniones, y no solo ello, sino que además son considerados el centro del proyecto, teniendo por objetivo concebirlos como entes pensantes y generadores de ideas, permitiendo entender el mundo a través de ellos y sabiendo que en cualquier momento pueden convertirse en agentes de cambio social. Este noticiero se ubicó por medio de Facebook, ya que al estar buscando mediante su interfaz de búsqueda palabras como “participación infantil ambiental” “medio ambiente y infancia”, se llegó a su página y a través del material publicado, que en principio son videos, observamos que las y los niños eran los principales actores y protagonistas de dicho contenido, compartiendo experiencias y su estilo de vida, al igual que tratando diferentes temas, entre ellos el medioambiental. Vientos TV les brinda ese espacio para que ellos puedan participar y hacerse escuchar, las niñas y niños son los protagonistas de las diversas cápsulas, reportajes, notas que ahí se publican. Es de interés para esta investigación tomar en cuenta esta plataforma para su posterior análisis en cuanto a la participación del público infantil en temas ambientales y cómo es que se apropian de estos espacios las y los niños con el objetivo de compartir sus ideas e invitar a los demás a participar en acciones similares.
- *Cuida tu planeta*: Es un canal de YouTube liderado por un niño llamado Carlos en donde él expone sus preocupaciones e información sobre ciertos problemas ambientales como la contaminación de ríos y sus consecuencias, tala ilegal, animales endémicos de México, entre otros temas. Se descubrió este canal de YouTube debido a que Cinema Plantea, un Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México, por medio de Facebook, compartió la URL del canal de Carlos, por lo que se decidió indagar más acerca del contenido que este niño subía. Es por esto que optamos por escribirle un comentario en su video "contaminación de ríos y sus consecuencias" el cual decía lo siguiente:

Hola Carlitos, hemos estado siguiendo tus videos y nos parece una iniciativa muy admirable de tu parte. Estoy trabajando, junto con otro compañero, en un proyecto que reúne este tipo de actividades de niños que se preocupan por el medio ambiente. Nos gustaría la autorización de tus padres para poder realizar una entrevista vía web. Te dejo mi correo electrónico anarosaa97@gmail.com para que, si es de su interés, pueda contactarse conmigo y pueda brindar más información sobre lo que estamos haciendo. Saludos y abrazo.

Sin embargo, no se recibió respuesta alguna.

- *Sofía & Cococu*: Es una organización encabezada por una niña de 11 años originaria del estado de San Luis Potosí. Sofía inició su proyecto en el 2016, gracias a una tarea escolar en donde ganó el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas por la cual fundó Sofía y Cococu. El principal motivo de dicha organización fue salvaguardar al jaguar potosino, sin embargo, con el paso del tiempo los proyectos han ido aumentando, dando origen a cococu el chivizcoyo, cococu la abeja, cococu y Nisa, y cococu el jaguar. Además, hay una figura que se llama embajadores cococu o voceros cococu, que hace referencia a los niños que participan con Sofía y Cococu desde su lugar en el mundo. Los niños se graban haciendo alguna actividad o dando información sobre algún tema medioambiental de interés, y lo mandan a la organización para que Sofía los suba en sus distintas redes sociales. Esta organización se descubrió a través del buscador Google, en donde se utilizaron palabras como "niños activistas medioambientales" "participación de niños entorno al medio ambiente" etc. y la información que se encontró fue una lista de niños activistas medioambientales en distintas partes del mundo y ahí salió una pequeña información acerca de Sofía y Cococu por lo que se indagó más y dio como resultado que esta organización tuviera parte en la unidad de estudio.

La unidad de análisis. Para Guber (2004) se refiere a los sujetos o actores de la investigación quienes aportarán la información necesaria para contestar a las interrogantes que esta investigación se planteó. Etnográficamente se refiere de igual manera a los sujetos y a sus prácticas sociales mediante las cuales se definen ellos mismos (Ardèvol, 2002) desde Internet. En este caso son los niños y niñas que participan en los espacios digitales mencionados anteriormente.

En este estudio se ha considerado como sujetos de estudio a las y los niños mexicanos de 7 a 12 años que participan en las distintas plataformas digitales como Facebook, Youtube, Instagram, entre otras, con el objetivo de hacerse escuchar y compartir sus ideas y opiniones en torno a temas medioambientales. Asimismo, es a partir del contenido que ellos realizan y publican en estos espacios digitales, que hemos obtenido la información requerida para esta investigación.

El acopio de información

Cuando se adopta el paradigma cualitativo se recurre a ciertas técnicas de acopio de la información que permitirá comprender mejor el fenómeno abordado tales como: la entrevista semiestructurada, entrevista en profundidad, historia oral y de vida, grupo de discusión, etnografía, análisis del discurso, entre otros (Portillo y Rizo, 2005: 11).

En este estudio se recurrió fundamentalmente a la etnografía digital dado que Internet nos dirige a un nuevo modelo cultural, cuya forma está prefigurada, inscrita en la propia tecnología (Ardèvol, 2002: 7). Asimismo, Internet se ha articulado desde dos vertientes etnográficas. La primera consiste en verlo como un campo de estudio, es decir, un espacio social en donde ocurren y se documentan diversos fenómenos y del cual se obtendrá información empírica a partir de documentos ya publicados como fotografías, videos, memes, etc. que tienen relación con el o los sujetos de estudio. y la segunda tiene que ver con la producción de esa información empírica utilizando el Internet como un instrumento para el acopio de la información, que va desde entrevistas, cuestionarios, historias de vida, etc. Internet rompe las barreras geográficas y hace posible la interacción del investigador con el objeto de estudio, desde su lugar en el mundo. Además, Internet hace evidente un acercamiento paulatino y mediado con los informantes que no desean dar a conocer su identidad (anonimato) o por cuestiones de seguridad cuando se trata de niños (Ardèvol, 2002).

En esta investigación se conjuntaron estas dos perspectivas, dada la situación actual causada por la presencia de la pandemia del coronavirus en el mundo entero. Debido a esta situación, los distintos gobiernos tomaron ciertas medidas sanitarias que restringieron el contacto físico con las demás personas, obligándolos a permanecer resguardados en sus casas con el fin de disminuir el número de contagios, debido a esto, no ha sido posible tener contacto directo con los sujetos de estudio, con los informantes y con las distintas organizaciones medioambientales. En efecto, diversas organizaciones que promueven la participación, la preservación y el cuidado del medio ambiente optaron por adaptar sus

diversas celebraciones en torno al 50 aniversario del Día Mundial de la Tierra y al Día Mundial del Medio Ambiente, a través de los medios digitales. Las conmemoraciones de estos dos días fueron imprescindibles para esta investigación, dado que hubo conferencias en línea (Webinar) en donde se trataron diversos temas como la “perspectiva infantil”, “las acciones en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para niñas, niños, jóvenes y docentes”, la inauguración de Idea Planeta, entre otros.

Estas conferencias online, nos permitieron también interactuar con los ponentes a través de la función de comentarios incluida en las plataformas digitales como Facebook o Instagram, expresando nuestras interrogantes con relación al tema y produciendo información, como lo menciona Ardèvol (2002). Si bien al inicio del trabajo de campo se consideró que la situación provocada por la pandemia sería una limitante, finalmente resultó favorable para esta investigación, debido al aumento de la actividad en redes sociales por parte de las organizaciones o sujetos activistas medioambientales. Es importante mencionar, que si esta investigación se hubiera llevado a cabo de manera tradicional como se realiza una investigación social y las circunstancias fueran distintas a las que atravesamos por la actual pandemia, la cantidad de conferencias a las que podríamos haber asistido hubiera disminuido, ya que estas se habrían realizado en distintas zonas de la república mexicana, y el tiempo, así como los traslados serían un factor importante a tomar en cuenta para acudir a cada uno de estos eventos.

Cabe señalar que en el marco de estas dos celebraciones, se comenzó la búsqueda de eventos y organizaciones medioambientales, para la recolección de información, a través de Facebook y Twitter con palabras como “día mundial del medio ambiente” “escuelas ecológicas” “participación infantil en el medio ambiente”, “día mundial de la Tierra”, “eco escuelas”, “niños y medio ambiente” entre otros, el cual nos dio como resultado encontrar las organizaciones que se describen en lo que Guber llama, *unidad de estudio* y que ya hemos mencionado más arriba. Estas plataformas digitales (Facebook y Twitter) por los filtros que incorporan en su interfaz tecnológica nos permitieron rastrear información relevante al tema del medio ambiente y la participación infantil de forma inmediata; y aunque en principio la información obtenida era variada y en ocasiones no la esperada, cada página o link encontrado nos dirigía en nuestra búsqueda a otro más que se acercaba a lo que pretende esta investigación, y así poder responder a nuestra interrogante principal que se centra en identificar de qué manera son utilizadas y apropiadas las plataformas digitales por las y los niños mexicanos para participar en la lucha por el medio ambiente.

En nuestras búsquedas, ubicamos personas dispuestas y comprometidas con lo que hacen, lo cual también contribuyó para la realización de esta investigación, ya que en conjunto con las opiniones y respuestas de los ponentes en los eventos transmitidos nos guiaba en la recolección de nuestro material de análisis.

Además de la información recabada en las plataformas ya señaladas, se tiene previsto realizar algunas entrevistas con niños mexicanos de 7 a 12 años que participen en las distintas plataformas digitales que la web 2.0 ofrece; Facebook, YouTube, Instagram, etc., para participar y hacer escuchar su voz en torno a temas medioambientales.

Del mismo modo, se utiliza cierto software que facilita la obtención de la información de las distintas plataformas ya expuestas. Mediatoolkit es un software que monitorea las menciones, hashtags, comentarios, visitas de las plataformas que deseemos utilizar. Con la información recabada, este software nos muestra gráficas, diagramas, gráficas de barras etc., que nos ayuda a tener un mejor control y comprensión de la información, y además, nos ayuda a ilustrar de manera eficaz la información que estamos analizando.

Categorías de Análisis

A partir de las categorías de análisis se tiene una organización y estructura más clara de lo que se pretende recolectar de información y analizar. Siguiendo a Monje (2011) estas surgen acorde al marco teórico y con ellas se define qué y cuáles conceptos serán utilizados para detallar la investigación. Asimismo, nos permiten saber cuáles son los límites y alcances del estudio.

Las categorías de análisis se relacionan con los términos operativos que son utilizados en la investigación para obtener la información de los sujetos de estudio (la entrevista, observación, entre otros) y así poder delimitar el corpus conforme a lo que pretende como objetivo principal este estudio. Para ello, hemos considerado las siguientes categorías:

1. Descripción de la página. Siguiendo las fases del método etnográfico propuesto por Christine Hine (2004), en un primer momento se describe la estructura y funcionamiento de la plataforma trabajada, en este caso el internet. Para Hine: “el término *Internet* se emplea para referirse a un conjunto de programas que habilitan determinados tipos de comunicación e intercambio de información” ((2004: 40). Este espacio digital es conformado por diferentes dominios (sitios) web y las redes sociales, reivindicado los procesos de comunicación, al permitir que cualquier usuario que navegue por la red pueda interactuar con una o varias personas al

mismo tiempo, no solo por mensajes textuales, sino por videoconferencias, o bien, a través de material publicado y difundido mediante cualquier plataforma digital. Es por ello importante partir de esta categoría, ya que en principio nos permite conocer el funcionamiento y estructura de la red que es el campo de estudio que tiene esta investigación.

2. **Contenidos centrales:** Al hablar de contenidos, nos referimos al material multimedia (video, imágenes, fotos e incluso videoconferencias) que es realizado y publicado por las y los niños con relación a temas medioambientales para alimentar las diferentes plataformas digitales que han sido consideradas para esta investigación (unidad de análisis). A partir de ello, nos permite observar y recolectar información relacionada con las acciones que están llevando a cabo las y los niños, al igual que visibilizar su participación y cómo es que se apropian de estos espacios para hacerse escuchar. Es importante destacar, que al hablar de contenido también nos referimos a los temas abordados, lo cual nos permitió conocer que temas eran más recurrentes y de mayor interés y/o preocupación para las y los niños en relación con lo medioambiental.
3. **Enlaces a los que reenvía:** Un enlace (link) es un elemento de un documento electrónico o sitio web que redirige a otro recurso relacionado con la información que se está proporcionando; por ejemplo, en el caso del Facebook y página web de Sofía y Cococu hay diferentes enlaces que nos redirigen ya sea a sus mismas redes sociales y/o sitios web propios, o bien, hacia algún otro recurso externo que esté relacionado con la información (publicación) que está presentando. Los enlaces permiten analizar el impacto y alcance de cada contenido.
4. **Acciones colectivas a las que se llama:** mediante su discurso, las y los niños invitan a sus iguales a sumarse a su causa e incluso llegan a capacitarlos en temas medioambientales a fin de que ellos como audiencia tengan las herramientas y el conocimiento para replicar el ejemplo desde sus lugares de vida; este hecho resulta importante ya que es parte del alcance y objetivos que cada movimiento social se plantea en un inicio con el fin de incidir en el otro y en su estilo de vida para lograr su propósito y generar un cambio social que tenga por efecto el bien común. Las y los niños al ser partícipes y activistas ambientales son parte de este proceso y buscan llegar a más personas a través de la difusión de su causa por las distintas plataformas digitales.

5. Marcos de identidad (protagonistas, opositores, audiencia): Los marcos de identidad, resultan de interés en estas categorías, ya que al ser las y los niños que luchan por el medio ambiente los actores (protagonistas) centrales en este estudio, es importante detallar en primer término, ¿quiénes son y qué apoyan?, en segundo término, ¿quiénes son sus opositores o los obstáculos que enfrenta?, ya que también al ser menores de edad son limitados en los espacios digitales dadas las restricciones que algunos sitios web mantienen, o incluso no se llega a creer en ellos por su corta edad y concepción que se tiene acerca de las infancias. Y, por último, lo que se mencionaba en la anterior categoría el impacto e incidencia que llegan a tener en su audiencia, es decir, si recibe apoyo por parte de esta, incluyendo replicar sus acciones, o se mantiene neutral ante los hechos.
6. Marcos cognoscitivos: Los marcos cognoscitivos, de los cuales ya hemos hablado⁵ y los cuales refieren a marcos de diagnóstico, de pronóstico y motivacional, son de utilidad para esta investigación, ya que nos permiten identificar cómo las y los niños llevan a cabo sus acciones y emiten su mensaje, es decir, cuestionarnos ¿cómo lo hacen? y ¿cómo lo dicen?, además de identificar la parte motivacional que invita a sus iguales a sumarse a su lucha.

Producto comunicativo

Como parte de esta investigación se decidió realizar un blog que documentara y sirviera como diario de campo para subir ahí la información que se iba encontrando con relación al tema, esto con el fin de informar a los demás con respecto a organización, acciones, entrevistas o datos relevantes que creíamos útil e importante difundir. El proyecto se realizó mediante la plataforma wordpress que nos permite crear páginas web dependiendo de nuestros intereses, al igual que ir editando conforme pasa el tiempo. El blog lleva por nombre “la voz del presente” y en la elaboración del mismo mediante la plataforma wordpress, se decidió crear como un proyecto educativo, por lo cual la dirección URL del sitio web lleva en su descripción la palabra *school* haciendo referencia a este hecho. Para ingresar a él se puede acceder mediante el siguiente enlace: <https://lavozdelpresente.com.mx>

⁵ Véase en el Capítulo II; subtema “Acción colectiva y construcción de identidades”.



Una vez que se ingresa, aparece en principio esta imagen, con nuestros avatares, de los cuales ya hablaremos más adelante, así como también se decidió colocar siete pestañas acordes a la clasificación y material que se publica, las cuales son las siguientes:

Inicio: Es la página inicial, donde se ubica información acerca de nosotros, como lo es nuestras creencias, y en el texto se menciona:

Las y los niños tienen que empezar a ser tratados como sujetos de derecho y darles el valor humano que merecen, ya que si bien por ser menores de edad están a cargo de una figura adulta (sus padres y/o familia), esto no significa que sean menos o que no puedan expresar su sentir libremente, pues ellos como todos los demás les preocupan diversos temas que son parte de su cotidianidad, y es desde sus lugares en el mundo, y a través de las redes sociales, así como lo digital que pueden llegar a impactar en los demás con sus historias de vida, acciones, ideas y opiniones con relación a los diversas problemáticas que acontecen, entre ellas las afectaciones al medio ambiente. **Su voz es importante y debe ser escuchada.**

Asimismo, se puede ubicar en la página el objetivo principal que tiene el blog, junto al logotipo propio del proyecto.



La voz del presente es un espacio dedicado para todos, en donde buscamos que nadie se quede fuera; todos somos parte del cambio **¡Animate y súmate por el medio ambiente!**

Quiénes somos: Es el apartado, en el cual está publicada la semblanza acerca de nuestro proyecto y los objetivos de este, con el fin de dar a conocer quiénes somos y qué estamos haciendo mediante esta plataforma

Kika y Pedro: Esta pestaña, es dedicada a nuestros avatares, quienes llevan por nombre Kika y Pedro, los cuales fueron creados y pensados con características de las y los niños que hemos ido encontrado en el transcurso de esta investigación, por ejemplo, Pedro tiene características de Carlos, del canal *Cuida tu Planeta*. Mientras que Kika se asemeja a Sofía Molina, de *Cococu*.



Ambos fueron publicados el 28 de septiembre de 2020 y desde entonces están disponibles en el blog. El objetivo principal, es hacer más interactivo el contacto con los usuarios, ya que ellos a partir de su lanzamiento, traen cada semana información relevante e interesante sobre el tema medio ambiental, siendo esta una estrategia que permita incrementar el tráfico en el sitio web.

Notas: Es la parte de la página en la cual se publicaron las entrevistas, notas e información importante que fuimos obteniendo en el transcurso de la investigación.

Infografías: Al ser un blog dedicado principalmente a niñas y niños, decidimos colocar este apartado a fin de hacer más llamativo y menos convencional la interacción entre los usuarios y la página, ya que es más probable que se preste atención a una infografía por su contenido e ilustración que al texto, incluso para los adultos es más probable que lo lean. Es por ello, que esta pestaña está dedicada a material ilustrativo con información referente al tema medioambiental.

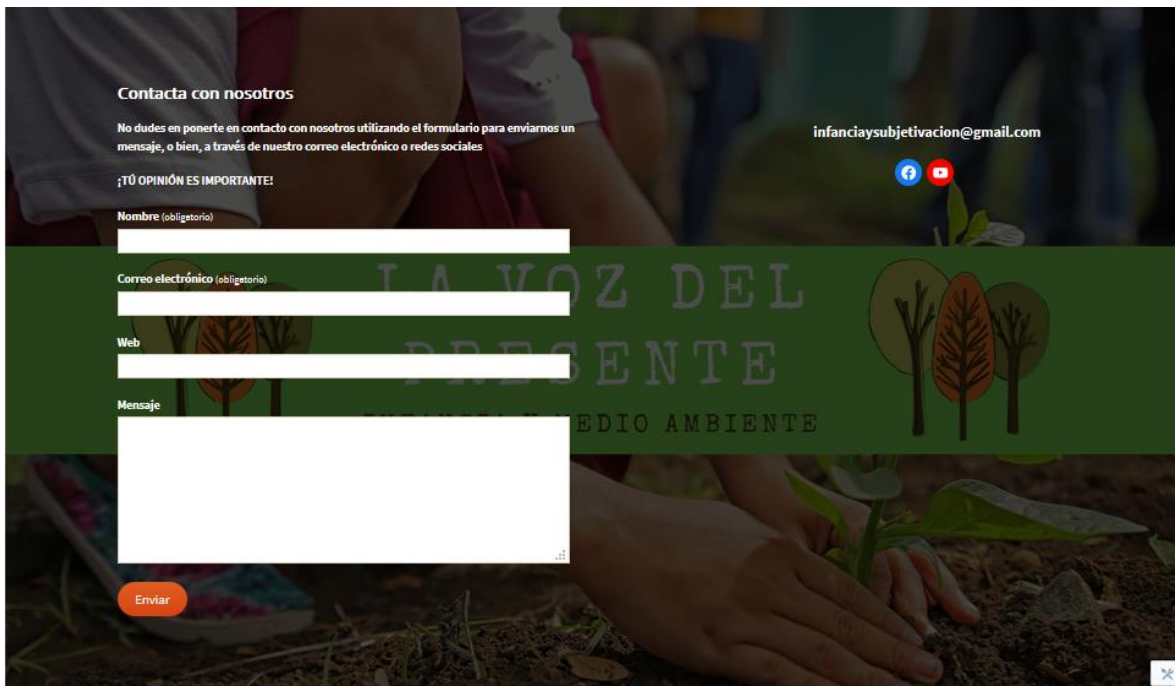
INFOGRAFÍAS



Galería: En este apartado, se ubican algunos videos que fueron creados con el objetivo de dar a conocer las organizaciones y proyectos que tienen por protagonistas a niñas y niños, así como un video realizado por Ayllín León, una niña originaria del Estado de México, quien enseña a cómo realizar una lapicera con material reciclable.



Contacto: Esta página está diseñada con un cuestionario que redirige a uno de nuestros correos personales, esto con el objetivo de que quienes visiten la página y se encuentra interesado en algún tema o información que estamos publicando, puedan hacernos llegar sus comentarios, al igual que aportar para nuestra investigación y proyecto mismo.



El blog tiene como finalidad dar a conocer las formas en que las y los niños son partícipes activos en estos temas y cómo pueden sumarse para apoyar, ya que existen diferentes organizaciones que apoyan a las infancias en su lucha por preservar el medio ambiente, y de dar a conocer su opinión respecto al mismo, a través de las plataformas digitales para hacerse escuchar y llamar a sus iguales a la acción.

En la parte inferior de cada pestaña, se encuentra tanto el logotipo de la universidad, así como las opciones de búsqueda y seguir mediante correo electrónico el blog, para que cada que se suba contenido les llegue la notificación a quienes estén suscritos.



Redes Sociales

Del mismo modo, podemos encontrar los enlaces que redirigen a las redes sociales, las cuales son Youtube y Facebook. Es en esta última es donde se tiene mayor interacción, al igual que sirve de enlace a nuestro blog, ya que es más probable que se visibilice el material

por esta red y de ahí se genere tráfico hacia la web. Estos enlaces, también se pueden ubicar en el apartado de contacto, junto al correo electrónico del proyecto.

CONTACTO



Una vez que se presiona el icono de Facebook, redirige automáticamente al perfil que se tiene en dicha red. Aunque si se quiere acceder mediante la misma plataforma, se puede buscar a través el nombre de usuario: [@Lavozdelpresente](#)



Al ingresar, se encuentra el botón de dar me gusta, para que los usuarios puedan seguir el contenido, así como un botón de más información que fue personalizado para que redirija al sitio web.

En el perfil, se puede encontrar el material que es subido al blog, pero que de igual forma se liga a la página, para que quienes no puedan acceder directamente al sitio web, lo hagan a través de Facebook y así poder llegar a un mayor número de personas e impactar en ellas.



La Voz del Presente

14 de octubre a las 15:36 · 🌐



Excelente miércoles a todos. Y ustedes, ¿separan y reciclan la basura? Esta es una forma más de ayudar al planeta. 🌍🍃

#LaVozdelPresente #Infancia #Medioambiente #Mundoverde #luchaverde #todosjuntos



Asimismo, se puede encontrar la información de contacto, así como brevemente el objetivo que tiene el proyecto.

Información

[Ver todo](#)

- Informar acerca de como niñas y niños son participes activos por el medio ambiente y cuales son las organizaciones que los apoyan en su lucha.
- 207 personas les gusta esto, incluidos 67 de tus amigos
- 213 personas siguen esto
- <https://lavozdelpresente.school.blog/>
- [Enviar mensaje](#)
- infanciaysubjetivacion@gmail.com
- [Blog personal](#)

Esta red, también es un medio de contacto, ya que permite que nos envíen mensajes personales, o bien, se pueda dejar algún comentario, y de este modo poder seguir creciendo con el proyecto.

Lo que se busca, tanto con las redes sociodigitales, así como el blog, es poder llegar a más personas e impactar en ellas a través del contenido, ya que en las estrategias comunicativas que se han utilizado para llamar la atención del público, no solo han sido las infografías como un medio visual atractivo, sino también presentaciones interactivas mediante la aplicación de Genially y que corresponden principalmente al apartado de Kika y Pedro, como estos personajes que semana a semana nos traen información interesante e importante sobre el medio ambiente, no de manera tan formal, sino de un modo divertido e interactivo que les permita a las y los niños aprender sobre diferentes temáticas medioambientales.



CAPÍTULO IV

INFOACTIVISMO EN RED DE NIÑAS Y NIÑOS: PERSPECTIVA INFANTIL

En este capítulo se presenta el análisis de dos iniciativas que surgen como una propuesta individual de niños que desde sus lugares en el mundo, buscan la manera de hacer oír su voz respecto a las problemáticas ambientales a través de las plataformas digitales y con las herramientas que tienen a su alcance; Sofía Molina y su organización *Sofía y Cococu*, y *Cuida el Planeta*, canal de Youtube de un niño de nombre Carlos, ambos han utilizado y se han apropiado de las plataformas digitales (Facebook y Youtube respectivamente) para participar en la lucha por el medioambiente, compartiendo sus ideas, proyectos y opiniones respecto al tema, según sea el caso, a través de infografías, videos interactivos como en el caso de Sofía o vídeos meramente informativos como en “Cuida el Planeta”, ambos desde sus lugares en el mundo y con las herramientas y apoyos que tienen a su alcance.

Hemos titulado este capítulo como Infoactivismo en Red dado que lo que se presenta tiene que ver con lo que se conoce como un tipo de activismo que refiere a una forma de apropiación de la información para hacer un llamado a la acción colectiva o a la concientización a través de la reflexión. Al respecto Verónica Morales del proyecto Tejiendo Redes de Infancia en un webinar sobre “Infoactivismo denominado ¿Cómo protestar durante el confinamiento” menciona: “Estas herramientas (la tecnología) les debe permitir, no sólo apropiarse de la información que es un elemento clave, además que consideramos para la protesta es justamente tener esta información poder generarse sus propias reflexiones, tener sus opiniones respecto de qué vulneraciones a sus derechos pueden estar viviendo en su vida personal” (Webinar, 23 julio 2020).

Las y los niños se han apropiado del espacio digital para hacer escuchar su voz en temas que a ellos les conciernen y que les preocupan, en este caso el tema medioambiental, y han utilizado la información como herramienta para concientizar a los demás acerca del cuidado y del deterioro ambiental, así como han dado a conocer su exigencia para que se tome en cuenta la perspectiva infantil en la agenda política y la demanda de más espacios para su participación libre y real.

Para ello, acorde a las páginas *Sofía y Cococu* y el canal de Youtube *Cuida el Planeta*, antes mencionadas, y ya seleccionadas en el marco metodológico, primero se hace la descripción de cada una de ellas, para entender su funcionamiento y estructura y se

muestran cuáles son los enlaces a los que reenvían, ya sea para obtener más información de sus causas, o bien, de alguna otra organización que trabaje los mismos temas y/o los apoye en su lucha. Posteriormente, se presenta el contenido central que se publica para alimentar las diferentes plataformas digitales, ya sean vídeos, imágenes e incluso videoconferencias. De ahí se parte para analizar dicho contenido e identificar las acciones colectivas a las que llaman a sus iguales, así como identificar los marcos de identidad y cognoscitivos que permiten entender y responder a las interrogantes: ¿quiénes son y qué apoyan?, al igual que ¿cómo lo hacen? y ¿cómo lo dicen?, los cual es importante conocer para entender a su vez la parte motivacional que invita a su audiencia a sumarse a su causa.

Sofía y cococu

La organización *Sofía y Cococu* está dirigida por Sofía Molina, una niña de 11 años, quien en su trayectoria ha logrado el reconocimiento y apoyo por diferentes ONG, así como niñas y niños que con el tiempo se han ido sumado a su causa: proteger el medio ambiente. Su proyecto comenzó a la corta edad de 7 años (en 2016), tras participar en un concurso escolar y desarrollar su primer programa llamado Sofía Piggy Bank, una iniciativa que sirve para motivar el ahorro infantil y de esta forma "apoyar una causa personal para provocar un gran efecto colectivo". Esto último, es una de sus frases más populares que Sofía utiliza a forma de slogan, y que tiene gran significado para ella: "Una causa personal provoca un efecto colectivo", es decir, que cualquier causa que se tenga pensada puede desarrollarse y lograr impactar a los demás, incentivándolos y sumándolos a ella misma, y así poder lograr ese efecto colectivo. Lo cual funciona motivacionalmente, ya que ella no solo apoya su lucha personal, sino que intenta llegar a más niñas y niños, y apoyarlos a cumplir sus sueños.

La organización *Sofía y Cococu* realiza y difunde su labor mediante su página web y redes sociales, que le sirven como canales comunicativos para poder llegar a un público más amplio. Para acceder a dicha página lo podemos hacer mediante el buscador de Google colocando el nombre mismo de la ONG, o bien, a través del URL: <https://www.cococu.org/cococu/>.

En su interfaz encontramos 7 apartados o pestañas que nos indican el contenido clasificado según el interés del usuario, como son:

COCOCU: Este botón nos redirecciona a la página principal en donde aparece en primera instancia un video con la leyenda "¡COCOCU ayuda a la NIÑEZ a cumplir sus SUEÑOS y

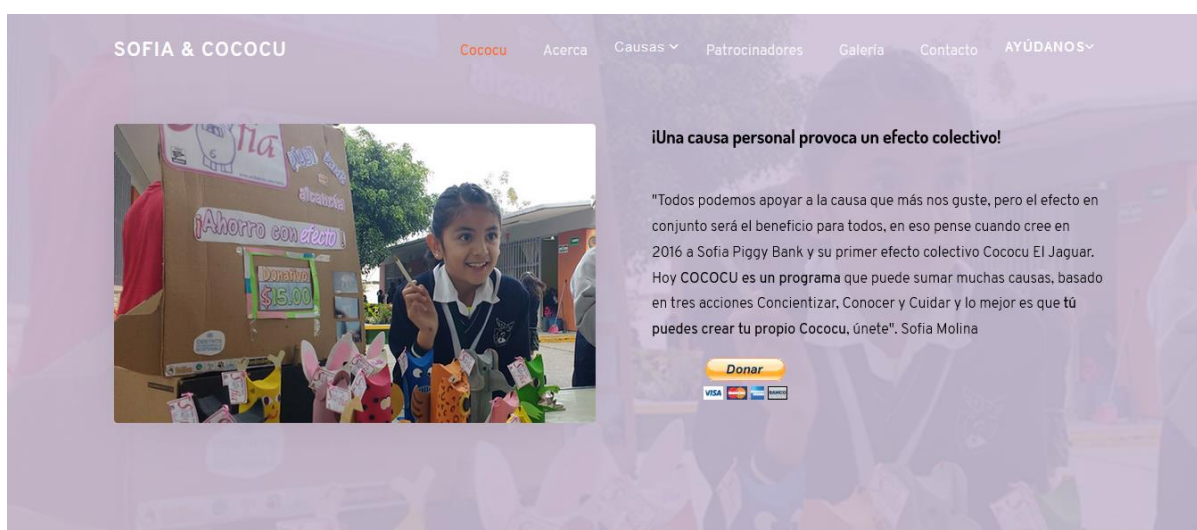
construir su FUTURO HOY! Y abajo el nombre: Sofía Molina” el cual está compuesto por una serie de fotografías en donde se muestra evidencia de la participación de niños, niñas y adultos en el taller “Piggy bank ahorro con efecto”.



Posteriormente, al desplazarse hacia abajo en esa misma página, aparecen dos recuadros de color morado que muestra dos frases célebres de Sofía: la primera “una causa personal provoca un efecto colectivo” que invita a formar parte del voluntariado en línea o presencial, de niños y niñas embajadores, añadiendo que son 1500 los participantes. La segunda: “protegiendo su hogar tú serás el más beneficiado” ofrece la opción de hacer donativos monetarios o en especie, con el fin de apoyar sus iniciativas.



Acerca: Esta pestaña nos sitúa en otra ventana en donde aparece una fotografía de Sofía con el primer “efecto colectivo”: “Piggy Bank ahorro con efecto”, que dio pie a COCOCU el jaguar y a la organización misma, Sofía & COCOCU, en 2016. Además, menciona el significado del acrónimo COCOCU, que es Concientizar, Conocer y Cuidar, acciones básicas e importantes para la suma de otros efectos colectivos. Después, en letras mayúsculas aparece el texto: “¡LA PERSPECTIVA INFANTIL ES EL PRESENTE DEL FUTURO!”, frase que exige la visibilidad de la participación de niños y niñas, aquí y ahora, debido a que en reiteradas ocasiones se hace mención de que los niños “son el futuro del país”, dejándolos de lado en las tomas de decisiones respecto a los temas que les concierne. Por lo que el texto continúa:



“Apoya las soluciones creadas por las niñas y niños para salvar el mundo, impulsándolos para que construyan un futuro sano y a salvo hoy. Se trata de que las niñas y los niños sean seriamente tomados en cuenta y que sus sueños, sus ideas y sus acciones sean considerados por los adultos como la base de sus decisiones.

Ayúdanos a dar voz a la niñez de México.

Recuerda: ¡una causa personal provoca un efecto colectivo!

Sofía Molina.”

Más adelante, encontramos el título “esta es la historia” en donde se narra de manera breve cómo surgió esta organización (Véase el apartado “la luchas de las y los niños por el medio ambiente”). Asimismo, aparece la estructura e información corporativa de esta organización:

Misión: Construir en equipo un futuro mejor donde seamos más humanos, donde tanto la niñez como los adultos tengamos una vida sana y a salvo. Un mundo menos contaminado, más respetuoso, amigable y seguro; donde se conviva en armonía con la naturaleza y todos podamos ser felices.

Visión: La niñez es creadora de su propio futuro, al ser las niñas(os) embajadores de COCOCU, promotores del Desarrollo Sostenible, líderes del programa, que en 2030 serán los jóvenes líderes que tomarán decisiones más certeras y positivas y en 2050 serán adultos felices con infantes felices.

Objetivo General A través del empoderamiento de la niñez; aplicar estrategias de Desarrollo Sostenible construidas y aprobadas comunitariamente, que propicien la preservación y aprovechamiento integral de servicios ecosistémicos, con impacto positivo para la mitigación y adaptación al cambio climático, favoreciendo a la población de la zona donde habitan especies animales y vegetales protegidas.

Por último, se proporcionan los enlaces a sus redes socio-digitales (Instagram, Facebook, Twitter y YouTube), y en “INFORMACIÓN MUY IMPORTANTE”, se adjunta un archivo sobre la política de protección infantil, que cualquier persona que desee participar en su organización o tratar asuntos relacionados con ésta, debe leer y firmar para salvaguardar la integridad de cada embajador de Cococu y asimismo, los derechos de autor de dicha organización. Y para más información, se proporciona la dirección y el correo electrónico para contactarlos.

The footer is a dark grey horizontal bar divided into three sections. The first section, titled 'REDES SOCIALES', contains icons for Instagram, Twitter, Facebook, and YouTube, with the URL 'cococu.org' repeated below each icon. The second section, titled 'INFORMACIÓN MUY IMPORTANTE', features a circular logo for 'Política de Protección Infantil' and the text 'Política de Protección Infantil' followed by '© 2019 COCOCU AC'. The third section, titled '¿ALGUNA PREGUNTA?', includes a location pin icon for 'San Luis Potosí, México', a phone icon for 'Solicítalo por correo', and an email icon for 'unete@cococu.org'.

Causas: En esta pestaña se despliega una lista de las diversas causas con efecto que lleva a cabo COCOCU, los cuales son:

El jaguar: Principal causa con efecto de esta organización, debido a que Sofía pertenece a lo que es la huasteca potosina, hábitat de este animal. Se proporciona información sobre el jaguar potosino y el peligro de extinción al que se enfrenta, así como una opción para salvaguardar su hogar, el turismo sostenible “viajes con

efecto”. Se menciona que esta iniciativa, al igual que las demás, forma parte de las tres acciones esenciales, Concientizar, Conocer y Cuidar. De manera interactiva, existen tres videos que ilustran mejor dicha información. Luego, aparecen los diversos premios que Sofía ha ganado, como “Niña Emprendedora” en 2016, “Organización Mundial de Turismo” en 2017, “Premios Latinoamérica Verde” en 2018, entre otros. Y al final, da las opciones para apoyar esta causa, que es por medio del voluntariado, de las donaciones monetarias o en especie y de los patrocinios.

Chivizcoyo: En colaboración con las comunidades aledañas a la Unidad de Manejo y Conservación de Vida Silvestre (UMA), San José de Manantial, se protege a la especie y a su hábitat en 4 hectáreas del bosque. Seguidamente, aparecen tres recuadros que nos señalan las tres acciones de COCOCU acompañada de una serie de fotografías por autoría de la UMA, que enseñan cómo es el chivizcoyo y su hábitat, además de otras especies que también habitan ahí. Conjuntamente, se muestran los siguientes o últimos eventos realizados como, el concurso de dibujo “el jaguar y yo”, “viajes a los cubiles de COCOCU” etc. Por último, se hace la invitación a formar parte del voluntariado.

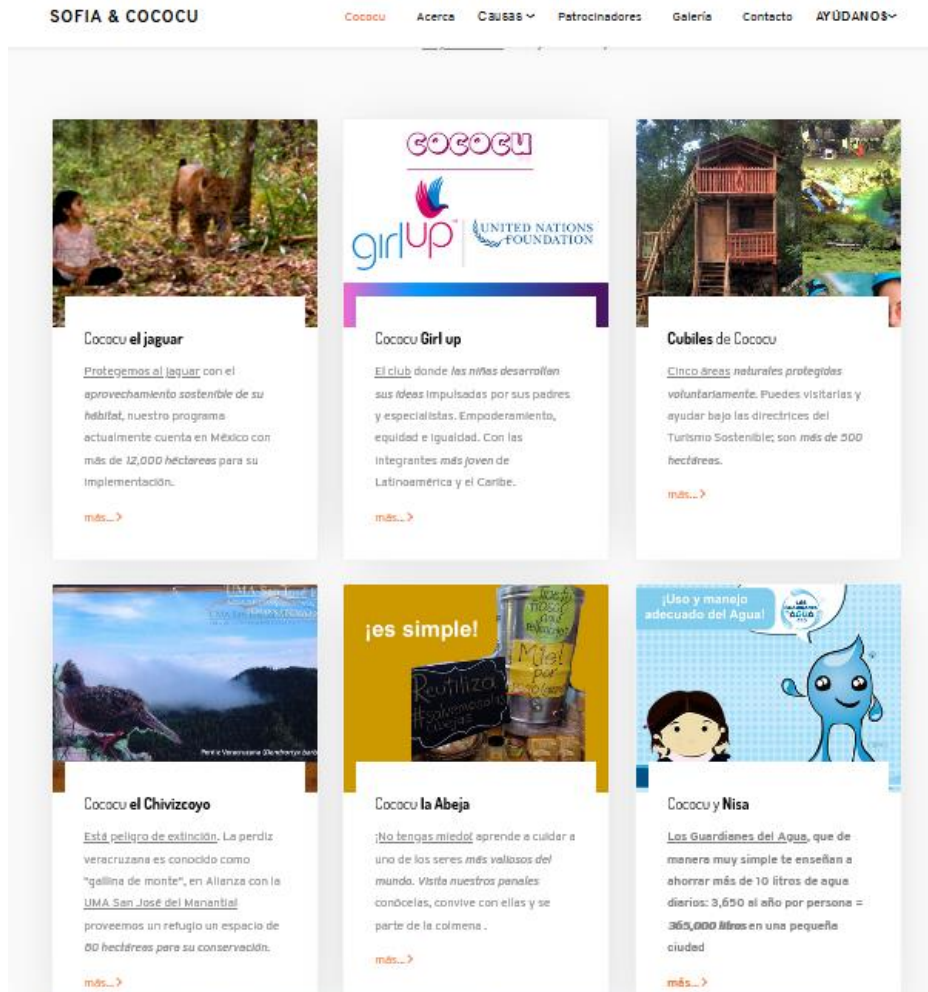
Los guardianes del agua: Este apartado se encuentra en proceso de actualización, pero si así lo requiere el usuario, puede mandar un correo electrónico solicitando dicha información. Sin embargo, en uno de los videos publicados en su sitio web, que lleva por título “Día del agua”, Sofía menciona que NISA es el personaje que ayudará a enseñar los fundamentos para ahorrar agua y otros cuidados.

Girl up: Es una iniciativa para empoderar a las niñas a ser líderes

Niñez embajadora: Esta pestaña nos redirecciona al video de la página principal, pero en su canal de YouTube

Abeja: Esta pestaña se encuentra en proceso de actualización, pero si así lo requiere el usuario, puede mandar un correo electrónico solicitando dicha información. No obstante, en un video publicado en su sitio web, con motivo al Día Internacional de las Abejas, se menciona que las abejas son muy importantes para el planeta, debido a que son las encargadas de la polinización que, da por resultado, el crecimiento de las frutas y verduras que otros seres vivos, como nosotros, necesitamos.

En este apartado se encuentran enlistados cada uno de los proyectos y al dar clic en la imagen de alguno uno de ellos se redirige dentro del mismo sitio web a la información correspondiente, como se muestra en la siguiente imagen:



Patrocinadores: En esta parte COCOCU habilita diferentes opciones para que los patrocinadores donen; puede ser desde un vehículo hasta el equipamiento y uniformes. También, muestran los diferentes patrocinadores con quienes trabajan en conjunto, desde los oficiales, permanentes, gubernamentales y los de difusión, estos últimos son quienes apoyan promoviendo la labor que lleva a cabo Cococu a través de sus empresas.



APOYO EN LA DIFUSIÓN

Empresas que promueven a ¡Sofía & Cococu! con la difusión del Programa.



Galería: Sofía, junto con su ONG, ha participado con diferentes organizaciones y ha recibido diferentes premios; en esta sección de su página web, muestran una serie de fotografías del jaguar, sobre todo, y de videos evidenciando esta constante actividad, así como breves infomerciales acerca del peligro de extinción del jaguar potosino, de la importancia de las abejas, y sobre días conmemorativos como el Día Mundial de la Tierra, el Día Mundial del Agua, el Día de la Biodiversidad, entre otros.



Contacto: ¡Comunícate para actuar!, "Tu puedes lograr lo que te propongas, que nada te detenga, éxito". Sofía Molina" ese es el mensaje que se muestra al entrar a esta pestaña, motivando a que más personas se sumen.



AYÚDANOS: Por último, se encuentra esta parte que como bien lo dice su nombre, se trata de ayudar a la organización y a sus “acciones con efecto” mediante diferentes opciones.



Cabe señalar que, dentro de sus redes sociales, se encuentra la cuenta de “el jaguar potosino” y el “jaguar huasteco”, este último con tan solo 5 seguidores, tanto en Facebook, como en Instagram, sin embargo, la cuenta más activa o principal de la página es @COCOCU.org.



En primera plana aparecen los proyectos más recientes por los que se está trabajando, “COCOCU el chivizcoyo” y “COCOCU la abeja”, posteriormente, en vez del botón “enviar mensaje” que viene por defecto en la interfaz de Facebook, aparece la opción de “Regístrate”, re-direccionándonos a la página web de la organización.

Luego, al ir deslizando su página de Facebook, nos muestra el contenido que Sofía va posteando en dicha plataforma; imágenes y videos de sus encuentros en distintas conferencias, premios, talleres, pláticas, además de notas o reportajes sobre las problemáticas del medio ambiente.

Sofía y los niños embajadores de Cococu: contenidos centrales

El contenido que se genera en la página de la organización *Sofía y Cococu* es especialmente en formato de videos cortos, en los que habla respecto a algún tema en particular, o bien, en relación con alguna fecha conmemorativa relacionada con el medio ambiente. Sofía no es la única enunciadora de este contenido, sino que también son los niños embajadores o voceros de *Cococu* quienes llegan a participar. Además de ello, narra por medio de fotos, infografías y algunas historias la labor que lleva a cabo, así como proporciona datos específicos sobre su ONG.

En su estrategia de presentación, se busca la forma de llegar a niños y niñas sin tener que usar un lenguaje rebuscado o técnico, como lo esperan los adultos, así que se utilizan diferentes estrategias de comunicación que sean llamativas para con sus iguales; aunque como lo mencionamos, el formato que más emplea es el video, ya que es el que suele

visualizarse más, además de que se pueden emplear distintos gráficos para reforzar lo explicado.

Asimismo, y debido al confinamiento ocasionado por la pandemia del Covid-19, Sofía menciona que:

Decidí usar las redes sociales porque es un recurso muy utilizado, mas ahorita que no podemos salir ni tener contacto directo con la gente. Tenemos que saber de ellos a través de los videos, platicándoles sobre lo que está pasando para que ellos puedan tener más información y también para que sepan este tipo de cosas que está pasando, porque a veces un adulto pues no le cuenta y tiene que utilizar otros recursos para que el niño comprenda la situación que estamos viviendo (Entrevista a Sofía Molina, 2020)⁶.

También ha participado en diferentes webinars con relación a la celebración del Día por la Tierra, así como otros más que hablan de temas específicos como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), o bien, la participación infantil por el medio ambiente, entre otros, mismos que han servido también como contenido para sus redes sociales y visibilizar la labor que está llevando a cabo, así como invitar e incentivar a otros niños a participar.

Por último, es importante mencionar que en su página se encuentra su Política de Protección Infantil, que es un documento descargable para quienes deseen colaborar con ella, así como con las demás niñas y niños involucrados en *Cococu*, que pone de manifiesto los derechos y lineamientos que se deben seguir con el fin de asegurar el bienestar y protección de los menores.

La organización *Sofía y Cococu*, desde 2019, ha subido materiales diversos, sobre todo imágenes y videos, en los que habla acerca de las problemáticas ambientales y de cómo cuidar el planeta; sin embargo, para el análisis de esta investigación se tomaron en cuenta solamente los siguientes videos, porque cada uno se distingue del otro por su contenido, y porque en ellos hay un mensaje, ya sea un llamado a las autoridades a tomar en cuenta la perspectiva infantil, o a los mismos niños a tomar acción y concientizar a más gente

¡Alerta, día del sobregiro de la Tierra!: En este video, publicado el 20 de agosto de 2020, con una duración de 2 minutos con 16 segundos, se habla acerca del agotamiento de los recursos naturales (2019), además, se explica qué es la huella

⁶ Entrevista a través de la plataforma de zoom realizada a Sofía Molina el 1 de agosto de 2020.

ecológica, que refiere a los recursos que son empleados para ciertos alimentos y/o productos que adquirimos en nuestro día a día.

Cococu invita a Semarnat: Este es un mensaje al Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Rafael Pacchiano Alamán, publicado el 20 de agosto de 2017 y con una duración de 43 segundos, en donde se le pide tomar acciones para preservar y proteger el hábitat del jaguar potosino y apoyar la causa que Cococu está realizando en favor de ello.

Día de la biodiversidad: Es un video realizado por las chicas del grupo Girl Up, en donde las participantes dicen: "Hoy por la biodiversidad", y terminan invitando a la audiencia a proteger el hogar de las diversas especies que existen con la frase: "Protegiendo su hogar, tú serás el más beneficiado", este video fue publicado el 22 de mayo de 2020, con una duración de 25 segundos.

Día de la Tierra: Video publicado el 21 de abril de 2020, con una duración de un minuto. Aquí se explica brevemente lo que hace Sofía por la participación de las y los niños en torno al medio ambiente, y hace una invitación a participar en el 50 aniversario del Día de la Tierra, a través de un breve video, hecho por ellos mismos y subirlo a las redes sociales utilizando el #DíadelaTierra.

Día de las abejas: Los voceros de Cococu la abeja, dan una breve explicación sobre la importancia de las abejas e invitan a "salvarlas". Este video fue publicado el 20 de mayo de 2020 y tiene una duración de 1 minuto con 7 segundos.

Día del agua: Aquí se menciona un pequeño comentario sobre la importancia del agua y se invita a sumarse al proyecto de "los Guardianes del agua", donde el personaje NISA, será quien ayudará a conocer los fundamentos para ahorrar agua. Ese video fue publicado el 22 de marzo de 2020 con una duración de 51 segundos.

Lanzamiento SDSN: Este video fue publicado el 30 de septiembre de 2019, con una duración de 1 minuto con 50 segundos. En el evento (conferencia) realizado por el lanzamiento de SDSN México, Sofía habla sobre la importancia de la participación infantil y el cuidado del medio ambiente, así como brevemente sobre la labor que ella lleva a cabo, haciendo énfasis en que eventos como ese son de vital importancia para generar alianzas y seguir sumando a más participantes, y nadie se quede atrás.

Salvar al jaguar potosino: En este video publicado el 15 de julio de 2017, con una duración de 1 minuto con 59 segundos, se habla acerca de la importancia y peligro

que corre el Jaguar Potosino, así como las acciones que se tienen previstas llevar a cabo para preservar y cuidar su especie y hábitat, con las tres fases que caracterizan a Cococu que son: concientizar, conocer y cuidar. Asimismo, se hace la invitación a participar juntamente con Sofía y unirse a esta causa.

¿Y si creamos nuevas leyes?: Es un mensaje dirigido a los miembros del Senado, relatando un poco sobre su trayectoria y logros, y solicitando a estos mismos a que crean leyes y políticas públicas para que México sea un país sostenible. En su mensaje menciona una de sus frases recurrentes: “No se trata de que nadie se quede atrás, no es un lema, es la responsabilidad de todos”, indicando con ello de que tanto niñas, niños, jóvenes y adultos, todos por igual son parte del cambio, incidiendo cada uno desde sus lugares de vida y construyendo todos juntos un mundo mejor. Este video tiene una duración de un minuto 59 segundos y fue publicado el 2 de marzo de 2020.

Día internacional de los bosques: Explicación breve e información referente a los bosques, indicando mediante imágenes los Objetivos de Desarrollo Sostenible que corresponden a esta parte. Este video fue publicado el 21 de marzo de 2020 con una duración de 50 segundos.

Zoonosis y pandemia: Este video publicado el 11 de abril de 2020 con una duración de 2 minutos con 7 segundos, habla de una breve explicación de Sofía acerca de la destrucción e invasión de los seres humanos a los hábitats naturales. Se explica cómo esto puede afectar nuestra salud y toma como ejemplo la actual pandemia ocasionada por el Covid-19.

Salvemos al Amazonas: Este video se realizó en colaboración con la organización SDSN Youth México, habla acerca de la importancia que tiene la selva del Amazonas y el daño que está sufriendo actualmente; esto a raíz del incendio que se provocó a inicios de año (febrero, 2020). Y hace una invitación a preservar este ecosistema y cuidar de él, ya que es importante para combatir el cambio climático.

En cada uno de estos vídeos, Sofía reitera su invitación a sus iguales para que más niños y niñas se sumen a su lucha desde sus lugares de vida y puedan comenzar acciones que beneficien al medio ambiente y a su propia comunidad. Por ejemplo, en el video del “Día de la biodiversidad” termina con la frase: ¡Protegiendo su hogar, tú serás el más beneficiado! E incluso lo refuerza con texto escrito sobre el video, con ello indica que, si niñas y niños comienzan a proteger y preservar el espacio de las diversas especies tanto vegetales como

animales, los resultados serán favorables no solo para ellos, sino para todos en general. O bien, en el video “¡Alerta! Día del sobregiro en México” termina invitando a su audiencia mencionando: “comparte esta información para proteger el planeta”, con lo cual indica que también es necesario estar informado para así poder realizar acciones efectivas que contrarresten dichas problemáticas como lo es el agotamiento de los recursos naturales.

Asimismo, invita a que sus iguales participen en actividades importantes como lo fue el Día de la Tierra, para lo cual en dicho video titulado de igual forma, menciona: “Por eso te invito a que participes en el 50 aniversario del Día de la Tierra, se festejará el 22 de abril y es súper sencillo, solo tienes que grabar un video como este y subirlo a las redes sociales con el #Díadelatierra”, esto nos muestra que también niñas y niños pueden hacer uso de las distintas plataformas digitales para encauzar su lucha e incluso desde sus lugares de vida participar, sin necesidad de salir de casa.

De igual forma, demanda a las autoridades competentes, como lo es en el video “Cococu invita a SEMARNAT” dirigido al Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Rafael Pacchiano Alamán, para que conozca su causa y se una a favor de ella, en este caso preservar el hábitat del jaguar potosino, por lo cual menciona: “le pido por favor que me ayude para que no maltraten más su hogar, me he dado cuenta de que no apoyan a quienes no hacen las cosas bien y que gente de gobierno, y gente inconsciente se lo están acabando”, con lo cual le demanda que realicen acciones que son necesarias y urgentes no sólo para preservar ecosistemas y especies en peligro de extinción, sino que también son en beneficio para los seres humanos, ya que es de estos espacios, de la biodiversidad que se tiene no sólo en México, sino en el mundo, es que se puede seguir sobreviviendo y tener una esperanza de vida a futuro. También, hace un llamado a los miembros del senado en el video de “¿Y si creamos nuevas leyes?”, donde dice: “Y a ustedes les toca crear leyes y políticas públicas donde México sea sostenible”, con lo cual demanda no solo que se realicen acciones, sino que además existan políticas que exijan el cuidado y preservación de la naturaleza, ya que es responsabilidad de todos asegurar un mundo y futuro mejor.

Estas acciones a las que llama Cococu, no son solo las que ellos tienen presentes en su agenda, cómo lo es el cuidado del agua, Girl Up, o incluso la preservación y cuidado del hábitat del Jaguar Potosino, sino que además invitan a que niñas y niños puedan lograr sus sueños, sus ideas y proyectos en torno al medio ambiente, y Cococu los respalda en sus acciones, aun cuando el niño crece y decide "heredar su Cococu" lo cual mencionó Sofía en entrevista (2020): “En Cococu los respaldamos. Además, lo que tiene cococu es que

todos sus efectos pueden ser heredados, si un niño crece, se convierte en adolescente y se siente cansado o algo, él puede heredar su cococu a otro niño más apto para este tema. Un solo efecto puede durar para siempre”, con ello nos indica que las acciones a las que invita y las que van surgiendo conforme el paso del tiempo, y las ideas de los demás niños, son duraderas y se van delegando de generación en generación, además de hacer visible la participación y colaboración de niños y niñas en temas políticos.

Asimismo, Cococu invita y organiza conferencias y talleres que son esenciales para conocer la perspectiva infantil en torno a las problemáticas ambientales, por niños y para niños.

Sofía y los enlaces como apoyo a la difusión

La organización Sofía y Cococu, trabaja con diferentes ONGs y proyectos que le permiten tener un mayor alcance y visibilidad, así como sumar más personas y esfuerzos a su labor; esto gracias al apoyo y difusión de otros sitios que en conjunto buscan y luchan por las mismas causas: proteger al medio ambiente e incentivar la participación infantil y juvenil. Esto se logra a través del re-posteo o mención por parte de algunos otros sitios en los cuales participa, o bien, el contenido que ella misma crea y que re-direccionan a otras páginas gubernamentales como la SEMARNAT, la ONU o la misma página web de Cococu. Su página de Facebook es donde mayormente se encuentra estos enlaces por la visibilidad que mantienen, ya que ahí se pueden re-postear los webinar en los que ha participado desde las páginas en donde se encuentren, o bien, colocar la dirección web (enlaces) de algún proyecto o información relevante que vaya acorde a las temáticas que Sofía trata, en este caso medioambientales y participación infantil; siempre cuidando que las fuentes de información provengan de instituciones gubernamentales u ONGs.

Entre ellos podemos encontrar los siguientes:

- **Botón de registrar:** Facebook por defecto coloca este botón con la leyenda "enviar mensaje", sin embargo, puede ser modificado según sea el interés del propietario de la página, en este caso Sofía y Cococu lo utilizan como "registrar" lo cual re-direcciona a su mismo sitio web, con el fin de que más personas conozcan y se sumen a sus causas.
- **Voluntariado en línea (post clavado):** Esta es una publicación fija que mantiene en su Facebook y redirecciona a su página, con el objetivo de sumar voluntarios que trabajen por la niñez y el planeta. Actualmente por la pandemia, este proceso y labor se está llevando a cabo por línea.

- **Día del sobregiro (Canal de YouTube):** Sofía, además de subir sus videos a la plataforma de Youtube, los publica en su muro de Facebook para que sus seguidores puedan encontrar la dirección de su canal de Youtube.
- **Página de la SEMARNAT, Programa ONU Medio Ambiente, SDSN Youth México, ONU México:** Estas son algunas de las organizaciones a nivel nacional e internacional con las que mantiene alianzas y contacto, y de las cuales re-postea su contenido, ya que refieren a temas que ella también trata y trabaja, como lo son las ODS, o bien, educación ambiental, las Contribuciones Nacionalmente Determinadas de México (NDC), entre otros, que no solo son links que redireccionan a información, sino a bases para algún concurso, demandas y programas, entre otras cosas, permitiendo que más personas se sumen y conozcan por lo que se está trabajando a nivel internacional por el medio ambiente.
- **Hashtags #AcciónClimática #InfanciasyJuventudesporMéxico #EcoHero #2020EcoHeroAwards:** Estos son algunos hashtags que emplea Sofía en sus redes sociodigitales, los cuales sirven para que sus publicaciones sean más fácilmente encontradas y visibilizadas, a la hora de buscar temas como la participación infantil, medio ambiente, así como proyectos y concurso en los cuales ella ha participado y sido ganadora como lo es en ECO-HERO 2020.
- **¡ACTÚA AHORA!**
<https://www.un.org/es/actnow/resources.shtml?fbclid=IwAR0hxxQPXy3-Qu-GiW9GcxSeZ3ZY2Aad5zHDVIAm6fBW3ejzWlz-k7n8lfo>

Este es un enlace que Sofía mantiene en sus redes y dirige a una página interactiva de las Naciones Unidas, en donde podemos encontrar información con respecto a la acción climática y defensores contra el cambio climático. (La temática son los Angry Birds)

- **Día mundial del medio ambiente 2019 #Sincontaminacióndelaire:**

El enlace del video disponible en (<https://www.facebook.com/cococu.org/posts/1206362736202043>) dirige a un video que no fue producido por Sofía pero que si fue compartido por ella en su Facebook con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente 2019, en donde la causa del año, por decirlo de alguna forma, era reducir la contaminación del aire, eliminando progresivamente la contribución de cada individuo, al calentamiento

global. En dicho vídeo, China, como organizador del día mundial del medio ambiente de ese año, invita a considerar los cambios que se pueden hacer día a día para reducir la contaminación del aire que se genera en la vida cotidiana, en él se muestra a tres niños que, al salir de su escuela, van corriendo a sus casas pero, a medida que transcurre el camino, el panorama es el de un aire contaminado por industrias, automóviles, entre otros, además de que se escucha el ajetreo de cada uno, al recorrer ese camino. Por último, se invita a crear consciencia sobre nuestros hábitos cotidianos. La publicación original del video se encuentra en youtube con el siguiente link, mismo que Sofía re-posteo en su Facebook:

<https://www.youtube.com/watch?v=PcGUMghAkl0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0hXhQPxY3-Qu-GiW9GcxSeZ3ZY2Aad5zHDVIAm6fBW3ejzWlz-k7n8lfo>

<https://www.facebook.com/cococu.org/posts/1180444165460567>

- **Nueva TV:** En la siguiente publicación: <https://www.facebook.com/cococu.org/posts/1180444165460567> Sofía nos informa acerca de una colaboración y dinámica con "tu casa al día", para regalar y presentar la edición de su cuento "Jaguar, el señor de los animales". La dinámica consiste en dar me gusta a "tu casa al día" y "jaguar potosino", compartir el post utilizando el #yoapoyoacococu y escribir brevemente qué tan importante es para la persona, la vida del jaguar en México y qué haría por él. Esta publicación fue la primera que hizo Sofía en su página de Facebook, lo cual vemos una estrategia de comunicación y difusión para dar a conocer el proyecto de *Sofía y Cococu* y que más gente se sume a la causa.

Los enlaces que redireccionan a otros sitios, antes citados, no solo sirven para tener un mayor alcance, sino para que más personas conozcan su lucha y pueden integrarse de forma directa o indirectamente para combatir el daño provocado al medio ambiente, ya que como *Cococu*, otras organizaciones e instancias también luchan por un mundo mejor, y en colectivo son parte la una de la otra, pues el apoyo y esfuerzo conjunto hacen que día a día sean más las personas que se están sumando por esta lucha.

Causas con efecto colectivo: quiénes, cómo y para qué

En este apartado se muestra en primera instancia quienes son estas niñas y niños, y que apoyan, es decir, se identifican a los protagonistas de las acciones colectivas que se llevan a cabo; posteriormente se ubica a la audiencia a la que se dirigen y a la par el apartado

motivacional que invita y convence a los demás para sumarse a ellos, mostrando el cómo estos protagonistas dan a conocer la perspectiva infantil en torno a las problemáticas del medio ambiente; y por último se identifica a los aliados, es decir, quienes los apoyan y de qué manera para lograr esta visibilidad y participación, así como quienes son sus antagonistas, aquellos que se oponen a sus demandas y el mismo movimiento por diferentes razones. De igual manera, se identifican los marcos de diagnóstico y pronóstico que son parte de la estrategia que utilizan los protagonistas para encauzar su lucha y llegar a la audiencia. La identificación de estos componentes corresponde a la identificación de los campos de identidad y a los marcos cognoscitivos.⁷

En lo que concierne a la o los *protagonistas*, en el contenido analizado y lo previamente observado en las redes socio-digitales de *Cococu*, podemos determinar que son niñas y niños los protagonistas de las luchas sociales, por el medio ambiente, debido a que en los videos antes mencionados, son ellos los que graban y presentan información y opiniones respecto a temas de su interés, y no solo ello, sino que además son quienes llevan a cabo las acciones colectivas, por ejemplo el video de el “Día de las abejas”, “Cococu invita a SEMARNAT”, “Día de la Tierra”, a través de las distintas plataformas como lo es Youtube, Facebook y el sitio web oficial, en donde no solo emiten un mensaje, si no comparten lo que están haciendo, sus acciones.

En estos videos, quien principalmente aparece es Sofía Molina, siempre con un mensaje e invitación para que más personas se sumen y estén informadas sobre algún tema en particular. La estructura de estos videos suele ser la siguiente: ella aparece a cuadro con un fondo en colores pastel y figuras triangulares, además, se apoya con imágenes, animaciones o texto para ir ilustrando lo que va describiendo. Lo cual indica que en ello tiene cierta profesionalización en lo técnico que es parte de su identidad y de cómo se presenta a los demás, apoyándose con ello para explicar de forma más clara y divertida los temas, y no caer en la sobriedad que esperan los adultos.

⁷ Véase el Capítulo II apartado: Acción colectiva y construcción de Identidades



Sofía aparece de frente dirigiéndose a su audiencia, esto indica que rompe con la cuarta pared, aquella que es el límite entre la ficción y la realidad, y le permite tener un acercamiento más real y entablar un diálogo, entre quien la mira y ella. Permitted con ello no solo emitir un mensaje, sino que quienes lo reciban puedan identificarse con ella.

Del mismo modo, llega a utilizar en estos videos una playera rosa con el logotipo y avatar de su organización, es decir, aparece de forma nada pretenciosa y lo hace con sencillez, mostrándose como una niña de su edad.



En lo que respecta a su forma de presentarse en cada video, suele hacerlo de manera distinta, aunque siempre incluye un "¡Hola!", "¡Hola, ¿cómo te va?!", "¡Soy Sofía!" muy

emotivo, ya que en sus expresiones se muestra una sonrisa e incluso lo enfatiza con un tono de voz muy alegre, o bien, comienza hablando directamente del tema a tratar, en ocasiones haciendo preguntas como "¿sabes qué es la zoonosis?" en el vídeo "Zoonosis y pandemia".

Con lo anterior, se da cuenta de que Sofía utiliza en su lenguaje el "tuteo" para dirigirse a su audiencia, siendo esta una manera de generar confianza hacia los otros, sin importar la edad, el sexo o algún otro rasgo. Y con ello, seguir manteniendo su identidad de niña y no actuar como si fuera un adulto.

De igual manera y posterior a su saludo, agrega algunas otras palabras de acuerdo a su mensaje y lo que vaya a describir, o a quién vaya dirigido, por ejemplo, en el video del "Día de la Tierra" comienza presentándose de la siguiente manera: "Hola, yo soy Sofía Molina y tengo 11 años de edad, actualmente soy presidenta de Cococu AC...", o en el video de Cococu invita a SEMARNAT: "Hola, Sr Rafael Pacchiano Alemán, secretario de medio ambiente y recursos naturales; soy Sofía y con mi familia, y amigos tengo un programa para salvar en San Luis Potosí al jaguar y su hábitat..."

Normalmente en estas frases a parte de su emotivo saludo inicial, agrega datos como ¿quién es ella?, ¿qué hace? o ¿a quién se está dirigiendo? Permitiendo a través de ello conocerla y saber cuál es su lucha, así como la misma temática o intención del video. Reafirmando que son las y los niños que pertenecen a Cococu incluyéndolo a los protagonistas de las acciones que llevan a cabo.

También, como ya se ha mencionado, aunque Sofía es quien aparece repetidamente en varios de los videos, están los embajadores o voceros Cococu, quienes según Sofía: "pueden formar parte de cualquier cococu, el que más prefieran, o pueden formar uno nuevo donde serían los emprendedores de cococu, en donde ellos dirigen su propia causa que quieran proteger, ya sea un animal, una especie o cualquier otro efecto que quieran ayudar. Y se les da el respaldo y el apoyo de la ONG." (Entrevista a Sofía Molina, 1 de agosto 2020)

Siendo que su audiencia y a quienes llama a replicar sus acciones son sus iguales, es decir, demás niñas y niños que como ella quieren emprender sus proyectos e ideas medioambientales y su organización cumple esta función de apoyo y acompañamiento para que quienes estén interesados no solo formen parte de las causas que ya están presentes, sino que aporten y sumen a este proyecto que es de todos, y a su vez estos niños y niñas son quienes pasan a ser protagonistas del movimiento que encauza Sofía.

Es así como ha creado los diferentes Cococu que tiene, con el apoyo de estas niñas y niños que poco a poco se van sumando. Estos niños que, de audiencia pasan a ser protagonistas, no solo se distinguen por pertenecer a algún cococu, sino que son como ya hemos señalado anteriormente, los protagonistas de las acciones que se emprenden dentro de la organización. Con ello, se identifica el apartado *motivacional* que utiliza Sofía para hacer este llamado e incidir en la audiencia, de modo que se conviertan en aliados e incluso protagonistas juntamente con ella del movimiento por el medio ambiente.

Ellos también son ubicados en algunos videos como es el caso del Día de la Biodiversidad, donde chicas pertenecientes al grupo de Girl Up participaron diciendo la frase: “Hoy por la biodiversidad”. O bien, en el video de Día de las Abejas, donde aparecen dos niños apicultores y que pertenecen a Cococu la abeja.

Además, de que suelen llegar a presentarse como es el caso de los niños apicultores que al iniciar el video dicen: “Hola soy Ketzali y yo Juan Candelaria, somos voceros de Cococu la abeja y traemos un mensaje para ti”

Con ello, podemos identificar quiénes son y saber a qué Cococu pertenecen. Actualmente son 1500 niñas y niños los que participan, y provienen principalmente de diferentes comunidades de la huasteca potosina y en el estado de San Luis Potosí.

La *audiencia* como bien ya se ha mencionado, son niñas y niños de diferentes partes de la república mexicana a quienes Sofía motiva a sumarse a su proyecto, así como impulsarlos a emprender los suyos. Sin embargo, también llega a hacer un llamado a los adultos para que la apoyen en lo que concierne a la difusión de material para que niñas y niños puedan conocer un poco más de la naturaleza y su entorno, y de este modo tener un mayor impacto en los diferentes estados en los que tiene presencia. Este proyecto de voluntariado es visible en su página web y cualquier que desee apoyarla puede sumarse.

Asimismo, Sofía comenta que las acciones que realizan:

Son dirigidas principalmente a las niñas y los niños, en Tlaxcala tenemos a Cococu el chivizcoyo que está en sus inicios de concientizar a la gente sobre la importancia del chivizcoyo. Y en Sonora es a través de un voluntariado que nos ayuda dándole información a los niños para que pudieran conocer un poco más del medio ambiente, les enviamos algunos cuentos que hice con mis propias ideas sobre la perspectiva

infantil y sobre el cuidado del jaguar. (Entrevista a Sofía Molina, 1 de agosto de 2020)

Lo anterior permite inferir que su público meta son las y los niños, aunque no se deja de lado al público adulto, que como bien ya hemos señalado son quienes apoyan en la difusión de información y material diverso que Sofía elabora, para llevarles a las y los niños hasta sus comunidades, y de este modo puedan conocer más sobre el medio ambiente, ya que algunas personas no cuentan en su casa con internet o algún dispositivo que les permita acceder al contenido digital de Cococu, y es a través de la presencia tanto en territorio online como offline que Sofía puede ganar mayor campo y así llegar a más niñas y niños, que de audiencia se vuelven protagonistas.

Asimismo, Sofía también comenta que:

Hay muchos niños en las comunidades que necesitan ser escuchados, que necesitan ser comprendidos y que necesitan llevar sus ideas a otro nivel, que más gente las conozca porque son super buenas, pero lamentablemente casi nadie los escucha. Cococu quiere darles seguimiento, darles la voz para que cumplan sus sueños, sus ideas y se conviertan en líderes. Que también sean los voceros de otros niños y que motiven a más niños para que siga toda esa cadena que cococu ha formado, queremos que dure para siempre, cumpliendo los sueños para todos los niños.

En este tipo de enunciados es donde también se puede ubicar el *marco motivacional*, ya que Sofía ha logrado impactar en sus iguales con sus logros y no solo eso, sino que ella a su corta edad ha viajado a diferentes comunidades con el objetivo de capacitar e incentivar a más niñas y niños, ya que el contacto con los otros, con quienes lo necesitan es algo que disfruta. Por tanto, su labor ha sido buscar a niñas y niños constantemente y enseñarles a que su voz y participación son esenciales en las tomas de decisiones, así como ha logrado cierta incidencia en diferentes instancias tanto gubernamentales como asociaciones civiles, de que son las y los niños quienes deben ser tomados en cuenta también. Por ejemplo, ella pertenece al Sub comité de seguimiento a la agenda 2030 en San Luis Potosí. Representando la perspectiva infantil en la toma de decisiones. Así como trabaja con el apoyo de organismo que ya se han señalado anteriormente como lo es la ONU.

De igual manera, algo que de acuerdo con lo que enuncia Sofía motiva a los niños embajadores es que "más gente conozca de esto, no tanto por redes sociales sino en su comunidad, con sus familiares y amigos" (Entrevista a Sofía Molina, 1 de agosto 2020). En el caso de los adultos, Sofía ha reiterado en publicaciones como el video "¿Y si hacemos

nuevas leyes?", "Cococu invita a SERMARNAT", y en el webinar "Perspectiva infantil, un llamado de atención para los adultos", la exigencia de políticas públicas y la inclusión de la perspectiva infantil. Aún más, en la entrevista realizada el 1 de agosto de 2020 les hace un llamado para: "Que tomen en cuenta la perspectiva infantil en las tomas de decisiones que apoyen a cumplir sus sueños y pues que también los eduquen en este tema ambiental..." De esta manera invita y motiva también a los adultos a que empiecen a escuchar la voz de las y los niños. Pero no solo tiene este mensaje para los adultos, sino que como ya se mencionó en el video de Cococu invita a SEMARNAT, hace un llamado a las autoridades para que comiencen acciones urgentes a favor de la naturaleza, o bien, en el video de ¿Y si creamos nuevas leyes? en el cual demanda a los miembros del senado a crear nuevas leyes y políticas públicas sostenibles. Por tanto, como se puede observar, son diversas las estrategias que utiliza Sofía para llegar a su audiencia y motivarla a cumplir sus sueños, asegurando un mundo mejor para todos.

Por último, tenemos a los *antagonistas*, que generalmente vienen siendo los adultos, padres de familia, autoridades competentes y la sociedad misma, que, si bien no se oponen a ellos directamente, sí imponen cierta restricción a la hora de permitirles participar y/o opinar acerca de algún tema, como lo es el medio ambiente, ya que por la manera en la que se ha visto a las "infancias" desde hace muchos años, bajo una concepción de que ellos no son capaces aún de razonar y emitir un juicio, por su corta, no son tomados e incluidos en la toma de decisiones. Creyendo que sus prioridades deben ser otras como jugar, estudiar y prepararse para la vida adulta, entre otras. Sofía comenta que:

Es algo difícil que los niños se quieran motivar porque los adultos se lo quieren impedir, ellos sienten que son muy pequeños. A veces se encierran ellos (los adultos) en sus tecnicismos y olvidan que hay una manera más simple de explicar las cosas. Hay que darles voz a los niños, considerar la perspectiva infantil en las tomas de decisiones. Los niños se sienten excluidos (Entrevista a Sofía Molina, 1 de agosto 2020).

De igual manera Sofía comenta que:

Hay otra gente que piensa que los niños son muy pequeños para llevar a cabo este tipo de acciones, para ser activistas, que como somos muy pequeños no podemos realizar lo que nos gusta, por el simple hecho de ser niños, pero queremos convencerlos de que esto es real y que todos debemos de participar porque es un

problema de todos y necesitamos unirnos y hacer cadenas para ser más fuertes (Entrevista a Sofía Molina, 1 de agosto 2020).

Esto permite ubicar que son los adultos sus principales obstáculos, y más que nada por su ambigua forma de pensar, no los ven aún como ciudadanos capaces de razonar y generar su propio criterio y por tanto no le dan valor a la niñez.

Asimismo, existen restricciones que por la edad limitan la participación infantil, como le sucedió a Sofía en un inicio, tal y como lo comenta:

El gobierno empieza a apoyar a los niños para escuchar su voz, implementan algunas campañas, como concursos de dibujo donde participan los niños expresando lo que sienten, por qué es importante proteger el medio ambiente etc., aunque algunas de ellas son limitadas de edad, restricciones que no permiten, por ejemplo, a los más chiquitos expresar lo que sienten o incluso a los más grandes, y a veces no apoyan a los menores. Me tocó una vez que estaba en segundo de primaria y me inscribieron mis profesores a un concurso cuando estaba empezando con Cococu, había una restricción de edad de 18 años para arriba, eso fue muy triste porque yo no podía participar. Aun así los profesores pudieron meterme pero sino fuera porque yo tenía 8 años pudiera haber ganado el primer lugar (Entrevista a Sofía Molina, 1 de agosto 2020).

Lo cual nos muestra que aún hace falta trabajar en espacios dedicados a niñas, niños y adolescentes, pues las restricciones por su edad que tienen las infancias no les permiten participar en diferentes eventos, ni ser escuchados. Esto parte también, del pensamiento que sostienen los adultos, considerando a niñas y niños incapaces de poder aportar en beneficio de la sociedad.

Aunque, también tenemos el caso en que los adultos actúan como aliados, porque en varias ocasiones son quienes les orientan en ciertos aspectos, como lo es lo tecnológico y profesional, lo cual reditúa en que los niños y niñas, se enfoquen en otros temas como el contenido, las ideas, y lo más importante, su perspectiva sobre ciertas temáticas, en este caso lo medioambiental. Un ejemplo de cómo los adultos pueden ser aliados en cuando Sofía menciona que:

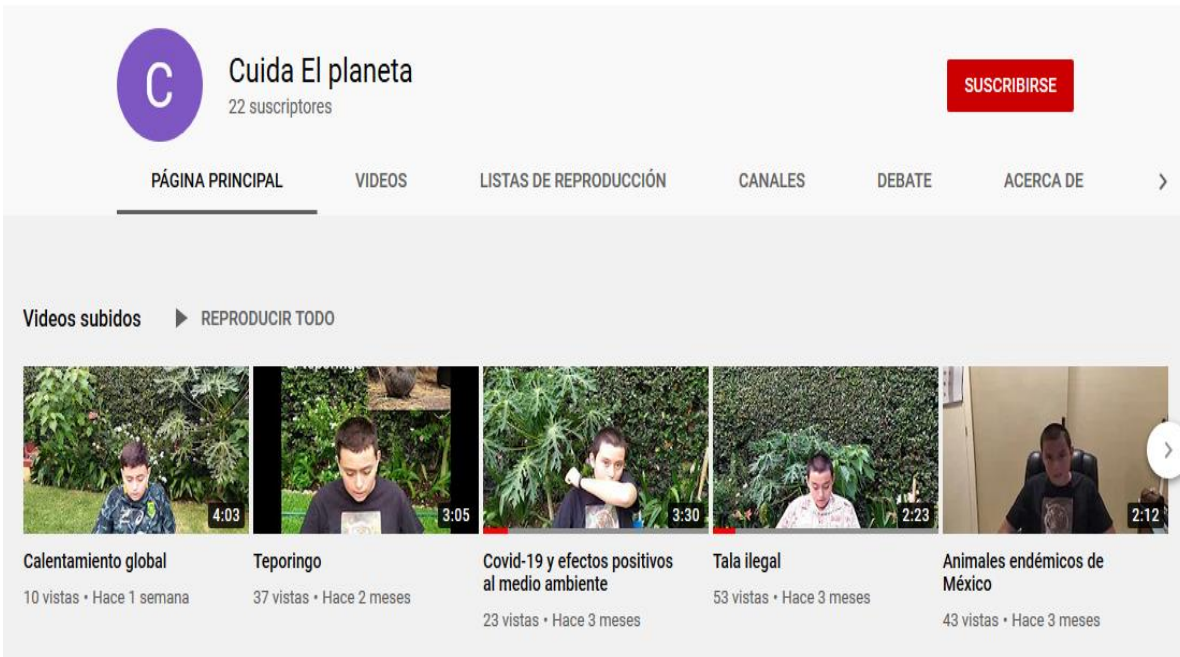
Mis papás me ayudan con la difusión, así como la vinculación con más personas, también me ayudan como guía para seguir avanzando, para seguir creciendo.” De igual manera, a los niños embajadores también se les brinda un apoyo en lo

tecnológico "porque a veces ellos desconocen un poco de ellas (las redes sociales). Nos dan la información a nosotros. Ellos graban sus videos y nosotros los compartimos, y pues estamos trabajando en las publicaciones de sus actividades, de sus vídeos (Entrevistas Sofía Molina, 1 de agosto 2020).

Sofía ha buscado la forma de llegar e impactar en ellos, para que los adultos también se sumen, dejando su rol de antagonistas y pasar a ser esos aliados que las y los niños necesitan para seguir creciendo en su lucha, misma que beneficia a todos por igual, y es a través del infoactivismo y de la acción colectiva que realiza porque ha logrado incidir no sólo con adultos, sino también con otros niños y otras organizaciones

Cuida el Planeta

De igual manera que con *Sofía y Cococu*, *Cuida el Planeta*, es una iniciativa individual creada y dirigida por otro niño de nombre Carlos⁸ de alrededor de 12 años, en formato de canal en Youtube, Carlos se ha dado a la tarea de informar, realizando una previa investigación, sobre las problemáticas y afectaciones que sufre el medio ambiente derivado de la acción humana, y cuyo resultado se ve alojado en cada uno de sus vídeos.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Cuida El planeta'. The channel has 22 subscribers. The navigation menu includes 'PÁGINA PRINCIPAL', 'VIDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'CANALES', 'DEBATE', and 'ACERCA DE'. Below the navigation, there is a section for 'Videos subidos' with a 'REPRODUCIR TODO' button. Five video thumbnails are displayed, each with a title, view count, and upload date:

Video Title	Views	Upload Date
Calentamiento global	10 vistas	Hace 1 semana
Teporingo	37 vistas	Hace 2 meses
Covid-19 y efectos positivos al medio ambiente	23 vistas	Hace 3 meses
Tala ilegal	53 vistas	Hace 3 meses
Animales endémicos de México	43 vistas	Hace 3 meses

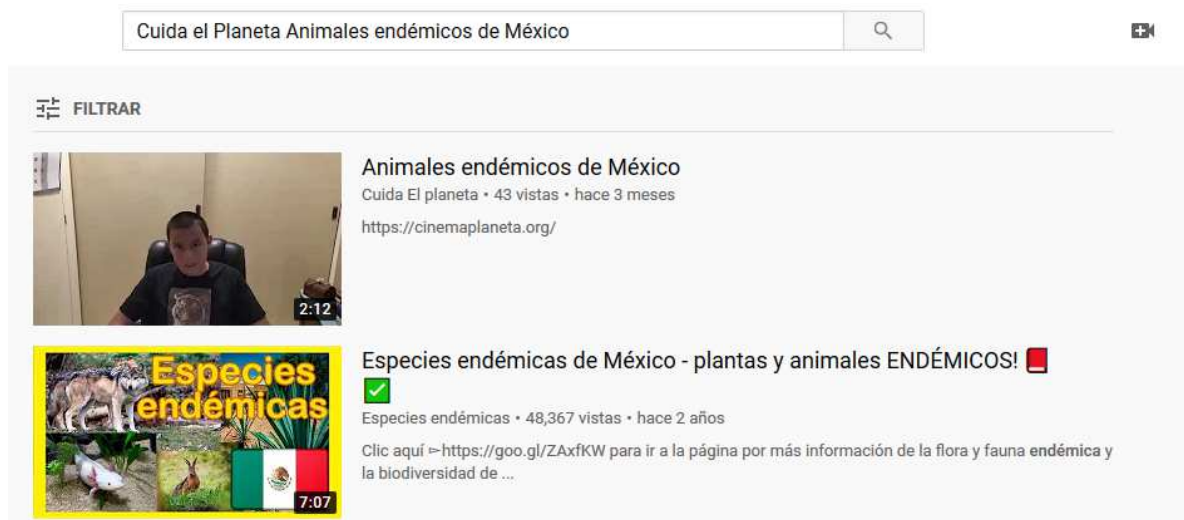
Su canal fue creado el 8 de mayo de 2020, durante el periodo que se realizó esta investigación. Cuenta con tan solo 22 suscriptores y 454 visualizaciones. Para acceder a

⁸ Aunque se han hecho varias búsquedas no se cuenta con más información sobre Carlos, no es posible saber con exactitud su edad, en dónde vive, en qué grado va, etc.

su página, resulta algo complicado ya que, al no ser una página con popularidad como algunas otras, al colocar su nombre en el buscador de Youtube no se tiene un resultado efectivo, es por ello que la forma más sencilla de acceder a su contenido es mediante el URL que redirige a su canal:

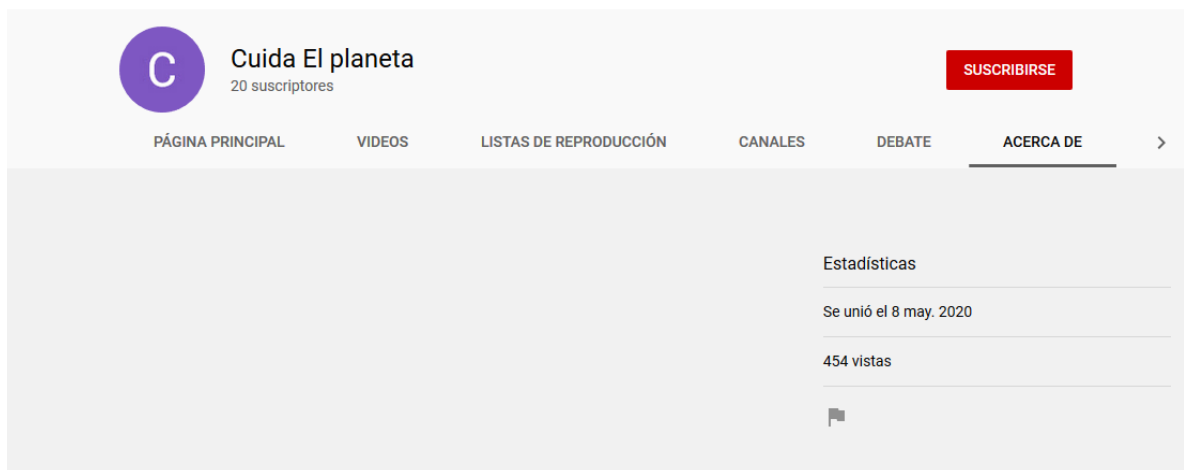
<https://www.youtube.com/channel/UChza5aRpLI7FZXwDou0Mjsw/featured>

Si no se cuenta con este enlace, otra de las formas en que podría encontrarse su contenido, es colocando el nombre de su canal en conjunto con el título de alguno de sus videos, por ejemplo: “Cuida tu planeta Animales Endémicos en México” que es un título que tiene publicado.

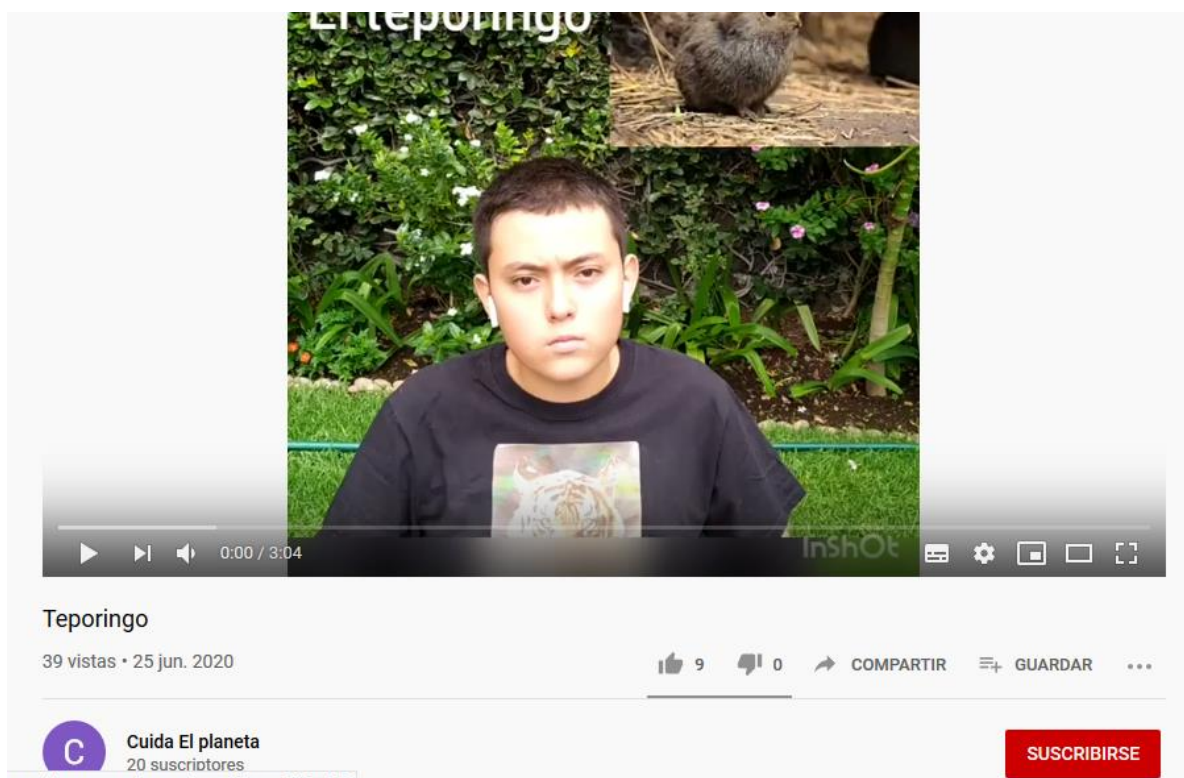


En relación con su formato, cabe señalar que generalmente aparece sentado en algún lugar de su hogar y a través de una explicación breve y concisa nos da a conocer los temas medioambientales que son de gran interés y preocupación para él.

En su interfaz, se ubican diferentes pestañas que muestran información en relación con el canal como puede ser, una breve descripción del contenido, los canales que esa cuenta sigue o incluso si se tiene algún debate con los usuarios de esta plataforma que pueden comentar y opinar sobre el contenido; sin embargo, por el poco tiempo que lleva en la red estos espacios se encuentran vacíos y solo se encuentra información en relación con la fecha de creación del canal y las vistas que ha generado.



Asimismo, y como se observa en la imagen anterior, se ubica el botón de suscribirse en la parte superior derecha, el cual sirve para que los usuarios de esta plataforma puedan seguir el canal y estar al pendiente de su contenido recibiendo una notificación a su dispositivo móvil, o bien, a su cuenta de correo electrónico con la que acceden a Youtube, cuando Carlos haya realizado una nueva publicación. Este botón se mantiene incluso al abrir alguno de sus videos, cambiando de posición a la parte inferior del mismo lado.



También, al abrir uno de sus videos se pueden ubicar ciertos botones interactivos que sirven para indicar si gusta o no el contenido, así como para compartirlo en alguna red social o por

mensaje, o bien, guardarlo en alguna lista de reproducción para visualizarlo después. Del mismo modo, aparece información sobre la fecha de publicación del contenido, así como la estadística de visitas que ha generado.

Si se desliza el cursor hacia abajo, podemos encontrar el espacio dedicado a los comentarios en donde los usuarios que visualicen sus videos pueden dejar algún mensaje, saludo e incluso opinar con respecto a lo que el habla.



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the video title is "Tala ilegal" with 55 views and a date of 21 May 2020. Below the title are icons for likes (17), comments (0), share, and save. The channel name is "Cuida El planeta" with 20 subscribers and a red "SUSCRIBIRSE" button. A link to "https://cinemaplaneta.org/" is shown with a verified checkmark. Below the video player, there is a comment section with "1 comentario" and a sorting option "ORDENAR POR". A comment by "Michael De La Vega" from 4 months ago reads "Admirable! Más jóvenes mexicanos como tú! Bravo!!!".

Videos como fuente de información: contenidos centrales

El formato de contenido que publica y dado el funcionamiento de la plataforma que utiliza, son videos cortos cuya duración no va más allá de los 5 minutos, en los cuales trata temas diversos con respecto a las problemáticas medioambientales que existen en la actualidad, con un carácter informativo.

En ellos brinda diversos datos y pronósticos, que son importantes conocer para empezar a accionar a favor de la naturaleza. Cabe señalar que Carlos mantenía los comentarios de sus videos bloqueados, esto quiere decir que su audiencia no puede comentar nada respecto del video, además, hay detrás toda una política de privacidad que Youtube tiene por defecto, debido a que al subir videos en dicha plataforma, muestra las opciones de privacidad que el usuario quiera mantener, esto acorde a si el contenido es creado para un público en general o si es para niños, y si es esto último, los comentarios se desactivan automáticamente. Al respecto, la plataforma de Youtube coloca la siguiente información:

¿Por qué se inhabilitan los comentarios para proteger a los menores? Es posible que YouTube desactive los comentarios de algunos videos para proteger a los menores. Sabemos que esta función es importante para los creadores y usuarios, pero también nos tomamos muy en serio la seguridad de los menores. Sin embargo, este cambio no se debe a que el contenido haya infringido nuestros lineamientos.

Carlos al inicio de su canal, tenía los comentarios activados pero después del video “contaminación de ríos y océanos” los desactivó, se desconoce la causa pero se puede inferir que es debido a las políticas de privacidad de la misma plataforma que ya hemos mencionado previamente, las cuales tienen por objetivo proteger la integridad psicológica de los niños, sin embargo, en los últimos dos videos que subió “Teporingo” y “calentamiento global” ya está activa la caja de comentarios nuevamente. Con ello, nos hace inferir que Carlos ha ido descubriendo el funcionamiento de la plataforma conforme el tiempo y acorde a su integridad y bienestar es que ha hecho uso de estas herramientas de privacidad.

Actualmente cuenta con 8 videos publicados desde la creación del canal, los cuales son los siguientes:

Videos subidos REPRODUCIR TODO ≡ ORDENAR POR

Video	Duración	Vistas	Fecha
Calentamiento global	4:03	10 vistas	Hace 1 semana
Teporingo	3:05	37 vistas	Hace 2 meses
Covid-19 y efectos positivos al medio ambiente	3:30	23 vistas	Hace 3 meses
Tala ilegal	2:23	53 vistas	Hace 3 meses
Animales endémicos de México	2:12	43 vistas	Hace 3 meses
Contaminación de los ríos y sus consecuencias	2:52	51 vistas	Hace 3 meses
Caza ilegal y afectación al planeta	1:47	52 vistas	Hace 3 meses
Opinión sobre calentamiento global y contaminación en...	1:42	170 vistas	Hace 3 meses

Opinión sobre calentamiento global y contaminación de océanos: Fue el primer video que Carlos publicó y con el cual dio apertura a su canal; en él se informa acerca de qué es la hipoxia marina, el calentamiento global en los océanos, la contaminación

por plástico y las muertes que derivan de ello. En este contenido, Carlos menciona que su propósito es informar acerca de estos temas y evidenciar que todo ello deriva de ciertas acciones humanas. El video fue publicado el mismo día de apertura de su canal, el 8 de mayo de 2020, con una duración de 1 minuto 41 segundos.

Caza ilegal y afectaciones al planeta: En este video menciona las afectaciones que sufre el planeta por el acto ilícito de cazar animales, mismo que se puede cometer con diversos objetivos, aunque sobre todo por fines comerciales y de producción. Al final invita a su audiencia a visitar algunas páginas para obtener más información con respecto al tema, entre ellas Cinema Planeta, cuyos integrantes organizan un festival de cine con temática medioambiental anualmente. Este video fue publicado el 9 de mayo de 2020, con una duración de 1 minuto 46 segundos.

Contaminación de los ríos y sus consecuencias: En este video aborda diferentes temas e interrogantes que tienen que ver con: ¿qué es la contaminación en ríos?, ¿cuál es la importancia de los ríos?, principales contaminantes biológicos de los ríos, principales contaminantes químicos de los ríos, efectos a la salud de la fauna, efecto a la salud en los humanos, efectos a la salud de la flora y recomendaciones. Igualmente, al final del video hace la invitación a visitar el sitio de Cinema Planeta que alberga diferentes películas que tratan estos temas. Este video fue publicado el 11 de mayo de 2020, con una duración de 2 minutos 51 segundos.

Animales endémicos de México: En este video da respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Qué es una especie endémica? ¿Cuáles son los principales animales endémicos en México? ¿Por qué es importante cuidar las especies endémicas en México? Y las recomendaciones que son: prohibir la caza de animales, evitar la contaminación de Recursos Naturales, reciclar, comprar con responsabilidad, evitar la tala de árboles, entre otros más. Este video fue publicado el 13 de mayo de 2020, con una duración de dos minutos 11 segundos.

Tala ilegal: Informa acerca de qué es la tala ilegal de árboles, así como el por qué se da. Además de mencionar la importancia que mantienen tanto para el ser humano, como para el propio ecosistema en el que se encuentran, y las terribles consecuencias que esto genera. Por último, menciona algunas recomendaciones, entre ellas, incluir a las comunidades indígenas en el mantenimiento y conservación de las selvas y bosques. Este video fue publicado el 21 de mayo de 2020 con una duración de 2 minutos 22 segundos.

Covid 19 y efectos positivos al medio ambiente: En este video Carlos recurre a la forma pregunta y respuesta, las cuales son: ¿Qué es el covid-19? ¿Qué es la pandemia ocasionada por el covid-19? ¿Qué han hecho los gobiernos? ¿En qué beneficia al medio ambiente el confinamiento?, además de que al final menciona la página web de donde sacó la información. Este video fue publicado el 5 de junio de 2020, con una duración de 3 minutos y 29 segundos.

Teporingo: En este video se describe a esta especie animal y su importancia, ya que se encuentra en peligro de extinción. Este video fue publicado el 25 de junio de 2020, con una duración de 3 minutos y 4 segundos.

Calentamiento global: Se informa sobre el calentamiento global y lo que representa consigo, afectando al medio ambiente de manera grave. Asimismo, brinda recomendaciones para contrarrestar este hecho. Este video fue publicado el 23 de agosto de 2020, con una duración de 4 minutos y 2 segundos.

Enlaces de interés

Este apartado se refiere a los enlaces que se pueden hacer al subir cada vídeo, ya sea un hashtag o un enlace hacia otra página, canal, sitio web etc. Carlos no hace uso de los hashtags pero sí a un enlace en específico, el de Cinema Planeta <https://cinemaplaneta.org/>: Carlos, en algunos de sus videos hace la invitación a visitar la página de Cinema Planeta e incluso coloca el enlace en la descripción de sus videos. Esta es una organización que se ha consolidado como la iniciativa cinematográfica que promueve la protección al medio ambiente más importante de México. En la descripción de su página podemos encontrar la siguiente descripción:

Somos una ventana de soluciones que promueve el intercambio de ideas y el contacto entre comunidades.

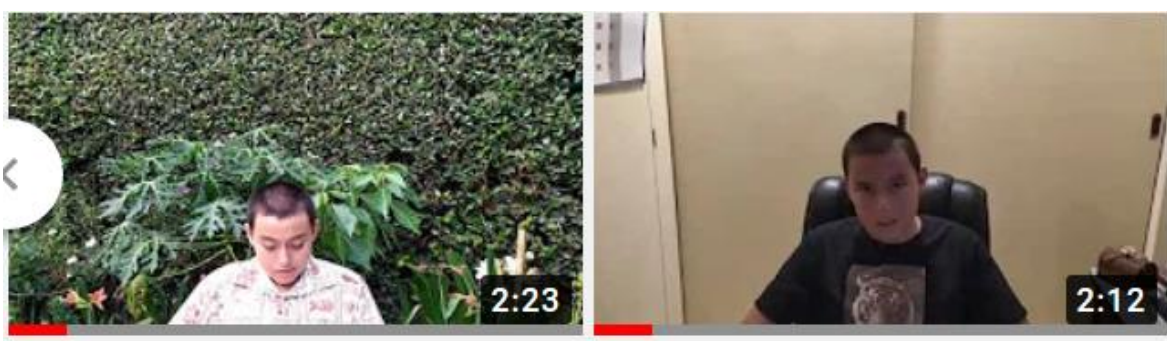
Además de la selección de películas, animaciones y cortometrajes, aquí compartiremos contenidos educativos: charlas y conferencias de personas dedicadas a la investigación y la defensa ambiental

Es por ello que Carlos invita a que visiten la página para encontrar contenido referente a los temas que él habla y que a través del acervo cinematográfico que se encuentra en dicha organización se puede obtener mayor información, así como acciones que pueden llevarse a cabo para contrarrestar las problemáticas ambientales que se enfrentan en la actualidad.

Fuentes bibliográficas: Cada uno de los datos que proporciona los sustenta con su respectiva fuente bibliográfica, de este modo se evidencia su previa investigación con respecto a los temas de los que habla, además de que incluye su propia opinión. De igual forma, el que brinde estas fuentes es de gran utilidad, ya que los usuarios que visitan su canal pueden redireccionarse a diversas páginas y tener acceso a una mayor información e incluso sumarse a acciones para contrarrestar dichas afectaciones al medio ambiente. Y aunque no coloca los enlaces, si hace mención del nombre o dirección web de cada una de esas fuentes.

Infoactivismo: otra forma de protesta

Carlos cumple con esta apropiación de la información para dar a conocer sus inquietudes y preocupaciones respecto al tema del medio ambiente, además, implícitamente demanda el derecho que tienen los niños a informar y ser informados respecto a cualquier tema, en este caso el medioambiente. Él en sus videos mantiene una estructura de presentación similar en todos sus videos, la cual es mostrarse sentado frente a la cámara, sin moverse y con una playera negra estampada con la imagen de un tigre, como se muestra en la siguiente imagen. En los primeros cuatro videos tiene por escenario, una habitación, y en los demás se encuentra al aire libre, en un jardín.



Cabe señalar que al inicio del video "contaminación de los ríos y sus consecuencias" se escucha una voz, probablemente de otro niño, que dice "Ya", acto seguido Carlos, que estaba mirando hacia la pared, dándole la espalda a la cámara, gira su silla para comenzar su discurso. También en el video "calentamiento global" se logra percibir movimientos de cámara, esto quiere decir que hay "alguien" detrás de ella, hay otra "persona o niño, niña" que le ayuda en la grabación de algunos o todos sus videos.

Asimismo, inicia estos videos que, son netamente informativos, saludando a su audiencia e indicando el tema que va a tratar, por ejemplo, en el video "Animales endémicos en México" inicia de la siguiente manera: "Hola, hoy les voy a hablar sobre las especies

endémicas de México”, o bien, hay ocasiones que inicia sin saludar y diciendo directamente sobre lo que va a hablar, como lo hace en el video de Covid-19 y efectos positivos al medio ambiente: “Hoy les voy a hablar sobre el covid-19 y los efectos buenos que ha tenido en el medio ambiente”.

Con ello, nos introduce desde el inicio al tema, aunque su identidad queda en lo privado, debido a que no menciona en ningún video su nombre, o algún dato en particular acerca de él. Únicamente se sabe que se llama Carlos por un comentario hecho por Miriam Rosales en el vídeo "opinión sobre el calentamiento global y contaminación en los océanos": “muy bien Carlitos!” (Rosales, 2016).

Dado el formato de sus videos, se puede inferir que son básicamente informativos y que lo que motiva a realizarlos es informar sobre aquellos temas que él considera como relevantes debido a que Carlos (2020) menciona en el vídeo "opinión sobre el calentamiento global y contaminación de los océanos" que "el principal motivo que yo hiciera este vídeo es que yo los informará a ustedes, informarte a ti".

Una vez que da inicio a su presentación empieza brindando la información correspondiente al tema, siempre mostrando una postura rígida que muestra un cierto nerviosismo y voz firme que denota el compromiso y la seriedad que le da a cada información u opinión que emite sobre el tema a tratar, con una interrogante y su respuesta, y al término de cada dato proporcionado, cita la fuente bibliográfica de donde la obtuvo, por ejemplo, en el video de Covid-19 y efectos positivos al medio ambiente: “¿Qué es el Covid-19? El Covid-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto recientemente, ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan, China, en diciembre de 2019. Información de: bupasalud.com”, o bien, en el video Animales endémicos de México: “¿Qué es una especie endémica? Una especie endémica son seres vivos que incluye tanto la flora como la fauna, cuya distribución se restringe a una determinada zona geográfica, ya sea una provincia, una región, un país, o un continente. La información es sacada de: significados.com”

Llama la atención que en cada video siga la siguiente estrategia de presentación: al hablar de cada tema lo va dividiendo por partes para que sea más entendible, al igual que utiliza un lenguaje sencillo sin ser rebuscado o usar términos muy técnicos. También, al estar emitiendo esta información se observa que va leyendo unas hojas, sin dejar de incluir sus propias palabras.



Una vez que ya ha brindado los datos suficientes sobre el tema, con voz firme menciona algunas opiniones y recomendaciones que son a favor de la naturaleza y relacionadas al tema del que está hablando, por ejemplo, en el vídeo "Opinión sobre el calentamiento global y contaminación de océanos" menciona "quiero decir que los humanos son los que ocasionan tanto daño al mar y al medio ambiente, los animales no tienen la culpa y son los que más sufren, inclusive se pescan más peces de los que se reproducen". Cabe señalar que en este comentario se puede inferir que "los humanos" son los *antagonistas* de dichas problemáticas, porque los coloca en la posición de que "son los que ocasionan tanto daño".

De igual manera, en el video de "Animales endémicos" las propuestas que emite para la conservación de estos animales son: "Prohibir la caza de animales, evitar la deforestación de bosques, la delimitación de áreas protegidas y reservas naturales, evitar la contaminación de los recursos naturales, promover planes para la reproducción en cautiverio, reciclar, comprar con responsabilidad. La información es sacada de fundaciónaquae.org".

Con ello, invita a la audiencia que lo visualiza, a tomar estas acciones y replicarlas en su vida cotidiana con el objetivo de proteger a la naturaleza y las diversas especies que existen. Asimismo, en algunos videos para cerrar su discurso llega a agregar datos curiosos al último, por ejemplo, en el video de *Contaminación de los ríos y sus consecuencias*: "Dato curioso: El río más contaminado de México es el río Grijalva que está ubicado en Chiapas", por lo que se infiere que al tratar este tema de la contaminación de ríos, le pareció pertinente

agregar como “dato curioso” cuál es el más contaminado en México, aunque casi no agrega estos datos es importante señalar que sí recurre a esa forma de proporcionar información. En la mayor parte de los videos culmina con las recomendaciones, que son vistas como acciones a las que llama, pues lejos de informar, implícitamente se encuentra la invitación a replicarlas, ya que de otro modo no las mencionaría.

Asimismo, en ciertos videos hace la invitación como ya se ha mencionado a visitar la página web Cinema Planeta con la frase: Y si quieres seguir viendo más contenido, y videos o películas sobre medio ambiente, pueden ir a Cinema Planeta, les estaré dejando el enlace abajo, y “muchas gracias por ver este video hasta pronto”.

Esto nos da a entender que mantiene cierta relación comunicativa con dicha organización, debido a que es en reiteradas ocasiones que hace la invitación, así como fue Cinema Planeta quien recomendó su canal a través de sus redes sociales.

Para concluir el vídeo, Carlos enuncia alguna de las siguientes frases: "eso es todo, hasta luego, gracias por ver este vídeo", "gracias", "muchas gracias por ver este vídeo, hasta pronto", manteniendo su postura rígida y firme.

En Carlos se puede notar este espíritu *hacker* que menciona Rovira (2017)⁹, porque sin ser un experto en la tecnología, en los medios digitales, o en la edición, hace uso de ellos para dar a conocer sus opiniones e inquietudes respecto al medio ambiente. Además, de que mediante sus acciones está configurando aquello que se daba por supuesto, y era que las y los niños debían jugar, estudiar y cuando ya fueran mayores de edad podrían opinar e informarse en temas que son considerados para el mundo adulto. Carlos es un ejemplo de que la niñez también puede ser activista y que consciente o inconscientemente forman parte de esta lucha que se da por cambiar las concepciones sobre la niñez y el adultocentrismo, permitiendo y abriendo el debate para la creación de espacios en donde sean niñas y niños quienes brinden noticias, información y hagan escuchar su voz, desde sus identidades y desde sus formas de ver la vida, ya que no es lo mismo a como lo miran los adultos.

Además, de que también son capaces de irse profesionalizando aún desde la niñez, con el objetivo de brindar un mejor contenido e ir creciendo en su lucha, como lo hace Sofía, y como lo está haciendo Carlos, ya que aunque lleva poco tiempo en su canal, en sus vídeos se puede notar el cómo va haciendo una producción más elaborada, al inicio de su canal mantenía la misma escenografía: la habitación, y después se cambia al jardín, un ambiente

⁹ Véase Capítulo 1, apartado “La acción colectiva en la web 2.0”

más iluminado y agradable, visualmente, que va acorde a los temas que trata: el medio ambiente. También en el vídeo "teporingo" se nota que ha dado otro paso en la edición de sus vídeos, debido a que en la parte superior derecha coloca la imagen de un teporingo y del lado inferior izquierdo aparece en letras medianas en color blanco, la palabra "teporingo", y aunque estos dos gráficos se mantuvieron estáticos en toda la duración del vídeo, se nota que ha dado un pequeño pero significativo paso en la edición de sus vídeos.

El infoactivismo que genera Carlos por medio de Youtube resulta importante para denotar la participación y preocupación que las y los niños tienen en temas medioambientales, debido al hecho de notar y preocuparse por una problemática ambiental, hacer una investigación, realizar un trabajo de producción y post producción (grabar y editar el video) y al final, esperar que más personas vean el contenido y crear en ellos conciencia sobre estas problemáticas y así obtener un cambio desde lo individual, desde lo cotidiano.

A manera de cierre

Esta investigación ha resaltado que las páginas de Sofía y Carlos tienen en común que son iniciativas individuales de niños que tienen una preocupación y es la de crear conciencia sobre el deterioro ambiental a través de la reflexión y con ella la creación de sus contenidos en formato de video o imágenes, producidas con herramientas que tienen a su alcance y sin tener un amplio conocimiento profesional sobre redes sociodigitales o equipo de producción. Cabe mencionar que la diferencia estriba en el apoyo que ha recibido cada uno, porque Sofía en primera instancia recibió el apoyo de sus profesores, encargados del proyecto en el que Sofía participó con "Sofía Piggy Bank, ahorro con efecto"; al respecto ella comenta en su página web que "no sé hasta dónde llegó mi tarea, pero a partir de ahí he logrado muchos premios y reconocimientos dicen que por la manera en la que logre simplificar lo que los adultos se tardan mucho en planear y hacer.", y derivado de ello, ha participado en foros, conferencias y se ha involucrado con organizaciones a nivel internacional, como la ONU, actos que la han llevado a más niños. En contraste, en el caso con Carlos y su canal "Cuida tu Planeta", únicamente tiene un cierto apoyo o vínculo con Cinema Planeta que, aunque sólo compartió el canal por tres ocasiones, en su página de Facebook, sí se logró generar esta comunicación e interacción en red, aunque en menor medida que con Sofía. Es por ello que el involucramiento de otras personas u organizaciones, si bien no es indispensable para que las y los niños tomen la iniciativa de accionar desde sus lugares en el mundo, si es sustancial para que exista este trabajo

conjunto, con el fin de llevar su voz y su proyecto a más personas y que el trabajo en red se amplíe aún más, sin dejar de lado a las y los niños como protagonistas de sus historias.

CAPÍTULO V

COLECTIVOS AL SERVICIO DE LA PERSPECTIVA INFANTIL

En este capítulo se incluye el análisis de dos organizaciones, el noticiero infantil *Vientos TV Noticias que vuelan* y *Eco School México*, que comparten el hecho de ser organizaciones que se preocupan por brindar el espacio y los recursos necesarios para que niñas y niños expresen sus inquietudes y gustos, uno funciona como un noticiero infantil y el otro como una página que promueve la educación ambiental. Ambas organizaciones tienen el propósito de demostrar que niñas y niños tienen mucho que decir sobre temas que se piensan exclusivos del mundo adulto, y en evidenciar la falta de espacios y recursos para que la niñez siga participando y se siga motivando a hacer lo que les gusta para entender la estructura y el funcionamiento de estas organizaciones.

Cabe señalar que la perspectiva y participación infantil en los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, prensa) no ha tenido cabida por cuestiones la concepción tan imperante que se tiene aún de infancia, es decir, de esta “protección al menor de edad” y de la tutela que aún es muy predominante para participar en dichos medios. La programación dedicada a ellos generalmente muestra a los niños como los adultos los quieren mostrar y no desde su posición como niños, cuestión que puede ser considerada como una forma de manipulación y a veces como un acto discriminatorio. También se ha adoptado la idea de que las y los niños no pueden y no deben ser los protagonistas del contenido emitido por estos medios de comunicación, porque “no saben”, “no les interesa participar en temas políticos”, “no les debe preocupar lo social”, etc. Sin embargo, como se muestra en este capítulo, existen organizaciones o colectivos que han buscado demostrar lo contrario, que han dado voz a niñas y niños, sin discriminar a nadie por raza, color o posición económica, para que cuenten sus historias de vida desde su posición como niños, sobre todo a niñas y niños más vulnerables como los que viven en zonas rurales y aisladas.

En el capítulo primero se hace la descripción de sus plataformas digitales, página web y Facebook, luego se muestran los enlaces a los que reenvían como una forma de comunicación en red con otras instancias que tengan que ver con el tema, lo medioambiental, después, se muestra el contenido central que *Vientos TV* y *Eco School México* publican para alimentar sus plataformas y para la participación que tiene la niñez en temas medioambientales. Por último, se analiza dicho contenido y se identifica quiénes

son los protagonistas y quién es la audiencia a la que llaman, así como los temas que más inquietan a las y los niños.

Vientos tv: noticias que vuelan

Vientos TV Noticias que vuelan, surgió desde hace más de 12 años, como parte de la Organización No Gubernamental (ONG) *Vientos Culturales*, un movimiento que intenta romper las ataduras mentales con que los adultos conciben a la infancia; inició en 1996 en Tuxtla, Gutierrez, Chiapas con talleres artísticos y culturales y se conformó como Asociación Civil en 1997. Lo que permitió la creación de Vientos TV, es su profesionalización en el área de producción audiovisual con y para niños, niñas y jóvenes, trabajando para la promoción y defensa de sus derechos, autenticidad, inclusión e identidad local.

Vientos mantiene un formato de noticiero social protagonizado por niñas, niños y adolescentes, en donde tratan diversos temas como el arte, la salud, el medioambiente, etc. además de historias y opiniones protagonizadas por estos mismos, dirigido a sus iguales. Por múltiples razones, que más adelante se expondrán, representa un espacio idóneo para el empoderamiento de las infancias y para poder expresar sus puntos de vista, llenando un vacío que los medios convencionales no cubren dejan fuera de su agenda.

Elke Franke es la cofundadora y directora de dicho proyecto que “promueve el interés superior de la niñez y la inclusión, y trabaja en comunidades vulnerables y bajo condiciones adversas”. En una entrevista realizada para esta investigación, ella proporciona algunos datos en relación con el proyecto: “En un inicio cuando empezamos a hacer programas de televisión, era ficción con títeres, pero al poco tiempo nos dimos cuenta de la ausencia de niños y niñas reales y nuestras producciones comenzaron a cambiar, primero con guión y posteriormente con la participación libre de niñas y niños” (Entrevista a Franke, 24 de Julio 2020)¹⁰. Actualmente es a través de sus redes sociales y página web que se puede acceder a este material audiovisual en formato de noticias, donde los participantes narran su vida, sus proyectos y preocupaciones.

Transmisión digital: noticiero infantil

El link directo para ingresar a su página principal es: <http://vientos.tv/#inicio>, o bien, se puede encontrar a través del buscador de Google, escribiendo el nombre mismo del

¹⁰ Entrevista realizada a través de la plataforma Zoom, a Elke Franke el 24 de Julio de 2020, con una duración de 40 minutos

noticiero *Vientos TV*. Lo primero que aparecerá en su página principal es el logotipo del noticiero y las diferentes pestañas a las cuales se puede acceder según sea el interés del usuario:



Inicio: La pestaña de inicio es la primera que aparece y en la cual se concentran los primeros tres apartados de esta interfaz que son: inicio, ponte al día y ¿cómo vernos? Lo primero que se destaca son las entradas recientes, o bien, los videos con mayor importancia en el momento en que se ingresa y que pueden ser descargables, re-direccionando con un clic a un enlace de Dropbox, en donde se encuentra el material. Derivado de la pandemia ocasionada por el COVID-19, los videos descargables que hay son informativos referentes a este virus en lenguas indígenas.



Ponte al día: Esta segunda pestaña como ya se mencionó, está incluida en la misma página de inicio, se llega a está desplazándose hacia abajo, o bien, presionando en el mismo icono de la barra superior. En ella, se encuentran todos los videos realizados, mostrando en principio, los más recientes, pero también permitiendo a los usuarios encontrarlos por medio de filtros, ya sea por estados o temas como se muestra en la siguiente imagen:



Más abajo, se encuentran dos botones más que son: noticias en tu estado y envíanos tus videos, fotos, dibujos y cartas. En el primero, se re direcciona hacia un mapa de la república mexicana que permite seleccionar el estado donde vive la persona que ingresa y acceder a los videos e información de esa zona, mientras que el segundo, re direcciona a la pestaña 4, que es un formulario de contacto para quienes desean participar, o bien, dejar algún comentario, preguntas y/o propuestas.



¿Cómo vernos?: Este apartado, es el último que se encuentra en la misma página de inicio, hasta abajo y nos muestra los canales, horarios y días en los que se transmite el contenido por televisión nacional, así como las alianzas que tienen con diferentes instituciones. Esto indica la gran visibilidad que tiene el noticiero y como de lo digital, pasa a los medios tradicionales, ya que para quienes no cuenten con algún dispositivo digital, puedan ver la transmisión por alguno de estos canales de televisión abierta.



Participa: En esta pestaña se encuentra un formulario de contacto, para preguntas, comentarios y/o propuestas. Ahí mismo viene la opción de compartir videos, fotos, dibujos o alguna carta que se quiera hacer llegar al equipo de producción de *Vientos TV*, sin embargo, Elke Franke, coordinadora del canal, comenta:

Nunca hemos hecho una convocatoria abierta para que nos envíen videos porque normalmente eso no funciona y ya lo sabíamos desde un inicio, pues en ocasiones te llegan videos de muy baja calidad, a veces en el audio, y a parte no cuentan con historia o contenido valioso, porque muchas veces los padres quieren exponer a sus hijos (mandarles a hacer algo, canta, baila, etc.) [...] Nosotros producimos en sitio, vamos y hacemos personalmente la producción (Entrevista a Franke, 24 de julio de 2020).

Por lo cual, este apartado es más funcional para contactar en principio con ellos y proponer alguna participación o video que se quiera realizar, por parte de las y los niños que así lo deseen.

<p>Escríbenos</p> <p>Nombre o Alias *</p> <input type="text"/> <p>Correo electrónico *</p> <input type="text"/> <p>¿De dónde nos escribes?</p> <input type="text"/> <p>Tus comentarios, preguntas y propuestas</p> <input type="text"/>	<p>Encuestas</p> <p>¿Qué dispositivo usas más para ver tus videos?</p> <p>Selecciona*</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Computadora <input type="radio"/> Tableta <input type="radio"/> Televisor <input type="radio"/> Celular <p><input type="button" value="Enviar"/></p>
--	---

¿Quiénes somos?: En esta pestaña, se ubica una semblanza sobre el propósito y objetivo que mantiene Vientos TV, en la que se señala que su misión es empoderar a la niñez, brindándoles un espacio y un equipo de profesionistas que están al servicio de ellos, para expresar sus opiniones e inquietudes con respecto a cualquier tema, por ejemplo en el texto se indica:

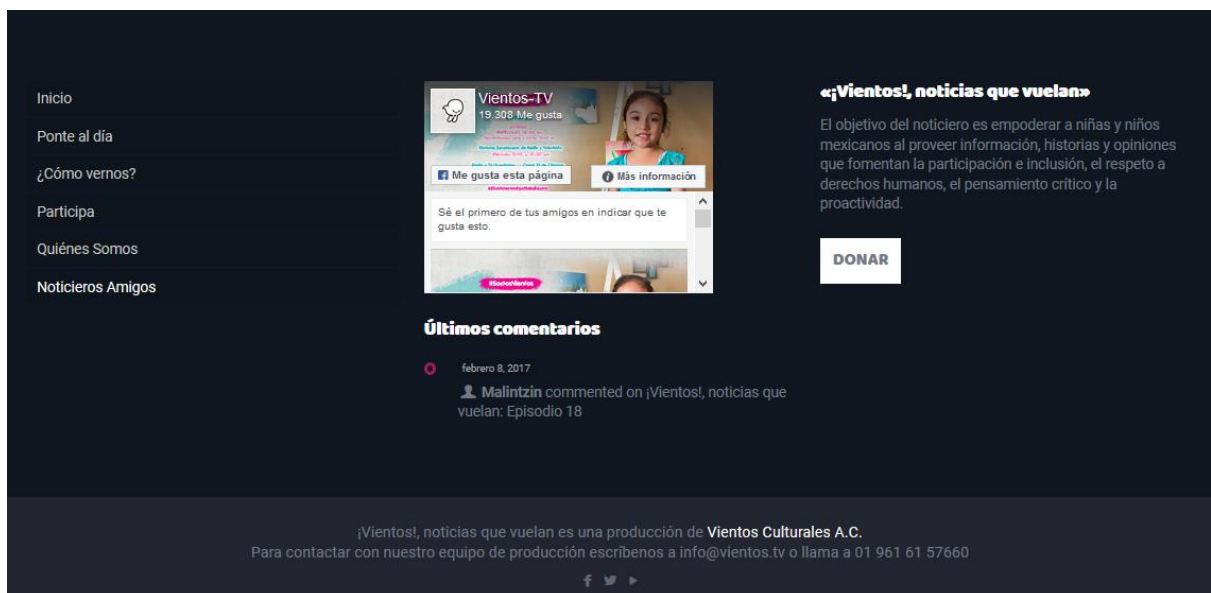
A través de la práctica y el ejemplo, “**¡Vientos!, noticias que vuelan**” fomenta la participación e inclusión, el respeto a derechos humanos, el pensamiento crítico y la proactividad, poniendo especial énfasis en darles voz a aquellos niños y niñas en situación vulnerable y de violencia, a quienes pocos voltean a ver y que tienen pocas opciones para expresarse.

Asimismo, viene información de otros medios de contacto por los cuales pueden enviar sus preguntas, conocer la forma para participar e incluso mencionan su labor como institución única e independiente en México, la cual se desarrolla mediante las aportaciones económicas y de corresponsalía de Canales de TV, Fundaciones, Voluntariado e Iniciativa privada, proporcionan.

Noticieros amigos: En la última pestaña se proporciona información sobre otros canales internacionales, que al igual que *Vientos*, trabajan con niños, niñas y adolescentes. Al dar clic en cada uno se redirecciona a sus páginas para conocer más acerca de ellos.



Redes sociodigitales: Por último, es importante mencionar que en su interfaz en la parte inferior de cada pestaña se encuentra un recuadro en negro, con hipervínculos que redirigen a sus redes sociales, entre ellas la más importante que es Facebook, así como un botón que permite hacer donaciones, al igual que información de contacto como correo electrónico y número telefónico.



Cabe resaltar que Facebook, es la red sociodigital en donde mayor interactividad mantienen, ya que es a través de esta plataforma que se queda publicado el contenido que se va generando, así como convocatorias, webinars e información, lo que les permite llegar a más personas y tener una mayor interactividad con ellas. Una vez que se presiona el icono de Facebook, o bien, en la ventana donde aparece una miniatura de la página, se abre una nueva pestaña que redirecciona al perfil del canal en dicha red social. De igual

forma, si se prefiere se puede ingresar directamente desde la aplicación de Facebook colocando en su buscador el nombre del canal y/o el nombre de usuario que es @VientosTV.

Esta red, también se divide en diferentes apartados o pestañas, que permite interactuar y encontrar la información publicada, según sea el interés del usuario, aunque la más importante es la página de inicio, ya que ahí es donde se visualiza cada una de las publicaciones y el contenido que se van posteando. El perfil social, tiene de foto de portada los horarios, días y canales en los que se transmite por pantalla el noticiero, mientras que su foto de perfil es el logo oficial que los caracteriza.



Del lado izquierdo, se publica diferente información con respecto a la página, en un inicio, se muestra información en general sobre el canal, como el formato que se utiliza, en este caso noticias, historias y opiniones, al igual que se tiene el siguiente objetivo:

El objetivo del noticiero es empoderar a niños, niñas y adolescentes mexicanos al proveer información, historias y opiniones que fomentan la participación e inclusión, el respeto a derechos humanos, el pensamiento crítico y la proactividad

Esto con el fin de informar a los usuarios que deciden seguir la página, sobre el contenido y la labor a la que se dedica Vientos TV. Asimismo, se muestra información de contacto y se tiene el link que redirige a la página de internet por si se desea consultar mayor información. También, se muestra el número de seguidores y me gusta que tiene la página.

Desplazándose hacia abajo, se encuentran dos apartados más, uno para fotos y otro para videos, teniendo algunas previsualizaciones sobre el contenido que se ha ido subiendo. Y al dar clic en alguno de los dos apartados, se redirige a la pestaña en donde se encuentra dicho material, organizado por carpetas.

The screenshot displays the Facebook profile of 'Vientos TV'. The 'Información' section on the left includes: 'Noticias, historias y opiniones', a mission statement about empowering Mexican children and adolescents, 19,313 likes, 23,045 followers, the website 'http://vientos.tv/', the phone number '961 615 7560', a 'Enviar mensaje' button, the email 'info@vientos.tv', and the organization type 'Organización sin fines de lucro · Programa de TV'. The 'Fotos' section shows a grid of images, including a poster for '#yason20' and a video thumbnail. The 'Videos' section features a video thumbnail of a young girl smiling in front of a whiteboard with the text 'Nendok Lagu'.

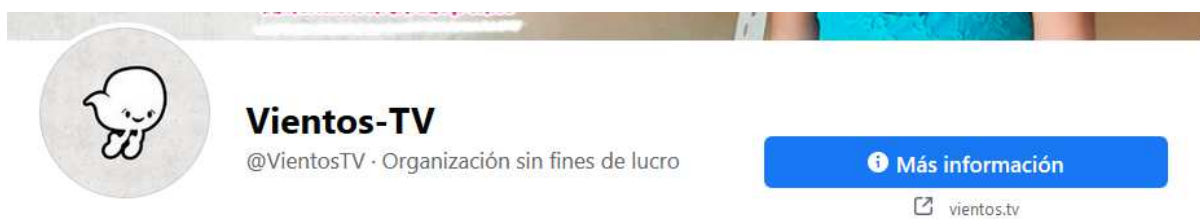
Por último, se encuentran sugerencias sobre páginas relacionadas al contenido que ahí se publica, o bien, con el cual el mismo canal mantiene alianzas e interacción. A esta misma información se puede acceder mediante las pestañas o apartados que se localizan en la parte superior del perfil. Incluyendo entre ellas, dos más que son de interés:

Eventos: Se difunde información con relación a los eventos programados por el mismo canal, ya sea webinar, conferencias o alguna otra actividad a la que se desee dar difusión.

Opiniones: Este apartado es principalmente para los usuarios y seguidores que deseen evaluar la página y la labor que realiza el canal, colocando no solo un comentario, sino una calificación que se mide por estrellas, siendo 5 la puntuación más alta y misma que mantiene Vientos TV.

Es importante mencionar que en la parte superior derecha de cada página de Facebook, aparece una opción, que de acuerdo a cada organización y/o persona, puede ser configurada para redireccionar a su página oficial en algún apartado o pestaña específica.

Vientos, lo tiene habilitado como más información y re direcciona al inicio de su página principal, como se muestra en la siguiente imagen:



Cabe señalar, que también mantienen otra red social activa que es Youtube, a la cual se puede acceder desde los enlaces de la propia página de internet o directamente a través del URL: https://www.youtube.com/channel/UCPm_uyq9OVoxv8mrA5cmXvA

En esta página, se pueden encontrar todos los episodios de Vientos TV, con las historias, opiniones e ideas de cada una de las niñas y niños que participan en este programa. Aunque, como ya lo hemos señalado en párrafos anteriores, la red social en la que tienen mayor actividad es Facebook, a través de la cual también se puede contactar al equipo de producción y servir como un canal comunicativo.



Noticias que vuelan: contenidos centrales en la página

Como se mencionó al inicio de este capítulo, es en la red sociodigital de Facebook y su sitio web oficial en donde se puede tener acceso al contenido que genera *Vientos TV Noticias que vuelan* los cuales suelen adoptar el formato de video corto y se hace uso de los distintos géneros periodísticos, como notas, cápsulas, entrevistas, reportajes, etc. en donde las

niñas, niños y adolescentes son los protagonistas de cada una de éstas. Al respecto Elke Franke señala:

La metodología que usamos es distinta a la de los noticieros tradicionales, ya que normalmente se imaginan en los noticieros infantiles a un niño o niña “adultito” con un micrófono en la mano entrevistando a adultos, y ese no es nuestro enfoque. Nosotros somos los profesionales al servicio de las voces de niñas y niños, ósea es al revés. Todas las producciones son profesionales y también tratamos de asegurar la calidad audiovisual, pero en el centro de las producciones son las y los niños, y nosotros al servicio de ellos (Entrevista a Franke, 24 de julio 2020).

Asimismo, Vientos TV busca ser un espacio inclusivo, que da voz a aquellos niños que no la tienen y que pocos voltean a ver, es por ello que en su contenido se incluyen cápsulas, informativos e historias habladas en alguna lengua indígena, con el objetivo de que nadie se quede fuera y este sea un espacio para todos.

Dado que son diferentes los contenidos a los que se pueden acceder, se decidió describir una muestra significativa de estos que tienen que ver con historias, reportajes y entrevistas relacionados al tema del medio ambiente, que compete a esta investigación.

Gemari y el medio ambiente: La duración de este video es de 1 minuto 13 segundos y tiene como fin proporcionar una pequeña reflexión por parte de Gemari, una alumna de la escuela primaria urbana Felipe Carrillo en el estado de Yucatán, acerca de la basura y sus consecuencias, además de hacer, por último, una invitación a recoger la basura y a reciclarla.

Elena y el medio ambiente: En este video de 1 minuto 19 segundos, Elena, alumna de la escuela primaria urbana Felipe Carrillo, en el estado de Yucatán, comparte un trabajo escolar en el que expone cómo la basura está dañando a la fauna silvestre, mostrando ejemplos en imágenes de animales intoxicados por comer tapas de plástico, envases, popotes, etc. que las personas muchas veces dejan en las playas. Por último recalca que "el destino de los animales marinos está en nuestras manos".

Dinos: ¡propuestas para un mejor país! Este es una compilación de respuestas por parte de niñas y niños, a la pregunta: Si fueras presidente municipal ¿qué cambiarías?, y tiene una duración de 58 segundos.

Dinos: ¡nuestro medio ambiente! Este video tiene una duración de 1 minutos 18 segundos, en donde niñas y niños realizan diversas preguntas a gente de su

comunidad, en Chiapas, acerca de la tala de árboles, como ¿por qué nos estamos quedando sin árboles?, ¿quién contamina?, ¿que les permite la lluvia a los bosques?, entre otras.

Arturo y su huerto en casa: El video trata de un niño de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas que le gusta plantar hortalizas, muestra cómo se hace, cómo y cada cuánto se debe regar etc. y tiene una duración de 2 minutos con 40 segundos.

Bolsas sustentables para el mandado: Este video de 2 minutos con 12 segundos, muestra una manta hecha en un proyecto escolar llamado “manos que dan vida” en donde se lee “¿mami, trajiste tu sabucan?” que significa bolsa de plástico, También se muestra una breve intervención por parte de una de las 3 integrantes del video, en donde platican con una señora que va saliendo del supermercado, diciéndole la importancia de traer una bolsa reutilizable,

Breves: desperdicio del agua: Con una duración de 53 segundos, este video es un breve informativo, con datos estadísticos sobre el desperdicio del agua, además de que menciona algunas recomendaciones para disminuir su desperdicio como el reducir el tiempo para bañarse, el reciclar el agua de la lavadora, revisando la red hidráulica, entre otras.

Dinos: ¡reciclado de llantas!: En 59 segundos se muestra el cómo José Luis, un niño de Tuxtla Gutiérrez, utiliza llantas de carro para darles una segunda “vida”, al hacer diversas figuras como un minion.

Titereteando por el medio ambiente: Héctor, Miguel, Ernesto, Ana, Darwin, Luciana, e Irving por primera vez participaron en el campamento títeres en la Ciudad de México. Héctor afirma que con los títeres se puede dar cualquier mensaje. En este video se da el mensaje acerca de la importancia del cuidado de la naturaleza y tiene una duración de 2 minutos con 39 segundos.

Dinos: ¡mariano daniel y el trabajo en su huerta!: Con una duración de 40 segundos, Daniel cuenta acerca de su huerto, y el cómo le ayuda a sobrellevar gastos de sus estudios y de su hogar.

Entérate: construyendo con material reciclado: En 1 minuto 36 segundos, Daniel, un niño de Chiapas enseña cómo hacer un carro con materiales reciclables.

Entérate: Francisco pinta la selva: “Panchito” tiene 8 años y vive en Chiapas. En este video enseña cómo pinta la selva con sus acuarelas y al final nos menciona que

“Recordemos cuidar la madre naturaleza”. Este video tiene una duración de 1 minuto con 39 segundos

Producción profesional y autónoma

Vientos TV utiliza la red socio-digital Facebook como una especie de almacenamiento interactivo, debido a que no se comparte algún artículo, nota, reportaje, u otro tipo de contenido de otras páginas, únicamente alojan los episodios y los videoclips de cada episodio por separado, es decir, un episodio tiene una duración de alrededor 20 minutos y se compone de varios videoclips como los descritos en "Noticias que vuelan: contenidos centrales en la página", y entre cada uno, aparece un conductor que va guiando y haciendo mención de algún dato previo al videoclip a presentar (nota, reportaje, entrevista).

Cuando *Vientos TV* publica en Facebook sus episodios, que están previamente alojados en su cuenta de Youtube, menciona los siguientes medios de comunicación con el hipervínculo que dirige a su página de facebook: Canal 22 México, Sistema Zacatenco de Radio y televisión, Radio y televisión Querétaro, Sistema chiapaneco de radio televisión y cinematografía, con el respectivo horario de transmisión. Dichos canales comunicativos son mencionados, ya que con ellos se mantiene una alianza para transmitir los episodios en un horario determinado y así poder llegar a las y los niños por distintos medios, y no solo el internet, al igual que les permite tener un mayor alcance y visibilidad. Además, también menciona sus mismas redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y su página web.

Para los videoclips de los episodios utiliza los hashtags: #SomosViento y #ElnoticieroinfantildeMexico, que sirven para englobar todos estos videos en una sola página.

Vientos TV no promueve su sitio web utilizando otros hashtags, mencionando y compartiendo contenido de páginas de otras organizaciones, como lo hacen otras páginas web, al respecto Elke Franke comenta:

Nosotros apuntamos por seguidores reales, actualmente tenemos tan solo 20 mil seguidores en internet porque en realidad no promovemos nuestro sitio en sí, o sea queríamos evitar a toda costa ser un sitio con 200 mil suscriptores, porque se consiguen muy fácil, pero no queríamos tener tantos seguidores y pocas vistas. Entonces, decidimos ser una página con seguidores reales, obtenemos 20 mil seguidores, pero tenemos muchos likes en las cápsulas, entre 100 a 300, en otros hay 1000 o más y muchos compartidos. Porque esa es nuestra estrategia y esa fue

una decisión [...] La clave es que el contenido tiene que ser de calidad, si es así, solito se difunde (Entrevista a Franke, 24 de julio 2020)

Es por ello, que a diferencias de las otras páginas anteriormente analizadas, esta no tiene publicado ningún enlace externo, ya que su forma de producir con profesionalismo, no es la misma que otros sitios, y por consiguiente dada su producción propia, con ello adquiere también una identidad el noticiero y se diferencia de los demás.

Estructura y presentación del contenido: niños creadores de historias

En este apartado se identifica a partir de los campos de identidad y marcos cognoscitivos¹¹, quiénes son los protagonistas de las acciones colectivas que se están realizando, así como se ubica cuál es la audiencia a la que se dirigen y sus estrategias para motivar a los demás a sumarse. Y, por último, se reconoce a los oponentes, quienes directa o indirectamente representan un obstáculo para el mismo movimiento, por diversas causas, que más adelante serán expuestas.

En cada uno de estos videos, Vientos TV, tiene como *protagonistas* de cada historia a niñas y niños que, desde su perspectiva cuentan la manera en cómo perciben las cosas, en este caso el medio ambiente y sus distintas problemáticas. Así como son quienes realizan las acciones que en el noticiero son difundidas.

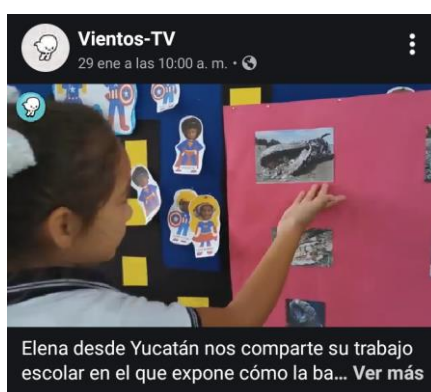
Los videos están ambientados con alguna música de fondo o bien los mismos sonidos del lugar en donde se ubican los protagonistas. El apoyo visual que utilizan las y los niños, varía de acuerdo al contenido de cada vídeo, si es alguna manualidad, se van mostrando a cámara los materiales y procedimientos necesarios para su elaboración, por ejemplo, el vídeo "Entérate: Construyendo con material reciclado"



¹¹ Véase Capítulo I, apartado Acción Colectiva y Construcción de Identidades

Lo cual permite a su audiencia, de la cual hablaremos más adelante, tener noción sobre los materiales a utilizar y ver el procedimiento a seguir de cerca, para que ellos posteriormente puedan replicar las acciones que los protagonistas ahí presentan.

Y si es algún vídeo informativo, como el caso de "Elena y el medio ambiente", se apoyan de algún cartel o mapa ilustrativo hecho por ellas y ellos mismos para dar a conocer su tema.



La finalidad de este formato es que su presentación sea llamativa y entendible para quienes los observan. El atuendo que utilizan es acorde a lo que ellos deciden portar, no cumplen con algún uniforme, salvo los videos que son parte de un proyecto escolar como "Gemari y el medio ambiente" y "Elena y el medio ambiente", que usan uniforme escolar. Sin embargo, el equipo de producción (camarógrafos, editores etc) sí deben cuidar la integridad física y psicológica de cada niño y niña, al respecto Elke Franke menciona:

Hay todo unos lineamientos del cuidado de su dignidad, que obviamente no debemos poner a los niños en contenidos que puedan prestarse al bullying o burla, hay que cuidar la dignidad de todos los protagonistas, [...] tener cuidado desde qué ángulos se filma a niñas y niños. [...] Todos estos detalles se les enseñan a nuestros productores y camarógrafos para que tengan cuidado a la hora de grabar en campo, por protección (Entrevista a Franke, 24 de julio 2020).

Como lo menciona Franke, uno de los motivos por los cuales no comparten o recomiendan canales, páginas, y otros enlaces de niñas y niños, ya que no se sabe si siguen estos lineamientos y cuidados que son importantes tener. Además, de que su metodología y formato de producción se diferencia de la de otros sitios o espacios, y por tanto, no se tiene

la seguridad de que si se comparte algún contenido externo este sea bajo la línea de producción que Vientos mantiene.

Cabe señalar que en los videos no siempre se inicia con un saludo o nombre de la niña o niño, sino que se va directo a la información, como el vídeo "Bolsas sustentables para el mandado": "Hola aquí estamos en el centro comercial y esta es nuestra manta de la escuela...". La información que presentan las y los niños, no es heterogénea, al ir describiendo puede ir dando opiniones, o al dar opiniones también presenta información estadística o bien, seguir esta forma de pregunta, respuesta, etc. Tal es el caso del vídeo "Breves: Desperdicio del agua" en donde emplean dato estadístico, pregunta y respuesta, que también viene siendo una recomendación: "sin embargo en lugares como la Ciudad de México se desperdicia el 35% de agua disponible, ¿Cómo podemos ayudar en nuestros hogares a que haya menos desperdicio? Una forma es revisando la red hidráulica...". Aunque no se inicie con esta información que es el nombre o lugar de vida de cada niño, su identidad no se queda en lo privado, como en otros sitios web, ya que aunque verbalmente no se diga, si aparece un banner al inicio de cada video o intervención, con esta información que resulta importante conocer para saber en qué lugar y quién está realizando esa acción. Es decir, se identifica a los protagonistas desde un inicio.

Las y los niños son distintos en cada video, al protagonizarlos se muestran con seguridad y gustosos de lo que hacen, porque la historia es de ellos, de lo que ellos saben, de lo que a ellos les gusta. Por ejemplo en "Arturo y su huerto en casa" esto queda evidenciado al escuchar la frase: "Mi mamá ha gastado muchísimo dinero en comida para hacernos, y ella nos ha ayudado, entonces yo decidí apoyarla cultivando mis propios alimentos" enunciada con un tono de voz entusiasta y reflejándose en sus expresiones el gusto e interés por su huerto y en general, a lo largo de todo el vídeo, además se muestra seguro del procedimiento de plantar hortalizas, no titubea al hablar ni se escucha monótono, como si hubiera seguido al pie de la letra un guión. También se puede señalar el caso de los demás niños protagonistas que, se muestran seguros de lo que hacen y dicen, pero se percibe en ellos cierta seriedad como en "Titereteando por el medio ambiente".



"Titereteando por el medio ambiente" ▼

En lo que concierne a la *audiencia*, al igual que la organización *Sofía y Cococu*, los contenidos van dirigidos tanto a los niños/as como a la sociedad en general, esto se evidencia cuando el protagonista menciona "el destino de los animales marinos está en *nuestras* manos" en "Elena y el medio ambiente", o bien, con la frase "*podemos* usar las 3R que es reciclar, reducir y reusar" en "Bolsas sustentables para el mandado", denotando que el mensaje y las acciones a las que llaman, son para todos por igual, aunque en especial para los demás niños y niñas, ya que al incluirse ellos en las frases, se evidencia que involucran a sus iguales desde su posición como niños.

Vientos TV pone especial énfasis y se preocupa e incluye a su audiencia infantil, invitándola para conocer sus percepciones y qué opinan con respecto al contenido que se genera, a través de encuentros anuales, así como abre convocatorias para capacitarlos en talleres periódicos a fin de que tengan las herramientas necesarias para trabajar y compartir de forma profesional su material. Al respecto, Elke Franke comenta:

También, hacemos talleres de periodismo, grupos focales e investigación de audiencia para saber la percepción de los niños sobre nuestros productos y cápsulas. Pero esas actividades son en sitio y por el momento están suspendidas por la cuarentena, sin embargo esperamos retomarlas. A finales de este año o para el próximo haremos consejos infantiles, así les llamamos y están combinados con talleres de periodismo comunitario. Es importante que las y los niños aprendan para no caer en yotuberismo o algún otro formato de baja calidad (Entrevista a Franke, 24 de julio 2020)

Afirmando con ello que su contenido se centra en calidad y profesionalismo, ya que para ellos no es importante tener miles de seguidores, sino mantener una audiencia activa que se interese e involucre en el llamado que hace cada niña o niño, ya sea a sus iguales e incluso a los adultos. Vientos TV es ese espacio offline que como se menciona en el

apartado “La acción colectiva en la web 2.0”¹² desaparece aquella tarima en la que solo unos cuantos podían estar, y brinda la oportunidad a quienes estaban relegados y excluidos de participar e incluirse, en este caso las y los niños que por la concepción en las que se les tiene no son tomados en cuenta en otros medios y canales comunicativos.

Con ello, no solo se identifica a la audiencia, sino que además se ubica el *marco motivacional* que es parte de las estrategias que utilizan los protagonistas para hacer este llamado a la acción colectiva y, que demás niñas y niños puedan sumarse al movimiento, así como en la sociedad en general pueda existir una reflexión y apoyo.

En el marco de la celebración por los 200 capítulos de Vientos TV, dicha organización llevó a cabo, entre otras cosas, un conversatorio con las y los niños que han participado en este noticiero mostrando el cómo se sintieron en participar en este programa y, asimismo, se les dió la oportunidad para que expresaran sus demandas respecto a más espacios en los medios de comunicación para la visibilidad y participación de ellos mismos. Arturo, del vídeo "Arturo y su huerto en casa" comentó con gran entusiasmo que: "me sentí raro, o sea de que ¡Wow, no puede ser! Ahorita me siento como Mike Wazowski en una escena de Monster Inc que dice ¡Aparezco en la portada! Así me siento, esta es una oportunidad única para mí gracias a que, nunca me sentí con la oportunidad de salir en un programa de televisión, nunca me sentí con esa oportunidad, pero ahora me siento orgulloso de lo que logré al crear mi hortaliza, o mis rábanos". Lucio también expresó que: "me sentía muy nervioso también, hicimos muchas pruebas, a veces venía mi hermano y no lo podíamos hacer bien pero al final me sentí feliz por haber hecho un vídeo para Vientos Culturales por la cual estamos celebrando las 200 cápsulas". Cada niña y niño vivió una experiencia única, se alegraron al tener la oportunidad de expresar lo que sienten, de mostrar lo que hacen y lo que les gusta.

Todo esto se reflejaba en sus rostro, ya que mantenían una sonrisa a la hora de hablar e incluso su tono de voz era entusiasta, al final los protagonistas y creadores son ellos y el tener estas oportunidades que nadie más les brinda, es una forma de reivindicar su lugar en el mundo y mostrarles a los demás que cualquiera desde su lugar de vida puede aportar ideas, acciones y compartir sus proyectos con el objetivo de crear un mundo mejor. Lo cual sigue siendo parte del marco motivacional que impulsa y alienta a los demás a sumarse.

¹² Véase Capítulo I “De la ciudadanía infantil a la acción en la Web 2.0”

Asimismo, en dicho conversatorio se les preguntó: "¿Qué necesitan los niños y las niñas de los medios de comunicación?" Y Arturo respondió: "Yo pienso que se necesitan más cosas educativas, o sea que los niños puedan aprovechar para hacer esta cuarentena. Aprovechar este tiempo para hacer algo más productivo." Renata de igual manera responde: "A mí me gustaría que hubieran más medios de comunicación, que hubieran más canales como este, como Vientos TV para que los niños pudieran expresarse y hacer lo que les gusta, como nosotros, pero que pudieran hacer más cosas que les gusten. Y también me gustaría que no tuvieran miedo de hacer lo que les gusta y que se metieran a canales como este para hacer lo que les gusta". De acuerdo con esto, se puede afirmar que las y los niños tienen mucho que decir y que cuando se les da la oportunidad de tener una participación real para expresar o mostrar sus intereses y gustos, se sienten muy agradecidos, se vuelve una experiencia única y una motivación para seguir haciendo lo que les gusta.

También se percibe el cómo las y los niños tienen mucho que aportar, enseñar y que están interesados en temas actuales como cualquier otro adulto, ya sea en lo medioambiental o en lo relacionado al bienestar de su propio hogar. Respecto a esto Arturo en el vídeo "Arturo y su huerto" nos da un claro ejemplo que los niños se preocupan por la contingencia y que buscan la manera de apoyar a sus papás: "Hola soy Arturo y les voy a platicar por qué quise iniciar con mis cultivos, mi mamá ha gastado muchísimo dinero en comida, entonces yo decidí apoyarla cultivando mis propios alimentos con unas semillitas". Vientos TV ha demostrado que las y los niños hacen muchas cosas para cuidar el planeta, para informarse, para apoyar a sus papás entre otras cosas, solo que no han habido los espacios suficientes para mostrarlos, y aunque no lo hicieran (mostrarlos) las y los niños lo seguirán haciendo.

Es importante mencionar que aunque este espacio es consolidado en lo digital, no deja de existir, como bien ya se ha mencionado anteriormente, en los medios convencionales, alcanzado una visibilidad mayor y permitiéndoles llegar a su audiencia por múltiples canales y de esta forma crear redes con estos medios, que involucren a las y los niños en su agenda. Aunque es ahí también donde se ubica a los *oponentes*, es decir, estas grandes televisoras que no quieren pagar ni incluir programas como lo es Vientos TV. Elke Franke hablando de política y los medios nacionales comenta:

Es sumamente discriminatoria, no solamente a poblaciones indígenas y afrodescendientes, sino sumamente discriminatoria hacia población infantil y juvenil, ósea simplemente por el hecho de ser niños, niñas y adolescentes están siendo discriminados y si por encima son indígenas, afrodescendientes, o padecen alguna discapacidad es mayor. Están invisibilizados en los medios de nuestro país y no se les tienen recursos para ellos. Nosotros pese a nuestro trabajo y ser una de las últimas producciones que genera contenido de calidad para niños y niñas, no hemos obtenido financiamiento del gobierno desde hace ya varios años. Los únicos dos canales estatales que nos apoyan económicamente son Zacatecas y Querétaro, sin embargo de parte de federación no hay ninguna voluntad y nos tenemos que financiar con fundaciones. Esta situación es algo que no va a mejorar (Entrevista a Franke, 24 de julio 2020).

Con ello, se afirma que niñas y niños siguen siendo excluidos de los espacios públicos e incluso digitales, en pocas palabras del mundo que pareciera único de los adultos, siendo sus oponentes principales los adultos, quienes no los ven como ciudadanos capaces de opinar y aportar. Sin embargo, como hemos visto en los diferentes contenidos de Vientos TV las y los niños también se interesan por que existan más espacios y canales como lo es este que les permitan participar y expresar lo que ellos quieran sin limitaciones, ni guiones previamente ensayados que son hechos por los mismos adultos.

Asimismo, uno de los obstáculos que enfrentan a la hora de hablar de medios nacionales, es la competencia que existe entre estos. Al respecto, Elke Franke comenta: “También, nos afrontamos a las competencias que hay entre canales por ejemplo, entre once niños y canal 22 que no duplican programación. Existen celos y no debería ser así” (Entrevista a Franke, 24 de julio 2020).

Con lo anterior, también se identifica un *marco de diagnóstico y pronóstico*, que permite identificar cuál es la situación de niñas y niños en México y lo que se espera a futuro, ya que al no ser tomados en cuenta, ni existir una inversión por parte de las televisoras como lo es Once Niños o Canal 22, lo único que se tiene es la esperanza porque eso cambie. Vientos TV no hace las historias, más bien busca a cada niño de cada rincón del país, y les abre su micrófono, les da su cámara, y el espacio para que ellos hablen, ellos muestren, ellos expresen, demostrando así que niñas y niños son capaces de hablar y generar su propio criterio e ideas de cambio para proteger y cuidar el medio ambiente.

Ecoschool México

Eco School México, por su parte, es un programa de escuelas sostenibles que busca incentivar la educación ambiental en ellas desde 1992, que surge en respuesta a las necesidades identificadas en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo. Cuenta con más de 76 escuelas registradas y más de 40 000 alumnos. Cualquier escuela, pública y privada, de todos los niveles, puede registrarse y participar, siempre y cuando cumplan con los lineamientos que tiene este programa que, año con año publican en la convocatoria en su sitio web. El principal objetivo de la organización a través de sus redes sociales y página web es dar a conocer las acciones realizadas por niñas y niños de las diferentes instituciones que participan y con ello poder incentivar a los demás, así como generar conciencia de la importancia que tiene la educación ambiental desde las escuelas y que pocas veces es reconocida y/o incluida en los planes de estudio. Dicho sitio web tiene por dirección: <http://www.ecoschoolsmexico.org/index.php>

Al ingresar a esta plataforma lo primero que se observa es la frase “involucrar a los jóvenes de hoy para proteger el clima mañana”. Al igual que 6 pestañas que clasifican la información de acuerdo con lo que el usuario quiera conocer.

Involucrar a los jóvenes de hoy para proteger el clima del mañana

NOSOTROS: “Todo comienza en las aulas”. Este texto da pie a la breve narración de lo que es esta organización, además, en la parte final, incluye una imagen gráfica del cómo funcionan las eco-escuelas. En esta pestaña se incluyen las siguientes opciones.

Historia: En este siguiente nivel de la pestaña “nosotros”, se incluye información de los logros que han obtenido a lo largo de estos últimos años, comenzando en 1992, cuando

Eco-Escuelas se desarrolló como respuesta a las necesidades identificadas en la Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) sobre Medio Ambiente y Desarrollo, y esta cronología termina en 2015 cuando Eco-Escuelas ya cubren gran parte de Madagascar, Seychelles, Zanzíbar, entre otros lugares.

Historias de éxito: Este espacio tiene como finalidad redireccionar al usuario a la convocatoria para formar parte de este programa, siempre y cuando la convocatoria esté vigente.

Principios educativos: Resalta una serie de principios educativos por los cuales Eco-School se rige, siendo uno de ellos el “alentar a los participantes a compartir historias inspiradoras de sus logros, fracasos y valores, para aprender de ellos y para apoyarse mutuamente”



Aliados: En esta opción se habla de los aliados de este programa, entre ellos se encuentran dos tipos: los institucionales: “Iniciativa Carta a la Tierra”, “UNESCO”, PNUMA” y los corporativos: “La Wrigley Company Foundation”, respectivamente.

Eco-schools en México: Esta pestaña se incluye una tabla en donde se muestran las diversas escuelas participantes en el programa, así como el número de alumnos y maestros que hay en cada una, siendo Baja California la entidad más destacada.

Herramientas: Como herramientas incluyen lo que son “los siete pasos” que es una metodología implementada por este programa que ayuda a las escuelas a maximizar el éxito de sus ambiciones ecológicas. Cabe mencionar que para Eco School México, es importante saber que cada escuela es diferente y que no deben intentar adaptarse a los 7 pasos, más bien se debe cumplir con ellos de acuerdo a sus circunstancias. También se menciona como herramienta a “los temas” que son, más que nada, 12 temas medioambientales, entre ellos están el de cambio climático, minimización de residuos, agua, etc.

Convocatoria: Como su nombre lo indica, convoca a diferentes escuelas de todos los niveles a formar parte del programa. La convocatoria es descargable y también cuenta con un formulario de aplicación que tiene que ser llenado para aplicar a dicho programa.

Contacto: Proporcionan el contacto directo con el Operador Nacional de México para cualquier duda o aclaración, así como algunos teléfonos, direcciones de correo electrónico y Facebook.



Facebook como principal difusor de acciones medioambientales de las y los niños

El contenido que genera y publica *Eco School México* proviene principalmente de su única red sociodigital, Facebook, @EcoEscuelasMX-Educación, en donde visibilizan las diversas acciones climáticas que llevan a cabo, en sus escuelas, niñas, niños y jóvenes que forman parte del programa. Ahora, debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19, muchos de

ellos siguieron sus acciones desde sus casas, y *Eco School México* publica las fotografías visibilizándolos.

Es importante mencionar que la página de Facebook de Eco School funciona como difusor de las acciones ambientales que llevan a cabo niños, niñas y jóvenes de escuelas afiliadas a este programa, además de que comparten info-imágenes sobre el cuidado del medio ambiente, artículos del mismo y eventos en los cuales participaron; estas sirven de motivación para el público exterior, es decir, para las personas que siguen la página, pero cuya escuela no está en el programa, o para que algún estudiante tome la decisión de hablar con las autoridades correspondientes en su escuela y ser partícipes en el programa, o incluso para las personas que simplemente quieren estar informados acerca de lo medioambiental.

Acciones ambientales: contenidos centrales

Las publicaciones de *Eco School México* van desde publicar fotografías, hasta vídeos, dependiendo de lo que hayan demandando los protagonistas de ellos. Posteriormente se escribe de qué escuela son y la acción ambiental que están realizando. Cabe señalar que si bien en las fotografías y videos sí se aprecia bien los rostros o el rostro de los participantes, Eco School no proporciona el nombre, edad o algún dato personal, únicamente menciona la escuela de la que vienen, se puede inferir que Eco School México busca proteger la identidad de las y los niños que aparecen en sus publicaciones.

Para el desarrollo de este apartado se seleccionaron las siguientes publicaciones debido a que engloban la manera en que publica *Eco School México*, asimismo, únicamente se hace uso de un sólo vídeo porque el resto de ellos era información meramente creada por el programa.

¿Cómo hacer composta?: Este video tiene una duración de 1 minuto 56 segundos y trata de un niño de alrededor 7 años, de la escuela American School Foundation, que platica sobre el compost y enseña cómo hacerla.



Dibujos hecho por niños demostrando la importancia de las energías renovables:



Fotografías de unas semillas frutales en germinación:



Alumnos del colegio regional bilingüe de chihuahua crean sus propios juguetes con materiales reutilizables:



Alumnos del colegio regional bilingüe de chihuahua comparten desde casa el inicio de un nuevo huerto doméstico:

Alumnos del Colegio Regional Bilingüe de Chihuahua, nos comparten desde casa sus macetas de calabaza y el inicio de un nuevo huerto doméstico. Y tú ¿Qué actividades ambientales estás desarrollando en casa? #EcoSchoolscasa #EcoSchoolsMX #EcoSchools



¡Aprende de los mayores!:

Publicación para evaluar las prácticas diarias en casa:

Alumnos del colegio lenox realizan comederos para aves con materiales reutilizables:

Averigua acerca de los alimentos “kilómetro d” y aliméntate de manera inteligente contribuyendo al cuidado del planeta:



Enfócate en el cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible no. 13 “acción por el clima” y modifica la forma en que te transportas diariamente

Las fotografías o videos que envían las y los niños a la plataforma de Facebook, se respetan y se publican tal cual son, únicamente se les agrega el logotipo de dicha organización. Igualmente, las publicaciones que se hacen respecto a alguna información o recomendación medioambiental son caracterizadas con el reluciente color naranja, el cual es parte del perfil gráfico de este programa, al igual que su logotipo.



Las fotografías muchas veces no muestran los rostros de los niños, más bien se enfocan en comunicar su acción medioambiental, como en la publicación "Alumnos del colegio Lenox realizan comederos para aves con materiales reutilizables" que únicamente se aprecia el comedero, o en "Fotografías de semillas en germinación" que, de igual manera, sólo se aprecia la maceta con el pequeño brote. En los casos en que en las fotografías se alcanza a ver a un niño o niña, ellos aparecen concentrados en lo que hacen, y eso es lo que se muestra, al niño o niña realizando la actividad, casi siempre viendo hacia abajo. También están las fotografías de niños que miran directamente a la cámara con una gran sonrisa mostrando su trabajo.

La vestimenta que portan las y los niños en las publicaciones de Eco School es simple y común, no portan algún uniforme salvo las acciones que se fotografían dentro de sus escuelas, pero de otra forma, ellos y ellas visten como más les guste. En general la producción no es profesional y depende de cada niña, niño y/o institución como quiera hacerla.

En el vídeo "¿Cómo hacer composta?" Se aprecia a un niño de alrededor de 7 años que se encuentra sentado en el piso de alguna azotea, él comienza directamente con el tema diciendo: "Oigan ¿saben por qué es bueno que *hagamos* composta?" Denotando que es algo que todos deberíamos saber. Prosigue diciendo, "Les voy a enseñar cómo hacer una composta", recalcando que a las y los niños les gusta enseñar, les gusta informar, les gusta ser escuchados y que con lo que más tienen a su alcance, en este caso un celular, lo van a utilizar para hacerse escuchar.

Las redes socio-digitales cumplen un rol importante en esta participación, porque al tener la herramienta, (celular, cámara, tableta) y no tener un lugar para almacenarlo, difundirlo, el contenido se queda ahí, en los dispositivos, pero al tener el acceso a estas plataformas u organizaciones que les abren un espacio para publicar sus inquietudes y acciones, las y los niños se sienten más motivados a hacer lo que les gusta y asimismo, compartir la misma motivación y alegría a otros niños para que también lo hagan.

Cabe mencionar que la ayuda que los adultos puedan brindar, en este caso los mismos padres de estas niñas y niños, sobre todo con los más pequeños, es importante porque, aunque los mismos niños se graban como pueden, en ocasiones se necesita de la edición del mismo vídeo, y no una edición compleja, sino la unión de varios videoclips que los niños graban, por ejemplo en el vídeo "¿cómo hacer composta?", Que si bien no tiene una producción profesional, si se aprecian ciertos cortes que son por la conjunción de varios videoclips, además de que ellos pueden ser los indicados para mandar o publicar este material a las plataformas socio-digitales o bien en alguna organización.

Educación ambiental para todos: una acción conjunta

Eco School México, al igual que Sofía y Cococu, tienen muy en cuenta el cumplimiento de los Objetos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y en sus publicaciones casi siempre se publica algo al respecto, como en la publicación "enfócate en el cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible no. 13...", en donde emiten 4 recomendaciones para dejar de usar el transporte público y utilizar más la bicicleta. Por cada info-imágen del lado izquierdo en letras blancas, escriben el número de ODS al que corresponde su información. También hacen diversas publicaciones sobre cómo contaminar menos el planeta, cómo ahorrar agua, la importancia del cumplimiento de los ODS, entre otros, y caracterizan las info-imágenes con los colores de su perfil gráfico (naranja) y en ocasiones el color azul de la Fundación para la Educación Ambiental (FEE), al igual que incluyen su logo y el de FEE.

Este programa de educación ambiental utiliza los hashtags #EcoSchoolMx y #EcoSchools, #FEE, #FEEMx para hacer más visible su contenido, para incentivar el tráfico de información dentro de la misma plataforma Facebook. Es importante para este programa, llevar la educación ambiental a más escuelas, no sólo en el interior de la república mexicana sino de manera internacional.

Ecoschool, como ya lo hemos señalado, en un inicio, se maneja como un medio de comunicación informativo en donde su principal función es ser difusor de las acciones medioambientales que emprenden niñas, niños y jóvenes de las diferentes escuelas

participantes y que se ubican en distintas partes de la república mexicana. Este medio abre su espacio digital para dar a conocer aquello de lo cual muy pocos hablan o voltean a ver. Incluso lo que para el gobierno queda fuera de su agenda, pues aunque se tienen previstos los “Objetivos de Desarrollo Sostenible”, así como acciones para reducir el daño provocado al medio ambiente, no se da la oportunidad ni la voz a las escuelas y en especial a las y los niños de participar e involucrarse en estos temas, esto debido a la concepción de seres de protección en la que se les tiene, ni mucho menos se brinda una educación ambiental en las escuelas.

A manera de cierre

Eco school en su posición de informante, no es quien crea los proyectos, sino únicamente es ese espacio que, como otros medios construye su contenido e información a partir de sus colaboradores, quienes son los principales protagonistas y creadores de las ideas.

Desde su trinchera, *Eco School México* y *Vientos TV* han trabajado para evidenciar que las y los niños son seres capaces de emitir una crítica y generar ideas de cambio; esto con el fin de que se les tome en cuenta en temas políticos y para ir desentrañando la idea ambigua que se tiene de infancia. *Vientos* en lo que concierne a los medios de comunicación convencionales, hace un llamado de atención para que las otras televisoras, incluyan a la niñez en sus barras de programación como protagonistas de sus historias y no como ellos quieren que se vean. Por su parte *Eco School México* trabaja desde las escuelas para enseñar a través de la educación ambiental, no solo a las y los niños, sino también a padres de familia, a profesores y directivos de dichas escuelas, haciéndoles ver la importancia de incluir a la niñez en temas políticos como lo es el medio ambiente, y de generar proyectos en donde las y los niños aporten sus ideas y opiniones respecto al tema, como fue el caso de Sofía Molina, es por ello la importancia que tienen estas dos organizaciones como agentes de cambio hacia una idea tan arraigada como lo es la concepción de infancia.

CONCLUSIONES

En este apartado se mencionan los hallazgos obtenidos por esta investigación respecto al objetivo principal que se tenía previsto: Identificar cómo se apropian las niñas y los niños mexicanos de las plataformas digitales para expresar sus inquietudes ambientales. Las niñas y niños están siendo partícipes en temas que se consideran exclusivamente para los adultos, en este caso el medioambiente, a través de los espacios digitales que brinda el internet. Y aunque no se muestren en los medios de comunicación tradicionales, los niños están accionando y comunicando desde sus espacios y lugares de vida.

Internet es considerado como un medio de comunicación social que juega un papel importante en la producción, distribución y consumo de productos culturales, así como para el intercambio de información con los otros.

Las niñas y niños son partícipes y protagonistas en las movilizaciones sociales por el medio ambiente, como vimos en los casos analizados que son: *Sofía y Cococu, Vientos Tv, Cuida el Planeta y Eco School México*. Tienen ideas, proyectos y sobretodo una voz que busca contribuir a las soluciones de las problemáticas ambientales. Son las herramientas digitales, en este caso las redes sociales, principalmente Facebook, Youtube, y las páginas web, las que sirven como espacios y canales comunicativos de los cuales se apropian niñas y niños, a fin de visibilizar sus acciones y hacer un llamado a sus iguales a replicarlas.

Asimismo, es importante destacar que cuando se habla de participación social implícitamente aparecen las jerarquías generacionales, considerándose a los adultos los protagonistas, sin reconocer que también niñas y niños son parte de la acción ciudadana con sus formas de pensar, sus proyectos, sus ideas, y preocupaciones por temas cotidianos. No solo actúan por sí mismos, sino que son capaces de promover, comunicar e invitar a otros a sumarse.

En la década de los setenta surgen los llamados *Nuevos Movimientos Sociales (Melucci, 1999)*, entre ellos el ecologismo moderno o contemporáneo, cobra fuerza el feminismo y la lucha por la diversidad sexual, etc. Y otros actores sociales que demandan cambios culturales, no solamente relacionados con la clase obrera y con la lucha por la redistribución económica cobran protagonismo. El ecologismo empieza a tomar fuerza en esa misma década (1970) cuando años atrás en 1962 la sociedad comenzaba a movilizarse y a denunciar sobre los efectos del uso de pesticidas y otros contaminantes en el aire, derivado de la industrialización, debido a esto y los efectos adversos que se estaban viviendo pasó

a ser reconocido en la agenda política de distintos países como tema urgente a atender, aunque es importante reconocer que el movimiento ambiental ya estaba floreciendo desde el siglo XVII en Inglaterra con la obra maestra de *John Evelyn (1661)* y su demanda por plantar más árboles que ayudarían a limpiar el aire. La globalización de los medios de comunicación en los setenta juega un papel importante en tanto creación de redes y difusión, permitiendo que más personas se sumen al movimiento ambiental y se construyan marcos de significado ecologistas en distintas partes del mundo. Por ejemplo, un grupo pionero como Greenpeace, al enseñar sus acciones y evidenciar las problemáticas ambientales en los medios de comunicación del mundo entero lograron convertirse en una gran organización internacional y reclutar en sus filas a un mayor número de personas interesadas en sus causas.

Con la extensión del uso de internet, en la década de los noventa y principios de los 2000 es que el movimiento ecologista usa esta herramienta para su lucha, dejando de estar a expensas de los medio de comunicación de masas, e informando desde cualquier parte del mundo a millones de personas que se suman y hacen suya la causa sin la necesidad de trasladarse o estar presencialmente en el lugar de las protestas.

Las y los niños también se apropian de las redes digitales, como se muestra con los casos que fueron considerados para esta investigación, ubicando en sus iniciativas el espacio del internet como territorio para sus luchas, así como ese medio comunicativo que les permite informar y enseñar las acciones que están realizando a sus pares.

Aplicando la teoría de cómo los movimientos sociales construyen en interacción determinados campos de identidad y marcos cognoscitivos (*Hunt, Benford y Snow, 1998*) este trabajo logra ubicar en principio que niñas y niños se han vuelto protagonistas de acciones que se están realizando en México a favor del medio ambiente.

Sofía Molina, es uno de los primeros casos analizados. Su organización *Sofía y Cococu* se encarga de concientizar sobre temas como el cuidado el agua, la defensa del hábitat del jaguar potosino e incluso es vocera de la perspectiva infantil en el sub comité de seguimiento de la agenda 2030. Ella promueve un marco motivacional en defensa del medio ambiente e invita a los otros a sumarse, teniendo como proyecto en su organización brindar el apoyo necesario para que demás niñas y niños sean partícipes y logren sus sueños.

En el caso de Vientos TV, diversas niñas y niños son protagonistas de las cápsulas, notas y reportajes que se transmiten, no solo por el hecho de salir a cuadro, sino porque además son ellos quienes están realizando las acciones mostradas desde sus lugares de vida y

promoviendo a que demás niñas y niños se sumen, sin importar de donde vengan. Considerándose este un espacio que permite el intercambio cultural e informativo.

Asimismo, otra de las cuestiones que esta investigación permitió identificar es que cada uno de estos protagonistas lleva consigo un “espíritu hacker” (cf. Rovira 2017) ya que mediante sus acciones y presencia en lo digital (la web 2.0), están modificando y actuando como agentes de cambio, para que las concepciones ambiguas acerca de la niñez comiencen a deconstruirse y puedan ser vistos y tratados como ciudadanos con derechos, al igual que los adultos. Incluso mediante sus demandas, opiniones, propuestas y su misma voz, están demostrando que su lugar no solamente es en los márgenes de la tutela y el asistencialismo sino que además, están involucrándose en la toma de decisiones e incidiendo en la construcción de políticas públicas tanto para ellos mismos como para la sociedad en general. *Sofía y Cococu*, por ejemplo, está involucrada representando a la perspectiva infantil en el subcomité de seguimiento a la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas?

Estos niños y niñas están inmersos en el campo de la comunicación como acción, construyendo con ello nuevos marcos de sentido para entender el mundo y el medio ambiente, desde sus identidades y lo que ellos están viviendo. En el caso peculiar del canal *Cuida el Planeta*, no solo se están apropiando de las herramientas digitales, sino también de la misma información, dando lugar a un infoactivismo, que es considerado una forma de protesta más, porque no es el sólo hecho de comunicar algo, sino de darle un propósito a esa información e implícitamente demandar mejoras y acciones urgentes que beneficien al medio ambiente.

En el caso de Vientos TV, representa un espacio idóneo para dar voz a aquellos que pocos voltean a ver, ubicando a niñas y niños como comunicadores activos de las problemáticas que acontecen en su cotidianidad, teniendo por tema desde lo medioambiental hasta la pandemia ocasionada por el Covid-19. Todo ello, permite reflexionar acerca de que las y los niños son protagonistas de la comunicación en la lucha medioambiental.

De acuerdo a Alejandro Cussianovich: “El protagonista solo va siendo protagonista si es capaz de promover el protagonismo de otros” (palabras en su conferencia impartida el 10 de enero de 2018).

A través de su discurso, estas niñas y niños llaman a la toma de conciencia de la audiencia, que son sus iguales: otros niños que se encuentran en diferentes zonas de México y que

aún no son parte de estas iniciativas o proyectos que se están realizando por y para las infancias.

En *Vientos TV* las y los niños que participan en el programa hacen la invitación a otros a sumarse, se están dirigiendo principalmente a otros niños y niñas que están haciendo algo desde sus lugares, alientan a otros niños a que no tengan miedo de participar y mostrar lo que les gusta hacer, tal como Renata manifestó en el webinar de la celebración por los 200 capítulos de *Vientos TV*.

Eco school México, un programa de escuelas sostenibles, muestra mediante su página de Facebook y publicaciones otros proyectos que se realizan en las diferentes escuelas participantes, invitan a otras niñas y niños a replicar dichas acciones e incluso a manifestar en sus escuelas la demanda por incluir una educación ambiental y ser parte del programa que coordina esta organización. Esto con el objetivo de vincular a más escuelas e ir formando consigo una red que permita involucrar tanto a docentes, administrativos y alumnos de diversas partes de México por una misma causa, que es el cuidado del medio ambiente.

El apoyo que se busca por parte de los adultos puede identificarse en los programas que mantienen, como es el caso de *Eco school México* que no solamente invita a los alumnos a que se involucren, sino también a que el cuerpo académico y administrativo de las escuelas sea parte de los proyectos y que conjuntamente logren los objetivos que se propongan en relación al tema medio ambiental, o incluso en *Cuida el planeta y Sofía y Cococu* al demandar la construcción de políticas públicas que beneficien al medio ambiente.

En pocas palabras, esto último refiere a lo que Alejandro Cussianovich (2018) menciona respecto a que “nadie puede ser el mismo, sin el otro”, es decir, el protagonismo no se trata de ser autosuficiente, sino de ser colaborativo y permitir que exista una nueva relación de diálogo y escucha entre los adultos y las nuevas generaciones.

Como se muestra en esta investigación, el hecho de que niñas y niños estén bajo un sistema institucional de *tutela*, no tendría que limitar su protagonismo a la hora de dar a conocer sus ideas y poder informarse e informar, como ya lo hacen en estos casos analizados.

Sofía y Cococu recibe principalmente apoyo e impulso por parte de sus padres, en cuestiones de producción, acompañamiento, y contacto. Sofía es tomada en cuenta para

participar en diversas conferencias sobre medio ambiente por parte de distintas organizaciones como la ONU, SDSN Youth, entre otros, y son sus padres los que por medio de su política de privacidad y protección, se aseguran que quienes la llaman a participar sea una organización o proyecto profesional o que no se vea en peligro la integridad física y psicológica de ella misma. El apoyo de los adultos es necesario no solo para su protagonismo, sino en lo que concierne a temas de protección y cuidados de las infancias.

Vientos TV, por su parte, muestra un espacio idóneo para la escucha y participación de las y los niños, así como su profesionalización en cuanto a comunicación y periodismo, en donde los adultos se encuentran al servicio de ellos, brindándoles apoyo en producción y realización, así como en capacitación y otros temas más, que a su vez, rompen consigo paradigmas arraigados en los medio comunicativos convencionales, donde las infancias llegan a ser excluidas en su barra de programación. Todo ello es posible por las redes socio-digitales que permiten a cualquiera informar y comunicar, sin la necesidad de una profesionalización, aunque también dentro de estos medios existen riesgos y restricciones que por seguridad protegen la integridad psicológica y física de las y los niños.

Otro tema que resultó interesante fue el contacto que, de cierta manera, mantienen entre ellos, a través de los enlaces a los que redirigen, o en la involucración misma con otros organismos e instituciones no solo nacionales, sino internacionalmente. En los casos analizados, aunque cada uno se diferencia de otro, no dejan de estar conectados bajo estos enlaces a los que redirigen, ya que la construcción de redes que se va generando entre unos y otros. Por ejemplo, *Sofía y Cococu* y *Cuida el Planeta* tienen en común haber colaborado con CinemaPlaneta, organización que a su vez trabaja con Earth Day, y esta con otros organismo más que al final van construyendo enlaces de apoyo que permiten la conexión directa e indirecta entre ellos mismos. Asimismo, *Vientos TV* y *Eco School México* al ser colectivos más grandes, también tejen redes con otras instituciones u organismos transnacionales, que les permiten expandir sus horizontes y llegar a un mayor número de personas, así como en un futuro tener contacto entre ellos mismos.

Asimismo, esta investigación también permitió observar que las y los niños están reivindicando su lugar no solo en la sociedad, sino también en los medios comunicativos convencionales, ya que al demostrar su capacidad y demandar mayores espacios, como lo muestra *Vientos TV*, se abre un debate que ha existido por años y es la inclusión de las infancias en los canales televisivos, radiofónicos y escritos.

Incluso desde las escuelas, se busca reivindicar este lugar como actores de cambio y generadores de ideas. Un ejemplo de esta preocupación es lo que *Eco School México* está haciendo por incidir en este tema, ya que además de ser un proyecto de escuelas sostenibles, fomenta y visibiliza la participación y acción colectiva que niñas y niños realizan desde sus escuelas e incluso hogares, trabajando por la formación de nuevos espacios en las aulas, donde primeramente, se incluya como materia escolar, el tema medioambiental del cual pocos hablan, y además motiva al protagonismo y a que niñas y niños, en conjunto con los adultos trabajen en proyectos, ideas, y sobre todo en actividades que disfrutan y comparten con otros, logrando experiencias diversas y una labor colectiva con la comunidad escolar desde los alumnos hasta los docentes y administrativos.

Por último, concluimos que niñas y niños están demostrando que son capaces de informar e incluso educar. Carlos de *Cuida el Planeta*, desde lo amateur, sentado frente a una cámara y con una investigación previa en internet sobre temas medio ambientales está haciendo un llamado a la acción colectiva para preservar la naturaleza y el hábitat de diferentes especies que están en peligro. Sofía y Cococu tiene ciertos elementos importantes en su producción, pero no deja de mostrarse como es, una niña de 11 años que experimenta y aprende comunica, evidencia e informa de sus acciones a otros.

Como lo menciona *Elke Franke (2020) de Vientos TV* una de las limitantes actuales ha sido la pandemia ocasionada por el Covid-19 impidiéndoles continuar con esta actividad de comunicar. *Sofía y Cococu*, quién también lleva capacitación a las comunidades rurales en especial a niñas y niños que no tienen acceso a internet, derivado también de la pandemia ha tenido que suspender esta actividad.

Las limitantes a las que se enfrentan estos niños es la poca visibilidad o atención que se presta a estas acciones, lo cual se demuestra al hacer la recolección y búsqueda de información, y darnos cuenta que es muy poco lo que se habla o se dice de ellos, e incluso aunque sus páginas sociales tengan un número considerable de seguidores, sus publicaciones no tienen tanta interacción como se esperaría, como es el caso de *Sofía y Cococu*, en donde se visibiliza esta poca o nula reacción a lo que ella publica. Incluso *Eco school México*, al ser una red amplia de escuelas que se han sumado al programa, sus publicaciones tampoco obtienen muchas reacciones.

Asimismo, es importante mencionar que aunque son solo algunos casos los que se han presentado durante esta investigación, existen otros niños y niñas que están haciendo algo

desde sus comunidades. Es importante ubicar estas iniciativas para investigaciones posteriores.

En esta investigación también se evidencia la necesidad y demanda de nuevos espacios que involucren a las infancias, ya que sus opiniones, ideas y voces son imprescindibles para construir un futuro más sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfageme, Erika, Cantos, Raquel, y Martínez, Marta (2003). *De la participación al protagonismo infantil. Propuestas para la acción*. Madrid: Plataforma de Organizaciones de Infancia.
- Ardévol, Elisenda, Martí, y Mayans (2002). Cibercultura. En *Actas del XI Congreso de Antropología de la Federación de Asociaciones de Antropología del estado Español*. Barcelona: Cultura y política.
- Ardévol, Elisenda y Estatella, Adolfo (2010). Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual. En *Revista Chilena de Antropología Visual* 15, 1-21.
- Arrúe, Carola y Consoli, Edgardo (2010). Espacios de infancia, ciudadanía y participación infantil. En *Trabajo presentado en Congreso Internacional: Profundizando la democracia como forma de vida. Desafíos de la democracia participativa y los aprendizajes ciudadanos en el Siglo XXI*. Argentina: Universidad Nacional de Rosario.
- Benford, Robert, Hunt, Scott y Snow, David (1994). Marcos de acción colectiva y campos de identidad en la construcción social de los movimientos. En Laraña, Enrique, y Gusfield, Joseph. *Los nuevos movimientos sociales: De la ideología a la identidad*. España: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) pp. 221-252.
- Berrío, Ayder (2006). La perspectiva de los nuevos movimientos sociales en las obras de Sydney Tarrow, Alain Touraine y Alberto Melucci. En *Estudios Políticos* 29, 218-236.
- Campos, Eva (2017). Twitter y la comunicación política. En *El profesional de la información*, 26 (5), 785-793.
- Candela, Antonia (1990). Cómo se aprende y se puede enseñar ciencias naturales. En *Revista Cero en Conducta*, 20, 13-17. Recuperado en marzo de 2020 de https://www.academia.edu/4880790/C%C3%B3mo_se_aprende_y_se_puede_ense%C3%B1ar_ciencias_naturales_1
- Castells, Manuel (2000). Internet y la Sociedad. En Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Barcelona: Universidad Abierta de Cataluña.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza, los movimientos sociales en la era de internet*. España: Alianza Editorial.
- Cebrián, Mariano (2008). La web 2.0 como red social de la comunicación e información. En *Estudios sobre el mensaje periodístico* 14, pp. 345-361. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Corvera, Nicolás (2014). Niñas y niños de Rosario y Montevideo: la voz de una nueva ciudadanía. En *EURE* 40 (114), pp. 193-216. Recuperado en febrero de 2020 de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612014000100009
- Delgado, Ricardo. (2007). Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía. En *Universitas humanística*, 64, 41-66.
- Farrera, Gonzalo (2010). Partidos verdes y movimientos ecologistas. En *Revista Matices UNAM*, 5 (12), pp. 81-104. Recuperado en abril de 2020 de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/matices/article/view/25725>

- Fernández, Ana (2005). Infancia, adolescencia y política en México. En *Sociológica* 23 (67), 263-272. Recuperado en febrero de 2020 de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v23n67/v23n67a11.pdf>
- Fidel Moreno, (2011). La lógica borrosa. Una conversación con Antonio Rodríguez de las Heras. En *Revista El estado mental (núm 1)*, pp. 15-24. Recuperado de http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/noticias/rodriguez_de_las_heras.pdf
- Galeano, Eumelia (2012). *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. Medellín: La carreta Editores E.U.
- Glokner, Valentina. (2007). Infancia y representación. Hacia una participación activa en las investigaciones sociales. En *Revista Tramas (núm 28)*, pp. 67-83. México: UAM-X
- Gómez, Minerva (2006). Los derechos de la infancia, entre miedos y crueldades. Notas sobre los riesgos sociales en la infancia. En *Revista el cotidiano, 21 (135)*, 50-57. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32513507.pdf>
- Grau, Olga (2011). Representaciones sociales de la infancia, discursos y prácticas. En *Cousiño, Felipe y Foxley, Ana María. Políticas públicas para la infancia*. Santiago de Chile: Comisión Nacional Chilena de Cooperación con UNESCO. pp. 43-55
- Graziella, Olga y Rivera, José (2018). Construcción de ciudadanía: la educación desde la infancia encaminada a la inclusión social. En *Tla-melaua, 12 (44)*, 52-71.
- Guber, Rosana (2004). *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.
- Gutiérrez, Ingrit y Acosta, Alejandro (2014). El devenir de la Representación Política de los Niños y las Niñas. En *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 12 (1)*, pp. 91-102. Recuperado en marzo de 2020 de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v12n1/v12n1a05.pdf>
- Hart, Roger (1993). La escalera de la participación. Recuperado en febrero de 2020 de <https://participamostransformamos.org>
- Hine, Christine (2004). *Etnografía digital*. Barcelona: Editorial UOC
- Hine, Christine (2004). *Etnografía digital*. Barcelona: Editorial UOC
- Hütt, Harold (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. En *Revista Reflexiones* 91 (2), pp. 122 -128. Recuperado en agosto del 2020 de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Jaramillo, Leonor (2007). Concepciones de Infancia. En *Zona Próxima (8)*, pp. 108-123
- Lay, Siu y Montañes, Manuel (2013). Las representaciones sociales del mundo adulto sobre la infancia y la participación infantil. En *Revista Salud y Sociedad 4 (3)*. España: Universidad de Valladolid, pp. 304-316
- León, Yvonne (2001-2002). Principales movimientos ambientales en el mundo. Importancia de su presencia y de su presión. En *Revista Faces, 21 (12)*, 117-122. Recuperado en abril de 2020 de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a12n21/12-21-6.pdf>
- Lovera, Domingo (2017). Ciudadanía constitucional de niños, niñas y adolescentes. Recuperado de https://www.unicef.org/chile/media/1381/file/constitucion_politica_e_infancia.pdf#page=151
- Melucci, Alberto (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.

- Monje, Carlos (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Portillo, Maricela. Rizo, Marta (2005). *Apuntes didácticos para la elaboración de una tesis*. México: UACM.
- Quadri, Gabriel (1990). Una breve crónica de ecologismo en México. En *Revista Ciencias UNAM, especial 4*, 56-64.
- Rovira, Guiomar (2017). *Activismo en red y multitudes conectadas*. México: Icaria, UAM-X
- Salazar, Mario (2009). El fenómeno del niño y la niña. Reflexiones para un cambio cultural sobre la infancia y una educación para la vida. En *Boletín REDEM 1 (22)*. Recuperado en febrero de 2020 de <http://www.redem.org/boletin/files/EL%20FENOMENO%20DEL%20NINO-mario-salazar.pdf>
- Satriano, Cecilia (2008). El lugar del niño y el concepto de infancia. En *Extensión Digital*, 3 <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/4869/514517%20infancia.pdf?sequence=1>
- Van Dijck, José (2016). *La cultura de la conectividad, una historia crítica de las redes sociales*. Argentina: Siglo XXI Editores.
- Vargas, José (2006). Nuevos movimientos sociales ambientales en México. En *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 10 (1), 37-54. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/309/30910103.pdf>
- Velázquez, Mario (2010). Los movimientos ambientales en México. En *Bizberg, Ilán y Zapata, Francisco. Los grandes problemas de México, Movimientos Sociales*. México: Colegio México, pp. 275- 335
- Villareal, María Teresa (2009). "Participación ciudadana y políticas públicas". En *Décimo certamen de ensayo político*, pp. 31-48. Recuperado en febrero de 2020 de https://www.ceenl.mx/educacion/certamen_ensayo/decimo/MariaTeresaVillarrealMartinez.pdf

Páginas web

- Biodiversidad.gob.mx (actualizado el 20 de abril de 2020). *Hitos Ambientales*. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.biodiversidad.gob.mx/planeta/hitosamb.html>
- Carmona, Antero (2018). *El top 5 de los problemas ambientales en México*. Publicado por Cadena Política el 13 de septiembre de 2018. Recuperado en mayo de 2020 de <http://cadenapolitica.com/2018/09/13/el-top-5-de-los-problemas-ambientales-de-mexico/>
- CCEMX (2020). *¡Ánimate!* Recuperado en abril de 2020 de <http://ccemx.org/animate/que-es-animate/>
- CCEMX (2020). *Sobre el CCEMX*. México. Recuperado en abril de 2020 de <http://ccemx.org/sobre-el-ccemx/>
- Cinema Planeta (2020). *Cinema Planeta*. México. Recuperado en mayo de 2020 de <https://cinemaplaneta.org/>
- COCOCU (2020). *Esta es la historia*. México. Recuperado en mayo de 2020 de <https://cococu.org/cococu/acerca.html>

- Earth Day (2019). *Italia se convierte en el primer país en requerir estudios sobre cambio climático en las escuelas*. Publicado el 6 de noviembre de 2019. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.earthday.org/italy-first-country-climate-change-studies-in-schools/>
- Earth Day (2019). *La iniciativa de educación ambiental de México cambia la discusión climática*. Publicado el 25 de octubre de 2019. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.earthday.org/mexicos-environmental-education-initiative-climate-change/>
- Earth Day (2020). *Licypriya Kangujam, de 8 años, exige acción climática, simplemente no la llames la Greta de la India*. Publicado el 20 de febrero de 2020. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.earthday.org/8-year-old-activist-licypriya-kangujam-demands-climate-action-just-dont-call-her-the-greta-of-india/>
- Foei.org (s.f). *Breve historia de ATI*. Recuperado en 2020 de <https://www.foei.org/es/sobre-nosotros/breve-historia-de-ati>
- IFT (2020). *En México hay 80.6 millones de usuarios de internet y 86.5 millones de usuarios de teléfonos celulares: ENDUTIH 2019*. Publicado el 17 de febrero de 2020. Recuperado de <http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-mexico-hay-806-millones-de-usuarios-de-internet-y-865-millones-de-usuarios-de-telefonos-celulares>
- INEGI. (2019). “*Estadísticas a propósito de día del niño (30 de abril)*” *Datos nacionales*. Publicado el 29 de abril de 2019. Recuperado en febrero de 2020 de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/nino2019_Nal.pdf
- Joslyn Chittilapally (2020). *Licypriya Kangujam, conoce a la activista del cambio climático de 8 años que está haciendo olas en India*. Publicado el 19 de marzo de 2020. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.lifegate.com/people/news/licypriya-kangujam-climate-change-india-interview>
- Naciones Unidas. (2020). *Cuando la madre tierra nos manda un mensaje*. Publicado el 22 de abril de 2020. Recuperado en mayo de 2020 de <https://www.un.org/es/observances/earth-day>
- NOTIMEX (2019). *20 minutos: Avala Congreso capitalino educación ambiental obligatoria*. Publicado el 12 de marzo de 2019. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.20minutos.com.mx/noticia/491149/0/avala-congreso-capitalino-educacion-ambiental-obligatoria/>
- Simon Kemp (2020). *Digital 2020: global digital overview*. Publicado el 20 de enero de 2020. Recuperado en agosto de 2020 de <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>
- TED Ed (2020). *Earth School*. Recuperado en mayo de 2020 de <https://ed.ted.com/earth-school>
- UNICEF (s.f). *Convención sobre los derechos del niño*. Recuperado de <https://www.unicef.es/causas/derechos-ninos/convencion-derechos-ninos>

Webinar

- Melel Xojobal. (2018, 11 enero). *8 - Conferencia: Protagonismo infantil, co-protagonismo, y pedagogía de la ternura* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ftzmp-vpVa>
- Tejiendo Redes de Infancia. (2020, 16 julio). *Facebook - ¿Cómo protestar durante el confinamiento?* [Vídeo]. Facebook. <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>
- Vientos TV. (2020, 4 agosto). *Facebook - Niñas y niños toman la palabra* [Vídeo]. Facebook. <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>

ANEXOS

Entrevista a Elke Franke productora de Vientos TV, a través de la plataforma zoom el 24 de julio de 2020

¿Cómo inicia vientos TV?

Trabajamos desde hace más de 12 años, y siempre hemos tratado de hacer una producción audiovisual educativa y cultural, con un objetivo social, ya que somos una ONG. Entonces, llegó un punto en el que decidimos crear un proyecto que fuera duradero, ya que con la experiencia nos dábamos cuenta que los proyectos iniciaban y terminaban, dependiendo de los financiamientos o la voluntad de ciertas instancias de gobierno. Comenzamos a buscar lo que se necesitaba. En un inicio cuando empezamos a hacer programas de televisión, era ficción con títeres, pero al poco tiempo nos dimos cuenta de la ausencia de niños y niñas reales y nuestras producciones comenzaron a cambiar, primero con guión y posteriormente con la participación libre de niños y niñas.

Y, cuando estábamos en la búsqueda de ¿qué hacer?, nos dimos cuenta de las serias problemáticas que viven las y los niños, en torno a la violencia, la discriminación, entre otros temas. Y queríamos crear una plataforma informativa o un producto que les ayudará a abordar esos temas que en los medios comunicativos convencionales nadie aborda o al menos con el tratamiento de la infancia.

Nos asociamos con una red internacional de noticias para niños que se llama (minuto 1:50) y eso nos ayudó a lanzar nuestro programa. Sin embargo, con el tiempo la red ha ido disminuyendo, antes éramos más de veinte noticieros en todo el mundo que participaban y ahorita somos cada vez menos porque es muy difícil para proyectos como este sobrevivir. Aunque, aún mantenemos aliados dentro de la red y por ello en Vientos TV tenemos capsulas internacionales. Entonces, eso fue en un inicio queríamos un producto independiente, que tuviera financiamiento diverso y que corresponda a las problemáticas que viven las y los niños en México, y que fuera inclusivo, ósea que diera voz a todas las niñas y niños de todos los rincones del país y de todas las realidades.

La metodología que usamos es distinta a la de los noticieros tradicionales, ya que normalmente se imaginan en los noticieros infantiles a un niño o niña adultito con un micrófono en la mano entrevistando a adultos, y ese no es nuestro enfoque. Nosotros somos los profesionales al servicio de las voces de niñas y niños, ósea es al revés. Todas

las producciones son profesionales y también tratamos de asegurar la calidad audiovisual, pero en el centro de las producciones son las y los niños, y nosotros al servicio de ellos.

¿Cómo producen el material?

Nosotros producimos en sitio, vamos y hacemos personalmente la producción. Somos una red de colaboradores de diferentes estados y hemos trabajado mucho en conformar esta red. Y anteriormente hacíamos encuentros anuales.

Últimamente con la cuarentena, en los últimos cuatro meses, hemos hecho producción a distancia. Nunca hemos hecho una convocatoria abierta para que nos envíen videos porque normalmente eso no funciona y ya lo sabíamos desde un inicio, pues en ocasiones te llegan videos de muy baja calidad, a veces en el audio, y a parte no cuentan con historia o contenido valioso, porque muchas veces los padres quieren exponer a sus hijos (mandarles a hacer algo, canta, baila, etc.)

A veces, si nos llegan videos, ya que ven nuestro contenido y notan que salen niñas y niños, y en la medida de lo posible tratamos de darles seguimiento. Pero lo que regularmente hacemos es que seguimos el trabajo de scouting aún en la producción a distancia, buscando historias, contactando a familias, padres y organizaciones, y trabajamos con guías comunitarias de producción de video, ósea les enviamos una guía de cómo hacer un video de calidad, son guías muy prácticas donde se explica que el video tiene que ser horizontal, que se tiene que cuidar el audio e incluso como enviar el material por we transfer, ya que si lo mandan por whatsapp no llega con la calidad necesaria para transmitirlo por TV. Pero más que nada esas guías sirven para ayudarles a construir una historia o un reportaje con los elementos necesarios, en un principio platicamos el tema que se quiere tratar y luego junto con la familia y los niños; normalmente solicitamos el apoyo de la familia, ya que necesitamos un tutor para enviar esos videos. Entonces, también elaboramos un cuestionario, explicamos cómo expresarse ante la cámara, ya que aunque algunos niños lo traen nato creemos también es un aprendizaje para todos la labor del periodismo.

También, hacemos talleres de periodismo, grupos focales e investigación de audiencia para saber la percepción de los niños sobre nuestros productos y cápsulas. Pero esas actividades son en sitio y por el momento están suspendidas por la cuarentena, sin embargo esperamos retomarlas. A finales de este año o para el próximo haremos consejos infantiles, así les llamamos y están combinados con talleres de periodismo comunitario. Es importante que las y los niños aprendan para no caer en yotuberismo o algún otro formato de baja calidad.

En cuanto a las restricciones y seguridad en la red para las infancias ¿ustedes como lo manejan?

Todas las niñas y niños que aparecen en Vientos TV, aclaro que es un programa de televisión que se transmite por pantalla y luego queda guardado en el Facebook (que es el que tiene más tráfico), en youtube y en nuestra página. Todos los tutores tienen que autorizar la participación y el uso de la imagen de sus hijos e hijas y si en algún momento no es posible, mínimo tiene que ser el responsable de la institución donde estemos filmando, ya sea en la escuela o en la casa hogar, o bien, si es una comunidad, el líder comunitario, por ejemplo, si es un grupo de desplazados, siempre hay un responsable de este grupo que puede responder por los menores. Entonces, eso es muy importante siempre, que haya un permiso; para empezar a veces nos olvidamos de la autorización de ellas y ellos, ya que aunque el papá autoriza ellos no quieren salir. Por tanto, es importante que las y los niños autoricen y por escrito los tutores también lo hagan.

Y, por otra parte, hay todo unos lineamientos del cuidado de su dignidad, que obviamente no debemos poner a los niños en contenidos que puedan prestarse al bullying o burla, hay que cuidar la dignidad de todos los protagonistas.

Existe otro aspecto importante en nuestro permiso de autorización y es que tienen el derecho de retirarlo después de tres años, porque la percepción de ellos mismos cambia cuando entran en la adolescencia y crecen. Entonces, si algún niño participa en nuestro programa y va creciendo y a la edad de 18 a 20 años decide ya no aparecer en nuestras cápsulas puede anular su permiso, lo pueden hacer ellos mismos, o bien, sus papás.

En lo que respecta el tema de Youtube, nosotros hemos decidido no promover canales de niñas y niños, porque no hay una regularización, aparte de que existen muchos peligros, en el sentido de que cuando niñas y niños, o más bien sus padres cometen estos errores de sexualizarlos, exponerlos, filmarlos, una vez que está el material en las redes quedan expuestos y se presta mucho a burlas y a comentarios negativos que podrían influir negativamente en el autoestima de ellos mismos.

A veces, nos llegan solicitudes para promover un canal o llegamos a trabajar con youtubers, pero muy en general no promovemos canales de niñas y niños, ya que desconocemos el rumbo que tomen o los contenidos de sus canales y hay que tener cuidado con todos los aspectos, por ejemplo, en términos de protección de abuso sexual, tener cuidado desde que ángulos se filma a niñas y niños, ya que en ocasiones cuando usan falda, pues puede llegarse a ver sus piernas o incluso hasta sus partes íntimas, lo acabo de ver con un

documental ayer que me pasaron y es algo que los productores no se dan cuenta y lo ponen en la edición final, es una niña sentada y se mira hasta sus partes, muy debajo de la falda. Todos estos detalles se les enseñan a nuestros productores y camarógrafos para que tengan cuidado a la hora de grabar en campo, por protección.

Por ello, nosotros damos cursos de cómo dar entrevistas a niñas y niños, paso por paso, desde la vestimenta y el cuidado que se debe tener. También, cuidamos mucho que no salgan logotipos, anuncios políticos y no filmar frente a bardas que tengan estos slogan o publicidad política. Pero todo eso hay que ponerlo en la balanza con la libre expresión, que todos esos cuidados de dignidad no perjudiquen en la libre expresión de niñas y niños. Por ejemplo, apenas tuve un problema con una televisora por un documental para jóvenes, donde en todo el documental alguien dice pendejo y por eso no querían transmitirlo, y es una realidad, ellos dicen pendejo y lo dicen a cada rato. Entonces, tampoco es como para limitar un producto y por cosas así, tiene que ver mucho con el sentido común y con el juicio sano. También, es muy importante trabajar en equipo, sea un colectivo, porque lo que tú no ves lo pueden ver tus compañeros o lo que tú, tal vez, sobrevaloras pues otros compañeros no, entonces el trabajar en equipo es bueno.

¿Usted anteriormente ya había trabajado estas cuestiones de la participación de los niños?

Tengo 25 años trabajándolo porque somos una ONG, entonces antes de comenzar con la producción audiovisual, trabajamos con talleres infantiles arte y cultura, en un teatro y diferentes actividades con niñas y niños.

El medio ambiente es tema número uno para niñas y niños, y luego sigue la violencia. Aunque también otro tema interesante es la religión, están muy interesados en ello.

¿Cómo aumentar la visibilidad del contenido hecho por niñas y niños? ¿Qué estrategias podrían implementarse para aumentar el ranking?

Para tener una mayor visibilidad se tienen que revisar los contenidos. Yo doy cursos a ONG y a otras organizaciones para ayudarles a mejorar su visibilidad, comunicación, etc y parte esencial de esa estrategia es el contenido. Por ejemplo, si tu pones en una cápsula a un niño hablando durante 10 minutos, le va a encantar al director de la ONG o al tallerista, porque él conoce a los niños y quiere poner todo lo que dicen, pero pues simplemente no va a funcionar en redes sociales por los ritmos de la edición, la calidad de la imagen, entre otras cosas. Pero sobre todo lo que yo he notado muchas veces es el formato que usan, el cual no es apropiado, ya que para las estrategias de difusión o comunicación, pues se tiene

que crear formato, porque a veces se cree que grabar un taller o una obra de teatro que hicieron los niños es lo suficiente para tener un impacto, cuando no es así. La clave, es que el contenido tiene que ser de calidad, si es así solito se difunde. Y, crear los formatos adecuados para cada medio de difusión. También, es importante tomar en cuenta el contexto (lugar, herramientas y recursos que se tienen a la mano, entre otras cosas), así como tener una idea muy creativa y comunicativa que promueva lo que queremos dar a conocer. Entonces, contexto e idea juntos forman el concepto o el formato, decidir si será un video o un dibujo, porque no solo el video transmite, pueden ser un poema, stop motion, entre otros. Pero si quieres hacer una estrategia de comunicación de largo plazo, ese formato tiene que sobrevivir en el tiempo.

Vientos TV para que se colocara le llevo un año posteando contenidos casi todos los días. Y nosotros apuntamos por seguidores reales, actualmente tenemos tan solo 20 mil seguidores en internet porque en realidad no promovemos nuestro sitio en sí, ósea queríamos evitar a toda costa ser un sitio con 200 mil suscriptores, porque se consiguen muy fácil, pero no queríamos tener tantos seguidores y pocas vistas. Entonces, decidimos ser una página con seguidores reales, obtenemos 20 mil seguidores, pero tenemos muchos likes en las cápsulas, entre 100 a 300, en otros hay 1000 o más y muchos compartidos. Porque esa es nuestra estrategia y esa fue una decisión.

Entonces, esa sería mi recomendación, crear un formato y que haya contenidos continuos, así como exista una programación para ello. Eso es lo importante para tener una buena estrategia de participación y sumarle que también sea creativa, buscarle, revisar otras cosas.

Al igual, es importante haya un acompañamiento de parte de los adultos con los infantes, aunque depende mucho de la edad, pienso que a partir de los 12 años ya pueden estar creando sus propias cosas, sin embargo, también depende mucho del nivel de desarrollo de cada niño, tenemos niños y niñas muy chispas que a la edad de 10 años ya pueden hacer cosas solos, tener su propio canal de youtube, pero la mayoría de niños y niñas es ideal que tengan algún tipo de acompañamiento, sin que los limite en su expresividad y creatividad, sino que más bien sea para la protección, cuidar que se siga la ley, para prever cualquier cosa, para la tecnología, ayudarlos a subir el material o monitorear los comentarios.

Se necesita un formato, y una candelarización para ese formato de los contenidos ¿cuál es la duración? ¿Cada cuándo se va a publicar? Y en ¿qué pantalla o redes?

Y por otro lado, ahorita hablando de la política y los medios nacionales...

Es sumamente discriminatoria, no solamente a poblaciones indígenas y afrodescendientes, sino sumamente discriminatoria hacia población infantil y juvenil, ósea simplemente por el hecho de ser niños, niñas y adolescentes están siendo discriminados y si por encima son indígenas, afrodescendientes, o padecen alguna discapacidad es mayor. Están invicibilizados en los medios de nuestro país y no se les tienen recursos para ellos. Nosotros pese a nuestro trabajo y ser una de las últimas producciones que genera contenido de calidad para niños y niñas, no hemos obtenido financiamiento del gobierno desde hace ya varios años. Los únicos dos canales estatales que nos apoyan económicamente son Zacatecas y Querétaro, sin embargo de parte de federación no hay ninguna voluntad y nos tenemos que financiar con fundaciones. Esta situación es algo que no va a mejorar.

Si yo pudiera ponerme en la montaña más alta de México y decir aquí estoy, tengo más de 20 años de experiencia haciendo esto, llámenme, invítenme a cursos, etc. Pues lo haría, porque la neta esta difícil la situación. Y, esto sucede principalmente, porque no es negocio, los niños no votan. Y, por el otro lado, en audiovisuales no los toman en cuenta como audiencia o no entienden que deben de tener un tratamiento diferente para niñas y niños. Y, cuando hay producciones donde participan niñas y niños, muchas veces están descuidados estos temas de dignidad, de protección, entre otros. Creo que no lo hacen porque no existe esa conciencia.

¿Cuáles son sus planes a futuro?

Nosotros ahorita después de la experiencia de 4 meses de producir a distancia, nos es muy importante regresar a producir a sitio y lo vamos hacer con un protocolo de seguridad, evitando grupos o aglomeraciones y tratar de grabar al aire libre. Y, por otro lado, vamos a mantener la producción a distancia porque si ha tenido buenos resultados para capsulas cortas de un minuto. Entonces, vamos a continuar así y eso va a ser la nueva realidad, seguir visitando a niñas y niños con las respectivas medidas de seguridad y en equipos pequeños, que por lo regular somos dos, máximo tres personas.

Y, bueno, el futuro de Vientos TV en general es un proyecto que fue percibido para 10 años, nosotros creíamos cuando empezamos hace 4 años que para la siguiente década ese formato podía ser de utilidad para las infancias de México, tener una plataforma informativa y de participación. Sin embargo, tenemos muchas problemáticas con la televisión digital porque, tal vez, no tanto que no llegue a donde tiene que hacerlo, sino con

los horarios, ya que para un programa como Vientos TV se necesita estar en el mismo día y horario siempre, y ese es un problema a veces para captar una audiencia continua.

Asimismo, pensamos obtener más pantalla, pero esa es otra problemática financiera muy grande, porque si trabajamos gratis para muchas pantallas, el gobierno asume que no tiene que hacer una inversión en ello. Entonces, es un círculo sin fin. Por ahora, tenemos una pantalla nacional (CANAL 22) que no nos paga nada económicamente, pero bueno, también tenemos que entender que la pantalla siempre es una aportación. Y hay otros canales estatales que si pagan por la programación y apoyan, no es tanto una compra, porque solo cubrimos nuestros gastos, ya que somos una ONG. Aunque, seguimos evaluando cómo sería si el programa pudiera estar de forma gratuita en todos los canales nacionales, lo cual generaría más impacto, estaría más visto, tendría más beneficio, pero perderíamos esa parte de incidencia pública que también siempre se tiene que tener y es que el gobierno tiene que proveer los recursos para ello.

También, nos afrontamos a las competencias que hay entre canales, por ejemplo entre once niños y canal 22 que no duplican programación. Existen recelos y no debería ser así. Son muchas cosas, y pues lo importante es sobrevivir, seguir adelante. Entonces, la idea es continuar seis años más con este formato y desarrollar algunos otros, diferentes formas de promover la participación.

Entrevista a Sofía Molina de Sofía y Cococu, a través de la plataforma Zoom el 5 de junio de 2020

Es algo difícil que los niños se quieran motivar porque los adultos se lo quieren impedir, ellos sienten que son muy pequeños.

A veces se encierran ellos (los adultos) en sus tecnicismos y olvidan que hay una manera más simple de explicar las cosas.

Hay que darles voz a los niños, considerar la perspectiva infantil en las tomas de decisiones. Los niños se sienten excluidos.

¿De qué manera las y los niños mexicanos manifiestan su participación en las redes sociales?

Los niños nos apoyan grabando algunos videos de cómo se sienten y de cómo les ha ido, también nos ayudan siendo voceros, concientizando a la gente. A los niños les gusta esa parte de estar en las montañas y en los ríos. Los motiva que más gente conozca de esto, no tanto por redes sociales sino en su comunidad, con sus familiares y amigos.

¿Qué contenidos ambientales son los que más inquietan y publican las y los niños mexicanos en las redes sociales?

Que el ecosistema se está acabando, que la industria y las fábricas están destruyendo al medio ambiente. A los niños si les importa que a la naturaleza maravillosa el humano la está destruyendo, entonces los niños empiezan a concientizar a más gente de que hay que protegerla, de que hay que parar esa industrialización que está destruyendo nuestro planeta, pero si el adulto se los sigue impidiendo, es un gran obstáculo

La comunicación con los niños embajadores que están en las comunidades aisladas donde casi no hay internet, es un poco más de ir a visitarlos ahí. Son viajes muy largos de casi dos horas pero la experiencia es muy bonita, también lo es el saber que hay más niños que quieren cumplir sus sueños y que nos están apoyando.

Decidí usar las redes sociales porque es un recurso muy utilizado, mas ahorita que no podemos salir ni tener contacto directo con la gente. Tenemos que saber de ellos a través de los videos, platicándoles sobre lo que está pasando para que ellos puedan tener más información y también para que sepan este tipo de cosas que está pasando, porque a veces un adulto pues no le cuenta y tiene que utilizar otros recursos para que el niño comprenda la situación que estamos viviendo.

Estos niños de los que hablas forman parte de tu organización Sofía y COCOCU?

Sí, forman parte de la organización, son voceras de otra rama que sale de cococu, cococu la abeja, el jaguar... etc. Los niños embajadores pueden formar parte de cualquier cococu que más prefiera, o pueden formar uno nuevo donde serían los emprendedores de cococu, en donde ellos dirigen su propia causa que quieran proteger, ya sea un animal, una especie o cualquier otro efecto que quieran ayudar. Se les da el respaldo y el apoyo de la ONG.

¿Qué es lo que les gusta hacer a los niños por el medio ambiente?

Querer saber. Tener la satisfacción de que pueden hacer que más gente pueda realizarlo y además tener la satisfacción de que ellos (los niños) pueden cumplir sus propios sueños y pueden empezar a concientizar sobre este tema.

¿Cuáles son las organizaciones y materiales que apoyan a las y los niños mexicanos para encauzar su lucha por el medio ambiente?

Cococu es un modelo adaptable y fácil de llevar a cabo de acuerdo a la causa, en este caso al medio ambiente. En Cococu los respaldamos. Además, lo que tiene cococu es que todos sus efectos pueden ser heredados, si un niño crece, se convierte en adolescente y se siente cansado o algo, él puede heredar su cococu a otro niño más apto para este tema. Un solo efecto puede durar para siempre.

¿Cuántos niños participan en cococu como embajadores?

Son varios, tenemos 1500 niños en diferentes comunidades de la huasteca potosina y en el estado de San Luis Potosí.

Tenemos apoyo de diferentes empresas como Canaco y Coparmex, de empresas pequeñas a grandes que nos ayudan con diferentes patrocinios o con alguna ayuda. Proporcionan algunos viáticos para poder llegar a más niños.

¿A estos niños embajadores de los que hablas se les puede encontrar en qué redes sociales?

La mayoría los compartimos desde nuestras redes sociales, ya que a veces ellos desconocen un poco de ellas (las redes sociales). Nos dan la información a nosotros. Ellos graban sus videos y nosotros los compartimos, y pues estamos trabajando en las publicaciones de sus actividades, de sus videos.

¿Tus papás de qué manera apoyan tu lucha contra el cambio climático?

Mis papás me ayudan con la difusión, así como la vinculación con más personas, también me ayudan como guía para seguir avanzando, para seguir creciendo.

Estamos pensando en crear un concurso infantil de iniciativas creadas por las niñas y los niños, porque hay muchas en el país y en el mundo que no son visibles y que queremos que la demás gente los oiga, porque pues son muy importantes y son muy interesantes

¿Dónde podemos leer más de estos talleres a niños de los que mencionas?

Los talleres están en la página web de cococu.org. También tenemos fotos de los talleres en las comunidades rurales, nos ha tocado ir a dar una plática a tres niños en la punta del cerro Tamasopo, fue un viaje muy largo. No hay internet, no hay nada, sólo hay cerro y animales.

También hemos estado en comunidades donde no hay luz y agua, nos ha tocado llevarles motivación a los niños para que puedan cumplir sus sueños

Además de los talleres les damos pláticas a los niños para apoyarlos a seguir creciendo. Me gusta apoyar al medio ambiente, ir a estas comunidades, ir a conocer sus culturas a convivir con la gente, saber cómo está en ese lugar.

Los talleres son de acuerdo a las tres etapas que tenemos que es concientizar, conocer y cuidar. Son diferentes actividades que los niños pueden hacer, algunos talleres son para niños más grandes por ejemplo, identificar los recursos que hay en su comunidad que pueden aprovechar y que pueden cuidar, también les enseñamos a hacer las alcancías del jaguar para que puedan seguir ahorrando y puedan cumplir sus sueños y sus metas.

¿Qué proyectos a futuro tiene en mente sofía y cococu?

El concurso de iniciativas y seguir adelante con el proyecto de cococu el chivizcoyo de por sí es muy grande. Queremos llegar a más gente.

Queremos desarrollar doce mil hectáreas en la zona de la huasteca, donde se concientice a la gente sobre el cuidado y la importancia de la naturaleza y la perspectiva infantil. La estamos desarrollando con guías turísticas de máximo 20 personas para que puedan estar en un área más cómoda, a gusto, conviviendo con los animales y pues también concientizar sobre el turismo sostenible y lo importante que es. Y pues así estaremos apoyando a las comunidades que nos han apoyado a donar estas hectáreas, eliminando la pobreza.

Las áreas en donde tenemos mayor impacto son en San Luis, Tlaxcala, y Sonora, a través del voluntariado. Nos apoya con información compartiéndoles algún material para que los niños puedan conocer un poco más de la naturaleza y su entorno.

¿Qué acciones ambientales se hacen en Sonora y Tlaxcala?

Son dirigidos principalmente a las niñas y los niños, ahí tenemos a cococu el chivizcoyo que está en sus inicios de concientizar a la gente sobre la importancia del chivizcoyo

Sonora es a través de un voluntariado que nos ayuda dándole información a los niños para que pudieran conocer un poco más del medio ambiente, les enviamos algunos cuentos que hice con mis propias ideas sobre la perspectiva infantil y sobre el cuidado del jaguar.

Los embajadores de cococu replican esta concientización

¿Qué mensaje tienes para los profesores, padres de familia y líderes políticos en cuanto a la importancia de incluir a los niños en temas ambientales?

Que tomen en cuenta la perspectiva infantil en las tomas de decisiones que apoyen a cumplir sus sueños y pues que también los eduquen en este tema ambiental, también sabemos que ellos conocen mucho sobre este tema, hay que enseñarles un poco más para que ellos sepan lo que estamos viviendo, lo que está pasando. Que tampoco se queden con la duda del porqué pasan las cosas, algunas veces tienen preguntas muy curiosas o la gente no se las sabe responder, pero ellos también deben proporcionar la información suficiente o necesaria para que el niño sepa lo que está pasando.

Los niños pueden realizar pequeñas acciones desde casa como empezar a utilizar menos el agua del baño. Empezar con acciones pequeñas se puede hacer al final un gran cambio si las juntamos todas. Los niños si cuidamos el medio ambiente. A veces seguimos el ejemplo de los adultos porque ellos son en los que confiamos, a veces esto nos lleva a consecuencias muy graves por lo mismo que son la gente que confiamos, pero también tenemos que saber seguir a esas personas.

Hay que ser responsables de nuestro planeta.

¿Crees que la implementación de la educación ambiental en las escuelas es una buena opción para empezar a concientizar a los niños y padres de familia sobre las problemáticas ambientales?

Es bueno que les enseñen a los niños desde las escuelas lo importante que es cuidar el medio ambiente. Ahora con la nueva normalidad tenemos que cambiar nuestros hábitos

que nos llevaron a encerrarnos en nuestras casas. Lo primero que debemos hacer es educar a los profesores porque a veces no tienen idea de lo que dicen a los niños, a veces los niños se quedan con una idea que es totalmente diferente a la realidad y pues, los profesores a parte, no quieren más trabajo, de por sí ya es suficiente con revisar todas las tareas de todos los días de los niños, pues les va a costar más esfuerzo. Pero es una medida que tenemos que tomar, que tenemos que implementar .

El gobierno empieza a apoyar a los niños para escuchar su voz, implementan algunas campañas, como concursos de dibujo donde participan los niños expresando lo que sienten, por qué es importante proteger el medio ambiente etc, aunque algunas de ellas son limitadas de edad, restricciones que no permite, por ejemplo, a los más chiquitos expresar lo que sienten o incluso a los más grandes, y a veces no apoyan a los menores. Me tocó una vez que estaba en segundo de primaria y me inscribieron mis profesores a un concurso cuando estaba empezando con cococu, había una restricción de edad de 18 años para arriba, eso fue muy triste porque yo no podía participar. Aun así los profesores pudieron meterme pero sino fuera porque yo tenía 8 años pudiera haber ganado el primer lugar

Hay una niña que está haciendo denuncias a la gente que está haciendo cosas negativas a nuestro planeta, se llama Sofia Amateur, de Canadá. Tiene 12 años y está llevando el gobierno de Ohio a juicio por el cambio climático. Esta chica tiene una perspectiva muy diferente del lugar donde vive, pues está defendiendo lo que es bueno y negativo para el planeta.

Hay muchos niños en las comunidades que necesitan ser escuchados, que necesitan ser comprendidos y que necesitan llevar sus ideas a otro nivel, que más gente las conozca porque son super buenas pero lamentablemente casi nadie los escucha.

Cococu quiere darles seguimiento, darles la voz para que cumplan sus sueños, sus ideas y se conviertan en líderes. Que también sean los voceros de otros niños y que motiven a más niños para que siga toda esa cadena que cococu ha formado, queremos que dure para siempre, cumpliendo los sueños para todos los niños.

Otra restricción es el pensamiento de la gente, ellos están tratando de robar lo que no es de ellos, lo que es de los niños, nos han llevado a juicio a defender lo que es de los niños, pues esa gente como se cree superior no respeta, trata de crear sus propios mecanismos engañando a la gente, que no debería de ser, porque son negativas tanto para el ambiente como para las personas, por eso, por la parte legal, decidimos crear a cococu para que

estemos respaldados, y podamos participar en más lugares, así como recibir donativos y colaboraciones.

Hay otra gente que piensa que los niños son muy pequeños para llevar a cabo este tipo de acciones, para ser activistas, que como somos muy pequeños no podemos realizar lo que nos gusta, por el simple hecho de ser niños, pero queremos convencerlos de que esto es real y que todos debemos de participar porque es un problema de todos y necesitamos unirnos y hacer cadenas para ser más fuertes.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITINA**

